



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

Кафедра Экономики и организации производства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки: **38.04.02 - Менеджмент**  
Квалификация: **магистр**  
Направленность(и)  
(профиль(и)): **Стратегический менеджмент и управление  
организацией**  
Разработала: **доцент, к.э.н. Филина О.В.**

Казань

2023 г.

## Оглавление

1. Общие положения	3
2. Требования к подготовке и оформлению курсовой работы	3
3. Структура и содержание курсовой работы	7
4. Рекомендации по подготовке презентации и доклада для защиты курсовой работы	11
5. Получение отзыва на работу	11
6. Примеры содержания курсовых работ	12
7. Примерные планы курсовых работ	14
8. Образец оформления списка использованной литературы	15
9. Тематика курсовых	17
10. Приложение	21

## **1. Общие положения**

Курсовая работа - один из важнейших видов учебного процесса выполняется обучающимися в соответствии с учебным планом. Выполнение курсовой работы по дисциплине «Стратегическое планирование» является промежуточным этапом для обучающихся по программе магистратура 38.04.02- Менеджмент, профиль «Стратегический менеджмент и управление организацией».

Курсовая работа должна быть самостоятельным научно-исследовательским трудом обучающегося, способствующим лучшему усвоению учебного материала. Цель работы - формирование у обучающихся навыков к самостоятельной научной работе, повышение его теоретической и профессиональной подготовки.

При написании и защите курсовой работы обучающийся должен показать знание материала, предусмотренного программой, навыки работы с источниками информации, умение связывать вопросы теории и практики хозяйствования, аргументировать и делать выводы.

## **2. Требования к подготовке и оформлению курсовой работы**

### **Этапы подготовки курсовой работы**

Написание курсовой работы осуществляется в соответствии с календарным графиком, в котором устанавливаются конкретные сроки выполнения отдельных этапов работы, сроки сдачи готовой работы и ее защиты. Контроль по выполнению курсовой работы осуществляется руководителем.

Процедура выполнения работы включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы курсовой работы, определение структуры работы, составление плана работы, согласование с руководителем и определение графика выполнения работы.
2. Подбор и изучение литературы по теме работы, сбор практического материала на предприятии (фирме, организации).
3. Выполнение основного содержания работы.

4. Техническое оформление курсовой работы и предоставление ее на кафедру.

5. Защита курсовой работы.

Выбор темы курсовой работы обучающийся осуществляет по последней цифре зачетной книжки. Также студент может предложить тему курсовой работы самостоятельно, руководствуясь своим опытом, знаниями и возможностями получения необходимой информации. В таком случае, тема должна соответствовать тематике дисциплины, и быть согласована и утверждена руководителем курсовой работы.

Написанию курсовой работы предшествует внимательное изучение литературных источников: нормативных актов, учебной литературы, справочных материалов, статистических сборников, специальной научной литературы, журнальных статей и других источников, необходимых по теме работы.

Законченная курсовая работа предоставляется на кафедру в сшитом виде.

### **Требования к оформлению**

Текст курсовой работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные и вписанные элементы проекта должны быть черными, контуры букв и знаков - четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Абзац - 1,25. Курсив и подчеркивание в проекте не допускаются. Только названия разделов и подразделов выделяются жирным шрифтом.

Лист с текстом должен иметь поля: слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху - 20 мм, снизу - 20 мм. Нумерация страниц текста делается внизу страницы по центру. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается "Введение", на которой ставится цифра "3". После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием раздела и названием подраздела этого раздела пробел ставится (равный двум интервалам), а название подраздела не должно

отделяться от текста этого подраздела пробелом. Названия подразделов отделяются от текста предыдущего подраздела пробелом (равным двум интервалам).

Каждый раздел, а также введение, заключение и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Разделы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (слово «Раздел» не пишется.), после которых точка не ставится. Слово «подраздел» в названии не ставятся. Подразделы имеют порядковые номера в пределах разделов, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1 и 1.2).

Заголовки разделов и подразделов в тексте проекта должны располагаться по центру, точку в конце названия раздела и подраздела не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

### **Оформление таблиц и рисунков**

Существует два вида иллюстраций, используемых в курсовой работе - это «рисунок» и «таблица». К рисункам относят схемы, графики, диаграммы, гистограммы и т.д.

