

НАПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ**

УДК 330

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Л.В. РУССКОВА, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. д-р экон. наук, проф. В.И. КОЛИБАБА

Без малого бизнеса трудно представить формирование рыночных основ экономики, укрепление ее предпринимательского слоя и создание конкурентной среды, которые могут обеспечить необходимое движение в сторону нововведений и эффективности производства в рыночной системе.

Для экономики в целом деятельность малых фирм является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты даже судят о способности страны приспособливаться к меняющейся экономической обстановке.

В работе автором обоснована необходимость пересмотра и усиления государственной поддержки малого бизнеса в целом. Существует острая необходимость введения льгот по инвестициям в малый бизнес, создания не только стартовых условий новым предприятиям, но и их последующей жизнедеятельности. Важно продолжить формирование условий для распространения упрощенной системы налогообложения малого бизнеса и отчетности, ограничения административного давления, упрочения инфраструктурной базы поддержки малого бизнеса, механизмов его защиты.

Новизна исследования заключается в том, что количественные критерии малого бизнеса дополнены перечнем и содержанием качественных критериев отнесения субъектов хозяйствования к малому предпринимательству.

Научно-практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы в дальнейшей научной разработке проблем развития малого предпринимательства, как фактора экономического роста в РФ, в ходе разработки и чтения соответствующих учебных курсов и спецкурсов по экономической теории и основам предпринимательства.

УДК 331

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ГОРОДА КАМЫШИНА

Е.Ю. ИЗЮМОВА, КТИ (филиал) ВолгГТУ, г. Камышин
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Н.П. СКОСЫРЕВА

Камышин – город промышленный, который насчитывает 25 крупных, средних и 460 малых промышленных предприятий, которые занимаются выпуском промышленной продукции, в них задействовано более 20 тысяч человек.

В настоящее время развивается перерабатывающая отрасль, которая помогает снизить напряжённость на рынке труда Камышина. Сельское хозяйство в настоящее время начинает возрождаться, но не так быстро, как необходимо в связи с наступающим продуктовым кризисом. Намечается тенденция образования крупных агропромышленных комплексов, которые в свою очередь, обеспечат рабочими местами сельских тружеников района. Ещё одной проблемой малых городов, и в частности Камышина, является низкая величина оплаты труда работников по сравнению с таковой в крупных городах. Низкий уровень оплаты труда в малых городах понижает совокупный спрос, следовательно, стабильность работы предприятий и занятость.

Решить проблему безработицы такого малого города, как Камышин, можно следующим далее образом. Для этого на уровне государства необходимо проводить последовательную политику снижения процентных ставок по кредитам, повсеместное субсидирование сельского хозяйства, стимулирование развития реального сектора экономики, повышение минимальной оплаты труда до прожиточного уровня в малых городах и сельской местности. На уровне регионов надо уйти от деления городской и районной администрации. Решать вопросы развития региона необходимо комплексно. Можно создать вокруг города (по аналогии с промышленной зоной) сельскохозяйственные предприятия для создания рабочих мест горожанам. Государство должно проводить активную политику на рынке труда и остановить те негативные явления, которые наблюдаются в настоящее время в экономическом развитии малых городов и сельской местности.

УДК 332.122

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.Ф. АХМЕТОВА, ОГУ, г. Оренбург
Науч. рук. д-р экон. наук, проф. Ф.З. АРАЛБАЕВА

Производственный сектор является важным сектором региона, поэтому функционирование этого сектора во многом говорит об уровне развития экономики региона. Исследования динамики и структуры управления экономикой в этой области выявили, что в условиях рыночной экономики ярко выражена взаимосвязь производственного сектора с товарными рынками.

В связи с этим представляется актуальным исследование таких тенденций развития товарных рынков региона, как: усиление товарообмена; борьба за научно-техническое лидерство в производственном секторе; усиление соперничества в использовании коммуникационных, информационных, био- и нанотехнологий на всех этапах производства, от проектирования до утилизации; возрастание стоимости квалифицированного труда; рост экономического стимулирования экологичных производств.

В условиях усиления товарообмена, конкуренции, увеличения ресурсных издержек, существенной ценовой неопределенности встает вопрос о стратегии развития производственного сектора, направленного на постоянный рост эффективности и производительности труда. Наиболее заметные изменения экономической активности наблюдаются в сфере энергетических и минерально-сырьевых ресурсов.

Представляется, что рост глобальной взаимозависимости, связанный с необходимостью удовлетворения растущего спроса на сырье и материалы, будет иметь положительный экономический эффект в виде более ликвидных рынков и гибкого ценообразования. Вместе с тем, проблемы защиты окружающей среды по поводу сокращения вредных выбросов становятся все более актуальными и для бизнеса. Так в электроэнергетике это привело к масштабным инвестициям в новые генерирующие мощности. Вместе с тем, резко возрос интерес к возобновляемым источникам энергии, таким как солнечная или энергия ветра. Этот сектор превратился в сферу серьезного бизнеса, достигая 30 % всех инвестиций в производство энергии в мире.

Таким образом, прогнозирование развития товарных рынков позволит управлять производственным сектором, стабилизируя экономику региона.

УДК 338

СОЗДАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

К.В. ХОПЕРСКОВА, КТИ (филиал) ВолгГТУ, г. Камышин
Науч. рук. Е.В. ГУГНИНА

Маркетинговое управление учебным заведением предполагает создание в нем специальных административно-управленческих подразделений, призванных выполнять полный или ограниченный набор маркетинговых функций. В Камышинском технологическом институте (филиале) Волгоградского государственного технического университета в настоящее время отсутствует соответствующее подразделение, но необходимость в его наличии не вызывает сомнения.

В разработанной нами схеме предлагается создание маркетинговой службы как самостоятельного структурного подразделения, начальник которого подчиняется непосредственно директору. Маркетинговые исследования, осуществляемые данной службой, должны проводиться в нескольких направлениях. Во-первых, - это изучение потенциальных потребителей, выявление их предпочтений и нужд. Следующее направление – это изучение конкурентов. Немаловажной функцией службы маркетинга является изучение рынка труда. Маркетинговое исследование рынка труда должно включать, прежде всего, изучение требований работодателей и спроса на рынке труда, поскольку под его воздействием формируется спрос на образовательные услуги. Также необходимо знать, какие предприятия готовы брать на работу выпускников и сколько они готовы заплатить за их подготовку и требуемый уровень качества подготовки. Деятельность службы маркетинга не ограничивается проведением маркетинговых исследований. На основе анализа собранных данных специалисты службы смогут составить прогнозы набора (включая предложения по ценовой и ассортиментной политике вуза), наметить конкретные цели для подразделений вуза в области маркетинга и т.д. Особое внимание должно оказываться абитуриентам. Поэтому политика установления системы эффективных коммуникаций со своим потребителем должна стать одной из наиболее приоритетных задач образовательного учреждения. Это позволит не только формировать благоприятный имидж вуза, но и укреплять конкурентные позиции вуза на рынке образовательных услуг.

УДК 005.7:620.9

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Д.А. ИБРАГИМОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Постоянное усложнение производственно-технических и организационно-экономических систем – фирм, предприятий, производств, и других субъектов производственно-хозяйственной деятельности, и необходимость их анализа с целью совершенствования функционирования и повышения эффективности обуславливают необходимость применения специальных средств описания и анализа таких систем.

Адекватное описание сети процессов возможно с помощью процедуры, называемой моделированием.

Под термином «моделирование» следует понимать процесс создания точного, достаточного, лаконичного, удобного для восприятия и анализа описания системы, как совокупности взаимодействующих компонентов и взаимосвязей между ними.

Моделирование бизнес-процессов – это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, позволяющее определить, как компания работает в целом и как организована деятельность на каждом рабочем месте.

Описание бизнес-процессов проводится с целью их дальнейшего анализа и реорганизации. Целью реорганизации может быть внедрение информационной системы, сокращение затрат, повышение качества обслуживания клиентов, создание должностных и рабочих инструкций и т.п., а детальное описание процессов само по себе не представляет ценности.

На сегодняшний день представлено достаточно большое количество методик описания процессов. К наиболее распространенным средствам описания относят стандарт моделирования бизнес-процессов IDEF.

С помощью наглядного графического языка IDEF0 изучаемая система предстает перед разработчиками и аналитиками в виде набора взаимосвязанных функций.

Таким образом, бизнес-процесс, сформированный при помощи моделей IDEF, позволяет структурировать процессы организации и графически отобразить взаимодействие между этими процессами.

УДК 657-36

ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

Л.С. МАМАКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.З. ЗИГАНШИН;

канд. физ.-мат. наук, доц. Р.Ш. УСМАНОВ

Обнищание широких слоев населения при обогащении ничтожной части членов общества - это результат прямого посягательства на накопленное богатство и результаты труда народа вследствие отсутствия зависимости материальных благ представителей государственного аппарата от материального обеспечения самого народа. Такое положение можно объяснить только отсутствием документа, определяющего соотношение между благосостоянием основной массы народа и благосостоянием высокообеспеченного меньшинства. Этот вопрос настолько серьезный, что понятие гуманности не идет ни в какое сравнение с определяющей ролью размера оплаты труда трудящихся. Для выхода из кризиса в экономике общества требуется создать определенные условия: 1). Возобновление или создание заново строжайшего учета: бухгалтерского, производственного, оперативного; многие беды сегодняшнего состояния экономики связаны с ненормальным состоянием учета; 2). Обеспечение реальной оценки имущества, на которое предстоит начислять налог, для чего следует создать соответствующие укомплектованные надежными и принципиальными специалистами оценочные комиссии; 3). Исключение возможности коррумпированного подхода в работе комиссий путем придания подробной гласности результатов их работы.

Параллельно с первыми шагами в экономике необходимо начинать изменение самой концепции в экономической политике. Согласно словам Д. Бьюкенена, политика - это обмен индивидами своей безопасностью и... на взимание с них налогов в доход государства. Но этого мало, точнее, нужно еще условие, которое привело бы к исполнению этого обмена. Слова Д. Бьюкенена можно перефразировать так: политика - это налоγοобмен, что означает правовое равенство сторон и подотчетность берущей стороны, передающей как по доходам, так и по расходам. Причем, не просто отчет, а с анализом, подобным приведенному выше соотношению доли оплаты труда и ставки налога и других данных.

Одним из действий правительства должен стать пересмотр действующих в экономике России 384 льгот (по данным из выступлений депутатов). Принцип налогообложения «по затратам государства» должен быть заменен в пользу принципа «затраты только по доходам».

УДК 330.658

РОЛЬ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.В. РЫЖКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

В условиях господства сырьевой ориентации хозяйственных структур удельная энергоемкость отечественного ВВП обратно пропорционально связана с конкурентоспособностью наукоемкой российской промышленной продукции на внешних рынках. Относительное энергопотребление в экономике России в 2,3 раза выше, чем в среднем по странам мира, в 1,8 выше раза, чем в Китае, в 2 - чем в США и в 6 раз выше, чем в Японии.

Начиная с 2000 г. в России энергоемкость ВВП снижалась примерно на 5 % в год и к 2008 г. уменьшилась примерно на 35 %. Тем не менее, если 3 года назад Россия была на 135-м месте в мире по уровню энергетической эффективности, то к 2010 г. она занимала всего лишь 120-е место.

Доля затрат на энергоносители в себестоимости единицы продукции, выпускаемой в России, в настоящее время достигает 30–40 %. Тенденция последних 2–3 лет по увеличению стоимости энергетических ресурсов приводит к росту этой доли. Основными причинами такого положения являются: устаревшая инфраструктура энергоснабжения, фактическое отсутствие учета и контроля энергопотребления, проблемы при взаимодействии с поставщиками энергии. Использование в производстве морально и физически устаревшего оборудования приводит к нерациональному расходу энергетических ресурсов и лишь усугубляет ситуацию.

На Западе широкое развитие получила концепция энергетического менеджмента, предполагающая радикальный пересмотр существующих точек зрения относительно функционирования энергетических структур промышленных предприятий. Центральное место в системе энергетического менеджмента занимает разработка энергетической стратегии. Но пока

исследования проблемы формирования энергетической стратегии предприятий находятся на самом начальном этапе своего развития. В последние годы появился ряд научных трудов по проблемам стратегического управления деятельностью различных субъектов хозяйствования. Однако проблема формирования энергетической стратегии в них практически не рассматривается и вопросы построения эффективной системы энергетического менеджмента остаются актуальными.

УДК 339.13:620.9

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ И ОЦЕНКЕ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИИ

Ч.А. ФАРИСОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Н.З. БАХТЕЕВА

Энергосбытовые компании в рамках новой модели рынка российской электроэнергетики являются основным связующим звеном между потребителями и субъектами отрасли. Специфика деятельности, развитие конкуренции, особенности нормативно-правового регулирования порождают множество рисков в деятельности энергосбытовых компаний. Зависимость надежного функционирования остальных участников энергетического рынка от качества и оперативности их работы обуславливают актуальность вопроса развития риск-менеджмента для энергосбытовых компаний.

На сегодняшний день риск-менеджмент в российских энергосбытовых компаниях как самостоятельная функция еще не оформлен, фактически не разработаны методы оценки рисков, рекомендации о способах их уменьшения и предотвращения. Однако, как показывает международный опыт, развитие и внедрение принципов и инструментов риск-менеджмента в электроэнергетическую отрасль необходимо для ее эффективного функционирования. Основой системы управления рисками в энергосбытовых компаниях, как и в любой другой организации, выступает научно-обоснованная классификация рисков по определенным критериям и оценка выявленных групп рисков - определение количественным и качественным способом их величины. При этом необходимо заметить, что не все риски поддаются количественной оценке. На основе проведенных исследований научной литературы для реализации оценки и классификации рисков нами предложена теоретически обоснованная система методов. Для нахождения количественных потерь от финансовых рисков в деятельности сбытов

предлагается использовать статистические методы, в то время как по отношению к регуляторным, нефинансовым рискам наиболее целесообразным представляется использование метода экспертных оценок и аналитических методов. Использование же только одного метода в оценке и классификации рисков не дает достоверной и точной информации, поэтому их следует применять в совокупности, что позволит принимать наиболее эффективные и оптимальные решения, разрабатывать меры по нейтрализации риска и его последствий в изменчивых рыночных условиях.

УДК 339.13:620.9

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ

Ч.А. ФАРИСОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Преобразования в электроэнергетической отрасли создают принципиально новые рыночные условия для производителей и потребителей электроэнергии. Реформирование электроэнергетики обуславливает переход энергосбытовых компаний, которые выступают основным связующим звеном между потребителями и субъектами отрасли, в отношении со своими клиентами от монопольного права к конкуренции за право обслуживания. Хотя конкуренция на российском энергосбытовом секторе только зарождается, появление независимых сбытовых компаний, стремление сетевых организаций работать с потребителями по прямым договорам свидетельствует, что низкая цена не может служить достаточным конкурентным преимуществом в борьбе за потребителей. Согласно мировому опыту в сбытовом бизнесе, компании, использующие исключительно ценовое преимущество без маркетинговых инструментов при конкурентной борьбе, рано или поздно уступают ведущие позиции тем участникам рынка, которые добились лояльности потребителей за счет применения маркетинговых инструментов. Необходимо заметить, что энергетика - достаточно специфическая отрасль. Но в процессе ее реформирования энергокомпании приобретают характеристики бизнес-единиц, в рамках которых можно эффективно использовать принципы и инструменты маркетинга. В сфере сбыта электроэнергии под маркетингом понимается деятельность, направленная на определение и формирование потребностей пользователей электроэнергии и реализации, связанных с ее

поставкой услуг, а также с ориентированием сбытовой деятельности компаний на эти потребности. На основе анализа деятельности западных сбытовых компаний было выявлено, что важными направлениями маркетинговой деятельности в сбытовых компаниях являются всесторонний анализ и прогнозирование потребления электроэнергии по категориям потребителей, исследование субъектов рынка электроэнергии, удержание и привлечение клиентов разнообразием и качеством предоставляемых услуг. Как показывает международный опыт, грамотно выстроенная система маркетинга в условиях либерализации энергетики становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности энергосбытовых компаний.

УДК 658.3.07

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЕДЖЕРА

А.Н. ГАЙНУЛЛИНА, О.В. ЛЮЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.А. ХАСАНОВА

Западные исследователи в области менеджмента считают, что в набор профессионально важных качеств современного менеджера входит и эмоциональный интеллект. Эмоциональный интеллект отражает умение выстраивать взаимодействие с другими людьми, контролировать в этом процессе свои эмоции, а зачастую еще и чужие. В конце 1998 года статья «Гарвардского делового обзора» - «Как быть лидером» приковала внимание многих топ-менеджеров. В статье, написанной Даниелем Гольманом, говорилось о значимости эмоционального интеллекта в успешном руководстве; там же были опубликованы различные исследования, которые демонстрировали эмоциональный интеллект как главный фактор, определяющий различие между успешными лидерами и посредственными управленцами. Д. Гольман установил, что в основе эмоционального интеллекта лежит уверенность в себе, знание своих собственных способностей и ограничений, а также твердое понимание причин и ситуаций, вызывающих ту или иную эмоцию в себе и других. Оснащенный такого рода навыком, менеджер может лучше управлять своими собственными эмоциями и поведением и лучше понимать и строить отношения с другими людьми. Основываясь на этом, были проведены исследования, целью которых было выяснить, существуют ли специфические лидерские навыки, которые отличают одних представителей менеджмента компании от других. Работу и

компетентность этих руководителей оценивали их коллеги, менеджеры среднего уровня и их подчиненные. Итак, черта, отличавшая выдающихся менеджеров, была найдена и ею оказался эмоциональный интеллект.

Исследование также показало, что эмоциональный интеллект как технический навык, можно развивать. Тем не менее, в отличие от технических навыков, связи в нашем мозге, отвечающие за социальную и эмоциональную компетенцию, отличаются от тех, которые управляют познанием и умственным обучением. Таким образом, актуальным вопросом является выявление факторов и условий развития эмоционального интеллекта личности руководителя.

УДК 332.1

КРИТЕРИИ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ

Э.Р. АЛТЫНБАЕВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО

На современном этапе экономического развития конкуренция, как движущая сила, вынуждает агропроизводителей постоянно искать новые пути повышения своей конкурентоспособности. Для того чтобы точнее оценить суть проблемы достижения конкурентоспособности интегрированной агропромышленной системы, необходимо дать оценку ее составляющим.

Рассмотрим основные факторы конкурентоспособности предприятия.

1). По месту возникновения все конкурентные преимущества можно разделить на внешние и внутренние. В общем случае к внешним факторам относятся факторы, которые оказывают воздействие на организацию извне. К внутренним факторам относятся внутренние механизмы организации, которые определяют ее конкурентоспособность.

2). По степени контролируемости воздействия все факторы конкурентоспособности делятся на контролируемые и неконтролируемые. Под контролируемыми следует понимать те конкурентные преимущества, на которые данная экономическая система может оказывать какое-либо воздействие. Неконтролируемые – это те преимущества, которые возникают или исчезают независимо от данного конкретного предприятия.

3). По направленности действия факторы можно разделить на

позитивные и негативные. К позитивным относятся те, которые влекут за собой улучшение конкурентных позиций предприятия, а к негативным – ухудшение конкурентных позиций предприятия.

4). По характеру воздействия все факторы конкурентоспособности предприятия можно делить на технические, организационные, экономические, социально-психологические.

Процесс реформирования экономики в России оказался довольно сложным и противоречивым. Данный этап экономического развития зачастую сопряжен с ростом социально-политической и экономической нестабильности. Резкое ослабление роли государства, вызвавшееся в снижении управляемости экономикой, попытки решить все проблемы, связанные с изменением системы хозяйствования, с помощью «всесильного» рыночного механизма оказались неоправданными. Таким образом, сложившаяся в стране экономическая ситуация предъявляет более жесткие требования к системе управления агропромышленными предприятиями.

УДК 662.279

ПОДХОД К ЗАКУПКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА Г. КАЗАНИ

А.В. ШАРИФУЛЛИНА, А.В. ДОРОНИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.А. ХАСАНОВА

У городских властей г. Казани периодически возникает проблема замены старых изношенных автобусов и закупки новой партии. При выборе типа закупаемых автобусов чиновники руководствуются различными соображениями (вплоть до личных интересов) и принимаемые ими решения являются не обязательно лучшими. На наш взгляд процедуру выбора типа автобуса можно в определенной степени формализовать, если использовать возможности некоторых математических методов, получивших уже достаточно широкое применение в передовых странах. Мы имеем в виду методы принятия оптимальных решений в условиях неопределенности. Использование таких методов будет защищать город от неправильных решений, крупных неудач и позволит сэкономить финансовые средства.

В данной работе делается попытка формализации задачи выбора наилучшего типа автобусов, на основе применения математических методов принятия оптимальных решений. Методика решения таких задач заключается: 1) в построении матрицы решений; 2) в использовании определенных решающих правил для принятия оптимального решения.

В качестве вариантов решения задачи рассматриваются 4 возможных типа закупаемых автобусов: 1) китайского; 2) немецкого; 3) чешского; 4) альметьевского производства. В качестве основного экономического критерия, используемого для сравнения вариантов решения, был принят доход, получаемый от эксплуатации автобуса, включая в него и упущенную выгоду. Неопределенность ситуации заключается в неопределенности загруженности автобусов и природных условий. Нами упрощенно выделено 4 возможных варианта загруженности $C_1 - C_4$. Таким образом, элементами матрицы решений являются полученные доходы R , столбцы матрицы соответствуют разным состояниям неопределенности или значениям неопределенного параметра C , а ее строки – вариантам решения задачи E . Для решения задачи в упрощенном варианте была построена матрица размерностью 4×4 . Для проверки работоспособности предлагаемого подхода был рассмотрен модельный пример. Далее проводилась обработка полученной матрицы решений. Для принятия оптимального решения использовались 5 решающих правил: 1) позиция полного оптимизма; 2) позиция пессимизма (критерий Вальда); 3) позиция умеренного пессимизма (критерий Гурвица); 4) критерий минимума риска Севиджа; 5) позиция недостаточного основания Лапласа. В результате сравнения решений по пяти решающим правилам, оптимальным явился третий вариант решения.

УДК 658.512.23

УПРАВЛЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ СТРАТЕГИИ БРЕНДА КОМПАНИИ

О.Б. НИКОЛАЕВА, Ю.И. ХИСМАТУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.А. ХАСАНОВА

Разработка стратегии бренда или ребрендинг компании позволяют:

- выявить симптомы и причины проблемного состояния бизнеса;
- Скорректировать, освежить или создать новое направление развития будущего бренда;
- сформировать впечатление о бренде, подчеркнуть его основную идею, сделать его более популярным
 - укрепить доверие потребителя, стать к нему ближе и привлечь новых потребителей;
 - повысить нематериальный актив компании.
- Основные этапы разработки стратегии бренда:

1. Исследование целевого рынка и конкурентного окружения. Определение сегмента рынка, конкурентов, присутствующих в данном сегменте, а также анализ коммуникативного решения конкурентов.

2. Исследование потребителей. Проведение глубинных интервью, выявление потребительского инсайта (глубинная подсознательная мотивация потребителя), как отправной точки коммуникации, как основы стратегии.

3. Разработка коммуникационной платформы бренда. Включает в себя разработку концепции позиционирования бренда (главной идеи бренда, которую необходимо донести до сознания потребителя), выраженную в слогане глобального позиционирования.

4. Креативная составляющая бренда (целостный потребительский интерфейс). На основе вербальной части стратегии бренда создается потребительский интерфейс (название торговой марки, логотип компании, слоган глобального позиционирования, фирменный стиль, дизайн упаковки, рекламные коммуникации и т.д.).

5. Создание брендбука. Стратегия и платформа бренда закрепляется в официальном документе «Брендбук компании» в главе «Описание бренда». Разработка брендбука является неотъемлемой частью формирования бренда. Грамотно разработанный графический дизайн брендбука помогает легко ориентироваться по его разделам.

УДК 005.7:620.9

ЗНАЧЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Р.Н. БАГРАМОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Р.Ш. УСМАНОВ

В современных конкурентных условиях ключом к успешному развитию компании является стратегическое планирование. Однако сейчас для успеха компании слишком мало просто угадать перспективное направление деятельности, к этому требуется добавить использование всех своих сильных сторон. На сегодняшний день одним из основных ориентиров стратегического планирования является повышение уровня взаимной поддержки всех структурных подразделений промышленного предприятия.

Современный менеджмент рассматривает компанию как открытую систему. Успех фирмы заключается в способности адаптироваться и повлиять на внешнюю среду. Однако в современных условиях важно

рассматривать, как открытую систему, не только компанию в целом, но и все ее подразделения, которые можно представить как самостоятельные. Лишь анатомическое разложение на составные элементы компании позволяет определить наиболее перспективные направления ее развития. Важно также обеспечить взаимодополняемость всех подразделений, например, когда определенные приемы управления одним подразделением дополняют приемы управления другим. Такое взаимодействие является источником проявления синергетического эффекта, что может привести к значительному толчку в развитии компании.

Таким образом, если в основу стратегического планирования положить развитие сильных функциональных элементов компании, то показатели синергизма и общей эффективности его деятельности должны возрасти. Кроме разработки деловых стратегий, синергизм применим и в структурном планировании, при оптимизации внутренней структуры и выборе промышленным предприятием оптимальной формы расширения сферы своего влияния. Особый интерес оценка синергетических эффектов представляет тогда, когда не определена прибыль по всей системе, но известна прибыль ее элементов.

УДК 658.336

РАЗВИТИЕ КОУЧИНГА В РОССИИ

Э.И. ГАДЕЛЬШИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.А. ХАСАНОВА

Любой руководитель организации знает, что для долговременного успеха в бизнесе важнейшим является желание сотрудников организации трудиться производительно, с полной отдачей сил. Как этого добиться? На сегодняшний день появилось множество тренингов, которые проводятся для увеличения работоспособности в организациях при помощи коучинга. Что такое коучинг? Коучинг – как услуга для бизнеса, - достаточно новое понятие. Россия пока еще только начинает свой путь в коучинге, как в практике, так и в теории. На сегодняшний день коучинг в России еще находится на стадии «распространения».

Коучинг — это искусство содействовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека (Myles Downey). Существует множество определений коучинга, но суть у них одна, их можно

описать несколькими словами: партнерство; раскрытие потенциала; результаты.

Как отмечается в выпуске Talent Equity Newsletter, рынок коучинга в России менее объемный и зрелый, чем в развитых странах, но растет с существенно большей скоростью. Несмотря на это, более 98 % руководителей в России уже сталкивались с коучингом, из них: 20 % руководителей применяют коучинг регулярно; 78 % использовали коучинг либо лишь однажды, либо от случая к случаю.

В нашей стране к коучингу ежегодно обращается одна из лидирующих компаний Microsoft Russia. Президент Microsoft Russia, Николай Прянишников считает - при помощи коучинга работоспособность сотрудников увеличивается и инвестиции в коучинг оправданны.

Какие же задачи решают руководители с помощью коучинга? Прежде всего, это достижение практических результатов в бизнесе. Более 40 % использовавших коучинг компаний, указали, что применяли его для решения конкретных бизнес-задач. В четверти случаев коучинг был необходим для развития наиболее сильных сотрудников и в трети случаев - для поддержки адаптации руководителей на новом месте. Характерно, что поддержка отстающих, с точки зрения опрошенных руководителей, не является эффективным направлением использования коучинга - лишь 4 % указали, что применяют коучинг с этой целью.

Таким образом, коучинг является одним из наиболее перспективных путей повышения эффективности труда.

УДК 338.124

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Н.А. ХИТРОВА, СПбГИЭУ, г. Санкт-Петербург
Науч. рук. к. экон. наук, доц. Н.Ю. ШВЕДОВА

В настоящее время авиастроение остается одним из значимых направлений нашей экономической политики. Позиции России на этом рынке были традиционно сильны.

Кроме того, в нынешних условиях авиастроение может стать одним из важнейших рычагов диверсификации и структурной перестройки экономики, серьезной базой для ее дальнейшего роста.

Авиапром играет важную роль в обеспечении национальной безопасности страны, в повышении потенциала Вооруженных Сил России.

Кроме того, наша продукция востребована и на мировом рынке вооружений. Это позволяет России занимать позиции одного из главных экспортеров военной авиационной техники.

Уникальный потенциал отечественного авиастроения формировался на протяжении целого века. В него вложены усилия, огромные средства целых поколений, и финансовые, и интеллектуальные ресурсы¹.

Кроме того, наша продукция востребована и на мировом рынке вооружений. Это позволяет России занимать позиции одного из главных экспортеров военной авиационной техники. Также следует отметить, что мировой финансово-экономический кризис затронул и авиапромышленную отрасль России, но к концу 2009 года в отечественной авиационно-строительной отрасли уже стали появляться достаточно высокие темпы роста.

Между тем существуют и тревожные, негативные тенденции превышение производства военной техники над гражданской, о чем свидетельствует усиливающаяся неконкурентоспособность гражданской продукции. Очевидны ее низкая привлекательность и несоответствие международному уровню комфортности, что никак не способствует усилению наших позиций на мировых рынках, в том числе на таком для нас традиционном и хорошо освоенном ранее рынке, как рынок СНГ².

Причины сложившегося положения дел носят системный характер. Корень проблем в том, что российский авиапром так и не получил адекватной современным требованиям системы управления и эффективных экономических инструментов, способных обеспечить и стабильное функционирование отрасли, и ее инвестиционную привлекательность, а следовательно, обеспечить России значимую долю и вес на мировом рынке авиатехники.

Необходимым условием для обеспечения эффективности инвестиций в создании новых продуктов и расширении присутствия российских компаний на внутреннем и международном рынках является реструктуризация ранее накопленной задолженности предприятий.

Вместе с тем структура производства должна измениться: приносящая сегодня основной доход деятельность по производству военной авиационной техники должна уступить первое место развивающемуся более

¹ <http://archive.kremlin.ru>

² <http://www.minpromtorg.gov.ru> - официальный сайт Министерства Промышленной торговли России.

интенсивными темпами сектору производства гражданских воздушных судов.

Таким образом, рекомендации по стимулированию производства гражданской авиационной техники могут быть сведены к следующим:

- 1) расширить государственные инвестиции в авиапромышленности;
- 2) усилить налоговое стимулирование авиапромышленности;
- 3) провести индустриальную модернизацию авиационной отрасли;

УДК 37.01

МОНИТОРИНГ НЕПРЕРЫВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ - ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Г.И. МАСЛОВ, КГТУ (КХТИ), г. Казань
Науч. рук. вед. инж. Г.Д. МАСЛОВА;
канд. техн. наук, доц. И.Н. МАСЛОВ

Модернизация образования требует более высоких уровней эффективности управления качеством образования. Важная роль отводится мониторингу знаний учащихся. Мониторинговые исследования при этом позволяют отслеживать уровень знаний студентов и, что особо важно, совершенствовать организацию учебного процесса.

При мониторинге контролируются различные направления работы вуза: научная деятельность, материально-техническая база вуза, но нас интересовал мониторинг непрерывного образовательного процесса студентов, как наиболее сложного в оценке деятельности кафедр и вуза. При этом мониторинг рассматривается как методический инструмент обеспечения выполнения ГОСов; т.е. мониторинг качества преподавательской деятельности и направления обучения.

В КГЭУ мониторинг качества знаний студентов проводится с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС). Обработка итогов БРС производится с помощью статистических методов анализа качества. Они подразумевают выявление «разладки» учебного процесса, основанного на результатах периодического контроля выборок, осуществляемых по количественному или альтернативному признакам.

В случаях малых уровней несоответствий и больших объемов выборок альтернативный метод может дать ошибку. При статистическом контроле по количественному признаку измеряемый показатель качества учебного

процесса определяется по среднему квадратичному отклонению с учетом распределения показателей качества по нормальному закону. В случаях итогового контроля знаний студентов и при стандартном значении среднего квадратичного отклонения возникают незначительные отклонения (отстающие) на границах допустимых значений соответствия. Эти студенты представляют незначительное количество от всей выборки и их часто не учитывают и с трудом определяют. В результате мониторинга были учтены эти недостатки в образовательном цикле и введены дополнительные курсы.

УДК 005.7:620.9

УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИЕЙ

А.В. ПОРТНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Для интеграции виртуальной корпорации необходимо создать сетевое окружение корпоративного уровня, а именно: создать низкосортный внешний канал связи с Internet; подключить центральную (центральные) ЭВМ к созданному каналу связи и обеспечить возможность работы удаленного терминала.

Виртуальная корпорация представляет собой электронное объединение капиталов (ресурсов) различного типа - финансового, технологического, человеческого (в частности, интеллектуального) в интересах выполнения сложных уникальных проектов, создания продукции мирового класса и максимально полного удовлетворения требований заказчика.

Централизованное виртуальное предприятие опирается на идею расширенной организации, где имеется один центральный узел (координатор) и периферические узлы, которым поручается выполнение ряда функций.

Виртуальная корпорация – это форма стратегического альянса, основанная на использовании единой информационной системы, наличии механизмов гибкого реформирования организационной структуры, а также координации и взаимодействия на основе согласованного с участниками управления бизнес-процессами и ресурсами.

Построение Интернет-систем снабжения и поставок, сбыта и продаж, торговых Интернет-площадок, корпоративных порталов и Веб-представительств является необходимым условием создания виртуальных предприятий для организации внешнеэкономической деятельности.

Виртуальные корпорации будут функционировать успешно только в условиях совместной работы в такой команде, в которой работники, руководство, заказчики, поставщики и государственные органы стремятся к достижению общих целей.

Виртуальная корпорация создается из различных предприятий на контрактной основе, не имеет единой юридической организационной структуры, но зато обладает общей коммуникационно-информационной структурой, которая обеспечивает интеграцию усилий партнеров при выполнении какого-то проекта.

УДК-005.7:620.9

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Д.Р. АЗИЗОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.В. ДАВЫДОВА

Энергоэффективность и энергосбережение - это прежде всего бережное отношение к энергии в любой сфере и ее безвредное производство.

Энергоэффективность - эффективное (рациональное) использование энергетических ресурсов, достижение экономически оправданной эффективности использования ТЭР при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды.

Управление энергоэффективностью выражается в уменьшении потребления ресурсов при выполнении равного объема работ: освещения и/или обогрева заданной площади, производства какого-либо товара. Для населения проект энергоэффективности будет означать уменьшение платежей за коммунальные услуги. В более глобальном плане для страны применение энергоэффективных технологий и программ будет обеспечивать экономию ресурсов, например, газа и рост производства. Уменьшится выброс в атмосферу парниковых газов, что благоприятно скажется на экологии. Для энергетиков инновации в энергосбережении помогут снизить траты на топливо и избежать дорогостоящие строительства.

