

МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ

КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



*V МЕЖДУНАРОДНАЯ
МОЛОДЕЖНАЯ
НАУЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ*

ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ

Том 4

28-29 апреля 2010 г.
Казань

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ОАО «ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ»
ОАО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ
V МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

28–29 апреля 2010 г.

Казань

В четырех томах

*Под общей редакцией
доктора физико-математических наук,
профессора Ю.Я. Петрушенко*

Том 4

Казань 2010

УДК 371.334
ББК 31.2+31.3+81.2
М34

Рецензент:

заместитель директора КФТИ КазНЦ РАН,
доктор физико-математических наук, профессор *В.Ф. Тарасов*

М34 **Материалы докладов V Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения»** / Под общ. ред. д-ра физ.-мат. наук, проф. Ю.Я. Петрушенко. В 4 т.; Т. 4. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2010. – 184 с.

ISBN 978-5-89873-246-2

В сборнике представлены тезисы докладов, в которых изложены результаты научно-исследовательской работы молодых ученых, аспирантов и студентов по проблемам в области экономики управления, социологии, истории, философии, политологии, культурологии, архивоведения, документоведения, педагогики и психологии высшей школы, теории коммуникации.

УДК 371.334
ББК 31.2+31.3+81.2

Редакционная коллегия:

д-р физ.-мат. наук, проф. Ю.Я. ПЕТРУШЕНКО (гл. редактор); д-р техн. наук, проф. Ю.В. ВАНЬКОВ (зам. гл. редактора); д-р техн. наук, проф. В.К. ИЛЬИН; д-р хим. наук, проф. Ф.Г. ХАЛИТОВ; д-р физ.-мат. наук, проф. В.Л. МАТУХИН; д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ; канд. техн. наук, проф. С.Р. СИДОРЕНКО; канд. пед. наук, доц. Л.В. АХМЕТВАЛЕЕВА

*Материалы докладов публикуются в авторской редакции.
Ответственность за содержание тезисов возлагается на авторов*

ISBN 978-5-89873-246-2

© Казанский государственный
энергетический университет, 2010

НАПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

УДК 658.012.2

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ
УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

О.Ю. АБРАМЕНКО, ТИУиЭ, г. Таганрог
Науч. рук. канд. социол. наук, доц. И.А. ЯНКИНА

Актуальность изучения основных факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия, связана с текущим финансовым кризисом. Объектом анализа является ситуация в мясоперерабатывающей промышленности. Даже при работе в условиях острого дефицита отечественного сырья животного происхождения до начала кризиса макроэкономические показатели этой отрасли сохраняли положительную динамику. Этому способствовали следующие факторы: повышение спроса населения на данные продукты, более стабильное поступление на промпереработку отечественного и импортного животноводческого сырья, комплексное использование сырья и его вторичных ресурсов. Текущий системный финансовый кризис привел к дестабилизации позиций предприятий, занятых в пищевой промышленности. Предпринимательский риск проявился не только в снижении объема спроса (переход малообеспеченного населения с мясных продуктов на субституты – хлебобулочные изделия), повышении цен на энергоносители, росте импорта мясной продукции из европейских стран, вспышках инфекционных заболеваний скота в стране, приводящих к необходимости уничтожения поголовья. В частности, анализ ОАО «Морозовский мясокомбинат» показал, что финансовая устойчивость достигается за счёт большой доли собственного капитала в активах предприятия. Такая стратегия финансирования ограничивает возможности роста рентабельности бизнеса, но позволяет снизить риски. Расчеты по моделям Таффлера, Альтмана, Лиса прогнозируют высокую финансовую устойчивость в ближайшем будущем. Однако на данный момент предприятие сталкивается с проблемой недозагруженности производственных фондов. Произведенное до кризиса расширение производства автоматически привело к увеличению числа работников, что

в условиях системного кризиса и снижения покупательской способности создало проблему недозагруженности персонала. Поэтому предприятию необходимо провести концентрацию производства и сократить численность персонала, что позволит снизить издержки и сохранить свою финансовую устойчивость в будущем.

УДК 658:657.31:005.584(470)

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.А. АМЕЛЬКИНА, Е.И. МУРАВЬЕВА, МГУ
им. Н.П. Огарева, г. Саранск
Науч. рук. преп. О.В. ШИБИЛЕВА

В ходе постановки работы внутренней ревизионной службы и повышения её эффективности на предприятии возникают определенные проблемы. В их числе: отсутствие рабочих стандартов контрольно-ревизионной работы, системы подготовки кадров в области контрольно-ревизионной работы, законодательной базы в данной области; низкое качество проводимых контрольных мероприятий и др.

Отметим основные тенденции, которые присущи российским предприятиям: увеличение доли предприятий, в которых функции контроля возлагаются помимо бухгалтерий и ревизионных комиссий на специально созданные службы; доля предприятий, где внутренний контроль подчинен непосредственно основным акционерам, с каждым годом увеличивается; недостаток кадров ощущается в первую очередь именно в ревизорских кадрах, осуществляющих контрольные мероприятия, что объяснимо, поскольку предварительным и текущим контролем могут заниматься квалифицированные менеджеры с экономическим образованием, а грамотно проводить контрольные мероприятия только контролеры-ревизоры; наибольшие сложности в работе наблюдаются при организации и проведении контрольных мероприятий, то есть, ревизий и проверок; на фоне практически полного отсутствия внутренних стандартов контрольно-ревизионной работы ранее, в последние годы их доля все же увеличивается.

УДК 33.338.35.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

О.В. АНФИНОГЕНОВА, СГАСУ, г. Самара
Науч. рук. асс. Я.И. ФАЙЗРАХМАНОВА

В настоящее время топ-менеджмент и владельцы практически любой компании пытаются разрабатывать стратегию развития своей компании на годы вперед. Для того чтобы намеченные планы успешно реализовывались, необходима ежедневная согласованная деятельность всех подразделений организации. Для этого компаниям необходим механизм, который согласовывал бы долгосрочные перспективы организации с краткосрочными задачами, выполняемыми как подразделениями, так и сотрудниками компании.

На сегодняшний день, организации, работающие в строительной отрасли, нуждаются в новой концептуальной основе управления. Для решения этой проблемы существует разработка и внедрение в организацию «Системы сбалансированных показателей», предполагающая целостное, объединенное и взаимосвязанное на всех уровнях управление предприятием на основе специально разработанной системы показателей, как для управляющих, так и для сотрудников.

Показателем результативности политики управления персоналом является рейтинг удовлетворенности менеджеров работой службы персонала и количество реализованных на предприятии стратегических HR-проектов. Это оптимизация численности сотрудников, проводимая с целью совершенствования организационно-функциональной структуры предприятия, уменьшения количества работников и повышения доли квалифицированного труда; внедрение положения о работе с сотрудниками, имеющими высокий потенциал, с целью их выявления и развития, а также планомерной подготовки и закрепления в организации квалифицированных кадров; обучение менеджеров по президентской программе подготовки управленческих кадров с целью обеспечения предприятия специалистами в области руководства и организации производства.

Предлагаемая к внедрению система показателей для оценки деятельности подразделений УП представляется эффективной, так как она представляет собой систематический, четко организованный процесс,

направленный на соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью кадровых служб, а также на соотнесение этих результатов с итогами деятельности организации в прошлом.

УДК 338.512

СОКРАЩЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

Е.А. НАПОЙКИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

В настоящее время все больше предприятий от рассуждений об энергосбережении переходят к разработке энергосберегающих мероприятий и их осуществлению. На одних предприятиях энергосбережение становится частью антикризисной программы, на других – способом получения дополнительного конкурентного преимущества.

Как правило, программа энергосбережения предприятий является результатом энергетического обследования производства, позволяющего разработать систему энергосберегающих мероприятий и оценить их экономическую эффективность.

Основные направления снижения издержек:

– сокращение затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг), а также внереализационную деятельность;

– снижение расходов на сырье и материалы, на оплату труда; снижение расходов на работы и услуги производственного и непромышленного характера;

– применение новых технологий и материалов для увеличения межремонтного периода, формирование единой системы управления закупками услуг производственного характера, сокращение административно-управленческих расходов, платежей за загрязнение окружающей среды, транспортных расходов, самокупаемости обслуживающих производств и хозяйств; вкладов в имущество дочерних обществ;

– экономия по инвестиционной программе (снижение стоимости строительно-монтажных работ, проектно-исследовательских работ), по управленческим расходам и др.

– оптимизация экспортно-импортных поставок электроэнергии; сокращение общехозяйственных и управленческих расходов; экономия при валютных операциях и расходах, связанных с привлечением кредита.

УДК 33.338.3

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛЬНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ПОГРЕШНОСТЕЙ ХАРАКТЕРИСТИК ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Е.А. БАРИНОВА, СГАСУ, г. Самара
Науч. рук. асс. Я.И. ФАЙЗРАХМАНОВА

Капиталовложение представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любой организации. Причины, обуславливающие необходимость капитальных вложений, различны, однако в целом их можно подразделить на три вида: обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производственной деятельности, освоение новых видов деятельности.

Оценка финансовых потоков инвестиционных проектов связана с анализом источников финансирования. Характеристики финансовых потоков, используемые при анализе инвестиционной деятельности, можно подразделить на две группы: основанные на дисконтированных оценках и основанные на учетных (номинальных) оценках.

Инвестиционные проекты следует начинать с планирования; разрабатывать технико-экономические обоснования проекта, то есть бизнес-план, что в свою очередь невозможно без проведения предварительного анализа. При проведении анализа эффективности капитальных вложений следует учитывать дисконт-функцию, принимать во внимание зависимость оптимальных решений от горизонта планирования. Также проводить оценку погрешностей характеристик финансовых потоков. Поэтому система принятия решений в области управления инвестициями должна сочетать формально-экономические и экспертные процедуры.

УДК 65.014

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ И СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Е.В. БЕРДНИКОВА, СамГТУ, г. Самара
Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Н.В. ДИЛИГЕНСКИЙ

В настоящее время в России в период кризиса важнейшей задачей управления является обеспечение роста эффективности производства на основе постоянного совершенствования форм и методов управления, повышение производительности труда, как важнейших условий получения и наращивания доходов предприятий.

В связи с этим актуальной задачей повышения эффективности принятия управленческих решений на разных уровнях управления является проблема управления трудовыми ресурсами.

Рассмотрев данную проблему в проектной организации, которая занимается автоматизацией бизнес процессов на предприятиях ТЭК, выявился ряд проблем при старте очередного проекта: отсутствие готовой инфраструктуры компании; позднее формирование команды; сжатые сроки. Все масштабные проблемы привели к проблемам в микроклимате команды, работающей на проекте.

Авторами было предложено работать по новой для организации методике управления проектами «Scrum».

Главной целью внедрения методики было повышение эффективности внедряемых проектов.

Эффективность методики: Scrum предлагает компактный набор принципов, которые помогают команде самоорганизоваться и достигать экстраординарных показателей производительности; полное соответствие даже базовым принципам способно за год увеличить доходность компании на 200–400 %.

Эффект от использования методики в данной проектной организации: все ресурсы компании ориентируются на достижение ключевых корпоративных ценностей; упрощается оперативное планирование; руководители вовремя ликвидируют проблемы, блокирующие развитие; вся компания становится способной реагировать на технологические, производственные и финансовые изменения на рынке через считанные недели.

УДК 338.23

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ СТРУКТУРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

А.З. АЗИАХМЕТОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р экон. наук, проф. В.В. ШЛЫЧКОВ

На сегодняшний день существует сравнительно достаточная законодательно-правовая база, способствующая регулированию инвестиционной деятельности в Российской Федерации; однако, она не является единой системой.

Анализ нормативно-правовой базы структуры и динамики привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику показал, что представляется весьма актуальным проведение инвестиционной политики, которая дала бы новые импульсы к эффективному использованию прямых инвестиций. В этих целях необходимо:

- продолжить работу по развитию правовой базы;
- принять новые нормативные акты, что позволит обеспечить более высокий уровень конкуренции при проведении конкурсов и аукционов;
- принять Федеральные законы «О свободных экономических зонах», «О договорах государственной концессии, заключаемых с российскими и иностранными инвесторами»;
- перестроить систему стимулирования иностранных инвестиций путем увеличения в ней доли финансовых льгот, предоставления гарантий, принятий государством части инвестиционных рисков, предоставление инвестиционных кредитов;
- в целях создания более благоприятного инвестиционного климата необходимо упростить процедуру согласования технико-экономических обоснований, проектов строительства и получения разрешительной документации на их реализацию.

Осуществление комплекса предлагаемых мер позволит активизировать инвестиционный процесс и получить дополнительные инвестиции для осуществления экономического развития регионов России.

УДК 332.85 (470.43)

О ПОЛОЖЕНИИ ЛОГИСТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

С.В. МЕЛИХОВ, СГАСУ, г. Самара

Науч. рук. канд. экон. наук, проф. В.П. ДАВИДЕНКО

Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое. Цель логистического подхода – сквозное управление материальными потоками.

Управление материальными потоками всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности. Однако лишь сравнительно недавно оно приобрело положение одной из наиболее важных функций экономической жизни.

Внедрение отдела логистики приносит организации несомненные плюсы. Во-первых, полнота, своевременность и достоверность информации о материальных потоках на предприятии; во-вторых, возможность отслеживать потери и издержки в процессе перемещения материальных потоков, что при грамотном прогнозировании и планировании приносит организации ощутимую прибыль.

В качестве примера экономии средств на предприятия могут привести исследования, проведенные мною ранее. В результате внедрения специалиста по логистике на одном из самарских предприятий по производству строительных изделий, организация сможет одновременно высвободить активы в размере более 20 млн. рублей (за счет сокращения складских запасов); а также получить экономию по выпускаемой продукции более 25 млн. рублей ежегодно (смена поставщиков и оптимизация процессов поставки сырья) при годовом обороте более 250 млн. рублей.

В современных условиях кризисной ситуации на рынке строительной отрасли даже небольшая экономия собственных средств имеет немаловажное значение; однако, несмотря на очевидную полезность и целесообразность внедрения отдела логистики далеко не все строительные организации имеют его в своей структуре. Одна из причин сложившейся ситуации – отсутствие квалифицированных специалистов по данному направлению; вторая же, по моему мнению, заключается в некоторой закостенелости руководителей крупнейших самарских строительных предприятий и неприятию новых веяний (логистика как

отрасль управления появилась сравнительно недавно), а ведь именно крупнейшие компании задают тенденции для целой отрасли.

Но, не смотря на сложившиеся обстоятельства, логистика активно развивается, и не только как теоретическая наука, а с каждым годом получает все большее распространение в строительной индустрии.

УДК 658.5

ЗНАЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

С.Е. КРУГЛОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

В последние годы крупные российские компании большое внимание уделяют адаптации новейших концепций управления бизнесом, в числе которых контроллингу отводится первостепенная роль. Это обусловлено возрастающей сложностью технологических процессов, организационно-экономической структуры компании, ее масштабами и целым рядом других факторов. Исходя из главной, теоретической посылки о том, что контроллинг – это процесс управления управленческими намерениями и действиями в рамках всего предприятия, он на сегодня представляет собой один из лучших систематизаторов масштабных потоков информации о движении экономической сферы в рамках крупных фирм с целью координации принимаемых управленческих решений.

К числу основных сфер, на которые распространяется воздействие функций контроллинга, следует отнести: сферу реального инвестирования, финансовую сферу, производственную сферу, сферу управления рыночной капитализацией бизнеса, инновационную сферу и сферу кадрового обеспечения.

На основе их анализа вырабатывается для менеджеров компании экономически обоснованный комплекс советующих рекомендаций по их устранению. Важной отличительной особенностью использования функций современного контроллинга в управлении бизнесом, существенно повышающей его научно-практическое значение, является то, что в этот процесс вовлечены практически все ведущие специалисты компании каждого уровня иерархической системы управления. Контроллинг реализует свои функции посредством сетевой организации прямых и обратных связей между вышеназванными сферами бизнеса.

Зарубежный опыт контроллинга показывает, что он является основой осуществления системного, комплексного управления бизнесом, пронизывая его снизу-доверху. Таким образом, значение контроллинга как системного процесса конструктивного вмешательства в управление оборотом материальных, денежных, трудовых и других ресурсов компании трудно переоценить.

УДК 338.436.33

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Н.Е. КРУГЛОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем аграрного сектора экономики является создание благоприятного инвестиционного климата в аграрной сфере и активизация инвестиционной деятельности всех хозяйствующих субъектов. За последние несколько лет агропромышленный сектор России привлек значительные объемы инвестиций. По данным Росстата, за последние 5 лет инвестиции в российский АПК превысили \$ 1 млрд. Однако для успешного развития отрасли нужно в десятки раз больше – сектор пока далек от насыщения инвестициями. Привлечение финансовых средств и обеспечение их эффективного использования в различных отраслях народного хозяйства, в особенности в АПК, – основные задачи, стоящие сегодня как на региональном, так и на федеральном уровне.

Поэтому создание предпосылок для массового притока инвестиций в аграрный сектор должно стать важнейшим элементом стратегии государственной аграрной политики на современном этапе.

Российский АПК представляет собой ныне запутанный узел проблем. Вопрос о том, на решение каких из них следует в первую очередь направлять финансирование, нельзя решить, основываясь на критериях эффективности, поскольку инвестиции почти в любом виде деятельности оставляют мало надежд на окупаемость. Положим, что нам удалось выявить некоторое количество потенциально окупаемых проектов с приемлемым уровнем риска. Отдача от этих проектов не изменит наблюдаемой ныне тенденции дезорганизации сельского хозяйства, поскольку база накопления оказывается чрезвычайно узкой. Чтобы восстановить аграрное производство этим путём, могли бы потребоваться столетия. Проблемы, с которыми

сталкивается российское село, надо решать в комплексе. Поэтому в принятии инвестиционных решений центр тяжести надо переносить с идентификации рентабельных проектов на выявление синергизма между возможными альтернативными решениями существующих проблем. Следовательно, основная задача состоит в формировании методик, которые соответствовали бы отечественной специфике условий, в которых принимаются и реализуются инвестиционные решения.

УДК 338.23

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ОТКАЗА ОТ ССУДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

М.С. ЕГОРОВ, СПбГПУ, г. Санкт-Петербург
Науч. рук. д-р техн. наук, проф. В.В. МАТВЕЕВ

На сегодняшний день мировая экономическая система развивается неустойчиво. Продолжающийся мировой экономический кризис, являющийся тому подтверждением, негативно отражается и на экономике России.

Стоимость произведенных материальных благ должна адекватно соответствовать количеству выпущенных в обращение денег. В настоящее время взаимосвязь нарушена. Необходима реорганизация финансовой системы, в частности – отказ от ссудного кредитования.

Можно представить экономику как совокупность многоотраслевого материального и информационного производства потребительских товаров, иначе говоря, производственно-потребительской системы (ППС); а также управление ППС с помощью кредитно-финансовой системы (КФС). Задача КФС состоит в объединении всех отраслей производства с целью получения в конечном итоге номенклатуры товаров с соответствующим качеством – с одной стороны, а с другой стороны – обеспечение необходимого уровня платежеспособности, как производителей, так и потребителей товара.

Общественно полезная составляющая в деятельности КФС должна сводиться к обеспечению общественно справедливого продуктообмена посредством денежного обращения и формированию условий для наращивания платежеспособности тех отраслей, производств и физических лиц, результаты деятельности которых отвечают общественному развитию в наибольшей степени. Других целей управления у КФС быть не должно, иначе эта же КФС становится системой паразитирования по отношению ко всему обществу.

Но на данный момент банковская система – это неподконтрольный государству финансовый институт. А ссудный процент, конкурируя с государственными механизмами управления, вытесняет налоги государства, обеспечивая вместо потребностей государства потребности надгосударственной банковской системы, которые не совпадают с целями ни государства, ни его населения.

Необходимо устранить ссудное кредитование. Это можно сделать при помощи перехода на путь инвестиционной экономики, где КФС получает прибыль не самоустраненно от производственного сектора за счет сбора ссудного процента, а за счет инвестиционной прибыли по результатам деятельности предприятия.

УДК 658.155.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

О.А. КАЛАШНИКОВ, КГФЭИ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, ст. преп. Д.Ш. УСАНОВА

Сегодня российская экономика испытывает влияние множества негативных факторов. Несбалансированность отраслей народного хозяйства, недостаточная эффективность нормативно-правовой базы, бюрократические барьеры, международная конкуренция и мировой кризис ставят отечественный бизнес в чрезвычайно сложные условия. Одним из наиболее действенных способов, позволяющих снизить влияние рисков и избежать банкротства, является финансовое планирование и прогнозирование. С помощью этого инструмента руководители получают возможность повысить эффективность управления финансами, сбалансировать денежные потоки, увеличить стоимость компании. В условиях возросшей неопределенности горизонт планирования значительно сократился. Многие предприятия вообще перестали строить финансовые прогнозы, однако полный отказ от данного инструмента был бы ошибкой. Более того, вследствие кризиса разработка прогнозов имеет решающее значение. Наступило время применения широкого спектра методов финансового прогноза, отличных от простой экстраполяции данных за прошлые периоды: методы оптимального программирования, эконометрические методы, математико-статистические методы, теории принятия решений, методы экономической кибернетики и т.д. Острая необходимость в эффективном управлении финансовыми потоками компании на агрессивном рынке

является катализатором совершенствования методики финансового планирования и прогнозирования, широкого внедрения современных технологий и информационных систем.

УДК 621.311(470+571-21):336

ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕКТОР ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В РОССИИ

Л.В. РЫЖКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

Одной из важных проблем, препятствующих повышению эффективности работы сектора теплоснабжения и внедрению энергосберегающих технологий, является низкая мотивация конечных потребителей к принятию соответствующих управленческих решений. Практика перекрестного субсидирования и административные барьеры, затрудняющие осуществление взаиморасчетов поставщиков с потребителями по общедомовым приборам учета, использование метода начисления платежей по нормативам потребления приводят к отсутствию мотивации у потребителей экономить тепловую энергию.

Перекрестное субсидирование населения за счет промышленных потребителей обусловлено, как правило, политическими соображениями, а именно нежеланием резко повышать тарифы на тепловую энергию, что крайне болезненно воспринимается конечными потребителями тепловой энергии. Между тем перекрестное субсидирование скорее противоречит реальным интересам населения, так как, переплачивая за энергию, промышленные предприятия закладывают эти расходы в цены своих товаров и услуг. В результате экономия населения оборачивается еще большими расходами на товары и услуги, параллельно препятствуя внедрению энергосберегающих технологий в жилищной сфере.

Низкое отношение цены на тепловую энергию к стоимости энергосберегающих технологий в сравнении с таким же отношением в западных странах приводит к повышенным срокам окупаемости энергосберегающих технологий и даже ставит вопрос о целесообразности их внедрения. Безусловно, это снижает мотивацию потребителей и их интерес к энергосберегающим проектам. Относительно низкая цена на тепловую энергию объясняется не только искусственными причинами применения перекрестного субсидирования, но и естественными, связанными

с относительно низкой стоимостью исходного топлива, составляющего значительную долю затрат в производстве тепловой энергии.

Соотношение средних тарифов в России и Германии демонстрирует, что сроки окупаемости равноценных энергосберегающих проектов в некоторых случаях могут отличаться в 7 раз.

В российской практике монопольного положения производителей и жесткого регулирования тарифов на тепловую энергию искусственное занижение тарифов компенсируется реакцией рынка в виде большого объема расхода энергетических и, соответственно, топливных ресурсов.

Примечательно, что реальные финансовые расходы на отопление домохозяйств в Германии и России не отличаются в разы в отличие от тарифов на тепловую энергию. Это свидетельствует о том, что повышение тарифов на тепловую энергию не означает пропорционального повышения расходов, а свидетельствует об отсутствии мотивации у потребителей внедрять энергосберегающие технологии.

Несмотря на указанные проблемы, с укреплением национальной экономики, неизбежным ростом цен на топливо и энергию, а также внедрением рыночных принципов и совершенствованием схем взаиморасчетов вес и перспективы развития энергосберегающих технологий будут только увеличиваться.

УДК 658:620.9

МЕТОД RAB КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

Н.М. ТВОРОГОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

Ключевым моментом реформирования распределительного сетевого комплекса является запланированное внедрение системы тарифного регулирования – на основе возврата инвестиций на регулируемую базу задействованного капитала – метод RAB.

28 июня Постановлением № 476 Правительство РФ утвердило изменения в Постановление № 109 от 26.02.2004 г. «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации».

Работа системы регулирования на этой основе оказалась очень эффективной: контролируемые компании снизили свои издержки в несколько раз, что обусловило существенное снижение тарифа при

увеличении инвестиций в отрасль. Поэтому система RAB считается образцом тарифного регулирования.

Суть метода состоит в том, чтобы привлекать в отрасль долгосрочные инвестиции.

Цели введения данного метода:

- ликвидация дефицита мощностей, создание резерва мощности;
- доступность подключения к сетям;
- введение экономической мотивации и ответственности сетевых организаций за показателями надежности.

Достичь этого возможно путем развития инфраструктуры за счет привлечения инвестиций. RAB является долгосрочным механизмом, тариф определяется на 5 лет (при первом внедрении – на 3 года), с ежегодной корректировкой. Согласно методике, определяется не сам тариф, а необходимая выручка. Необходимая долгосрочная выручка, в свою очередь, – это сумма расходов, связанных с производством, возврата инвестированного капитала и расчетных доходов на инвестированный капитал.

Нами проделан расчёт тарифных последствий при формировании тарифов на услуги по передаче электрической энергии методом «Затраты +» и методом доходности инвестированного капитала на примере филиала ОАО «Сетевая компания» Буинские электрические сети.

В 2011 году в ОАО «Сетевая компания» планируется переход на новую систему тарифообразования, основанную на расчете по методу возврата на вложенный капитал.

УДК: 336.6:330.131.7:334.784

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

А.Ю. КОРНИЛОВ, КГФЭИ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, ст. преп. Д.Ш. УСАНОВА

Динамичное развитие процессов финансовой глобализации, усиление взаимозависимости и повышение открытости национальных экономик приводят к усилению роли транснациональных корпораций в новой системе международных финансовых отношений.

Основной сущностью глобального финансового рынка является высокая волатильность индикаторов его состояния – курсов валют, процентных ставок, котировок финансовых активов. В связи с этим,

в своей деятельности транснациональные корпорации, в отличие от национальных компаний, должны управлять более сложной системой финансовых рисков. Они подвержены не только общим рискам, характерным для всех сфер ведения бизнеса, но и специфическим, которые присутствуют только в системе международных финансовых операций.

Одним из таких рисков является трансакционный риск, который проявляется в результате изменения валютных курсов в период между заключением сделки и получением платежа, а также в период между предоставлением займа и его погашением.

Уменьшить влияние трансакционных валютных рисков можно путем проведения следующих мероприятий:

- централизация валютных операций в едином центре с целью консолидации валютных позиций;
- ускорение или замедление расчетов между дочерними компаниями в зависимости от текущей динамики валютных курсов;
- выбор для расчетов валют с учетом их отклонений от паритета покупательной способности (ППС);
- хеджирование.

В результате вышеописанных мероприятий обеспечивается ускорение расчетов, снижение банковской комиссии по платежам и снижение риска их неполучения.

УДК 338.45:69

СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.С. КРОТИК, А.Н. АБАКУМЕНКО, СГАСУ, г. Самара
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. А.А. ЛАРКИНА

Серьезную проблему для строительных организаций представляет проблема управления рисками. Решить данную проблему можно с помощью внедрения системы риск-менеджмента.

Сущность риск-менеджмента заключается в исследовании возможных рисков, которым подвержен конкретный инновационный проект; оценке по специальным методикам их вероятности и разрушительности; в выявлении альтернативы, где величина риска остается приемлемой, и в выборе методов управления риском, способствующих устранению или минимизации возможных отрицательных последствий.

Для стабильного функционирования предприятие должно заранее предполагать и рассчитывать возможные риски, разрабатывать мероприятия по уходу от них. Основными действиями по снижению риска инновационного проекта, как правило, являются: избежание появления возможных рисков; снижение воздействия риска на результаты инновационной деятельности.

Совокупность всех перечисленных аспектов составляет основу методологии управления рисками, разработка и реализация которой позволит предприятиям инвестиционно-строительного комплекса не только целенаправленно и эффективно управлять ими, но и создавать новые конкурентные преимущества, улучшать свои финансовые результаты и влиять на увеличение стоимости предприятия.

УДК 336.61

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИИ

Н.А. ЛАРИОНОВА, (ф) ДВГТУ, г. Большой Камень

Постепенная стабилизация политической и экономической ситуации в России, объективная необходимость эффективного использования потенциальных возможностей окружающей среды и ресурсов дает возможность многим современным российским руководителям всерьез задуматься о совершенствовании системы управления возглавляемых ими компаний. К одной из наиболее известных и эффективных технологий управления относится бюджетирование.

Своевременное и качественное бюджетное управление способствует как уменьшению нерационального использования средств любого субъекта хозяйствования, так и налаживанию контроля за величиной и направлениями их расходования. Бюджетирование как технология управления позволяет повысить эффективность и качество управленческой работы, усилить режим экономии материальных и финансовых ресурсов, выявить причины отклонений тех или иных показателей деятельности компании. Правильно организованное бюджетное управление способствует не только своевременному обнаружению недостатков в управленческой работе компании, но своевременному принятию мер к их устранению.

В основу бюджетирования, прежде всего, положена разработка различных видов бюджетов (планов), являющихся одним из основных инструментов управления компанией. Однако, основываясь на

формировании бюджетов, бюджетирование подразумевает не только собственно планирование, но одновременно создает условия для проведения контроля и анализа исполнения запланированных показателей.

Бюджетирование позволяет налаживать двустороннюю связь между руководством и работниками компании, снижать риск неопределенности в отношении будущего компании, а также принимать более взвешенные управленческие решения.

Бюджетирование направлено на постоянное совершенствование хозяйственных процессов, что является жизненной необходимостью любой современной компании. В настоящее время система бюджетного управления в том или ином виде внедряется практически во всех стратегически ориентированных отечественных компаниях.

УДК 336.14

ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.А. МИТЕКИНА, СГАСУ, г. Самара
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. А.М. ФРОЛОВ

Главным индикатором устойчивого финансового состояния организации в кризисных условиях является ее финансовая стабильность. Стабильность может быть исследована только на основе изучения неопределенности в процессах функционирования и развития хозяйственных систем.

Важным инструментом оценки и прогнозирования финансовой стабильности и устойчивости организации является параметрический метод. Построение параметрической модели – обязательный этап данного метода, необходимый для прогнозирования и разработки управленческих решений в области создания или укрепления финансовой стабильности организации.

Применение параметрической модели оценки и прогнозирования финансовой стабильности организации предполагает выявление «слабых сигналов», симптоматичных для предкризисного состояния компаний, и разработку реорганизационных политик предупреждения несостоятельности с установлением минимально допустимых значений параметров деятельности организации, достижение или превышение которых будет означать финансовую состоятельность.

В России параметрические методы в области финансового анализа и управления стали широко применяться сравнительно недавно. Это

связано с тем, что с переходом на рыночную экономику стали применяться различные специфические методы анализа и управления.

УДК 336.14

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Ю.С. МОРГАЧЕВА, СГАСУ, г. Самара
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. А.М. ФРОЛОВ

Залогом успеха на любом предприятии является его финансовая устойчивость, позволяющая не зависеть от неблагоприятных изменений в экономике. Устойчивость предприятия напрямую зависит от движения денежных средств и управления данным потоком.

Важным инструментом контроля финансовых потоков предприятия является бюджетирование. Один из его сложных этапов – составление прогноза денежных потоков.

Бюджетирование в качестве метода управления денежными потоками было предложено западными школами финансового менеджмента. В зарубежных странах с развитой рыночной экономикой бюджет давно занял достойное место.

Бюджет движения денежных средств представляет собой план движения денежных средств на расчетном счете и в кассе предприятия, отражающий все прогнозируемые поступления и изъятия денежных средств в результате хозяйственной деятельности. Бюджетирование денежных потоков необходимо не только для планирования денежных средств во времени, но и для принятия эффективных управленческих решений.

В России система бюджетирования еще не прошла этапа своего окончательного становления. Однако предприятия уделяют большое внимание вопросам ее внедрения, в частности, в связи с глобализацией их деятельности и ростом международной конкуренции.

УДК 316.334.23

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ

Г.А. МУЛЛАЯРОВА, КГФЭИ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, ст. преп. Д.Ш. УСАНОВА

На первый взгляд, социальная ответственность предпринимателей и бизнесменов противоречит требованию конкурентоспособности российской экономики. Действительно, в нормальной ситуации, если предприятия увеличивают расходы на благотворительность или повышают заработную плату, то они вынуждены либо повышать цены, либо, если они этого сделать не могут, снижать инвестиции и иные производственные расходы. И в том, и в другом случае страдает конкурентоспособность отечественной продукции, а также снижается объем производства, что в конечном итоге ведет к сокращению числа рабочих мест.

В условиях кризиса и соответственно дефицита источников денежных средств, предприятия и экономики разных стран конкурируют не только за потребителя, но и за инвестиции. Для успешного привлечения инвестиций важно доверие инвестора, где социальная ответственность предпринимателей может служить показателем устойчивого развития их компаний, повышая доверие инвесторов и кредиторов. Особенно это касается таких аспектов деятельности предприятий, как загрязнение окружающей среды и трудовые отношения. Предприятия, проводящие за свой счет мероприятия, направленные на снижение загрязнений, восстановление лесов и т.п., а также заботящиеся об условиях труда на производстве имеют лучший имидж в глазах зарубежных инвесторов – то есть, их конкурентоспособность выше. Но данные мероприятия не должны вести к существенному увеличению издержек, иначе никакой имидж не поможет привлечь инвесторов.

Кроме того, на имидж предприятий положительно влияет выполнение ими своих финансовых и иных обязательств, в том числе перед работниками. Соблюдение этики бизнеса – также важный аспект социальной ответственности, повышающий конкурентоспособность. С экономической точки зрения такой механизм благотворительности и социальной помощи не будет вести к снижению конкурентоспособности, так как расходы осуществляются не за счет производственных ресурсов, а за счет личного потребления обеспеченных людей. Таким образом,

социальная ответственность бизнеса положительно влияет на конкурентоспособность компаний.

УДК 338.12

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ

Д.Н. МУРАШОВА, БИЭТ (ф) ДВГТУ, г. Большой Камень

Экономический кризис – дисбаланс спроса и предложения внутри страны на товары и услуги. Согласно теории, экономический кризис является фазой экономического цикла, состоящего из взлетов и падений экономики. Мировой экономический кризис – распространение такого дисбаланса на большую часть мировой экономики.

В результате кризиса «кровеносной системы» экономики, начинают страдать другие части целого; это выражается в двух видах экономических кризисов: кризис перепроизводства или кризис недопроизводства.

Экономический кризис 2008 года официально признан правительством 12 декабря 2008 года, когда экономика России официально вступила в рецессию.

Проявления мирового кризиса в российской экономике подвели решительную черту под вопросом о том, является ли Россия частью мировой экономики, или нет. К сожалению, следует признать: кризисное состояние российской экономики лишь наполовину, если не меньше, обусловлено внешними, общемировыми тенденциями. Другая половина причин кризиса обусловлена особенностями российской экономики. Мировой кризис лишь обострил существующие проблемы.

Один из важнейших факторов, усугубляющих кризис российской экономики – перенасыщенность экономики деньгами. Не секрет, что современная российская экономика в значительной степени существует за счёт нефтедолларов: их приток позволяет государству финансировать различные проекты настолько щедро, насколько это возможно. К этому же явлению стоит отнести и кредиты по низким ставкам, которые поддерживают в среднем и малом бизнесе России уверенность в том, что кризис – явление краткосрочное и преодолимое, а экономика России – устойчива как никогда. На самом деле это не совсем так, и в корне кризиса в нашей стране лежат те же причины, что обуславливают кризис общемировой. К примеру, рост финансового сектора значительно опережает рост сектора реального, т.е. наблюдается та же ситуация финансового «пузыря», который в любой момент

может лопнуть – каковой процесс, видимо, и происходит сейчас в мировом масштабе. Российская же ситуация напоминает при этом положение в стране в конце перестройки, двумя десятилетиями лет раньше.

УДК 338.012

ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Д.Р. НЕСТУЛАЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р экон. наук, проф. В.В. ШЛЫЧКОВ

В настоящее время нефть и газ стали главными природными богатствами, которые предоставляют возможность странам, владеющие ими, не только быстро увеличивать свое благосостояние, но и оказывать значительное влияние на внешнеполитические процессы. Однако это только возможность. Чтобы она была реализована, необходим субъект, достаточно умный и достаточно сильный, чтобы быть в состоянии использовать это богатство в долгосрочных интересах страны.

Россия стоит перед серьезной стратегической дилеммой: 1) приспособляться к сложившемуся ценовым и финансовым пропорциям, развивать в первую очередь топливно-сырьевой сектор и наращивать экспорт (это приведет страну к превращению в сырьевой придаток индустриально развитых стран); 2) либо считать главной стратегической задачей развитие современных и все более экономичных технологий, накопление «человеческого капитала» как наиболее важного ресурса экономического развития в XXI веке. Эти две задачи не противоречат друг другу, но приоритет той или другой экономической стратегии будет диктовать пути дальнейшего развития страны. Первый путь развития свидетельствует о превращении России в типичное государство периферийного капитализма с явным разделением экономики на два сектора – сектор высокодоходных, богатых экспортных производств и сектор бедных, низкорентабельных или даже убыточных производств, ориентированных на внутренний рынок.

Опыт многих стран доказывает, что для высоких экономических темпов далеко не достаточен приток больших нефтедолларов. Гораздо важнее способность общества, государства направить этот поток на цели развития. Большие природные богатства часто приносят большие проблемы. Это заключается в том, что высокая эффективность отраслей природопользования отвлекает внимание общества и его наиболее

качественные ресурсы от производства изделий более глубокой переработки исходного сырья, от развития высокотехнологичных отраслей, от многосторонней инновационной активности. Рентные доходы, получаемые топливно-сырьевым сектором, приводят к оттоку инвестиций, квалифицированной рабочей силы и других качественных ресурсов из остальных секторов хозяйства и промышленности и устремляются в богатые отрасли из-за более высокой зарплаты и ставок капитала.

Для России приемлема вторая концепция экономической стратегии, которая должна учитывать тесную взаимосвязь экономических процессов с процессами духовными, идеологическими, геополитическими. Решительные и масштабные меры государства, позволяющие защитить отечественную промышленность и общество, должны включать: повышение уровня жизни (реального дохода) большинства населения; сокращение разрывов в условиях деятельности и доходности в разных сегментах экономики, сокращение основных диспаритетов, оказывающих деструктивное воздействие (налоговые и таможенные меры исправления диспаритетов); стратегия комплексного развития хозяйства (бюджетное перераспределение); регулирование соотношения мировых и внутренних цен (регулирование валютного курса, ценовое регулирование).

УДК 35.08

ПРОБЛЕМА ОБНОВЛЕНИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

А.А. САЛАТОВА, АГМУ при Президенте РТ, г. Казань
Науч. рук. канд. социол. наук Л.М. КУНГУРОВА

Сейчас специалистов в области государственного и муниципального управления готовят более 250 российских вузов. Среди них такие именитые, как МГУ, РЭА им. Г.В. Плеханова, ГУ-ВШЭ, РАГС, ГУУ, Финансовая академия при Правительстве РФ. В государственных структурах можно сделать довольно быструю карьеру: за два-три года достичь поста руководителя отдела или управления. При этом необязательно, что вы будете расти в пределах одной конторы.

