



КГЭУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

Кафедра Экономики и организации производства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОГО ПРОЕКТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Ценообразование и тарифное регулирование»**

**Направление подготовки: 13.03.01 – Теплоэнергетика и
теплотехника**

Квалификация: бакалавр

Направленность(и)

**(профиль(и)): Экономика и управление на предприятии
теплоэнергетики**

Разработала: старший преподаватель Минулина О.В.

Казань

2024 г.

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Требования к подготовке и оформлению курсового проекта	3
3. Структура и содержание курсового проекта	7
4. Рекомендации по подготовке презентации и доклада для защиты курсового проекта	11
5. Получение отзыва на работу	11
6. Примеры содержания курсового проекта	12
7. Примерные планы курсового проекта	14
8. Образец оформления списка использованной литературы	15
9. Тематика курсового проекта	17
10. Приложение	21

1. Общие положения

Курсовой проект - один из важнейших видов учебного процесса выполняется обучающимися в соответствии с учебным планом. Выполнение курсового проекта по дисциплине «Ценообразование и тарифное регулирование» является промежуточным этапом для обучающихся по программе бакалавриата 13.03.01-Теплоэнергетика и теплотехника, профиль «Экономика и управление на предприятии теплоэнергетики».

Курсовой проект должен быть самостоятельным научно-исследовательским трудом обучающегося, способствующим лучшему усвоению учебного материала. Цель работы - формирование у обучающихся навыков к самостоятельной научной работе, повышение его теоретической и профессиональной подготовки.

При написании и защите курсового проекта обучающийся должен показать знание материала, предусмотренного программой, навыки работы с источниками информации, умение связывать вопросы теории и практики хозяйствования, аргументировать и делать выводы.

2. Требования к подготовке и оформлению курсового проект

Этапы подготовки курсового проекта

Написание курсового проекта осуществляется в соответствии с календарным графиком, в котором устанавливаются конкретные сроки выполнения отдельных этапов работы, сроки сдачи готовой работы и ее защиты. Контроль по выполнению курсового проекта осуществляется руководителем.

Процедура выполнения работы включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы курсового проекта, определение структуры работы, составление плана работы, согласование с руководителем и определение графика выполнения работы.

2. Подбор и изучение литературы по теме работы, сбор практического материала на предприятии (фирме, организации).

3. Выполнение основного содержания работы.

4. Техническое оформление курсового проекта и предоставление ее на кафедру.

5. Защита курсового проекта.

Выбор темы курсового проекта обучающийся осуществляет по последней цифре зачетной книжки. Также студент может предложить тему курсового проекта самостоятельно, руководствуясь своим опытом, знаниями и возможностями получения необходимой информации. В таком случае, тема должна соответствовать тематике дисциплины, и быть согласована и утверждена руководителем курсовой работы.

Написанию курсового проекта предшествует внимательное изучение литературных источников: нормативных актов, учебной литературы, справочных материалов, статистических сборников, специальной научной литературы, журнальных статей и других источников, необходимых по теме работы.

Законченный курсовой проект предоставляется на кафедру в сшитом виде.

Требования к оформлению

Текст курсового проекта должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные и вписанные элементы проекта должны быть черными, контуры букв и знаков - четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Абзац - 1,25. Курсив и подчеркивание в проекте не допускаются. Только названия разделов и подразделов выделяются жирным шрифтом.

Лист с текстом должен иметь поля: слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху - 20 мм, снизу - 20 мм. Нумерация страниц текста делается внизу страницы по центру. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается "Введение", на которой ставится цифра "3". После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием раздела и названием подраздела этого раздела пробел ставится (равный двум интервалам), а название подраздела не должно отделяться от текста этого подраздела пробелом. Названия подразделов отделяются от текста предыдущего подраздела пробелом (равным двум интервалам).

Каждый раздел, а также введение, заключение и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Разделы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (слово «Раздел» не пишется.), после которых точка не ставится. Слово «подраздел» в названии не ставятся. Подразделы имеют порядковые номера в пределах разделов, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1 и 1.2).

Заголовки разделов и подразделов в тексте проекта должны располагаться по центру, точку в конце названия раздела и подраздела не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Оформление таблиц и рисунков

Существует два вида иллюстраций, используемых в курсовом проекте - это «рисунок» и «таблица». К рисункам относят схемы, графики, диаграммы, гистограммы и т.д.

