

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Казанский государственный энергетический университет»

МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ  
VII МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ  
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»

25–27 апреля 2012 г.

Казань

В четырех томах

*Под общей редакцией  
кандидата технических наук  
Э.Ю. Абдуллазянова*

Том 4

Казань 2012

УДК 371.334  
ББК 31.2+31.3+81.2  
М34

*Рецензенты:*

зам. директора КФТИ КазНЦ РАН по научной работе,  
доктор физико-математических наук, профессор *В.Ф. Тарасов*;  
проректор по научной работе КГЭУ, доктор физико-математических наук,  
профессор *А.В. Голенищев-Кутузов*

М34        **Материалы докладов VII Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения» / Под общ. ред. канд. техн. наук Э.Ю. Абдуллазянова. В 4 т.; Т. 4. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2012. – 116 с.**

**ISBN 987-5-89873-362-9**

В сборнике представлены тезисы докладов, в которых изложены результаты научно-исследовательской работы молодых ученых, аспирантов и студентов по проблемам в области тепло- и электроэнергетики, ресурсосберегающих технологий в энергетике, энергомашиностроения, инженерной экологии, электромеханики и электропривода, фундаментальной физики, современной электроники и компьютерных информационных технологий, экономики, социологии, истории и философии.

УДК 371.334

ББК 31.2+31.3+81.2

*Редакционная коллегия:*

канд. техн. наук Э.Ю. АБДУЛЛАЗЯНОВ (гл. редактор); д-р физ.-мат. наук, проф. А.В. ГОЛЕНИЩЕВ-КУТУЗОВ (зам. гл. редактора); д-р техн. наук, проф. В.К. ИЛЬИН; д-р хим. наук, проф. Н.Д. ЧИЧИРОВА; д-р физ.-мат. наук, проф. В.К. КОЗЛОВ; д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ; канд. техн. наук, проф. С.Р. СИДОРЕНКО; канд. техн. наук, доц. Е.Е. КОСТЫЛЕВА

*Материалы докладов публикуются в авторской редакции.*

*Ответственность за содержание тезисов возлагается на авторов*

**ISBN 987-5-89873-362-9**

© Казанский государственный  
энергетический ун-т, 2012

## **НАПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

УДК 338.534

#### **ТЕХНОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Д.М. АРСЛАНОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Актуальность данной темы заключается в том, что цена в современной экономике – это не только индикатор соотношения спроса и предложения, на который должна ориентироваться фирма, но прежде всего – важнейший элемент маркетинга фирмы.

Научно-технические достижения усилили тенденцию внимания потребителей к качеству продукции. Одновременно повысились внимание общества к экологии и общая культура потребления. В результате произошла дифференциация спроса, вызвавшая дальнейшее повышение требований к качеству и обслуживанию потребителя. А так как на российских рынках насыщенность рынка ниже, чем, скажем в Европе, а также ниже и средний уровень доходов по сравнению с европейскими, то и гораздо выше ценовая чувствительность потребителей. Таким образом, для нашей страны вопрос ценообразования более чем актуален.

В условиях рынка все предприятия, достойные продолжать свою деятельность, должны быть самокупаемыми, приносить прибыль, в противном случае их ждет банкротство. Поэтому основным моментом в ценообразовании при переходе к рынку стал отказ от навязывания покупателям нереальных цен, оторванных от действительных запросов рынка. Как сама продукция, так и цены на нее должны быть признаны рынком и только им. В условиях постоянного усиления конкуренции фирме-продавцу надо учитывать не только собственные финансовые интересы, но и интересы покупателя, чтобы удержать его и сохранить свою долю на рынке. А это может быть достигнуто только при соблюдении заранее разработанной ценовой политики, используя все современные наработки.

Таким образом, ценовая политика фирмы заключается в том, чтобы устанавливать на товары такие цены, так варьировать ими, в зависимости от ситуации на рынке, чтобы овладеть его максимально возможной долей, добиться запланированного объема прибыли, то есть успешно решать все стратегические задачи. В нашей стране в области ценовой политики еще не хватает необходимого опыта и знаний. Отсюда значение изучения различных подходов в ценовой политике фирмы, особенностей, условий и преимуществ их практического применения.

УДК 334.75

## **МАРКЕТИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

А.В. ВЕРШИНИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Э.Ф. ХУЗИЕВА

Многие компании упорно работают над приобретением новых клиентов, но на этом их взаимоотношения с последними часто заканчиваются. И напротив, маркетинг взаимоотношений с потребителями больше сфокусирован на дальнейших связях с клиентом, приносящих взаимную выгоду.

Маркетинг взаимоотношений с клиентами преследует цель создания дополнительной воспринимаемой ценности посредством персонифицированных коммуникаций, дополнительных услуг, адаптации товара к потребителю и специальных ценовых предложений. Конечно, эти дополнительные преимущества частично компенсируются за счет покупателей. Когда клиент чувствует, что общие выгоды значительно превышают совокупные затраты, в двусторонних отношениях возникает ощутимая воспринимаемая ценность.

Компании более склонны рассматривать ценность с точки зрения экономики. Большое количество повторных покупок, совершаемых в течение длительных периодов времени, приводит к более высокому доходу от потребителя; прибыль за период сотрудничества с потребителем также возрастает. Как показывает практика, максимально удовлетворенные и преданные покупатели приносят более высокую прибыль. Они обычно приобретают больше товаров и услуг, причем часто дорогостоящих. Сочетание более высокой потребительской выгоды и лояльности клиента обеспечивает большую прибыль от потребителя, рассчитанную на основе дисконтированного денежного потока за весь период его жизни.

Маркетинг взаимоотношений требует более энергичных маркетинговых мероприятий и более высоких затрат. Поэтому важно, чтобы дополнительные усилия фирмы были оправданны. Благоприятное сочетание воспринимаемых ценностей позволяет компании проводить маркетинговые программы двусторонних отношений. Но поскольку не исключена возможность перехода покупателей из одной категории выгоды в другую, для них следует своевременно применять разные программы маркетинга взаимоотношений.

УДК 338.46

## **СЕРВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА**

Л.Ф. ГАБДРАХМАНОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Главным отличительным признаком современной фазы развития экономики мира является наличие инфрасистем, связывающих все сферы хозяйства в единую технологическую цепь, которую некоторые авторы именуют инфра - индустрией, выделяя ряд особенностей ее формирования.

Во-первых, возникновение непосредственной технологической увязки между отдельными производствами, во-вторых, возрождение автономности, «делимости», подвижности и гибкости производственно-хозяйственной системы, в-третьих, повышение роли услуг сервиса и послепродажного рынка в функционировании отдельных систем.

Одной из отличительных особенностей современного периода является переход развитых стран от так называемой индустриальной экономики к сервисной. В первую очередь это связано с тем, что сфера услуг превращается в движущую силу хозяйственного развития.

В «сервисной» экономике главным фактором, определяющим успех предприятия, является его способность понять системы предпочтений клиента и тенденции их развития и как можно лучше удовлетворять его запросы, предприятия нацелены в первую очередь на повышение эффекта полезности, более полное удовлетворение специфических запросов клиентов, меняется стиль менеджмента. Его отличительными особенностями становятся гибкость, быстрота принятия решений, сетевая организация менеджмента, свобода маневра и открытость. Резко усиливается роль неосязаемых атрибутов – комфорта, доброжелательности

и внимания. Продавец устанавливает диалоговые отношения со своими клиентами и становится для них консультантом. Успех в реализации современной сервисной стратегии, ориентированной на потребителя, зависит в решающей мере от опыта и способности работников. Для стимулирования их более внимательного отношения к покупателю делается упор на мотивацию персонала и обучение.

Таким образом, спрос на услуги, а также на системы, включающие одновременно услуги и материальные предметы, растет. Сфера услуг становится основным сектором экономики, находящимся в состоянии роста привлекательности для иностранных инвестиций.

УДК: 621.395.34. Г63

## **УМНЫЕ СЕТИ – УМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА – УМНАЯ ЭКОНОМИКА**

С.В. ГАВРИЛИН, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО;

канд. хим. наук, доц. Н.А. ЮДИНА

«Интеллектуальная сеть» – основанная на «умных технологиях», автоматически балансирующая, самоконтролируемая энергетическая сеть, способная принимать энергию и преобразовывать ее в конечный продукт для потребителей при минимальном участии людей. При автоматизации управления потреблением в распределительном сетевом комплексе выделяют три ключевых направления в создании «умных сетей»:

1. Автоматизация управления потреблением (системы и средства измерения электрических параметров сети, приборы учета энергоресурсов, программные решения по обработке измерительных сигналов для принятия управленческих решений в области коммерческого учета и потребления).

2. Автоматизация управления аварийными режимами: минимизация последствий повреждений в сети (регуляторы напряжения, управляемые разъединители и др.).

3. Автоматизация управлением распределительной сетью (управление активами и режимами сетевой компании в целом).

Еще до появления понятия «умные сети» и в настоящее время энергокомпании занимаются совершенствованием систем учета и режимов потребления электроэнергии. Внедряют современное малообслуживаемое оборудование с цифровыми самодиагностируемыми устройствами РЗА и т.д.

Внедрение «интеллектуальной сети» позволяет электрическим сетям соответствовать современным требованиям.

Электрические сети должны быть:

1) *гибкими*: удовлетворение потребностей потребителей, управлять нагрузкой со стороны потребителей и сетей;

2) *доступными*: предоставление доступа к присоединению всем пользователям сети, к новым источникам энергии и высокоэффективная генерация с нулевым или низким уровнем выбросов углерода;

3) *надежными*: обеспечение и повышение безопасности и качества электроснабжения;

4) *экономически эффективными*: повышение качества услуг с помощью инновационных решений и эффективного управления энергетикой.

УДК 614.27(47)

## **ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КАНАЛОВ СБЫТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

А.В. ГРАЧЁВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. О.Н. ПУШКАРЁВ

На сегодняшний день сложились различные схемы перемещения фармацевтической продукции от производителя к потребителю. Наиболее распространенным является канал сбыта 2-го уровня: производитель – оптовый посредник (дистрибьютор) – аптека – покупатель. Такая структура сложилась не случайно. Ассортимент выпускаемой продукции даже крупного фармацевтического концерна не превышает нескольких сотен позиций. Ассортимент средней аптеки содержит несколько тысяч препаратов, а у крупных аптек он составляет до 15–20 тысяч наименований. Только при таком широком ассортименте существование розничной торговли будет экономически оправдано. Поэтому, с одной стороны создание фармпроизводителем «фирменной» розничной сети для реализации только собственной продукции абсурдно с экономической точки зрения. В свою очередь и аптека не в состоянии сформировать такой широкий ассортимент самостоятельно, и прежде всего из-за отсутствия необходимых оборотных средств. Оптовый посредник в структуре рассматриваемого канала сбыта решает эту проблему.

Таким образом, 2-х уровневый канал сбыта является оптимальным, где каждое звено решает свою задачу в продвижении продукции на рынок и объективно целесообразно.

Следует отметить, что в последние годы на рынке сформировались крупные межрегиональные сетевые аптечные структуры: «36,6», «Ригла», «Чудо-доктор» и др. Масштабы их деятельности позволяют самостоятельно обеспечивать поставки медикаментов непосредственно от производителя в аптечную сеть. Такая схема соответствует каналу сбыта 1-го уровня. Однако часть ассортимента они вынуждены формировать с помощью независимых посредников.

Отметим, что вслед за мировым фармацевтическим рынком отечественный рынок имеет тенденцию к росту уровня концентрации, формированию вертикальных и горизонтальных интегрированных структур, оптовых и розничных сетей.

УДК 65.011.46: 005.8

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ КТПП В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИКИ**

Н.Г. ИЛЬДАРХАНОВ, КГЭУ, г. Казань,  
А.К. ЗАГИДУЛЛИНА, ИЭиФ КФУ, г. Казань  
Науч. рук. д-р экон. наук, доц. А.Р. САФИУЛЛИН

Международный опыт показывает, что до 90 % всех проектов терпят провал по причине ошибочной оценки их эффективности на этапе внедрения. Распространенным методом оценки эффективности проекта является расчет ожидаемого экономического эффекта в результате его реализации, однако данный метод не отображает сущности и перспективности проекта в целом.

Авторами предлагается комплексный подход оценки эффективности, проектов конструкторско-технологической подготовки производства (КТПП) энергетических установок на примере электрощитового оборудования. Данный подход учитывает как экономические, так и технические аспекты эффективности проекта. Экономические аспекты эффективности проекта выражены в классических показателях финансового менеджмента: срок окупаемости проекта, внутренняя норма доходности и чистая приведенная стоимость. Технические показатели эффективности проектов КТПП электрощитового оборудования заключаются в следующем: конструктивное исполнение изделия (жесткий монтаж, выкатное и втычное исполнение); система распределения электроэнергии; уровень автоматизации технологических процессов; надежность изделия в целом. Интегральная оценка экономических и технических показателей проекта определяет совокупную эффективность проекта.



Для вычисления совокупного показателя эффективности проектов КТПП авторами разработана компьютерная программа, на языке программирования MathCad. Программа на основе построения радарной диаграммы позволяет выявить наиболее эффективный проект из любого количества альтернативных вариантов. Данная методика наиболее применима на российских предприятиях, так как позволяет дать качественную и количественную оценку проектам, используя как расчетные, статистические, так и экспертные данные. Авторами проанализировано несколько перспективных проектов в области энергетики и, в соответствии с разработанной методикой, выбран наиболее оптимальный проект для реализации.

УДК 331.1

## **МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ**

Ч.Р. ЗАЙНУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. физ.-мат. наук, доц. Р.Ш. УСМАНОВ

Руководители всегда сознавали, что в современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации - это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

Ни одна система управления не станет эффективно функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации, так как мотивация побуждает конкретного индивида и коллектив в целом к достижению личных и коллективных целей.

В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду.

В основе современных теоретических подходов к мотивации лежат представления, сформулированные психологической наукой, исследующей причины и механизмы целенаправленного поведения человека. С этих позиций мотивация определяется как движущая сила человеческого поведения, в основе которой находится взаимосвязь потребностей, мотивов и целей человека.

В менеджменте большое значение уделяется также учету уровней мотивации. На уровне удовлетворительного поведения сотрудники достигают того минимума, который оказывается приемлемым для руководства. Для тех работников, чей уровень мотивации характеризуется отличным поведением, работа является желанной частью, что приносит награды и удовлетворение. Исследования показали, что сотрудники не работают обычно в полную силу и экономят часть своей энергии, а выкладываются лишь тогда, когда уверены, что их дополнительные усилия будут должным образом оценены и вознаграждены.

Эффективное стимулирование заинтересованности персонала в повышении результативности функционирования предприятия возможно лишь при эффективной корректировке системы мотивации персонала.

УДК 331.101.3

## **ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В РОССИИ**

И.И. КУЗЬМИН, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. физ.-мат. наук, доц. С.П. МИРОНОВ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что результаты, достигнутые людьми в процессе работы, зависят не только от знаний, навыков и способностей этих людей. Эффективная деятельность возможна лишь при наличии у работников соответствующей мотивации, т.е. желания работать.

Переход страны к рыночной экономике, выход на мировой уровень требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом.

За рубежом вопросами формирования мотивации к труду персонала занимаются достаточно давно, о чем свидетельствуют, в первую очередь, возникновение теорий мотивации.

В России управление мотивацией персонала стало активно развиваться в последние десять лет. Работу по мотивации персонала ведут в основном крупные предприятия, обладающие определенными ресурсами.

Наряду с положительными результатами от создания систем мотивации выявились и отдельные проблемы. Весь круг проблем, которые обозначились за последние пять лет активной работы по управлению мотивацией персонала, созданию систем мотивации труда, можно свести

к следующим: правовые, экономические, социально-психологические, управленческие и нравственные. В какой-то мере это условное деление, так как на практике зачастую эти проблемы взаимосвязаны.

Управленческие проблемы являются одними из наиболее важных. Для их решения необходим переход от административного стиля управления к лидерскому. Такой стиль – условие преодоления бюрократических барьеров в организации, средство интеграции усилий персонала.

Проблемы мотивации труда требуют решения. Чем раньше менеджеры по управлению персоналом учтут эти проблемы в своей деятельности, тем больше эффекта даст трудовая мотивация персонала. Механизм же мотивации труда таков, что проблемы будут постоянно возникать, изменяться и проявляться на новом уровне.

УДК 658.5

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

М.Д. МАРЧЕНКО, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. И.Г. АХМЕТОВА

Активно обсуждаемые сегодня во всем мире проблемы энергоэффективности и энергосбережения заставили специалистов задуматься о скорейшей разработке стандартов в области энергоменеджмента как международного, так и регионального, национального статуса. Решая государственную задачу энергосбережения и применяя достаточно простые меры госрегулирования можно повысить конкурентоспособность экономики страны, существенно снизить нагрузки на бюджете всех уровней и замедлить рост тарифов на энергию.

Стандарт ISO 50001:2011 разрабатывался на основе американского стандарта ANSI/MSE 2000:2008, южно-корейского стандарта KSA 4000:2007, китайского стандарта GB/T 23331:2009 и общеевропейского стандарта энергоменеджмента EN 16001:2009.

Стандарт ISO 50001 применим для всех типов организаций: государственных и частных, производственных предприятий и предприятий сферы услуг, независимо от их размера. Он снабжает любую организацию полноценной стратегией действий и в менеджерской области, и в технических сферах, а главное помогает организации интегрировать энергоэффективность в ее текущие управленческие дела

и реально повысить свою энергоэффективность. Требования по стандарту к системам энергетического менеджмента сформулированы как предписывающие, стандарт определяет то, что должно быть сделано, но не определяет как, т.е. дает ориентиры и структуру для действий по энергосбережению, но не дает детального, исчерпывающего руководства для энергоменеджера. Метод достижения требований стандарта предприятие выбирает само, исходя из собственных нужд и потребностей. В зависимости от вида деятельности организации, ее структуры вырабатываются различные способы выполнения требований стандарта. В стандарте ISO 50001 при описании требований использована методология Дэминга-Шухарта, получившая признание во всем мире и известная, как Plan-Do-Check-Act («Планируй-Делай-Проверяй-Улучшай»).

Цель стандарта ISO 50001 заключается в предоставлении странам, муниципалитетам, предприятиям и корпорациям структурированного и всеобъемлющего руководства по оптимизации и системному управлению процессами потребления энергетических ресурсов с целью непрерывного снижения энергетических и финансовых издержек.

Выполняя оценку соответствия стандарту, организация сможет: получить на периодической основе гарантии своего соответствия энергополитике, которая одобрена топ-менеджментом; демонстрировать это длящееся соответствие, прежде всего, своим бизнес-партнерам; получать в органе по сертификации подтверждение соответствия внедренной системы энергоменеджмента настоящему стандарту.

УДК 65.07

## **ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ОАО ФГУП КАПО ИМ. С.П. ГОРБУНОВА**

Г.И. МАСЛОВ, КНИТУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. И.Н. МАСЛОВ

Модернизация предприятий требует более высоких уровней эффективности управления качеством производства. Важная роль отводится радикальному снижению издержек производства, улучшению качества продукции, увеличению производительности, улучшение мотивации в рамках «Бережливого производства».

Работа является актуальной, так как внедрение инструментов бережливого производства отражается на производственно-технологических показателях завода и отдельного участка. Цель работы – внедрение технологии «Бережливое производство» на промышленном предприятии ОАО ФГУП КАПО им. С.П. Горбунова (КАПО). Вначале производилась оценка текущей ситуации в производственных подразделениях предприятия.

Нами было выбрано механосборочное производство – цех № 72.

1. Основные потери в цехе № 72 связаны с ожиданием контролера и перемещением рабочего. Нами предложена рациональная перепланировка участка, сокращение перемещений рабочего и ожиданий контролера, что сократило общий цикл изготовления детали на 8 % (с 760 мин до 700 мин), и увеличило производительность рабочего на 6 % (сокращение перемещений с 13 мин до 2 мин).

2. Проанализирована карта технологического процесса по изготовлению кронштейна самолета в цехе № 72.

3. Рациональная планировка в цехе № 72.

4. Предложена уборка рабочего места.

5. Предметы поделены на нужные и ненужные.

6. Рационально расположены предметы так, чтобы их было легко использовать и маркировать таким образом, чтобы любой рабочий мог быстро найти то, что ему нужно.

7. На основных узлах оборудования и инструменте предложено удалять пыль, грязь, масляные пятна, следы СОЖ, стружка, вода.

8. Указали с помощью цветовой маркировки, для какого инструмента, приспособления и пресс-формы используются детали.

УДК 338.46

## **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Э.Т. МИНГАЗОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Современные гости ожидают от гостиничного предприятия высоких стандартов обслуживания. Все это ставит перед руководителями гостиничных предприятий, чье основное внимание до недавнего времени было сосредоточено на оперативном управлении производством, новые задачи. Насущной потребностью становится выработка новых подходов

к разработке и поддержанию в конкурентоспособном состоянии гостиничной инфраструктуры, поскольку на нее ложится основная ответственность за создание эффективного бизнеса.

Доход и успех гостиничного предприятия напрямую связан с имиджем компании. Положительный имидж гарантирует доверие гостей.

К середине девяностых годов двадцатого века резко возросла озабоченность гостиничных предприятий тем, как они воспринимаются своими гостями. Корпоративный имидж занимает все больше внимания гостиничных специалистов.

Корпоративный имидж – это образ гостиничного предприятия в представлении гостей. Позитивный имидж повышает конкурентоспособность гостиничного предприятия на рынке. Он привлекает клиентов и партнеров, ускоряет продажи услуг и увеличивает их объем.

Чтобы понять глубинные процессы функционирования гостиничного предприятия, необходимо проанализировать ее корпоративную культуру.

Корпоративная культура – это уровень доверия, стремления и ценности, разделяемые всеми работниками гостиничного предприятия. Создание и поддержка корпоративной культуры может принести много выгод.

Сегодня большинство практиков разделяют мнение, что стратегия гостиничного предприятия, его структура, тип людей, принимающих решение, системы и способы управления, имеют тенденцию отражать корпоративную культуру предприятия.

Влияние корпоративной культуры определяет основные правила и установившуюся практику деловой активности в предприятии.

УДК 005.7

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ**

А.И. НИКИТИН, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.А. ХАЗИАХМЕТОВА

Эффективность развития предприятия напрямую связано с тем, насколько правильно и грамотно настроено управление инвестиционными проектами и реализуются одноименные проекты. По своей сущности инвестиционная деятельность - это процесс организации и осуществления потока капитальных активов в целях увеличения их ценности. О целесообразности осуществления инвестиций указывают показатели

экономической эффективности проектов, такие как срок окупаемости проекта, его чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности и пр.

Инвестиционная деятельность осуществляется в виде установления структуры, масштабов, направлений инвестиций и определения источников их финансирования. Цель управления инвестиционными проектами состоит в обеспечении наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии предприятия на различных этапах его развития, но не только. Кроме того управление инвестиционными проектами направлено на: 1) обеспечение финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособности; 2) максимизацию прибыли от осуществления операционной и финансовой деятельности; 3) минимизацию рисков; 4) ускорение реализации инвестиционных программ.

Система управления проектами на предприятии включает управляющий отдел, единую корпоративную методологию и информационную систему, обеспечивающую оперативный контроль и учет реализации всех этапов инвестиционной деятельности: прединвестиционного, инвестиционного, эксплуатационного. На каждом этапе принимается решение об инициации новой фазы или закрытии проекта. В случае неудачи важно вовремя закрыть проект.

УДК 656.07

## **СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ**

А.Р. САБИРЗЯНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

При рассмотрении производственного процесса в транспортной компании необходимо учитывать, что транспортную услугу (ТУ) можно рассматривать с двух точек зрения: основная транспортная услуга – перевозка, а также сопутствующие услуги.

Следует подчеркнуть, что процесс перевозки, кроме непосредственного перемещения груза, включает в себя сопутствующие операции и работы, например складирование и подготовку груза к отправке, погрузку, разгрузку и т.д. Отдельная операция или группа операций, сопутствующих основному перевозочному процессу, представляют собой транспортную услугу.

Понятия перевозки и транспортной услуги имеют различия: перевозка – это основная услуга, продукция транспорта, тогда как транспортная услуга с точки зрения маркетинга выступает также в роли сервисной услуги.

В выражении «рынок транспортных услуг» под услугами понимают все виды производственно-хозяйственной деятельности транспортных предприятий, направленные на удовлетворение потребностей обслуживаемой клиентуры и характеризующиеся наличием необходимого ресурсного, технологического, экономического, информационного и организационно-управленческого обеспечения.

Транспорт является самостоятельной отраслью национальной экономики. Продукцией транспортной отрасли может быть только то, что она производит и продает. Объектом купли-продажи на транспорте является перевозка – перемещение людей и грузов в пространстве и времени.

Перемещение и есть полезный эффект, результат производственного функционирования транспортной системы и транспортных организаций. Перевозка, выполняемая транспортным средством, представляет собой одновременно производственный процесс и продукцию – товар транспорта. Этот товар, согласно современной терминологии, называют перевозочной или транспортной услугой.