По свидетельству представителей учебных заведений, многие молодые специалисты, проработавшие в госструктурах, через несколько лет возвращаются в аспирантуру или на программы MBA. Существуют две точки зрения на систему образования госслужащих. Сторонники первой

уверены, что подготовка управленцев в государственной сфере должна проводиться уже после получения первого образования (как второе высшее, MBA или курсы повышения квалификации). Таким образом, госслужащими смогут стать только люди с уже довольно большим жизненным опытом. Другой позиции придерживаются классические вузы, принимающие на факультеты государственного и муниципального управления выпускников школ. Спорным остается также вопрос о возможности подготовить полноценного госслужащего за 5 или даже 6 лет. Чтобы стать хорошим управленцем, надо быть специалистом широкого профиля. Конечно, в вузах предусмотрена подготовка по всем необходимым дисциплинам, среди которых система государственного и муниципального управления, высшая математика, государственное и многие другие. Однако для подготовки специалиста только в одной из перечисленных областей требуется пять лет. Знания молодого госслужащего обширны, но поверхностны.

Таким образом, для детального анализа сложившейся ситуации и разработке путей по решению проблемы пополнения кадрового состава органов государственной власти молодыми специалистами, необходимо четко представлять профессиональный портрет молодого выпускника – будущего госслужащего.

УДК 334.7

ФОРМИРОВАНИЕ ИНКУБАЦИОННОГО ЦЕНТРА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА БАЗЕ ВУЗА (ИЦМП)

М.В. СМИРНОВА, МИ (ф) ВлГУ, г. Муром
Науч. рук. канд. истор. наук, доц. И.А. НОВОСЕЛОВА

Трудоустройство выпускников и студентов, получающих высшее образование, является сегодня серьезной проблемой. Большинству организаций требуются сотрудники с высоким опытом работы, чего, к сожалению, не хватает у студентов. Поэтому на этапе выбора места работы выпускник зачастую сталкивается с большими трудностями.

Муром – промышленный и культурный центр с динамично развивающимся производственным сектором, выгодным пространством для инвестиций, развитой туристской инфраструктурой. Однако для города характерна проблема трудоустройства выпускников высших учебных

заведений и миграция профессиональных кадров очевидна. На базе Муромского института (филиала) Владимирского государственного университета предлагается создать инкубационный центр для формирования профессионально подготовленных предпринимательских коллективов из числа выпускников, способных самостоятельно развивать малый бизнес в условиях российской экономики. Деятельность инкубационного центра молодежного предпринимательства (ИЦМП) позволит организовать обучение и стажировку для выпускников в предпринимательских организациях города, с возможным последующим трудоустройством; оказать консультационную поддержку предпринимательских проектов и информационное обслуживание выпускников-предпринимателей.

Реализация проекта по организации ИЦМП обеспечит создание условий для развития предпринимательства:

1. Предоставление инкубируемым предприятиям на безвозмездной основе в течение года – площадей под офисные помещения.
2. Организация обучения и стажировки для выпускников и студентов старших курсов.
3. Консультационная поддержка производственных проектов инкубируемых предприятий.
4. Информационное обслуживание выпускников-предпринимателей.

УДК 300-399

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ ВЫХОДА ИЗ АГРАРНОГО КРИЗИСА

А.В. ЯРОШЕВИЧ, БелГУ, г. Белгород

Науч. рук. д-р экон. наук, доц. В.Л. АНИЧИН

В настоящее время агропромышленный комплекс страны переживает экономический кризис. После присоединения России к ВТО кризис сельского хозяйства России лишь обострится, продовольственное снабжение населения попадет в зависимость от конъюнктуры мировых рынков, увеличится отток рабочей силы.

Анализ сценариев развития агропродовольственного комплекса России позволяет сделать вывод: перспективным является только инновационно-прорывной сценарий. В случае его воплощения в жизнь сельское хозяйство получит столь необходимый инновационный импульс к развитию, возрастет потребность крупных и средних производителей в высоких результатах селекционно-генетических исследований, в новых технологиях.

Чтобы такой сценарий стал реальностью, надо проделать большую работу: создать развитую производственную и социальную инфраструктуру села, вести активную и системную аграрную политику.

Финансовая и, главным образом, организационная поддержка государства, регулирование работы рыночных механизмов позволят вывести сельское хозяйство из кризиса уже в ближайшие годы, чтобы в будущем создать устойчиво развивающийся, конкурентоспособный АПК.

Инерционный же сценарий поставит под угрозу продовольственную безопасность страны, приведет к ухудшению положения в сельском хозяйстве и снизит уровень жизни сельского населения. В результате состояние всей экономики страны резко ухудшится, что может вызвать серьезные социальные потрясения.

Важным этапом по переходу АПК на инновационный путь развития является разработка и реализация Доктрины продовольственной безопасности. В этом программном документе установлены четкие критерии продовольственной безопасности, в том числе пороговые уровни обеспеченности основными видами продовольствия отечественного происхождения. Это позволит перейти на новый тип регулирования развития АПК, предусматривающий научно обоснованное ценообразование и квотирование производства.

Инновационный путь выхода из кризиса должен начинаться с реформирования системы управления агропромышленным комплексом. Инновации актуальны, прежде всего, в сфере перераспределения доходов между смежными хозяйствующими субъектами.

УДК 338.24

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (на примере высшего учебного заведения)

Д.В. ЯРУШЕВСКАЯ, (ф) ДВГТУ, г. Большой Камень

Корпоративная культура рассматривается как совокупность коллективных базовых представлений, обретаемых учебным заведением при решении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которых оказывается достаточной для того, чтобы считать их ценными и передавать новым членам университетского сообщества в качестве правильной системы восприятия

и разрешения проблем. Оценка корпоративной культуры основывается на степени ее соответствия миссии, стратегии и целям учебного заведения.

Корпоративная культура формирует определенный имидж образовательного учреждения; она создает систему социальной стабильности, которая помогает сплачивать коллектив, обеспечивая присущие ей стандарты поведения. Она постоянно меняется по мере изменения людей и событий в учебном заведении.

Эффективность корпоративной культуры определяется, во-первых, непосредственным влиянием на конкурентоспособность образовательного учреждения. Оно проявляется в формировании положительной репутации и привлекательного имиджа самого образовательного учреждения и позволяет сделать его выпускников востребованными на рынке. Во-вторых, корпоративная культура ориентирована на инновации, повышая трудовой потенциал работников; формирует интеллектуальную собственность образовательного учреждения, тем самым усиливает его конкурентоспособность за счет внедрения уникальных разработок, новых технологий и проектной деятельности.

Показателями повышения конкурентоспособности учебного заведения может служить увеличение числа абитуриентов, рост количества школьников, желающих поступить именно в данное учебное заведение. В свою очередь, привлечение большего числа абитуриентов означает дополнительное привлечение финансовых ресурсов. Таким образом, рост трудового потенциала и формирование имиджа учебного учреждения путем формирования и развития корпоративной культуры будет непосредственно воздействовать на эффективность управления учебным заведением.

УДК 336.25

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

У.Ф. ЮМАГУЗИН, (ф) ГОУ ВПО УГНТУ в г. Салавате, г. Салават

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Н.Н. ЛУНЁВА

С ростом нестабильности условий предпринимательской деятельности значение стратегического менеджмента возрастает. Действия организаций и их руководителей уже не могут сводиться к простому реагированию на происходящие перемены. Все шире признается необходимость сознательного управления изменениями на основе научно-обоснованной процедуры их предвидения, регулирования, приспособления к целям

организации, к изменяющимся внешним условиям. Точно так же и сама организация должна адекватно реагировать на изменения во внешней среде.

Процессы планирования и реализации стратегии компании рассмотрены достаточно подробно, но для достижения желаемых результатов необходимо осуществлять прогнозирование дальнейшей деятельности. Если удастся выявить определенную тенденцию изменения фактических значений показателей, то ее можно использовать для прогнозирования будущих значений данного показателя. Так, модель, построенную по ретроспективным данным, не всегда можно использовать в прогнозировании отдельных показателей. Например, план некоторой компании может коренным образом измениться, если эта компания несет убытки. Кроме того, существует множество внешних факторов (изменения цен на сырье, уровень инфляции), которые могут полностью изменить тенденцию, существовавшую ранее.

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Для успеха необходимы целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия; т.е. кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха.

УДК 332.1

УЧЕТ РИСКОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Э.Р. АЛТЫНБАЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

Сегодня предприятия агропромышленного комплекса России находятся в тяжелых финансовых условиях и во многом функционируют только благодаря государственным дотациям. Сложность и нестабильность рыночной среды, влияние на процесс принятия решений большого количества разнообразных факторов вызывают необходимость ставить задачу учета рисков при планировании и финансировании программ АПК, и в особенности, ее внедрения в жизнь.

Меры риска и эффективности работы агропредприятий зависят от правильной оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры

(спрос, предложение, уровень цен, сроки реализации, конкуренты, банковская политика и др.).

Необходимо помнить, что полностью исключить появление риска невозможно. Он существует по объективным причинам, присущим экономике, – стохастичности и неопределенности, отсутствию полной информации, невозможности осуществления точного прогноза по целому ряду параметров экономических объектов и анализируемых показателей. Остается одна основная задача – это управление риском, сведение его до приемлемых величин с учетом минимизации возможных потерь.

На основе анализа развития экономики страны и особенностей функционирования агропромышленного комплекса в сложных и непредвиденных ситуациях рыночной среды было установлено, что основным фактором, который влияет на принятие решений по финансированию, является экономический риск, количественная оценка которого может быть обозначена как величина событий (стоимость затрат от ее наступления), умноженная на меру возможности её наступления (возможность наступления).

С целью учета экономического риска при оценке эффективности финансирования деятельности агропромышленного предприятия рядом авторов предполагается следующая последовательность действий:

- определение характеристики экономического риска (причинно-следственные связи при возникновении признаков риска);
- идентификация риска и его оценка в процессе анализа, что позволяет на стадии обработки диверсифицировать риски по степени и влиянию на результаты деятельности предприятия и выработать набор адекватных мер по защите от них;
- на стадии управления риском необходимо выбрать направления и объем планов финансирования с учетом возможных рисков (предприятие может учитывать риск в своих затратах частично или полностью, передать риск сторонним агентам, устранить или законсервировать). Каждому приему дается оценка эффективности и возможности реализации;
- на стадии внедрения планов финансирования предприятия необходимо обеспечить высокие фактические результаты в соответствии с принятым решением.

Таким образом, структуризация управленческих действий при внедрении годовой программы финансирования предприятия и требования к ним допускают формирование и сохранение функций управления в системе производства, создание условий для её стабильной реализации

при относительной независимости решений, которые принимаются при разработке и внедрении годовой программы.

Разработку плана финансирования агропромышленного предприятия необходимо разделить на следующие три периода:

– первый охватывает деятельность, цель которой – сбор информации по развитию производства, его объемов, объемов расширения и реконструкции производств, капитальных и поточных ремонтов;

– второй касается решений по источникам финансирования годовой программы работ или, другими словами, решений, касающихся структуры капитала предприятия;

– третий касается разработки комплексного сведенного финансового плана на год.

Таким образом, разработка финансового плана на годовую программу работ – это достаточно сложный творческий процесс, который требует высокой квалификации исполнителей и представляет собой стратегию производства. При формировании такой стратегии проводится широкий поиск и оценивание альтернативных вариантов. При разработке и оценке альтернативных вариантов фактически учитываются все причины, которые приводят к минимизации риска с этой стороны; но при внедрении разработанной стратегии в практику необходимо учитывать риски, связанные с действием контролируемых и неконтролируемых факторов, которые могут привести к нежелательным результатам. Разработка финансового плана и его внедрение с учетом возможных рисков позволит предприятию минимизировать возможные убытки и таким образом повысить эффективность своей работы.

УДК 005.7:620.9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЭК

Д.Р. АЗИЗОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. С.А. МЕЩЕРЯКОВА

В процессе хозяйственной деятельности практически все российские предприятия сталкиваются с проблемой нехватки ресурсов для обеспечения нормальной работы. Несмотря на рыночные преобразования, отношение к использованию ресурсов в России до

настоящего времени остается расточительным. Это связано, прежде всего, с высоким уровнем обеспеченности российской экономики природными ресурсами, что приводит к значительному отклонению в пользу развития отраслей добывающей промышленности.

Новизна организационно экономического механизма ресурсосбережения заключается в разработке методических рекомендаций по управлению инновационными проектами в области ресурсосбережения в части: определения рациональности и полноты использования ресурсов, а также их оборачиваемости и вовлеченности в производственно-технологический процесс; мониторинга и стимулирования инновационной активности; интенсификации НИОКР и трансфера технологий в производство; определения и поддержания на должном уровне организационно-экономической эффективности использования ресурсосберегающих технологий в производственно-технологическом процессе.

Энерго- и ресурсосбережение являются одним из важнейших факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятий, отраслей и экономики в целом; это достигается посредством использования ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий. Внедрение энергосберегающих технологий не только приводит к снижению издержек и повышению конкурентоспособности продукции, но и способствует повышению устойчивости топливно-энергетического комплекса и улучшению экологической ситуации.

Ключевое значение во всем комплексе ресурсосбережения имеет энергосбережение – по оценкам специалистов, надежно обеспечить потребности страны в условиях инновационного сценария развития экономики возможно лишь при снижении удельной энергоемкости ВВП не менее, чем вдвое.

УДК 659.1.011.12

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Г.Р. АХМЕТГАЛЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Современная реклама включает в себя множество самых различных стратегий и технологий. В широком смысле современная реклама – это и традиционные рекламные площадки, и новейшие инструменты продвижения товаров и услуг.

Вместо простых вывесок и щитов применяют, например, трехпозиционные рекламные установки, видеостены, неоновую рекламу, брендмауэры, панели-кронштейны, штендеры, крышные установки, вывески и другие.

Минусы телевизионной рекламы, связанные с прерыванием трансляции, легко преодолеваются с помощью виртуальной рекламы. Она основана на цифровых технологиях, с помощью которых в сюжет программы ненавязчиво вводятся анимированные логотипы и товары.

В печатной продукции используются голографические эффекты, двумерные картинки и даже пробники с запахом продукта.

На более высоком технологическом уровне стоят электронные табло, которые могут быть в виде «бегущей строки» или крупногабаритного телевизионного экрана.

Также весьма интересны голографические и сенсорные экраны.

Все перечисленные рекламные технологии относятся к так называемой ATL-рекламе (традиционной).

Иной по методу и способу воздействия на потребителей является BTL-реклама. Она основывается на прямой коммуникации с потенциальным покупателем.

Примерами таких технологий являются выставки, ярмарки, торговые конференции и другие промоакции (BTL-акции). Простым языком – это мероприятия, направленные на популяризацию товара. Здесь используются листовки, лотереи, конкурсы, дегустации, зрелищные шоу.

BTL-реклама, несмотря на свою большую затратную часть, приносит компаниям весьма ощутимые доходы. Спрос на рекламируемые товары после таких акций увеличивается в 1,5–2 раза.

Именно симбиоз ATL и BTL методик в сочетании с прогрессивными технологиями является залогом успеха любой рекламной компании.

УДК 005.7:620.9

УПРАВЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИМИ ЭФФЕКТАМИ КОМПАНИИ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.Н. БАГРАМОВ, КГЭУ, г. Казань.

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. С.А. МЕЩЕРЯКОВА

В изменяющейся конкурентной среде компаниям приходится изыскивать все новые способы создания конкурентных преимуществ. Одним из таких способов является управление предприятием с точки зрения выявления и манипулирования синергетическими эффектами на основе активизации внутренних резервов организации. Внутреннее развитие синергетических эффектов связано с изменениями за счет уже существующих ресурсов, таких как технические навыки, производственные процессы, маркетинг, сбыт и т.д.

Основной трудностью оценки эффекта синергии является то, что простое объединение нескольких элементов для его возникновения необходимо, но не достаточно. Интеграция предполагает не только объединение в рамках единого производственного комплекса или технологической цепи материально-технических ресурсов и оборудования. Важную роль играет социальная составляющая, включающая организационную культуру, методы управления, социальный климат. При принятии решений, направленных на достижение положительного синергетического эффекта, стоит учитывать обе вышеперечисленные составляющие.

Большинство российских предприятий сильно уступают в конкурентной борьбе иностранным компаниям. На внутренних рынках наблюдается аналогичная ситуация. Классический менеджмент, ориентированный на «адаптации к внешней среде», и догоняющий тип развития не в состоянии способствовать нахождению решений возникшей проблемы. Управление синергетическими эффектами ориентирует на ускоренное развитие, прорыв через формирование в системах синергетических эффектов, на создание новых товаров, новых рынков, новой экономической среды.

УДК 658.14:339.187.62

ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА КРЕДИТОВАНИЯ

Р.Е. КАРАВАЙЦЕВ, МарГТУ, г. Йошкар-Ола
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.А. УЛЬМЕКАЛЬМ

Одной из главных причин, препятствующих развитию российской экономики, является значительная изношенность основных средств хозяйствующих субъектов. В ситуации нехватки капитала процесс обновления основных фондов может быть значительно ускорен активным внедрением механизма финансовой аренды (лизинга).

За 15 лет официальной истории лизинга в России сформировались объемные, качественные и структурные показатели, которые позволяют позиционировать финансовую аренду как инвестиционный инструмент, оказывающий значительное влияние на развитие экономики страны и социальной сферы.

По сравнению с другими способами приобретения оборудования лизинг имеет ряд существенных преимуществ:

- он дает возможность арендатору предприятия расширить производство без крупных единовременных затрат;
- нет необходимости привлечения заемных средств;
- лизинговое имущество выступает в качестве залога для лизингодателя;
- лизинговое имущество не числится на балансе лизингополучателя, что не увеличивает его активы и освобождает от уплаты налога на это имущество;
- лизинговые платежи относятся на издержки производства лизингополучателя и соответственно снижают налогооблагаемую прибыль;
- на условиях лизинга можно получить объект «под ключ», предоставив осуществление всех формальностей лизинговой компании, и благодаря этому сконцентрировать усилия на решении других вопросов.

Все это способствует активному перевооружению производства и стабильности в реализации финансовых планов арендатора.

В феврале 2009 года вступил в действие ФЗ «О внесении изменений и дополнений в ФЗ „О финансовой аренде (лизинге)“». Практика применения данного Закона и развивающееся гражданское и налоговое законодательство сделали эти изменения необходимыми и актуальными. Однако и новая версия Закона содержит отдельные нормы, которые сегодня уже не удовлетворяют современному уровню развития лизинга в России, и усложняют его применение в условиях российского законодательства.

УДК 005.7:620.9

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ В ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

Д.Ф. ЗИННУРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

На каждом предприятии эффективность организации трудовых процессов зависит, прежде всего, от рационального разделения и кооперации труда, в основе которых лежит разграничение деятельности людей в процессе совместного труда, позволяющее повысить производительность, содержательность и привлекательность их труда.

Функциональная структура сложилась как неизбежный результат усложнения процесса управления. Особенность функциональной структуры заключается в том, что хотя и сохраняется единоначалие, но по отдельным функциям управления формируются специальные подразделения, работники которых обладают знаниями и навыками работы в данной области управления.

Принцип менеджмента – это общие закономерности, в рамках которых реализуются связи (отношения) между различными структурами (элементами) управленческой системы, отражающиеся при постановке практических задач управления.

Основным принципом менеджмента является принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении. Проблема сочетания централизации и децентрализации в менеджменте – это проблема распределения полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии.

Под децентрализацией понимается передачи права принятия решений низовому оперативно-хозяйственному звену – производственным отделением, пользующимся хозяйственной самостоятельностью. Это предполагает высокую степень координации деятельности на всех уровнях управления фирмой, выступающей как единое целое.

Централизованная форма управления предусматривает осуществление руководства хозяйственной деятельностью входящих в фирму предприятий из одного центра, жесткую регламентацию и координацию их деятельности, полное отсутствие у них хозяйственной самостоятельности вплоть до того, что их ответственность за сбыт продукции прекращается после того, как они отгрузят свой товар сбытовому органу фирмы.

УДК 005.7:620.9

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ

К.О. БУРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. С.А. МЕЩЕРЯКОВА

В настоящее время существуют следующие противоречия, связанные с процессом проектирования организационной структуры: несоответствие системы управления и организационных структур большинства российских компаний современным условиям развития рынка, необходимость использования эффективных методов проектирования структур управления компанией, недостаточность внимания к этим методам в практике.

Считается, что организация существует во внешней среде, которая формирует ее стратегию, технологию, масштаб и уровень нововведений. Эти ситуационные факторы, в свою очередь, определяют необходимую структуру, то есть структуру, которую должна принять организация для обеспечения производственной деятельности.

Структура постоянно развивается. Когда речь идет об организационных структурах, имеются в виду распределение и координация процессов труда. Структура организации – это совокупность методов разделения процесса труда на конкретные рабочие задания и координации их выполнения.

Совершенствование организационной структуры управления сократит риск принятия важных решений, сроки подготовки и реализации управленческих воздействий, обеспечит контроль исполнения, повысит общее качество выполнения бизнес-процессов и, тем самым, увеличит конкурентоспособность этой компании и обеспечить её стабильное и эффективное развитие.

Проведение организационных изменений может служить серьезным механизмом поддержки и развития системы управления компании. В руках компетентной группы руководителей осуществление организационных изменений представляет собой мощное средство усовершенствования работы компании и повышения ее эффективности.

УДК 323(470)

ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

В.Д. МИТРОФАНОВ, ТИУиЭ, г. Таганрог
Науч. рук. канд. социол. наук, доц. И.А. ЯНКИНА

Актуальность исследования проблем выхода российских компаний на глобальный международный рынок в настоящее время обусловлена включённостью в этот процесс существенной части отечественных предприятий. В виду становления в России корпоративной системы управления и формирования оптимальных моделей конкурентоспособного присутствия отечественного бизнеса на международном рынке, необходимо обратиться к особенностям глобализационных процессов, предопределившим положение российского бизнеса на мировой арене. Проблемы российских компаний связаны с низким качеством товаров, технологической отсталостью и небольшой эффективностью производства. Большинство аналитиков считает, что процессы глобализации требуют от российского бизнеса сначала организации производства товаров, которые будут востребованы, прежде всего, на внутреннем рынке. Решение подобных проблем предполагает увеличение издержек. Однако нужно помнить о том, что глобализация позволяет отечественным компаниям увеличить объемы продаж, увеличить прибыль, снизить затраты на научные исследования и разработку новых продуктов для новых рынков. Поэтому важной задачей для отечественного бизнеса является привлечение инвестиционного иностранного капитала. Однако, на данный момент, чтобы снизить издержки российские компании стремятся привлекать дешевые трудовые ресурсы, прежде всего, для организации бизнеса в восточных регионах России. Аккумулировать большие финансовые средства позволяет такой приём, как укрупнение отечественных компаний, что реализуется через формирование российских сверхкорпораций, получающих возможность использовать эффект синергии. Оптимальным вариантом внешнеэкономической деятельности отечественных компаний в текущее время является стратегия ориентации на тесное экономическое партнерство с бизнесом Германии и Ирана. Особый инновационный потенциал несет в себе сотрудничество с японскими компаниями, например в рамках совместных предприятий. Российская бизнес-элита должна существенно укрепить свои позиции на международном рынке, используя агентов влияния.

УДК 005.7:620.9

УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ

Л.Ф. ШАЙХУТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. С.А. МЕЩЕРЯКОВА

Одной из наиболее значимых проблем, с которыми в настоящее время столкнулась экономика Российской Федерации и ее регионов, является проблема ресурсосбережения, в том числе энергосбережения. Хотя проблемы энергосбережения давно находятся в поле зрения экономической науки, вопросы дальнейшего совершенствования управления энергосбережением требуют теоретического осмысления, методических разработок, на основе которых появятся возможности перехода к эффективному энергопотреблению.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения его выводов и рекомендаций для совершенствования методов и процедур управления энергосбережением на промышленных предприятиях.

Согласно Законам об энергосбережении Российской Федерации, энергосбережение – это «реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное использование энергетических ресурсов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии».

Энергосбережение – это важная задача по сохранению природных ресурсов.

Рациональное использование энергетических ресурсов на предприятии является важной составляющей снижения производственных издержек, и, следовательно, получения дополнительной прибыли, завоевания большей доли рынка и решения социальных проблем.

Возможности реализации политики энергосбережения во многом зависят от экономической конъюнктуры страны, региона, района. Важно подчеркнуть, что даже крупные предприятия испытывают трудности с выработкой энергосберегающей политики, определением целей и направлений экономии энергетических ресурсов. Решая проблемы энергосбережения на промышленном предприятии, следует учитывать его социально-экономическое положение и влияние на другие предприятия региона. При этом, выбирая какую-либо цель управления, необходимо иметь в виду, что она должна способствовать главной цели предприятия – получению высокой прибыли.

УДК 005.7:620.9

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Д.В. ШАЛЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Множество целей и задач, стоящих перед энергетическими компаниями, приводит к тому, что для управления ими требуются специальные методы и приемы, которые обеспечивают эффективную совместную деятельность работников всех структурных подразделений. Это невозможно без целесообразного построения системы разделения функций управления.

Повышение эффективности управленческой деятельности в значительной степени зависит от правильного построения функций управления. Исследовать функции управления в конкретном подразделении – значит определить, как связаны между собой сотрудники в процессе управления, как связаны управленческие решения, почему именно эти, а не другие решения готовятся в конкретном подразделении. Знать это необходимо для того, чтобы обеспечить эффективное управление функциональных обязанностей всего аппарата управления. Это стало особенно важно при осуществлении реформирования электроэнергетики.

Взаимосвязь функций определяет функциональное содержание управления. Четкое определение функций позволяет вскрыть сущность работы по управлению в отдельных подразделениях и компании в целом.

Для формирования основных функций менеджмента компаний энергетического комплекса должна разрабатываться технологическая цепочка операций, последовательно реализуемых менеджерами при организации работ в любом контуре управления.

Далее формируется список функций менеджмента: инновации, производственный менеджмент, инжиниринг, маркетинг, эккаунтинг, финансовый менеджмент, управление персоналом, логистика, контроллинг и public relations. На основании данных функций строится матрица-генератор функций. Построение таблицы позволяет по каждой функции найти исполняющее ее подразделение или сотрудника; увидеть «пробелы» как в исполнении функций, так и в загруженности сотрудников, а также рационально перераспределить все задачи между исполнителями.

УДК 658

«БЕЛЫЕ ПЯТНА» МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Г.А. ХАСАНОВА, КГЭУ, г. Казань

Признание в качестве приоритетной той или иной научной парадигмы обуславливает доминирование конкретно определенной методологии исследования, формирования теоретических моделей бытия и описания экономических явлений, что задает направление и характер хозяйствования. С одной стороны, это позволяет проникать в глубину социально-экономических явлений. С другой, определяет появление противоречий между теорией, эмпирией и практикой деятельности. Как следствие, доминирующая парадигма становится не способной давать системное, адекватное эпохе представление о причинно-следственных связях, источниках, факторах и условиях хозяйствования, предлагать к реализации обоснованные программы развития.

В экономической литературе рассматривают методологию классической, неоклассической и институциональной школы экономической науки.

Методология классической школы, предлагая инструментарий разрешения противоречия между «производительными силами и одноименными отношениями», задает альтернативы выбора в рамках парадигмы «индустриальной экономики». Однако императивный характер зарождения экономики постиндустриального типа требует развития как социально-экономических, так и производственно-, организационно-экономических (институциональных) отношений.

Методология неоклассической парадигмы, во-первых, абсолютизирует место рынка в формировании экономических отношений; во-вторых, определяет приоритетность краткосрочного периода в обеспечении равновесия параметров функционирования рынка; в-третьих, реализует принцип методологического индивидуализма и, в-четвертых, предлагает модели, которые не всегда учитывают возможные отклонения от научных абстракций.

Методология институционализма развивает концепцию методологического холизма и обосновывает значение междисциплинарного подхода в определении предмета экономической теории.

Итак, каждая из используемых методологий, реализует исследовательский потенциал в четко определенных рамках интересующей

ее предметной области и реализуется либо в изложении готовой теории, либо в разработке самой теории, не объединяя две стороны «медали» в одно целое, что порождает наличие в них своего рода «белых пятен».

УДК: 658.155.2

ОСОБЕННОСТИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

А.З. ФАТТАХОВА, КГФЭИ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, ст. преп. Д.Ш. УСАНОВА

Одной из главных проблем дивидендной политики предприятия в условиях финансового кризиса является принятие решения о том, какую часть прибыли компании направить на выплату дивидендов акционерам в качестве дивидендов, а какую реинвестировать в компанию.

С точки зрения финансового менеджмента, приоритетным является использование чистой прибыли для развития конкурентных преимуществ предприятия. Однако реализации данных мер могут противостоять интересы состава акционеров.

Так, вопросы, относящиеся к дивидендной политике, в большей мере определяются составом акционеров предприятия. Крупные акционеры заинтересованы в осуществлении контроля над компанией, и дивидендные доходы для них не играют большой роли. Интересы же миноритарных акционеров заключаются в получении высоких дивидендов. В случае, когда предприятие контролирует небольшая группа физических лиц, занимающих в нем руководящие посты, то дивидендные выплаты будут сведены к минимуму в пользу реинвестирования прибыли.

К началу XXI века крупнейшие компании, заинтересованные в повышении своей рыночной стоимости и в привлечении инвестиций на рынке ценных бумаг, стали выплачивать дивиденды, сопоставимые с чистой прибылью. Часто стимулом для повышения уровня дивидендов было давление со стороны государства, являющегося крупным акционером таких компаний, как например РАО ЕЭС России и Газпром.

Сегодня взгляды изменились. Так, например, ОАО Газпром на выплату дивидендов направляет не более 10 % чистой прибыли, далее финансируются внутренние потребности компании в развитии. А оставшаяся чистая прибыль направляется поровну на выплату дивидендов и резервирование для использования на производственное и социальное развитие общества.

Таким образом, в условиях финансового кризиса многие российские компании предпочитают реинвестировать прибыль для сохранения своего положения на рынке по причине возрастающей ограниченности финансовых ресурсов.

УДК 336.6:334.758.4.011.56

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Д.И. СОТОВ, КГФЭИ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, ст. преп. Д.Ш. УСАНОВА

В условиях кризиса для холдинговых компаний особенно актуальна проблема поддержания хорошего финансового состояния дочерних предприятий. Поэтому организация мониторинга финансового состояния дочерних компаний становится одной из важнейших задач финансового менеджмента холдингов. Неожиданное ухудшение финансового состояния хотя бы одного дочернего предприятия холдинговой группы может повлечь за собой существенное ухудшение состояния холдинга в целом или даже его распад. Традиционные источники финансовой информации в виде ежеквартальных бухгалтерских отчетов в настоящий момент неактуальны. Информация, содержащаяся в квартальных бухгалтерских отчетах не всегда релевантна (так как экономическая ситуация меняется очень быстро). Поэтому возникает острая потребность в более частом (хотя бы раз в месяц) мониторинге финансового состояния дочерних предприятий. Безусловно, решение данной проблемы без применения автоматизированных систем управления невозможно. Автоматизированные системы управления обеспечивают комплексность подачи материалов, высокую скорость реализации запроса. В таких автоматизированных системах управления можно задать (запрограммировать) комплекс показателей, по которым будет оцениваться финансовое состояние всех дочерних предприятий холдинга. Однако, расчет показателей платежеспособности предприятия, таких, как, например, коэффициенты ликвидности или оборачиваемости, не всегда позволяет корректно оценить его нынешнее финансовое состояние и, тем более, сравнить его с состоянием других дочерних предприятий холдинга. Для решения данной проблемы предлагается расчет индивидуальных

нормативных показателей платежеспособности, формирующих базу сравнения для каждого дочернего предприятия, представляющего конкретную отрасль.

УДК 005.7:620.9

УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИЕЙ

А.В. ВЕРЕМЧУК, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Виртуальная корпорация зародилась в воображении футуристов, превратилась в вероятность для теоретиков управления и теперь стала экономической необходимостью для общества.

Классические организации заменяют виртуальные корпорации и «фриланс» проекты. Виртуальные корпорации – это временный альянс независимых компаний или даже индивидуальных агентов для решения стратегической, но единичной задачи.

Киберпротезирование институциональных форм является характерной особенностью следующих видов виртуального взаимодействия – виртуальных сообществ, виртуальных корпораций, виртуальных развлечений, виртуальных преступлений и т.д.

Все взаимодействия осуществляются как виртуальные аналоги реальных социальных взаимодействий. Виртуальные корпорации симулируют процедуры заключения контракта и существование организации как субъекта хозяйственной деятельности.

Сетевые структуры более гибкие, чем иерархические. Сеть сама исторгает лишние элементы, постепенно формирует «виртуальные корпорации», органы, оптимальным образом приспособленные для решения тех или иных социальных задач.

Для некоторых менеджеров совместные предприятия и стратегические союзы – первые предвестники деловой организации завтрашнего дня. У компаний, входящих в виртуальные корпорации, общие издержки, навыки и доступ к мировым рынкам, причем каждый партнер занимается тем, что у него получается лучше всего.

Инновационный климат – это своеобразная «питательная среда».

УДК 366.42:005.32

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РИСКА

К.В. ВИШНЯКОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Предполагается различать принятые в психологии три значения термина риска: 1) риск как мера ожидаемого неблагоприятия при неуспехе в деятельности; 2) риск как действие, грозящее субъекту потерей; 3) риск как ситуация выбора между двумя альтернативами – менее привлекательной, но более надежной и более привлекательной, но менее надежной.

Смелость и склонность к риску как черта личности в различных экономических условиях проявляются по-разному. Одни и те же люди выбирают различный уровень риска в зависимости от обстоятельств и условий. Следует выделить:

1. Рисканность и осторожность. Способность, компетентность, опыт облегчают выбор наиболее оптимальных вариантов достижения цели, а смелость и мотивационные структуры обеспечивают их реализацию.

2. Возрастные особенности склонности к риску.

3. Самодетерминация и риск. Люди склонны к большему риску в произвольных действиях (когда сами выбирают действия и определяют ситуацию), чем в обязательных.

4. Рост уровня риска индивидуума в группе. В ходе совместной деятельности люди действуют смелее и рискованней, чем индивидуально.

5. Риск и авантюра как стиль жизни. В рискованных действиях человека привлекает также неожиданность и неопределенность результатов.

Склонность к риску определяется: ситуативными факторами, внутриличностными (импульсивность, смелость, осторожность, тревожность, эмоциональная устойчивость, устойчивые особенности мотивационно-потребностной сферы и т.п.); особенностями социальной ситуации развития личности; социально-профессиональной ролью; его социально-экономическим статусом; содержанием деятельности; накопленным жизненным и профессиональным опытом. Самооценка склонности к риску может свидетельствовать не только об актуальной готовности человека к рискованному поведению определенного типа, но и отображать желаемый идеал Я, компенсировать тем самым фрустрированные потребности, ограниченные ресурсы личности.

Особо следует выделить связь мотивации достижения успеха и склонности к риску. Установлено, что одни виды риска связаны с мотивацией достижения (экстремальный риск); другие виды риска, в частности нормативно-обыденный риск, оказываются не связанными с мотивацией достижения. Связь личностных свойств со склонностью к разным видам риска определяется эмоциональной устойчивостью и ценностной ориентацией.

УДК 005.6

ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ (TQM) В РОССИИ

Г.Р. ГАБДУРАЗАКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. физ.-мат. наук, доц. С.П. МИРОНОВ

Целью написания статьи является поиск путей эффективного внедрения TQM с помощью оценки возникающих проблем и рассмотрения возможностей их преодоления с учетом российской специфики. Управление качеством – требование нашего времени. Стратегия компании должна основываться на том, что качество является одновременно и эффективным средством удовлетворения потребностей, и средством снижения издержек. Потому тематику данной статьи считаю актуальной проблемой, напрямую связанной с вопросом отставания в экономике.

Первая трудность, которая мешает прижиться новой бизнес-философии, это эволюционный разрыв в 50 лет. Если западная школа качества прошла этапы отбраковки, контроля, управления процессами, триады качества Д. Джурана и концепцию TQM А. Фейгенбаума – и движущей силой этого развития был и остается потребитель, то в административно-командной системе Советского Союза первостепенным был такой показатель как объем производства, а не качество.

Вторая особенность – методологическая и теоретическая база в области качества советского периода сохраняет такой стереотип, что качество – это лишь соответствие стандарту, а это приводит к тому, что товары не находят спроса на рынке. Поэтому, в отношении удовлетворенности продукцией, нужно не навязывать товар, а давать то, что потребители ожидают и даже больше.

Третий фактор – специалисты в области качества. Отечественная школа имеет техническую направленность, необходим перенос акцента в пользу менеджмента. Следующий момент – использование современных методов

совершенствования. Часть подходов, основанных на принципах TQM – ИСО 9000, бенчмаркинг (изучение товаров и услуг лидеров), самостоятельная оценка контроля качества – уже используется и в России. На западе ориентация на потребителя, социальная ответственность бизнеса – неотъемлемые принципы, в российский же бизнес эти принципы вводятся искусственно, поэтому проблема их адаптации выходит на первый план.

Данные проблемы можно преодолеть путем адекватного восприятия действительности и грамотной политики всех участников рынка: потребители – должны защищать свои интересы, а компании – удовлетворять их требования; наука – формировать научную и методологическую базу для адаптации философии качества; образование – готовить грамотных специалистов для осуществления преобразований; государство – способствовать формированию культуры качества в политике, экономике и в социальной сфере.

УДК 336.71

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Л.Р. ГАЛИМОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Американская модель ипотеки – это так называемая двухуровневая схема ипотечного кредитования, при которой ипотечные кредиты, выданные на первичном ипотечном рынке, переуступаются специально созданным агентствам, которые секьюритизируют их путем выпуска ценных бумаг.

По сравнению с другими видами кредитов в США ипотечные инструменты отличаются: долгосрочностью (обычно 20–30 лет); относительно низким кредитным риском, связанным с наличием залога и, следовательно, с более высокой ответственностью заемщика; неопределенностью поступлений в связи с возможностью досрочного погашения.

Наиболее распространенные ипотечные инструменты позволяют заемщику досрочно погашать, полностью или частично, остаток основного долга в любой момент времени. Это обстоятельство позволяет рассматривать ипотечный кредит как кредит со встроенным опционом на досрочное погашение со стороны заемщика (call option). Наличие такого опциона выгодно для заемщика, поскольку позволяет ему регулировать объем своих долговых обязательств в зависимости от соображений экономического или частного порядка. Для кредитора, напротив,

досрочное погашение связано с проблемой рефинансирования незапланированных поступлений.

Американская модель ипотеки является эффективной и стабильной системой кредитования из-за разграничения полномочий и сфер ведения между центром и штатами. Первичный рынок ипотечного кредитования регулируется на региональном уровне – правительствами штатов, а вторичный рынок – федеральным центром. Это позволяет поддерживать социальную роль ипотеки, которая заключается как в обеспечении, так и в защите прав граждан в выборе способа приобретения жилья, – это легче делать с учетом особенностей и традиций, присущих отдельной территории. В то же время, осуществление контроля и стандартизации отношений на рынке ипотечных ценных бумаг на национальном уровне, позволяет избегать хаотичность и беспорядок в обеспечении ресурсами рынка кредитов, а значит, содействует реализации социальной роли ипотеки.

УДК 005.7:620.9

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Д.А. ИБРАГИМОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Современная, сложная и динамичная рыночная среда требует от предприятий постоянного совершенствования своих систем управления и информационных систем их поддержки. Одним из основных направлений создания эффективной системы управления предприятием является применение процессного подхода к организации и управлению деятельностью.

Процессный подход заключается в выделении в организации сети процессов и управлении этими процессами для достижения максимальной эффективности деятельности организации. Он рассматривает управленческую деятельность как непрерывное выполнение комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления.

Процессом называют совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которая преобразует входы в выходы.

Важным признаком процесса является то, что он ориентирован на конкретного потребителя. Продукция, полученная на выходе, предназначена для конкретных потребителей, которые и определяют ее ценность для себя. Может оказаться, что продукция просто никому не нужна, тогда и процесс становится бесполезным. Вот почему потребитель – всегда самое важное звено процесса, и его требования должны быть учтены как на входе в процесс, так и при выполнении всех работ.