Требования к таблице заключаются в том, чтобы она содержала весь необходимый материал и была легко читаема. Небольшие таблицы желательно помещать в тексте по ходу изложения материала, а большие таблицы, занимающие целую страницу и более, желательно выносить в приложения. При этом, важно избегать использовать примитивные рисунки и таблицы.

***Нумерация таблиц и рисунков.*** Таблица или рисунок помещается после первого упоминания о них в тексте.

Нумерация таблиц и рисунков должна соотноситься с номером раздела. Пример: Таблица 2.4 - где «2» порядковый номер раздела, «4» - порядковый номер таблицы в данном разделе (возможна нумерация 2.2.4). Недопустимо располагать рисунок или таблицу, не упоминая о них.

Все таблицы и рисунки должны иметь название, отражающее их содержание. Название должно быть одновременно кратким и полным.

Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака номер) пишется

справа, а название таблицы дается на следующей строке по центру с большой буквы. Необходимо указать единицу измерения для данных в таблице. Если единица измерения общая для всей таблицы, то ее можно указать в названии таблицы в круглых скобках. Следует указать источник, на основе которого составлена таблица (например, Источник: текущий архив ООО «XXX» г. Казань). Если таблица целиком заимствована или составлена по нескольким источникам, то под таблицей следует ссылка на источник. Авторство не указывается, если таблица составлена исполнителем курсовой работы на основе первичных материалов.

В таблицах можно использовать одинарный интервал, а размер шрифта сократить до 12-10. При этом шрифт в одной таблице должен быть всегда одного размера.

Разрывать таблицу и переносить ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не уместится на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок, например: «Продолжение таблицы 2.4».

Слово «рисунок» пишется полностью: «Рис. 2.2 - Организационная структура предприятия» (или 2.2.4). Название пишется под рисунком по центру. Номер рисунка и его название разделяются тире. Разрывать рисунок на несколько страниц недопустимо. Также недопустимо использовать в тексте сканированные рисунки. Все рисунки, помещенные в тексте курсовой работы, должны быть выполнены автором самостоятельно. Сканированные рисунки уместно поместить в приложение.

Точка в конце названия таблицы или рисунка не ставится.

**Нумерация формул.** Формулы, содержащиеся в курсовой работе, набираются в редакторе Microsoft Equation без использования нестандартных символов. Стиль оформления формул должен быть по всему тексту одинаковым. Формулы располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Если в дипломном проекте только одна формула, ее

можно не нумеровать. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки.

**Нумерация приложений.** Важно правильно подойти к оформлению приложений. После основного текста и списка литературы помещают приложение. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова "Приложение" и его обозначения. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения имеют общую с остальной частью проекта сквозную нумерацию страниц.

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

### **3. Структура и содержание курсовой работы**

Курсовая работа имеет следующую структуру:

1. Титульный лист ;
2. Задание на выполнение курсовой работы;
3. Оглавление;
4. Введение;
5. Теоретический раздел;
6. Аналитический раздел;
7. Проектный раздел;

8. Заключение;
9. Список использованной литературы.
10. Приложение.
11. Отзыв руководителя.

**Титульный лист** оформляется на специальном бланке, разработанном учебно-методическим управлением (УМУ) КГЭУ. (Приложение А)

Титульный лист входит в общую нумерацию листов курсовой работы под номером один, но этот номер на титульном листе не отображается.

**Задание на выполнение курсовой работы** оформляется на специальном бланке, разработанном УМУ КГЭУ, рукописным способом или набирается в текстовом редакторе. (Приложение Б)

**Оглавление** должно отражать структуру курсовой работы с выделением разделов и подразделов.

### ***Введение***

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи курсовой работы, определяется объект, предмет и методы исследования. Примерный объем введения - 1-2 страницы компьютерного текста.

*Актуальность темы* - это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы, вопроса или задачи. Можно назвать два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с неразработанностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определённые аспекты темы изучены не полностью. Второе направление связано с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных. Выбирается одно из них или оба, следует кратко изложить главное.

*Цель работы* - это то, что мы хотим достичь в результате её выполнения. Как правило, цель отражена в названии работы, например, «Разработка стратегии формирования конкурентных преимуществ», цель - дать рекомендации по разработке этой стратегии или дать предложения по

совершенствованию системы управления предприятием на основе внедрения соответствующей стратегии.

