



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Кафедра Экономики и организации производства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОГО ПРОЕКТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕТОДОЛОГИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА»**

Направление подготовки: **38.03.01 - Экономика**
Разработал: **доцент, к.т.н., Лившиц С.А.**

Казань

2024 г.

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Методология и оптимизация бизнес анализа» является получение системы знаний и практических навыков по использованию методов и приемов аналитического обоснования управленческих решений на основании проведения бизнес-анализа информации о деятельности сегментов бизнеса современных предприятий. Назначение курса состоит в том, чтобы дать бакалаврам теоретическую и практическую подготовку в части изучения, использования и оптимизации методов и методик, позволяющих провести бизнес-анализ объекта с целью выработки стратегии и принятия грамотного управленческого решения.

Задачами дисциплины являются:

- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения бизнес-анализа;
- разработка системы показателей бизнес-анализа на основе принятой методологии;
- оптимизация системы бизнес-анализа под требования конкретной ситуации для решения поставленных бизнес-задач предприятия;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка аналитических отчетов по принятым управленческим решениям;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы бизнес-анализа организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– оценка эффективности управленческих решений

Важной составляющей учебного процесса является курсовой проект, при выполнении которой обучающийся приобретает навыки самостоятельного решения поставленных технических задач.

Общей целью курсовых работ является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний обучающихся и накопление практического опыта применения этих знаний при решении конкретных задач, что способствует развитию творческого мышления и углублению специальной подготовки будущих специалистов.

1. Общие положения

Курсовой проект - один из важнейших видов учебного процесса выполняется обучающимися в соответствии с учебным планом. Выполнение курсового проекта по дисциплине «Методология и оптимизация бизнес-анализа» является промежуточным этапом для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.01-«Экономика»

Курсовой проект должен быть самостоятельным научно-исследовательским трудом обучающегося, способствующим лучшему усвоению учебного материала. Цель работы - формирование у обучающихся навыков к самостоятельной научной работе, повышение его теоретической и профессиональной подготовки.

При написании и защите курсового проекта обучающийся должен показать знание материала, предусмотренного программой, навыки работы с источниками информации, умение связывать вопросы теории и практики хозяйствования, аргументировать и делать выводы.

2. Требования к подготовке и оформлению курсового проекта

Этапы подготовки курсового проекта

Написание курсового проекта осуществляется в соответствии с календарным графиком, в котором устанавливаются конкретные сроки выполнения отдельных этапов работы, сроки сдачи готовой работы и ее защиты. Контроль по выполнению курсового проекта осуществляется руководителем.

Процедура выполнения работы включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы курсового проекта, определение структуры работы, составление плана работы, согласование с руководителем и определение графика выполнения работы.
2. Подбор и изучение литературы по теме работы, сбор практического материала на предприятии (фирме, организации).
3. Выполнение основного содержания работы.
4. Техническое оформление курсового проекта и предоставление ее на

кафедру.

5. Защита курсового проекта.

Выбор темы курсового проекта обучающийся осуществляет по последней цифре зачетной книжки. Также студент может предложить тему курсового проекта самостоятельно, руководствуясь своим опытом, знаниями и возможностями получения необходимой информации. В таком случае, тема должна соответствовать тематике дисциплины, и быть согласована и утверждена руководителем курсового проекта.

Написанию курсового проекта предшествует внимательное изучение литературных источников: нормативных актов, учебной литературы, справочных материалов, статистических сборников, специальной научной литературы, журнальных статей и других источников, необходимых по теме работы.

Законченный курсовой проект предоставляется на кафедру в сшитом виде.

Требования к оформлению

Текст курсового проекта должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные и вписанные элементы проекта должны быть черными, контуры букв и знаков - четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Абзац - 1,25. Курсив и подчеркивание в проекте не допускаются. Только названия разделов и подразделов выделяются жирным шрифтом.

Лист с текстом должен иметь поля: слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху - 20 мм, снизу - 20 мм. Нумерация страниц текста делается внизу страницы по центру. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается "Введение", на которой ставится цифра "3". После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием раздела и названием подраздела этого раздела пробел ставится (равный двум интервалам), а название подраздела не должно отделяться от текста этого подраздела пробелом. Названия подразделов отделяются от текста предыдущего подраздела пробелом (равным двум интервалам).

