



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых

технологий и экономики

Наименование института

_____ Э.И. Беляев
«30» мая _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Методология и методы социологического и маркетингового
исследования

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология _____

Направленность(и)
(профиль(и)) _____ Экономическая социология и маркетинг _____

Квалификация _____ Бакалавр _____

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Методология и методы социологического и маркетингового исследования» является ознакомление обучающихся с основными методами сбора и анализа информации в социологических и маркетинговых исследованиях. Знание количественных и качественных методов сбора данных поможет обучающимся в дальнейшем ориентироваться в выборе методологии и методики в ходе проведения.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение знаний по обоснованию и использованию методологии социологического / маркетингового исследования, выбору адекватных методов сборов информации, расчету выборки исследования, что является основой для успешного проведения социологического / маркетингового исследования и формирования базы для следующих исследовательских циклов.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ОПК - 3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК - 3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных
	ОПК - 3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Основы маркетинга; Методология и технология проведения анкетного опроса и интервью.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Производственная практика (научно-исследовательская работа), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	5	180	72
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	113	113
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	2,3	84	84
Лекции	1,4	50	50

Практические (семинарские) занятия	0,9	34	34
Лабораторные работы	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	2,7	96	96
Проработка учебного материала	0,7	24	24
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	1	36	36
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:			Э
			КР

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	5	180	180
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	68	68
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,8	30	30
Лекции	0,5	18	18
Практические (семинарские) занятия	0,33	12	12
Лабораторные работы	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	4,2	150	150
Проработка учебного материала	2,9	105	105
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	1	36	36
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	9	9
Промежуточная аттестация:			Э
			КР

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1.	36	6	-	4	26	ТК1	ОПК – 3.4 31,32, ОПК – 3.4.У1,У2, ОПК – 3.4.В1, В2, ОПК – 3.5 31, ОПК – 3.5 У1, ОПК – 3.5 В1.
Раздел 2.	36	6	-	4	26	ТК2	
Раздел 3.	36	6	-	4	26		
Курсовая работа	36				36	ОМкр	
Экзамен	36				36	ОМ 1	
Итого за 4 семестр	180	18	-	12	150		
ИТОГО	180	18	-	12	150		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Наименование раздела. Место социологических исследований в социологической науке. Маркетинговое исследование.

Тема 1.1. Социологическое исследование: понятие, виды.

Мониторинг. Сплошные и выборочные исследования. Полевые и лабораторные.

Тема 1.2. Маркетинговое исследование: понятие, роль, требования, этапы. Основные объекты маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система (МИС): понятие, процедура построения, задачи. Виды маркетинговых исследований: разведочное, описательное, каузальное. Методы маркетинговых исследований в зависимости от направления исследований. Качественный и количественный подходы к анализу маркетинговых процессов.

Тема 1.3. Программа прикладного исследования.

Программа прикладного исследования для организации сбора данных в рамках социально- технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при опросе общественного мнения. Этапы организационной работы. Виды итоговых документов исследования. Проблемы, возникающие при взаимодействии заказчика и исследователя

Раздел 2. Выборочное исследование. Опросные и неопросные методы сбора данных.

Тема 1.1. Выборочное исследование.

Выборка: сущность, этапы проектирования, основные типы выборки. Доверительная вероятность, доверительный интервал. Ошибки выборки: случайная, систематические

Тема 1.2. Методы сбора данных.

Опрос: сущность, разновидности, преимущества и недостатки. Структура вопросника (анкеты, бланка интервью). Классификация вопросов. Наблюдение как метод сбора данных. Виды наблюдения. Основные этапы наблюдения. Требования к наблюдателю. Эксперимент в социологии и маркетинге. Преимущества и недостатки. Виды экспериментов. Этапы подготовки и проведения эксперимента.

Раздел 3. Проекционные методы и mix-методики. Экспертные методы.

Тема 1.1. Проекционные методы и mix-методики.

Проекционные методы маркетинговых исследований: сущность, причины применения, преимущества и недостатки, виды. Холл-тест (hall-test): понятие, преимущества и недостатки, этапы холл-тестирования, разновидности. Хоум-тест (home test): сущность, процедура, решаемые задачи, преимущества и недостатки, разновидности. Внешняя среда маркетинга. Факторы макросреды и микросреды. Методики конкурентного анализа при сборе социологической информации. Расширенная модель конкурентной среды М. Портера

Тема 1.2. Экспертные методы.

