



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

**ПРИКАЗ**19.04.2022№ 5269e**Об утверждении тем ВКР, назначении научных руководителей**

В соответствии с Положением «О государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры ФГБОУ ВО «КГЭУ» **п р и к а з ы в а ю**:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ обучающихся по следующим образовательным программам направления подготовки бакалавров и назначить научных руководителей:

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации»  
группа ЗМ-1-17

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема ВКР	ФИО руководителя, должность, ученая степень, ученое звание	База прохождения преддипломной практики
1.	Абдюкова Ильвина Равиловна	Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия на примере ООО «ЭЛЕКТРОНЕФТЕГАЗ»	Пушкарев О.Н., доцент, к.т.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
2.	Альденейкина Елена Андреевна	Управление персоналом организации (на примере отделения № 45 Банка Татарстан 8610 Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк)	Тимофеев Р.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
3.	Батрова Элиота Альбертовна	Управление персоналом на примере предприятия ООО «Лоймина»	Ехлакова Е.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**ВЕРНО**  
Специалист УК

4.	Болотникова Анна Романовна	Оптимизация методов оценки персонала как инструмент управления эффективностью работой сотрудников на примере ПАО «АК БАРС» Банк	Пушкарев О.Н., доцент, к.т.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
5.	Гагарина Полина Михайловна	Управление конкурентоспособностью в сфере грузоперевозок на примере ООО «Олекс-М»	Пушкарев О.Н., доцент, к.т.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
6.	Газизов Рафис Фаргатъевич	Модернизация, как элемент повышения конкурентоспособности предприятия (на примере КАЗ им. С.П. Горбунова – филиал ПАО «Туполев»)	Тимофеев Р.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
7.	Герасимова Дарья Сергеевна	Влияние мотивации персонала на сокращение текучести кадров (на примере ООО «Алькор и Ко»)	Махиянова А.В., зав. кафедрой, д.с.н., профессор	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
8.	Гребенюк Диана Вячеславовна	Формирование маркетинговой политики компании на примере ООО «Инжиниринговая компания «И.Д.И.»	Тимофеев Р.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
9.	Долгушева Валерия Валерьевна	Эффективность управления персоналом в ООО рекламное агентство «Любимый город»	Махиянова А.В., зав. кафедрой, д.с.н., профессор	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
10.	Исмагилова Розалия Шаукатовна	Повышение конкурентоспособности организации (на примере спортивного комплекса АНО «Дворец единоборств Ак Барс»)	Тимофеев Р.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
11.	Козлов Кирилл Андреевич	Управление системой отбора и приема персонала на примере предприятия ООО «Диамех-Поволжье»	Ехлакова Е.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
12.	Кучава Анна Георгиевна	Управление рекламной деятельностью компании на примере ООО «Позитив-8»	Пушкарев О.Н., доцент, к.т.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
13.	Михеева Мария Михайловна	Совершенствование управления качеством продукции на предприятии ООО «АИР-ГАЗ»	Тимофеев Р.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО

14.	Мурзов Игорь Владиславович	Управление коммуникационными процессами в области взаимодействия с клиентами на примере предприятия ООО «ЭКО ФАБРИКА»	Ехлакова Е.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
15.	Рогаленков Андрей Германович	Формирование эффективной системы управления персоналом в организации	Шакирова Д.М., доцент, к.с.н.	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
16.	Старостина Екатерина Олеговна	Анализ влияния факторов внешней среды на деятельность организации	Шакирова Д.М., доцент, к.с.н.	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
17.	Фархутдинова Диана Альбертовна	Особенности управления персоналом в условиях кризиса, на примере ТД «Агат»	Пушкарев О.Н., доцент, к.т.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
18.	Хайруллин Альберт Ильдарович	Управление человеческими ресурсами на примере предприятия АО «Татхимфармпрепараты»	Ехлакова Е.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
19.	Хаматов Чингиз Фанависович	Разработка направлений по совершенствованию деятельности службы управления персоналом на примере предприятия ООО «Алгоритм»	Ехлакова Е.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
20.	Шамсутдинов Рамиль	Продвижение услуг сервиса доставки товаров на конкурентном рынке, на примере ООО «Инстамарт Сервис»	Пушкарев О.Н., доцент, к.т.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
21.	Якимова Ангелина Валерьевна	Управление мотивацией как фактор повышения эффективности персонала организации (на примере ООО «Ваша улыбка»)	Тимофеев Р.А., доцент, к.э.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО

1.2. Образовательная программа по направлению подготовки  
46.03.02 Документоведение и архивоведение  
направленность (профиль) образовательной программы  
«Документоведение и документационное обеспечение управление»  
группа ЗДВ-1-17