Каждый раздел, а также введение, заключение и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Разделы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (слово «Раздел» не пишется.), после которых точка не ставится. Слово «подраздел» в названии не ставятся. Подразделы имеют порядковые номера в пределах разделов, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1 и 1.2).

Заголовки разделов и подразделов в тексте проекта должны располагаться по центру, точку в конце названия раздела и подраздела не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Оформление таблиц и рисунков

Существует два вида иллюстраций, используемых в курсовой работе - это «рисунок» и «таблица». К рисункам относят схемы, графики, диаграммы, гистограммы и т.д.

Требования к таблице заключаются в том, чтобы она содержала весь необходимый материал и была легко читаема. Небольшие таблицы желательно помещать в тексте по ходу изложения материала, а большие таблицы, занимающие целую страницу и более, желательно выносить в приложения. При этом, важно избегать использовать примитивные рисунки и таблицы.

Нумерация таблиц и рисунков. Таблица или рисунок помещается после первого упоминания о них в тексте.

Нумерация таблиц и рисунков должна соотноситься с номером раздела. Пример: Таблица 2.4 - где «2» порядковый номер раздела, «4» - порядковый номер таблицы в данном разделе (возможна нумерация 2.2.4). Недопустимо располагать рисунок или таблицу, не упоминая о них.

Все таблицы и рисунки должны иметь название, отражающее их содержание. Название должно быть одновременно кратким и полным.

Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака номер) пишется справа, а название таблицы дается на следующей строке по центру с большой буквы. Необходимо указать единицу измерения для данных в таблице. Если единица измерения общая для всей таблицы, то ее можно указать в названии таблицы в

круглых скобках. Следует указать источник, на основе которого составлена таблица (например, Источник: текущий архив ООО «XXX» г. Казань). Если таблица целиком заимствована или составлена по нескольким источникам, то под таблицей следует ссылка на источник. Авторство не указывается, если таблица составлена исполнителем курсового проекта на основе первичных материалов.

В таблицах можно использовать одинарный интервал, а размер шрифта сократить до 12-10. При этом шрифт в одной таблице должен быть всегда одного размера.

Разрывать таблицу и переносить ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не уместается на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок, например: «Продолжение таблицы 2.4».

Слово «рисунок» пишется полностью: «Рис. 2.2 - Организационная структура предприятия» (или 2.2.4). Название пишется под рисунком по центру. Номер рисунка и его название разделяются тире. Разрывать рисунок на несколько страниц недопустимо. Также недопустимо использовать в тексте сканированные рисунки. Все рисунки, помещенные в тексте курсового проекта, должны быть выполнены автором самостоятельно. Сканированные рисунки уместно поместить в приложение.

Точка в конце названия таблицы или рисунка не ставится.

Нумерация формул. Формулы, содержащиеся в курсовой работе, набираются в редакторе Microsoft Equation без использования нестандартных символов. Стилль оформления формул должен быть по всему тексту одинаковым. Формулы располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Если в дипломном проекте только одна формула, ее можно не нумеровать. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности,

в какой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки.

Нумерация приложений. Важно правильно подойти к оформлению приложений. После основного текста и списка литературы помещают приложение. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова "Приложение" и его обозначения. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения имеют общую с остальной частью проекта сквозную нумерацию страниц.

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

3. Структура и содержание курсового проекта

Курсовой проект имеет следующую структуру:

1. Титульный лист (прил. Б).
2. Бланк задания на курсовой проект.
3. Оглавление (содержание).
4. Введение.
5. Основной текст.
6. Заключение (выводы и предложения).
7. Список использованной литературы.
8. Приложения.

Титульный лист оформляется на специальном бланке, разработанном учебно-методическим управлением (УМУ) КГЭУ. (Приложение А)

Титульный лист входит в общую нумерацию листов курсового проекта под номером один, но этот номер на титульном листе не отображается.

Задание на выполнение курсового проекта оформляется на специальном бланке, разработанном УМУ КГЭУ, рукописным способом или набирается в текстовом редакторе. (Приложение Б)

Оглавление должно отражать структуру курсового проекта с выделением разделов и подразделов.