*Задачи* - это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Основные задачи сформулированы в названии глав и заглавии курсовой работы.

*Объект и предмет исследования.* Объектом исследования может быть конкретное предприятие или его структурные подразделения, а также процессы, явления, виды деятельности. Объект и предмет исследования соотносятся как общее и частное, как целое и часть. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы.

Например, если тема работы «Стратегия управления инновационной деятельностью предприятия», то в этом случае объект - предприятие, предмет - управление инновационной деятельностью.

*Методы исследования* - экономические, социологические, статистические, математические и др.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

*Первая глава* курсовой работы является теоретическим исследованием проблемы и выполняется на основе анализа и обобщения имеющейся отечественной и зарубежной литературы (научной, специальной), законодательных, нормативных, статистических и других материалов.

В этой главе дается определение основных понятий, рассматриваются концепции и история их развития, анализируются факторы, влияющие на предмет исследования. Основное внимание в данном разделе должно быть уделено критическому анализу различных подходов, теорий, концепций, точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в этом разделе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих разделов курсовой работы.

В тексте должны содержаться ссылки на использованные источники.

Примерный объём первой главы 8- 10 страниц.

*Вторая глава* носит аналитический характер. Вначале следует дать характеристику организации (предприятия), по материалам которой проводится исследование, и показать состояние предмета исследования. Затем в краткой форме необходимо указать наименование, форму собственности и виды деятельности организации; дать характеристику выпускаемой продукции (производимых работ, оказываемых услуг, выполняемых функций); привести схемы производственной и организационной структуры; описать типы производства, режим и регламент работы; представить таблицы основных технико-экономических показателей и другую необходимую информацию.

Обучающийся не должен ограничиваться только констатацией фактов - он должен выявить проблемы и тенденции развития объекта, вскрыть недостатки и проанализировать причины, их обусловившие, а также наметить пути их возможного устранения. Анализ деятельности организации следует проводить с применением современных методов и моделей, пакетов прикладных программ и современных информационных технологий.

Проведенный в данной главе анализ исследуемой проблемы (с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта стратегического управления) служит базой для разработки предложений и рекомендаций по улучшению деятельности организации.

От полноты и качества выполнения анализа зависит обоснованность выводов. Основой для выводов и предложений должно стать сравнение теоретической модели с действительным состоянием, выявленным в процессе анализа.

По итогам анализа необходимо сделать выводы, которые послужат основой написания третьей главы. Общий объём второй главы около 10-12 страниц.

*В третьей главе* студент должен разработать предложения по совершенствованию стратегического развития организации и улучшению технико-экономических показателей ее деятельности. Необходимо указать методы и способы реализации предложенных мероприятий, а также эффект,

который при этом может быть получен.

Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер (что, где и когда надо сделать, кто должен реализовать предложенные мероприятия, какой экономический эффект будет получен). Предложенные мероприятия должны быть аргументированы, логически взаимосвязаны с выводами первой и второй глав. Общий объём главы не более 8-10 страниц.

*В заключении* последовательно и кратко излагаются выводы и предложения, которые вытекают из содержания курсовой работы и носят обобщающий характер. Из заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсовой работы полностью выполнены. Объем заключения - 2-3 страницы.

*Список использованной литературы* (не менее 25 наименований) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсовой работы и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия.

*Приложения* содержат вспомогательный материал, поясняющий отдельные положения курсовой работы (методики расчетов, инструкции, таблицы, фрагменты нормативных документов и т.п.). Указанный материал включается в приложения с целью сокращения объема основной части курсовой работы, его страницы не входят в общий объем работы. Связь приложений с текстом осуществляется с помощью ссылок (например: см. Приложение А).

#### **4. Рекомендации по подготовке презентации и доклада для защиты курсовой работы.**

Текст выступления по результатам проведенного в курсовой работе готовится в форме доклада, в котором необходимо раскрыть сущность работы, показать теоретическое и практическое значение результатов проведенной работы, выделив наиболее существенные результаты, полученные лично автором работы.

Доклад обучающегося должен занимать 7-10 мин. Количество слайдов в презентации 10-15.

## **5. Получение отзыва на работу**

После проверки и одобрения курсовой работы руководитель подписывает работу и готовит на нее письменный отзыв. Отзыв руководителя курсовой работы составляется на бланке установленной формы. В нем дается характеристика выполненной работы. (Приложение В).

