



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

_____ Ю.В.Торкунова

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг и рерайтинг

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512).

Программу разработала:

доцент, к. фил. н _____ Федорова Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020 г.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____ / Косулин В.В. /

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является подготовка студентов к пониманию роли и места лингвистического обеспечения профессиональной деятельности, ознакомление с языковыми стандартами и правилами оформления рекламных и рг-текстов.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями копирайтинга и рерайтинга;
- выявление специфики рекламного текста;
- выработка практических навыков создания (копирайтинга) и обработки (рерайтинга) текстов с соблюдением стилистических норм.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	<i>Знать:</i> З1 принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста. <i>Уметь:</i> У1 создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA. <i>Владеть:</i> В1 модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия.
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> З1 специфику каналов коммуникации. <i>Уметь:</i> У1 создавать тексты рекламы и связей с общественностью. У2 Писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории. <i>Владеть:</i> В1 технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику.
	ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> З1 творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта. <i>Уметь:</i> У1 применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов. <i>Владеть:</i> В1 техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Копирайтинг и рерайтинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-4	Русский язык и культура речи	
УК-5 ОПК-1 ОПК-4	Основы журналистики	
ПК-2 ПК-3	Стилистика и литературное редактирование	
УК-5 ОПК-1 ОПК-3	Семиотика рекламы	
ПК-1		Принципы творческой деятельности в рекламе и PR.

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы и правила русской орфографии, пунктуации и стилистики.

Уметь:

- работать с текстовыми материалами рекламной направленности.

Владеть:

- навыками создания и литературного редактирования профессиональных текстов.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., практические занятия 48 час., групповые и индивидуальные консультации 4 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 21,6 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	48	48
Индивидуальные консультации	2	2
Групповые консультации	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Индивидуальные консультации	подготовка к промежуточной аттестации					
Раздел 1. Основные понятия копирайтинга как рекламной технологии.	8	4	8			20			32	ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -У1, ПК-3.2 -31, ПК-1.2 -В1, ПК-3.1 -31, ПК-3.1 -У1, ПК-3.2 -В1 Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	реф.		10

Раздел 2. Лексические, морфологические и синтаксические особенности рекламного текста.	8	8	10			20				38	ПК-1.2 -У1, ПК-1.2 -31, ПК-3.1 -В1, ПК-3.1 -У1, ПК-3.2 -У1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	тест		10
Раздел 3. Композиционные особенности рекламного текста.	8	6	10			20				36	ПК-3.1 -31, ПК-3.2 -У1, ПК-3.2 -В1, ПК-1.2 -В1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	сообщ		10
Раздел 4. Редактирование различных элементов рекламного текста.	8	6	10			20				36	ПК-1.2 -У1, ПК-1.2 -В1, ПК-3.2 -У1, ПК-3.1 -В1, ПК-3.2 -В1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	сост. рекл. текста		20
Раздел 5. Методы и инструменты исправления ошибок рекламных текстах.	8	8	10			16	2		1	39	ПК-1.2 -У1, ПК-3.1 -В1, ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -В1, ПК-3.2 -В1, ПК-3.2 -31	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	ан.и ред. рекл. текста		10
Экзамен														Экз	40
ИТОГО		32	48		2	96	2	35	1	216					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Предмет и задачи дисциплины. Базовые понятия копирайтинга и рерайтинга	4
2	Лексические особенности рекламного текста.	8
3	Общие принципы создания и редактирования рекламного текста	6
4	Структура рекламного текста. Работа над текстовым материалом различных элементов рекламного текста.	6
5	Основные типы ошибок в рекламных текстах.	8
Всего		32

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Основные технологии копирайтинга. Принципы организации рекламного текста	8
2	Морфологические и синтаксические особенности рекламного текста.	10
3	Практические примеры создания и редактирования рекламного текста	10
4	Анализ фактического материала.	10
5	Практические упражнения по исправлению ошибок.	10
Всего		48

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение этапов становления копирайтинга	реферат	20
2	Изучение принципов организации рекламного текста	тест	20
3	Изучение общелингвистических приемов создания и редактирования рекламного текста	сообщение	20

4	Анализ рерайтинга как формы адаптации текста.	составление рекламного текста	20
5	Изучение "ошибки" как стилистического приема.	анализ и редактирование рекламного текста	16
Всего			96

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков межличностной коммуникации: групповые дискуссии, работа в команде, междисциплинарное обучение, преподавание дисциплины на основе результатов предшествующих научных исследований.

