



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по УР

А.В. Леонтьев

«17» июня 2024 г.

**ОТЧЕТ
О САМООБСЛЕДОВАНИИ
образовательной программы
«Экономическая социология и маркетинг»
по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Миссия ОП «Экономическая социология и маркетинг» заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОП «Экономическая социология и маркетинг» является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области экономической социологии и маркетинга, особенностей научной школы института «Экономики и цифровых технологий» кафедры «Социология, политология и право» и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОП «Экономическая социология и маркетинг»:

- развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;
- воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;
- прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;
- формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;
- развивать представления о здоровом образе жизни умения и навыке физического самосовершенствования;
- формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;
- развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;
- формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере экономической социологии и маркетинга;
- формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;

- прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;
- формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

Обоснование разработки ОП ВО: ОП «Экономическая социология и маркетинг» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован в Минюсте России «28» февраля 2018 г., регистрационный номер 50182), с учётом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа регламентирует основные характеристики образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условия, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, программы практик и оценочных материалов, программы и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии. При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная ОП адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида.

1.2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО

- Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – бакалавр;
- Формы обучения: очная, заочная;
- Язык реализации программы: русский.
- Срок получения образования составляет по очной форме – 4 года, по заочной форме – 4 года 11 месяцев, включая каникулы после прохождения ИА (ГИА), вне зависимости от применяемых образовательных технологий.

При обучении по ИУП инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Области и сферы профессиональной деятельности выпускников:

Области и сферы профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика областей и сфер профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
01 Образование и наука, Научные исследования	Социологические, маркетинговые, социально-экономические исследования общества, социальных явлений и процессов: сбор статистических данных, подготовка проектного предложения, программы исследования, организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований, применение прикладных статистических программ, аналитических приемов, процедур, обработка, анализ данных, интерпретация и объяснение статистических данных, получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований, разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков, проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования, методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования, подготовка отчетных материалов и итоговых документов для решения экономически обоснованных профессиональных организационно-управленческих задач, бизнес-процессов и рисков организаций на основе анализа результатов социологических, маркетинговых исследований рынков и современных социально-экономических проблем предприятий, в том числе энергетической отрасли Республики Татарстан	Исследовательские центры и организации, специализирующиеся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения.

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Направленность (профиль) подготовки	Типы задач Профессиональной деятельности
Экономическая социология и маркетинг	социально-технологический; проектный; организационно- управленческий.

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП являются: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, статистические данные, полученные в результате изучения общественного мнения, потребительского поведения, рынков и социально-экономические и маркетинговые способы воздействия на них.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ОП (Форма обучения: очная)

3.1. Численность обучающихся по ОП ВО

Курс	Количество обучающихся, чел.						Средний балл ЕГЭ*
	Всего		из них иностранных студентов		из них по целевому обучению		
	на 01.10	на 01.06	на 01.10	на 01.06	всего на 01.06	зачислено при поступлении	
1	17	14	0	0	0	0	63
2	13	13	0	0	0	0	69,3
3	8	8	0	0	1	0	71,3
4	-	-	-	-	-	-	-
1-4	38	35	0	0	1	0	67,87

* для бакалавриата

3.2. Государственная итоговая аттестация обучающихся (результаты за предыдущий год)

Группа	Численность на 01.10	Защитили ВКР, чел	Абсолютная успеваемость, %	Качественная успеваемость, %
С-1-19	5	5	100	100
Итого	5	5	100	100

3.3. Трудоустройство выпускников (результаты за предыдущий год)

Группа	Трудоустройство выпускников, чел		
	Выпуск	Общее трудоустройство	из них по специальности
С-1-19	5(5)	4	0
Итого	5(5)	4	0

3.4. Кадровое обеспечение (планирование учебной нагрузки)

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы, ч.	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
1	Философия	36	Фахрудинова Эльмира Рэстэмовна	К.н.	Нет	ФМК
		18	Фахрудинова Эльмира Рэстэмовна	К.н.	Нет	
2	История России	34	Слесаренко Зарина Ринатовна	К.н.	Нет	ИиП
		34	Гарифуллин Ильнар Зульфатович	К.н.	Нет	
3	Иностранный язык	140	Рахматуллина Диана Эдуардовна	К.н.	Нет	ИЯ
4	Менеджмент	36	Хузиева Эльмира Фарраховна	К.н.	Нет	Менеджмент
		18	Бадртдинова Рамиля Ринадовна		Нет	
5	Деловая коммуникация на русском языке	18	Максимова Анастасия Борисовна	К.н.	Нет	ИЯ
6	Физическая культура и спорт	18	Севодин Сергей Васильевич	К.н.	Нет	ФВ
7	Основы российской государственности	18	Януш Ольга Борисовна	К.н.	Нет	СПП
		36	Владимирова Марина Михайловна		Нет	
8	Информационные технологии	18	Куценко Светлана Мунавировна	К.н.	Нет	ИТИС
		18	Ильина Анжелика Андреевна		Нет	
9	Математика	52	Григорян Сурен Аршакович	Д.н.	Нет	ВМ
		68	Гарифьянов Аршат Фархатович		Нет	
10	Концепции современного естествознания	34	Бунтин Артём Евгеньевич	К.н.	Нет	МВТМ
		16	Низамов Айдар Азатович	К.н.	Нет	

11	Государственное и муниципальное управление	18	Мыльников Максим Анатольевич	К.н.	Нет	СПП
		16	Мыльников Максим Анатольевич	К.н.	Нет	
12	Введение в профессиональную деятельность	16	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
13	Социально-экономическая статистика	36	Арзамасова Альфия Габдулловна	К.н.	Нет	СПП
		18	Арзамасова Альфия Габдулловна	К.н.	Нет	
14	Основы маркетинга	34	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		52	Талибова Фарида Тагировна		Нет	
15	Основы социологии	54	Талибова Фарида Тагировна		Нет	СПП
		36	Талибова Фарида Тагировна		Нет	
16	История социологии	36	Талибова Фарида Тагировна		Нет	СПП
		18	Талибова Фарида Тагировна		Нет	
17	Общая физическая подготовка	110	Севедин Сергей Васильевич	К.н.	Нет	ФВ
18	Экономика	34	Филина Ольга Владимировна	К.н.	Нет	ЭОП
		16	Нурисламова Аделя Раилевна		Нет	
19	Правоведение и предпринимательское право	34	Арзамасова Альфия Габдулловна	К.н.	Нет	СПП
		16	Януш Ольга Борисовна	К.н.	Нет	
20	Основы проектной деятельности	18	Талибова Фарида Тагировна		Нет	СПП
		34	Талибова Фарида Тагировна		Нет	
21	Социология и политология	34	Януш Ольга Борисовна	К.н.	Нет	СПП