Требования к таблице заключаются в том, чтобы она содержала весь необходимый материал и была легко читаема. Небольшие таблицы желательно помещать в тексте по ходу изложения материала, а большие таблицы, занимающие целую страницу и более, желательно выносить в приложения. При этом, важно избегать использовать примитивные рисунки и таблицы.

Нумерация таблиц и рисунков. Таблица или рисунок помещается после первого упоминания о них в тексте.

Нумерация таблиц и рисунков должна соотноситься с номером раздела. Пример: Таблица 2.4 - где «2» порядковый номер раздела, «4» - порядковый номер таблицы в данном разделе (возможна нумерация 2.2.4). Недопустимо располагать рисунок или таблицу, не упоминая о них.

Все таблицы и рисунки должны иметь название, отражающее их содержание. Название должно быть одновременно кратким и полным.

Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака номер) пишется справа, а название таблицы дается на следующей строке по центру с большой буквы. Необходимо указать единицу измерения для данных в таблице. Если единица измерения общая для всей таблицы, то ее можно указать в названии таблицы в

круглых скобках. Следует указать источник, на основе которого составлена таблица (например, Источник: текущий архив ООО «XXX» г. Казань). Если таблица целиком заимствована или составлена по нескольким источникам, то под таблицей следует ссылка на источник. Авторство не указывается, если таблица составлена исполнителем курсового проекта на основе первичных материалов.

В таблицах можно использовать одинарный интервал, а размер шрифта сократить до 12-10. При этом шрифт в одной таблице должен быть всегда одного размера.

Разрывать таблицу и переносить ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не уместается на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок, например: «Продолжение таблицы 2.4».

Слово «рисунок» пишется полностью: «Рис. 2.2 - Организационная структура предприятия» (или 2.2.4). Название пишется под рисунком по центру. Номер рисунка и его название разделяются тире. Разрывать рисунок на несколько страниц недопустимо. Также недопустимо использовать в тексте сканированные рисунки. Все рисунки, помещенные в тексте курсовой работы, должны быть выполнены автором самостоятельно. Сканированные рисунки уместно поместить в приложение.

Точка в конце названия таблицы или рисунка не ставится.

Нумерация формул. Формулы, содержащиеся в курсовой работе, набираются в редакторе Microsoft Equation без использования нестандартных символов. Стилль оформления формул должен быть по всему тексту одинаковым. Формулы располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Если в дипломном проекте только одна формула, ее можно не нумеровать. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки.

Нумерация приложений. Важно правильно подойти к оформлению приложений. После основного текста и списка литературы помещают приложение. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова "Приложение" и его обозначения. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения имеют общую с остальной частью проекта сквозную нумерацию страниц.

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

3. Структура и содержание курсового проекта

Курсовой проект имеет следующую структуру:

1. Титульный лист ;

2. Задание на выполнение курсового проекта;
3. Оглавление;
4. Введение;
5. Теоретический раздел;
6. Аналитический раздел;
7. Проектный раздел;
8. Заключение;
9. Список использованной литературы.
10. Приложение.
11. Отзыв руководителя.

Титульный лист оформляется на специальном бланке, разработанном Департаментом образования (ДО) КГЭУ. (Приложение А)

Титульный лист входит в общую нумерацию листов курсового проекта под номером один, но этот номер на титульном листе не отображается.

Задание на выполнение курсового проекта оформляется на специальном бланке, разработанном ДО КГЭУ, рукописным способом или набирается в текстовом редакторе. (Приложение Б)

Оглавление должно отражать структуру курсового проекта выделением разделов и подразделов.

Введение

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи курсового проекта, определяется объект, предмет и методы исследования. Примерный объем введения - 1-2 страницы компьютерного текста.

Актуальность темы - это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблемы, вопроса или задачи. Можно назвать два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с неразработанностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определённые аспекты темы изучены не полностью. Второе направление связано с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных. Выбирается одно из них или оба, следует кратко изложить главное.

Цель работы - это то, что мы хотим достичь в результате её выполнения. Как правило, цель отражена в названии работы, например, «Разработка стратегии формирования конкурентных преимуществ», цель - дать рекомендации по разработке этой стратегии или дать предложения по совершенствованию системы управления предприятием на основе внедрения соответствующей стратегии.

