



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по УР

А.В.Леонтьев

«17» июня 2024 г.

ОТЧЕТ
О САМООБСЛЕДОВАНИИ
образовательной программы
«Управление медиакоммуникациями»
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Миссия образовательной программы высшего образования (далее - ОП ВО) заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОП ВО является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области менеджмента и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОП ВО:

развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;

воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;

прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;

формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;

развивать представления о здоровом образе жизни умении и навыке физического самосовершенствования;

формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;

развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;

формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере управления медиакоммуникациями;

формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;

формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

Обоснование разработки ОП ВО: ОП «Управление медиакоммуникациями» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 952, с учетом потребностей регионального рынка труда.

1.2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО

- Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – магистр;
- Формы обучения: очная;
- Язык реализации программы: Русский, с частичным использованием английского языка;
- Срок получения образования составляет по очной форме – 2 года.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Области и сферы профессиональной деятельности выпускников:

Области и сферы профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика областей и сфер профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
08.035 Маркетолог Организация и управление маркетинговой деятельностью	сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования медиакоммуникаций, в том числе управление медиапроектами и коммуникационными кампаниями предприятия	организации любой организационно-правовой формы; экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли; управленческие структуры медиаорганизаций; организации культурных индустрий; образовательные организации высшего образования; организации дополнительного профессионального образования

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Направленность (профиль) подготовки	Типы задач профессиональной деятельности
Управление медиакоммуникациями	организационно-управленческий

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Бизнес-процессы медиаотрасли; стратегические коммуникации предприятия, продюсирование медиапроектов; материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания; информация коммерческого и аналитического свойства, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиа и индустрии развлечений; различные исследовательские данные, данные полевых исследований для проведения научных исследований и разработок в области медиакоммуникации; инструменты исследований в области медиакоммуникации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ОП

(Форма обучения: очная)

3.1. Численность обучающихся по ОП ВО

Курс	Количество обучающихся, чел.						Средний балл ЕГЭ
	Всего		из них иностранных студентов		из них по целевому обучению		
	на 01.10	на 01.06	на 01.10	на 01.06	всего на 01.06	зачислено при поступлении	
1	4	4	0	0	0	0	-
2	-	-	-	-	-	-	-
1-2	4	3	0	0	0	0	-

3.2. Государственная итоговая аттестация обучающихся (результаты за предыдущий год)

В 2023 году выпуска по данной образовательной программе не было.

3.3. Трудоустройство выпускников (результаты за предыдущий год)

В 2023 году выпуска по данной образовательной программе не было.

3.4. Кадровое обеспечение (планирование учебной нагрузки)

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
1	Философия науки и техники	8	Авдошин Г.В.	Д.н.	Нет	ФМК
		16	Авдошин Г.В.	Д.н.	Нет	ФМК

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
2	Теория и практика лидерства	16	Овчинников А.В.	К.н.	Нет	Менеджмент
		8	Овчинников А.В.	К.н.	Нет	Менеджмент
3	Теория и практика саморазвития	6	Махиянова А.В.	Д.н.	Нет	Менеджмент
		16	Шигапова Д.К.	К.н.	Нет	Менеджмент
4	Коммуникационный менеджмент	8	Кузьмина Л.П.	К.н.	Нет	Менеджмент
		16	Кузьмина Л.П.	К.н.	Нет	Менеджмент
5	Теория и практика научных исследований в организации производства	8	Кулькова В.Ю.	Д.н.	Нет	ЭОП
		16	Кулькова В.Ю.	Д.н.	Нет	ЭОП
6	Языки коммуникации и деловая переписка	24	Филиппова Г.Ф.	К.н.	Нет	ИЯ
7	Управление медиапроектами предприятия	16	Миннуллина Э.Б.	Д.н.	Нет	ФМК
		16	Миннуллина Э.Б.	Д.н.	Нет	ФМК
8	Медиапсихология	16	Миннуллина Э.Б.	Д.н.	Нет	ФМК
		16	Миннуллина Э.Б.	Д.н.	Нет	ФМК
9	Продюсирование цифровых проектов в медиа	12	Коврижных О.Е.	К.н.	Нет	ФМК
		16	Коврижных О.Е.	К.н.	Нет	ФМК
		18	Коврижных О.Е.	К.н.	Нет	ФМК
		16	Коврижных О.Е.	К.н.	Нет	ФМК

