



КГУ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ”
(ФГБОУ ВПО «КГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НР

Шамсутдинов Э.В.

«25» сентября 2014 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по итогам освоения дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 Региональная экономика

(код, наименование дисциплины)

основной образовательной программы

38.06.01.– Экономика

(наименование ООП)

по направлению подготовки

Экономика и управление народным хозяйством

(шифр, наименование направления подготовки)

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма(ы) обучения

заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Казань – 2014г.

1. Цель и задачи текущего контроля и промежуточной(ых) аттестации(ий) аспирантов по дисциплине.

Целью контроля является проверка сформированности у аспирантов компетенций по результатам изучения всех разделов учебной дисциплины по критериям знает, умеет, владеет и по уровням – базовый, продвинутый, высокий.

2. Основное содержание текущего контроля и промежуточной(ых) аттестации(ий) аспирантов.

2.1. Основное содержание контроля.

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования аспирантов в форме компетенций по завершении модуля/ освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у аспирантов по завершении модуля/освоения дисциплины		
		Базовый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ОПК–1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	коллоквиум	тестирование, коллоквиум	тестирование, коллоквиум, реферат
УК – 5	способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	тестирование	тестирование, коллоквиум	тестирование, коллоквиум, реферат
ОПК – 2	готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	коллоквиум	тестирование, коллоквиум	тестирование, коллоквиум, реферат
УК – 6	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	тестирование	тестирование, коллоквиум	тестирование, коллоквиум, реферат

3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерная тематика реферативных обзоров.

1. Региональная экономика как научное направление и учебная дисциплина.
2. Основные понятия региональной экономики (регион и система регионов, экономическое пространство).
3. Структура и генезис теорий региональной экономики.
4. Формирование региональной науки.
5. Экономическое районирование и образование территориальных комплексов.
6. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.
7. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов.
8. Территориальная дифференциация уровней социально-экономического развития и типология проблемных регионов.

9. Схема функционирования экономики региона.
10. Общие вопросы моделирования региональной экономики..
11. Организационные формы и структуры многоукладной региональной экономики.
12. Региональная инфраструктура рынка.
13. Финансовый потенциал регионов.
14. Пути повышения регионально-бюджетного самообеспечения.
15. Природно-ресурсный потенциал региона.
16. Особые экономические зоны как фактор рационализации экономического потенциала региона.
17. Сущность государственного регулирования регионального развития.
18. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.
19. Экономические механизмы регулирования регионального развития.
20. Принципы и методы экономического районирования.
21. Экономические зоны и их функции.
22. Специализация субъектов федерации, место в экономике страны.
23. Тема, предложенная аспирантом _____.

Реферативный обзор.

Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре аспиранты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины, проводить аналитический обзор, обобщать массивы информации, формулировать выводы и заключения.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы аспирантов состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны, региона.

Аспирант может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор, связанный с проблематикой собственного исследования.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:

- Ф.И.О. автора, группа обучения;
- полное название реферата;
- структура реферата или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу);
- проблема (и ее актуальность), рассмотренная в реферате;
- какое решение проблемы предлагает автор;
- прогнозируемые автором результаты;
- выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).

Проведение коллоквиума

Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы.

Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала.

В рамках поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;
- развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;
- расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;
- развитие навыков обобщения различных литературных источников;
- предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

В результате проведения коллоквиума *преподаватель должен иметь представление*:

- о качестве лекционного материала;
- о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;
- о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;
- об уровне самостоятельной работы учащихся;
- об умении аспирантов вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;
- о степени эрудированности учащихся;
- о степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися.

В результате проведения коллоквиума *студент должен иметь представление*:

- об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;
- о недостатках самостоятельной проработки материала;
- о своем умении излагать материал;
- о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума.

В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе.

Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой аспиранты должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике.

Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами аспиранты сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.

ТЕСТ 1 по дисциплине «Региональная экономика».

1. Проблемы региональной экономики относятся к проблемам:

- а) макроуровня,
- б) микроуровня,
- в) мезоуровня,
- г) ни то, ни другое

2. Что не относится к критериям территориально-экономического районирования:

- а) критерий национально-государственного устройства;
- б) территориальное разделение труда;
- в) экономико-математическое моделирование;
- г) административно-территориальное деление;
- д) проблемное экономическое районирование.

3. К основным принципам районирования не относится:

- а) экономический;
- б) национальный;
- в) политический;
- г) административный.

4. Какие происходящие тенденции в начале 90-х гг. усилили остроту региональных проблем:

- а) новое геополитическое и экономическое пространство;
- б) кризис административно-плановой системы и переход к экономике рыночного типа;
- в) либерализация внешнеэкономической деятельности;
- г) наличие депрессивных и слаборазвитых регионов;
- д) изменения государственного устройства.