		16	Владимирова Марина Михайловна	К.н.	Нет	
22	Промышленна я экология	18	Дылевский Владимир Евгеньевич		Нет	ИЭ
		18	Галеева Асия Ильдаровна		Нет	
23	Безопасность жизнедеятельн ости	34	Филиппова Фарид Мизхатовна	К.н.	Нет	ИЭ
		16	Айкенова Нурия Еркиновна		Нет	
		18	Айкенова Нурия Еркиновна		Нет	
24	Анализ данных в маркетинге	18	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		34	Талибова Фарид Тагировна		Нет	
25	Информацион ные системы управления	18	Коврижных Ольга Евгеньевна	К.н.	Нет	ЦСМ
		16	Коврижных Ольга Евгеньевна	К.н.	Нет	
26	Программное обеспечение и программиров ание в профессиональ ной деятельности	118	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
27	История социологии	36	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		16	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет Нет	
28	Современные социологическ ие теории	34	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		16	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
29	Методология и методы социологическ ого и маркетинговог о исследования	50	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		34	Талибова Фарид Тагировна		Нет	

30	Социологические проблемы изучения общественного мнения	18	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		50	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
31	Социологические проблемы изучения общественного мнения	16	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		18	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
32	Экономическая социология и социология труда	68	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		34	Талибова Фариды Тагировна		Нет	
33	Методология и технология проведения анкетного опроса и интервью	34	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		16	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
34	Социальная психология	34	Замалетдинова Лилия Равиловна	К.н.	Нет	СПП
		18	Замалетдинова Лилия Равиловна	К.н.	Нет	
35	Без срока давности	36	Ляукина Гульнара Альбертовна	К.н.	Нет	ИиП
36	Общая физическая подготовка	105	Кочура Антон Сергеевич		Нет	ФВ
37	Учебная практика (ознакомительная)	2	Булатова Лилия Шамиловна		Нет	СПП
38	Правоведение	16	Арзамасова Альфия Габдулловна	К.н.	Нет	СПП
		24	Талибова Фариды Тагировна		Нет	
39	Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	48	Замалетдинова Лилия Равиловна	К.н.	Нет	СПП
		48	Замалетдинова Лилия Равиловна	К.н.	Нет	

40	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	68	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		68	Талибова Фарида Тагировна		Нет	
41	Теория измерений в социологии и маркетинге	32	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		24	Булатова Лилия Хабировна		Да	
42	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли	32	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		24	Талибова Фарида Тагировна		Нет	
43	Социология организаций и управления	48	Замалетдинова Лилия Равиловна	К.н.	Нет	СПП
		48	Замалетдинова Лилия Равиловна	К.н.	Нет	
44	Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях	16	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		24	Булатова Лилия Хабировна		Да	
45	Социологические проблемы изучения общественного мнения	32	Талибова Фарида Тагировна		Нет	СПП
		24	Булатова Лилия Хабировна		Да	
46	Социологические методы формирования маркетинговой стратегии	32	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		24	Булатова Лилия Хабировна		Да	
47	Современные социологические теории	32	Талибова Фарида Тагировна		Нет	СПП
		32	Булатова Лилия Хабировна		Да	

48	Социология брендов	32	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		24	Булатова Лилия Хабировна		Да	
49	Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли	32	Талибова Фариды Тагировна		Нет	СПП
		24	Талибова Фариды Тагировна		Нет	
50	Информационно-коммуникационные технологии	16	Коврижных Ольга Евгеньевна	К.н.	Нет	ЦСМ
		32	Коврижных Ольга Евгеньевна	К.н.	Нет	
51	Физическая культура и спорт	16	Бортникова Лизавета Васильевна		Нет	ФВ
52	Общая физическая подготовка	39	Севодин Сергей Васильевич	К.н.	Нет	ФВ
53	Производственная практика (проектно-технологическая)	2	Талибова Фариды Тагировна		Нет	СПП
54	Социально-экономическое управление маркетингом	32	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		48	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
55	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	32	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		48	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
56	Анализ данных в социологии и маркетинге	32	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		64	Талибова Фариды Тагировна		Нет	
57	Международная практика маркетинговых и	32	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП

	социологических исследований	24	Булатова Лилия Хабировна		Да	
58	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	32	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		24	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
59	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях	32	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		24	Булатова Лилия Хабировна		Да	
60	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	32	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		48	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
61	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	32	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		24	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
62	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	48	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
		48	Булатова Лилия Хабировна		Да	
63	Социологическая теория риска	48	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		48	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
64	Методы прикладной статистики для социологов и маркетингологов	32	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		24	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	
65	Качественные методы в социологии и маркетинге	32	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	СПП
		24	Нуруллина Эльмира Ринатовна	К.н.	Нет	

66	Социальное предпринимательство	16	Хузиева Эльмира Фарраховна	К.н.	Нет	Менеджмент
		16	Хузиева Эльмира Фарраховна	К.н.	Нет	
67	Производственная практика (преддипломная)	2	Хизбуллина Радмила Радиковна	К.н.	Нет	СПП
	ИТОГО	4012		Всего чел. 34 из них остепененных 21 чел. (д.н./к.н).	1 чел.	12 кафедр

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП–**70,01%**.

Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП ВО–**14,94%**.

3.5. Наличие внутренней системы оценки качества образования

Результаты анкетирования:

- работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования (**Приложение №1**);

- педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП (**Приложение №2**);

- обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (**Приложение №3**).