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема ВКР	ФИО руководителя, должность, ученая степень, ученое звание	База прохождения преддипломной практики
1.	Гамбарова Сабина Наилевна	Анализ правового регулирования применения электронного документооборота в сфере трудовых отношений	Железнякова Ю.Е., доцент, к.ист. н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
2.	Гатиятуллина Альбина Камилевна	Применение технологий искусственного интеллекта в документационном обеспечении управления	Бурганова Т.А., доцент, к.с.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
3.	Димихамитова Руфия Ранифовна	Государственная регистрация недвижимости в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Татарстан	Железнякова Ю.Е., доцент, к.ист. н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
4.	Зайнуллина Алина Илгизовна	Ведение и хранение электронной медицинской карты	Железнякова Ю.Е., доцент, к.ист. н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
5.	Зайнуллина Анна Равилевна	Документационное обеспечение деятельности блогера	Железнякова Ю.Е., доцент, к.ист. н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
6.	Мухаметшина Динара Олеговна	Документирование трудовых отношений в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад №4 «Аленушка» г. Дмитровград»	Бурганова Т.А., доцент, к.с.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
7.	Сайфутдинова Юлия Наилевна	Организация защиты документированной информации, содержащей банковскую тайну	Бурганова Т.А., доцент, к.с.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
8.	Суюнова Асия Дамировна	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя	Бурганова Т.А., доцент, к.с.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»

9.	Шайхулова Диляра Ильшатовна	Электронная подпись и сфера ее применения	Бурганова Т.А., доцент, к.с.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
10.	Шпакович Артем Александрович	Стандартизация документационного обеспечения управления в России	Железнякова Ю.Е., доцент, к.ист. н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО

1.3. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
группа ЗРСО-1-17

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема ВКР	ФИО руководителя, должность, ученая степень, ученое звание	База прохождения преддипломной практики	
1	Амирова Диана Хамиджановна	Особенности разработки рекламной кампании в индустрии развлечений и гостеприимства	Гурьянов А.С., профессор, д.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
2	Арабова Ралина Видадиевна	Селебрити-маркетинг: технологии создания коммуникационных кампаний с участием знаменитостей на примере ООО «Авторемзавод»	Гурьянов А.С., профессор, д.ф.н., доцент	ООО «Авторемзавод», г. Казань	
3	Арсланова Анастасия Эдуардовна	Специфика продвижения магазина одежды	Шакиров А.И., доцент, к.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
4	Афлятунова Камилла Руслановна	Применение контент-маркетинга в коммуникационной деятельности компании	Гурьянов А.С., профессор, д.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
5	Вирясова Дарья Сергеевна	Стратегия продвижения компании в fashion-индустрии	Шакиров А.И., доцент, к.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
6	Гадельшина Рената Рафаэлевна	Эволюция взаимоотношений потребителя и бренда в эпоху цифровых коммуникаций	Вавилова Ж.Е., доцент, к.ф.н.	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
7	Гуляев Александр Сергеевич	Phygital-технологии в бренд-менеджменте компании	Авдошин Г.В., доцент, к.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО

8	Долгова Милёна Андреевна	HR-технологии в корпоративном PR: создание доверительных отношений	Шакиров А.И., доцент, к.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
9	Латыпова Виктория Вадимовна	Разработка фирменного стиля салона красоты	Шакиров А.И., доцент, к.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
10	Милославская Элеонора Павловна	Архетип как инструмент брендинга и селебрити маркетинга	Авдошин Г.В., доцент, к.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
11	Мирзина Динара Рифкатовна	Актуальные проблемы рекламной и PR- деятельности Интернет- магазина	Миннуллина Э.Б., зав.кафедрой, д.ф.н., доцент	ООО «Интернет- решения», г. Казань	
12	Моисеева Арина Алексеевна	Интегрированные коммуникации в сфере ресторанного бизнеса	Вавилова Ж.Е., доцент, к.ф.н.	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
13	Назарова Жанна Викторовна	Фотография как инструмент рекламы и PR	Миннуллина Э.Б., зав.кафедрой, д.ф.н., доцент	ООО «Бизнес Интегро», г. Казань	
14	Нигматуллина Екатерина Николаевна	Блогинг как эффективный инструмент коммуникации в ситуации кризиса	Вавилова Ж.Е., доцент, к.ф.н.	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
15	Петряева Ксения Викторовна	Технологии управления рекламной кампанией в цифровой среде	Миннуллина Э.Б., зав.кафедрой, д.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
16	Полушина Александра Владиславовна	Особенности коммуникационной деятельности торгового центра в условиях пандемии	Вавилова Ж.Е., доцент, к.ф.н.	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
17	Сазонова Анастасия Владимировна	Стратегия продвижения бренда в фитнес- индустрии в онлайн-среде	Шакиров А.И., доцент, к.ф.н., доцент	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО
18	Суворова Алиса Владимировна	Связи с общественностью в строительной индустрии	Шакиров А.И., доцент, к.ф.н., доцент	ООО «Монолит- Каркас», г. Казань	
19	Хан Диана Дмитриевна	Нативная реклама в системе стратегических коммуникаций компании	Вавилова Ж.Е., доцент, к.ф.н.	ФГБОУ «КГЭУ»	ВО

20	Хафизова Сюембике Анваровна	Стратегия продвижения компании с помощью новых медиа (на примере магазина тканей)	Гурьянов А.С., профессор, д.ф.н., доцент	ФГБОУ ВО «КГЭУ»
21	Шувалова Мария Михайловна	Интернет-реклама как инструмент продвижения тренингового центра	Миннуллина Э.Б., зав.кафедрой, д.ф.н., доцент	ООО «Бизнес Интегро», г. Казань

Основание: представления выпускающих кафедр.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на  
директора ИЦТЭ Торкунову Ю.В.

Первый проректор – проректор по УР



А.В. Леонтьев



Копии приказа переданы: кафедрам, УМУ, дирекции ИЦТЭ, библиотека.