Как сообщают центры энергоэффективности, на сегодняшний день энергоемкость российской экономики вдвое выше, чем мировой экономики в целом, и в три раза больше, чем в странах Евросоюза и Японии. Это происходит потому, что энергоэффективность и энергосбережение в России

еще не развито на должном уровне. Например, большие потери происходят в процессе передачи электричества по российским электросетям – самым протяженным в мире (более 2 млн. км). Из-за высокой степени износа и медленной модернизации технологий, только в сетях общего пользования они достигают 12 %. Вдобавок, электроэнергия крайне неэффективно расходуется потребителями.

Важно понимать, что программа повышения энергоэффективности не просто полезна для экологии и экономики, но еще и выгодна.

УДК 656.07

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

А. Р. САБИРЗЯНОВА, КГЭУ, Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Глобализация экономики сопровождается небывалыми ранее темпами роста торговли. В этих условиях максимально возрастает значение мировой транспортной сети. Транспорт служит материальной базой производственных связей между отдельными территориями, выступает как фактор, организующий мировое экономическое пространство и обеспечивающий дальнейшее географическое разделение труда.

Транспортная логистика - это отдельное направление по организации доставок разнообразных грузов, оптимизация использования транспорта, контроль над перевозками, распределение грузов, исключение возможных ошибок, уменьшение расходов на транспорт, а также сроков исполнения заказа.

С помощью транспортной логистики практически осуществлять контроль по распределению грузов для автотранспорта, качественного и своевременного выполнения заказов на доставку как в пути, так и после прибытия на склад заказчика.

Так, на сегодняшний день логистика охватывает широкий перечень проблем. Применяя логистические принципы и методы в управлении материальными средствами, увеличивается эффективность производства, снабжения и сбыта, становится лучше обслуживание предприятий, а также населения.

Ко всему вышесказанному следует отметить, что методы организации и управления, которые построены на новейших подходах и способах мышления, объединены одним общим понятием «логистика». Данная наука все чаще и с колоссальным успехом применяется на практике в эффективно функционирующих организациях и транспортных компаниях.

УДК 657-36

УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ

А.И. НИКИТИН, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.А. ХАСАНОВА

Экономическая устойчивость предприятия отражает: 1) рентабельность производственно-коммерческой деятельности за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов и управления предприятием; 2) устойчивость финансового состояния за счет улучшения структуры активов, а также стабильного развития мощности предприятия и социального развития коллектива при самофинансировании в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Под состоянием устойчивости понимается способность экономической системы, подвергнувшейся неблагоприятному отклонению за пределы ее допустимого значения, возвратиться в состояние равновесия за счет собственных ресурсов, заемных, репрофилирования производства и др. Видами экономической устойчивости предприятия являются финансовая, производственно-техническая, коммерческая, организационная, инновационная и социальная устойчивость.

Финансовая устойчивость представляет собой такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, затраты по расширению и обновлению производства. Под производственно-технической устойчивостью понимается стабильность производственного цикла предприятия, налаженность его ресурсного обеспечения. Коммерческая устойчивость определяется уровнем деловой активности, надежности экономических связей, конкурентным потенциалом компании, ее долей на рынке сбыта. Организационная устойчивость предполагает стабильность внутренней организационной структуры, налаженность и оперативность связей между различными отделами и службами предприятия,

эффективность их совместной работы. Инновационная устойчивость представляет собой способность предприятия к внедрению новых технологий и способов организации производства, к выпуску новых видов продукции, выполнению новых видов работ, оказанию новых видов услуг. Социальная устойчивость предполагает вовлечение коллектива предприятия в общественные процессы, его содействие росту благосостояния общества и уровня социальной обеспеченности своих работников.

УДК 338.43

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ч.Р. ЗАЙНУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. физ.-мат. наук, доц. Р.Ш. УСМАНОВ

Затянувшийся кризис всей отечественной экономики напрямую связан с проблемами ее аграрного сектора. Реформирование этой отрасли, направленное на изменение форм собственности и хозяйствования, не принесло ощутимых результатов. Однако при практическом отсутствии государственной поддержки и увеличении доли импортной продукции эта политика привела к отрицательным результатам. Резко сократились объемы производства, снизилась его эффективность, понизилась конкурентоспособность отрасли и предприятий.

В Законе «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности» написано: «конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются производителю».

Из этого определения следует:

- во-первых, что конкурентная борьба товаропроизводителей ведется в конечном итоге за ограниченный объем платежеспособного спроса, за покупателя, у которого, исходя из его покупательской способности, возникают различные требования, и к стоимости, и к качеству товара.

- во-вторых, что и покупатель также воздействует на производителя с целью заинтересовать его в производстве данного товара.

Используя конкурентную борьбу, сельскохозяйственные предприятия создают и удерживают свое конкурентное преимущество. Но не каждый

отдельный товаропроизводитель создает конкурентный рынок, поскольку определить рыночный спрос по каждому предприятию невозможно. Соглашаемся с мнением одного из видных ученых в области теории и практики конкуренции М. Портером: «основной единицей на рынке является не отдельный производитель товара, а отрасль в целом». Причем не важно, какая это отрасль: перерабатывающая, сырьевая или из сферы услуг. У каждой из них свои, особые условия для достижения конкурентного преимущества. Однако стоит отметить, что основными производителями аграрной отрасли являются сельскохозяйственные предприятия.

УДК 338.51

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Д.М. АРСЛАНОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

В современных условиях формирование ценообразования является для предприятия одним из наиболее важных. Цена на продукт является для предприятия не только важным фактором, определяющим фактором, но и условием успешной реализации товаров. Ценообразование – это сложный и многоэтапный процесс, который включает выбор цели, обеспечение сбыта, максимизацию прибыли, удержание рынка, определение спроса, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Цена всегда была основным фактором, определяющим выбор покупателя. Однако в настоящее время на покупательском выборе относительно сильнее стали сказываться неценовые факторы, такие как, стимулирование сбыта, организация распределения товара и услуг для клиентов.

При установлении цены необходимо учитывать затраты на изготовление товара, затраты на материалы, цены конкурентов и качество их продукции. Для конкурентоспособности продукции необходимо иметь преимущества перед конкурентами. Например, установление низкой цены, по сравнению с ценами конкурентов. Однако установление наиболее низкой цены не гарантирует предприятию привлечение новых покупателей и увеличение прибыли, ведь чем ниже цена, тем ниже качество.

Поэтому компания должна постоянно совершенствовать технологию изготовления товара, качество товара, постоянно исследовать рынок, потребности потребителей, предусматривать ответные ходы конкурентов.

Таким образом, ценообразование состоит в том, чтобы устанавливать такие цены, так варьировать ими, в зависимости от ситуации на рынке, чтобы овладеть его максимальной долей, добиться запланированного объема прибыли и решать поставленные задачи.

Однако ценообразование многих компаний заключается в том, чтобы покрыть издержки и получить удовлетворительную прибыль. Бесспорно, что в данной области у нас еще мало познаний и опыта. Поэтому, учитывая сложность проблемы, необходимым является приобретение знаний в этой области для выбора правильного подхода установления цены.

УДК 338.516.22

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. МОДЕЛЬ ПОРТЕРА - ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ НА РЫНКЕ

Р.З. ЗАРИПОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Конкуренция является неотъемлемым атрибутом свободной рыночной экономики.

Конкуренция в **маркетинге** – это ситуация соперничества между двумя и более коммерческими организациями за ограниченные рынки.

Проведение структурного анализа (модель пяти сил).

Целью изучения различных типов конкурентной среды является получение разностороннего описания среды путем выявления максимального количества факторов, которые могут воздействовать на шансы организации добиться успеха или потерпеть неудачу в ее деятельности на рынке.

Одна из наиболее известных схем, позволяющих добиться результата исследования, методом структурного анализа была предложена Майклом Портером (1985 г.) и получила название «модель пяти сил». Модель М. Портера основывается на следующих положениях:

1. Конкуренция в промышленности выходит за пределы непосредственно конкурирующих фирм.

2. При проведении структурного анализа необходимо определить интенсивность конкуренции и в этой связи потенциальные уровни воздействия на организацию пяти ключевых сил. Методика позволяет

определить наиболее мощные ключевые силы для формулирования стратегии. Пятью такими ключевыми силами являются: конкуренция на рынке, влияние товаров-заменителей, влияние конкурентов, влияние поставщиков, влияние покупателей.

3. Методика структурного анализа позволяет компании разрабатывать эффективную стратегию, которая, в свою очередь, позволит ей занять прочную позицию при столкновении лицом к лицу с различными конкурентными силами.

Каждая из рассматриваемых сил конкуренции может оказывать различное как по направлению, так и по значимости воздействие на ситуацию в отрасли, а их суммарное воздействие в итоге определяет характеристики конкурентной борьбы в отрасли, прибыльность отрасли, место фирмы на рынке и ее успешность.

УДК 005.7

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.О. БУРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.В. ДАВЫДОВА

Еще в недалеком прошлом при проведении анализа работы предприятия основное внимание уделялось нормированию оборотных средств, вводу разного рода лимитов, фондов, а из главных показателей выделялась прибыль. Именно по этому показателю судили о финансовом состоянии предприятия. В настоящее время такой подход невозможен: в условиях рыночных отношений каждое предприятие заинтересовано в стабильности, платежеспособности. Это дает им ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Устойчивость служит залогом выживаемости и основой стабильности положения предприятия. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Вопросами финансовой устойчивости занимаются много ученых экономистов. Степень финансовой устойчивости предприятия интересует инвесторов и кредиторов, так как на основе её оценки они принимают

решения о вложении средств, поэтому вопросы управления финансовой устойчивостью являются весьма актуальными для каждого предприятия.

Финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности в прошлом с целью оценки будущих условий и результатов деятельности. Таким образом, финансовая устойчивость фирмы, ее возможность производить необходимые платежи и расчеты в определенные сроки, зависящая как от притока денежных средств дебиторов, покупателей и заказчиков фирмы, так и от оттока средств для выполнения платежей в бюджет, расчете с поставщиками и другими кредиторами – ключевой фактор ее финансовой стабильности. В России какое-либо сотрудничество с предприятием, фирмой, банком всегда начинают с оценки его устойчивости. Для руководства фирмы особенно важно проводить систематический анализ устойчивости предприятия для эффективного управления им, для предупреждения возникновения и своевременного прекращения уже возникших кризисных ситуаций.

УДК 338.46

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Э.Т. МИНГАЗОВА, КГЭУ, Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. А.Г. БАШИРОВА

Гостиничная индустрия сегодня представляет собой отрасль с растущим уровнем конкуренции на рынке гостиничных услуг. Новые предприятия создаются, но через некоторое время часть из них не выдерживает конкуренции и выходит из бизнеса. Конкуренция — сильный стимул для улучшения работы гостиницы. Важнейшие сферы гостиничного хозяйства являются резервами повышения его конкурентоспособности.

В мире постоянно происходит процесс освоения новых концепций гостиничного бизнеса и модернизации старых.

Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса проявляются в создании крупных корпораций и гостиничных цепей. Такой подход позволяет гостиничным предприятиям перегруппироваться и привлечь дополнительные ресурсы для развития своего бизнеса. Гостиничные предприятия концентрируются через создание союзов или ассоциаций, не нарушающих их юридическую и хозяйственную самостоятельность, но

позволяющих проводить совместные маркетинговые программы, вести исследовательскую деятельность, формировать единую систему подготовки и переподготовки кадров.

Оптимальное объединение в цепь гостиниц будет способствовать повышению их конкурентоспособности. Одним из инструментов, позволяющих выбрать оптимальную альтернативу при подборе объекта гостиничной цепи, является математическое моделирование задачи принятия решения в условиях неопределенности.

Таким образом, оптимально сформированные гостиничные цепи за счет объединения ресурсов, в частности финансовых, являются более конкурентоспособными по сравнению с «одинокими» гостиницами и в перспективе наиболее жизнестойкими. Однако в рамках российской экономики требуется разработка законодательных основ их функционирования, формирования комплекса менеджмента и маркетинга гостиничных цепей в условиях неопределенности рыночной ситуации и предпринимательского риска субъектов гостиничного бизнеса.

УДК 35.078.4

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Л.Ф. ГАБДРАХМАНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Г.В. ДАВЫДОВА

При переходе к рыночной экономике предприятия России столкнулись с массой проблем, решить которые все разом оказалось большинству из них не под силу. Это привело к сильнейшему спаду производства, экономическому, финансовому и управленческому кризису.

Современное производственное предприятие представляет собой сложный комплекс, динамизм и слаженность работы которого обеспечивается механизмом управления, т.е. иерархическая система административных органов и управленческих структур, при помощи которой согласованно решаются основные задачи и достигаются цели, устанавливаются внутренние связи, осуществляется контроль исполнения, используются рычаги воздействия.

Глубокие изменения в экономике России ведут к тому, что прежние формы управления все больше приходят в несоответствие со складывающейся хозяйственной средой. Это обуславливается прежде всего

необходимостью решения крупных системных проблем хозяйствования. К ним относятся: повышение конкурентоспособности отечественных предприятий; нехватка оборотных средств; несовершенство подготовки менеджеров к ведению экономики предприятия в условиях рыночной системы хозяйствования и многое другое.

К примеру решение проблемы усиления отраслевой управляемости и повышение конкурентоспособности предприятий в условиях высокой конкуренции со стороны зарубежных производителей возможно за счет создания крупных корпораций, стратегических альянсов. И этот процесс в России набирает силу.

Но такое объединение предполагает создание принципиально нового менеджмента – корпоративного. В его развитии важное значение приобретает решение двуединой задачи: с одной стороны, требуется освоение форм и методов корпоративного управления, а с другой стороны, необходимо адаптировать их к условиям и действительности хозяйственной среды в России. Этого можно достичь, если работа будет опираться на концепцию повышения эффективности как в области общего управления, так и корпоративного.

УДК 005.7

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ

Л.И. ШАРАФУТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Н.З. БАХТЕЕВА

Вопросы эффективного управления дебиторской задолженностью имеют большую актуальность и являются важной задачей энергосбытовых компаний.

Дебиторская задолженность – это денежные суммы, которые должны фирме покупатели, приобретшие у нее в кредит какие-либо продукты или услуги. В настоящее время в целях эффективного управления дебиторской задолженностью целесообразным считается установление на предприятие лимитов на дебиторскую задолженность, при превышении которой должно прекращаться предоставление услуг дебитору. Но здесь существуют свои нюансы – некоторым предприятиям в силу специфики своей деятельности (мед. учреждения, нефтедобывающая отрасль, химическая промышленность

и т.п.) приостановка подачи электроэнергии может обернуться крупной катастрофой. По законодательству России данным предприятиям прекращение подачи электроэнергии запрещено даже при наличии большой задолженности.

Следующим возможным решением является введение систематической проверки платежной дисциплины и деловой репутации дебиторов предприятия. Также необходимо грамотное использование систем пени и штрафов. Система пеней и штрафов является действенным инструментом, который позволяет снизить риск возникновения просроченной дебиторской задолженности. Данный метод должен применяться в случае нарушения сроков оплаты, установленных договором. В сложных случаях погашения задолженности возможно обращение за помощью в коллекторские организации. При наличии долгов, не обеспеченных залогом, поручительством и банковской гарантией, следует начать рассматривать вопрос о создании резерва по сомнительным долгам. Резерв по сомнительным долгам создается на основе проведенной инвентаризации дебиторской задолженности организации.

Проведение вышеуказанных мероприятий в комплексе повысит эффективность управления дебиторской задолженностью и деятельности предприятия в целом.

УДК 339.13

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ГРУПП КЛИЕНТОВ

Л.И. ШАРАФУТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

В условиях конкуренции невозможно быть хорошим продавцом для всех своих покупателей. «Компании, которые пытаются быть всем для всех, заканчивают тем, что становятся пустым местом» – уверены авторы книг по менеджменту Роберт Каплан и Дэйвид Нортон. Для проведения маркетинговых мероприятий компании: внедрения сервисных пакетов, исследование удовлетворенности потребителей, определения каналов продвижения, компания должна выделить наиболее привлекательные для них группы клиентов – «особых клиентов». Чтобы определить «привлекательность» клиентов, используют:

- сегментацию рынка;

- дифференциацию потребителей.

Цель сегментации рынка – выбор критериев для разделения рынка, в условиях которых компания будет работать эффективно. Целью дифференциации является достижение конкурентного преимущества путем выделения для «основных клиентов» продуктов или услуг, которые воспринимаются ими как уникальные.

Подход российских компаний к определению привлекательных групп клиентов основывается на показателе объема закупок: привлекателен тот клиент, который крупный. Для этого используется правило Паретто, который гласит, что 80 % прибыли приносит 20% ее клиентов. Также российские компании используют другой вариант – определяют привлекательность клиента по статусу их известности.

По западным же меркам клиент считается привлекательным, если он не только стабильно приносит высокую прибыль, но и дает дополнительные возможности для увеличения объемов продаж.

Проблематика определения и выбора наиболее привлекательных клиентов чрезвычайно важна, но, к сожалению, сегодня недооценивается многими компаниями. По сложившейся практике они работают на удержание тех клиентов, которые оказывают существенное влияние на показатели всей компании. Лишь немногие компании позволяют себе перейти к прогнозируемому выявлению и развитию привлекательных групп клиентов.

УДК 338

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. КУЗНЕЦОВА, А.Е. ЕФРЕМОВА, А.В. ТОКАРЕВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. асс. Д.Р. НЕСТУЛАЕВА

Рыночная экономика обуславливает необходимость развития экономического анализа, в первую очередь, на микроуровне, так как именно предприятия и составляют основу рыночной экономики. Исследование экономической деятельности на микроуровне наполняется совершенно конкретным содержанием, связанным с повседневной деятельностью как предприятия, так и его коллектива, менеджеров, владельцев-собственников. В настоящее время возникает необходимость проведения анализа бизнес-планов, маркетинговых исследований, возможностей производства и сбыта, внутренних и внешнеэкономических ситуаций, влияющих на производство и

сбыт, соотношения спроса и предложения конкретных потребителей и поставщиков. Исследование эффективности деятельности предприятия необходимо не только его руководителю, но и ряду лиц, которые принимают непосредственное участие в хозяйственной практике: инвесторам, которым необходимо принимать решение о формировании портфеля ценных бумаг предприятия; кредиторам – выдающим кредиты предприятию; аудиторам – проверяющим отчетность и хозяйственную деятельность предприятия; руководителям маркетинговых и рекламных отделов – принимающим на основе этой информации стратегию продвижения товаров на рынки. Помимо анализа экономической деятельности немаловажную роль несет в себе корпоративная социальная политика предприятия, направленная на повышение эффективности работы, создания условий социальной защищенности работников и стабильности в коллективе. Эффективная система социальной защиты способствует привлечению на предприятие квалифицированных специалистов, снижает текучесть кадров и является основой успешной производственной деятельности. Прослеживается взаимосвязь между увеличением внимания в отношении корпоративно-социальной политики на предприятии и повышением ее экономической эффективности. Считаем, что на сегодняшний день, невозможно говорить об эффективной деятельности предприятия без включения в это понятие не только экономических показателей, но и социальной политики предприятия.

УДК 339.138

ПРОВОКАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

А.Г. ХАБИБУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Реклама окружает нас повсюду: стоит нам включить телевизор, послушать радио, выйти на улицу – везде кругом что-то написано, раскрашено, повешено. У нас вырабатывается иммунитет к рекламе и мы ее игнорируем. В ответ на это производители придумывают методы привлечения покупателя. В настоящее время получил распространение «провокационный маркетинг», «сарафанное радио» или Word Of Mouth (WOM), ВТЛ. Провокационный маркетинг – это некая загадка, таинство, представление, спектакль, участником которого становится сам клиент. И эта загадка, явление его настолько захватывает, что он передает информацию, делится своими эмоциями со своими близкими, друзьями, коллегами, таким

образом, включается механизм «сарафанного радио». Такие акции очень распространены в Европе, США и теперь развиваются у нас. Например, в Европе прошла интересная акция по продаже ковров в крупном торговом центре. В местах большого скопления людей собралась группа людей, которая договорилась в определенный момент «застыть» на одном месте, в одном положении. Т.е. люди шли как обычно и вдруг некоторые замерли в разных позах, окружающие в этот момент чувствуют удивление, они останавливаются, смотрят по сторонам, видят удивление других прохожих и уже не бегут по своим делам. Потом по команде люди «оживают». Всем весело люди понимают, что их разыграли. Есть интересные случаи в России: была проведена акция «ореховый беспредел» – посреди улицы установили говорящий автомат, он бесплатно выдавал снеки, только нужно было громко крикнуть в микрофон: «Я д..ак конечно, но я хочу Орешник». Грубо конечно, можно обвинять, придумавшего шутку, только почему-то вокруг этого автомата собирались толпы смеющихся людей. Таких акций множество, например, «слон в посудной лавке», директор лавки действительно привез слона, который перебил половину всей посуды и дела магазина «пошли в гору».

Провокационный маркетинг – это всегда азарт, риск, невозможно предсказать результат, нельзя точно все спланировать, порой акции готовятся несколько месяцев, нужно много трудиться, думать, репетировать. Думаю, что провокационный маркетинг – отличная альтернатива обычной рекламе.

УДК 319.1

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

А.В. ГРАЧЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. О.Н. ПУШКАРЕВ

В литературе существуют различные методики оценки конкурентоспособности продукции на основе определения интегрального значения. Эти методики имеют определенные недостатки. Отсутствует взаимосвязь с объективными критериями коммерческого успеха товара на рынке – увеличением объема продаж, прибыли и т.п.; оценка конкурентоспособности осуществляется на качественном уровне, что не позволяет сделать вывод о целесообразности дополнительных затрат с целью совершенствования конкурентных преимуществ товара; отсутствует

практическое подтверждение и оценка погрешности проведенных исследований и др.

Кроме того, рассматриваемые технологии анализа конкурентоспособности товара имеют и существенный методический недостаток. В целом конкурентоспособность обеспечивает маркетинговый комплекс – набор методов и средств, который воздействует на рынок с целью успешного продвижения продукции. Основными этапами этого комплекса является: изучение рынка, его сегментирование и позиционирование товара. Методы оценки конкурентоспособности фактически обобщают результаты работ первых двух этапов. Этап позиционирования, т.е. убеждение потенциального покупателя в том, что данный товар наилучшим образом удовлетворяет его потребности – отсутствует. Общеизвестно, что в современных условиях конкурентной борьбы даже замечательно сделанная продукция, может быть не востребована покупателем при отсутствии рекламы, PR – акций, стимулирования сбыта и иных элементов технологии позиционирования товара. Поэтому в современных условиях рыночной борьбы позиционирование является не только завершающим, но зачастую и решающим фактором обеспечения конкурентоспособности продукции.

УДК 005.7

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ

Д.В. ШАЛЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Практика отечественных компаний показывает, что в настоящее время требуется серьезная реорганизация подходов к построению системы управления. В современной конкурентной среде достижение и поддержание преимуществ требует создания устойчивой системы функционального разделения управления компанией. Международные правила ведения бизнеса определяют принципы и для отечественных компаний.

Становление рыночных отношений в России способствует появлению новых, более сложных форм организации управления, имеющих в отличие от традиционных как вертикальные, так и горизонтальные связи, что значительно усложняет систему управления. Особенностораживающим фактором является исполнение руководителями отечественных предприятий несвойственных им функций. Правильное соотношение полномочий и

ответственности, четкая регламентация деятельности руководителей и исполнителей в организации является непременным условием эффективного развития организаций.

Широко используемая в зарубежных странах модель организационно-функциональной структуры, состоящая в свою очередь из модели организационной структуры, функциональной модели и модели распределения ответственности, позволяет провести анализ достаточности и необходимости функций, структурных звеньев, анализ распределения ответственности, выявить дублирование и «провисание» функций.

Однако перед менеджментом российских компаний зачастую встают проблемы, которые мешают адекватно воспринимать и применять методологии и инструменты, используемые за рубежом. В России дополнительные сложности создают переходный характер экономики и все связанные с этим явления, такие как нестабильность, непрозрачность, а также знаменитый «русский менталитет».

Задача руководителей отечественных компаний – постепенно и целенаправленно перенимать опыт построения систем функционального разделения управления у зарубежных компаний, учитывая национальную специфику.

УДК 330.35

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ МОНОПОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

И.Г. АЛАФУЗОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Р.А. ТИМОФЕЕВ

При разработке комплекса инвестиционных механизмов для каждого из сегментов монополевой электроэнергетики должны учитываться его экономические и технологические особенности. Что касается атомной и гидроэнергетики, то этот сегмент будет оставаться в государственной собственности. В связи с этим государству и предстоит нести инвестиционное бремя на стартовом периоде развития. Дополнительные средства могут быть получены через инвестиционную составляющую в тарифе. После формирования целевого рынка мощности атомная и гидроэнергетика получают возможность развиваться на рыночных основаниях. ОАО «СО ЕЭС», осуществляющее управление режимами в Единой энергетической системе России, не может быть погружено в рыночное пространство в полной мере.

Поэтому источниками инвестиций в развитии диспетчерской вертикали являются соответствующий тариф на услуги ОАО «СО ЕЭС» и средства федерального бюджета. Серьезная проблема связана с инвестиционной программой ОАО «ФСК ЕЭС», она может осуществляться лишь за счет бюджетных средств, средств самой компании, а также привлеченных кредитов. Для распределительного сетевого комплекса существуют две потенциальные возможности финансирования: инвестиционная составляющая в тарифе на передачу электроэнергии, оплачиваемая всеми потребителями электроэнергии, или плата за присоединение к сетям для новых потребителей с инвестиционной компонентой. Каждое из этих решений имеет недостатки. В случае включения инвестиционной компоненты в тариф на передачу за развитие распределительных сетей придется платить и тем потребителям, которые в этом напрямую не нуждаются, т.е. населению. Плата за присоединение, в свою очередь, также имеет недостатки. Важнейший из них заключается в том, что потребитель, оплачивая одновременно эту услугу, не получает соответствующих активов. Таким образом, единственным целесообразным выходом из сложившейся ситуации является разработка и реализация властями долгосрочной инвестиционной политики, направленной на модернизацию энергетических компаний, находящихся в монопольной государственной собственности.

УДК 330.35

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СВЯЗАННЫЕ С КАТЕГОРИЕЙ «МОДЕРНИЗАЦИЯ»

А.А. НУРГАЛЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Р.А. ТИМОФЕЕВ

Необходимость модернизации производственно-экономических систем связана с несколькими последовательными причинами:

- во-первых, происходит усиление международной конкуренции, в ходе которого привлекательность продукции становится определяющим фактором для определения позиции России на рынках;

- во-вторых, для многих предприятий сохраняется дефицит инвестиционных ресурсов, что сокращает их возможности развития и повышения конкурентоспособности;

- в-третьих, в стране последние годы происходит замедление роста производительности труда и падение рентабельности продукции.

Однако до сих пор нет общепризнанного понятия категории «модернизация». Изначально в западной теории под модернизацией понималась обусловленность индустриализации развивающихся стран переходом к демократическим формам правления. В настоящее время под *политической модернизацией* подразумевается формирование, развитие и распространение политических институтов, которые в наибольшей степени способны улучшить позиционирование государства в международных экономических и политических отношениях. Под *экономической модернизацией* понимаются структурные, технологические и институциональные изменения в национальной экономике, направленные на повышение ее глобальной конкурентоспособности. Модернизация в классическом понятии – это усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. С нашей точки зрения, модернизация – понятие более широкое, которое касается инновационных и текущих технологических решений. Неправильно было бы понимать под ней лишь техническое перевооружение предприятий. Модернизация состоит из создания, как коммерциализации абсолютно новых уникальных технологий, так и создания новой индустриальной промышленности базы страны, которая должна создавать основу для инноваций, которые станут двигателем развития экономики страны и будут способствовать повышению конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке.

УДК 070.16

ФАЛЬСИФИКАТ И КАК С НИМ БОРОТЬСЯ

Г.Р. САДЫКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Подделка товара на сегодняшний день, является настоящей катастрофой. Что только не подделывают! И продукты питания, алкоголь, лекарства, одежду, обувь, и компьютерные дискеты. Но поставить точку фальсификату можно лишь тогда, когда будет работать эффективная система определения подделки именно до покупки товара, поскольку после того, как товар уже приобретён за деньги, распознать фальсификат уже поздно. То есть, пока не создастся мнение, что продавать фальсификат небезопасно и экономически невыгодно, – возникшую проблему не решить. Потребитель с фальсификацией товаров столкнулся, вероятнее всего, с момента появления

первых рынков и базаров. С правовой стороны фальсификация товаров представляет собой разновидность мошенничества, обмана, но в рядах некоторых торговцев до сих пор существует такое мнение: «не обманешь — не продашь». Но как же потребителю защитить себя от подделок? Фальсификация - действия, которые направлены на обман потребителя или покупателя путем подделки объектов купли-продажи с корыстной целью. В настоящее время объектами фальсификации являются: услуги, товары, документы, информация, маркировочные знаки и т.д. Основным критерием фальсификации для потребителя является недоброкачественность товара. Для производителя фальсификатом будет любой не им произведенный товар, выпущенный под его маркой, не зависимо от его качества. Вести борьбу с контрафактом нужно всеми доступными, но при этом цивилизованными и предусмотрительными мерами: воздействуя на общественное мнение, создавая таможенные коридоры для ввоза оборудования и проводя гибкую налоговую политику. Чтобы производить фальсификат было невыгодно, а покупать – непрестижно. Любой фальсификат причиняет вред – если не потребителям, то авторам идей, законным производителям и экономике в целом. Почему процветает фальсификат, причина одна: подделывать все выгоднее, чем создавать личную марку. Ведь в таких случаях удастся избежать затрат на изобретение продукта, продвижение бренда и регистрацию предприятия, при этом, если же получено определенное качество подделки, ее сбыт обеспечен.

УДК 338.2

ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

А.Р. МИННУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. асс. Д.Р. НЕСТУЛАЕВА

История нефтяной индустрии России насчитывает уже более 130 лет. За это время нефть стала чем-то неотделимым от России (сначала в образе царской России, затем СССР и на конец Российской Федерации). Менялся облик страны, менялся режим, народ, его идеи, цели и чаяния, вместе с ними менялась и нефтедобывающая отрасль, претерпевая взлеты и падения, триумфы и крахи. Сегодня значение нефти для России трудно переоценить. Большинство самых богатых людей и компаний, работающих в РФ, так или иначе связаны с нефтью. Она же приносит значительную прибыль стране и позволяет решать экономические, социальные и политические проблемы.

Нефть для России важна – это факт! Однако у каждой медали есть обратная сторона. Конечно, для высоких экономических темпов далеко не достаточен приток больших нефтедолларов, но на сегодняшний день экономическое (и не только) будущее России во многом определяется не ее успехами в высоких технологиях и конкурентноспособностью на международных рынках ее товаров, а мировыми ценами на нефть. И Правительство РФ стоит перед серьезной стратегической дилеммой: либо приспособливаться к сложившимся ценовым и финансовым пропорциям, развивать, в первую очередь, топливно-сырьевой сектор и наращивать экспорт (это приведет к превращению России в сырьевой придаток индустриально развитых стран); либо считать главной стратегической задачей развитие современных и все более экономичных технологий, накопление «человеческого капитала» (в XXI в. наиболее важного ресурса экономического развития).

Россия идет по пути, называемого в науке «голландской болезнью», когда рентные доходы, получаемые топливно-сырьевым сектором, приводят к оттоку инвестиций, квалифицированной рабочей силы и других качественных ресурсов из отсталых отраслей и устремляются в богатые отрасли из-за более высокой зарплаты и ставок капитала. Выбор второго пути развития для РФ является приоритетным, но тяжелым, так как для этого нужны решительные и масштабные меры государства. Эти меры должны включать защиту отечественной обрабатывающей промышленности, регулирование валютного курса, бюджетное перераспределение, налоговые и таможенные меры.

УДК 330.35

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СВЯЗАННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

А.М. ШАКИРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Р.А. ТИМОФЕЕВ

Инвестиции — это целенаправленное вложение финансовых средств в материальные и нематериальные объекты с целью получения в дальнейшем доходов.

На практике инвестирование может осуществляться посредством стратегических и портфельных инвесторов. Стратегический инвестор преследует цель получить контроль в целях реализации своих интересов (расширение сферы влияния, вертикальная и горизонтальная интеграция,

приобретение актива как звена в цепи создания стоимости и т.п.). Портфельный инвестор, как правило, рассчитывает на получение дохода от принадлежащих ему ценных бумаг за счет роста их стоимости в будущем.

Для определения инвестиционной привлекательности компании необходимы полноценные сведения, определяющие стоимость данной компании. Сегодня среди основополагающих факторов, обуславливающих стоимость компании, являются: спрос на продукцию компании, прибыль оцениваемого бизнеса — настоящая и прогнозируемая, затраты на создание аналогичных предприятий, соотношение спроса и предложения на аналогичные объекты, уровень контроля над степенью ликвидности активов.

При анализе функционирования компании могут использоваться три подхода: доходный, сравнительный и затратный.

Согласно доходному подходу, стоимость бизнеса напрямую определяется текущими или ожидаемыми доходами от его деятельности. Сравнительный подход основан на сопоставлении показателей оцениваемой компании с показателями компаний, акции которых котируются на рынке, либо продавались крупными пакетами на внебиржевом рынке. Затратный подход при оценке стоимости компаний основывается на принципе замещения: стоимость предприятия определяется затратами на приобретение аналогичного имущественного комплекса, без учета всех обязательств.

Несмотря на вышеуказанные факторы, в посткризисный период на первое место встают факторы риска и неопределенности, оказывающие значительное влияние на инвестиционную привлекательность компании.

УДК 005.7:620.9

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

И.И. ФАТЫХОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. техн. наук А.Г. БАШИРОВА

Актуальность темы в том, что сама современная инвестиционная политика направлена на финансирование проектов, реализуемых в минимальные сроки и способных принести максимальную прибыль.

Успех строительного процесса зависит в первую очередь от его правильной организации эффективности управления. Специалисты всегда должны руководствоваться алгоритмом действия, позволяющим в обозримые

сроки прийти к прогнозируемому результату, заранее просчитанном бюджетом.

Когда начинается освоение нового проекта, самый большой риск – не добиться конечной цели. Маленькие или большие риски возникают на каждом этапе проекта, накладываются друг на друга, иногда взаимоуничтожаются. Особенно опасна ошибка на раннем этапе – когда вырабатывается концепция проекта. Такие ошибки приведут к неправильному течению всего процесса возведения объекта. Если привлечь грамотных специалистов на ранней стадии к реализации проекта, удастся существенно уменьшить риск совершения крупных ошибок. Это способно заметно снизить себестоимость проекта.

Очень важна последовательность действий строительного процесса. Алгоритм таков, что результат предыдущего этапа формирует задание для следующего. Исключить что-то невозможно, так как при этом возрастает риск появления неконтролируемых ошибок.

