



КГУУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУУ»)

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГУУ  
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЦТЭ

Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02.06 Фотография и фотографика

---

Направление подготовки \_ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью \_

Направленность(и) \* \_ Дизайн в рекламе \_  
(профиль(и))

Квалификация \_ Бакалавр \_

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	д.филос. н., профессор	Авдошин Г.В.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ФМК	19.05.2023	5	_____ Заф.каф., д.ф.н., доц., Миннуллина Э. Б.
Согласована	ФМК	19.05.2023	5	_____ Заф.каф., д.ф.н., доц., Миннуллина Э. Б.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	Протокол №9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

*(Цель и задачи освоения дисциплины, соответствующие цели ОП)*

Цель освоения дисциплины «Фотография и фотографика» – получение студентами представлений о фотографии как искусстве и практике создания изображений, а также получение знаний о композиционных приемах фотографии и использовании фотоизображений в дизайне

Задачи дисциплины:

1. Изучить историю развития фотоискусства, современные тенденции развития фототехнологий;
2. Изучить основы цифровой фотографии, освоить пакет компьютерных программ по обработке фотоматериала, способы обработки фотографии в графических редакторах, приемы использования фотографии в дизайне;
3. Научиться пользоваться фотоаппаратурой, а также различными видами фототехники, освоить методы и приемы композиционной организации фотокадра.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-3 Способен разрабатывать дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1 Владеет знаниями в области фотографии и дизайна, создает изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др. \_\_\_\_\_

1. Видеомонтаж;
2. Производство рекламного продукта
3. Визуальные коммуникации

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

1. Производственная практика (преддипломная)

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			8		
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*		44	44		
АУДИТОРНАЯ РАБОТА		36	36		

Лекции		18	18		
Практические (семинарские) занятия		18	18		
Лабораторные работы					
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ		72	72		
Проработка учебного материала		72	72		
Курсовой проект					
Курсовая работа					
Подготовка к промежуточной аттестации					
Промежуточная аттестация:			3		

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			4	5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ					
КОНТАКТНАЯ РАБОТА					
АУДИТОРНАЯ РАБОТА					
Лекции					
Практические (семинарские) занятия					
Лабораторные работы					
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ					
Проработка учебного материала					
Курсовой проект					
Курсовая работа					
Подготовка к промежуточной аттестации					
Промежуточная аттестация:			3		

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	20	4		4	12	ТК1	ПК-3.1 ЗУ
Раздел 2	46	8		8	30	ТК2	ПК-3.1 ЗВ
Раздел 3	42	6		6	30		ПК-3.1 УВ
Зачет	0					<b>ОМ 1</b>	<b>ПК-3.1 ЗУВ</b>
<b>Итого за семестр</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>72</b>		

### **3.3. Содержание дисциплины**

#### **Раздел № 1. История и теория фотографии**

##### **Тема 1.1. История фотографии и эволюция фотографических технологий.**

Задачи и средства фотографии. История появления и развития искусства фотографии и различных фототехнологий. Фотография и фотографика в контексте развития современной визуальной культуры.

##### **Тема 1.2. Теория фотографии**

Реальность и её отражение в фотографии. Взгляд на мир. Особенности фотоизображения. Особенности технических искусств и «природные склонности» фотографии. Фотография в дизайне. Фотографика.

Трансформация технологических процессов в истории возникновения и становления фотографии. Технические средства фотографии, её основные инструменты. Аналоговая и цифровая фотография.

#### **Раздел 2. Технологии фотографии и фотографии.**

##### **Тема 2.1. Основные принципы фотосъёмки**

Подготовка к съёмке. Технология фотосъёмки. Поле изображения и угол зрения. Перспектива. Диафрагма и выдержка. Фокусировка. Свет, источники света. Композиция и построение кадра.

##### **Тема 2.2. Специфика фотографических жанров.**

Портрет. Принципы освещения в портретной съёмке. Особенности выставления световых схем для различных жанров портретной съёмки.