УДК 658

## **ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСАХ**

Т.В. САЗАНОВА, КНИТУ, г. Казань

Науч. рук. канд. хим. наук, доц. Е.В. ПРИЙМАК

Грядущее увеличение налоговой нагрузки, рост тарифов на услуги естественных монополий, усиление конкуренции с российскими и зарубежными компаниями, особенно в преддверии вступления России в ВТО – эти вызовы вынуждают татарстанских производителей искать пути снижения себестоимости продукции и, в конечном счете – повышения своей конкурентоспособности. Одним из наиболее эффективных инструментов для достижения поставленной цели является внедрение в управление методов бережливого производства.

Концепция бережливого производства в своей основе содержит новые, отличительные от традиционных принципов производства механизмы хозяйствования и предъявляет высокие требования к точности



и оперативности получения управленческой информации и гибкости производственных процессов. Для эффективного внедрения данной системы необходимо обеспечить управление и производство соответствующим инструментом информационного сопровождения.

При использовании методов концепции Lean сокращаются потери производства, при системном применении этой концепции – повышается производительность труда, коэффициент эксплуатации оборудования, конкурентоспособность, улучшается качество продукции, сокращается время цикла производства, количество ошибок при обработке заказов. Компании производят продукцию с меньшей себестоимостью и с меньшими потребностями в оборотных средствах. В результате увеличивается прибыль и доля рынка.

Как же происходит на практике внедрение этих принципов? Каждое предприятие сталкивается с проблемой: «с чего начать?». На наш взгляд, наиболее рациональна реализация на первом этапе самого простого принципа бережливого производства – принципа 5S, т.е. четкая организация рабочих мест, что позволяет сократить время поиска инструментов при переналадке и поломке оборудования.

Так, после внедрения принципов бережливого производства в ОАО «Татспиртпром» «Казанский ликероводочный завод» в 1-ом квартале 2011 года по сравнению с предыдущим годом на линии № 1 удалось сократить простой с 744 до 160 минут и увеличить объем выпуска продукции.

УДК 338.1

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Е.А. ТАРАСОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. психол. наук, доц. Н.А. ВАГАПОВА

Исследование конкуренции и знание конкурентов, их характеристика – необходимое требование эффективного управления. Конкурентный анализ является неременным условием рыночного успеха.

Конкурентный анализ — оценка и прогноз возможностей и действий конкурентов на основе изучения собранной информации и экспертных заключений.

Целью конкурентного анализа рыночного предприятия служит выявление наличия и типа конкуренции, оценка интенсивности конкуренции, характеристика и моделирование факторов конкуренции.

Перед конкурентным анализом ставятся следующие задачи: выявление фактических и потенциальных конкурентов, определение числа, вида и размера конкурирующих предприятий и организаций; расчет доли рынка, занимаемой конкурентами; характеристика интенсивности и направленности конкуренции (оценки конкурентного преимущества); выявление возможностей и конкурентоспособности основных соперников на рынке (их сильные и слабые стороны, их стратегия, оценка конкурентоспособности их товаров); анализ и прогнозирование поведения конкурента на рынке, прогнозная оценка реакции конкурента на те или иные маркетинговые действия.

Конкурентный анализ начинается с констатации наличия или отсутствия конкурентов на данном рынке. Он позволяет оценить возможности появления новых конкурентов, угрозы со стороны товаров-заменителей, конкурентные проявления деятельности поставщиков и клиентов. В процессе конкурентного анализа необходимо определить рыночный потенциал предприятия и сравнить его с потенциалом конкурирующих предприятий. Рыночный потенциал предприятия – комплекс возможностей и достижений, обеспечивающих конкурентное преимущество и выполнение поставленных целей.

Потенциал предприятия определяется его возможностями и достижениями, которые обеспечили бы его конкурентное преимущество и позволили выполнить поставленные оперативные и стратегические задачи.

УДК 336.71(075.8)

## **СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ**

Е.Н. ТИТОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. физ.-мат. наук, доц. Р.Ш. УСМАНОВ

Состояние и развитие рынка драгоценных металлов является одним из индикаторов степени благосостояния населения и имеет большое значение для народного хозяйства России.

Россия относится к числу стран с богатейшими природными ресурсами драгоценных металлов и традиционно находится в первом ряду производителей золота и других драгметаллов и занимает заметное место на мировом рынке. Российский рынок драгоценных металлов в широком смысле включает в себя взаимоотношения между всеми субъектами рынка: государством, представленным Гохраном и Центральным Банком,

добытчиками, промышленными производителями, кредитными организациями, промышленными потребителями, скупочными организациями, инвесторами, в том числе частными, и прочими.

Драгоценные металлы представляют собой не просто материал, используемый в ювелирной промышленности, электронике, стоматологии и ряде других отраслей, драгоценные металлы – это специфический финансовый инструмент, являющийся объектом вложения средств, как в целях накопления, так и в спекулятивных целях. Спрос на рынке драгоценных металлов формируют промышленные потребители с одной стороны, и инвесторы, накапливающие драгоценные металлы в качестве резервов, сокровищ - с другой. Российский рынок драгоценных металлов неразрывно связан с международным. Если цены на золото растут на международном, то растут на всех рынках. Рынок драгоценных металлов не имеет территориальных границ. Единственный фактор в России, который может сдерживать или усиливать рост котировок является изменение курса доллара США к российскому рублю.

Важным шагом в развитии российского рынка драгоценных металлов стало введение в оборот понятия металлических счетов, открываемых банками в соответствии с международной практикой. Это предусматривает использование драгоценных металлов в качестве финансового инструмента. Обращение металлов по специальным счетам позволяет участникам рынка динамично распоряжаться имеющимися активами в драгоценных металлах, избавляя от необходимости перемещения металлов при каждой совершаемой операции.

УДК 620:339.13

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАРАНТИРУЮЩИХ ПОСТАВЩИКОВ НА РЫНКЕ**

Ч.А. ФАРИСОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Н.З. БАХТЕЕВА

В условиях Целевой модели электроэнергетической отрасли РФ эффективность деятельности энергосбытовых компаний – Гарантирующих поставщиков (ГП) определяется не только факторами отраслевого окружения, но и способностями самой компании своевременно и адекватно реагировать на изменения условия функционирования. С целью определения прозрачности энергосбытового сектора российской

электроэнергетики, повышения информированности потребителей и других субъектов рынка о надежности ГП, а также выявления слабых сторон одних ГП отношению к другим аналогичным компаниям предлагается провести оценку эффективности их деятельности. Анализ и изучение проведенных и опубликованных ранее методик оценок ГП в виде рейтингов показывает их недостаточную репрезентативность, поскольку оценка эффективности функционирования затрагивает не все аспекты их деятельности. Существенным отличием предложенной нами методики оценки является сравнительный анализ деятельности компаний не только с точки зрения эффективности их работы на оптовом и розничном рынках электроэнергии и мощности, но и с точки зрения их финансового состояния и степени клиентоориентированности. Каждое из направлений включает оценку компаний по нескольким параметрам, отраженным в количественных и качественных показателях. На основе разработанной методики проведен анализ 82 ГП, осуществляющих свою деятельность в 2-х Ценовых зонах оптового рынка электроэнергии и мощности: Европейской части РФ, Урале и Сибири. Результаты оценки по 3-м направлениям на основе отчетных данных о деятельности ГП за 2010 год отражены в виде ранжирования ГП по степени эффективности и составления их рейтинга. Окончательное место ГП в рейтинге выявлено путем суммирования каждого из 3-х занимаемых мест по направлениям с учетом удельного веса.

В числе ГП-лидеров и ОАО «Татэнергосбыт» (3-е место). Несмотря на достаточно высокий результат данной компании, рейтинг позволил выявить ее слабые стороны по отношению к остальным участникам рейтинга и определить основные направления повышения эффективности деятельности.

УДК 368

## **СТРАХОВОЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Н.М. ХАБИПОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. физ.-мат. наук, доц. Р.Ш. УСМАНОВ

Общественное производство в целом, и особенно каждое хозяйственное формирование, а также жизнедеятельность практически каждого человека объективно имеют рискованный характер, что порождает систему отношений между людьми с целью предупреждения, преодоления, уменьшения разрушительных последствий стихийного бедствия и несчастных случаев.

Современное страхование, которое само по себе является мощным экономическим институтом, обеспечивает защиту интересов общества, охватывает важнейшие аспекты хозяйственной и коммерческой деятельности различных организаций, защищает интересы его отдельных граждан в их частной и общественной жизни. В странах с развитой рыночной экономикой страхование напрямую ассоциируется с качеством жизни и по существу является синонимом ее безопасности.

Поэтому любой хозяйствующий объект заинтересован в том, чтобы существовали источники компенсации понесенного им ущерба. Это позволяет говорить о наличии специфического страхового интереса, связанного с имущественным интересом собственника, возникающим тогда, когда ему может быть нанесен имущественный ущерб. Принято говорить, что такой субъект заинтересован в организации и предоставлении ему страховой защиты при наступлении неблагоприятных обстоятельств.

В настоящее время отечественный страховой рынок развивается все динамичнее. Множество отечественных предприятий обращается к участникам страхового рынка, для того чтобы при ведении хозяйственной деятельности посредством страховой защиты минимизировать потери от неизбежных имущественных рисков. Грамотно организованное страховое и перестраховочное покрытие позволяет компании снизить финансовые потери при наступлении непредвиденных и внезапных событий (страховых случаев).

Страхование одновременно выступает как один из стабилизаторов экономической и социальной ситуации в стране и как одна из сфер экономики и бизнеса. Наконец, страхование является как одно из средств обеспечения экономической свободы и прав личности в условиях рыночной экономики.

УДК 339.9

X – 15

## **УЧАСТИЕ РОССИИ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВКАХ**

Д.З. ХАЕРТДИНОВА, Ю.Р. ФАИЗОВА, АГНИ, г. Альметьевск

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. О.В. АНТИПОВА

Цель развития внешнеэкономических связей РФ – равноправная ее интеграция в экономические отношения международного характера для использования выгод международного разделения труда.

На межгосударственном уровне интеграция происходит путем формирования региональных экономических объединений государств. Россия является членом ЕЭП, ШОС, АТЭС, а также сотрудничает с некоторыми азиатскими и европейскими объединениями (АСЕАН, ЕС).

Россия и АТЭС. Главные проблемы: узкая номенклатура российского экспорта; недостаточная степень вовлечения РФ в процессы заключения региональных торговых соглашений. Приоритетные направления сотрудничества: ТЭК; научно-техническая отрасль; развитие транспортно-логистических коридоров. РФ в большей степени зависит от торгово-экономических связей со странами-членами АТЭС, чем они зависят от нее.

Россия и АСЕАН. Основная проблема: отсутствие системы развитых связей на политическом, экономическом уровнях; сотрудничество по линии неправительственных организаций и научного сообщества. Намечается расширение сотрудничества в промышленном строительстве, развитии малых и средних предприятий, в научно-исследовательских работах.

СНГ. Страны Содружества остро нуждаются в финансовом донорстве РФ. Один из главных вызовов для интеграции в рамках СНГ – налаживание связей на микроуровне. Должно быть усилено инвестиционное сотрудничество в освоении ресурсно-сырьевой базы региона СНГ.

ЕС. Основные проблемы: переход к безвизовому режиму; практическая реализация партнерства для модернизации; Результаты сотрудничества: унификация железнодорожных тарифов; продление моратория на повышение российских пошлин на необработанную древесину с последующим снижением после вступления в ВТО.

ШОС. Направления сотрудничества: борьба с терроризмом; сотрудничество в сфере безопасности. Россия должна активнее искать или выделять средства для вложения в экономические проекты ШОС; предлагать собственные проекты в горнодобывающей и горнорудной промышленности.

Интеграция России в мировую экономику – важнейшая задача, от выполнения которой зависит дальнейшее развитие страны.

УДК 330.35

## **АНАЛИЗ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ**

А.М. ШАКИРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Р.А. ТИМОФЕЕВ

В современных условиях для осуществления эффективной деятельности электроэнергетических компаний особо актуальной является проблема привлечения и эффективного использования инвестиций. Формирование инвестиционной привлекательности, выработка четкой стратегии инвестирования, определения ее приоритетных направлений, мобилизация всех источников инвестиций является важнейшим условием устойчивого и качественного развития предприятий.

Инвестиционная привлекательность – это интегральная характеристика, которая зависит от внешних и внутренних факторов, а также от эффективного управления инвестиционной деятельностью в данной отрасли. В процессе анализа инвестиционной привлекательности рассматриваются следующие факторы, оказывающие влияние на доходность и риск, связанные с инвестированием капитала: привлекательность продукции, информационная, кадровая, инновационная, финансовая, территориальная, социальная привлекательность. Финансовая привлекательность компании – центральное звено инвестиционной привлекательности. Для любого инвестора она заключается в получении стабильного экономического эффекта от финансово-хозяйственной деятельности.

В работе приведен алгоритм осуществления мониторинга инвестиционной привлекательности. В текущих условиях хозяйствования сложились несколько подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятий. Первый базируется на показателях финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Второй подход использует понятие инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и методы оценки инвестиционных проектов. Третий подход основывается на оценке стоимости предприятия. Каждый из методов имеет свои достоинства и недостатки, и чем больше подходов и методов будет использовано в процессе оценки, тем будет больше вероятность того, что итоговая величина будет объективным отражением инвестиционной привлекательности предприятия.

УДК 658

## **СИСТЕМА АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

Л.М. ШАКИРЯНОВА, КНИТУ, г. Казань  
Науч. рук. канд. хим. наук, доц. Е.В. ПРИЙМАК

Анализируя и изучая опыт предприятий Татарстана в управлении качеством, приходится сталкиваться с неэффективностью системы менеджмента качества. В большинстве случаев, внедрение системы по стандартам ИСО ничего не приносит кроме лишней нагрузки на персонал. Появляется огромное количество бумажных документов, которые пылятся на полках, а качество остается на том же уровне.

Управление на Западе развивается следующим образом: вначале организация внедряет систему административного управления (Admin Solution of Management), затем бережливое производство (lean production), потом автоматизирует систему административного управления путем внедрения ERP-систем, и в конце вводят сертификацию системы административного управления по стандартам ИСО. То есть на Западе система административного управления является базисной системой, а все остальные, в том числе и система менеджмента качества являются надстройкой над этим базисом. То есть до внедрения стандартов ИСО на предприятии должна быть в наличии работающая система административного управления – «фундамент» организации. Неслучайно в рамках стандарта ИСО постоянно подчеркивается, что «система менеджмента качества является неотъемлемой частью общей системы административного управления предприятием». Иначе говоря, ИСО – это «крыша», а система административного управления – «фундамент и стены».

Система административного управления позволяет решить две основные задачи управления, направленные на рост производительности:

- 1) рациональная организация труда;
- 2) мотивация каждого работника к производительному и качественному труду.

На отечественных же предприятиях из-за отсутствия должным образом организованной системы административного управления, как правило, сводится практически на нет и весь экономический эффект, связанный с внедрением системы менеджмента качества. Отсутствие данной системы порождает низкую эффективность любой организации – персонал медленно и с неохотой осваивает новые системы, технологии и оборудование. А это в конечном итоге - огромные потери для предприятий.



УДК 338.26

## **НАНОЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ**

Д.В. КРУЧИНИНА, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. канд. экон. наук, асс. О.Е. ИВАНОВА

Наноэкономика – это теория экономического поведения индивидуальных экономических агентов в рыночных и нерыночных условиях. В России данная концепция получила свое развитие в середине 2000-х гг. Теория наноэкономики описывает поведение частично иррационального в общем случае агента, имеющего творческий дар и склонного не только к «алгебре» расчетов наилучшего результата, но и к внелогическому поиску экономической истины.

Наноэкономика, описывающая мотивацию и факторы поведения отдельного социального индивида (агента), относится к самому низшему уровню в структуре экономических систем, в то время как мегаэкономика – к высшему. Если объединить все промежуточные образования в рамках одного среднего уровня, а уровень предприятия оставить в качестве самостоятельного, то мы получаем такую последовательность: мегаэкономика (мировая экономика); макроэкономика (страновая экономика); мезоэкономика (отраслевая, региональная и групповая экономика); микроэкономика (экономика предприятия); наноэкономика (экономическое поведение индивида).

Задача наноэкономики – объяснить и прогнозировать экономическое поведение человека, определять внутренние и внешние детерминанты и факторы его поведения в различных экономических ситуациях, в том числе с точки зрения рациональности/иррациональности. Благодаря наноэкономике можно выявить влияние деятельности отдельных физических лиц на поведение микроэкономических объектов – предприятий, домохозяйств, организаций, внутренние и внешние факторы поведения покупателей. В этом смысле наноэкономика естественно дополняет микроэкономiku и миниэкономiku.

По нашему мнению, изучение форм и проявлений наноэкономики становится актуальной задачей развития экономической науки и практики в целом. Исследование наноэкономических особенностей российской экономики и их влияния на ее динамику требует серьезного продвижения по всем направлениям экономической теории.

УДК 338.26

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

О.Е. ИВАНОВА, ИГЭУ, г. Иваново

Процесс региональной кластеризации компаний захватывает все большее число стран и регионов мира. Региональный кластер – это совокупность фирм, университетов и других организаций, связанных в определенной производственной области в определенном регионе, где эффект достигается при помощи конкуренции и кооперации между участниками.

Мировой опыт последнего десятилетия показывает достаточно много примеров образования и функционирования кластеров в самых разных сегментах региональной экономики. Их объединяет главное – в силу синергетических эффектов возрастает производительность, как в самом кластере, так и в смежных секторах экономики. Таким образом, регионы с эффективно функционирующими кластерами имеют более высокие показатели в динамике развития, а кластеризация является одним из наиболее перспективных направлений их экономического развития.

Отметим, что применение кластерных технологий получило достаточно широкое развитие во всем мире. Большинство стран Европы выработало для себя наиболее приемлемые кластерные стратегии развития. При этом правительства развитых стран концентрируют свои усилия на поддержке существующих кластеров и создания новых сетевых структур. Примером является опыт Германии, где с 1995 г. действует система биотехнологических кластеров Bio Regio. В Норвегии успешно функционирует при поддержке правительства кластер, объединяющий в себе предприятия морского хозяйства. Мировая практика свидетельствует, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. Сейчас в мире насчитывается около 900 кластеров: 300 – в США, 240 – в Европе, 80 – в Китае, 30 – в Азии, 50 – в остальном мире.

Мы полагаем, что использование кластерного подхода к организации инновационной деятельности оправданно и рационально в условиях нестабильности окружающей среды, т.к. усиливается концентрация деятельности экономических субъектов в географических границах территории, где созданы наиболее благоприятные условия для их инновационного развития.

УДК 330.341.2

## **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ**

Г.В. ШАГУРИН, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. д-р экон. наук, проф. Н.В. КЛОЧКОВА

В условиях обострения технологического соперничества и конкуренции между различными государствами инновационный фактор все большее значение в развитии национальных экономик приобретает инновационный фактор. Актуальность перехода экономики России к инновационной модели развития также не вызывает сомнений и признана на государственном уровне.

Проведя сравнительный анализ показателей уровня инновационного развития и конкурентоспособности наиболее развитых национальных экономик, можно утверждать, что между этими показателями существует прямая связь. Чем выше инновационные показатели, тем выше конкурентоспособность экономики.

Российские и международные исследования показывают, что уровень развития инноваций, а также необходимой для них инфраструктуры в России на сегодняшний день можно охарактеризовать как недостаточный.

Это объясняется комплексом причин, среди которых можно выделить с одной стороны низкий спрос на инновации со стороны частного сектора экономики, с другой – дефицит привлекательных с инвестиционной точки зрения инновационных проектов.

Помимо прочего это говорит о недостаточном развитии на территории России институтов развития в целом, и венчурных инструментов инвестирования в частности. Это не позволяет рассчитывать на кардинальное улучшение показателей инновационного развития экономики России в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Следствием является то, что конкурентоспособность российской экономики по оценкам международных экспертов далека от ведущих позиций в глобальных рейтингах.

В свете этого представляются необходимыми меры по расширению масштабов деятельности в России венчурных фондов и частных венчурных инвесторов, совершенствованию необходимой для этого правовой базы, а также разработке программ подготовки инновационных менеджеров, в том числе с применениями инструментов государственно-частного партнерства.

УДК 338.26

## **РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-АНГЕЛЬСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

В.А. СМИРНОВА, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. канд. экон. наук, асс. О.Е. ИВАНОВА

Бизнес-ангелы – это физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up). Бизнес-ангелы – это первые профессиональные инвесторы, вкладывающие средства в инновационные компании.

Цель вложений бизнес-ангелов – рост стоимости проинвестированных ими компаний за счет разработки и продвижения на рынок высокотехнологичных продуктов. Несмотря на высокие риски, подобный вид инвестирования является одним из самых высокодоходных видов бизнеса, способным принести инвестору не менее 70 % годовых.

Движение бизнес-ангелов зародилось в США и до нашей страны дошло совсем недавно. Первые бизнес-ангелы в России появились только в начале XXI века, а как об особом виде инвесторов о них заговорили лишь с 2007 года. По ориентировочным данным Национального содружества бизнес-ангелов, в Российской Федерации успешно функционируют чуть более двухсот бизнес-ангелов, которые ежегодно вкладывают 25 млн. долл. США в 50 инновационных компаний.

Эффективность деятельности бизнес-ангелов проявляется в том, что данный механизм инвестирования за рубежом уже показала зачительные результаты, например, при данной форме финансовой поддержки начинали сою самостоятельную экономическую активность корпорации Intel, Yahoo, Amazon, Google, Fairchild Semiconductors, а также многие другие ведущие технологические бренды.

Бизнес-ангельское инвестирование – один из важнейших элементов новой экономики – экономики знаний. Инвестируя в технологии, интеллект, креативные команды, бизнес-ангел закладывает будущее благополучие для себя, партнеров, и экономики страны в целом.

По нашему мнению, бизнес-ангельское финансирование, наряду с венчурным, проектным, франчайзинговым, является инновационной формой финансирования стартапов в Российской Федерации, цели и принципы которой соответствуют требованиям Стратегии инновационного развития России до 2020 года.

УДК 338.26

## **ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

А.В. КИСЕЛЁВА, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. д-р экон. наук, проф. Н.В. КЛОЧКОВА

Решить задачу нового качественного роста экономики России и выхода ее в мировые лидеры возможно лишь путем перехода на инновационный тип развития. Однако до сих пор со стороны государства не предприняты шаги, необходимые для превращения научно-технической деятельности в полноценную отрасль народного хозяйства. Одной из причин такого медленного перехода является отсутствие четко разработанной системы финансирования исследований и разработок.

Структура источников финансирования науки в России претерпела значительные изменения в постсоветский период: от практически полной бюджетной поддержки к более диверсифицированной структуре, где наряду с бюджетными средствами появились и внебюджетные (средства промышленности) и зарубежные источники.

Различают две формы финансирования инноваций – прямое и косвенное. К прямым источникам финансирования относятся: бюджетные средства, собственные средства предприятий, внебюджетные фонды, кредиты, целевые программы. К косвенным источникам финансовой поддержки инноваций относятся: налоговые льготы, амортизационные льготы, лизинг специального оборудования, налоговый кредит, франчайзинг.

Мы придерживаемся мнения, что принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности.

К сожалению, сегодняшнее состояние инновационной деятельности и инвестиционного климата в России далеко от идеала. На сегодняшний день уменьшившиеся объемы государственного финансирования, нехватка собственных средств у предприятий и отсутствие стратегического мышления у их руководителей не восполняются притоком частного капитала.

УДК 001.895:330.3

## **УЧЕТ ИННОВАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА**

А.А. НИКОЛЬСКАЯ, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. д-р экон. наук, проф. Н.В. КЛОЧКОВА

Деятельность вузов осуществляется в условиях жесткой конкуренции: идет борьба за «умные» ресурсы (квалифицированные кадры), борьба за потребителей образовательных услуг (учащихся), за сотрудничество с ведущими предприятиями и т.д. Поэтому особенно актуальным является вопрос конкурентоспособности (КСП) вуза.

Исследование мнений различных авторов, таких как А.О. Блинов, А.З. Селезнев, М.В. Маракулин, Н.С. Яшин, П.С. Завьялов и др., позволило сделать вывод, что под КСП следует понимать способность организации в борьбе за спрос потребителей установить свое положение на рынке, приспособиться к существующим условиям и достичь превосходства за счет удержания и развития своих конкурентных преимуществ.

Авторами предлагается при управлении КСП учитывать факторы как внешнего, так и внутреннего влияния; данные факторы можно группировать по областям воздействия (экономические, политические, правовые и т.д.) и рассчитать показатель, характеризующий КСП.