Экспертные методы в социологии и маркетинге: сущность, преимущества и недостатки. Классификация экспертных методов. Использование методов анализа информации для проведения социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения. Сегментирование рынка: сущность, этапы. Требования к процессу выделения сегментов. Критерии выделения целевого сегмента. Ценовые исследования (цена на новый продукт). Методика измерения ценовой чувствительности (PSM).

3.4. Тематический план практических занятий

1. Место социологических исследований в социологической науке. Маркетинговое исследование.
2. Программа исследования для организации сбора данных в рамках социально- технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при опросе общественного мнения.
3. Пилотажное и разведывательное, точечное и повторное исследования.
4. Методы первичных маркетинговых исследований.
5. Бриф: сущность, обязательные элементы.
6. Виды итоговых документов исследования.
7. Выборочное исследование.
8. Опросные и неопросные методы сбора данных в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения для проведения социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
9. Объем выборки: сущность, формула расчета.
10. Документ как источник информации для социологов и маркетингов. Анализ документов: общие положения, виды.
11. Контент-анализ.
12. Наблюдение и эксперимент как методы сбора данных в социологии и маркетинге.
13. Проекционные методы и mix-методики.
14. Внешняя среда маркетинга, сбор социологической информации и конкурентный анализ.
15. Технология mystery shopping: сущность, история возникновения, объекты исследования, преимущества, этапы проведения.
16. Проективные методики в социологии, маркетинге.
17. Матричные методики анализа конкурентной среды.
18. Бенчмаркинг: сущность, история возникновения, цель, ключевые идеи, этапы и виды.
19. Методика выделения стратегических групп конкурентов.

20. Экспертные методы.
21. Методы сегментирования.
22. Ценовые исследования.
23. Виды сегментирования по потребителям: социально- демографическое, географическое, поведенческое, психографическое.
24. Методика LOV.
25. Модель сегментирования VALS.
26. Сегментирование по группировкам переменных.
27. Сегментирование по характеристикам продукта.
28. Многофакторная модель сегментирования (подход от клиента).
29. Выбор целевых сегментов по регионам и территориям (подход от компании).
30. Продуктово-рыночная матрица (или оценка территорий в разрезе ассортиментных групп).
31. Оценка привлекательности сегментов.
32. Поэтапный комплексный расчет базовой цены на основании конкурентоспособности продукта.
33. Использование методов анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании: дескриптивный, выводной, анализ различий, анализ связей, предсказательный анализ в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работ учебным планом не предусмотрен

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

- 1) Образовательные траектории современной российской молодежи
- 2) Иностранцы студенты в российском вузе: проблемы социализации.
- 3) Проблемы формирования социальной идентичности молодежи (на примере Республики Карелия)
- 4) Миграция молодежи из малых городов России
- 5) Репродуктивное поведение современной российской семьи: социологический анализ
- 6) Семья и государство: стратегии взаимоотношений.
- 7) Современные практики репрезентации отцовства
- 8) Модели современного родительства: теоретический и эмпирический анализ
- 9) Общество потребления как предмет социологического анализа
- 10) Повседневные практики питания: социологические подходы
- 11) Практики потребления сцены zero-waste в Республике Карелия
- 12) Интернет как фактор социализации молодежи
- 13) Молодежные субкультуры: традиционное и новое (на конкретном

- примере)
- 14) Карьера студентов-выпускников социологов: основные направления, факторы и результаты
 - 15) Конфликт поколений в онлайн-дискуссиях
 - 16) Использование Интернета молодежью для поиска информации о болезни и постановки диагноза: анализ паттернов поведения и последствий для здоровья
 - 17) Реализация государственной молодежной политики в регионе (на примере Республики Карелия)
 - 18) Социальные сети: возможности использования данных в социологических исследованиях.
 - 19) Геймификация в онлайн-опросах: преимущества и недостатки.
 - 20) Возможности использования мобильных телефонов для получения социологических данных.
 - 21) Понимание «дружбы» в контексте общения в социальных сетях.
 - 22) «Дополненное» городское пространство (GPS навигация, google maps, и пр.), изменение восприятия и проживания город
 - 23) Совершенствование стратегического управления в регионе (муниципальном образовании)
 - 24) Совершенствование мотивации и стимулирования персонала в органах государственной власти
 - 25) Общественное мнение как показатель оценки деятельности органов местного самоуправления (государственного управления)
 - 26) Социология возраста и границы социального конструирования возрастной стратификации
 - 27) Возраст как объект социологического анализа
 - 28) Гендерные аспекты исследования возраста
 - 29) Возрастная стратификация: социологический анализ
 - 30) Модель общества для всех возрастов
 - 31) Основные теоретические перспективы изучения возраста
 - 32) Роли, функции и статус пожилых людей

