



Утверждаю

Директор

Департамента развития и внешних связей

_____ Э.В. Шамсутдинов

Критерии эффективности

Центра маркетинга и выставочной деятельности

| № п/п | Наименование показателей эффективности | Методика или источник формирования значения показателей | Единица измерения | Периодичность мониторинга |
|-------|--|---|-------------------|-----------------------------|
| 1 | Количество выставок на мероприятиях*: - за рубежом - международных - российских | Приказ по университету | Ед. | По итогам календарного года |
| 2 | Количество представленных на выставках разработок** | Отчет по участию в выставке, утвержденный в установленном порядке | Ед. | По итогам календарного года |

* - при наличии в ежегодном плане работы университета и наличия целевого финансирования для участия;

** - с учетом наличия целевого финансирования для создания экспонатов.

Директор
Центра маркетинга
и выставочной деятельности

Р.Р. Аскарлов