При реализации дисциплины «Копирайтинг и рерайтинг» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL:<http://e.kgeu.ru/>.

5. Оценка результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика	Компетенция в полной мере не	Сформированность компетенции	Сформированность компетенции в целом	Сформированность компетенции
сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-3.1	Знать				

		специфику каналов коммуникации.	Знает специфику каналов коммуникации, не допускает ошибок	Знает специфику каналов коммуникации, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает специфику каналов коммуникации, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						
		создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, не допускает ошибок	демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, допускает при этом ряд	в целом демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью; писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, задание не
Владеть						
		технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику.	продемонстрировано владение технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику.	продемонстрированы базовые навыки владения технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков владения технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, много ошибок.	не продемонстрированы базовые навыки владения технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допущены грубые ошибки.
		Знать				
	ПК-3.2	творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта, не допускает ошибок	Знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта, при ответе может допустить несколько негрубых	Плохо знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						

		применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	демонстрирует умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, не допускает ошибок	демонстрирует умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, не допускает	в целом демонстрирует умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных
		Владеть				
		техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	продемонстрированы навыки владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	продемонстрированы базовые навыки владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.
ПК-1.2		Знать				
	принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, не допускает ошибок	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки	
	Уметь					
		создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	демонстрирует умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, не допускает ошибок	демонстрирует умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, не допускает ошибок	в целом демонстрирует умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, задание не выполнено
		Владеть				

		модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия	продемонстрированы навыки владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия	продемонстрированы базовые навыки владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального	имеется минимальный набор навыков владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с
--	--	--	---	---	---	--

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров
1	Бердышев С.Н.	Рекламный текст. Методика составления и оформления	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2010	http://www.iprbookshop.ru/5980.html	
2	Есикова И.В.	Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75208.html	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров
-------	----------	--------------	--	-----------------------------	-------------	----------------------------	--------------------

1	Бернадская Ю.С.	Звук в рекламе	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81771.html	
2	Елина Е.А.	Семиотика рекламы	Учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/57150.html	
3	Овчинников а Н.Н.	Рекламное дело	Учебное пособие	М.: Эксмо	2010	http://www.iprbookshop.ru/1117.html	

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Образовательный портал	http://www.ucheba.com	http://www.ucheba.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование	Адрес	Режим доступа
1	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	https://cyberleninka.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Способ распространения (лицензионное/свободно)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон; Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия

2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	проектор (переносной), ноутбук (переносной); Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии –
3	Самостоятельная работа обучающегося	.Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, мультимедийный проектор, экран, программное обеспечение Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с

ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20__ /20__
учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «__» _____ 20_г.,
протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена методическим советом института _____
«__» _____ 20__ г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____ / _____ /

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

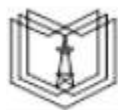
Подпись, дата

Часы на заочное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 31 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 10 час., практические занятия 16 час., КСР 4 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 177 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		р
		8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	31	31
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Практические занятия (Пр)	16	16
КСР	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	177	177
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Копирайтинг и рерайтинг

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация бакалавр

Оценочные материалы по дисциплине «Копирайтинг и рерайтинг» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: составление рекламных текстов, тест, реферат, анализ и редактирование рекламных текстов, сообщение.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 8 семестр. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 8