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
10	Внутрикорпоративные коммуникации (на английском языке)	18	Гурьянов А.С.	Д.н.	Нет	ФМК
		32	Гурьянов А.С.	Д.н.	Нет	ФМК
11	Медиамаркетинг	16	Миннуллина Э.Б.	Д.н.	Нет	ФМК
		16	Миннуллина Э.Б.	Д.н.	Нет	ФМК
12	Брендинг медиапроектов	18	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
		16	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
13	Сторителлинг (на английском языке)	32	Гурьянов А.С.	Д.н.	Нет	ФМК
14	Медиалингвистика	18	Баканов Р.П.	К.н.	Нет	ФМК
		32	Баканов Р.П.	К.н.	Нет	ФМК
15	Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия	26	Федорова Ж.В.	К.н.	Нет	ФМК
		26	Федорова Ж.В.	К.н.	Нет	ФМК
16	Цифровой маркетинг	18	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
		24	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
17	Визуальная информация и визуализация данных	18	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
		24	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
18	Разработка медиапродукта	26	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
		20	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
22	Учебная практика (ознакомительная)	12	Фахрудинова Э.Р.	К.н.	Нет	ФМК
		36	Тайсина Э.А.	Д.н.	Нет	ФМК
23	Производственная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	16	Давтян В.С.	Д.н.	Нет	ФМК
24	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	2	Тайсина Э.А.	Д.н.	Нет	ФМК
25	Производственная практика (информационно-аналитическая)	2	Тайсина Э.А.	Д.н.	Нет	ФМК
29	Педагогика высшей школы	17	Матушанский Г.У.	Д.н.	Нет	ИиП
		17	Матушанский Г.У.	Д.н.	Нет	ИиП
ИТОГО		Итого: 1478 часов		<i>Всего чел. из них остепененных чел. (д.н./к.н). 7/7</i>	<i>17 чел.</i>	<i>Всего Кафедр 4</i>

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП - **100%**.

Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП ВО –**28 %**.

3.5. Наличие внутренней системы оценки качества образования

Результаты анкетирования:

- педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП (Приложение №1).

3.6. Повышение квалификации ППС

Кафедра	Ф.И.О.	Должность	Условие привлечения на работу	Наименование курсов ПК (месяц, год прохождения)*			
				Оказание первой помощи	Организация обучения и комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ	Электронная информационно - образовательная среда университета	По проф. деятельности
ФМК	Авдошин Г.В.	профессор	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	12.2022
ФМК	Авдошина С.А.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Булатов Т. Р.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Вавилова Ж.Е.	доцент	Штат.	11.2021	11.2021	11.2021	03.2024
ФМК	Галимова А. Х.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Гурская О.А.	преподаватель	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Гурьянов А.С.	профессор	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	11.2023
ФМК	Давлетшина Я.М	доцент		10.2023	10.2023	10.2023	07.2023
ФМК	Дергунова Д. И.	ст. преподаватель	Внутр. совм.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Закирова Г. Ф.	доцент	Штат.	11.2021	11.2021	11.2021	03.2023
ФМК	Коврижных О. Е.	доцент	Внутр. совм.	10.2023	11.2021	11.2021	03.2024
ФМК	Кочеткова Н. П.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2024
ФМК	Миннуллина Э.Б.	зав. кафедрой	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Низамов А. А.	ассистент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	01.2024
ФМК	Симкачёва М. В.	доцент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	01.2024
ФМК	Тайсина Э.А.	профессор	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Убойцева Е.В.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Фахрудинова Э.Р.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	12.2023
ФМК	Федорова Ж.В.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Чурашова Е.А.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Шакиров А. И.	доцент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Якупов Б. И.	ст. преподаватель	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023

*указываются курсы за последние 3года

3.7. Учебно-методическое обеспечение

3.7.1. Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе, ссылка

ОП	Учебный план	РПД, шт	РПП, шт	РПВ	КП ВР	Методические указания к ВКР	Рецензии к ОП/РПД
https://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp	https://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp	25 https://kgeu.ru/Sveden/GetDiscipFiles?idSpec=105&idProfil=892&type=1&idFormEdu=1	5 https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=105&idProfil=892&idColumn=10&idFormEdu=4	-		1 https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=105&idProfil=892&idColumn=9&idFormEdu=1	2/21 https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=105&idProfil=892&idColumn=9&idFormEdu=1

3.7.2. Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры

№Ауд.	Наименование лаборатории	Наличие паспорта помещений	Дисциплина	Методическое обеспечение			Программное обеспечение (при наличии)
				часы из учебного плана	количество лабораторных работ	ссылка на МУ	
702	Цифровой маркетинг	https://kgeu.ru/Document/GetDocument/a5d4a0e2-957f-4be1-ac7d-2c64bd964f68	Продюсирование цифровых проектов в медиа	32	-	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5178	

3.7.3. Обеспеченность курсовых проектов и работ

№	Наименование дисциплины	Методическое обеспечение, ссылка на МУ
1	Продюсирование цифровых проектов в медиа	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5178