Пейзаж. Решение композиционных задач в пленэрном пространстве. Основные параметры и настройки фотооборудования для ведения пейзажной съёмки в различных условиях.

Принципы фотографирования городского пространства. Художественная съёмка городской среды и профессиональная съёмка архитектурных объектов.

Съёмка предметов в студийных условиях. Принципы выстраивания световых схем для различных видов предметных композиций.

Фотография в рекламе. Фотосъёмка рекламируемых объектов. Виды рекламной фотографии. Особенности техники и технологии съёмки рекламной фотографии. Световое и колористическое решение рекламной иллюстрации.

#### **Раздел № 3. Обработка фотографий**

##### **Тема 3.1. Фотография в графическом дизайне**

Создание композиций из различных фотообъектов. Типология фотоизображений для различных видов графического дизайна. Подготовка и съёмка различных объектов для создания единой художественно-образной композиции методом фотоколлажа.

Формирование навыков работы в графических приложениях. Adobe Lightroom. Библиотека. Обработка. Ретушь. Локальная коррекция. Photoshop. Обработка. Ретушь изображений. Фотоколлаж. Работа со слоями.

### **Тема 3.2. Подготовка фотографий к печати.**

Изучение методов подготовки фотоизображений для различных способов печати. Типология методов обработки фотоизображений и способов печати. Параметры подготовки файлов, содержащих фотоснимки. Предпечатная подготовка фотоизображений для определенных способов печати на различном печатном оборудовании.

### **3.4. Тематический план практических занятий**

Тема 1. Типология фотооборудования по качественным и профессиональным характеристикам.

Тема 2. Параметры фотокамер для профессиональной и любительской съемки.

Тема 3. Разновидность источников освещения, варианты световых схем для различных жанров съемки.

Тема 4. Особенности съемки портрета. Жанровый портрет, принципы формирования образа.

Тема 5. Особенности съемки природы. Особенности съемки архитектурных объектов.

Тема 6. Особенности композиционного построения изображения для газетной, журнальной и наружной рекламы.

Тема 7. Основы работы в Adobe Photoshop.

### **3.5. Тематический план лабораторных работ**

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### **3.6. Курсовой проект /курсовая работа**

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

## **4. Оценивание результатов обучения**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
Шкала оценивания						

			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
			зачтено			не зачтено	
ПК-3	ПК-3.1	знать:					
		основы фотокomпозиции и графического дизайна	Отлично знает основы фотокomпозиции и графического дизайна	Хорошо знает основы фотокomпозиции и графического дизайна	Удовлетворительно знает основы фотокomпозиции и графического дизайна	Не знает основы фотокomпозиции и графического дизайна	
		уметь:					
		создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, в ответе допускает мелкие ошибки	Демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	
		владеть:					
		приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений	Продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений	Продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений, допущен ряд мелких ошибок	Продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений, допущен ряд серьезных	Не продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений	

					ошибок	
--	--	--	--	--	--------	--

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Левкина А. В., Основы фотографии: учебное пособие / А. В. Левкина. — М.: КноРус, 2023. — 141 с. — URL: <https://book.ru/book/949272>. — Текст: электронный.
2. Молочков В. П. Основы фотографии: учебное пособие / В. П. Молочков. — 2-е изд. — М.: ИНТУИТ, 2016. — 400 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100293>.

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Ларичев Т. А. Практическая фотография: учебное пособие / Т. А. Ларичев, Л. В. Сотникова, Ф. В. Титов. — Кемерово: КемГУ, 2013. — 152 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/44359>.
2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>. — Текст: электронный.
3. Смотрова Т. И. Разработка и технология производства рекламной продукции: учебное пособие / Т. И. Смотрова, Н. В. Слинькова. — М.: Русайнс, 2023. — 111 с. — URL: <https://book.ru/book/946370>. — Текст: электронный.