5. Объектом региональной экономической политики являются:

- а) методы воздействия на экономическое развитие регионов;
- б) различного рода региональные неравенства;
- в) политические и экономические процессы в регионах.

6. Цель региональной политики:

- а) достижение высоких результатов в развитии отдельных регионов;
- б) сведение к минимуму региональных неравенств;
- в) достижение устойчивого развития всей страны.

7. Уровни проведения региональной экономической политики:
- а) федеральный;
 - б) субфедеральный;
 - в) местный.
8. Предметом федеральной региональной экономической политики являются:
- а) территориальные проблемы национальной экономики;
 - б) пространственная организация внутри региона;
 - в) ни то, ни другое.
9. Предмет субфедеральной региональной экономической политики – это
- а) территориальные проблемы национальной экономики;
 - б) пространственная организация внутри региона;
 - в) ни то, ни другое.
10. Прогнозирование и планирование территориального и регионального социально-экономического развития, как средство реализации региональной экономической политики означает, что каждый субъект РФ выступает
- а) в качестве самостоятельной независимой социально-экономической системы;
 - б) в виде социально-экономической подсистемы страны;
 - в) в виде социально-экономической подсистемы страны и в качестве относительно самостоятельной системы.
11. Прямое государственное участие в развитии объектов экономики и социальной сферы
- в регионах как инструмент адресного регулирования означает, что государство:
- а) оказывает селективную поддержку регионам;
 - б) оказывает непосредственное прямое влияние на развитие регионов;
 - в) не оказывает никакой поддержки регионам.
12. Использование такого средства реализации региональной экономической политики как
- применение системы государственных заказов дает возможность регионам
- а) выйти из депрессивного состояния;
 - б) полностью решить свои проблемы;
 - в) частично решить социально-экономические проблемы.
13. Организационная, правовая, информационная поддержка регионов, оказываемая государством, означает
- а) постоянную и повсеместную опеку государства регионов;
 - б) поддержку в тех видах деятельности, где возможности и компетенция региональных властей ограничены или недостаточны;
 - в) что государство не должно оказывать регионам подобной помощи.
14. Главным экономическим механизмом государственного регулирования территориального и регионального развития является:
- а) стратегический план развития экономики страны;
 - б) бюджетная система страны;
 - в) стратегический план развития экономики каждого субъекта Российской Федерации.

15. Бюджетная система РФ имеет

- а) два уровня;
- б) три уровня;
- в) один уровень.

16. Что такое межбюджетные отношения?

- а) это процесс взаимодействия уровней бюджетной системы РФ между собой;
- б) это процесс формирования бюджетов регионов;
- в) это процесс формирования бюджета страны.

17. Что не является источником формирования доходной части любого уровня бюджета:

- а) налоги и сборы;
- б) неналоговые поступления;
- в) прибыль предприятий.

18. Что не относится к механизмам оказания финансовой помощи бюджетам регионов:

- а) дотации, субвенции;
- б) бюджетные ссуды и трансферты;
- в) нераспределенная прибыль хозяйствующих субъектов.

19. Федеральные программы регионального развития предполагают

- а) решение стратегических задач регионального развития, имеющих общегосударственное значение;
- б) решение всех задач развития регионов;
- в) решение проблем, связанных с чрезвычайными обстоятельствами.

20. К территориям с особым экономическим статусом не относятся:

- а) свободные экономические зоны; оффшорные зоны;
- б) закрытые административно-территориальные образования;
- в) наукограды;
- г) зоны чрезвычайных ситуаций.

ТЕСТ 2 по дисциплине «Региональная экономика».

1. Какие из ниже перечисленных проблем изучаются региональной экономикой как наукой:

- а) проблемы функционирования транснациональных корпораций;
- б) проблемы развития экономических районов страны;
- с) проблемы функционирования территориально-производственных комплексов;
- д) проблемы инвестиционного кредитования Всемирного банка;
- е) проблемы размещения производств на территории страны.

2. Региональная экономика является уровнем экономики:

- а) макроуровнем;
- б) мезоуровнем;
- с) микроуровнем.

3. Какое из нижеследующих определений характеризует принцип сравнительных преимуществ Д. Риккардо:

а) регион экспортирует те товары, которые он производит с меньшими издержками, и импортирует те товары, которые производятся другими регионами с меньшими издержками;

б) регионы должны создавать на своей территории инновационные зоны, становящиеся в последствии полюсами роста;

в) регионы должны специализироваться на производстве тех товаров, которые они могут выпускать с наиболее низкими сравнительными издержками по сравнению с другими регионами.

4. Какая из современных парадигм характеризует регион как крупного субъекта собственности и экономической деятельности, являющегося участником конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала и обладающего способностями для саморазвития:

а) регион как квазигосударство;

б) регион как квазикорпорация;

в) регион как рынок;

г) регион как социум.

