



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
Учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по УР

Am
А.В. Леонтьев

«10» апреля 2023 г.

ОТЧЕТ
О САМООБСЛЕДОВАНИИ
образовательной программы
Реклама и связи с общественностью
в коммерческой сфере
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
за 2022 год

Казань, 2023

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОП ВО

Миссия ОП заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОП является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области профессиональной деятельности, особенностей научной школы института теплоэнергетики и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОП:

развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;

воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;

прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;

формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;

развивать представления о здоровом образе жизни умении и навыке физического самосовершенствования;

формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;

развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;

формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере теплоэнергетики и теплотехники;

формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;

прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;

формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

1.2. Обоснование разработки ОП ВО.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 512 (зарегистрирован в Минюсте России «29» июня 2020 г., регистрационный номер 47220), с учетом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа регламентирует основные характеристики образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условия, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, программы практик и оценочных материалов, программы и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная ОП адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида.

1.3. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт по Федераль- ный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 512;

Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 июля 2022 года № 420н.;

профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер», регистрационный номер 45442, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 года № 40н.;

Устав КГЭУ;

Локальные нормативные акты КГЭУ.

1. 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО.

– Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – бакалавр;

– Формы обучения: очная, заочная;

– Язык реализации программы: русский.

– Срок получения образования составляет по очной форме – 4 года, по заочной форме – 5/ лет, включая каникулы после прохождения ИА (ГИА), вне зависимости от применяемых образовательных технологий.

– Объем программы: объем ОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОП с использованием сетевой формы. Величина зачетной единицы устанавливается в объеме 27 астрономических часов, 36 академических часов.;

– Применение ЭО и ДОТ: при реализации ОП применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

2.1. Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускника.

Области и сферы профессиональной деятельности выпускников:

Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников:

Область(и) и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика области(ей) и сфер(ы) профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	<p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; • разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы и связей с общественностью; • участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, создание и редактирование информационных ресурсов; • осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации; • участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований. 	Рекламные, коммуникационные агентства, СМИ, креативные агентства, маркетинговые отделы коммерческих организаций, административной, пресслужбы, PR-отделы организаций.

Коммерческая сфера	<ul style="list-style-type: none"> • участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; • осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; • проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; • написание информационных материалов для сайта фирмы и организации, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях; • участие в формировании и поддержании корпоративной культуры организации.
--------------------	---

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Направленность (профиль) подготовки	Типы задач профессиональной деятельности
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	Технологический авторский проектный
Дизайн в рекламе	Технологический авторский проектный

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП являются:

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОПОП

являются текст рекламы и связей с общественностью и иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.4. Перечень профессиональных стандартов

Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 июля 2022 года № 420н.;

Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер», регистрационный номер 45442, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 года № 40н.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ОП

3.1. Численность обучающихся по образовательной программе высшего образования

Форма обучения: очная

Курс	Количество обучающихся		Средний балл ЕГЭ за предыдущий год*
	Всего, чел	Из них по целевому обучению, чел.	
1	63	0	69,6
2	49	0	71,6
3	23	8	68
4	17	9	68
Предыдущий выпуск	7	0	69,6

* для бакалавриата

Средний балл единого государственного экзамена обучающихся, принятых по его результатам на обучение по образовательной программе: 69,3.

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение: 98%.

Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении: —.

Форма обучения: заочная

Курс	Количество обучающихся	
	Всего, чел	Из них по целевому обучению, чел.
1	78	0
2	40	0
3	38	2
4	20	0
5	19	15
Предыдущий выпуск	11	0

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение: 98%.

Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении: –.

3.2 Государственная итоговая аттестация обучающихся

Итоги защит ВКР

Форма обучения: очная

Количество выпускников допущенных к защите	Абсолютная успеваемость, %	Качественная успеваемость, %
7	100	100

Дипломы с отличием в 2022 г. получили 4 выпускника, что составляет 57% от общего выпуска.

Форма обучения: заочная

Количество выпускников допущенных к защите	Абсолютная успеваемость, %	Качественная успеваемость, %
21	100	100

Дипломы с отличием в 2022 г. получили ___ - ___ выпускника, что составляет 0 % от общего выпуска.