2	Медиалингвистика	http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5173
---	------------------	---

3.7.4. Обеспеченность электронными курсами, функционирующими на площадке Moodle

№	Наименование дисциплины по учебному плану, реализуемой кафедрой	Ссылка на ЭУК
1	Философия науки и техники	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=205
2	Теория и практика лидерства	
3	Теория и практика саморазвития	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=3490
4	Коммуникационный менеджмент	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=3509
5	Теория и практика научных исследований в организации производства	
6	Языки коммуникации и деловая переписка	нет
7	Управление медиапроектами предприятия	http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5176
8	Медиапсихология	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4986
9	Продюсирование цифровых проектов в медиа	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5178
10	Внутрикорпоративные коммуникации (на английском языке)	http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5175
11	Медиамаркетинг	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=5128
12	Брендингмедиапроектов	http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5171
13	Сторителлинг (на английском языке)	http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5174
14	Медиалингвистика	http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5173
15	Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия	нет
16	Цифровой маркетинг	http://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5172
17	Визуальная информация и визуализация данных	нет
18	Разработка медиапродукта	нет
19	Экономика медиа	нет
20	Консалтинг в сфере медиабизнеса	нет
21	Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5177#section-0
22	Учебная практика (ознакомительная)	нет
23	Производственная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	нет
24	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	нет
25	Производственная практика (информационно-аналитическая)	нет

26	Производственная практика (преддипломная практика)	нет
27	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	нет
28	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)	нет
29	Педагогика высшей школы	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=288

3.8. Организация и проведение мероприятий профориентационной направленности

	Участие в профориентационных мероприятиях Международного и Всероссийского уровней	за одно мероприятие	10		
	Участие в профориентационных мероприятиях Регионального уровня Выездной Мастер-класс в Заинск (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Выездной Мастер-класс в Нижнекамск (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Выездной Мастер-класс в Атя (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Выездной Мастер-класс в Болгар (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Интерактивы, презентация направления РСО, ДР на Выставке «Образование и карьера» (Ак Барс Ретро Карс)	за одно мероприятие	5	8 – 11 классы, учащиеся СПО 13.10.2023 8 – 11 классы, учащиеся СПО	
15.	Участие в профориентационных мероприятиях Муниципального уровня Медиаконкурс в рамках Всероссийского студенческого фестиваля рекламы и PR с международным участием «INверсия». Выездные Мастер-классы ФМК на смене "Адымнар" (6 дней) Экспертиза работ учащихся регионального этапа Всероссийского фестиваля творческих открытий и инициатив «Леонардо» (Гимназия №179) Выездной мастер-класс «Коммуникации в медиа» в ДОЛ «Молодёжный» для школьников из ЛНР и ДНР	за одно мероприятие	3	22 марта 2024 (9-11 классы) 26, 27.10.2023 8 – 11 классы 17 февраля 2024 19 мая 2024 8–11 классы	

<p>Участие в профориентационных мероприятиях Внутривузовского уровня</p> <p>Мастер-классы, презентация направления РСО, ДР на Дне самоуправления КГЭУ с участием школьников</p> <p>«Энерго-весна» Мастер-класс на тему «Реклама» для школьников (4 экскурсии и МК)</p> <p>Экскурсия для участников Республиканского фестиваля юношеской и молодежной прессы «Алтын калям» Мастер-класс на тему «Видеосъемка»</p> <p>День открытых дверей КГЭУ (презентация направления РСО, ДР, МК по навыкам видеосъемки)</p> <p>Участие в лагерной смене Ялта-Зай (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) 37 дней</p>	<p>за одно мероприятие</p>	<p>1</p>	<p>02, 05.10.2023 9 – 11 классы</p> <p>02.04.2024 (9-11 классы)</p> <p>14.05.2024 (9-11 классы)</p> <p>20.04.2024 9 – 11 классы, СПО, родители</p> <p>31.05-18.06 (19 дней) 22.06-09.07 (18 дней) 9 – 11 классы</p>	
<p>Проведение профориентационных проб</p>	<p>за одно мероприятие</p>	<p>5</p>		
<p>Курирование школ, включенных в перечень профориентационной работы Мастер-класс «Речевая коммуникации в проф. деятельности» и профориентационное мероприятие о КГЭУ и направлениях РСО и ДР в Казанском педагогическом колледже, участие 3 курса СПО в ДОД КГЭУ (по регистрации)</p>	<p>за одно мероприятие</p>	<p>5</p>	<p>22 мая 2024 1 курс СПО (гр. 312), 25 мая 2024 3 курс СПО</p>	
<p>Прочие профориентационные мероприятия по плану профориентационной работы КГЭУ</p>	<p>за одно мероприятие</p>	<p>1</p>		

3.9. Организация и проведение практики

Группа	Численность, чел	Наименование практики*	Форма организации	Договор с организацией	Численность, направленных обучающихся, чел
УМм-1- 23	4	Учебная практика (ознакомительная), рассредоточенная	Стационарная	КГЭУ	4
УМм-1- 23	4	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)	Стационарная	ООО «Матрешка», г. Казань	4

* Указать все виды практики для данной ОП

Протокол анкетирования педагогических работников, реализующих ОП

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа: «Управление медиакоммуникациями»

В анкетировании приняли участие 2 пед.работника, реализующих ОП.

