



Утверждаю  
Директор  
Департамента развития и внешних связей

\_\_\_\_\_ Э.В. Шамсутдинов

**Критерии эффективности**  
Центра маркетинга и выставочной деятельности

№ п/п	Наименование показателей эффективности	Методика или источник формирования значения показателей	Единица измерения	Периодичность мониторинга
1	Количество выставок на мероприятиях*: - за рубежом - международных - российских	Приказ по университету	Ед.	По итогам календарного года
2	Количество представленных на выставках разработок**	Отчет по участию в выставке, утвержденный в установленном порядке	Ед.	По итогам календарного года

\* - при наличии в ежегодном плане работы университета и наличия целевого финансирования для участия;

\*\* - с учетом наличия целевого финансирования для создания экспонатов.

Директор  
Центра маркетинга  
и выставочной деятельности

Р.Р. Аскарлов