3.6. Повышение квалификации ППС

Кафедра	Ф.И.О.	Должность	Условие привлечения на работу	Наименование курсов ПК (месяц, год прохождения)*			
				Оказание первой помощи	Организация обучения и комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ	Электронная информационно - образовательная среда университета	По проф.деятельности
СПП	Нуруллина Э.Р.	доцент	Штат	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
СПП	Хизбуллина Р.Р.	доцент	Штат	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
СПП	Арзамасова А.Г.	доцент	Штат	10.2023	10.2023	04.2023	11.2022
СПП	Замалетдинова Л.Р.	доцент	Штат	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
СПП	Януш О.Б.	доцент	Штат	11.2023	04.2023	04.2023	11.2022
СПП	Мыльников М.А.	доцент	Внеш	10.2023	10.2023	10.2023	08.2023
СПП	Владимирова М.М.	ст.преподаватель	Штат	10.2023	10.2023	10.2023	11.2023
СПП	Булатова Л.Х.	ассистент	Внеш	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023

*указываются курсы за последние 3года

3.7. Учебно-методическое обеспечение

3.7.1. Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе, ссылка

ОП	Учебный план	РПД, шт	РПП,шт	РПВ	КП ВР	Методические указания к ВКР	Рецензии к ОП/РПД
https://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp	2021 https://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp 2023 https://kgeu.ru/Sveden/E	60 https://kgeu.ru/Sveden/GetDiscipFiles?idSpec=93&idProfil=687&type=1&idFormEdu=1	3 https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=10&idFormEdu=1	1 https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=9&idFormEdu	1 https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=7&idColumn=7	https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=9&idF	https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idP

	ducation#infoOp	55 https://kgeu.ru/Sveden/GetDiscipFiles?idSpec=93&idProfil=687&type=1&idFormEdu=1	5 https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=10&idFormEdu=1	<u>=1</u>	9&idFormEdu=1 <u>=1</u>	ormEdu=1	rofil=687&idColumn=9&idFormEdu=1
--	---------------------------------	---	--	-----------	--	--------------------------	--

3.7.2. Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры

№Ауд.	Наименование лаборатории	Наличие паспорта помещений	Дисциплина	Методическое обеспечение			Программное обеспечение (при наличии)
				часы из учебного плана	количество лабораторных работ	ссылка на МУ	
-	-	Ссылка на страницу кафедры	-	-	-	-	-

3.7.3. Обеспеченность курсовых проектов и работ

№	Наименование дисциплины	Методическое обеспечение, ссылка на МУ
1	Анализ данных в социологии и маркетинге	https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=9&idFormEdu=1
2	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях	https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=9&idFormEdu=1
3	Экономическая социология и социология труда	https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=9&idFormEdu=1

4	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=93&idProfil=687&idColumn=9&idFormEdu=1
---	---	---

3.7.4. Обеспеченность электронными курсами, функционирующими на площадке Moodle

	2023	Ссылки	ФИО Преп-ля	2024	Ссылки	ФИО Преп-ля
С-1-23	1 сем.			2 сем.		
	Основы российской государственности	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4706	Л.Р. Замалетдинова	Основы маркетинга	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2425	Хизбуллина Р.Р. Э.Р. Нуруллина
	Введение в профессиональную деятельность	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=3652	Хизбуллина Р.Р.	История социологии	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4892	Э.Р. Нуруллина
	Государственное и муниципальное управление	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=816	Г.Р. Ибраева, М.А. Мыльников			
С-1-21, С-1-22	3 сем.			4 сем.		
	Основы социологии	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4913	Э.Р. Нуруллина Айгуль-Хайбуллина	Социальная психология	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4411	Л.Р. Замалетдинова, Г.Р. Ибраева

				Социально-экономическая статистика	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=3099	А.Г. Арзамасова
				Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=3031	Э.Р. Нуруллина Р.Р. Хизбуллина
Социология маркетинговых коммуникаций	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=9	Р.Р. Хизбуллина		Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2860	Р.Р. Хизбуллина
5 сем.				6 сем.		
Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=104	Э.Р. Нуруллина Р.Р.		Современные социологические теории	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4914	Э.Р. Нуруллина
	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4412	Л.Р. Замалетдинова				
Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и по-	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4972	Э. Р. Нуруллина		Социологические проблемы изучения общественного мнения	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=109	Э.Р.Нуруллина

	требления					
	Теория измерений в социологии и маркетинге	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=3876	Р. Р. Хизбуллина	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=110	Р.Р. Хизбуллина
				Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=2429	Р.Р.Хизбуллина Э.Р.Нуруллина
				Социологические методы формирования маркетинговой стратегии	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=3100	Р.Р. Хизбуллина, Э.Р. Нуруллина
				Социология брендов	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=2983	Хизбуллина Р.Р., Э.Р. Нуруллина

3.8. Организация и проведение мероприятий профориентационной направленности

Наименование мероприятия	Проведенные мероприятия (указать ФИО участников)	Документы, подтверждающие мероприятие (приказы, информация на сайте университета и т.д.)
Участие в профориентационных мероприятиях Международного и Всероссийского уровней	-	
Участие в профориентационных мероприятиях Регионального уровня	День открытых дверей г. Нижнекамск (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р, Нуруллина Э.Р.) 25.10.2023 г.	
	Профориентационное мероприятие с участием группы С-1-22 на выставке «Образование и карьера» Kazandigitalweek (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р, Нуруллина Э.Р.) октябрь 2023	
Участие в профориентационных мероприятиях Муниципального уровня	Участие в проектной смене «Адымнар» (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р, Нуруллина Э.Р.) 23.10.23-28.10.23	
	Была членом жюри в качестве эксперта Олимпиады юных изобретателей «Кулибины 21 века» (Замалетдинова Л.Р) 24.04.2024	
Участие в профориентационных мероприятиях Внутривузовского уровня	Профориентационная экскурсия для школьников из г.Тольятти с презентацией направления «Экономическая социология и маркетинг»(Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р.) 20.10.2023	