5. К признакам проблемных регионов относится:

а) льготное кредитование отдельных хозяйствующих субъектов.

б) особое значение геополитического положения региона для стратегических интересов страны.

в) проведение деления исключительно по территориальному признаку.

г) разномасштабность отдельных районов, которые сильно различаются по своему экономическому потенциалу.

7. Отрасли специализации характеризуются:

а) выделение их в региональном производстве;

б) наличие высокой степени концентрации производства;

в) участие в межрегиональном экономическом обмене;

г) все варианты верны;

д) ни один из вариантов не верен.

8. Назовите характерные черты сложного производственного комплекса:

а) сочетание параллельных отраслей специализации;

б) совмещение отраслей производственного и перерабатывающего характера;

в) экономия за счет сокращения транспортных перевозок, совместное использование энергии, уменьшение удельных капиталовложений.

9. Какой из ниже перечисленных барьеров относится к барьерам эндогенного характера:

а) Ограниченная емкость рынка.

б) Административные ограничения.

в) Контроль действующих предприятий над стратегическими ресурсами.

г) Неравенство стартовых условий.

10. К классификации инфраструктуры по пространственному признаку относится:

а) Межрегиональная инфраструктура.

б) Финансово-кредитная инфраструктура.

в) Внешнеэкономическая инфраструктура.

г) Кооперативная инфраструктура.

6.4. Вопросы к зачету

- 1 Сущность региональной экономики и трактовка основных категорий.
- 2 Предпосылки для формирования региональной экономики.
- 3 Взаимосвязь региональной экономики с другими науками.
- 4 Важнейшие задачи и пути развития региональной экономики.
- 5 Проблемы региональной (пространственной) экономики в экономической науке до конца 19 века.
- 6 Вклад в теорию региональной экономики теорий точечной и пространственной экономики (классиков и неоклассиков).
- 7 Методологическое содержание региональной науки.
- 8 Теоретические, методологические и проблемные особенности советской школы региональных исследований.
- 9 Этапы и основные задачи региональных исследований в современной России.
- 10 Условия и обстоятельства сближения западной и отечественной региональной науки.
- 11 Региональный хозяйственный комплекс, его структура и виды.
- 12 Законы и принципы регионального развития.
- 13 Факторы развития регионов и их влияние на рыночную экономику.
- 14 Содержание четырех законов регионального развития, их требования, проявления, последствия нарушения.
- 15 Научно-технический прогресс как важнейший фактор регионального развития.
- 16 Деформирование экономического пространства и диапазон региональных уровней экономического и социального развития.
- 17 Приближенные и точные методы изучения экономики регионов.
- 18 Особенности региона, как объекта моделирования.
- 19 Территориальные экономико-математические модели.
- 20 Балансовые и оптимизационные расчеты размещения и развития предприятий и отраслей.
- 21 Социально-экономические условия для формирования рыночной среды в регионе.
- 22 Понятие и сущность территориально-отраслевой структуры.
- 23 Система рыночной инфраструктуры региона.
- 24 Инфраструктура регионального финансового, товарного рынков и рынка труда.
- 25 Транспортная обеспеченность регионов.
- 26 Развитие сельскохозяйственного производства в регионе и его влияние на конкурентные позиции регионов.
- 27 Доходы региона и её территориальное распределение.
- 28 Факторы, влияющие на финансовый потенциал региона.
- 29 Регионы - «доноры» и регионы - «реципиенты».
- 30 Земельные ресурсы, их общий потенциал и распределение по регионам.
- 31 Потенциал водных ресурсов в региональном разрезе.
- 32 Основные производственные фонды и их территориальное размещение.
- 33 Региональные различия фондовооруженности, фондоемкости и фондоотдачи в промышленности.
- 34 Научно-технический потенциал и его территориальное распределение.

- 35 Специфика формирования ОЭЗ в России и их влияние на эффективность регионального хозяйствования.
- 36 Государственное устройство и роль регионов.
- 37 Институты регулирования регионального развития.
- 38 Правовые основы государственного регулирования.
- 39 Макро- и микроинструменты региональной политики.
- 40 Наднациональная региональная политика.
- 41 Место региональной экономической политики в системе управления региональным хозяйством.
- 42 Бюджетный федерализм в России. Принципы межбюджетных отношений.
- 43 Макроэкономические регуляторы.
- 44 Принципы разработки и реализации региональных программ.
- 45 Практика регионального программирования.
- 46 Понятие экономического района, экономическое районирование, его разновидности.
- 47 Дифференциация территориально-экономических образований.
- 48 Совершенствование районирования и административно-территориального деления.
- 49 Факторная и сводная «рыночная» типология регионов.
- 50 Федеральные округа как форма территориального управления.