



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых  
технологий и экономики

\_\_\_\_\_ Э.И. Беляев

«30» \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2023 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Социальное и технологическое предпринимательство

Направление  
подготовки

38.03.02 Менеджмент

Квалификация

Бакалавр

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
Менеджмент	К.э.н, доцент	Тимофеев Р.А.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	Менеджмент	18.05.2023	Протокол №15	<hr/> Заф.каф., д.соц.н., проф. Махиянова А. В.
Согласована	Менеджмент	18.05.2023	Протокол №15	<hr/> Заф.каф., д.соц.н., проф. Махиянова А.В.
Согласована	Учебно- методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	Протокол №7 от	<hr/> Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	Протокол №9 от	<hr/> Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социальное и технологическое предпринимательство» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере социального и технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачами освоения дисциплины являются: изучения основных принципов проектирования, организации, управления и формирования бизнес-моделей; оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; изучение основ развития бизнеса, применения на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности бизнес-моделей.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-1. Способен проводить анализ в области эффективности действующей структуры управления организацией, с целью разработки предложений по ее совершенствованию, в соответствие с реализуемой стратегией организацией, на основе передовых информационных технологий	ПК 1.2. Демонстрирует способность разработки предложений, по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению резервов, использованию имеющихся ресурсов для обеспечения инновационной деятельности организации
ПК-3. Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния современной социально-экономической среды.	ПК 3.2. Участвует в разработке сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния внешней и внутренней социально-экономической среды

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР: Менеджмент, Основы проектной деятельности, Правоведение и предпринимательское право.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР: Стратегический менеджмент, Управленческая экономика, Менеджмент цифровых экосистем.

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	10	360	6	4
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	4,5	162	86	76
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3	112	68	44
Лекции	1,3	48	34	14
Практические (семинарские) занятия	1,8	64	34	30
Лабораторные работы	-	-	-	
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5	176	88	88
Проработка учебного материала	0,4	14	9	5
Курсовой проект	-	-	-	
Курсовая работа	1	36	-	36
Подготовка к промежуточной аттестации	2	72	36	36
Промежуточная аттестация:			Э	Э
				КР

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			9	В
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	10	360	5	5
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	4,9	175	80	95
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3,4	120	60	60
Лекции	1,7	60	30	30
Практические (семинарские) занятия	1,7	60	30	30
Лабораторные работы		-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	6,2	222	111	111
Проработка учебного материала	0,5	19	11	8
Курсовой проект	-	-	-	
Курсовая работа	1	36	-	36
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	9	9
Промежуточная аттестация:			Э	Э
				КР

**3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий**

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы	Формы и вид	Индексы индикаторов
--------------------	-------------	--	-------------	---------------------

		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.	контроля	формируемых компетенций
Раздел 1. Введение в социальное предпринимательство.	78	17		17	44	ТК1	ПК 1.2 З; ПК 1.2У; ПК 1.2 В
Раздел 2. Социальное предпринимательство	78	17		17	44	ТК2	ПК 1.2 З; ПК 1.2У; ПК 1.2 В
Экзамен	36				36		ПК 1.2 З; ПК 1.2У; ПК 1.2 В
<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>192</b>	<b>34</b>		<b>34</b>	<b>124</b>		
Раздел 3. Введение в технологическое предпринимательство	48	7		15	26	ТК3	ПК 3.2 З; ПК 3.2У; ПК 3.2 В
Раздел 4. Технологическое предпринимательство	48	7		15	26	ТК4	ПК 3.2 З; ПК 3.2У; ПК 3.2 В
Курсовая работа	36				36	<b>ОМкр</b>	ПК 1.2 З; ПК 1.2У; ПК 1.2 В  ПК 3.2 З; ПК 3.2У; ПК 3.2 В
Экзамен	36				36	<b>ОМЭ</b>	ПК 3.2 З; ПК 3.2У; ПК 3.2 В
<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>168</b>	<b>14</b>		<b>30</b>	<b>124</b>		
<b>ИТОГО</b>	<b>360</b>	<b>48</b>		<b>64</b>	<b>248</b>		

### 3.3. Содержание дисциплины

*Раздел 1. Введение в социальное предпринимательство.*

Тема 1.1. Введение в инновационное развитие.

Тема 1.2. Государственная инновационная политика.

*Раздел 2. Социальное предпринимательство.*

Тема 2.1. Инновационная экосистема.