Единственный вариант управления – иерархический, когда во главе стоит лидер управленческого ядра. Отмечу, управляющий обязательно должен иметь широкий опыт в рамках практически всех вопросов, которые могут встретиться при реализации проекта строительства коммерческой недвижимости и уметь принимать обоснованные решения без апелляции к инициатору проекта. В России правила игры строительной отрасли меняются ежегодно, а иногда и чаще. Поэтому управляющему проектом нужно многое уметь предусмотреть, опираясь на личный опыт. Существуют алгоритмы, связанные с управлением, изменениями в процессе реализации проекта. Однако самым главным критерием в принятии решений является логика и здравый смысл.

УДК 005.7:620.9

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Д.Ф. ЗИННУРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Е.Н. КУЛИК

Анализ управления предприятием характеризует деятельность управляющей системы, ее соответствие объекту управления, способность выбора обоснованных управленческих решений. Эти качества управляющей системы выступают важным фактором интенсификации производства, эффективности его текущего и перспективного развития. При

анализе управления предприятием изучается деятельность управляющей системы в целом и ее отдельных элементов, таких, как организационная структура управления, состав управленческих кадров, организация труда, техническое оснащение управленческого труда и др.

Задачей анализа организационной структуры является обоснование оптимальной структуры органов управления, обеспечение соответствия управленческих штатов характеру и содержанию функций управления, рациональной меры централизации управленческих функций. Анализ организационной структуры начинается с характеристики предприятия. Размеры предприятия и его производственная структура определяют структуру органов управления и численность аппарата управления.

Коэффициент управляемости в структурных подразделениях характеризует, например, численность рабочих, приходящихся на одного мастера, начальника смены, цеха и т.д. Особым разделом анализа организационной структуры управления является оценка степени централизации управленческих функций. Этот показатель определяют как в целом по предприятию, так и по отдельным функциональным группам.

Анализ эффективности управления основывается на сопоставлении затрат на управление с полученными результатами деятельности предприятия. Рассчитывается показатель эффективности применяемых на предприятии методов управления как отношение объема реализации продукции к величине затрат на управление. Чем выше значение этого показателя, тем эффективнее применяемые на предприятии методы управления. Об эффективности управления также могут свидетельствовать: увеличение производительности труда, увеличение фондоотдачи основных производственных фондов, ускорение оборачиваемости оборотных средств, увеличение прибыли.

УДК: 621.395.34 Г63

РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И СОЗДАНИЯ НОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

С.В. ГАВРИЛИН, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Г.Н. МАРЧЕНКО;
канд. хим. наук, доц. Н.А. ЮДИНА

Сегодня в России наблюдается возрастающий интерес к интенсивно развивающемуся в последнее десятилетие во всем мире направлению научно-технологического инновационного преобразования электроэнергетики на базе новой концепции, получившей за рубежом название Smart Grid, интерпретированное в различных переводах, в основном как «интеллектуальная» (умная) сеть. В последующем концепция Smart Grid получила признание и развитие практически во всех крупных индустриально развитых и динамично развивающихся странах, где развернут широкий спектр деятельности в этом направлении.

Принимая во внимание темпы и масштабы развития технологий Smart Grid за рубежом и объемы задействованных ресурсов, вполне очевидно, что Россия не может быть не вовлечена в этот процесс, хотя бы потому, что в обозримом будущем на российском технологическом рынке будут представлены принципиально новые технологии и оборудование. Однако, не исключено, что реализация новых технических решений, заменяющих внедряемые в настоящее время технологии, может вызвать существенные проблемы, обусловленные совместимостью нового и применяемого оборудования и технологий, затратами на обслуживание и эксплуатацию и т.д. Об этом также свидетельствует все более возрастающая активность крупных компаний-производителей оборудования и технологий в нашей стране, направленная на создание в России соответствующего сегмента технологического рынка.

Анализ совокупности рассмотренных положений и принципов концепции Smart Grid показывает, что уровень поставленных вопросов и задач затрагивает не только различные сферы развития электроэнергетики, но и также другие виды отраслей, и требует организации проведения серьезных научных исследований.

УДК 658.511(415.347)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

С.С. НОВОЖЕЕВА, МГУ имени Н.П. Огарева, г. Саранск
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Н.Н. МЕЛЬКИНА

Совершенствование управления компанией является важным резервом повышения ее эффективности. Особую актуальность эти вопросы приобретают в связи с определением рыночной стоимости компании, которая

является своеобразным индикатором профессионализации ее менеджмента и обуславливает привлекательность фирмы для инвесторов на рынке. В настоящее время не многие предприятия реального сектора экономики уделяют достаточно внимания вопросам управления стоимостью, что и приводит к снижению их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Акцентирование внимания менеджмента компании на стоимости в конечном итоге позволяет сформировать важные ориентиры для принятия решений в бизнесе.

При управлении стоимостью компании проблемным вопросом становится перераспределение удельного веса между источниками стоимости. Как правило, многие компании считают, что рост рыночной стоимости обусловлен ростом финансовых показателей и коэффициентов хозяйственной деятельности. Конечно, инвесторы обращают внимание на финансовые показатели деятельности предприятия, на прибыльность инвестиций, которые не всегда создаются за счет финансовых источников стоимости. На наш взгляд, рост стоимости предприятия определяется маркетинговыми (нематериальными) источниками, которым уделяется, меньшее внимание и которые не учитываются при расчете стоимости. К ним относятся знания и опыт персонала, владение торговыми марками, географическое расположение, налаженные отношения с поставщиками и покупателями, технологические новшества и инновации и др.

С усилением международной конкуренции многократно возрастают темпы нововведений, а скорость их внедрения является одной из главных движущих сил конкуренции. Инвестиции в исследования и разработки являются важным базисом увеличения рыночной стоимости в долгосрочной перспективе.

В Республике Мордовия концепция управления стоимостью внедрена на ограниченном числе ведущих компаний, что во многом связано со сложностью оценки стоимости отечественных предприятий в условиях высокой степени неопределенности внешней и внутренней среды, а также с трудностями детального выявления факторов, движущих стоимостью, особенно в многоуровневых организациях.

УДК 330.322.21

**ВЫБОР МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ВЫПОЛНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ
ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Р.Р. БУРНАШЕВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р экон. наук, проф. Т.В. КРАМИН

В силу некоторых особенностей, обусловленных монопольным характером осуществления производственной деятельности, в частности жестким государственным регулированием тарифов, осуществление инвестиционной деятельности в сетевых предприятиях сдерживается ограниченностью источников финансирования, которыми в подавляющем большинстве случаев выступают тарифные средства.

Вместе с тем, известны альтернативные источники финансирования инвестиционных проектов, среди которых внимания заслуживают в контексте рассматриваемого вопроса, заемные средства, эмиссия ценных бумаг.

Проблема выбора адекватного механизма привлечения инвестиций приобретает особую актуальность в связи с переходом на долгосрочное регулирование тарифов, в том числе на основе метода доходности инвестированного капитала.

Перед электросетевым предприятием стоит задача, с одной стороны, обеспечить привлекательные условия для притока инвестиций, с другой – учесть установленные регулятором ограничения, установленные в целях недопущения незапланированного роста тарифов.

Поэтому, выбор соответствующего данным условиям инструмента финансирования инвестиционных проектов необходимо осуществлять на основании анализа финансовых последствий и оценки рисков в процессе сравнительной оценки затрат на выпуск облигаций и привлечение инвестиционного кредита. Немаловажным при этом представляется не только минимизация затрат, но и максимизация внутренней нормы прибыли.

УДК 005.342

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Н. ТИТОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. физ-мат наук, доц. Р.Ш. УСМАНОВ

Инновационная деятельность часто трактуется как деятельность, связанная с использованием новых технологий.

Многие предприятия пытаются в том или ином виде осуществлять инновационную деятельность самостоятельно, через создаваемые специально для этого дочерние структуры или инновационные центры. Нанимаются специалисты, разбирающиеся в патентно-лицензионной деятельности, охране интеллектуальной собственности и прочих компонентах, необходимых для коммерческого использования инноваций. Однако одной из важнейших проблем в инновационной деятельности является проблема организации этой деятельности, т.е. проблема управления. Анализ деятельности ряда предприятий позволяет сделать вывод о том, что все большее значение приобретает качество управления. Квалификация менеджера, руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. Как правило, проблема качественного управления решается за счет привлечения высококвалифицированных менеджеров со стороны и постоянного обучения персонала.

Для эффективной реализации рыночных задач, стоящих перед предприятием, необходимо разработать систему управления инновационной деятельностью, основа которой – разбиение сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого «конвейера». Для достижения реального успеха настала пора привлекать управленческие технологии. Внедрению эффективных управленческих технологий мешает отсутствие управленческой культуры. Разработанные методики позволяют реализовать управление проектами даже в небольших компаниях, снизив издержки неквалифицированного управления.

Инновационное развитие предприятия необходимо точно также проектировать, как и любую систем. Необходимо создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. Только так можно рассчитывать на успех.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

А.А. ОВСЯННИКОВ, ИГЭУ, г. Иваново
Науч. рук. д-р экон. наук, проф. В.И. КОЛИБАБА

На сегодняшний день одной из приоритетных стратегических задач государственной политики в области электроэнергетики является техническое перевооружение и улучшение финансово-экономического состояния распределительных электросетевых компаний. Реализация государственной стратегии будет во многом зависеть от подхода МРСК к решению стоящих перед ними проблем и использованию потенциальных возможностей.

В ходе исследования было установлено, что среди проблем МРСК на современном этапе развития отрасли наиболее актуальны следующие:

- ухудшение финансово-экономической ситуации в компаниях в связи с кризисом (иерархическая проблема неплатежей в электроэнергетике);
- проблемы с привлечением инвестиций неисполнением инвестиционных программ, ввиду снижения инвестиционной активности;
- конфликт целей, преследуемых МРСК, выбор между целями достижения надежности и бесперебойности работы и повышения эффективности деятельности и финансово-экономических результатов;
- жесткое регулирование деятельности распределительных электросетевых компаний как естественных монополий, со стороны различных государственных органов.

В ходе анализа текущего положения в отрасли, было установлено, что для развития и улучшения финансово-экономического состояния распределительных электросетевых компаний существуют следующие возможности:

- приоритетное получение МРСК государственной помощи в период кризиса, как государственными компаниями;
- получение выгод от прошедшей реструкции, ввиду укрупнения распределительных электросетевых компаний, оказавшего положительное влияние на их инвестиционную привлекательность и финансово-экономическое состояние;
- интенсификация привлечения инвестиций в связи с внедрением RAB – регулирования, стимулирующего МРСК к снижению затрат и позволяющего привлекать большой объем инвестированных средств;
- внедрение и использование современных рекомендаций и методов в области экономики электросетевых предприятий, позволяющее изыскать внутренние резервы, а также нивелировать последствия конфликта целей деятельности МРСК. В качестве рекомендации для решения вышеуказанных задач предлагается система распределительных сетевых компаний.

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАМИ И АРХИВОМ ОРГАНИЗАЦИИ»

УДК 651

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.Р. ЗАЛЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Документирование внутрифирменного обучения сотрудников представляет собой последовательность составления и оформления ряда документов. Данная последовательность может быть регламентирована локальным правовым актом организации, отражающим этапы организации системы обучения сотрудников на конкретном предприятии.

Анализ показал, что наиболее оптимальной для современной организации является следующая последовательность составления и оформления документов:

- заявка в учебный центр на обучение персонала;
- приказ о создании оценочной комиссии;
- план обучения сотрудников;
- программа обучения;
- отзыв руководителя обучения;
- оценочный лист;
- обзор результатов обучения;
- тест-опрос по результатам обучения.

Составление и оформление данных видов документов позволило бы не только поэтапно документировать процедуру обучения сотрудников, но и получить оценку работы кадровой службы и скорректировать программу профессионального обучения для дальнейшего использования.

УДК 651

ПРОЕКТ «ПАСПОРТ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКА»: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Т.В. ВОРОНИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Проект Паспорта разработан по заказу Минобрнауки России во исполнение поручения Правительства Российской Федерации (протокол совещания от 5 февраля 2009 г. N АЖ-П12-10пр) о проработке совместно с Минздравсоцразвития России и Минспортуризма России вопроса по совершенствованию медицинского обеспечения учащихся, включая ведение паспорта здоровья ребенка. Паспорт здоровья школьника – это комплексный документ, который позволит собирать всю информацию о здоровье ребенка, о его физическом развитии и психо-эмоциональном состоянии. Кроме того, в Паспорт будут внесены сведения о семье, успеваемости и личных достижениях школьника. Актуальность внедрения данного проекта определяется необходимостью определить условия для сохранения и укрепления здоровья школьников в образовательных учреждениях. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» (статья 32) ответственность за жизнь и здоровье обучающихся несёт образовательное учреждение. На основе анализа данных Паспорта можно будет вносить необходимые изменения в условия обучения в целях обеспечения сохранения и укрепления здоровья школьников, профилактики вредных привычек, формирования культуры здорового образа жизни, используя в том числе и итоги ежегодной диспансеризации для конкретных рекомендаций врачам родителям и педагогическому коллективу по укреплению здоровья ребенка. Следующим этапом реализации проекта предусматривается разработка в 2011 – 2012 гг. электронной версии проекта Паспорта с использованием мультимедийных технологий. В электронной версии проекта Паспорта разработчиками будет предусмотрена система защиты конфиденциальности информации.

В Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (статья 8), Конституции Российской Федерации (статьи 23 и 24) и других правовых актах установлен порядок, при котором частная жизнь неприкосновенна и защищена от внимания и влияния внешнего мира. Поэтому внедрение Паспорта в учебный процесс 2010/2011 учебного года приостановлено, а проект документа отправлен на доработку.

УДК 002

СПЕЦИФИКА ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ

С.А. БИТЮЦКАЯ, ВолГУ, г. Волгоград
Науч. рук. канд. филол. наук О.И. КУЛЬКО

Согласно нормам международного трудового права, трудовые отношения должны быть документально закреплены с помощью трудового договора. Данное правило справедливо как для России, так и для Германии – одного из наиболее перспективных экономических партнеров нашей страны. В §611 Гражданского кодекса ФРГ зафиксировано, что трудовой договор является разновидностью договора о выполнении личных услуг и отражает гражданско-правовые отношения, при которых одной стороне назначается оплата выполненной работы, оговоренной в тексте соглашения.

Трудовой договор в ФРГ имеет несколько законодательно закрепленных разновидностей, для каждой из которых существует свой формуляр. Любое несанкционированное изменение текста влечет за собой признание документа недействительным. Реквизитный состав формуляров одинаков, тогда как в зависимости от срочности и условий выполняемой работы различаются содержание и структурные характеристики текста. Применение той или иной формы договора зависит от срочности и условий выполняемой работы.

Важным отличием зарубежного документа от трудового договора России является существенное ограничение информации, которую можно отнести к персональным данным работника. К ней относятся только имя, фамилия и сведения о заработной плате. Чтобы обезопасить эту информацию, в тексте представлен соответствующий параграф.

В отличие от российского трудового договора немецкий вариант не имеет регистрационного номера. Реквизиты «Место составления», «Дата документа», а также подписи сторон располагаются после текста договора. При обозначении места составления не указывается наименование страны или организации, а прописывается только имя города. Дата документа оформляется цифровым способом. Последний реквизит – подпись документа, причем расшифровка подписи отсутствует.

Текст трудового договора в ФРГ состоит из нескольких параграфов. В частности, базовый вариант этого документа содержит девять смысловых частей: условия зачисления на работу, условия расторжения договора, порядок оплаты и размер заработной платы, рабочее время, отпуск, сотрудничество во время отпуска по болезни, параграф о запрете распространения персональных данных работника, работа по совместительству, заключительная часть.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В БУРЕНИИ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ СКВАЖИН

О.А. НЕЧАЕВА, СамГТУ, г. Самара
Науч. рук. канд. техн. наук, доц. В.В. ЖИВАЕВА

Система менеджмента качества (СМК) при рациональном и грамотном подходе позволяет непрерывно усовершенствовать деятельность предприятия.

Определены основные принципы менеджмента качества: 1) ориентация на потребителя; 2) лидерство руководителя; 3) вовлечение работников; 4) процессный подход; 5) системный подход к менеджменту; 6) постоянное улучшение; 7) принятие решений, основанное на фактах; 8) взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Сама специфика системы управления качеством определяется рядом факторов, прежде всего, объектом управления. Под управлением следует понимать общую деятельность организованных систем, обеспечивающую сохранение их структуры, поддержание функциональности, реализацию её программы. При этом непосредственными объектами управления являются собственно процесс, а также его входы и выходы.

В международных стандартах ИСО серии 9000 констатируется, что на разработку и внедрение системы менеджмента качества организации влияют изменяющиеся потребности, конкретные цели, выпускаемая продукция, применяемые процессы, размер и структура организации.

Но, говоря о введении системы менеджмента качества в нефтегазовой отрасли, а именно о бурении нефтяных и газовых скважин, мы сталкиваемся с определенной спецификой. На сегодняшний день единого шаблона для создания систем управления качеством в бурении нет и быть не может, поскольку одинаковыми могут быть только терминология, методы и средства. Далее руководством каждого бурового предприятия принимается стратегическое решение о создании и внедрении СМК. Разработанная политика в области качества принесет изменения в стиль работы организации. Первостепенно потребуются создавать новые документы – карты процессов, листы аудитов и инспекционных проверок, матрицы ответственности по процессам СМК. Управление предприятия должно перейти на процессную модель, причём «сквозного» типа, т.е. от руководства компании до младшего персонала с обязательным проведением разъяснительной работы по политике в области СМК.

Процессы бурения отнесены к категории специальных процессов. Стремление улучшить экономические показатели в перспективе и ожидание эффекта постоянного улучшения деятельности переопределяют высокую значимость для результативности процессов бурения.

УДК 005.32

**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА В
ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО КАПО ИМ. С.П. ГОРБУНОВА)**

Г.А. ГИНАТУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Т.Н. ГАЙДУЧЕНКО

Актуальность данной темы обусловлена важностью подбора персонала на предприятии. Именно от кадров, кадрового резерва зависит успех предприятия, его дальнейшее развитие и эффективное функционирование на рынке.

Основными целями деятельности психолога в ОАО КАПО им. С.П. Горбунова является подбор кадров и формирование кадрового резерва, оптимизация психологического климата в трудовых коллективах. Работа психолога предполагает выявление высококвалифицированных и перспективных специалистов, обладающих необходимыми для своего выдвижения профессионально-деловыми качествами и достаточным управленческим опытом, положительно зарекомендовавших себя на занимаемых должностях, прошедших необходимую профессиональную подготовку для замещения имеющихся вышестоящих должностей.

Достижение этих целей предполагает решение ряда задач: проведение профессионально-психологического отбора кандидатов на работу, работа по оценке и аттестации персонала, участие в расстановке кадров в соответствии с индивидуально-психологическими особенностями работников, оценка профессиональной пригодности и компетентности сотрудников. Проведение тренингов («Управление персоналом», «Наставничество», «Делегирование»), тестирований, проведение конкурсов, семинаров, конференций в рамках предприятия – все эти мероприятия направлены на достижение данных задач.

Деятельность психолога сопровождается созданием следующих документов: планы, программы тренингов; график проведения семинаров; составляются списки участников; разрабатываются анкеты, тесты; издаются распоряжения о проведении тренингов; отчеты о проведении тренингов.

В виду того, что ОАО КАПО им. С.П. Горбунова входит в Объединение авиационных корпораций, деятельность психолога контролируется ОАК. Планы, программы семинаров и тренингов разрабатывает департамент управления персоналом.

УДК 651

ИНФОРМАЦИОННО-ДОКУМЕНТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.М. ОРЛОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. ст. преп. М.В. ДВОЕНОСОВА

С ростом ценности корпоративной информации для бизнеса становится актуальной задача управления ИТ-активами как важным ресурсом компании.

Управление ИТ-активами – это набор взаимосвязанных процессов и средств их автоматизации, нацеленных на решение вопросов учёта, финансового контроля и контрактных обязательств, связанных с ИТ-активами, на протяжении всего их жизненного цикла – от закупки до вывода из эксплуатации.

Грамотно организованное управление ИТ-активами позволит организациям рентабельно распоряжаться активами и ресурсами ИТ в соответствии с текущими и будущими потребностями бизнеса с учетом приемлемой степени риска.

Информационно-документационная поддержка процесса управления ИТ-активами позволит регламентировать все процессы работы подсистемы, вести учет и анализ количественных и качественных показателей, оперативно находить необходимую информацию по тому или иному процессу и принимать правильные решения.

Целью работы является определение состава документов, необходимых и достаточных для обеспечения управления ИТ-активами предприятия.

В результате внедрения системы управления ИТ-активами будет разработан пакет документов, обеспечивающий автоматизацию важных бизнес-процессов предприятия:

- учет информации об активах ИТ;
- управление программным обеспечением (ПО) и лицензиями;
- управление закупками, договорами поставок, гарантийным сопровождением ПО, складом;
- управление затратами на содержание ИТ-инфраструктуры;
- оценка работы ИТ-персонала;
- формирование оперативной и аналитической отчетности для принятия управленческих решений.

УДК 349.2

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОТПУСКА
СОТРУДНИКАМ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОБУЧАЮЩИМСЯ В
УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Д.Ш. БИЛАЛОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. социол. наук, доц. Т.Н. ГАЙДУЧЕНКО

Повышение квалификации сотрудников является одной из важнейших и актуальных направлений деятельности по развитию персонала предприятия. Обучение сотрудников в учреждениях среднего и высшего профессионального образования – наиболее распространенная форма этой деятельности.

Документирование данной управленческой процедуры регулируется рядом нормативно-правовых документов. В ст. 197 ТК РФ предусмотрено, что работники имеют право на повышение квалификации, включая обучение новым профессиям и специальностям.

В настоящее время целенаправленное обучение сотрудников возможно в двух вариантах: 1) заключение работодателем договора с образовательным учреждением о направлении сотрудника организации на обучение; 2) заключение студентом договора на срок до трех лет с конкретным работодателем. Примерная форма договора на оказание платных образовательных услуг в сфере профессионального образования утверждена Приказом Минобразования России от 28 июля 2003 г. № 3177.

В связи с обучением по месту работы сотруднику предоставляется учебный отпуск (статьи 173, 174 ТК). Основанием для предоставления отпусков служит личное заявление сотрудника. К заявлению должна прилагаться справка-вызов из учебного заведения. Формы справки-вызова для работников, обучающихся в учреждениях среднего и высшего профессионального образования утверждены приказами Минобразования РФ от 13 мая 2003 г. № 2057 и от 17 декабря 2002 г. № 4426.

На основании завизированного заявления кадровой службой готовится приказ о предоставлении отпуска. Приказ имеет унифицированную форму, утвержденную Постановлением Госкомстата России от 05.01.2004 № 1.

После окончания сессии сотрудник обязан сдать по месту работы справку-подтверждение.

УДК 930.25

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ ДОКУМЕНТОВ АРХИВНОГО
ФОНДА РТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ – ИСТОЧНИКАХ
КОМПЛЕКТОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО АРХИВА РТ (НА
ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮРО СУДЕБНО-
МЕДИЦИНСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ МЗ РТ)**

Ю.А. ЛЮЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р ист. наук, проф. Д.Р. ШАРАФУТДИНОВ

В последнее время в Республики Татарстан ухудшилась криминогенная обстановка, наблюдается рост числа обращений граждан для проведения судебно-медицинских экспертиз происшествий.

При раскрытии различных дел, возникающих в следственной и судебной практике, важную роль играет судебно-медицинская экспертиза (СМЭ). Анализ уголовных дел, связанных с преступлениями против жизни и здоровья граждан, показывает, что почти в 90 % случаев основным и нередко единственным доказательством по делу является заключение СМЭ.

Объектами судебно-медицинской экспертизы являются живые люди, трупы и различные предметы, которые служили орудиями преступления и сохранили на себе следы преступления, были объектом преступных действий, а также – любые другие предметы, которые могут быть средством раскрытия преступления (вещественные доказательства).

Анализ состояния архива и делопроизводства Республиканского бюро судебно-медицинской экспертизы МЗ РТ показал, что в основном нормативные условия хранения документов соблюдаются. Архив имеет отдельное помещение, где расположены стеллажи с сформированными единицами хранения, температурно-влажностный и санитарно-гигиенический режимы соблюдаются.

Однако в архивном делопроизводстве за период действия Бюро не создано научно-справочного аппарата. Отсутствуют номенклатура, описи дел, что затрудняет поиск информации и контроль за наличным состоянием архивных документов.

В данный момент в Бюро идет работа по обеспечению сохранности документов, относящихся к Архивному фонду РТ под контролем Отдела источников комплектования Национального архива РТ.

УДК 651

ВОДЯНОЙ ЗНАК КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ДОКУМЕНТОВ

Р.В. АРЖАНУХИНА, КГЭУ, г. КАЗАНЬ
Науч. рук. канд. истор. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Водяной знак – это видимое изображение или рисунок на бумаге, который выглядит светлее при просмотре на просвет (или темнее при просмотре в отражённом свете на тёмном фоне). Впервые водяные знаки появились в Болонье (Италия) в 1282 г. Водяные знаки предназначены для того, чтобы обезопасить документы от возможных подделок. В настоящее время водяные знаки используют при создании следующих видов документов: паспорт, аттестат, водительское удостоверение и других.

Паспорт – это документ, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации. Водяные знаки содержат 3 и 4 страницы паспорта в виде объемных начертаний букв «Российской Федерации». Использование водяных знаков в паспорте регламентируется постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2005 г. № 687 «Об утверждении образцов и бланков паспорта гражданина РФ, дипломатического паспорта гражданина РФ и служебного паспорта гражданина РФ, удостоверяющих личность гражданина РФ за пределами территории РФ, содержащих электронные носители информации».

Аттестат – это документ, подтверждающий получение определённого уровня образования. Он создаётся на бумаге, которая имеет трёх-тоновые водяные знаки в виде аббревиатуры «РФ», расположенной по всей площади листа. Использование водяных знаков в аттестате регламентируется письмом Правительства РФ от 18 января 2007 г. № 03-58 «Об организации работы по обеспечению общеобразовательных учреждений бланками документов государственного образца об уровне образования».

Водительское удостоверение – это документ, подтверждающий право на управление транспортным средством. Он изготавливается на специальной бумаге с водяным знаком «Rus» по всему полю. Использование водяных знаков в водительском удостоверении регламентируется приказом МВД от

19 февраля 1999 г. № 120 «Об утверждении образцов водительских удостоверений».

Бланки паспорта, аттестата, водительского удостоверения изготавливает Федеральное государственное предприятие «Гознак».

УДК 651

ДАКТИЛОСКОПИРОВАНИЕ КАК БИОМЕТРИЧЕСКИЙ СПОСОБ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ. ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Д.Р. ГАЛИУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. истор. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Дактилоскопирование — способ **идентификации человека** по отпечаткам **пальцев**, основанный на уникальности рисунка **кожи**.

Официально дактилоскопирование как метод розыска и регистрации преступников был введен в России в 1906 г. Первым документом с дактилоскопической информацией стала антропометрическая карточка преступника, в которой наряду с «измерительными сведениями» содержались отпечатки пальцев. В этом же году начинает использоваться дактилоскопическая карта, содержащая биографическую информацию, оттиски пальцев левой и правой руки, контрольные оттиски и полную дактилоскопическую формулу (код, присвоенный дактилоскопической карте, путем сложения папиллярных узоров пальцев). В 30 – 40 гг. в связи с политическими репрессиями создаются новые виды дактилоскопических документов: анкета арестованного и дактилоскопическая карта переселенца. В такой форме дактилоскопическая карта используется до конца XX века.

В связи с увеличением преступности в 1991 г. вводится новая форма дактилоскопической карты. С введением Федерального закона «О государственной дактилоскопической регистрации» в 1998 г. создается дактилоскопическое удостоверение, выдаваемое государственным служащим. Данный документ включает демографическую и дактилоскопическую информацию в виде бинарных изображений только двух отпечатков указательных пальцев левой и правой руки. Запись и считывание информации с данного документа происходит путем сканирования отпечатков пальцев и их компьютерной обработки. С 1998 г. начинает использоваться биометрический паспорт, который включает в себя микрочип с дактилоскопической информацией, которая проверяется путем

сравнения отсканированных отпечатков пальцев с отпечатками, хранящимися в микрочипе паспорта специальным программно-аппаратным комплексом АДИС ПАПИЛОН.

УДК 651

ПРИМЕНЕНИЕ ГОЛОГРАФИЧЕСКИХ ЗАЩИТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ДОКУМЕНТАХ

Е.О. ГОРИНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. истор. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

Актуальность проблемы на сегодняшний день обусловлена тем, что современные полиграфические и компьютерные технологии позволяют легко копировать внешний вид любого документа, но использование голографии является одним из решений по защите документа от фальсификации.

Голографический защитный элемент – физически скрепляемый с объектом защиты специальный элемент (метка), имеющий аналоговый или дискретный микрорельеф на отражающем или частично прозрачном металлизированном носителе (кинеграмма, пикселеграмма и т.д.) и выполняющий при визуальном контроле функцию традиционной печати.

Голограмма как элемент защиты в обязательном порядке используется в таких документах, как паспорт гражданина РФ, загранпаспорт гражданина РФ, идентификационный номер налогоплательщика, диплом об окончании высшего учебного заведения. Голограмма может также использоваться в качестве защитного объекта на трудовой книжке, личной медицинской книжке, лицензии и в других документах.

Голограмма на дипломах об окончании высшего учебного заведения наносится специальным методом с многоуровневыми степенями защиты при наличии микрошрифта.

Голографический ламинат представляет собой прозрачную пленку, на которую нанесены голографические защитные элементы и применяется для ламинирования паспорта гражданина РФ. Кроме того, голографический ламинат применяется для защиты подписи. Наклеенный на саму подпись голографический элемент повреждает поверхность документа при малейшей попытке внести изменения в подпись.

С февраля 2008 года в качестве мер защиты бланков трудовых книжек Гознак поставляет голограммы, которые представляют собой пленку, саморазрушающуюся при удалении. Голограмма используется по желанию

работодателя, выдающего трудовую книжку. Ей можно защищать неизменяемые элементы бланка: номер; подпись лица, выдавшего бланк, печать работодателя, выдавшего бланк.

УДК 651

РЫНОК ДОКУМЕНТОВ

Е.И. БЕЛОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. истор. наук, проф. Г.А. ДВОЕНОСОВА

В России существует рынок поддельных документов. Такие документы, как: паспорт, медицинская справка, медицинская книжка, пенсионное свидетельство, водительское удостоверение и государственный технический осмотр, дипломы о высшем и специальном образовании, бланки строгой отчетности продаются в метрополитенах, переходах, на железнодорожных станциях городов России, на сайтах интернета. Чаще преступления такого рода совершаются в группах (около 45,1 %). Создаются криминалистические бизнес-сети по изготовлению и сбыту фальсифицированных документов, прибыль которых составляет от 100 тыс. до 1 млн. руб.

Крупнейшая преступная сеть по данным УБЭП ГУВД г. Москвы состояла из 15 нелегальных офисов в Москве и 10 в Санкт-Петербурге; они имели свою аналитическую службу, которая занималась оценкой рынка сбыта документа-товара и развитием своего бизнеса по подделке фальшивых документов. В ее распоряжении было огромное количество поддельных печатей коммерческих организаций и госорганов, более 100 единиц дорогостоящей компьютерной копировальной техники; преступная сеть размещала рекламу в метрополитенах и на сайтах интернета.

Более 46 % россиян хотят купить через интернет диплом о высшем образовании (стоимость от 14 тыс. руб.), 19 % – водительское удостоверение (от 8–12 тыс. руб.), около 9 % – больничный лист (от 2,5 тыс. руб.).

Правоохранительные органы и МВД ведут борьбу по предотвращению изготовления и сбыта подложных документов. К 2013 году планируется создать единый реестр дипломов и выложить его в открытом доступе. Противоправная деятельность по изготовлению, подделке и сбыту фальсифицированных документов преследуется УК РФ ст. 327, УК РФ ст. 159.

УДК 651:34

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА «ИНДЕКСАЦИЯ ЗАКОНОВ»

Д.А. ДУДКО, ФГОУ ВПО «ПАГС им. П.А.Столыпина», г. Саратов

Науч. рук. к. ист.наук, проф. А.В. ЕРМОЛАЕВА

Отсутствие необходимого внимания к проблемам документирования деятельности законодательных органов сказывается и в отсутствии унифицированных подходов к систематизации данной категории документов. Анализ 83 субъектов РФ свидетельствует о том, что индексы законов содержат различный состав информации. Однако, несмотря на многообразие применяемых методов, и форм регистрации неизменным остается сам принцип – валовая нумерация в хронологической последовательности. В результате регистрационный индекс не является отражением систематизации законодательных актов, т.к. не позволяет определить, какое количество документов принято в той или иной сфере, сколько из них основных, а сколько вносящих изменения и дополнения в уже существующие законы и т.п. Это не может не сказаться на построении эффективной информационно-поисковой системы и осуществлении качественной и оперативной информационно-аналитической работы.

Для решения данной проблемы представляется целесообразным: в качестве основного принципа систематизации законодательных актов использовать предметно-вопросный, или тематический признак; включить в регистрационный индекс номер региона; закон о внесении изменений и дополнений регистрировать под номером основного (базового) закона с расширением, обозначающим порядковый номер дополнения.

Разработка единых принципов и методов классификации и индексации позволит обеспечить эффективное использование данных нормативных

документов как в период их действия, так и на протяжении всего последующего периода хранения.

**СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И АРХИВОВЕДЕНИЯ»**

УДК 930.1(477.75)

**О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ»
И «ЭТНИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ»**

А.В. ОВЧИННИКОВ, КГТУ, г. Казань

Поставленная проблема имеет важное теоретическое и прикладное значение, т.к. её решение позволяет приблизиться к пониманию широко распространившегося на постсоветском пространстве феномена «национальной истории». В историографии тематики преобладает в основном эмпирико-политологический анализ трудов, написанных в жанре «национальной истории»³, тогда как внутренней критике текстов внимание уделяется значительно меньше. Следует признать, что написанная интеллектуалами национальная история (Н.и.) конструирует национальную память (Н.п.). Со временем Н.и. и Н.п. становятся одним целым. В учебном словаре А.П. Садохина справедливо утверждается, что *«процесс формирования Н.п. означает запоминание и сохранение тех фактов, событий и явлений, которые имеют особенно важное значение для его (народа. – А.О.) деятельности...»*.⁴ Таким образом, национальная память выборочна и не может претендовать на научное видение прошлого. Поэтому и национальная история не имеет никакого отношения к исторической науке и представляет, как верно заметила Л.П. Репина, *«линейный «большой нарратив», плотно «упакованный» подвергнутыми сознательной селекцией «фактами», не оставляющий места для конкурентных версий и критического разбирательства»*.⁵ На протяжении 1990-х гг. жанр «национальной истории» подменил собой «этническую историю» –

³ Шнирельман В.А. Войны памяти: мифы, идентичность и политика в Закавказье. В.А. Шнирельман. – М.: Академкнига, 2003. – 592 с.

⁴ Садохин А.П. Этнология: Учебный словарь. А.П.Садохин. – М.: Гардарики, 2002. – 93 с.