	<p>Участие в организации и проведении пробного экзамена ЕГЭ по обществознанию, работа с участниками пробного экзамена с профориентационной деятельностью и консультации (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р.) 26.11.2023</p>	
	<p>Курирование и участие в проведении олимпиад для школьников по различным дисциплинам (Замалетдинова Л.Р) 2024</p>	
	<p>Проверка олимпиадных работ по Истории и Обществознанию(Замалетдинова Л.Р) 2024</p>	
	<p>Профориентационная экскурсия для группы школьников из МБОУ "Лицей №182" города Казань и проведение мастер-класса на кафедре СПП (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р, Нуруллина Э.Р.) 01.03.2024</p>	
	<p>Профориентационные экскурсии на кафедру СПП и проведение мастер-класса в рамках мероприятия Республиканский весенний интеллектуальный фестиваль «Энерго-весна» (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р, Нуруллина Э.Р.) 12.03.2024</p>	

	Участие экспертом в составе жюри по социально-гуманитарному направлению в конкурсе проектов «Университета талантов» «Большие Вызовы» и «Сириус.Лето» (Замалетдинова Л.Р) 13.04.2024	
	Участие в проведении патриотической лекции (Замалетдинова Л.Р) 05.03.2024	
	Проведение экскурсии на кафедру СПИ и проведение мастер-классов для школьников (Школа №94) в рамках фестиваля «Энерго-весна» в КГЭУ (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р, Нуруллина Э.Р.) 26.03.2024	
	День открытых дверей КГЭУ 2024 (Замалетдинова Л.Р, Хизбуллина Р.Р, Нуруллина Э.Р.) 20.04 2024	
Проведение профориентационных проб	-	
Курирование школ, включенных в перечень профориентационной работы	Активная информационная и профориентационная работа с заявленными школами: 1. МБОУ Лицей-интернат №24, г. Нижнекамск (Ибраева Г.Р.) 2. МБОУ Гимназия-интернат №13, г.Нижнекамск (Ибраева Г.Р.) 3. Полилингвальная гимназия №180, г.Казань (Арзамасова	

	<p>А.Г.)</p> <p>4. МБОУ Технологический лицей «Алгоритм», РТ, д.Куюки (Арзамасова А.Г.)</p> <p>5. МБОУ «СОШ №10», г. Набережные Челны (Януш О.Б)</p> <p>6. МБОУ "Лицей №23", г. Казань (Нуруллина Э.Р.)</p> <p>7. МБОУ «СОШ №48», г. Казань (Замалетдинова Л.Р.)</p> <p>8. МАОУ «Школа №18», г. Казань (Замалетдинова Л.Р.)</p> <p>9. МБОУ "Лицей №83 - Центр образования", г. Казань (Замалетдинова Л.Р.)</p> <p>10. МБОУ «СОШ имени академика Р.З.Сагдеева», РТ г. Буинск (Замалетдинова Л.Р.)</p> <p>В период: 2023-2024 г.</p>	
Прочие профориентационные мероприятия по плану профориентационной работы КГЭУ	-	

3.9. Организация и проведение практики

Группа	Численность, чел	Наименование практики*	Форма организации	Договор с организацией	Численность, направленных обучающихся, чел
С-1-22	13	Учебная практика (ознакомительная)	Стационарная	ФГБОУ ВО «КГЭУ»	13
С-1-21	8	Производственная практика (проектно-технологическая)	Стационарная по долгосрочным договорам	АО «Сетевая компания», г. Казань	2

			Стационарная по индивидуальным договорам	ПАО «Совкомбанк», г. Казань	1
			Выездная по индивидуальным договорам	МБОУ «Васильевская СОШ №3», РТ, пгт. Васильево	2
				ООО «МАТУР», г. Зеленодольск	3

* Указать все виды практики для данной ОП

Протокол анкетирования работодателей

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Образовательная программа: «Экономическая социология и маркетинг»

В анкетировании приняли участие 2 организации.

п\п	Вопросы	Ср.балл	Результат анкетирования, %
1.	ОП учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/ сферы науки и технологий?	5	100%
2.	ОП ориентирована на потребности заинтересованного работодателя?	5	100%
3.	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик ОП позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности?	5	100%
4.	Содержательный аспект ОП исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций?	5	100%
ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		5	100%
5.	Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной ОП?	5	100%
6.	Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации?	5	100%
7.	Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал?	5	100%
8.	Созданы ли условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.?	5	100%
ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		5	100%
9.	Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.?	5	100%
10.	Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в не-	5	100%

п\п	Вопросы	Ср.балл	Результат анкетирования, %
	типичных ситуациях?		
11.	Обучающиеся, осваивающие указанную ОП, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах?	5	100%
12.	Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности?	5	100%
13.	При определенной возможности выпускники, освоившие ОП, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации?	5	100%
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВЫПУСКНИКОВ)		5	100%
14.	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся?	5	100%
15.	Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся?	5	100%
16.	Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации ОП – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ		5	100%

Выводы по блоку «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОТДЕЛОМ КАРЬЕРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА КГЭУ» предусмотрены для использования в работе ОКТ

п\п	Вопросы	Варианты ответов	Результат анкетирования, %
17.	Взаимодействовали ли вы с отделом карьеры и трудоустройства? Если да, как вы оцениваете результат	17.1 Да, взаимодействовал. Положительно	50%
		17.2 Да, взаимодействовал. Нейтрально	-
		17.3 Да, взаимодействовал. Отрицательно	-
		17.4 Нет, не взаимодействовал	50%
		17.5 Другое...	-
18.	К каким формам взаимодействия вы готовы?	18.1 Информирование студентов о вакансиях	100%

