

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
Решением Ученого совета КГЭУ  
Протокол № 5 от 31.05.2023

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 27.04.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор, проректор  
по УР

УТВЕРЖДАЮ

А.В. Леонтьев

24 04 2022

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность  
(профиль):

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра:

Философия и медиакommunikации

Институт:

Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 11мес

Образовательный стандарт

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	редакторский
+	авторский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

А.Г. Аблясова / А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ

Ю.В. Торкунова / Ю.В. Торкунова/

Зав.каф. ФМК

Э.Б. Миннуллина / Э.Б. Миннуллина/

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад.час ов	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.			-	-	-	-	-
										Всего	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								<b>195</b>						
<b>Обязательная часть</b>								<b>132</b>						
Б1.О.01	Философия	2					2	6	216		6			
Б1.О.02	История (История России, Всеобщая история)	2					2	6	216		6			
Б1.О.03	Правоведение	2					2	3	108		3			
Б1.О.04	Иностранный язык	1	1				11	9	324	9				
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				1	3	108	3				
Б1.О.06	Концепции современного естествознания		1				1	3	108	3				
Б1.О.07	Физическая культура и спорт			2				3	108		3			
Б1.О.08	Технологии самообразования и самоорганизации			1			1	3	108	3				
Б1.О.09	Менеджмент	3					3	6	216			6		
Б1.О.10	Высшая математика	11					111	9	324	9				
Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности			2			2	3	108		3			
Б1.О.12	Математическое моделирование рекламной кампании	34					34	6	216			3	3	
Б1.О.13	Информатика	1					1	6	216	6				
Б1.О.14	Информационно-коммуникационные технологии	3					3	3	108			3		
Б1.О.15	Информационная безопасность	2					2	3	108		3			
Б1.О.16	Политология		3				3	3	108			3		
Б1.О.17	Социальная структура современного общества		2				2	3	108		3			
Б1.О.18	Основы статистики		2				2	3	108		3			
Б1.О.19	Основы экономики	1					1	6	216	6				
Б1.О.20	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	4					4	6	216				6	
Б1.О.21	Этика делового общения	3					3	3	108			3		
Б1.О.22	Риторика и ораторское искусство			2			2	3	108		3			
Б1.О.23	Социолнгвистика		3				3	3	108			3		
Б1.О.24	Семиотика рекламы	3					3	3	108			3		
Б1.О.25	Основы теории коммуникации	4	3				34	6	216			3	3	
Б1.О.26	Основы журналистики	1					1	3	108	3				
Б1.О.27	Современные мультимедийные технологии		1				1	3	108	3				
Б1.О.28	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4				4		6	216				6	
Б1.О.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	2	2				22	6	216		6			
Б1.О.30	Психология массовых коммуникаций		4				4	3	108				3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								<b>63</b>						
Б1.В.01	Web-дизайн	3					3	6	216			6		
Б1.В.02	Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики		3				3	3	108			3		
Б1.В.03	Антикризисные коммуникации предприятия	4					4	6	216				6	
Б1.В.04	Стилистика и литературное редактирование	3					3	6	216			6		
Б1.В.05	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций	5				5		6	216				6	
Б1.В.06	Интернет-журналистика	4					4	6	216				6	
Б1.В.07	Методология реферирования и аннотирования текста	5					5	6	216				6	

Б1.В.08	Реклама и PR в цифровой среде	5					5	3	108					3
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>							<b>21</b>						
Б1.В.ДВ.01.01	<b>Модуль 1</b>							<b>21</b>						
Б1.В.ДВ.01.01.01	Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR	5					5	6	216					6
Б1.В.ДВ.01.01.02	PR-отдел коммерческой организации		4				4	3	108				3	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)	5					5	6	216					6
Б1.В.ДВ.01.01.04	Копирайтинг и рерайтинг	5					5	6	216					6
Б1.В.ДВ.01.02	<b>Модуль 2</b>							<b>21</b>						
Б1.В.ДВ.01.02.01	Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)		4				4	3	108				3	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Медиакоммуникации в коммерческой сфере	5					5	6	216					6
Б1.В.ДВ.01.02.03	Технологии производства рекламного продукта	5					5	6	216					6
Б1.В.ДВ.01.02.04	Принципы творческой деятельности в рекламе и PR	5					5	6	216					6
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>39</b>						
<b>Обязательная часть блока Б2</b>								<b>18</b>						
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			22				9	324		9			
Б2.О.02(У)	Учебная практика (технологическая)			33				9	324			9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								<b>21</b>						
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)		4					6	216				6	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (технологическая)		4					6	216				6	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (редакторская)		5					3	108					3
Б2.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная)		5					6	216					6
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								<b>6</b>						
<b>Обязательная часть</b>								<b>6</b>						
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216					6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>														
ФТД.01	Здоровый образ жизни и экология человека		2					1	36		1			
ФТД.02	Антикоррупционная политика		2					1	36		1			
ФТД.03	Информационно-библиографическая культура		1					1	36	1				
ФТД.04	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму		5					1	36					1
ФТД.05	Без срока давности		4					1	36			1		
ФТД.06	Татарский язык		45					2	72			1		1