⁵ Репина Л.П. «Национальные истории» и концепции «истории как науки»: проблема совместимости // Национальный / социальный характер: археология идей и современное наследие. Л.П. Репина – М.: ИВИ РАН, 2010. – 78 с.

академическую научную дисциплину, изучающую *«продолжение и развитие процесса этногенеза уже сложившихся этнических общностей»*.⁶ Неразграничение таких понятий как «национальная история» и «этническая история» стало теоретической базой расцвета сомнительной «научнообразной» и учебной «исторической» литературы.⁷

УДК 930. 25

КОЛЛЕКЦИЯ ЦГА ИПД РТ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Г.Н. ЕРШОВА, КГТУ, г. Казань

Науч. рук. д-р ист. наук, проф. О.Н. КОРШУНОВА

В последнее время значительный вклад в пополнение фондов Центрального государственного архива историко-политической документации РТ (ЦГА ИПД РТ) вносят коллекционеры, которые по собственной инициативе сдают сюда документы организаций, не являющихся источниками комплектования архива. Целью публикации является внешняя критика поступивших в архив в 2006 – 2009 гг. документов, которые находятся в составе коллекций ЦГА ИПД РТ.

В 2006–2009 гг. политолог М.Ф. Сафаров передал часть своего архива на государственное хранение в ЦГА ИПД РТ (Ф. 8296. Оп. 1 – 5, 423 ед. хр., за 1991, 1992, 1995–2009 гг.), где представлены документы общественно-политических объединений, прежде существовавших в РТ, что определяет их источниковедческую ценность. Сформированы коллекции документов общественно-политических организаций (Оп.1, 182 ед. хр., Оп. 5, 101 ед. хр. за 1991, 1992, 1995–2009 гг.), включающие уставы, протоколы съездов, программные документы общественно-политических объединений, которые отражают этапы образования, реорганизации, ликвидации, характеризуют основные направления их деятельности. Документы, представленные в коллекции газет (Оп. 3, 105 ед. хр., 1989–2007 гг.) и других печатных изданий общественно-политических организаций РТ (Оп. 4, 27 ед. хр. за 1995–2004 гг.), иллюстрируют многообразную общественную жизнь середины 1990-х – начала 2000-х гг.; содержат информацию о деятельности объединений, работы их лидеров, заявления и обращения граждан, письма

⁶ Садохин А.П. Этнология: Учебный словарь. А.П. Свдохин. – М.: Гардарики, 2002. – 181с.

⁷ См, например: Освещение общей истории России и народов постсоветских стран в школьных учебниках истории новых независимых государств. – М.: Национальная лаборатория внешней политики, 2009. – 389 с.

читателей. 32 предмета музейного характера – флаги и другие предметы с символикой общественно-политических объединений (Оп. 4, 8 ед. хр.) дополняют документальный комплекс фонда Сафарова М.Ф.

Субъективизм позиций и оценок, фактического освещения событий в документах общественно-политических объединений корректируется совокупностью документов оппозиционных им объединений, что делает возможным действительно научное изучение истории становления и деятельности общественно-политического движения новейшего времени в Республике Татарстан.

УДК 930.25 (470.41)

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ АРХИВОВ РТ

Е.М. ЛОБАНОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Проблема кадрового обеспечения муниципальных архивов, как, впрочем, и архивных учреждений всех уровней, приобрела особую остроту в последние десятилетия. Современные выпускники, получившие квалификацию «историк–архивист», редко превращаются в профессиональных специалистов архивного дела. Они находят иные, более высокооплачиваемые сферы деятельности. Современная ситуация сложна, многоаспектна и неоднозначна в различных регионах России.

В настоящее время около 67 % работников муниципальных архивов РТ имеют высшее образование, но в большинстве случаев оно не является профильным. По мнению автора, существуют следующие пути решения данного вопроса:

- привлечение молодых специалистов с профильным образованием за счет улучшения организационно-психологических условий труда, увеличения финансового обеспечения и материального стимулирования;
- повышение квалификации действующих сотрудников архивов с помощью курсов профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

В настоящее время формирование штата муниципальных архивов РТ происходит в соответствии с приказом Главного архивного управления при кабинете министров РТ от 23 ноября 2009 г. № 035 «Об утверждении «Методики расчета штатной численности муниципального архива на основе

нормативов по труду». В этом документе установлен порядок определения необходимой штатной численности муниципального архива. Однако в данный момент времени в связи с постоянным увеличением объема выполняемых работ существует проблема выделения дополнительной штатной единицы для наиболее крупных муниципальных архивов с целью повышения качества и эффективности их деятельности.

Вопросы социальной защищенности и материального обеспечения архивных работников остаются особенно важными, и от скорости их решения во многом зависит эффективность кадрового обеспечения архивов всех уровней.

УДК 271.2:329.78

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ ЕПАРХИИ)

А.Н. СЕРГЕЕВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

Одним из важных аспектов деятельности РПЦ на современном этапе является работа с молодежью, активное участие в духовно-нравственном воспитании детей и юношества. Специализированный отдел по работе с молодежью Казанской епархии был создан и зарегистрирован в государственных органах в качестве Татарстанского регионального отделения Межрегиональной молодежной нравственно-просветительской общественной организации «Православная молодежь». Отдел размещен при Казанском подворье Раифского Богородицкого мужского монастыря.

Основной целью деятельности Отдела является налаживание координации взаимодействия православных молодежных общин епархии. В числе приоритетных направлений следует отметить нравственно-просветительское воспитание, помощь детям и подросткам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В сотрудничестве с отделом по противодействию наркотизации и алкоголизации Казанской епархии ведется миссионерская работа с пациентами (от 16 до 26 лет) Республиканского наркологического диспансера, осуществляется патронаж над Казанским городским социально-реабилитационным центром для детей с девиантным поведением. О поддержке стремления православной молодежи к открытому общению свидетельствует, организованная по инициативе Отдела по работе с молодежью Казанской епархии и отдела по делам молодежи Зеленодольского благочиния, лагерь – встреча православной молодежи г. Казани и молодежи

из светских патриотических организаций г. Зеленодольска (август, 2006 г.). Целью встречи стало налаживание контактов между православными и светскими молодыми людьми и поиск общих точек соприкосновения.

Деятельность Отдела по работе с молодежью Казанской епархии РПЦ освещается в светских и церковных средствах массовой информации – телекомпания «Эфир», «ТНВ», печатные издания «Раифский вестник», «Молодежь Татарстана», на Интернет-портале православной молодежи.

Таким образом, деятельность Казанской епархии в рамках молодежной политики РПЦ может быть охарактеризована как достаточно многогранная, разнообразная, глубоко продуманная в соотношении с реалиями жизни современного общества.

УДК 392:470.41

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КЫРГЫЗОВ В ТАТАРСТАНЕ

Н.И. ОМОРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, проф. Ф.М. НУРИАХМЕТОВА

В последние годы социокультурный портрет кыргызов, проживающих в Татарстане, существенно усложнился. В частности, изменения произошли в структуре их этнической идентичности. Это связано с тем, что численность мигрантов из Кыргызстана в последние годы увеличилась. Кроме того заметно активизировалась деятельность кыргызской диаспоры.

В рамках исследования данной проблемы в период с 15 июля по 15 августа 2010 г. было проведено пилотажное исследование, направленное на изучение этнической идентичности кыргызов, проживающих в Татарстане. В качестве метода исследования был выбран метод анкетирования. Всего было опрошено 20 представителей кыргызской диаспоры, из которых 55 % мужчины, 45 % – женщины. Возраст респондентов варьировался от 18 до 57 лет, уровень образования – от среднего до высшего.

В ходе исследования обнаружилось, что самоидентификация кыргызов в Татарстане осуществляется преимущественно через ценности и нормы родной культуры. Так, 65 % респондентов при самоопределении себя как «кыргызов» важнейшим критерием считают тесную привязанность к кыргызской культуре и Родине в целом.

При этом отношение татарстанских кыргызов к своей Родине – Кыргызстану проявилось неоднозначно: 15 % выразили устойчивые патриотические чувства и 25 % признают, что не являются патриотами и предпочитают жить в России. Подобные настроения могут быть объяснены

социальным, экономическим и политическим кризисом, происходящим в современном Кыргызстане. Данные противоречивые позиции усредняют 10 % респондентов, считающих что Кыргызстан – их вторая Родина, наряду с Россией. Все опрошиваемые, независимо от их отношения к Родине, отмечают высокую степень комфортности проживания в Татарстане.

Отношение к своей этнической/национальной принадлежности в целом проявилось положительно: 40 % участников опроса проявили яркие чувства гордости и патриотизма, 55 % доброжелательны ко всем национальностям.

Таким образом, идентификация кыргызов, проживающих в Татарстане, проходит по пути этнокультурного самоопределения и может быть справедливо охарактеризована как позитивно окрашенная, что крайне важно для поддержания отношений межэтнической стабильности.

УДК 94(47).084.3

БУДЕННЫЙ СЕМЕН МИХАЙЛОВИЧ (1883–1973): ГЕРОЙ ИЛИ ПОЛИТИК?

А.Д. ГАБДЕЕВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Проблема изучения жизненного пути и роли выдающихся государственных деятелей является одним из актуальных направлений в исторической науке. К ярким и неординарным политикам советской эпохи принадлежит герой гражданской и Великой Отечественной войн Семен Михайлович Буденный. Нельзя сказать, что историки обделили его вниманием, но нельзя утверждать, что раскрыты все страницы его биографического пути. Изучение воспоминаний современников и работ современных историков позволяет ответить на вопрос — кто такой С.М. Буденный — герой или политик?

В период Первой мировой войны С.М. Буденный сделал первые шаги в военной карьере. Взлет её пришелся на события гражданской войны. Он вошел в число маршалов Победы Великой Отечественной войны.

Не менее значительна его карьера государственного деятеля СССР. Кроме должности замминистра, С.М. Буденный выполнял обязанности члена Президиума Верховного Совета СССР и имел возможность влиять на работу местных партийных и советских органов.

Важную роль в изучении историко-политической биографии С.М. Буденного играют его взаимоотношения со Сталиным и др. представителями советской элиты.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в изучении жизненного пути и роли С.М. Буденного необходим комплексный подход,

связанный с применением методов источниковедческого анализа и политологических приёмов.

УДК 94(47).081

СОФЬЯ ПЕРОВСКАЯ В ОЦЕНКАХ СОВРЕМЕННОКОВ

И.В. КАЛИНИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

В изучении проблемы террористической угрозы важен исторический аспект. Особое место в нем занимает проблема участия женщин в терроре и отношение общества к данному явлению. В России «родоначальницей» женского терроризма считается Вера Засулич (1849–1919), стрелявшая в 1878 г. в градоначальника Трепова и ранившая его. Наряду с ней знаковой фигурой является Софья Перовская (1853–1881), принимавшая участие в убийстве Александра II. Анализ взглядов, оценок современников к её судьбе и поступку проливают свет на понимание обществом путей развития страны во второй половине XIX в.

Для проведения данного исследования были изучены публицистический очерк писателя-народника С.М. Кравчинского (1851–1895) из книги «Профили революции», источники личного происхождения – автобиография революционерки-народницы Е.Н. Ковальской (1851 (?)–1943), мемуары и воспоминания революционеров-народников В.Н. Фигнер, А.В. Якимовой (1856–1942), Л.Г. Дейч, анархиста П.А. Кропоткина (1842–1921). Данные источники создавались в разное время и по разному поводу. Однако их объединяет ряд моментов. Разделяя взгляды и методы достижения цели, перечисленные авторы героизировали и романтизировали образ С. Перовской, создавая миф о жертвенности во имя высокой и благой цели. Таким образом, была создана почва для исследований советских историков.

УДК 342.25

РОЛЬ ЗЕМСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ РОССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВВ.

Р.И. ФАЕЗОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Л.М. ХУТОРОВА

Земствами назывались органы местного самоуправления, возникшие по Положению царского правительства о земских учреждениях от 1 января 1864 г. Земства были губернскими и уездными. Выборы в них проводились на основе имущественного ценза, с учетом сословной принадлежности, что обеспечивало преобладание дворянства.

Земства как органы местного самоуправления появились в ряде губерний Европейской России после реформы 1864 г., так как правительство Александра II осознало колоссальное отставание в развитии России от передовых европейских стран и необходимость ее вхождения в русло мировой цивилизации.

Опыт создания и деятельности земских и городских выборных органов в России убедительно показал, что система местного самоуправления являлась эффективным средством пробуждения хозяйственной и социальной инициативы населения, играла роль школы управления. Эта система во многом восполняла серьезные недоработки государственной администрации и чиновников. Учреждения местного самоуправления взяли на себя обеспечение тех сфер социальной жизнедеятельности, которые оказались непосильны для центральной власти: сирот, бездомных, инвалидов, вдов, беженцев, нуждающихся в помощи и поддержке людей.

Деятельность земств в народном образовании в целом развивалась успешно, однако конфликты земств с бюрократией по вопросам народного образования носили постоянный характер. Мелочная опека правительственных чиновников, сокращение сметы и кредитов на школьное и внешкольное образование создавали проблемы.

Земская реформа привела к созданию всесословных выборов органов местного самоуправления, в которых впервые в отечественной истории были представлены интересы всех социальных групп российского общества. Однако активное местное самоуправление как институт развивающегося гражданского общества являлось антиподом сложившегося в России на рубеже XIX – начале XX вв. бюрократического режима.

УДК 069.1

АКТАНЫШСКОМУ КРАЕВЕДЧЕСКОМУ МУЗЕЮ –35!

Р.Р. АХМЕТОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. пед. наук, доц. А.М. САФИНА

Мысль о создании Актанышского краеведческого музея возникла уже во 2-ой половине XX в, но спустя лишь годы 7 ноября в 1977 году открывается музей. Директором музея избран И. Гарипов. Музей размещается в помещении Комплекса культуры района. В экспозициях имеются разделы, посвященные: 1) гражданской войне; 2) годы восстановления Советской власти, быту и культуре; 3) мы – наш новый мир; 4) Природа. Количество экспонатов к тому времени составляло 1458 (всего) и 1200 (подлинных). Посещаемость музея за 1977–78 годы – 1690 человек; количество проведенных экскурсий – 36. Музей работал 3 дня в неделю и являлся культурным центром района.

В 1979 году вышел в свет научный труд «Документальные записи по истории Татарской АССР Актанышского района», в котором содержались сведения о создании и истории музея.

1 января 1993 года становится самым значимым и исторически важным событием в жизни музея нашего района. В этот день Актанышский краеведческий музей внесен в государственную сеть на правах филиалов Государственного объединенного музея Республики Татарстан, со штатными единицами – заведующего музеем, уборщицы и смотрителя.

Постановлением от 13 января 1993 года руководителем музея назначается Ф. Сабитов.Ф. Сабитов отличался смышленностью и трудолюбием, являлся активистом общественного движения, в 1979 году награжден медалью «За доблестный труд». Даже выйдя на заслуженный отдых, он продолжает делиться опытом с молодым поколением. С 11 февраля 1993-го по 28 августа 1997 года является директором музея.

Под руководством Сабитова музей активно развивается и богатеет. В музее насчитывается 2760 экспонатов. Общая площадь музея составляет 170 кв.м, экспозиционно – выставочная площадь 152 кв.м.

Благодаря упорному труду и стараниям Сабитова районный музей приобрел статус филиала Государственного музея Республики Татарстан (нынешний Национальный Музей РТ).

На сегодняшний день музеем управляет Шайгарданова Лилия Гилмеганиевна.

УДК 23

САЛИЧЕСКАЯ И РУССКАЯ ПРАВДЫ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Г.Ш. ГАТАУЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. ст. преп. С.В. ДУРМАНОВА

2010 год – год взаимодействий на международном уровне Франции и России. Издавна Россия и Франция были близкими по взаимоотношениям государствами. Их сходство просматривается еще на древних этапах развития этих государств. Так, можно говорить о двух памятниках раннефеодальной эпохи: о Салической и Русской правдах. Они имеют огромное сходство: оба характеризуют раннефеодальную эпоху и характерные черты государственного строя в целом.

Салическая правда была введена при Хлодвиге I Франкском, примерно в 507–511 гг. Франкский король Хлодвиг был хитрым, властным дипломатом, уничтожившим всех своих родственников, дабы никто не смог претендовать на его власть.

Русская правда была введена при Ярославе I Мудром. Русский Великий Киевский князь Ярослав Мудрый был действительно дальновидным дипломатом, следовавшим политике заключения династических браков, что способствовало мирной внешней политике. Так, сам князь был женат на шведской принцессе Ингегерде (в крещении Ирина). Также можно отметить структуру этих памятников; в них присутствует логическое сходство: сборники строго структурированы по главам и параграфам, но необходимо отметить и различия: Салическая правда дополнена капитуляриями, в то время как Русская правда различается на 3 редакции – Краткая, Пространная, Сокращенная правды.

Таким образом, эпоха зарождения феодальных отношений в этих двух своеобразных государствах, имеющих уникальную историю, похожа, но различается временем возникновения этих отношений, судя по этим памятникам. Подводя итог проделанной работы, необходимо также учесть и сходство рассмотренных судебных памятников древности. Так, можно говорить о сходстве общественного строя и экономических отношений, а также о наличии родовой общины. Но есть также и существенные различия: дискриминация двух наций во Франкском государстве и отсутствие этого в Киевской Руси, наличие разнообразных общественных слоев и разные экономические ответственности.

УДК 659.125.29

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ОПТИМИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В РТ**

Г.Ф. ИСХАКОВА, А.А. КУТЛУЕВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. пед. наук, доц. Л.Ф. ИВАНОВА

В настоящее время в Российской Федерации функционирует единая информационная система, предназначенная для обеспечения объективной и своевременной туристской информацией всех заинтересованных участников отношений в сфере туризма.

Единая туристская информационная система основана на необходимости многоуровневого информирования, соответственно в ней различаются три централизованных уровня: федеральный, отраслевой (ведомственный), региональный (территориальный).

Культурный туризм, как деятельность, находящаяся на пересечении гуманитарной сферы и сферы бизнеса, является одним из наиболее перспективных направлений экономического и культурного развития во всех регионах РФ, в том числе, и в Татарстане. Полноценная интеграция России в мировой туристский бизнес требует реализации регионами, сформулированных в Федеральных и региональных целевых программах по развитию туризма задач, и является необходимым условием создания и продвижения современных туристских продуктов, новых культурных маршрутов.

На сегодняшний день можно выделить проблему информационного сопровождения культурного туризма, слабого применения рекламно-коммуникационных технологий Интернет, недостаточной проработки технологии информационного обеспечения культурного туризма (например, создания информационных справочников по культурному туризму в РТ). Информационное описание существующих маршрутов и эскизы новых культурных маршрутов должны включать концепцию маршрута, последовательность объектов и логические связи между объектами в рамках данного маршрута, обеспечивающие его содержательную целостность. Необходим творческий подход к разработке единого информационного комплекса. Справочник может содержать коллекцию ссылок на туристские ресурсы, библиотеки, ресурсы в сети Интернет, справочные материалы с указанием их сайтов, адресов, электронные презентации, конкурсы и т.д

УДК 778.5: 159.923

КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ В РОССИЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНА

А.А. ШАЙХУТДИНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. ист. наук, доц. О.Р. КНЯЗЕВА

В настоящее время, в трудах как зарубежных, так и отечественных философов и ученых – представителей гуманитарного знания, все более актуализируется проблема личности как субъекта культуры.

Однако, если философские и гуманитарные концепции модерна в основном определяли «личность» как активный субъект социокультурной деятельности, хотя и часто «бунтующий» против насилия над ней, осуществляемой современной цивилизацией (см.: Маслоу А. «Мотивация и личность»; Фрейд З. «Будущее одной иллюзии»; Шпенглер О. «Закат Европы» и т.д.), то ученые постмодерна уже прямо отказывают человеку, как таковому, в праве проявлять в себя ракурсы активного деятеля истории и культуры. Так, например, российский социолог Л.Г.Ионин утверждает, что постсовременная культура привела к дефициту *attention la vie* (активного отношения к жизни), т.е. падению витальности личности.

Имея в виду всех вышеперечисленные тенденции, отечественное искусство, в т.ч. кинематограф, пытаются сегодня вернуть на экраны духовные ориентиры, которые в прошлом определяли сущность понятия «личность» в российской культуре, сформировать ее позитивный образ.

Однако, если в конце XX – начале XXI веков в российском кино поиски личности велись в создаваемых на экране образах криминальных авторитетов и боевиков в фильмах «Брат-2» (режиссер А. Балабанов), «Бумер» (режиссер П. Буслов), «Бригада» (А. Смирнов), то в конце первого десятилетия текущего века стали появляться продукты киноиндустрии, являющиеся по своей ценностной ориентации противовесом блокбастерам. Это, например, художественный фильм «По контуру лица» П. Смирнова, который ставит проблему сохранения духовно-личностных качеств в «роботизированном» мире. Другое «знаковое» явление постсовременного российского кинематографа – это художественный фильм «Двенадцать» Н. Михалкова, который затрагивает темы ответственности личности за каждое свое действие, отсутствия границ в проявлении справедливости.

Таким образом, российский кинематограф первого десятилетия XXI века испробует все возможные пути в раскрытии духовного мира человека, который не боится оставаться личностью в сложных условиях цивилизации постмодерна.

УДК 94 (47)

ЛИЧНЫЕ ДЕЛА СТУДЕНТОВ КАК

ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

А.С. БАРАНЦЕВА, А.В. КРИВОРУЧКО, КГТУ им. А.Н. Туполева, г. Казань
Науч. рук. канд. ист. наук, доц. А.В. СЫЧЕНКОВА

Казанский авиационный институт (КАИ) организован 5 марта 1932 года совместным постановлением Главного управления авиационной промышленности (Глававиапром) Наркомата тяжелой промышленности и секретариата Татарского обкома ВКП(б). Массовым источником информации о студентах КАИ являются материалы их личных дел, сохранившихся в архивах. Они содержат однотипные сведения о студентах того времени. Личные дела студентов 1932–1939 гг. хранятся в архиве КАИ, в алфавитном порядке. Большинство дел начато в 1932–33 гг. Были рассмотрены личные дела 70 студентов.

Личные дела студентов являются, по нашему мнению, очень важным историческим очерком. В делах студентов должны были откладываться: автобиография, опросный лист, заявление на зачисление, выписки из прежних вузов, заявление о наличии иждивенцев, справки о работе, удостоверения (о стипендии, об окончании рабфака, командировочные), справки (о здоровье, о социальном происхождении, об осиротивании, о рождении, о переводе), командировки, анкета, выписки (из приказов, метрические), диплом, запрос на компрометирующие сведения (у поступивших на работу), характеристика (политическая, строевая), студенческий билет, свидетельство об окончании курсов в других вузах, рапорт, отзыв, аттестационный листок. В автобиографии указывались дата и место рождения, место жительства, происхождение родителей (социальное положение), сведения о жизни студента до поступления в КАИ, основные занятия и место работы родителей, сведения о происхождении воинской службы, состав семьи, наличие (отсутствие) иждивенцев, принадлежность к партии. Таким образом, можно получить информацию не только о жизни студента, а иногда и о его дальнейшей судьбе, но и о повседневной жизни советского общества в 1930-е гг. В результате проделанной работы с архивными документами нам удалось составить коллективный (обобщающий) проект студентов КАИ 1930-х годов.

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ»

УДК 130.2

О ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КУЛЬТУРНОГО КРИЗИСА

Г.Ф. ЗАКИРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. Э.А. ТАЙСИНА

На сегодняшний день в области культуры и искусства в России и в мире в целом сложилась обстановка, назвать которую благополучной невозможно.

К настоящему времени выросло уже не одно поколение, вскормленное идеалами массовой культуры и практически полностью оторванное от классики. Аудитория, духовные ценности которой примитивны, а вкусы вульгарны, не способна понимать и ценить высокое искусство.

В этой связи представляется актуальной точка зрения американского социолога и философа П.Дж. Бьюкенена. В книге под названием «Смерть Запада» автор проводит анализ социокультурной обстановки, сложившейся к началу XXI столетия в США. Процесс завоевания массовой культурой доминирующего положения в мире Бьюкенен называет культурной революцией. Посредством разрушения традиций, моральных и духовных ценностей она стремится уничтожить высокую культуру, что неизбежно приведет к гибели цивилизации.

Бьюкенен полагает, что только радикальные методы борьбы смогут спасти человечество от гибели. Важным аспектом этой борьбы является стремление к отделению от массового «искусства», то есть отказ от просмотра современных кинофильмов, прослушивания музыки, чтения периодических изданий и книг, в которых «торжествует гедонизм».

Таким образом, массовая культура, прогрессируя в своем развитии и оттесняя классическое искусство, привела к духовному обнищанию масс и культурному кризису в обществе. Этот процесс можно повернуть вспять, если начать приобщать общество к пониманию классического искусства.

УДК 316.772:32

МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ В РЕКЛАМЕ

Е.А. ЗАХАРОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Реклама – это система мер целенаправленного воздействия на потребителей, формирующая и регулирующая движение товара на рынке.

Реклама появляется там, где есть обмен товарами, где есть конкуренция и где каждый товаропроизводитель борется за своего покупателя и ищет свою нишу на рынке. Реклама – это весьма важный и тонкий рыночный инструмент. Мы сталкиваемся с рекламой повсюду – сидя дома перед телевизором, слушая радио, по пути на работу или учебу – везде, где бы мы не находились, мы видим или слышим рекламные объявления, рассказывающие о новых товарах или услугах. Обоснование характера воздействия рекламы весьма важно, поскольку в рекламной деятельности широко используются методы и способы психологического, эмоционального и интеллектуального воздействия на людей. Психологическое воздействие рекламной информации в процессе переработки рекламных сообщений проявляется в эмоциях, мыслях, возможных решениях, обуславливающих конкретные поведенческие действия покупателей. Восприятие и переработка рекламной информации человеком осуществляются под воздействием трех основных факторов: когнитивного, эмоционального и поведенческого. Специалисты по рекламе учитывают и используют их в своей деятельности, оптимизируя воздействие на потенциального покупателя. Кроме того, используется анализ потребностей мотивов покупателя. Потребительские мотивы весьма разнообразны и зачастую носят иррациональный характер. Анализ мотивов рекламными специалистами позволяет им воздействовать на бессознательное потребителя.

Таким образом, можно говорить о том, что реклама не только использует различные ценности и мотивы, особенности психики и потребности человека для продажи конкретного товара, но и о том, что реклама, создавая тот или иной образ, помогает удовлетворять различные потребности человека через продажу рекламируемого товара или услуги.

УДК 316.772:32

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

О.В. ЛОМТЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Рекламные объявления готовятся, прежде всего, инфраструктурой журналистики. Эти объявления в средствах массовой информации, не зарегистрированные в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, могут занимать до 40 процентов объема газетного номера, а для радио- и телепрограмм — до четверти объема

вещания. Поэтому не только рекламным агентствам, но и редакциям СМИ важно побеспокоиться о подготовке литературно грамотных, эффективных обращений, не раздражающих читателей, телезрителей и радиослушателей.

Анализ практики работы казанских СМИ на выявление количества и качества рекламы показывает, что публикуемая в средствах массовой информации реклама не всегда строится по общепринятым канонам: слоганы используются редко, сюжеты телесообщений часто неоригинальны, не учитываются законы психологического воздействия на потенциальных покупателей товара или услуги.

Реклама, однако, – часть такого широкого явления, как связи с общественностью, или public relations. В настоящее время наблюдается своеобразный бум PR: созданы многочисленные пресс-службы коммерческих и государственных предприятий, политических партий, управления по связям с общественностью при властных структурах; начали работать специализированные PR-агентства. Со временем PR-мероприятия станут главенствующими, а рекламные акции отойдут на второе место.

УДК 06.048.2

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА

Р.Г. МУЛЮКОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Суть профессиональной этики – научное обеспечение безупречного выполнения профессионалами своей роли в соответствии с общепринятыми в обществе этическими принципами. Так, наряду с «общей» этикой возникает врачебная, юридическая, педагогическая этика. Особой областью профессиональной этики является и журналистская этика.

Профессия предоставляет журналисту право и обязанность вершить от имени общества публичный моральный суд над явлениями, привлекающими общественный интерес. Выбор темы и поиск адреса, определение темы публикации и отбор фактов, оценка поведения героя и отбор фактов, даже построение материала – в каждой из этих «технологических» операций обязательно появляется и отношение журналиста к тем, о ком и для кого он пишет. То есть моральные отношения вплетены в содержание его работы, а сама она от начала до конца предстает как нравственная по своему характеру деятельность. Следовательно, журналистскую мораль можно рассматривать и как форму общественного сознания, и как объективное состояние личности, и как реально общественное отношение.

Требования морали как одного из регуляторов поведения в отличие от юридических норм не формулируются в законодательных актах. Они разрабатываются в ходе общественной практики, а контролируется их выполнение общественным мнением, общественными (в журналистике – журналистскими) организациями, трудовыми коллективами, создающими порой «суды чести» или подобные органы, действующие на общественных началах.

Об актуальности этой темы свидетельствует и острая полемика о моральных качествах журналиста, развернувшаяся на страницах журналов и газет. Кроме того, такие журналы как «Журналист», «Советник», «Сообщение» в качестве примера печатают и комментируют кодексы этики журналистов тех стран, которые имеют длительный опыт становления журналистской этики в условиях демократического общества. Деятельность таких компаний, как CNN и BBC, строго регулируется этическими нормами, и нарушение отдельных принципов может стоить журналисту карьеры.

УДК 06.048.2

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОДГОТОВКА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

В.Ф. МУХАМЕТШИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Пресс-конференция – мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности.

Пресс-конференции целесообразны в тех случаях, когда организации необходимо:

- 1) проинформировать свою общественность о каком-либо важном и неординарном событии в своей жизни;
- 2) продемонстрировать достижения фирмы или ее новую продукцию;
- 3) представить новую концепцию развития, вызывающую массовый общественный интерес;
- 4) решить спорные вопросы, давно обсуждаемые общественностью;
- 5) наладить личные контакты руководства организации с представителями СМИ.

Инициаторами проведения пресс-конференции в подавляющем большинстве случаев являются руководители и специалисты различных

структур, организаций и компаний, а иногда работники СМИ, которые под давлением различных групп общественности желают получить развернутые, квалифицированные и официальные ответы на интересующий вопрос.

Атмосфера на пресс-конференции должна быть легкой, непринужденной; устроители должны продемонстрировать уровень профессионализма и открытость. Важное значение при проведении пресс-конференций имеют личность выступающего, его ораторские способности и знание обсуждаемого предмета. Главный критерий успешного выступления здесь не эмоции, а информативность.

Каждая успешная конференция должна быть запоминающимся насыщенным информационным событием в жизни общества, ярко отличаться своей уникальностью. Ведь от того, как пройдет ваша пресс-конференция, зависит дальнейшая работа вашей организации. Поэтому пресс-конференция должна быть тщательно продуманной и хорошо организованной.

УДК 316.772:32

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ PR– АКЦИЙ И РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Ю.В. РЕВИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

Главной задачей издателя на современном этапе развития общества становится обеспечение прибыльности издания. Ему нужно печатать журнал или газету, платить гонорары журналистам, фотослужбе, сотрудникам верстки, нести иные операционные издержки. Поэтому для редактора важно увеличить тираж за счет внимания аудитории, привлекаемой качественными актуальными статьями; но и про рекламу, один из основных каналов дохода, забывать нельзя. На помощь редакции в такие моменты приходят статьи, которые называются «Джинса», или заказные статьи. Однако стоит заметить, что проплачивать такие статьи могут позволить себе только лишь крупные развитые компании, которые могут выделить на PR – мероприятия значительные средства.

Как же тогда быть организациям, которые не могут позволить себе проплачивать большое количество статей, но хотят привлечь внимание к себе?

Для этого компании требуется создать базу данных, содержащую информацию о журналистах, пишущих на темы, интересующие целевую аудиторию. Обычно число таких журналистов ограничено и их достаточно просто выявить, просмотрев подшивки изданий. Обеспечить журналистов информацией можно разными способами:

- разослать пресс-релиз;
- помочь журналисту, разрабатывающему определенную тему;
- устроить утечку информации;
- провести пресс-конференцию;
- провести презентацию;
- организовать посещение места события.

Все же не следует забывать, что даже при использовании информационного повода все равно приходится нести определенные расходы: платить за аренду места для пресс-конференции, за подготовку презентационных материалов, за еду, напитки и сувениры для журналистов, за привлечение ньюсмейкеров к акциям и пр.

УДК 06.048.2

СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРОБЛЕМАМ САМООЦЕНКИ И ПАМЯТИ

Д.К. ФАТТАХОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. Э.А. ТАЙСИНА

В настоящее время наблюдается бурное развитие психологической науки, обусловленное многообразием теоретических и практических задач, встающих перед нею. В течение последних десятилетий значительно расширился фронт психологических исследований, появились новые научные направления и дисциплины.

В исследовании, опубликованном в журнале *Neurobiology of Learning and Memory*, рассматривается влияние дневного сна на память. 31 здоровому участнику исследования давали задания на запоминание, после чего одной группе разрешили вздремнуть на срок до 90 минут, в то время как другая группа должна была бодрствовать.

У группы, вздремнувшей после обеда, были зафиксированы не только лучшие показатели памяти: выполняя специальные задания на объединение воспоминаний с общими чертами для формирования последующего воспоминания, они показали хорошие результаты и здесь. Таким образом,

дневной сон помогает нашему мозгу в организации и консолидации памяти для повышения ее производительности, когда мы бодрствуем.

Психологи Джоан Вуд и Джон Ли из Университета Ватерлоо и Илейн Перунович из Университета Нью-Брунсуика утверждают в результате проведенных исследований, что частое повторение позитивных установок (вроде «Я хороша собой» или «Я добьюсь успеха») приводит некоторых людей не к повышению самооценки, а, напротив, к резкому ее снижению и – как следствие – к испорченному настроению.

В ходе эксперимента британские психологи просили людей с высокой и низкой самооценкой повторять фразу: «Я привлекателен», а потом измеряли настроение тестируемых. Оказалось, что те, у кого самооценка была на низком уровне, после повторения позитивного утверждения стали чувствовать себя еще хуже.

Психологи объясняют это тем, что при повторе позитивных установок, у человека с низкой самооценкой появляются противоречащие этой установке мысли. При таком ходе событий подобные мысли резко перевешивают позитивный настрой заданной установки, отмечают специалисты.

УДК 06.048.2

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

Ю.А. ЧЕРНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.С. ГУРЬЯНОВ

В наше время огромное психологическое влияние на сознание и подсознание человека оказывают средства массовой информации. Благодаря своей биологической природе, человек подвержен внушению, раздражительности и заразительности. Сама по себе деятельность СМИ, ставшая задачей внушить что-либо обществу, является негуманной, поскольку люди не могут контролировать направленное на них воздействие и оказываются бессильными перед подобными внушениями. В современном мире идет ожесточенная борьба за зоны политического и экономического влияния, за возможность управлять большими массами людей. Это касается и России.