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
Шкала оценивания						

			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			
ОПК-3	ОПК-3.4.	знать:				
		<p>организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования (31);</p>	<p>Уровень знаний организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки ; без ошибок.</p>	<p>Уровень знаний организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки ; имеет место несколько негрубых ошибок.</p>	<p>Минимальный уровень знаний организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки ; имеет место много негрубых ошибок.</p>	<p>Уровень знаний организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки , ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.</p>
		<p>контроль сбора социологических данных (32)</p>	<p>Уровень знаний контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки ; без ошибок.</p>	<p>Уровень знаний контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки ; имеет место несколько негрубых ошибок.</p>	<p>Минимальный уровень знаний контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований ; имеет место много</p>	<p>Уровень знаний контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки , ниже минимальных требований; имеют место грубые</p>

				негрубых ошибок.	ошибки.
		уметь:			
решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения решать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения решать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными и несущественными недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения решать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения использовать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</i>	
контролировать сбор социологических данных (У2)	<i>Продемонстрированы все основные умения контролировать сбор социологических данных, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения контролировать сбор социологических данных, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными и несущественными недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения контролировать сбор социологических данных, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения контролировать сбор социологических данных, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</i>	
	владеть:				
Навыками сбора информации в соответствии с поставленными задачами и	<i>Продемонстрированы навыки сбора информации в соответствии с</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки сбора информации в соответствии с</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков сбора информации в соответствии с</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые</i>	

		методической стратегией исследования (B1)	<i>поставленными задачами и методической стратегией исследования, при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>визуализированными поставленными задачами и методической стратегией исследования, при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>визуализированными поставленными задачами и методической стратегией исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>навыки сбора информации и в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, имеют место грубые ошибки.</i>
		Навыками контроля сбора социологических данных (B2)	<i>Продемонстрированы навыки контроля сбора социологических данных, при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки контроля сбора социологических данных, при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков контроля сбора социологических данных для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы навыки контроля сбора социологических данных, имеют место грубые ошибки.</i>
	ОПК-3.5	знать:				
		Методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31).	<i>Уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место несколько негрубых</i>	<i>Уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место несколько негрубых</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место</i>	<i>Уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место</i>

			<i>программе подготовки, без ошибок</i>	<i>ошибок</i>	<i>го мнения, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>грубые ошибки</i>
		уметь:				
	Работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации. (У1).	<i>Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации с отдельными несущественным и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>	
		владеть:				
	навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (В1).	<i>Продемонстрированы навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>	

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований: учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206867>.

2. Общая социология: учебное пособие / С. А. Шапиро, Г. Т. Журавлев, Н. Е. Коршунова [и др.]; под ред. М. М. Вышегородцева. — Москва: КноРус, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-406-11837-5. — URL: <https://book.ru/book/949866>. — Текст: электронный.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Горелов, А. А., Социология: учебник / А. А. Горелов. — Москва: КноРус, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-406-02346-4. — URL: <https://book.ru/book/942978>. — Текст: электронный.

2. Социология: учебник / Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов, К. В. Лапшинова [и др.]; под общ. ред. Т. Ю. Кирилиной. — Москва: Русайнс, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-466-02004-5. — URL: <https://book.ru/book/947080>. — Текст: электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедия, словари, справочники, <https://www.rubicorm.com/>;

2. Научная электронная библиотека с eLIBRARY.RU, <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>;

3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), <http://diss.rsl.ru/>;

4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;

5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/article>;

6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение», <https://fom.ru/>;

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения, <https://www.wciom.ru/>;

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент», <http://ecsocman.hse.ru/>;

4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, <https://www.isras.ru/>.