Введение

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи курсового проекта, определяется объект, предмет и методы исследования. Примерный объем введения - 1-2 страницы компьютерного текста.

Актуальность темы - это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблемы, вопроса или задачи. Можно назвать два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с неразработанностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определённые аспекты темы изучены не полностью. Второе направление связано с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных. Выбирается одно из них или оба, следует кратко изложить главное.

Цель работы - это то, что мы хотим достичь в результате её выполнения. Как правило, цель отражена в названии работы, например, «Разработка стратегии формирования конкурентных преимуществ», цель - дать рекомендации по разработке этой стратегии или дать предложения по совершенствованию системы управления предприятием на основе внедрения соответствующей стратегии.

Задачи - это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Основные задачи сформулированы в названии глав и заглавии курсового проекта.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования может быть конкретное предприятие или его структурные подразделения, а также процессы, явления, виды деятельности. Объект и предмет исследования соотносятся как

общее и частное, как целое и часть. Именно предмет исследования определяет тему курсового проекта.

Например, если тема работы «Стратегия управления инновационной деятельностью предприятия», то в этом случае объект - предприятие, предмет - управление инновационной деятельностью.

Методы исследования - экономические, социологические, статистические, математические и др.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Первая глава курсового проекта является теоретическим исследованием проблемы и выполняется на основе анализа и обобщения имеющейся отечественной и зарубежной литературы (научной, специальной), законодательных, нормативных, статистических и других материалов.

В этой главе дается определение основных понятий, рассматриваются концепции и история их развития, анализируются факторы, влияющие на предмет исследования. Основное внимание в данном разделе должно быть уделено критическому анализу различных подходов, теорий, концепций, точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в этом разделе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих разделов курсового проекта.

В тексте должны содержаться ссылки на использованные источники.

Примерный объём первой главы 8- 10 страниц.

Вторая глава носит аналитический характер. Вначале следует дать характеристику организации (предприятия), по материалам которой проводится исследование, и показать состояние предмета исследования. Затем в краткой форме необходимо указать наименование, форму собственности и виды деятельности организации; дать характеристику выпускаемой продукции (производимых работ, оказываемых услуг, выполняемых функций); привести схемы производственной и организационной структуры; описать типы производства, режим и регламент работы; представить таблицы основных

технико-экономических показателей и другую необходимую информацию.

Обучающийся не должен ограничиваться только констатацией фактов -он должен выявить проблемы и тенденции развития объекта, вскрыть недостатки и проанализировать причины, их обусловившие, а также наметить пути их возможного устранения. Анализ деятельности организации следует проводить с применением современных методов и моделей, пакетов прикладных программ и современных информационных технологий.

Проведенный в данной главе анализ исследуемой проблемы (с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта стратегического управления) служит базой для разработки предложений и рекомендаций по улучшению деятельности организации.

От полноты и качества выполнения анализа зависит обоснованность выводов. Основой для выводов и предложений должно стать сравнение теоретической модели с действительным состоянием, выявленным в процессе анализа.

По итогам анализа необходимо сделать выводы, которые послужат основой написания третьей главы. Общий объём второй главы около 10-12 страниц.

В заключении последовательно и кратко излагаются выводы и предложения, которые вытекают из содержания курсового проекта и носят обобщающий характер. Из заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсового проекта полностью выполнены. Объем заключения - 2-3 страницы.

Список использованной литературы (не менее 25 наименований) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсового проекта и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия.

Приложения содержат вспомогательный материал, поясняющий отдельные положения курсового проекта (методики расчетов, инструкции, таблицы, фрагменты нормативных документов и т.п.). Указанный материал включается в

приложения с целью сокращения объема основной части курсового проекта, его страницы не входят в общий объем работы. Связь приложений с текстом осуществляется с помощью ссылок (например: см. Приложение А).

4. Рекомендации по подготовке презентации и доклада для защиты курсового проекта.

Текст выступления по результатам проведенного в курсовой работе готовится в форме доклада, в котором необходимо раскрыть сущность работы, показать теоретическое и практическое значение результатов проведенной работы, выделив наиболее существенные результаты, полученные лично автором работы.