Сегодня скрытое воздействие на массовое сознание является той невидимой технологией управления общественной жизнью, которая пронизывает буквально все уровни социального взаимодействия, начиная от

политико-правовых и заканчивая межличностными. По сути, человек современного общества формируется и функционирует в мегаинформационном пространстве, созданном масс-медиа. В связи с этим возникает действительно сложный вопрос современности: насколько свободен выбор человека, находящегося под постоянным воздействием СМИ? Причина этой неоднозначности кроется в том, что формально человек информационного общества имеет право на свободу выбора, но часто оно остается нереализованным. Проблема скрытого воздействия на массовое сознание посредством СМИ является чрезвычайно серьезной еще и потому, что такое влияние может стать опасным информационно-психологическим оружием в руках деструктивно настроенных сил.

Дети и подростки, как самые психологически незащищенные больше, других подвержены влиянию СМИ: сделать их своими «заложниками» не составляет особого труда, всемирная паутина и виртуальная реальность делают их «жителями» других миров. Но, с другой стороны, позволяют, объединив каждого с каждым, сделать мир теснее, уничтожив географические, социальные и национальные барьеры.

УДК 316.772:32

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИСКУРСА ИЗРАИЛЯ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ИМИДЖА

Е.А. ЧУРАШОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. Э.А. ТАЙСИНА

31 мая 2010 г. израильский спецназ провел операцию по перехвату «Флотилии мира» из шести судов, направлявшуюся с гуманитарным (по словам участников) грузом в Сектор Газа. Победа израильских командос на море обернулась грандиозным скандалом, потерей союзников и испорченным имиджем страны. В итоге развернулась информационная война, в ходе которой Израиль попытался представить ситуацию со своей точки зрения и восстановить попорченный имидж.

Для исследования были выбраны статьи электронных версий российских газет и информационных выпусков интернет-изданий в период с 30 мая по 12 июня, посвященных атаке «Флотилии мира». Были собраны, классифицированы и проанализированы все заявления израильской стороны, направленные на защиту и восстановление имиджа государства.

Защита имиджа Израиля включала три основных компонента. С самого начала, как только стало известно о нападении на флотилию, Израиль заявил о провокации, попытавшись перенести всю ответственность случившегося на миротворцев. Во-вторых, Израиль предпринял попытку уменьшить негативный эффект, атаковав участников миротворческой акции, обвиняя их в том, что они являлись профессиональными боевиками, и представив действия военных в другом, выгодном для Израиля, контексте. Наконец, были предприняты некоторые корректирующие действия.

Израиль не смог избежать ответственности, но удалось частично сократить негативный эффект с помощью стратегий трансцендентности и атаки на обвинителя. В итоге, заиорданская сторона проиграла информационную войну. Все действия, предпринятые Израилем позднее, не оказали значительного влияния на ситуацию: через две недели после события у общественности, как правило, исчезает интерес к объекту, и поздние заявления ускользают из внимания, не изменяя уже сформировавшуюся картину события.

УДК 316.772:32

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Ю.С. ШМОТОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. филос. наук, доц. А.И. ШАКИРОВ

Информационное общество двадцать первого века подразумевает под собой то, что многие виды работ будут выполняться в различных местах: дома, в удалённых офисах, на месте у заказчика. Старое представление о зданиях как о месте работы сменится работой в режиме онлайн. Виртуальное рабочее место вскоре станет нормой, что позволит людям работать по собственному расписанию и уничтожит представление о том, что все должны приходить на работу примерно в одно и то же время. Весьма вероятно, что члены рабочего коллектива будут территориально рассредоточены, а общение между ними будет базироваться на новых технологиях связи. Именно медийный контекст начнет преобладать в навыках и умениях любого профессионала.

С 1987 года (года начала активной фазы реформ) прошло не так много времени, но мир изменился до неузнаваемости – особенно для СМИ. Менее

чем 20 лет назад не было ни компьютеров, ни мобильных телефонов, ни спутникового телевидения. Что же касается электронной почты и Интернета, то они стали инструментами массовой коммуникации лишь в последние 7–8 лет.

Некоторые медиагиганты (The New York Times, BBC World, The Economist и др) были захвачены темпами эволюции врасплох. Та легкость, с которой общественность приспосабливается к новым технологиям, кажется, сбита с толку более старые бренды. В данный момент они прилагают согласованные усилия, чтобы хоть как-то адаптироваться. А тем временем новые бренды очень быстро превратились из мятежных аутсайдеров в аристократов СМИ (MTV, CNN). Однако вскоре им тоже придется защищать свои права на существование перед лицом конкурентов следующего поколения.

Все это доказывает тот факт, что инновации в науке оказывают большое влияние на СМИ и, в частности, на их конкурентоспособность на медиарынке.

УДК 81.1

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН

Э.У. САИДГАСАНОВА, ВолГУ, г. Волгоград
Науч. рук. д-р филол. наук, проф. О.А. ГОРБАНЬ

В настоящее время с развитием антропологической лингвистики вырос интерес к вопросам речевой коммуникации; однако такая сфера, как документная коммуникация, занимающая важное место в жизни общества, остается еще мало изученной. Особого внимания заслуживают обращения граждан, в которых проявляется индивидуальность и различный речевой опыт адресантов. Новизна работы определяется тем, что обращения граждан впервые рассматриваются в аспекте речевой коммуникации. Теоретическая значимость исследования заключается в расширении представления о документной коммуникации, о видах коммуникативных стратегий и тактик воздействия и способах их реализации в процессе делового общения. Результаты исследования могут иметь практическое применение в вузовских курсах стилистики русского языка, документной лингвистики, спецкурсах по деловой коммуникации, а также в работе государственных учреждений с гражданами.

Обращениям присуща ярко выраженная целевая направленность. Как правило, коммуникативные цели обращений граждан зависят от вида данных документов. Так, целью предложений является внедрение в жизнь новшеств, изменений или исправлений. Цель заявлений – удовлетворение просьб. В качестве цели жалоб выступает устранение нарушений.

Все обращения граждан имеют цель убедить в чем-то: в изменении, исправлении, устранении и т.д. Данная цель достигается с помощью коммуникативных стратегий и тактик рационального и эмоционального воздействия. Как показало исследование, наиболее распространенной стратегией можно назвать стратегию аргументации. Она осуществляется с помощью следующих тактик: тактика обоснования, тактика цитирования, тактика приведения примеров, тактика апелляции к авторитету, тактика риторических вопросов, тактика ценностной подстройки, тактика оказания давления на адресата. Также нередко применяются стратегия просьбы, выраженная одноименной тактикой, и стратегия одобрения/неодобрения, реализующаяся посредством тактики оценки и тактики усиления.

Использование указанных стратегий и тактик представляется логичным и полностью отвечает целям обращений.

УДК 128

ИСКУССТВО ЖИТЬ: ФИЛОСОФИЯ SLOW LIFE

М.А. НИКОНОВА, КГТУ им. Кирова, г. Казань

Науч. рук. ст. преп. Н.А. фон ЭССЕН

Сегодня, в эпоху ускоряющегося ритма жизни, в мире все большей популярностью пользуется Slow Movement – движение за осмысленную, «медленную» жизнь. Философия Slow Life («медленная» жизнь) не нова: истоки можно найти в Античности. Гедонизм – учение киренской школы, согласно которому удовольствие является высшим благом, а жизненное искусство состоит в том, чтобы ловить минуты наслаждения, и эпикуреизм, также считавший умеренное удовольствие целью жизни, – вот те концепции античной философии, отдельные элементы которых можно заметить в философии Slow life.

Slow Movement оформилось в конце 1980-х годов, а началось с акции протеста против строительства ресторана быстрого питания на Площади Испании в Риме в 1986 г. Таким образом, первоначально основатель движения итальянец Карло Петрини ратовал, в основном, за Slow Food

(«медленную» еду), и затем только появились новые направления – Slow Travel, Slow Reading, Slow Shopping и т.д. Сейчас «медленной» жизни придерживаются в 132 странах, а 130 городов объявили себя Cittaslow. Городом в стиле Slow может стать населенный пункт, где число жителей не превышает 50000 человек, дружно живущих под девизом «Сделаем нашу жизнь лучше!». В целом, этому девизу следуют все слоулайферы.

Несмотря на то, что вопрос о темпе жизни является личным делом каждого, создаются клубы сторонников Slow Life. В мире популярны гастрономические сообщества – convivia (от лат. Convivium – «застольное общество») – где можно пройти курс по развитию обоняния и вкуса, не спеша поесть, купить фермерские продукты. В России движение не получило широкого распространения, однако в Москве существует 3 convivia.

В отсутствие в нашей стране клубов и организаций с приставкой Slow, каждому по силам следовать этой философии. Все, что для этого нужно – не возводить скорость жизни в культ, заменив его размеренностью и качеством. Жить не в ожидании какого-то фантастического «завтра», а «здесь и сейчас», наслаждаясь простыми радостями: общением, едой, музыкой, природой, то есть перефразируя известное выражение: «Из всех искусств важнейшим для нас является... искусство жить!».

УДК 395.5

ОСНОВЫ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Г.А. НИЗКОДУБОВ, ГОУ ВПО НИ ТПУ, г. Томск

Несмотря на то, что язык является самым эффективным и продуктивным инструментом человеческого общения, все же это не единственное средство коммуникации. Исследования процесса коммуникации показывают, что речевое (вербальное) общение является основным видом человеческой коммуникации, в то же время оно сопровождается различного рода несловесными действиями, помогающими понять и осмыслить речевой текст. Эффективность любых коммуникационных контактов определяется не только тем, насколько понятны собеседнику слова или другие элементы вербальной коммуникации, но и умением правильно интерпретировать визуальную информацию, которая передается мимикой, жестами, телодвижениями, темпом и тембром речи. Установлено, что с помощью языка люди передают не более 40 % информации своим собеседникам. Остальная информация передается с помощью несловесных средств, которые получили название невербальных. Под невербальной коммуникацией понимается *совокупность неязыковых средств, символов и знаков, использующихся для передачи информации и*

сообщений в процессе общения.

Сферу невербальной коммуникации составляют все неязыковые сигналы, посылаемые человеком и имеющие коммуникативную ценность. Эти средства объединяют большой круг явлений, включающий не только мимику, жесты, позы тела, тембр, громкость голоса и т.д.

К основным формам невербальной коммуникации традиционно относят:

- кинесика – совокупность жестов, поз, телодвижений;
- такесика – рукопожатия, поцелуи, поглаживания, похлопывания и другие прикосновения к телу партнера по коммуникации;
- сенсорика (сюда же мы относим и элементы паравербальной коммуникации) – совокупность чувственных восприятий, основывающихся на информации от органов чувств;
- проксемика – способы использования пространства в процессе коммуникации;
- хронемика – способы использования времени в процессе коммуникации.

СЕКЦИЯ

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

УДК 316.356.2

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ДЕТСТВА В СОЦИОЛОГИИ

Э.Р. НУРУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. социол. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Для нас представляется важным использовать комплексный подход при исследовании социальной общности детей в современном обществе, изучении их как социальной категории и классификаций, а также при анализе формирования статуса ребенка в процессе семейной социализации, который заключается в объединении знаний по данным проблемам, полученных из разных наук.

В нашем случае комплексный подход к изучению проблемы будет заключаться в том, что, рассматривая по-отдельности взгляды разных наук по проблемам детей, таких как медицины, педагогики, этнографии, социологии, демографии, экономики труда, статистики, мы, в конечном счете, получим целостную картину происходящего.

Медицина, например, исследует физическое развитие детей, их функциональное состояние, анатомо-физиологические особенности, различные патологии, их распространенность. Педагогика рассматривает детей как объект для передачи накопленного человеческого опыта, знаний. Этнография исследует положение детей в семье и в быту, отношение к ним у разных народов и этносов. Для демографии дети выступают как условие возобновления поколений. Экономика труда, так же как и демография, рассматривает человека только как элемент в системе организации труда. Положение детей и их проблемы исследует и статистика, она представляет весьма важную информацию о численности детей, их рождаемости, смертности, средней предстоящей продолжительности жизни, возрастном составе. Целью социологии является изучение процессов социализации детей, институтов их приобщения к культуре, вхождения в общество. Она изучает методы и механизмы, позволяющие детям усваивать культуру своего народа, раскрывает взаимоотношения родителей и детей, процессы семейного воспитания. Важное место занимает изучение степени удовлетворенности родителей своими детьми; реализации связанных с детьми надежд. Социология раскрывает и отношения детей с родителями, товарищами, одноклассниками, самооценки детей, оценки детьми и родителями эффективности воспитания, как в семье, так и вне ее рамок.

УДК 61:316.354(470.41)

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ
КРИТЕРИЙ, ПОКАЗАТЕЛЬ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ
МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ СО СРЕДНЕ-СПЕЦИАЛЬНЫМ
ОБРАЗОВАНИЕМ (НА МАТЕРИАЛАХ МЕДИЦИНСКИХ
УЧРЕЖДЕНИЙ ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОГО РАЙОНА РТ)**

А.М. ЗАЙНАГУТДИНОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р социол. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

В современных условиях реформирования отечественной системы здравоохранения медицинская сестра приобретает новый статус, происходит расширение профессиональных функций медицинских сестёр, меняется роль медицинской сестры и её положение в обществе.

Необходимым условием развития личности медицинского работника как профессионала, является повышение квалификации. Повышение квалификации также является критериальным показателем трудовой

активности медицинского персонала. Руководитель каждого ЛПУ должен обеспечить возможность повысить свою квалификацию и создать для этого максимально благоприятные условия. Так и в нашей работе одной из задач исследования являлось провести анализ системы повышения квалификации и мотивации медицинских работников среднего звена. Раскрывая данную задачу, рассмотрим ответы на следующие далее вопросы. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Перечислите условия, которые Вы считаете необходимыми при прохождении учебы?» Большинство (70 %) ответили: учеба с отрывом от производства; 51 % выделяют – отсутствие экзамена как стрессового фактора: чуть меньше половины (48,3 %) отметили, что необходимо обеспечение учебной литературой: 35 % выбрали необходимость доброжелательной атмосферы при прохождении учебы, и только 13,3 % необходимость увеличения срока обучения с 1 до 1,5 месяцев; 6,76 % затрудняются ответить.

Выявилось, что повышать уровень профессиональных знаний и умений по специальности побуждает профессиональный долг и постоянно возрастающие требования больных к качеству медицины отмечают 68,3 % респондентов, сохранение работы отметили 40 %, желание приобрести новую специальность – 25 % и лишь 15 % выбрали перспективы повышения в должности и требования к постоянному контролю за качеством медицинской помощи со стороны руководителя.

УДК 316.346.32-53.9

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КСИ В Г. КАЗАНИ)

О.В. НИКОЛАЕВА, ЦПЭИ АН РТ, Казань
 Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Сегодня важной особенностью современного российского социума пенсионеров является их неоднородный социально-демографический состав. Российские пенсионеры различаются по демографическим и социальным признакам. Как социально-демографическая группа, пенсионеры имеют свои социально-психологические особенности: верность традициям, дисциплинированность, морально-нравственные качества, ценностные ориентации, социально-психологический настрой. Данная крупная социальная общность является важнейшим элементом социальной структуры российского общества; их поведение и социальные установки, обусловленные новым экономическим положением, оказывают влияние как

на социально-экономические и политические процессы в обществе, так и на функционирование и развитие социальных институтов.

Для более подробного изучения социального портрета пенсионеров автором было проведено социологическое исследование, общая выборка – 1000 респондентов пенсионного возраста. Пропорции внутри выборочной совокупности были составлены с учетом гендерного, возрастного и этнического распределения населения в г. Казани.

Большинство опрошенных пенсионеров замечают ухудшения основных сторон жизни после выхода на пенсию. Так материальная обеспеченность после выхода на пенсию ухудшилась у 49,8 % опрошенных, питание у 34,4 %, обеспеченность одеждой у 44,9 %, жилищные условия у 17,2 %, возможности для развлечения и отдыха у 43 %, ухудшения же условий жизни в целом отмечают 41,7 % опрошенных респондентов.

Возможности для развлечения и отдыха улучшились у 6,3 %, у 29,3 % - остались неизменными. Условия жизни в целом улучшились у 8,2 % пенсионеров и остались неизменными у 34 % опрошенных респондентов.

Большинство опрошенных пенсионеров скорее удовлетворены тем, как складывается их жизнь в целом (39,3 %), полностью удовлетворены (6,5 %), скорее не удовлетворены (27,1 %), а полностью не удовлетворены 12,3 % респондентов.

УДК 316

РЕАБИЛИТАЦИЯ РЕБЕНКА-ИНВАЛИДА КАК УСЛОВИЕ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Ю.В. МАРЯШИНА, ЦПЭИ АН РТ, г. Казань
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

В настоящее время проблема инвалидности, как в Республике Татарстан, так и в Российской Федерации, признана общенациональной и является одним из ведущих показателей социального неблагополучия населения. Проблемы здоровья, и в частности инвалидности, тесно взаимосвязаны с социально-экономическим положением общества, состоянием здравоохранения.

Для ребенка-инвалида основным фактором, определяющим его дальнейшую жизнь, является возможность реализации его социального потенциала. Реабилитация в значительной мере является необходимым условием для образования и дальнейшей социализации, поскольку она

обеспечивает возможность развития ребенка в семье и за её пределами, а также определяет границы его будущей самостоятельности.

Основная доля детей-инвалидов имеет удовлетворительный реабилитационный потенциал, причем удовлетворительный реабилитационный потенциал означает потребность детей в постороннем участии и дополнительной помощи для более полноценного взаимодействия с социальной средой. Вероятность реализации реабилитационного потенциала определяет реабилитационный прогноз. 63 % детей с нарушениями поставлен благоприятный или относительно благоприятный реабилитационный прогноз. Вся реабилитационная работа с детьми рассчитана на ежедневные действия, которые родители должны проводить в домашних условиях при участии специалистов по реабилитации.

Отечественный и мировой опыт показывают, что эффективность реабилитации и гарантии достойного будущего у ребёнка, оставшегося в семье, неизмеримо выше, чем у переданного в специальный интернат. Успех реабилитации зависит от совокупности биологических и психофизических характеристик человека, а также социально-средовых факторов, позволяющих в той или иной степени реализовать его потенциальные возможности.

УДК 378.046

КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ-ОРГАНИЗАЦИЙ-ПРЕДПРИЯТИЙ

Э.Н. ГАБДУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р социол. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

Одна из насущных проблем профессионального образования сегодня – отсутствие или недостаток связей с производством, в связи с чем оно не в состоянии решать проблемы, существующие на рынке труда.

Российскими социологами накоплен опыт объяснения социального в образовании и обозначены контуры его обновления. Проводимые в этой сфере исследования выявили, что долгие годы предприятия относились к своему персоналу как к «расходному материалу», не задумываясь о том, насколько важна для успешного производственно-экономического и социального функционирования продуманная стратегия развития профессионально-квалифицированного потенциала работника.

На наш взгляд, современное видение интеграции образования, науки и производства, должно базироваться на кластерном подходе. Однако его использование в социальных системах, включая образование, требует дополнительного обоснования.

Сегодня понятие «кластер» употребляется очень часто, но единого подхода к нему нет. Говоря об образовательном кластере, можно определить его как совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и связанных партнерскими отношениями с предприятиями отрасли.

Согласно Устава некоммерческого партнерства, основная цель кластера состоит в развитии непрерывного профессионального образования в РТ, создании условий, которые бы удовлетворяли потребностям общества в повышении уровня профессионализма работников, в решении образовательных, научных, социальных и управленческих задач.

Кластерный подход можно рассматривать как одну из инноваций в управлении социально-экономическим развитием общества, а также и образованием. Главное, что дают кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. В региональном развитии отражаются все стороны общественной жизни: экономика, социальная структура, политическая система, духовная культура, воспроизводство человеческого сообщества, то есть образование.

УДК 316.4

СПЕЦИФИКА НОВЕЙШЕГО ЭТАПА РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОЖДАЕМОСТИ

Р.Р. ХАЙРУЛЛИН, КГФЭИ, г. Казань
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. А.Н. ЕРШОВ

Среди особенностей, характеризующих специфику новейшего этапа российской модернизации рождаемости, можно выделить:

- абсолютный и относительный рост числа консенсуальных браков, длительных добрачных союзов, пробных нерегистрируемых браков, разводов, сепараций (раздельного проживания официальных супругов), браков, стимулированных добрачной и внебрачной беременностью в юном возрасте;

- рост среднего возраста вступления в регистрируемый брак, среднего возраста рождения первого ребенка и среднего возраста материнства в

целом;

- уменьшение эксцесса возрастного распределения рождений, постепенное перемещение модального возраста из возрастной группы 20–24 года в возрастную группу 25–29 лет, резкое уменьшение вклада в итоговые показатели рождаемости самой молодой возрастной группы 15–19-летних матерей и повышение вклада старших возрастных групп (старше 30 лет) до уровня, характерного для молодых матерей до 25 лет;

- откладывание рождения даже первого ребенка, возможно и отказ от него у части семей, очень распространено. Среднее число рождений первенцев (суммарный коэффициент рождаемости по первым рождениям) в России в 1998 г. составляло 0,72. По некоторым оценкам можно судить, что сейчас оно немногим больше, что свидетельствует об откладывании или отказе от рождения первого ребенка примерно у 20 % женщин;

- в дополнение к возрастной стратификации на формирование новой демографической модели накладывает свои ограничения и социальная неоднородность общества.

УДК 316.3

РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ МНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ И ДОСТУПНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Р.И. БУРГАНОВА, ЦПЭИ, Казань
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. А.А. ГИЛЬМАНОВ

Сегодня приоритетное право оценивать качество медицинской помощи признается за потребителями медицинских услуг. Критерий удовлетворенности населения медицинской помощью является одним из важнейших индикаторов, характеризующий социальную эффективность деятельности медицинских учреждений и системы здравоохранения в целом.

В государственных и муниципальных медицинских учреждениях Республики Татарстан в 2008–2009 гг. был проведен мониторинг общественного мнения по вопросам организации, доступности и качества медицинских услуг. В ходе социологического анонимного анкетирования по репрезентативной территориальной выборочной совокупности было опрошено 2852 потребителей услуг здравоохранения различных социально-демографических групп городского и сельского населения республики. Целью исследования явилось изучение мнения пациентов о качестве, доступности и организации медицинской помощи, оказываемой в

стационарных и амбулаторно-поликлинических учреждениях Республики Татарстан.

Анализ показал, что число положительных оценок реформирования здравоохранения увеличивается в прямой пропорциональности с ростом информированности населения о происходящих преобразованиях в отдельных сферах системы организации медицинской помощи. Судя по полученным данным, возможность выбора лечащего врача позитивно влияет на оценку качества услуг в системе первичного здравоохранения. Так в медицинских учреждениях, где пациенты имеют реальную возможность выбора лечащего врача, чаще преобладают положительные оценки работы персонала общей врачебной практики и результатов обращения за медицинской помощью. Сегодня на основании социологических исследований с использованием объективных методов экспертных оценок определяется рейтинг медицинского учреждения, что, является основанием для принятия управленческих решений, направленных на улучшение качества медицинской помощи населению.

УДК 316.4

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОБРАЗА ЭКСТРЕМИЗМА В РОССИЙСКИХ СМИ

М.А. НИКОНОВА, КГТУ им. Кирова, г. Казань
Науч. рук. д-р соц. наук, проф. А.Л. САЛАГАЕВ

Одно из обвинений, которое наиболее часто инкриминируется субъектам политической и социальной жизни с целью указания на крайнюю непригодность их идеологической позиции, – экстремизм. Американский социолог С. Коэн в 1972 г. выпустил книгу «Народные дьяволы и моральная паника», в которой дал определение моральной панике как «преувеличенной, усиленной средствами массовой информации общественной реакции на изначально относительно малозначащие действия социальной девиации». Социологи Эрих Гуд и Нахман Бен-Иегуда выделяют пять составных элементов моральной паники: 1) повышенная озабоченность поведением определенной группы; 2) повышенная враждебность к этой группе; 3) широко распространенный консенсус, что поведение этой группы несет в себе угрозу всему обществу; 4) преувеличение числа лиц, демонстрирующих это поведение, и угрозы, заключающейся в нем; 5) неустойчивость

существующей ситуации. Очевидно, что ситуация с экстремизмом в Российской Федерации соответствует всем пяти элементам. Отметим, что «моральная паника» таит в себе немалую опасность, нередко не меньшую, чем то зло, якобы для борьбы с которым она создавалась. Для ее формирования «моральными антрепренерами» (термин американского социолога Г. Беккера) используются средства конструирования социальной реальности. Таким образом, «моральная паника» – это искусственно созданное с определенной целью «девиационное преувеличение» чего-либо или кого-либо.

Актуальность исследований в данном направлении обусловлена необходимостью объективной проработки образа современного экстремизма в свете сложившегося в обществе, под влиянием СМИ, представления о проблеме экстремизма: на сегодняшний день существует множество публикаций на эту тему, хотя само понятие «экстремизм» не определено. Закон «О противодействии экстремистской деятельности» (N114-ФЗ) также содержит противоречия по его применению. Тема мало разработана в современной социологии.

УДК 331.556.4

РЕГИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА И ЕГО ОЦЕНКА

О.П. КВИТКО, МПГУ, г. Москва
Науч. рук. д-р пед. наук, доц. Е.Л. ПЛИСЕЦКИЙ

Главное противоречие на пути развития Дальневосточного региона наблюдается между растущим спросом на квалифицированную рабочую силу в условиях научно-технической революции и вытеснением ее из сферы производства из-за деформированного развития экономики в одну сторону сырьедобывающих направлений. Это создает угрозу для демографической стабильности и развития трудового потенциала региона.

Для населения, типичных для региона, моноспециализированных городов типичны депопуляционные процессы и негативные тенденции возрастающего оттока трудоспособного населения за пределы Дальнего Востока. Такие города экономически неустойчивы и социально ущербны, так как однобоко используют трудовые ресурсы. Наблюдается явное несоответствие между потребностью населения в трудоустройстве и характером предлагаемой работы.

Основой воспроизводства трудового потенциала является воспроизводство трудовых ресурсов, формирование которых происходит благодаря функционированию рынка труда.

Для оценки современного трудового потенциала Дальневосточного региона необходимо сопоставить условия и факторы, формирующие его. Необходимо учитывать демографические, социальные и экономические компоненты качества трудового потенциала, что будет соответствовать интегральной форме количественного и качественно характеризующую совокупную способность социально-экономической системы региона к воспроизводству ее элементов.

УДК 316.334.2:330.16

СПЕЦИФИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

М.Н. ДАВИДОВСКАЯ, ИГЭУ, г. Иваново

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. А.Ю. МЯГКОВ

В последние годы в России интерес к изучению потребительской культуры вызван процессами изменения нашего общества, реформирования экономики и демократизации общественной жизни.

Потребительская культура – это совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, социально значимых и реализуемых в практической деятельности. Она оказывает влияние на развитие всех компонентов общей культуры личности.

Потребительская культура программирует деятельность человека. Процесс усвоения потребительской культуры, называемый социализацией потребителей, начинается с появления индивида на свет и непрерывно идет в течение всей его жизни. Культура постоянно изменяется и воспроизводится.

Для потребительской культуры советского времени были характерны следующие особенности: пассивная роль потребителя; массовое предложение, сформированное правящей элитой; ориентация на общественные цели и принципы социалистического распределения; связь с проблемой воспитания гармонически развитой личности; отсутствие государственной потребительской политики.

Современная потребительская культура отличается господством массового потребителя, взаимосвязью массового спроса и массового предложения, доминированием индивидуальных ценностей над общественными, коммерческой ориентированностью (ценится в большей

степени то, что имеет высокую прибыль), становлением государственной потребительской политики, глобализацией потребительской культуры.

Сегодня индивидам для успешной социализации предлагаются новые ценности потребительской культуры. Поэтому особую актуальность приобретает не только изучение ценностей, являющихся определяющими для формирования потребительской культуры, но и выявление показателей, определяющих «нормы» потребительской культуры. Однако в отечественной науке слабо разработана проблема измерения социально-экономических переменных потребительской культуры, а практика перенесения западных концепций и ценностей на российские реалии в рамках потребительской культуры не может быть успешной в силу национальной специфики.

УДК 316

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Л.А. ЕФИМОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р соц. наук, проф. Ю.Р. ХАЙРУЛЛИНА

«Качество жизни» – это собирательное понятие, которое имеет много сторон и включает в себя сравнительно широкий набор более узких понятий («качеств»). Среди них – качество питания, труда, одежды, комфорт жилища, качество здравоохранения, образования, окружающей среды, досуга и т.д.

Трансформация экономической системы России оказала влияние на качество жизни населения, в особенности молодежи, как одной из социально уязвимых групп населения.

Молодежь, составляя значительную часть трудовых ресурсов, представляет собой прообраз российского будущего. Низкий уровень доходов, проблемы безработицы, неудовлетворенность условиями и содержанием труда и, как следствие, низкий уровень качества трудовой жизни могут привести к снижению потребности в труде, формированию нежелания трудиться, асоциальным формам поведения в обществе.

Уровень образования населения влияет на решение проблем качества во всех сферах жизни общества. Это также в большей степени относится к молодому поколению, ибо перспектива развития общества в значительной степени связана с молодежью.

В условиях социальной модернизации общества меняется отношение молодых людей к профессиональному образованию, как к необходимому условию подготовки к труду, овладению профессией, дальнейшей самореализации в ней. Актуальными становятся непрерывность и

многоуровневость образования, позволяющие молодому работнику овладеть в короткий срок определенными ключевыми компетенциями в профессии и на этой основе быстро переучиваться смежным профессиям.

УДК 304.2

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЯ ИСКУССТВА «ГРАФФИТИ»

А.С. КУКЛИНА, НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, г. Нижний Новгород

В течение четырех лет темой моего исследования является изучение общественного мнения относительно современного художественного направления, популярного среди молодежи – «граффити».

Значение слова граффити в определении Малой советской Энциклопедии 1959 года: Итальянское слово *graffiti* – множественное число от *graffito*, буквально – нацарапанный, от греческого слова – пишу. Граффити – древние начертания, рисунки, надписи бытового характера, нацарапанные на стенах зданий, сосудах и т.д.

Наши предки появились на земле почти 200 000 лет назад. Постепенно совершенствуясь, человек научился шить одежду, обустроить свое жилье, изготавливать орудия труда, а позднее — и специальные инструменты, с помощью которых можно было заняться творчеством: резьбой по камню и кости, живописью. Одной из причин возникновения «граффити» стала необходимость передачи информации. Древнейшие изображения имели также магическую функцию, выполняя роль фетишей и тотемов (знаков племени).

Не случайно «граффити» (одно из самых древних видов искусства) стало популярно в последнее время. Появившись надписями на скалах и переродясь в порой высокохудожественные исполнения картин при помощи баллонов с краской, «граффити», как и в древние времена, является видом самоутверждения и самовыражения личности.

В России «граффити» появилось в начале 90-х годов XX века, и , сегодня кажется, переживает настоящий бум. На смену бессодержательным надписям в подъездах, сделанных дешевыми маркерами, приходят виртуозные шрифты и замысловатые рисунки.

В июле 2002 года у нижегородских граффитчиков появилась идея «продвинуть» легальное граффити.

Анализ «граффити» по материалам американских интернет-сайтов и нижегородских изображений позволил мне сделать вывод, что несомненно, «American graffiti» более яркое, выполнено более дорогими красками (с использованием люминесцентных), но, тем не менее, нижегородские рисунки в стиле «граффити» более художественны.

Изображение пасти крокодила делает честь автору за органичность и оригинальность вписания картины.



Рис. 1 Граффити на Канавинском мосту до его ремонта

Итогом исследовательской работы и опроса молодежи явилось то, что построение социогаммы, анализируя которую, я пришла к следующим выводам:

- отрицательного отношения к «граффити» среди студенческой молодежи не замечено;
- ни один из исследованных мною рисунков «граффити» не содержит негативной или оскорбляющей информации;
- большинство изображений «граффити» в Нижнем Новгороде выполнены на достаточно высоком художественном уровне;
- подобное самовыражение молодежи не приносит вреда населению города, но в значительной степени иногда даже является украшением серых бетонных заборов.

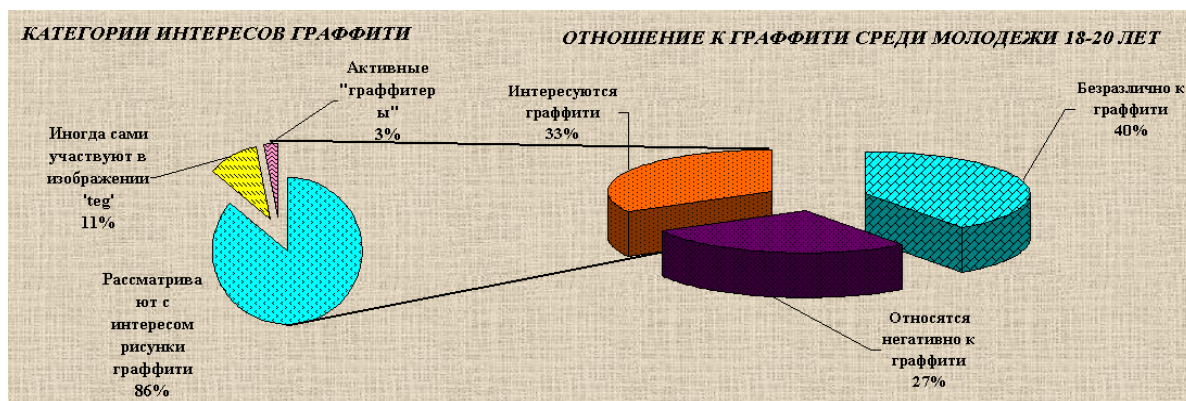


Рис. 2 Социограммы итогов проведенного социологического опроса среди молодежи Нижнего Новгорода

По моему, современное «граффити» схоже по своему внутреннему наполнению «граффити» эпохи неолита – желание молодежи быть услышанными и привлечь внимание к своим психологическим проблемам.

Литература:

1. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковой. — М. : Академический Проект, 2001.
2. Thiel A. Graffiti and Censorship. — <http://users.aol.com/archivel/ce.html>

УДК 316:61

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ АБОРТОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

А.Г. ЗАГРУТДИНОВА, Н.Р. ЗАКИРОВА

Науч. рук. канд. соц. наук, доц. И.В. КУЗНЕЦОВА-МОРЕНКО

С 2004 г. по 2009 г. в Республике Татарстан число абортос снизилось с 9,84 до 6,93 на 1000 женщин 15–17 лет, одновременно наблюдается снижение числа абортос у первобеременных – с 7,03 до 4,76. При этом доля абортос в сроке до 12 недель увеличилась с 80,0 % в 2004 г. до 93,4 % в 2009 г. от числа абортос у беременных, состоявших на учете, а в сроке 22-27 недель - уменьшилась с 3,82 % до 2,06 %. Структура прерываний беременности в 2009 г. характеризовалась увеличением в сравнении с 2004 г. доли самопроизвольных абортос (на 35,6 %) и медицинских легальных (на 3,8 %). Одновременно в структуре абортос снизился удельный вес «управляемых» прерываний беременности, число которых определяется перечнем показаний к ним – абортос по социальным и медицинским показаниям. Доля их

суммарно составила в 2009 г. 2,47 % от числа всех прерываний беременности - при 10,3 % в 2004 г. Увеличение доли самопроизвольных абортс вызывает особую тревогу, так как является серьезным проявлением нарушения репродуктивного здоровья женщин 15-17 лет. Удельный вес данных абортс увеличился с 14,6 % в 2004 г. до 19,8 % от числа всех прерываний беременности в 2009 г.