Условием КСП вуза будет способность противостоять конкурентам на рынке образовательных услуг путем постоянного повышения качества образования. Традиционно берутся в учет также местоположение, имидж, реклама, цены на обучение вуза и др. Нами установлено, что в современных условиях у главных потребителей услуг высшего образования – абитуриентов существует множество возможностей самостоятельно оценить конкурентные преимущества вузов благодаря не только сложившемуся имиджу определенного вуза в регионе но и передовым средствам информационно-коммуникационных технологий, предоставляющим исчерпывающую информацию о вузе.

Поэтому предложено проводить оценку КСП вуза не только с целью возможности привлечения большего числа будущих потребителей их образовательных услуг, но и укрепления связей в научной и бизнес среде. Именно поэтому мы считаем необходимым дополнить традиционные методики оценки конкурентоспособности (применимые для вуза) инновационной составляющей – параметром инновационной безопасности.

## **СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ, АРХИВОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИИ**

УДК 930.253

### **ВКЛАД В.Н. АВТОКРАТОВА (1922 – 1992) В ОТЕЧЕСТВЕННОЕ АРХИВОВЕДЕНИЕ**

А.М. АСАДУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

По складу своего научного дарования и профессиональной работы Владимир Николаевич Автократов был ярко выраженным архивистом-теоретиком. Его отличали обширная эрудиция, способность синтезировать огромный объем фактов и острота научной мысли. Все это позволяет ему по праву занять выдающееся место в истории науки и уникальное – среди архивоведов. На протяжении более семидесяти лет термины «архивист» и «теоретик» были разделены невидимым, но жестким барьером идеологизированных штампов и вненаучной эмпирики. Во многом такое положение было вызвано тем, что десятилетиями оставался невостребованным научный задел архивоведов конца XIX – начала XX вв., когда было впервые обозначено понимание сущности архивного фонда ретроспективной информации как целостного организма, результата естественно-исторического процесса непрерывного развития, самоорганизации, протяженного существования во времени и пространстве. Автократову-теоретику для воссоздания науки об архивах потребовалось вычленивать из непрерывного меняющегося поля эмпирической архивистики достаточно абстрактные и устойчивые во времени модели и закономерности. Начав с попытки использования идей информатики и принципа системности с целью повышения информационной отдачи источников, складированных в центральных государственных архивохранилищах, он пришел к созданию оригинальной общей теории архивоведения, ядром которой является научная система взглядов на объективность законов, действующих в процессе фондообразования. Эта заслуга ученого при его жизни не была понята и оценена в достаточной степени.

УДК 330.8

## **ТЕРМИН «КОНСЕРВАТИВНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ» НА ПРИМЕРЕ РЕФОРМ С.Ю. ВИТТЕ (1892 – 1903)**

Г.Ш. ГАТАУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

На современном этапе термин «модернизация» популярен, применяется как для обозначения процессов, происходящих в жизни общества, так и для исторических реалий.

Обращение к историческому прошлому нашей страны позволяет представить динамику развития содержания понятия «модернизация». Ярким примером являются реформы и их последствия, проводившиеся в конце XIX – XX века под руководством С.Ю. Витте. В современной историографии существует точка зрения, определяющая данные попытки преобразований в качестве консервативной модернизации. Проведенное нами исследование позволяет сделать следующие выводы.

Понятие «консервативная модернизация» подразумевает процессы усовершенствования в условиях традиционного общества, тяготеющего к сохранению патриархальных норм и устоев.

Реформы С.Ю. Витте затрагивали в основном экономическую сферу жизни страны. Финансовая реформа, модернизация промышленной сферы, иностранные инвестиции осуществлялись при условии сохранения государственных начал и политики протекционизма.

Таким образом, реформы С.Ю. Витте объективно приводили к складыванию противоречий между промышленным и аграрным секторами экономики страны, между динамично развивающейся экономической сферой и патриархальной политической системой государства. В условиях развития социальной сферы общества и проникновения радикальных идей в Россию консервативная модернизация не являлась способом устранения противоречий и укрепления положения власти в стране.



УДК 347.781.5

## **ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНО-ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ**

А.А. ГЕРИЧ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р ист. наук, проф. Д.Р. ШАРАФУТДИНОВ

История развития архивных научно-документальных изданий как отечественных, так и зарубежных, показывает, что они сложились, в основном, к началу XX столетия. Однако, после событий, начавшихся в мире в 1914 году, и закончившиеся только к осени 1945, резко обострили все сферы жизнедеятельности, в том числе и в архивной отрасли, не только в России, но и за рубежом.

В Татарстане в период с 1920 по 1940 годы шла интенсивная работа по упорядочиванию деятельности всех архивных учреждений, были составлены краткие справочники. Это было связано с крайне сложной внутривнутриполитической и экономической ситуацией в самом Советском Союзе. Великая Отечественная война внесла свои известные коррективы и с восстановлением народного хозяйства, возрождалась архивная отрасль. Государство законодательно способствовало активизации работы по сохранности документов. С 1958 года по 1990-е годы включительно, в архивных учреждениях, в том числе и в ТАССР, стали разрабатываться и выходить в свет архивные научно-документальные издания. В Татарстане был выпущен ряд публикаций сборников документов.

Исходя из современных потребностей общества необходимо более комплексно подходить к изучению документов архивов республики, а также выявлению определенных закономерностей комплектования, отбора исторических свидетельств прошлого.

УДК 94 (47) 084

## **ПАКТ МОЛОТОВА-РИББЕНТРОПА КАК СЛЕДСТВИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА СССР В ОТНОШЕНИИ ГЕРМАНИИ**

П.В. ГУБКИН, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Мировая ситуация в конце 30-х годов резко изменилась. У всех великих держав не осталось никаких сомнений о надвигающейся угрозе

противостояния. Поэтому, летом 1939 года активизировалась работа внешнеполитических ведомств европейских государств по снятию напряжения во взаимоотношениях. Стало очевидно, что Лига Наций не могла остановить сползание к мировой войне.

23 августа 1939 года СССР и фашистская Германия подписали знаменитый пакт о ненападении. Это было прямое следствие внешней политики в Европе. Так как, Франция и Великобритания скептически относились к СССР и видели в нем угрозу своего внутреннего развития. Хотя французы, англичане, русские прекрасно понимали, к чему может привести усиливающийся милитаризм и национализм в фашистской Германии. С другой стороны, СССР и Третий Рейх, понимая приближение новой мировой войны, не были готовы к развязыванию боевых действий. Кроме того, СССР и Германии жизненно необходимо было сохранение мира, хотя бы на короткое время для подготовки экономик своих стран к войне. Необходимо отметить, что высшее руководство как СССР, так и нацистской Германии отдавали себе отчет, что рано, или поздно столкновение между ними будет неизбежным. Такой сценарий развития событий в принципе удовлетворял великие державы. Однако, все их расчеты оказались неверными.

С 1933 по 1939 годы между двумя тоталитарными государствами развивалось сотрудничество в военной и экономической сферах. После подписания пакта, экономическая интеграция усилилась, хотя не дотягивала до показателей с другими странами. И все же пакт сыграл свою историческую роль во взаимоотношениях СССР и Германии, а также явился одним из факторов начала Второй мировой войны.

УДК 903.253

## **ТАТАРСТАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА ИСТОРИКОВ-АРХИВИСТОВ**

**А.А. ЗАЙЦЕВ, КГЭУ, г. Казань**

**Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Р.Б. САДЫКОВА**

Российское общество историков-архивистов, созданное в ноябре 1990 г., объединяет архивистов, историков, документоведов, работников отделов рукописей музеев и библиотек, краеведов, представителей других профессий, деятельность которых связана с сохранением, комплектованием и использованием Архивного фонда Российской Федерации, сохранением историко-культурного наследия народов, развитием архивного дела и исторической науки в России.

Российское общество историков-архивистов имеет более 70-ти отделений и представительств на территории РФ. Первичная организация Общества историков-архивистов Республики Татарстан (ОИА РТ) создана на учредительном собрании 28 сентября 1993 г. Председателем Правления Татарстанского отделения был избран профессор Султанбеков Б.Ф.

16 декабря 1993 г. на учредительной конференции ОИА РТ был принят устав, избрано правление и контрольно-ревизионная комиссия.

Уставные цели ОО «ОИА РТ»:

– содействие развитию архивного дела и исторической науки Татарстана;

– развитие и оказание поддержки инициативам в повышении социальной значимости деятельности архивов, библиотек, музеев в условиях обновления государственных и общественно-политических структур;

– сохранение и приумножение историко-документального наследия, других историко-культурных ценностей, являющихся национальным достоянием народов Республики Татарстан, их активное и всестороннее использование;

– защита законных прав и профессиональных интересов членов ОИА РТ.

29 ноября 2001 г. на внеочередной конференции было принято решение о ликвидации ОО «ОИА РТ» и создании Татарстанского отделения Российского общества историков-архивистов (ТО РОИА). В настоящее время Татарстанское отделение РОИА возглавляет академик Тагиров И.Р.

УДК 903.253

## **НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ, ПРОВОДИМЫЕ АРХИВНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Р.Р. КАРИМОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Р.Б. САДЫКОВА

Архивные учреждения Республики Татарстан активно участвуют в научно-практических конференциях и семинарах, проводимых как силами самих архивистов, так и различными научными и учебными учреждениями. Тематика и география данных мероприятий весьма широка. Информация о конференциях и семинарах представлена на страницах

журнала «Гасырлар авазы – Эхо веков», на официальном сайте архивных учреждений РТ, а также опубликована в виде сборников материалов. В виду того, что информация разбросана по различным источникам, получить точные сведения о количестве проведенных конференций и семинаров достаточно сложно.

В статье Н.Шарангиной «Участие Национального архива РТ в научно-практических конференциях», опубликованной в журнале «Гасырлар авазы – Эхо веков» (№ 2 за 2007 г.) имеется информация о 7 научно-практических конференциях и чтениях, организованных республиканскими и городскими ведомствами и учреждениями культуры, образования и науки, в которых в течение 2007 года принял участие НА РТ. В «Отчете о реализации основных направлений развития архивного дела в Республике Татарстан за 2010 год», помещенном на сайте архивных учреждений РТ представлена информация о 9 конференциях и семинарах, в которых приняли участие архивы Татарстана. Исходя из этого, можно предположить, что в среднем проводится 8–9 подобных мероприятий с участием архивов РТ, а значит, за последнее десятилетие их состоялось около 100.

Что касается тематики, то анализ показывает преобладание в ней исторических и источниковедческих вопросов. Так, например, в 2010 г. Главное архивное управление при Кабинете Министров РТ участвовало в работе Международной научной конференции «Историческая география и социокультурное развитие средневековых тюрко-татарских государств (XV – вторая треть XVIII вв.), организованной Институтом истории АН РТ, с докладом на тему «Владения Шибана и Шибанидов в XIII–XV вв. по данным некоторых арабграфичных источников». Национальный архив РТ принял также участие в работе методологического семинара «Государственность Республики Татарстан: история и современность».

УДК 316.347 (470.41)

## **ЯЗЫКОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИХ ДИАСПОР ТАТАРСТАНА**

Н.И. ОМОРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

В данной статье дается анализ результатов авторского исследования, касающегося языкового поведения диаспор как части их коммуникативного поведения в целом. В мае – июне 2011 года методом стандартизированного интервью было опрошено 165 членов казахской, кыргызской, узбекской,

таджикской и туркменской диаспор. Согласно результатам исследования, частота употребления родного, русского и татарского языков среди данных диаспор очень высока. Современные ученые отмечают роль языковой компетентности как важного фактора развития позитивных межэтнических отношений в поликультурных обществах. Так, Р.В. Борисов пишет, что высокая компетентность в этническом и «чужом» языке способствует формированию позитивной этнической идентичности. Высокая компетентность в языке межнационального общения способствует формированию позитивных установок межэтнической толерантности. Е.Н. Кремер также признает важную роль языковой компетентности в двух (и более) языках для успешного межэтнического взаимодействия, и, как следствие, дальнейшей социокультурной адаптации в иной среде.

Представители центрально-азиатских диаспор учитывают эти положения и в реальном языковом поведении используют не только родной язык, но и русский, и татарский языки. При этом интервьюированные владеют родным и русским языками примерно в равной степени. Казахская диаспора чаще использует русский язык, а кыргызская и туркменская диаспоры – родной язык. Туркмены проявили наименьшую частоту употребления татарского языка, а члены узбекской и таджикской диаспор одинаково часто говорят на родном и на русском языках. Помимо родного, русского и татарского языков, представители центрально-азиатских диаспор отметили, что владеют некоторыми европейскими (английским, немецким и французским и др.) и восточными (турецким, персидским и др.) языками. Все это в совокупности говорит о том, что в условиях расширяющейся сети межэтнических взаимодействий, центрально-азиатские диаспоры осознают важность повышения уровня языковой компетентности как эффективного средства социокультурной адаптации в иноэтнической среде.

УДК 304.4:94 (47) 073

## **ВОПРОСЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОТНОШЕНИЮ К РАБОЧЕМУ КЛАССУ(1894 – 1917)**

Д.С. САЛМИНА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

В годы правления Николая II правительство предпринимало попытки разработки законодательства в отношении улучшения положения рабочего класса. В связи с этим затрагивались вопросы улучшения положения

здравоохранения на предприятиях, на которых трудились рабочие. Данная тема нашла отражение в советской историографии, на современном этапе исследователи обращаются к ее изучению в связи с анализом официальной социальной политики.

В ходе изучения законодательства правительства Николая II по вопросам улучшения состояния здравоохранения на предприятиях России автор пришел к следующим выводам.

Во-первых, государственная политика в области здравоохранения по отношению к рабочему классу за годы правления Николая II претерпела изменения. До революционных событий 1905 – 1907 гг. большая часть ответственности за здоровье рабочих ложилась на плечи владельцев предприятий, после завершения революционных событий государство разделило груз этой ответственности.

Во-вторых, был проведен комплекс мероприятий, включавший в себя введение на предприятиях обязательного медицинского страхования, создание больничных касс за счет средств владельца предприятия.

УДК 37.01

## **РЕЛИГИОЗНОЕ (ИСЛАМСКОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД В ПОВОЛЖЬЕ**

Г.М. САХАБУТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Религиозное образование мусульман России имеет многовековой опыт, свои традиции и глубокие корни. Оно складывалось в систему в течение многих столетий, приобретая целостность и развиваясь по пути интеграции религиозной и светской форм. Возрождение исламского образования в России после длительного перерыва началось в середине 80-х годов XX века и проходило в двух направлениях. Первое, просветительского характера, когда в воскресных школах при мечетях преподавались основы ислама населению; второе – через систему профессионального религиозного образования. До начала 90-х годов профессиональное исламское образование было представлено лишь бухарским медресе «Мир-Араб», основанным вскоре после окончания Великой Отечественной войны. Это было единственное профессиональное мусульманское учебное заведение в СССР, в котором обучалось всего несколько десятков человек. После распада СССР и краха атеистической

идеологии началось возрождение духовности, возрос интерес к религии и религиозному образованию. Учитывая острую потребность в квалифицированных кадрах в русле традиционного ислама, по инициативе духовных управлений мусульман в регионах страны стали открываться средние и высшие профессиональные учебные заведения.

На современном этапе в Татарстане сложилась многоступенчатая система мусульманского религиозного образования. В настоящее время функционирует 11 профессиональных религиозных учебных заведений (в Казани: медресе «Мухаммадия», медресе «им. 1000-летия принятия ислама», «Казанский исламский колледж» и т.д.)

УДК 271.2

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ С ДРУГИМИ РЕЛИГИОЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СООБЩЕСТВАМИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ ЕПАРХИИ)**

А.Н. СЕРГЕЕВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

В современной России особенно остро стоит вопрос о взаимодействии РПЦ с иными религиозными организациями в силу поликонфессионального характера российского общества. Данная проблема представляется значимой, поскольку непосредственно связана с правом на свободу совести и вероисповедания – одним из ключевых положений поликонфессионального социума. Его нарушение или пренебрежение им может обернуться серьезными последствиями. РПЦ, имеющая авторитет и влияние в стране, должна подходить к этому вопросу осторожно, не ущемляя прав представителей других религий и конфессий. Наиболее актуален этот вопрос в тех регионах России, где исторически большинство составляют представители иных религий, прежде всего, ислама. Деятельность православных епархий в этих регионах должна быть толерантной, направленной на соблюдение плюрализма и паритетного диалога. Так, 15 декабря в Казани прошла Всероссийская научно-практическая конференция «Ислам против терроризма», организованная ДУМ РТ, в работе которой приняли участие и представители других конфессий, в частности, от Казанской епархии РПЦ архиепископ Казанский и Татарстанский Анастасий. Были подняты проблемы сотрудничества государства и религии в деле профилактики экстремизма, борьбы с терроризмом в мусульманской среде. Также состоялся

Молодежный форум по профилактике экстремизма, организованный молодежным движением «Мы...» и «Лигой студентов РТ» при поддержке Министерства молодежи республики, в котором участвовал руководитель отдела по работе с молодежью Казанской епархии Александр Хохлов. Однако, настойчивое стремление РПЦ проникнуть в сферу светского образования, лоббирование своих интересов в политике может нарушить баланс интересов представленных в стране религий. Следует подчеркнуть, что деятельность Казанской епархии, являющейся образцом деликатного подхода в вопросах свободы совести и вероисповедания в Татарстане, может быть примером и для других регионов России.

УДК 379.1

## **ЭМПАТИЯ В ИНДИЙСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ**

З.Р. СЛЕСАРЕНКО, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Термин «эмпатия» получил широкое распространение в научных западных работах в начале 50-х годов 20 века. Однако попытки обнаружить присутствие эмпатии в восточной литературе предприняты не были.

В ходе исследования философских и эстетических работ средневековой восточной литературы было обнаружено присутствие феномена эмпатии как необходимого условия творчества. Так, например, известно, что с конца VIII века в духовной культуре Индии возникают значительные перемены, которые ощущаются как в религиозно-философской сфере, так в сфере искусства. Определяющим моментом в этот период является возросший интерес к личности, к внутреннему миру человека. Поэтому в творчестве проявляется тенденция к изображению сильных душевных движений, внутренней борьбы, эмоциональных потрясений. В работах индийских теоретиков проблема эмпатии не является основным предметом их исследований, однако в ходе изучения отдельных творческих работ мыслителей мы выяснили, что присутствующая эмпатия представляет собой основу культуротворческой активности человека.

В творчестве одного индийского мыслителя Анандавардхана мы выделяем эмпатию в его учении о «дхвани», которое способно вызвать величайшее наслаждение. Постигнуть данное состояние может лишь человек «обладающий сердцем». Такой человек способен проецировать и отождествлять свое «Я» с событиями, описываемыми в поэтическом творчестве.



Для таких представителей индийской культуры как Бхата Лоллата и Шанкука основной интерес представляет проблема эмоционально-чувственного восприятия творчества, или «раса», что буквально обозначает эмоцию, вызванную эмоционально-чувственным переживанием. Для Лоллата «расы – это обычные состояния ума, приобретшие своеобразную окраску благодаря воздействию искусства. При этом, анализируя драму, он находил состояние расы у актеров, когда они на мгновение не только внешне, но и внутренне перевоплощаются в героев пьесы и обнаруживают присущие этим героям чувства. Шанкука, в отличие от Лоллаты, источник расы видел не в отождествлении актеров и героев, а в подражании актеров.

УДК 900-999

### **ПРОЦЕСС АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАМЯТИ СОВЕТСКИМИ И РОССИЙСКИМИ КРАЕВЕДЧЕСКИМИ МУЗЕЯМИ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)**

Д.В. ПОМЕЛОВА, СамГУ, г. Самара  
Науч. рук. д-р ист. наук, проф. П.С. КАБЫТОВ

Процесс актуализация истории и общественной памяти является одним из основных в функционале музеев как учреждений памяти. Память имеет свойства затухания, забывания и непрерывности. Во многом историческая память является продуктом мифологизации. Существует дистанция между памятью диктаторской и фактической. События прошлого воспринимаются как истинно героические. Память – явление живое, ее носителями являются люди. История же – это некая реконструкция событий прошлого, с анализом проблем и тенденций. Актуальность исследования связана, прежде всего, с современными процессами, происходящими в музейном деле. Кроме этого, следует отметить политические особенности современного общества и государственной политики в области культуры. Целью исследования является проведение параллели музейной деятельности настоящего и прошлого в период 1950–1985 годов. Отметим, что конкретно в начале 60-х годов возникает термин «музейный бум». Подобный интерес к музейному делу, как показывают проведенные ранее исследования, во многом был спровоцирован государственной политикой в области культуры. Иначе дело обстояло с общественной памятью. Война,

так или иначе, вошла в каждый дом: советский народ объединял единый порыв восстановления мирной жизни. В этот период происходит реальная потребность в актуализации героического прошлого: во-первых, это послевоенные настроения, когда советским людям было необходимо сохранять и воспевать память о недавних жертвах военных действий. Другими методами актуализации истории и общественной памяти было обращение к героям революции. Конец 60-х годов ознаменован в музейной деятельности краеведческих музеев торжественными празднованиями 50-летия Октябрьской социалистической революции. В настоящее время в краеведческих музеях методы актуализации истории и общественной памяти изменились не во многом, т.к. именно теоретические основы, заложенные в период 1950–80-х гг. являются основополагающими в музейной деятельности. По мнению автора исследования, современные процессы (создание культурных центров) являются продолжением тенденций заданных в конце 80-х годов исследователями музейной деятельности (в частности Т.П. Поляковым). Основным отличием названных периодов является процесс смещения культурных центров с музеев на галереи (как государственные, так и частные).

### **СЕКЦИЯ 3. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ, ТЕХНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

УДК 141.7

#### **ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ АКУСТОЭЛЕКТРОНИКИ**

Л.И. ЕВДОКИМОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Акустоэлектроника – раздел науки и техники на стыке акустики твердого тела, физики полупроводников и радиоэлектроники. Возникновение акустоэлектроники связано с появлением акустики. Акустика – один из старейших разделов физики (ею занимались еще в Древнем Китае более чем за 3000 лет до н.э.). Больших успехов в исследовании явления звука достигли древние греки. Отдельного упоминания заслуживают создатели звуковых систем - Терпандр, Пифагор и Дидим. Родоначальником современной акустики является Галилей (1564–1642). На протяжении следующих веков в сфере исследования звука выделилось несколько направлений. В XIX веке Герман Людвиг

Фердинанд фон Гельмгольц и Карл Штумпф разработали основы музыкальной акустики. Позже Гельмгольц занялся исследованиями физиологических и психологических аспектов акустики. В настоящее время одними из самых важных отраслей этой науки являются урбанистическая и промышленная акустика, гео-, гидро- и аэроакустика (разделы акустики, изучающие закономерности распространения колебаний соответственно в земной коре, воде и атмосфере). Результаты исследования звука имеют множество практических применений.

История развития акустики, как науки, можно условно разделить на 3 периода:

- Первый период (нач. XVII – нач. XVIII вв.) характеризуется исследованиями системы музыкальных тонов, их источников, скорости распространения звука (Г. Галилей, Р. Гук, Х. Гюйгенс);

- Второй период (нач. XVIII – нач. XX вв.) – развитием акустики как раздела механики. Создается общая теория механических колебаний, излучения и распространения звуковых волн в среде, разрабатываются методы измерения характеристик звука (импульс, энергия, поток энергии, скорость распространения), расширяется диапазон (от 16 Гц до 20 кГц), выясняется физическая сущность тембра звука (И. Ньютон, Т. Юнг, Ж. Д'Аламбер, Ж. Лагранж, О. Френель, Л. Эйлер, Д. Бернулли, Г. Гельмгольц).

- Третий период (с начала XX в.) связан, прежде всего, с развитием акустоэлектроники, нелинейной акустики, акустики движущихся сред.

УДК 366.02

## **ОБЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Д.И. КОМУР, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Е.В. КЛЮШИНА

Все мы – потребители. Мы каждый день что-то покупаем, будь то товары или услуги. Проблема заключается в том, что потребление у нас переросло в некий культ – культ потребления. Процесс приобретения чего-либо стал для нас психологической проблемой, которую мы не признаем.

Роль денег в жизни каждого из нас огромна. Деньги являются мерой наших возможностей и наших желаний.

Двадцать первый век – век потребителей. Потребление уже давно вышло из цивилизованных рамок, что делает его опасным. В погоне за материальными ценностями мы сжигаем себя.

Мы превращаем свою жизнь в гонку. Мы становимся заложниками своих предубеждений и страхов, проклиная при этом работодателя. Тенденция к росту индивидуального потребления в развитых капиталистических странах, превращается сегодня в общемировую трагедию.

Бесконтрольное, безудержное производство истощает природные ресурсы, разрушает устои общества и основы морали. В современном обществе перемешались два взаимоисключающих друг друга понятия – свобода и деньги. В обществе потребителей человек неизменно становится рабом вещей и иллюзорного престижа, на которые вынужден тратить всю свою жизнь и все заработанные деньги.

Непреодолимые общечеловеческие ценности отходят на задний план, ведь любовь, семья, дружба и преданность не вписываются в товарно-денежный оборот.