		18.2 Проведение Дней карьеры – презентация компании для студентов	-
		18.3 Проведение экскурсий	-
		18.4 Практики	-
		18.5 Стажировки	-
		18.6 Не готовы ни к каким.	-
		18.7 Другое	-
19.	Какие критерии Вы обычно используете при принятии решения о приеме на работу выпускника?	19.1. Окончил вуз, имеющий хорошую репутацию	-
		19.2 Окончил вуз, с которым сотрудничает наше предприятие, организация	-
		19.3 Лично взаимодействовали с выпускником в процессе сотрудничества с вузом (проведение практик, стажировок и др.)	100%
		19.4 Необходимы работники по той специальности, которую имеет выпускник	-
		19.5 Удовлетворены средним баллом по диплому выпускника	-
		19.6 Другое	-
20.	Что является наиболее привлекательным для выпускников при выборе Вашей организации?	20.1 Работа по специальности	-
		20.2 Уровень заработной платы	50%
		20.3 Месторасположение	-
		20.4 Социальные гарантии	-
		20.5 Возможность улучшения жилищных условий	-
		20.6 Бренд предприятия, престижность	50%
		20.7 Другое	-
21.	Если молодой специалист не смог полностью адаптироваться к своей работе, то по каким причинам?	21.1 Недостатки в теоретической подготовке	-
		21.2 Недостаток практических умений и навыков	50%
		21.3 Неумение находить и обрабатывать нужную информацию	-
		21.4 Владение иностранным языком	-
		21.5 Отсутствие мотивации	-
		21.6 Недостаток умения работать в команде	-
		21.7 Другое	50%

22.	Имеет ли выпускник КГЭУ в Вашей организации статус «молодого специалиста» и соответствующие льготы?	22.1 Да	50%
		22.2 Нет	50%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования работодателей в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Оценка содержания образовательной программы (вопросы 1-4)	100%	Полная удовлетворенность
2	Оценка условий реализации образовательной программы (вопросы 5-8)	100%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) (вопросы 9-13)	100%	Частичная удовлетворенность
4	Функционирование внутренней системы оценки качества образования (вопросы 14-16)	100%	Частичная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		100%	Полная удовлетворенность

Протокол анкетирования педагогических работников, реализующих ОП

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Образовательная программа: «Экономическая социология и маркетинг»

В анкетировании приняли участие 14 пед.работников, реализующих ОП.

п/п	Вопросы	Средний балл	Результат анкетирования, %
1	Оцените возможность внесения корректировок (изменений/дополнений) в содержание программы, в том числе с привлечением работодателей	4,5	90%
2	Оцените возможность публикации в отечественных рецензируемых изданиях?	4,3	86%
3	Созданы ли условия для профессионального развития преподавателей в рамках дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций, освоения образовательных программ подготовки кадров высшей квалификации?	4,4	88,0%
4	Обеспечена ли возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и экспериментальных разработках прикладного характера с учетом полученной научной специальности в соответствующей научной области на равных условиях?	4,4	88,0%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ		4,4	88,0%
5	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4,4	88,0%
6	Насколько Вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	4,1	82,0%
7	Оцените, пожалуйста, наполненность электронной библиотечной системы (ЭБС) методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы	4,6	92,0%
8	Оцените, пожалуйста, качество функционирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС КГЭУ)	4,6	92,0%
9	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ОП, доступ к базам данных)	4,0	80%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ		4,34	86,8%

10	Обучающиеся демонстрируют успешное освоение универсальных (общекультурных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,6	92,0%
11	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом базы практики (места прохождения практики) позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,6	92,0%
12	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,8	96,0%
13	Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,6	92,0%
14	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,6	92,0%
15	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92,0%
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ		4,63	92,67%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

**Выводы по результатам анкетирования
в соответствии с оценочной шкалой:**

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы (<i>вопросы 1-4</i>)	88,0%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы (<i>вопросы 5-9</i>)	86,8%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (<i>вопросы 10-15</i>)	92,67%	Частичная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		89,16%	Полная удовлетворенность

Протокол анкетирования обучающихся

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Образовательная программа: «Экономическая социология и маркетинг»

В анкетировании приняли участие 43 обучающихся очной формы обучения.

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Соответствует ли содержание программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,5	90%
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	4,6	92%
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на практические занятия, включая лабораторные работы?	4,5	90%
4	Удовлетворяет ли Вашим потребностям набор спецкурсов вариативной части выбранной направленности (профиля) образовательной программы?	4,5	90%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОГРАММЫ		4,5	91%
5	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ЭЛЕКТРОННОЙ форме?	4,7	94%
6	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ПЕЧАТНОЙ форме?	4,5	90%
7	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах университета?	4,7	94%
8	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по образовательной программе в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета (наличие учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)?	4,7	94%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)		4,67	93%
9	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	4,8	96%
10	Насколько удовлетворяют Вашим потребностям помещения для самостоятельной работы (Вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет», имеется доступ к профессиональным базам и пр.)?	4,8	96%
	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное обо-	4,8	96%

11	рудование, необходимое для реализации программы?		
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)		4,8	96%
12	Удовлетворены ли Вы качеством составления расписания учебных занятий?	4,4	88%
13	Удовлетворены ли Вы качеством составления расписания промежуточной аттестации?	4,7	94%
14	Оцените своевременность размещения расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4,6	92%
15	Насколько Вы удовлетворены организацией и проведением практик?	4,7	94%
16	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах и т.п.)?	4,8	96%
17	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	4,8	96%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА		4,67	93%
18	Насколько Вы удовлетворены качеством чтения лекций?	4,5	90%
19	Насколько Вы удовлетворены качеством проведения практических занятий и лабораторных работ?	4,7	94%
20	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др.секций)	4,8	96%
21	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедры, дирекции, руководства вуза)	4,7	94%
22	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и по данной образовательной программе?	4,7	94%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЦЕЛОМ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ		4,68	94%
23	Оцените качество преподавания по пройденным дисциплинам (из списка):		
23.1	Актуальность учебного материала по выбранной дисциплине:		
	1. Экономика	4,7	94%
	2. Физическая культура и спорт	4,8	96%
	3. Основы социологии	5,0	100%
	4. Политология	4,5	90%
	5. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	5,00	100%
	6. Правоведение	5,00	100%
	7. Экономическая стратегия предприятия	4,00	80%
	8. Теория измерений в социологии и маркетинге	5,00	100%
	9. Социология организаций и управления	5,00	100%
	10. Социология брендов	5,00	100%
	11. Маркетинговые исследования	5,00	100%
12. Экономика электроэнергетики	5,00	100%	