3.3. Трудоустройство выпускников

Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска:

Форма обучения: очная

Трудоустройство выпускников	
Общее трудоустройство, чел	из них по специальности, чел
7	6

Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников: 100 %.

Форма обучения: заочная

Трудоустройство выпускников	
Общее трудоустройство, чел	из них по специальности, чел
20	15

Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников: 75 %.

3.4. Кадровое обеспечение

№ п/п	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
1	Философия	64	д.филос.н	Нет	Философия и медиа коммуникации
2	Философия	32	д.филос.н	Нет	Философия и медиа коммуникации
3	История России, (История Всеобщая история)	64	к.и.н	Нет	История и педагогика
4	История России, (История Всеобщая история)	32	к.и.н	Нет	История и педагогика
5	Правоведение	40,3	к.п.н	Нет	Социология, политология и право
6	Иностранный язык	26	к.п.н.	Нет	Иностранные языки
7	Иностранный язык	26	к.ф.н.	Нет	Иностранные языки
8	Иностранный язык	26		Нет	Иностранные языки
9	Русский язык и куль-	34	к.п.н.	Нет	Иностранные языки

	тура речи				
10	Русский язык и культура речи	16	кин	Нет	Иностранные языки
11	Технологии самообразования и самоорганизации	34	к.п.н.	Нет	История и педагогика
12	Технологии самообразования и самоорганизации	16	к.ф.н.	Нет	История и педагогика
13	Менеджмент	48	Ст преп	Нет	Менеджмент
14	Менеджмент	32	К.с.н.	Нет	Менеджмент
15	Социальная структура современного общества	34	к.с.н.	Нет	Социология, политология и право
16	Социальная структура современного общества	16		Нет	Социология, политология и право
17	Высшая математика	68	к.ф-м.н	Нет	Высшая математика
18	Высшая математика	84	к.ф-м.н.	Нет	Высшая математика
19	Информатика.	34	к.т.н.	Нет	Информационные технологии и интеллектуальные системы
20	Информатика.	52	к.ф-м.н.	Нет	Информационные технологии и интеллектуальные системы
21	Информационная безопасность	48	к.п.н.	Нет	Информационные технологии и интеллектуальные системы
22	Основы экономики	54		Нет	Экономика и организация производства
23	Основы экономики	34	к.э.н.	Нет	Экономика и организация производства
24	Основы статистики	16	к.ф-м.н	Нет	Цифровые системы и модели
25	Основы статистики	32		Нет	Цифровые системы и модели
26	Математическое моделирование рекламной кампании	80	к.п.н	Нет	Философия и медиа коммуникации
27	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	48	к.ф.н.	да	Философия и медиа коммуникации
28	Этика делового общения	53	к.с.н.	да	Философия и медиа коммуникации
29	Риторика и ораторское искусство	41	д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
30	Социолнгвистика	24	д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
31	Социолнгвистика	16	Ст. преп.	Нет	
32	Семиотика рекламы	43	д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
33	Основы теории коммуникации	83	д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
34	Основы журналистики	53	к.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
35	Современные мультимедийные технологии	52	д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации

36	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	99	к.ф.н.	Да	Философия и медиа коммуникации
37	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	89	к.полит.н.	Да	Философия и медиа коммуникации
38	Психология массовых коммуникаций	40	д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
39	Web-дизайн	83	д.ф.н.	Да	Философия и медиа коммуникации
40	Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики	40	д.ф.н.	Да	Философия и медиа коммуникации
41	Антикризисные коммуникации предприятия	83	К.фил.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
42	Стилистика и литературное редактирование	83	К.фил.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
43	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций	99	К.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
44	Интернет-журналистика	83	К.фил.н.	Да	Философия и медиа коммуникации
45	Методология реферирования и аннотирования текста	83	Д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
46	Реклама и PR в цифровой среде	43	К.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
47	PR-отдел коммерческой организации	40	К.ф.н.	Да	Философия и медиа коммуникации
48	Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)	83	Д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
49	Копирайтинг и рерайтинг	83	К.фил.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
50	Безопасность жизнедеятельности	50	Д.ф.-м.н.	Нет	Инженерная экология и безопасность труда
51	Физическая культура и спорт	16	Преподаватель	Нет	Физическое воспитание
52	Политология	50	д.п.н.	Нет	Социология, политология и право
53	Концепция современного естествознания	50	д.т.н.	Нет	Материаловедение и технологии материалов
54	Информационно-коммуникационные технологии	16	к.т.н.	Нет	Цифровые системы и модели
55	Информационно-коммуникационные технологии	32		Нет	Цифровые системы и модели
56	Учебная практика	97	к.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации

	(профессионально-ознакомительная)				кации
57	Учебная практика (технологическая)	97	к.ф.н	Нет	Философия и медиа коммуникации
58	Производственная практика (профессионально-творческая)	65	д.ф.н	Да	Философия и медиа коммуникации
59	Производственная практика (технологическая)	1	к.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
60	Производственная практика (редакторская)	33	К.фил.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
61	Производственная практика (преддипломная)	1	Д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
62	Аудиовизуальные технологии в рекламе	83	Д.ф.н.		Философия и медиа коммуникации
63	ГИА	21	Д.ф.н.	Нет	Философия и медиа коммуникации
64	Здоровый образ жизни и экология человека	24	к.т.н.	Нет	Инженерная экология и безопасность труда
65	Антикоррупционная политика	32	К.полит.н.	Нет	Истории и педагогика
66	Информационно-библиографическая культура	4	-	Нет	
	ИТОГО		Количество остепененных	Количество чел.	Количество кафедр
		3101	85	60	11

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих образовательную программу 80 %.

Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих образовательную программу высшего образования 10 %.

3.5. Наличие внутренней системы оценки качества образования.

Отчет о самообследовании подтверждается ссылкой <https://kgeu.ru/Document/List/19?idShablonMenu=3>

Результаты анкетирования:

результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования (Приложение 1);

– результаты опросов педагогических и научных работников организации высшего образования об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования (Приложение 2);

– результаты опросов обучающихся организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (Приложение 3).

3.6. Наличие электронной информационно-образовательной среды

Каждый из перечисленных показателей подтверждается ссылкой на соответствующие разделы сайта.

– наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в электронной информационно – образовательной среде:

<https://kgeu.ru/Employee/Details/19?idEmp=156;>

<https://e.kgeu.ru/Account/Login;>

- доступ к электронному расписанию (под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать своё актуальное расписание занятий и сессии):

<https://eners.kgeu.ru/#;>

– наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы:

<https://e.kgeu.ru/StudentPortfolio>

- наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин(модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин(модулей), программах практик по образовательной программе,

<https://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp>

Протокол анкетирования работодателей об удовлетворенности качеством образования по ОП

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

В анкетировании работодателей приняли участие 10 организаций

№ п \ п	Вопросы	Ответы Оценка критерия	Балл по критериям	Ср. балл	Результат анкетирования, %
1.	Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с ФГБОУ ВО «КГЭУ»?	1. Удовлетворен в полной мере	4б.	3,5	88%
		2. Удовлетворен	3б.		
		3. Затрудняюсь ответить	2б.		
		4. Не удовлетворен	1б.		
2.	Принимаете ли Вы участие в разработке ОП ФГБОУ ВО «КГЭУ»?	1. Да	4б.	3,5	88%
		2. Не знал, что это возможно	3б.		
		3. Затрудняюсь ответить	2б.		
		4. Нет	1б.		
3.	Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в области актуализации и разработки учебных курсов?	1. Да	4б.	3,9	99%
		2. Не знал, что это возможно	3б.		
		3. Нет	2б.		
		4. Затрудняюсь ответить	1б.		
4.	Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведения мастер-классов?	1. Да, регулярно	4б.	3,9	99%
		2. Да, время от времени	3б.		
		3. Нет	2б.		
		4. Затрудняюсь ответить	1б.		
5.	Принимаете ли Вы обучающихся ОП на практику?	1. Да	3б.	3,5	88%
		2. Затрудняюсь ответить	2б.		
		3. Нет	1б.		
6.	Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	1. Да	4б.	3,2	75%
		2. Не знал, что это возможно	3б.		
		3. Нет	2б.		
		4. Затрудняюсь ответить	1б.		
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы с позиции работодателя</i>			Максимальное количество баллов 23 б.		
			-	21,5	89,5 %
7.	Трудоустраиваете ли Вы обучающихся ОП по ито-	1. Да	4б.	3,5	88%
		2. Не всегда	3б.		