Такая распространенность абортс на наш взгляд, зависит в основном от следующих факторов: 1) социально-экономической ситуации в стране (доверие / недоверие подростков к властям, обществу; внутрисемейные, внутришкольные отношения; с неравенством в доступе к медицинской помощи, условиям труда, распределении дохода и т.д.); 2) образа жизни подростков (вредные привычки, загрязнение среды обитания, «психологическое загрязнение», генетические факторы; 3) самосохранительного поведения (рациональное питание, физическая активность, соблюдение правил личной и общественной гигиены, охрана окружающей среды, полезные для личности формы досуга, соблюдение правил психогигиены). Все вышеперечисленные факторы тесно взаимодействуют между собой и в совокупности являются интегральными факторами, влияющими на здоровье подростков и их решения относительно абортс.

СЕКЦИЯ **«ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ»**

УДК 342.725

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ЯЗЫКОВОГО ПРАВА В ШВЕЙЦАРИИ

А.М. ГАЛИАСКАРОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ

Сегодня Швейцария представляет собой конфедеративное государство, официально называющееся Швейцарской Конфедерацией (для сравнения: Франция представляет собой унитарное государство, Бельгия – федеративное). Швейцарская Конфедерация состоит из 26 суверенных кантонов. В языковом плане страна включает в себя Французскую Швейцарию (Suisse romande), Немецкую Швейцарию (Suisse alémanique), Итальянскую Швейцарию (Suisse italienne) и Ретороманскую Швейцарию (Suisse romanche). Границы швейцарских языковых зон определяются

Федеральным управлением статистики. Эти зоны представляют собой территории, в большинстве коммун которых количественно доминирует население, пользующееся теми или иными национальными языками. Согласно Конституции, по языковому признаку кантоны в Швейцарии распределяются следующим образом: 17 немецкоязычных кантонов, 4 франкоязычных кантона, 3 франко-немецких кантона, 1 италияязычный кантон, 1 итало-немецко-ретороманский кантон. Составы языковых зон и административных единиц (кантонов, дистриктов и коммун) значительно разнятся между собой. Расхождения связаны с имеющейся у жителей коммун возможностью переселяться из одного кантона в другой, а также с возможностью сменить основной язык коммуны по результатам очередной переписи населения. Но даже при таких обстоятельствах языковые границы в стране в принципе остаются неизменными.

Первый закон о языках в Швейцарии впервые был записан в статье 109 Конституции 1848 г. В ней немецкий, французский и итальянский языки объявлялись национальными и говорилось, что расходы по переводу документов общегосударственного значения берет на себя государство. В Конституции от 1874 г. статья о языках фигурировала под номером 116. В ней за немецким, французским и итальянским языками подтверждалось право функционировать в важных сферах публичного общения, и право это не только гарантировалось юридически, но и обеспечивалось бюджетными средствами. Государственная поддержка только немецкого, французского и итальянского языков, безусловно, дискриминировала другие формы речи, существовавшие в то время в Швейцарии. В полной мере это касалось ретороманского языка, так как государственная власть не наделила его национальным статусом. Только в 1938 г. по просьбе властей кантона Граубюнден в статью 116 было внесено изменение, согласно которому ретороманский язык был дополнительно включен в число национальных, возведен до уровня немецкого, французского и итальянского языков и получил право на самостоятельное и независимое существование.

Обобщая выше сказанное, можно сделать вывод, что стабильность языковой ситуации в современной Швейцарии во многом поддерживается благодаря строгости языкового права и эффективности его применения.

УДК 81'272(5)

ЯЗЫК КАК ФАКТОР ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МАКРОРЕГИОНЕ ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

Г.З. РАХИМУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р полит. наук, проф. Н.М. МУХАРЯМОВ

Изменение социально-политической ситуации, после распада СССР явилось причиной многих социально-культурных деформаций, которые отразились как на отношениях социальных факторов, так и на концептуальном определении этих отношений. Социальная и теоретическая деконструкция советской этнокультурной конфигурации привела к разрушению социально-психологической самоидентификации и позволила актуализировать скрытые измерения идентичности. Ресурс этничности стал играть более важную роль в социально-политических отношениях, в организации и мобилизации общественных сил.

Резкое изменение статусов этнических общностей и языков на территории Центральной Азии, обострение внимания к проблемам этнической идентичности их населения — убеждают в необходимости серьезного изучения взаимосвязи языка и этнической идентичности в этом полиэтническом регионе.

Язык нередко становился ареной политической и социальной борьбы, выступая не только как фактор культурной дистанции, но и как инструмент социального и концептуального конструирования.

Этнические группы находятся в непрерывном контакте. В полиэтническом обществе функционируют различные языки, и этническая идентичность каждой из действующих групп в значительной степени обусловлена компетентностью ее членов в «чужих» языках и степенью соответствия реального и желаемого их использования.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

УДК 378.14

Тьюторство как одна из составляющих образовательного процесса

Р.А. АРСЛАНОВА, КГЭУ, Казань
Науч. рук. д-р пед. наук, проф. Г.У. МАТУШАНСКИЙ

В 2003 году произошло знаковое событие для нашей страны – Россия подписала Болонскую декларацию.

В свете данных событий высшие учебные заведения начинают подстраивать существующую систему образования под систему европейских

стран, таким образом, реализуя положения Болонской декларации для вхождения в европейское образовательное пространство.

Важной единицей в системе европейского образования является служба тьюторов, так называемых «академических консультантов». Для многих студентов и преподавателей данный термин стал достаточно привычным, но откуда он появился, мало кому известно.

Тьюторство, тесно связанное с историей европейских университетов, происходит из Великобритании. Данный термин зародился примерно в XIV веке в классических английских университетах – Оксфорде и чуть позднее – в Кембридже.

Точное определение тьюторской системы в университете дать нелегко, т.к. занятия с тьюторами организуются по-разному. В традиционном смысле под данной системой подразумеваются регулярные занятия одного-двух студентов с преподавателем – тьютором. Понятие «тьюторская система» трактуется более широко, когда имеются в виду различные формы общения между администрацией университета и студентами.

В обязанности тьютора входит контроль за успеваемостью студентов, их отношение к учебе, формированием у них навыков работы. Кроме того, тьютор помогает составить студенту не только индивидуальный план занятий, но и вносит в него коррективы. Тьютор в понимании англичан – наставник, психолог, конфликтолог, правоведа, друг и помощник на пути выбора дальнейшего образовательного направления.

Функции тьютора в России заключаются в ознакомлении студентов с особенностями кредитной системы образования, оказании им помощи в формировании индивидуальных учебных планов с учетом требований учебного плана и Государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования. Согласно Положению об организации учебного процесса с использованием системы зачетных единиц (кредитов) в РУДН (г. Москва) один тьютор осуществляет свою работу, как правило, в рамках не более, чем 1–2 направлений (специальностей), что составляет примерно 300 человек.

УДК: 378 ББК 74.00

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

И.И. ВАЛЕЕВ КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. Л.А. СМЕРНОВА

Использование информационных технологий (ИТ) постепенно становится новым образовательным стандартом, который внедряется во все сферы профессионально–технического и высшего образования. Их применение значительно повышает содержательность учебных заданий, процессы их выполнения, самоконтроля и оценки успешности обучения; способствует усвоению большого по объему и достаточно сложного материала.

Одним из актуальных направлений использования ИТ в образовании является разработка электронных учебных пособий, позволяющих организовать работу преподавателя и студента с использованием новых методов получения и передачи знаний.

Современные электронные пособия должны удовлетворять как унифицированным требованиям, предъявляемым к учебно-методическим материалам, так и специальным требованиям к содержанию, структуре и техническому исполнению.

Содержательная часть электронного пособия должна обеспечивать полноту представления предметной области, эффективность используемых методических приемов, соответствовать Государственному образовательному стандарту. Электронное учебное пособие по графическим дисциплинам должно содержать рабочую программу, тематическое планирование, конспект лекций, тематику практических работ с подробным описанием постановки задачи, систему тестирования, вопросы для самоконтроля, дидактические материалы для самостоятельной работы.

Для разработки электронных учебных пособий активно привлекаются студенты. Участвуя в создании электронных ресурсов, студенты применяют свои знания на практике, самостоятельно осваивают новые программные продукты.

Электронный учебник по инженерной графике содержит большое количество графических иллюстраций, а также объяснений материала с пошаговой иллюстрацией алгоритмов решения графических задач.

Разрабатываемая структура учебно-методического комплекса дает возможность легко дополнять его новыми элементами: учебными, тестовыми заданиями и др.

УДК 378.183

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

А.И. ДАНИЛОВА, А.С. ПУТИНЦЕВА, КузГТУ, г. Кемерово
Науч. рук. канд. техн. наук, доц. Е.Ю. СТАРИКОВА

Студенческий совет химико-технологического факультета (ХТФ) Кузбасского государственного технического университета является добровольным самоуправляемым общественным объединением. В 2011 году Студенческий совет отметит свое 15-летие.

Студенческий совет ХТФ ставит своей целью реализацию общественно значимых студенческих инициатив. Для достижения поставленной цели Студенческий совет ХТФ решает следующие задачи:

- повышение социальной роли и активности студентов;
- решение проблем труда и отдыха студентов и аспирантов;
- развитие студенческого творчества; проведение спортивных и культурных мероприятий (фестивалей, турниров и конкурсов);
- содействие структурным подразделениям факультета и Вуза;
- информирование студентов о деятельности факультета и Вуза;

Направления деятельности Студенческого совета ХТФ:

- Работа по адаптации первокурсников – проект «Куратор – друг и наставник», мероприятия «День группы», «Посвящение в студенты», «Веселые старты» и др.

- Пропаганда здорового образа жизни – проект «Быть здоровым – это модно!» – дискуссионные клубы, «Праздник витаминов», «Йогурт-PARTY», «Массовый заплыв» и др.

- Интеллектуальные игры-соревнования – «100 к 1», «Что? Где? Когда?» и др.

- Информационное направление – факультетский сайт www.htf.kuzstu.ru, веб-страницы Студенческой организации ХТФ, стенды о деятельности Студсовета и о жизни ВУЗа.

- Благотворительность – «Неделя благотворительности», «Сбор вещей для малоимущих», регулярные поездки в подшефный детский дом.

- Мероприятия по новому набору – «Дни открытых дверей» для будущих абитуриентов, поездки по школам Кемеровской области и химическим предприятиям для встречи с родителями и выпускниками средних учебных заведений.

УДК 378.14

ПЛАНИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

И.И. ИРИСМЕТОВА, КГТУ, г. Казань
Науч. рук. канд. ист. наук, доц. Н.В. КРАЙСМАН;
ст. преп. И.Р. ЗЕРНОВА; асп. каф. ПиМВПО А.И. ИРИСМЕТОВ

Самостоятельная работа студентов является важным элементом учебного процесса, в ходе которого происходит систематическая проработка учебного программного материала, выполнение всех предусмотренных учебным планом заданий.

Самостоятельная работа студентов (СРС) подлежит обязательному планированию. Основная задача планирования СРС – определить имеющийся лимит свободного от аудиторных занятий времени по семестрам обучения. Планируя СРС, необходимо исходить из установленного Государственного образовательного стандарта Высшего профессионального образования нормативного требования по общей недельной нагрузке студента. Утвержденные Ученым советом вуза учебные планы дают основание для разработки рабочих программ учебных дисциплин. В разделе рабочих программ, посвященным самостоятельной работе студентов, указываются виды и содержание организуемых преподавателем СРС и внеаудиторные СРС (ВСРС), сроки и затраты времени на их выполнение, методы контроля.

Исходными материалами для деканатов при планировании СРС являются: доля СРС в учебных планах, утвержденная решением Ученого совета вуза; учебные программы; значимость учебной дисциплины в формировании специальных навыков, знаний; нормативы затрат времени по видам СРС.

Руководствуясь учебными планами, деканаты распределяют нагрузку кафедр по организации и контролю за СРС со стороны преподавателя. Кафедра самостоятельно определяет содержание и номенклатуру заданий на СРС, проводит расчет трудоемкости по каждой дисциплине. Задания по количеству и их объему должны составляться так, чтобы время, затраченное студентом на выполнение ВСРС, не превышало время, указанное в учебном плане специальности и в рабочей программе курса.

Работа преподавателя по организации и контролю СРС устанавливается решением Ученого совета вуза в зависимости от формы обучения, включается в его учебную нагрузку и учитывается при расчете штатов ППС. Данная работа предусматривает следующее: составление плана графика контрольных точек; выдача индивидуальных заданий; проверка

выполненных работ; проведение консультаций по выполнению СРС; расчет рейтинга по дисциплине; пересмотр экзаменационных билетов.

Таким образом, оптимальное планирование с учетом трудоемкости учебных дисциплин является важным составляющим в самостоятельной работе студентов.

УДК 378.14

ВНЕАУДИТОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТА

Э.Х. МИНЕБАЕВА, КХТИ, г. Казань

Науч. рук. ст. преп. кафедры ИЯПК КГТУ И.Р. ЗЕРНОВА;

канд. ист. наук Н.В. КРАЙСМАН

В наше время кроме профессиональной подготовки наиболее востребованными характеристиками специалиста являются мобильность, самостоятельность, способность к саморазвитию. Такие качества личность развивает лишь в условиях самостоятельной деятельности (СД).

Началом любой самостоятельной деятельности студента (СДС) является постановка цели (спрогнозировать предполагаемый результат, осознать мотивы, цели работы и представления о ходе ее выполнения). Формулируя цель, необходимо помнить, что она должна производиться в форме, допускающей проверку ее достижения. Другой залог успешной СДС – умение целесообразно планировать свою работу. Для этого следует завести себе правило письменно планировать все виды работы на неделю.

Также любой вид СД предполагает чтение книги. Студенту необходимо владеть культурой чтения, которая складывается из множества компонентов. Во-первых, необходимо выявить особенности чтения; во-вторых, осмыслить текст. Для более внимательного чтения используют предусмотренные значки для работы с текстом: «У» – уже знал; «+» – новое; «-» – думал иначе; «?» – не понял, есть вопросы. Такое чтение приводит к рождению новых идей, к самосовершенствованию. В-третьих, следует приучить себя к ведению записей (фиксации понимания текста). В них следует выделять главную мысль. Основой СД – является рефлексия, означающая обращенность сознания студента на самого себя (т.е. осознание того, о чем я думаю, что и как делаю и т.д.). Для совершенствования способности к рефлексии необходимо учиться задавать вопросы.

Очень важно научиться завершать любую работу формулированием выводов. Для этого студенту важно выделить самое существенное и обобщить все сказанное или написанное.

Таким образом, основное новообразование будущего специалиста, приобретаемое в ходе СД, которое по существу отражает качество образования – способность ставить цель, придумывать способы ее достижения, осуществлять рефлекссию и анализировать результат. Сегодня конкурентоспособным специалистом может стать лишь тот, кто способен к самостоятельной деятельности.

УДК 378-057.85

РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВУЗА НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Л.Р. САБИТОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р пед. наук, проф. Г.У. МАТУШАНСКИЙ

Востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образования. К сожалению, на данный момент уровень подготовленных специалистов и уровень требований работодателей зачастую не совпадают. Период адаптации молодого специалиста на предприятии – достаточно долгий процесс, а также существует дополнительная нагрузка персонала из-за внутрифирменной доподготовки. Представляется логичным следующее разрешение этой ситуации – работодатель формализует и сообщает сфере образования свои требования к уровню компетенций необходимых ему работников; образовательные учреждения с учетом этих требований осуществляют подготовку специалистов, востребованных на рынке труда и способных быстро включиться в производственный процесс.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляется переход к новой квалификационной системе. [По итогам заседания Государственного совета РФ 31 августа 2010 г.](#) определены поручения Президента Российской Федерации по разработке пакетов профессиональных стандартов по приоритетным направлениям. Разработкой профессиональных стандартов занимается Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), где создан совет по рассмотрению профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты – это реестр основных профессий отрасли и

должностей с их подробным описанием – указанием должностных инструкций, необходимых для каждой из них знаний, навыков и умений.

Из-за несоответствия уровня подготовки специалистов уровню требований работодателей в различных сферах, в том числе и в энергетике, появилась необходимость разработать механизмы корреляции федерального государственного образовательного стандарта и профессиональных стандартов. Именно разработка и внедрение профессиональных стандартов приведет к выпуску высококвалифицированных специалистов, соответствующих всем требованиям работодателей и способных к осуществлению инновационной деятельности в условиях рыночной экономики.

УДК 744.4/.5(075.8)

НАЧЕРТАТЕЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ: ВРЕМЯ МОДЕРНИЗАЦИИ

Е.Р. УКАНЕЕВА, В.В. ХАЛУЕВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р пед. наук, доц. В.А. РУКАВИШНИКОВ

В условиях перехода страны на инновационный путь развития важнейшим фактором, имеющим решающее значение, является опережающая подготовка высококвалифицированных специалистов научно-технической сферы наукоемких отраслей промышленности, способных не только генерировать технические идеи, но и доводить их до товарной продукции, а также способствовать ее реализации на внутреннем и внешнем рынках.

Современное наукоемкое инновационное производство остро нуждается в специалистах, способных создавать и использовать в своей деятельности компьютерные геометрические модели. Однако, даже в Федеральных государственных образовательных стандартах третьего поколения заложено изучение технологии геометрического моделирования на основе давно уже морально устаревших идей начертательной геометрии, не отвечающих требованиям не только современного производства, но и не соответствующих уровню развития науки техники.

Целью данной работы является вскрытие причин отставания геометромодельной подготовки студентов в технических вузах. Почему нет единых цели, задач и предмета изучения блока дисциплин, обеспечивавших геометро-графическую подготовку.

Особое место в геометро-графической подготовке инженера занимает учебная дисциплина «Начертательная геометрия».

Проведенные исследования позволили выделить в структуре дисциплины два модуля. Первый модуль направлен на изучение визуально-образного языка и технологии создания геометрических моделей в виде их отображений на плоскости. Второй модуль направлен на решение проблем геометрического моделирования, вызванных несоответствием размерности двумерной модели и трехмерным объектом моделирования.

На основании полученных результатов осуществляется оптимизация структуры и содержания теоретических основ геометрического моделирования.

Полученные результаты будут использованы при разработке рабочих программ дисциплин геометро-графической подготовки студентов.

УДК: 378 ББК 74.00

О ПРОЕКТИРОВАНИИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СХЕМ И УСТРОЙСТВ

Е.Р. УКАНЕЕВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. Л.А. СМИРНОВА;

канд. техн. наук, доц. Н.К. САБИРОВА,

Схемная документация занимает значительное место в комплекте конструкторских документов. В нее входят различные виды и типы схем. Правила разработки и оформления схемных документов определены стандартами Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Кроме того, стандарты ЕСКД устанавливают основной состав условных графических обозначений (УГО) в схемах, с помощью которых передается информация о функции и строения схем.

В условиях функционирования САПР, широкого применения средств вычислительной техники, совершенствования процесса проектирования и повышения его качества появилась необходимость в создании и накоплении базы данных по применяемым элементам и устройствам, их использовании при компоновке узлов. Для создания схемной документации нужна соответствующая элементная база УГО компонентов (символов), которая отвечает всем требованиям ЕСКД. Такая элементная база может быть создана непосредственно в процессе проектирования, либо может быть использована заранее разработанная библиотека компонентов.

Отличительной чертой электрических схем, используемых на электростанциях (подстанциях), является насыщенность УГО основного оборудования (генераторов, трансформаторов, линий), сборных шин, коммутационной и другой первичной аппаратуры со всеми выполненными между ними в натуре соединениями. Как показывает практика, проектирование таких схем вызывает определенные сложности, связанные с ограниченностью элементной базы УГО. Поэтому создание библиотек таких компонентов является актуальной задачей.

Библиотека условных графических обозначений (УГО), используемая при создании однолинейных электрических схем, разработана на кафедре «Инженерная графика» студентами 2 курса, обучающимися по специальности «Электроэнергетические системы и сети». Все библиотечные элементы отвечают требованиям ЕСКД и могут успешно использоваться для проектирования однолинейных электрических схем электростанций и подстанций.

УДК 744.4/.5(075.8)

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ГЕОМЕТРОМОДЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

В.В. ХАЛУЕВА, Е.Р. УКАНЕЕВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р пед. наук, доц. В.А РУКАВИШНИКОВ

Для преодоления экономического и технологического отставания России от развитых стран Запада предлагается система мер и мероприятий, реализуемых на основе, принятых за образец, развиты стран (модернизационный паттерн). Особое место отводится инновационной модернизации высшего образования, призванного обеспечить технологическое и интеллектуальное обновление, а не набор конечных технологий. Сложная экономическая ситуация заставляет предприятия уделять большое внимание повышению эффективности своего бизнеса и снижению затрат, делая основную ставку на информационные технологии.

Одним из самых востребованных решений в этой области являются системы по управлению жизненным циклом изделия (PLM), которые активно внедрялись и внедряются на предприятиях промышленности на протяжении последних лет. Появление таких систем в первую очередь стало возможным с появлением систем, позволяющих создавать и использовать трехмерные

геометрические модели технических объектов и процессов. Трехмерная модель стала интегративно-информационным ядром PLM – систем.

Однако геометро-графическая подготовка студентов в вузах по-прежнему ориентирована на давно устаревшие технологии двухмерного геометрического моделирования.

Разработка рабочих программ, отвечающих основным требованиям ФГОС ВПО третьего поколения по дисциплине «Инженерная графика», невозможна без опоры на компетентностную модель специалиста, способного осуществлять геометрическое моделирование инженерных объектов и использовать полученную модель для исследования, расчета, технологической подготовки и изготовления самих объектов моделирования.

В данной работе сделана попытка разработки компетентностной модели специалиста, осуществляющего компьютерное геометрическое моделирование на базе современных перспективных PLM-технологий автоматизированного проектирования.

УДК 36.013

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЕ»

Н.Н. ЕРШОВ, Свияжская В(С)ОШ, Зеленодольский муниципальный район
Г.Н. ЕРШОВА, КГТУ, г. Казань

Обоснование программы: реализация модернизации страны как социально-экономической стратегии развития требует раскрытия основного ее ресурса – творческого потенциала личности. Приоритетная роль в формировании творческой личности и интенсификации познавательной активности принадлежит словеснику. Если литературу органично связать с музыкой и живописью, можно развить устойчивое художественное мышление, которое отличается высокой творческой активностью. Образовательная программа элективного курса «Формирование творческой личности и образование» рассчитана на 36 часов. Лекции преподавателя призваны вызвать учащихся к диалогу, к сотрудничеству. Предполагаются опережающие задания, воспитывающие самоорганизацию; стимулирующие творческий поиск учащихся, если стремление к самостоятельности, воспитание художественного вкуса, любви к родному краю, расширение кругозора учащихся.

Цель: подготовка социально адаптированной личности, патриота России; развитие творчества и самостоятельности; воспитание художественного вкуса, любви к родному краю, расширение кругозора учащихся.

Задачи: обучение на фоне положительных эмоций; самообразование, применение знаний на практике.

Стратегия: ориентация обучающихся на гуманистические, нравственные, эстетические ценности.

Принципы: цели, задачи, содержание, формы и педагогические средства определяются в зависимости от особенностей возраста, уровня развития, интереса с учетом возможностей образовательного учреждения, согласованно с процессом обучения и образования.

Структура программы и методическое обеспечение: 1) Аудиторная работа с учащимися: знакомство с образцами литературы, музыки, живописи (12 часов) с использованием мультимедийных средств; 2) Поисковая работа с учащимися (10 часов) с анализом рекомендуемой литературы; 3) «Проба пера». Самовыражение (18 часов). Корректировка авторских работ обучающихся проводится индивидуально и с разрешения автора, в группе.

УДК 37.013

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

И.В. КОЛОСОВА, СПб ГПУ, г. Санкт-Петербург

Науч. рук. д-р техн. наук, проф. В. Н.Козлов

В образовательном процессе выделяют три основополагающих элемента:

- содержание учебных программ;
- применяемые в учебных программах образовательные технологии;
- субъект учебной деятельности, рассматриваемый со стороны его познавательных возможностей по усвоению данного содержательного материала. Взаимосвязь между этими элементами иллюстрируется на рис. 1.

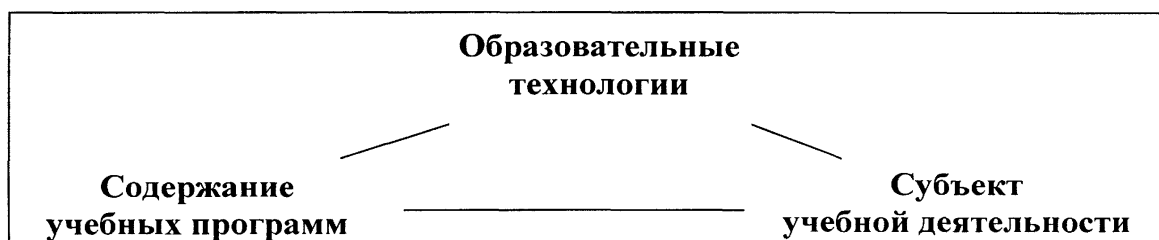


Рис. 1. Три основополагающих элемента образовательного процесса

Для каждого из перечисленных базовых элементов в триаде «объект» – «технология» – «субъект деятельности» существует своя методологическая основа, свой определенный язык описания и своя внутренняя проблематика.

В настоящее время одной из важнейших тенденций развития мирового образовательного пространства стало лавинообразное появление новых неклассических образовательных технологий.

Интеллектуальные технологии – технологии создания новых объектов научного знания (продукта) в различных областях. При этом интеллектуальные технологии, как правило, представляют собой продукты естественного интеллекта человека. Искусственно создаваемые интеллектуальные технологии являются результатом деятельности человека, сформированы на основе специальных подходов и по иерархии структурируются в концепции, методы, алгоритмы.

Создаваемые интеллектуальные технологии характеризуются общими элементами построения: «исходная проблема или задача» – «интеллектуальная технологическая магистраль» – «новый научный продукт»; и особенностью структуры интеллектуальной технологической магистрали (рис. 2).

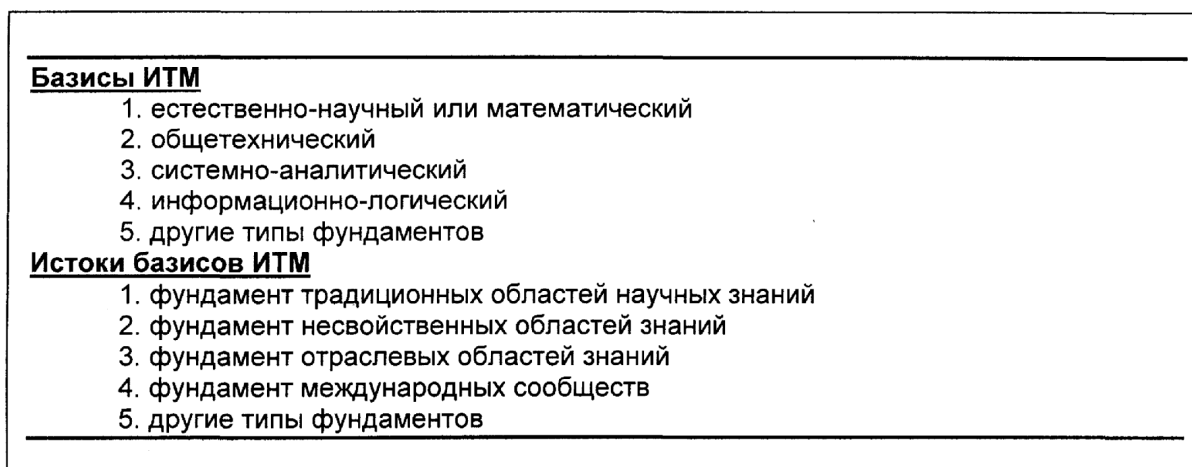


Рис. 2. Структура интеллектуальной технологической магистрали

Один из возможных вариантов подхода к созданию высоких интеллектуальных технологий обучения состоит в выделении для каждой дисциплины трех основных составляющих:

– моделей объектов предметной области,

– методов анализа объектов,

– методов синтеза новых объектов, на что и должны быть направлены технологии. Создание системно-интеллектуальных технологий позволяет определить все поле вариантов построения учебной дисциплины и соответствующей научной области знания. Принципы построения данных технологий представлены на рис. 3.

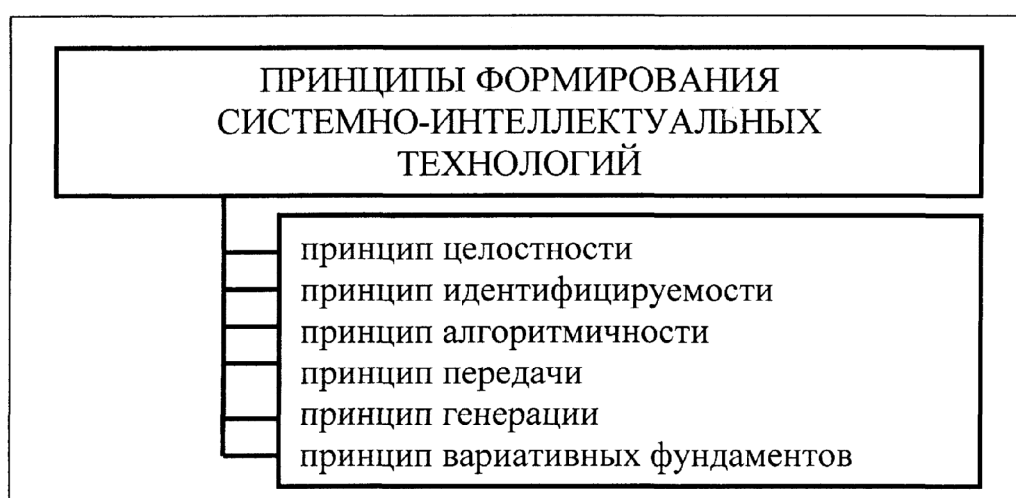


Рис. 3. Принципы формирования системно – интеллектуальных технологий

Таким образом, создание разнообразных интеллектуальных технологий в процессе образовательной деятельности обеспечивает эффективность, гуманность и личностную индивидуализацию учебного процесса, при этом достигается необходимая "инструментальность" образовательных технологий и их прямая нацеленность на запросы практики.

УДК 331.586

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Д.Л. МАТУХИН, ГОУ ВПО НИ ТПУ, г. Томск

Основным детерминантом продуктивной самореализации обучающего являются сформированные профессиональные педагогические компетентности. В *Концепции модернизации российского образования в период до 2010 года* было выдвинуто требование на полифункциональное развитие познавательных и личностных сфер обучающихся, на

формирование их познавательных и личностных способностей с целью подготовки к профессиональному и личностному самоопределению, повышения познавательной и социальной активности. В процессе этой модернизации цели образования меняют свои ориентиры на полифункциональное развитие обучающихся. Изменяется сама парадигма образовательной среды. «Знаниевая» парадигма, ориентированная на допрофессиональную подготовку, заменяется на «компетентностную» парадигму.

В конечном итоге профессиональные педагогические компетентности в своём единстве обуславливают способность обучающегося выполнять педагогические функции в соответствии с принятыми в социуме нормами, стандартами, требованиями к подготовке кадров. Однако требования к подготовке кадров напрямую зависят от запросов рынка образовательных услуг. В свою очередь запросы рынка характеризуют возможности образовательных структур разрешить противоречия между требованиями современного общества к обучающимся и их индивидуальными потребностями. Возможности образовательных структур во многом предопределяются динамикой общественных потребностей и престижности профессий.

В структуре профессиональной педагогической компетентности центральное место принадлежит социально-психологической компетентности, позволяющей обучающему ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные индивидуальные особенности и эмоциональные состояния обучающихся, совместно с ними выбирать адекватные способы общения и взаимодействия в педагогическом процессе. Н.В. Кузьмина под *социально-психологической компетенцией* понимает осведомлённость педагога «в области процессов общения, происходящих в группах, с которыми он работает, процессов, происходящих внутри групп, как между учащимися, так и между педагогом и группами, педагогом и учащимися, знание того, в какой мере процессы общения содействуют, или препятствуют достижению искомых педагогических результатов». Таким образом, реализация социально-психологической компетентности обучающегося в значительной степени определяет возможности образовательных структур в рациональном соотношении потребностей общества в кадрах и престижностью профессий.

СЕКЦИЯ

«ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ, ТЕХНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

УДК 130.3

ПРОБЛЕМА РАЗУМА: ТРАДИЦИИ РЕШЕНИЯ

А.А. АЛЬМЕЕВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. доц. В.Г. НАНАЕНКО

Современность делает актуальными ряд фундаментальных проблем, связанных с судьбой цивилизации на нашей планете. К ним относится и проблема разума (в широком смысле), т.е. разумного отношения к социальной и природной действительности и к деятельности людей. Проблема разума включает в себя комплекс таких проблем, как проблема индивидуального и общественного сознания, знания и веры, истины и заблуждения, рассудка и разума, интуитивного и дискурсивного, формально-логического и творческого в мышлении, свободы и необходимости; соотношения мышления, чувств и воли, нравственного и эстетического, морали и истины, личности и общества, человека и природы, разума и культуры, мира и цивилизации, прогрессивного и регрессивного, т.е. в итоге - разумного и неразумного и т.д.

Научно, всесторонне подойти к решению перечисленных проблем помогает рассмотрение их в учениях о разуме в истории философии.

Проследить основные этапы развития, закономерности смены учений о разуме, соотношения указанных проблем между собой, включая борьбу составляющих их идей; зарождение и развитие основных тенденций в трактовке разума, его функций и характеристик – таково, на наш взгляд, основное содержание (и цель решения) этой комплексной проблемы разума.

В связи с конкретными социально-историческими, социокультурными условиями в учениях о разуме подвергались разработке отдельные стороны, характеристики и функции разума, разумной деятельности. Подобные односторонние учения (когда преувеличивались, раздувались одни характеристики разума за счёт других) сталкивались между собой, были предметом взаимной критики, философской борьбы.

Одна из тенденций в учениях о разуме состояла в выявлении новых сторон, характеристик, функций разума и в попытках синтеза в различные целостные (по цели) учения о разуме.