	13. Экономический анализ деятельности предприятия	5,00	100%
	14. Проектное документирование	5,00	100%
	15. Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5,00	100%
	16. Экологический менеджмент	5,00	100%
	17. Основы маркетинга	5,00	100%
	18. Социология маркетинговых коммуникаций	5,00	100%
23.2	Доступность учебного материала для понимания:		
	1. Экономика	4,7	94%
	2. Физическая культура и спорт	4,8	96%
	3. Основы социологии	5,00	100%
	4. Политология	4,5	90%
	5. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	5,00	100%
	6. Правоведение	5,00	100%
	7. Экономическая стратегия предприятия	4,00	80%
	8. Теория измерений в социологии и маркетинге	5,00	100%
	9. Социология организаций и управления	5,00	100%
	10. Социология брендов	5,00	100%
	11. Маркетинговые исследования	5,00	100%
	12. Экономика электроэнергетики	5,00	100%
	13. Экономический анализ деятельности предприятия	5,00	100%
	14. Проектное документирование	5,00	100%
	15. Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5,00	100%
	16. Экологический менеджмент	5,00	100%
	17. Основы маркетинга	4,5	90%
18. Социология маркетинговых коммуникаций	5,00	100%	
23.3	Интерактивность изложенного учебного материала:		
	1. Экономика	4,8	96%
	2. Физическая культура и спорт	4,8	96%
	3. Основы социологии	4,5	90%
	4. Политология	4,25	85%
	5. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	4,3	86%
	6. Правоведение	5,00	100%
	7. Экономическая стратегия предприятия	4,00	80%
	8. Теория измерений в социологии и маркетинге	5,00	100%
	9. Социология организаций и управления	5,00	100%
	10. Социология брендов	5,00	100%
	11. Маркетинговые исследования	5,00	100%
	12. Экономика электроэнергетики	5,00	100%
	13. Экономический анализ деятельности предприятия	5,00	100%
	14. Проектное документирование	5,00	100%
15. Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5,00	100%	

	домохозяйств		
	16. Экологический менеджмент	5,00	100%
	17. Основы маркетинга	4,5	90%
	18. Социология маркетинговых коммуникаций	5,00	100%
23.4	Качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие метод.материалов и рекомендаций:		
	1. Экономика	4,9	98%
	2. Физическая культура и спорт	4,8	96%
	3. Основы социологии	4,5	90%
	4. Политология	4,25	85%
	5. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	5,00	100%
	6. Правоведение	5,00	100%
	7. Экономическая стратегия предприятия	4,00	80%
	8. Теория измерений в социологии и маркетинге	5,00	100%
	9. Социология организаций и управления	5,00	100%
	10. Социология брендов	5,00	100%
	11. Маркетинговые исследования	5,00	100%
	12. Экономика электроэнергетики	5,00	100%
	13. Экономический анализ деятельности предприятия	5,00	100%
	14. Проектное документирование	5,00	100%
	15. Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5,00	100%
	16. Экологический менеджмент	5,00	100%
	17. Основы маркетинга	4,5	90%
18. Социология маркетинговых коммуникаций	5,00	100%	
23.5	Доступность рекомендуемой литературы в библиотечном фонде или сети Интернет:		
	1. Электрические станции и подстанции	4,8	96%
	2. Физическая культура и спорт	4,4	88%
	3. Основы социологии	5,00	100%
	4. Политология	4,25	85%
	5. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	5,00	100%
	6. Правоведение	5,00	100%
	7. Экономическая стратегия предприятия	4,00	80%
	8. Теория измерений в социологии и маркетинге	5,00	100%
	9. Социология организаций и управления	5,00	100%
	10. Социология брендов	5,00	100%
	11. Маркетинговые исследования	5,00	100%
	12. Экономика электроэнергетики	5,00	100%
	13. Экономический анализ деятельности предприятия	5,00	100%
	14. Проектное документирование	5,00	100%
	15. Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5,00	100%
	16. Экологический менеджмент	5,00	100%
17. Основы маркетинга	4,75	95%	

	18. Социология маркетинговых коммуникаций	5,00	100%
23.6	Объективность знаний:		
	1. Экономика	5,00	100%
	2. Физическая культура и спорт	4,8	96%
	3. Основы социологии	4,5	90%
	4. Политология	4,5	90%
	5. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	4,7	94%
	6. Правоведение	5,00	100%
	7. Экономическая стратегия предприятия	4,00	80%
	8. Теория измерений в социологии и маркетинге	5,00	100%
	9. Социология организаций и управления	5,00	100%
	10. Социология брендов	5,00	100%
	11. Маркетинговые исследования	5,00	100%
	12. Экономика электроэнергетики	5,00	100%
	13. Экономический анализ деятельности предприятия	5,00	100%
	14. Проектное документирование	5,00	100%
	15. Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5,00	100%
	16. Экологический менеджмент	5,00	100%
	17. Основы маркетинга	5,00	100%
18. Социология маркетинговых коммуникаций	5,00	100%	
23.7	Профессиональная компетентность преподавателя по выбранной дисциплине:		
	1. Экономика	4,8	96%
	2. Физическая культура и спорт	5,00	100%
	3. Основы социологии	5,00	100%
	4. Политология	4,5	90%
	5. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	4,3	86%
	6. Правоведение	5,00	100%
	7. Экономическая стратегия предприятия	4,00	80%
	8. Теория измерений в социологии и маркетинге	5,00	100%
	9. Социология организаций и управления	5,00	100%
	10. Социология брендов	5,00	100%
	11. Маркетинговые исследования	5,00	100%
	12. Экономика электроэнергетики	5,00	100%
	13. Экономический анализ деятельности предприятия	5,00	100%
	14. Проектное документирование	5,00	100%
	15. Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5,00	100%
	16. Экологический менеджмент	5,00	100%
	17. Основы маркетинга	5,00	100%
18. Социология маркетинговых коммуникаций	5,00	100%	
24	Оцените профессиональные и личные качества преподавателя по пройденным дисциплинам (из списка)		
	Профессионализм преподавателя:		

