



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

_____ Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическая логистика

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность(и) *
(профиль(и))

Стратегический менеджмент

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО -магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Программу разработал(и):

доцент, к.э.н. _____ Маймакова Л.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Экономика и организация производства», протокол №13 от 25.05.2023

Зав. кафедрой Ахметова И.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Экономика и организация производства», протокол №13 от 25.05.2023

Зав. кафедрой Ахметова И.Г.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 7 от 30.05.2023

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
_____ В.В. Косулин

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 9 от 30.05.2023

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине: изучение логистической подсистемы стратегического управления организацией, принципов и методологии формирования логистических стратегий, необходимых для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности магистра в области менеджмента.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать устойчивые знания по вопросам определения и разработки наиболее эффективной логистической стратегии;
- выработать у магистрантов навыки нахождения эффективных логистических решений типовых теоретических и практических задач в различных функциональных областях логистики,
- привить магистрантам умение самостоятельно приобретать новые знания на основе изучения современной литературы отечественных и зарубежных авторов, статистических материалов с использованием современных информационных технологий и информационных систем;
- подготовить магистрантов к научно-исследовательской и экспертной деятельности в профессиональной сфере в рамках стратегического планирования бизнес-процессов, обучить принципам системного анализа в области стратегической логистики.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых технологий	ПК-1.1 Осуществляет выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации с использованием современных цифровых технологий	<i>Знать:</i> - Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (31) <i>Уметь:</i> - Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений (У1) <i>Владеть:</i> - Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов (В1)
ПК-2 Способен планировать стратегическое развитие	ПК-2.1 Систематизирует эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на	<i>Знать:</i> - Структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на

потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности	деятельность организации	деятельность организации (З1) <i>Уметь:</i> - Систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации (У1) - Применять методы формирования и использования баз данных организации (У2) <i>Владеть:</i> - Навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации (В1)
--	--------------------------	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Стратегическая логистика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	Теория и практика лидерства	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (аналитическая)
УК-3	Теория и практика лидерства	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Теория и практика лидерства	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Управленческая экономика	Антикризисное управление Подготовка к процедуре защиты и защита
ПК-3	Управленческая экономика Современный	Антикризисное управление Подготовка к процедуре защиты и защита

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, при-меняемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- базовые экономические стандарты и понятия, применяемые в организации;

уметь:

- анализировать правовое законодательство и информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;

владеть:

- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- методами экономических расчетов для составления планов согласно стандартам предприятия и организации.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)
			3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	6	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	70	70
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,33	48	48
Лекции	0,44	16	16
Практические (семинарские) занятия	0,89	32	32
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	4,67	168	168
Проработка учебного материала	3,67	132	132
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:			Экзамен

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы			Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. Основной логистический функционал	26	4	8	20	ТК1	ПК-1.1 -31, 32, В1 ПК-2.1 -31, 32, У1,У2, В1
Раздел 2. Обеспечивающий логистический функционал	26	4	8	40	ТК2	ПК-1.1 -31, 32, У1, В1 ПК-2.1 –31, 32, У2, В1
Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии в логистической системе	26	4	8	36	ТК3	ПК-1.1 -31, У1, В1
Раздел 4. Стратегическое управление логистикой	26	4	8	36	ТК4	ПК-1.1 - 31, 32, У1, В1 ПК-2.1 -31, 32, У1, В1
Зачет	36			36	ОМ	ПК-1.1 - 31, 32, У1, В1 ПК-2.1 -31, 32, У1, В1
ИТОГО	216	16	32	168		

3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Логистика снабжения	1
2	Производственная логистика	1
3	Распределительная логистика	1
4	Управление запасами	1
5	Логистика складирования и грузопереработки	1
6	Транспортная логистика	1
7	Сервис в логистике	1
8	Информационно-коммуникационные технологии в логистической системе	1
9	Стратегия в логистической системе организации	1
10	Методологические основы стратегического управления логистикой	1
11	Стратегический анализ логистической системы организации	2
12	Выбор стратегии развития логистик организации	2
13	Реализация стратегии развития логистики организации	2
	Всего	16

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Логистика снабжения	4
2	Производственная логистика	4
3	Распределительная логистика	4
4	Управление запасами	4
5	Логистика складирования и грузопереработки	4
6	Транспортная логистика	4
7	Стратегия в логистической системе организации	2
8	Стратегический анализ логистической системы организации	2
9	Выбор стратегии развития логистик организации	2
10	Реализация стратегии развития логистики организации	2
	Всего	32

