



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГУ
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЦТЭ

Наименование института

Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ**

Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)

(Код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(Код и наименование направления подготовки)

Направленность(и)
(профиль(и))

(Наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

(Бакалавр / Магистр)

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	Доцент, к. филос. н	Вавилова Ж.Е.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	Кафедра ФМК	19.05.2023	5	_____ Зав. каф., д. филос. н., доцент Миннуллина Э.Б.
Согласована	Кафедра ФМК	19.05.2023	5	_____ Зав. каф., д. филос. н., доцент Миннуллина Э.Б.
Согласована	Учебно- методический совет института	30.05.2023	7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет института	30.05.2023	9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по учебной практике Б2.О.01(У) (профессионально-ознакомительная)

Целью практики является получение студентами первичных профессиональных умений и навыков, закрепление теоретических знаний, а также подготовка студентов к самостоятельной аналитической деятельности.

Задачами практики являются:

1) закрепление и апробирование теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основе изучения практического опыта рекламной, маркетинговой и PR-деятельности в организации;

2) ознакомление с общими принципами деятельности по рекламе и связям с общественностью в организации (учреждении);

3) приобретение опыта критического анализа и синтеза информации, а также выбора эффективных методов, приемов и средств управления коммуникациями;

4) ознакомление с законодательной и нормативной базой деятельности служб (организаций, специалистов) по рекламе и связям с общественностью;

5) формирование навыков представления результатов выполненной работы в виде структурированного отчета.

Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

2. Место учебной (производственной) практики в структуре ОП

учебная практика Б2.О.01(У) (профессионально-ознакомительная)

Вид практики (учеб., производст.)

Тип практики (по ОП или учебному плану)

относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

наименование направленности (профиля)

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.: введение в профессиональную деятельность, теория и практика связей с общественностью, речевая коммуникация, стилистика и литературное редактирование.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.: производственная практика (профессионально-творческая), производственная практика (технологическая).

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики стационарный / выездной.

стационарный, выездной

Форма проведения практики непрерывная / дискретная.

непрерывная, дискретная

Способы и формы поведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья студента.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на 2 курсе(ах) в 4 семестре(ах).

Продолжительность практики – 2 недели.

Местом (местами) прохождения практики являются подразделения университета или сторонних организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор места прохождения практики обусловлен состоянием здоровья и требованиями по доступности.

5. Объем, структура и содержание практики

5.1. Объем практики

Для рассредоточенной

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ	3	108	108
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	3	108	108
Проработка учебного материала	2,5	90	90
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	18
Промежуточная аттестация:	Зачет с оценкой		

Для концентрированной

Вид учебной работы	Семестры
	6
Объем практики (зачетные единицы)	3
Объем практики (часы)	108
Групповые консультации	2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, в том числе:	106
Подготовка к промежуточной аттестации	18
Промежуточная аттестация:	Зачет с оценкой

5.2. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Коды компетенций с индикаторами	Оценочные средства и формы текущего контроля
1	2	3	7
1	Подготовительный этап		
1.1	<i>Проведение собрания студентов, выдача индивидуальных заданий на практику</i> <i>Введение в профессионально-ознакомительную практику; работа с индивидуальным заданием; работа с литературой</i>	УК-5.2	<i>Собеседование по отчету</i>
1.2	<i>Ознакомительная (установочная) лекция в подразделении КГЭУ</i> <i>Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж по технике безопасности.</i> <i>Нормативно-правовая база, этические нормы профессиональной деятельности</i>	УК-5.3, ОПК-7.1	<i>Собеседование по отчету</i>
2	Рабочий этап		
2.1	<i>Теоретико-методологический</i> <i>Современная рекламная и PR-коммуникация. Взаимоотношения участников рекламного процесса. Структура коммуникационных служб, их функции.</i> <i>Анализ сайта и социальных сетей организации</i>	ОПК-1.2, УК-5.3	<i>Собеседование по отчету</i>
2.2	<i>Аналитико-творческий</i> <i>Сбор и обработка информации. Кабинетные и полевые исследования.</i>	ОПК-1.2, УК-5.2	<i>Собеседование по отчету</i>

	<i>Подготовка материалов для СМИ и социальных сетей. Создание рекламного продукта.</i>		
3	Отчетный этап		
3.1	<i>Подведение итогов практики</i>	<i>ОПК-1.2</i>	<i>Собеседовани е по отчету</i>

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

1. Изучение ФЗ «О рекламе». Составьте краткий конспект 1 главы ФЗ. Найдите и включите в отчет 10 примеров рекламы, противоречащей закону, с указанием статьи, части, пункта. Предложите варианты коррекции в соответствии с законом.