Другим важным положением является то, что процесс представляет собой совокупность работ, каждая из которых в свою очередь является процессом (функцией). Оптимизация отдельных работ – функций без увязки со всем процессом не может принести сколько-нибудь заметных результатов. Рассмотрение процессов как совокупности функций часто позволяет выявить тот факт, что некоторые из функций просто не нужны для получения конечного результата.

Процессный подход является гораздо более эффективным с точки зрения борьбы за конкурентоспособность в условиях динамичного рынка.

УДК 657.422.14

ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Е.А. КУЗЬМИЧЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

В российской банковской практике не существует единого метода оценки кредитоспособности юридических лиц. Данная проблема в системе банковского кредитования является наиболее актуальной, поскольку российские методы оценки не позволяют делать долгосрочные прогнозы о финансовой деятельности клиента.

Наиболее популярной является рейтинговая оценка, когда заемщики разделены на классы по степени их кредитоспособности, финансовой устойчивости к риску, который берет на себя банк при выдаче кредита. Применение названного метода позволяет охарактеризовать финансовое состояние предприятия с помощью рейтинга, выраженного в баллах, а также определить границы интервала колебания этого показателя, при которых заключение договора целесообразно. Метод, применяемый в Сбербанке РФ, аналогичен рейтинговой оценке. Он заключается в определении ряда коэффициентов, рассчитываемых на основе финансовой отчетности, после

чего заемщику присваивается категория. Далее, на основании определенных категорий показателей, в соответствии с их весами, рассчитывается сумма баллов заемщика, по которой определяется рейтинг или класс заемщика.

В России все большее распространение получает скоринг-кредитование. Скоринг – это зарубежная модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов банк определяет вероятность возврата клиентом кредита в срок. В упрощенном виде эта модель представляет собой взвешенную сумму определенных характеристик. В результате получается интегральный показатель (score). Чем он выше, тем выше надежность клиента банка.

В настоящее время российские коммерческие банки все чаще обращаются к зарубежной практике, поскольку она ориентирована на прогнозирование финансового состояния заемщика в предстоящем периоде. Одновременно создается информационная клиентская база (кредитные бюро), содержащая сведения о кредитной истории заемщика, его деловой репутации, состоянии счетов и т.д. Все это способствует постепенному совершенствованию российской системы банковского кредитования.

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Н.О. МАРТЫНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Применительно к специфическому виду деятельности энергетических компаний затруднительно однозначно дать определение столь сложного и многогранного понятия, как маркетинг. По мнению ученых Л.Д. Гильтмана и Б.Е. Ратникова, существует четыре трактовки этого понятия, наиболее подходящих для электроэнергетики.

- определение и формирование потребностей пользователей энергетической продукции и услуг, а также ориентирование на эти потребности производственной и сбытовой деятельности энергетических компании;

- комплексное воздействие на энергетический рынок, обеспечивающее соответствие спроса на энергетическую продукцию и услуги в сфере производственных и финансовых возможностей энергокомпании;

- деятельность энергокомпании на энергетическом рынке, направленная на достижение ее коммерческих целей посредством

удовлетворения потребностей пользователей энергетической продукции и услуг, а также интересов общества в сфере энергоснабжения;

- система методов управления спросом на энергетическую продукцию и услуги, обеспечивающая согласование экономических и социальных интересов энергокомпании, потребителей и общества в целом.

Маркетинг в электроэнергетике непосредственно направлен на решение следующих задач в энергокомпании: повышение ее конкурентоспособности на рынке, поддержание устойчивого финансового положения, быстрая адаптация к изменениям во внешней среде и минимизация риска при обосновании инвестиционных решений.

Энергетический маркетинг включает такие специфические виды деятельности, как:

- анализ, прогнозирование и управление спросом на энергию;
- исследование субъектов энергетического рынка (потребителей, конкурентов, поставщиков энергии, посредников и др.);
- разработка новых видов энергетических услуг;
- формирование стратегии ценообразования на электро- и теплоэнергию и услуги по энергоснабжению;
- стимулирование сбыта энергетической продукции и услуг;
- связь с общественностью.

Энергетические компании – это не только коммерческие организации, они осуществляют и важнейшую общественную миссию, являясь базовым элементом инфраструктуры и системы жизнеобеспечения региона. В этой связи маркетинг в электроэнергетике служит инструментом обеспечения общественных интересов: он становится социально ответственным или социально этичным. Концепция социально этичного маркетинга предполагает сбалансированность при достижении целей собственников и менеджмента энергокомпании трех факторов:

- прибыли энергокомпании;
- нужд потребителей;
- интересов общества в области рационального энергопотребления, охраны природной среды и решения актуальных социальных проблем.

Энергокомпании выпускают продукцию весьма ограниченного товарного ассортимента (электрическая и тепловая энергия) со стабильными параметрами и могут обслуживать как закрытые для конкуренции, так и свободные энергетические рынки. Однако, даже будучи монополистами, они испытывают конкурентное давление со стороны энергогенерирующих установок промышленных предприятий и альтернативных энергоносителей (газ, мазут, уголь).

Эффективность энергетического производства жестко определяется режимом энергопотребления. Поэтому энергокомпании заинтересованы в изменении спроса в отдельные периоды времени (снижении в часы максимальных нагрузок и повышении в часы ночного спада нагрузки). Для них может быть также выгодно общее сокращение энергопотребления, чтобы обслужить новых потребителей с меньшими затратами.

Стимулирование спроса осуществляется с помощью специальных тарифов, эксклюзивных контрактов, а также посредством продвижения на соответствующий сегмент рынка электроемкого оборудования и приборов (например, предоставлением потребителям определенных ценовых скидок).

Сокращение спроса («демаркетинг»), напротив, требует продвижения энергосберегающих технологий и услуг. Здесь также возможны такие методы стимулирования, как реклама и пропаганда.

Поэтому особое внимание энергокомпаниям в условиях рыночной экономики необходимо будет обратить на экологический аспект, энергосберегающие услуги для потребителей, участие в социальных программах, поддержку экономического развития региона.

На конкурентных рынках заниматься активным маркетингом, на наш взгляд, будут сетевые компании, осуществляющие торговлю энергией; а также независимые энергосбытовые компании, конкурирующие в сфере права продажи энергии на потребительских рынках, но не владеющие сетями.

УДК 658

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Н.О. МАРТЫНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Внешняя среда для энергокомпании – это инвесторы, потребители энергии, поставщики топлива и материально-технических ресурсов, посредники, конкуренты, финансовые организации, государственные учреждения и местные органы власти, регулирующие органы, население и различные общественные организации; также законодательная база, политические, социальные, культурные и многие другие факторы.

Внешнюю среду характеризуют такие показатели, как:

– сложность – число факторов, на которые энергокомпании следует реагировать;

- подвижность – темп изменений, скорость, с которой происходят изменения в окружении энергокомпании;

- неопределенность (непредсказуемость будущего) – количество и надежность информации о конкретных внешних факторах (чем выше неопределенность, тем с большим числом проблем приходится сталкиваться менеджерам энергокомпании);

- привычность событий – новизна возникающих изменений;

- интенсивность и динамика интересов субъектов энергетического рынка.

Изменения выше перечисленных показателей внешней среды во времени в российской экономике нестабильны, что требует быстрой реакции менеджмента энергокомпании на их изменения.

Анализ внешней среды позволяет выявить факторы, содействующие коммерческому успеху энергокомпании или, наоборот, ему препятствующие. Для энергокомпании анализ внешней среды становится фактором, определяющим ее выживание в рыночных условиях. Выделяют три уровня анализа внешней среды: энергокомпания, внешняя микросреда, макросреда.

К факторам внешней среды относятся:

- существенное уменьшение влияния государства на отрасль и, как следствие этого – рост неопределенности развития энергокомпании;

- формирование конкурентной среды, что увеличивает риск вложения капитала;

- ужесточение требований к качеству окружающей среды;

- изменение цен на энергоносители (газ, мазут, уголь);

- усиливающаяся зависимость финансового состояния энергокомпании от платежеспособности потребителя;

- изменение сфер влияния и появление новых бизнес-элит, заинтересованных в энергетическом бизнесе.

К факторам внешней макросреды можно отнести политико-правовые и технологические факторы, социальные и экономические факторы.

Очень важным в менеджменте любой крупной компании, особенно энергетической является своевременное определение стратегических задач, которое может существенным образом повлиять на способность энергокомпании в достижении своих целей.

Во многих крупных западных компаниях один – два раза в год разрабатывают «ситуационный анализ», который позволяет оценивать взаимоотношения с внешней средой. При выполнении такого ситуационного анализа применительно к энергетическому бизнесу даются ответы на следующие вопросы: на каких рынках действует

энергокомпания; к каким отраслям промышленности принадлежат потребители; кто является основным конкурентом и поставщиком; насколько цены на продукцию и услуги конкурентоспособны и др.?

В своей работе «Эффективная энергокомпания» Л.Д. Гильтман и Б.Е. Ратников предлагают осуществлять анализ внешней и внутренней среды методом ССВО (из первых букв: сила, слабость, возможности, опасности, в английской аббревиатуре – SWOT). Этот метод позволяет установить связи между сильными и слабыми позициями энергокомпании, возможностями и угрозами.

Изменения во внешней среде происходят быстро, что в свою очередь увеличивает сложность возникающих перед системой управления энергокомпанией проблем. Чем сложнее проблемы, тем больше времени требуется на их решение. В сочетании с динамизмом внешней среды и инерционностью электроэнергетической отрасли возникают ситуации, когда уже на этапе внедрения решений проблемы меняются. В итоге запаздывание в решении возникающих проблем идет по нарастающей. Следовательно, все большую значимость в менеджменте приобретает фактор опережения, а это вызывает необходимость решения следующих задач:

- существенное усиление прогностических функций, которые становятся органичным элементом системы управления энергокомпанией;
- умение системы управления адаптироваться к изменениям внешней среды;
- внедрение современных компьютерных информационных систем, без которых становятся невозможными оперативная обработка информации о внешней среде и принятие современных грамотных решений.

УДК 332.85 (470.43)

СОСТОЯНИЕ ЖИЛИЩНОГО РЫНКА ГОРОДА САМАРА

Н.В. ПЛЕХАНОВА, СГАСУ, г. Самара

Науч. рук. канд. экон. наук, проф. В.П. ДАВИДЕНКО

Осеннее оживление на рынке жилья продолжает набирать обороты. Рынок вошел в новую фазу, имеющую ряд характерных особенностей. Сегодня многие покупатели, занимавшие ранее выжидательную позицию, совершают покупки. Летом цены на жилье практически достигли дна, а со второй половины сентября постепенно набирают «вес». Наблюдается «размораживание» ипотеки, и на фоне снижения ипотечных ставок

покупатели чувствуют себя смелее. Риэлторы отмечают рост количества так называемых обменных сделок, при которых одна квартира приобретается взамен на другую с небольшой доплатой. Активность такого рода операций зачастую усиливается на фоне дефицита наличной платежеспособности населения, что является одним из опознавательных знаков нынешней экономической ситуации.

На сегодняшний день самарский рынок жилья состоит преимущественно из квартир улучшенной планировки, объектов в домах 90-й серии и «хрущевок». В сумме эти квартиры составляют 81 % рынка. Рынок жилья в Самаре весьма разноплановый. Основную долю от всего объема предложения составляют однокомнатные квартиры (около 42 %), 30 % – двухкомнатные, чуть менее 18 % – трехкомнатные и 5 % – 4-х и пятикомнатные. К продаже также выставляются комнаты, объем их предложения – 5 %.

Хорошие квартиры уходят быстро, предложение их достаточно ограничено. По сравнению с началом года сократился срок экспозиции – с 3-х до 1–1,5 месяцев. Продавцы обновляют предложения качественных объектов в сторону повышения цен. Рынок жилья из количественного превращается в качественный.

УДК 06.046.1

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В БУДУЩЕМ

Г.А. САБИТОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Руководители компаний, которые способны принять новые организационные формы, называемые виртуальными организациями или распределенными предприятиями, в ближайшие десять–двадцать лет смогут добиться успеха.

Сейчас иерархическая структура больше не способна предлагать условия, необходимые компаниям для успешного ведения бизнеса. Таким образом, учитывая эти новые веяния, централизованная, контролирующая модель оказывается весьма неэффективной.

Преимущества виртуальной модели – это распределенная модель, которая позволит компаниям увеличить производительность. Компания сможет приглашать на работу специалистов более высокого класса.

С изменением партнерских отношений в бизнесе подобные виртуальные группы будут становиться все более динамичными. Как руководитель организации, директор по технологическим вопросам должен постепенно отходить от контролирующей роли и все же в большей степени использовать методы влияния. Совещания не исчезнут, но примут новые формы взаимодействия и совместной работы.

Высшее руководство компании может по-прежнему работать в традиционной иерархической манере, но в ней уже формируются естественные динамические группы по мере того, как менеджеры среднего звена воспринимают динамику новой экономики.

В перспективе новая виртуальная организация будет состоять из серии взаимосвязанных звездообразных структур, объединяющих руководителей, отделы, внутренние подразделения, сообщества внешних потребителей и партнеров по бизнесу.

Преуспеть при такой модели сможет только тот руководитель, который примет на вооружение один главный принцип: людей не нужно контролировать. Влияние, а не контроль станет важным фактором успеха любого лидера компании.

Единственное, чего стоит опасаться в связи с распределенной работой или виртуальной организацией, – это того, что конкуренты, несомненно, выберут именно такой путь развития бизнеса.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Л.А. ХАСАНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Общество охватывает «сервисная» конкуренция, конкуренция в сфере обслуживания, что вызывает необходимость новой организационной логики предпринимательства по сравнению с индустриальным обществом.

Маркетинг расширяет свои функции, т.е. наряду с функциями исследования, стимулирования сбыта и распределения услуги, появляется функция взаимоотношения с покупателем.

Функцией маркетинга на другом, высшем уровне, охватывающей все отделы организации или фирмы, является управление взаимоотношениями (моментами истины).

Момент истины – это момент взаимоотношения между покупателями и различными ресурсами фирмы.

Маркетингу взаимоотношений отведены определенные роли в стимулировании сбыта, генерировании спроса и прибыли на разных стадиях жизненного цикла взаимоотношений с покупателем.

На первоначальной стадии задача маркетинга – создание интереса к фирме и ее услугам. На стадии процесса покупки – превратить общую заинтересованность клиента в реальную продажу. На стадии потребления – продолжение взаимоотношений с данным потребителем.

Важна ориентация работников на отличное обслуживание и поведение. Этим работников Гуммесон назвал «маркетологами по совместительству», задачей которых является управление взаимоотношениями и моментами истины.

В сфере внимания маркетинга взаимоотношений должен попасть каждый фактор производства услуги, каждый используемый производственный ресурс, каждая стадия производства и поставки услуги.

Причины следования маркетинговой стратегии взаимоотношений: изменение в технологии, увеличивающаяся требовательность покупателей и конкуренция, которая заставляет фирму дифференцировать свое предложение за счет превосходства в управлении взаимоотношениями.

Маркетинг взаимоотношений можно рассматривать как один из экстремумов непрерывного ряда маркетинговых стратегий.

УДК 519.86

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Р.Ш. ШАКУРОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

Вопросы регионов в экономической теории стали обсуждаться не так давно. Сегодня наибольшее распространение получили четыре подхода к региону: квазигосударство, квазикорпорация, рынок, социум (Гранберг, 2000).

В качестве региона у нас обычно выступает субъект Федерации и объединение нескольких таких субъектов. Но стоит отметить, что изучение проблем и особенностей функционирования этой социально-экономической системы, разработка механизма управления и регулирования ее развитием очень сложны. Это связано с тем, что данная

система любого иерархического уровня двойственна в своем положении: она одна из многих и в то же время единственная в своем роде.

Развитие региона – процесс интересный именно с точки зрения эволюционной теории. Во-первых, это класс открытых, сложных, динамических систем. Во-вторых, каждая такая система существует в строго определенном пространстве, лимитирована в ресурсах и маневренности в силу воздействия природы, власти, ситуации. Как целостность, регион формируется из социально-демографической, политической, финансово-экономической, природно-экологической, производственно-технологической подсистем. Они обладают различными периодами воспроизводства. Эволюционный подход позволяет рассматривать системы не как отдельные элементы, жестко соединенные между собой, а как организмы, составные части которых не только функционально дополняют друг друга и тем самым взаимно обуславливают уровень развития друг друга, но и эволюционно развивают друг друга, пребывая в процессе непрерывного взаимосовершенствования.

УДК 658

КОРПОРАТИВНОЕ КИНО В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. РОДЧЕНКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р филос. наук, проф. Г.Р. БАЛТАНОВА

Современная рыночная ситуация характеризуется такими процессами, которые выдвигают особые требования к менеджменту. Рынок стал более динамичным и плохо прогнозируемым. Рыночные условия требуют от организации для ее выживания реализации многих качеств: творчества, быстроты, изменений, качества продукции или услуг.

В современной компании административные функции уступают место мотивации, организации, координации. Эти функции менеджмента призвано решать, в том числе, и корпоративное кино. Кино играет важную роль в формировании и реконструкции корпоративной культуры, которая в свою очередь является отражением всего накопленного опыта организации.

Если организация не занимается процессом формирования корпоративной культуры, не придает ей должного значения, то она обречена на провал, так как выжить в современных рыночных условиях компания может только с сильной сплоченной командой всего персонала, то есть с эффективной корпоративной культурой.

В свою очередь, корпоративное кино играет важную роль в формировании и реконструкции корпоративной культуры, так как оно призвано решать массу задач руководства в управлении внешними и внутренними контактными группами.

УДК 614.1/2:362.7/8:616.1/9-053.5

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

А.Ф. ЯЦЕНКО, ТГЭУ, г. Владивосток

Науч. рук. д-р экон. наук, проф. В.Г. БЕЛКИН

В условиях преодоления последствий глобального финансово-экономического кризиса для высших учебных заведений актуализируются вопросы увеличения собственных финансовых ресурсов и повышения финансовой устойчивости. В Приморском крае согласно Указу Президента России Д.А. Медведева реализуется проект создания Дальневосточного Федерального Университета. В Тихоокеанском государственном экономическом университете реализуется комплекс мероприятий по разработке наиболее эффективной комплексной модели стратегического управления в рамках формирования потенциала будущего Дальневосточного Федерального Университета. Разработка блока стратегии оптимизации налогообложения высшего учебного учреждения предполагает три этапа: 1 этап – сбор информации о настоящем положении учреждения; 2 этап – анализ сложившихся обстоятельств (PEST-анализ и SWOT-анализ); 3 этап – разработка рекомендаций по совершенствованию методики оптимизации налогообложения. Проектирование вуза нового типа должно учитывать такой аспект как развитие частно-государственного партнерства, где более остро может встать вопрос о правовом регулировании софинансирования деятельности такого вида образовательных учреждений из бюджетов различного уровня и внебюджетных источников. В частности, для малых инновационных предприятий, создаваемых в вузе согласно Федеральному Закону № 217-ФЗ от 2 августа 2009 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», не предусматривается упрощенного налогообложения, отсутствуют налоговые льготы. Таким

образом, раскрытие потенциала Дальневосточного Федерального Университета заключается, с одной стороны, в регулировании его налогового поведения как хозяйствующего субъекта и, с другой стороны, в поиске путей гармонизации воздействия на него инструментов налоговой политики РФ.

УДК 338.24.01

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Л.А. ГИМАЛТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р экон. наук, доц. В.В. ШЛЫЧКОВ

Системный подход состоит в том, что любой более или менее сложный объект рассматривается в качестве относительно самостоятельной системы со своими особенностями функционирования и развития. Он позволяет любую компанию представить в виде открытой производственно-экономической системы, направленной на достижение своих целей, при помощи эффективного и результативного функционирования в условиях рынка. С позиций системного подхода вход в этой системе есть не что иное как используемые ресурсы в компании, а выход из этой системы – это есть результат производства. Проведенный анализ научной литературы по обозначенной тематике позволяет нам компанию с учетом системного подхода представить следующим образом:

1. Подсистема управления, ориентирующаяся на процесс управления и стратегии развития организационных систем и информатизационную составляющую.
2. Подсистема управления техническим и технологическим развитием, в основу которого ложится инновационная техника и технология, модернизация производства, необходимый уровень качества продукции.
3. Подсистема управления производством, подразумевающая подготовку производства, как основного, так и вспомогательного; соблюдение требований охраны труда и техники безопасности.
4. Подсистема управления персоналом.
5. Подсистема управления экономикой ориентированная на финансово-экономическую деятельность предприятия.
6. Подсистема управления маркетингом отвечающая за маркетинг продукции и внешнеэкономическую деятельность.
7. Подсистема управления инвестициями компании.

8. Подсистема управления экологией и природными ресурсами компании.

Следовательно, можно говорить о том, что с учетом системного подхода функционирование компании на рынке можно представить как деятельность системы с выделением ряда подсистем, причем каждая из них имеет свою цель – решение поставленных задач возникающих как под воздействием внутренних, так и внешних факторов.

СЕКЦИЯ 2. ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 651

ОРГАНИЗАЦИЯ И ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ТРЕНИНГОВОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Д.Р. ЗАЛЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Тренинг представляет собой семинар, рассчитанный на группу слушателей, целью которого является развитие практических навыков у персонала, ориентированных на конкретного работодателя.

Конечной задачей тренинга является вклад в рост прибыли компании, повышение эффективности ее работы. Тренинг принципиально отличается от обучения в рамках бизнес-образования, которое направлено на то, чтобы заложить общие представления об основных способах ведения бизнеса. В повседневной практике компаний нет необходимости знакомить сотрудников с основами, обзорами развития различных подходов, моделей и методов работы.

Документирование процедуры обучения сотрудников представляет собой последовательность издания ряда документов. Данная последовательность может быть регламентирована локальным актом организации, отражающим этапы организации системы обучения сотрудников на конкретном предприятии. Типичными документами, издаваемыми при проведении тренинга, являются: заявка на обучение, приказ о комиссии, план обучения, программа обучения, отзыв, оценочный лист, обзор результатов обучения, тест-опрос по результатам обучения. Все документы по обучению сотрудников имеют стандартный набор реквизитов и являются внутренними документами организации.

УДК 651

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Т.В. ВОРОНИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Необходимыми условиями улучшения качества медицинского обслуживания является автоматизация процессов обработки информации, переход к электронному документообороту и ведение электронных карт пациента, используемых в дальнейшем на всех этапах оказания медицинской помощи. Данные условия напрямую влияют на увеличение скорости принятия решений, на уменьшение затрат рабочего времени медицинского персонала, на формирование отчетной документации, на упрощение аналитической отчетности, на оптимизацию использования ресурсов клиники. По применению новейших информационных технологий в системе здравоохранения республика Татарстан занимает одно из лидирующих мест в Российской Федерации. В первую очередь это внедрение электронного документооборота в учреждения здравоохранения на базе системы «электронных карт пациента» ЭКП: информационной системы, предназначенной для ведения, хранения на электронных носителях; поиска и выдачи по информационным запросам (в том числе и по электронным каналам связи) персональных медицинских записей. Электронная персональная медицинская запись представляет собой любую запись, сделанную конкретным медицинским работником в отношении конкретного пациента, сохраненную на электронном носителе. Персональная медицинская запись (ПМЗ) может содержать описание проведенного осмотра или обследования, консультации, назначения выполненной операции или процедуры, обобщенного заключения о состоянии больного и т.д. Совокупность таких записей, выполненных традиционным способом в конкретном медицинском учреждении, составляет историю болезни или амбулаторную карту пациента. Система ведения ЭКП охватывает все категории медицинских записей медицинской организации (или их подавляющую). Для использования ЭКП необходимо обеспечить выполнение следующих условий: неизменности и достоверности на протяжении всего периода хранения; регламентации прав доступа и конфиденциальности; персонифицируемости.

УДК 331.105.6

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В АРХИТЕКТУРЕ «ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Э.Р. СУЛТАНОВА, КГЭУ, г.Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

«Электронное правительство» – это одна из систем, с помощью которой можно преодолеть барьеры в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Цель «Электронного правительства» – облегчение контакта гражданина и государства за счет перевода наиболее востребованных государственных услуг в режим online.

При построении архитектуры «Электронного правительства Республики Татарстан» разработчики исходили из представления о деятельности реального правительства и его структурных подразделений. Базовые составляющие архитектуры «Электронного правительства Республики Татарстан»: 1) внешний контур (официальный портал Правительства, порталы услуг «Государство-население» и «Государство-бизнес», Call-центр); 2) внутренний контур (межведомственный электронный документооборот, информационно-аналитическая система органов государственной власти, интегрированная система организационного управления). Проекты, входящие во внутренний контур, являются закрытыми системами, предназначенными для использования только внутри государственного аппарата, с разделенным доступом для различных категорий госструктур. Внутренний контур «Электронного правительства Республики Татарстан» – является эффективным инструментом принятия управленческих решений.

Межведомственная система электронного документооборота (МСЭД) – это информационная система, обеспечивающая хранение, пересылку и изменение электронных документов. МСЭД обеспечивает централизованное ведение делопроизводства во всех министерствах.

В рамках электронного документооборота был разработан «мобильный офис» на платформе «Microsoft», позволяющий просматривать входящие документы на ноутбуке.

По данным ЦИТ РТ число пользователей электронного документооборота увеличилось в 2 раза. Порядка 75 % сотрудников центральных аппаратов министерств РТ работает в МСЭД.

УДК 651

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОФЕССИИ ДОКУМЕНТОВЕД В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Э.Р. СУЛТАНОВА, Е.В. АНАНЬЕВА, Н.К. АХМЕТЗЯНОВА,
А.Л. ЗИННУРОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. асс. М.В. ДВОЕНОСОВА

Вопросы последующего трудоустройства выпускников по специальности всегда актуальны. В связи с тем, что подготовка специалистов осуществляется на базе технического ВУЗа, выпускающего специалистов для энергетической отрасли, поэтому приоритетным направлением является удовлетворение потребности энергокомпаний в качественно подготовленных кадрах; также 1/3 выпускников выполняет дипломное проектирование, а затем трудоустраиваются в кадровые службы организаций и предприятий.

Для получения сведений о востребованности профессии нами был проведен анализ 51 вакансии, предложенной кадровыми агентствами региона. Проведенный анализ востребованности профессии по данным работодателей позволил сделать выводы:

1. Наиболее востребованные специальности: офис-менеджер, секретарь, менеджер по персоналу, помощник руководителя, секретарь-референт, заведующий канцелярией.

2. Требования профессиональной подготовки выпускников, предъявляемые работодателями: образование (высшее или среднее специальное), опыт работы, знание ПК, знание иностранных языков, ведение делопроизводства, кадровое производство, личные качества.

3. По важности компетенций специалистов (мнение выпускников и работодателей совпадает): навыки работы с компьютером, навыки управления информацией, тщательная подготовка по основам профессиональных знаний, способность учиться и применять знания на практике.

4. Топ-5 отраслей трудоустройства выпускников КГЭУ: малый и средний бизнес, энергетика, образование, государственная власть, промышленность.

5. Проблемы реализации профессиональных интересов выпускников квалификации документовед: отсутствие опыта работы по специальности к моменту окончания ВУЗа; отсутствие четкой нормативно-правовой регламентации статуса специалиста (выпускник занимая должность документалиста, выполняет несоответствующие должностные обязанности).

УДК 651

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ МЕТАДААННЫЕ ДОКУМЕНТА

Д.А. КРЫЛОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. социол. наук, доц. Т.Н. ГАЙДУЧЕНКО

Метаданные (от греч. Meta и лат. Data), буквально переводится как «данные о данных».

Метаданные необходимы для описания значения и свойств информации с целью лучшего ее понимания, управления и использования. Данные можно классифицировать, управлять ими и находить только с помощью соответствующих метаданных. Метаданные – это структурированные, кодированные данные, которые описывают характеристики объектов – носителей информации, способствующие идентификации, обнаружению, оценке и управлению этими объектами.

Обычно под метаданными понимается любая информация, необходимая для анализа, проектирования, построения, внедрения и применения компьютерной системы. В информационных систем метаданные упрощают управление, создание запросов, полноценное использование и понимание данных. Многие современные проекты, как научные, так и практические, направлены на изучение метаданных. Генерирование, хранение и управление метаданными помогают в поддержке использования огромных объемов информации. Они содержат всю информацию, необходимую для извлечения, преобразования и загрузки данных из исходных систем, а также для последующего использования и интерпретации содержимого.

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 23081-1-2008 «Процессы управления документами» метаданные о документе должны: включать дату и время создания документа; идентифицировать и описывать агентов; документировать структуру документа; документировать форму документа; документировать отношения между данными или элементами формата; документировать отношения между документом и транзакцией или деятельностью; документировать требования к обеспечению доступа, воспроизведению, восстановлению или передаче документа; инициировать деятельность по управлению данными и форматом для защиты против устарения средств информационных технологий; документировать связи между документами или между отдельным документом и более широкой совакупностью документов, частью которой является этот документ и т.д.

УДК 342.25

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е.П. ТРОЦЮК, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. социол. наук, доц. Т.Н. ГАЙДУЧЕНКО

В условиях демократического государства, при осуществлении антикоррупционных мер особую важность приобретает обеспечение открытости государства для граждан и осуществления подлинного народовластия и общественного контроля над деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления.

Доступ к информации о деятельности органов власти может обеспечиваться размещением информации в сети Интернет, в СМИ, присутствием граждан, представителей организаций, общественных объединений на заседаниях коллегиальных органов, ознакомлением пользователей с информацией в помещениях, где органы власти осуществляют свою деятельность, через библиотечные и архивные фонды. Закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» № 8-ФЗ от 09.02.2009 устанавливает такое понятие как запрос – обращение пользователя информацией в устной или письменной форме, в том числе и в виде электронного документа, в государственный орган или орган МСУ либо к его должностному лицу о предоставлении информации о деятельности этого органа. В запросе указываются почтовый адрес, номер телефона или факса либо адрес электронной почты, ФИО гражданина (физического лица) либо наименование организации (юридического лица), запрашивающих информацию. В запросе, составленном в письменной форме, указывается наименование органа власти, в которые направляется запрос, либо фамилия и инициалы или должность соответствующего должностного лица. Запрос, составленный в письменной форме, подлежит регистрации в течение 3 дней со дня его поступления, запрос в устной форме – в день его поступления. Запрос подлежит рассмотрению в тридцатидневный срок со дня его регистрации. В случае, если предоставление информации невозможно в указанный срок, в течение семи дней со дня регистрации запроса пользователь информацией уведомляется об отсрочке ответа на запрос с указанием ее причины и срока предоставления запрашиваемой информации.

УДК 651

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА «ДЕЛО» НА ПРЕДПРИЯТИИ ЭНЕРГЕТИКИ

М.М. ЧИЖЕВСКАЯ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. асс. М.В. ДВОЕНОСОВА

Внедрение системы «Дело» дает возможность решать проблемы сохранности документов, обеспечить оперативный доступ к документам, сократить расходы на бумагу и оргтехнику, повысить продуктивность работы с документами в рамках всего предприятия. Стоимость сэкономленного рабочего времени в месяц на предприятии с численностью управленческого персонала 100 человек оценивается приблизительно в 300 000 руб.; стоимость сэкономленной бумаги – в 60 000 руб.

Несмотря на очевидную эффективность системы, были выявлены следующие недостатки. Регламенты работы с документами в системе «Дело» закрепляют положение о том, что при работе с исходящими документами возможны два способа их создания: бумажный и электронный. Таким образом, на предприятиях существует два локальных нормативно-методических документа, регламентирующих документирование и организацию работы с документами: для документов в традиционной форме и для электронных документов. Архивное хранение документов чаще всего ведется на бумажных носителях, что не обеспечивает интеграцию всех процедур по работе с документами. В системе «Дело» на предприятии осуществляется обработка документов, содержащих информацию открытого доступа. Ввод текстов конфиденциальных документов, а также их хранение в системе «Дело» не разрешается. Таким образом, конфиденциальное делопроизводство ведется в традиционной форме.

В целях совершенствования организации работы с документами на предприятии энергетики предлагается: 1) разработка нормативно-методической документации по делопроизводству, рассчитанной на полный переход к электронному документообороту; 2) перевод архивных документов в электронную форму; 3) доработка системы «Дело» с целью ведения в ней конфиденциального делопроизводства; 4) постоянное повышение квалификации сотрудников в связи с укоренным развитием информационных технологий.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ, АРХИВОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИИ

УДК 350800

СПЕЦИФИКА ЭКСПЕРТИЗЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Д.В. ПОМЕЛОВА, СамГУ, г. Самара

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Н.А. САННИКОВА

Целью экспертизы научно-практической ценности документов является изучение документов на основе их ценностных критериев для определения сроков хранения документов и отбора их на постоянное хранение. Метод изучения экспертизы ценности в организации во многом зависит от структуры предприятия. В данной работе рассматриваются государственные учреждения культуры с точки зрения экспертизы научно-практической ценности.

Во многих учреждениях документы, содержащие ценную информацию, составляют сравнительно небольшую часть. Отношение же их удельного веса к общему объему документации колеблется. В крупных центральных учреждениях с большим объемом документооборота возникает больше документов оперативного значения, поэтому процент документов постоянного хранения снижается.

При проведении экспертизы в учреждениях культуры, прежде всего, обращается внимание на выявление и отбор документации научного значения. Изучение документальных фондов позволяет выявить примерно две основные группы документов: имеющие научную ценность и имеющих справочное значение.

Задача отбора документов в музейные архивы требует всестороннего изучения отрасли деятельности учреждения культуры, масштаба деятельности, компетентности.

Методами анализа ценности документов являются источниковедческий, системно-функциональный, информационный, документоведческий.

При проведении экспертизы ценности нельзя забывать. Что утраченное восполнить трудно. Однако нельзя впадать и в другую крайность: оставлять на хранение документы второстепенного значения. Особенно в настоящее время, когда одна из существенных задач экспертизы – изыскание путей уменьшения количества документов, оставляемых на хранение. Так же нужно учитывать повсеместную

проблему недостатка архивных помещений для хранения бумажных носителей документов.

УДК 930.25

ДИНАМИКА КОМПЛЕКТОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИВОВ РТ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ НАРТ И ЦГА ИПД РТ (1991–2007 гг.)

Г.Н. ЕРШОВА, КГТУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. ист. наук, проф. О.Н. КОРШУНОВА

В начале 1990-х гг. в связи с изменением статуса Российского государства, его политической основы и экономических устоев были определены новые подходы в комплектовании Архивного фонда РФ. В период с 1991 по 2007 гг. в деятельности Национального архива РТ (НАРТ) и Центрального государственного архива историко-политической документации РТ (ЦГАИПДРТ) можно выделить этапы положительной и отрицательной динамики количества источников комплектования. Так, до 2000 г. число источников комплектования НАРТ увеличивалось, а после наблюдается их сокращение, т.к. процесс образования и реорганизации организаций в основном завершился. Дважды происходило сокращение количества источников комплектования ЦГАИПДРТ: с момента принятия ФЗ «О политических партиях» 2001 г. и после принятия в 2006 г. дополнений к нему. В 1993 г. в списке источников комплектования насчитывалось 87, а в 2007 г. – 51 общественное объединение с соответствующим снижением числа поступивших в фонд документов. В НАРТ увеличение числа источников привело к обратной тенденции, в то время как прием фотодокументов здесь снизился с 1300 до 80 ед. хр. (в связи с передачей в 2000 г. ЦГАИПДРТ 12 источников комплектования), а в ЦГАИПДРТ с 1996 г. он оставался незначительным (7–10 % от общего количества).

Прием документов личного происхождения в НАРТ возрос от 100 до 210 ед. хр., а в ЦГАИПДРТ – до 250 ед. хр. Общий прием в НАРТ возрос за счет приема управленческой документации от ликвидированных организаций, в ЦГАИПДРТ он снизился с 4000 ед. хр. в 1992 г. до 430 ед. хр., план приема такой документации сократился до 150 ед. хр. в год. Увеличение фактического приема зависело от доукомплектования документами упраздненных партийных организаций. Одна из причин

выявленной динамики в том, что профиль комплектования НАРТ шире, чем профиль комплектования ЦГАИПДРТ.

УДК 930.2(075.8)

А.П. СМИРНОВ – ОСНОВАТЕЛЬ СОВЕТСКОГО БУЛГАРОВЕДЕНИЯ

А.В. ОВЧИННИКОВ, КГТУ, г. Казань

Алексей Петрович Смирнов (1899–1974 гг.) – исследователь ключевых проблем древней и средневековой истории Восточной Европы. Изучение научного наследия А.П. Смирнова на современном этапе историографии позволяет приблизить адекватное разрешение многих конкретных спорных проблем истории, что, с учётом реалий многонационального Волго-Уральского региона, имеет непреходящее практическое значение. В результате работы над историографическими источниками, документами делового и личного происхождения автор пришёл к следующим основным выводам.

Основной сферой научных интересов учёного являлось болгароведение. В своих научных трудах он затронул практически все проблемы археологии и истории волжских болгар: происхождение народности, определение границ, социально-политическая история государства, экономическое развитие, время основания городов Волжской Булгарии. А.П. Смирнов поставил на научную основу изучение возникновения и истории болгарских городов. По его мнению, болгарские стационарные поселения возникали на основе посёлков добулгарского («позднегородецкого», «именьковского») населения края. Эта точка зрения сегодня поддерживается В.В. Седовым (Москва), Г.И. Матвеевой (Самара), Ю.А. Семькиным (Ульяновск) и др. Краеугольной в публикациях А.П. Смирнова являлась проблема происхождения волжских болгар. Он указал на огромную роль в этногенезе болгар местного финно-угорского населения. Собственно болгар А.П. Смирнов по происхождению считал сарматами, которые в середине I тыс. н.э. были тюркизированы, т.е. сменили иранский язык на тюркский. Болгары, попавшие на Среднюю Волгу, по мнению учёного, оказались доминирующим в культурном, языковом и политическом отношении: именно с этого момента начинается широкое распространение тюркских языков в Среднем Поволжье.

Алексей Петрович является основателем научной школы болгароведения. Изучение этого феномена только начинается. Предварительно можно заметить, что объединение в 1930-х гг. А.П. Смирнова, А.М. Ефимовой, О.С. Хованской и З.А. Акчуриной в «незримый колледж» объясняется не столько общностью их научных взглядов и единством методологии, сколько своеобразным «приспособлением» имевших «не пролетарское происхождение» исследователей к новому для них советскому политическому строю.

Дальнейшим этапом исследования является всесторонняя разработка проблемы «Научная школа А.П. Смирнова».

УДК 94(47).084.3:340.62

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК ЛЕЙТМОТИВ ПЕРЕХОДА К НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

Д.С. СВИДЕРСКАЯ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Изучению теории и практики новой экономической политики посвящено значительное количество работ отечественных исследователей, отмечавших, что переход к нэп был вызван политическими, экономическими и социальными причинами. Тем не менее, несмотря на определённую освещённость данной темы, человеческий фактор остаётся ещё мало изученным. Раскрыть глубину и смысл перехода к новой экономической политике невозможно без изучения судьбы отдельного человека, семьи, города, что позволяет метод истории повседневности.

Период 20-ых годов XX в. характерен резкими колебаниями в настроениях, как крестьян, так и пролетариата, одинаково бессильных перед условиями гражданской войны и политики «военного коммунизма». На основе изучения материалов Национального архива РТ и Центрального государственного архива историко-политической документации РТ автор отмечает случаи недовольства населения своим положением, возмущения бездействием правительства и отчаяния людей, что заставило руководство страны искать пути выхода из кризисной ситуации того времени.

На основе архивных источников можно выделить свойственные эпохе нэп факты из повседневной жизни людей: учащение случаев людоедства, как в деревне, так и в крупных городах; безработица, как следствие закрытия большинства предприятий, когда работники заводов и фабрик,

продолжавших функционировать, вынуждены были трудиться из последних сил на благо фронта; рост темпов продовольственной развёрстки, и без того, носившей характер конфискации, отбирающей у населения последний кусок дефицитного хлеба; повальный голод, охвативший страну в результате неурожая, вызванного жарким летом и лютыми зимами; недовольство людей политикой, выстраиваемой властью, вынуждающей их владеть своё существование в невыносимо трудных условиях.