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК - 1	ПК 1.1.	Знать				
		Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	На высоком уровне знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	На хорошем уровне знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Не достаточно хорошо знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Не знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
		Уметь				
		Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На высоком уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На хорошем уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не достаточно хорошо умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений
ПК - 1	ПК 1.1.	Владеть				
		Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
ПК-2	ПК-2.1	Знать				
		Структуру и уровни эндогенных и экзогенных	На высоком уровне знает структуру и уровни эндогенных и	На хорошем уровне знает структуру и уровни эндогенных и	Не достаточно хорошо знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных	Не знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на

факторов, влияющих на деятельность организации (31)	экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	факторов, влияющих на деятельность организации	деятельность организации
Уметь				
Систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации)У1)	На высоком уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	На хорошем уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не достаточно хорошо умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации
Применять методы формирования и использования баз данных организации	На высоком уровне умеет применять методы формирования и использования баз данных организации	На хорошем уровне умеет применять методы формирования и использования баз данных организации	Не достаточно хорошо умеет применять методы формирования и использования баз данных организации	Не умеет применять методы формирования и использования баз данных организации
Владеть				
Навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации (В1)	На высоком уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На хорошем уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не достаточно хорошо владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Гайденко А.А., Гайденко В.В.	Логистика	учебник	М.: Кнорус	2016	https://www.book.ru/book/919193/	1
2	Пилипчук С.Ф.	Логистика предприятия. Складирование	учебное пособие	СПб.: Лань	2018	https://e.lanboo.com/book/102235	1

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Кузьбожев Э.Н., Тиньков С.А.	Логистика	интерактивный курс	М.: Кнорус	2015	https://www.book.ru/book/919777	1
2	Маймакова Л.В.	Логистика	курс лекций	Казань: КГЭУ	2012	-	
3	Маймакова Л.В.	Логистика	учебно-метод. пособие к выполнению прак. занятий	Казань: КГЭУ	2012	-	4

5.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	Портал «Открытое образование»	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

5.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
5	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
6	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
7	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
8	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
2	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

5.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия, текущий контроль	Помещение для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		Помещение для проведения занятий лекционного типа	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	Практические (семинарские) занятия	Помещения для проведения занятий семинарского типа	Моноблок (15 шт.), проектор, экран.
			Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран.
			Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная.
			<p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО</p>

			<p>"ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для проведения самостоятельной работы студента	<p>Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021</p> <p>2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с

нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1	3	30.05.2024	Изменения в табл. 3.1 и 3.2, в связи с актуализацией УП	Ахметова И.Г.	Беляев Э.И.
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

«СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»

Направление
подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность

Стратегический менеджмент

Квалификация
выпускника

магистр

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине «Стратегическая логистика» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-1 Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых технологий

ПК-2 Способен планировать стратегическое развитие потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: кейс-задача, тест, реферат.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 1

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Запланированные дескрипторы освоения дисциплины	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
Тема 1	Изучение теоретического материала, самостоятельное решение кейс-задач, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 -31, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В1	менее 8	8 - 12	9 - 13	11 - 15
Тема 2			ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -В1, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -31				
Тема 3			ПК-1.1 -32, ПК-1.1 -В1,				

			ПК-2.1 -32				
Тема 4.	Изучение теоретического материала, самостоятельное решение кейс- задач, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1, ПК-2.1 -В1	менее 8	8 - 12	9 - 13	11 - 15
Тема 5.			ПК-1.1 -32, ПК-1.1 -В1, ПК-2.1 -32				
Тема 6.			ПК-1.1 -32, ПК-2.1 -31, ПК-2.1 -В1, ПК-2.1 -У1				
Тема 7.			ПК-1.1 -31, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В1				
Тема 8.	Изучение теоретического материала, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1, ПК-1.1 -В1	менее 3	3-5	5-8	5-10
Тема 9.	Изучение теоретического материала, самостоятельное решение кейс- задач, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 -32, ПК-1.1 -У1, ПК-2.1 -В1	менее 16	16 - 20	17 - 20	18-20
Тема 10.			ПК-1.1 -32, ПК-1.1 -В1, ПК-1.1 -У1				
Тема 11.			ПК-2.1 -31, ПК-2.1 -В1, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -32				
Тема 12.			ПК-2.1 -32, ПК-1.1 -32, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В1				
Тема 13.			ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1, ПК-1.1 -В1, ПК-2.1 -В1				
				менее 35	35-49	40-54	45-60
	Подготовка к экзамену	Экзамена ционные билеты	ПК-1.1-31, 32, ПК-1.1.- У1, ПК-1.1. В1 ПК-2.1 -31, 32 ПК-2.1 -У1 ПК-2.1 -В1,	менее 20	20	30	40
Всего баллов				менее 54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают	Задания для