УДК 165.614

## **ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ**

А.В. КУЗНЕЦОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Е.В. КЛЮШИНА

Понятие гендерная роль заимствовал из грамматики и ввел в науки о поведении сексолог Джон Мани, которому в 1995 году при изучении интерсексуальности и транссексуальности потребовалось разграничить общеполовые свойства, пол как фенотип от сексуально эротических, социально прокреативных качеств. Затем оно стало широко использоваться социологами, юристами, и американскими феминистками

В общественных науках и, особенно в феминизме «гендер» приобрел более узкое значение, обозначая «социальный пол», то есть социально детерминированные роли, идентичности и сферы деятельности мужчин и женщин, зависящие не от биологических половых различий, а от социальной организации общества. Центральное место в гендерных исследованиях занимает проблема социального неравенства мужчин и женщин.

Среднее значение индекса гендерного неравенства в мире составляет 0,56, что говорит о 56 процентах потерь вследствие неравенства мужчин и женщин по всем трем измерениям интегрального индекса. Наилучшее значение этого индекса составляет 0,17 для Нидерландов. В пятерке стран-лидеров по этому показателю находятся также Дания, Швеция, Швейцария и Норвегия. Наихудшее значение (с точки зрения неравенства

возможностей для женщин по сравнению с мужчинами) – 0,85 для Йемена. Для развитых стран – членов ОЭСР среднее значение индекса 0,32, для стран Южной Азии – 0,74.

Исследуя размышления современных философов о проблемах пола, можно отметить, что на рубеже тысячелетий большинство ученых пришло к признанию полицентричности окружающего мира, плюральности типов мышления, множественности методов и подходов, с помощью которых можно познавать и прошлое, и настоящее.

УДК 165.614

## **ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ГЕНДЕРНОЙ ПРОБЛЕМЫ**

А.В. КРАСНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Е.В. КЛЮШИНА

История гендерной теории берет свое начало со времен Античности (IV – V в. до н. э.), составившей основу философского принципа фаллоцентризма. Культура Средних веков (патристика (I – V вв.), схоластика (VI – XIV вв.) поддерживала символическую функцию, таким образом, формировался абсолютизм патриархатной (монархической) власти. В Новое время (XVII в.) изменилось восприятие мужского и женского, что было связано с началом научного познания окружающего мира. Эпоха Просвещения (XVIII в.) характеризуется новыми теориями в истории гендера. В этот период встала задача – не подавить чувства, т.е. феминное, а управлять ими с помощью разума. Например, Жан-Жак Руссо считал, что только мужчина, не имеющий тесной связи с природой, посредством своего разума может постичь истинную человеческую природу. Ему принадлежит просветительская идея о том, что женское начало обладает рядом позитивных качеств, которые оказывают важное влияние на процесс формирования мужского субъекта.

В истории гендерной теории был период, когда чувственное начало получает приоритет над рациональным, а женское – над мужским, получивший название – Романтизм (XVIII–XIX вв.). Однако женская творческая субъективность интерпретировалась ими в качестве пассивной, а мужская – в качестве активной. Утверждение феминности и подрыв фаллоцентризма происходят в неклассической философии Ницше (XIX в.). Дальнейшее развитие философской концептуализации женского на основе философии Ницше представлено в двух основных философских критических дискурсах современности: постструктурализм, постмодернизм и философия феминизма.

Под влиянием различных тенденций феминизм XX в. сформировался в либеральное, радикальное и социалистическое направления. Кроме теории феминизма развивалось биологистское направление объяснения гендерных различий.

Благодаря появлению гендерных исследований и их развитию, пол в социальной теории рассматривается как инструмент современной социальной детерминации и стратификации, а актуальные социальные проблемы предстают как проблемы, связанные с принадлежностью к определенному полу.

УДК 101.1

## **ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО И ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**

Ю.В. ДУНАЕВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. асс. А.Р. СУЛЕЙМАНОВА

Впервые идея о различии естественнонаучного и гуманитарного знания была выдвинута в конце XIX в. немецким философом В. Дильтеем. Предложенные им термины «науки о природе» и «науке о духе» достаточно быстро стали общепринятыми, а сама идея прочно утвердилась в философии. Наконец, в 60–70 гг. XX в. английский историк и писатель Ч. Сноу сформулировал идею альтернативы двух культур: естественнонаучной и гуманитарной. Он заявил, что духовный мир интеллигенции все отчетливее раскалывается на два лагеря, в одном из них – художественная интеллигенция, в другом – ученые.

Анализ литературных источников показал, что к решению вопроса о соотношении «наук о природе» и «наук о духе» обнаруживаются две точки зрения. Сторонники первой из них заявляют, что именно естествознание с его точными методами исследования является тем образцом, которому должны подражать гуманитарные науки. Защитники противоположной позиции справедливо утверждают, что подобный взгляд не учитывает всей сложности и специфики гуманитарного знания и потому является утопическим и малопродуктивным.

Проблема взаимоотношения естественнонаучного и гуманитарного знания обнаруживаются при подготовке выпускников Вуза. Вуз призван подготовить специалиста, способного к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию, и чем богаче будет его натура, тем ярче она

проявится в профессиональной деятельности. Естественно, что и институт, и государство заинтересованы в том, чтобы все выпускники были не только профессионалами, но в тоже время – патриотами, гуманистами, людьми высоконравственными. Именно в единстве профессионализма и всех этих качеств заключен личный и интеллектуальный потенциал страны.

В заключении следует отметить, что любая духовная деятельность людей протекает не только в форме естественнонаучного познания, но и в форме философии, религии, искусства, социальных и гуманитарных наук. Несмотря на различия естественнонаучной и гуманитарной культур, они выступают как взаимодополняющие друг друга элементы.

УДК 37.017.924

## **ТАЙНА ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ В РАЗЛИЧНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭПОХИ**

Е.Н. КОЛОКОЛОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. асс. А.Р. СУЛЕЙМАНОВА

Красота всегда была важнейшим компонентом человеческого образа с древнейших времен и по настоящее время. Но идеал красоты у разных народов был различен, иногда даже совершенно противоположный.

В Египте идеалом красоты считалась женщина с красивым лицом и стройной фигурой. Египтяне уделяли особое внимание прическе и форме лица. Идеальное лицо имело тонкие черты с полными губами и большими глазами. Египтянки первыми начали смотреться в зеркало, украшать свое тело прозрачными и почти невесомыми одеждами.

В Древней Греции идеал красоты обожествлялся. Эталоном красивого тела у греков стала скульптура Афродиты (Венеры). Идеал красоты запечатлен в множестве художественных произведений этой эпохи.

В эпоху Возрождения канонами красоты стали бледный цвет лица, красивый рот, белые зубы, алые губы и длинные шелковистые пряди белокурых волос, «лебединая шея» и высокий чистый лоб. Чтобы следовать этой моде, для удлинения овала лица женщины выбривали спереди волосы и выщипывали брови, а для того чтобы шея казалась более длинной, брили затылки.

В XIX веке идеалом красоты считалась так называемая аристократическая красота – тонкая талия, белое лицо, изящное тело. Все естественное, натуральное считалось неприемлемым.

В настоящее время сформировался особый идеал красоты. Женщина должна обладать грациозной фигурой, фотогеничностью и иметь знаменитые параметры 90 – 60 – 90. Молодость возвышена в ряды идеала красоты современного общества и вся индустрия красоты нацелена на продление периода молодости.

«Времена меняются, и мы меняемся вместе с ними», – как сказал один из древних мудрецов. Очень трудно найти эталон, который был бы актуален во все времена. Как нет абсолютной истины, так нет и абсолютной красоты. Мы можем только удивляться, глядя на портреты красавиц былых времен, и пожимать плечами: и что в них «такого»?

УДК 128/129

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ СМЫСЛА ЖИЗНИ В ВОСТОЧНОЙ ФИЛОСОФИИ**

Д.Я. ХУЗИНА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. асс. А.Р. СУЛЕЙМАНОВА

Работа затрагивает одну из основных, жизненно важных, сложных проблем мировой философской мысли и одну из актуальных задач современного человечества. Тема исследования посвящена изучению проблемы смысла жизни в восточной философии на основе ее исторического анализа. Поиск смысла жизни – это поиск ее безусловного значения, это попытка установления связи между своей индивидуальной жизнью и каким-либо универсумом: Богом, Космосом, и т.д.

В индуизме главной целью человеческого существования становится избавление от кармы и выход из сансары, поэтому жизнь каждого человека заключается в правильном исполнении своей дхармы, что ведет к главной цели – мокше, освобождение от нескончаемых перерождений и растворение в Абсолютном брахмане. Смыслом жизни в буддизме является преодоление жизни и достижение нирваны. Поэтому цель существования человека в буддизме является уничтожение жизни через уничтожение самого желания жизни. В конфуцианстве смысл человеческой жизни заключается в том, что он должен стать истинно благородным человеком. В даосизме смысл человеческой жизни заключается в познании Дао, следовании ему и слиянии с ним. Для этого необходимо отвлечься от мира форм и красок, от ненужных волнений мысли и духа, только тогда человек приобщится к Истине.



Основываясь на результатах проведенного литературного анализа исследуемой проблемы, мы рассмотрели пути решения проблемы смысла жизни для современного человека. Современная действительность требует от каждого человека разрешения этого вопроса и вопрос о смысле жизни является ключевым для каждого человека, так как от его решения, зачастую, зависит, как построит человек свою жизнь в этом мире и будет ли жить вообще.

УДК 101.9

## **ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА**

Р.А. КИЯМОВ, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. асс. А.Р. СУЛЕЙМАНОВА

Общество – продукт целенаправленной и разумно организованной деятельности больших групп людей, объединенных на основе совместных интересов. Философское познание общества предполагает выделение объективной стороны, которая представляет «первую природу» (природные условия) и «вторую природу» (материальное производство, культура, политическая система и т.д.), и субъективной стороны – общественного сознания, в котором в различных формах (политических, правовых, нравственных, эстетических, религиозных и т.д.) отображается реальная жизнь общества.

Обращаясь к высказыванию Г.Г. Маркеса: «Я не знаю никого, кто не чувствовал бы себя одиноким», стоит отметить проблему «изгоев общества», которую мы попытались рассмотреть в данной работе.

Известно, что изгои существовали во все времена. К примеру, в древности такой человек изгонялся из своего племени, в средневековье изгоями считались люди, неверующие в Бога. В современном мире, большинство мнений сводится к тому, что изгои вредят обществу, но явных фактов никто не приводит. Изгоев игнорируют и всячески стараются им навредить. Остальные придерживаются того, что изгои – это непонятые обществом люди, отличающиеся от большинства своей «философией».

Исходя из следующего выражения К.Н. Бауви: «Вообще выдающиеся люди живут одиноко. Их превосходство изолирует их: оно одновременно является и причиной и следствием их одиночества», можно сказать, что большинство выдающихся людей были одиноки.

Это саморазвивающиеся люди, способные добиться своей цели и способные совершенствоваться без чьей либо помощи. Изолируя себя из общества, их изгоняют и признают не годными. Но, стоит отметить, что общество не может развиваться без, так называемых, «изгоев». Не виноват тот, кого не понимают, а виноват тот, кто не понимает.

Таким образом, делая выводы по представленной проблеме, следует отметить, что изгой – это люди, которые сами добиваются своих целей и постоянно совершенствуются, и, что они сами изолируют себя от общества ради ее же блага.

УДК 2:1

## **О НЕКОТОРЫХ ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ ИСТИНЫ**

Л.В. НИГМЕТЗЯНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. доц. В.Г. НАНАЕНКО

Истина является центром философской теории познания, большинство проблем которой дополняют, и конкретизируют ее. В философии сложились несколько способов толкований истины. В классической гносеологической концепции истины как соответствия знаний действительности, возникают разногласия в попытке осуществления сравнения несравнимого: идеального с материальным, а также невозможность проверки на соответствие действительности таких сложных явлений как свобода, справедливость и др.

Позитивизм рассматривая только то, что реально могло быть проверено на практике, отмечает тем самым важнейшие для человека сущности и явления (например, как проверить состояние счастья?). Экзистенциалисты (Ф. Ницше, Ж.-П. Сартр) в целом противопоставляют объективной истине представление о личной истине, в границах которой интуитивно раскрывается бытие в его подлинности. Истина есть особый идеальный объект (Ж. Маритен, Н. Гартман). Такое понимание истины неразрывно связано с пониманием бытия как трансцендентного, сверхчувственного и рационально до конца не постижимого феномена. Когерентная концепция рассматривает истину как согласованность знания, которая устанавливается на разных уровнях.

Развитие философии и методологии науки показало неоднозначность оценок категории «истина», поставило вопрос ее необходимости для анализа процессов научного познания.

Соотношение знания и истины нельзя рассматривать однонаправлено – от действительности к знанию, оно характеризуется и встречным движением от знания к предмету. Истина характеризует нашу познавательную деятельность не только в рамках осмысления объективного мира, но и в экзистенциальном переживании своего бытия в мире. Истина - одна из главных категорий теории познания, меняющая свои определения в разных контекстах. Происходящая сегодня переоценка ряда фундаментальных понятий, прежде всего таких, как отражение, субъект, практика (как критерий истины), позволяет по-новому определить проблему категории истины, выйти за пределы традиционной гносеологической концепции, несущей на себе явные следы созерцательного материализма.

УДК 2:1

## **ФИЛОСОФИЯ РЕЛИГИИ**

Г.Ф. ЗАКИРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. доц. В.Г. НАНАЕНКО

С момента возникновения философии религия является одной из важнейших ее тем. Религия является неотъемлемой частью мировоззрения человека, его жизненной позицией, этическим и нравственным правилом, нормой и обычаем, по которым он живет.

В философии рассматривают два типа доказательств существования Бога: доказательство исходящее из самого понятия Бога как самого совершенного существа (онтологическое доказательство, впервые сформулировано Ансельмом Кентерберийским в его «Прослогионе»), и доказательства, базирующиеся на различных аспектах опыта мира и человека (космологическое, в первоначальном виде оно восходит еще к Аристотелю, затем к Фоме Аквинскому), телеологическое (самое известное было предложено Уильямом Пейли в работе «Естественная теология») и антропологическое (Жак Маритен). Неразрешима задача найти аргументы в пользу того или иного вероисповедания.

Религия отвечает на вопросы философии об истоках мира, положении человека в космосе, основаниях человеческих действий, возможностях и границах познания. Философия, в свою очередь, обобщает результаты научных исследований различных сторон религии, адекватно изображая сущность веры в ее многообразии и мировоззренческом аспекте.

Представляется, что философия вообще не может не быть в одном из своих аспектов именно философией религии: философия неизбежно содержит в себе отношение к вере.

Понятие «Философия религии» (философское мышление, имеющее религию в качестве своего предмета) появляется лишь в XVIII веке. Философию религии можно рассматривать как философскую теологию или как превращение религии в философию, но главное, на наш взгляд, это критика религии как дорационального сознания и феноменология религии. Используемый ранее синкретический подход приводил к смешению исследований феноменов религиозного опыта, предметов религиозных верований с философией религии. Множественность теоретических построений ведет к необходимости систематизации понятий, а так же верификации заключений.

УДК 130.2

## **СОЗАВИСИМОСТЬ КАК ФИЛОСОФСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

А.Г. ШАКИРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. Р.Р. ТАКТАМЫШЕВА

Термин «созависимость» появился в результате изучения устойчивого состояния болезненной зависимости близких от неуправляемых форм поведения химически зависимого (наркомания, алкоголизм, токсикомания и т.д.) родственника.

Нужно отметить, что существующие на сегодняшний день подходы к данному понятию носят либо описательный, либо констатирующий характер. Например, ряд ученых (В. Москаленко) определяют созависимость через переживаемое человеком патологическое состояние зависимости (сильная поглощенность, озабоченность, растворение). Другие исследователи (Э. Смит) отказываются рассматривать созависимость исключительно как ответную реакцию членов семьи на стресс в виде химической зависимости родственника, мотивируя это тем, что даже когда источник стресса прекращает свое влияние, созависимый человек продолжает действовать так же, как если бы угроза угнетения продолжала существовать. Например, дочери больных алкоголизмом отцов выходят замуж за тех мужчин, которые уже больны алкоголизмом или могут заболеть в будущем.

Другие ученые (Понизовский А.М.) исходят из того, что созависимость, по сути дела, сама является базисной нераспознаваемой аддикцией (зависимостью), которая становится основой для возникновения других аддикций, т.е. созависимые лица используют отношения с другим человеком так же, как химические или нехимические аддикты используют аддиктивный агент (наркотики, алкоголь, клей, игра, интернет и т.д.). Например, имеют место быть факты, когда муж-алкоголик выздоравливает, и супруги тут же разводятся. Это объясняется тем, что такая семья держалась именно на созависимых отношениях.

Мы считаем, что понятие «созависимость» обозначает ни состояние, ни процесс, а сложное, специфическое субъективное проявление человека, характеризующееся патологической зависимостью от другого, с выраженными защитными психологическими механизмами, закрепленными саморазрушительными паттернами поведения, дезадаптивными приспособительными реакциями и неэффективным способом взаимодействия с окружающими.

УДК 303.1

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

И.С. ШУРШАЛОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, ст. преп. А.Б. ФАХРЕТДИНОВА

Эволюция философских представлений о взаимоотношениях общества и природы определена степенью развития общества, а также господства в то время экономических, политических, религиозных и других воззрений.

Познание тайн и законов природы – задача науки. Цель науки и техники – господство над природой. Природа используется человеком как предмет труда, является объектом его преобразовательной деятельности в интересах общества.

Общество не в состоянии существовать и развиваться вне природы. Несмотря на всю сегодняшнюю мощь и независимость, человек остается пусть и особой, но все-таки составной частью природы. Человек – существо разумное, однако, неверно недооценивать его природную составляющую, со своими природными инстинктами и влечениями. Человек вне природы не существует, и существовать не может, в отличие от природы, которая может легко обходиться без человека.

Негативные последствия «преобразовательной» деятельности человека налицо: антропогенное изменение климата, проблема нехватки пресной воды, кислотные осадки, снижение видового разнообразия организмов, нарушение почвенного покрова и многие другие. Сказанное позволяет заключить, что любое вторжение в природу должно быть заранее просчитано и обоснованно. Необходима постоянная забота со стороны человека о поддержании динамического равновесия между природой и обществом. Нужно не только брать, но и отдавать накопившиеся долги.

Сегодня на уровне теории мы декларируем, что необходимо отходить от потребительского отношения к природе, двигаться в направлении гармонии с ней. А что на практике? Проведенное нами исследование показало, что в своей практической деятельности обычные люди игнорируют закономерность развития мира, диалектические взаимосвязи в нем. Выявление столь печального факта подвело нас к задаче – исследовать то, как рассматриваемый нами феномен – взаимоотношения общества и природы – воспринимается экспертами в области охраны окружающей среды.

УДК 681.3

## **ОСМЫСЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА НА ЧЕЛОВЕКА**

Л.И. САЙФУТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. ст. преп. Д.Н. СТЕЦЕНКО

В наше время Интернет приобретает все большее значение. Люди со всего света объединены так называемой «всемирной паутиной», информационный поток которой позволяет разным странам находиться в курсе происходящих событий. В связи с этим растет число людей, использующих сеть не только в рабочих целях, но и в целях отвлечения от реальности, погружения в «виртуальный мир». Причин этому может быть много: разочарование в обычном общении, неуверенность в себе, проблема свободного времени, которая проявляется в том, что современный человек не всегда может правильно распределить время отдыха, попусту проводя его в сети. Интересно, чего же больше в Интернете: пользы или вреда? Здесь невозможно дать однозначного ответа. В целом Интернет, казалось бы, помогает нам найти необходимую информацию, познакомиться с новыми людьми, предоставляет

возможность самореализации, обмена опытом друг с другом. Глобальная база данных отлично экономит время, позволяя в считанные минуты получить доступ к нужным вещам. Интернет значительно упрощает жизнь человека: можно заказывать еду, различные товары в режиме on-line, искать работу, и многое другое. Но в то же время он таит в себе опасность потерять себя в «виртуальном мире», проводя все свое время перед экраном монитора, играя в сетевые игры, бесконечно общаясь в социальных сетях, либо теряя нажитое состояние, ввязавшись в мошеннические сделки. Все это может привести к Интернет-зависимости, которая сейчас довольно быстро набирает обороты в мире. Чтобы не пополнить ряды людей, которые предпочли реальной жизни виртуальную, необходимо четко контролировать свое нахождение в сети. Образованный, культурный человек самостоятельно будет «фильтровать» негативную и нежелательную информацию. Правильно рассчитав время проведения в Интернете, можно получить много нового и полезного. И не стоит забывать, что Интернет – это лишь способ немного упростить жизнь, а не заменить ее на выдуманную. Для этого нужно делать свою реальную жизнь как можно ярче, насыщеннее и интереснее. Ведь смайлик на мониторе никогда не заменит улыбку близкого человека.

#### **СЕКЦИЯ 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

УДК 811.161.1

#### **ПОНЯТИЕ ВРЕМЕННОЙ РЕФЕРЕНЦИИ**

И.П. НАЗАРОВА, КГЭУ, г. Казань

В настоящее время в лингвистике установилось понимание референции как механизма, осуществляющего связь языка и его употребления с внешним миром, т.е. соотнесения языковых выражений с действительностью. По мнению Рябовой М.Ю., временная референция может пониматься как перенос языковым сознанием на временную ось потока событий, осуществляя акт темпорализации – соотнесение высказывания с действительностью. Категория темпоральности носит эгоцентрический характер и локализует действие во времени относительно говорящего. В основе теории временной референции лежит понятие точки

отсчета, которая описывает время с помощью трех понятий: времени данной речи, времени события и точки отсчета во времени. В этом случае точка отсчета может совпадать либо с моментом речи, либо с иным моментом в прошлом или будущем относительно момента речи или в виде дополнительного события. Традиционно время рассматривают как систему, основанную на трех типах отношения действия к моменту речи: предшествование, одновременность, следование. Исследователи выделяют следующие типы референциальной отнесенности: 1) дейксис (отношения указания), 2) денотация (отношения обозначения), 3) номинация (именование). Дейктическая сущность временной референции передается средствами дейктических знаков языка, выполняющих шифтерную функцию (лексические, грамматические средства и средства грамматической категории глагольного времени). Денотативная – системой разноуровневых средств (лексических, словообразовательных, синтаксических, контекстуальных и др.), которые передают путем семантической репрезентации идею времени или хронологического порядка. Отношения именованности передаются лексической системой языка, которые дают прямые имена определенным моментам истории.

УДК 811.161.1

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ ПРЕДЛОГОВ В СОСТАВЕ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ**

Д.Э. РАХМАТУЛЛИНА, Е.М. ТРУХИНА, КГЭУ, г. Казань

Определение предлога как функционального слова, указывающего на грамматическое отношение между существительным или местоимением и каким-либо другим словом, отражает объективную необходимость существования отдельных слов, независимых единиц в языке и речи, для обозначения этих отношений и связей.

По мнению Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона, первоначально предлоги употреблялись лишь для более точного определения значения глагола (как наречие). Отсюда произошли две позднейшие их функции. С одной стороны, предлог является маркером именной группы и образует в сочетании с ней обстоятельственную или определительную структуру, а с другой стороны предлог может также примкнуть к глаголу, уточняя или изменяя его семантику, и выполняет в этом случае функцию наречия [Sonnenschein 1929: 21,32].



Само слово «preposition» заимствовано из латинского языка и означает «впереди стоящий». Постпозитивная локализация второго компонента фразового глагола указывает на неточность определения данного компонента. Отечественные и зарубежные лингвисты выдвигали разные точки зрения на характер связи лексического значения второго компонента фразового глагола и самого глагола и давали ему разные определения: наречие, адвербиальный послелог, постверб, частица и др. (Зоненшейн Е.А., Пэнс Р.В., Робертс П., Эмери Д.В., Аничков И.Е., Гелашвили М.В., Голубкова Е.Е., Гринбаум С.).

Вопрос об изолированном рассмотрении семантики второго компонента фразового глагола трактовался исследователями также неоднозначно (Гурский С.Е.).

Мы делаем попытку выявить влияние лексического значения второго компонента фразового глагола (постпозитива) на темпоральный контекст высказывания. Мы рассматриваем группу фразовых глаголов, в которой значение второго компонента полностью не ассимилировалось со значением глагола, а придает ему дополнительное категориальное значение временного следования. Учитывая постпозитивную локализацию второго компонента аналитического глагола, мы будем обозначать его термином «послелог».

УДК 811.161.1

## **О ВЫРАЖЕНИИ РЕФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ПРЕДШЕСТВОВАНИЯ ВРЕМЕННОЙ ФОРМОЙ FUTUR SIMPLE ПРИ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ В КОНТЕКСТЕ**

И.В. МАРЗОЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р филол. наук, проф. М.Н. ЗАКАМУЛИНА

В первичной синтаксической функции Futur simple выражает следование за моментом речи, то есть нонкальное следование. Нас же интересует референциальное значение предшествования, которое может выявляться у этой формы при анализе контекста.

