

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КГЭУ

Методические указания к выполнению курсовой работы

**Б1.О.25 Методология и методы социологического и маркетингового
исследования**

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Профиль
подготовки

Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень)
выпускника

бакалавр

г. Казань 2023

Курсовая работа представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.

Курсовая работа должна быть выполнена в установленный срок и представлена на скрепленных отдельных листах бумаги формата А 4 (писать с одной стороны листа) желательно в печатной форме (Word 95/97/2000/XP, кегль 14, межстрочный интервал 1,5). Работа выполняется с соблюдением необходимых правил внешнего оформления:

- на титульном листе обязательно указать тему, фамилию, имя и отчество автора (полностью), фамилию, имя отчество руководителя работы. (См. Приложение).

- оставлять поля размером верхнее и нижнее - по 2 см, левое - 3 см, правое - 1 см;

- текст работы предварять Оглавлением (планом), обязательно включающим Введение и Заключение;

- структурировать текст на разделы в соответствии с планом, облегчая тем самым его изложение и восприятие;

- обязательно приводить библиографические ссылки на цитируемые и используемые источники (внутри текстовые и подстрочные), строго соблюдая действующие нормы и правила их оформления;

- нумеровать страницы;

- обязательным является Библиографический список (список использованной литературы), помещаемый вслед за Заключением и оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическое описание документа";

Объем курсовой работы должен быть не менее 35 листов стандартной машинописной бумаги.

При выполнении курсовой работы учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией, полнота раскрытия разделов курсовой работы,

самостоятельность конструирования своих знаний в процессе решения практических задач и проблем, связанных с анализом социально-экономических и маркетинговых явлений и процессов в результате анализа рынка, ориентация в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Темы курсовых работ

- 1) Образовательные траектории современной российской молодежи
- 2) Иностранцы студенты в российском вузе: проблемы социализации.
- 3) Проблемы формирования социальной идентичности молодежи (на примере Республики Карелия)
- 4) Миграция молодежи из малых городов России
- 5) Репродуктивное поведение современной российской семьи: социологический анализ
- 6) Семья и государство: стратегии взаимоотношений.
- 7) Современные практики репрезентации отцовства
- 8) Модели современного родительства: теоретический и эмпирический анализ
- 9) Общество потребления как предмет социологического анализа
- 10) Повседневные практики питания: социологические подходы
- 11) Практики потребления сцены zero-waste.
- 12) Интернет как фактор социализации молодежи
- 13) Молодежные субкультуры: традиционное и новое (на конкретном примере)
- 14) Карьера студентов-выпускников социологов: основные направления, факторы и результаты
- 15) Конфликт поколений в онлайн-дискуссиях
- 16) Использование Интернета молодежью для поиска информации о болезни и постановки диагноза: анализ паттернов поведения и последствий для здоровья
- 17) Реализация государственной молодежной политики в регионе (на примере Республики Карелия)
- 18) Социальные сети: возможности использования данных в социологических исследованиях.

- 19) Геймификация в онлайн-опросах: преимущества и недостатки.
- 20) Возможности использования мобильных телефонов для получения социологических данных.
- 21) Понимание «дружбы» в контексте общения в социальных сетях.
- 22) «Дополненное» городское пространство (GPS навигация, google maps, и пр.), изменение восприятия и проживания город
- 23) Совершенствование стратегического управления в регионе (муниципальном образовании)
- 24) Совершенствование мотивации и стимулирования персонала в органах государственной власти
- 25) Общественное мнение как показатель оценки деятельности органов местного самоуправления (государственного управления)
- 26) Социология возраста и границы социального конструирования возрастной стратификации
- 27) Возраст как объект социологического анализа
- 28) Гендерные аспекты исследования возраста
- 29) Возрастная стратификация: социологический анализ
- 30) Модель общества для всех возрастов
- 31) Основные теоретические перспективы изучения возраста
- 32) Роли, функции и статус пожилых людей

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Учебно-методическое обеспечение

1.1 Основная литература

| № п/п | Автор(ы) | Наименование | Вид издания (учебник, учебное пособие, др.) | Место издания, издательство | Год издания | Адрес электронного ресурса | Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ |
|-------|----------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Добренков В. И., Кравченко А. И. | Методы социологического исследования | учебник для вузов | М.: ИНФРА - М | 2009 | - | 10 |
| 2 | Девятко И. Ф. | Методы социологического исследования | учебное пособие для вузов | М.: КДУ | 2006 | - | 10 |

1.2 Дополнительная литература

| № п/п | Автор(ы) | Наименование | Вид издания (учебник, учебное пособие, др.) | Место издания, издательство | Год издания | Адрес электронного ресурса | Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ |
|-------|---------------|---|---|-----------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Власова М.Л. | Социологические методы в маркетинговых исследованиях | учебное пособие для вузов | М. : Изд. дом ГУ ВШЭ | 2005 | - | 20 |
| 2 | Кильдеев М.В. | Методы исследования в социологии: логика, программа, методы | учебное пособие | Казань: КГЭУ | 2004 | - | 3 |

2. Информационное обеспечение

2.1. Электронные и интернет-ресурсы

| № п/п | Наименование электронных и интернет-ресурсов | Ссылка |
|-------|--|---|
| 1 | Энциклопедии, словари, справочники | http://www.rubricon.com |
| 2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU | http://elibrary.ru |
| 3 | Электронная библиотека диссертаций (РГБ) | diss.rsl.ru |
| 4 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) | https://rusneb.ru/ |
| 5 | КиберЛенинка | https://cyberleninka.ru/ |
| 6 | Социологические исследования | http://socis.isras.ru/ |

2.2. Профессиональные базы данных

| № п/п | Наименование профессиональных баз данных | Адрес | Режим доступа |
|-------|---|---|---|
| 1 | Фонд «Общественное мнение» | https://fom.ru/ | https://fom.ru/ |
| 2 | Всероссийский центр изучения общественного мнения | https://www.wciom.ru/ | https://www.wciom.ru/ |
| 3 | Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» | http://ecsocman.hse.ru/ | http://ecsocman.hse.ru/ |
| 4 | Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук | https://www.isras.ru/ | https://www.isras.ru/ |

2.3. Информационно-справочные системы

| № п/п | Наименование информационно-справочных систем | Адрес | Режим доступа |
|-------|--|---|---|
| 1 | «Гарант» | http://www.garant.ru/ | http://www.garant.ru/ |
| 2 | «Консультант плюс» | http://www.consultant.ru/ | http://www.consultant.ru/ |
| 3 | ИСС «Кодекс» / «Техэксперт» | http://app.kgeu.local/Home/Apps | http://app.kgeu.local/Home/Apps |