История страны свидетельствует о том, что человеческий фактор сыграл в обстановке перехода к новой экономической политике основополагающую роль, поскольку именно он повлиял на выбор правительством решающей стратегии урегулирования положения в России.

УДК 316.334.3 (470.41)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖЕНСКОГО ТРУДА В ТАССР

А.Н. ЯКОВЛЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

В первые годы после революции женщины добились небывалых успехов в борьбе за гендерное равенство. Большевики, на правах новой власти, провозгласили всестороннее равноправие женщин. Теперь по закону они были уравнены с мужчинами во всех гражданских правах (избирательное право, возможность получать равное с мужчинами образование, равную оплату труда за одинаковый труд, забота о здоровье женщин детородного периода, легализация аборт и т.д.).

Анализ статистических документов, протоколов заседаний комитетов бирж труда, а также других государственных и общественных учреждений после революционного периода, произведенный автором свидетельствует о том, что к началу 20-х гг. происходит действительно небывалый рост женских кадров в политической, общественной и экономической сфере жизни республики – почти четверть от общего числа рабочих составляют женщины (16,6 %). Однако на самом деле права женщин-тружениц провозглашенные в декретах, циркулярах коммунистической партии не всегда и не везде соблюдались.

Развитие на начальном этапе новой экономической политики сопровождалось денационализацией ряда предприятий, закрытием некоторых фабрик, заводов и мастерских в связи с переходом на хозяйственный расчет.

В связи с этим, сокращение рабочих мест, увольнение трудящихся происходило в первую очередь за счет малоквалифицированных рабочих, которыми в большинстве своем были женщины.

Так, по данным Казанской биржи труда на 1 января 1922 г., из общего числа безработных около 40 % составляли женщины. Более всего безработице были подвержены женщины неквалифицированного труда (около 70 % всех безработных женщин). Женщины – работницы же, которых безработица не затронула, получали самую низкооплачиваемую работу, зачастую на вредном (химические заводы) производстве, а рабочий день женщины мог длиться до 18 часов. В Постановлении Татарского Обкома ВКП (б) от 3 сентября 1928 года «О женской безработице» по-прежнему отмечается низкая квалификация безработных женщин. На бирже труда к 1929 году, квалифицированных работниц было зарегистрировано 2031 человек, из них 376 татарок.

К 1929 году ситуация в республике начинает меняться. Когда страной был взят курс на индустриализацию, число безработных постепенно начинает сокращаться, но ситуация с женской безработицей остается практически неизменной. На 1 сентября 1929 года на учете Казанской биржи труда состояло 12756 человек, из них 7540 женщин, что составляет 59,1 % от общего количества.

Таким образом, положение женщин в советском обществе в послевоенное двадцатилетие трудно оценить однозначно. Несмотря на то, что в стране было принято законодательство по охране женского труда, считавшееся на тот момент одним из передовых в мире, оно систематически нарушалось местными властями.

УДК 930.25:(470.71)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ АРХИВОВ РТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.М. ЛОБАНОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Рассмотрение вопросов деятельности муниципальных архивов Республики Татарстан представляется весьма актуальным на данный момент времени, т.к. документы, хранящиеся в них, занимают особое место в составе Архивного фонда Республики Татарстан, непосредственно отражают жизнь ее народов во всех проявлениях. Работа муниципальных архивов тесно связана

с нуждами миллионов людей, обращающихся к ним, в основном, за справками социально-правового характера. Обеспечивая сохранность архивных документов, их комплектование и использование, муниципальные архивы содействуют органам местного самоуправления в решении возложенных на них задач, а также реализации конституционных прав граждан.

В 2007 году принят Закон «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Татарстан отдельными государственными полномочиями в области архивного дела». От реализации данного Закона во многом зависит социально-правовой статус муниципальных архивов, их материальное обеспечение.

В данный момент времени проблема материально-технической базы муниципальных архивов стоит очень остро и требует безотлагательного решения для сохранения документального богатства народов республики. Несмотря на то, что некоторые архивные отделы расположены в помещениях, отвечающих современным требованиям, в большинстве своём вопросы перегруженности и несоответствия установленным нормам архивохранилищ муниципальных образований остаются открытыми.

Одним из приоритетных направлений в деятельности Главного архивного управления остается информатизация архивного дела в республике. В архивных отделах муниципальных районов постепенно внедряется автоматизированная система государственного учета документов Архивного фонда Республики Татарстан. Для работы в едином информационном пространстве необходимо подключить муниципальные архивы к государственной сети телекоммуникации республики. Это сделает возможным объединение всех муниципальных и государственных архивов в единое информационное поле и позволит решить проблему обмена информацией в кратчайшие сроки.

Актуальным является вопрос использования архивных документов муниципальных архивов, являющихся ценной источниковедческой базой для изучения истории районов. В данный период ведётся работа по составлению справочника по фондам муниципальных архивов. В совокупности с имеющимися путеводителями и справочниками он дополнит сведениями о составе и содержании подавляющей части Архивного фонда республики.

Важной остаётся проблема социальной защищённости архивных работников, повышения их профессионального и образовательного уровня. В настоящее время около 67 % работников муниципальных архивов имеют высшее образование, хотя во многих случаях непрофильное, поэтому существует проблема обеспечения кадрами ряда архивных отделов

муниципальных районов в связи с увеличением объема выполняемых работ. Так выделение дополнительной штатной единицы для наиболее крупных архивных отделов необходимо с целью повышения качества и эффективности их деятельности, в целом становления их как полноценных информационных и культурных центров муниципальных образований.

УДК 7.032:94(37).07

ФОРМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ЭПОХУ АВГУСТА

Н.В. ТРИФОНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Исторически сложилось, что центрами интеллектуального общения римлян были *circuli* (кружки), своего рода клубы по интересам, подлинный расцвет которым принесла эпоха раннего принципата. Основа таких кружков была унаследована досужим времяпрепровождением. Издавна каждый сенаторский дом обрастал клиентами, сплетался политическими «дружбами» с другими домами, входил в переменчивую систему связей. Такие дома (Сципиона Эмилиана, потом Лутация Катула) и стали первыми дружескими кружками – питомниками поэзии. Нередко эти собрания соединялись с застольем, как это было заведено, например, в доме у Аттика. Отсюда другое название этих клубов – *convivia* (пир). Впрочем, уровень интеллектуальности подобного времяпрепровождения в каждом конкретном случае зависел от участников собрания, например, обеды у Аттика, образованного человека и его друга Цицерона, отличались от пира у Тримальхиона, столь красочно описанного Петронием.

Сам принцепс поощрял занятия поэзией и объявлял себя покровителем поэтов, может быть, следуя личным пристрастиям, а может быть исходя из политических причин.

Во главе этих литературных объединений находился кружок Мecenата, главными представителями которого были Вергилий и Гораций. Известны и другие литературные круги – окружение Азиния Поллиона, который основал первую публичную библиотеку в Риме и первый же из римлян стал читать перед публикой свои произведения, а также литературный кружок Мессалы, к корифеям которого принадлежали Тибулл и Овидий.

Таким образом, помимо традиционных форм общения, распространенных в римском обществе и представленных литературными

кружками, появляются и новые формы интеллектуального досуга, такие как, например, публичные чтения – рецитации. Не последнюю роль в распространении интеллектуальных знаний сыграла практика открытия публичных библиотек и создание особого жанра – писем-посланий, которые обращены не просто к современникам, но и к потомкам, а также изменение отношения к кружкам, ставшим из частных общественными, и оказывающих большое влияние на массы образованного населения.

УДК 94(47).084.8:681.3

ДОКУМЕНТЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА САЙТАХ АРХИВОВ РОССИИ

О.А. ЯРОШУК, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Проблема публикации документальной информации в сети Интернет актуальна на современном этапе. В преддверии 65-летней годовщины Великой Отечественной войны в большом количестве появляются документы по данной тематике.

Представляет интерес оценка форм и способов подачи информации о Великой Отечественной войне на сайтах архивов России.

В процессе работы были изучены материалы официальных сайтов государственных и федеральных архивов. На сайте Российского Государственного архива научно-технической документации представлены Интернет-выставки. Под данным понятием мы подразумеваем один из наиболее продвинутых видов электронных публикаций, важнейшим свойством которой является представление в экспозиционно-выставочном пространстве электронных копий предметов. Здесь же размещены тексты воспоминаний очевидцев. На сайтах федеральных архивов, таких как Центрального Государственного архива историко-политической документации Республики Татарстан, Национального архива Республики Татарстан, также можно ознакомиться с Интернет-выставками. Они подготовлены в связи с 63-летием и 64-летием Победы в Великой Отечественной войне, были приурочены к началу боевых действий, непосредственно ко Дню Победы, 65-летию со дня снятия блокады г. Ленинграда. В экспозициях – письма и фотография, освещающие героические страницы жизни войны и тыла. Созданы несколько тематических выставок, раскрывающие темы «Дети на войне», «Фронтная печать».

Наряду с сайтами архивов России были рассмотрены и другие сайты, посвященные Великой Отечественной Войне. В ходе сравнения мы пришли к следующим выводам. На тематических специализированных сайтах информация представлена более полно и широко, чем на сайтах архивов России, система гиперссылок делает работу по поиску документов более удобной для пользователей.

УДК 94(47).081

СОФЬЯ ПЕТРОВСКАЯ В ОЦЕНКАХ Б.Б. ГЛИНСКОГО И Н.Н. АШЕШОВА

А.Ф. ХУСАИНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Софья Перовская (1853–1881) – одна из ярких представителей революционного движения России 70-80-х годов XIX в. Её личность привлекала и продолжает привлекать внимание исследователей. Одной из первых биографий С.Л. Перовской стала работа «Софья Перовская (материалы для биографии и характеристики) Н.Н. Ашешова. Участие С.Л. Перовской в революционном движении он объяснял влиянием идей 1860-х гг., среди которых ведущее место занимала идея свободы личности. Она была близка и понятна С.Л. Перовской, ей с ранней юности пришлось бороться за свою независимость. Вступление революционерки в партию «Народной воли» автор объяснял не только пониманием необходимости борьбы против самодержавия, но и влиянием А.И. Желябова, участие в террористической деятельности партии – желанием отомстить за погибших или сосланных на каторгу товарищей. По его мнению, С.Л. Перовская всегда выступала против заговорщической тактики и навязывания народу какого-либо общественного устройства. Захват власти революционной партией она считала теоретически возможным, но неосуществимым в ближайшем будущем, революцию представляла себе в форме народного восстания.

Б.Б. Глинский кратко изложил биографию С.Л. Перовской. В её основе – книга С.М. Кравчинского «Подпольная Россия». Причины участия С.Л. Перовской в революционном движении Б.Б. Глинский видел в условиях её жизни и влиянии литературы 1860-х гг. Б.Б. Глинский показал участие С.Л. Перовской в деятельности кружка «чайковцев», в попытках освобождения И.Н. Мышкина и П.И. Войнаральского, в подготовке покушения на Александра II.

Таким образом, работы Н.Н. Ашешова и Б.Б. Глинского являются одними из первых попыток с народнических и либеральных позиций создать биографические исследования о С.Л. Перовской.

УДК 94(47).083

ВОСПОМИНАНИЯ А.В. ТЫРКОВОЙ-ВИЛЬЯМС О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ КАДЕТОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДУМАХ НАЧАЛА XX ВЕКА

Д.Н. ШАКИРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Важную роль в исследовании либеральных парламентских традиций в России начала XX века играет мемуарная литература. В рамках изучения деятельности партии кадетов в Государственных думах начала XX века представляют интерес воспоминания талантливой писательницы, организатора и члена ЦК партии кадетов с 1906 года А.В. Тырковой-Вильямс (1869–1962) «На путях к свободе» (Нью-Йорк, 1952). Написанные ярко и талантливо воспоминания рисуют нам историю партии, характеризуют её отдельных участников. Воспоминания были написаны в эмиграции, в конце жизни Ариадны Владимировны, когда из убежденного либерала она стала приверженцем монархии, а в основе её миропонимания были христианская вера и мораль. Автор пытается постичь причины неудач кадетского движения в России. Под этим углом зрения рассматриваются и сюжеты, связанные с деятельностью представителей партии кадетов в Государственных думах. Отличительной особенностью воспоминаний является их феминистический лейтмотив. Современники называли А.В. Тыркову-Вильямс «единственным мужчиной в кадетском ЦК».

В воспоминаниях нашли отражение следующие сюжеты:

- описание съезда кадетской партии, который состоялся накануне открытия I Государственной думы, на нём обсуждалась парламентская тактика кадетов;
- обсуждение законодательных инициатив кадетов (проекты законов о свободе совести, союзах);
- инцидент с отставным гвардейским офицером Бебутовым.

Представлены отдельные портретные зарисовки лидеров партии, в частности, П.Н. Милюкова, В.А. Маклакова.

УДК 94(47).075

ТАБЕЛЬ О РАНГАХ ПЕТРА I КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ЧИНОВНОЙ БЮРОКРАТИИ В РОССИИ

Г.М. САХАБУТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Одним из направлений и результатов преобразований Петра I стало оформление системы государственной службы, неотъемлемой частью которой являлась чиновная бюрократия. Чиновная бюрократия – лица, принадлежащие к высшей чиновничьей администрации, слой чиновников и администраторов. В современной России это явление присутствует. В связи с этим обращение к истории его появления актуализирует изучение данного вопроса.

Табель о рангах – законодательный акт, определявший с 1722 г. порядок прохождения службы российскими чиновниками. К данной теме обращался ряд исследователей (В.О. Ключевский, Т.Н. Грановский, Л.Е. Шепелева, А.В. Оболонский и др.). На основании их работ и текста Табели о рангах можно сделать следующие выводы. По замыслу Петра I, продвижение по служебной лестнице должно было зависеть от личных заслуг служащих (знаний и активности). Главный организационный принцип заключался в том, чтобы государственный служащий должен был пройти ее снизу вверх целиком, начиная с выслуги низшего классного чина. Отличительной особенностью Табели о рангах стало соответствие ранга и должности, причем ранг и связанные с ним преимущества (награды, положение в обществе, привилегии и пр.) зависел от должности и без нее не имел никакого значения. Положительными чертами нового бюрократического аппарата стали профессионализм, специализация, нормативность, отрицательными – его сложность, дороговизна, работа на себя, негибкость. Таким образом, бюрократическое начало в формировании государственного аппарата победило аристократическое.

УДК 94(47).084:351.752.16

МАСОНЫ В РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА: ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ

М.Э. ДУНАЕВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Тема масонства на протяжении многих веков притягивала исследователей. Одним из актуальных продолжает оставаться вопрос о роли масонства в революционных событиях в России 1917 года. Мы можем выделить в существующей литературе четыре подхода к изучению темы. Сторонники первой точки зрения, условно обозначим ее теорией «масонского заговора в России», С.П. Мельгунов, Н.Н. Берберова, В.Ф. Иванов, Б.П. Башилов, О.А. Соловьев, В.И. Старцев считают, что масоны играли ведущую роль в революции 1917 года. Их противники, к ним относятся А.И. Серков, Е. Черменский, И. Минц, С.П. Карпачев игнорируют масонскую проблему как не заслуживающую внимания. Они считают, что масоны были лишь наблюдателями за революционными событиями. Существует и третья точка зрения, которую по отношению к двум предыдущим, можно условно обозначить, как центристской. Её придерживаются, в частности А.Я. Аврех, О.Ф. Соловьев. Ученые в своих трудах отрицают существенное влияние масонов на русскую революцию, но признают наличие «масонского сюжета».

Четвертый подход нашел отражение в трудах представителей Русской Православной Церкви. В основе позиции авторов, стоящих на богословских традициях – негативное отношение к масонству как к явлению в целом.

Противоречивость и неоднозначность оценок, на наш взгляд, проистекает и из проблемы недостаточности источниковой базы исследования проблемы, так же актуальна проблема установления подлинности источников.

УДК 94(47)084

«ХОЛОДНАЯ ВОЙНА» В ОЦЕНКАХ СОВЕТСКИХ И РОССИЙСКИХ ИСТОРИКОВ

Т.И. МАХМУТОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Сложные, неоднозначные и противоречивые события второй половины XX века, составляющие содержание холодной войны, по сей

день вызывают острую полемику среди историков, политологов, специалистов по международным отношениям. До сих пор нет единого мнения о том, закончилась ли «холодная война», противоречивы мнения об ее причинах и условиях. Цель моей работы: сравнить мнения советских и российских историков.

По мнению советских историков, причиной возникновения войны было навязывание ее США, а главной движущей силой процесса формирования американской внешней политики был антикоммунизм. В современных российских исследованиях существуют различные точки зрения о причинах конфронтации между США и СССР.

Наиболее полно мнение советских историков представлено в трудах Ю.А. Петрова, который считает, что ее истоки зародились после октября 1917 г. Современные ученые считают данную точку зрения ошибочной.

Академик Е.М. Примаков считает, что окончание холодной войны привело не к безоговорочной победе «мира во всем мире», а к вопросу «в каком именно мире, да и в мире ли, нам предстоит жить?». В.И. Батюк считает, что «холодная война была гигантской ошибкой, стоившей миру огромного напряжения сил».

Советские и российские историки сходятся во мнении, что причины ее возникновения – это гонка вооружений США и СССР за главенствующее место в мире и, что война окончилась, однако противостояние продолжается.

УДК 94(47).072

«МОЛОДЫЕ ДРУЗЬЯ» АЛЕКСАНДРА I: ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ ИЛИ ПОПУТЧИКИ?

А.М. АСАДУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Александр I (1801–1825) – одна из самых сложных и труднообъяснимых фигур в череде российских правителей. Личность его казалась загадочной и неуловимой как современникам, называвшим его «очаровательным сфинксом», так и позднейшим биографам, подчеркивавшим противоречивость его характера и мировоззрения, «внутреннюю раздвоенность» его натуры.

Черты к политическому портрету императора Александра I добавляет анализ его взаимоотношений с ближайшим окружением.

Еще при Павле I Александр с тремя друзьями составлял проекты конституции. После прихода к власти император решил изучить положение

своего государства и обсудить с близким кругом друзей замышляемые преобразования. Около государя образовался тесный кружок лиц (В.П. Кочубей, П.А. Строганов, Н.Н. Новосильцев, А.А. Чарторыйский). Лица, его составлявшие, принадлежали к высшему обществу, были выразителями аристократических тенденций; это были люди европейски образованные, воспитанные на просветительной литературе XVIII века, в высшей степени честные, не искавшие для себя лично никаких реальных выгод, одушевленные желанием работать на пользу родины и, главное, независимые, готовые помогать императору только при соблюдении им известных условий. Однако эти четыре советника Александра I были лишь в общих чертах знакомы с бытом и прошлым России, также им недоставало деловитости. Сотрудничество было непродолжительным (1801–1806). Друзья смотрели на государя немного свысока, находили его неопытным, мягким и ленивым.

С течением времени отношение Александра I к попыткам расширить власть его ближайших советников изменилось. Он создает себе имидж не только «либерала на троне», но и самодержавного правителя, которого поддерживает народ.

УДК 35.073.5322:94(048).83

ДОКУМЕНТЫ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В ФОНДАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ РТ

Р.И. ФАЕЗОВА, И.В. КАЛИНИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Р.Б. САДЫКОВА

Центральный государственный архив историко-политической документации – один из крупнейших в Республике Татарстан. В его фондах хранится более 1 млн. дел с 1880-х гг. по настоящее время. Особое место в этом комплексе занимают документы периода Великой Отечественной войны.

В архиве имеется коллекция «Документы Героев Советского Союза и ветеранов Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)», где хранится более 100 документов, в том числе письма с фронтов, фронтовые дневники, военные мемуары, фотографии, газеты военных лет, автобиографии, дипломы, удостоверения. Коллекция начала формироваться в 1995 г. в связи с 50-летием Победы по инициативе сотрудников архива.

Фотографии участников Великой Отечественной войны, Героев Советского Союза, снимки о трудовом героизме татарстанцев, выпуске

военной продукции для фронта, приеме раненых госпиталями, праздновании Дня Победы, фотоальбомы об истории сформированных в Казани стрелковых дивизий также хранятся в «Коллекции фотодокументов».

Большой интерес представляют личные фонды, хранящиеся в ЦГА ИПД РТ, среди которых – фонды писателей-фронтовиков Атиллы Расиха и Аделя Кутуя. Документы Атиллы Расиха были переданы в архив его дочерью. Среди них – биографические документы, рукописи, а также более 180 фронтовых писем, фронтовая записная книжка писателя, карта Европы на немецком языке 1942 г. с указанием пройденного боевого пути.

Документы периода Великой Отечественной войны широко представлены в фондах партийных и комсомольских органов республики. В Татарии было развернуто и оснащено более 50 эвакуационных госпиталей. Благодаря самоотверженному труду медицинских работников в строй было возвращено более 70 % солдат, проходивших лечение.

Документы архива рассказывают о деятельности многих учреждений, предприятий и организаций, которые были эвакуированы в республику из Москвы, Ленинграда и других городов страны; о помощи жителей Татарии блокадному Ленинграду и героическому Сталинграду, сборе теплых вещей, подарков для фронтовиков.

УДК 980:470.41

ПУТЕШЕСТВИЯ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОПОНИМАНИЯ

А.О. ПОНЯТОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. Л.Ф. ИВАНОВА

Формирование человеческих сообществ всегда было связано с формированием чувства принадлежности к ним на основе единых традиций, обычаев, ритуалов, верований и т.д. Повторяемость и воспроизводимость этих элементов культуры (носителей социальных ценностей и норм) создавало так называемое «Мы» – чувство принадлежности к своей общности. Соответственно, чужие сообщества воспринимались как отступление от нормы, как нечто непонятное и нередко враждебное.

История познания мира через путешествия является историей преодоления предрассудков и межкультурных и психологических барьеров восприятия. В эпоху античности открытость для восприятия нового, явленная в записках Геродота, возвышается подобно вершине не только над эпохой

античности, но и над последующими эпохами. В эпоху Средневековья общественное сознание было проникнуто религиозной нетерпимостью, и следственно, характеризовалось предвзятым отношением к чужим обычаям. Например, в заметках Ибн-Фадлана проявляется снисходительно-насмешливое отношение к примитивным для мусульманина языческим ритуалам. У христианских паломников «Мы»-чувство находит выражение в легендах о чудесах, доказывающих превосходство христианской веры над исламом. В путевых заметках «Хождение за три моря» Афанасия Никитина – удивительном документе, показывающем, как знакомство путешественника с иной культурой меняет основы его мировоззрения, мы находим интереснейшее свидетельство внутреннего конфликта средневекового человека, который оказался на долгое время оторван от привычной культурной среды и вынужден был каким-то образом «приспосабливаться, и применяться» к чужому образу жизни.

В деятельности интеллектуалов эпохи Возрождения утверждается новый тип мышления, связанный с освобождением от догматического сознания. Важнейшим вкладом гуманистов в культуру была идея взаимопонимания людей вопреки национальным или религиозным различиям. Благодаря этому заново формировалась традиция познавательных путешествий, имеющих целью понять нравы и обычаи других народов.

УДК 980:470.41

ЛИТЕРАТУРА ПУТЕШЕСТВИЙ В ИСТОРИИ ТУРИЗМА

Г.Ф. ИСХАКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. Л.Ф. ИВАНОВА

Описания путешествий времён античности, Средневековья, Возрождения имеют как научно-познавательную, так и художественную ценность. Народный эпос и художественная литература издавна питались отголосками «географических» описаний и рассказов. Например, историко-географические сочинения Геродота, Страбона, Тацита; в средние века – повествования путешественников-купцов (Марко Поло, А. Никитина), отчёты о миссиях на Восток да Плано Карпини, Виллема Рубрука, описания паломников; в эпоху Великих географических открытий XV–XVI вв. – множество путевых описаний: Х. Колумба, Америго Веспуччи, Пигафетты, спутника Магеллана; аналогичные сочинения в странах Древнего и средневекового Востока (сочинения Чжан

Цяня, Ибн Маджида – лоцмана Васко да Гамы). В середине XVI в. записки путешественников начинают систематически публиковать венецианский издатель Рамузио и англичанин Р. Хэклеит. Философский и социально-утопический роман XVI–XVII вв. строится в виде путевых заметок, воспоминаний об удивительных странах. В XVII–XVIII вв. литературу путешествий продолжили документы, записки, описания морских и сухопутных путешествий, экспедиций (Дж. Кука, В.И. Беринга и др.), пиратских плаваний и авантюры. В XVIII в. сложился просветительский роман-путешествие, вобравший черты авантюрного, философского, психологического, нравоописательного романов и сделавший путевые приключения двигателем сюжета. В XIX в. созданы протокольно-документальные записки о реальных путешествиях («Путешествие на корабле “Бигл” Ч. Дарвина, сочинения Ф. Нансена, Н.Н. Миклухо-Маклая и др.) и писательские «путевые очерки», где основные задачи повествования — изложение впечатлений и соображений автора. В XIX и особенно в XX веке этот жанр приобрёл разнообразные формы, например, «путевой очерк» становится одним из ведущих жанров публицистики. В XX в. особый читательский интерес вызывают многочисленные документальные путешествия как научно-популярный жанр. Широкое применение формы и приёмы художественных путешествий нашли в научной фантастике и приключенческой литературе.

УДК 980:470.41

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В.А. ЯКОВЛЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. Л.Ф. ИВАНОВА

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурно-познавательный, основой и сущностью которого является знакомство с историко-культурным наследием стран и народов. С какого же момента в истории можно говорить о первых путешествиях с познавательными целями и о первых экскурсиях по историческим достопримечательностям?

Познавательные мотивы были уже присущи путешественникам в середине I тысячелетия до н.э. Такие первые путешественники и способствовали созданию некоего единого ментального фона путем

распространения передовых идей. Потому что исходя из концепции К. Ясперса об «осевом времени», когда начался процесс формирования современной ментальности (а произошло это явление синхронно в течение примерно 500 лет по всей ойкумене), этот универсальный качественный скачок не мог произойти «одномоментно» в абсолютно изолированных обществах.

С познавательными целями путешествовали Геродот, Страбон, Пифагор, Демокрит, Аристотель и другие мыслители, оставившие после себя труды, создавшие основу истории, географии, этнографии, антропологии. И именно в эпоху античности уже существовали и специальные карты дорог, и туристические бюро, и путеводители. У путешественников с различными целями всегда был сопутствующий познавательный интерес. И, к примеру, туристы, приезжавшие на Олимпийские и другие спортивные игры, осматривали древние храмы, и за определенную плату могли послушать гида, рассказывающего различные легенды.

И только после эпохи Средневековья, когда развитие получил паломнический туризм, где преобладают все таки культовые цели, начиная с эпохи Возрождения происходит становление экскурсионно-познавательного туризма. Для образованной публики поездка в Италию стала внутренней необходимостью, чтобы собственными глазами увидеть достопримечательности, описанные в трудах античных авторов. Главной целью таких путешествий становится желание удовлетворить интерес к античной культуре, а способом удовлетворения такого интереса становится осмотр произведений искусства и памятников архитектуры, важным элементом которых были эстетические впечатления.

По мнению ряда исследователей истории туризма, именно путешествия гуманистов эпохи Возрождения следует считать началом туризма в современном понимании: для них познавательные путешествия становятся самостоятельной и самоценной досуговой деятельностью. Они формулируют в своих философских трактатах те познавательные функции путешествий, которые и составляют сущность того, что сегодня называется экскурсионно-познавательным туризмом: «...Путешествия... – дело очень полезное. Душа упражняется в наблюдении вещей для нее новых и доселе неведомых, и я не знаю...ничего более поучительного для человеческой жизни, как непрестанно показывать ей во всей многоликости столько других человеческих жизней и наглядно знакомить ее с бесконечным разнообразием форм нашей природы» (Монтень «Опыты»).

УДК 980:470.41

ТРАДИЦИИ ПАЛОМНИЧЕСКИХ ПУТЕШЕСТВИЙ ВОСТОЧНОГО МИРА

А.А. КУТЛУЕВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. Л.Ф. ИВАНОВА

Осваивая окружающий мир, человек в той или иной степени путешествует. Это путешествие было изначально необходимым (в истоке первобытного времени человек искал пищу, находил новое местообитание для жительства и других первоочерёдных потребностей). В дальнейшем это развитие внесло и достижение своих, личных целей (торговля, переговоры, разведка местности, обмен технологиями и т.д.). Путешествие одних привносило смешивание с культурой различных племен и народов других, что позволяло «не изобретать велосипед дважды», а быть в курсе событий и представлений окружающего мира и, обогащая эти знания, развиваться. Путешествие – это проповедник прогресса, прогресса с точки зрения науки, религии, политики, экономики, различных новостей и любых других проявлений.

Формирование культурных традиций в ходе общения человека с окружающим миром порождало и формирование традиций путешествий, в том числе и паломнических. Паломнические путешествия – это путешествия к святым местам с конкретно определенными культовыми целями. Поскольку современный туризм концентрируется в первую очередь на странах Европы, исследования в области туризма обычно характеризуются евроцентризмом. Хотя религиозные паломничества Востока по масштабам превосходят аналогичные явления западного мира. Наряду с Иерусалимом, Римом, Сантьяго-де-Компостелла, Кентербери, Лорето, центрами притяжения как религиозного, так и познавательного туризма были и остаются исламские, буддистские и индуистские святыни Востока: Мекка и Медина, храмы Бенареса, священная река Ганг (Ганга), буддистские храмы и монастыри в Тибете, Индии, Китае, Юго-Восточной Азии и т.п. В «Ригведе» – древнейшем письменном памятнике индо-ариев (XI–X вв. до н.э.), обитателей Индии, пришедших с северо-запада, в поэтической форме рассказывается, в частности, о священном месте, где сливаются воды рек Ганга и Джамна. Согласно «Ригведе», омовение в пункте слияния этих рек обеспечивает небесное блаженство, и что добровольно умершие там обретут бессмертие. Это первое упоминание

о Праяге (современный Аллахабад), крупнейшем религиозном центре древнего и современного индуизма, где начиная с VII в. ежегодно в конце января – начале февраля собираются сотни тысяч паломников, а раз в двенадцать лет (большая Кумбхамела) празднование привлекает миллионы людей и является, по-видимому, самым многолюдным паломничеством в мире. Заслуживает внимания путешествие китайского монаха Сюань Цзяна в Индию в первой половине VII в. за буддийскими сутрами. Его «Записки о странах запада в эпоху великой династии Тан» включают первое описание религиозных праздников в Праяге при стечении почти полумиллиона верующих. Празднование в те времена проводилось раз в пять лет и продолжалось в целом 75 дней. Приносили жертвы и участвовали в обрядах, как индуисты, так и буддисты и члены различных религиозных сект.

Паломнические путешествия всегда отличались и отличаются от культурно-исторических и религиозно-познавательных. В паломнических турах предельно сокращены или совсем отсутствуют развлекательные программы, но при этом допускался и допускается оздоровительный и, главное, познавательный отдых. Из истории туризма об этом говорят многочисленные описания восточных паломников.

УДК 94(673)

ИСТОРИЯ АНГОЛЫ

Б.Э.М. КУБАНГО, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. Р.С. САИТБАТАЛОВА

3 мая 1941 года Царь Конго Дья Нтотела – Нзинга а Нкуву под именем Жуан I принял католицизм от португальских миссионеров. Вместе с ним были покрещены его старшая жена и его сын, наследник Афонсу I. Таким образом, он надеялся обрести нового политического союзника и получить огнестрельное оружие. Однако первым результатом установления политических отношений стали случаи порабощения португальцами местных жителей. Конго – африканское государство доколониальной эпохи, сформировавшееся к XIV веку. Его территория включала северную Анголу, Республику Конго, западную часть ДР Конго. Ставкой королей Конго стал город Мбанза Конго (Сан-Сальвадор) на территории современной Анголы. После создания плантаций на Сан-Томе и Принсипи в самом начале XVI в. число рабов, вывозимых из Конго существенно возросло. По мере этого росло и недовольство населения деятельностью европейцев (работорговцев

и миссионеров). Следующий правитель Конго Диогу Кау (1545 – 1561 гг.) сумел временно выслать португальцев. Если Жуан I передал португальцам монополию и вывоз рабов, рассчитывая, что это станет дополнительным источником обогащения, то Афонсу I был вынужден прекратить поддерживать европейских миссионеров и отказаться от христианства, опасаясь потерять поддержку населения. Недовольство населения португальцами выразилось, среди прочего, появлением новых религиозных течений (в частности, антониановской ереси).

После получения независимости в 1975 г. президентом Анголы стал Антонию Агоштинью Нето. Сразу же началось война, так как три крупнейшие партии (ФНЛА, МПЛА и УНИТА) страны не могли поделить власть. В 1975 г. произошел военный конфликт между сторонниками МПЛА и ФНЛА в столице Анголы – Луанде. В результате военных действий казармы ФНЛА, находящиеся в Кифангонде (район Луанды), были разгромлены войсками МПЛА. Президент ФНЛА Олдон Роберто вынужден был бежать во Францию, где получил политическое убежище. В 1977 г. президент УНИТА Жонаш Малейру Савимби решил развязать войну за власть. В период с 1980 по 1989 года собрались военные действия в провинции Куанду-Кубанго в районах Куиту-Куанавал и Мавинга. 22 февраля 2002 года в провинции Мушику в районе Лукусси состоялось сильное сражение войск ФАА и ФАЛА, в ходе которого в 15 часов погиб генерал Савимби в результате 7 пулевых ранений в живот. 4 апреля 2002 г. в Луанде был подписан мирный договор. Во время войны Ангола получила неоценимую помощь от СССР и Кубы. Сейчас президент Анголы – Жозе Эдуардо душ Сантуш.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы: Ангола является одной из больших исторических энциклопедий; сейчас Ангола живет в мире, покое и процветании.

УДК 930.1

КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ ПО О. ШПЕНГЛЕРУ

А.А. ГЕРИЧ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, ст. преп. Л.Г. ГАФИАТУЛЛИНА

Выбранная нами тема для рассмотрения – «Культура и цивилизация» – (работа О. Шпенглера «Закат Европы») актуальна в наше время, как и почти столетие назад. Но, если в начале XX века в обществе по всему миру велись споры о том, как должна развиваться культура, что может

сделать человек для её дальнейшего развития. То сегодня стоит вопрос вообще о сохранении культуры как некоего показателя человеческого развития. В современном понимании культура – это одно из проявлений цивилизации, её неотъемлемая и составная часть. Именно культура является сегодня формой выражения цивилизованности общества. А само понятие «цивилизация» в настоящее время трактуется как наивысшая ступень и степень развития человечества. Это и есть тот самый идеал, к которому стремится каждая национальная общность. Но, по мнению большинства учёных современности, ни одно государство, ни один народ не достиг этого состояния. Так как многочисленные нерешённые проблемы мешают этому достижению. А вот один из видных представителей учёного мира начала XX века О. Шпенглер, напротив, считал, что цивилизация – это последняя стадия развития общества, после которой настанет гибель европейского общества, и вообще всего человечества. По его мнению, цивилизация и есть то отрицательное, что также может уничтожить и культуру. Поэтому человек должен задуматься над тем, что он создаёт, с какой целью и к каким результатам это может привести. С другой стороны, А. Тойнби и Н.Я. Данилевский – также яркие представители науки и политики рубежа XIX-XX веков утверждали, что цивилизация и культура самым теснейшим образом взаимосвязаны друг с другом. Поэтому, если происходит исчезновение культуры, то произойдёт исчезновение и цивилизации, и наоборот. А. Тойнби и Н.Я. Данилевский считали, что каждый народ в своём развитии проходит определённые стадии, которые в совокупности и порождают цивилизацию. Каждая существующая цивилизация вбирает в себя всё необходимое из цивилизаций, которые уже существовали. Это порождает цикл в развитии человеческого общества, подтверждая, таким образом, идею о взаимосвязанности различных цивилизаций. О. Шпенглер же говорит о том, что каждая «цивилизация» закрыта от других цивилизаций. И приобретает только то, что «выгодно» только ей. Таким образом, работа нацелена на то, чтобы попытаться дать более точную и чёткую характеристику этим двум понятиям. Необходимо также чётко определить, что первично: культура или цивилизация, а также, что в действительности может сделать человек, чтобы прогресс, наблюдаемый сегодня не уничтожил культуру, и в конечном итоге всё человечество.

УДК 947. (470.41)

СОВРЕМЕННЫЙ ТАТАРСТАН В КОНТЕКСТЕ ДИХОТОМИИ ЗАПАД-ВОСТОК: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

А.С. ГИЛЯЗЕТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. ист. наук, доц. О.Р. КНЯЗЕВА

Татарстан – один из центральных регионов России, расположенный на пересечении Европы и Азии, который, по мнению президента Республики М. Шаймиева, является «связующим звеном» между Западом и Востоком, хранящим традиции двух великих мировых культур.

Данная миссия Татарстана подчеркивается сегодня – в начале XXI века, в научных изданиях, как, например, в сборнике «Очерки по истории татарской культуры» (Казань, 2001), посвященном изучению духовной культуры татарского народа в контексте «Запад-Восток». Среди прошедших в 2005–2009 гг. в столице РТ – Казани конференций по исследуемой проблеме, самыми значимыми были: международный конгресс «Восток и Запад: глобализация и культурная идентичность» (КГУКИ, 2005); Межрегиональный форум «Дни живой истории. Восток-Запад – 2006» с показательными воинскими состязаниями по стрельбе из лука и борьбе; Всероссийская конференция «Восток-Запад: диалог культур в полилингвальной среде» (ТГГПУ, 2008); круглый стол «Мегаполис: Восток-Запад», (КГАСУ и Евроклуб «Евросоюз – Казань», 2009).

Деятели культуры Татарстана также активно участвуют в проектах, посвященных диалогу западной и восточной культур. В 1993 г. Татарский академический театр им. Г. Камала принял участие в фестивале «Театр "Восток-Запад"» в Ташкенте, а на прошедшем в Оренбурге в 2009 г. II Международном кинофестивале «Восток & Запад: классика и авангард», Татарстан был представлен фильмом Юрия Фетинга – «Бибинур».

Интерес к нашему региону как к точке пересечения двух мировых культур, подчеркнул маршрут приключенческой экспедиции «Восток-Запад», который включил в себя изучение памятников истории и культуры Казани («Татар-Информ» от 27.06.2008).

Таким образом, можно констатировать, что в начале XXI века – веке нарастания глобализационных тенденций и актуализации проблемы сосуществования различных типов цивилизаций, внимание ученых, общественности и деятелей культуры все чаще обращается к столице

Татарстана – городу Казани, в которой с успехом ведется межкультурный диалог Запада и Востока.

УДК 316.7

РОЛЬ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В КУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ

А.В. СЕМЕНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. полит. наук, доц. Ю.В. ШАБАЛИНА

Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества, его экономики, политики, культуры. Это информационная среда культуры. Массовая коммуникация – это динамический технически опосредованный массовый или межличностный процесс создания, хранения, распределения, распространения, восприятия информации и обмена ею между социальными субъектами (коммуникаторами, адресантами) и объектами (коммуникантами, реципиентами, адресатами).

Понятия «массовая коммуникация» и «культурная коммуникация» взаимосвязаны, но не тождественны. «Культурная коммуникация» обозначает совокупность существующих в общественной жизни процессов передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п. – от индивида к индивиду, от группы к группе. Понятие указывает также на институты, каналы, выразительные формы, с помощью которых такая информация передается и принимается. В этих процессах массовая коммуникация занимает особое место – она оперативно, систематически транслирует информацию на большие аудитории с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей. Так, несмотря на различные способы трансляции информации (устные, печатные, визуальные), происходит апелляция к аудитории, которая подкрепляется различными взаимодополняющими способами.