(КЗ)	осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	решения кейс-задачи
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Кейс-задачи (КЗ)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Решение кейсов, заключается в постановке и решении конкретных проблем на основе систематизации информации. Данный вид работы способствует развитию мышления, творческих навыков, усвоению знаний, компетенций, приобретенных в ходе активного исследования и самостоятельного решения задач.</p> <p>Полученный опыт позволяет студентам ставить и решать различные задачи как стандартные, так и нестандартные, связанные с их дальнейшей профессиональной деятельностью.</p> <p>Кейсы и ответы на них оформляются письменно. В своем решении студенты должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сформулировать причины возникновения ситуации, спрогнозировать поведение участников кейса, обосновать необходимость получения дополнительных данных и определить источники их получения; 2) продемонстрировать знания и умения относительно использования ситуативного и системного подхода, широты взглядов на проблему; 3) разработать и продемонстрировать программу мероприятий, направленную на реализацию решения проблемы с помощью одного из научных методов (например, аналитического): проанализировать входные данные, превратить их в информацию; сформулировать проблему, цели и миссию; выдвинуть возможные гипотезы и альтернативные варианты решения задачи; предложить направления их реализации, оценить итог. <p><u>Раздел 1. Основной логистический функционал</u> <u>Логистика снабжения.</u> Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: – удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км; – разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная; – время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;</p>

– транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;
 – часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Производственная логистика

Предлагается три варианта технологического процесса изготовления типовой детали.

Параметры	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Технологическая себестоимость детали	500	580	150
Норма прибыли на капитал	15 %	15 %	15 %
Затраты на реализацию изготовления детали	50	45	65

Какой вариант технологического процесса изготовления детали вы порекомендуете мастеру цеха? Дайте экономическое обоснование своего выбора.

Распределительная логистика

В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах. Необходимо провести анализ ассортимента по методам ABC и XYZ, в результате чего распределить ассортиментные позиции по группам и сформулировать соответствующие рекомендации по управлению запасами.

Торговый ассортимент фирмы, средние запасы за год, а также объемы продаж по отдельным кварталам представлены в таблице.

Номер позиции	Средний запас за год по позиции, руб.	Реализация за квартал, руб.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	4900	4000	3700	3500	4100
2	150	240	300	340	400
3	200	500	600	400	900
4	1900	3300	1000	1500	2000

Раздел 2. Обеспечивающий логистический функционал

Управление запасами

Небольшой продовольственный магазин продает свежие овощи и фрукты, которые он закупает у местного фермера. В сезон созревания клубники спрос на нее приближен к нормальному распределению со средним значением 40 кварт в день и стандартным отклонением 6 кварт в день. Стоимость избыточного запаса – 35 центов за кварту. Ежедневно магазин заказывает 49 кварт свежей клубники.

а) Каковы будут возможные убытки от нехватки запасов (на одну кварту)? б) Почему они находятся в разумных пределах?

Логистика складирования и грузопереработки

Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывезти весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день. Определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено.

Транспортная логистика

Допустим, что в автомобиле грузоподъемностью 20 т и грузоподъемностью 80 м³ совместно перевезены чай и напитки. Количество перевезенного груза представлено в таблице.

Таблица. Характеристика транспортировки

Наименование груза	Количество груза	
	масса, т	объем, м ³
Чай	14	70
Напитки	5	10
ИТОГО	19	80

Затраты компании, связанные с данной транспортировкой, составили 10 000 руб.

Как правильно рассчитать издержки, приходящиеся на чай, и издержки, приходящиеся на напитки?

Сервис в логистике

В таблице приведен список услуг, которые могут быть оказаны фирмой в процессе поставки товаров, а также время, необходимое для оказания каждой отдельной услуги (чел/час). Определите уровень логистического обслуживания

№ услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел/час, t _i
1	2
2	1
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	4
7	1

Раздел 4. Стратегическое управление логистикой

Задача 1. Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график.

Исходные данные приведены в таблице 1. Имеем десять товарных позиций. Для каждой дано значение среднего запаса за последний квартал.

Таблица – Исходные данные для проведения ABC-анализа

№ позиции	Средний запас за квартал, у.е.
1	2500
2	760
3	3000
4	560
5	110

Задача 2. В таблице приведена формулировка стратегии для логистической компании (подразделения) и отмечены проблемы с выполнением базовых требований внешних и внутренних потребителей.