– Le roi arrive! Il veut voir Molière. Molière! Qu’a-t-il? – Il est mort! Et le prince *s’écriera* en courant à la rencontre de Louis: – Sire! Molière est mort! Et Louis XIV *ôtera* son chapeau et *dira*: – Molière et immortel! (M. Boulgakov).

Действия, выраженные Futur Simple *s’écriera* и *ôtera*, с одной стороны, выражают значение тонкального нетаксисного следования

относительно имплицитно представленной вспомогательной референциальной точки, которую путем ментальной реконструкции можно свести к семантическому примитиву *la mort de Molière*. С другой стороны, эти действия, будучи отнесенными к плану прошедшего, имеют аргюти значение предшествования относительно референциальной точки, представленной аллоцентрическим моментом речи, то есть выражают значение тонкального предшествования. Кроме того, действия представлены в виде цепочки, в которой предыдущее выражает значение тонкального предшествования относительно последующего.

Таким образом, Futur simple может иметь двойной референциальный статус – выражение тонкального следования и тонкального предшествования, выявляемое при анализе контекста.

УДК 811.161.1

## **РЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ИНФИНИТИВА ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ**

Л.В. МАМИНОВА, Е.В. ДМИТРИЕВА, КГЭУ, г. Казань

Во французском языке инфинитив сочетает свойства финитной формы глагола и существительного. В плане содержания он выражает процесс, зависимый от другого, т.е. он не обладает самостоятельной предикацией и в синтаксическом отношении в качестве первичной функции выражает дополнительную предикацию, тогда как функция основного предиката является для него вторичной синтаксической функцией. Итак, инфинитив функционирует в полипредикативных предложениях, включающих как минимум два предикативных комплекса, один из которых представляет собой глагольный центр с полной предикацией в виде глагола в личной форме, а другой – неличную форму глагола (инфинитив), не имеющую самостоятельной предикативности, поэтому такой комплекс называют полупредикативным. Если основной предикат обладает категорией абсолютного времени, то полупредикативный комплекс обладает категориальным значением относительного времени, или временной соотнесенности (таксиса): одновременности, предшествования и следования. Глагольная временная референция представляет собой акт соотнесенности времени действия предиката с одним из трех типов референциальной точки – орцентрической, аллоцентрической, вспомогательной. Независимо

от статуса полной или неполной предикации личной формы глагола основного предиката, в инфинитивных предложениях актуализируются темпоральные значения одновременности, следования и предшествования относительно референциальной точки. Таким образом, в сложноорганизованном темпоральном событии/ситуации инфинитив может выражать все три темпоральных архизначения относительно референциальной точки, эксплицитно присутствующей в высказывании в виде личной формы глагола полной предикации основного предиката.

## **СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 37.068

### **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА**

Р.А. ГАБДРАХМАНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р пед. наук, проф. Г.У. МАТУШАНСКИЙ

Волонтер (от франц. *volontaire*) – это доброволец, вольнослужащий, причисленный на своем иждивении и по своей воле, в военное время, к войску, но не вступивший в службу.

Сегодня, согласно ФЗ «О Благотворительной деятельности и благотворительных организациях (№ 135 – ФЗ от 11.09.1995 г.), волонтеры (добровольцы) – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации».

Несмотря на то, что добровольчество существовало всегда (это проявлялось в помощи соседей друг – другу и т.д.), официальную дату появления волонтерства причисляют к 1920 году. Тем летом группа людей из Австрии, Германии и Швеции собрались с целью восстановления деревень после войны. С этого первого международного волонтерского лагеря возникло первое волонтерское движение, которое существует и по сей день. Оно носит французское название *Service Civil International* (международная Гражданская помощь) – в дальнейшем *SCI*.

Волонтерская помощь быстро распространялась и уже к 1930 годам у *SCI* появилось много последователей.

Все это явилось предпосылкой и уже в 1970 году создается волонтерская программа Организации Объединенных наций (ООН). Данное направление работает в технической, экономической и социальной сферах.

Что же касается России, то стоит отметить, что добровольчество здесь существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, разнообразных обществ охраны природы и памятников. Однако официальной датой открытия волонтерства в России считают конец 1980 года.

УДК 159.9

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ И ПРИЧИН ДЕПРЕССИИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

А.О. СМОРЧКОВ, СамГТУ, г. Самара

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. О.И. ЛЬНОГРАДСКАЯ

Термин «депрессия» применяется для описания многих состояний человека. О депрессии часто говорят применительно к острой стадии нервного потрясения, вызванного тем, что человек был разочарован, встревожен или отвергнут; тяжело переживает потерю близкого родственника. Такое состояние знакомо всем людям. Оно является нормальной реакцией на стресс. Депрессия может глубоко влиять на иммунную систему, в результате чего человеку тяжелее справиться с болезнью. Риск ухудшения физического здоровья очень велик. Количество самоубийств среди людей, страдающих повторяющейся депрессией, составляет около 15 %. Подобные цифры крайне редко публикуются, тем не менее эта проблема остается достаточно широкой и актуальной. Львиная доля случаев суицида по причине глубокой депрессии приходится на возрасты подросткового и юношеского периодов. Было проведено исследование по определению уровня и причин депрессии у студентов Самарского Государственного Технического Университета. В нем приняли участие 154 человека: студенты 1,2 и 4 курсов инженерно-экономического, инженерно-технического и электро-технического факультетов. Результаты исследования показали, что депрессия отсутствует у 27 % студентов, депрессия минимальна у 61 % студентов, легкая депрессия у 9 % студентов, умеренная депрессия у 3 % студентов. Подробный анализ случаев с умеренной депрессией показал, что у студентов наблюдаются следующие признаки депрессивного

состояния: плохой сон, подавленное и траурное настроение, высокая самокритика, неясность в мыслях, ненависть к себе, низкий интерес к людям, часто возникает желание умереть. Подобное состояние может длиться от одного до нескольких месяцев. Было выявлено, что причинами появления такой депрессии являлись: разрыв с любимым человеком, смерть близкого человека, многочисленные конфликты с родственниками и друзьями, развод родителей. Девушки более склонны к депрессии в связи с более высокой эмоциональностью.

УДК 378.147

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Ш.Н. ЗИНАТУЛИН, КНИТУ, г. Казань

Науч. рук. ст. преп. И.Р. ЗЕРНОВА

В начале XXI века знание, являясь основополагающим принципом образовательной системы и участия в ней человека на протяжении непрерывного процесса его учебной деятельности, рассматривается как один из важнейших экономических ресурсов развития, и его значение в обществе возрастает с ускоряющимися темпами. Развитие современного общества сопровождается переходом от индустриальной фазы к информационной, в которой процессы создания и распространения знания становятся ключевыми.

Непрерывное образование для устойчивого развития связано не только с разработкой учебного плана или внедрением устойчивого развития в число преподаваемых предметов. Непрерывное образование и обучение на всех уровнях, а также обучение через всю жизнь сами по себе стали важной частью устойчивого развития. Оно включено в курсы по менеджменту и курсы для профессионалов высочайшего уровня, совершенствование персонала и его навыков, взрослым предлагают пройти курсы по новым базовым навыкам, поскольку исследования показали, что социальная включенность в большей степени зависит от преодоления проблем, связанных с недостатком образования. Общий механизм, через который образование должно влиять на рост, а затем на развитие, это увеличение производительности. Более высокий уровень навыков приведет к повышению производительности в экономике, базирующейся на знаниях.

Общим для всех ступеней является привлечение общественности к формированию основных требований к системе, участие определенных

групп населения в мониторинге деятельности образовательных учреждений с целью формирования прозрачности всех аспектов их функционирования. Необходимо понять важность и необходимость привлечения работодателей и промышленных предприятий к формированию новых образовательных стандартов с учетом требований рынка труда, предполагающего большую операциональную подготовленность выпускников, их адаптивность к быстро меняющимся запросам той или иной профессиональной сферы деятельности, а также для возможности создания образовательно-промышленных инновационных моделей взаимодействия образования, науки и промышленного производства. Непрерывное образование – устойчивое развитие будущего нашей страны.

УДК 378.147

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННАЯ ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Р.Р. САГАДУЛЛИН, КНИТУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. И.Р. ЗЕРНОВА

Цель моей статьи – актуализировать духовно-нравственную сторону непрерывного образования, обратив внимание на некоторых вопросах как внешнего воспитательного влияния на обучающихся, так и внутренней душевно-духовной работой человека по самовоспитанию и самосовершенствованию. Вначале оговоримся: под непрерывным образованием здесь мы понимаем не только обучение в институте, но и внеинституциональные его формы. При таком подходе вполне логично и справедливо допустить, что в постоянное или бесконечное образование включен даже безграмотный человек, всю жизнь устремленный учиться у жизни, размышлять о ней и делать из этих размышлений практически выводы о самосовершенствовании.

Духовно-нравственное совершенствование личности по своему потенциалу беспредельно и должно быть присуще образованию через всю жизнь. А беспредельно оно прежде всего по таким показателям, как: количество знаний о нравственности, о ее связи с духом и духовностью, системность этих знаний, их осмысленность, их прочность, творческое применение их в жизни. Конечно, эти показатели можно дидактически измерить в отметках, в баллах, но, в принципе, чем

больше человек знает, тем больше он боится о своем незнании. Нет границ совершенствованию и в сфере духовно-нравственных чувств и мотиваций. Беспредельны доброта, любовь, впрочем, равно как и зло, ненависть. И беспредельны не только по вертикали, т.е. по их возрастанию, но и по горизонтали, т.е. в смысле их разнообразия. В сущности, наука не в состоянии охватить это разнообразие. Исторически для этого потребовалось искусство, которое неслучайно называют энциклопедией чувств. Именно искусство способно изображать и отображать тончайшие нюансы чувств. И именно поэтому так важно, чтобы искусство сопровождало человека всю жизнь. Беспредельно также совершенствование нравственных поступков. Оно к тому же и чрезвычайно противоречиво в контексте связи со знанием и эмоциональным компонентами. Так, например, ясно, что поступки могут приближаться к некоему высшему нравственному уровню, в то время как знания собственно морали окажутся довольно слабыми. И напротив, гений может быть злодеем в своих действиях и тайных желаниях.

Непрерывное образование тем качественнее, чем глубже образующийся человек проникает в свою духовно-нравственную связь с Вселенной, мирозданием, с природой. «Сорвешь цветок – дрогнет звезда» – это и в самом деле так, только современный, все более специализирующийся человек, проникнутый техницизмом, сциентизмом, зачастую не осознает и не чувствует этой связи. Вопрос даже не в формировании здорового экологического сознания, но в принципиальной ориентации человека на идеи духовной взаимозависимости макро- и микрокосма. «Все в одном и одно во всем», – говорили философы-космисты всех времен и народов. Без непрерывного образования не приблизиться к этой величайшей мудрости.

УДК 378.147

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Е.С. САЛМИН, КНИТУ, г. Казань

Науч. рук. ст. преп. И.Р. ЗЕРНОВА

Содержание непрерывного образования: Содержание ориентируется на опережение развития общества, профессиональной карьеры, личных навыков и качеств, и других сфер социальной практики. Предполагает преемственность и многовариантность общего и профессионального

образования. Помимо самих знаний, умений, навыков в содержание входит сам процесс, опыт их приобретения и практического применения, пути и способы самостоятельного добывания, поиска и открытия, самообразования «личностный опыт» как компонент содержания образования.

Методы и формы образования: Учитель выполняет функции организатора учебы и призван на деле обеспечить индивидуальный подход в обучении. Доминируют продуктивные, активно-творческие методы обучения, предлагающие самостоятельную и творческую деятельность проблемно-практического характера. Цель – дать не только знания, но и опыт их самостоятельного добывания. Обучение строится по индивидуальному принципу, при котором каждый учащийся имеет возможность продвигаться вперед в освоении материала своим темпом.

Что можно получить в результате: Развивающуюся личность, подготовленную к универсальной деятельности, имеющую сформированные познавательные запросы и духовные потребности, способности самостоятельно планировать и реализовать свои цели.

Изначально в нашей стране непрерывное образование рассматривалось как образование для взрослых людей. Его предназначение виделось в компенсации недостатков, упущений предшествующей подготовки либо в пополнении знаний в связи с новыми требованиями жизни, профессии.

В проекте концепции модернизации образования на 2006–2010 годы обозначено четыре основных этапа: переход к непрерывному профессиональному образованию; повышение качества профессионального образования; обеспечение инвестиционной привлекательности образования; реформа общего (среднего) образования. Реализация любого из них несет с собой значительные изменения. А в случае построения предлагаемой модели непрерывного образования радикально изменится вся нынешняя структура российского образования.

Система непрерывного образования распространена во всем мире. Она включает в себя все виды образования и воспитания, которые каждый человек получает от рождения до смерти: дошкольное, среднее, начальное и среднее специальное, высшее, академическое, дополнительное и прочее. При этом переход с одного уровня на другой в условиях непрерывного образования выражен не так четко, как в рамках системы образования, существующей в России. Первой попыткой нивелировать прыжок на новый уровень образования в России стал эксперимент с Единым государственным экзаменом (ЕГЭ). Правда, он проводился в отрыве от остальных компонентов системы непрерывного образования



и, возможно, поэтому был неоднозначно воспринят в обществе и явно не стал прорывом в этой области. Тем не менее результаты эксперимента признаны положительными и теперь сдавать ЕГЭ предстоит практически всем будущим студентам. Внедрение системы непрерывного образования предусматривает модернизацию и дополнительного образования. По данным Российской академии образования до 50 % выпускников вузов работают не по специальности, а это значит, что плюс к имеющемуся люди вынуждены получать дополнительное – по большей части платное – образование.

И масштабы этого явления будут только нарастать. В скором времени возможность давать дополнительное образование распространится на учреждения, не являющиеся учебными. Это найдет отражение в Законе «Об образовании» РФ. Словом, мы живем в интересное время – время перемен, а непрерывное образование для каждого из нас непременно явится условием жизненного успеха.

УДК 378.147

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС КАК ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА**

Е.И. ПЫЖОВ, КНИТУ, г. Казань

Науч. рук. ст. преп. И.Р. ЗЕРНОВА

Педагогика как область гуманитарного, антропологического, философского знания. Объект, предмет и функции педагогики. Категориальный аппарат педагогики: воспитание, обучение, образование, самовоспитание, педагогический процесс, социализация, педагогическая технология, педагогическая деятельность. Состав и система педагогических наук. Методологические основы педагогики. Задачи современной педагогической науки.

Диалектика развития социального формирования и воспитания личности в современном обществе. Специфика педагогического подхода к понятию «личность». Ведущие современные концепции развития личности. Факторы развития личности. Возрастные особенности развития личности, ее природный потенциал. Воспитательный потенциал деятельности и общения, как основных форм проявления активности личности. Движущие силы и основные закономерности развития личности с позиции современной педагогической науки.

Целостный педагогический процесс и его основные характеристики. Педагогический процесс – динамически развивающаяся целостность, открытая система. Целостность педагогического процесса, как взаимодействие его основных компонентов. Источники и движущие силы педагогического процесса. Закономерности и принципы целостного учебно-воспитательного процесса. Интегральные качества личности и их роль в определении содержания целостного педагогического процесса. Педагогические условия целостности учебно-воспитательного процесса.

Педагогика высшей школы как наука, ее объект, предмет и функции. Образование как сфера социальной практики и предмет теории. Понятийный аппарат педагогики высшей школы.

Методологические основы педагогики высшей школы. Фундаментальные стратегии высшего образования. Парадигмы высшего образования: педагогическая, андрагогическая, акмеологическая, коммуникативная. Общенаучный уровень методологии педагогики высшей школы. Конкретно-методологические принципы методологических исследований. Система методов и методика научно-педагогического исследования.

Основные тенденции развития высшего образования в условиях новой социокультурной ситуации. Задачи современной педагогики высшей школы.

Сущность и специфика воспитания студентов в вузе. Поиски новых подходов к воспитанию будущих специалистов.

Менталитет российской нации и проблемы воспитания. Цели развития современного российского общества и цели воспитания. Аксиологические основы воспитания. Принципы воспитания. Методы и формы воспитания студентов в высшей школе.

Воспитательный потенциал обучения. Свобода выбора образовательной траектории и адаптация структур высшего образования для удовлетворения потребностей личности.

УДК 378.147

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА**

И.А. МИННАХМЕТОВ, КНИТУ, г. Казань  
Науч. рук. доц. В.П. ГАТИНСКАЯ

Роль самостоятельной работы студентов в образовательном процессе

Основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности. Решение этой задачи вряд ли возможно только путем передачи знаний в готовом виде от преподавателя к студенту. Необходимо перевести студента из пассивного потребителя знаний в активного их творца, умеющего сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность.

#### Основные понятия и определения

В первую очередь необходимо достаточно четко определить, что же такое самостоятельная работа студентов. В общем случае это любая деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала. Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

#### Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении лабораторных работ.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

#### О мотивации самостоятельной работы студентов.

Активная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор – подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

УДК 378.184

### **МОЛОДЕЖНОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО**

Е.С. БРЮХАНОВА, Е.В. ЧЕРКАСОВА, КузГТУ, г. Кемерово  
Науч. рук. канд. техн. наук, доц. Е.Ю. СТАРИКОВА;  
д-р хим. наук, проф. Т.Г. ЧЕРКАСОВА

В 2011 году, в Международный год Химии, в Кузбасском государственном техническом университете создано Молодежное научное общество (МНО) химико-технологического факультета (ХТФ). Цель созданного общества – повышение качества подготовки специалистов и научных кадров как для вузов, так и для химической промышленности Кузбасса и страны в целом.

Задачи МНО: пропаганда и популяризация научной и учебно-исследовательской деятельности среди обучающихся; организация студенческих научных конференций, смотров-конкурсов научных студенческих работ, предметных олимпиад; содействие в подготовке публикаций и внедрению в практику результатов научных студенческих работ; содействие студентам ХТФ в участии в межвузовских, российских и международных научных конференциях, симпозиумах, семинарах, научных съездах; содействие в представлении студенческих научных работ на соискание грантов, именных стипендий, премий и других форм морального и материального поощрения; сбор, накопление, систематизация информации научного и практического характера.

Установлены связи МНО ХТФ с основными молодежными научными организациями г. Кемерово, Кузбасса. Общее количество участников в МНО ХТФ составляет около 100 человек, среди них 20 представителей профессорско-преподавательского состава (возрастом до 35 лет), 10 аспирантов и около 70 студентов различных курсов. Студенты и молодые сотрудники, занимающиеся одной проблемой, создают молодежный научный кружок под руководством опытного, компетентного в рассматриваемом вопросе преподавателя. При этом кружки могут создаваться на отдельно взятой кафедре – монокафедральный; при участии различных кафедр факультета – межкафедральный и при участии других факультетов Университета – межфакультетский кружок. МНО ХТФ включает в себя кружки, занимающиеся проблемами жидкофазного окисления; получением термо- и огнестойких полимеров; получением и изучением термохромных и других новых материалов; переработкой и утилизацией техногенных отходов; изучением гидродинамики, тепло- и массообмена химических процессов.

УДК 378.147

## **ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

И.В. ЖУКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р пед. наук, проф. Г.У. МАТУШАНСКИЙ

Формирование здорового образа жизни студентов в процессе воспитательной деятельности предусматривает изучение передового педагогического опыта-практику, которая дает высокий устойчивый педагогический результат. Изучение и обобщение педагогического опыта в профессиональной школе направлено на решение следующих целей: выявление уровня решения воспитательных задач; определения узких мест, «белых пятен» и противоречий, возникающих в практике, выявление ведущих тенденций, оригинальных идей, элементов инновационного, рождающегося в творческом поиске лучших педагогов, а так же недостатков и ошибок. Критерии отбора педагогического опыта включают: соответствие тенденциям развития профессионального образования; устойчивые положительные результаты при наименьших затратах; взаимодействие общенаучных психолого-педагогических, профессиональных знаний.

Анализ практики современного образования в аспекте здоровьесозидающей ориентации позволил преподавательскому составу в Тольяттинском государственном университете выявить две группы факторов, оказывающих влияние на здоровье как преподавателя, так и студентов, одна из которых связана с нормативными требованиями в организации учебно-воспитательного процесса (объективные факторы), а другая – с системой взаимоотношений между его субъектами (субъективные факторы). В результате поиска эффективных способов преодоления негативного воздействия образовательной деятельности на здоровье студентов и преподавателей авторы работы пришли к выводу, что одним из современных общественных мест, дома, на улице; организация профилактической работы по предупреждению алкоголизма, наркомании и табакокурения среди подростков и взрослых.

## **СЕКЦИЯ 6. УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАМИ И АРХИВОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

УДК 651

### **ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ВИДОВ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ**

Т.В. ВОРОНИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. истор. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Высокотехнологичная медицинская помощь (далее – ВМП) – комплекс лечебных и диагностических медицинских услуг, проводимых в условиях стационара с использованием сложных и (или) уникальных, обладающих значительной ресурсоемкостью медицинских технологий.

ВМП предоставляется в соответствии со стандартами медицинской помощи, утвержденными приказами Минздравсоцразвития России для федеральных специализированных медицинских учреждений, оказывающих ВМП. Перечень видов ВМП и их профилей утверждается приказом Минздравсоцразвития России.

Для получения ВМП заполняется «Талон-направление на ВМП» – учетная форма № 025/у-ВМП первичной медицинской документации, содержащая сведения, необходимые для организации, учета и контроля оказания ВМП больному за счет средств федерального бюджета, которая заполняется на каждом этапе получения ВМП. Талон-направление на ВМП используется для формирования «Листа ожидания» и Регистра ВМП.

«Лист ожидания ВМП» (далее – «Лист ожидания») – сведения о больных, проходящих в установленном порядке процедуру получения ВМП за счет средств федерального бюджета. «Лист ожидания» заполняется на основании сведений из «Талона-направления на ВМП» и является частью Регистра ВМП. На основе «Листа ожидания» формируется база данных по больным, нуждающимся в оказании ВМП, позволяющая реализовать управление потребностью населения Российской Федерации в ВМП.

Регистр ВМП – единая электронная база данных, формируемая на основе «Талона-направления на ВМП» и включающая сведения о пациентах.

Ведение Регистра ВМП, «Талона-направления на ВМП», формирование «Листа ожидания» и необходимых отчетных форм и справок осуществляется в электронном виде с помощью программных средств. Данные о больном на каждом этапе движения пациента с целью получения ВМП заносятся в электронную базу данных, из которой по запросу формируется «Лист ожидания».

УДК 651

## **МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЦЕССНЫХ РЕГЛАМЕНТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТ-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

М.М. ОРЛОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. М.В. ДВОЕНОСОВА

Увеличение роли информационных технологий в деятельности предприятий всех форм собственности объективно способствует созданию и обращению в ИТ-подразделений различной документации. Это обуславливает необходимость рационализации и упорядочения деятельности ИТ-персонала, что наиболее полно отражается в понятии регламентирования.

Такие явления, как дублирование регламентов и содержащихся в них сведений, отсутствие сопоставимости информации различных регламентов, непродуманность внутрифирменных коммуникаций и др. ограничивают возможности ИТ-подразделения при выполнении своей основной функции – поддержки основной деятельности предприятия. Эффективным методом устранения перечисленных выше проблем является моделирование процессных регламентов.

Моделирование – это метод научного познания, основанный на конструировании модели исходного объекта на базе предварительного изучения и выделения его существенных характеристик, экспериментального и (или) теоретического анализа модели, сопоставления результатов с данными об объекте, корректировки объекта и т.д.

Процессный подход отвечает требованиям стандарта ИСО 9001:2000 и сводится к представлению всей деятельности организации в виде набора постоянно воспроизводимых, взаимосвязанных процессов трансформации входных потоков в выходные с использованием необходимых механизмов (ресурсов).

Методологическая база разработки процессных регламентов работы ИТ-подразделения предприятия должна обеспечить:

- наглядность и простоту построения системы внутрифирменных стандартов;
- легкость внесения изменений и доведения их до сведения исполнителей;
- возможность интеграции документов, описывающих применение новых организационно-управленческих механизмов.

УДК 651

## **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ**

Т.В. АФИНОГЕНТОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. истор. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Предвыборная (избирательная) кампания – совокупность агитационных мероприятий, осуществляемая кандидатами на выборные должности и их партиями в избирательной борьбе, после официального утверждения в качестве таковых, с целью обеспечить себе максимальную поддержку избирателей на предстоящих выборах.

В предвыборной кампании также участвуют различного рода группы поддержки, общественные организации, средства массовой информации и т.д. Законодательство о выборах депутатов Государственной Думы основывается на Конституции Российской Федерации и состоит из Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ», других федеральных законов.

Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ» подробно регламентирует проведение предвыборной кампании (сроки, порядок проведения и формы агитации, источники финансирования и др.).

Основными формами (способами) агитации в ходе кампании являются проведение предвыборных собраний и митингов, печатание статей и памфлетов, расклейка предвыборных афиш и плакатов, выступления по радио и телевидению. Предвыборная программа –



основной документ информирования избирателей о своих намерениях, который активно используют как партии, так и самовыдвиженцы.