## **6. Примеры содержания курсовых работ**

### ***Тема 1. Стратегический анализ потенциала организации***

*В первой главе* раскройте сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Покажите, что потенциал фирмы представляет собой совокупность всех ее возможностей по выпуску продукции и оказанию услуг, включая внутренние переменные и управленческий потенциал. Раскройте определяющее влияние потенциала на такую важную для стратегического развития организации характеристику, как конкурентоспособность, а также на формирование стратегии организации.

*Во второй главе* проанализируйте основные ресурсы организации, составляющие ее потенциал: технические, кадровые, информационные, финансовые и временные. Выявите проблемы эффективного использования ресурсов.

*В третьей главе* выработайте рекомендации по эффективному формированию оценки и использованию потенциала организации в процессе выбора и реализации стратегии. Учтите и такие особенности потенциала организации, как его вероятностный характер, изменчивость, а также многовариантность интеграции ресурсов в единое целое. Покажите роль высшего руководства в процессе формирования и использования потенциала организации.

## ***Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации***

*В первой главе* раскройте цели и принципы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Анализ среды является отправным моментом в стратегическом управлении, так как он формирует исходную базу для определения миссии и целей, а также выработки стратегии организации. Покажите роль PEST-анализа макросреды организации, раскройте значение анализа общей ситуации и конкуренции в отрасли. Рассмотрите методы и приемы проведения управленческого анализа внутренней среды организации.

*Во второй главе* на основе рассмотренных методов проанализируйте состояние внешней и внутренней среды организации и вычлените проблемы ее развития. Особое внимание обратите на источники информации при проведении анализа.

*В третьей главе* сформулируйте рекомендации по организации и управлению процессом обследования организации, формированию постоянного мониторинга ее внешней и внутренней среды. Дайте сравнительную оценку конкурентного положения и структуры затрат организации, а также ее конкурентов.

## ***Тема 3. Инструменты стратегического анализа и оценки организации***

*В первой главе* раскройте методы исследования окружающей среды и прогнозирования изменений, механизм проведения анализа отрасли и конкуренции в ней. Покажите важность матричных методов анализа макро- и микросреды (модели М. Портера, Бостонской консалтинговой группы, матрицы МакКинси). Раскройте ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и укажите их основные типы.

*Во второй главе* выполните стратегический анализ положения конкретной организации, в том числе стратегический анализ ее потенциала, анализ издержек производства, анализ цепочки ценностей, с использованием соответствующих методов. Проведите количественный анализ внутренней и внешней среды, оценку сильных и слабых сторон организации с учетом внешних возможностей и угроз.

*В третьей главе* дайте рекомендации по комплексному использованию инструментов стратегического анализа (методов и моделей) при выборе направлений стратегического развития организации. Особое внимание уделите методам финансовой оценки стратегических планов.

#### ***Тема 4. Управление реализацией стратегических изменений в организации***

*В первой главе* остановитесь на сущности и содержании стратегических изменений в организации. Раскройте содержание возможных уровней стратегических изменений, этапы и основные методы их проведения. Покажите значение сопротивления стратегическим изменениям. Рассмотрите методы управления сопротивлением стратегическим изменениям и возможные стратегии использования человеческого потенциала в процессе реализации стратегических изменений.

*Во второй главе* дайте характеристику стратегических позиций конкретной организации и покажите направления их возможных изменений. Рассмотрите этапы, уровни и методы реализации стратегических изменений и организационное обеспечение реализации стратегии.

*В третьей главе* дайте обоснованные предложения по совершенствованию планирования и управления реализацией стратегических изменений в организации. Предложите методы управления сопротивлением стратегическим изменениям, разработайте этапы проведения организационных изменений, обоснуйте их необходимость и экономическую целесообразность.

