

Направление

38.04.02 Менеджмент

Профиль

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИА-КОММУНИКАЦИЯМИ

О ПРОГРАММЕ

Программа направлена на подготовку профессиональных медиаспециалистов в отрасли медиапроизводства, журналистики, мультимедийных средств и стратегических коммуникаций, которые могли бы создавать качественный видео- и аудиоконтент, анимационные и мультимедийные продукты с учетом специфики потребительского рынка.

Магистратура

Учебные дисциплины

Базовые

- Управление медиапроектами предприятия
- Медиapsихология
- Продюсирование цифровых проектов в медиа
- Внутрикorporативные коммуникации (на английском языке)
- Медиамаркетинг
- Брендинг медиапроектов
- Сторителлинг (на английском языке)
- Медиалингвистика
- Правовые аспекты медиакommunikаций предприятия

Вариативные

- Цифровой маркетинг
- Визуальная информация и визуализация данных
- Разработка медиапродукта

Информация о приеме 2025 года

На направление

-

50

Бюджетные
места

Платные
места*

Поступление по
результатам:

- междисциплинарного экзамена (**высшая математика и экономическая теория**)
- конкурса портфолио

Профессии

Нейро-
маркетолог

Дизайнер
медиа

Digital-
стратег

Трудоустройство

Яндекс

ART. LEBEDEV

СБЕРБАНК

*Есть очно-заочная форма на платной форме обучения