**Формулировка стратегии для логистического подразделения,
предприятия**

Логистическое подразделение, предприятие	Формулировка стратегии	Проблемы с выполнением базовых требований потребителя в настоящий момент
Отдел закупок торговой сетевой фирмы	100%-ное соблюдение сроков, определенных основными клиентами, при максимально допустимой доле логистических издержек в общих издержках в размере $x\%$	Поставщики не мотивированы на длительное сотрудничество
		Нет
		Избыточные запасы сезонных товаров
Логистическая компания (ЗРБ-провайдер)	Повышение прибыли компании путем расширения доли рынка логистических услуг за счет комплекса высококачественных услуг по доставке и ответственному хранению товаров в стандартной таре	Большие сроки выполнения заказа на доставку
		Текущая текучесть кадров на складе
		Ошибки при комплектации заказа

На основе стратегической цели сформировать сбалансированную систему показателей (ССП) для логистического подразделения, предприятия. Разработка ССП выполняется в следующей последовательности:

- 1) определение стратегических целей в соответствии с формулировкой стратегии;
- 2) построение «стратегической карты»;
- 3) выбор показателей;
- 4) определение целевых значений (задачи);
- 5) разработка стратегических мероприятий (инициатив).

Для каждой перспективы следует определять не более 4—5 целей. Цель должна быть сформулирована в виде краткого предложения, следует

концентрироваться на тех целях, которые имеют большое стратегическое значение, тогда ССП объяснит отличие от конкурентов. При выборе стратегических целей необходимо учесть наличие проблем с обеспечением базовых требований потребителей. Пример стратегической карты приведен на рисунке. Построение стратегической карты начинается с представления причинно-следственных связей между отдельными целями, объясняющих взаимные эффекты, возникающие при достижении целей.



Для построения стратегической карты можно воспользоваться одним из способов:

1. Начинать с перспективы «Потенциал», цели которой попарно рассматриваются на предмет связи, затем цели этой перспективы проверяются с целями перспективы «Процессы», «Клиенты» и «Финансы». Преимущество метода в том, что способу «Потенциал» придается роль базиса всей стратегии.
2. Начинать с перспективы «Финансы» (дедуктивный метод), причем с основной финансовой цели, далее рассматриваются все цели нижних уровней, которые способствуют достижению главной цели. Далее каждая финансовая цель рассматривается на предмет ее взаимосвязи с целями перспектив «Клиенты», «Процессы» и «Потенциал». После этого рассматриваются взаимосвязи между целями других перспектив. Недостаток — в стремлении к полноте. ССП не модель работы компании, а модель стратегии компании и должна содержать избранные цели.
3. Начинать с перспективы «Финансы» (индуктивный алгоритм), но с цели не верхнего, а нижнего уровня, анализ взаимосвязи цели нижнего уровня с целью верхнего уровня. По такой же схеме связываются все остальные цели перспектив «Клиенты», «Процессы» и «Потенциал». Благодаря такому подходу большое внимание уделяется рассмотрению роли каждой цели в разработанной системе.
4. Начинать с перспективы «Клиенты», цели которой попарно анализируются. Затем рассматриваются взаимосвязи с целями перспектив «Процессы» и «Потенциал». Затем по методу «снизу вверх» проводится анализ связи с целями перспективы «Финансы». Алгоритм показывает, насколько велико значение перспективы «Клиенты» для стратегического успеха компании.

Выбор показателей осуществляется так, чтобы:

- однозначно выразить содержание стратегических целей

(рекомендуется для стратегической цели использовать не больше двух-трех показателей);

- определить степень достижения цели;
- обеспечить развитие управляемого объекта в намеченном направлении.

Перечень показателей KPI логистики:

- обеспечение выполнения заказа точно к указанному сроку;
- полнота удовлетворения заказа;
- точность параметров заказа;
- точность выполнения параметров заказа;
- выполнение графиков доставки;
- информационная коммуникационная надежность и своевременность;
- количество случаев возврата товаров, отсутствие запасов, повышение тарифов;
- наличие жалоб потребителей;
- коэффициент удовлетворенности клиентов;
- удовлетворение клиента с позиций «совершенного» заказа;
- доступность запасов;
- скорость и количество оборотов запасов;
- средний уровень запасов;
- возврат на инвестиции в основные фонды;
- использование инвестиций в транспортный парк;
- использование инвестиций в складскую инфраструктуру;
- использование инвестиций в технологическое оборудование;
- использование инвестиций в информационную систему;
- производительность складского подъемно-транспортного и технологического оборудования;
- производительность транспортных средств;
- производительность / пропускная способность информационной системы;
- общие логистические издержки или общие затраты на управление цепью поставок;
- затраты на логистическую поддержку производства;
- затраты на внутреннюю и внешнюю транспортировку;
- затраты на складирование и грузопереработку;
- затраты, связанные с процедурами заказов;
- затраты на управление запасами;
- затраты на управление возвратами/отходами;
- ущербы от недостаточного уровня качества логистического сервиса (потери продаж, возврат товаров и т.п.);
- время выполнения заказа;
- продолжительность составляющих цикла заказа;
- время пополнения запасов;
- время обработки заказов потребителей;
- время доставки заказа потребителю;
- время подготовки и комплектации заказа;
- время производственно-технологического цикла;
- продолжительность цикла закупки товаров;
- продолжительность цикла подготовки отчетов;
- время цикла оборота денежных средств;
- количество обработанных заказов в единицу времени;
- грузовые отправки на единицу складских мощностей и

	<p>грузовместимости и транспортных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> • отношения типа «вход-выход» для динамики выпуска продукции и документооборота; • отношение операционных логистических издержки на единицу инвестированного капитала; • отношение операционных логистических издержки на единицу производимой продукции; • общие затраты в объеме продаж; • затраты в дистрибуции на единицу объема продаж; • ресурсоотдача с позиции добавленной стоимости. <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте характеристику одного из способов построения стратегической карты 2. Используя таблицу, обоснуйте проблемы с выполнением базовых требований внешних и внутренних потребителей 3. Воспользуйтесь одним из способов для построения стратегической карты 4. Из перечня показателей КР1 логистики выберите показатели, соответствующие определенным ранее стратегическим целям. Можно добавить свои показатели. 5. Дайте предложения по совершенствованию логистических процессов в компании в будущем.
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение пользоваться материалом <ul style="list-style-type: none"> - использование имеющихся в распоряжении данных, чтобы разработать подробный и обоснованный план действий- 8 баллов; - использование имеющихся в распоряжении данных, для разработки подробного и обоснованного плана действий с помощью преподавателя- 4 балла; - не умение использовать имеющиеся в распоряжении данные – 0 баллов. 2. Решение кейс-задачи <ul style="list-style-type: none"> - проведение тщательного анализа ситуации, непосредственного решения в установленные временные рамки – 8 баллов; - проведение не полного анализа ситуации, непосредственного решения задачи в установленные временные рамки – 4 балла; - отсутствие решения кейс-задачи – 0 баллов. 3. Последовательность изложения <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 8 баллов; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 4 балла; - путаница в изложении материала – 0 баллов; 4. Владение речью и терминологией <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 8 баллов; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; 5. Уровень теоретического анализа <ul style="list-style-type: none"> - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 8 баллов; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1

	балл; -полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; Количество баллов: максимум – 40
Наименование оценочного средства	Тест (Тест)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Комплект тестовых заданий. Тест содержит 20 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия) для выполнения с использованием компьютерной техники.</p> <p><u>Раздел 1. Раздел 1. Основной логистический функционал</u> <u>Логистика снабжения</u></p> <p>1. Верны ли высказывания: А: К основным целям закупочной логистики можно отнести повышение качества закупаемых материалов, снижение потерь и брака из-за некачественных материалов. Б: Одной из основных целей закупочной логистики является своевременное обеспечение материально-техническими ресурсами предприятия, необходимыми для эффективной деятельности. а) верно только А б) верно только Б в) оба ответа верны г) оба ответа не верны</p> <p>2. Важнейший элемент в политике закупок а) Анализ рынка б) Анализ цены приобретаемых товаров в) Анализ спроса г) Анализ продаж</p> <p>3. Сколько подгрупп формирует совмещенный ABC, XYZ – анализ: а) 3 б) 6 в) 9</p> <p><u>Производственная логистика</u></p> <p>1. Главный календарный план производства является непосредственными исходными данными для: а) объемного планирования производства б) планирования потребности в материалах (MRP) в) планирования закупок г) управления исполнением производственных заказов</p> <p>2. Соблюдение объемов производства, отраженных в среднесрочном объемном плане продаж и операции а) соблюдение объемов производства, отраженных в среднесрочном объемном плане продаж и операций б) соблюдение стандартов качества продукции в) отсутствие отклонений от нормативной себестоимости г) такого ограничения нет</p>

3. Что такое «учетная точка»?