Номер раздела/ темы дис- циплины	Вид СРС	Наимено- вание оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы				
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично	
				не зачтено	зачтено			
				низкий	ниже среднего	средний	высокий	
Текущий контроль успеваемости								
1	Изучение этапов становления копирайтинга	Реф	ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -У1, ПК-3.2 -31, ПК-1.2 -В1, ПК-3.1 -31, ПК-3.1 -У1,	Менее 5	5-7	7-8	8-10	
2	Изучение принципов организации рекламного текста	Тест	ПК-1.2 -У1, ПК-1.2 -31, ПК-3.1 -В1, ПК-3.1 -У1, ПК-3.2 -У1	Менее 5	5-6	6-8	8-10	
3	Изучение общелингвистических приемов создания и редактирования рекламного текста	Сообщение	ПК-3.1 -31, ПК-3.2 -У1, ПК-3.2 -В1, ПК-1.2 -В1	Менее 4	5-6	6-8	8-10	
4	Анализ рерайтинга как формы адаптации текста	Сост. рекл. текста	ПК-1.2 -У1, ПК-1.2 -В1, ПК-3.2 -У1, ПК-3.1 -В1, ПК-3.2 -В1	менее 9	10-14	15-17	18-20	

5	Изучение "ошибки" как стилистического приема	Ан.и ред.рекл. текста	ПК-1.2 -У1, ПК-3.1 -В1, ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -В1, ПК-3.2 -В1, ПК-3.2 -31	менее 5	5-6	6-8	8-10
Всего баллов				Менее 30	30-39	40-49	50-60
Промежуточная аттестация							
Подготовка к экзамену	Вопросы и задание	ПК-1, ПК-3.		менее 25	25-29	30-34	35-40
Итого баллов				менее 55	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Составление рекламного текста.	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий.	Перечень видов рекстов
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий
реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
Анализ и редактирование рекламного текста.	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации.Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект текстов
сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Составление рекламного текста.
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Данный вид контроля имеет своей целью проверку знаний, умений и навыков студентов относительно создания, оформления и исправления различных видов рекламных текстов. Проверке подвергается знание механизмов создания эффективного текста, правил порядка оформления, знание особенностей публицистического стиля, умение пользоваться языковым материалом, знании правил орфографии и пунктуации. Предлагается составить различные виды рекламного текста и отредактировать их, то есть выступить одновременно и копирайтером и редактором (конверсионный текст, имиджевый текст, условно-аналитический текст, продающий текст, текст социальной рекламы, текст политической рекламы).</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> материал изложен грамотным языком, точное стилистическое наполнение – 18-20 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> материал изложен достаточно грамотным языком, есть ошибки в стилистической наполнении – 15-17 баллов</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> в изложении материала допущены ошибки, неточное и неполное стилистическое наполнение – 10-14 баллов</p> <p><i>Низкий уровень:</i> материал изложен неграмотно, ошибочное стилистическое наполнение – менее 9 баллов</p> <p>Количество баллов за составление рекламного текста: минимум – 8 б.</p> <p>Количество баллов за составление рекламного текста: максимум – 20 б.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за составление рекламного текста по 4 разделу дисциплины в течение 8 семестра – 20 баллов.</p>
Наименование оценочного средства	Тест

Представление и содержание оценочных материалов

Образцы тестовых заданий:

Выберите правильный вариант ответа:

Группа экспериментальных работ _____ нестандартные штампы и резцы для последующей обработки деталей.

а. изготовила б. приготовила с. создала

2. Выберите правильный вариант ответа:

Регистрация _____ производится в вестибюле.

а. командировочных б. командированных с. командировок

3. Выберите правильный вариант ответа:

Обыграв _____ торпедовцы вышли в финал.

а. «Локомотива» б. « Локомотив» с. локомотив

4. Определите стиль текста:

В крупинке хлорофилла содержится крахмал, который продолжает расти в точках соприкосновения. Образование крахмала является результатом разложения углекислоты.

5. Жаргонная лексика - это:

- слова, заимствованные из других языков;
- слова, используемые в определенной социальной среде;
- слова, используемые на определенной территории;
- слова, используемые в определенной профессиональной среде.

6. Антонимы - это:

- слова, имеющие одинаковое написание, но разное значение;
- слова, имеющие одинаковое значение, но разное написание;
- однокоренные слова, близкие по звучанию, но не совпадающие в значениях;
- слова, имеющие противоположное значение

7. Нормы сочетаемости слов нарушены в словосочетании:

- новая бра
- львиная часть земель
- экспонаты выставки
- тратить нервы
- играть важную скрипку

8. Паронимы - это:

- слова, имеющие одинаковое написание, но разное значение;
- слова, имеющие одинаковое значение, но разное написание;
- однокоренные слова, близкие по звучанию, но не совпадающие в значениях;
- слова, имеющие противоположное значение.