### **7. Примерные планы курсовых работ**

#### ***Тема 1. Управление реализацией стратегических изменений в организации***

Введение

1. Стратегические изменения в организации

1.1. Сущность и содержание стратегических изменений в организации

1.2. Методы проведения стратегических изменений в организации

- 1.3. Сопротивление стратегическим изменениям и стили их проведения
2. Механизм управления стратегическими изменениями в организации
  - 2.1. Характеристика организации
  - 2.2. Организационное обеспечение реализации стратегии
  - 2.3. Уровни стратегических изменений в организации
3. Совершенствование процесса управления стратегическими изменениями в организации

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## ***Тема 2. Стратегическое управление организацией в условиях рынка***

Введение

1. Сущность стратегического управления организацией
  - 1.1. Сущность, функции и задачи стратегического управления организацией
  - 1.2. Классификация стратегий в теории стратегического управления
2. Аналитические основы разработки стратегии организации
  - 2.1. Общая характеристика организации
  - 2.2. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации
  - 2.3. Анализ возможностей и угроз деятельности организации
3. Исследование возможностей разработки и реализации стратегии организации

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## **8. Образец оформления списка использованной литературы**

Объектами составления библиографического описания являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях - книги, периодические издания, нормативные и технические документы, электронные

ресурсы, документы текущего архива предприятия и др.

Пример оформления списка использованной литературы приводится в соответствии с ГОСТ 7.0.5 - 2008.

### **Образец оформления**

#### **Список использованной литературы**

##### **I. Нормативно-правовые материалы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. и доп. от 21.07.2014) [Текст] / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ [Текст] / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Текст] / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

##### **II. Специальная литература:**

4. Amber T., Barrow S. The employer brand, Journal of brand management. Vol. 4, No. 3. P. 185.

5. Веснин В.Р. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва: МГИУ, 2013. - 116 с.

6. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: Практикум / В.Н. Глумаков, М. Максимцов, Н.И. Малышев.- М.: Вузовский учебник, 2013.- 186с.

7. Котляр В.В. Комплексная оценка финансово-экономического состояния предприятия: Учебник / В.В. Котляр. - Москва: РЦБ, 2016. - № 16.

8. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Теория и практика / Е.С. Стоянова. - Москва: Перспектива, 2016. - 103 с.

##### **III. Текущий архив предприятия:**

9. Устав ПАО «КАМАЗ». - 2016. - 38 с.;

10. Бухгалтерский баланс ПАО «КАМАЗ» за 2016 г. -2018г.;

11. Годовой отчет ПАО «КАМАЗ» за 2015г. - 2016г.. - 275 с.;

12. Должностная инструкция директора Департамента развития

персонала от 10.03.2016 г. №165;

13. Коллективный договор ПАО «КАМАЗ» на 2017г.

14. Организационная структура ПАО «КАМАЗ» по состоянию на 06.02.2017;

15. Отчет о финансовых результатах за 2016 г.;

#### **IV. Интернет-ресурсы:**

IV. Интернет ресурсы

16. Официальный сайт ОАО «РИАТ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.riat.ru> (дата обращения: 15.10.2017).

17. Официальный сайт Центра раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 16.10.2017).

Количество источников в списке литературы должно быть не менее 25 наименований. При этом не следует использовать источники литературы, которые изданы более 5 лет назад (за исключение оригинальных изданий).

### **9. Тематика курсовых работ**

1 Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.

2 Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.

3 Применение типов временной ориентации в стратегическом планировании на предприятии.

4 Стратегическое планирование на предприятии.

5 Разработка производственной стратегии предприятия на основе анализа критических точек организационной среды.

6 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.

7 Разработка миссии и целей предприятия.

8 Применение количественных методов анализа факторов среды на предприятии.

- 9 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
- 10 Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
- 11 Разработка стратегии деловой единицы.
- 12 Оценка стратегического потенциала предприятия.
- 13 Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
- 14 Особенности формирования и реализации стратегии финансового менеджмента в современных отечественных условиях.
- 15 Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
- 16 Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии
- 17 Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
- 18 Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
- 19 Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
- 20 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
- 21 Фактор отраслевой конкуренции и модель М.Портера в разработке стратегии.
- 22 Карта стратегических групп конкурентов как инструмент стратегического анализа.
- 23 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
- 24 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии
- 25 Цепочка ценностей и стратегический анализ ключевых бизнес-процессов.
- 26 Стратегический бенчмаркинг.

