

Аннотация к программе

Б2.О.02 (П) производственной (профессионально-творческой) практики

(заполняется в соответствии с учебным планом и программой практики)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель практики: закрепление и углубление студентами теоретических знаний, профессиональных умений и навыков, а также подготовка студентов к самостоятельной профессионально-творческой деятельности.

Тип практики: рассредоточенная / концентрированная

Способ проведения практики: стационарный / выездной

Форма проведения практики: непрерывная / дискретная

Объем практики: 3 ЗЕ (108 час.)

Семестр: 4 (6)

Краткое содержание основных этапов практики:

№ п/п этапа	Краткое содержание этапов практики
1	Подготовительный этап.
	<i>Проведение собрания студентов, выдача индивидуальных заданий на практику Введение в профессионально-творческую практику; работа с индивидуальным заданием для решения поставленных задач; работа с литературой</i>
	Ознакомительная (установочная) лекция в подразделении КГЭУ
	<i>Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж по технике безопасности. Нормативно-правовая база, этико-правые нормы профессиональной деятельности</i>
2	Рабочий этап
	Теоретико-методологический <i>Методы и технологии современной рекламной и PR-коммуникация. Особенности развития коммуникационной системы в России. Командная работа над брифом.</i>
	Аналитико-творческий
	<i>Сбор и обработка информации. Сегментация аудитории. Кабинетные и полевые исследования. Подготовка материалов для СМИ и социальных сетей. Создание рекламного продукта.</i>
3	Отчетный этап
	<i>Подведение итогов практики</i>

Форма отчетности:

- а) отчет по практике
- б) дневник по практике

Форма контроля – зачет с оценкой