Задачи - это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Основные задачи сформулированы в названии глав и заглавии курсовой работы.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования может быть конкретное предприятие или его структурные подразделения, а также процессы, явления, виды деятельности. Объект и предмет исследования соотносятся как общее и частное, как целое и часть. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы.

Например, если тема работы «Стратегия управления инновационной деятельностью предприятия», то в этом случае объект - предприятие, предмет -

управление инновационной деятельностью.

Методы исследования - экономические, социологические, статистические, математические и др.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

К введению есть определенные требования, соблюдение которых позволит Вам сделать действительно качественную работу. Во введении курсового проекта обязательном порядке обосновывается:

Актуальность темы исследования. В этом пункте необходимо описать для чего нужно изучать данный вопрос и какую роль он играет в современном мире. Подходящими фразами для изложения актуальности являются: актуальность исследования заключается; тема нашего исследования актуальна в связи с; актуальность исследования связана с...

Сформулировать цель работы. Цель курсового проекта должна быть связана с проблематикой и предвосхищать желаемый результат.

Например, она может звучать так: целью данной работы является исследование понятия тарифные квоты, порядка ее установления и практической реализации.

Описать задачи исследования. Обычно задачи исследования совпадают с названием параграфов. К примеру,

Для написания данного курсового проекта были поставлены следующие задачи:

- проанализировать понятие и особенности осуществления таможенно-тарифного регулирования;
- изучить классификацию мер таможенно-тарифного регулирования;
- рассмотреть порядок применения тарифных квот в рамках ВТО (WTO Tariff Quotas);
- провести анализ применения тарифных квот в Российской Федерации.

Выделить объект и предмет исследования. Объект – это процесс, происходящий с предметом. Это может быть юридический, экономический, информационный, образовательный процессы, процесс жизнедеятельности человека.

Предмет – это то, на что направлен процесс исследования. Например, в курсовом проекте «Тарифные квоты: понятие, порядок установления и практической реализации». Предметом исследования является опыт применения мер нетарифного регулирования внешней торговли в таможенной практике РФ.

Методы исследования. Перечисление методов, с помощью которых Вы писали свое исследование. К сожалению, методов огромное количество, поэтому советуем ограничиться наиболее простыми. Среди них: аналитический, сравнительный, изучение нормативно-правовой базы, изучение монографических публикаций и статей, конкретно-исторический, обобщения.

Теоретическая основа. Здесь перечисляются источники, которые Вы использовали для написания своего курсового проекта. Курсовое исследование написано при использовании литературы по экономической теории, теории прав собственности, специализированным исследованиям, раскрывающим затронутую в работе проблему, нормативно-правовым актам Российской Федерации, а также материалам периодической печати.

Структура проекта. Этот элемент не обязательный во многих учебных

заведениях, обязательно посмотрите свою методичку! Здесь просто указывается, сколько глав мы использовали в работе. И дается их краткая характеристика.

4. Рекомендации по подготовке презентации и доклада для защиты курсового проекта.

Текст выступления по результатам проведенного в курсовом проекте готовится в форме доклада, в котором необходимо раскрыть сущность работы, показать теоретическое и практическое значение результатов проведенной работы, выделив наиболее существенные результаты, полученные лично автором работы.

Доклад обучающегося должен занимать 7-10 мин. Количество слайдов в презентации 10-15.

5. Получение отзыва на проект

После проверки и одобрения курсового проекта руководитель подписывает работу и готовит на нее письменный отзыв. Отзыв руководителя курсового проекта составляется на бланке установленной формы. В нем дается характеристика выполненного проекта. (Приложение В).

6. Примерные планы курсового проекта

Тема 1. Ценовая политика предприятия (организации) в условиях рыночной экономики

Введение

1. Ценовая политика предприятия (организации) в условиях рыночной экономики

1.1. Понятие и классификация цен

1.2. Понятие ценовой политики

1.3. Цели ценовой политики

1.4. Методы ценообразования

2. Формирование финансового плана на год

2.1. Расчет показателей, необходимых для составления финансового плана предприятия

2.2. Разработка основных разделов финансового плана

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

Введение

1. Теория ценообразования.

1.1 Теоретическое обоснование ценообразования.

1.2 Основные виды и функции цен

1.3 Механизм образования цен.