№ п \ п	Вопросы	Ответы Оценка критерия	Балл по кри- териям	Ср. балл	Резуль- тат анке- тиро- вания, %
	гам прохождения прак- тик(и)?	3. Нет	2б.		
		4. Затрудняюсь ответить	1б.		
8.	Трудоустраиваете ли Вы выпускников ОП?	1. Да	4б.	3,6	90%
		2. Довольно часто	3б.		
		3. Нет	2б.		
		4. Затрудняюсь ответить	1б.		
9.	Трудоустраиваете ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие ОП в рамках целевого обучения?	1. Да	4б.	3,4	85%
		2. Довольно часто	3б.		
		3. Нет	2б.		
		4. Затрудняюсь ответить	1б.		
10.	Как бы Вы оценили каче- ство подготовки выпуск- ников?	1. Удовлетворен полностью	4б.	3,6	90%
		2. Удовлетворен не в полной мере	3б.		
		3. В большей степени удовле- творен	2б.		
		4. Не удовлетворен	1б.		
11.	Насколько компетенции выпускников, сформиро- ванные при освоении ОП, соответствуют профессио- нальным стандартам (при наличии)?	1. Полностью соответствуют	4б.	3,8	95%
		2. Частично соответствуют	3б.		
		3. В основном соответствуют	2б.		
		4. Полностью не соответствуют	1б.		
12.	Какие изменения в ОП необходимы, на Ваш взгляд, для повышения ка- чества подготовки выпуск- ников (возможен выбор нескольких вариантов от- ветов)?	1. Индивидуализация образова- тельных траекторий обучаю- щихся 2. Включение практикантов в производственный процесс 3. Регулярная организация экс- курсий обучающихся в органи- зации (на предприятия), соответ- ствующие направлению подго- товки 4. Совмещение направлений подготовки 5. Повышение профессионально- го уровня научно- педагогических работников 6. Улучшение материально- технической базы ФГБОУ ВО «КГЭУ»	6		-
<i>Удовлетворенность качеством подготовки обучающихся и вы- пускников при трудоустройстве с позиции работодателя</i>			Максимальное количество бал- лов 20 б.		
			-	17,9 б.	89,6 %

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 51% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 66% до 80%
Полная удовлетворенность	От 81% до 100%

Выводы по результатам анкетирования работодателей:

№	Аспекты удовлетворенности образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы с позиции работодателя (вопросы 1-6)	89,5 %	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность качеством подготовки обучающихся и выпускников при трудоустройстве с позиции работодателя (вопросы 7-11)	89,6%	Полная удовлетворенность
	Общая удовлетворенность ОП	89,55%	Полная удовлетворенность

**Протокол анкетирования научных и педагогических работников
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Образовательная программа:

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

В анкетировании приняли участие 10 пед.работников, реализующих ОП

№ п/п	Вопросы педагогическим работникам аккредитуемой программы	Оценка критерия, балл	Результат анкетирования, %	Средний балл	Средний результат анкетирования, %
1	Насколько часто Вы используете современные методики (тренинги, дистанционное обучение, работа на площадке Moodle и т.п.) ведения занятий в рамках преподаваемого курса?	1	0	3,70	75,0%
		2	10		
		3	30		
		4	30		
		5	30		
2	Оцените возможность внесения корректировок (изменений/дополнений) в содержание программы	1	10	3,70	74,0%
		2	10		
		3	40		
		4	20		
		5	20		
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям участие в научных семинарах, конференциях, выставках?	1	0	3,90	78,0%
		2	0		
		3	40		
		4	30		
		5	30		
4	Оцените возможность публикации в отечественных рецензируемых изданиях?	1	0	4,60	92,0%
		2	0		
		3	10		
		4	20		
		5	70		
5	Оцените возможность публикации в зарубежных базах данных?	1	40	4,60	92,0%
		2	40		
		3	10		
		4	10		
		5	0		
6	Оцените возможность прохождения обучения на курсах повышения квалификации?	1	0	3,80	76,0%
		2	20		
		3	20		
		4	50		
		5	10		
7	Оцените возможность участия в профессиональных стажировках, направленных на совершенствование содержания основной профессионально-образовательной программы	1	40	3,90	78,0%
		2	20		
		3	20		
		4	10		
		5	10		
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>				4,1	82,1%