Проблема разума в конкретные периоды развития познания должна рассматриваться под различными углами зрения, как то: соотношение веры и знания, обоснования человеческой свободы, фактор социального прогресса и т.д.

УДК 510.6

ТЕОРИЯ ИСТИНЫ

И.Г. АХМАДУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

В процессе познания человек не только формирует знание, но и оценивает его. Знание может оцениваться с позиции его применимости, полезности, важности, актуальности и т.д. Центральное место среди разнообразных видов оценки знания занимает оценка его с точки зрения истинности или ложности.

Слово «истина» иногда употребляется не только для оценки знания, но и для характеристики каких-то вещей и явлений действительности. Но в гносеологическом смысле истинными могут быть не вещи или явления, а только знание о них.

Истина как гносеологическое понятие характеризует отношение знания к реальности, точнее, к некоторому ее фрагменту, составляющему предмет познания. Знание истинно, если оно соответствует своему предмету.

Истина объективна. Ее содержание должно соответствовать действительности, а потому оно не может зависеть от субъекта, от его мнений или желаний. Истинное знание отражает то, что есть на самом деле. Истина может нам нравиться или не нравиться, мы можем признавать или отвергать ее. Бывает, что «тьмы низких истин нам дороже, чем нас возвышающий обман»... Но истина остается истиной, как бы мы к ней ни относились.

Владеть истиной – значит иметь не только объективное знание о свойствах предмета, но и субъективное понимание возможностей его использования. Поэтому объективная истина неотделима от субъективных особенностей ее осознания и истолкования людьми.

Выбор форм выражения какой-либо истины – во власти субъекта. Однако содержание ее он не выбирает, изменить это содержание он не в силах. Как только субъект попытается это сделать, истина перестает быть истиной.

Истина всегда конкретна. Истинность знания определяется не только соответствием реальности, но и конкретными условиями, при которых оно соотносится с этой реальностью.

УДК 62.05

СЕТЕВОЕ ОБЩЕСТВО И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е.А. АХМЕТКИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Виртуальная реальность стала феноменом современного развития общества. Именно последние десятилетия человеческой деятельности породили и дали широкую известность понятию виртуальной реальности. Произошло это во многом благодаря стремительно развивающимся компьютерным технологиям, распространившим данный термин.

Со становлением виртуальной реальности многократно возрастает угроза существованию человечества: компьютеры управляют ядерными электростанциями, наведением боеголовок, суггестивным обучением, и возможность влиять на это управление только вирусами очевидна.

Казалось бы, зло исходит от компьютера, но при внимательном рассмотрении проблемы обнаруживается, что концепция компьютерного видения мира складывалась на протяжении всей истории человечества, являясь ядром поисков, размышлений человека о мире, основой его надежд и основной целью на пути к свободе, благу.

С развитием компьютерных технологий реальность, которую создает функционирующая программа, стали также называть виртуальной. С развитием мировых компьютерных сетей виртуальная реальность, как мир, создаваемый множеством одновременно работающих программ, стала приобретать всемирный характер. Виртуальная реальность утверждается порядком вещей как нечто целостное, как жизнь, как субъект, как субстанция новой, «третьей» природы.

Компьютерные технологии, а также мощь, создаваемой посредством компьютера виртуальной реальности, позволяют утверждать, что переход к информационному обществу сопоставим лишь с изменением общества, вызванного овладением огнем.

УДК 1(0.91)(075.8)

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЛОСОФИИ ТЕХНИКИ

А.Б. БАШИРОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Наше время невозможно представить себе вне техники как и вне науки. С одной стороны, техника сама является величайшим благом цивилизации и обеспечивает множество других благ. С другой стороны, развитие техники приносит в жизнь общества множество новых реалий далеко не позитивного свойства. Кроме того, при любом отношении к технике, человечество уже вряд ли сможет отказаться от нее и от ее развития, а техника становится неотъемлемым сопутствующим элементом дальнейшего бескризисного развития общества. Именно поэтому техника стала важным объектом философской рефлексии.

Философия техники – это философская дисциплина, исследующая природу, специфику, характеристики технического знания, эволюцию техники как сферы человеческой деятельности, а также роль и влияние техники как одного из важнейших факторов развития человеческого общества.

В разные периоды истории техника понималась по-разному. В древнем мире техника, техническое знание и техническое действие были тесно связаны с магическим действием и мифологическим миропониманием. В античности понятие «тэхнэ» включает и технику, и техническое знание, и искусство. В средние века архитекторы и ремесленники полагались в основном на традиционное знание, которое держалось в секрете и которое со временем изменялось лишь незначительно. В науке Нового времени можно наблюдать иную тенденцию – стремление к специализации и вычленению отдельных аспектов и сторон предмета. Развитие техники на рубеже 21 века все более остро проявляет двойственный характер достижений техники. С одной стороны, без техники невозможно представить развитие человечества, а с другой – техника есть мощная сила, способная вызывать самые негативные, даже трагические последствия.

Сегодня в рамках философии техники проблема технократии стоит очень остро. В обществе «технической цивилизации» человек не только является «конструктором мира», но и становится объектом конструирования. С этих позиций «философия техники» подходит к оценке роли технической интеллигенции в развитии техники в современном мире и управлении ею.

УДК 101. 8

ФИЛОСОФИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

А.А. ГАРИФУЛЛИНА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Различные виды и степени интеллекта существуют у многих животных и некоторых машин. Однако такое определение интеллекта не связано с пониманием интеллекта у человека. Под искусственным интеллектом (ИИ) понимается технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. Искусственный интеллект связан со сходной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но не обязательно ограничивается биологически правдоподобными методами. Философия искусственного интеллекта задается вопросами о «мышлении машин», в качестве базовых можно выделить вопрос о том, может ли машина иметь разум, сознание, психическое состояние в той мере, в которой ими обладает человек, то есть может ли она чувствовать.

Наиболее горячие споры в философии искусственного интеллекта вызывает вопрос о возможности мышления; творения человеческих рук. Вопрос, который подтолкнул исследователей к созданию науки о моделировании человеческого разума, был поставлен Аланом Тьюрингом в 1950 году. Две основных точки зрения на этот вопрос носят названия гипотез сильного и слабого искусственного интеллекта. Термин «сильный искусственный интеллект» ввел Джон Сёрль, который сказал, что такая программа будет не просто моделью разума; она в буквальном смысле слова сама и будет разумом, в том же смысле, в котором человеческий разум — это разум. Теория сильного ИИ предполагает, что компьютеры могут приобрести способность мыслить и осознавать себя, хотя и не обязательно их мыслительный процесс будет подобен человеческому. Теория слабого ИИ такую возможность отвергает.

Перед философами также встают вопросы об этических проблемах создания искусственного разума, которые рассматриваются в рамках философии техники и трансгуманистической философии. Мышление есть процесс обработки, находящейся в памяти информации: анализ, синтез и самопрограммирование.

УДК 141.7

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И КОМПЬЮТЕРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

Л.И. ЕВДОКИМОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Информационное общество – одна из теоретических моделей, используемых для описания качественно нового этапа общественного развития, в который вступили развитые страны с началом информационно-компьютерной революции. Технологическим основанием общества становятся не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии (ИТТ). Информационное общество – это общество, в котором: информация становится главным экономическим ресурсом, а информационный сектор выходит на первое место по темпам развития, по числу занятых, по доле капиталовложений, по доле в ВВП. ИТТ становятся главным средством повышения эффективности производства, укрепления конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на мировом рынке. Имеется развитая инфраструктура, обеспечивающая создание достаточных информационных ресурсов. Это в первую очередь система образования и наука.

Сейчас уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией. Следует отметить, что проблема информатизации общества обсуждается сегодня учеными все шире. Поскольку получение информации о происходящем в стране и в мире уже не требует прямого общения между людьми, человек будет все больше изолироваться от общества, подвергаться иллюзии независимости от него.

Для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Нарастающая сила потока информационного обмена между людьми породила новый тип культуры, в которой все подчинено необходимости классификации, унификации с целью наибольшей компрессии и повышения эффективности при передаче от человека к человеку, будь то лично или через средства массовой информации.

УДК 1 (0.91) (075.8)

ТЕОРИЯ БИОСФЕРЫ И НООСФЕРЫ В.И. ВЕРНАДСКОГО

Р.Р. ЗАЙНУЛЛИН, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

В.И. Вернадский как ученый формировался в атмосфере русской научной мысли о единстве Человека и Природы, о Человеке как об активном природном факторе. Однако мир неживой материи и живого вещества не был в сознании ученых связан с миром человека и общества, им созданного. Научные дисциплины в этих трех сферах еще долгое время жили самостоятельной жизнью, а эмпирического материала было недостаточно, чтобы воспроизвести единую цельную картину мира. Эту гигантскую работу и проделал в начале XX столетия В.И. Вернадский, создав учение о биосфере и ноосфере.

Биосфера – оболочка Земли, состав, структура и энергетика которой определяются совокупной деятельностью живых организмов. Понятие «биосферы как области жизни» и наружной оболочки Земли восходит к биологу Ламарку (1744–1829). Заслуга же создания целостного учения о биосфере принадлежит Вернадскому.

Вернадский рассматривал биосферу как область жизни, включающую наряду с организмами и среду их обитания. Центральное звено в концепции Вернадского о биосфере – представление о живом веществе. «Живые организмы являются функцией биосферы и теснейшим образом материально и энергетически с ней связаны, являются огромной геологической силой, ее определяющей», – писал В.И. Вернадский.

В начале XX в. В.И. Вернадский начал говорить о том, что воздействие человека на окружающую Природу растет столь быстро, что не за горами время, когда он превратится в основную геологообразующую силу. «Биосфера XX столетия превращается в ноосферу, создаваемую, прежде всего, ростом науки, научного понимания и основанного на ней социального труда человечества... Взрыв научного творчества ... создает переход биосферы в ноосферу», – пишет Вернадский в 30-е гг.

УДК 101.1

НАНОТЕХНОЛОГИИ И НАУЧНЫЙ ПРОГРЕСС

Н.Х. ИЛЬЯСОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Человечество стоит на пороге новой научно-технической революции, которую осуществляют нанотехнологии.

В понятие «нанотехнологии» заложен значительно более глубокий философский смысл, чем представляется на первый взгляд.

С точки зрения истории развития научно-технической революции есть несколько этапов: 1) связь с накоплением знаний; 2) формирование

технологий на основе накопленных знаний, которые реализуют в производственной сфере.

Все, что сегодня создано в области материальной жизни, создано благодаря узкоспециализированной системе науки и образования. Но, с другой стороны, мы зашли в некий тупик, потеряв глобальное видение полной картины мира.

Создание узкоспециализированной системы науки и образования, в свою очередь, определило отраслевой принцип построения экономики и промышленности.

Для изменения системы и решения задач новой научно-технической революции, связанной с нанотехнологиями, потребуется изменение парадигмы развития научного знания.

Важнейшие черты современного этапа развития научной сферы: 1) переход к наноразмеру; 2) сближение органического и неорганического миров; 3) междисциплинарные науки.

Таким образом, нанотехнологии – это, во-первых, технологии атомарного конструирования, во-вторых, – принципиальный вызов существующей узкоспециализированной системе организации научных исследований, и, в-третьих, – философское понятие, возвращающее нас к целостному восприятию мира на новом уровне знаний.

«Нанопроjekt» по своей значимости, масштабам сравним с атомным или космическим, которые дали развитие сотням новейших технологий.

Развитие нанотехнологий должно с очевидностью сопровождаться развитием адекватной этим технологиям гуманитарной составляющей, важной частью которой является философия. Переход к постиндустриальному обществу поднимает массу весьма острых философских вопросов, обсуждение которых потребует качественно новой методологии.

УДК 327

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ДОКТРИНЫ ГУМАНИТАРНОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ

М.С. ИНЧИНА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

На сегодняшний день уровень развития мирового сообщества основной ценностью выделяет человека, а именно его права и свободы. В развитых государствах соблюдение и обеспечение прав человека является основополагающим критерием в определении национальной политики развития страны.

В обеспечение прав человека создано множество международных организаций, таких как ООН, осуществляющая множество миссий по всему миру; Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца, «способствующее установлению мира на Земле»; Хьюман Райтс Вотч, ведущая мониторинг и расследование нарушений прав человека.

Однако, при всем положительном влиянии данных организаций, нельзя говорить о едином, общепризнанном порядке урегулирования ситуаций, вызванных нарушением прав человека. Особенно, в случае, если речь идет о массовости нарушения, влекущем угрозу или саму гуманитарную катастрофу.

В этой связи, гуманитарная интервенция вызывает неоднозначное и негативное отношение в международном дискурсе. На практике можно выделить несколько операций, определяемых как гуманитарная интервенция, повлекших ухудшение гуманитарной ситуации в странах, подвергшихся вмешательству (например, Косово в 1999 г., Ирак в 2003 г.). Также известны случаи, когда помощь извне была необходима для предотвращения массовой гибели людей, но из-за отсутствия механизма проведения гуманитарной интервенции операции по установлению мира были прерваны или терпели неудачу (Сьера-Леоне, Сомали).

Невозможно отрицать необходимость проведения акций по восстановлению мира в странах и регионах, терпящих гуманитарную интервенцию. Однако, необходимо создать единый порядок проведения подобных операций, выделить орган, санкционирующий и контролирующий их проведение. Поэтому для цивилизованного устранения и предотвращения гуманитарных катастроф перспективность развития концепции гуманитарной интервенции очевидна.

УДК 001.3

НАУКА И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Л.Н. КИЛЬДИЯРОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Наука – это одна из форм духовной культуры, которая направлена на изучение естественного мира и базируется на доказательстве.

Сегодня можно утверждать, что наука коренным образом изменила жизнь человечества и окружающей его природы. Однако вопрос о том – в лучшую или худшую сторону, является остро дискуссионным. Одни безоговорочно приветствуют успехи науки и техники, другие считают

научно-технический прогресс источником многих несчастий, обрушившихся на человека в последние сто лет.

В настоящее время увеличивается количество исследований, посвященных глобальным проблемам, и, как следствие, интерпретаций этих проблем. Однако общим местом практически всех публикаций, в которых рассматриваются перспективы мировой цивилизации, стало признание того факта, что самому существованию человечества угрожает глобальный экологический кризис, обусловленный в основном техногенной деятельностью развитых стран.

Таким образом, глобальные проблемы ставят на повестку дня вопрос выживания человечества, требуют обобщенных подходов и интеграции, которые подразумевают пересмотр комплекса национальных приоритетов и инфраструктур, уступку части национального суверенитета в пользу мировых структур ради более прочного экономического и политического единства, эффективных объединенных действий с целью поиска путей к устойчивому развитию и решения проблем.

Все проблемы порождены разобщенностью человечества, неравномерностью его развития. Отрицательные результаты и последствия несогласованных, непродуманных действий стран, народов, отдельных людей, накапливаясь в глобальных масштабах, стали мощным объективным фактором мирового экономического и социального развития. Они оказывают все более существенное влияние на развитие отдельных стран и регионов. Их решение предполагает объединение усилий большого количества государств и организаций на международном уровне.

УДК 168.521

ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ ХИМИИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

А.А. КАРТАШОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р хим. наук, проф. В.Ф. НОВИКОВ;
д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

На процесс формирования научного мировоззрения оказывают влияние многие факторы. Однако особый интерес представляют философские вопросы химической науки, развивающейся в тесной связи со многими другими научными дисциплинами.

Открытия в химии в условиях ориентации на микро и нанотехнологии особо важны как в плане разработки новых способов реализации процессов в

технике, так и формирования полноценной картины мира. Колоссальные достижения химической практики, столь весомо и зримо ощутимые в повседневной жизни, вносят немало нового в общее миропонимание, существенно отражаются на состоянии взаимодействий общества с природой и тоже ставят целый ряд вопросов философского характера.

Роль вещества и знаний о веществе в жизни общества, в трудовой деятельности людей, в их отношениях с окружающей природной средой, природа химических знаний, пути и средства их формирования – основа, на которой в конечном счете, и вырастают философские вопросы химии; вопросы, для решения которых приходится выходить за рамки химии, ее понятий и методов в сферу вопросов об отношении материи и сознания, природы и человека, в сферу общих представлений о мире, о законах его познания. Вместе с тем добавляемые химией и химической производственной практикой знания о природе, о вещах и растущая на этой основе власть людей над природой всегда были богатейшим источником, питающим развитие философского мировоззрения, развитие общих представлений о мире, о природе человека, его деятельности, его мышлении, о законах познания, отражения действительности.

Философские вопросы химии на данном этапе являются крайне актуальными для многих научных дисциплин и выступают как одна из неперменных составных частей в разработке научных и практических проблем химии. К ним можно отнести обобщение нового материала, вопросы гносеологии и методологии, а также социальный аспект развития химической практики.

УДК 001.3

НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Л.Н. КИЛЬДИЯРОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Наука – это социальный институт, организующий усилия сотен тысяч ученых-исследователей, отдающих свои знания, опыт, творческую энергию постижению законов природы, общества и самого человека.

Наука в наши дни оказывает все более значимое и существенное влияние на реальные условия нашей жизни, в которой нам так или иначе надлежит ориентироваться и действовать. Философское видение мира предполагает достаточно определенные представления о том, что такое наука, как она устроена и как развивается.

Современная наука во многих отношениях существенно, кардинально отличается от той науки, которая существовала столетия назад. Изменился весь ее облик и характер ее взаимосвязей с обществом.

Говоря о современной науке в ее взаимодействии с различными сферами жизни общества и отдельного человека, можно выделить три группы выполняемых ею социальных функций. Во-первых, функции культурно-мировозренческие; во-вторых, функции науки как непосредственной производительной силы и; в-третьих, ее функции как социальной силы, связанные с тем, что научные знания и методы ныне все шире используются при решении самых разных проблем, возникающих в жизни общества.

Возрастающая роль науки в общественной жизни породила ее особый статус в современной культуре и новые черты ее взаимодействия с различными слоями общественного сознания. В этой связи остро ставится проблема особенностей научного познания и его соотношения с другими формами познавательной деятельности. Эта проблема, будучи философской по своему характеру, в тоже время имеет большую практическую значимость. Осмысление специфики науки является необходимой предпосылкой внедрения научных методов в управлении культурными процессами. Оно необходимо для построения теории управления самой наукой в условиях ускоренного научно-технического прогресса, поскольку выяснение закономерностей научного познания требует анализа его социальной обусловленности и его взаимодействия с различными феноменами духовной и материальной культуры.

УДК 167/168

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

А.В. КРАСНОВА, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. социол. наук, доц. Е.В. КЛЮШИНА

Актуальность выбранной темы определяется наличием в социальной структуре общества значительного количества лиц, имеющих признаки ограничения жизнедеятельности. В результате воздействия объективных неблагоприятных факторов более 85 % детей в России (а по некоторым оценкам, до 93 %) уже в момент рождения попадают в «зону риска», т.е. имеют предрасположенность к возникновению различного рода нарушений в процессе дальнейшего развития. Если обеспечить им правильный уход и

благоприятные условия развития, то состояние многих из этих детей может приблизиться к «норме», но если вовремя им не помочь и действовать неразумно, то многие из них станут инвалидами.

В последнее время проблема инвалидности ощущается очень остро. Она является актуальной как для отдельного человека, так и для всего общества в целом. Данные Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) свидетельствуют, что число таких жителей в мире достигает 13 % (3 % детей рождаются с недостатками интеллекта и 10 % детей с другими психическими и физическими недостатками); всего в мире около 200 миллионов детей с ограниченными возможностями.

Инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество. Вот почему наряду с философией этой проблемой занимаются специалисты различных сфер: медицины, психологии, социологии и др.

Однако, при анализе систем социального обслуживания данной категории лиц разных регионов нашей страны, обнаружилось слабое развитие сети реабилитационных учреждений, а также имеет место незаинтересованность населения в получении данного вида социальных услуг.

Возникла необходимость расширения системы учреждений социальной реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями для проведения реабилитационных мероприятий для детей, их адаптации, формирования здоровой личности, а также, несомненно, для процесса включенности этой категории в процесс социализации.

УДК 167/168

ФИЛОСОФИЯ О ПРИРОДЕ ЧЕЛОВЕКА

А.В. КУЗНЕЦОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. соц. наук, доц. Е.В. КЛЮШИНА

Гнев, гордыня, алчность, жестокость – этот список можно продолжать бесконечно, ибо пороки человеческие не имеют конца. Тысячелетиями человеческое общество содрогается под ударами войн и бедствий, порой случившихся по воле порой одного неимоверно порочного, но власть имущего человека. Можно проследить влияние пороков ещё с древнейших времен, например, египетский фараон мог быть легко убит своими родственниками или сторонниками, жаждавшими власти. Сожжение Нероном Рима, распятие Христа, Варфоломеева ночь, Отечественная война

1812 года, 1–я и 2–я мировая война – все эти страшные события, принесшие неисчислимые страдания обществу, произошли по причине зависти одного, или маленькой группы людей. Все учения философов-гуманистов Демокрита, Бэкона, Мора, Гумбольдта и др. попирались безнравственностью этих людей.

В современном, капиталистическом обществе, где главную роль стали играть деньги и информация, во всю мощь развернулись жадность и воровство. Толерантность и добрососедство, которым человечество училось столь долго и мучительно, рассыпаются в прах перед жаждой наживы. Люди готовы предавать ближайших своих, чтобы немного подняться по социальной лестнице. И поэтому, задача и философии, и каждого из нас в отдельности – бороться с легионом пороков в нас же самих, помогать тем, кто рядом с нами, и следуя заветам великих мыслителей, создавать общество добра и справедливости, основываясь на природе человека, имея в виду такие этические категории, как справедливость, правда, истина, добро, мораль, входящие в мироощущение человека с незапамятных времен.

Эти понятия научно-технического прогресса ценности издавна и глубоко проникли во все формы общественного сознания, выступая как цель и регулятор важнейших ценностно-смысловых идей и представлений человека.

Все это необходимо учитывать, поскольку не только каждый отдельно взятый человек, но и каждый класс, социальный слой и социальная группа общества всегда пытаются использовать мораль в идеологических целях, приспособить ее к своим интересам, оправдать с ее помощью свой образ жизни.

УДК 167/168

ТОЛЕРАНТНОСТЬ И РЕЛИГИЯ

И.Т. КУТЛУБАЕВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Ж.В. ФЁДОРОВА

Толерантность – одна из характеристик, определяющих характер современного этапа развития общественных отношений. Она является важным системообразующим фактором жизни общества, влияя на состояние социальной и психологической атмосферы в нем, на межличностные отношения, политику и этнополитику.

Важность этого феномена в современной жизни настолько сильна, что в 1995 г. ЮНЕСКО была принята Декларация принципов толерантности,

включающих уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности, гармонию в многообразии, направленность на достижение мира и содействие замене культуры войны культурой мира. Поэтому формирование толерантного сознания является актуальной задачей становления человека.

В содержании понятия «толерантность» современные исследователи выделяют различные аспекты, такие, как устойчивость, выносливость, терпимость, допустимость, самоограничение. Рассмотрим, как они проявляются в исламе.

Ислам (араб. الإسلام англ. Islam) – монотеистическая мировая религия, в буквальном переводе это слово означает мир; в другом значении – «предание себя Богу» («покорность Богу»). Нравственные нормы, предписываемые исламом, весьма многочисленны, среди них выделяют: правдивость; вежливость, корректность; терпимость и умение прощать; достоинство и самоуважение; щедрость; терпение; общительность, доброе отношение к окружающим.

Каждое из перечисленных выше достоинств описано в Коране и Сунне либо прямо, либо посредством примеров, притч и изречений пророков.

Ислам запрещает поднимать руку на жизнь и здоровье человека. Особенно это касается посягательства на священнослужителей, чьим долгом является тесная работа с прихожанами. Это большой грех – решиться на подобное богопротивное дело.

Как это ни печально говорить, но на сегодняшний день ситуация, сложившаяся в нашем обществе, оставляет пока желать лучшего.

УДК 316.723

НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ГОСПОДСТВУЮЩЕЙ КУЛЬТУРЫ И СУБКУЛЬТУРЫ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Г.А. МУЛЛАГАЛИЕВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. филос. наук, доц. Р.Р. ТАКТАМЫШЕВА

Культура – есть динамическая и сложно организованная система с присущим ей механизмом организации, направленным на сохранение качественной определенности системы, на поддержание динамического равновесия со средой и на ее дальнейшее развитие. Многообразие и неоднородность имеющегося целого и возможную динамику внутри него

позволяют характеризовать субкультуры, в том числе и субкультура «инвалидов» (лиц с ограниченными возможностями здоровья).

В настоящее время имеют место быть различные формы взаимодействия доминирующей субкультуры:

1) поглощение господствующей культурой субкультуры. Этот процесс корректнее назвать *ассимиляцией*, в основе которой лежит четкое разделение на «мы» и «они»; вера в совершенство «своей» – господствующей – культуры; враждебное противопоставление «своего» «иному», борьба с «отличным» и т.д.

2) сохранение разными социальными группами своих, исходно присущих им, культурных особенностей и объединение их в единое общество, взаимодействующее на равноправных основаниях [1]. Данный процесс называется интеграцией. К сожалению, стремление господствующей культуры сохранить традиционное доминирование, исключительное постоянство и неизменность приводит к тому, что декларируемая интеграция остается лишь на бумаге.

Одним из перспективных направлений исследования взаимодействия господствующей культуры и субкультур является *инклюзия* – процесс увеличения степени участия всех граждан в социуме, и в первую очередь, имеющих трудности в физическом развитии, который способствует пониманию современных реалий, где определяющим является поиск диалога, а не стирание различий между «здоровыми» и «особыми».

Подведем итоги. Понимание динамики взаимодействия доминирующих культур и субкультур в современных условиях создает возможности моделирования и реализации диалога культур в контексте прошлого и настоящего, прошлого и будущего.

УДК 130.3

ПОНЯТИЕ МЕТОДА И МЕТОДОЛОГИИ

Р.Р. МУРТАЗИН, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. доц. В.Г. НАНАЕНКО

Проблема метода является важнейшей проблемой научного познания. Проблема эта возникла одновременно с возникновением естественно-научного знания. Проблема метода всегда была актуальной потому, что наука стремится к получению объективного знания о мире, и получение этого знания предполагает применение сознательных, отрефлексированных приемов. Положиться на приемы обыденного познания здесь нельзя. Отсюда

науку отличает критицизм не только по отношению к результату деятельности, но и к тому, как этот результат был получен. Наука исследует объекты, все далее отстоящие от нашего обыденного опыта. Поэтому возникает проблема выделения объекта исследования. Теоретическое знание все дальше удаляется от эмпирического знания. Отсюда сложность интерпретации полученного знания, или интерпретации эксперимента.

Базовое значение имеет метод как система регулятивных принципов (предписаний), регламентирующих деятельность по достижению поставленной цели. Эти принципы являются системным образованием с внутренней структурированностью, иерархией. Например, методы практической деятельности, теоретической деятельности, обыденной деятельности и т.д. Успех научной деятельности зависит от того, насколько точно знание соответствует объекту. Это полностью относится к методу познания. Методология не только изучает методы, она их систематизирует, осуществляя это на основе их общности.

Методы в чистом виде не применяются, они приспособляются к решению задачи.

Наиболее значимыми представляются методы философского характера, поскольку они задают самое общее видение объекта.

УДК 101.1

ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ИНЖЕНЕРИЯ ЗНАНИЙ

М.А. НАСРИЕВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Различные виды и степени интеллекта существуют у многих людей, животных и некоторых машин, интеллектуальных информационных систем и различных моделей экспертных систем с различными базами знаний. При этом, как видим, такое определение интеллекта не связано с пониманием интеллекта у человека — это разные вещи. Более того, эта наука моделирует человеческий интеллект, так как с одной стороны, можно изучить кое-что о том, как заставить машины решить проблемы, наблюдая других людей, а с другой стороны, большинство работ в искусственном интеллекте (ИИ) касаются изучения проблем, которые требуется решать человечеству в промышленном и технологическом смысле. Поэтому ИИ-исследователи вольны использовать методы, которые не наблюдаются у людей, если это необходимо для решения конкретных проблем. Согласно мнению многих ученых, важным свойством интеллекта является способность к обучению. Таким образом, на первый план выходит инженерия знаний, объединяющая задачи получения знаний из простой информации, их систематизации и использования. Достижения в этой области затрагивают почти все остальные направления исследований ИИ. Инженерия знаний (ИЗ) была определена Фейгенбаумом и МакКордаком в 1983 году как: «ИЗ — раздел (дисциплина) инженерии, направленный на внедрение знаний в компьютерные системы для решения сложных задач, обычно требующих богатого человеческого опыта». Здесь также нельзя не отметить две важные подобласти. Первая из них — машинное обучение — касается процесса самостоятельного получения знаний интеллектуальной системой в процессе ее работы. Второе связано с созданием экспериментальных систем — программ, использующих специализированные базы знаний для получения достоверных заключений по какой-либо проблеме. К области машинного обучения относится большой класс задач на распознавание образов. Например, это распознавание символов, рукописного текста, речи, анализ текстов. Многие задачи успешно решаются с помощью биологического моделирования. Особо стоит упомянуть компьютерное зрение, которое связано ещё и с робототехникой.

УДК 140.8

НООСФЕРА КАК МОДЕЛЬ АКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Р.А. НУГМАНОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Ноосфера – сфера взаимодействия общества и природы, в границах которой разумная человеческая деятельность становится определяющим фактором развития. Впервые этот термин был предложен профессором математики Сорбонны Эдуардом Леруа, который трактовал ноосферу как «мыслящую» оболочку, формирующуюся человеческим сознанием. Большой вклад в развитие идеи ноосферы принадлежит русскому ученому В.И. Вернадскому, создавшему концепцию ноосферы.

Концепция ноосферы отражает новый, объективно происходящий в мире, стихийный процесс перехода биосферы в эволюционное состояние – ноосферу под влиянием социальной научной мысли и труда человечества. Этот процесс, относящийся к началу эпохи научно-технического прогресса (НТП), предопределен возникновением и резким ускорением НТП в XX веке на большей части Земли.

Главным социальным двигателем перехода биосферы в ноосферу в современный период, согласно предвидениям В.И. Вернадского, служит резко возросшая творческая активность народных масс, стремление их к получению максимального научного знания, участия в общественной жизни и управлении государством.

Вернадский под ноосферой понимал осознанное изменение биосферы человеком, т.е. изменение, при котором не нарушалось бы природное равновесие, а, наоборот, происходила бы коррекция нежелательных явлений. Ноосфера в его идеях представлялась гармонией человека и природы. К сожалению, такая модель на данном этапе развития человечества неосуществима. Человечество на сегодняшний день является потребителем природных ресурсов, который не обращает внимания на наносимый природе урон. До тех пор, пока это будет продолжаться, мы не сможем остановить все негативные изменения, происходящие вокруг нас (глобальное потепление и т.д.). Без сомнений, учение Вернадского о ноосфере призвано помочь сделать выбор между технократическим экологическим подходом человека к Земле и биосфере и конструктивным биосферным, в пользу последнего.

УДК 167/168

ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ, СМЕРТИ И БЕССМЕРТИЯ В ДУХОВНОМ ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕКА

О.А. ОБРЕЗКОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. доц. В.Г. НАНАЕНКО

Высшей, абсолютной ценностью является человеческая жизнь. Но аксиологический аспект осмысления жизни заключается не столько в выяснении ее сути, сколько в поисках ответов на вопросы: «в чем смысл жизни?», «зачем человек живет?».

Жизнь является всеобщим необходимым условием осуществления всех иных (реальных и утопических) целей, задач, мечтаний, которые человек ставит перед собой. В отличие от животного человек осознает свою смертность, понимает, что жизнь не бесконечна. Поэтому он стремится продлить свою жизнь, приобщиться к вечному, оставить о себе память. Но это удастся человеку лишь в том случае, если его жизнь была наполнена смыслом. Выяснение, уяснение и поиск этого смысла выступают, таким образом, предварительными условиями человеческого бессмертия.

Выступая абсолютной, высшей ценностью, жизнь может иметь различную цену. Таким образом, поиск смысла жизни для человека является естественным процессом и вытекает он из естественной же потребности самоощущения значимости своей жизни для других и самого себя. Смысл жизни не может быть определен окончательно, потому что он не задан наперед, а формируется человеком на каждом конкретном этапе своего бытия.

Поэтому, если и возможно, то лишь самое абстрактное его определение; смысл жизни заключается в самой жизни, в том, чтобы жить подлинной жизнью, быть Человеком при всех обстоятельствах и даже вопреки им.

Смерть – завершающий момент существования живого существа. Неотъемлемой чертой религий является представление о смерти как о конце плотской, земной жизни и переходе к вечной – бестленной, духовной. Проблема смерти порождает вопрос о цели и смысле жизни. В этом вопросе есть субъективная и объективная сторона. Субъективная сторона проблемы смысла жизни решается каждым человеком по-своему, в зависимости от мировоззренческих установок.

УДК 62-05

ИСТОРИЯ ПОНЯТИЯ «ТЕХНИКА»

М.Р. САБИТОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Прежде чем внедряться в изучение книжной литературы, а также других информационных источников в поисках терминологии слова «техника», я попытался сам представить, в какой период времени могло зародиться это слово? Ассоциаций было много, но само название наводило на мысль что появление самого слова в обиходе было совсем недавно, и нельзя сказать в полной уверенности то, что мы знаем, где появились первые источники его значения. И исторический смысл его скрывался далеко не за счет появления производственного труда, а имеет именно философский смысл, хотя вместе эти понятия в научную литературу были введены относительно недавно.

Хотя техника является настолько же древней, как и само человечество, и хотя она, так или иначе попадала в поле зрения философов, как самостоятельная философская дисциплина – философия техники возникла лишь в XX столетии.

Слово «техника» (от греч. *téchne* — искусство, мастерство, умение) - совокупность средств человеческой деятельности, создаваемых для осуществления процессов производства и обслуживания непродовственных потребностей общества. В технике материализованы знания и опыт, накопленные человечеством в ходе развития общественного производства. Основное назначение техники — частичная или полная замена производственных функций человека с целью облегчения труда и повышения его производительности.

Философия техники несет в себе скорее гуманитарный взгляд, и её возникновение причисляют к концу 19 века, на стыке философии истории, социальной философии, философии науки и философии культуры. Философский характер размышлениям по философии техники придает уяснение идеи и сущности техники, понимание места техники в культуре и социальном универсуме, исторический подход к исследованиям техники.

Основными периодами в истории техники принято считать с момента возникновения элементов научно-технического знания в древних цивилизациях, вплоть до современного этапа развития техники.

УДК 167/168

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ

Л.Р. СУЛЕЙМАНОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. доц. В.Г. НАНАЕНКО

История человеческого общества в определенном смысле являет картину его изменяющегося взаимодействия с природой. История его возникновения неотделима от истории становления самого человека. Труд является процессом, совершающимся между человеком и природой; процессом, в котором человек своей собственной деятельностью регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой. Таким образом, труд – та главная сила, которая вела к возникновению и формированию собственно человеческой жизни, то есть общества.