Основным документом, регламентирующим деятельность общественных приемных ВПП «Единая Россия» в Казани в период предвыборной кампании, является приказ руководителя исполкома КМО ТРО ВПП «Единая Россия» Об организации общественных приемных первичных отделений партии в режиме избирательной кампании по выборам кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания РФ».

На период агитационных мероприятий составляется график работы сотрудников общественных приемных партии.

УДК 651

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

Ф.М. АЮПОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.А. БУРГАНОВА

В связи с развитием информационных технологий и ростом производства организации нефтегазодобывающей отрасли столкнулись со следующими трудностями:

- внедрение современных средств вычислительной техники и программного обеспечения существенно увеличило объемы выполняемых работ;
- бумажная система управления проектным производством более не могла обеспечить:
  - прозрачность выполняемых процессов;
  - актуальность и достоверность данных;
  - эффективность планирования и управления;
- дальнейшее использование файлового хранилища для хранения документации значительно усложняло администрирование, существенным недостатком являлась невозможность обеспечить документооборот (электронное согласование и прохождение документов);
- большие потери времени на «ручное» формирование комплектов документации в защищенном формате.

В организациях нефтегазодобывающей отрасли был взят курс на использование современных информационных технологий с их интеграцией на базе средств автоматизации в рамках единого информационного пространства с целью повышения эффективности управления во всех сферах производственной деятельности:

- 1) поэтапное внедрение программного обеспечения с учетом особенностей разработки документации, передового опыта и возможности дальнейшего совершенствования бизнес-процессов;
- 2) увеличение производительности труда и обеспечение прозрачности бизнес-процессов разработки документации;
- 3) создание единого информационного пространства для всех специалистов;
- 4) обеспечение комплексной информационной поддержки.

УДК 651

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

К.Д. АРАСЛАНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.А. БУРГАНОВА

К современным информационным технологиям энергетической отрасли относится система автоматизации делопроизводства и электронного документооборота «Дело» (САДД «Дело»), версия 8.6.0, разработчиком которой является компания «Электронные Офисные Системы» (ЭОС).

Система обеспечивает ведение множества электронных картотек учреждения, которые являются при этом подмножествами единой картотеки учреждения, обеспечивает обмен документами и резолюциями с использованием современных систем связи между подразделениями предприятия. При этом резолюции и связанные с ними документы автоматически перемещаются между картотеками в соответствии с принятой технологией прохождения документов. Таким образом, в любой момент времени в системе есть полная информация о состоянии, истории движения и исполнения документов в организации.

На многих предприятиях энергосистемы введена в эксплуатацию электронно-цифровая подпись (ЭЦП). ЭЦП – реквизит электронного

документа, предназначенный для его защиты от подделки. Использование электронной цифровой подписи осуществляется с помощью системы «Дело», в которой предусмотрена специальная опция «ЭЦП и шифрование», позволяющая подписывать документы цифровым способом.

К современным информационным технологиям можно отнести также: подсистему «Поточного сканирования». Данная подсистема предназначена для организации массового перевода бумажных документов в электронные образы, погружения их в хранилище системы «Дело» и автоматического установления ссылочной связи между регистрационной карточкой документа и его электронным образом. Подсистема позволяет выполнять обработку бумажных входящих, исходящих и внутренних документов. Эффективная организация поточного сканирования позволяет значительно сократить время массового перевода документов в электронный вид.

УДК 651

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Э.М. ГАЛИМЗЯНОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.А. БУРГАНОВА

Внедрение автоматизированных систем требует совместных усилий системных интеграторов и профессионалов-документоведов, специалистов служб делопроизводства, владеющих технологическими процессами управления.

С начала 2010 года парламент Республики Татарстан – Государственный Совет Республики Татарстан перешел к работе с документами с использованием системы электронного документооборота «Электронный Парламент», которая является составной частью Единой межведомственной системы электронного документооборота органов государственной власти Республики Татарстан.

«Электронный Парламент» – это составная часть глобальной региональной системы «Электронный Татарстан», охватывающий аспекты электронного законодательства, электронного голосования, электронных ходатайств и электронной консультации; он может обеспечить лучшую информированность и усовершенствованные коммуникации

с участниками, служащими и администрацией, а также контакт с гражданами, дать возможность гражданам активнее участвовать в общественной жизни страны и влиять на информационную политику, проводимую в обществе благодаря открытости, прозрачности, доступности, ответственности работы парламентов.

Необходимо также обозначить несколько актуальных вопросов, определяющих перспективы работы с электронными документами. В том числе необходимо решить, как направить электронный документ получателю, который не подключен к системе электронного документооборота. Можно ли направить ему бумажную копию электронного документа, заверив ее печатью организации? Можно ли провести согласование проекта документа, подлежащего постоянному хранению, в электронном виде и подписать итоговый документ на бумажном носителе? Что при этом сдавать в архив? Как через 10, 20, 100 лет проверить подлинность электронного документа?

УДК 347.714

## **ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

О.Ю. ГРЯЗНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.Н. ГАЙДУЧЕНКО

Работа по рассмотрению обращений граждан в Государственном Совете Республики Татарстан ведется в соответствии с требованиями Конституции Российской Федерации, Конституции Республики Татарстан, Федерального Закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Закон «Об обращениях граждан в Республике Татарстан» и Административного регламента Аппарата Государственного Совета Республики Татарстан. Граждане могут обращаться с обращениями лично через приемную либо посредством системы электронного Татарстана. Отдел по работе с обращениями граждан Аппарата Государственного Совета РТ занимается рассмотрением устных и письменных обращений граждан, адресованных Председателю Государственного Совета РТ, его заместителям и Секретарю Государственного Совета РТ, анализирует их, готовит и представляет справочно-аналитическую информацию руководству парламента РТ. Руководит работой отдела заведующий.

За шесть месяцев 2011 года в Отделе по работе с обращениями граждан Аппарата Государственного Совета Республики Татарстан зарегистрировано 2604 входящих документа, что на 31 % больше чем за аналогичный период 2010 года (1988 документов). Из них непосредственно обращения составляет 1478 (в том числе 76 коллективных), ответы по обращениям – 1126.

Чаще всего граждане обращаются по проблемам в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг и тарифов на них: всего за полгода поступило 194 таких обращения (13,1 % всех обращений). Второе место по количеству обращений занимает раздел «Жилищные вопросы». Всего за отчетный период по данному разделу поступило 191 обращение (12,9 % всех обращений). К разделу «Государство, общество, политика» отнесено 186 обращений (12,6 % всех обращений), поступивших за отчетный период. Среди них – немалое количество просьб о содействии в получении российского гражданства людям, переехавшим в республику из стран ближнего зарубежья. Люди благодарят парламентариев также за содействие в решении вопросов устройства детей в учреждения дошкольного образования.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

С.Р. ЗАЙНУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.А. БУРГАНОВА

Основными задачами в развитии и оптимизации информационной инфраструктуры энергетической отрасли является обновление устаревших технических средств и повышение эффективности использования информационных технологий. Среди новейших информационных технологий, используемых в целях совершенствования управленческой деятельности и повышения ее эффективности, значительная роль принадлежит автоматизации офисных операций. Наиболее распространенные технологии офисной автоматизации – это текстовые редакторы, электронная почта, факсимильная связь, автоматизированные рабочие места и технологические возможности проведения телеконференций. Кроме того в энергетической отрасли применяются следующие актуальные ИТ-решения:

– Системы расчетов с клиентами (биллинговые системы). Биллинг осуществляет расчет начислений, выставление счетов, учет ссуд, полученных абонентами.

– Основой для организации мероприятий по упреждению непроизводительных потерь электроэнергии служит мониторинг показателей деятельности, таких как баланс электроэнергии, уровень коммерческих и технических потерь, уровень полезного отпуска электроэнергии и др.

– Создание системы электронного документооборота. Создание единой электронной базы документов, обеспечение возможностей быстрого поиска и веерной рассылки документов, согласования организационно-распорядительных документов в электронном виде, выстраивание системы контроля исполнения поручений – все это служит важным инструментом поддержки корпоративного управления.

Еще одним инструментом поддержки управляемости компании может служить корпоративный интранет-портал. Современные порталные решения (Microsoft SharePoint Portal, SAP NetWeaver Portal, Oracle Portal и др.) дают возможность централизовать и упорядочить доступ к корпоративной информации.

УДК 651

## **РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ КАЗНАЧЕЙСТВА**

Г.Р. КАДЫРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.А. БУРГАНОВА

Автоматизация делопроизводства переводит на новый качественный уровень решение задачи организации работы с документами:

- еще на стадии внедрения автоматизированной системы производится анализ и оптимизация документооборота;
- разграничение прав доступа обеспечивает последовательную работу над электронным документом нескольких пользователей;
- легко получить аналитический отчет произвольной формы о состоянии конкретного документа, группы документов.

Главная цель автоматизации в органах казначейства – существенное повышение эффективности исполнения федерального бюджета. В связи с этим к информационной системе предъявляются следующие требования:

- Оперативно, точно и эффективно решать ограниченным персоналом весь объем задач, поставленных перед системой органов казначейства.
- Оперативно, точно и достоверно решать задачи по учету доходов федерального бюджета.
- Организовать взаимодействие между федеральным бюджетом, бюджетом субъектов Федерации и местными бюджетами всех уровней.

Достижение основных целей построения автоматизированной информационной технологий в органах казначейства возможно при выполнении в процессе ее создания ряда условий:

- Информационная система должна строиться на базе бухгалтерского учета с эквивалентной по степени детализации настройкой планов счетов.
- Возможность модификации как всей системы или ее ядра, так и только отдельных автоматизированных рабочих мест и отдельных задач на рабочих местах, не затрагивая текущую работу остальной системы в целом.
- Обеспечение достоверности информации, входящей в ту или иную смежную ведомственную систему в ходе их взаимодействия, благодаря применению единой технологии защиты информации от несанкционированного доступа и защиты электронной подписи.

УДК 651

## **СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ**

С.Г. НУРЫЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.А. БУРГАНОВА

Все автоматизированные информационные системы, функционирующие в правоохранительной деятельности можно условно разделить на три группы:

1) автоматизированные информационные системы: «Гарант», «Консультант-Плюс», «автоматизированных Кодекс» включающие в себя банки законодательных, правительственных и ведомственных актов, решения Конституционного Суда, постановления Пленума Верховного Суда, материалы судебной и арбитражной практики;

2) автоматизированные информационные системы: «ФР-Оповещение», «Розыск», «Опознание», «Оружие», АИС спутниковой навигации, глобального позиционирования (GPS, ГЛОНАСС), обеспечивающие оперативно-розыскную деятельность, расследование преступлений, охрану общественного порядка, где отражены банки данных криминального учета лиц – владельцев оружия и автотранспорта, лиц, разыскиваемых и без вести пропавших и единиц разыскиваемого оружия и т.д.;

3) автоматизированные информационно-справочные системы:

- «Сводка» выдает справки о происшествиях, преступлениях по оперативной информации. «Гастролеры» выдает справки о преступлениях на транспорте, не разысканных вещах, подозрительных лицах и их связях.

- «Грузы-ЖД» снабжает справками о хищениях груза и багажа на железных дорогах. «Наркобизнес» предоставляет справки по криминальному обороту наркотиков.

- «Картотека-Регион» с использованием СУБД «Adabas» выдает фамилии, имена, отчества осужденных, разыскиваемых лиц, бродяг, задержанных; может распределять места отбытия наказания, решать административные задачи по осужденным лицам.

Все эти системы тесно связаны между собой. Информация одной автоматизированной информационной системы может быть важной для другой и наоборот. Поэтому стратегическая цель при информатизации деятельности правоохранительных органов – это создание



интегрированных банков данных справочного, статистического и аналитического характера.

УДК 651

## **ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА**

Г.Р. ЮНУСОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.Н. ГАЙДУЧЕНКО

Документирование страхования жизни человека актуальная и интересная научная проблема, так как страхование жизни человека реализует одну из важнейших потребностей – потребность в безопасности. Если каждый человек страхует свое здоровье и жизнь, то он предусмотрителен относительно будущего своей семьи, коллег и самого себя, он смотрит в завтрашний день, обеспечивая его сегодня.

В настоящее время документирование страхования жизни человека регулируется в следующих законодательных и нормативно-правовых актах: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Положение о Федеральной службе России по надзору за страховой деятельностью, Постановление Совета Министров «О территориальных органах страхового надзора», Закон «Об организации страхового дела в России», Инструкция о порядке расчета нормативного соотношения активов и обязательств страховщиков в целях обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков, Положение о государственной регистрации объединений страховщиков на территории РФ, Указ Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики в сфере обязательного страхования».

Документирование страхования жизни человека регулируются такими документами, как паспорт, страховое свидетельство, медицинский полис страхователя и медицинская анкета.

Страховой полис – именной документ, подтверждающий заключение договора страхования, выдаваемый застрахованному.

Паспорт гражданина необходим для удостоверения личности и гражданства владельца.

Страховое свидетельство – временный страховой документ, выдаваемый страховщиком при заключении договора страхования до момента выдачи полиса; иногда может являться окончательным документом о заключении страхового договора.

Медицинская анкета, которая нацелена на выявления каких-либо заболеваний или проблем со здоровьем.

Важным локальным правовым актом, регулирующим отношения страхователя и страховщика, является договор страхования.

УДК 651

## **АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ДАКТИЛОСКОПИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ «АДИС ПАПИЛОН»**

Д.Р. ГАЛИУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Дактилоскопия – способ идентификации человека по отпечаткам пальцев, основанный на уникальности рисунка кожи. В результате проведения дактилоскопической регистрации создаются следующие виды документов: дактилоскопическая карта, дактилоскопическое удостоверение, биометрический паспорт, въездная виза, вид на жительство иностранного гражданина, проездной документ беженца, удостоверение личности моряка. Для работы с данными документами используется автоматизированная дактилоскопическая информационно-поисковая система АДИС ПАПИЛОН. Разработчиком данной системы является предприятие «Системы Папилон». АДИС ПАПИЛОН обеспечивает создание, хранение и функционирование электронной базы данных дактилоскопических документов и автоматизацию процесса дактилоскопической идентификации для решения обширного круга задач: установление личности по отпечаткам и следам пальцев рук и ладоней; идентификация неопознанных трупов; установление причастности личности к ранее совершенным преступлениям; объединение преступлений, совершенных одним и тем же лицом.

С помощью АДИС ПАПИЛОН возможны следующие действия: ввод и хранение в БД электронных дактилокарт, включающих в себя: текстовую информацию, отпечатки пальцев и ладоней, контрольные оттиски, дактилоформулу, фотоизображения внешности и особых примет, словесное описание внешности; импорт/экспорт дактилокарт и следов в форматах МВД России, Интерпол, ФБР; автоматический поиск по словесному описанию внешности; автоматизированное составление дактилоформулы; печать документов, списков, справок, статистической информации.

Пользователями АДИС Папилон в России являются подразделения Министерства внутренних дел, Федеральной службы безопасности, Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков, Федеральной службы исполнения наказаний, Федеральной миграционной службы и Министерства обороны. В электронный формат ПАПИЛОН переведены практически все бумажные дактилоскопические учеты страны.

УДК 651

## **СИСТЕМА ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ**

Г.А. ГАЛИМОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Система видеонаблюдения включает в себя комплекс, состоящий из технических средств, технологий, структуры и нормативно-правовой основы. С ее помощью в режиме реального времени осуществляется визуальный контроль на охраняемом объекте, вся информация поступает в пункт наблюдения, ведется непрерывная видеозапись на цифровой видеорегистратор, что способствует доказательности нарушений. Посредством детекторов движения на видеокамерах возможно выполнение функций охранной сигнализации.

Система идентификация лиц предназначена для функционирования в местах массового скопления людей и на объектах, где важно установить личность человека. Система установления личности по изображению человека сканирует и запоминает лица тех, кто находится в зоне действия видеокамеры, затем осуществляет их анализ, сравнение с базой данных и распознавание с высокой степенью точности. Возможно также оповещение при определенных событиях (например, при соответствии лица аналогу в базе разыскиваемых преступников).

Системы видеонаблюдения для банков осуществляют круглосуточный контроль, передачу, запись и хранение информации о событиях, происходящих при использовании банкоматов. В случае спорных ситуаций, например, при возникновении необоснованных претензий со стороны клиента, для решения проблемы проводят анализ видеoarхива. Применение таких устройств снижает финансовые потери банка, связанные с мошенничеством при получении наличных денег. Система контролирует сеть банкоматов, обрабатывает информацию,

оповещает операторов о возникновении нештатных ситуаций, передает тревожные видеокadres в службы оперативного реагирования.

Системы распознавания автомобильных номеров предназначены для контроля проезда транспорта на охраняемые территории различных объектов. Система формирует базу данных всех транспортных средств, прошедших через зону контроля, включая номер, дату, время регистрации и направление движения каждого автомобиля. При движении машины по дороге в зоне действия видеокамеры происходит автоматическое распознавание ее номера. Идет запись информации в журнал и проверка на совпадение с информацией в базе данных.

Таким образом, в процессе видеонаблюдения создается система документации, включающая текстовые, визуальные и электронные документы.

УДК 651

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРМИНА «ДОКУМЕНТ» МЕТОДОМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА**

Т.О. ИГНАТЬЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Определение общего базового термина «документ» является одной из самых обсуждаемых проблем в науках, рассматривающих вопросы документированной информации. Термин «документ» широко используется во всех сферах общественной деятельности. Почти в каждой отрасли знания имеется одна или несколько версий его понимания. Однако нет единого мнения по их использованию в обществе.

В разных областях знаний термин «документ» определяют как знак, бумага, акт, предмет, удостоверение, свидетельство, носитель, информация, документ, объект, текст, сообщение, средство, канал, доказательство, результат и т.д.

Целью данной работы является исследование понятия «документ» методом контент-анализа. Задачи исследования: 1) установить через какой термин наиболее часто определяется понятие «документ»; 2) выбрать наиболее универсальное определение термина «документ».

Для исследования была сформирована выборочная совокупность из 84 определений. Источниками послужили российское и зарубежное законодательство, международные и государственные стандарты, толковые

и энциклопедические словари, а также отечественная и зарубежная научная литература.

В качестве единицы анализа было выбрано слово, через которое определяется термин «документ». В качестве категорий анализа – аспекты формирования понятия «документ»: информационный, коммуникационный, правовой и исторический. Единица счета контент-анализа совпала с единицей анализа.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что наиболее часто термин «документ» определяется через слова: информация (34 % от выборочной совокупности). Это свидетельствует о том, что в понимании сущности документа преобладает информационный аспект, которому соответствует нормативное определение документа: «Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать».

## **СЕКЦИЯ 7. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 005.57

### **ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ВЫБОРЫ США 2008: ПОЛИТИКО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Ю.А. ЧЕРНОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

Конец 2008 года принес США немалые проблемы. Это мировой экономический кризис и последующая за ним безработица населения, которая приняла тотальный характер. Предстоящие выборы были

надеждой народа на улучшение положения. Два кандидата на пост президента от партии демократов Барак Обама и от партии республиканцев Джон Маккейн в своих предвыборных речах убеждали о том, что они готовы, и они смогут изменить ситуацию. Однако почему народ выбрал именно Барака Обаму? Здесь играет роль его предвыборная тактика, отличающаяся от тактики Маккейна и, несомненно, его природная харизма. В предвыборной речи Барак Обама много использует такие обороты, как «Мы можем», «Это в нашей силе», умело доказывая народу, что обладает силой не только он, но и все люди. Для этого он постоянно говорит от второго лица, использует слово «together», направленное на создание образа политика, неразрывно связанного с народом. В этом и заключается его тактика. Быть наравне с населением, быть вместе с ним. Когда же он говорит о будущем этого народа, когда дает обещания, Обама пользуется положительными контекстами. Однако когда Обама упоминает своего соперника Джона Маккейна, он резко отзывается о нем. Позиция оппозиционера характеризуется как «stubborn refusal»(упрямый отказ), а положительное отношение к войне как «misguided»(ошибочная). В ответ на негативные оценки Обамы, Маккейн отвечает ему менее резко, используя его повторение слова «change», которое Обама в своей речи произнес 16 раз, в свою пользу, «And that's not change we can believe in». Джон Маккейн выбрал себе другую тактику. В своих предвыборных речах, он не столько делает акцент на народ, а прежде всего, он говорит о своем опыте, личных качествах. Поэтому в его речи доминирует «Я», первое лицо. В отличие от своего соперника, он более отдален от народа и полагается только на свои силы. Таким образом, сделав оценку двум предвыборным речам кандидатов, можно сказать, что оба политика в своих речах руководствуются одной целью, убедить проголосовать за них, однако каждый делает это своим способом. И то, какой способ действеннее, показало голосование.

УДК 342.849.2

## **НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА**

К.В. АРШИНОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Политический дискурс в наше время исследуется на стыке различных наук: лингвистики, психологии, политологии, риторики. Основанием политического дискурса является борьба за власть. С помощью дискурс-анализа можно проследить соответствия между различными аспектами власти, в том числе социологические, межличностные, когнитивные, он помогает установить связь между властью, познанием, речью и поведением.

Политический язык и политическая коммуникация стали объектом изучения сравнительно недавно, с середины XX в. К основным направлениям исследований относят *лингвистический подход*. При этом язык политической коммуникации рассматривается как средство социального влияния на политический процесс, он служит инструментом выражения мнений и требований представителей политической элиты, привилегированных слоев общества.

Выделяют два подхода к анализу политической коммуникации: дескриптивный и критический. *Дескриптивный подход* в современной лингвистике основан на изучении языкового поведения политиков: языковых средств, приемов риторики и манипуляций, применяемых ими (Аткинсон, А.Н. Баранов, П.Б. Паршин). Также включает анализ содержательной стороны политических текстов. При этом используются методы контент-анализа и когнитивного картирования, которые позволяют выявить характер причинно-следственных связей и особенности поведения участников политической коммуникации.

*Критический подход* позволяет изучать социальное неравенство, выраженное в языке или дискурсе (Т. ван Дейк, Н. Фэрклоу). При этом рассматривается проблема языка как средства власти и социального контроля. Когнитивный подход рассматривает взаимосвязь языка и идеологии (Т. ван Дейк), при этом участники коммуникации выступают как представители политических групп и институтов, носители определенной идеологии.

Таким образом, особенности политического дискурса, его знаковая природа обуславливают различные подходы к его изучению.

УДК 342.849.2

## **ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА**

К.В. АРШИНОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Политическая коммуникация, как частный случай социальной коммуникации, представляет собой информационное воздействие политических акторов друг на друга, на окружающую среду (общество) по поводу власти, властно-управленческих отношений в обществе.

Основной функцией политического дискурса является его использование в качестве инструмента в процессе борьбы за власть – ее овладение, сохранение, перераспределение. При этом политическая коммуникация выступает в обществе в качестве упорядочивающего инструмента – с одной стороны, она может вызвать обострение конфликта, с другой – предотвратить его.

Можно выделить следующие функции языка политики:

- социального контроля (манипуляция общественным сознанием);
- легитимизации власти (объяснение и оправдание решений относительно распределения власти и общественных ресурсов);
- воспроизводства власти (укрепление приверженности системе);
- ориентации (посредством формирования картины политической реальности);
- социальной солидарности (интеграция в рамках социума или отдельных социальных групп);
- социальной дифференциации (отчуждение социальных групп);
- агональную (иницирование и разрешение социального конфликта);
- акциональную (активизация или, наоборот, процесс умиротворения населения);
- распространение информации;
- проекция в будущее и прошлое.

Таким образом, язык политики конструирует особую реальность, отличающуюся от реальной картины мира.

УДК 316.4

## **«ЭКСТРЕМИЗМ» КАК СЛЕДСТВИЕ НАКЛЕИВАНИЯ ЯРЛЫКОВ**

М.А. НИКОНОВА, КНИТУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. А.Л. САЛАГАЕВ

Понятие экстремистской деятельности в российском законодательстве до сих пор носит неопределенный характер и допускает весьма широкое толкование, несмотря на неоднократные указания на этот счет Комитета по правам человека ООН. Последствия такой неопределенности весьма показательны – жертвами стали множество невинных людей. «Экстремистом» может стать любой человек.



Г. Беккер пишет: «Девияция создается обществом. <...> Социальные группы создают девиантность, создавая правила, нарушение которых составляет отклонение <...> Девиант – это тот, на кого удалось наклеить этот ярлык». Член движения «Спротивление» и движения «Русские» так характеризует сложившуюся ситуацию: «Они (власть) просто обобщают всех как скинхедов, т.е. не выделяя там, допустим, тех же Антифа, РАШ, НС, правые скинхеды, левые – все гады. А что гады, почему – они даже не уточняют. Т.е. какие ребята преследуют цели, почему они это делают, им не важно». Он добавляет: «Не видим диалога власти с нами. Т.е. власть не ведет с нами никакого диалога, не слушает наше мнение, делает свою жесткую политику». Наклеивая ярлыки, власть не решает проблему, а только усиливает конфронтацию, тогда как диалог, по признанию самих радикалов, мог бы стать действенным средством для выхода из многих сложных ситуаций нынешнего общества.