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результат анкетирования, %
1	Оцените возможность внесения корректировок (изменений/дополнений) в содержание программы, в том числе с привлечением работодателей	3	60%
2	Оцените возможность публикации в отечественных рецензируемых изданиях?	4	80%
3	Созданы ли условия для профессионального развития преподавателей в рамках дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций, освоения образовательных программ подготовки кадров высшей квалификации?	3	60%
4	Обеспечена ли возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и экспериментальных разработках прикладного характера с учетом полученной научной специальности в соответствующей научной области на равных условиях?	3	60%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ		3,25	65%
5	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4	80%
6	Насколько Вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	4	80%
7	Оцените, пожалуйста, наполненность электронной библиотечной системы (ЭБС) методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы	4	80%
8	Оцените, пожалуйста, качество функционирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС КГЭУ)	4	80%
9	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ОП, доступ к базам данных)	4	80%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ		4	80%
10	Обучающиеся демонстрируют успешное освоение универсальных (общекультурных),	4,5	90%

	обще профессиональных и профессиональных компетенций		
11	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом базы практики (места прохождения практики) позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4	80%
12	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4	80%
13	Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4	80%
14	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4	80%
15	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	3	60%
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ		3,92	78,33%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы (вопросы 1-4)	65%	Частичная удовлетворенность
2	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы (вопросы 5-9)	80%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (вопросы 10-15)	78,33%	Частичная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		74%	Частичная удовлетворенность

Сводная таблица показателей самообследования по образовательной программе

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
1.	Сохранность контингента	90% и более	10	75%	5
		от 70% до 89%	5		
		менее 70%	0		
2.	Сохранность контингента (иностраннных студентов)	70% и более	10		
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
3.	Сохранность контингента (целевиков)	70% и более	10		
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
4.	Средний балл ЕГЭ обучающихся	70 баллов и более	10		-
		менее 70 баллов	0		
5.	Государственная итоговая аттестация обучающихся (качественная успеваемость)	85% и более	10		Нет выпуска
		от 75% до 84%	5		
6.	Трудоустройство выпускников	75% и более	10		Нет выпуска
		от 50% до 74%	5		
		менее 50%	0		
7.	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	100%	10
		не соответствует ФГОС	0		
8.	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	28%	10
		не соответствует ФГОС	0		

№	Название показателя		Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
			Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
9.	Наличие внутренней системы оценки качества образования (за каждый показатель)	Результаты анкетирования работодателей	80% и более	5	-	-
			менее 80 %	0	-	-
		Результаты анкетирования ППС	80% и более	5	-	-
			менее 80 %	0	74%	0
			Результаты анкетирования обучающихся	80% и более	5	-
менее 80 %	0	-	-			
10.	Повышение квалификации ППС		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
11.	Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
12.	Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
13.	Обеспеченность курсовых проектов и работ		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
14.	Обеспеченность электронными курсами, функционирующими на площадке Moodle		в полном объеме	5		
			не в полном объеме	0	не в полном объеме	0
15.	Участие в профориентационных мероприятиях Международного и Всероссийского уровней		за одно мероприятие	10	-	-
	Участие в профориентационных мероприятиях Регионального уровня		за одно мероприятие	5	-	-

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
	Участие в профориентационных мероприятиях Муниципального уровня	за одно мероприятие	3	-	-
	Участие в профориентационных мероприятиях Внутривузовского уровня	за одно мероприятие	1	-	-
	Проведение профориентационных проб	за одно мероприятие	5	-	-
	Курирование школ, включенных в перечень профориентационной работы	за одно мероприятие	5	-	-
	Прочие профориентационные мероприятия по плану профориентационной работы КГЭУ	за одно мероприятие	1	-	-
16.	Организация и проведение практики	Выездная по долгосрочным договорам не менее 50 % группы	10	-	0
Итого					45 баллов

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Начальник УМУ

_____ (подпись)

Аблясова А.Г.

Начальник УППР

_____ (подпись)

Дербенева А.А.

Начальник ОКТ

_____ (подпись)

Латыпова Г.Р.

Начальник ОМКО

_____ (подпись)

Гарипова Л.И.