9. Нормированная речь - это:

- речь, в которой соблюдаются правила орфографии;
- речь, в которой соблюдаются правила орфоэпии;
- речь, в которой соблюдаются правила произношения, ударения и правописания.

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> Ответы на тестовые задания полные, точные – 8-10 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> В ответах на тестовые задания показано общее понимание вопроса, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии – 6-8 баллов.</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> Ответы на тестовые задания - неполные, допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии –5-6 баллов.</p> <p><i>Низкий уровень:</i> При ответе на тестовые задания допущены ошибки в определении понятий, ответы неточные – менее 5 баллов.</p> <p>Количество баллов за выполнение тестовых заданий: минимум – 4 б. Количество баллов за выполнение тестовых заданий: максимум – 10 б. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение тестовых заданий по 2 разделу дисциплины в течение 8 семестра – 10 баллов.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>реферат</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Перечень тем рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама как речевой жанр и вид текста 2. Понятие «современный русский литературный язык». 3. Соотношение кодифицированного литературного языка и общенационального языка. 4. Стилистическая и нейтральность и окрашенность языковых единиц. 5. Лексика с окраской публицистического и «канцелярит». 6. Категории информационного поля. 7. Лексические особенности рекламного текста.
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> содержание реферата раскрыто в полном объеме, материал изложен грамотным языком с точным использованием терминологии – 8-10 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> в реферате показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 7-8 баллов.</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> содержание реферата раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии –5-7 балла.</p> <p><i>Низкий уровень:</i> в реферате не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 5 баллов.</p> <p>Количество баллов за выполнение реферата: минимум – 4 б. Количество баллов за выполнение реферата: максимум – 10 б. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение реферата по 1 разделу дисциплины в течение 8 семестра –10 баллов.</p>

Наименование оценочного средства	Анализ и редактирование рекламного текста.
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Образец рекламного текста для анализа и редактирования:</p> <p><i>1. Ваша собачка мерзнет на прогулке? Приходится носить ее на руках? Дома песик чихает? Пора согреть любимца и подарить ему комфорт и хорошее настроение! В нашем магазине Вы найдете чудесный ассортимент теплых, удобных и модных пончо, подходящие для собак всех пород и возрастов. Наши пончо – самые что ни на есть пончо! Они пошиты из шкур элитных кракозябр и подвергнуты трехступенчатой сертификации качества. Кроме того, у Вашего любимца ни за что не возникнет аллергия, поскольку все пончо гипоаллергенны и безопасны для здоровья людей и животных. В каталоге представлены модели всевозможных расцветок и фасонов. Недавно поступили пончо из новой коллекции: торопитесь сделать покупку по выгодной цене! Также в продаже имеется профессиональный корм для животных. Возможна доставка на дом.</i></p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> дан полный анализ использования лексических, синтаксических и морфологических средств, выполнено грамотное редактирование, точное стилистическое наполнение рекл. текста – 8-10 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> дан достаточно полный анализ использования лексических, синтаксических и морфологических средств, выполнено редактирование с небольшим количеством ошибок, стилистическое наполнение рекл. текста неточное – 6-8 баллов</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> дан неполный анализ использования лексических, синтаксических и морфологических средств, выполнено редактирование с большим количеством ошибок, точное стилистическое наполнение рекл. текста неточное, много ошибок – 5- баллов</p> <p><i>Низкий уровень:</i> анализ использования лексических, синтаксических и морфологических средств не предложен, материал отредактирован неграмотно, выполнено ошибочное стилистическое наполнение рекл. текста – менее 5 баллов</p> <p>Количество баллов за анализ и редактирование рекл. текста: минимум – 4 б. Количество баллов за анализ и редактирование рекл. текста: максимум – 10 б. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за анализ и редактирование рекл. текста по 5 разделу дисциплины в течение 8 семестра – 10 баллов.</p>
Наименование оценочного средства	сообщение
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Перечень тем сообщений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системность использования экстралингвистических средств в рекламном тексте: реквизиты, абзацное членение текста, использование схем и таблиц. 2. Компьютеризация и «деофициализация» рекламного текста. 3. Структура рекламного текста. Приемы диалогизации монологического текста. 4. Особенности коммуникации в сфере публичных рилешнз. 5. Определение рекламирования. Воздействие рекламного текста на адресат. 6. Жанры рекламного текста. Композиция рекламного текста. 7. Требования, предъявляемые к рекламному тексту. Языковые особенности рекламного текста.