28 июля 2011 Правительство одобрило законопроект об усилении уголовной ответственности за экстремизм. Добавлен пункт об «информационно–телекоммуникационных сетях общего пользования», речь идет в первую очередь об Интернете. Эксперты говорят о несовершенстве законодательства по экстремизму. Представители Центра по противодействию экстремизму (ЦПЭ) МВД по РТ признавая несовершенство закона, ратуют в пользу усиления ответственности за т.н. «экстремистские» статьи (ст. 280, 282 УК РФ) – сейчас они не являются тяжкими. Притом, что специалист по лингвистической экспертизе Т.В. Губаева свидетельствует о значительном увеличении поступающих на экспертизу текстов «радикального» содержания. Эти факты, в совокупности, носят угрожающий характер для выражения своего мнения как публично, так и в Интернете.

УДК 331.56

## **ДИСКУРС-АНАЛИЗ ДЕТСКОЙ СКАЗКИ**

О.Н. АХМАТХАНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Э.Б. МИННУЛЛИНА

Сказка – прозаический устный рассказ о вымышленных событиях в фольклоре разных народов, ориентированный на развлечение и поучение слушателей. В любой сказке присутствует подспудная мораль. Идентифицируя себя с главным героем, слушатель проживает с ним все беды и невзгоды. Прагматически сказки могут объяснять ребенку:

«Что будет, если...». Сказочный посыл в таком случае оказывается абсолютно реалистичным.

В сказке в символической форме проработаны многие проблемы и конфликты, через которые проходит или должен будет пройти каждый человек в своей жизни, поэтому сказочные сценарии не могут не повлиять на его поведение.

Трансактный анализ обращает основное внимание на ролевые взаимодействия в сказках. Иными словами, каждый персонаж может описывать реального отдельного человека, вернее – определенную роль, которую человек может играть или даже брать в основу своего жизненного сценария. Психосинтез рассматривает героев сказки как субличности, части «я» одного человека.

В основе сказок лежат обряды инициации, знаменующие переход индивидуума на новую ступень развития в рамках какой-либо социальной группы или мистического общества. В начале этого обряда ребенок все еще ребенок, а по завершении оказывается в новом состоянии – и в новом статусе – взрослого. Сцены в жизненном сценарии человека обычно определяются и мотивируются заранее, точно так же как и сказочные. Чаще всего детские решения, а не сознательное планирование в зрелом возрасте определяют судьбу человека. Можно обнаружить, что планируя свою жизнь, дети часто следуют сюжету любимой истории.

УДК 331.56

## **ГЕНДЕРНЫЙ ДИСКУРС-АНАЛИЗ РЕЧЕВЫХ ПРАКТИК**

Р.З. САЛАХИЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Э.Б. МИННУЛЛИНА

Междисциплинарное понятие «дискурс» находится в поле зрения гуманитарных наук последние несколько десятилетий. Дискурс-анализ позволяет исследовать способы конструирования социальной идентичности, а также понять процесс объективации смыслов в социальной реальности. Дискурс – ретранслятор ценностей, идей, образов, мнений и интерпретаций,

инструмент, посредством которого социальные институты и индивиды осуществляют свою саморепрезентацию. Помимо социальных, культурных и политических он производит гендерную идентичность. Современная жизнь бросает вызовы старым идентичностям и взывает к новым. Решение вопроса о субъекте коммуникации сегодня является едва ли не центральным в дискурсивном пространстве научной мысли.

В исследовании мы исходим из следующих положений: гендер – важный, но не единственный фактор дискурсивной практики; гендер конституирует языковую личность и устанавливает правила дискурсивной игры. Гендерная идентификация осуществляется в речевых практиках. Дискурсивный анализ материалов СМИ позволяет не только высветить представления о типичном «мужском» и «женском» в конкретном социокультурном контексте, но и объяснить, каково совершаемое в отношении действительности дискурсивное действие. Ставится задача изучить, как оно репрезентирует, изменяет, подтверждает (отрицает?) и объясняет реальность, и как осуществляется перевод из специфической области гендерного дискурса в область обыденного языка.

Гендерный дискурс-анализ призван ответить, наконец, на вопрос о легитимации тех или иных смыслов и значений. Простейшие смысловые единицы появляются здесь и сейчас в момент коммуникативного события. Они могут исчезнуть из языкового поля с завершением коммуникативного события. Поэтому речь стоит вести не столько о работе нашего сознания под воздействием некоторого коммуникативного импульса, не о разведении коммуникации и познания, сколько о целостном коммуникативно-когнитивном процессе смыслопорождения.

УДК 316.77:32

## **ПРАЙМЕРИЗ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ: ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ**

Л.А. КАМАЛТДИНОВА, Н.А. фон ЭССЕН, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

Важнейшим событием политической жизни Франции осенью 2011 года стали первичные выборы. Данное событие не имеет аналогов в истории политических коммуникаций на французской земле. Особенностью данных праймериз явился новый прядок участия. Так, в первичных выборах получили возможность бороться не только

члены соцпартии, но и представители иных левых политических организаций. Праймериз проходили в несколько этапов. За первым туром дебатов кандидатов от ФСП и ЛРП в рамках праймериз на телеканале «France 2» наблюдало более 5 миллионов зрителей. Во втором туре голосовало около 3 миллиона французов. В итоге перевес в пользу Франсуа Олланда составил 56 % голосов.

Главной темой социалистов (Мартин Обри) на праймериз стала борьба за строгое регулирование финансовой сферы, увеличения налогов для крупного бизнеса, возврат части налогов малому и среднему бизнесу. Важное место у других участников праймериз стали темы проведения общей экономической политики в зоне евро и федеративной Европы на основе бюджета Евросоюза, формируемого за счет общеевропейских налогов; введение на законодательном уровне разумных норм регулирования банковской деятельности; усиления роли и влияния парламента; введения «дивидендов для рабочих», проведение мероприятий, направленных на защиту рабочих мест в промышленности европейских стран.

Победитель праймериз Франсуа Олланд предложил ряд мер по восстановлению количества рабочих мест, потерянных в период с 2007 года.

Таким образом, в данной статье исследуется тематика избирательных кампаний, итоги первичных выборов во Франции. Президентские выборы – крупнейшее событие политической жизни Франции, а прошедшие впервые праймериз стали первым этапом в борьбе за Елисейский дворец. По мнению большинства экспертов и наблюдателей, первый тур дебатов выявил двух очевидных лидеров М. Обри и Ф. Олланда. Бывший кандидат в Президенты от ФСП С. Руаяль выступила крайне слабо. Остальные три кандидата пока сильно отстают и их участие в этих дебатах – это, скорее всего, заявка на будущее.

УДК 316.77:32

## **ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ: ПОЛИТИКО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

А.Г. СОРОКИНА, Н.А. фон ЭССЕН, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

За последние посткризисные годы в обществе усилились протестные настроения. Произошла десокрализация действующей власти. Процесс десокрализации представителей высшего руководства страны затронул как системную оппозицию, так и самые широкие слои населения. Данные

обстоятельства нашли свое отражение в том, что оппозиционные партии перешли от мягкой критики к более жесткой. На просторах интернета появилось огромное количество роликов, высмеивающих действующую власть и сложившийся в стране режим. В свою очередь на подконтрольных власти каналах была развернута масштабная кампания по диффамации КПРФ, одним из примеров этого стал цикл передач «Момент истины» С. Караулова. В таких условиях в Российской Федерации началась избирательная кампания.

Интересным моментом выборов 2011 года стала демонстрация по одному из общественных каналов сюжетов, рассказывающих о предвыборных мероприятиях большинства партий, таких, как КПРФ, «Яблоко» и т.д. Тональность данных сюжетов не имела негативной окраски. Однако, как и предыдущие предвыборные кампании на телеэкране доминировали информационные сюжеты о деятельности членов тандема и представителей Единой России, сотрудников президентской администрации.

Одной из важнейших тем для многих партий в избирательной кампании стала тема обнищания народа и маленьких пенсий. Некоторые партии сделали главной темой своих предвыборных роликов, которые были запрещены к показу на телеканалах (ролик партии «Справедливая Россия» о пенсиях).

Вопросы здравоохранения и образования также оставались актуальными в эту предвыборную кампанию. Партия власти, воспользовавшись административным ресурсом, запланировала открытие медицинских центров по стране, связав данное мероприятие предвыборной кампанией, однако весь комплекс предвыборных мероприятий не позволил Единой России сохранить за собой значительное количество сторонников.

УДК 316.77:32

## **ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДОНЕЗИИ**

В.А. АБРОСИМОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

Волна кризиса, прокатившаяся в 2008 году по многим странам, в том числе и по государствам азиатско-тихоокеанского региона, оставила после себя шаткое экономическое положение. Данное обстоятельство отразилось и на других сферах жизни региона: в политической и социальной. В таких условиях в 2009 году в Республике Индонезия стартовала избирательная

кампания по выборам президента. Существующее положение осложняли многочисленные коррупционные скандалы, сложная внутривнутриполитическая обстановка, связанная с отсутствием у электората и элиты по вопросу дальнейшего политического устройства государства. Большинство политических группировок и партий металось между различными вариантами форм правления. По мнению большинства аналитиков, Индонезия нуждалась в преобразованиях и требовала сильного, но спокойного лидера, который бы мог вывести страну на новый уровень.

Основными соперниками на выборах были отставной генерал-лейтенант Юдойоно, дочь основателя республики Мегавати Сукарнопутри и лидер партии Голкар Юсуф Калла. На выборах 2009 года, обойдя всех своих соперников, Юдойоно стал во главе демократического государства второй раз. В отличие от двух других своих соперников на выборах, призывавших к пересмотру иностранного участия в индонезийском энергосекторе, президент Юдойоно считал, что отказ от иностранных инвестиций в энергетическом секторе бумерангом ударил бы по экономике страны. Это и стало главной темой его предвыборной кампании. Высокий рейтинг отставного генерал-лейтенанта Юдохойоно, пришедшего к власти в октябре 2004 года и переизбранного в 2009 году, на фоне падения популярности «иконы индонезийской демократии» Сукарнопутри стал результатом его решительной борьбы с коррупцией, которую он провозгласил сразу после прихода к власти.

УДК 316.77:32

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЗЫКИ НА ТОЛПУ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ**

А.А. АГЛЯМЗЯНОВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

Одним из самых мощных инструментов, стимулирующих покупательную активность, становится правильно подобранная музыка, звучащая в торговом зале. Под действием ненавязчивых мелодий посетители магазинов, по словам психологов, впадают в «покупательский

транс» и собирают с полок обильный урожай часто ненужных вещей. Более того, с помощью аудиофона, разработанного в секретных военных НИИ, посетителей торговых залов могут попросту запрограммировать на покупку того или иного товара.

На Западе механизмы влияния музыки на покупательную способность привлекли к себе внимание уже давно. Еще в 70-х годах прошлого века были проведены соответствующие исследования, доказывающие, что в зависимости от темпа мелодии и ее стиля в 80 % случаях меняется скорость передвижения покупателей вдоль витрин, время, проводимое в магазине, и даже количество приобретаемых товаров. Эти данные были взяты на вооружение маркетологами и менеджерами продаж ведущих супермаркетов.

В Россию подобные технологии пришли совсем недавно, но уже успели завоевать должное признание. «В торговых центрах утром мы рекомендуем использовать динамичную, ритмичную музыку, которая придется по вкусу людям, спешащим на работу. Днем, когда магазин заполняют домохозяйки и молодежь, возвращающаяся из вузов, хорошо стимулируют продажи песни их детства, модные среди подростков и любимые мамами, в сочетании с европейскими хитами последнего десятилетия. Ближе к концу рабочего дня, когда в магазин приходят солидные деловые люди, их радует музыка «на все времена» или классические мелодии, блестяще снимающие стресс и настраивающие на покупки».

Лучшая фоновая музыка, говорят специалисты аудиобрендинга, – это та, которую не запоминаешь, выходя из магазина. Между тем, действуя опосредованно, она способна манипулировать поведением посетителей магазинов. По данным маркетологов, небыстрая (около 60 тактов в минуту) инструментальная музыка способствует тому, что покупатели проводят в среднем на 17 % времени больше и тратят примерно на 38 % средств больше, чем в том случае, если звучит более динамичная музыка (108 тактов в минуту). Музыка вызывает желание измениться, стать лучше, полностью задействует на ассоциативное восприятие покупателя, и играет на базовых особенностях человеческой психики.

УДК 316.77:32

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ САТИРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

А.Х. БАКИРОВА КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

В современной России политической сатиры нет. И если даже шутят над нашей властью, то делают это уж слишком позитивно, даже складывается ощущение будто это не сатира, а самая настоящая агитация. На современном телевидении нет программ подобных «Куклам» и «Итого», самых главных сатирических программ 90-х. В развлекательных программах на центральном телевидении больше высмеивают обычный народ, его обиденную жизнь, его простодушие. Над властью смеяться никто не решается, потому что целесообразнее с властью дружить. Смеяться над властью – нерентабельно. В свою очередь власть тоже понимает, что юмор это одно из сильнейших побудительных к действию орудий и что с опасными красноречивыми юмористами надо либо дружить, либо не пускать их в поле зрения народа.

На российском телевидении есть сатирические программы. Эти программы основаны на шутках об иностранных политиках и о политиках, которые играют второстепенные роли в нашей стране. Шутки о главных политических лицах России телезрители слышат нечасто.

В 90-е о политике шутили смелее, нередко позволяя себе критиковать действия власти. На сегодняшний же день складывается ощущение, будто шутки сатириков, прежде чем появиться в эфире, проходят через цензуру.

Политическая сатира иногда оживляется, происходит это когда «объект насмешки» покидает свою должность или разоблачается публично. В пример можно привести бывшего мэра Москвы Ю.М. Лужкова. За все время его правления в адрес последнего звучали только милые шутки про его кепку или про лысину, но после его смещения с поста мэра, критика и шутки в его адрес стали гораздо жестче.

По причине отсутствия политической сатиры на телевидении, она стала процветать в интернете. Недовольная властью и ее работой часть электората выражает всю свою неприязнь в социальных сетях. В интернет выкладываются видео с доказательством фальсификации результатов выборов в России, создаются сообщества недовольных, издаются разные комиксы о нашем правительстве. Одним словом, единственным СМК в России следующим принципам демократии остается интернет. И именно поэтому судьба социальных сетей в России висит на волоске.

УДК 316.77:32

## **ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКОНСТРУКЦИИ РЕАЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ В РФ**



П.С. БАТЯЕВА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

На сегодняшний день существует масса способов внедрять в наше сознание «не наши» мысли, идеи и т.д. Развитие телекоммуникационных систем является замечательной почвой для «внедрителей». Существует несколько способов манипулирования людьми с помощью СМИ, одна из самых распространенных, – технология отвлечение внимания. Масс-медиа используют прием отвлечения внимания от важных проблем и смещают центр внимания на малозначительные аспекты или на специально созданные и «раздутые» информационные поводы.

Данная технология была выбрана для отвлечения внимания от фальсифицированных выборов, по данным независимых наблюдателей, состоявшихся 4 декабря 2011 года. Весь интернет был забит информацией о происходящем от неофициальных источников, в отличие от телевидения. На большинстве ТВ каналах мы могли видеть старые фильмы. Программы специализирующиеся на показе новостей, такие как «Время» и «Вести» долгое время об этом умалчивали, и главной новостью было серия квартирных краж и убийств в Москве.

Существует метод отвлечения зрителей от происходящих событий. Данный метод также называется «проблема-реакция-решение». Данный метод эффективен в тех случаях, когда общество ожидает проявления инициативы от правящих кругов. Создается некая ситуация, требующая разрешения (в качестве такой проблемы может выступать уровень преступности, террористическая атака, борьба с коррупцией и т.д.). Затем следует всестороннее обсуждение проблемы, после чего руководство страны или правящая сторона предлагает решение проблемы.

Способ «постепенного применения» – данный метод используется в тех ситуациях, когда необходимо, чтобы общество приняло непопулярную меру. Для этого СМИ внедряют видимость необходимости жестких мер постепенно. Именно таким образом были навязаны принципиально новые социально-экономические условия (неолиберализм) в 80-х и 90-х годах прошлого века. Приватизация, нестабильность, массовая безработица, заработная плата, которая уже не обеспечивает достойную жизнь, – все эти факторы могли бы стать причиной революций, если бы не метод постепенного применения в СМИ. В современном мире именно массовая политическая коммуникация обеспечивает трансляцию информации между

политической и социальной системами, а СМИ, с помощью которых она осуществляется, являются важнейшим политическим институтом.

## **СЕКЦИЯ 8. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

УДК 378.1

### **СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: МОТИВЫ, ФАКТОРЫ, ЭТАПЫ**

Э.Н. ГАБДУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань  
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Благополучие любой отрасли зависит, главным образом, от квалификации и уровня подготовки специалистов. Энергетическая отрасль Республики Татарстан – одна из динамично развивающихся отраслей, от функционирования которой зависит конкурентоспособность и рентабельность предприятий, а также общий уровень социально-экономического развития региона. Выпускники учреждений профессионального образования испытывают особые трудности в адаптации к рынку труда. Это происходит из-за отсутствия достаточной профессиональной квалификации и опыта практической деятельности.

В условиях динамизма рыночных отношений профессиональная подготовка не способна гарантировать выпускнику рабочее место не только в течение всей жизни, но и на ближайшее время. Опережающая подготовка кадров требует формирования у выпускников профессиональной школы готовности обучаться всю жизнь. Чтобы непрерывно учиться в течение всей жизни, каждому человеку, в первую очередь, необходим позитивный опыт приобретения знаний в молодом возрасте, во-вторых, сильные моральные или материальные стимулы, а также практические возможности для учебы – свободное время, деньги и учреждения, в которых предоставляют образовательные услуги. Следовательно, личная мотивация к учению выступает ключевым фактором непрерывного образования.

В качестве основы конструирования жизненных стратегий индивидов, является определенная система ценностей, представлений, включая представления и о наиболее приемлемых путях, способах достижения жизненных целей, которые были выявлены в ходе социологического опроса. Нами были опрошены учащиеся выпускных классов, студенты Центра начального и средне профессионального образования, Казанского энергетического техникума, студенты Казанского государственного энергетического университета, а также специалисты энергоотрасли.

Данный опрос определяет мотивы получения образования, выбора специальности и вуза, а также помогает оценить их жизненные перспективы и отношение к поствузовскому образованию.

УДК 316

## **ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАНИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

Х.Р. ЗАГАЙНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. С.А. АЛЕКСЕЕВ

Историческое и культурное наследие – духовный, культурный, экономический и социальный капитал непреходящей ценности. Наряду с природными богатствами оно составляет основу для национального самоуважения и признания современным мировым сообществом.

Несмотря на это, физическое состояние более половины находящихся под охраной памятников истории и культуры характеризуется в наше время как неудовлетворительное и их состояние продолжает ухудшаться. В последнее время большое внимание проблеме сохранения культурного наследия, как Казани, так и республики в целом, уделяют средства массовой информации Республики Татарстан.

Для того чтобы продемонстрировать насколько часто затрагивается данная тема в электронных СМИ, мы провели контент-анализ «Официального портала мэрии Казани» на предмет наличия публикаций, посвященных проблеме сохранения исторического и культурного наследия города. Анализ частоты публикаций показывает, что самый пик таковых пришелся на первые два месяца осени 2011 года, когда экскурсовод Олеся Балтусова сумела пригласить Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова на экскурсии по историческим улицам города Казани.

Так, в августе частота сообщений составляла всего 6. А уже в сентябре произошло их резкое увеличение до 28. Сходная ситуация сохранилась и в октябре – число сообщений составило 27. В ноябре же произошел спад – сообщений всего 12.

Таким образом, проблема заняла значимое место в повестке дня власти РТ. Это отразилось и на управленческих решениях – деятельность властей по сохранению исторического и культурного наследия города резко активизировалась.

Для продолжения исследования в данном направлении нами планируется проведение социологического опроса на тему «Изучение социальной стоимости исторического и культурного наследия города Казани».

УДК 303.1:61

### **ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ВРАЧЕЙ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДОРОВЬЕ» (НА МАТЕРИАЛАХ КСИ ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОГО РАЙОНА РТ)**

А.М. ЗАЙНАГУТДИНОВ, ЦПЭИ АН РТ, г. Казань  
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

В решении сложившихся проблем определенное внимание соответствующих управленческих структур отводится многим направлениям медико-социальной поддержки. Российское здравоохранение в последнее время предпринимает различные меры для позитивного изменения ситуации, однако реформирование пока не характеризуется высокой результативностью.

Реализация национального проекта «Здоровье» полностью оправдала ожидания медработников и пациентов, 41 % отмечает усиление профилактической направленности здравоохранения, 35 % отвечают, что укомплектованность участковой службы квалифицированными врачами, 30 % развитие первичной медико-санитарной помощи.

Интерес к состоянию *здоровья медицинских работников*, посвятивших свою профессиональную жизнь вопросам профилактики и лечения заболеваний населения, вполне объясним. Медицинские работники находятся в кругу, как своих собственных жизненных проблем, так и проблем своих пациентов, испытывая при этом двойную социально-психологическую нагрузку. Состояние своего здоровья ни один человек из медицинских работников сельской местности не оценил как хорошее,

а городские медработники отметили как здоров 3,3 %. Имеют хроническую патологию в сельской местности 40 %, городские 46,7 %. Редко болеют респонденты сельской местности 46,7 % против городских 43,3 %. Все это является одним из факторов, влияющих на здоровье медицинских работников и качество их жизни, которое, в свою очередь, непосредственно влияет на качество оказания медицинской помощи населению.

Выявлено, что самое необходимое для нормальной жизнедеятельности для респондентов сельской местности это: семья 83,3 %, деньги 80 %, семейное благополучие 50 %, для респондентов города, это: деньги 70 %, семья 67 %, жилье 60 %, семейное благополучие 56,7 %. Такие ответы как лекарства, автомобиль выбрали незначительное количество респондентов.

УДК 331.556.4

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА**

О.П. КВИТКО, МПГУ, г. Москва

Науч. рук. д-р пед. наук, доц. Е.Л. ПЛИСЕЦКИЙ

Формирование рынка труда на Дальнем Востоке имеет специфичные черты не характерные для других регионов России. Они выражаются в нестабильности качественного и количественного аспектов населения, совокупностью которого выступает трудовой потенциал.

Население Дальнего Востока неизменно сокращается с 1990 года. Динамика движения населения геополитически важного региона и его структура, предопределяет динамику аспектов трудового потенциала, оценка которого является необходимостью для планомерного развития региона.

Трудовая деятельность каждого человека вызывает утрату части способностей, которые должны быть воспроизведены. Мониторинг воспроизводства населения для объективной оценки трудового потенциала прежде всего рассматривает категорию «демографические показатели»: *естественное движение населения* (на Дальнем Востоке имеет место превышение смертности над рождаемостью); *социальное движение населения* (на Дальнем Востоке высвобождение рабочих массовых индустриальных профессий; при этом сохранили остроту проблемы использования трудового потенциала специалистов); *миграционная подвижность населения* (регион многие годы имел значительный прирост

населения, отличавшегося более молодой возрастной структурой и лучшими показателями естественного движения; на настоящий момент наблюдается резкое ухудшение демографической ситуации).

По мнению автора, анализ трудового потенциала Дальневосточного региона России включает в себя оценку вышеуказанных трех показателей.

УДК 316.3

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

С.Р. МУСИНА, ЦПЭИ АН РТ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Одной из особенностей социальных сетей является фотография, изображающая человека зарегистрированного в ней, с кем общаешься, яркое, запоминающееся видение мира, сквозь призму объектива.

Репрезентация себя, чаще всего, происходит в виртуальном пространстве сети интернет. Добавляясь к телевизионной культуре, культура сети Интернет создает новую социальную оптику в восприятии социокультурных реалий. Ее суть состоит в том, что способ восприятия человеком окружающего мира, выработанный культурой, и переработки зрительных образов с помощью специальных компьютерных программ, начинают быть относительно независимыми, и каждый живет уже своей самостоятельной жизнью.

В дальнейшем полученные данные могли бы использоваться в качестве изучения поведения различных социальных групп в социальных сетях. В каждом обществе существуют свои общепринятые нормы, правила и ценности, то, что считается нормой в одном обществе, может быть патологией в другом. В российском обществе, на разных социальных институтах существуют свои нормы и правила, подчинение и следование которым считается необходимым. Поэтому мы репрезентируем себя так, как этого требуют от нас окружающие. Репрезентация себя в социальных сетях самый яркий пример такого поведения.