### **5.2. Информационное обеспечение**

#### **5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>



## 5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных – Режим доступа: <http://oaji.net/>
2. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
3. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Starter)
2. Google Chrome
3. Adobe Lightroom
4. Adobe Photoshop CS

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

## **7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

### *Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение

конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

**Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год**

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей  
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по дисциплине**

**Б1.В.ДЭ.01.02.06 Фотография и фотография**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки \_ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью \_

Квалификация \_\_\_\_\_ **Бакалавр** \_\_\_\_\_  
*(Бакалавр / Магистр)*

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.02.06 «Фотография и фотографика» предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

### 1. Технологическая карта

Семестр 8\_

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 1. « История и теория фотографии»</b>	<b>ТК1</b>	<b>15</b>	<b>0-15</b>					<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Практическое задание		8							
Творческое задание		9							
<b>Раздел 2. « Технологии фотографии и фотографика»</b>	<b>ТК2</b>			<b>15</b>	<b>0-15</b>			<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Практическое задание				8					
Творческое задание				9					
<b>Раздел 3. « Обработка фотографий»</b>	<b>ТК3</b>					<b>25</b>	<b>0-15</b>	<b>25-40</b>	<b>25-40</b>
Практическое задание						10			
Творческое задание						15			
<b>Промежуточная аттестация (зачет, экзамен, КП, КР)</b>	<b>ОМ</b>								<b>0-45</b>
Задание промежуточной аттестации									0-15
В письменной форме по билетам									0-30

### 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54

			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-3	ПК-3.1	знать:				
		основы фотокомпозиции и графического дизайна	Отлично знает основы фотокомпозиции и графического дизайна	Хорошо знает основы фотокомпозиции и графического дизайна	Удовлетворительно знает основы фотокомпозиции и графического дизайна	Не знает основы фотокомпозиции и графического дизайна
		уметь:				
		создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применяют творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, в ответе допускает мелкие ошибки	Демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстрирует умение создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
владеть:						
		приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений	Продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений, допущен	Продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений, допущен	Продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений, допущен	Не продемонстрировано владение приемами и методами фотосъемки, построения фотокадра, цифровой обработки изображений, допущен



			обработк и изображе ний	ряд мелких ошибок	ряд серьезных ошибок	обработки изображен ий
--	--	--	----------------------------------	----------------------	----------------------------	------------------------------

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение всех *практических и творческих заданий*;

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение *70 % практических и творческих заданий*;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *практических заданий*;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за невыполнение *практических и творческих заданий*.

### 3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

### 4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

**Для текущего контроля ТК1**

Проверяемая компетенция: ПК- 3.1 ЗУ

**Практические задания:**

- 1.Сделать снимки, используя правило третей;
- 2.Сделать снимки, используя линейную перспективу и ритм;

3. Сделать снимки, используя композиционные приемы позволяющие задать направление взгляда
4. Показать с помощью снимка цвет в городской среде
5. Показать с помощью снимка динамику в пейзаже
6. Сделать снимки натюрморта в пейзаже
7. Сделать снимки пейзажа с четко выраженными тремя планами
8. Сделать снимки пейзажа с лягушачьей перспективы
9. Передать с помощью снимка настроение, состояние природы

### **Творческое задание:**

Выполнение фотосъемки в разных жанрах с самостоятельным выбором концепции снимка, композиционного решения, технических требований

Анализ выполненных заданий: определение смыслового и зрительного центров фотографии, тональное, цветовое решение снимка, динамика снимка.