С самого возникновения общества оно изменяло окружающую природу и само менялось под ее воздействием. Воздействие общества на природу обуславливается развитием производства, науки и техники, общественных потребностей. При этом, происходит расширение рамок среды, накопление новых свойств, все более отдаляющих ее от девственного состояния. Если лишить совсем среду ее свойств, созданных трудом многих поколений, и поставить современное общество в исходные природные условия, то оно не сможет существовать.

Развитие человечества, его производства сил столкнули человека с проблемой ограниченности природных ресурсов, возможного нарушения динамического равновесия системы общественной природы.

Человек, превращая все большую часть природы в среду своего обитания, расширяет границы своей свободы по отношению к природе, что должно обострять в нем чувство ответственности за преобразования воздействий на нее.

В настоящее время глобальность экологических проблем требует от человека иного способа мышления, новой формы самосознания, а именно экологического сознания. Это, прежде всего, означает, что человек должен осознать себя как единое целое в своем отношении к природе. Самое первое и главное условие сохранения равновесия и гармонии с природой – это разумное сосуществование людей друг с другом. Необходимо соединить усилия всех людей, всего человечества в решениях этих проблем. В современном обществе потребления решение экологических проблем невозможно.

УДК 101.1

СЦИЕНТИЗМ И АНТИСЦИЕНТИЗМ О РОЛИ НАУКИ В ОБЩЕСТВЕ

А.В. ТРОФИМОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Роль науки в жизни современного общества трудно переоценить. Научно-технологический прогресс привел к новому качеству жизни, оказал влияние на повышение благосостояния народов.

Наука нередко оказывается объектом ожесточённой критики, её обвиняют во всех смертных грехах, включая и экологический кризис в целом. Нелепо обвинять науку в том, что общество далеко не всегда способно использовать ее результаты себе во благо.

В результате в культуре XX в. развилось противоречие, проявившееся в противостоянии двух установок: сциентистской и антисциентистской. В основе сциентизма лежит представление о научном знании как о наивысшей культурной ценности. Наука как абсолютный эталон способна решить все проблемы, считают сциентисты, стоящие перед человечеством – экономические, политические, моральные и т.д. Понятие «сциентизм» происходит от латинского слова «scientia» – знание, наука. Сциентисты утверждают: науке все подвластно. Действительно, современная наука проникла во все поры современного общества, пронизывая собой не только промышленность, сельское хозяйство, но и политику, административную и военную сферы. Антисциентизм появился как реакция на преувеличение роли науки. Для него характерно принижение значения научного знания, обвинения науки в том, что она вызвала возможные кризисы: экономический, экологический, национальный. Крайний антисциентизм с его требованиями ограничить и даже затормозить научно-технический прогресс, по существу, предлагает возврат к традиционным обществам. Но на этих путях в современных условиях невозможно решить проблему обеспечения постоянно растущего населения элементарными жизненными благами.

Роль науки очень велика и научные исследования нужны не только для решения или смягчения различных проблем, но и для выяснения причин их возникновения, ведь без этого решить их невозможно.

Научный прогресс не стоит считать вредным и опасным явлением, и не нужно делать попытки остановить развитие науки и техники, а просто необходимо направить их в определенное, заранее заданное русло.

УДК 168.522

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ НАУКИ И ИСКУССТВА

П.А. ТЮКУЛЬМИН, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

В наш бурный век, в котором развитие науки и техники происходит ежедневно и шумно вторгается в нашу жизнь, можно понять, что мир бесконечно богат и многообразен, чем все самые новейшие открытия в науке, технике, культуре и искусстве. Человек создал 2 поистине могучих средства познания природы и самого себя – науку и искусство.

Искусство – что-то грандиозное и завершенное, вплоть до самых мелочей, а в науке ни одно исследование не завершается, оно имеет особую ценность для предшественников и последователей. Поэтому искусство веками накапливает ценности, отсеивает слабое, но хранит великое. У науки же путь прямой: мысли каждого исследователя, добытые им факты – это кусочек пройденного пути. Возникает вопрос, где находятся точки соприкосновения данных областей?

С одной стороны кажется, что эти две сферы духовной деятельности никак не соприкасаются. Одна из них оперирует точными данными, выдвигает гипотезы, делает расчеты и подтверждает теории. Другая создает образы, воздействует на человеческие чувства, вызывает у людей определенные эмоции. Первая сфера двигает общество на новую ступень его развития, вторая же удовлетворяет любовь человека к прекрасному и обогащает его духовно. Но оказывается, и на столько далекие предметы, как наука и искусство, могут действовать согласованно и вполне плодотворно. За последнее десятилетие появилось множество новых направлений в искусстве, которые были созданы именно благодаря инновационным технологиям. Такими являются: freezelight, наноживопись, трехмерная графика и многое другое.

Также сегодня научное исследование стало центром всех культурных инноваций: его результаты оказывают определяющее влияние на мышление и социальную жизнь. Необходимо, чтобы культура участвовала в разработке научных планов, в проведении исследований и в анализе их результатов. Необходимо, чтобы художники были кровно заинтересованы в том, что делают и о чем думают ученые, а ученые и технологи – в художественных экспериментах. Наше будущее лишь обогатится, если такое смешение областей интереса будет определять как искусство, так и науку.

УДК 101.1

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

А.И. УСМАНОВ, КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Первым электронным компьютером можно назвать систему, созданную в 1942 году Джоном В. Атанасовым (John V. Atanasoff) в колледже штата Айова. В этом устройстве в качестве переключателей использовались вакуумные лампы.

Для военных целей требовались более совершенные вычислительные системы. В 1946 году в Пенсильванском университете Джоном Мошли и Дж. Преспером Экертом была создана электронно-вычислительная машина ENIAC (Electrical Numerical Integrator and Calculator). Она работала с 10-разрядными числами и выполняла 300 операций в секунду. Производительность компьютера ENIAC была в 1000 раз выше, чем у механических и электромеханических устройств. В этом компьютере использовалось 18 тыс. вакуумных ламп, он занимал площадь 167 квадратных метров и потреблял 180 тыс. ватт.

В 1945 году математик Джон фон Нейман показал, что компьютер представляет собой целостную физическую структуру и может эффективно выполнять любые вычисления без изменения аппаратной части. Другими словами, программы можно изменять, не меняя аппаратного обеспечения. Эта идея получила дальнейшее распространение в виде хранимых в компьютере программ.

Первые коммерческие компьютеры ENIAC и UNIVAC появились в 1947 году (до появления UNIVAC компьютеры использовались только в науке и в военных целях). В них использовалась оперативная память для хранения некоторых программ и часто используемых данных; программирование осуществлялось с помощью машинного языка.

Именно с изобретения в 1948 году полупроводниковых устройств — транзисторов началась революция в компьютерной индустрии. Транзистор был изобретен в Bell Laboratories инженерами Джоном Бардином, Уолтером Браттейном и Уильямом Шокли. Транзистор, в сущности являющийся электронным ключом, заменил громоздкую и неудобную электронную лампу. Поскольку потребляемая транзисторами мощность незначительна, построенные на их основе компьютеры имели гораздо меньшие размеры и отличались более высоким быстродействием и эффективностью.

УДК 62-05

ИНТЕРНЕТ КАК СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОТЕХНИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Э.М. ХАЙРИЕВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р. филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Актуальность темы исследования видна из философской мысли, которая поставила вопрос о сущности техники, о преобразуемой человеком природе, о роли человека в этом преобразовании. Этот вопрос не может быть решен посредством анализа техники самой по себе, без понимания ее как вида и средства человеческой деятельности, воплощения знаний человека, без изучения исторически меняющейся взаимосвязи техники и человека, их роли в жизни общества. Сегодня есть все основания говорить о возрастании зависимости человека от техники, о необычайной значимости в жизни людей особого феномена – технизированной среды, в которой общество получает возможность решать разнообразные задачи комфортного существования и активного развития. Основой для развития служит интернет, который образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины и множества других систем передачи данных.

В настоящее время адекватной моделью объекта управления является социотехническая система, на основании чего и сами системы управления должны рассматриваться как социотехнические. Логика анализа надежности систем управления обусловлена как историческими, так и методологическими причинами. Социотехническая система не есть совокупность отдельных индивидов и технических средств, достаточно автономно существующих и действующих. Поэтому не адекватно сводить проблему надежности социотехнических систем управления к проблемам надежности автономных технических и социальных систем.

Именно с техникой и интернетом в большей степени связана деятельность современного человека. Именно они оказывают все возрастающее воздействие на современную цивилизацию, трансформируя ее в постиндустриальную. Не удивительно, что техника во всем многообразии связей и отношений с разными сферами и явлениями общества и природы является объектом философского внимания.

УДК 101.1

ВОЗНИКНОВЕНИЕ НАУКИ

М.Т. ХУЗЯХМЕТОВА, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. д-р филос. наук, проф. А.П. КОСАРЕВ

Под наукой понимают знание, деятельность, форму общественного сознания, социальный институт, непосредственную производительную силу, систему профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

На вопрос как, когда, где возникла наука, у специалистов нет общепринятого ответа. С точки зрения Г. Спенсера наиболее удобным исходным пунктом науки выступает ум «взрослого дикаря». Основу такой линии образует отождествление науки вообще с любым знанием, относящимся к действительности.

Связывать начало науки с зачатками мыслительной деятельности на ранних стадиях антропогенеза и совмещать субъекта науки с первобытным дикарем, на наш взгляд, неправильно. Понимать знание, как способ существования сознания – не прерогатива науки, а атрибут сознательной деятельности, в том числе, разумеется, и ненаучной. Невозможно заниматься ремеслом, охотой, земледелием, разворачивающихся как некоторая технология достижения чего-то, без знаний. Поэтому, естественно, первобытный дикарь располагал знаниями, возникшими в ходе генерализации социального опыта. Но отсюда, имея в виду науку, еще ничего не следует. От этого аспекта понятия знания следует отличать другой аспект, в котором знание тождественно научному знанию, науке.

Особенностью древневосточной науки является отсутствие фундаментальности. Наука была ориентирована на решение прикладных задач. Даже астрономия, казалось бы, не практическое занятие, в Вавилоне функционировала как прикладное искусство, обслуживавшее либо культовую, либо астрологическую деятельность. Подлинной колыбелью науки были античная Греция, культура которой породила науку. И астрономия понималась не как техника вычисления, а как теоретическая наука об устройстве Вселенной в целом.

Современная наука – широкая ассоциация математических, естественнонаучных, гуманитарных, технических отраслей, дисциплинарных и междисциплинарных исследований, узкоспециализированных и комплексных подразделов, функционирующих как дискретные единицы теоретических и эмпирических, формальных и содержательных, фундаментальных и прикладных и прочих знаний.

УДК 111.7

ВЗАИМООТНОШЕНИЕ ПРИРОДЫ И ОБЩЕСТВА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ

И.С. ШУРШАЛОВ, КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. асс. М.С. ИНЧИНА

Эволюция философских представлений о взаимоотношениях общества и природы определена степенью развития общества, а также господства в то время экономических, политических, религиозных и других воззрений.

В науке — задача познания тайн и законов природы. Цель науки и техники — господство над природой. Наконец окончательно возобладали тенденция необходимого все более полного господства человека над природой.

Несмотря на всю сегодняшнюю мощь и независимость, человечество остается пусть и особой, но все-таки составной частью природы. Общество не в состоянии существовать и развиваться вне природы (без окружающей человека среды). Природа используется человеком как предмет труда, является объектом его преобразовательной деятельности в интересах общества. Вне природы человек не существует и существовать не может. В свою очередь, природа может легко существовать без человека, обходиться без его присутствия и деятельности. Даже более успешно и безболезненно.

Неотъемлемым стал принцип — «Не навреди!». Идеология мирного сосуществования необходима между обществом и природой.

Человек — биологическое существо. Неверно недооценивать природную составляющую человека, который, хоть и разумное, но несомненно животное, со своими природными инстинктами и влечениями.

Поэтому воздействие общества на отдельные части природы, независимо от воли людей, оказывает одновременно воздействие и на другие его участки.

Низкий уровень общей культуры, игнорирование людьми в своей практической деятельности закономерного мира — печальная реальность.

Для снятия противоречий и любое вторжение в природу должно быть заранее просчитано и обосновано. Необходима постоянная забота со стороны человека о поддержании динамического равновесия между природой и обществом. Нужно не только брать, но и отдавать накопившиеся долги. Эту работу нужно продолжать и развивать. Человечество начинает осознавать от потребительского отношения к природе, к необходимости гармонии с ней.

УДК 141.82:141.132:141.144

КОСМИЧЕСКИЙ СТРОЙ – НОВАЯ ОБЩЕСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМАЦИЯ

К.В. АЛТУНИН, КГТУ им. А.Н. Туполева, г. Казань
Науч. рук. д-р техн. наук, проф. Ю.Ф. ГОРТЫШОВ;
канд. техн. наук, проф. Ф.Н. ДРЕСВЯННИКОВ

Общеизвестно, что К. Маркс представил развитие человеческого общества как естественно-исторический процесс в виде закономерной последовательности смены общественно-экономических формаций (ОЭФ). Марксистская теория выделила пять основных ОЭФ: 1) первобытнообщинная; 2) рабовладельческая; 3) феодальная; 4) капиталистическая; 5) коммунистическая.

В докладе представлен анализ основных достоинств и недостатков коммунизма и капитализма.

Автором доклада создана новая ОЭФ – космический строй (космунизм). Космунизм – это новая магистральная линия развития человечества, которая основывается на рациональном персонализме. Основное внимание направлено на самоорганизацию всего живого, включая человека, прогресс земной цивилизации, достижение свободы каждой личностью, духовно-нравственное совершенствование человека и его интеллектуальных способностей.

При принятии космунистических идей будет уменьшено давление коллективов: чем более развита личность, тем меньше давление коллектива. Общественное устройство будет базироваться на рациональном персонализме, означающем творческую свободу каждой личности в реализации своих планов по продвижению прогресса всего общества.

В рамках космунизма создана концепция нового обустройства человеческого общества, где власть будет передаваться по степени развитости разума и интеллектуальных способностей каждого индивида.

Космунизм – продолжение идей русского космизма в XXI веке.

Прошло ровно 50 лет с тех пор, как человек впервые побывал в космическом пространстве. Однако за эти года человечество так и не смогло освоить близлежащие планеты, построить более совершенные и быстроходные транспортные средства для путешествий во Вселенной.

С целью дальнейшего прогресса земной цивилизации человечеству крайне необходимо принять новую ОЭФ, которой является космический строй (космунизм).

**СЕКЦИЯ «ЯЗЫК И МЕТОДИКА ЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

УДК 802.0: 800.378: 004.4

**МУЛЬТИМЕДИА–УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПРИ
ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

А.В. БАЛАСТОВ, ГОУ ВПО НИ ТПУ, г. Томск
Науч. рук. канд. пед. наук, доц. Н.А. КАЧАЛОВ

За прошедшее столетие в науке произошли события, качественно изменившие человеческие представления о познании. Наиболее ярко данные перемены произошли в российской системе образования, особенно, с появлением так называемой концепции развивающего и непрерывного обучения, от усвоения знаний и умений на развитие личности через обучение на протяжении всей жизни, и как одно из основных – это развитие способностей к мышлению. Таким образом, наибольшую актуальность приобрела проблема реализации принципов коммуникативной направленности и доступности обучения. Также необходимо отметить тот факт, что реализация вышеизложенных принципов идет параллельно с информатизацией общества.

Информатизация общества в современных условиях предусматривает обязательное применение компьютеров и информационных технологий в вузовском образовании, что призвано обеспечить компьютерную грамотность и информационную культуру обучающихся. В обучении гуманитарным предметам, в частности, английскому языку, возникает возможность применять такие учебно-методические приемы, которые позволяют одновременно работать по нескольким направлениям, за минимальное время обрабатывая массивы информации, так как человеческая память и мышление получают существенную помощь на этапе отбора и сопоставления исходных данных. Однако существует несколько препятствий, мешающих повысить качество подготовки обучающихся, – субъективность и зачастую неверность оценки обучающимися значимости предлагаемого материала для их дальнейшего профессионального роста, а также недостаточность личного опыта обучающего в практическом применении изучаемого предмета.

Мы полагаем, что данные препятствия можно решить, если использовать в учебном процессе мультимедиа–учебно–методический

комплекс. Как нам видится, современный учебно-методический комплекс должен обладать большей универсальностью, обеспечивать должную глубину раскрытия науки и качественную подготовку обучающегося в системе высшего образования, способствовать самостоятельному построению обучающимся условий и этапов решения профессиональных задач, становлению рефлексивной позиции, выстраиванию индивидуального стиля деятельности, выбора путей достижения желаемых профессиональных интересов.

УДК 372.881.111.1

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Н.И. БОЕВА, МБОУ «СОШ № 20», Стерлитамак

Формирование навыков и умений учебной деятельности неразрывно связано с двумя функциями обучения: овладением учебным материалом и формированием умения свободного перехода от учебной к неучебной деятельности, умения перехода от решения системы учебных задач к ориентировке в проблемных ситуациях реальной действительности, распознаваний и решению встающих в ней задач.

Конечной целью обучения английскому языку всегда является реальная жизнь. Мы учим ребенка быть полноценным членом общества, активно, грамотно и творчески участвовать в социальной деятельности.

Изучение английского языка с психологической точки зрения – это сложный процесс формирования в коре головного мозга новой речевой системы, которая начинает сосуществовать и постоянно взаимодействовать с уже выработанной системой родного языка, испытывая на себе ее интерферирующее влияние.

Лучше всего начинать изучение английского языка в 5–8 лет, когда система родного языка ребенком уже достаточно хорошо освоена, а к новому языку он относится сознательно. Дети легко и прочно запоминают небольшой по объему языковой материал и хорошо его воспроизводят. Важно помнить, что в этом возрасте происходит постепенная смена ведущей деятельности, переход от игровой деятельности к учебной. При этом игра сохраняет свою ведущую роль. Дети продолжают играть до 10–12 лет. Следовательно, возможность опоры на игровую деятельность позволяет обеспечить естественную мотивацию речи на английском языке, сделать интересными и осмысленными даже самые элементарные высказывания.

Игра в обучении английскому языку не противоречит учебной деятельности, а органически связана с ней. Игра требует от ребенка произвольного внимания, произвольного запоминания, эмоциональной сдержанности. Ведь каждая игра имеет правила, и по законам игры ребенок должен быть внимательным, соблюдать эти правила, быть корректным, подчинять свою волю игровым задачам.

УДК 378.1:81'243

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ВУЗЕ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ В СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ ИЯ)

Д.Г. СИДОРОВА, доцент каф. ИЯ КГЭУ, КАЗАНЬ

Главной задачей российской образовательной политики выступает подготовка специалистов в соответствии с мировыми стандартами на основе сохранения многолетних традиций и фундаментальности, что в полной мере отвечает актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Вузы осуществляют не только обучение и воспитание молодых специалистов, но являются поставщиками образовательных услуг студентам и их потенциальным работодателям. Признание российских дипломов связано с доверием зарубежных стран к уровню качества образования, предоставляемого вузом. Одним из способов доказательства этого является сертификация системы менеджмента качества (СМК) независимыми органами. Создание СМК в вузе начинается с анализа и самооценки деятельности вуза, определения стратегического направления развития, выявления необходимых ресурсов, обеспечения нормативной документацией всех областей деятельности вуза. Общая самооценка позволяет вузу получить всестороннюю картину своей деятельности; оценить, насколько деятельностью вуза удовлетворены потребители, сотрудники, общество; осознать, для чего вуз существует, какую общественную пользу он приносит (какова его миссия), насколько ему необходимо быть лучше своих конкурентов и на этой основе определить приоритетные направления совершенствования.

На основе приоритетов, установленных в политике качества, на кафедре иностранных языков разработаны цели, согласованные с целями университета в области качества. Руководство подразделения учитывает принцип ориентации на потребителя (в особенности при подготовке переводчиков в сфере профессиональной коммуникации); продуктивно работает над улучшением качества деятельности подразделения, над развитием мотивации сотрудников проявлять инициативу в постоянном

улучшении качества деятельности организации и др. Внедрение системы менеджмента качества в КГЭУ и, в частности, на кафедре ИЯ, благотворно сказывается на работе подразделения, позволяет планомерно ставить и решать практические задачи по улучшению качества учебной и научной деятельности, осуществлять регулярный самоконтроль и оценивать текущие результаты.

УДК 81'243:378

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

ФИЛИППОВА Г.Ф., доц. каф. ИЯ КГЭУ, КАЗАНЬ

Обучение иностранным языкам в высшей школе на современном этапе требует новых подходов, так как вступление России в Болонский процесс предполагает широкомасштабную подготовку студентов, готовых к обучению в рамках образования европейских университетов. Оставляя неизменными основные задачи обучения иностранному языку, следует значительно усилить тот раздел, который связан со страноведческой и культурологической подготовкой.

Подобную задачу можно реализовать, используя компетентностный подход в обучении иностранным языкам. Среди основных языковых компетенций следует назвать и межкультурную. Межкультурная компетенция является существенным компонентом современной подготовки студента любого университета. Современный специалист должен уметь сосуществовать в профессиональном мире, то есть быть способным и готовым строить конструктивный диалог со всеми субъектами этого пространства, должен соответствовать потребностям современного производства, быть готовым к сотрудничеству, обладать коммуникативными способностями, межкультурным мировосприятием, навыками межкультурного и гражданского поведения.

При формировании межкультурной компетенции студентам предлагаются такие виды творческих работ, как составление социокультурного портрета страны изучаемого языка на иностранном языке, составление многоаспектных рассказов о своей стране на иностранном языке; использование интерактивных образовательных технологий культурологического характера; интенсивное общение с носителями языка и обсуждение с ними различных социальных и культурных тем и другие

образовательные методики. Таким образом, целевой опорой в данном обучающем русле должна быть мысль о том, что межкультурная компетенция в первую очередь определяется как устойчивый навык цивилизованно жить в поликультурном обществе. Данная компетенция характеризуется отсутствием нетерпимости, наличием уважения к другим народам и культурам, содержит готовность к деловому сотрудничеству и взаимодействию, совместному решению общечеловеческих проблем.

СО Д Е Р Ж А Н И Е

НАПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

- Русскова Л.В.** Малый бизнес как стимул развития экономики России.
- Изюмова Е.Ю.** Некоторые аспекты ситуации на рынке труда города Камышина.
- Ахметова Д.Ф.** Особенности управления производственным сектором в условиях рыночной экономики.
- Хоперскова К.В.** Создание маркетинговой службы в сфере предоставления образовательных услуг.
- Ибрагимова Д.А.** Моделирование бизнес-процессов.
- Мамакова Л.С.** Пути выхода из кризиса в теории управления экономикой.
- Рыжкова Л.В.** Роль энергетической стратегии в системе энергетического менеджмента промышленных предприятий.
- Фарисова Ч.А.** Методические подходы к классификации и оценке рисков в деятельности энергосбытовых компаний.
- Фарисова Ч.А.** Роль маркетинга в деятельности энергосбытовой компании.
- Гайнуллина А.Н., Люлина О.В.** Эмоциональный интеллект менеджера.
- Алтынбаева Э.Р.** Критерии и факторы, определяющие конкурентоспособность интегрированных агропромышленных систем.
- Шарифуллина А.В., Доронина А.В.** Подход к закупке общественного транспорта г. Казани.
- Николаева О.Б., Хисматуллина Ю.И.** Управление определением стратегии бренда компании.
- Баграмов Р.Н.** Значение синергетических эффектов в стратегическом управлении.
- Гадельшина Э.И.** Развитие коучинга в России.
- Хитрова Н.А.** Современное состояние и перспективы развития авиастроительной отрасли России.
- Маслов Г.И.** Мониторинг непрерывных образовательных

процессов - инструмент совершенствования учебного процесса.

Портнова А.В. Управление виртуальной корпорацией.

Азизова Д.Р. Повышение энергоэффективности и энергосбережения

Сабирзянова А.Р. Транспортная логистика как неотъемлемая часть производства и реализации товаров и услуг.

Никитин А.И. Условия устойчивости экономики

Зайнуллина Ч.Р. Конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий.

Арсланов Д.М. Ценообразование на предприятии

Зарипов Р.З. Анализ конкурентов. Модель Портера - оценка конкурентных сил на рынке.

Бурова К.О. Управление финансовой устойчивостью предприятия.

Мингазова Э.Т. Конкурентоспособность гостиничного хозяйства в современных условиях.

Габдрахманова Л.Ф. Проблемы совершенствования управления предприятием в современных условиях.

Шарафутдинова Л.И. Управление дебиторской задолженностью как фактор повышения эффективности деятельности энергосбытовых компаний.

Шарафутдинова Л.И. Определение и выбор наиболее привлекательных групп клиентов.

Кузнецова А.В., Ефремова А.Е., Токарев А.В. Составляющие эффективной деятельности предприятия.

Хабибуллина А.Г. Провокационный маркетинг.

Грачева А.В. Некоторые аспекты конкурентоспособности товара.

Шалеева Д.В. Построение систем функционального разделения в отечественных и зарубежных компаниях.

Алафузов И.Г. Проблемы инвестирования монопольных энергетических компаний.

Нургалеева А.А. Основные понятия, связанные с категорией «модернизация».

Садыкова Г.Р. Фальсификат и как с ним бороться.

Миннуллина А.Р. Выбор стратегического развития России.

Шакирова А.М. Основные понятия, связанные инвестиционной привлекательностью компании

Фатыйхова И.И. Необходимые условия для управления проектами в строительстве.

Зиннурова Д.Ф. Анализ степени централизации управления. .

Гаврилин С.В. Реформирование электроэнергетики путем совершенствования традиционных и создания новых характеристик.

Новожеева С.С. Современные тенденции в управлении стоимостью компании.

Бурнашев Р.Р. Выбор механизма финансового обеспечения выполнения инвестиционной программы электросетевого предприятия.

Титова Е.Н. Проблемы управления инновационным развитием предприятия.

Овсянников А.А. Проблемы и перспективы функционирования и развития межрегиональных распределительных сетевых компаний России.

Дудко Д.А. Тезисы доклада «индексация законов»

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАМИ И АРХИВОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Залеева Д.Р. Документирование процедуры внутрифирменного обучения в современной организации.

Воронина Т.В. Проект «Паспорт здоровья школьника»: проблемы внедрения.

Битюцкая С.А. Специфика трудового договора Федеративной республики Германии.

Нечаева О.А. Специфика управления качеством в бурении нефтяных и газовых скважин.

Гинатуллина Г.А. Документирование деятельности психолога в трудовом коллективе (на примере ОАО КАПО им. С.П. Горбунова).

Орлова М.М. Информационно-документационная поддержка функционирования подсистемы управления ИТ-активами предприятия.

Билалова Д.Ш. Нормативно-правовая база документирования предоставления дополнительного отпуска сотрудникам предприятия, обучающимся в учреждениях среднего и

- высшего профессионального образования.
- Люлина Ю.А.** Обеспечение сохранности документов Архивного фонда РТ в организациях - источниках комплектования национального архива РТ (на примере Республиканского бюро судебно-медицинской экспертизы МЗ РТ).
- Аржанухина Р.В.** Водяной знак как средство защиты документов.
- Галиуллина Д.Р.** Дактилоскопирование как биометрический способ документирования информации. История вопроса.
- Горинова Е.О.** Применение голографических защитных элементов в современных документах.
- Белова Е.И.** Рынок документов.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И АРХИВОВЕДЕНИЯ

- Овчинников А.В.** О соотношении понятий «национальная история» и «этническая история».
- Ершова Г.Н.** Коллекция ЦГА ИПД РТ как исторический источник.
- Лобанов Е.М.** Проблемы кадрового обеспечения муниципальных архивов РТ.
- Сергеев А.Н.** Молодежная политика русской православной церкви (на примере Казанской епархии).
- Оморова Н.И.** Этническая идентичность кыргызов в Татарстане.
- Габдеев А.Д.** Буденный Семен Михайлович (1883-1973): герой или политик.
- Калинина И.В.** Софья Перовская в оценках современников.
- Фаезова Р.И.** Роль земских учреждений в местном самоуправлении России второй половины XIX - начале XX вв.
- Ахметова Р.Р.** Актанышскому краеведческому музею – 35!
- Гатауллина Г.Ш.** Салическая и Русская Правды: общее и особенное.
- Исхакова Г.Ф., Кутлуев А.А.** Основные направления

оптимизации информационного обеспечения культурного туризма в РТ.

Шайхутдинова А.А. Концепция личности в российском кинематографе эпохи постмодерна.

Баранцева А.С., Криворучко А.В. Личные дела студентов как исторический источник.

СЕКЦИЯ 4. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

Закирова Г.Ф. О пути выхода из культурного кризиса.

Захарова Е.А. Методы манипуляции в рекламе.

Ломтева О.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике.

Мулюкова Р.Г. Этические нормы в профессии журналиста.

Мухаметшина В.Ф. Организация и подготовка пресс-конференции.

Ревина Ю.В. Способы снижения расходов на проведение PR-акций и рекламных кампаний.

Фаттахов Д.К. Современные психологические исследования по проблемам самооценки и памяти.

Чернова Ю.А. Влияние средств массовой информации на массовое сознание.

Чурашова Е.А. Критический анализ дискурса Израиля по восстановлению имиджа.

Шмотова Ю.С. Влияние инновационных технологий на повышение конкурентоспособности современных средств массовой информации.

Саидгасанова Э.У. Коммуникативные особенности текстов обращений граждан.

Никонова М.А. Искусство жить: философия Slow Life.

Низкодубов Г.А. Основы невербальной коммуникации.

СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

- Нуруллина Э.Р.** Комплексный подход к изучению детства в социологии.
- Зайнагутдинов А.М.** Повышение квалификации как важнейший критерий, показатель трудовой активности медицинских работников со средне-специальным образованием (на материалах медицинских учреждений Зеленодольского района РТ).
- Николаева О.В.** Социальный портрет пожилых людей (на материалах КСИ в г. Казани).
- Маряшина Ю.В.** Реабилитация ребенка-инвалида как условие его дальнейшей социализации.
- Габдуллина Э.Н.** Кластер как инструмент интеграции науки-организаций-предприятий.
- Хайруллин Р.Р.** Специфика новейшего этапа российской модернизации рождаемости.
- Бурганова Р.И.** Результаты изучения мнения социально-демографических групп населения о качестве и доступности медицинской помощи.
- Никонова М.А.** Необходимость социологического исследования конструирования образа экстремизма в российских СМИ.
- Квитко О.П.** Региональная среда формирования трудового потенциала дальневосточного региона и его оценка.
- Давидовская М.Н.** Специфика потребительской культуры в России.
- Ефимова Л.А.** Некоторые аспекты качества жизни молодежи
- Куклина А.С.** Социологический анализ направления искусства «Граффити».
- Загрутдинова А.Г., Закирова Н.Р.** Социальные факторы абортс среди подростков в Республике Татарстан.

СЕКЦИЯ 6. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

- Галиаскаров А.М.** Развитие и применение языкового права в Швейцарии.

Рахимуллина Г.З. Язык как фактор этнической идентичности в макрорегионе Центральная Азия.

СЕКЦИЯ 7. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Арсланова Р.А. Тьюторство как одна из составляющих образовательного процесса.

Валеев И.И. Мультимедийные технологии при изучении графических дисциплин.

Данилова А.И., Путинцева А.С. Современные направления организации студенческого самоуправления.

Ирисметова И.И. Планирование самостоятельной работы студентов.

Минебаева Э.Х. Внеаудиторная деятельность студента.

Сабитова Л.Р. Разработка образовательного стандарта вуза на базе профессиональных стандартов.

Уканеева Е.Р., Халуева В.В. Начертательная геометрия: время модернизации.

Уканеева Е.Р. О проектировании электрических схем и устройств.

Халуева В.В., Уканеева Е.Р. К вопросу формирования компетентностной модели геометромодельной деятельности специалиста.

Ершов Н.Н., Ершова Г.Н. Образовательная программа элективного курса «Формирование творческой личности и образование».

Колосова И.В. Интеллектуальные технологии в образовательном процессе.

Матухин Д.Л. Компетентностный подход в современном образовании

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ, ТЕХНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Альмеева А.А. Проблемы разума: традиции решения.

Ахмадуллина И.Г. Теория истины.

Ахметкина Е.А. Сетевое общество и виртуальная реальность:

- роль информационных технологий.
- Баширова А.Б.** История формирования философии техники. . .
- Гарифуллина А.А.** Философия искусственного интеллекта. . .
- Евдокимов Л.И.** Информационное общество и компьютерная революция: этапы развития.
- Зайнуллин Р.Р.** Теория биосферы и ноосферы В.И. Вернадского.
- Ильясов Н.Х.** Нанотехнологии и научный прогресс.
- Инчина М.С.** К вопросу о перспективах развития доктрины гуманитарной интервенции.
- Кильдияров Л.Н.** Наука и глобальные проблемы человечества.
- Карташова А.А.** Философские вопросы химии и их роль в формировании научного мировоззрения.
- Кильдиярова Л.Н.** Наука в современном мире.
- Краснова А.В.** Проблема социализации детей с ограниченными возможностями.
- Кузнецов А.В.** Философия о природе человека.
- Кутлубаев И.Т.** Толерантность и религия.
- Муллагалиева Г.А.** Некоторые размышления о взаимоотношениях господствующей культуры и субкультуры лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Муртазин Р.Р.** Понятие метода и методологии.
- Насриев М.А.** Искусственный интеллект и инженерия знаний.
- Нугманов Р.А.** Ноосфера как модель активного взаимодействия человека и окружающей среды.
- Обрезкова О.А.** Проблема жизни, смерти и бессмертия в духовном опыте человека.
- Сабитов М.Р.** История понятия «техника».
- Сулейманова Л.Р.** Проблемы взаимодействия общества и природы.
- Трофимова А.В.** Сциентизм и антисциентизм о роли науки в обществе.
- Тюкульмин П.А.** К вопросу о взаимодействии науки и искусства.
- Усманов А.И.** Основные этапы компьютерной революции. . .
- Хайриева Э.М.** Интернет как современная социотехническая система.
- Хузяхметова М.Т.** Возникновение науки.

- Усманов А.И.** Основные этапы компьютерной революции. . .
- Шуршалов И.С.** Взаимоотношение природы и общества в истории философской мысли.
- Алтунин К.В.** Космический строй – новая общественно-экономическая формация.

СЕКЦИЯ 9. ЯЗЫК И МЕТОДИКА ЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- Баластов А.В.** Мультимедиа-учебно-методический комплекс при обучении иностранному языку.
- Боева Н.И.** Психолого-педагогический аспект проблемы обучения английскому языку.
- Сидорова Д.Г.** Система менеджмента качества в вузе и ее практическая реализация в структурных подразделениях (на примере кафедры ИЯ).
- Филиппова Г.Ф.** Формирование межкультурной компетенции у студентов при обучении иностранному языку.