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Pro) Пользовательская операционная система "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно.

2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+ Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно.

3. Браузер Chrome Система поиска информации в сети интернет Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

4. LMS Moodle ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория Д-703 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран). Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product

		From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение
	Учебная аудитория для выполнения курсового проекта (курсовой работы) Д-703.	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей

психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ,

инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

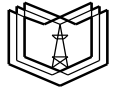
- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.О.25 Методология и методы социологического и маркетингового исследования

г. Казань, 2023

1.1. Технологическая карта к выполнению Курсовой работы

Семестр 4

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1 КР	ТК1	15	0-15					15-30	15-30
Собеседование		15							
Раздел 2 КР	ТК2			15	0-15			15-30	15-30
Собеседование				15					
Раздел 3 КР	ТК3					25	0-15	25-40	25-40
Собеседование						25			
Промежуточная аттестация (КР)	ОМ кр								0-45
Задание промежуточной аттестации (Защита КР)									0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-3	ОПК-3.4.	<p>знать:</p> <p>организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической</p>	<p>Уровень знаний организационных и методических вопросов сбора информации</p>	<p>Уровень знаний организационных и методических вопросов сбора информации</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний организационных и методических</p>	<p>Уровень знаний организационных и методических вопросов сбора</p>

		<p>стратегией исследования (31);</p>	<p><i>ии в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки; без ошибок.</i></p>	<p><i>ии в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место несколько негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.</i></p>
		<p>контроль сбора социологических данных (32)</p>	<p><i>Уровень знаний контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки; без ошибок.</i></p>	<p><i>Уровень знаний контроля сбора социологических данных и в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место несколько негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований</i></p>	<p><i>Уровень знаний контроля сбора социологических данных и в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют</i></p>

					ий; имеет место много негрубых ошибок.	место грубые ошибки.
		уметь:				
	решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения решать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения решать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения решать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать решать организационные и методические вопросы сбора социологической информации, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</i>	
	контролировать сбор социологических данных (У2)	<i>Продемонстрированы все основные умения контролировать сбор социологических данных, решены все основные</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения контролировать сбор социологических данных, решены все основные</i>	<i>Продемонстрированы основные умения контролировать сбор социологических данных, решены типовые задачи</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения контролировать сбор социологических данных, решены типовые задачи</i>	

			<i>задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</i>	<i>с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i>	<i>ических данных, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</i>
		Владеть:				
		<i>Навыками сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования (B1)</i>	<i>Продемонстрированы навыки сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы навыки контроля</i>
		<i>Навыками контроля сбор социологических данных (B2)</i>	<i>Продемонстрированы навыки контроля сбора социологических данных, при</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки контроля сбора социологических данных,</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков контроля сбора социологических данных</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы навыки контроля</i>

			<i>решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>сбора социологических данных, имеют место грубые ошибки.</i>
ОПК-3.5	знать:					
	Методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31).	<i>Уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов в по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения и в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов в по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимальный допустимый уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов в по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний методологических требований к комплексу отчетных материалов в по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i>	
	уметь:					
	Работать с полным комплектом отчетных материалов по	<i>Продемонстрированы все основные умения</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения</i>	<i>Продемонстрированы основные умения работать</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i>	

	этапу сбора информации. (У1).	<i>работать с полным комплектом отчетных материалов в по этапу сбора информации и с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>работать с полным комплектом отчетных материалов в по этапу сбора информации и в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>с полным комплектом отчетных материалов в по этапу сбора информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>трированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов в по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>
	владеть:				
	навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (В1).	<i>Продемонстрированы навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации и без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации и с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков подготовки и полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *творческого задания* в формате программы социологического исследования, в котором корректно сформулированы основной исследовательский вопрос, определены цели и задачи исследования, выбраны релевантные методы исследования, а также расписаны основные этапы проведения исследования; за выполнение *практических заданий* в полном объеме; за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой

дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за выполнение мультимедийной презентации, где представлено логично выстроенное, структурированное содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; *за полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание);*

Оценка «хорошо» выставляется за выполнение *творческого задания* в формате программы социологического исследования, в котором основной сформулированы основной исследовательский вопрос, определены цели и задачи исследования, выбраны методы исследования, но допущены некоторые ошибки; *за выполнение практических заданий;* за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; *даны ответы на вопросы билета;*