- а) операция технологического маршрута, после исполнения которой выполняется фиксация фактических выпуска, материальных и трудовых затрат
- б) место в цехе, где располагается персонал, фиксирующий фактические материальные и трудовые затраты
- в) специальный тип бухгалтерского счета, на который относят указанные пользователем специальные затраты
- г) величина складского остатка, при достижении которой размещается заказ на его пополнение

Распределительная логистика

1. При применении какой стратегии охвата рынка товар распределяется максимальным количеством торговых точек:

- а) селективное распределение
- б) интенсивное распределение**
- в) эксклюзивное распределение
- г) множественное распределение

2. Как называются логистические каналы, которые могут состоять как из прямых цепей, так и из эшелонированных цепей:

- а) эшелонированные логистические каналы
- б) прямые распределительные каналы
- в) смешанные логистические каналы**
- г) комбинированные логистические каналы

3. К задачам распределительной логистики, решаемым на макроуровне, относятся:

- а) организация доставки продукции
- б) распределение потоков готовой продукции**
- в) определение состава посредников в распределительной сети
- г) обеспечение обратной связи

Раздел 2. Обеспечивающий логистический функционал

Управление запасами

1. Из каких предметов, находящихся на разных стадиях производственного процесса, формируются заделы незавершенного производства? Из:

- а) заготовок;**
- б) технологической оснастки
- в) деталей**
- г) стружки и других отходов производства
- д) сборочных единиц

2. Для оптимизации использования ресурсов предприятия запасы необходимо:

- а) максимально увеличивать
- б) сокращать, вплоть до полного уничтожения
- в) сокращать до минимально необходимого уровня.**

3. Управление затратами предприятия с использованием дисконта предполагает:

- а) получение скидки при больших размерах заказываемых партий ресурса
- б) уменьшение потерь, возникающих при дефиците ресурса
- в) формирование дополнительной прибыли в результате ускорения оборота оборотных активов предприятия

Логистика складирования и грузопереработки

1. При определении площади склада учитывается:

- а) прогноз товарных запасов
- б) средний запас товаров по позициям и необходимое количество паллетомест на складе
- в) используемый тип хранения запасов
- г) необходимое количество паллетомест на складе под максимально необходимый товарный запас.

2. С хранением запасов на собственном складе связаны следующие затраты:

- а) затраты на аренду складов
- б) затраты на документооборот
- в) зарплата складского персонала с социальными отчислениями
- г) амортизация оборудования

3. Складская логистика имеет функциональную интеграцию со следующими видами логистики:

- а) логистика снабжения
- б) информационная логистика
- в) промышленная логистика
- г) распределительная логистика

Транспортная логистика

1. Какие группы транспортных издержек выделяют по типу субъектов логистической деятельности:

- а) издержки транспортных операторов
- б) перевозочные издержки
- в) начально-конечные издержки
- г) транспортные издержки нетранспортных предприятий

2. Что образуют пути сообщения и транспортные узлы:

- а) транспортную сеть
- б) транспортную систему
- в) транспортные потоки
- г) коммуникационную транспортную систему

3. Как называется транспортная система, которая развивается в границах определенного государства:

- а) корпоративная
- б) региональная
- в) зональная
- г) национальная

Сервис в логистике

1. Логистический сервис может осуществляться:

- а) экспедиторской фирмой

- б) производителем продукции
- в) торгующей организацией

2. К критериям качества логистического обслуживания НЕ относится

- а) обеспечением запасными частями
- б) надежность поставки
- в) время выполнения заказа
- г) гибкость цены
- д) гибкость поставки

3. Работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд, называется ...

Ответ: сервис

Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии в логистической системе

1. Задачей информационной логистики является...

- а) организация информационного обслуживания производственных и транспортных подразделений предприятия
- б) создание интегральных автоматизированных систем управления
- в) обеспечение точного соответствия между количеством запасов и потребностями в них

2. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

- а) одинаковые направления
- б) противоположные направления
- в) перпендикулярные направления
- г) перекрестные направления

3. Что НЕ входит в задачи информационной логистики:

- а) сбор информации о рынках сбыта
- б) сбор информации о конкурентах
- в) оптимизация информационных потоков
- г) организация рекламной деятельности фирмы

Раздел 4. Стратегическое управление логистикой

1. Какие подразделения предприятия в большей степени ориентированы на достижение высокого уровня обслуживания заказчиков, порой в ущерб экономической эффективности:

- а) производственные
- б) финансовые
- г) маркетинговые и сбытовые
- д) служба управления качеством

2. Укажите условия применения маневренной стратегии цепи поставок:

- а) неценовая конкуренция
- б) ценовая конкуренция
- в) нестабильный характер спроса на продукцию
- г) стабильный характер спроса на продукцию

	<p>3. Логистическая концепция организации производства предполагает</p> <p>а) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа покупателей</p> <p>б) создание максимально большого запаса материальных ресурсов «на всякий случай»</p> <p>в) поддержку во что бы то ни стало высокого коэффициента использования оборудования</p> <p>г) изготовление продукции как можно более крупными партиями</p> <p>4. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:</p> <p>а) стратегическое планирование</p> <p>б) стратегия</p> <p>в) SWOT-анализ</p> <p>г) стратегическое управление</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>- выполнено 91-100% заданий – 10 баллов (за каждый тест)</p> <p>- выполнено 71- 90% заданий – 8 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено 51-70% заданий – 5 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено менее 50% заданий – 0 баллов.</p> <p>В семестре тестирование проводится 4 раза.</p> <p>За каждое тестирование максимальное количество баллов - 10, соответственно максимально количество баллов за семестр - 40.</p>
Наименование оценочного средства	Реферат (Рфр)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа играет важную роль в достижении ряда целей, таких как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) овладение экономической методологией исследования; 2) более глубокое усвоение дисциплины в целом и ее отдельных проблем; 3) приобретение навыков самостоятельной работы с первоисточниками, монографической и справочной литературой; 4) развитие логического мышления и умения обосновать целесообразность практических рекомендаций; 5) усвоение методов сбора, обработки и анализа статистического материала. <p>Обучающемуся предлагается самостоятельно выбрать тему для написания реферата из предложенного списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия как условие эффективности логистики организации. 2. Методологические основы стратегического управления логистикой. 3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. 4. Связь логистики с корпоративной стратегией. 5. Механизм функционирования закупочной логистики. Правовые основы закупок. 6. Организация системы снабжения предприятия и оценка ее эффективности. 7. Выбор стратегии развития логистики организации. 8. Организация мониторинга показателей работы поставщиков.

	<p>9. Организация использования современных информационных технологий при осуществлении закупок.</p> <p>10. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.</p> <p>11. Структура производственного процесса и принципы его организации.</p> <p>12. Структура затрат в производственной логистике.</p> <p>13. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве.</p> <p>14. Реализация стратегии развития логистики организации.</p> <p>15. Логистический подход к организации сбытовой деятельности на предприятии.</p> <p>16. Разработка модели принятия управленческого решения о распределении готовой продукции.</p> <p>17. Управление информационным потоком в логистике.</p> <p>18. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.</p> <p>19. Управление запасами в условиях неопределенности и риска.</p> <p>20. Совершенствование системы контроллинга складского хозяйства.</p> <p>22. Критерии качества логистического сервиса.</p> <p>23. Формирование системы логистического менеджмента на предприятии.</p> <p>24. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.</p> <p>25. Совершенствование организационной структуры логистической системы производственного предприятия.</p> <p>26. Процесс разработки логистической стратегии предприятия.</p> <p>27. Проблемы кадрового обеспечения логистической деятельности.</p> <p>38. Оценка эффективности деятельности службы логистики на предприятии.</p> <p>29. Организация планирования и контроля логистической деятельности.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>1. Знание материала</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 4 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 2 балла; - не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов. <p>2. Последовательность изложения</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 4 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 2 балла; - путаница в изложении материала – 0 баллов. <p>3. Владение речью и терминологией</p> <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 4 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 2 балла; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов. <p>4. Применение конкретных примеров</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 4 балла;

	<p>- приведение примеров вызывает затруднение – 2 балл; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов.</p> <p>5. Уровень теоретического анализа</p> <p>- показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 4 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 2 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов.</p> <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 20.</p>
--	---

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Например, оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят из экзаменационных билетов с заданиями теоретического и практического характера, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>Всего 35 экзаменационных билетов, содержащих 2 теоретических задания и 1 задание практического характера.</p> <p style="text-align: center;">Примеры экзаменационных билетов:</p> <p><u>Билет 1</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.. 2. . Управление запасами в условиях неопределенности и риска. 3. Торговая фирма «М» считается крупным посредником на рынке оптовой торговли продовольственными товарами. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство фирмы решило открыть филиал в соседнем регионе. <p>Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составляет 10 000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. у.д.е.; постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. у.д.е.; стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 у.д.е. в сутки. Удельная нагрузка на 1 м³ площади хранения на наемном складе – 0,5 т/м².</p> <p>Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 м³ грузовой площади наемного склада составляет 3,9 у.д.е. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год невисокосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6 – 7 лет.</p> <p><u>Билет 2</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация мониторинга показателей работы поставщиков. 2. Формирование системы логистического менеджмента на предприятии 3. Используя данными таблицы: <ol style="list-style-type: none"> а) Рассчитать дополнительные затраты, связанные с доставкой 1 м³ различных по стоимости грузов из города N в Москву. б) Рассчитать долю дополнительных затрат по доставке из города N в Москву 1 м³ груза в стоимости этого груза.

