

**Аннотация к рабочей программе производственной
практики (редакторской)**

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: закрепление теоретических знаний, развитие профессионально-творческих умений и навыков.

Объем дисциплины: 4 зачетных единицы – 108 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Подготовительный этап	Выдача индивидуальных заданий. Введение в профессионально-творческую практику. Работа с индивидуальным заданием. Работа с литературой. Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж безопасности. Содержание практики.
2	Рабочий этап	Создание информационного повода: 1) Описание информационного повода 2) Описание целевой аудитории 3) Тексты сопроводительных коммуникационных материалов для каждой целевой аудитории и разных типов СМИ (пресс-релизы, медиарелизы), включая скриншоты размещенных материалов в интернете 4) Публичное выступление: - текст устного выступления; - описание контекста публичного выступления. 5) Отчет о вышедших в эфир и опубликованных в печатных СМИ и интернете сообщений о событии 6) Отчет об упоминании события в блогосфере и социальных медиа. Подготовка собственных материалов для публикации в разных СМИ: 1) Новостной сюжет для ТВ/ радио/ конвергентных СМИ 2) Новостная заметка для печатных СМИ 3) Лонгрид для социальных сетей (с указанием ссылки на сетевой ресурс) 4) Новостная заметка на английском языке Редактирование и формирование контента сайта организации
3	Отчетный этап	Анализ результатов практики. Оформление дневника практики и общего отчета по практике, подведение итогов, получение отзыва руководителя по практике. Консультация по отчету по практике. Защита отчета по практике

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой