



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО

Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ

Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор Цифровых технологий и

экономики

Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социологии

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль

39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)

26.10.2020

(дата, подпись)

Нуруллина Э.Р

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020

Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020

Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики _____

/Косулин В.В./

подпись

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью» является ознакомление студентов с опросными методами сбора социальной информации. Полученное знание поможет студентам в дальнейшем ориентироваться в выборе технологий и методики для проведения самостоятельного эмпирического исследования.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение знаний по обоснованию и использованию методологии прикладного исследования;
- приобретение знаний по сбору, обработке и анализу эмпирической информации, выбору адекватного опросного метода сбора информации.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования	<p><i>Знать:</i> сущность и разновидности опросных методов сборанных (31), методологию и технику проведения анкетирования, интервью (32), понятие и этапы социологического исследования (33), пути проверки задач и гипотез исследования (34);</p> <p><i>Уметь:</i> операционализовать задачи конкретного социологического исследования (У1);</p> <p><i>Владеть:</i> навыками операционализации задач исследования (В1);</p>
	ОПК-3.2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования	<p><i>Знать:</i> пути проверки задач и гипотез исследования (31);</p> <p><i>Уметь:</i> проверять задачи и гипотезы исследования (У1);</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проверки задач и гипотез исследования (В1).</p>

	<p>ОПК-3.3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i> программные и методические документы социологического исследования (З1);</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать программные и методические документы социологического исследования (У1).</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки программных и методических документов социологического исследования (В1).</p>
	<p>ОПК-3.4 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных</p>	<p><i>Знать:</i> процедуру контроля сбора социологических данных (З1) организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования (З2);</p> <p><i>Уметь:</i> решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования контролировать сбор социологических данных (У1);</p> <p><i>Владеть:</i> навыками решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования навыками контроля сбора социологических данных (В1).</p>
	<p>ОПК-3.5 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<p><i>Знать:</i> правила оформления научно-технической документации на всех этапах исследования (З1);</p> <p><i>Уметь:</i> оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования (У1);</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оформления научно-технической документации на всех этапах исследования (В1).</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		Производственная практика (проектно-технологическая)
УК-2		Производственная практика (проектно-технологическая)
УК-3		Учебная практика (ознакомительная)
УК-6		Учебная практика (ознакомительная)
УК-7		Учебная практика (ознакомительная)
УК-8		Производственная практика (проектно-технологическая)
ОПК-1		Производственная практика (проектно-технологическая) Учебная практика (ознакомительная)
ОПК-2		Производственная практика (проектно-технологическая) Учебная практика (ознакомительная)
ОПК-3	В объеме средней школы	Производственная практика (проектно-технологическая) Учебная практика (ознакомительная)
ОПК-4		Производственная практика (проектно-технологическая) Учебная практика (ознакомительная)

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и методические особенности различных социологических подходов и теорий в анализе социальных явлений и процессов;
- основные социологические понятия и категории, их соотношение и взаимодействие;
- сущность предмета социологии как науки, ее особенности и отличия от других гуманитарных наук;
- особенности и тенденции современных социальных процессов и явлений, структуру и функции основных социальных институтов, общностей и групп;

уметь:

- анализировать социальные явления и процессы, опираясь на категориальный аппарат отдельных социологических подходов и теорий;
- анализировать актуальные проблемы современного общества;

владеть:

- терминологией в области теоретической и прикладной социологии.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Раздел 1. Операционализация задач социологического исследования. Социологический опрос: сущность, основные разновидности на всех этапах его проведения															
1.1. Комплексное определение основополагающих понятий, подходов к выделению показателей и инструментов измерения на всех этапах его проведения. Опрос как метод сбора социологической информации. Функции социологического опроса. Виды опросов. Онлайн опрос.	4	8	9	-	-	9	-	-	-	26	ОП К-3.1. (31, 32, 33, 34, У1, В1)	Л 1.1. Л 2.1. Л 2.2.	Вк, Дк, Т, ест	З а О	21
Раздел 2. Разработка программных и методических документов социологического исследования на всех этапах его проведения. Пути проверки задач и гипотез исследования. Анкетирование. Социометрия.															
2.1. Программные и методические документы социологического исследования. Пути проверки задач и гипотез исследования на всех этапах его проведения. Социологическая анкета. Индивидуальное и групповое анкетирование. Виды и типы анкетных вопросов. Шкалы. Логическая структура анкетного вопроса. Виды анкетных вопросов. Композиция анкеты.	4	8	12	-	-	5	-	-	-	25	ОП К-3.2. (31, У1, В1) ОП К-3.3. (31, У1, В1) ОП К-3.4. (31, 32, У1, В1)	Л 1.1. Л 2.1. Л 2.2.	Дк, Т, ест	З а О	13

<p>Разработка анкеты. 2.2.Общая характеристика социометрического метода. Сферы применения социометрии. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрические критерии, индексы. Социометрическая матрица. Измерение групповой сплоченности.</p>															
<p>Раздел 3. Интервьюирование. Метод фокус-группы на всех этапах его проведения.</p>															
<p>3.1. Интервью. Методология и технология интервью на всех этапах его проведения . Преимущества и недостатки метода. Видьи типы интервью 3.2. История и особенности метода. Социология и маркетинг. Общие принципы формирования фокус-группы. Подготовка исследования. Роль модератора в фокус-группе. Организация внутригруппового взаимодействия. Подходы к анализу результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных.Оформл</p>	4	8	9	-	-	5	-	-	-	22	ОП К- 3.1. (31, 32,3 3,34, У1, В1) ОП К- 3.5 (31, У1, В1)	Л 1. 1. Л 2. 1 Л .2 .2	Дк л,Т ест	З а О	13

ение научно-технической документации на всех этапах исследования.															
Раздел 4. Экспертный опрос															
4.1. Сущность экспертного опроса. Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Ошибки трудности экспертного опроса на всех этапах его проведения.	4	8	2	-	-	5	-	2	-	17	ОП К-3.1. (31, 32,3 3,34, У1, В1) ОП К-3.5 (31, У1, В1)	Л 1.1. Л 2.1 Л .2 .2	Дк л,Т ест	З а О	13
Раздел 5. Подготовка к промежуточной аттестации															
5.Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой	4	-	-	-	-	-	17	-	1	18	-	-	-	-	40
ИТОГО	4	32	32	-	-	24	17	2	1	108	-	-	-	-	100

Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Программные и методические документы социологического исследования. Пути проверки задач и гипотез исследования на всех этапах его проведения . Опрос как метод сбора социологической информации. Функции социологического опроса.	4
	Виды и формы опросов. Почтовый опрос. Телефонный опрос. Онлайн опрос.	4
2	Социологическая анкета. Индивидуальное и групповое анкетирование. Виды и типы анкетных вопросов. Логическая структура анкетного вопроса. Композиция анкеты. Разработка анкеты.	4

	Общая характеристика социометрического метода. Сферы применения социометрии. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрические критерии. Социометрическая матрица. Социометрические индексы. Измерение групповой сплоченности	4
3	Интервью. Методология и технология интервью на всех этапах его проведения. Преимущества и недостатки метода. Виды и типы интервью.	4
	История и особенности метода. Общие принципы формирования фокус-группы. Подготовка исследования. Роль модератора в фокус-группе. Организация внутригруппового взаимодействия. Подходы к анализу результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных. Оформление научно-технической документации на всех этапах исследования.	4
4	Сущность экспертного опроса. Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса.	4
	Отбор экспертов. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса на всех этапах его проведения .	4
Всего		32

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Актуальная проблематика социологических исследований. Организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования на всех этапах его проведения.	3
	Объект, предмет, цель и задачи исследования, гипотеза исследования на всех этапах его проведения. Проверка задач и гипотез исследования. Системный анализ объекта исследования.	3
	Эмпирическая интерпретация понятий. Поиск эмпирических индикаторов.	3
2	Разработка инструментария (анкеты) исследования.	3
	Апробация инструментария исследования на всех этапах его проведения .	3
	Составление инструментария социометрического опроса	3
	Анализ данных социометрии. Оформление научно-технической документации.	3
3	Гайд глубинного интервью	3
	Нарративное интервью	3
	Сценарий фокус-группы.	3
4	Инструментарий экспертного опроса.	2
Всего		32

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Подготовка к входному контролю	Вопросы входного контроля	4
	Подготовка доклада	Доклады по разделу 1: «Операционализация задач социологического исследования. Социологический опрос: сущность, основные разновидности на всех этапах его проведения »	2
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 1: «Операционализация задач социологического исследования. Социологический опрос: сущность, основные разновидности на всех этапах его проведения »	3
2	Подготовка доклада	Доклады по разделу 2: «Разработка программных и методических документов социологического исследования на всех этапах его проведения . Пути проверки задач и гипотез исследования. Анкетирование. Социометрия».	2
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 2: «Разработка программных и методических документов социологического исследования на всех этапах его проведения. Пути проверки задач и гипотез исследования. Анкетирование. Социометрия».	3
3	Подготовка доклада	Доклады по разделу 3: «Интервьюирование. Метод фокус-группы на всех этапах его проведения »	2
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 3: «Интервьюирование. Метод фокус-группы на всех этапах его проведения».	3
4	Подготовка доклада	Доклады по разделу 4: «Экспертный опрос».	2
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 4: «Экспертный опрос».	3
Всего			24
5	Подготовка к промежуточной аттестации	Комплект итоговых тестовых заданий по Разделу 1. «Операционализация задач социологического исследования. Социологический опрос: сущность, основные разновидности на всех этапах его проведения». Комплект итоговых тестовых заданий по Разделу 2. «Разработка программных и методических документов социологического исследования на всех этапах его проведения Пути проверки задач и гипотез исследования. Анкетирование. Социометрия». Комплект итоговых тестовых заданий по Разделу 3. «Интервьюирование. Метод	17

		фокус-группы на всех этапах его проведения». Комплект итоговых тестовых заданий по Разделу 4. «Экспертный опрос».	
--	--	--	--

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение основных разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: интерактивные лекции, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью» осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задание входного контроля, доклад, проведение тестирования, (письменное или компьютерное), проведение итогового тестирования, (письменное или компьютерное) контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (зачета с оценкой) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. На зачет с оценкой выносятся итоговые тестовые задания.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		

Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных)
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-3	ОПК-3.1	знать:				
		сущность и разновидности опросных методов сбора данных (31),	Уровень знаний сущности разновидности опросных методов сбора данных в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний сущности разновидности опросных методов сбора данных в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний сущности разновидности опросных методов сбора данных, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний сущности разновидности опросных методов сбора данных ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		методологию и технику проведения анкетирования, интервью (32),	Уровень знаний методологию и технику проведения анкетирования, интервью в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний методологию и технику проведения анкетирования, интервью в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний методологию и технику проведения анкетирования, интервью, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний методологию и технику проведения анкетирования, интервью ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		понятие и этапы социологического исследования (33),	Уровень знаний понятие и этапы социологического исследования в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний понятие и этапы социологического исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько	Минимально допустимый уровень знаний понятие и этапы социологического исследования, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний понятие и этапы социологического исследования ниже минимальных требований, имеют место

				<i>негрубых ошибок</i>		<i>грубые ошибки</i>
	пути проверки задач и гипотез исследования (34);	<i>Уровень знаний пути проверки задач и гипотез исследования в объеме, соответствующем программе подготовки</i>	<i>Уровень знаний пути проверки задач и гипотез исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний пути проверки задач и гипотез исследования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний пути проверки задач и гипотез исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	
	уметь:					
	операционализовать задачи конкретного социологического исследования (У1);	<i>Продемонстрированы все основные умения операционализировать задачи конкретного социологического исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения операционализировать задачи конкретного социологического исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения операционализировать задачи конкретного социологического исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения операционализировать задачи конкретного социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>	
	владеть:					
	Навыками операционализации и задач исследования (В1);	<i>Продемонстрированы навыки операционализации задач исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки операционализации задач исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков операционализации задач исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки операционализации задач исследования, имеют место грубые ошибки</i>	
	знать:					
ОПК-3.2	пути проверки задач и гипотез исследования (31);	<i>Уровень знаний пути проверки задач и гипотез исследования</i>	<i>Уровень знаний пути проверки задач и гипотез исследования</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний пути проверки</i>	<i>Уровень знаний пути проверки задач и гипотез исследования</i>	

			я в объеме, соответств ующем программе подготовки	я в объеме, соответств ующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	задач и гипотез исследован ия , имеет место много негрубых ошибок	я ниже минимальны х требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
	проверять задачи и гипотезы исследования (У1);	Продемонст рированы все основные умения прове рять задачи и гипотезы исследования , решены все основные задачи с отдельными несуществен ными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонст рированы все основные умения прове рять задачи и гипотезы исследования , решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонст рированы все основные умения прове рять задачи и гипотезы исследования , решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартн ых задач не продемонст рированы основные умения прове рять задачи и гипотезы исследовани я, имеют место грубые ошибки	
		владеть:				
	Навыками проверки задач и гипотез исследования (В1).	Продемонст рированы навыки прове рки задач и гипотез исследования при решении нестандарт ных задач без ошибок и недочетов	Продемонст рированы базовые навыки проверки задач и гипотез исследования при решении стандартны х задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальны й набор навыков пров ерки задач и гипотез исследования для решения стандартны х задач с некоторыми недочетами	При решении стандартн ых задач не продемонст рированы базовые навыки прове рки задач и гипотез исследовани я, имеют место грубые ошибки	
		знать:				
	программные и методические документы социологическог о исследования (31);	Уровень знаний програ ммные и методически е документы социологичес кого исследования в объеме, соответств ующем программе подготовки	Уровень знаний програ ммные и методически е документы социологичес кого исследования в объеме, соответств ующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минималън о допустимы й уровень знаний прогр амные и методически е документы социологичес кого исследования , имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний программны е и методическ ие документы социологиче ского исследовани я ниже минимальны х требований, имеют место грубые ошибки	
		уметь:				
ОПК-3.3.						

	разрабатывать программные и методические документы социологического исследования (У1).	<i>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программные и методические документы социологического исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программные и методические документы социологического исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения разрабатывать программные и методические документы социологического исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения разрабатывать программные и методические документы социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>	
		владеть:				
		Навыками разработки программных и методических документов социологического исследования (В1).	<i>Продемонстрированы навыки разработки программных и методических документов социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки разработки программных и методических документов социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков разработки программных и методических документов социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Навыками разработки программных и методических документов социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>
	ОПК-3.4.	знать:				
		процедуру контроля сбора социологических данных (31)	<i>Уровень знаний процедуры контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки</i>	<i>Уровень знаний процедуры контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний процедуры контроля сбора социологических данных, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний процедуры контроля сбора социологических данных ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
	организационные и методические	<i>Уровень знаний</i>	<i>Уровень знаний</i>	<i>Минимально допустимый</i>	<i>Уровень знаний</i>	

		<p>вопросы сбора информации в соответствии поставленными задачами и методической стратегией исследования (32);</p>	<p>организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования в объеме, соответствующем программе подготовки</p>	<p>организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>уровень знаний организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
	<p>решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования контролировать сбор социологических данных (У1);</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования контролировать сбор социологических данных, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования контролировать сбор социологических данных, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>Продемонстрированы основные умения решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования контролировать сбор социологических данных, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования контролировать сбор социологических данных, имеют место грубые ошибки</p>	
<p>владеть:</p>						

		<p>Навыками решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования навыками контроля сбора социологических данных (В1).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования навыками контроля сбора социологических данных при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования навыками контроля сбора социологических данных при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования навыками контроля сбора социологических данных для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования навыками контроля сбора социологических данных, имеют место грубые ошибки</i></p>
ОПК-3.5.	знать:					
	<p>Правила оформления научно-технической документации на всех этапах исследования (З1);</p>	<p><i>Уровень знаний Правила Оформления научно-технической документации и на всех этапах исследования в объеме, соответствующем программе подготовки</i></p>	<p><i>Уровень знаний правил оформления научно-технической документации и на всех этапах исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний Правила Оформления научно-технической документации и на всех этапах исследования, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний правила оформления научно-технической документации на всех этапах исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>	
	уметь:					
	<p>Оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования (У1);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования, решены все</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования, решены все</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования, решены</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения оформлять научно-техническую</i></p>	

			<i>основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i> типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i> документацию на всех этапах исследования, имеют место грубые ошибки</i>
		владеть:				
		навыками оформления научнотехнической документации на всех этапах исследования (В1).	<i>Продемонстрированы навыки оформления научнотехнической документации и на всех этапах исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки оформления научнотехнической документации и на всех этапах исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков оформления научнотехнической документации и на всех этапах исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки оформления научнотехнической документации на всех этапах исследования, имеют место грубые ошибки</i>

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Баллод Б. А.	Методы и средства социологических исследований	учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань	2019	https://e.lanbook.com/book/122170	1

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Вышегородцев М. М.	Общая социология	Учебное пособие	М.: Кнорус	2016	https://www.book.ru/book/917909/	1
2	Добреньков В. И., Кравченко А.	Методы социологического исследования	учебник для вузов	М.: ИНФРА - М	2009	-	10

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедия, словари, справочники	https://www.rubicorm.com/
2	Научная электронная библиотека с eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	http://diss.rsl.ru/
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
5	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/article?gclid=Cj0KCQiA48j9BRC-ARIsAMQu3WQI1IHvRAP5dZcipZIQ-_NV-hMw6LXxbrNqpGwgGrJVFmHvZVnOM3AaAmikEALw_wcB
6	Социологические исследования	http://socis.isras.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
4	Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук	https://www.isras.ru/	https://www.isras.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/
2	«КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	http://app.kgeu.local/Home/Apps	http://app.kgeu.local/Home/Apps

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL Academic Edition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Описание
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска аудиторная
3	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	<p>моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p><i>Программное обеспечение:</i> Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		Читальный зал библиотеки	проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5шт.)

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих

их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к

родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

Структура дисциплины по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	18,5	18,5
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Практические занятия (Пр)	6	6
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	85,5	85,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет с оценкой)	4	4
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ЗаО	ЗаО

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися» (стр. 23-25).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП _____ 21.06.2021 Н.М. Мухарямов
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР _____ 21.06.2021 В.В. Косулин
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП _____ 21.06.2021 Э.Р.Нуруллина
Подпись, дата

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью

Направление 39.03.01 Социология
подготовки

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация бакалавр

г. Казань, 2020

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью»

(наименование дисциплины, практики)

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

код и наименование направления подготовки

Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины: ОПК-3 (Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения), соответствует ФГОС ВО.

Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки уровней сформированности компетенций.

Контрольные задания оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, позволяют объективно оценить уровни сформированности компетенций.

Заключение. Учебно-методический совет делает вывод о том, что представленные материалы соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и рекомендуются для использования в учебном процессе.

код и наименование направления подготовки

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26» октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)

_____ Ю.В. Торкунова

личная подпись

Оценочные материалы по дисциплине «Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью» - комплект контрольно-

измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования

ОПК-3.2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования

ОПК-3.3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования

ОПК-3.4 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией

исследования; контролирует сбор социологических данных

ОПК-3.5 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: входной контроль, доклады, тесты, итоговый тест.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 2 курс, 4 семестр. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 4

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Подготовка к входному контролю	Входной контроль	ОПК-3.1. (31,32,33,34,У1,В1)	менее 2	3-4	4-6	6-8
	Подготовка доклада	Доклад		менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
2	Подготовка доклада	Доклад	ОПК-3.2 (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7

	тестированию		ОПК-3.3. (31,У1,В1) ОПК-3.4 (31,32,У1, В1)				
3	Подготовка доклада	Доклад	ОПК-3.1. (31,32,33,34, У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ОПК-3.5 (31,У1,В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
4	Подготовка доклада	Доклад	ОПК-3.1. (31,32,33,34, У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ОПК-3.5 (31,У1,В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
Всего баллов				34-35	35-40	50	60
Промежуточная аттестация							
	<i>Подготовка к зачету с оценкой</i>	Итоговый тест к зачету с оценкой	ОПК-3.1. (31,32,33,34, У1,В1) ОПК-3.2 (31,У1,В1) ОПК-3.3. (31,У1,В1) ОПК-3.4 (31,32,У1,В1) ОПК-3.5 (31,У1,В1)	0-20	20-29	30-34	35-40
Итого баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Входной контроль (Вк)	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методики проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.	Вопросы
Доклад (Дкл)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представ-	Темы докладов, сообщений

	лению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в конце каждого раздела (всего разделов - 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.	Комплект тестовых заданий
Итоговый тест к зачету с оценкой (ИтЗО)	Вопросы итогового тестирования разработаны с целью определения уровня знаний лиц, показывающие конечный результат освоения дисциплины.	Комплект итоговых тестовых заданий к зачету с оценкой

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Входной контроль (ВК)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «Основы социологии» и др. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.</p> <p><i>Вопросы входного контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность понятий «метод», «технология», «измерение». 2. Какие основные социологические методы сбора информации вы знаете? 3. Что такое стратификация? Назовите базовые критерии стратификации. 4. Что такое шкала? Назовите основные виды шкал.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>При выполнении задания входного контроля учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения задания входного контроля, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p>Высокий уровень:</p> <p><i>- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии,</i></p>

	<p>показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6-8 баллов.</p> <p>Средний уровень: - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 4-6 балла.</p> <p>Ниже среднего уровень: - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3-4 балла.</p> <p>Низкий уровень: - не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов.</p> <p>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: минимум – 3 б.</p> <p>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: максимум – 8 б.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение заданий входного контроля за 4 семестр – 8 баллов.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Доклад (Дкл)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Введение включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. <i>Почему эта тема актуальна?</i></p> <p>Основная часть</p> <p>1. Теоретические основы рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (<i>О чем идет речь?</i>)</p> <p>2. Проблемы практической реализации рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (<i>В чем суть проблемы?</i>)</p> <p>Заключение</p> <p>1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы</p> <p>2. Собственное отношение к описанной проблеме. (<i>Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?</i>)</p> <p>Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см. Тезисы представляются в файле. Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса.</p> <p>Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.</p> <p>Комплект тем докладов к Разделу 1.</p> <p>1. Особенности первичной социологической информации и методы ее сбора.</p>

2. Опрос как метод сбора социологической информации: определение, особенности, виды.
3. Метод социологического анкетирования: сущность, особенности, виды.
4. Метод интервью в социологическом исследовании: виды и особенности.
5. Структура анкеты
6. Преимущества и недостатки метода социологического опроса в изучении общественного мнения.
7. Прессовый вид опроса, его особенности и методика.
8. Структура социологической анкеты как научного инструментария исследования.
9. Почтовый и телефонный опросы в социологическом исследовании: особенности, преимущества, недостатки.
10. Тестовые методы исследований в социологии.
11. Особенности разработки бланка интервью

Комплект тем докладов к Разделу 2.

1. Разновидности социологического опроса: анкетирование.
2. Специфика применения анкетирования. Достоинства и недостатки.
3. Разновидности социологического опроса: интервьюирование.
4. Специфика применения интервью. Достоинства и недостатки.
5. Организационные формы проведения опроса: по месту работы, по месту жительства, по месту учебы и т.п.
6. Опросы массовые и специализированные (экспертные).
7. Виды анкетирования, применяемые в социальных исследованиях.
8. Интервьюирование по телефону: специфика организации и технического оснащения в зарубежных странах.
9. Особенности экспресс-опроса.
10. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка». Композиция анкеты.
11. Классификация анкетных вопросов в социальных исследованиях.
12. Этические требования к содержанию вопросов анкеты.

Комплект тем докладов к Разделу 3.

1. Углубленное интервьюирование: цель, возможности, структура, организация, техническое оснащение.
2. Требования к профессиональным и личностным качествам интервьюера.
3. Достоинства и недостатки углубленного интервьюирования.
4. Понятие «эффект интервьюера». Функции интервьюера.
5. Инструктаж интервьюеров.
6. Фальсификация результатов опроса интервьюером. Преднамеренная и непреднамеренная фальсификации, их причины.
7. Краткая характеристика выборки «снежный ком», ее репрезентативность.
8. Краткая характеристика квотной выборки, ее репрезентативность.
9. Краткая характеристика гнездовой выборки, ее

	<p>репрезентативность.</p> <p>10. Методики контроля качества работы интервьюеров, применяемые в России.</p> <p>Комплект тем докладов к Разделу 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методики контроля качества работы интервьюеров: зарубежный опыт. 2. Этический кодекс российского социолога. 3. Респондент как источник информации в социологическом исследовании (типология, мотивация, тестирование искренности и непротиворечивости ответов). 4. Методика разработки вопросника, анкеты для сбора социологической информации методом стандартизованного интервью. 5. Методика и техника свободного интервью. 6. Сравнительный анализ видов интервью. 7. Опрос экспертов. Теоретические основы и опыт использования. 8. Телефонный опрос. Современные технологии телефонных опросов. Система САТІ. 9. Социометрический опрос как метод изучения малых групп. 10. Маркетинговые исследования: особенности методологии, методики и техники. 11. Изучение общественного мнения населения по актуальным социально-экономическим и политическим проблемам. 12. Метод экспертных оценок и экспертный опрос. 13. Глубинное интервью. 14. Метод фокус-группы. 15. Метод незаконченных предложений.
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</p> <p><i>Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p>Высокий уровень:</p> <p>- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренной программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6 баллов.</p> <p>Средний уровень:</p> <p>- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 5 баллов.</p> <p>Ниже среднего уровень:</p> <p>- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла.</p> <p>Низкий уровень:</p>

	<p><i>не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 4-х баллов.</i></p> <p>Количество баллов за каждый подготовленный доклад: минимум – 4 балла.</p> <p>Количество баллов за каждый подготовленный доклад: максимум – 6 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение подготовленных докладов за 4 семестр – 24 балла.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Тест (Тест)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p><i>Комплект тестовых заданий к Разделу 1.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная социология – это: <ol style="list-style-type: none"> A. наука о закономерностях возникновения, развития и функционирования психики, о психических процессах и свойствах как компонентах деятельности и общения людей; B. наука о закономерностях группового поведения и отношений между субъектами – индивидами, группами, обществом; C. наука о закономерностях становления, функционирования и развития общества, которая изучает социальные факты, процессы, отношения, деятельность и поведение индивидов и социальных групп на основе широкого использования эмпирических данных; D. наука, изучающая простейшие и вместе с тем наиболее общие свойства материального мира. 2. Выбор вида эмпирического социологического исследования диктуется: <ol style="list-style-type: none"> A. поставленной целью и задачами; B. спецификой объекта изучения; C. предпочтениями исследователя; D. требованиями заказчика. 3. Проводимые такими компаниями, как ВЦИОМ, РОМИР и др., опросы относительно того, как население Российской Федерации относится к президенту, запрещению аборт, проведению зимних Олимпийских игр в Сочи и т.д., называются: <ol style="list-style-type: none"> A. оперативными опросами; B. диагностическими опросами; C. референдумами; D. экспресс-опросами; E. все приведенные выше определения приемлемы. 4. Пилотаж – это: <ol style="list-style-type: none"> A. исследование с целью уточнения аспектов предмета изучения; B. исследование с целью уточнения характеристик объекта изучения; C. исследование, направленное на апробацию инструментария. 5. Такие методы исследования, как: <ol style="list-style-type: none"> 1. опрос 2. наблюдение 3. анализ документов 4. контент-анализ направлены на следующие объекты: <ol style="list-style-type: none"> A. поведение людей в естественных условиях их жизни и деятельности B. текст C. мысли, чувства, мнения людей D. носители социально-значимой информации 6. Наиболее распространенный способ сбора информации о человеческой субъективности, мыслях и чувствах людей, их мнениях, настроениях, жизненных планах –это: <ol style="list-style-type: none"> A. наблюдение B. анкетирование

- C. интервьюирование
D. эксперимент
7. Социологическая анкета – это (один ответ):
A. набор ответов респондентов
B. оценка анкетером ситуации
C. структурно организованный набор вопросов
D. бланк с вопросами
8. Метод в социологии – это:
A. способ подготовки специалистов
B. способ представления информации
C. способ сбора, обработки и анализа данных
D. способ активизации респондентов
9. От чего зависит сложность инструментария социологического исследования?
A. от профессионального опыта его разработчиков;
B. от финансирования исследования;
C. от запросов заказчика;
D. от сложности изучаемого явления.
10. Является ли маркетинговое исследование социологическим?
A. да;
B. нет;
C. зависит от тематики и инструментария исследования;
D. да, если его проводит профессиональный социолог.
11. Наиболее широко сегодня в социологии представлены исследования:
A. пробные;
B. описательные;
C. аналитические;
D. описательные и аналитические;
E. пробные и описательные.
12. «Репрезентативность» - это:
A. правильность ответов
B. соответствие параметров выборки генеральной совокупности
C. свойство социального объекта
D. качество респондентов
13. Одним из вариантов раздаточного анкетирования является ...
A. интернет-опрос
B. групповой опрос
C. телефонный опрос
D. пресловое анкетирование
14. Блок вопросов анкеты, называемый паспортной, никогда не включает вопрос:
A. о возрасте
B. о профессии
C. о поле
D. об имени, отчестве и фамилии

Комплект тестовых заданий к Разделу 2.

1. Перепись населения является исследованием:
A. лонгитюдным;
B. когортным;
C. панельным;
D. трендовым.
2. Мониторинг имеет смысл проводить при наличии, как минимум, следующих условий:
A. заказ на подобного рода исследование;
B. динамический характер объекта изучения (изменяется во времени);
C. массовый или угрожающий характер явления;
D. наличие у социолога профессионального опыта в проведении мониторинговых исследований;
E. малоизученность рассматриваемого социального явления или процесса.
3. Разновидность интервьюирования, выделяемая по критерию «стратегия и техника проведения», называется _____ интервью
A. стандартизированным

	<p>В. глубинным С. индивидуальным D. групповым</p> <p>4. Процедура выделения контингента респондентов из общей массы лиц, мнением которых интересуется социолог, называется (один ответ): А. формированием выборки В. подбором С. отбором D. комплектованием</p> <p>5. Такие методы, как: А. опрос В. контент-анализ С. наблюдение D. эксперимент</p> <p>соответственно конкретизируются в следующих характеристиках: 1. контролируемый и неконтролируемый 2. включенное и невключенное 3. качественный и некачественный 4. анкетирование и интервьюирование</p> <p>6. Таким понятиям, как: А. анкета В. выборочная совокупность С. программа исследования D. опрос</p> <p>Соответствуют следующие определения: 1. метод сбора данных о мыслях, чувствах и мнениях людей 2. структурно-организованный набор вопросов 3. часть элементов генеральной совокупности 4. пакет документов, обеспечивающих проведение исследования</p> <p>7. К какому уровню социального исследования относится анкетный опрос А. теоретическому В. эпистемологическому С. эмпирическому D. когнитивному</p> <p>8. Простой альтернативный вопрос – это вопрос, в котором... А. представлен выбор одного из трех и более вариантов ответа; В. требуется указать степень согласия или несогласия с некоторым утверждением; С. представлен выбор 2 -х или 3 -х вариантов ответов из предложенного множества возможных вариантов; D. выбор осуществляется по шкале ответов между двумя противоположными значениями, в котором опрашиваемый выбирает точку, наиболее соответствующую направленности интенсивности его чувств или оценок; E. представлен выбор одного из двух вариантов ответа.</p> <p>9. Вопрос со шкалой Лайкерта – это вопрос, в котором... А. представлен выбор одного из трех и более вариантов ответа; В. требуется указать степень согласия или несогласия с некоторым утверждением; С. представлен выбор 2 -х или 3 -х вариантов ответов из предложенного множества возможных вариантов; D. выбор осуществляется по шкале ответов между двумя противоположными значениями, в котором опрашиваемый выбирает точку, наиболее соответствующую направленности интенсивности его чувств или оценок; E. представлен выбор одного из двух вариантов ответа.</p> <p>10. Вопрос с использованием шкалы важности– это вопрос, в котором... А. дается уточненная оценка отношения респондента к одному из полюсов восприятия; В. осуществляется ранжирование характеристик по степени важности; С. оценка какой-либо характеристики осуществляется по шкале от «неуд. » до</p>
--	---

«отлично» ;

- D. требуется указать степень согласия в соответствии с интенсивностью проявления признака;
- E. респонденту предлагается выбрать из 10 -12 утверждений те, с которыми он согласен;
11. Какое из перечисленных понятий указывает на количество опрошенных в социологическом исследовании?
- A. Выборка
B. Генеральная совокупность
C. Репрезентативность
12. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется:
- A. Реципиентом
B. Респондентом
C. Коммуникатором
13. По стилю ведения интервью делятся на...
- A. жесткие и мягкие
B. стандартизированные и фокусированные
C. панельные и трендовые
D. диагностические и оперативные
14. Пилотаж - это...
- A. исследование с целью уточнения характеристик объекта изучения
B. исследование, направленное на апробацию инструментария
C. исследование с целью уточнения аспектов предмета изучения

Комплект тестовых заданий к Разделу 3.

1. Проведение фокусгруппы позволяет выявить:
- A. чувства и мысли покупателей
B. уровень первичного спроса
C. структуру потребительского рынка
D. тенденции изменения предложения
E. скрываемую потребителем информацию
2. Какой метод сбора информации является наиболее распространенным?
- A. наблюдение;
B. опрос;
C. эксперимент.
3. Дельфи- метод позволяет:
- A. оценить процессы, о которых нельзя или трудно собрать информацию;
B. провести экспертизу технологических параметров нового товара;
C. осуществить селекцию идей при организации системы стимулирования сбыта;
D. рассчитать средние величины исходя из оценок экспертов.
4. Интервью представляет собой...
- A. вербальное взаимодействие, в котором один человек (интервьюер) стремится получить ту или иную информацию от другого человека (респондента) или группы лиц
B. психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов
C. стандартизированный опрос с целью получения определенной информации о личности, ее оценки и соответствующего отбора
D. преднамеренное и целенаправленное восприятие явлений окружающей среды с целью отбора данных определенного рода
5. В интервью выделяют вопросы...
- A. стандартизированные и нестандартные
B. открытые и закрытые
C. простые и сложные
6. В зависимости от степени стандартизации вербального диалога выделяют:
- A. Формализованное интервью и неформализованное интервью
B. Простые и сложные
C. Открытые и закрытые

7. По числу обсуждаемых тем виды интервью подразделяются на:
 - A. Фокусированное и нефокусированное
 - B. Формализованные и неформализованные
 - C. Стандартизированные и нестандартизированные
8. Беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке при отсутствии посторонних наблюдателей называется:
 - A. Групповое интервью
 - B. Индивидуальное
9. Беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установления общей точки зрения на предмет называется
 - A. Групповое интервью
 - B. Индивидуальное интервью
10. Метод фокус-группы относится к:
 - A. Качественные методы
 - B. Количественные методы
11. Чаще всего фокус-группы используются для реализации следующих целей _____
12. Способы отбора участников фокус группы _____
13. Сценарий фокус группы состоит из _____
14. Количество участников в фокус-группе:
 - A. 3-5
 - B. 6-8
 - C. 8-12

Комплект тестовых заданий к Разделу 4.

1. Единодушие большинства экспертов является критерием достоверности данных ими оценок тех или иных явлений или прогнозов их развития в будущем.
 - A. Да
 - B. Нет
 - C. Не всегда
2. Экспертный опрос, проводимый в несколько туров с целью последовательного уточнения оценок экспертов без непосредственного контакта между ними
 - A. Метод Дельфи
 - B. Метод коллективной генерации идей
 - C. Морфологический метод
 - D. Метод мозгового штурма
3. Ключевая характеристика метода экспертных оценок — он основан
 - A. исключительно на использовании формальных методов современной математики
 - B. на использовании интуиции, опыта и воображения людей
 - C. исключительно на неформальных методах проведения исследования
4. Средняя характеристика из высказанных группой компетентных специалистов мнений о каком-либо явлении или процессе, при условии, что удалось достичь согласованности их взглядов
 - A. Экспертная оценка
 - B. Среднее мнение экспертов
 - C. Средняя гармоническая мнений экспертов
5. Возможно использование индивидуальных экспертных оценок.
 - A. Да
 - B. Нет
6. Метод экспертного опроса, направленный на получение большого количества идей, высказанных в ходе свободной дискуссии

	<p>A. Метод синектики B. Морфологический метод C. Метод мозгового штурма</p> <p>7. На первом этапе экспертного опроса, проводимого методом Дельфи, осуществляется A. гласное обсуждение идей, заложенных в программу исследования B. анонимное заполнение экспертами заранее разработанных анкет C. оценка компетентности экспертов</p> <p>8. Преимущества и недостатки экспертного опроса _____</p> <p>9. В зависимости от количества респондентов, опросы могут быть _____</p> <p>10. Этапы проведения экспертного опроса _____</p> <p>11. Основными функциями экспертов являются A. выбор целей и методов исследования B. формирование объектов исследования C. подготовка анкет D. измерение характеристик показателей</p> <p>12. При формировании объектов исследования эксперты используют A. логику B. интуицию C. математические методы D. жизненный опыт</p> <p>13. Для проведения экспертных оценок отбор экспертов осуществляется A. исходя из их компетентности в исследуемой области B. исходя из их мнения по исследуемой проблеме C. случайным образом</p> <p>14. Процедура экспертной сессии стандартно проводится в A. 1 этап B. 2 этапа C. 3 этапа D. 4 этапа</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p><i>Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются в конце практического занятия каждого модуля.</i></p> <p><i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 0,5 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения тестов, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p>Высокий уровень оценивается правильным выполнением 14 тестовых заданий и получением - 7 баллов;</p> <p>Средний уровень оценивается правильным выполнением – 12 тестовых заданий и получением – 6 баллов;</p> <p>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 10 тестовых заданий и получением – 5 баллов;</p> <p>Низкий уровень оценивается выполнением менее 8 тестовых заданий и получением менее 4-х баллов.</p> <p>Количество баллов: минимум – 4</p> <p>Количество баллов: максимум – 7</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение тестовых заданий за 4 семестр – 28 баллов.</p>

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Итоговый тест к зачету с оценкой (ИтЗО)
Представление	<i>Итоговый тест к зачету с оценкой содержит 40 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление</i>

<p>и содержание оценочных материалов</p>	<p><i>соответствия)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К разновидностям социологического исследования НЕ относят... <ol style="list-style-type: none"> A. разведывательное B. экспериментальное C. причинное D. аналитическое 2. Когда респондент, думая, что говорит правду, на самом деле дает ошибочный ответ – это... <ol style="list-style-type: none"> A. систематическая ошибка B. непреднамеренная ошибка C. закономерная ошибка D. преднамеренная ошибка 3. Какие понятия соответствуют следующим определениям? <ol style="list-style-type: none"> A. часть элементов генеральной совокупности B. метод сбора данных о мыслях, чувствах и мнениях людей C. пакет документов, обеспечивающих проведение исследование D. структурно-организованный набор вопросов <ol style="list-style-type: none"> 1. Выборочная совокупность 2. Программа исследования 3. Анкета 4. Опрос 4. К особенностям поведения российских респондентов НЕ относят: <ol style="list-style-type: none"> A. нетерпеливость B. терпеливость и открытость C. страх перед опросом 5. Опросы на выходе с избирательных участков – это... <ol style="list-style-type: none"> A. exit poll B. референдум C. опросы на выходе D. пилотаж 6. В каких характеристиках конкретизируются указанные методы? <ol style="list-style-type: none"> A. Эксперимент B. Наблюдение C. Анализ документов D. Опрос <ol style="list-style-type: none"> 1. Включенное, невключённое 2. Анкетирование, интервьюирование 3. Качественный, количественный 4. Контролируемый, неконтролируемый 7. По стилю ведения интервью делятся на... <ol style="list-style-type: none"> E. жесткие и мягкие F. стандартизированные и фокусированные G. панельные и трендовые H. диагностические и оперативные 8. Пилотаж - это... <ol style="list-style-type: none"> D. исследование с целью уточнения характеристик объекта изучения E. исследование, направленное на апробацию инструментария F. исследование с целью уточнения аспектов предмета изучения 9. Социологическая анкета – это: <ol style="list-style-type: none"> A. бланк с ответами B. структурно организованный набор вопросов C. набор ответов респондентов D. оценка анкетером ситуации 10. «Репрезентативность» - это: <ol style="list-style-type: none"> A. правильность ответов B. соответствие параметров выборки генеральной совокупности C. качество респондента D. свойство социального объекта 11. По типу исследовательской задачи выделяют следующие виды интервью... <ol style="list-style-type: none"> A. закрытое, открытое, полукрытое B. клиническое, фокусированное, социометрическое C. массовое, симптоматическое, экспертное D. стандартизированное, не стандартизированное, свободное
--	--

12. Если в ходе опроса затрагиваются щекотливые темы, то в таких случаях прибегают к...
- косвенным вопросам
 - дихотомическим вопросам
 - прямым вопросам
 - завуалированным вопросам
13. Согласно международным стандартам при проведении интервью...
- вопросы следует задавать слово в слово, так как они сформулированы
 - сначала интервьюер должен расположить к себе респондента заговорив с ним о погоде или его проблемах
 - интервьюер должен пояснить вопрос своими словами, если респондент его не понял с первого раза
14. К четырем основным методам сбора первичных данных в социологии НЕ относится:
- Наблюдение
 - анализ документов
 - социальный эксперимент
 - сравнение
 - опрос
15. На практике НЕ применяют следующий вариант...
- чем больше респондентов, тем меньше вопросов
 - чем больше респондентов, тем больше вопросов
 - чем меньше респондентов, тем больше вопросов
16. В вопросах необходимо избегать ...
- косвенных формулировок
 - верно все перечисленное
 - предубежденности в формулировках
 - двойного отрицания
 - простых формулировок
17. При проведении какого вида интервью предъявляются требования к устройству помещения?
- массового
 - глубинного
 - стандартизированного
 - экспертного
 - фокус-группового
18. Как называются традиционные опросы избирателей за месяц, неделю перед выборами?
- exit poll
 - опросы на выходе
 - пилотаж
 - референдум
 - опросы на входе
19. Как называется разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступают специалисты в какой-либо области?
- стандартизированный опрос
 - контент-анализ
 - клиническое интервью
 - нарративные интервью
 - экспертный опрос
20. В начале анкеты должны идти...
- сложные вопросы
 - паспортичка
 - контрольные вопросы
 - простые вопросы
21. Каждый специализированный блок вопросов («анкета в анкете») открывается...
- вопросом-фильтром
 - контрольным вопросом
 - открытым вопросом
 - паспортичкой
 - альтернативным вопросом
22. Социометрические процедуры бывают...
- простые и сложные

- V. матричные и линейные
 - C. параметрические и непараметрические
 - D. узкие и расширенные
23. В отличие от программных вопросов анкетные вопросы...
- A. все варианты верны
 - B. более конкретны
 - C. приземленные
 - D. нацелены на одну черту, процесс или факт
24. Мониторинг имеет смысл проводить при наличии, как минимум, следующих условий (более одного варианта ответа):
- A. наличие у социолога профессионального опыта в проведении мониторинговых исследований
 - B. маркетинговый заказ на подобного рода исследование
 - C. массовый или угрожающий характер явления
 - D. малоизученность рассматриваемого социального явления или процесса
 - E. динамический характер объекта изучения (изменяется во времени)
25. Какой вид интервью характеризуется максимальным уровнем стандартизации?
- A. неформализованное
 - B. фокусированное
 - C. нефокусированное
 - D. формализованное
 - E. направленное
26. Как называются вопросы, в которых перечислены все без исключения ответы (альтернативы)?
- A. вопросы-фильтры
 - B. открытые
 - C. альтернативные
 - D. дихотомические
 - E. закрытые
27. От чего зависит сложность инструментария социологического исследования?
- A. от профессионального опыта его разработчиков
 - B. от сложности изучаемого явления
 - C. от финансирования исследования
 - D. от запросов заказчика
28. К инструментам научного познания в социологии НЕ относятся:
- A. анкета
 - B. бланк интервью
 - C. протокол о проведении эксперимента
 - D. статистическая таблица
 - E. компьютер
29. Профессиональные социологи...
- A. не используют в исследовании более одного метода сбора информации
 - B. подгоняют проблему под имеющийся метод
 - C. подбирают нужный метод для решения своей проблемы
 - D. всегда проводят сплошные обследования
30. Как называется метод сбора качественных данных, который сводится к анализу рассказов и историй людей?
- A. нарративные интервью
 - B. стандартизированный опрос
 - C. контент-анализ
 - D. клиническое интервью
 - E. экспертный опрос
31. Как называются функциональные вопросы цель которых отсеять тех, кто не может отвечать?
- A. Дихотомические
 - B. Альтернативные
 - C. Закрытые
 - D. вопросы-фильтры
 - E. контрольные
32. Какие рекомендации нельзя отнести к практике социометрических опросов?
- A. нецелесообразно использовать менее 10 критериев и располагать их от простого к сложному
 - B. число критериев зависит от того, насколько давно члены группы знают друг

	<p>друга, от опыта общения</p> <p>С. чем менее организованы взаимоотношения в группе, тем меньше должно быть предъявлено критериев</p> <p>33. Как называется руководство, в котором описана последовательность действий для достижения определенной цели?</p> <p>А. Анкета В. Бланк С. Справочник D. гайд Е. формуляр</p> <p>34. Как называются вопросы, ориентированные на обнаружение противоречий в ответах респондента, проверяющие искренность респондента?</p> <p>А. контрольные В. вопросы-фильтры С. альтернативные D. дихотомические Е. открытые</p> <p>35. Как называется множество социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования и территориально-временными границами?</p> <p>А. Целостностью В. генеральной совокупностью С. выборочной совокупностью D. эмпирической совокупности/</p> <p>36. В фокус-группу приглашаются люди, как правило...</p> <p>А. знакомые между собой, но относящиеся к разным социальным слоям В. люди с кардинально противоположными взглядами, мнениями, пристрастиями и социальным статусом С. не знакомые между собой, но объединенные общими интересами</p> <p>37. Как называется интервью, где нет предметного единства, общей темы или исследовательского замысла?</p> <p>А. Направленное В. Формализованное С. Нефокусированное D. Фокусированное Е. неформализованное</p> <p>38. Как называется научный документ, отражающий логически обоснованную схему перехода от теоретического уровня знания, выраженного моделью и гипотезами, к способам его эмпирического получения, то есть объекту и инструментарию исследования?</p> <p>А. Отчет В. Анкета С. Программа D. Инструментарий</p> <p>39. Метод в социологии - это...</p> <p>А. способ представления информации В. способ активизации респондентов С. способ подготовки специалистов D. способ сбора, обработки и анализа данных</p> <p>40. Какие вопросы легче составлять, но сложнее обрабатывать?</p> <p>А. открытые В. дихотомические С. закрытые D. контрольные Е. альтернативные</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p><i>Итоговый тест к зачету с оценкой (ИтЗО) представляют собой короткие задания, которые выполняются в течение 60 минут.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения итогового теста к зачету с оценкой, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p><i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i></p> <p><i>«Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 40 тестовых заданий и</i></p>

	<p>получением - 40 баллов;</p> <p><i>«Средний уровень»</i> оценивается правильным выполнением – 30 тестовых заданий и получением – 30 баллов;</p> <p>Уровень <i>«ниже среднего»</i> оценивается правильным выполнением – 20 тестовых заданий и получением – 20 баллов;</p> <p><i>«Низкий уровень»</i> оценивается выполнением менее 20 тестовых заданий и получением менее 20 баллов.</p> <p>Количество баллов за выполнение итогового теста к зачету с оценкой: минимум – 20</p> <p>Количество баллов за выполнение итогового теста к зачету с оценкой: максимум – 40</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания к зачету с оценкой за 4 семестр – 40 баллов.</p>
--	---