Оценка «удовлетворительно» выставляется за выполнение *творческого задания* в формате программы социологического исследования с грубыми ошибками; за выполнение *доклада*, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, но допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *даны неполные ответы на вопросы билета;*

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное выполнение *докладов в семестре, творческих и практических заданий.*

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения	Темы докладов, сообщений

	определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Пример задания

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Тематики докладов к ТК1:

1. Место социологических исследований в социологической науке.
2. Социологическое исследование: понятие, виды.
3. Мониторинг. Сплошные и выборочные исследования.
4. Полевые и лабораторные исследования.
5. Маркетинговое исследование: понятие, роль, требования, этапы.
6. Основные объекты маркетинговых исследований.
7. Маркетинговая информационная система (МИС): понятие, процедура построения, задачи.
8. Виды маркетинговых исследований: разведочное, описательное, каузальное.
9. Методы маркетинговых исследований в зависимости от направления исследований.
10. Качественный и количественный подходы к анализу маркетинговых процессов.
11. Программа прикладного исследования для организации сбора данных в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при опросе общественного мнения.
12. Этапы организационной работы.
13. Виды итоговых документов исследования.
14. Проблемы, возникающие при взаимодействии заказчика и исследователя.

Творческое задание к ТК1:

Подготовить программу социологического исследования по теме:

1. Образовательные траектории современной российской молодежи
2. Иностранцы студенты в российском вузе: проблемы социализации.
3. Проблемы формирования социальной идентичности молодежи (на примере Республики Карелия)
4. Миграция молодежи из малых городов России
5. Репродуктивное поведение современной российской семьи: социологический анализ
6. Семья и государство: стратегии взаимоотношений.
7. Современные практики репрезентации отцовства
8. Модели современного родительства: теоретический и эмпирический анализ
9. Общество потребления как предмет социологического анализа
10. Повседневные практики питания: социологические подходы
11. Практики потребления сцены zero-waste в Республике Карелия
12. Интернет как фактор социализации молодежи
13. Молодежные субкультуры: традиционное и новое (на конкретном примере)
14. Карьера студентов-выпускников социологов: основные направления, факторы и результаты
15. Конфликт поколений в онлайн-дискуссиях
16. Использование Интернета молодежью для поиска информации о болезни и постановки диагноза: анализ паттернов поведения и последствий для здоровья
17. Реализация государственной молодежной политики в регионе (на примере Республики Карелия)
18. Социальные сети: возможности использования данных в социологических исследованиях.
19. Геймификация в онлайн-опросах: преимущества и недостатки.
20. Возможности использования мобильных телефонов для получения социологических данных.
21. Понимание «дружбы» в контексте общения в социальных сетях. «Дополненное» городское пространство (GPS навигация, google maps, и пр.), изменение восприятия и проживания город
22. Совершенствование стратегического управления в регионе (муниципальном образовании)
23. Совершенствование мотивации и стимулирования персонала в органах государственной власти
24. Общественное мнение как показатель оценки деятельности органов местного самоуправления (государственного управления)
25. Социология возраста и границы социального конструирования возрастной стратификации
26. Возраст как объект социологического анализа
27. Гендерные аспекты исследования возраста

28. Возрастная стратификация: социологический анализ
29. Модель общества для всех возрастов
30. Основные теоретические перспективы изучения возраста

Дополнительные баллы к ТК1:

Темы для презентации к ТК1:

1. Социологические исследования в системе социологического знания.
2. Понятия методологии и методики социологического исследования.
3. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур
4. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
5. Логико-методологическая функция социологической теории.
6. Понимание концепции социологического исследования, построение концептуальной модели.
7. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий.
8. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
9. Объясняющие модели в социологическом исследовании.
10. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
11. Гипотеза и её роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Тематики докладов к ТК2

1. Выборка: сущность, этапы проектирования, основные типы выборки.
2. Доверительная вероятность, доверительный интервал.
3. Ошибки выборки: случайная, систематические.
4. Опрос: сущность, разновидности, преимущества и недостатки.
5. Структура вопросника (анкеты, бланка интервью).
6. Классификация вопросов.
7. Наблюдение как метод сбора данных. Виды наблюдения.
8. Основные этапы наблюдения. Требования к наблюдателю.
9. Эксперимент в социологии и маркетинге. П
10. Преимущества и недостатки.
11. Виды экспериментов.
12. Этапы подготовки и проведения эксперимента.