Темы:

1. Пейзаж
2. Натюрморт
3. Портрет
4. Репортажная фотосъемка
5. Постановочная фотосъемка
6. Фотосъемка жизненных ситуаций и бытовых жанровых сцен
7. Съёмка рекламного проекта
8. Фуд-фото (съёмка продуктов питания)
9. Съёмка для оформления для интерьеров (постеры)
10. Съёмка открытки (тематический натюрморт)

### **Для текущего контроля ТК2**

Проверяемая компетенция: ПК- 3.1 ЗВ

### **Практические задания:**

1. Фотосъемка отдельных зданий и архитектурных ансамблей (документальная, художественная)
2. Фотосъемка публичных и частных интерьеров в различных условиях освещенности. Съёмка панорамы интерьера
3. Фотосъемка городского пейзажа с включением в кадр дополнительных пространств (площадей, скверов)
4. Макросъемка живой природы: насекомые, цветы
5. Макросъемка на открытой и закрытой диафрагме

6. Съёмка фактур
7. Съёмка тематического натюрморта с самостоятельным выбором сюжета, композиционного решения, технических требований
8. Съёмка стилизованного портрета с самостоятельным выбором композиционного решения, технических характеристик
9. Фотосъёмка портрета с элементами пейзажа

### **Творческое задание:**

Съёмка стилизованного портрета с самостоятельным выбором композиционного решения, технических характеристик. Постобработка фотоизображений. Анализ выполненных заданий (технические и художественные характеристики снимков), отбор фотографий, формирование портфолио

Темы:

1. Портрет в стиле бьюти
2. Портрет в стиле ретро 40-50 XX века
3. Портрет в русском стиле
4. Мужской портрет в стиле военных лет
5. Стилизация в классическом восточном стиле
6. Съёмка портрета повтор картины художника
7. Съёмка в стиле casual (мода большого города)
8. Портрет–профессия
9. Стилизованная фотосъёмка: пикник с элементами национальных культур
10. Разработка концепции собственного арт-проекта (выбор модели, стиля, подготовка к съёмке)

### **Для текущего контроля ТКЗ**

Проверяемая компетенция: ПК- 3.1 УВ

### **Практические задания:**

1. Фотосъёмка на длительных выдержках с применением эффекта зуммирования
2. Фотосъёмка на длительных выдержках с использованием вспышки
3. Съёмка светографики с использованием статической и динамической отрисовки
4. Фотосъёмка фризлайта
5. Съёмка через преломляющие среды
6. Панорамная съёмка
7. Съёмка анимированных фотоизображений
8. Изготовление коллажа
9. Съёмка HDR фотографии

## **Творческое задание:**

Съемка рекламного проекта с самостоятельным выбором концепции, композиционного решения, технических характеристик снимков. Постобработка фотоизображений. Анализ выполненных заданий. Отбор и печать фотоизображений. Примерная тематика рекламного проекта: съемка в рекламных целях предметов быта, продуктов, одежды, аксессуаров, парфюмерии, ювелирных украшений и т.д.

Темы:

1. Деловой портрет
2. Имиджевая рекламная фотография
3. Интерьерная рекламная фотография
4. Политический портрет
5. Предметная съёмка рекламируемого объекта
6. Портретная рекламная фотография рекламируемого объекта
7. Фэшн-съёмка женского портрета
8. Фэшн-съёмка мужского портрета
9. Создание рекламного плаката

## **Для промежуточной аттестации:**

Вопросы к зачету

1. Задачи и средства фотографии.
2. Основные этапы развития фотографии.
3. Жанры фотографии как искусства.
4. Принципы работы с естественным и искусственным светом.
5. Схемы расстановки осветительного оборудования
6. Техническая база современной цифровой фотосъемки.
7. Выбор параметров качества изображения.
8. Выбор объекта съемки. Компонировка кадра.
9. Получение четких фотографий. Использование встроенной вспышки.
10. Выбор аксессуаров (штатива, карты памяти, элементов питания и зарядного устройства).
11. Фотографирование людей. Портрет.
12. Создание портрета для рекламной брошюры.
13. Особенности съемки детей и животных.
14. Особенности съемки движения.
15. Макросъемка.
16. Понятие Fashion съемки.
17. Приемы, используемые при Fashion фотосъемке.
18. Обработки фотоснимков в различных стилях, с помощью предоставляемых программой возможностей.
19. Понятие рекламной фотографии.

20. Направления рекламной фотографии.

21. Виды рекламной фотографии