1.4 Факторы, влияющие на процесс ценообразования.

2. Зависимость процесса ценообразования от характеристики рынка.

2.1 Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

2.2 Государственное регулирование цен

- 3. Ценовая политика предприятия
- 3.1 Механизм ценообразования.
- 3.2 Методы ценообразования.
- 3.3 Контроль ценообразования налоговыми органами в России.
- 3.3 Ценовая политика предприятия
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения

7. Образец оформления списка использованной литературы

Объектами составления библиографического описания являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях - книги, периодические издания, нормативные и технические документы, электронные ресурсы, документы текущего архива предприятия и др.

Пример оформления списка использованной литературы приводится в соответствии с ГОСТ 7.0.5 - 2008.

Образец оформления

Список использованной литературы

Основная литература

1. Горина, Г.А. Ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с.
2. Лев, М. Ю. Ценообразование: учеб. для студентов вузов / М. Ю. Лев. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с.
3. Магомедов, М. Д. Ценообразование: учеб. для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2017. — 248с.

Дополнительная литература

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2016. — 136 с.
2. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле: учеб. пособие / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2016. - 232 с.
3. Дробот, Е. В. Практикум по обоснованию контрактных цен: учеб. пособие / Е. В. Дробот. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2017. — 177 с.
4. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: пособие / Е. А. Забелина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с.

5. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика: учеб. пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Ставрополь: СГАУ, АГРУС, 2012. — 160 с.
6. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учеб. для студентов вузов / М. Ю. Лев. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с.
7. Ценообразование в организации: практикум: учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.].— Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 336 с.
8. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практ пособие / П. Н. Шуляк. — Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2016. — 193 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант». www.garant.ru

9. Тематика курсовых проектов

1. Характеристика основных видов цен на топливно-энергетические ресурсы.
2. Система розничных цен на рынке потребительских товаров.
3. Особенности системы цен на сельскохозяйственном рынке.
4. Динамика транспортных тарифов и факторы ее определяющие.
5. Особенности ценообразования на рынке жилья.
6. Специфика цены труда.
7. Основные факторы формирования цен на интеллектуальные продукты.
8. Системы цен на кредитные ресурсы.
9. Анализ динамики цен на акции российских компаний.
10. Особенности ценообразования на рынке страхования.
11. Динамика цены рубля на современном валютном рынке.
12. Технология формирования внешнеторговых цен.
13. Трансфертные цены в финансовой деятельности транснациональных корпораций.
14. Взаимосвязь цен и финансов.
15. Соотношение цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.
16. Система тарифов на железнодорожные перевозки.
17. Арбитражное ценообразование на рынках труда в России и других странах.
18. Влияние цены кредитных ресурсов на финансовую деятельность компаний.
19. Роль биржевых цен в российской экономике.
20. Учет факторов риска и инфляции в процессе установления цен.
21. Принятие решений по корректировке цен в условиях изменения конкурентной структуры рынка.
22. Формы и методы государственного регулирования цен.
23. Ценовые войны и их последствия для организаторов и участников.
24. Формирование цены на научно-техническую продукцию и работы.
25. Формирование цен на полиграфическую продукцию.
26. Формирование цен на платные услуги бюджетными организациями.
27. Влияние закона №94-ФЗ на ценообразование.
28. Соотношение ценовой и ассортиментной политики.
29. Влияние потребительского кредита на ценообразование.
30. Прогнозирование цен в условиях глобального кризиса мировой экономики

31. Экономическая природа, роль и функции цены на рынке
32. Государственное регулирование цен: теория и практика
33. Зарубежный опыт государственного регулирования цен
34. Отечественный опыт государственного регулирования цен
35. Система цен (виды цен)
36. Налогообложение и цены
37. Цены в системе управления маркетингом
38. Факторы маркетингового ценообразования
39. Стратегия и тактика маркетингового ценообразования
40. Методы маркетингового ценообразования
41. Анализ динамики цен
42. Инфляция: понятие, виды, методы измерения и анализа
43. Отраслевые особенности ценообразования
44. Виды и особенности ценообразования на различных типах рынков
(чистая конкуренция, монополия и др.)
45. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы
46. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
47. Основные разновидности мировых цен и цены международных
контрактов
48. Взаимодействие цен и налогов.
49. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
50. Взаимодействие цен и налогов