Практические задания к ТК2

1. Для определения пределов средней производительности комбайнов по объединению случайным образом была замерена производительность 10 комбайнов (т/час).

325	337	319	330	327	228	332	320	318	334
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Необходимо:

- Определить выборочную среднюю.
- Определить выборочную дисперсию.
- Определить среднюю ошибку выборки.
- Определить доверительные интервалы для генеральной средней с надёжностью 0,954.
- Определить необходимый объём выборки, чтобы с вероятностью 0,954 гарантировать ошибку выборки не более 1 т/час.
- Сделать соответствующие выводы.

2. Количество нефтяных насосов в АО «ЛУКойл-Пермнефть» составляет 3250 штук. Среднее квадратическое отклонение производительности насосов в генеральной совокупности равно 3,5 м³/час. Выборка была случайная, бесповторная. Требуется определить необходимый объём выборки при определении пределов средней производительности с вероятностью 0,954, чтобы ошибка для средней не превышала 0,4 м³/час.

3. Из готовой продукции в порядке собственно-случайного бесповторного отбора было отобрано 200 единиц, из которых 8 оказалось испорчены. Можно ли полагать, с вероятностью 0,954, что потери продукции не превышают 5%, если выборка составляет двадцатую часть её размера?

4. С целью определения количества лиц, имеющих высшее образование в области, проведено 19% выборочное обследование. Результаты обследования показали, что в выборочной совокупности доля лиц, имеющих высшее образование, составила 8,5%. Определите с вероятностью 0,954 пределы колебания численности населения области, имеющего высшее образование, если известно, что население области составляет 3,2 млн. чел.

5. При определении средней продолжительности поездки на работу планируется провести выборочное обследование населения города методом случайного бесповторного отбора. Численность работающего населения города составляет 680,3 тыс. чел. Каков может быть необходимый объём выборочной совокупности, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка выборки не превышала 3 мин. при среднем квадратическом отклонении 15 мин.

6. На предприятии 150 персональных компьютеров 4 типов, в т.ч. I типа – 32, II – 48, III типа – 64 и IV типа – 16. В целях изучения эффективности их использования (месячное число часов простоя в рабочее время) предполагается организовать выборочное обследование на основе типической пропорциональной выборки. Отбор внутри типов ПЭВМ механический. Дисперсия типической выборки равна 729. Какое количество компьютеров необходимо отобрать, чтобы с вероятностью 0,683 ошибка не превышала 5 часов.

Дополнительные баллы к ТК2:

Темы для презентации к ТК2:

1. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.

2. Понимание генеральной и выборочной совокупности
3. Общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
4. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.
5. Простая случайная выборка.
6. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
7. Целенаправленные способы выборки.
8. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
9. Комбинированный тип выборки, его специфика.
10. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.

Для текущего контроля ТКЗ:

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Тематики докладов к ТКЗ:

1. Проекционные методы и mix-методики.
2. Внешняя среда маркетинга, сбор социологической информации и конкурентный анализ.
3. Проекционные методы маркетинговых исследований: сущность, причины применения, преимущества и недостатки, виды.
4. Холл-тест (hall-test): понятие, преимущества и недостатки, этапы холл-тестирования, разновидности.
5. Хоум-тест (home test): сущность, процедура, решаемые задачи, преимущества и недостатки, разновидности.
6. Внешняя среда маркетинга. Факторы макросреды и микросреды.
7. Методики конкурентного анализа при сборе социологической информации.
8. Расширенная модель конкурентной среды М. Портера
9. Экспертные методы в социологии и маркетинге: сущность, преимущества и недостатки.
10. Классификация экспертных методов.
11. Использование методов анализа информации для проведения социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
12. Сегментирование рынка: сущность, этапы.
13. Требования к процессу выделения сегментов.
14. Критерии выделения целевого сегмента.
15. Ценовые исследования (цена на новый продукт). Методика измерения ценовой чувствительности (PSM).