Роль массовой коммуникации в культурном процессе определяется:

1. Формирование образа жизни и поведения индивидов, социальных групп на основании социально-нормативных образцов.
2. Формирование ценностей, присутствующих в коммуникативных процессах, которые, функционируя на личностном уровне, могут определять массовое (общественное) сознание. То есть она передает на большие социальные группы ценностное ядро культуры.

3. Формирование интересов и стереотипов массового сознания через установки индивидов.

4. Мотивация и активизация творческого мышления личности.

УДК 930.253:82-992

**ОПИСАНИЕ «ПУТЕШЕСТВИЯ В МОСКОВИЮ, ЧЕРЕЗ
МОСКОВИЮ В ПЕРСИЮ И ОБРАТНО» АДАМА ОЛЕАРИЯ
КАК ИСТОЧНИК ПО ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИИ,
БЫТА И ПРАВОВ РОССИИ XVII века**

А.Е. ЕФРЕМОВА, А.В. КУЗНЕЦОВА, А.В. ТОКАРЕВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. ст. преп. С.В. ДУРМАНОВА

Едва ли существуют другие путевые заметки раннего Нового времени, которые бы так сильно и продолжительно повлияли на представление о России в современной Европе, как «Описание путешествия в Московию и через Московию в Персию и обратно» Адама Олеария, впервые вышедшие в свет в 1647 году.

Популярность произведения Олеария основывается на различных причинах. Прежде всего их с уверенностью можно приписать очарованию, исходившему от самого автора. Адам Олеарий (1599–1671 гг.) пользовался уже у своих современников репутацией многостороннего ученого, который после изучения теологии, математики, географии и астрономии в Лейпцигском университете, в 1633 году поступил на службу к герцогу Фридриху III Гольштейнскому.

Широкую литературную известность Олеарий получил благодаря своим путевым заметкам о путешествии в Россию и Персию. Возможность написания такого рода заметок Олеарий получил с призывом в состав гольштейнского посольства, которое герцог Фридрих III отправил в Москву и в Персию.

Олеарий, следуя моде того времени, тщательно разграничивает путевые заметки и географические и этнографические экскурсии. Также в описании он полностью использует традиционные образцы и делит свои описания страны на тематические разделы: топография, климат, фауна, население, быт и нравы, история, политический строй, религия и тем самым представляет изобилие рассматриваемого материала в наглядной и легко читаемой форме.

Олеарий владел основами русского языка, а также персидского языка. Произведение Олеария является превосходным источником по истории, исторической географии, этнографии России семнадцатого века.

До петровской эпохи не было других иностранных заметок, которые превосходили бы его в точности наблюдений и детальном изображении. Уже современники уделяли Олеарию большое внимание. Последующие исследователи не отказывали ученому в признании. Русские историки В.О. Ключевский и С.Ф. Платонов не оказались исключениями.

УДК 784(470.41)

ЛЕГЕНДА ТАТАРСКОЙ ПЕСНИ

Р.Р. МУСТАФИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. А.М. САФИНА

Альфия Авзалова – Примадонна татарской сцены – Заслуженная артистка РФ, Народная Артистка Татарстана, Дважды Кавалер орденов Трудового Красного Знамени и Дружбы народов! Легенда татарской песни! Лауреат премии Вагапова! Лауреат Государственной Премии имени Габдуллы Тукая! Награждена орденом «За заслуги перед Республикой Татарстан».

Альфия Авзалова родилась в январе 1933 года в Актанышском районе Республики Татарстан. С детства любила петь, этому учила ее бабушка! Благодаря своему таланту быстро обретает славу. В 15 лет ее приглашают солисткой в Татарский государственный ансамбль песни и танца. Обладает редким по красоте тембром голоса (альт полного диапазона), вскоре это помогает стать ей ведущей солисткой Государственного ансамбля песни и танца Татарии. Главной вершиной пика ее творчества является данный ею концерт, где она исполняла песни народов мира на 14!!! языках! Во время работы в ансамбле Альфия Авзалова мастерски исполняла порой самые сложные произведения татарских авторов, а также старинные и современные песни.

Во время гастролей по Советскому Союзу она собирала множество старых, забытых народом песен, которые в ее исполнении приобретали новую жизнь, становились достоянием широкого круга слушателей.

Позже руководители Татарской Государственной Филармонии предлагают Альфии Авзаловой создать свою концертную группу и аккомпанирующий эстрадный инструментальный ансамбль. Первый настоящий и большой успех приходит к А. Авзаловой после выступления

на «Декаде татарского искусства и литературы в Москве» в 1957 году. Тогда она смогла удивить весь мир.

К огромному сожалению Альфия Авзалова давно не записывается, но несмотря на это всегда остается одной из самых горячо любимых и популярнейших певиц двух столетий! Каждая ее песня – это история, чувство, любовь! Каждая ее песня несет искренность и добро! Каждая песня спета с огромным чувством! В каждую песню Альфия Авзалова вкладывает частичку себя!

УДК 37.018.535

РОЛЬ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ ВОСКРЕСНЫХ ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ В РАЗВИТИИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (на примере РТ)

Н.И. ОМОРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Осуществляемая в республике национальная политика, направленная на сохранение и развитие языков и культур народов, проживающих в Татарстане, позволила в 1995 году открыть Центр образования «Многонациональная воскресная школа» в г. Казани с целью удовлетворения социокультурных, духовных, образовательных потребностей и запросов представителей разных национальностей, возможностей для творческого развития. Основными целями Школы являются: удовлетворение потребностей детей и граждан разных национальностей в изучении родного языка, литературы и искусства, географии и истории, обычаев и обрядов, традиций и быта; участие в возрождении и развитии национального образования с использованием многовекового наследия народной педагогики; участие в процессе формирования интеллектуального потенциала Республики Татарстан.

Программа Школы работает с учащимися по двум направлениям: изучение родного языка, речи, истории и литературы, а также – русского языка для мигрантов, находящихся в процессе адаптации к социокультурным условиям жизни в РТ. Оптимальные условия для сохранения и развития самобытной культуры, искусства, языка и литературы, традиций и обычаев любой национальности делает воскресную школу не только центром образования, но и средством сохранения своей идентичности. Успехи учащихся выражаются в реальных результатах обучения, а именно: в знании изучаемого языка, в активном

участии в различных мероприятиях, проводимых в национальных отделениях, в общественной жизни города и республики.

Таким образом, деятельность данных национально-культурных общественных организаций обогащает культурную мозаику взаимоотношений между народами Республики Татарстан, содействует развитию межкультурных коммуникаций.

УДК Ч9

ТЕЛЕВИДЕНИЕ РТ: ОТ ЧЕРНО-БЕЛОГО К ЦИФРОВОМУ

Е.И. АЛЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

На сегодняшний день развитие телевидения в Республике Татарстан выходит на принципиально новый уровень. Утвержденная «Концепция развития телерадиовещания в Республике Татарстан с учетом перехода на цифровые технологии на период 2008–2015 годы» стала основополагающим документом, определившим перспективы организации цифрового телевидения на всей территории республики. Проект имеет важное социальное значение, поскольку, в отличие от кабельного телевидения, обеспечивающего распространение цифрового телевизионного сигнала в пределах крупных городов, эфирное цифровое телевидение дает возможность распространить качественный телевизионный сигнал на сельскую местность.

Таким образом, по словам министра информатизации и связи РТ Фарита Фазылзянова, «учитывая современные мировые тенденции, наша республика активно включилась в работу по развитию сети цифрового телевидения, и мы уже к 2012 году планируем завершить все работы».

К основным тенденциям на современном рынке мультимедийных услуг относятся также консолидационные процессы на региональном уровне. Ликвидация отставания регионов от Москвы (информационного неравенства) идет стремительно.

Ретроспектива ключевых этапов развития телевидения в Республике Татарстан показывает значительный прогресс в сроках перехода на новые технологии, а также заметный технический прогресс в их основе.

Первый Казанский программный телецентр начал действовать 12 октября 1959 года. В начале семидесятых годов в республике начато вещание программ телевидения в цветном изображении. В августе 2001 года Республика Татарстан, первая среди регионов России, ввела

в эксплуатацию систему спутникового непосредственного телевизионного и радиовещания. Следующим шагом, открывающим заметные перспективы, станет переход на цифровые технологии в телевещании.

УДК 28

ИСЛАМСКИЕ ТРАДИЦИИ В КУЛЬТУРЕ ТАТАРСТАНА XXI ВЕКА

Г.Р. САДЫКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. О.Р. КНЯЗЕВА

Республика Татарстан начала XXI века – это один из значимых регионов России, входящий в культурный ареал исламского мира. Культура Татарстана основана на наследии народов Волжской Булгарии, Золотой Орды и Казанского ханства. Волжская Булгария приняла ислам в 922 году и установила дипломатические отношения с Меккой, Египтом, Турцией, Ираном, осуществив трансляцию ценностей восточных культур.

В первую очередь данное влияние касается духовной культуры, основы которой заложены в Коране. Так, 2008 год в Татарстане был объявлен годом благотворительности, и по его итогам президент Республики – М. Шаймиев поставил прижизненный памятник фермеру-меценату А. Галимзянову в сквере около Казанского Кремля, а хадж в Мекку стало одним из главных духовных ритуалов, который в 2009 году совершили более 3 тысяч паломников.

Недаром появилась и новая наука – «исламская культурология», основанная теологом, председателем Евразийского межконфессионального центра Али Апшерони (род. в 1962), занимающаяся изучением древней истории, структуры и слагаемых традиционной мусульманской культуры.

Исламские традиции проявляются сегодня и в искусстве. В форме народных художественных промыслов существует производство узорной мозаичной обуви (Арское объединение) и художественное ткачество (Алексеевская фабрика), а в 1994 году на выставке в Пакистане татарский художник И. Фазулзянов получил первую премию за ювелирное изделие – «хасите». Исламские традиции отражает величественнейшая мечеть Кул Шариф, расположенная в историко-архитектурном комплексе Казанского Кремля и поражающая красотой восточной символики.

В бытовой культуре исламские традиции представлены сегодня достаточно разносторонне: это и деятельность «школы мусульманских жен», и татарская кулинария, и продукция «халяль», и национальный

костюм, мотивы которого представлены в верхней одежде, выпускаемой швейным объединением «Мелита».

Таким образом, культура Татарстана начала XXI века проникнута исламскими традициями, а такие ежегодные праздники, как Курбан-Байрам, являют собой апофеоз единства как духовной, так и бытовой культуры казанских татар.

СЕКЦИЯ 4. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

УДК 316.772:32

«КАТЕГОРИЯ» И «АПОЛОГИЯ» В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

Е.А. ЧУКСИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. Э.А. ТАЙСИНА

В политических коммуникациях опасность возникновения кризисной ситуации наступает в случае обвинения политического деятеля либо группы лиц (партии) в совершении незаконных, неэтичных и каких-либо других негативных с точки зрения общественности действий. Атаке со стороны оппонентов могут подвергнуться как политическая деятельность, так и личность. Такое обвинительное высказывание обозначается греческим термином «*категория*».

Наиболее часто политические атаки используются во время предвыборных кампаний. Категория используется кандидатами как один из методов позиционирования и противопоставления себя конкурентам.

Американский политолог Померанте раскрывает природу убеждающей атаки следующим способом: (1) действие должно быть представлено как негативное; (2) обвиняемый представляется ответственным за данное негативное действие. Для отягощения обвинения используется две стратегии: увеличение воспринимаемой ответственности и увеличение воспринимаемого негативного эффекта от действий обвиняемого.

В противопоставление «категории», «*апология*» (греч. – *apologia*) – это способ самозащиты. Можно выявить пять основных стратегий самозащиты: отрицание вины, избегание ответственности, сокращение негативного эффекта от события, корректирующие действия и покаяние. Успех аполгии и правильный выбор стратегии самозащиты напрямую

зависят от верного и полного анализа категории, а также определения целевой аудитории и обвинителя.

УДК 06.048.2

СПЕЦИФИКА PR-СЛУЖБ В РОССИИ

Р.Д. ГАЛИМУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

PR в России – явление достаточно новое и многим не вполне понятное. Функции пиара у нас сливаются с функциями маркетинга и рекламы, тесно переплетаясь в своем взаимодействии. Однако, пиар – явление совершенно самостоятельное.

Среди основных требований, которые предъявляются специалистам по пиару – надежность, гибкость и психическая устойчивость. Специалист по связям с общественностью должен разбираться во всех аспектах и действиях компании, на которую он работает. Кроме того, сотрудники должны знать методы и средства пиара, а также психологию, чтобы иметь представление о мотивации поступков людей, о способах убеждения.

У истоков PR-агентств стоят люди, которые хотят профессионально заниматься пиаром. Существует специфика деятельности именно PR-специалистов. Это люди, имеющие профессиональный опыт, наработанные связи. Причем связи тех, кто создает агентства, играют большую роль, чем стартовый капитал.

Главное – понимание того, ради чего проводится PR-деятельность. Зачастую компании используют те или иные PR-инструменты в отрыве от стратегии развития бизнеса и самой PR-стратегии. Если ведущие PR-специалисты видят цель, понимают, какую мысль они хотят и должны донести до целевой аудитории, эффективность будет выше. Самая главная ошибка – когда сотрудники агентства не встречаются напрямую с руководителями компании-клиента, принимающими решения, а ведут переговоры с менеджерским составом, которые потом доносят информацию до руководителя. В передаче информация может исказиться или интерпретироваться неверно, что вредит дальнейшей работе или замедляет ее.

По моему мнению, если PR в России будет развиваться учитывая все эти нюансы, то найдет свой самостоятельный путь, не переплетавшийся с рекламой и маркетингом, что выведет пиар в России на новый концептуальный уровень.

УДК 316.6

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ «ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ АЙКИДО» В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

М.А. НИКОНОВА, АГМУ при Президенте РТ, г. Казань
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

Методика «Психологическое айкидо» разработана психотерапевтом М.Е. Литваком в 1990 году на основе транзактного анализа Э. Берна, согласно которому единицей общения (транзакцией) являются стимул и ответ. У человека существует три Я-состояния: Родитель, Взрослый, Ребенок. Цель транзактного анализа – выяснить, какое Я-состояние послало стимул и какое дало ответ.

Особенность психологического айкидо, в отличие от физических единоборств, заключается в том, что здесь или оба партнера выигрывают или оба проигрывают. Главный принцип психологического айкидо – принцип амортизации, в основе которого лежат законы инерции. Амортизация – это согласие со всеми утверждениями противника. Различают три вида амортизации: непосредственную, отставленную и профилактическую.

Конфликт протекает по перекрещивающимся транзакциям, поэтому суть принципа амортизации – в умении определить направление вектора стимула и дать ответ в обратном направлении (погасить агрессию «противника»). Основные принципы амортизации:

1. Спокойно принимай комплименты.
2. Если предложение тебя устраивает, соглашайся с первого раза.
3. Не предлагай своих услуг. Помогай, когда сделал свои дела.
4. Предлагай сотрудничество только один раз.
5. Не жди, когда тебя начнут критиковать, критикуй себя сам.¹

Амортизация – это не стиль общения, это способ обеспечить себе защиту от агрессии противника, способ выйти из конфликта с наименьшими душевными затратами.

Смысл психологического айкидо заключается в умении моделировать свое поведение, которое закономерно приведет к изменению поведения партнера.

¹ Литвак М.Е. Психологическое айкидо: учебное пособие / М.Е. Литвак. – Изд. 19-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – С. 47.

Задачи применяющего психологическое айкидо – оставаться подольше во взрослой позиции и вывести во взрослую позицию своего партнера по общению. Для этого необходимо вначале согласиться, а потом задать вопрос.

УДК 316.772:32

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИКЕ

Ю.В. РЕВИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Политический обозреватель газеты «Сегодня» А. Цуладзе свое отношение к политическому PR определяет так: «Российский пиар далек от идеала. Термин «пиар» – лишь условное обозначение, модное словечко, которое позволяет напустить дыму вокруг деятельности политтехнологов...».

Несмотря на критику политических консультантов, за последнее десятилетие пиар в России стал неотъемлемой частью политического процесса в целом, что может говорить о его актуальности. Лидер в России, чтобы проявить себя в деятельности политика, должен восприниматься человеком, умеющим добиваться успеха и побеждать. Работа по созданию имиджа ведется по двум направлениям: учитываются характеристики массового сознания и настроения избирателей в отношении своего потенциального героя, определяются конкретные преимущества кандидата. По результатам сформированного имиджа можно осуществлять манипулирование аудиторией. При этом критерием искусно выполненной манипуляции считается ее незаметность. На практике к приемам целенаправленного оперирования информацией о человеке относят: отбор фактов биографии соответственно идеалам адресной группы, замалчивание нежелательных сведений о лидере, либо их интерпретация в нужном ключе.

На сегодня отношения PR-структур, политика и СМИ носят характер взаимодействия. Кроме того, связи с общественностью предстают органичным компонентом государственного и муниципального управления, своеобразным политическим институтом, «сущностным, функциональным явлением, направленным на оптимизацию принятия и реализации политических решений». Являясь институтом политического управления, пиар выполняет роль механизма для завоевания и удержания власти и политического влияния. Служба «паблик рилейшнз» оказывает заметное воздействие не только на многочисленных контрагентов администрации, но и на саму государственную службу, на характер принимаемых решений, на стиль деятельности. Поэтому

координация работы отдела (управления) по связям с общественностью с другими структурами администрации крайне необходима.

УДК 32.019.5

МИТИНГ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ НАРОДНЫХ МАССС ВЛАСТЬЮ

А.В. ЧАДАЕВ, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

Вопросу коммуникации субъектов общественно-политических отношений посвящено много трудов и исследований, и актуальность его не только не исчезает, но и приобретает всё большее значение в современном мире. Автор данной работы ставит цель – исследовать феномен митинговой коммуникации, а также выявить положительные и отрицательные стороны данного явления. Митинг будет являться более узкой формой массовой коммуникации.

Согласно ФЗ от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» митинг характеризуется как «массовое присутствие граждан в определённом месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера». Как правило, митинг проводится на открытом воздухе и доступен как для единомышленников, так и для любых желающих или интересующихся лиц. Обычно митинг заканчивается принятием резолюции. Сценарии митингов готовятся специалистами по рекламе и антрепренерами индустрии развлечений, т.е. продумывается план мероприятия, а также разрабатываются цели, направление действий.

Митинг может быть санкционированным (законным) и несанкционированным (антиобщественное поведение, элементы дебоша). Антиправительственные заявления ведут, как правило, к силовому вмешательству охранных структур и разгону собрания. Наблюдается некая двойственность митинга – с одной стороны, данная акция является не самой эффективной по степени идеологического воздействия формой ведения предвыборной борьбы, но с другой – она наиболее эмоциональна, направлена на поддержание «политического темперамента» избирателей. Кроме того, у избирателя может появиться как симпатия к рекомендуемому кандидату, так и антипатия к нему либо его оппонентам

(если кандидат применяет методы чёрного пиара). Митинг как форма коммуникации оставляет большой простор для дальнейшего исследования.

УДК 316.772:32

ОСОБЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ

Е.А. АРМЯНСКАЯ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Понятие «коллективное мышление» нельзя назвать новым, так как издавна человечество имеет дело с коллективной обработкой полученной информации. Расцветом данного вида мышления можно считать XX век – век появления новых каналов передачи информации. Коллективное мышление – это особый вид мышления, в процессе которого происходит стирание индивидуальных особенностей и характерных черт мыслящего. Его особенности: 1) легкое замешательство, которое является причиной того, что основанное на доказательствах мышление может лишь отчасти изменить существующее положение вещей; 2) потеря индивидуальности; попадая в тот или круг лиц, весьма сложно не потерять все то, что присуще только тебе, что приводит к исчезновению «Я». Ежедневно СМИ формируют наше мышление, трансформируя речь. Они заранее осведомлены о нашей реакции на тот или иной демонстрируемый ими сюжет. Каждое утро, слушая новости, мы внутренне уже готовы к просмотру негативных роликов. Все это создает оболочку, которая в свою очередь препятствует объективному взгляду на решение собственных проблем. Часто мы забываем, что становимся невольными участниками, а в последствии и заложниками информационной войны. Таким образом, СМИ программируют нас так, что с каждой минутой коллективное мышление становится для нас все более губительным. Времени на становление личности и развитие индивидуальных черт практически нет. Способом борьбы с коллективным мышлением может стремление сломать существующую систему убеждений. Когда смотришь на мир сквозь призму чужой системы убеждений, он может очень сильно отличаться от того понятного и очевидного, который открывается нам, когда мы смотрим на него с позиции собственной парадигмы. Существует огромное множество моделей, которые могут оказаться полезными в выявлении источников формирования коллективного мышления. Выбор модели зависит, прежде

всего, от конкретной социальной среды, в которой она будет применяться. Самое сильное влияние на людей оказывают другие люди, поэтому нам стоит переосмыслить свои ценности и поставленные цели.

УДК 06.048.2

РАСЦВЕТ PR И УПАДОК РЕКЛАМЫ

Р.Р. ДАВЛЕТШИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Сегодня для большинства фирм пиар имеет слишком большое значение и потому не может идти вслед за рекламой. Их роли во многом поменялись. Пиар сегодня ведет и направляет маркетинговую компанию. Реклама утратила всякую ценность, она перестала выполнять функцию инструмента для создания брендов и продолжает существовать как искусство. В настоящее время создание бренда – прерогатива пиара, а вот его защита полностью возлагается на рекламу. Верный способ формирования бренда – создать новое понятие, и это требует максимально творческого подхода, креативности. Реклама более не способна сформировать образ в общественном сознании. Она не пользуется доверием потребителей, в отличие от пиара. Известность – это рекомендация, благодаря которой возникает доверие к рекламе. Пока новый бренд не получит надежную рекомендацию, мы не станем обращать на его рекламу никакого внимания. Создавая новый бренд, необходимо выбрать правильное сочетание PR и рекламы. Не нужно начинать рекламную компанию, пока не исчерпаны все возможности средств массовой информации. Вопреки высоким ценам и низкой эффективности, объем рекламы не снижается. Ей никогда не удавалось добиться увеличения объема продаж, на которое рассчитывает клиент. Если слоган бессмысленный, а в основном так оно и бывает, то он не способствует продвижению бренда. Так появляется альтернатива рекламе – PR. По сравнению с властью прессы влияние рекламы практически равно нулю. Бренды создаются благодаря сообщениям в прессе. Чем больше публикаций, чем они благожелательнее, тем успешнее бренд. После того, как бренд создан, реклама преступает к осуществлению своей новой роли – к его поддержке. Напоминание, информирование, развитие и защита – вот четыре причины, подтверждающие необходимость проводить рекламные кампании, укрепляющие сложившуюся репутацию бренда. Учитывая, что мы живем в информационном обществе, где СМИ являются IV властью, ориентиром

для нас является пресса. Нельзя жить в современном мире, воспринимая действительность только с помощью собственных глаз и ушей. Приходиться полагаться на третью сторону, которая стоит между нами и реальностью, а СМИ – жизненно важная связь, без которой многие не мыслят своей жизни.

УДК 06.048.2

ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ

О.Н. АХМАТХАНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Термин реклама (от лат. Reclamare – кричать), определяющий конкретный вид деятельности, а именно рекламную деятельность, появился во второй половине XVIII в. В условиях перехода Российского общества от административно-командной системы к рыночной экономике реклама врывается в нашу жизнь, сейчас в России происходит стремительный рост профессионализма людей, которые делают рекламу.

В исследованиях в области рекламы ученые широко используют формы и методы таких научных дисциплин, как социология, теория коммуникации, математика и др. Огромное значение для рекламы, особенно при исполнении ею функции убеждения, имеют достижения психологической науки. Ее концепции, методы и приемы, объединенные исследователями, дополненные и развитые ими применительно к задачам рекламы можно назвать рекламной психологией. Установлено, что деятельность человека во многом определяется доминантой, т.е. устойчивым очагом повышенной возбудимости в коре и подкорке головного мозга. Можно предположить, что посредством рекламного воздействия возможны как корректировка в сознании человека прежних доминант, так и создание новых, которые способны побуждать его к совершению покупок. Психологическое воздействие рекламы осуществляется по этапам: привлечение внимания, возбуждение интереса, убеждение, принятие решения.

Непроизвольное внимание к рекламному средству вызывается его внешним видом или свойством, выступающим в роли раздражителя, а именно, динамичностью, интенсивностью, контрастностью, размером. Одним из важных эмоциогенных воздействий рекламы на человека является цвет и форма подачи рекламного сообщения.

Чтобы заставить человека совершить нужную (с точки зрения рекламодателя) покупку, необходимо осуществление определенной

деятельности. Нет сомнений, что данная деятельность будет иметь больший эффект, если она будет опираться на знание психологических механизмов воздействия на человека. В этом заключается технология манипулирования, применяемая в рекламе.

СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

УДК 316

СЕКСУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Р.Ф. САФИУЛЛИН, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. С.А. АЛЕКСЕЕВ

Подростковый возраст – это сложный период для каждого человека. С одной стороны для него, характерна жизненная неопределенность, с другой в это время формируются многие важные позитивные и негативные установки подростка. Так, среди прочих интересов в подростковом возрасте появляется и желание узнать больше о противоположном поле, которое может оказать существенное влияние на процесс социализации и формирование личности молодого человека. Именно это во многом обуславливает интерес социологов к изучению особенностей сексуального поведения подростков.

В отечественной социологии сексуальное поведение подростков изучается сравнительно давно. Так, российские социологи С.И. Голод, И.С. Кон, А.Г. Харчев начали заниматься данной темой еще в середине прошлого века. Есть и современные исследователи, работающие в русле данной тематики, например, Е.А. Здравомыслова, И.В. Журавлева, Т.М. Резер.

Исследования показывают, что подростковая сексуальность носит проблемный характер в первую очередь из-за своего динамичного развития. Проблема усугубляется и тем, что почти за 50 лет (с 1960 по 2005 год) средний возраст подросткового полового дебюта снизился с 21–22 года до 14–16 лет. Это может говорить о том, что сегодняшние подростки способны вести половую жизнь, не задумываясь о таких важных ценностях как любовь, уважение и доверие к партнеру. Причиной этого зачастую являются средства массовой информации, негативно влияющие на формирование образа жизни в подростковой среде.

Это приводит к ряду негативных явлений. Из-за распространенности ранних половых контактов растет число подросткового материнства и отцовства, растет число оставленных детей, увеличивается число абортотв. Важно упомянуть и о болезнях репродуктивной системы, связанных с ранними сексуальными контактами.

В целом проблема сексуального поведения в подростковом возрасте требует особого внимания и тщательного изучения, так как непосредственно связана с вопросами формирования будущего здорового поколения нашей страны.

УДК 316

КАЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ В АСПЕКТЕ ТЕОРИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Л.Г. ЛОКОТКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Р.Р. ГАРИПОВА

Качество населения – распространенное в демографии и социологии понятие. Самой обоснованной представляется трактовка качества населения, предложенная Я.И. Рубиным.¹ Он считает, что качество населения складывается из 3 компонентов: характеристик, потенциалов, потребностей. **Характеристики** – это здоровье, уровни общеобразовательной подготовки, профессиональная и общая культура. **Потенциалы** – комплексные свойства, формирующиеся из характеристик и структур, и образующие, в зависимости от комбинаций и др. **Потребности**. Применительно к задаче определения взаимосвязей между качеством населения и качеством жизни целесообразно рассматривать 2 класса потребностей – первичные, т.е. свойственные человеку как представителю животного мира, и вторичные – специфически человеческие потребности.

Существует понятие «социального кругооборота качества»: качество человека – качество труда – качество производства – качество технологий – качество образования – качество культуры и качество науки – качество управления – качество социальных и экономических систем – качество жизни – качество человека. Управление качеством жизни с позиций теории качества жизни интегрирует все виды «управлений качеством» и может

¹ Рубин Я.И. Качество населения. О сущности и структуре понятия. // СОЦИС, 1998, № 9, с. 87–91.

рассматриваться как своеобразное управление «социальным кругооборотом качества». Под качеством жизни мы понимаем – интегральное свойство жизнедеятельности людей – уровень соответствия характеристик жизненных процессов и их текущих результатов позитивным потребностям индивидов или их сообществ – социумов.²

Говоря о потребностях в контексте качества жизни, по-видимому, следует вспомнить истину, провозглашенную много столетий назад древнегреческим мыслителем Протагором: «Человек есть мера всех вещей». Мера человека является мерой всего, что происходит в мире. Поэтому, говоря о совокупности объективных потребностей человека, нужно исходить из чувства здравого смысла из законов формальной логики. Качество населения по отношению к качеству жизни играет двоякую роль: с одной стороны, оно задаёт содержательную характеристику качества жизни, с другой стороны, от него зависит возможность изменения качества жизни.

УДК 369:65.290-2

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

Д.Р. МИРЯСОВА, Отделение Пенсионного Фонда РФ по РТ, г. Казань
Науч. рук. Э.Я. ВАФИН

Одними из главных вопросов в области социально-экономической политики государства выступают вопросы пенсионного обеспечения. По своей сути пенсионное обеспечение выражает согласование экономических интересов нетрудоспособных членов общества с остальной его частью, создающей материальные блага.

Финансовый кризис пенсионной системы свидетельствует о необходимости проведения очередного радикального реформирования пенсионной системы с целью наиболее полного ее приближения к особенностям функционирования в условиях неустойчивой рыночной экономики.

Стратегия реформы пенсионной системы должна базироваться на некоторых исходных предпосылках концептуального характера, а также положениях Конституции Российской Федерации:

² См.: там же.

– многоуровневый характер пенсионной системы и возможность ее развития;

– сочетание распределительного и страхового методов пенсионирования;

– распределение финансового «бремени» на основе социального консенсуса между субъектами пенсионного обеспечения (государством, работодателями и работниками).

Все это является составным элементом реализации реформирования пенсионной системы. Главное при этом, чтобы конституционные гарантии уровня жизни пенсионеров не только не снижались, но и укреплялись, а на переходный период государство должно наряду со страховой пенсионной моделью предусматривать комплекс резервных мероприятий, направленных на упреждение социальных и финансовых кризисов пенсионной системы.

УДК 316

ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ

Д.М. РАМАЗАНОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. С.А. АЛЕКСЕЕВ

За период существования СССР и в период 90-х годов имидж российской армии стал отталкивающим, неприглядным для призывников. Благодаря рассказам, легендам, байкам о службе в вооруженных силах негативные образы-представления об армии, по-видимому, следует относить к виртуально-стереотипному уровню восприятия.

В проведенном нами блиц-опросе респондентам предлагалось назвать любое слово, приходящее в голову, когда они слышат слова «армия» и «дедовщина». Оба слова вызвали у респондентов отрицательную реакцию. Они ассоциировали их с такими словами как «плохо», «ужас», «кошмар», «не правильно», «насилие», «отрицательно», «страшно» «трата времени» и т.д., которые, к сожалению, приходится отнести к категории «негативные характеристики». Армия чаще всего ассоциируется с такими словами как «дедовщина», «время», «служба», «форма одежды». Дедовщина чаще всего ассоциируется со словами «побои (избиение, драки)», «армия», «беспредел», «деды». Таким образом, прослеживается взаимосвязь между армией и дедовщиной, оба они характеризуются респондентами с отрицательной стороны, при этом

исходя из результатов опроса невозможно представить армию без дедовщины, и дедовщину без армии. Зная стойкость стереотипов, можно предположить, что исправление имиджа армии потребует длительных, целенаправленных и значительных усилий, в первую очередь касающихся сущностных основ функционирования армии, как социального института.

В настоящее время Министерство обороны Российской Федерации разработало ряд мероприятий по изменению имиджа армии путем реформирования Вооруженных сил. Предполагаемая реформа по своей сути является отказом от концепции массовой мобилизации, которая до сих пор использовалась вооруженными силами СССР и России. Возможно, что подобные изменения вместе с изменением внутреннего содержания армии и пропагандой патриотизма в молодежной среде положительно скажутся на имидже армии.

УДК 61:316 (075.8)

ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЗДОРОВЬЕ» В РТ: КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ

А.М. ЗАЙНАГУТДИНОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Проект «Здоровье» имеет огромную социальную значимость, а это обеспечение бесплатной, доступной и надлежащего качества медицинской помощью. Можно сказать, что качество – это главный вектор нацпроекта. Приоритетный национальный проект «Здоровье» направлен на повышение качества и доступности медицинской помощи и улучшение условий труда медицинских работников. В ходе реализации проекта осуществляются мероприятия по укреплению первичного звена медицинской помощи, раннему выявлению заболеваний, увеличению объемов и качества высокотехнологичных видов медицинской помощи, совершенствованию профилактики, пропаганде здорового образа жизни, современному информационному обеспечению, а также меры по повышению квалификации врачей. Характеризуя трехлетний период реализации в области приоритетного национального проекта «Здоровье», в первую очередь отмечу, что в его рамках отрасль впервые за многие годы получила значительные государственные вложения в укрепление материально-технической базы здравоохранения, его кадрового потенциала. Тем самым созданы условия для оказания качественной медицинской помощи населению, что обеспечило

положительную динамику основных показателей его здоровья. За три года реализации проекта Республика Татарстан получила из федерального бюджета около 7 млрд. рублей, дополнительно из бюджета республики было выделено около 4 млрд. рублей. Главный результат реализации Проекта – это рост рождаемости и снижение младенческой смертности, увеличение средней продолжительности жизни.

За годы реализации Приоритетного национального проекта отмечается стабильный рост рождаемости, по итогам I полугодия рождаемость составила 11,9 на 1000 населения, что на 7,1 % (или 1 566 детей) выше показателя за аналогичный период 2008 г. Показатель младенческой смертности в Татарстане (5,9 случаев на 1000 детей, родившихся живыми – I полугодие 2009 г.) приблизился к уровню показателей экономически развитых стран.

Полагаю, накопленный в предыдущие годы опыт реализации национального проекта позволит успешно решать и новые задачи по профилактике и лечению заболеваний, закрепить и развить позитивные демографические тенденции, в конечном счете, обеспечить улучшение качества здоровья жителей республики.

УДК 316.2

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ДЕТЕЙ-СИРОТ

Е.С. ЕРЕМЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Сегодня на фоне стабильного сокращения рождаемости и ухудшения демографической ситуации более всего волнует проблема детского сиротства. В соответствии со стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2010 года, деятельность отрасли социальной защиты направлена на снижение негативных тенденций в жизни различных категорий населения, предоставление мер социальной поддержки в целом и, прежде всего, – детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Рост социального сиротства в последние два десятилетия актуализировал внимание государственных органов к этой проблеме и выявил непродуктивность административного подхода. Основными целями государственной политики в интересах детей являются следующие:

– преодоление нарастания негативных тенденций положения детей;

- изменение отношения государства и общества к детям;
- создание реальных предпосылок для положительной динамики процессов жизнедеятельности детей.

Внимание государства к проблеме выразилось в разработке множества законов, принятии нормативно-правовых актов, прямо или косвенно обеспечивающих воздействие на снижение количества детей-сирот.

В республике активно разрабатываются и принимаются территориальные комплексные программы по вопросам социальной поддержки семьи, материнства и детства: «Дети России», «Дети Татарстана», «Профилактика правонарушений в Республике Татарстан», «Профилактика наркотизации населения в Республике Татарстан», «Программа организация отдыха, оздоровления, занятости детей и молодежи», «Программа улучшения условий и охраны труда» и др., ведется разработка проекта Комплексной программы демографического развития Республики Татарстан до 2010 г. и на перспективу до 2030 г.

Вместе с тем, не смотря на принимаемые меры, количество детей сирот, остается высоким. В настоящее время социальная политика нуждается в структурной перестройке, направленной на повышение качества жизни детей-сирот, разработке комплексного подхода к профилактике данного явления.

УДК 316

МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Л.А. ЕФИМОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Экономическое развитие России и отдельно взятых предприятий напрямую зависит от качественной взаимосвязи системы высшего профессионального образования с кадровыми потребностями данных предприятий.

Система высшего профессионального образования испытывает на себе влияние различных факторов, которые в той или иной степени заставляют учебные заведения реагировать на меняющиеся условия, самостоятельно определять структуру приема студентов и выпуска специалистов, чтобы соответствовать требованиям рынка труда.

Наиважнейшим критерием отбора, при приеме на работу, служит оценка личностных характеристик и потенциала молодого сотрудника. Это

указывает на необходимость формировать при обучении не только базу профессиональных знаний, но и базу актуальных личностных компетенций, востребованных на рынке труда. Главным требованием является профессиональная подготовка выпускников – компании готовы «покупать» хорошие знания по специальности.

При этом тревожным симптомом безработицы в России является почти не снижающийся в ее структуре удельный вес молодежи, особенно выпускников учебных заведений. Потратив на подготовку специалистов много времени и средств, общество несет серьезные убытки. Лишь небольшая часть выпускников на основании заключенных договоров с предприятиями получает возможность гарантированного трудоустройства.

Таким образом, очевидной становится необходимость создания системы государственного регулирования подготовки кадров, разработки соответствующего государственного задания, размещения его в высших профессиональных учебных заведениях, отобранных на конкурсной основе.

УДК 316

ТРУДОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Р.Р. ХИЗБУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

В настоящее время из системы высшей школы практически изъят институт распределения, на котором во многом строилось обретение профессиональных навыков – базовые знания, полученные в вузе, дополнялись навыками, приобретенными уже на производстве, что и делало человека специалистом. Это стимулировало взаимный кадровый обмен рынка образования с другими рыночными секторами народного хозяйства, что служит важнейшим аспектом его развития.¹ Так же, современный вуз не может развиваться, оставаясь застывшей академической структурой. В основе его развития должны лежать новые схемы формирования инноваций, направленные на повышение адаптивных возможностей вуза к быстроменяющимся условиям внешней среды, в том числе на успешную, максимально краткосрочную систему социализации молодого специалиста.

¹ Кобылина Е.В. Формирование инновационного потенциала российских вузов. – М., 2006.

Доктор философских наук, профессор Поморского государственного университета им. М.В. Ломоносова Опенков М.Ю., в своей статье о ценности незаменимого специалиста и трансформации системы образования² утверждает, что любая трансформация образовательной среды означает ее приведение в соответствие с требованиями сегодняшнего дня и является ответом на те цивилизационные вызовы, с которыми встречается наше общество. Трансформация должна начинаться не с институциональных изменений, а с прояснения места и роли образования в социальных процессах.

В случае если между субъектом образования и работодателем будет налажена четкая координация, будет осуществлена поддержка программ для молодых специалистов на федеральном уровне, то в дальнейшем можно прогнозировать рост устойчивости положения работника на производстве.

УДК 316.356.2

ПОТРЕБНОСТЬ В ДЕТЯХ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТАТУСА ДЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ СЕМЕЙНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Э.Р. НУРУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Потребность в детях является одним из факторов формирования статуса детей в процессе семейной социализации, поскольку статус ребенка в семье сильно зависит от потребности родителей в детях. Если ребенок в семье желанный, запланированный, то, скорее всего после рождения он будет иметь статус принятого, который заключается в понимании родителями ребенка, сочувствии, реагировании на его потребности. В случае, когда рождение ребенка связано с незапланированной, нежелательной беременностью; с проблемами, связанными с недостаточностью материального или жилищного обеспечения, незавершенностью обучения будущих родителей, неразвитостью родительских чувств, неготовностью родителей к воспитанию ребенка, то вполне возможно, что он будет иметь статус эмоционально отверженного члена семьи, который заключается в отрицательном отношении к ребенку, отсутствии ласки и любви.

Как положительные, так и негативные ассоциации, связанные с рождением ребенка, ограничены в основном ранним периодом его жизни.

² <http://studentex.com> – [Электронный ресурс].

Напротив, реже представления родителей касаются более поздних периодов развития личности ребенка, когда он становится помощником родителей, образованным, интересным человеком, гордостью отцов и матерей. «Упреждающая мотивация» материнства и отцовства как бы ограничена младенческим периодом развития ребенка, хотя он придает смысл жизни родителей, о чем заявляют как одноплетные мужчины (42 %) и женщины (64 %), так и двухдетные респонденты (54 и 68 % соответственно).