24.1	1. Сорокина Кристина Владиславовна	5,00	100%
	2. Нуруллина Эльмира Ринатовна	5,00	100%
	3. Табейкина Елена Константиновна	5,00	100%
	4. Андреева Елена Анатольевна	4,00	80%
	5. Кочура Антон Сергеевич	5,00	100%
	6. Януш Ольга Борисовна	4,00	80%
	7. ХизбуллинаРадмилаРадиковна	5,00	100%
	8. Замалетдинова Лилия Равилевна	5,00	100%
	9. Бунтин Артём Евгеньевич	5,00	100%
	10. ИбадуллинРамилРифатович	5,00	100%
	11. Гарифуллин Ильнар Зульфатович	5,00	100%
	12. Панкратьева Татьяна Николаевна	5,00	100%
	13. Филиппова Фарида Мизхатовна	5,00	100%
	14. Мьльников Максим Анатольевич	5,00	100%
	15. Вавилова Жанна Евгеньевна	5,00	100%
	16. Лебедев Руслан Владимирович	5,00	100%
	17. Борисова Ольга Владимировна	5,00	100%
24.2	Коммуникабельность преподавателя:		
	1. Сорокина Кристина Владиславовна	5,00	100%
	2. Нуруллина Эльмира Ринатовна	5,00	100%
	3. Табейкина Елена Константиновна	5,00	100%
	4. Андреева Елена Анатольевна	4,00	80%
	5. Кочура Антон Сергеевич	5,00	100%
	6. Януш Ольга Борисовна	4,00	80%
	7. ХизбуллинаРадмилаРадиковна	5,00	100%
	8. Замалетдинова Лилия Равилевна	5,00	100%
	9. Бунтин Артём Евгеньевич	5,00	100%
	10. ИбадуллинРамилРифатович	5,00	100%
	11. Гарифуллин Ильнар Зульфатович	4,00	80%
	12. Панкратьева Татьяна Николаевна	5,00	100%
	13. Филиппова Фарида Мизхатовна	5,00	100%
	14. Мьльников Максим Анатольевич	5,00	100%
	15. Вавилова Жанна Евгеньевна	5,00	100%
	16. Лебедев Руслан Владимирович	5,00	100%
17. Борисова Ольга Владимировна	5,00	100%	
24.3	Доброжелательность преподавателя:		
	1. Сорокина Кристина Владиславовна	5,00	100%
	2. Нуруллина Эльмира Ринатовна	5,00	100%
	3. Табейкина Елена Константиновна	5,00	100%
	4. Андреева Елена Анатольевна	4,00	80%
	5. Кочура Антон Сергеевич	5,00	100%
	6. Януш Ольга Борисовна	4,00	80%
	7. ХизбуллинаРадмилаРадиковна	5,00	100%
	8. Замалетдинова Лилия Равилевна	5,00	100%
	9. Бунтин Артём Евгеньевич	5,00	100%
	10. ИбадуллинРамилРифатович	5,00	100%
11. Гарифуллин Ильнар Зульфатович	4,00	80%	

	12. Панкратьева Татьяна Николаевна	5,00	100%
	13. Филиппова Фарид Мизхатовна	5,00	100%
	14. Мьльников Максим Анатольевич	5,00	100%
	15. Вавилова Жанна Евгеньевна	5,00	100%
	16. Лебедев Руслан Владимирович	5,00	100%
	17. Борисова Ольга Владимировна	5,00	100%
24.4	Доступность и интерактивность подачи материала преподавателя:		
	1. Сорокина Кристина Владиславовна	5,00	100%
	2. Нуруллина Эльмира Ринатовна	5,00	100%
	3. Табейкина Елена Константиновна	5,00	100%
	4. Андреева Елена Анатольевна	4,00	80%
	5. Кочура Антон Сергеевич	5,00	100%
	6. Януш Ольга Борисовна	4,00	80%
	7. Хизбуллина Радмила Радиковна	5,00	100%
	8. Замалетдинова Лилия Равиловна	5,00	100%
	9. Бунтин Артём Евгеньевич	5,00	100%
	10. Ибадуллин Рамил Рифатович	5,00	100%
	11. Гарифуллин Ильнар Зульфатович	4,00	80%
	12. Панкратьева Татьяна Николаевна	5,00	100%
	13. Филиппова Фарид Мизхатовна	5,00	100%
	14. Мьльников Максим Анатольевич	5,00	100%
	15. Вавилова Жанна Евгеньевна	5,00	100%
	16. Лебедев Руслан Владимирович	5,00	100%
17. Борисова Ольга Владимировна	5,00	100%	
24.5	Способность мотивировать студентов к самостоятельному/углубленному изучению дисциплины :		
	1. Сорокина Кристина Владиславовна	5,00	100%
	2. Нуруллина Эльмира Ринатовна	5,00	100%
	3. Табейкина Елена Константиновна	5,00	100%
	4. Андреева Елена Анатольевна	4,00	80%
	5. Кочура Антон Сергеевич	5,00	100%
	6. Януш Ольга Борисовна	4,00	80%
	7. Хизбуллина Радмила Радиковна	5,00	100%
	8. Замалетдинова Лилия Равиловна	5,00	100%
	9. Бунтин Артём Евгеньевич	5,00	100%
	10. Ибадуллин Рамил Рифатович	5,00	100%
	11. Гарифуллин Ильнар Зульфатович	4,00	80%
	12. Панкратьева Татьяна Николаевна	5,00	100%
	13. Филиппова Фарид Мизхатовна	5,00	100%
	14. Мьльников Максим Анатольевич	5,00	100%
	15. Вавилова Жанна Евгеньевна	5,00	100%
	16. Лебедев Руслан Владимирович	5,00	100%
17. Борисова Ольга Владимировна	5,00	100%	
24.6	Требовательность преподавателя:		
	1. Сорокина Кристина Владиславовна	5,00	100%
	2. Нуруллина Эльмира Ринатовна	5,00	100%
	3. Табейкина Елена Константиновна	5,00	100%
	4. Андреева Елена Анатольевна	4,00	80%