Тема 2.2. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Оценка «рынка идей».

*Раздел 3. Введение в технологическое предпринимательство.*

Тема 3.1. Модели коммерциализации инноваций. Создание и развитие старт-UP.

Тема 3.2. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР.

*Раздел 4 Технологическое предпринимательство.*

Тема 4. 1. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Тема 4.2 Инструменты привлечения финансирования.

### **3.4. Тематический план практических занятий**

*Раздел 1. Введение в социальное предпринимательство.*

Тема 1.1. Инновационная экосистема.

Тема 1.2. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды.

*Раздел 2. Социальное предпринимательство.*

Тема 2.1 Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Тема 2.2. Презентация проекта.

*Раздел 3. Введение в технологическое предпринимательство.*

Тема 3.1. Инновационное развитие бизнеса.

Тема 3.2. Product development.

*Раздел 4 Технологическое предпринимательство.*

Тема 4.1. Риски проекта. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Презентация проекта.

Тема 4.2. Презентация проекта.

### **3.5. Тематический план лабораторных работ**

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### **3.6. Курсовой проект /курсовая работа**

Примерный перечень тем курсовых работ.

1. Роль и значение инноваций в развитии стран, регионов, отраслей, предприятий.
2. Национальные интересы России в условиях глобализации.
3. Инновационная и технологическая политика государства: цели, задачи, инструменты.
4. Информационные системы и технологии: сферы применения.
5. Инновационная стратегия как основа развития предприятия.
6. Проблемы реализации инновационных проектов в России.
7. Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.
8. Международная конкурентоспособность: понятие, проблемы поиска конкурентных преимуществ.
9. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
11. Корпоративная культура предпринимательских структур.
12. Предпринимательская этика и этикет.
13. Предпринимательская тайна и ее защита.
14. Сущность предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками
15. Этапы и порядок создания нового предприятия (стартапа).

16. Государственная поддержка инновационной предпринимательской деятельности.
17. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
18. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
19. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

#### **4. Оценивание результатов обучения**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС). Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Учебно-методическое обеспечение**

###### **5.1.1. Основная литература**

1. Тарануха, Ю. В., Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю. В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-466-01019-0. — URL: <https://book.ru/book/945716>. — Текст : электронный.

2. Мумладзе, Р. Г., Инновационный менеджмент: теория и практика : учебное пособие / Р. Г. Мумладзе, И. В. Васильева. — Москва : Русайнс, 2023. — 119 с. — ISBN 978-5-466-01314-6. — URL: <https://book.ru/book/945927>. — Текст : электронный.

3. Ляндау, Ю. В., Инновационное и социальное предпринимательство: сборник : сборник статей / Ю. В. Ляндау. — Москва : Русайнс, 2022. — 173 с. — ISBN 978-5-4365-9405-7. — URL: <https://book.ru/book/944037>. — Текст : электронный.

###### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Жданкин, Н. А., Инновационный менеджмент : учебник / Н. А. Жданкин. — Москва : КноРус, 2021. — 314 с. — ISBN 978-5-406-08503-5. — URL: <https://book.ru/book/940137>. — Текст : электронный.

2. Социальное предпринимательство. Учетно-аналитические аспекты и практический опыт разных стран : монография / Т. М. Драган, Н. В. Потапова, В. . Казлаускиене [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Каморджановой. — Москва : Русайнс, 2019. — 250 с. — ISBN 978-5-4365-4018-4. — URL: <https://book.ru/book/934509>. — Текст : электронный.

**Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1. Способен проводить анализ в области эффективности действующей структуры управления организацией, с целью разработки предложений по ее совершенствованию, в соответствии с реализуемой стратегией организацией, на основе передовых информационных технологий.	ПК 1.2. Демонстрирует способность разработки предложений, по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению резервов, использованию имеющихся ресурсов для обеспечения инновационной деятельности организации.	знать:				
		Ключевые ресурсы для обеспечения инновационной деятельности и организации	Уровень знаний в объеме, соответствующем программной подготовке, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		Формировать предложения, по совершенствованию управления организацией	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения, Решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки

		владеть:				
		Инструментами эффективно выявления резервов, использованы имеющихся ресурсов для обеспечения инновационной деятельности и организации	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки
ПК-3. Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния современной социально-экономической среды.	ПК 3.2. Участвует в разработке сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния внешней и внутренней социально-экономической среды	знать:				
		Влияния внешней и внутренней социально-экономической среды на организацию .	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место не много негрубых ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		Разрабатывать сбалансированные управленческие решения	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми	Продемонстрированы основные умения, Решены типовые задачи с	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки

			несущественны ми недочетами, выполнены все задания в полном объеме	ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
владеть:						
		Инструмент ами анализа сбалансиров анных управленчес ких решений	Продемонстрир ованы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрир ованы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрирован ы базовые навыки, имеют место грубые ошибки

## 5.2. Информационное обеспечение

### 5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Официальный сайт университета	<a href="http://www.kgeu.ru">http://www.kgeu.ru</a>
1	Портал "Открытое образование"	<a href="http://npod.ru">http://npod.ru</a>
3	Единый портал государственных и муниципальных услуг России	<a href="http://www.gosuslugi.ru">http://www.gosuslugi.ru</a>
4.	Электронно-библиотечная система «Book»	<a href="http://book.ru">http://book.ru</a>

### 5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
2	Министерство экономического развития РФ	<a href="https://economy.gov.ru/">https://economy.gov.ru/</a>	<a href="https://economy.gov.ru/">https://economy.gov.ru/</a>
3	Бизнес-навигатор МСП	<a href="https://smbn.ru/">https://smbn.ru/</a>	<a href="https://smbn.ru/">https://smbn.ru/</a>

### 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1	1С : Предприятие 8	ПО предназначено для автоматизации бухгалтерского управленческого экономического организационной учётов,	ИП Валишина №ВЗС-0000641-Л 22.05.2013 Неискл. право . Бессрочно
2	Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №225/10 28.01.2010 Неискл. право. Бессрочно

4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	"ЗАО ""ТаксНет- Сервис"" №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 Неискл. право. Бессрочно
5	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
8	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
9	«Альт-Инвест Сумм»	ПО для подготовки, анализа и оптимизации инвестиционных проектов различных отраслей, масштабов и	ООО "Альт-Инвест" №1-17-125 02.10.2017 Неискл. право . Бессрочно

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др. Доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
Курсовая работа	Учебная аудитория для проведения курсовой работы и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)

Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение
	Учебная аудитория для выполнения курсового проекта (курсовой работы) (указывается при наличии КР/КП и такой аудитории) Д 708	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение Доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)

## **7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

## Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к  
рабочей  
программе дисциплины*



**КГУ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по дисциплине**

**Б1.В.05 Социальное и технологическое предпринимательство**

---

г. Казань, 2023





Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1. Способен проводить анализ в области эффективности действующей структуры управления организацией, с целью разработки предложений по ее совершенствованию, в соответствии с реализуемой стратегией организацией, на основе передовых информационных технологий.	ПК 1.2. Демонстрирует способность разработки предложений, по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению резервов, использованию имеющихся ресурсов для обеспечения инновационной деятельности организации.	знать:				
		Ключевые ресурсы для обеспечения инновационной деятельности и организации	Уровень знаний в объеме, соответствующем программной подготовке, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		Формировать предложения, по совершенствованию управления организацией	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания в	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с незначительными ошибками, выполнены	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки

			задания в полном объеме	полном объеме, но некоторые с недочетами	все задания, но не в полном объеме	
		владеть:				
		Инструментами эффективно выявления резервов, использованы имеющихся ресурсов для обеспечения инновационной деятельности и организации	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки
ПК-3. Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния современной социально-экономической	ПК 3.2. Участвует в разработке сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния внешней и внутренней социально-	знать:				
	экономической .	Влияния внешней и внутренней социально-экономической среды на организацию	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место не много негрубых ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки

среды.	экономической среды	уметь:				
		Разрабатывать сбалансированные управленческие решения	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения, Решены типовые задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		Инструментами анализа сбалансированных управленческих решений	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки

### 3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Курсовая работа (КР)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы проектов
Опрос по разделам (темам)	Знание основных понятий темы/раздела/дисциплины	Перечень определений основных понятий темы/дисциплины
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Кейс-задача (КЗ)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
Билет	Средство контроля который содержит вопросы, тесты, кейс задачу оценочные средства предназначенные для контроля знаний студентов при проведении экзаменов и дифференцированных зачетов.	Комплект билетов

**4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

*Пример задания*

**Для текущего контроля ТК1:**

ПК-1. Способен проводить анализ в области эффективности действующей структуры управления организацией, с целью разработки предложений по ее совершенствованию, в соответствие с реализуемой стратегией организацией, на основе передовых информационных технологий.