в) Построить график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 м³ от удельной стоимости груза (Кривая выбора поставщика)

Методические указания

1. Расчет дополнительных затрат, связанных с доставкой 1 м³ из города N в Москву, выполнить по значениям закупочной стоимости для условных позиций ассортимента по форме табл.1.:

- тарифная стоимость транспортировки из города N в Москву одинакова для всех товаров и составляет 3000 руб. за 1 м³ груза;
- срок доставки грузов из города N составляет 10 дней;
- по товарным позициям, доставляемым из города N, фирма вынуждена создавать страховые запасы сроком на 5 дней;
- затраты на содержание страхового запаса и запаса в пути рассчитываются на основании процентных ставок банковского кредита – 12 % годовых;
- расходы на экспедирование, осуществляемое силами перевозчика, составляют 2 % от стоимости груза;
- грузы, поставляемые фирме M московскими поставщиками, пакированы на поддонах и подлежат механизированной выгрузке. Поставщик из города N поставляет тарно-штучные грузы, которые необходимо выгружать вручную. Разница в стоимости разгрузки в среднем составляет 200 руб./ м³.

Таблица 1. Расчет доли дополнительных затрат в удельной стоимости груза

Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	Дополнительные затраты на доставку 1 м ³ груза из города N						Доля дополнительных затрат в стоимости 1 м ³ груза, %
	транспортный тариф, руб./ м ³	расходы на запасы в пути, руб.	расходы на страховые запасы, руб.	расходы на экспедирование, руб.	расходы на ручные операции с грузом, руб./ м ³	Всего	
5 000							
10 000							
30 000							
50 000							
70 000							
100 000							

Билет 3.

1. Связь логистики с корпоративной стратегией.
 2. Совершенствование организационной структуры логистической системы производственного предприятия
 3. Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график.
- Исходные данные приведены в таблице 1. Имеем десять товарных позиций.

Для каждой дано значение среднего запаса за последний квартал.

Таблица – Исходные данные для проведения ABC-анализа

№ позиции	Средний запас за квартал, у.е.
1	2500
2	760
3	3000
4	560
5	110

Билет 4.

1. Управление информационным потоком в логистике.
2. Организация планирования и контроля логистической деятельности
3. Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день.
Определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено.

Билет 5

1. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами
2. Организация системы снабжения предприятия и оценка ее эффективности
3. Допустим, что в автомобиле грузоподъемностью 20 т и грузоместимостью 80 м³ совместно перевезены табачные изделия и напитки. Количество перевезенного груза представлено в таблице. Рассчитать издержки, приходящиеся на табачные изделия, и издержки, приходящиеся на напитки?

Таблица. Характеристика транспортировки

Наименование груза	Количество груза	
	масса, т	объем, м ³
Табачные изделия	14	70
Напитки	5	10
ИТОГО	19	80

Затраты компании, связанные с данной транспортировкой, составили 10 000 руб.

Значения массы и объема грузов нашего примера приведены в таблице.

Таблица. Характеристика перевезенных совместно грузов

Наименование груза	Масса 1м ³ груза	Объем, занимаемый 1 т груза,
--------------------	-----------------------------	------------------------------

			м ³
	Табачные изделия	0,2	5
	Напитки	0,5	2
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность выполнения практического(их) задания(ий) 2. Владение методами и технологиями, запланированными в рабочей программе дисциплины 3. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 4. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 5. Логичность и последовательность ответа <p>От 16 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>От 11 до 15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 6 до 10 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <p>Максимально количество баллов за ответы на теоретические вопросы билета- 20 баллов (по 10 баллов за каждый вопрос в билете).</p> <p>Максимальное количество баллов за выполнение практического задания (решение задачи) – 20 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов за экзамен - 40</p>		

Структура дисциплины

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Курс(ы)
			1
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	44	44

АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,44	16	16
Лекции	0,11	4	4
Практические (семинарские) занятия	0,33	12	12
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5,56	200	200
Проработка учебного материала	5,31	191	191
Подготовка к промежуточной аттестации	0,25	9	9
Промежуточная аттестация:			э