Доклад обучающегося должен занимать 7-10 мин. Количество слайдов в презентации 10-15.

5. Получение отзыва на работу

После проверки и одобрения курсового проекта руководитель подписывает работу и готовит на нее письменный отзыв. Отзыв руководителя курсового проекта составляется на бланке установленной формы. В нем дается характеристика выполненной работы. (Приложение В).

6. Образец оформления списка использованной литературы

Объектами составления библиографического описания являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях - книги, периодические издания, нормативные и технические документы, электронные ресурсы, документы текущего архива предприятия и др.

Пример оформления списка использованной литературы приводится в соответствии с ГОСТ 7.0.5 - 2008.

Образец оформления

Список использованной литературы

I. Нормативно-правовые материалы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. и доп. от 21.07.2014) [Текст] / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ [Текст] / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Текст] / Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

II. Специальная литература:

4. Amber T., Barrow S. The employer brand, Journal of brand management. Vol. 4, No. 3. P. 185.

5. Веснин В.Р. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва: МГИУ, 2013. - 116 с.

6. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: Практикум / В.Н. Глумаков, М. Максимцов, Н.И. Малышев.- М.: Вузовский учебник, 2013.- 186с.

7. Котляр В.В. Комплексная оценка финансово-экономического состояния предприятия: Учебник / В.В. Котляр. - Москва: РЦБ, 2016. - № 16.

8. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Теория и практика / Е.С. Стоянова. - Москва: Перспектива, 2016. - 103 с.

III. Текущий архив предприятия:

9. Устав ПАО «КАМАЗ». - 2016. - 38 с.;

10. Бухгалтерский баланс ПАО «КАМАЗ» за 2016 г. -2018г.;

11. Годовой отчет ПАО «КАМАЗ» за 2015г. - 2016г.. - 275 с.;

12. Должностная инструкция директора Департамента развития персонала от 10.03.2016 г. №165;

13. Коллективный договор ПАО «КАМАЗ» на 2017г.

14. Организационная структура ПАО «КАМАЗ» по состоянию на 06.02.2017;

15. Отчет о финансовых результатах за 2016 г.;

IV. Интернет-ресурсы:

IV. Интернет ресурсы

16. Официальный сайт ОАО «РИАТ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.riat.ru> (дата обращения: 15.10.2017).

17. Официальный сайт Центра раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 16.10.2017).

Количество источников в списке литературы должно быть не менее 25 наименований. При этом не следует использовать источники литературы, которые изданы более 5 лет назад (за исключение оригинальных изданий).

9. Тематика курсовых работ

1. Выявление заинтересованных сторон организации и мониторинг изменений их состава.

2. Анализ и классификация круга заинтересованных сторон организации для установления приоритетности учета их требований.

3. Обоснование типов взаимоотношений коммерческой организации с различными группами ее заинтересованных сторон.

4. Организация системы взаимоотношений коммерческой организации с различными группами ее заинтересованных сторон.

5. Разработка рекомендаций по выявлению, согласованию, документированию и фиксации требований заинтересованных сторон организации.

6. Разработка рекомендаций по преобразованию требований заинтересованных сторон в конкретные показатели и их сопоставлению с фактическими параметрами деятельности организации.

7. Разработка рекомендаций по анализу бизнес-возможностей организации, их сопоставлению с фактическими параметрами деятельности этой организации и требованиями ее заинтересованных сторон.

8. Выявление и анализ бизнес-проблем организации.