ПК 1.2. Демонстрирует способность разработки предложений, по совершенствованию управления организацией и эффективному

выявлению резервов, использованию имеющихся ресурсов для обеспечения инновационной деятельности организации.

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности
- На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

3. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- Физические и юридические лица
- Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

- Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
11. Основой государственного предпринимательства являются:
- Унитарные муниципальные предприятия
  - Стратегически важные предприятия и учреждения
  - Банковские структуры
12. Основу акционерного предпринимательства составляет:
- Четкое разграничение ответственности между акционерами
  - Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
  - Акционерная собственность на средства производства
13. Что является основами свободного предпринимательства?
- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
  - Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
  - Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе
14. Что лежит в основе любого предпринимательства?
- Четкая направленность на получение финансового результата
  - Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
  - Желание занять максимально перспективную нишу на рынке
15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
  - Личных интересов каждого из них
  - Равноценного участия в деятельности предприятия

### **Тесты.**

#### **Для текущего контроля ТКЗ:**

ПК-3. Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния современной социально-экономической среды.

ПК 3.2. Участвует в разработке сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния внешней и внутренней социально-экономической среды.

### **Тесты.**

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

- новых продуктах;
- новом технологическом процессе;
- новом способе организации производства;
- новом дизайне упаковки продукта.

2. К обязательным свойствам инноваций не относится:

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;
- коммерческий потенциал;

3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- схема нового вида летательного аппарата;
- новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании;

- найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток *Chlorophyta*;

- выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения.

4. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта (введите буквы в соответствующие поля правильной очередности):

- изучение рынка;
- разработка продукта;
- обслуживание и поддержка;
- вывод на рынок;
- продажи;
- утилизация.

5. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (введите буквы в соответствующие поля в правильной очередности):

- выход на рынок;
- разработка нового продукта;
- создание новой технологии или бизнес-модели;
- появление требований по улучшению;
- запрос на изменения.

6. Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования:

- венчурные фонды;
- ресурсы бизнес-инкубаторов;
- фондовые рынки;
- личные сбережения.

7. Расставьте основные этапы цикла венчурного инвестирования в порядке очередности возникновения:

- осуществление инвестиций;
- подбор компании;

- управление выходом;
- формирование фонда;
- пост инвестиционное управление

8. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска

- Ключевая фигура бизнеса
- Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

9. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- Стремление к личной независимости
- Продолжение традиций семьи
- Накопленные личные сбережения

10. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- Не менее 2
- Не менее 10
- Любое количество

11. Полное товарищество могут организовать:

- Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации  
 - Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации

- Юридические лица

12. Участники закрытого акционерного общества – это:

- Экзекуторы
- Товарищи
- Акционеры

13. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

- Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

- Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

14. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- Валоризация
- Предпринимательский доход
- Обеспечение

15. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Формирование нормативно-правовой базы

поддержки и развития предпринимательства  
- Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

Тесты представляют собой задания, которые выполняются в течение 30 минут по окончании изучения разделов 1 и 2 (по материалам разделов)

Студенту выдается задание, состоящее из 15 тестов. За каждое правильно выполненное задание присваивается 2 балла.

**Количество баллов: максимум – 30.**

### **Опрос.**

#### **Для текущего контроля ТК2:**

ПК-1. Способен проводить анализ в области эффективности действующей структуры управления организацией, с целью разработки предложений по ее совершенствованию, в соответствие с реализуемой стратегией организацией, на основе передовых информационных технологий.

ПК 1.2. Демонстрирует способность разработки предложений, по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению резервов, использованию имеющихся ресурсов для обеспечения инновационной деятельности организации.

Перечень примерных контрольных вопросов для опроса:

1. Сущность и содержание системы управления.
2. Управленческий процесс и его элементы.
3. Принципы управления.
4. Эффективность управления
5. Понятие функций управления.
6. Экономические методы управления.
7. Предпринимательство как вид инновационной деятельности.
8. Понятие и функции инноваций.
9. Понятие маркетинга в инновационной экономике.
10. Инновационный маркетинг.

#### **Для текущего контроля ТК4:**

ПК-3. Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния современной социально-экономической среды.

ПК 3.2. Участвует в разработке сбалансированных управленческих решений, с учетом влияния внешней и внутренней социально-экономической среды.

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула

прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

8. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.

9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.

10. Какие критерии привлекательности сегмента рынку необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу.