- 27 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
- 28 Стратегический анализ диверсифицированной компании.
- 29 Методы портфельного анализа предприятия.
- 30 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
- 31 Управление реализацией стратегии предприятия.
- 32 Оценка и контроль хода реализации стратегии.
- 33 Разработка функциональных стратегий.
- 34 Разработка сбалансированной системы показателей на предприятии.
- 35 Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия малого бизнеса.
- 36 Процессный подход к управлению стратегической позицией предприятия
- 37 Конкурентный анализ и оценка перспектив развития отрасли.  
Модель пяти сил М. Портера
- 38 Стратегическое планирование и его роль в достижении целей организации
- 39 Анализ методов стратегического управления
- 40 Методология проведения ситуационного анализа компании с применением SWOT-анализ
- 41 Стратегический анализ факторов внешней среды и его роль в обосновании стратегии развития организации с применением STEEP-анализа
- 42 Стратегическое управление издержками предприятия на основе цепочки ценностей М. Портера
- 43 Модель McKinsey как инструмент управленческого анализа и деятельности организации
- 44 Разработка стратегии научно-технического развития организации
- 45 Разработка производственной стратегии организации
- 46 Разработка финансовой стратегии организации
- 47 Разработка конкурентной стратегии организации
- 48 Разработка стратегии диверсификации (можно детальнее: по видам

диверсификации) организации

49 Разработка инвестиционной стратегии организации

50 Разработка стратегии инновационной деятельности организации

51 Разработка стратегии развития материально-технической базы организации

52 Разработка стратегии развития информационной системы организации

53 Разработка стратегии развития трудовой (кадровой) системы организации

54 Портфельный анализ диверсифицированной компании

55 Региональное стратегическое планирование: основные подходы и условия реализации

56 Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.

57 Формирование и реализация стратегии повышения качества товаров.

58 Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Институт цифровых технологий и экономики

(полное название института)

Экономики и организации производства

(полное название кафедры)

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Стратегическое планирование»,

тема « \_\_\_\_\_ »

**Выполнил:**

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

обучающийся \_\_ курса

группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Руководитель работы:**

\_\_\_\_\_ (ФИО, должность, кафедра)

Работа выполнена и защищена с оценкой \_\_\_\_\_ Дата защиты \_\_\_\_\_  
(подпись руководителя)

Члены комиссии: \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия)

Казань, 20\_\_ г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Институт цифровых технологий и экономики

(полное название института)

Экономики и организации производства

(полное название кафедры)

## ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

по дисциплине «Стратегическое планирование»

Студента \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество студента)

обучающегося \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_

тема: \_\_\_\_\_

Срок сдачи студентом законченного варианта работы:

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Перечень подлежащих разработке вопросов:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Дата выдачи задания на курсовую работу «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Студент \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Руководитель курсовой работы: \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
 учреждение высшего образования**  
**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
 (ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Институт цифровых технологий и экономики

(полное название института)

Экономики и организации производства

(полное название кафедры)

**Отзыв руководителя на курсовую работу**

Обучающегося (ейся) \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Группа \_\_\_\_\_

На тему: \_\_\_\_\_

Показатели	Критерии оценивания	Рейтинговая оценка (от 0 до 100 баллов)
1. Самостоятельность выполнения работы	Работа написана самостоятельно	
	Работа носит частично самостоятельный характер	
	Работа носит не самостоятельный характер	
2. Содержание работы	Полностью соответствует выбранной теме	
	Частично соответствует выбранной теме	
	Не соответствует теме	
3. Элементы исследования	Определены цели и задачи исследования, сформулированы объект и предмет исследования, показана история и теория вопроса, выполнены расчеты практической части в полном объеме	
	Определены цели и задачи исследования, не четко определены объект и предмет исследования, частично показана история и теория вопроса, выполнены расчеты практической части с незначительными недочетами	
	Не определены цели и задачи исследования, не сформулированы объект и предмет исследования, не показана история и теория вопроса, расчеты выполнены с ошибками	
4. Цитирование и наличие ссылочного материала	Достаточно	

5. Наличие собственных выводов, рекомендаций и предложений, собственной позиции и ее аргументации	Да	
	Нет	
6. Оформление работы	Соответствует полностью требованиям	
	Соответствует частично требованиям	
	Не соответствует требованиям	
7. Библиография по теме работы	Актуальна и составлена в соответствии с требованиями	
	Актуальна и частично соответствует требованиям	
	Не соответствует требованиям	
8. Оригинальность и новизна курсовой работы	Да	
	Нет	
9. Наличие презентации на защите курсовой работы	Да	
	Нет	
<b>Итоговый балл</b>		

Отмеченные достоинства \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Отмеченные недостатки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заключение \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись \_\_\_\_\_