№ п/п	Вопросы педагогическим работникам аккредитуемой программы	Оценка критерия, балл	Результат анкетирования, %	Средний балл	Средний результат анкетирования, %
8	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	1	10	4,00	80,0%
		2	0		
		3	40		
		4	50		
		5	0		
9	Насколько Вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	1	0	4,00	80,0%
		2	10		
		3	60		
		4	20		
		5	10		
10	Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки?	1	0	4,40	88,0%
		2	0		
		3	10		
		4	40		
		5	50		
11	Оцените, пожалуйста, качество подключения к электронной библиотечной системе (ЭБС) из любой точки, где есть сеть «Интернет» как внутри университета, так и вне его.	1	0	4,00	80,0%
		2	10		
		3	20		
		4	40		
		5	50		
12	Оцените, пожалуйста, наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы.	1	0	4,10	82,0%
		2	10		
		3	20		
		4	30		
		5	40		
13	Оцените, пожалуйста, качество функционирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС)	1	0	4,00	80,0%
		2	0		
		3	40		
		4	40		
		5	20		
14	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащённость учебного процесса (оборудование для реализации ОП, доступ к базам данных)	1	0	4,00	80,0%
		2	30		
		3	30		
		4	30		
		5	10		
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы</i>				4,07	81,4%
15	Насколько Вы удовлетворены сочетанием педагогической и исследовательской деятельности	1	0	4,20	83,0%
		2	20		
		3	50		
		4	10		
		5	20		

№ п/п	Вопросы педагогическим работникам аккредитуемой программы	Оценка критерия, балл	Результат анкетирования, %	Средний балл	Средний результат анкетирования, %
16	Оцените, пожалуйста, доступность информации, касающейся учебного процесса и внеучебных мероприятий	1	0	4,10	82,0%
		2	10		
		3	40		
		4	20		
		5	30		
17	Какова Ваша удовлетворенность условиями работы в университете?	1	0	3,90	78,0%
		2	0		
		3	50		
		4	40		
		5	10		
18	Насколько Вы удовлетворены распределением учебной нагрузки?	1	0	4,10	82,0%
		2	10		
		3	40		
		4	20		
		5	30		
19	Насколько Вы удовлетворены существующим расписанием занятий?	1	0	4,40	88,0%
		2	0		
		3	20		
		4	50		
		5	30		
<i>Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе</i>				4,12	82,4 %

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 66% до 80%
Полная удовлетворенность	От 81% до 100%

№	Аспекты удовлетворенности образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы (<i>вопросы 1-7</i>)	82,1%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы (<i>вопросы 8-14</i>)	81,4%	Полная удовлетворенность
3	Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе (<i>вопросы 15-19</i>)	82,4 %	Полная удовлетворенность
Общая удовлетворенность ОП		81,9%	Полная удовлетворенность

Протокол анкетирования обучающихся
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
 В анкетировании приняли участие 32 обучающихся.