Тематики для подготовки мультимедийной презентации к ТКЗ:

1. Организация маркетинговых исследований по определению экономической эффективности рекламы.
2. Исследование маркетинговых возможностей роста фирмы.
3. Организация маркетингового исследования сбытовой сети фирмы.
4. Особенности маркетинговых исследований на международных рынках.
5. Методы изучения конкурентов.
6. Метод «кейс-стади».
7. Этнографический метод в социологии.
8. «Обоснованная теория» как тип качественного исследования.
9. «Устная история» как тип качественного исследования.
10. «История жизни» как тип качественного исследования.
11. Анализ и интерпретация данных качественного исследования.
12. Обработка и анализ данных в социологии.
13. Анализ одномерных распределений.
14. Анализ многомерных распределений.
15. Меры связи, коэффициенты корреляции.

Дополнительные баллы к ТКЗ

Творческое задание к ТКЗ:

Провести анализ конкурентов по следующим направлениям:

1. Строительный бизнес
2. Стоматологические услуги
3. Автомобильный бизнес
4. Электронная торговля
5. Татарская кухня
6. Фитнес услуги
7. Школа программирования
8. Школа танцев
9. Копи-центр
10. Ветеринарная клиника

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Вопросы к экзамену:

1. Место социологических исследований в социологической науке.
2. Социологическое исследование: понятие, виды.
3. Мониторинг. Сплошные и выборочные исследования.
4. Полевые и лабораторные исследования.
5. Маркетинговое исследование: понятие, роль, требования, этапы.
6. Основные объекты маркетинговых исследований.
7. Маркетинговая информационная система (МИС): понятие, процедура построения, задачи.
8. Виды маркетинговых исследований: разведочное, описательное, каузальное.

9. Методы маркетинговых исследований в зависимости от направления исследований.
10. Качественный и количественный подходы к анализу маркетинговых процессов.
15. Программа прикладного исследования для организации сбора данных в рамках социально- технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при опросе общественного мнения.
16. Этапы организационной работы.
17. Виды итоговых документов исследования.
18. Проблемы, возникающие при взаимодействии заказчика и исследователя.
19. Выборка: сущность, этапы проектирования, основные типы выборки.
20. Доверительная вероятность, доверительный интервал.
21. Ошибки выборки: случайная, систематические.
22. Опрос: сущность, разновидности, преимущества и недостатки.
23. Структура вопросника (анкеты, бланка интервью). Классификация вопросов.
24. Наблюдение как метод сбора данных. Виды наблюдения. Основные этапы наблюдения. Требования к наблюдателю.
25. Эксперимент в социологии и маркетинге. Преимущества и недостатки. Виды экспериментов. Этапы подготовки и проведения эксперимента.
26. Проекционные методы и mix-методики.
27. Внешняя среда маркетинга, сбор социологической информации и конкурентный анализ.
28. Проекционные методы маркетинговых исследований: сущность, причины применения, преимущества и недостатки, виды.
29. Холл-тест (hall-test): понятие, преимущества и недостатки, этапы холл-тестирования, разновидности.
30. Хоум-тест (home test): сущность, процедура, решаемые задачи, преимущества и недостатки, разновидности.
31. Внешняя среда маркетинга. Факторы макросреды и микросреды.
32. Методики конкурентного анализа при сборе социологической информации.
33. Расширенная модель конкурентной среды М. Портера
34. Экспертные методы в социологии и маркетинге: сущность, преимущества и недостатки.
35. Классификация экспертных методов.
36. Использование методов анализа информации для проведения социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально- технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
37. Сегментирование рынка: сущность, этапы.
38. Требования к процессу выделения сегментов.
39. Критерии выделения целевого сегмента.

40. Ценовые исследования (цена на новый продукт). Методика измерения ценовой чувствительности (PSM).

Для текущего контроля Курсовой работы к ТК1:

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Вопросы по разделу курсовой работы к ТК1:

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для социальной, социально-экономической сферы, современного рынка, маркетинга организации.
2. Теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа действующего законодательства.
3. Обосновать цель, задачи, методологическая база курсовой работы.
4. Дайте характеристику объекту исследования представленной курсовой работы.
5. Дайте характеристику предмету исследования представленной курсовой работы.
6. Дайте обоснование выбранным методам исследования в курсовой работе.
7. Теоретико-методологические подходы, используемые в курсовой работе.
8. Положения, нормативная, методическая документация, используемая в курсовой работе.
9. Справочная, научная литература, используемая в курсовой работе.
10. Сущность избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения.
11. Порядок обобщения исследуемых материалов и отражения их в тексте с использованием цитат, таблиц, схем и рисунков.
12. Критический обзор литературы и нормативно-правовых документов по выбранной теме курсовой работы.