2. Изучение ФЗ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Составьте краткий конспект ФЗ. Составьте бэкграундер о товарном знаке на выбор (300 слов).

3. Анализ сайтов вуза по алгоритму:

1) структура сайта – сколько страниц сайта, количество пунктов главного меню (вверху страницы) и второстепенного меню, наличие дублирующих пунктов в меню;

2) оформление сайта – дизайн, цветовая гамма (поддерживается ли стиль на всех страницах), наличие картинок, инфографики, анимации;

3) содержание материалов – основные темы, упоминания о преимуществах учебы в этом вузе;

4) удобство пользования сайтом, наличие кнопок соцсетей, комментариев пользователей.

5) замеченные плюсы и минусы сайта.

4. Анализ публикации с сайтов по алгоритму:

1) автор, название, актуальность;

2) тип речи (описание, повествование, рассуждение и их возможное сочетание) и жанр статьи (информационная, развлекательная, проблемная, очерк, репортаж и т.д.);

3) композиция (чему каждый абзац посвящен, наличие цитат, логика связей между абзацами);

4) элементы визуализации (фото, графика), их уместность, количество, оригинальность;

5) содержание (наличие проблемной ситуации, как она раскрыта) и общая интонация (серьезная, юмористическая, ироническая, гневная и т.д.);

6) на кого рассчитана публикация (абитуриенты, интересующиеся определенной специальностью, журналисты определенного типа издания, партнеры и т.д.)

7) какова цель сообщения (информировать, убедить, доказать и т.д.); насколько она достигнута.

5. Анализ рекламного сообщения с использованием модели AIDA. Познакомьтесь с моделью. Проанализируйте любую рекламу: на щите, в транспорте, Интернете и т.д. – с точки зрения присутствия в ней элементов упомянутой модели, предложите варианты оптимизации сообщения.

6. Составление рекламного сообщения с использованием модели AIDA (составьте рекламное сообщение для любого придуманного, несуществующего в реальности товара; формат на выбор: флаер, буклет, постер, баннер интернет-рекламы, ролл-ап, билборд).

7. Изучение концепции мономифа в сторителлинге. Подготовьте информационный материал (статью 500 слов) с анализом любого рекламного ролика, в котором использован мономиф.

8. Написание фичера (информационно-развлекательный характер, текст для будущих абитуриентов, интересующихся обучением в КГЭУ, 500 слов).

9. Написание лонгрида (для социальных сетей, 5-6 мультимедийных элементов, 800 слов, тема по согласованию с руководителем практики).

10. Форторепортаж с внутривузовского события (5-6 фотографий, обработанных с помощью графического редактора).

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает: индивидуальный и групповой опрос (как устный, так и письменный), защиты презентаций заданий, выполненных индивидуально или группой обучающихся; контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой, которая проводится, как правило, в форме публичной защиты отчета по практике. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики от профильной организации.

Требования к отчетности по практике

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время практики. Отчет составляется в соответствии с индивидуальным заданием практики, и содержит, как правило, следующие разделы (для научно-исследовательской практики и педагогической практики аспирантов разделы определяются целью и задачами практики):

- Введение. Цель и задачи практики;
- Индивидуальное задание на практику;
- Краткую характеристику профильной организации:
 - справку о профильной организации;
 - организационно-производственную структуру;
 - номенклатуру выпускаемой продукции;
 - виды и источники сырья и энергетических ресурсов;
 - основные технологические процессы и оборудование, применяемые для производства продукции;
- Результаты выполненного индивидуального задания;
- Выводы и рекомендации по совершенствованию процессов и производств профильной организации (по индивидуальному заданию);
- Список использованных источников (включая техническую документацию профильной организации);
- Приложения.

Текстовая часть отчета оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Размеры полей не менее: левого – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм и нижнего – 20 мм. Нумерация страниц отчета - сквозная: от титульного листа до последнего листа приложений. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Номер страницы ставят в центре нижней части листа, точка после номера не ставится. Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию.

Объем отчета должен быть не менее 10 страниц печатного текста шрифт TimesNewRoman 14 пт. Описания должны быть сжатыми. Объем приложений не регламентируется. Титульный лист является первым листом отчета, после которого помещается задание на практику. Титульный лист и задание не нумеруются, но входят в общее количество страниц. Титульный лист отчета оформляется по установленной единой форме, приводимой в приложении. За титульным листом в отчете помещается содержание. Разделы отчета нумеруют арабскими цифрами в пределах всего отчета. Наименования разделов должны быть краткими и отражать содержание раздела. Переносы слов в заголовке не допускаются. Цифровой материал необходимо оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь номер и тематическое название. Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте. Приложения оформляют как продолжение отчета. В Приложении помещают материалы, не вошедшие в основной текст отчета. В тексте отчета на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа страницы слова «Приложение», его обозначения и степени.