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> содержание сообщения раскрыто в полном объеме, материал изложен грамотным языком с точным использованием терминологии – 8-10 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> в сообщении показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 6-8 баллов.</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> содержание сообщения раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии –5-6 балла.</p> <p><i>Низкий уровень:</i> в сообщении не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 4 баллов.</p> <p>Количество баллов за выполнение сообщения: минимум – 3 б.</p> <p>Количество баллов за выполнение сообщения: максимум – 7 б.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение сообщения по 3 разделу дисциплины в течение 8 семестра – 10 баллов.</p>
--	--

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят из перечня вопросов по изучаемым темам и практического задания. Каждый билет содержит 2 вопроса и 1 задание. На подготовку выделяется 40 минут.</p> <p style="text-align: center;">Примеры экзаменационных вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие копирайтинга.2. Аспекты изучения копирайтинга: филологический, семиологический, социальный.3. Понятие текста.4. Признаки текста.5. Классификация текстов.6. Виды текстов.7. Стилистическая структура современного русского языка. Теории стилей.8. Функциональное расслоение современного русского языка. Понятие функционального стиля, факторы формирования и развития функциональных стилей.9. Публицистический стиль. Общая характеристика. Лингвистические особенности стиля.10. Принципы редактирования публицистических текстов.11. Методическая база редактирования.12. Анализ рекламного текста: композиция, стиль, грамматика, лексика, синтаксис.13. Работа с рекламным текстом. Виды правки.14. Рерайтинг как форма редакторской правки. <p style="text-align: center;">Пример экзаменационного задания:</p> <p>Предлагается провести анализ и отредактировать следующий образец рекламного текста:</p> <p><i>Просто чувствовать себя здоровым не достаточно. Вы должны чувствовать себя по настоящему здоровым и сильным. Среднестатистический человек никогда не сумеет почувствовать то незабываемое ощущение подлинного здоровья, которое приходит, когда в ваш организм вливается чистота, сила и свежесть всего, что только может дать королевский апельсин, выращенный со скрупулезной аккуратностью на лучшей в мире апельсиновой плантации.</i></p> <p><i>Это не подвластно простым смертным, но подвластно вам! Мы всегда выбираем для вас самые лучшие апельсины, ибо вы достойны только их.</i></p> <p><i>Когда вы пьете наш сок – в ваш организм вливается чистое и прочное здоровье, и все, что вам остается чтобы получить то, что вам нужно, лишь сделать шаг на встречу и получить в свои руки.</i></p>

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выставлении баллов за ответ на экзамене учитываются следующие критерии. Верный ответ на вопросы дает возможность обучающемуся получить 10 баллов, правильно выполненное задание- 20 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов за экзамен – 40</p> <p>При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:</p> <p>Полнота и правильность ответа на поставленные вопросы. Владение специальной терминологией по заданной теме Владение орфографией и пунктуацией языком в пределах, необходимых для осуществления профессиональной коммуникации.</p> <p>От 35 до 40 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основ изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом и основами философских знаний; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; свободное владение устной речью.</p> <p>От 30 до 34 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; свободное владение устной речью. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 25 до 29 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными коммуникативными навыками, недостаточным умением приводить примеры; недостаточно свободным владением устной речью. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <p>Менее 25 баллов оценивается ответ, свидетельствующий о минимальном знании в изучаемой предметной области, отличающийся низким уровнем раскрытия темы; отсутствием знанием вопросов теории; не сформированными коммуникативными навыками, отсутствием умения приводить примеры; недостаточно свободным владением устной речью. Множество ошибок в содержании ответа.</p>
--	--