9. Разработка системы постоянного выявления бизнес-проблем организации и обоснования их решений при помощи изменений ее бизнеса.
10. Разработка рекомендаций по обоснованию, верификации и валидации требований к решениям выявляемых бизнес-проблем организации.
11. Разработка рекомендаций по использованию в бизнес-анализе современных информационно-цифровых технологий.
12. Разработка рекомендаций по формированию информационной базы бизнес-анализа на основе возможностей управленческого учета.
13. Разработка рекомендаций по использованию в бизнес-анализе методологии Big Data.
14. Использование экономико-математических методов для обоснования возможностей сбалансированного выполнения требований заинтересованных сторон организации.
15. Разработка рекомендаций по аналитическому обеспечению инновационной деятельности организации.
16. Разработка рекомендаций по аналитическому обеспечению создания условий устойчивого развития организации.
17. Использование бизнес-анализа для формирования интегрированной отчетности организации.
18. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов коммерческой организации.
19. Анализ и оценка эффективности бизнес-модели коммерческой организации.
20. Оценка влияния бизнес-модели организации на реализацию ее стратегии.
21. Обоснование построения бизнес-модели организации на основе цифровой платформы.
22. Разработка рекомендаций по использованию в бизнес-анализе принципов функционально-стоимостного анализа.
23. Разработка рекомендаций по организации и управлению бизнесанализом в экономическом субъекте.

24. Распределение функций бизнес-анализа между функциональными и линейными подразделениями коммерческой организации.
25. Использование принципов бизнес-анализа при построении сбалансированной системы показателей коммерческой организации.
26. Использование форсайт-анализа для обоснования стратегии изменений в коммерческой организации.
27. Использование принципов теории ограничений для обоснования направлений управления изменениями в организации.
28. Использование принципов Agile в бизнес-анализе.
29. Использование возможностей Business Intelligence в организации бизнес-анализа.
30. Разработка предложений по оптимизации бизнес-анализа коммерческой организации.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Институт цифровых технологий и экономики

(полное название института)

Экономики и организации производства

(полное название кафедры)

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Методология и оптимизация бизнес-анализа»

тема « _____ »

Выполнил:

_____ (Ф.И.О.)

обучающийся __ курса

группы _____

_____ (подпись)

Руководитель работы:

_____ (ФИО, должность, кафедра)

Работа выполнена и

защищена с оценкой _____

Дата защиты _____

_____ (подпись руководителя)

Члены комиссии:

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

Казань, 20__ г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Институт цифровых технологий и экономики

(полное название института)

Экономики и организации производства

(полное название кафедры)

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

по дисциплине «Методология и оптимизация бизнес-анализа»

Студента _____,
(фамилия, имя, отчество студента)

обучающегося _____ группы _____

тема: _____

Срок сдачи студентом законченного варианта работы:

«__» _____ 20__ г.

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Дата выдачи задания на курсовую работу «__» _____ 20__ г.

Студент _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Руководитель курсового проекта: _____
(подпись) (Ф.И.О.)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
 учреждение высшего образования**
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Институт цифровых технологий и экономики
 (полное название института)

Экономики и организации производства
 (полное название кафедры)

Отзыв руководителя на курсовую работу

Обучающегося (ейся) _____

(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____

Показатели	Критерии оценивания	Рейтинговая оценка (от 0 до 100 баллов)
1. Самостоятельность выполнения работы	Работа написана самостоятельно	
	Работа носит частично самостоятельный характер	
	Работа носит не самостоятельный характер	
2. Содержание работы	Полностью соответствует выбранной теме	
	Частично соответствует выбранной теме	
	Не соответствует теме	
3. Элементы исследования	Определены цели и задачи исследования, сформулированы объект и предмет исследования, показана история и теория вопроса, выполнены расчеты практической части в полном объеме	
	Определены цели и задачи исследования, не четко определены объект и предмет исследования, частично показана история и теория вопроса, выполнены расчеты практической части с незначительными недочетами	
	Не определены цели и задачи исследования, не сформулированы объект и предмет исследования, не показана история и теория вопроса, расчеты выполнены с ошибками	
4. Цитирование и наличие ссылочного материала	Достаточно	

5. Наличие собственных выводов, рекомендаций и предложений, собственной позиции и ее аргументации	Да	
	Нет	
6. Оформление работы	Соответствует полностью требованиям	
	Соответствует частично требованиям	
	Не соответствует требованиям	
7. Библиография по теме работы	Актуальна и составлена в соответствии с требованиями	
	Актуальна и частично соответствует требованиям	
	Не соответствует требованиям	
8. Оригинальность и новизна курсового проекта	Да	
	Нет	
9. Наличие презентации на защите курсового проекта	Да	
	Нет	
Итоговый балл		

Отмеченные достоинства _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение _____

Руководитель _____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «_____» _____ 20__ г.

Подпись _____