Процедура подведения итогов практики

Отчетность по практике сдается за 10 дней до защиты отчета на кафедру для проверки. В день защиты практиканты проходят собеседование по отчету. Преподаватель выставляет итоговую оценку на основании отзыва руководителя по практике от предприятия, представленной отчетности и по итогам собеседования.

По итогам практики обучающийся представляет отчетную документацию:

№ п/п	Перечень отчетной документации
1	Копия договора о практике обучающегося*
2	Копия распорядительного документа о назначении руководителя практики из числа работников профильной организации
3	Утвержденное индивидуальное задание на практику с рабочим графиком (планом), согласованное руководителем практики от профильной организации
4	Дневник практики с отметкой о прохождении вводного инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности на рабочем месте, с подписями руководителей практики от профильной организации и КГЭУ
5	Отзыв с оценкой руководителя практики от профильной организации, заверенный подписью и печатью профильной организации (в составе дневника практики)
6	Отчет обучающегося по практике, составленный в соответствии с требованиями

* Не требуется при прохождении практики в структурных подразделениях КГЭУ, при базовых кафедрах и при наличии долгосрочных договоров о сотрудничестве по организации практик обучающихся

Шкала оценки результатов прохождения практики:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
УК-5	УК-5.2	знать:				
			знает культурные особенности и традиции различных социальных групп	знает в достаточной мере культурные особенности и традиции различных социальных групп, допускает незначительные ошибки	плохо знает культурные особенности и традиции различных социальных групп, допускает грубые ошибки	не знает культурных особенностей и традиций различных социальных групп
		уметь:				
			умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, допускает	плохо умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп,	не умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

			незначительные ошибки	допускает грубые ошибки	
	владеть:				
		владеет навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития	владеет навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития, допускает незначительные ошибки	плохо владеет навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития, допускает грубые ошибки	не владеет навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития
	знать:				
		знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	знает в достаточной степени этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, допускает незначительные ошибки	плохо знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, допускает грубые ошибки	не знает этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
	уметь:				
		умеет демонстрировать уважительное отношение к историческим	умеет демонстрировать уважительное отношение к историческим	плохо умеет демонстрировать уважительное отношение к историческим	не умеет демонстрировать уважительное отношение к историческим
	УК-5.3				

			кому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	кому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, допускает незначительные ошибки	историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, допускает грубые ошибки	кому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп
		владеть:				
			владеет навыками саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп	владеет в достаточной мере навыками саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп, допускает незначительные ошибки	плохо владеет навыками саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп, допускает грубые ошибки	не владеет навыками саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп
ОПК-1	ОПК-1.2	знать:				
			знает особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	знает в достаточной мере особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, допускает незначительные ошибки	плохо знает особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, допускает грубые ошибки	не знает особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью
		уметь:				
			умеет создавать коммуник	умеет создавать коммуник	плохо умеет создавать	не умеет создавать коммуни

			ационные продукты различных жанров и форматов	ационные продукты различных жанров и форматов, допускает незначительные ошибки	коммуникационные продукты различных жанров и форматов, допускает грубые ошибки	кационные продукты различных жанров и форматов
		владеть:				
			владеет русским и иностранными языками в степени, необходимой для создания коммуникационных продуктов	владеет в достаточной мере русским и иностранными языками для создания коммуникационных продуктов, допускает незначительные ошибки	плохо владеет русским и иностранными языками для создания коммуникационных продуктов, допускает незначительные ошибки	не владеет русским и иностранными языками в степени, необходимой для создания коммуникационных продуктов
ОПК-7	ОПК-7.1	знать:				
			знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки	плохо знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, допускает грубые ошибки	не знает типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
		уметь:				
			умеет применять цеховые принципы социальной ответственности	умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, допускает незначительные ошибки	плохо умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, допускает грубые ошибки	не умеет применять цеховые принципы социальной ответственности
		владеть:				
			владеет	владеет	владеет	не

			практическими навыками применения принципов в КСО	практическими навыками применения принципов в КСО, допускает незначительные ошибки	практическими навыками применения принципов в КСО, допускает грубые ошибки	владеет практическими навыками и применением принципов КСО
--	--	--	---	--	--	--

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в требуемом объеме и качестве, полные и содержательные ответы при собеседовании по отчету.