	5. Кочура Антон Сергеевич	5,00	100%
	6. Януш Ольга Борисовна	4,00	80%
	7. Хизбуллина Радмила Радиковна	5,00	100%
	8. Замалетдинова Лилия Равиленва	5,00	100%
	9. Бунтин Артём Евгеньевич	4,5	90%
	10. Ибадуллин Рамил Рифатович	5,00	100%
	11. Гарифуллин Ильнар Зульфатович	5,00	100%
	12. Панкратьева Татьяна Николаевна	4,00	80%
	13. Филиппова Фарид Мизхатовна	5,00	100%
	14. Мыльников Максим Анатольевич	5,00	100%
	15. Вавилова Жанна Евгеньевна	5,00	100%
	16. Лебедев Руслан Владимирович	5,00	100%
	17. Борисова Ольга Владимировна	5,00	100%
	Объективность при выставлении оценок:		
	1. Сорокина Кристина Владиславовна	5,00	100%
	2. Нуруллина Эльмира Ринатовна	5,00	100%
	3. Табейкина Елена Константиновна	5,00	100%
	4. Андреева Елена Анатольевна	4,00	80%
	5. Кочура Антон Сергеевич	5,00	100%
	6. Януш Ольга Борисовна	5,00	100%
	7. Хизбуллина Радмила Радиковна	5,00	100%
	8. Замалетдинова Лилия Равиленва	5,00	100%
24.7	9. Бунтин Артём Евгеньевич	4,5	90%
	10. Ибадуллин Рамил Рифатович	5,00	100%
	11. Гарифуллин Ильнар Зульфатович	5,00	100%
	12. Панкратьева Татьяна Николаевна	5,00	100%
	13. Филиппова Фарид Мизхатовна	5,00	100%
	14. Мыльников Максим Анатольевич	5,00	100%
	15. Вавилова Жанна Евгеньевна	5,00	100%
	16. Лебедев Руслан Владимирович	5,00	100%
	17. Борисова Ольга Владимировна	5,00	100%
25	Оцените качество сопровождения при прохождении ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:		
25.1	Поиск места для прохождения практики	4,8	96%
25.2	Подготовка необходимых документов	4,8	96%
25.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	4,8	96%
26	Оцените качество сопровождения при прохождении ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ:		
26.1	Поиск места для прохождения практики	4,1	82%
26.2	Подготовка необходимых документов	4,4	88%
26.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	4,4	88%

27	Оцените предоставляемые возможности участия в научно-исследовательских работах (НИР), реализуемых по заказу сторонних организаций	4,8	96%
28	Оцените предоставляемые возможности написания научных статей для публикации в журналах, индексируемых РИНЦ/ВАК	4,8	96%
29	Оцените предоставляемые возможности участия в научно-практических конференциях в формате участника	4,7	94%
30	Оцените предоставляемые возможности работы над собственным научным проектом	4,8	96%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ОТДЕЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ И ПРАКТИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		4,8	96%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность содержанием программы (вопросы 1-4)	91%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность условиями реализации программы (учебно-методическим обеспечением программы) (вопросы 5-8)	93%	Полная удовлетворенность
3	Удовлетворенность условиями реализации программы (материально-техническим обеспечением программы) (вопросы 9-11)	96%	Полная удовлетворенность
4	Удовлетворенность организацией образовательного процесса (вопросы 12-17)	93%	Полная удовлетворенность
5	Удовлетворенность качеством образовательного процесса в целом по образовательной программе (вопросы 18-22)	94%	Полная удовлетворенность
6	Удовлетворенность качеством образовательного процесса по отдельным дисциплинам и практикам образовательной программы (вопросы 23-30)	96%	Полная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		94%	Полная удовлетворенность

Сводная таблица показателей самообследования по образовательной программе

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
1.	Сохранность контингента	90% и более	10	92%	10
		от 70% до 89%	5		
		менее 70%	0		
2.	Сохранность контингента (иностраннх студентов)	70% и более	10		
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0	0	0
3.	Сохранность контингента (целевиков)	70% и более	10	100%	10
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0	0	
4.	Средний балл ЕГЭ обучающихся	70 баллов и более	10		
		менее 70 баллов	0	67,87	0
5.	Государственная итоговая аттестация обучающихся (качественная успеваемость)	85% и более	10	100%	10
		от 75% до 84%	5		
6.	Трудоустройство выпускников	75% и более	10	80%	10
		от 50% до 74%	5	-	-
		менее 50%	0	-	-
7.	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	70,01%	10
		не соответствует ФГОС	0		
8.	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	14,94%	10
		не соответствует ФГОС	0		

№	Название показателя		Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
			Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
9.	Наличие внутренней системы оценки качества образования (за каждый показатель)	Результаты анкетирования работодателей	80% и более	5	100%	5
			менее 80 %	0	-	-
		Результаты анкетирования ППС	80% и более	5	89,16%	5
			менее 80 %	0	-	-
		Результаты анкетирования обучающихся	80% и более	5	94%	5
		менее 80 %	0	-	-	
10.	Повышение квалификации ППС		в полном объеме	5	100%	5
			не в полном объеме	0		
11.	Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе		в полном объеме	5	100%	5
			не в полном объеме	0		
12.	Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры		в полном объеме	5		
			не в полном объеме	0	0	0
13.	Обеспеченность курсовых проектов и работ		в полном объеме	5	100%	5
			не в полном объеме	0		
14.	Обеспеченность электронными курсами, функционирующими на площадке Moodle		в полном объеме	5	100%	5
			не в полном объеме	0		
15.	Участие в профориентационных мероприятиях Международного и Всероссийского уровней		за одно мероприятие	10	-	-
	Участие в профориентационных мероприятиях Регионального уровня		за одно мероприятие	5	2	1
	Участие в профориентационных мероприятиях Муниципального уровня		за одно мероприятие	3	6	2
	Участие в профориентационных мероприятиях Внутривузовского уровня		за одно мероприятие	1	10	1
	Проведение профориентационных проб		за одно мероприятие	5	-	0

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
	Курирование школ, включенных в перечень профориентационной работы	за одно мероприятие	5	10	2
	Прочие профориентационные мероприятия по плану профориентационной работы КГЭУ	за одно мероприятие	1	-	0
16.	Организация и проведение практики	Выездная по долгосрочным договорам не менее 50 % группы	10	50%	10
Итого					111 баллов

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

Мухарямов Н.М.

Начальник УМУ _____

(подпись)

Аблясова А.Г.

Начальник УППР _____

(подпись)

Дербенева А.А.

Начальник ОКТ _____

(подпись)

Латыпова Г.Р.

Начальник ОМКО _____

(подпись)

Гарипова Л.И.