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что чем больше потребности в детях у личности, тем лучше с ее стороны отношение к ним, чаще проявляется чадолюбие, высказываются положительные суждения, что в конечном итоге служит причиной для того, что для нее статус ребенка в семье оказывается высоким.

УДК 316

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ,
СПОРТУ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ
(на примере Авиастроительного района г. Казани)¹**

Л.М. ГИЛЬФАНОВА, КГУ, г. Казань.
Науч. рук. А.М. МЕЖВЕДИЛОВ

Сегодня сфера физической культуры, спорта и здорового образа жизни в городе Казани, а в частности – Авиастроительного района, пребывает в состоянии определенной стагнации и упадка, что легко заметить, обратившись к результатам проведенного нами опроса общественного мнения по данной проблематике.

В данном опросе респондентами являлись мужчины и женщины в возрасте от 20 до 29 и от 50 до 59 лет, проживающие в Авиастроительном районе города Казани.

В ходе опроса респонденты проявили незаинтересованность в его тематике. Обработав результаты, были сделаны следующие выводы:

- подавляющее число анкетированных не интересуются спортом;
- не занимаются спортом, не участвуют в различных спортивных мероприятиях и почти ничего не знают о них.

На вопрос: «В каких культурно-оздоровительных мероприятиях вы участвовали в последнее время?» не ответил почти никто – вероятно, причина в том, что респонденты не принимают участия ни в каких.

Результаты опроса позволяют предположить, что население мало просвещено в области физкультурно-оздоровительных мероприятий и здорового образа жизни. Также, можно предположить, что причиной является низкий доход респондентов – лишь четыре человека оценили свой доход выше среднего, все остальные указали свою принадлежность к группам с низким доходом.

По результатам проведенного опроса можно сделать вывод – сфере физической культуры и спорта необходимо развитие, необходимы мероприятия, способные повысить заинтересованность населения. В свете этого можно крайне положительно оценить активизацию деятельности государственных и муниципальных учреждений в этом направлении, связанное с приближением Универсиады 2013.

УДК 316.334.2

МЕТОДОЛОГИЯ ДОЛГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

А.А. ДИКИЙ, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. А.Ю. МЯГКОВ

В настоящее время все большую роль в финансовом поведении россиян начинает играть поведение «в займы» и оно ставит перед исследователями много новых интересных задач. Одними из таких задач являются поиск и разработка эффективных методов и процедур сбора данных о долговом (кредитном) поведении граждан, осмысление зарубежного методического опыта и его адаптация в отечественной практике проведения опросов.

С. Ли и др. предлагают использовать двухступенчатую методику сбора информации о долговом поведении граждан, в которой сочетаются как массовый раздаточный, так и почтовый анкетный опрос.

Для изучения динамических процессов (длительность влияния референтных лиц и социального окружения, этапов экономической социализации) в долговом поведении, а также устранения систематических ошибок на стадии анализа данных Г. Коннер и А. Кейнек считают необходимым проводить повторный опрос на одной и той же выборке с промежутком в 9 месяцев с использованием телефонного интервью. Дж. Бовер и К. Кросби советуют брать промежуток в 12 месяцев.

Такую же схему опроса практиковали Дж. Ким и др. при изучении взаимосвязи между благосостоянием заемщиков, их долговым поведением, здоровьем, неблагоприятными жизненными событиями и рекомендациями

коллекторских агентств по погашению долга. Отличие состояло лишь в использовании почтового опроса вместо телефонного интервью.

В период с 2006 по 2009 гг. автором было реализовано четыре социологических исследования. Суммарный объем выборочной совокупности составил 914 респондентов. В ходе исследований были апробированы три метода сбора информации о долговом поведении домохозяйств города Иваново: персональное интервью (face to face), телефонное интервью и раздаточное анкетирование. Результаты исследований показали, что сочетание массового анкетного опроса с последующим персональным интервьюированием проблемных заемщиков является наиболее предпочтительной методикой сбора информации о долговом поведении граждан в виду существенного прироста доли признательных ответов респондентов на некоторые личностные вопросы (об этапах экономической социализации, установках на своевременное погашение займов и др.).

УДК 316

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

М.П. ДИБРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Р.Р. ГАРИПОВА

Ценностный мир каждого человека необъятен. Однако существуют ценности, которые являются практически стержневыми в любой сфере деятельности. К ним можно отнести трудолюбие, образованность, доброту, воспитанность, честность, порядочность, терпимость, человечность. Именно падение значимости этих ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает в нормальном обществе серьезное беспокойство. На переломном этапе развития российского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

В каком отношении находятся эти ценности сегодня? Какие ценности разрушаются, а какие остаются? Как происходят и насколько предопределены эти процессы? Означает ли это, что рушится мир ценностей вообще, или речь идет о временных явлениях? Ради чего живут сегодня молодые люди? На выяснение этих вопросов был направлен социологический опрос студентов КГЭУ.

Представим некоторые результаты. На вопрос: «Что для Вас хорошая жизнь?» 40 % респондентов ответили «обеспеченность», 29 % – «крепкая семья», 11 % – «насыщенная и интересная жизнь», 7 % – «спокойная жизнь». На вопрос: «Что Вы больше всего цените в людях?» были получены следующие ответы: 68 % студентов полагают, что самым ценным качеством человека является честность и искренность, 40 % ценят в людях доброту, 25 % – отзывчивость и понимание, 17 % – воспитанность, 15 % – целеустремленность, 11 % – чувство юмора и 11 % – преданность. На вопрос «В чем заключается смысл Вашей жизни?» респонденты ответили довольно предсказуемо. 50 % респондентов не видят своей жизни без достижений каких-либо высот в карьере, самореализации. 25 % – считают смыслом своей жизни создание хорошей семьи. И только 8 % – считают для себя приоритетным жить в достатке.

Таким образом, несмотря на то, что стремление студентов к обеспеченной жизни является довольно заметной тенденцией, всё же для большинства из них характерно стремление к профессиональной карьере, самореализации и созданию крепкой семьи.

УДК 316

ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

Ю.В. МАРЯШИНА, ЦПЭИ АН РТ, г. Казань
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Общаясь с семьями, в составе которых растёт ребенок-инвалид, нетрудно заметить, что социальное функционирование в подобной семье проблематично. Она постоянно находится в состоянии жизненного затруднения. Недостаточно развита система социальных услуг, призванная оказывать помощь родителям больных детей. Нередко, воспитание ребенка сопряжено с безработицей матери.

В этой ситуации особую роль приобретает оказание помощи родителям детей-инвалидов в выборе занятости на условиях, позволяющих осуществлять уход за детьми, а также изучение и понимание специфики социально-экономической адаптации таких семей.

Масштабное вовлечение членов семей в процессы ухода за детьми-инвалидами связано с несформированностью социальной инфраструктуры обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья, неналаженностью практики социального патронажа и педагогического

сопровождения, несовершенством системы специального образования для инвалидов, отсутствием «безбарьерной среды».

Лечение, уход, обучение и реабилитация детей происходят при непосредственном участии родственников и предполагают большие затраты времени. В каждой второй семье неоплачиваемый труд матерей по уходу за детьми-инвалидами эквивалентен по времени средней продолжительности рабочего дня (от 5-ти до 10 часов).

Особую значимость приобретают проблемы социализации, реабилитации и адаптации ребенка-инвалида в условиях семьи, в которой он воспитывается.¹ При том, что почти 95 % детей-инвалидов воспитывается в семьях.²

В настоящее время приоритетная поддержка интернатных форм по сравнению с семейными на самом деле крайне невыгодна государству, поэтому при рождении ребенка с нарушениями в развитии необходимо сделать все возможное, чтобы он остался в семье.

УДК 316

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

А.О. БЕЛОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Проблемы общественно-политической социализации молодежи сводятся к решению трех групп проблем.

В первую очередь это социально-психологические проблемы, которые связаны со становлением самосознания молодых людей, их самоопределением, самоактуализацией, самоутверждением и саморазвитием. Естественно-культурные проблемы также оказывают влияние на процесс социализации молодежи в современном Российском обществе, они чаще всего связаны с вопросами формирования эталонов мужественности и женственности в различных культурах, этносах, регионах. Также существуют социально-культурные проблемы социализации личности,

¹ Ткачева, В.В. О некоторых проблемах семей, воспитывающих детей с отклонениями в развитии/ В.В. Ткачёва//Дефектология. – 1999. – № 8. – С. 16.

² Дети с ограниченными возможностями: Информационно-справочный материал. Казань, 1997. С.14.

которые связаны с приобщением личности к определенному уровню культуры, к той или иной совокупности знаний, умений и навыков.

Все перечисленные проблемы социализации и их решения являются объективной необходимостью для личности. Социализация предполагает высокую степень внутренней активности личности, необходимость ее самореализации. Другими словами, много зависит от человека, его умения управлять собственной деятельностью. Но этот процесс имеет место тогда, когда объективные условия жизни порождают определенные потребности и интересы, создают у личности те или иные стимулы деятельности. В этом и состоит существо перехода объективной детерминации личностной деятельности в субъективную.

Самое опасное в нынешнем состоянии российской молодежи – усиливающееся ощущение духовной пустоты, бессмысленности, бесперспективности, временности всего происходящего, которое зримо охватывает все новые и новые слои молодого поколения.

Молодой человек формируется как личность по мере того, как развиваются его социальные качества, определяющие его как члена конкретно-исторического общества, общественно-политическая социализация подрастающего поколения должна быть опережающей, учитывающей возможные в будущем изменения и инновации.

УДК 316.346.32-53.9

К ВОПРОСУ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА: СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

О.В. НИКОЛАЕВА, ЦПЭИ АН РТ, г. Казань
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

В России – один из самых низких пенсионных возрастов в мире, 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. Он был установлен в 1932 году, на основе обследований рабочих, выходящих на пенсию по инвалидности, и несмотря на то, что характер и условия труда и с тех пор заметно изменились не повышался и не изменялся.

Пенсионный возраст – юридическая граница старости, отмечающая момент, когда гражданин превращается из плательщика пенсионных взносов (налогов) в получателя пенсионных выплат.

Пятая часть всех пенсионеров работает. Среди пенсионеров по старости занят почти каждый четвертый, а среди тех, кто оформил

пенсию недавно, работу имеют более половины. Это означает, что реальной утраты трудоспособности с достижением пенсионного возраста не происходит и его можно повысить.

Однако сторонники противоположной точки зрения утверждают, что существует ряд весомых социальных, демографических и экономических факторов тормозящих данный шаг. В первую очередь с демографической точки зрения, продолжительность жизни в нашей стране, по сравнению с другими, имеющими сопоставимый уровень развития, крайне мала, особенно это касается мужской части населения, поскольку данный показатель не достигает даже 60 лет. Также большую значимость имеет плохое состояние здоровья. Так к моменту выхода на пенсию большинство людей имеет ряд хронических заболеваний, а нередко и инвалидность.

Несмотря на то, что большинство западных стран озабочено сокращением численности трудоспособного населения и уходом пожилых людей с рынка труда, в России, где пенсионный возраст значительно ниже, занятость людей в возрасте 55–59 лет довольно велика. При этом демографы утверждают, что уже в ближайшие годы начнется быстрое сокращение абсолютной численности населения в трудоспособных возрастах, поэтому в той или иной форме но повышение пенсионного возраста и качественный пересмотр данной проблемы просто необходим.

СЕКЦИЯ 6. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 32.0

СОЗДАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ РОССИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЫСТРЕЙШЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

В.А. АВДЕЕВА, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

В современной науке выделяют несколько типов модернизации: своевременная модернизация, догоняющего развития, рецидивирующая.

Для России исторически характерен догоняющий тип, когда модернизация идет «сверху», импульсы от власти, а не от народа, как это происходит при своевременном типе модернизации.

Россия уступала в уровне социально-экономического развития странам Европы. Модернизация во времена Советского Союза, как правило, была вызвана необходимостью готовиться к войне.

В современной России, когда политическая система «твердо стоит на ногах», достигнута стабильность, необходимо создать условия для экономической модернизации.

Добиться лидерства, опираясь лишь на ресурсы, полагаясь на нефтегазовую конъюктуру невозможно, об этом писал в своей статье «Россия вперед!» Д.А. Медведев. Президентом были названы приоритеты технологического развития страны, предлагались конкретные направления модернизации:

1. Борьба с вековой экономической отсталостью;
2. Борьба с коррупцией;
3. Проблема патерналистских настроений в обществе.

Политическая система должна быть открытой, гибкой, внутренне сложной. Экономическая модернизация возможна, по мнению Д.А. Медведева при использовании интеллектуальными ресурсами постиндустриального общества.

Оценивая современное экономическое состояние России, президент назвал одним из ее слабых мест советскую наследственность и перечислил несколько векторов экономической модернизации: повышение экономической эффективности производства, выход на новый качественный уровень ядерных технологий, совершенствование новых информационных технологий, производство отдельных видов медицинского оборудования.

УДК 81`272

ФИННО-УГОРСКИЙ «ЯЗЫКОВОЙ ВОПРОС»: ПОЛИТИЧЕСКИЙ СМЫСЛ

Т.И. БУГУЛЬМИНСКАЯ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ

Как известно, «языковой вопрос» является наиболее острым в финно-угорском мире.

До последнего времени в мировой политике и в общественной деятельности не выстраивались значимые коалиции по принадлежности жителей стран к «языковой семье». Известны такие научные направления, как финно-угроведение, научные объединения и собрания на этой основе,

включая международные конгрессы. В последние годы в Европейском сообществе появились «финно-угорские государства», в которые определили себя Эстония, Венгрия и Финляндия и которые стали выстраивать своего рода совместный фронт с финно-угорскими народами Российской Федерации на предмет защиты от геноцида и вымирания российских «братьев по крови». Этот фундаментализм был впервые поддержан в рамках Европейского сообщества только применительно к финно-угорским народам, а его инициаторами стали политизированные ученые и идеологизированные политики из числа тех, кто решил использовать конструкцию «финно-угорского мира» и финно-угорской солидарности в целях геополитического соперничества и противостояния России.

Длительное пребывание финно-угров в составе исторического российского государства в статусе этнического меньшинства по отношению к доминирующему русскому народу и культуре, христианизация в пользу русского православия, воздействие доминирующей русскоязычной культуры привели к процессам языковой ассимиляции и к смене этнического самосознания в пользу русского среди части этого населения. При этом все народы этой группы обрели в советское время этнотерриториальную автономию, развили свои письменности, литературу, театр, науку, художественное творчество. В этом плане снижение численности и языковой переход, которые наблюдаются среди российских финно-угров в последние десятилетия, являются процессами естественного характера, и они ничем принципиально не отличаются от мировых тенденций, за исключением более явной государственной поддержки статуса и культуры этих народов, которых лишены многие меньшинства в европейских странах.

Этнонациональная политика России на федеральном и региональном уровнях в последние годы была предметом пристального внимания политиков, активистов этнонациональных движений, экспертов. В целом в стране были обеспечены не только базовые права и интересы больших и малых народов, но и межэтнический мир, и этнокультурное развитие регионов. Были созданы правовые основы этой политики и механизмы участия меньшинств в деятельности политических институтов, разработаны программы сохранения и развития языков и культур миноритарных сообществ. Эффективность всех этих мер и практика их реализации нуждаются в дальнейшем совершенствовании, так как остается много нерешенных проблем. Одна из этих проблем – это достойное и равноправное обеспечение социальных условий жизни граждан страны, социально-культурной конкурентоспособности в общественной жизни при условии сохранения этнической и языковой самобытности.

УДК 334.7(470.42)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КАКОЙ ЕЙ БЫТЬ?
(на примере Ульяновской области)**

А.А. АФОНИНА, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

«Без успешного предпринимательства у нашего государства нет будущего», – заявил Президент России Дмитрий Медведев, говоря о приоритетных направлениях развития. Актуальность исследования определяется необходимостью выработки системы государственного и муниципального содействия становлению и развитию малого бизнеса в интересах развития экономики страны.

Под экономической политикой государства принято понимать совокупность предпринимаемых государством мер воздействия на экономические процессы для реализации общественно значимых целей, учитывающих предыдущий опыт. Существует несколько концепций, характеризующих взаимоотношения государства и бизнеса. Когда началась Великая депрессия, в обществе существовала вера в политику *laissez faire* и необходимость сбалансированного бюджета. Джон Мейнард Кейнс утверждал, что хозяйство может долго находиться в состоянии депрессии, и необходимо вмешательство государства. Фридман предлагал заменить все меры регулирования хозяйства одной мерой – увеличением денежной массы на 3 % в год, чтобы ее рост соответствовал росту объема сделок, и в хозяйстве не возникало постоянной необходимости снижения цен.

В Ульяновской области предложена концепция развития системы «государство – местное самоуправление – малый бизнес» на основе совершенствования региональной экономической политики. Исследование результатов которой, возможно, позволит сделать заключения об эффективности всей экономической политики региона в целом.

УДК 334.722.24

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.А. АФОНИНА, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

В последнее время семейный бизнес стал объектом политического дискурса. Правительство страны, обсуждая новую экономическую политику государства, ставит цель – совершенствование программ развития предпринимательства в России. 2008 г. был объявлен годом «Семьи» в Республике Татарстан и банки республики стали выдавать гранты на развитие семейных фирм, в октябре 2009 года в Москве прошел Международный симпозиум по проблемам семейного бизнеса.

Однако, не смотря на высокую долю семейственности как в бизнесе, так и во власти, в современном российском законодательстве понятие «семейный бизнес» не обозначено в правовом поле. Оно до сих пор имеет нелегальный характер. Наиболее распространенным заимствованным определением «семейного бизнеса» является «предприятие, которым владеют и ведут дела представители одной семьи». И большинство исследователей относят данное понятие к теневой, неформальной экономике.

Эти причины говорят о необходимости и актуальности проведения социологических исследований по вопросам развития семейного бизнеса в России.

УДК 81`272

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ СООБЩЕСТВ

О.Д. ЕФРЕМОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ

Явления и процессы, связанные с языковой жизнью и языковыми отношениями, приобретают значимость и как «измерение» международной жизни, и как пункты политической «повестки дня», т.е. в непосредственном качестве предмета международно-политического взаимодействия в контекстах сотрудничества и/или конфликтности.

Заметной частью сегодняшнего мира вообще, глобального информационного порядка, в частности, являются различные формы объединений (на межгосударственном и неправительственном уровнях), в основе которых лежит та или иная степень языковой близости. Наиболее известные примеры таких объединений (или в другой терминологии – «движений») – это Содружество (бывшее Британское Содружество), Международная Организация Франкофонии, Содружество стран португальского языка, Иберо-американская конференция глав государств и правительств. Этот перечень можно продолжить, учитывая активизацию таких международно-политических проектов, как Русский Мир, тюркоязычное (в октябре 2009 г. была учреждена Парламентская Ассамблея тюркоязычных стран – ТюркПА) и финно-угорское сообщества, а также – в известной степени – адыгская (черкесская) языковая общность. Потребность в аналитическом осмыслении таких форм международного взаимодействия в наши дни становится все более насущной.

Трансграничные языковые образования обладают многомерностью и широким разнообразием не только с социолингвистической точки зрения, но и в плане структурного оформления, способов конституирования, принципов учредительства организационного дизайна, механизмов взаимодействия – всего того, что показывает уровень их консолидации и составляет институциональный и нормативный остов. В этих измерениях рассматриваемые сообщества также образуют широкий спектр – от включающих более «жесткие», «плотные» связи и устоявшиеся структурные комплексы и до образований низкой плотности, с «мягкими» связями, с минимальной (или даже отсутствующей) формализацией, существующих на виртуальных принципах.

УДК 323

ИНСТИТУТ ОБРАЩЕНИЙ В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РФ

А.К. ЕФИМОВ, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

Социально-политическая сфера гражданского общества включает общественно-политические организации и движения, различные формы общественной активности граждан, органы общественного

самоуправления по месту жительства или в трудовых коллективах, негосударственные средства массовой информации.

Обращение можно рассматривать как одну из форм участия граждан в управлении, в решении государственных и общественных дел, как инструмент охраны прав граждан, как гарантию их защиты, как способ восстановления нарушенного права, как источник информации для органов и должностных лиц.

Если говорить о возможности обращаться граждан в органы власти, то необходимо соблюдать установленную законодательством процедуру. Противоречие законодательства приводит к тому, что обращения к властям не будут приняты ввиду нарушения процедуры, несмотря на формальный характер таких нарушений, а в итоге обращения сводятся не к решению проблемы, а к выяснению вопроса, чем руководствоваться, чтобы подать обращение таким образом, чтобы он соответствовало «букве закона».

Однако на сегодняшний день мероприятия по приведению в соответствие федерального законодательства и законодательства субъектов РФ не создало больше возможностей для граждан обращаться к властям, а особый «канал связи» между обществом и государством, через который происходит обмен информацией, по-прежнему не работает. Также не приходится говорить и о высокой активности граждан, в частности слабо развиты объединения граждан как наиболее развитые формы их организации. Данное обстоятельство крайне важно, так как если придать какой-либо проблеме широкий общественный резонанс, то вероятность того, что на эту проблему власть обратит внимание существенно возрастает.

Таким образом, становление полноценного гражданского общества в РФ невозможно в отсутствие активной в социально-политическом отношении позиции граждан, а также без содействия со стороны государства через создание прозрачного механизма реализации права на обращения в органы государственной власти и проявление ответной реакции, удовлетворяющей обратившегося.

УДК 329.78

МОЛОДЕЖНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ БРЕНД

В.В. МИТЯШИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ

В политической системе формирование бренда – это комплекс мероприятий, направленный на управление поведением потребителя на политическом рынке страны с целью побудить избирателя к тому или иному решению или политическому выбору. Специфика политического бренда состоит в том, что политический товар отличается от экономического тем, что он не существует как материальный предмет и его трудно воспринимать рационально. Ярким примером политического бренда является политическая партия.

Молодежные политические движения чаще всего создаются на базе политических партий либо в поддержку последних («Молодая гвардия Единой России», «Молодежное Яблоко», «Молодежный союз правых сил», «НАШИ» и т.д.). Ранее мы определили, что политическая партия – есть яркий пример бренда в политике. За счет своего бренда партия может быть уверена в сохранении в течение длительного времени позитивно настроенного по отношению к ней электората, и, соответственно, обеспечить себя политическим долгожительством.

Молодежные политические движения тоже являются брендами. Иногда можно говорить о полноценно существующем бренде молодежного политического движения. В большинстве же случаев речь идет о создании бренда молодежной политической организации, который используют в качестве поддержки бренда партии, ответвлением которой и является молодежное движение. Создание любого бренда молодежного политического движения идет по тому же пути, что и создание партийного бренда. Во-первых, это разработка названия партии и выбор альтернативных вариантов. Например, выбор названия «Молодая гвардия Единой России» мог быть определен следующими психологическими мотивами. В названии данного молодежного движения фигурирует название партии, крылом которой и является данное молодежное движение. Также, если вспомнить историю, в годы Великой Отечественной войны существовала молодежная антифашистская организация «Молодая Гвардия», основная деятельность которой была направлена на противостояние оккупировавшим русские земли

немцам. Этот факт может быть положительным психологическим «якорем», который может «зацепить» людей, которые когда-либо слышали или знают о патриотической молодежной организации, существовавшей в годы второй мировой войны.

Следующим шагом в построении эффективного партийного бренда является создание устава и программы партии. Молодежные политические движения в своем большинстве имеют устав и манифест движения, который является своеобразной программой молодежного политического движения. В манифесте и уставе могут прописываться идеологические установки движения, а также приоритетные цели и задачи, которое молодежное движение намерено в дальнейшем реализовывать. Например, устав «Молодой Гвардии Единой России» содержит много различных целей и задач, касающихся как молодежи, так и более взрослого поколения. Но основным пунктом мы будем считать пункт 1.3. – «Организация поддерживает идеи Всероссийской политической партии «Единая Россия».

Формирование партийных девизов, разработка дизайна партийной эмблематики и конструирование имиджа партии, дизайн рекламных материалов – это неотъемлемые атрибуты при создании партийного бренда. В основе любого политического бренда должна лежать идеология его потребления: четкое понимание смысла присутствия бренда на политическом рынке, понимание создаваемого образа как предпосылок поведения граждан. Девиз, выбранный молодогвардейцами Единой России, говорит сам за себя: Я – 2020. Эмблема Молодой Гвардии содержит название самого молодежного движения и мелкими буквами в углу наименование организации, откуда собственно оно и произошло – партия Единая Россия. Если говорить об имидже Молодой Гвардии, то стоит упомянуть ежегодные съезды активистов движения, на которых присутствуют известные широкой публике артисты, спортсмены, музыканты и политические деятели, а также проводимые активистами движения демонстрации и различные акции политического характера (среди последних акций Молодой Гвардии – участие в декабре 2009 г. в поминальном шествии в Перми, участие в январе 2010 г. в ежегодной акции «Помощь детям»).

В заключение хочется сказать, что формирование бренда «молодежное политическое движение» преследует различные цели. Но главной является возможность для политических партий за счет организации собственных молодежных политических организаций привлечь самую активную часть населения страны – молодежь.

УДК 339.97(673)

СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ АНГОЛОЙ И РОССИЕЙ

Б.Э.М. КУБАНГО, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. Р.С. САИТБАТАЛОВА

Ангола находится на юго-западе Африки. Столица Анголы – Луанда. На востоке страна омывается водами Атлантического океана, на юге граничит с Намибией, на западе – с Замбией, а на севере – с Демократической республикой Конго. Ангола получила независимость в 1975 году, до этого времени она была колонией Португалии.

История близких и дружественных отношений между СССР и Анголой началась более 40 лет назад, когда ангольцы начали войну против португальских колонизаторов. Настоящий «звездный» момент в этих отношениях пришелся на середину семидесятых годов XX века – уже после того как молодая африканская республика окончательно освободилась от протектората Португалии. После обретения независимости МПЛА провозгласила создание Народной Республики Ангола и приняла в качестве государственной идеологии марксизм-ленинизм.

В 1977 г. разразилась гражданская война между сторонниками партий МПЛА (имеющая государственную власть) и УНИТА (партия мятежников). Государство Ангола получила огромную помощь и поддержку от СССР и Кубы, в то время как мятежникам помогала ЮАР. СССР поставлял военную технику, а также осуществлял подготовку ангольских специалистов в разных отраслях жизнедеятельности, включая военную сферу. К примеру, президент Анголы Жозе Эдуардо душ Сантуш получил высшее образование в СССР.

В 1990 г. МПЛА заявила об отказе от марксизма и согласилась на переход к многопартийности и рыночной экономике. В 1992 г. были проведены выборы.

До начала 90-х годов у берегов Анголы постоянно находилось порядка 200 советских рыболовецких судов, которые добывали около 800 тысяч тонн рыбы в год. Однако развернувшаяся в стране гражданская война привела к серьезным проблемам в организации промысла. В связи с этим большинство российских акционерных компаний свернуло работу в этом регионе. Сегодня в регионе ловят ставриду и сардинеллу траулеры из Китая, Португалии, Японии и республики Корея.

В июне 2009 г. состоялся визит в Анголу президента России Д.А. Медведева с делегацией, состоящей из 300 чел., в числе которых были члены правительства и бизнесмены. В ходе визита был подписан ряд важнейших документов на многолетнее сотрудничество двух государств.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы: Ангола много должна СССР – России и Кубе, так как последние потеряли на войне в Анголе много своих солдат; благодаря России в Анголе имеются специалисты в разных отраслях, которые являются движущей силой для развития страны.

УДК 366.636-027.541

ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

М.С. ОГАНИСЯН, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ

Правовой статус муниципальных средств массовой информации и порядок их деятельности регулируется целым рядом нормативно-правовых актов Российской Федерации, среди которых Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и др.

Муниципальное средство массовой информации (СМИ) – это периодическое информационное издание, учреждаемое органами местного самоуправления, издаваемое в печатном, электронном, аудио виде и иных формах не запрещенных законодательством и финансируемое из средств муниципального бюджета.

Статья 17 Федерального закона от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относит к полномочиям органов местного самоуправления «учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной

информации». Однако опубликование официальной информации не является единственной допустимой формой деятельности СМИ, учрежденного органом местного самоуправления. В данной статье нет указания на то, что отмеченное в ней целевое назначение СМИ является исчерпывающим.

Вопрос о муниципальных СМИ не может рассматриваться в отрыве от проблемы полномочий муниципалитетов по их финансированию. Вопросы расходования средств бюджетов муниципальных образований регулируются как бюджетным законодательством, так и Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Бюджетный кодекс Российской Федерации устанавливает лишь общее правило, в соответствии с которым расходы органов местного самоуправления осуществляются в результате принятия нормативных актов по вопросам местного значения (пункт 1 статьи 86). Решение целого ряда вопросов местного значения не представляется возможным без учреждения средств массовой информации. К примеру, обеспечение реализации права жителей муниципального образования на получение информации об общественных, политических, культурных и иных событиях, происходящих на территории данного муниципального образования, информирование граждан о муниципальных выборах и местном референдуме и т.д.

Об этом свидетельствует и наличие нормы статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», касающейся полномочий органов местного самоуправления в сфере средств массовой информации.

УДК 329.18

ПРАВОРАДИКАЛЬНЫЕ ПАРТИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ

Р.А. МАТВИЕНКО, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

Первая праворадикальная политическая партия возникла на территории России в начале тридцатых годов двадцатого века (Российская фашистская партия в Манчжурии).

Взятый в конце восьмидесятых годов курс на демократизацию дал толчок развитию разного рода политических сил, в том числе и праворадикальных.

Несмотря на некоторые различия, праворадикальные партии в политическом процессе России обладают рядом характерных черт, важнейшими из которых являются акцентирование внимания на теме «русского народа», антисемитизм и неприятие идей либерализма. Многие идеи ультраправых находят поддержку в некоторых слоях населения, особенно в молодежной среде.

В девяностые годы ультраправые активно участвовали в политической жизни страны. Особенно примечательны в этом отношении НПФ «Память», Русское национальное единство, Русский общенациональный союз, Конгресс русских общин. Эти партии принимали участие в выборах в законодательные органы власти всех уровней (в том числе и федерального). Предпосылками для создания праворадикальных политических организаций в девяностые годы были социально-политический фон, уровень ксенофобии, формирование группировок, «экстремизм сверху», осенний кризис 1993 года, бессилие государственных структур.

В настоящее время большинство праворадикальных партий запрещены, их деятельность носит почти подпольный характер. Наиболее заметными силами остаются РНЕ, РОНС, а также относительно недавно появившиеся Движение против нелегальной иммиграции и Славянский Союз. Наиболее заметными проявлениями деятельности ультраправых в России стали уличные акции, например, «Русский Марш».

Несмотря на кризис праворадикальных объединений, проблема существования ультраправых партий остается актуальной, так как российское общество по-прежнему придает большое значение этничности.

УДК 81'272(5)

ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Г.З. РАХИМУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ

Языковая политика в странах Центральной Азии остается сложной и противоречивой. Часто деятельность государственных институтов приводит к пониманию языковой ситуации в странах ЦА как проблемы, а не ресурса развития.

Во всех республиках региона реализуется политический курс, направленный на развитие только государственных языков титульных этносов. Своеобразным исключением является Кыргызстан, в котором есть

и государственный, и официальный языки. Это дает дополнительные преимущества для развития данной республики.

Языковая политика в странах региона излишне политизирована. Язык рассматривается только как инструмент политических игр для отдельных политиков и символ наличия собственного государства, как часть государственной символики. Но почему-то его не рассматривают как эффективный инструмент экономического или социального развития. Хотя есть богатый международный опыт такого подхода к многоязычию.

Вторая латинизация алфавитов не принесла обещанных позитивных результатов. Возьмем, например, Узбекистан. После ускоренного перевода алфавита на латиницу значительно снизился уровень образования. Пострадали культурные, научные и образовательные связи со странами ЦА. Значительно снизился уровень знания русского языка, что сказалось на экономике и ухудшило положение узбекистанских мигрантов на российском и казахстанском рынках труда.

У стран есть только два варианта: или реальное развитие многоязычия, или откат к одноязычию. В первом случае мы получаем мощный и эффективный ресурс для развития современной науки, образования, технологий, что даст толчок экономическому прогрессу. Кроме того, это укрепит политическую стабильность и ускорит реальное, неголословное развитие гражданского общества и правового государства. Во втором случае страны получают социальную напряженность, рост миграции, сохранение кризиса в экономике.

УДК 329

ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

В.Н. НАСЫБУЛЛОВА, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

В данной статье мы рассматриваем партию как общность со своей особой организационной структурой. Из того насколько развита и эффективна организационная структура, можно судить и о степени институализации либо всей политической системы, либо о ее институтах отдельно, в частности о политических партиях.

На данный момент квалифицированное большинство «Единой России» в Государственной Думе позволяет практически беспрепятственно осуществлять законотворческую деятельность, одобрять законодательную

инициативу Правительства и Президента. Тем самым парламент в нынешнем составе теряет свою независимость как главного законодательного органа страны, превращаясь в некий «инструмент» легитимации проводимого курса развития государства. Подтверждением этого может служить тот факт, что в преддверии парламентских выборов 2007 года программным документом «Единой России» стал «План Путина», сборник его выступлений перед Федеральным Собранием в течение двух президентских сроков. Лидеры партии утверждали, что предстоящие выборы являлись всенародным референдумом по поводу одобрения и признания проводимой государственной политики в целом.

Одним из критериев политической институционализации (то есть процесса приобретения организацией или процедурой ценности и устойчивости), на наш взгляд, является адаптивность. Адаптивность политического института – способность приспосабливаться к изменяющимся условиям окружающей среды, то есть политической системы. Примером адаптивности «Единой России» может служить отсутствие до недавнего времени четкого программного документа партии. На 11 съезде партии в ноябре 2009 года Программа была утверждена. Ранее все официальные партийные документы носили конъюнктурный характер, как правило, совпадая с циклами парламентских выборов, что позволяло «партии власти» своевременно реагировать на политические настроения избирателей и на предвыборные программы оппонентов. Таким образом, партия «Единая Россия» обладает высокой степенью адаптивности как политический институт.

УДК 324

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К УЧАСТИЮ В ВЫБОРАХ

М.А. НИКОНОВА, АГМУ при Президенте РТ, г. Казань
Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

На сегодняшний день актуальна проблема аполитичности молодежи. 53 % опрошенных интересуются политикой, но активно в ней не участвуют; 26 % респондентов участвуют в политической жизни лишь как избиратель; равнодушно относятся к политике 13,5%.¹

¹ Опрос, проведенный Социологическим центром АГМУ при Президенте РТ в Татарстане в начале 2009 г.

Опрос студентов V курса АГМУ (62 чел.; участвуют в голосовании 80,6 %, нет – 19,4 %) показал, что основными мотивирующими факторами, побуждающими прийти на избирательный участок, являются долг и ответственность (кроме того, «контроль руководства», «попытка повлиять на исход выборов», «личность кандидата, партии»). На нежелание голосовать влияет, в большинстве случаев, «недемократичность выборов». Скептическое мнение о честности выборов – это тенденция, проявляемая не только в молодежной среде, «стоит отметить, что скепсис по поводу того, что демократические процедуры – видимость, с возрастом усиливается».² Тем не менее, у 88,7 % респондентов-5-курсников родители участвуют в голосовании.

Меры, предлагаемые студентами V курса, в основном, сводятся к созданию демократичных условий («ощущение значимости голоса», «отсутствие давления со стороны руководства», «появление оппозиции»), также предлагается использовать меры поощрения («льготы», «бесплатное питание на участках», «подарки»). Исходя из этого, видятся следующие меры по привлечению молодых людей к голосованию:

– Убеждение молодежи в том, что они действительно могут влиять на процессы в государстве и обществе (например, поддержка оппозиционных молодежных организаций).

– Возвращение в бюллетень графы «Против всех».

– Меры поощрения.

На молодежь, как на более внушаемую часть населения, эффективнее всего влиять через мнения друзей/родственников и СМИ. Необходимо, чтобы молодому гражданину с детства прививали мысль о необходимости участия в государственных процессах, т.е., наглядный пример родителей и также правовое воспитание в школе.

² Российская молодежь: проблемы и решения. – М.: Центр социального прогнозирования, 2005. – С. 42.

УДК 321

ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МОРАЛИ И ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

С.Ю. САЛИМОВА, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

Проблема взаимоотношений морали и политики в современном обществе – одна из самых актуальных тем человечества XXI века.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что до сих пор мораль и политика как отдельные сферы жизни общества находятся в постоянном конфликте, но, по сути, могли бы взаимодействовать и быть в некоем «союзе» между собой, потому что в демократическом обществе должны преобладать нравственные ценности в политике и социальная справедливость.

На современном этапе четко разделились мнения на проблему взаимоотношения морали и политики. Дискуссия идет между политическими «идеалистами» – сторонниками морализаторства в политике – и политическими «реалистами» о том, насколько моральной должна быть современная политика. Политические «идеалисты» подчеркивают необходимость морального обоснования политики, а некоторые из них доказывают доминирующее влияние морали на политику.

Мораль сама по себе не едина, есть мораль масс, мораль правящей элиты, мораль этносов. Хоть мораль и выступает выражением общих нравственных ценностей в обществе, в какую-либо эпоху, но одновременно различные части общества воспринимают эти ценности по-своему.

Попытки освободить политику от нравственных оценок, поставить ее по ту сторону добра и зла, как правило, предпринимаются для того, чтобы оправдать антигуманные действия или, по крайней мере, вывести политику из-под критики. На самом же деле они ведут к вмешательству политики в область морали и к ее разрушению.

Игнорирование политикой нравственных ценностей делает ее аморальной. В реальной жизни безнравственность политики – широко распространенное явление. Это служит основанием для трактовки политики и морали как непримиримых противоположностей – добра (морали) и зла (политики).

Союз между моралью и политикой, как показывает современная практика – это утопия. Нужно просто быть реалистами, учитывая интересы обеих сторон и те условия окружающей среды, в которой они

сформировались. На сегодняшний день взаимоотношение морали и политики большая теоретическая и практическая проблема.

УДК 316

РОССИЙСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДВИЖЕНИЯ В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ

П.А. СЕЛЕЗНЕВ, КГТУ (КХТИ), г. Казань
Науч. рук. д-р полит. наук, проф. С.А. СЕРГЕЕВ

Трансформации в России, начавшиеся во второй половине 1980-х годов, ознаменовались возникновением общественных движений, инициированных снизу. С конца 1986 года в крупных городах стали появляться многочисленные «дискуссионные клубы», которые постепенно сформировали ограниченное, но чрезвычайно интенсивное пространство общественного диалога. Подъем перестроечного «неформального» движения начался в 1987 году, когда государственная власть фактически отказалась от применения статей уголовного кодекса РСФСР, каравших за инакомыслие.

Демократическое движение, возникшее в конце 1980-х годов, отождествляли с ядром гражданского общества. Наиболее мощным и видным оплотом этого движения являлась «Демократическая Россия». В 1990 году она включала в себя более 30 партий и общественных организаций. В 1987-1988 гг. начало развиваться рабочее движение, выражающее интересы всех наемных работников. С лета 1989 года после массовых шахтерских забастовок оно стало одним из влиятельных агентов социальных изменений. В отличие от других, экологическое движение возникло уже в период «хрущевской оттепели», что объясняется, в частности, его меньшей политизированностью. Различие между «старым» и «новым» экологическим движением в том, что «первоначально неформалы-дружинники служили Системе, тогда как позже зеленые неформалы стали ее оппонентами». В России на периферии 1980-х – 1990-х годов появилось также женское движение. Возникли группы защиты интересов женщин в разных профессиональных сообществах, различных экономических структурах и политических организациях, развивалось участие женщин в благотворительности и деятельности вновь созданных общественных организаций.

Массовые общественные движения конца 1980-х – начала 1990-х годов были крайне разнородны по составу, весьма неравномерно

распределены географически и несли на себе отпечаток той системы, разрушение которой вызвало их к жизни. После 1992 года они в большинстве своем «ушли» с социально-политической арены, сохранившиеся организации и их блоки оказались нестабильны или находились в состоянии кризиса. Многие политические движения поменяли свой статус и конституировались в партии.

