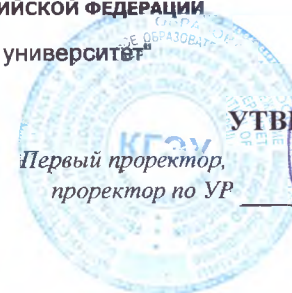


## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 31.05.2023



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,  
проректор по УР

А.В. Леонтьев

"31" 05 2023 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Дизайн в рекламе

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический


авторский

проектный

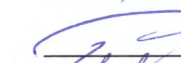
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО


Начальник УМУ

 / А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ

 / Э.И. Беляев/

Зав. кафедрой ФМК

 / Э.Б. Миннуллина/

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад.час	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.			-	-	-	-	-
										Всего	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>														
<b>Обязательная часть</b>														
Б1.О.01	Философия	1					1	3	108	3				
Б1.О.02	История России	1					1	4	144	4				
Б1.О.03	Иностранный язык	1	1				11	8	288	8				
Б1.О.04	<b>Технологическое предпринимательство</b>							<b>12</b>						
Б1.О.04.01	Экономика		4				4	3	108				3	
Б1.О.04.02	Правоведение и предпринимательское право		3				3	3	108			3		
Б1.О.04.03	Менеджмент		5				5	3	108					3
Б1.О.04.04	Основы проектной деятельности		2				2	3	108		3			
Б1.О.05	Деловая коммуникация на русском языке		4				4	2	72				2	
Б1.О.06	Социология и политология	5					5	4	144					4
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		2				2	2	72		2			
Б1.О.08	Промышленная экология		2				2	2	72		2			
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	2					2	4	144		4			
Б1.О.10	Основы российской государственности		1				1	2	72	2				
Б1.О.11	<b>Информационно-цифровые технологии</b>							<b>19</b>						
Б1.О.11.01	Информационные технологии		1				1	2	72	2				
Б1.О.11.02	Анализ данных в маркетинге	2					2	3	108		3			
Б1.О.11.03	Информационные системы управления		3				3	2	72			2		
Б1.О.11.04	Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности		3445				3445	12	432			3	6	3
Б1.О.12	Математика	1					1	7	252	7				
Б1.О.13	Концепции современного естествознания	1					1	4	144	4				
Б1.О.14	История искусства		1				1	2	72	2				
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		2				2	2	72		2			
Б1.О.16	Речевая коммуникация	1					1	4	144	4				
Б1.О.17	Теория и практика рекламы	1					1	4	144	4				
Б1.О.18	Социально-экономическая статистика		2				2	3	108		3			
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	1					1	5	180	5				
Б1.О.20	Стилистика и литературное редактирование	2	1				12	7	252	3	4			
Б1.О.21	Этика делового общения		2				2	3	108		3			
Б1.О.22	Теория и практика массовой информации	2					2	4	144		4			
Б1.О.23	Психология массовых коммуникаций	2				2		6	216		6			
Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	2				2		8	288		8			
Б1.О.25	Логика и теория аргументации		2				2	3	108		3			
Б1.О.26	Копирайтинг	3					3	5	180			5		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>														

Б1.В.01	Семиотика рекламы		4				4	3	108				3	
Б1.В.02	Риторика		3				3	3	108			3		
Б1.В.03	Рекламный дизайн	3					3	4	144			4		
Б1.В.04	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	33				3	3	9	324			9		
Б1.В.05	Медиаисследования и медиапланирование	44			4		4	11	396				11	
Б1.В.06	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	33					33	9	324			9		
Б1.В.07	Имиджелогия		4				4	2	72				2	
Б1.В.08	Видеомонтаж	4					4	4	144				4	
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>							<b>33</b>						
Б1.В.ДЭ.01.01	<b>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</b>							<b>33</b>						
Б1.В.ДЭ.01.01.01	GR и политические коммуникации	4				4		8	288				8	
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Конфликтология	4					4	4	144				4	
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Режиссура и сценарное мастерство в рекламе		5				5	3	108					3
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Реклама и PR в цифровой среде	55					55	9	324					9
Б1.В.ДЭ.01.01.05	Профессиональные коммуникации	5	5				55	6	216					6
Б1.В.ДЭ.01.01.06	Антикризисные коммуникации предприятия		5				5	3	108					3
Б1.В.ДЭ.01.02	<b>Дизайн в рекламе</b>							<b>33</b>						
Б1.В.ДЭ.01.02.01	История дизайна	4				4		8	288				8	
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Брендинг	4					4	4	144				4	
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Производство рекламного продукта		5				5	3	108					3
Б1.В.ДЭ.01.02.04	Графический дизайн в рекламе	55					55	9	324					9
Б1.В.ДЭ.01.02.05	Визуальные коммуникации	5	5				55	6	216					6
Б1.В.ДЭ.01.02.06	Фотография и фотографика		5				5	3	108					3
<b>Блок 2.Практика</b>									<b>27</b>					
<b>Обязательная часть блока Б2</b>									<b>6</b>					
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)				3			3	108			3		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)				3			3	108			3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>21</b>					
Б2.В.01(П)	Производственная практика (технологическая)				4			6	216				6	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				5			9	324					9
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)				5			6	216					6
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									<b>6</b>					
Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						6	216					6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>														
ФТД.01	Валеология		1					1	36	1				
ФТД.02	Татарский язык и культура речи		4					2	72				2	
ФТД.03	Основы военной подготовки		23					3	108		1	2		
ФТД.04	Без срока давности		3					1	36			1		