УДК 316.35

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ**

А.С. НОГМАНОВ, ЦПЭИ АН РТ, г. Казань  
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Актуальность выбранной темы обусловлено тем, что в настоящее время процесс социальной реабилитации детей-инвалидов является предметом исследования специалистов многих отраслей научного знания. Психологи, философы, социологи, педагоги, социальные психологи и т.д. Вскрывают различные аспекты этого процесса, исследуют механизмы, этапы и стадии, факторы социальной реабилитации. По данным ООН, в мире насчитывается примерно 450 миллионов людей с нарушениями психического и физического развития. Это составляет 1/10 часть жителей нашей планеты. В последнее время проблема инвалидности ощущается очень остро. Она является актуальной как для отдельного человека, так и для всего общества в целом. Данные Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) свидетельствуют, что число таких жителей в мире достигает 13 % (3 % детей рождаются с недостатками интеллекта и 10 % детей с другими психическими и физическими недостатками); всего в мире около 200 млн. детей с ограниченными возможностями. Инвалидность у детей означает существенное ограничение жизнедеятельности, она способствует социальной дезадаптации, которая обусловлена нарушениями в развитии, затруднениями в самообслуживании, общении, обучении, овладении в будущем профессиональными навыками. Освоение детьми-инвалидами социального опыта, включение их в существующую систему общественных отношений требует от общества определенных дополнительных мер, средств и усилий (это могут быть специальные программы, специальные центры по реабилитации, специальные учебные заведения и т.д.). Но разработка этих мер должна основываться на знании закономерностей, задач, сущности процесса социальной реабилитации. Однако при анализе систем социального обслуживания данной категории лиц разных регионов нашей страны, обнаружилось слабое развитие сети реабилитационных учреждений, а также имеет место не заинтересованность населения в получении данного вида социальных услуг. Возникла необходимость расширения системы учреждений социальной реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями их социализации и адаптации, формирования здоровой личности.

УДК 316.356.2

**ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ**

## ИХ СТАТУСА В СЕМЬЕ

Э.Р. НУРУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Данные, полученные в результате проведенного исследования, позволяют наблюдать изменение положения детей по мере их взросления. Так, процент родителей, считающих, что статус детей в их семье должен быть как полностью зависимых от взрослых членов семьи, по мере взросления ребенка убывает в прямой последовательности (98,9 %, 93,5 %, 71,3 %, 20,7 %, 5,5 %). Что касается того, чтобы дети могли иметь некоторый уровень свободы от взрослых, они должны достигнуть старшего дошкольного и младшего школьного возрастов (63,7 %), дети в более младших возрастах такую возможность имеют крайне редко – в среднем дошкольном возрасте (27,1 %), в младшем дошкольном (6,0 %), новорожденные и младенцы почти не имеют ее (0,7 %). В среднем и старшем школьных возрастах, по мнению родителей, некоторый уровень свободы от взрослых есть (28,8 %), но родители чаще считают, что в этом возрасте ребенок должен быть относительно независимым членом семьи (54,1 %). Таким образом, чаще всех остальных возрастов, относительно независимыми членами семьи, по мнению родителей, могут быть дети среднего и старшего школьного возраста (54,1 %), более младшие дети могут ими быть гораздо реже: дети старшего дошкольного и младшего школьного возрастов (15,1 %), среднего дошкольного возраста (1,5 %), младшие дошкольники (0,5 %), новорожденные, младенцы (0,1 %), т.е. родители могут допустить, чтобы дети могли стать относительно независимыми от них только начиная с подросткового возраста, до тех пор они такой возможности практически не имеют. Независимыми самостоятельными личностями дети могут быть, только начиная со старшего дошкольного и младшего школьного возрастов (0,6 %) и в среднем, старшем школьном возрасте (11,6 %), т.е. подросткам родители способны дать свободу и независимость от них. В более младших возрастах, по мнению родителей, дети должны быть полностью зависимы от них, далее по мере их взросления они приобретают некоторый уровень свободы от них, могут быть относительно независимыми от родителей и по достижении максимального детского возраста, т.е. подросткового (14–18 лет) дети могут стать независимыми самостоятельными личностями.



## **ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ ПРОШЕДШИХ СЛУЖБУ В АРМИИ**

Д.М. РАМАЗАНОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

В общественном сознании сложилось мнение, что такое явление, как «работа не по специальности», вполне нормальное и характерное даже для развитых стран. Растущая невостребованность «интеллектуального потенциала», вследствие чего выпускники вузов становятся главным источником безработицы, регресс профессионально-квалификационной структуры рабочих мест в результате превращения экономики в сырьевую базу других стран ведет к тому, что профессиональное образование становится одним из факторов разбалансированности рынка труда.

По окончании высшего учебного заведения некоторых молодых специалистов призывают к службе в армии. Получив боевую подготовку, эти специалисты, с уже позабытыми знаниями в своей области, начинают поиски работы, где сталкиваются со многими проблемами трудоустройства. В центрах занятости существует государственная программа помощи выпускникам в поисках работы, но данная программа не рассчитана для тех, кто после вуза отправился в армию. В итоге молодые работоспособные специалисты никому не нужны, особенно без опыта работы, а боевая подготовка не дает квалификации или необходимых навыков для трудоустройства на работу по специальности.

Устроиться на работу по специальности сложно, а после службы в армии еще сложнее, лишь малая доля из них устраивается на работу по специальности. Государство несет серьезные убытки, затрачивая много сил на обучение и подготовку специалистов, не обеспечивая для них рабочих мест и условий для работы по специальности.

Таким образом, необходимо разрабатывать социальные программы трудоустройства для тех, кто вернулся из армии. Как нововведение службу в армии можно вписывать в трудовую книжку, благодаря чему для кого-то армия станет первым опытом работы. Необходимо научить вооруженные силы максимально правильно и в нужном русле использовать научный потенциал и способности призывников.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ

И.Р. СИРАЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, ст. преп. А.Б. ФАХРЕТДИНОВА

Развитие общества в настоящее время сопровождается сдвигами в общественном сознании, ломкой привычных представлений, стереотипов, систем ценностей. Одновременно обостряется потребность в выборе правильных жизненных ориентиров, меняется система социальных взаимоотношений. Трансформации подвергается и такой важнейший социальный институт как семья, в котором закладываются базовые ценностные ориентации личности.

Воздействие на семью экономического базиса общества и всего социального бытия в значительной степени осуществляется через мотивы и опосредуется ими. Характер супружеских отношений также во многом зависит от того, какие мотивы обусловили заключение брачного союза. Таким образом, мы задались целью изучить факторы, определяющие брачное поведение, влияющие на выбор спутника жизни в современном российском обществе.

По результатам проведенного автором социологического опроса большинство респондентов мужчин, при выборе избранницы обращают внимание на ее женственность – 61 %, верность – 36 %, характер – 34 %, воспитанность и деликатность – 30 %. Также важными качествами с точки зрения мужчин являются: аккуратность, способность понять другого человека, искренность и сексуальная привлекательность.

Опрос респондентов женского пола показал схожую картину, однако есть и некоторые отличия. При выборе избранника женщины также, прежде всего, рассматривают такие черты и качества как мужественность – 42 % и верность – 48 %, далее: сексуальная привлекательность, умение устроиться в жизни, искренность, способность понять другого человека, ответственность, добросовестность, аккуратность, воспитанность.

В целом, согласно результатам авторского исследования, можно сделать вывод, что заключение брака воспринимается в современном обществе положительно (98 %), а основными мотивами вступления в брак являются любовь и взаимная симпатия, а также желание иметь детей.

## ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ

А.И. ФОМИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Разделение общества на два пола является фундаментальным социально-биологическим фактом, с которым связаны многочисленные проблемы жизнедеятельности личности. Во многом это связано с тем, что постреформенная российская действительность, связанная с трансформацией российского общества, накопила значительный потенциал негативного воздействия социальных характеристик на психику человека. Это не могло не отразиться на становлении психологического пола личности, на выбор идентификационной модели поведения.

Гендерная идентичность – это широкая концепция, включающая все качества индивидуальных сочетаний мужских и женских черт, обусловленная большим массивом биологических, психологических, социальных и культурных факторов.

Наиболее уязвимыми, в отношении влияний социальных изменений на процесс становления идентификации, являются подростки. Рассогласование биологического и психологического пола, либо его недифференцированное проявление влияет на будущее самоопределение и самореализацию личности, формирование семейных отношений, выполнение родительских функций, конфликтам в межличностных связях.

Поэтому исследование влияния гендерной идентификации на регуляцию поведения, адаптационные возможности личности, приобретают сегодня не только теоретическую значимость, но и практическую направленность, позволяют прогнозировать многие психологические и социальные аспекты взрослой жизни современных подростков.

В настоящее время можно выделить следующие теории гендерной идентификации личности: теория *идентификации «фрейдизма»* (Р. Сирс, Л. Рау), теория *социального научения* и ее разновидность – теория *моделирования* (Ж. Мастерс), теория *половой типизации* (В. Мишель, Дж. Сметана, К. Летурно, Л. Кольберг), теория *гендерной схемы* (С. Бем), теория *социальных ролей* (А. Игли). Их подходы продуктивны для изучения гендерной идентификации подростка.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Р.Р. ХАЙРУЛЛИН, КФУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Р.Г. МИНЗАРИПОВ

По результатам конкретно-социологических исследований, проводимых в ноябре 2010 – январе 2011 г. в Республике Татарстан, проведенных при участии автора, можно сделать выводы, позволяющие выделить первоочередные меры, которые должно предпринять государство для стабилизации рождаемости на республиканском и муниципальном уровне. Наиболее важную роль в изменении рождаемости играют следующие позиции: семья (61,7 %), образ жизни человека (54,4 %), медицина (50,2 %). К снижению рождаемости могут привести следующие внешние причины: экономическая нестабильность, наркомания, алкоголизм. Среди внутрисемейных причин, которые могут повлиять на нежелание иметь детей респонденты отметили низкий уровень дохода семьи (56,9 %), отсутствие и нехватку жилой площади (50,4 %), конфликтность супружеских отношений (33,8 %). Наиболее актуальными проблемами для своей семьи в современных условиях респонденты назвали следующие проблемы: низкую заработную плату (45,7 %), жилищные проблемы (26,5 %), конфликты поколений (16,3 %). Среди мер по стабилизации рождаемости респонденты выделили следующие. Надо увеличить в первую очередь: пособие по беременности и родам (51,5 %); единовременное пособие при рождении (усыновлении) ребенка (41,6 %); ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет (37,4 %). Среди других социальных мер названы: снижение доли оплаты услуг ЖКХ в зависимости от числа детей в семье 56,1 %; снижение налоговых платежей с родителей 39 %; предоставление семейных путевок для совместного отдыха 36,5 %. Необходимы также меры для укрепления семьи и семейного образа жизни: реализация мер по пропаганде нравственных и семейных ценностей, формированию установок на создание полной, состоящей в законном браке семьи с двумя и более детьми (43,4 %); создание центров помощи беременным женщинам и женщинам с детьми, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях (34,5 %); демонстрация социальной рекламы по пропаганде ЗОЖ и духовно-нравственных ценностей (34,4 %) и др.

УДК 316

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГООТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ КСИ)**

Р.Р. ХИЗБУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Система образования, существовавшая в советское время, претерпела значительные изменения, и в современном обществе пересматривается место института распределения и практики, который, помимо ознакомления студента с профессией давал освоение и опытное закрепление практических профессиональных навыков, приобретенных на производственных предприятиях страны.

В результате проведенных автором социологического опроса студентов ( $n = 800$  чел.) и экспертов предприятий энергоотрасли была определена роль системы профессионального обучения в формировании конкурентоспособности молодых специалистов, вскрыт ряд проблем:

1.1. практической подготовки студентов высшей школы, из них:

1.2. различия задач подготовки вузами молодых специалистов в соответствии с требованиями заказчиков и существующей системой вузовского образования;

1.3. недостаточный инновационный потенциал вуза;

1.4. преобладание теоретической подготовки у молодых специалистов и недостаток необходимых навыков практического использования полученных знаний;

1.5. различия между социальными и профессиональными ориентациями молодежи и требованиями организаций к персоналу;

1.6. отличие жизненных и профессиональных притязаний выпускников и реальных возможностей их осуществления;

1.7. нарушенная система взаимодействия предприятий и системы высшего профессионального образования, в том числе недостаточность обоснованной нормативно-правовой базы.

В результате анализа существующих программ профессиональной подготовки молодых специалистов, их профессиональной социализации и адаптации на предприятиях энергоотрасли в современных условиях

автор считает целесообразным апробацию ряда направлений и моделей профессиональной подготовки.

## СО Д Е Р Ж А Н И Е

### НАПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Арсланов Д.М.</b> Технология ценообразования на предприятии	3
<b>Вершинина А.В.</b> Маркетинг взаимоотношений с потребителями . . . . .	4
<b>Габдрахманова Л.Ф.</b> Сервизация экономики как современная концепция маркетинга . . . . .	5
<b>Гаврилин С.В.</b> Умные сети – умная энергетика – умная	

экономика .....	6
<b>Грачёва А.В.</b> Особенности построения каналов сбыта лекарственных средств .....	7
<b>Ильдарханов Н.Г., Загидуллина А.К.</b> Оценка эффективности проектов КТПП в области энергетики .....	8
<b>Зайнуллина Ч.Р.</b> Мотивационные аспекты в управлении трудовыми ресурсами .....	9
<b>Кузьмин И.И.</b> Проблемы мотивации труда в России .....	10
<b>Марченко М.Д.</b> Внедрение системы энергоменеджмента на отечественных предприятиях .....	11
<b>Маслов Г.И.</b> Внедрение технологии «Бережливое производство» на промышленном предприятии ОАО ФГУП КАПО им. С.П. Горбунова .....	12
<b>Мингазова Э.Т.</b> Корпоративная культура в индустрии гостеприимства .....	13
<b>Никитин А.И.</b> Управление инвестиционными проектами: понятие и содержание .....	14
<b>Сабирзянова А.Р.</b> Специфика производственного процесса в транспортной компании .....	15
<b>Сазанова Т.В.</b> Внедрение методов повышения эффективности предприятия при ограниченных ресурсах .....	16
<b>Тарасов Е.А.</b> Анализ конкурентных позиций предприятия ..	17
<b>Титова Е.Н.</b> Современный рынок драгоценных металлов ...	18
<b>Фарисова Ч.А.</b> Методика оценки и анализ эффективности деятельности гарантирующих поставщиков на рынке .....	19
<b>Хабипов Н.М.</b> Страховой бизнес в современной России .....	20
<b>Хаертдинова Д.З., Фаизова Ю.Р.</b> Участие России в интеграционных группировках .....	21
<b>Шакирова А.М.</b> Анализ процесса управления инвестиционной привлекательностью в электроэнергетических компаниях .....	23
<b>Шакирянова Л.М.</b> Система административного управления – основа эффективной системы менеджмента организации .....	24
<b>Кручинина Д.В.</b> Нанoeкономика как новая концепция развития .....	25
<b>Иванова О.Е.</b> Кластеризация как форма управления инновационной деятельностью .....	26
<b>Шагурин Г.В.</b> Инновации как фактор конкурентоспособности экономики .....	27
<b>Смирнова В.А.</b> Развитие бизнес-ангельского финансирования	

в России и за рубежом . . . . .	28
<b>Киселёва А.В.</b> Основные формы финансирования инновационной деятельности . . . . .	29
<b>Никольская А.А.</b> Учет инновационной безопасности при оценке конкурентоспособности вуза . . . . .	30

## СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ, АРХИВОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИИ

<b>Асадуллина А.М.</b> Вклад В.Н. Автократова (1922 – 1992) в отечественное архивоведение . . . . .	31
<b>Гатауллина Г.Ш.</b> Термин «консервативная модернизация» на примере реформ С.Ю. Витте (1892 – 1903) . . . . .	32
<b>Герич А.А.</b> Проблема анализа архивных документов в контексте научно-документальных изданий . . . . .	33
<b>Губкин П.В.</b> Пакт Молотова-Риббентропа как следствие изменения внешнеполитического курса СССР в отношении Германии . . . . .	33
<b>Зайцев А.А.</b> Татарстанское отделение российского общества историков-архивистов . . . . .	34
<b>Каримов Р.Р.</b> Научные конференции и семинары, проводимые учреждениями Республики Татарстан . . . . .	35
<b>Оморова Н.И.</b> Языковое поведение центрально-азиатских диаспор Татарстана . . . . .	36
<b>Салмина Д.С.</b> Вопросы здравоохранения государственной социальной политики по отношению к рабочему классу (1894 – 1917) . . . . .	37
<b>Сахабутдинова Г.М.</b> Религиозное (исламское) образование в современный период в Поволжье . . . . .	38
<b>Сергеев А.Н.</b> Взаимодействие Русской православной церкви с другими религиозными организациями и сообществами (на примере Казанской епархии) . . . . .	39
<b>Слесаренко З.Р.</b> Эмпатия в индийском творчестве . . . . .	40
<b>Помелова Д.В.</b> Процесс актуализации общественной памяти советскими и российскими краеведческими музеями (сравнительный анализ) . . . . .	41

## СЕКЦИЯ 3. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ, ТЕХНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<b>Евдокимов Л.И.</b> История становления акутоэлектроники . . . . .	42
----------------------------------------------------------------------	----



<b>Комур Д.И.</b> Общество потребителей . . . . .	43
<b>Кузнецов А.В.</b> Проблемы гендерной дискриминации . . . . .	44
<b>Краснова А.В.</b> Историко-философский аспект гендерной проблемы . . . . .	45
<b>Дунаева Ю.В.</b> Проблема взаимоотношения естественнонаучного и гуманитарного знания . . . . .	46
<b>Колоколова Е.Н.</b> Тайна красоты в философии тайна женской красоты в различные исторические эпохи . . . . .	47
<b>Хузина Д.Я.</b> К вопросу о проблеме смысла жизни в восточной философии . . . . .	48
<b>Киямов Р.А.</b> Философские проблемы общества . . . . .	49
<b>Нигметзянова Л.В.</b> О некоторых философских концепциях истины . . . . .	50
<b>Закирова Г.Ф.</b> Философия религии . . . . .	51
<b>Шакирова А.Г.</b> Созависимость как философское явление . . . . .	52
<b>Шуршалов И.С.</b> Взаимоотношения общества и природы: социально-философский анализ . . . . .	53
<b>Сайфутдинова Л.И.</b> Осмысление влияния интернета на человека . . . . .	54

#### **СЕКЦИЯ 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

<b>Назарова И.П.</b> Понятие временной референции . . . . .	55
<b>Рахматуллина Д.Э., Трухина Е.М.</b> Особенности функционирования английских предлогов в составе фразовых глаголов . . . . .	56
<b>Марзоева И.В.</b> О выражении референциального значения предшествования временной формой Futur simple при ее функционировании в контексте . . . . .	57
<b>Маминова Л.В., Дмитриева Е.В.</b> Референциальный статус инфинитива во французском языке . . . . .	58

#### **СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

<b>Габдрахманова Р.А.</b> История развития волонтерства . . . . .	59
<b>Сморчков А.О.</b> Определение уровня и причин депрессии у студентов технического вуза . . . . .	60

<b>Зинатулин Ш.Н.</b> Непрерывное образование для устойчивого развития . . . . .	61
<b>Сагадуллин Р.Р.</b> Самостоятельная работа как духовно-нравственная основа непрерывного образования . . . . .	62
<b>Салмин Е.С.</b> Непрерывное образование . . . . .	63
<b>Пыжов Е.И.</b> Педагогический процесс как открытая система . . . . .	65
<b>Миннахметов И.А.</b> Самостоятельная работа студента . . . . .	66
<b>Брюханова Е.С., Черкасова Е.В.</b> Молодежное научное общество . . . . .	67
<b>Жукова И.В.</b> Передовой опыт формирования здорового образа жизни студентов в процессе воспитательной деятельности профессиональной школы . . . . .	69

## СЕКЦИЯ 6. УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАМИ И АРХИВОМ ОРГАНИЗАЦИИ

<b>Воронина Т.В.</b> Документирование оказания высокотехнологичных видов медицинской помощи . . . . .	70
<b>Орлова М.М.</b> Методология разработки процессных регламентов деятельности ИТ-подразделения организации . . . . .	71
<b>Афиногентова Т.В.</b> Документационное сопровождение предвыборной кампании . . . . .	72
<b>Аюпова Ф.М.</b> Информационные технологии как средство повышения качества управленческой деятельности нефтегазодобывающей отрасли . . . . .	73
<b>Арсланова К.Д.</b> Современные информационные технологии в совершенствовании управленческой деятельности предприятий энергетической отрасли . . . . .	74
<b>Галимзянова Э.М.</b> Совершенствование автоматизации в делопроизводстве органов государственной власти Республики Татарстан . . . . .	75
<b>Грязнова О.Ю.</b> Обращения граждан в Государственный Совет Республики Татарстан . . . . .	76
<b>Зайнуллина С.Р.</b> Оценка эффективности использования информационных технологий управленческой деятельности предприятий энергетической отрасли . . . . .	77

<b>Кадырова Г.Р.</b> Роль автоматизации делопроизводства в региональных органах казначейства . . . . .	78
<b>Нурыева С.Г.</b> Специфика организации делопроизводства в правоохранительных органах . . . . .	79
<b>Юнусова Г.Р.</b> Документирование страхования жизни человека	80
<b>Галиуллина Д.Р.</b> Автоматизированная система учета дактилоскопических документов «Адис Папилон» . . . . .	81
<b>Галимов Г.А.</b> Система видеонаблюдения . . . . .	82
<b>Игнатьева Т.О.</b> Исследование термина «документ» методом контент-анализа . . . . .	83

## **СЕКЦИЯ 7. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ**

<b>Чернова Ю.А.</b> Электоральные коммуникации. Выборы США 2008: политико-лингвистический аспект . . . . .	85
<b>Аршинова К.В.</b> Некоторые направления лингвистических исследований политического дискурса . . . . .	86
<b>Аршинова К.В.</b> Функции политического дискурса . . . . .	87
<b>Никонова М.А.</b> «Экстремизм» как следствие наклеивания ярлыков . . . . .	88
<b>Ахматханова О.Н.</b> Дискурс-анализ детской сказки . . . . .	89
<b>Салахиева Р.З.</b> Гендерный дискурс-анализ речевых практик	90
<b>Камалтдинова Л.А., фон Эссен Н.А.</b> Праймериз как технология политических коммуникаций: французский опыт . .	91
<b>Сорокина А.Г., фон Эссен Н.А.</b> Электоральные коммуникации в России: политико-лингвистический аспект . . . . .	92
<b>Абросимова В.А.</b> Электоральные коммуникации в Индонезии	93
<b>Аглямзянова А.А.</b> Воздействие музыки на толпу на примере торговых залов . . . . .	94
<b>Бакирова А.Х.</b> Политическая сатира в современной России .	95
<b>Батяева П.С.</b> Опыт использования технологий реконструкции реальности за последние десятилетия в РФ . . . . .	96

## **СЕКЦИЯ 8. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ОТДЕЛЬНЫХ**

## СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

<b>Габдуллина Э.Н.</b> Система непрерывного образования в энергетической отрасли: мотивы, факторы, этапы . . . . .	97
<b>Загайнова Х.Р.</b> Проблема сохранения исторического и культурного наследия Казани: социологический взгляд . . . . .	98
<b>Зайнагутдинов А.М.</b> Проблема здоровья и качество жизни врачей в ходе реализации национального проекта «Здоровье» (на материалах КСИ Зеленодольского района РТ) . . . . .	99
<b>Квитко О.П.</b> Региональные проблемы и подход к оценке трудового потенциала Дальневосточного региона . . . . .	100
<b>Мусина С.Р.</b> Социальные сети как объект социального изучения . . . . .	101
<b>Ногманов А.С.</b> Социальная реабилитация детей-инвалидов .	102
<b>Нуруллина Э.Р.</b> Возраст детей как фактор формирования их статуса в семье . . . . .	103
<b>Рамазанов Д.М.</b> Перспективы трудоустройства по специальности для лиц, прошедших службу в армии . . . . .	104
<b>Сираева И.Р.</b> Социологический анализ брачного поведения .	105
<b>Фомина А.И.</b> Гендерная идентификация как психологический механизм регуляции поведения . . . . .	106
<b>Хайруллин Р.Р.</b> Факторы, влияющие на репродуктивные установки молодежи Республики Татарстан в современных условиях	107
<b>Хизбуллина Р.Р.</b> Особенности профессиональной подготовки молодых специалистов для предприятий энергоотрасли (на примере КСИ) . . . . .	108

*Научное издание*

МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ  
VII МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ  
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»

25–27 апреля 2012 г.

Казань

В четырех томах

*Под общей редакцией  
кандидата технических наук  
Э.Ю. Абдуллазянова*

Том 4

Компьютерная верстка *Т.В. Андреева*

Подписано в печать 21.03.12.

Формат 60×84/16. Бумага ВХИ. Гарнитура «Times». Вид печати РОМ.  
Усл. печ. л. 6,86. Уч.-изд. л. 7,61. Тираж 500 экз. Заказ № 4319.

Издательство КГЭУ, 420066, Казань, Красносельская, 51  
Типография КГЭУ, 420066, Казань, Красносельская, 51