УДК 32.0

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ «ПРЕЕМСТВЕННОСТИ» КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Н.А. СЛЕПЦОВ, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

Одной из наиболее важных проблем, стоящих на пути демократического развития современной России является приобретение некоторыми политическими практиками характера институтов. В данном случае под институтами мы будем понимать «политическое установление – устойчивый комплекс формальных и неформальных принципов, норм и правил, обуславливающих и регулирующих деятельность человека в политической области».

Исходя из этого, можно утверждать, что механизм «назначения преемника» (в период президентства Ельцина Б.Н.) и «осуществления преемственности» (в период президентства Путина В.В.) приобретает устойчивый во времени и универсальный характер, формирует ожидания по поводу будущих действий и становится «освоенным» институтом.

Институционализация «преемственности» приведет, на наш взгляд, к ряду отрицательных результатов:

1. Фактическое назначение Президента-приемника, вместо его избрания – номенклатурный характер распределения власти, когда голосование населения является скорее не выборами в широком смысле слова, а «одобрением» выбранной заранее кандидатуры.

2. Непрозрачность процесса «выбора» личности преемника, что чревато фаворитизмом, дестабилизацией и расколом элиты;

3. Возможность появления неизвестных фигур, использующих механизмы политических манипуляций.

Снизить вероятность наступления выше описанных последствий возможно путем некоторой либерализации политической системы и

законодательства, повышения политической конкуренции среди отдельных политиков и политических партий, а так же способствование развитию уровня политической культуры населения, привлечение общественности в виде институтов гражданского общества к разработке властных решений. Все это, в конечном счете, способствует открытости политической сферы и повышению ответственности, как элиты, так и общества в целом.

УДК 32.0

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

А.Г. ХАМБИКОВА, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

В последнее время проблемы становления гражданского общества в России находятся в центре внимания отечественных ученых, журналистов и политиков. И это понятно, поскольку формирование гражданского общества связано с развитием демократии, рыночной экономики и становлением правового государства – иначе говоря, с глобальным социальным переустройством, в ходе которого должны были бы возникнуть структуры общественного контроля, гарантирующие обратную связь между человеком, обществом и государством.

Гражданское общество рассматривается как форма самоорганизации граждан, которые несут в себе огромные резервы социального, экономического и культурного развития современного общества и государства. Гражданское общество вырастает из чувства социальной ответственности – стремления гражданина самостоятельно, либо в кооперации с другими гражданами брать на себя решение своих и общих проблем, не сваливая их на государство. Социальный прогресс невозможен без ответственного гражданского общества, умеющего критиковать и контролировать власть, заставляющего работать ее в своих интересах.

Проблемами становления гражданского общества в нашей стране выступают расколотость социума по линии богатые и бедные, слабость социальных основ власти и осознания интересов формирующихся социальных групп, недостаточная выраженность интегративных, объединяющих ценностей, отчуждение различных социальных групп и институтов от государства, пассивность и низкий уровень участия граждан в общественно-политической жизни.

Формирование современного гражданского общества в России – сложный и длительный процесс. И все же перспективы развития гражданского общества в России есть, об этом говорит и рост числа и объема деятельности структур гражданского общества формирующихся в России, и создание властью условий для их свободного самостоятельного развития, и формирование гражданского сознания свободного человека, которое обеспечивает возрастание самопроявлений личности и повышение социально-политической активности россиян.

УДК 321.010.758

ТЕОРИЯ НАРОДНОЙ МОНАРХИИ В ТРУДАХ И.Л. СОЛОНЕВИЧА И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ ОТРАЖЕНИЕ

А.Р. ШАФЕЕВ, Инзенский филиал УлГУ, г. Инза
Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

Построение в современной России правового демократического государства значительно актуализирует научные исследования в области политико-правовых учений. Потребность в решении государственно-правовых проблем возникших в результате реформирования российского общества вызывает поиск новых основ модернизации ради политической стабильности и сохранения целостности отечественной государственности. Думается, что необходимо более внимательное изучение трудов тех мыслителей, которые разрабатывали политико-правовые учения исходя из традиционных российских духовно-нравственных ценностей. К ним следует отнести и ученых, которые покинули Отечество в разные годы по тем или иным причинам, но создавали труды, касающиеся непосредственно вопросов российской государственности. Идеи этих ученых получили свое признание только в последние годы и постепенно находят свое отражение в современной политической практике.

В исследованиях русского консерватизма послереволюционного периода пристальное внимание уделяется работам русского мыслителя, философа, публициста и общественного деятеля И.Л. Солоневича. Его творческая деятельность протекала за пределами России, но это не значит, что его мысли и произведения неизвестны в нашей стране. Многие известные исследователи консерватизма русского зарубежья, относят его к числу самых заметных фигур данного направления. В своих работах Солоневич затрагивал многие актуальные и по сей день проблемы, к числу

которых можно отнести общественные отношения, государственную политику и принципы взаимодействия между обществом и государством.

Автор данной статьи на основании исследования трудов И.Л. Солоневича делает попытку проанализировать теорию «народной монархии», а также проследить ее историческую эволюцию и трансформацию, с практическим отражением в современной политической и общественной жизни России.

УДК 32.0

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: МОРАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В.С. ШЕВЦОВ, УлГУ, г. Ульяновск

Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.В. ДЕРГУНОВА

Серьезной проблемой на пути становления демократических институтов в обществе является соотношение политики и морали. В данном случае под «моралью» понимаются устоявшиеся в массовом сознании представления о нравственности.

Следствием нарушения моральных норм в политических процессах является возникновение ряда проблем. Одной из них является коррупция.

В современной России коррупция характеризуется «непрозрачностью» действий федеральных и особенно региональных государственных чиновников. Вследствие коррумпированности в высших эшелонах власти происходит сосредоточение больших капиталов в руках небольшой группы граждан, что ведет к социальному расслоению и вызреванию социально-политических конфликтов. В итоге происходит укоренение антиморальных тенденций в политической сфере (злоупотребление властью ради личной выгоды: блат, взяточничество, подкуп). Эти тенденции пагубно влияют на экономическую и социальную сферы (препятствуют социально-экономическому развитию регионов, проявлению гражданской и экономической позиции граждан).

Условия роста коррупции заключаются в: практически безграничных полномочиях федеральных и региональных властей, нечетном разделении полномочий и ответственности уровней власти; фактическом несовершенстве существующего законодательства и его противоречивости (двумысленные законы); низком уровне участия граждан в контроле над деятельностью городских органов власти.

Искоренение вышеописанных условий роста коррупции возможно благодаря введению антикоррупционной экспертизы законодательства, внедрению «электронного правительства», которое обеспечит оперативное решение возникающих проблем посредством использования набора государственных услуг через информационные технологии. Такие меры приведут к упрощению взаимодействия между чиновниками и населением страны, снизят уровень коррумпированности, что неизбежно приведет к повышению морального состояния общества.

УДК 342.849.2

К ВОПРОСУ ОБ ЭЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАДИГМАХ В РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ

К.В. АРШИНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р фил. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

В рамках элитологии существует ряд парадигм. Все они исходят из положения об объективном разделении общества на элиту и массу. Если **элитаризм** считает данное деление естественным для общества, закрепляет приоритет элиты, признавая ее избранность (аристократы), то **элитизм** допускает равно существование и элиты, и массы.

Сейчас мы наблюдаем, как возвращаются «доперестроечные» реалии и ценности: «союз республик», безальтернативные выборы, однопартийность, жесткая цензура, попытки подменить общественное мнение отрететированными, спущенными сверху сентенциями. Думается, можно, по ряду признаков, говорить о возврате к прежней политической системе – с поправкой на новые экономические и социально-политические реалии. Что стало с идеологией? Осталась ли она прежней (социалистической)? Конечно, нет. Но это и не идеология переходного периода – перестройки – с ее открытостью, поиском новых демократических форм. Скорее всего, новой идеологией может считаться именно элитистская парадигма. Фактически утверждение этой парадигмы в России имеет уже подготовленную почву – переход к капитализму, но с «русскими» чертами.

По мнению политологов, для этого существует ряд предпосылок: утрата Россией статуса мировой сверхдержавы, распад СССР, появление политических партий и общественных объединений, пропагандирующих идеи меритократии и т.д. Как следствие – Россия в 2000-е годы начала выстраивать свою идеологическую платформу на комплексе идей элитизма, при этом:

сокращается число партий и общественно-политических движений с четкой политической позицией; партии «пребывают в постоянной динамике», возникают все новые и новые политические блоки и объединения; они все чаще подменяют идеологическую систему совокупностью этико-моральных норм, заимствованных из религиозных догматов...».

Таким образом, мы видим, что идеи элитизма все больше внедряются в российскую политическую жизнь – видимо, как наиболее отвечающие современным реалиям.

СЕКЦИЯ 7. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

УДК 378.1

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФИНЛЯНДИИ КАК КОМПОНЕНТ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

Л.Р. ГАЛИМОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р пед. наук, проф. Г.У. МАТУШАНСКИЙ

Существующая сегодня система высшего и профессионального образования Финляндии по-настоящему начала формироваться только в шестидесятых годах прошлого века. Финляндия получила международное признание как эксперт в разных областях знаний.

Еще недавно число иностранных студентов в финских университетах было незначительным. Страна никогда не являлась законодателем мод в сфере образования и никогда не ставилась цель привлечь в Финляндию иностранных студентов. Но после вступления Финляндии в Евросоюз встал вопрос об «открытии» финского общества, в том числе и его образовательной части. Университеты значительно интернационализировались: были введены курсы на английском языке, приглашены зарубежные преподаватели и исследователи, а финские вузы стали проводить презентации за рубежом.

Особенностью финской модели образования стало то, что вузы ориентируются не на бизнес-модель – расширение спектра международных программ и привлечение платежеспособных студентов из-за границы, а на государственную научно-образовательную модель, которая постепенно будет трансформирована в PPUP (Public Private University Partnership) (Государственно-частные партнерские университеты). Здесь стремятся заработать не на обучении, а на применении полученных знаний и развитии международных исследовательских проектов. Если когда-то именно

укрепление системы государственного финского образования вывело страну в лидеры высокотехнологического сектора, то теперь Финляндия надеется задействовать иностранные ресурсы как для исследовательских целей, так и для развития международных контактов. Показательно, что в развитии этой системы желает участвовать Европейский союз. В ЕС планируют использовать финские университеты для создания всеевропейской системы образования.

Таким образом, высшее образование в Финляндии высоко развито, так как национальная стратегия в образовании базируется на желании развивать страну как хорошо информированное общество, которое обучает своих студентов согласно высоким образовательным стандартам.

УДК 37026

ДИДАКТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБЩЕХИМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ «ШКОЛА – ВУЗ»

И.В. ПАВЛОВА, КГТУ, г. Казань

В настоящее время имеют место значительные изменения в системе образования. Объективно возникшая потребность в модернизации образования определяет поиск путей разрешения противоречия между потребностями общества и уровнем образованности индивидуумов. Практически выход из данной ситуации связывается с идеей преемственности образования, имеющей глубокие исторические корни и приобретающей в настоящее время особую актуальность.

Попытки разрешить данное противоречия привело к возникновению новой образовательной структуры – университетскому комплексу, охватывающему все уровни профессионального образования и имеющего целью повысить качество подготовки выпускников вузов. Однако, в настоящий момент общехимическая подготовка обучаемых в университетском комплексе не отвечает принципу преемственности.

Целью данной работы является выявление и теоретическое обоснование дидактических условий обеспечения преемственности общехимической подготовки студентов в системе «школа – вуз».

Гипотезой исследования является то, что преемственность общехимической подготовки студентов в системе «школа – вуз» может быть обеспечена моделью корректирующей подсистемы, выполняющей

на начальном этапе обучения компенсирующую, адаптивную, развивающую функции.

В результате проделанной работы:

1. Определены дидактические условия обеспечения преемственности общехимической подготовки студентов в системе «школа – вуз».
2. Спроектированы информационно-содержательная и процессуально-практическая части корректирующей подсистемы.
3. Разработаны задания входного контроля для корректирующей подсистемы.
4. Разработаны планы-конспекты корректировочных занятий в рамках основных учений общей и неорганической химии.

УДК 674.031.752

**ТАТАРСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ ИМ. Р.Р. ВАЛИЕВА**
(идеальная модель для учебных заведений начального
и среднего профессионального образования)

Р.Р. ВАЛИЕВ, КГТУ им. А.Н. Туполева, г. Казань
Науч. рук. д-р. техн. наук, д-р. экон. наук, проф. Н.З. САФИУЛЛИН

Не секрет, что в стране дефицит рабочих профессий. Именно на примере этого вымышленного колледжа (возможно только пока) можно рассмотреть многие проблемы и пути выхода из них.

Финансирование. При капитализме, конечно, нужно помнить, что данные учебные заведения нужны не только государству, в большей степени в этом должны быть заинтересованы предприятия. Следовательно, для строительства привлекательного здания и развития инфраструктуры, финансирование должно быть двусторонним.

Преподавательский состав. Отбросив вопрос с возведением здания и созданием развитой инфраструктуры, необходимо перейти к формированию качественного педагогического состава. Преподавателям стоит не только знать теорию (как часто это бывает в ВУЗах), но и применить и продемонстрировать знания на практике. Только после жёсткого отбора наставников можно переходить к рассмотрению следующего вопроса.

Международное сотрудничество. Нужны связи с подобными заграничными учебными заведениями, а также предприятиями.

Контрактное обучение. Обучение в данном ССУЗе должно оплачивать предприятие, в котором и будет работать студент. Срок контракта от 3 до 4 лет. Это необходимо для того, чтобы будущий выпускник не смог уехать работать за границу.

Реклама. Агитация и пропаганда просто необходима. Нынче «модно» получать высшее образование, несмотря на статус и уровень ВУЗа. Более того, даже выпускники лицеев, техникумов и колледжей стремятся поступить в университеты и институты. Это ведёт к потере потенциальных рабочих рук. Просто необходимо иметь привлекательное здание, новое доступное оборудование, а главное, перспективы после получения диплома.

Абитуриент. Итак, всё готово. Дело, казалось бы, за малым. Но, как было уже сказано, молодёжь не спешит получать рабочую специальность. Выход есть, и он в приглашении студентов из маленьких городов и деревень. Им будет интересна перспектива обучения в 3-ей столице России и возможность побывать за границей. Кроме того, получить высокооплачиваемую работу.

УДК 42.09

ГУМАНИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.А. ЗЕЛИНСКАЯ, ЛНПУ им. Т. Шевченко, г. Луганск
Науч. рук. доц. И.С. КОТЕНЕВА

Высшее образование, история которого исчисляется столетиями, имеет огромное значение для социально-культурного и экономического потенциала всех стран. Характерной особенностью современной системы высшего образования является ее ориентация на выполнение заказа не только общества и предприятия, но и личности студента в отношении качества и сроков обучения. Таким образом, современное высшее образование должно отвечать принципу гуманизации.

Один из принципов реформирования высшего образования – это его гуманизация. Наиболее распространенная трактовка гуманизации образования заключается в том, чтобы поставить в центр системы человека, удовлетворение его потребностей и развитие способностей.

Первая стратегия сводится к гуманитаризации высшего образования, т.е. к передаче студентам гуманитарных знаний, в реализации которой наметились два подхода:

– Увеличение набора гуманитарных дисциплин в учебных планах вузов при подготовке инженеров и специалистов естественно-научного профиля и естественно-научных – для специалистов-гуманитариев.

– Изменение содержания и методов преподавания традиционных учебных предметов. Один из способов – разработка междисциплинарных учебных предметов и курсов, поскольку «взаимное переплетение техники и естествознания неоспоримо. Техника все более учитывается, а естествознание непрерывно технизируется».

Вторая стратегия гуманизации образования связана с попытками охватить не только естественные и технические университеты, но и изначально негуманитарные дисциплины во всех вузах.

Третью стратегию гуманизации можно охарактеризовать как акцент на развитии личности студента. Проектирование и внедрение личностно-развивающих моделей обучения – это реальный способ гуманизации высшего образования.

В технических университетах до сих пор существует деление предметов на профилирующие и непрофилирующие, в числе которых всегда оказываются гуманитарные дисциплины. Понятие получившее мировое признание обязано своим возникновением инженерному корпусу. В современных американских и японских высших школах в процессе подготовки технических специалистов нередко гуманитарным дисциплинам отводится в 2–4 раза больше учебного времени, чем у нас.

УДК 37.013

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

И.В. КОЛОСОВА, СПбГПУ, г. Санкт-Петербург

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. В.Н. КОЗЛОВ

Потребность общества в квалифицированных специалистах, обладающих профессионально значимыми характеристиками и способностями к логическому мышлению, ставит перед высшим образованием задачу повышения качества профессионального обучения и подготовку специалистов, умеющих работать в условиях развивающегося информационного пространства общества. При этом образовательный процесс должен рассматриваться как совокупный процесс по развитию и формированию личности и профессионала.

В настоящее время в связи с изменившимися требованиями на рынке труда возникает необходимость инструментального наполнения образования, то есть оно должно дать те знания и умения, сформировать те качества личности, которые пригодятся в любой сфере трудовой деятельности.

Для того, чтобы обеспечить полноценное развитие личности в образовательном процессе необходима организация взаимосвязанной, совокупной системы воспитания и обучения где личность рассматривается как целостное явление, сложного, взаимообусловленного влияния природных и социальных факторов.

В социальном смысле воспитание – это направленное воздействие со стороны системы образования с целью формирования у личности определенных знаний, взглядов, убеждений, ценностей и личностных качеств. Обучение – специально организованный, управляемый процесс взаимодействия преподавателя и обучающихся, направленный на усвоение знаний, умений и навыков, формирование мировоззрения, развитие умственных сил и потенциальных возможностей, выработку и закрепления навыков самообразования обучающиеся в соответствии с поставленными целями.

В конечном итоге воспитание и обучение образовательного процесса может рассматриваться как система по формированию таких качеств, которые позволили бы ей самостоятельно включиться в нужные обществу деятельности и отношения. Получение профессионала как продукта образовательной деятельности оценивается уровнем интеллектуального потенциала. На современном этапе концепция интеграции инновационной деятельности в систему высшего профессионального образования, модернизация современной образовательной политики, позволяет приобрести наряду с необходимыми фундаментальными знаниями и личностной ориентированностью, инструментальную направленность, освоить новые информационные, телекоммуникационные и инновационные технологии, способствующие развитию интеллектуального потенциала студента.

Технологизация образовательного процесса позволяет сделать его многогранным и наиболее эффективным в представлении знаний. Внедрение современных инновационных, компьютерных, информационных технологий в образовательную систему позволяет обработать большое количество информации, структурировать и систематизировать ее, организовать имитации производственных процессов, дает возможность проведения виртуальных и реальных экспериментов, способствует расширению спектра научно-исследовательских работ, активизирует логические и аналитические процессы, развивает профессиональное

мышление, коммуникативность, быстрое реагирование в нестандартных ситуациях, способствует усилению самостоятельной и творческой работы студентов. При этом применяемые технологии не только являются частью образовательного процесса в сфере обучения, но и широко используется как средство контроля, когда студент самостоятельно может оценить свой уровень подготовки и реальную степень своего профессионализма.

Таким образом, совершенствование образовательного процесса в высшем профессиональном образовании путем внедрения интеллектуальных и инновационных технологий позволяет подготовить высококвалифицированного специалиста и способствует интенсивному развитию его интеллектуального потенциала.

УДК 331.101

ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В АНГОЛЕ И РОССИИ

П.М. АЛЬБЕРТО, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. Т.В. ЛОПУХОВА

Среднетехническая школа (политехническая) государство финансирует на 97 %, 0,5 % в руках церкви, остальная – 3,5 % находится в руках некоторых предпринимателей. Высшая школа – государство финансирует 85 %, остальная часть находится в руках церкви и некоторых предпринимателей. В Анголе существуют некоторые среднетехнические (политехнические) школы. Самый известный называется – Промышленный техникум Луанда имени Макаренко и нефтяной техникум Сумбе.

Ведущий Университет Анголы называется университет имени Агостиныю Нето (в честь первого президента Анголы). В Университете Агостиныю Нето (УАН) существует шесть факультетов и три института.

Подготовка специалиста технического профиля в Анголе отличается от Российской, в Анголе на всех технических специальностях в ВУЗе обучают только широкому профилю. На пример – общая механика, электротехника, электроника и связь.

В России дело обстоит совсем иначе, подготовка специалиста по техническому профилю более узкая.

В России обучение ведется поэтапно, в начале два года – широкий профиль, а остальная часть – обучение специальности. Например, мое направление – электроэнергетика, специальность электрические станции.

В Анголе моим направлением была общая механика, в техникуме совсем по-другому, в то время было четыре направления (электричество, механика, строительство и химия), единственное направление, которое имело специальность – механика. Специализации механики: машиностроение; машины и двигатели; холодильники и кондиционеры;

С моей точки зрения, образование в России является одним из самых лучших в мире. В этой стране большинство преподавателей относятся к студентам, как к ученикам, и это проявляется не только у преподавателей, но даже и у администрации (ректора, проректора, декана и заведующего кафедрой) ВУЗа. На мой взгляд, студенты должны быть независимы не только при выборе литературы, но и каждый студент должен знать, что в ответе за себя и самостоятельно решает возникшие проблемы.

У нас в Анголе, ученики становятся ответственными уже с девятого класса, решая свои трудности самостоятельно, не прибегая к помощи родителей.

УДК 378.1

КАЧЕСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ: ОЦЕНКА СТУДЕНТАМИ

В.В. МАКСИМОВА, УлГТУ, г. Ульяновск
Науч. рук. ст. преп. М.В. САМСОНОВА

В последнее время в условиях модернизации высшей школы в России усиливается внимание к качеству образования. Это вызвано, во-первых, тем, что существующая система государственного контроля качества устарела и требует совершенствования. Во-вторых, усилением конкуренции между вузами. В-третьих, в связи с присоединением России к Болонскому процессу.

Основой деятельности вузов является профессорско-преподавательский состав. Поэтому оценка качества этой деятельности, в первую очередь, должна проходить через оценку качества преподавательской деятельности. Именно преподаватель призван передать студенту необходимые знания, направить его на самостоятельное развитие способностей, сориентировать на высшие духовные ценности, на успех в достижении идеалов личностного развития.

Среди нескольких видов деятельности преподавателя: научно-исследовательская, воспитательная, учебно-методическая, подчеркнем значение оценки последней, связанной непосредственно с преподаванием.

Одним из важнейших инструментов измерения данного направления деятельности могут стать системы оценивания преподавателей студентами.

Проведенное исследование, в котором выяснялось отношение студентов к качеству преподавательской деятельности, показало, что студенты считают важным возможность оценивать педагогические способности преподавателя. А также они хотят и готовы участвовать в этой оценке.

Подобные системы должны обеспечивать студентов информацией о качестве преподавания тех или иных учебных дисциплин, о работе преподавателей. Оценка преподавательской работы должна мотивировать их совершенствовать свою методику педагогической деятельности. Результаты оценивания преподавателей также целесообразно учитывать в системе специальных надбавок к заработной плате и продвижения по карьерной лестнице.

УДК 378.016

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Б.Э.М. КУБАНГО, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. Р.С. САИТБАТАЛОВА

В настоящее время не только в России, но и в других странах, таких как: Ангола, США, Англия, Италия и т.д., с увеличением количества ВУЗов, соответственно увеличивается конкурентоспособность, то есть становится больше выбора для абитуриентов. Из-за этого люди ищут наиболее подходящие для них ВУЗы, обеспечивающие наилучшие условия для обучения. Кроме того, с ВУЗами конкурируют техникумы, профессиональные училища и т.д.

Огромное влияние на выбор ВУЗа оказывает потребность в кадрах на рынке труда, так как хочется быть уверенным в дальнейшем трудоустройстве.

На сегодняшний день сложилось ясное понимание того, что макроэкономический рост и благосостояние страны зависят от уровня развития базовых отраслей общественного производства, среди которых исключительно важную роль играет образование. В любом государстве образование является системообразующим фактором, а качественное образование – основой социального развития и устойчивого экономического роста.

На управление тенденциями конкурентоспособности между ВУЗами очень сильно влияет коммерческая форма обучения, которая заставляет во многих случаях выбирать не качественное образование, а дешевое.

В подтверждение можно привести такой пример, как Болонская декларация, способствующая повышению конкурентоспособности европейской системы высшего образования.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы: в целом конкуренция должна быть, так как от этого образование и другие отрасли жизнедеятельности стремятся к улучшению своих качеств; прежде всего, ВУЗ должен быть в состоянии конкурировать на мировом уровне, то есть отвечать мировым стандартным требованиям, а также в стране ВУЗ должен обеспечивать подходящие условия для своих абитуриентов, студентов и т.д.; выпускники ВУЗа должны быть компетентными на рынке труда и не только, так как от них в частности также зависит будущее ВУЗа, то есть его престиж; состав профессоров – преподавателей ВУЗов должен быть высоко квалифицированным.

УДК 621.311

РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В МОНИТОРИНГЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.А. ФИЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, проф. Ю.А. РЫЛОВ

Квалификация преподавателя обусловлена не только уровнем его профессиональных знаний, но также умением экстраполировать развитие окружающего мира, что определяется его следующими способностями:

- способность к аутентичности и достоверной оценки своей профессиональной деятельности;
- коммуникативность, высокий уровень педагогической культуры, которые способствуют самоорганизации;
- способность видеть взаимосвязь между изучаемыми дисциплинами и развивающимся миром;
- саморефлексия, способность к непрерывному пожизненному образованию и самопознанию.

Несмотря на растущий поток публикаций, в которых отмечается важность формирования у преподавателя высокой профессиональной и педагогической культуры, в системе образования, в большинстве

педагогических заведений для преподавателей не созданы условия, стимулирующие непрерывность их образования и самосовершенствования. Большая учебная нагрузка преподавателей, низкий социально-экономический уровень их обеспечения, разрыв учебных программ от требований работодателей, снижающий уровень мотивации студентов к обучению, все это сдерживает развитие системы образования, активное участие преподавателей в мониторинге своего собственного образования и совершенствования.

Проанализировав ситуацию в нашем вузе, можно прийти к мнению, что преподаватель должен служить ролевой моделью в процессе обучения, в котором формирование и развитие личности является самым главным звеном, определяющим его профессиональную культуру, высокий интеллектуальный уровень знаний и мастерства. Преподаватель в настоящее время должен быть не только брокером знаний, которые необходимы студентам, но и консультантом-советником по обучению, особенно в случаях, где различия в знаниях студентов и преподавателя становится нечетким.

УДК 378

БИОТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.В. КИРКИНА, НХТИ, г. Нижнекамск

Науч. рук. канд. пед. наук, доц. В.М. БУЛАТОВА

Актуальный вопрос подготовки инженерных кадров в биотехническом образовании – обеспечение нового уровня качества подготовки специалистов и формирование гибкой системы подготовки кадров, которая удовлетворяет современным потребностям медицины в специалистах различных направлений, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, т.е. способностью молодых специалистов к расширению и пополнению знаний.

На первый план в подготовки специалистов по специальности «Инженерное дело в медико-биологической практике» выходят биотехнические технологии обучения. В связи с ростом объема знаний, которыми должен овладеть современный специалист увеличивается срок для его подготовки. При этом продолжается процесс дифференциации наук на фоне появления новых направлений. На фоне этого появляются современные специальные технологии обучения с применением интеллектуальных технических комплексов, построенных на базе

акустико-визуальных интеллектуальных систем биотехнического типа, работающих в интерактивном режиме.

Биотехнические технологии обучения способны определять уровень подготовки студента и организовывать процесс обучения с учетом текущего уровня усвоения учебного материала. Они наиболее востребованы в той области, где необходимо определение профессиональной пригодности человека и для организации тренировки профессионально-важных качеств и активизировать познавательную деятельность студентов.

Так, систематически применяя прогрессивные методы активизации познавательной деятельности, позволяющие включать обучаемых в процесс творческого усвоения знаний, можно способствовать развитию творческих способностей студентов, что является важнейшим условием успешного включения молодых специалистов в профессиональную деятельность.

УДК 621.3

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Е.А. ПРАСЛОВА, ОГТИ (ф) ГОУ ОГУ, г. Орск
Науч. рук. д-р пед. наук, проф. В.И. ЗЕМЦОВА

Деятельность инженера связана с решением практических задач, характерных для многих производственных процессов. Увеличился объем информации, воспринимаемой работающим, быстродействие оборудования, возросла ответственность решаемых задач. Инженеру необходимы такие знания, умения и навыки, которые позволяют решать различного рода нестандартные, непредвиденные технологические задачи.

Результаты исследований свидетельствуют, о том, что простые электронные формы представления учебного материала при обучении мало эффективны (М.Н. Морозов, А.И. Танаков, А.В. Герасимов, Д.А. Быстров). Учебно-познавательная деятельность оказывается эффективной, когда используются различные современные методы, формы и направления активизации процесса обучения.

Особую ценность как профессионально важное качество приобретает компетентность будущего специалиста в виде его готовности профессионально решать возникающие технологические проблемы.

Развитием профессиональной компетентности специалиста занимались Ю.В. Варданян, Е.А. Климов, Ю.В. Койнова, А.К. Маркова.

Теорию высшего технического образования разрабатывали С.И. Архангельский, П.И. Пидкасистый и другие.

Подготовка студентов к профессиональной деятельности охвачена трудами Л.И. Божовича, А.Т. Глазунова, В.И. Земцовой, А.И. Кирьяков.

Рациональной организацией инженерного образования занимались В.Г. Горохов, М.М. Зиновкина, А. Ридлер, В.М. Розин, П.К. Энгельмейер.

Проблемам инженерной деятельности посвящены работы Н.Н. Грачева, Б.А. Душкова, проблемам использования и внедрения информационных технологий – Н.В. Апатовой, С.Д. Каракозова, Н.В. Матвеевой, Д.Ш. Матрос, проблемам имитационного моделирования – С.В. Григорьева, А.В. Данилова, В.А. Самойлова, Ю.Ф. Тельнова.

Вместе с тем проблема научного обоснования содержания и развития электротехнической компетентности остается недостаточно разработанной и требует дальнейшего изучения.

Анализ публикаций, диссертационных исследований, опыт практической деятельности автора в качестве инженера, а также в системе подготовки инженеров позволили выявить противоречие между потребностью в повышении уровня электротехнической компетентности и отсутствием методики ее развития.

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

УДК 524.85

КОНЦЕПЦИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЖИЗНИ НА ЗЕМЛЕ

О.В. ЛОМТЕВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. асс. А.Р. СУЛЕЙМАНОВА

Вопрос о происхождении жизни на Земле является актуальным и уже в течение многих веков волнует ученых исследователей и философов. В XXI веке перед нами представлен ряд концепций: креационизм (от лат. *creatio* – сотворение) – основан на вере в божественное происхождение живого из пустоты; самозарождение живого из неживого – жизнь могла возникнуть из неживой материи (грязи, ила и т.д.), панспермия – жизнь могла быть занесена на Землю из Космоса, биогенез – «Всё живое из живого», абиогенез – живое зародилось из неживого, концепция стационарного состояния – жизнь существовала всегда на Земле; биохимическая эволюция – жизнь зародилась на Земле, в результате эволюции живой системы.

В работе рассмотрены и кратко проанализированы основные известные концепции происхождения жизни на Земле.

Раскрыты основные идеи и сущности биохимической эволюции, а именно: методологический подход в вопросе происхождения жизни, основанный на убеждении в первичности молекулярной системы со свойствами первичного генетического кода – генобиоз; методологический подход в вопросе происхождения жизни, основанный на идее первичности структур, наделенных способностью к элементарному обмену веществ при участии ферментного механизма – голобиоз; белково-коацерватная теория Опарина и мир РНК как предшественник современной жизни.

УДК 167/168

ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НАДЖИБА ДУМАВИ

М.М. БИКМУРАТОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. филос. наук, Р.Р. ТАКТАМЫШЕВА

В нашей работе мы постараемся определить этико-эстетические взгляды Наджиба Думави.

Наджиб Думави – и поэт, и прозаик, и публицист, и критик. В свое время его произведения вызвали сильный резонанс в обществе. Литературоведы второй половины XX века Х. Госман, И. Нуруллин, Г. Халит оценивали творчество Н. Думави крайне отрицательно. Это связано с тем, что творчество классика татарской литературы оценивалось с позиции эстетики соцреализма, основанного на марксистско-ленинской философии.

На начальном этапе творчества Наджиб Думави – просветитель. Как и другие просветители, он считал, что татарский народ должен получить светское образование, отвечающее требованиям времени. Но как настоящий патриот, он выступал против механического заимствования чужого опыта и некритического перенесения его на татарскую национальную почву.

В своих произведениях более позднего периода Думави пытается проанализировать результаты просветительского движения татар. По мнению писателя, одной из главных причин неудач, постигших просветителей является то, что просветительство оказалось идеей, которая была сформирована, укреплена и поддержана только небольшой группой людей и не смогла преобразоваться в общенациональную идею.

У писателя счастлив человек, который живет в гармонии с природой. Герой рассказа «В поисках истины» понимает, что общение с природой облагораживает человека, развивает в нем лучшие качества – чувство красоты, милосердия, фантазию, трудолюбие, заботливость. Природа – исток всего, естественное и необходимое условие для полноценного существования человека.

При художественном отражении действительности Наджиб Думави пытается решить и биосоциальную проблему, которая заключается в определении уровня соотношения и взаимодействия унаследованного и приобретенного, биологического и социального, «культурного» и «дикого» в человеке.

Наджиб Думави восхваляет человека, восхищается его «всесилием», но, в отличие от постулата западноевропейского гуманизма, автор доказывает, что связано это с его божественным предназначением. Герои произведений Н. Думави не могут быть слабыми, так как созданы по подобию Аллаха («Син – кеше» / «Ты – человек»). Эстетические и этические корни этой концепции восходят к воззрения мусульманских философов: аль-Магарри, Хайяму, Хафизу и Насими.

В произведениях Наджиба Думави поднимается вопрос о познавательных способностях и возможностях человека. Он исходит из того, что нам доступен лишь «мир явлений, а не мир сущностей». В своем произведении «Бу да бер кинэш» Думави намеренно выражает скептицизм в духе Ж.-Ж. Руссо.

Н. Думави свойственно обостренное национальное чувство и вера в особую роль своей нации в истории России. Он свято верил в возможность особого, самобытного пути развития татарского народа.

Наджиб Думави оставил богатое наследие. Перед учеными XXI века стоит задача исследования наследия писателя во всей полноте и национально-исторической самобытности.

УДК 316.733:070.11

СПЕЦИФИКА ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО И ГУМАНИТАРНОГО ТИПОВ КУЛЬТУР

Е.И. БЕЛОВА, А.Р. СУЛЕЙМАНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. асс. А.Р. СУЛЕЙМАНОВА

Человек в результате своей деятельности создает культуру. Культура – это совокупность созданных человеком материальных и духовных ценностей, а также сама человеческая способность эти ценности производить и использовать.

В процессе познания окружающего мира и самого человека формируются различные науки. В самой науке как духовной деятельности выделяют культуру естественнонаучную и гуманитарную.

Естественные науки – науки о природе – формируют естественнонаучную культуру, гуманитарные – гуманитарную культуру (художественную). Естественные науки стремятся изучить природу и покорить ее, гуманитарные науки своей целью ставят изучение человека и его внутреннего мира.

Впервые проблема различения «наук о природе» и «наук о духе» была поставлена во второй половине XIX в. неокантианством (В. Виндельбанд, Г. Риккерт) и «философией жизни» (В. Дильтей).

В докладе рассмотрены единство и взаимосвязь, а также критерии различения естественнонаучного и гуманитарного типов культур.

Гуманитарные и естественные науки, а также формирующиеся на их основе типы культур разделены весьма фундаментально. Но размежевание естественнонаучного и гуманитарного типов культур не может отменить факта их исходной взаимосвязи и взаимозависимости.

УДК 167/168

ТОЛЕРАНТНОСТЬ И ФИЛОСОФИЯ

Р.Э. АЙДЕМИРОВА, И.Т. КУТЛУБАЕВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. фил. наук, доц. Ж.В. ФЁДОРОВА

Толерантность – это одна из характеристик, определяющих характер современного этапа развития общественных отношений. Она является важным системообразующим фактором жизни общества, влияя на состояние социальной и психологической атмосферы, на межличностные отношения.

В содержании понятия «толерантность» современные исследователи выделяют различные аспекты, такие, как устойчивость, выносливость, терпимость, допустимость, самоограничение. Однако очень часто указывается и на то, что российскому сознанию феномен толерантности остается подчас чуждым. Следовательно, воспитание толерантности следует рассматривать в качестве важнейшей государственной задачи.

Этому, в первую очередь, могут помочь гуманитарные образовательные программы. Они должны способствовать улучшению взаимопонимания, укреплению терпимости в отношениях как между отдельными людьми, так и между различными группами. С этой целью важно ввести в программу гуманитарных курсов вузовских дисциплин соответствующие аспекты рассмотрения толерантности.

В качестве примера рассмотрим структуру дисциплины «Философия», которая читается студентам всех специальностей. По окончании курса, кроме всего прочего, студент должен знать условия формирования личности, ее ответственности за сохранение жизни; понимать роль ненасилия в человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Логичным продолжением будет включение в программу философского образования раздела по формированию толерантного сознания, который должен способствовать формированию у молодежи навыков независимого мышления, критического осмысления и выработки суждений, основанных на моральных ценностях. Что в эпоху всемирных миграций может быть актуальней? И кто, как не преподаватель, может привить ростки терпимости и устойчивости?

Итак, в настоящее время имеет большое значение осознание важности феномена толерантности для российского общества. Проблема воспитания толерантности должна объединить специалистов разных направлений

и уровней – руководителей, преподавателей, психологов, воспитателей, кураторов, лидеров молодежных организаций и объединений.

УДК 316.28

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОЗНАНИЯ

Б.В. ИСХАКОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. доц. В.Г. НАНАЕНКО

21 век классифицируется как век информации. Информация сама по себе стала материальной: в рамках разных наук измеряется ее объем, качество, эффективность, объективная и субъективная полезность. Появилось определение информационного поля.

В этот очередной период развития человеческого мышления залогом успеха становится обладание информацией. Считается, что чем больше мы знаем, тем больше умеем, следовательно, наше положение и влияние в обществе растет.

Развитие НТП, а в частности: доступности книг, появление радио, затем телевидения, а в конце XX века интернета – не только породило массу информации по любому вопросу, но и ее невероятное разнообразие.

В данном докладе автор рассматривает избыточное разнообразие и возрастающий объем получаемой информации как негативный фактор, отрицательно влияющий не только на обучение, но и на способность к обучению, а, следовательно, возможность правильного выбора поведения на каждом этапе социализации человека. Также заслуживает внимания такой аспект, как избыточность информации, «информационная засоренность», который становится особенно актуальным в эпоху активного развития World Wide Web.

Не следует упускать из виду и формирующееся при данных обстоятельствах мышление экстенсивного типа, предполагающее неглубокие знания по многим отраслям науки против качественных специальных знаний, что напрямую влияет на процесс производства.

Надо сказать, подобная проблема уже обсуждается в сети: «Как отметил теоретик Marshall McLuhan в 1960-м году, медиа это не просто пассивные каналы передачи информации. Они поставляют сырье для мысли, но они так же формируют сам процесс мышления. И что интернет, кажется, разбивает на осколки мою способность к концентрации и созерцанию. Мой разум ждет

информацию в том виде, в котором ее поставляет Сеть: в стремительно движущемся потоке частиц» («Делает ли Google нас глупее?»).

Стремительное развитие онлайн-изданий, онлайн-рекламы, онлайн-служб заставляет нас задуматься: каким образом Сеть влияет на нашу жизнь? К чему это приведет? Ответив на эти вопросы, мы сможем избежать многих проблем.