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,9	78,0%
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	4,51	89,3%
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на практические занятия, включая лабораторные работы?	4,31	85,2%
4	Удовлетворяет ли Вашим потребностям набор спецкурсов вариативной части выбранной направленности (профиля) образовательной программы?	4,10	82,0%
<i>Удовлетворенность структурой программы</i>		4,2	84,1 %
5	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ЭЛЕКТРОННОЙ форме?	4,27	85,3%
6	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ПЕЧАТНОЙ форме?	3,83	76,7%
7	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах университета?	4,30	86,0%
8	Каково качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие методических материалов и рекомендаций?	4,07	81,3%
9	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по основной профессионально-образовательной программе (ОП) в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета (наличие учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)?	4,07	81,3%
<i>Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы</i>		4,1	82,1 %
10	Насколько удовлетворяет Вашим потребностям вся информация, касающаяся учебного процесса и внеучебных мероприятий?	3,97	79,3%

11	Оцените, пожалуйста, качество подключения к электронной библиотечной системе (ЭБС) из любой точки, где есть сеть Интернет как внутри университета, так и вне его	4,10	82,0%
12	Насколько Вы удовлетворены организацией и проведением практик?	4,13	81,3%
Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
13	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, т.п.)	4,2	83,7%
14	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	4,33	86,7%
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		4,1	82,1 %
15	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	3,93	78,7%
16	Насколько удовлетворяют Вашим потребностям помещения для самостоятельной работы (Вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет», подключены к ЭБС, имеется доступ к профессиональным базам и пр.)?	4,30	86,0%
17	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	4,00	80,0%
<i>Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы</i>		4,07	81,4%
18	Насколько Вы удовлетворены качеством чтения лекций?	4,00	80,0%
19	Насколько Вы удовлетворены качеством проведения практических занятий и лабораторных работ?	4,20	84,0%
20	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,20	84,0%
21	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедры, дирекции, руководства вуза)	4,17	83,3%
22	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и по данной образовательной программе?	4,03	82,7%
<i>Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе</i>		4,1	82,1%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 51% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 66% до 80%
Полная удовлетворенность	От 81% до 100%

№	Аспекты удовлетворенности образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность структурой программы (<i>вопросы 1-4</i>)	84,1 %	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы (<i>вопросы 5-9</i>)	82,1 %	Полная удовлетворенность
3	Удовлетворенность условиями реализации программы (<i>вопросы 10-14</i>)	82,1 %	Полная удовлетворенность
4	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы (<i>вопросы 15-17</i>)	81,4%	Полная удовлетворенность
5	Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе (<i>вопросы 18-22</i>)	82,1%	Полная удовлетворенность
Общая удовлетворенность ОП		82,3 %	Полная удовлетворенность

Сводная таблица показателей аккредитационного мониторинга по образовательной программе

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Количество баллов	Значение показателя	Количество набранных баллов
АП ₁	Средний балл ЕГЭ обучающихся, принятых по его результатам на обучение по программам бакалавриата и специалитета, (не применяется для образовательных программ высшего образования – программ магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки)	66 баллов и более	10	69,3	10
		от 60 до 65 баллов	5		
		менее 60 баллов	0		
АП ₂	Наличие электронной информационно-образовательной среды	имеется	10	https://lms.kgeu.ru/	10
		не имеется	0		
АП ₃	Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение по соответствующей образовательной программе высшего образования	70% и более	10	98%	10
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
АП ₄	Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении по соответствующей образовательной программе высшего образования	50% и более	10	–	0
		от 30% до 49%	5		
		менее 30%	0		

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Количество баллов	Значение показателя	Количество набранных баллов
АП ₅	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание (в том числе богословские ученые степени звания), и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих образовательную программу высшего образования	соответствует ФГОС	20	Соответствует ФГОС 80%	20
		не соответствует ФГОС	0		
АП ₆	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью(профилем)реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих образовательную программу высшего образования	соответствует ФГОС	20	Соответствует ФГОС 10 %	20
		не соответствует ФГОС	0		
АП ₇	Наличие внутренней системы оценки качества образования	имеется	10	https://kgeu.ru/Document/List/25?idShablonMenu=3	10
		не имеется	0		
АП ₈	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска ,в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по образовательным про-	75% и более	20	100%	20

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Количество баллов	Значение показателя	Количество набранных баллов
	граммам высшего образования, (не применяется для образовательных программ высшего образования–программам магистратуры ,ординатуры, ассистентуры-стажировки)	от 50% до 75%	10		
		менее 50%	0		
		Итого			

Руководитель ОП


(подпись)

Миннуллина Э.Б.
(ФИО)

Заведующий кафедрой


(подпись)

Миннуллина Э.Б.
(ФИО)