Для текущего контроля Курсовой работы к ТК2:

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Вопросы по разделу курсовой работы к ТК2:

1. Обоснование методов исследования и моделирования информационных процессов и технологий в соответствии с темой курсовой работы.
2. Обоснование выбора инструментальных средств разработки, проектирование и разработку приложения.
3. Анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных.
4. Описание эмпирического объекта.
5. Описание плана эмпирического исследования.
6. Характеристика выборки для проведения исследования.
7. Описание методов сбора данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков)
8. Описание методики обработки и анализа данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков).

Для текущего контроля Курсовой работы к ТКЗ:

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Вопросы по разделу курсовой работы к ТКЗ:

1. Результаты реализации процедуры исследования и расчетов, проведенных с использованием математико-статистических методов анализа данных.
2. Сущность методов анализа данных (их возможностей и ограничений).
3. Содержательная интерпретация результатов, полученных с помощью выбранных методов
4. Диагностика состояния объекта, его внешней среды в рамках темы курсовой работы.
5. Анализ результатов исследования с использованием современных методов, информационных (компьютерных) технологий (графиков, диаграмм и т.п.).
6. Практика решения рассматриваемой проблемы.
7. Обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленных проблем в организации/процесса.
8. Пути совершенствования деятельности организации с целью повышения ее эффективности.
9. Конкретные предложения и рекомендации для улучшения работы в той или иной области деятельности предприятий, вытекающие из содержания рассматриваемой проблемы.
10. Предложения и рекомендации по дальнейшему развитию темы и внедрению полученных результатов.
11. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и обобщением выявленных тенденций.
12. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.

Задание промежуточной аттестации (Защита Курсовой работы).

Проверяемая компетенция: ОПК-3 (ОПК - 3.4, ОПК - 3.5)

Темы собеседования:

1. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и обобщением выявленных тенденций.
2. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.
3. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для социальной, социально-экономической сферы, современного рынка, маркетинга организации.
4. Теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа действующего законодательства.
5. Обосновать цель, задачи, методологическая база курсовой работы.
6. Дайте характеристику объекту исследования представленной курсовой работы.

7. Дайте характеристику предмету исследования представленной курсовой работы.
8. Дайте обоснование выбранным методам исследования в курсовой работе.
9. Теоретико-методологические подходы, используемые в курсовой работе.
10. Положения, нормативная, методическая документация, используемая в курсовой работе.
11. Справочная, научная литература, используемая в курсовой работе.
12. Сущность избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения.
13. Порядок обобщения исследуемых материалов и отражения их в тексте с использованием цитат, таблиц, схем и рисунков.
14. Критический обзор литературы и нормативно-правовых документов по выбранной теме курсовой работы.
15. Обоснование методов исследования и моделирования информационных процессов и технологий в соответствии с темой курсовой работы.
16. Обоснование выбора инструментальных средств разработки, проектирование и разработку приложения.
17. Анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных.
18. Описание эмпирического объекта.
19. Описание плана эмпирического исследования.
20. Характеристика выборки для проведения исследования.
21. Описание методов сбора данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков).
22. Описание методики обработки и анализа данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков).
23. Результаты реализации процедуры исследования и расчетов, проведенных с использованием математико-статистических методов анализа данных.
24. Сущность методов анализа данных (их возможностей и ограничений).
25. Содержательная интерпретация результатов, полученных с помощью выбранных методов.
26. Диагностика состояния объекта, его внешней среды в рамках темы курсовой работы.
27. Анализ результатов исследования с использованием современных методов, информационных (компьютерных) технологий (графиков, диаграмм и т.п.).
28. Практика решения рассматриваемой проблемы.
29. Обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленных проблем в организации/процесса.
30. Пути совершенствования деятельности организации с целью повышения ее эффективности.
31. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и обобщением выявленных тенденций.

32. Конкретные предложения и рекомендации для улучшения работы в той или иной области деятельности предприятий, вытекающие из содержания рассматриваемой проблемы.
33. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.
34. Предложения и рекомендации по дальнейшему развитию темы и внедрению полученных результатов.