УДК 524.85

КОНЦЕПЦИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ВСЕЛЕННОЙ

Д.Ф. ГАСАНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. асс. А.Р. СУЛЕЙМАНОВА

Вопрос о происхождении Вселенной со всеми её известными и пока неизвестными свойствами с начала веков волнует человека. Но только в XX веке, после обнаружения космологического расширения, вопрос об эволюции Вселенной стал понемногу проясняться. Последние научные данные позволили сделать вывод, что наша Вселенная родилась 15 миллионов лет назад в результате Большого взрыва. Но узнав о теории Большого взрыва, многие начинают задаваться вопросом о происхождении Вселенной. Что вызвало этот взрыв? Как развивалась Вселенная после него?

В данной работе рассмотрены концепции происхождения Вселенной. Проанализировав их, можно предположить, что ждет её в будущем.

До начала прошлого века было всего два взгляда на происхождение Вселенной. Учёные полагали, что она вечна и неизменна, а богословы говорили, что Мир сотворен и у него будет конец. Двадцатый век, разрушив очень многое из того, что было создано в предыдущие тысячелетия, сумел дать свои ответы на большинство вопросов, занимавших умы учёных прошлого. И быть может, одним из величайших достижений ушедшего века является прояснение вопроса о том, как возникла Вселенная, в которой мы живем, и какие существуют гипотезы по поводу её будущего. Простой астрономический факт – расширение нашей Вселенной – привёл к полному пересмотру всех космогонических концепций.

УДК 167.168

БИОЭТИКА И ФИЛОСОФИЯ

А.В. КУЗНЕЦОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Е.В. КЛЮШИНА

Биоэтика – новое междисциплинарное научное направление, возникшее в последней четверти XX века, как ответ на биотехнологические вызовы в медицине, принципиально изменившие реальность нашей жизни, реальность физического и нравственного бытия человека.

Новые медицинские технологии, вторгшиеся в глубинные процессы человеческой жизни, вступили в конфликт с традиционными культурными ценностями и по-новому поставили «вечные» социально-философские проблемы – соотношения духовного и физического, конечного и бесконечного, социального и биологического в человеке.

Сегодня назрела необходимость именно в философском осмыслении проблем биоэтики, т.к. невозможно представить духовно-нравственную жизнь современного человека без глубокого осознания человеком самого себя, своего места в мире и перспектив своего развития, как нельзя представить современную философию, пытающуюся понять тайну жизни, игнорируя данные генетики, естественнонаучных и биомедицинских исследований.

Биоэтика выступает как специфическая форма научного осмысления проблемы человека, соотношения духовного и телесного, моральной свободы и ответственности, этических вопросов современной медицины, защиты экзистенциальных прав человека. Выявляя предельные случаи моральных коллизий, возникающих в практике врачевания, биоэтика вводит эти ситуации в орбиту общественного обсуждения. Это проблемы донорства органов, права на смерть, искусственного оплодотворения, клонирования, транссексуальной хирургии, суррогатного материнства, эвтаназии и другие.

В современном обществе, при обсуждении биоэтических проблем, учитывается множество аспектов: собственно этический, моральный, биологический, социальный, экономический и др. Постоянно идут споры в научных и религиозных кругах.

Особенность философских проблем биоэтики состоит в том, что они не имеют догматического характера и в этом плане однозначных, пригодных на все времена решений. На любой из возникающих в рамках биоэтики вопрос, ответить можно только в каждом конкретном случае.

UDK 524.85

PHILOSOPHY OF ENERGY: WHAT'S BEHIND IT?

(Based on CONTEMPORARY GERMAN-RUSSIAN AND TURKISH-RUSSIAN ENERGY RELATIONS)

LILIYA G. ISKHAKOVA,
Master's degree student at
Middle East Technical University, Ankara
and Humboldt University, Berlin
Aykan Erdemir, assistant professor

Abstract

Today energy plays vital role in foreign affairs of almost every country. Sometimes it gets politicized, acts as a form of political leverage and raises the question of where business stops and politics begin. In this context, Russia's relations with Germany and Turkey are of deep interest, because they illustrate how these mechanisms actually work. There are more similarities than divergences in two cases, but both clearly demonstrate how there are simply national economic and strategic interests at the center of the energy issue.

Energy trade represents an important dimension of Turkish-Russian economic relations and is core to German-Russian relations. In both cases, we're talking about unilateral dependency (of Germany/Turkey) on Russian energy at increasing rates and growing profits on the Russian side. Both countries are involved in projects that lately have been central at the energy discourses: Nord Stream, South Stream and Blue Stream. These economically costly and essentially political projects were criticized by the EU and the US for contributing to monopolistic Russian energy sector, increasing dependencies on it, bypassing Eastern European states, putting the regions' energy security in danger.

German energy alliance with Russia has accommodated specific business interests: reliable supplies, German companies' strengthening on the international and EU markets, exploration and production of Russian gas. Turkey's interests were explicitly present as well: by allowing parallel realization of mutually non-exclusive Blue and South Stream (Russian initiative) and Trans-Caspian (US initiative) projects, Turkey wisely kept terms of becoming an energy hub; gained Russian financial help for strategic projects (Samsun-Ceyhan pipeline/one or more nuclear power stations). In both cases,

Russia had a strategic interest in further expansion into wider world markets and promoting monopolistic dominance. Two parallels prove: economics taking over politics interest based policy led to the pragmatization of energy relations.

Energy

While researching on the topic presented at the head of this article constant thought of “missing piece of puzzle” never left me. It still didn’t. Going through books and articles I was coming across reflections in my mind concerning energy relations. Then I decided to actually elaborate on reflections and the point which I’m departing from while analyzing two parallels.

So, I’ve found that today talking about energy relations and what’s behind them is a bit difficult. And it’s not just because of the complexity or hard issues etc., but rather the ambiguities. There is this blurring border that energy merging into international relations creates between economics of itself and politics of itself. Take for example diversification issue of energy resources and routes. Although as presented in the abstract, I say that two parallels act as approval of economics taking over politics interest based policy leading to the pragmatization of energy relations, I have to admit that it’s impossible to talk about one, in my case the above argument applying to all the cases of, let’s say, energy routing. Clearly there is over-merged into each other economy and politico of energy; and that is exactly where things get especially difficult, meaning distinguishing between the two requires deep knowledge of the background of a specific route and countries involved in it. When analyzing specific routes and energy relations of Germany – Russia and Turkey – Russia I often found myself asking the following question: should we then talk about specific traits of specific routes? Probably not. Then it would be very extensive study not giving the general look. But what to be done is this (call it assumption or just point) definitely to be kept in mind.

The main question around which the whole research is focused was following: when decisions in or related to energy sector are made what comes first? Economic interests or political ones? First the answer seemed to be on political side, then the numbers and statistics proved the economics being more important, but then it got to the point when distinguishing between the two was almost impossible since economical side comes back to back with political side or the other way around. It looks like the political side of the question is on top, but economical side of the question comes almost on the same line half a step behind. Then again came the question: possibly the sentiments should be justified and adjusted in a disperse way depending on “specific players” of the “game”? May be what is true for one country is not necessarily same for the other. But the uniting point always was purely over

pragmatization of things. All roads led to economically politicized or politically economized energy. All proved energy being a form of political leverage, questioning where business stops and politics begin. Complicated.

So overall I had more questions rather than answers. Although I started out with one fixed set argument, it didn't guide me through all of my small research. Yes, economics definitely dominate politics when the talk is about energy, but it's not always the stone-set case. Decisions are made economically, it's always numbers that are thought of first, citizens not being hungry with empty pockets and left to freeze outside, but somehow there's always a strategy. I even thought of bringing in a concept of economical strategy or strategic economy; and the 'strategy' part here is exactly that little link that ends up connecting things to the politics. It's a ball floating on the threshold constantly rotating and showing one side then the other.

"Energy theatre" turned out to be very brutal; it's all about playing a game; players and actors being states, private enterprises and single individuals. Success in this theatre depends on how flexible manager you are, because you need to manage economical and political profits, resources and shortcomings at hand; or may be what a lawyer you are, how trickily can you bypass legally the law? If you can – you win. If not – you have to play by ear.

Bibliography

Baranovskiy Vladimir "Russia: a part of Europe or apart from Europe?" Contemporary Russian politics : a reader / edited by Archie Brown; New York : Oxford University Press, 2001. 574 p.

Bazoğlu Sezer, Duygu 'Turkish-Russian relations: The challenges of reconciling geopolitical competition with economic partnership', Turkish Studies (2000) , 1: 1, 59 – 82.

Gürtuna, Anıl "Turkish-Russian relations in the post Soviet era : from conflict to cooperation" [Electronic resource] / Anıl Gürtuna, supervisor Assist. Prof. Dr.Oktay Tanrıseven. Ankara : METU ; 2006. 112 p. Connect to <http://etd.lib.metu.edu.tr/upload/12607080/index.pdf>

McDonald David "Domestic conjunctures, the Russian State, and the world outside, 1700-2006" Russian foreign policy in the twenty-first century and the shadow of the past/ edited by Robert Legvold; New York : Columbia University Press, 2007. 534 p.

Stent Angela E. "Reluctant Europeans: three centuries of Russian ambivalence toward the west" Russian foreign policy in the twenty-first century

and the shadow of the past/ edited by Robert Legvold; New York : Columbia University Press, 2007. 534 p.

Stent, Angela. "Russia and Germany reborn : unification, the Soviet collapse, and the new Europe" / Angela E. Stent. Princeton, NJ : Princeton University Press, c1999. 300 p.

Segbers Klaus "German-Russian relations in the early twenty-first century. Some reflections on normalcy"/Russian-German special relations in the twentieth century : a closed chapter? / edited by Karl Schlögel. New York, NY : Berg, 2006. 222p.

Taspinar Omer, "Turkish-Russian pipelines of realpolitik"/ Today's Zaman, 10 August 2009.

Ulçenko Natalya "Dünden bugüne Türkiye ve Rusya : politik, ekonomik ve kültürel ilişkiler" / derleyenler Gülten Kazgan, Ulçenko, Natalya. İstanbul : İstanbul Bilgi Üniversitesi , 2003. 357 p

Westphal Kristen "Germany and the eu-russian energy dialogue"/ The EU-Russian energy dialogue : Europe's future energy security / edited by Pami Aalto. Aldershot, Hampshire, England ; Burlington, VT : Ashgate, c2008. 220 p.

UDC 327.7

USAID AND ADVOCACY OF INTERNET FREEDOM

D.V. KHOLODNOVA, SUNY

Research supervisor, PhD. prof. E.A. Tajsina

By the end of World War II, Europe had suffered substantial losses, physically and economically. Responding to Europe's calls for help, the international community established the International Monetary Fund (IMF) and the International Bank for Reconstruction and Development (the World Bank) on December 27, 1945. On April 2, 1948, through the enactment of the Economic Cooperation Act, the United States responded by creating the Marshall Plan. While the IMF and the World Bank were created as permanent institutions, the goal of the Marshall Plan was specific: To stabilize Europe, not as a permanent program for European recovery but as an emergency tool of assistance.

USAID became the first U.S. foreign assistance organization whose primary emphasis was on long-range economic and social development assistance efforts. Freed from political and military functions that plagued its

predecessor organizations, USAID was able to offer direct support to the developing nations of the world.

USAID supports independent media development in Europe and Eurasia to encourage the development and long-term viability of democracy in the region. An independent media can ensure that citizens have access to a variety of important sources of news and that information is not controlled exclusively by the state or political-economic interests.

Widespread state-sponsored internet filtering is not common in Europe and Eurasia, though there are other forms of surveillance and instances of targeted blocking have been observed. This section also provides additional resources on governance issues covering media law and freedom of information for more in-depth reading. As media assistance projects constantly struggle to analyze impact, the fourth section provides audience and demographic information on new media technologies. Audiences using new media tend to consist of younger groups and those who are likely to drive public policy debates. Further, these resources provide useful guidance regarding new media use in Europe and Eurasia.

Personal information has been used by for fraudulent purposes by cyber-criminals and governments seeking to prosecute individuals for political reasons. In the Europe and Eurasia region, online censorship, also known as filtering is used by some states to check internet use and stifle independent media, while other states use more benign techniques of surveillance. Freedom of expression, access, security, and internet governance represent the policy frameworks, norms, and priority issues that media development organizations need to consider when pursuing new media projects.

USAID supports Internet freedom development in Europe and Eurasia (E&E) to encourage the development and long-term viability of human rights and freedom of information in the state. Internet can ensure that citizens have access to a variety of important sources of news and that information is not controlled exclusively by the state or politico-economic interests. The internet, once conceived as an inherently open, became a democratic realm of free expression and exchange of new ideas and common values.

UDK 167/168

**THE ASTRONOMER CARL SAGAN SAID, "SOMEWHERE,
SOMETHING INCREDIBLE IS WAITING TO BE KNOWN."
WHAT IS THE INCREDIBLE THING YOU WISH TO KNOW?**

ANASTASIA AUSTIN, student of St. Petersburg Senior High School (Florida)
Michael Walsh, IB Instructor

Scientists and mathematicians often speculate on positive infinity, “forward thinking” and “innovation” they call it. They teach it to us, the young minds, as an ideal and it seeps through our society out of context- recognition goes to those whose brain power is stuck in fast forward. As an amateur philosopher and a lovedrunk student of history the incredible thing I wish to know is what negative infinity is. It is, after all, as valuable as knowing positive infinity since the only difference between the two is the negative sign, two pieces of knowledge stuck on the opposite side of the number line. The infinity that interests me is the not the mathematical abstraction, that quirky sideways eight has been defined, however vaguely. No, I wish to know what negative infinity means in the same sense that a corner-street psychic claims to know what is in the infinity of her gullible, wide-eyed client. I wish to know what and how was before.

I am what they call an agnostic. The rare, some would say cowardly, critter that doesn't understand how someone can claim to know “what” or “who” is out there, the kind of person who doesn't get along with missionaries of any belief, but who paradoxically strives to be a fervent, devoted priestess of questions. I believe none of the answers that are given to me, I trust the answer that makes the most sense but I do not believe in them, since belief withstands all questioning, while my “religion” preaches questions withstanding all belief.

With this in mind, I trust in the big bang. In my ever-changing, fluid opinion the big bang theory makes the most sense. This theory, however, is a finite moment in time: approximately negative 13.7 billion on the number line, hardly negative infinity. While most scientists are satisfied with making this distant past of a dot the starting point,(the boundary of the sequence, if you will), my limited philosophical training forces me to ask: But what came before? For the big bang to occur, something must have gone “bang”. What went “bang”? A philosophers mind, however, knows no limits (not even the sky), and I go further. What made the big bang occur? What made that and what came before? What was first? And what came before that? In essence, what was, is and will be negative infinity? A question of astronomical size (perhaps the

biggest), the question some minds dedicate their lives to, and the incredible thing I wish to know.

It should be noted that there are theories answering this question in its scientific contexts, such as the one by Paul Davies. In his article on this subject of what came before the big bang, his short reply is “that there was no before” and that “[the world] was created simultaneously with time.” Essentially that nothing came before the big bang, nothing, at least, that the human mind as we know it can possibly perceive. Many a scientist, including the one whose opinion I respect most, my father, uses this argument to argue that, since scientists cannot measure or experiment to find out what came before the big bang, the question shouldn't be asked.

It is naïve, however, to assume that because humans today cannot wrap their minds around the idea of what could have come before the big bang, that those much more advanced beings of three or four thousand years in the future will not be able to. Recorded history is, after all, the equivalent of an instant of the life of the universe. The question, it is argued, should not be asked today, may be of extreme practical value to those fictional beings of our future- and our asking it may push humanity in the direction of finding the answer.

On a more practical note, as I stated earlier, the question of what happened before the big bang, is not one that I believe can be known by our generation. It is the one that, perhaps because I know it cannot be discovered easily, I wish to know above all, as we all tend to wish for the incredible, magical and improbable.

(АСТРОНОМ КАРЛ САГАН ГОВОРИЛ, ЧТО ГДЕ-ТО ЧТО-ТО НЕВЕРОЯТНОЕ ЖДЕТ СВОЕГО ОТКРЫТИЯ. ЧТО ЭТО ЗА НЕВЕРОЯТНАЯ ВЕЩЬ, О КОТОРОЙ ВЫ БЫ ХОТЕЛИ УЗНАТЬ?)

АНАСТАСИЯ ОСТИН, г. Санкт-Петербург (штат Флорида, США)

Науч. рук. канд. философ. наук Михаил Уолш

Ученые и математики часто размышляют о позитивной безграничности, они называют это “прогрессивным мышлением” и “инновацией”. Они учат этому нас, молодых умов, как идеалу, и это доходит до нашего общества из контекста – понимание приходит к тем, чья интеллектуальная сила направлена на быстрое движение вперед. Как философ-любитель и увлеченная историей студентка, невероятная вещь, которую я бы хотела узнать, - это что такое негативная безграничность. В конце концов, это также ценно, как и знание позитивной безграничности, так как единственное различие между ними – это знак негатива, два знания

с разных сторон числовой прямой. Безграничность, которая интересует меня, - это не математическая абстракция. Нет, я бы хотела знать, что значит «негативная безграничность» в том же понятии, что отрицательная бесконечность означает в том же самом смысле, что экстрасенс с угловой улицы утверждает, что знал то, что находится в бесконечности ее легковерного, наивного клиента. Я желаю знать, что и как было прежде.

Я, как они называют, агностик. Редкое, некоторые сказали бы трусливо, существо, которое не понимает, как кто-то может утверждать, что знает, "что" или "кто" есть здесь, тип человека, который не ладит с миссионерами какой-либо веры, но который парадоксально стремится быть пылкой, преданной жрицей вопросов. Я не верю ни одному ответу, данному мне, я доверяю наиболее логичному ответу, но я не верю в них, поскольку вера противостоит всем вопросам, в то время как моя "религия" проповедует вопросы в противопоставлении всем верам.

Имея это на уме, я верю в большой взрыв. По моему постоянно меняющемуся мнению, теория "большого взрыва" является наиболее логичной. Эта теория, однако, является определенным моментом во времени: примерно минус 13.7 миллиарда на числовой прямой, едва ли негативная безграничность. В то время как большинство ученых удовлетворено созданием этого отдаленного прошлого отправной точки (граница последовательности, если хотите), мое ограниченное философское обучение вынуждает меня спросить: Но что было прежде? Для того, чтобы произошел большой взрыв, что-то, должно быть, "взорвалось". Что "взорвалось"? Ум философов, однако, не знает пределов (даже неба), и я иду дальше. Что заставило произойти большой взрыв? Что было этому причиной и что было прежде? Что было сначала? И что было перед этим? В основном, какова была и будет отрицательная безграничность? Вопрос астрономического размера (возможно, самый большой), вопрос, которому некоторые умы посвящают свои жизни, и невероятная вещь, которую я желаю знать.

Нужно отметить, что есть теории, отвечающие на этот вопрос в его научных контекстах, таких как контекст Пола Дэвиса. В его статье по этой теме, посвященной тому, что было перед большим взрывом, его коротким ответом является то, "что не было прежде" и что "[мир] был создан одновременно со временем." По существу то, что ничего не предшествовало большому взрыву, ничего, по крайней мере, что, насколько это нам известно, может постичь человеческий разум. Много ученых, включая того, чье мнение я уважаю больше всего (моего отца), используют этот аргумент, чтобы утверждать, что, так как ученые не могут

измерить или экспериментировать, чтобы узнать то, что было перед большим взрывом, не следует задавать этот вопрос.

Однако наивно полагать, что люди сегодня не могут остановить свои мысли на идеи того, что могло бы быть перед большим взрывом, к которой те намного более продвинутые существа через три-четыре тысячи лет в будущем не будут в состоянии дойти. Зафиксированная история, в конце концов, является эквивалентом момента жизни Вселенной. Вопрос, который советуют не задавать сегодня, может иметь чрезвычайную практическую ценность для тех вымышленных существ нашего будущего – и наше выяснение этого может продвинуть человечество в направлении обнаружения ответа.

На более практичной ноте, как я изложила ранее, вопрос относительно того, что случилось перед большим взрывом, не является тем, который, как я полагаю, может быть известен нашему поколению. Возможно, потому что я знаю, что он не может быть легко изучен, этот вопрос является тем, ответ на который, мне хочется узнать, прежде всего, поскольку все мы имеем тенденцию желать невероятного, волшебного и немислимого.)

UDK 167/168

THE TIMES...THEY A' CHANGED

BY NED JOHNSON, TARPON SPRINGS, FLORIDA

He looked like Dwight Eisenhower, but he was the enemy...right?

My first recollection on anything to do with Russia was Nikita Khrushchev of the then-Soviet Union pounding his shoe on the table at the United Nations. My five year-old brain could not imagine a leader of a country losing his temper in such a childish way.

Times change.

I remember “they” had an old, old, old man as their leader and “we” had a young, young, young, man as ours. “They” had a leader who yelled and shouted and stomped and yelled again, and “we” had a vibrant, enthusiastic leader whose voiced flowed in calming, commanding, and elegant tones.

Times change.

I remember the Cold War, where we were taught: “Americans good; Russians bad”. We were apprised that all Russian children were brainwashed into believing they had it well when, in fact, they were at the mercy of the government. We were the land of the free; they were the land of the oppressed.

Times change.

I remember studying communism in a 6th grade social studies class under Sister Dorothy Gerlicka and the outrage of some parents that we would be subjected to this study. My parents told me to always keep an open mind.

Times change.

I remember the US Olympic basketball team being refereed out of a gold medal against the USSR. It is a shame replay was not in use at that time. Basketball was OUR sport. Hockey was THEIRS. I believe in miracles.

Times change.

I remember the Viet Nam “police action”, while the Russians “invaded” Afghanistan, although the two seemed so similar in scope.

Times change.

I remember Ronald Reagan saying, “Mr. Gorbachev, tear that wall down.” And the wall came down, literally and figuratively. I remember thinking how much courage Mr. Gorbachev had (but what’s with that birthmark?).

Times change.

We had an old, old, old, leader and they had a vibrant, enthusiastic leader whose voice flowed in calming, commanding, elegant tones.

Times change.

I remember the grace of Barishnikov, the style of Kournikova, and the power of Sharapova...and that all three seemed to have a better command of the English language than the President of the United States.

Times change.

I remember being contacted for an uncensored exchange of ideas between American journalism students and Russian journalism students.

Good times.

...but I still say Kruschev looks like Eisenhower!

(ВРЕМЕНА...ОНИ МЕНЯЮТСЯ*

НЕД ДЖОНСОН, ТАРПОН СПРИНГС, ФЛОРИДА

Он выглядел как Двайт Эйзенхауэр (Dwight Eisenhower), но он был врагом...не так ли?

Моим первым воспоминанием, связанным с Россией, был Никита Хрущев из еще в то время Советского Союза, стучащий своей обувью по столу в ООН. Мой мозг пятилетнего ребенка не мог представить лидера страны, теряющего свое самообладание в такой детской манере.

Времена меняются.

Помню у “них” лидер был старым-старым, а “наш” был очень молодым. У “них” был лидер, который вопил и кричал, топал и снова

* В тезисах Неда Джонсона (США) представлена рефлексия автора по поводу развития взаимоотношений между СССР и США. Текст авторский.

вопил, а у “нас” был энергичный лидер полный энтузиазма, чей голос звучал в успокаивающих, командующих и изысканных тонах.

Времена меняются.

Помню “холодную войну”, где нас учили: “Американцы хорошие; русские плохие”. Мы были проинформированы, что все русские дети были склонны к мнению о том, что им хорошо, когда, по сути, они были во власти правительства. Мы были страной свободных; они были страной угнетенных.

Времена меняются.

Помню, как изучал коммунизм в 6-ом классе на предмете “обществознание” с Сестрой Дороти Герлицка и ярость некоторых родителей, которые считали, что мы подвергнуты влиянию этого изучения. Мои родители говорили мне всегда оставаться объективным.

Времена меняются.

Помню, как Олимпийская сборная США по баскетболу лишилась золотой медали в игре против СССР. Жаль, что в то время не переигрывали. Баскетбол был НАШИМ спортом. Хоккей был ИХ. Я верю в чудеса.

Времена меняются.

Помню “полицейскую акцию” во Вьетнаме, в то время как русские “напали” на Афганистан, несмотря на то, что цели этих двух государств казались схожими.

Времена меняются.

Помню, как говорил Рональд Рэйган, “г-н Горбачев, разрушите эту стену”. И стена упала, буквально и фигурально. Помню, как думал, сколько мужества у г-на Горбачева (но что же с родимым пятном?).

Времена меняются.

Наш лидер был старый-старый, а у них был энергичный лидер, полный энтузиазма, чей голос звучал в успокаивающих, командующих и изысканных тонах.

Времена меняются.

Помню грацию Барышникова, стиль Курниковой и силу Шараповой ...и казалось, что все трое владели английским лучше, чем Президент Соединенных Штатов.

Времена меняются.

Помню, как поддерживал связь для нецензурированного обмена идеями с американскими и русскими студентами журфака.

Хорошие времена.

...однако до сих пор я говорю, что Хрущев выглядит как Эйзенхауэр!)

НАПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Абраменко О.Ю. Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия	3
Амелькина А.А., Муравьева Е.И. Проблемы организации внутреннего контроля на российских предприятиях	4
Анфиногенова О.В. Применение системы сбалансированных показателей в управлении строительной организации	5
Напойкина Е.А. Сокращение издержек на электроэнергию	6
Барина Е.А. Управление капитальными вложениями строительной организации с учетом погрешностей характеристик финансовых потоков	7
Бердникова Е.В. Совершенствование методов и структур управления трудовыми ресурсами в проектных организациях	8
Азиахметов А.З. Анализ нормативно-правовой базы структуры привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику	9
Мелихов С.В. О положении логистики в строительной отрасли	10
Круглова С.Е. Значение контроллинга для модернизации управленческих процессов	11
Круглова Н.Е. Инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе России	12
Егоров М.С. Объективная необходимость отказа от ссудного кредитования	13
Калашников О.А. Совершенствование финансового планирования	14
Рыжкова Л.В. Проблема внедрения энергосберегающих технологий в сектор теплоснабжения в России	15
Творогова Н.М. Метод RAB как новый этап развития электросетевого комплекса страны	16
Корнилов А.Ю. Проблемы управления финансовыми рисками в транснациональных корпорациях	17
Кротик Н.С., Абакуменко А.Н. Система риск-менеджмента при осуществлении инновационной деятельности	18
Ларионова Н.А. Бюджетирование как фактор совершенствования управления в компании	19
Митекина О.А. Параметрическая модель оценки и прогнозирования финансовой стабильности организации	20
Моргачева Ю.С. Бюджетирование как метод управления денежными потоками	21

Муллаярова Г.А. Влияние уровня социальной ответственности бизнеса на конкурентоспособность компаний	22
Мурашова Д.Н. Экономический кризис в России	23
Нестулаева Д.Р. Выбор стратегического развития России	24
Салатова А.А. Проблема обновления кадрового состава государственных служащих	25
Смирнова М.В. Формирование инкубационного центра молодежного предпринимательства на базе вуза (ИЦМП)	26
Ярошевич А.В. Инновационный путь выхода из аграрного кризиса	27
Ярушевская Д.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления (на примере высшего учебного заведения)	28
Юмагузин У.Ф. Оценка развития компании	29
Алтынбаева Э.Р. Учет рисков при оценке эффективности финансирования деятельности предприятий агропромышленного комплекса	30
Азизова Д.Р. Совершенствование организационно-экономического механизма ресурсосбережения на предприятиях ТЭК	32
Ахметгалеева Г.Р. Виды рекламных технологий современного бизнеса	34
Баграмов Р.Н. Управление синергетическими эффектами компании, как средство повышения эффективности деятельности предприятия	35
Каравайцев Р.Е. Лизинг как эффективная форма кредитования	36
Зиннурова Д.Ф. Проектирование системы функционального разделения в холдинговых компаниях	37
Бурова К.О. Управление процессом проектирования организационной структуры компании	38
Митрофанов В.Д. Проблемы выхода российских компаний на глобальный международный рынок	39
Шайхутдинова Л.Ф. Управление энергосбережением	40
Шалеева Д.В. Построение систем функционального разделения в управлении компанией энергетического комплекса . . .	41
Хасанова Г.А. «Белые пятна» методологии экономической науки	42
Фаттахова А.З. Особенности дивидендной политики российских компаний в условиях финансового кризиса	43
Сотов Д.И. Мониторинг финансового состояния дочерних предприятий холдинговых компаний с помощью автоматизированных систем управления	44
Веремчук А.В. Управление виртуальной корпорацией	45

Вишняков К.В. Психологическая составляющая экономического риска	46
Габдуразакова Г.Р. Всеобщее управление качеством (TQM) в России	47
Галимова Л.Р. Американская модель ипотечного кредитования	48
Ибрагимова Д.А. Процессный подход как эффективный метод управления организациями	49
Кузьмичева Е.А. Проблема совершенствования методов оценки кредитоспособности юридических лиц	50
Мартынова Н.О. Особенности маркетинга в электроэнергетике .	51
Мартынова Н.О. Влияние внешней среды	53
Плеханова Н.В. Состояние жилищного рынка города Самара	55
Сабитова Г.А. Изменение структуры управления в будущем .	56
Хасанова Л.А. Маркетинг взаимоотношений	57
Шакуров Р.Ш. Некоторые аспекты регулирования механизмов рыночной экономики на уровне региона	58
Родченкова А.А. Корпоративное кино в менеджменте организации	59
Яценко А.Ф. Некоторые аспекты оптимизации налогообложения высшего учебного заведения	60
Гималтдинова Л.А. Системный подход как инструмент анализа компании в условиях рынка	61

СЕКЦИЯ 2. ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Залеева Д.Р. Организация и документирование тренингового обучения в современных организациях	62
Воронина Т.В. Внедрение электронного документооборота в системе здравоохранения Республики Татарстан	63
Султанова Э.Р. Система электронного документооборота в архитектуре «Электронного правительства Республики Татарстан»	64
Султанова Э.Р., Ананьева Е.В., Ахметзянова Н.К., Зиннурова А.Л. Анализ востребованности профессии документовед в Республике Татарстан	65
Крылова Д.А. Содержание понятия метаданные документа . .	66
Троцюк Е.П. Документирование доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	67
Чижевская М.М. Анализ функционирования автоматизированной системы делопроизводства и электронного документооборота «Дело» на предприятии энергетики	68

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ, АРХИВОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИИ

Помелова Д.В. Специфика экспертизы научно-практической ценности в учреждениях культуры	69
Ершова Г.Н. Динамика комплектования государственных архивов РТ на примере работы НАРТ и ЦГА ИПД РТ (1991–2007 гг.) . .	70
Овчинников А.В. А.П. Смирнов – основатель советского болгароведения	71
Свидерская Д.С. Человеческий фактор как лейтмотив перехода к новой экономической политике	72
Яковлева А.Н. Государственное регулирование женского труда в ТАССР	73
Лобанов Е.М. Актуальные проблемы функционирования муниципальных архивов РТ на современном этапе	74
Трифорова Н.В. Формы интеллектуального общения в эпоху Августа	76
Ярошук О.А. Документы Великой Отечественной войны на сайтах архивов России	77
Хусаинова А.Ф. Софья Петровская в оценках Б.Б. Глинского и Н.Н. Ашешова	78
Шакирова Д.Н. Воспоминания А.В. Тырковой-Вильямс о деятельности партии кадетов в государственных думах начала XX века	79
Сахабутдинова Г.М. Табель о рангах Петра I как источник формирования чиновной бюрократии в России	80
Дунаев М.Э. Масоны в революции 1917 года: подходы к изучению темы	81
Махмутова Т.И. «Холодная война» в оценках советских и российских историков	82
Асадуллина А.М. «Молодые друзья» Александра I: единомышленники или попутчики?	82
Фазезова Р.И., Калинина И.В. Документы о Великой Отечественной войне в фондах Центрального государственного архива историко-политической документации РТ	83
Понятова А.О. Путешествия и проблемы межкультурного взаимопонимания	84
Исхакова Г.Ф. Литература путешествий в истории туризма . .	85
Яковлева В.А. Становление экскурсионно-познавательного туризма	86
Кутлуев А.А. Традиции паломнических путешествий восточного мира	88
Кубанго Б.Э.М. История Анголы	89
Герич А.А. Культура и цивилизация по О. Шпенглеру	90

Гилязетдинова А.С. Современный Татарстан в контексте дихотомии запад-восток: к постановке проблемы исследования	92
Семенова А.В. Роль массовой коммуникации в культурном процессе	93
Ефремова А.Е., Кузнецова А.В., Токарев А.В. Описание «Путешествия в Московию, через Московию в Персию и обратно» Адама Олеария как источник по изучению истории, быта и нравов России XVII века	94
Мустафина Р.Р. Легенда татарской песни	95
Оморова Н.И. Роль многонациональных воскресных языковых школ в развитии межкультурного взаимодействия (на примере РТ)	96
Алеева Е.И. Телевидение РТ: от черно-белого к цифровому	97
Садыкова Г.Р. Исламские традиции в культуре Татарстана XXI века	98

СЕКЦИЯ 4. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

Чуксина Е.А. «Категория» и «апология» в политических коммуникациях	99
Галимуллина Р.Д. Специфика PR-служб в России	100
Никонова М.А. Применение методики «Психологическое айкидо» в конфликтных ситуациях	101
Ревина Ю.В. Связи с общественностью в политике	102
Чадаев А.В. Митинг как форма коммуникации народных масс с властью	103
Армянская Е.А. Особенности коллективного мышления и способы борьбы с ним	104
Давлетшина Р.Р. Расцвет PR и упадок рекламы	105
Ахматханова О.Н. Психология восприятия рекламы	106

СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Сафиуллин Р.Ф. Сексуальное поведение в подростковом возрасте	107
Локоткова Л.Г. Качество населения в аспекте теории качества жизни	108
Мирясова Д.Р. Новые подходы к созданию эффективной пенсионной системы	109
Рамазанов Д.М. Особенности имиджа вооруженных сил	110
Зайнагутдинов А.М. Приоритетный национальный проект «Здоровье» в РТ: качество и доступность	111

Еремеева Е.С. Особенности социальной политики как фактор, влияющий на качество жизни детей-сирот	112
Ефимова Л.А. Молодые специалисты на рынке труда	113
Хизбуллина Р.Р. Трудовая социализация молодых специалистов в условиях трансформации системы образования	114
Нуруллина Э.Р. Потребность в детях как фактор формирования статуса детей в процессе семейной социализации	115
Гильфанова Л.М. Отношение населения к физической культуре, спорту и здоровому образу жизни: социологический анализ проблемы (на примере Авиастроительного района г. Казани)	116
Дикий А.А. Методология долгового поведения населения	117
Диброва М.П. Ценностные ориентации современных студентов	118
Маряшина Ю.В. Проблемы семей, имеющих детей-инвалидов.	119
Белов А.О. Общественно-политическая социализация молодежи: проблемы и пути преодоления.	120
Николаева О.В. К вопросу об установлении пенсионного возраста: социально-демографический анализ проблемы	121

СЕКЦИЯ 6. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Авдеева В.А. Создание политической системой России условий для быстрой экономической модернизации	122
Бугульминская Т.И. Финно-угорский «языковой вопрос»: политический смысл	123
Афоница А.А. Экономическая политика государства в сфере развития предпринимательства: какой ей быть?	125
Афоница А.А. Государственная политика развития семейного предпринимательства в современной России	126
Ефремова О.Д. Политические проблемы формирования языковых сообществ	126
Ефимов А.К. Институт обращений в органы государственной власти как фактор становления гражданского общества в РФ	127
Митяшина В.В. Молодежные политические движения как политический бренд	129
Кубанго Б.Э.М. Сотрудничество между Анголой и Россией	131
Оганисян М.С. Политико-правовое регулирование деятельности муниципальных средств массовой информации	132
Матвиенко Р.А. Праворадикальные партии в политическом процессе России	133
Рахимуллина Г.З. Языковая политика в странах Центральной Азии.	134
Насыбуллова В.Н. Партия «Единая Россия» как политический институт	135

Никонова М.А. Привлечение молодежи к участию в выборах	136
Салимова С.Ю. Проблема взаимоотношений морали и политики в современном обществе	138
Селезнев П.А. Российские общественные движения в период перестройки	139
Слепцов Н.А. Институционализация «преемственности как политическая проблема современного развития	140
Хамбикова А.Г. Проблема формирования гражданского общества в России	141
Шафеев А.Р. Теория народной монархии в трудах И.Л. Солоневича и ее современное отражение	142
Шевцов В.С. Проблема коррупции в современной России: моральный аспект	143
Аршинова К.В. К вопросу об элитологических парадигмах в российской политологической науке	144

СЕКЦИЯ 7. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Галимова Л.Р. Высшее образование в Финляндии как компонент болонского процесса	145
Павлова И.В. Дидактические условия обеспечения преемственности общехимической подготовки студентов в системе «школа – вуз»	146
Валиев Р.Р. Татарский международный политехнический колледж им. Р.Р. Валиева (идеальная модель для учебных заведений начального и среднего профессионального образования)	147
Зелинская С.А. Гуманизация в системе высшего технического образования	148
Колосова И.В. Инновационные технологии как инструмент развития интеллектуального потенциала личности	149
Альберто П.М. Опыт подготовки специалиста технического профиля в Анголе и России	151
Максимова В.В. Качество преподавательской деятельности в вузе: оценка студентами	152
Кубанго Б.Э.М. Современные тенденции управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения	153
Филина О.А. Роль преподавателя в мониторинге системы профессионального образования	154
Киркина С.В. Биотехническое образование на современном этапе	155
Праслова Е.А. Проблемы повышения уровня электротехнической компетентности	156

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Ломтева О.В. Концепции происхождения жизни на Земле . . .	157
Бикмуратова М.М. Этико-эстетические взгляды Наджиба Думави	158
Белова Е.И., Сулейманова А.Р. Специфика естественнонауч- ного и гуманитарного типов культур	160
Айдемирова Р.Э., Кутлубаев И.Т. Толерантность и философия .	161
Исхаков Б.В. Проблемы эффективного познания	162
Гасанова Д.Ф. Концепции происхождения вселенной	163
Кузнецов А.В. Биоэтика и философия	164
Liliya G. Iskhakova. Philosophy of energy: what's behind it? (Based on contemporary german-russian and turkish-russian energy relations)	165
Kholodnova D.V. Usaid and advocacy of internet freedom.	168
Anastasia Austin. The astronomer carl sagan said, "somewhere, something incredible is waiting to be known." what is the incredible thing you wish to know?	170
Ned Johnson. The times...they a' changed	173

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ
V МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»

28–29 апреля 2010 г.

Казань

В четырех томах

*Под общей редакцией
доктора физико-математических наук,
профессора Ю.Я. Петрушенко*

Том 4

Редактор издательского отдела *А.В. Сапронова*
Компьютерная верстка *А.В. Сапронова*

Подписано в печать 15.03.10.

Формат 60×84/16. Бумага ВХИ. Гарнитура «Times». Вид печати РОМ.

Усл. печ. л. 10,81. Уч.-изд. л. 12. Тираж 500 экз. Заказ № 3696.

Издательство КГЭУ, 420066, Казань, Красносельская, 51
Типография КГЭУ, 420066, Казань, Красносельская, 51



Тинчурин Форель Закирович (12.XII.1926–30.IX.2002) с 1976 года работал проректором Казанского филиала Московского энергетического института, а с 1985 года – ректором до 1994 года.

Ф.З. Тинчурин внес огромный вклад в разработку и совершенствование энерготехнических процессов. Им издано около 100 научных трудов, оригинальные идеи и разработки защищены 29 авторскими свидетельствами.

Заслуги Ф.З. Тинчурина были отмечены орденами «Знак почета» и Трудового Красного Знамени, почетным званием «Заслуженный работник Высшей школы Российской Федерации», Заслуженный деятель науки и техники РТ, Заслуженный энергетик ТАССР.

В память талантливого ученого, педагога и организатора высшего образования в республике Фореля Закировича Тинчурина заложена традиция проведения ежегодной конференции «Тинчуринские чтения».