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в достаточном объеме и качестве, правильные ответы при собеседовании по отчету, допускаются незначительные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за отсутствие утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедре-разработчика в бумажном и электронном виде.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

7.1. Учебно-методическое обеспечение

7.1.1. Основная литература

1. *Теория и практика связей с общественностью. Курс лекций : учебное пособие / А. С. Ильин. - М. : Кнорус, 2021. - 208 с. - URL: <https://book.ru/book/938046>. - ISBN 978-5-406-05374-4. - Текст : электронный.*

2. *Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2020. - 324 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111036.html>. - Текст: электронный.*

3. *Алашкин П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. А. Алашкин. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 220 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86863.html>. - Текст: электронный.*

7.1.2.Дополнительная литература

1. *Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2022. - 255 с. - (Бакалавриат). - URL: <https://book.ru/book/943057>. - ISBN 978-5-406-09368-9. - Текст: электронный.*

2. *Чумиков А. Н. Коммуникационные кампании: учебное пособие / А. Н. Чумиков. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 160 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56795.html>. - Текст:*

электронный.

3. *Основы деловой и публичной коммуникации: учебное пособие / А. В. Федорова.* - Москва : Кнорус, 2021. - 218 с. - URL: <https://www.book.ru/book/939827>. - ISBN 978-5-406-06516-7. - Текст: электронный.

4. *Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В. В. Ворошилов.* - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2022. - 464 с. - URL: <https://book.ru/book/943207>. - ISBN 978-5-406-09584-3. - Текст: электронный.

7.2. Информационное обеспечение

7.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. *Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.raso.ru>

2. *Prexplore.ru: онлайн-СМИ о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиа технологиях [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://prexplore.ru/>

3. *News.pressfeed.ru: блог для PR-специалистов [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/>

4. *Sostav.ru: портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://www.sostav.ru/>

5. *Re-port.ru: отраслевой портал о маркетинге, рекламе и PR [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://re-port.ru/>

6. *Медialogия. Сервис оценки эффективности коммуникаций бренда [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>

7. *Prtime.RU: новости и события компаний [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.prttime.ru/>

8. *Индустрия рекламы: клиент, креатив, СМИ: интернет-версия журнала [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.ir-magazine.ru>

9. *Реклама: наружная реклама Outdoor.ru [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.outdoor.ru>

10. *Advertising.ru: российский информационный портал о рекламе [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.Advertising.ru>

11. *PR-online: since 2001 [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.pronline.ru>

12. *PR в России: интернет-версия журнала [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.rupr.ru>

13. *Служба PR [Электронный ресурс]* - Режим доступа: <http://www.prserv.ru>

7.2.2. Профессиональные базы данных

1. *Центр стратегических разработок [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://www.csr.ru/ru/>

2. *Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://fom.ru/>

3. *Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://www.wciom.ru/>

4. *Библиотека Гумер [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <https://www.gumer.info/>

7.2.3. Информационно-справочные системы

1. *Гарант [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. *Консультант плюс [Электронный ресурс].* - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

7.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное

обеспечение дисциплины

1. *Windows 7 Профессиональная (Pro). Пользовательская операционная система*
2. *Браузер Chrome. Система поиска информации в сети Интернет (включая русскоязычный).*
3. *MS Office. Пакет офисных приложений для создания и редактирования мультимодальных текстов, презентаций, медиапродуктов.*
4. *LMS Moodle. Цифровая образовательная платформа.*

8. Материально-техническое обеспечение практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Наименование специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
1.	Подготовительный	Учебная аудитория для проведения занятий по практике	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
2	Рабочий	Рабочее место, обеспечиваемое организацией / подразделениями университета	Материально-техническое обеспечение практики, достаточное для достижения цели и задач учебной практики, соответствующее действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении технологических и научно-производственных работ, компьютерное оборудование в объемах, достаточных для достижения цели и задач практики, доска аудиторная, переносное оборудование: видеокамера (2 шт.), аккумулятор, штатив (2 шт.), зеркальный фотоаппарат (2 шт.), кардридер (2 шт.), накамерный свет, петличный микрофон, микрофон (6), диктофон (2 шт.), квадрокоптер, смартфон, МФУ принтер/сканер/копир (2 шт.) ламинатор, внешний жесткий диск (2 шт.) диктофон (2 шт.), телесуфлер, видеоштатив, комплект постоянного света флуоресцентный, фонхромакей с каркасом, AA аккумулятор + зарядное устройство, компьютер для монтажа (2 шт.), компьютерные колонки, наушники, устройство приемо-передающее (2 шт.), планшет
3	Отчетный	Учебная аудитория для проведения занятий по практике	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный

			проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
--	--	--	---

9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентами-инвалидами трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
- работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;
- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;
- участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
- подготовка и защита отчета по практике.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной практике

(учебной/производственной)

Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)

(Наименование практики в соответствии с РУП)

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(Код и наименование направления подготовки)

Квалификация

Бакалавр

(Бакалавр / Магистр)

Оценочные материалы по учебной практике предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает: индивидуальный и групповой опрос (как устный, так и письменный), защиты презентаций заданий, выполненных индивидуально или группой обучающихся; контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по практике за определенный период и проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой учебной практики.

1. Технологическая карта

Семестр 4

Наименование этапа	Рейтинговые показатели					
	Формы и вид контроля	I текущий контроль	II текущий контроль	III текущий контроль	Итого	Промежуточная аттестация
Подготовительный	ТК1	5			5	
Составление конспекта рекомендуемой литературы		5				
Рабочий	ТК2		30		30	
Выполнение индивидуальных заданий			30			
Отчетный	ТК3			20	20	
Оформление отчетных документов				20		
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ОМ					0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54

			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
УК-5	УК-5.2	знать:				
			знает культурные особенности и традиции различных социальных групп	знает в достаточной мере культурные особенности и традиции различных социальных групп, допускает незначительные ошибки	плохо знает культурные особенности и традиции различных социальных групп, допускает грубые ошибки	не знает культурных особенностей и традиций различных социальных групп
		уметь:				
			умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, допускает незначительные ошибки	плохо умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, допускает грубые ошибки	не умеет находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		владеть:				
			владеет навыками использования информации	владеет навыками использования информации	плохо владеет навыками использования информации	не владеет навыками использования информации

			культурных особенностей и традиций различных социальных групп в целях саморазвития	культурных особенностей и традиций различных социальных групп в целях саморазвития, допускает незначительные ошибки	и о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития, допускает грубые ошибки	информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития
УК-5.3	знать:					
		знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	знает в достаточной степени этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, допускает незначительные ошибки	плохо знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, допускает грубые ошибки	не знает этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	
	уметь:					
	умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп,	плохо умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	не умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп		

				допускает незначительные ошибки	ых групп, допускает грубые ошибки	
		владеть:				
		владеет навыками саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп	владеет в достаточной мере навыками саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп, допускает незначительные ошибки	плохо владеет навыками саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп, допускает грубые ошибки	не владеет навыками и саморегулирования во взаимодействии с представителями различных социальных групп	
ОПК-1	ОПК-1.2	знать:				
		знает особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	знает в достаточной мере особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, допускает незначительные ошибки	плохо знает особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, допускает грубые ошибки	не знает особенности разных знаковых систем при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	
		уметь:				
		умеет создавать коммуникационные продукты различных жанров и форматов	умеет создавать коммуникационные продукты различных жанров и форматов, допускает незначительные ошибки	плохо умеет создавать коммуникационные продукты различных жанров и форматов, допускает грубые ошибки	не умеет создавать коммуникационные продукты различных жанров и форматов	
		владеть:				

			владеет русским и иностранными языками в степени, необходимой для создания коммуникационных продуктов	владеет в достаточной мере русским и иностранными языками для создания коммуникационных продуктов, допускает незначительные ошибки	плохо владеет русским и иностранными языками для создания коммуникационных продуктов, допускает незначительные ошибки	не владеет русским и иностранными языками в степени, необходимой для создания коммуникационных продуктов
ОПК-7	ОПК-7.1	знать:				
			знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки	плохо знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, допускает грубые ошибки	не знает типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
		уметь:				
			умеет применять цеховые принципы социальной ответственности	умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, допускает незначительные ошибки	плохо умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, допускает грубые ошибки	не умеет применять цеховые принципы социальной ответственности
		владеть:				
			владеет практическими навыками применения принципов КСО, допускает незначительные ошибки	владеет практическими навыками применения принципов КСО, допускает грубые ошибки		не владеет практическими навыками применения принципов КСО

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в требуемом объеме и качестве, полные и содержательные ответы при собеседовании по отчету.

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в достаточном объеме и качестве, правильные ответы при собеседовании по отчету, допускаются незначительные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за отсутствие утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.