Опрос проводится по окончании изучения раздела 1 и 2 (по материалам разделов). Ответы на вопросы должны быть точными и краткими. При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:

1. Знание материала

- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 5 баллов;

- содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 3 балла;

- не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

2. Последовательность изложения

- содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 5 баллов;

- последовательность изложения материала недостаточно продумана – 3 балла;

- путаница в изложении материала – 0 баллов;

3. Владение речью и терминологией

- материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 5 баллов;

- в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3 балла;

- допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;

4. Применение конкретных примеров

- показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 5 баллов;

- приведение примеров вызывает затруднение – 3 балла;

- неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов;

5. Уровень теоретического анализа

- показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 5 баллов;

- обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью

преподавателя – 3 балла;

- полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов;

**Количество баллов: максимум – 25**

**Для промежуточной аттестации:**

Оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят из 2 вопросов на проверку теоретических знаний, и кейс-задача для проверки практических умений.

*Примеры теоретических вопросов:*

1. Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).

2. Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).

3. Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).

4. Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере).

5. Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу.

6. Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий.

7. Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?

8. Каковы ключевые причины успеха концепции Customer Development?

9. Анализ чувствительности проекта к воздействию рисков.

10. Оценка ключевых факторов эффективности проекта.

11. Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.

12. Качественный анализ рисков и процедуры риск-менеджмента в рамках вашего инновационного проекта.

13. Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта).

14. Рост значимости нематериальных активов компании: взгляд риск-менеджера (на основе вашего инновационного проекта).

15. Государственная инновационная политика в свете избегания рисков высокотехнологичных проектов: как государство может помочь в процедурах риск-менеджмента вашего инновационного проекта.

*Пример кейс-задания:*

1. По данным статистики за 2018 год требуется **найти общий прирост и естественный прирост населения.**

Численность населения (начало 2018 года) – 900 000 человек,

Численность населения (конец 2018года) – 1 100 000 человек,  
Родилось — 102 человека,  
Умерло – 125 человек.

*Пример экзаменационного билета:*

1. Предприниматель: каковы границы допустимой рискованности?
2. Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России.
  1. Практическое задание (кейс-задача):

Кейс «Заставь инвестора поверить в себя».

Целый год успешный молодой программист по фамилии Робертс трудился над разработкой программного обеспечения для госпиталя, в котором он работал. По окончании работ руководство госпиталя быстренько продало этот софт одному из своих вендоров примерно за 200 тыс. долл. Конечно, с юридической точки зрения продукт принадлежал госпиталю. Но сам факт, что его разработал именно он, — заставил Робертса задуматься. Из данного факта он сделал два вывода, которые, как оказалось впоследствии, развернули его судьбу на 180 градусов. Вывод первый — цена продажи «его продукта» была значительно больше годовой зарплаты непосредственно разработчика Робертса. В то время он зарабатывал чуть больше 60 тыс. долл. в год. Вывод второй — времени на написание этой системы ему потребовалось меньше года. Решение пришло быстро. В 1995 году Робертс поступил на программу MBA школы менеджмента MIT Sloan. Свое имя Павел Робертс обрел в тот период, когда изучал русский язык. В практиковавшихся на занятиях ролевых играх он выбрал себе псевдоним Павел, это имя ему так понравилось, что впоследствии он узаконил его. Конечной целью обучения Паши на программе MBA было создание собственного дела. Павел с самого начала, еще до поступления, знал, в каком направлении будет работать — цифровая телефония. «Заставь инвестора поверить в себя», — именно таким принципом руководствовался американец Павел Робертс, на первом году обучения принимая решение об участии в предпринимательском конкурсе MIT \$50K, ежегодно проводимом Массачусетским технологическим институтом (MIT). «Идти на конкурс — это намного интереснее, чем сидеть дома и размышлять над своей идеей», — считал Павел. Конечно, сперва Паше пришлось пройти предварительную стадию соревнования — конкурс \$1K, где приз составляет 1000 долл. и нужно представить только описание проекта — «Executive summary» (резюме бизнес-плана). Практически вся информация, необходимая для презентации жюри предпринимательского конкурса (а впоследствии и инвесторам) подобного уровня, бралась из «Executive summary». Бизнес-план в миниатюре «Executive summary» — это ответ на три почему: «Почему этот — продукт/услуга? Почему

сейчас? Почему эта команда?» На тот период времени у Паши даже не было своего логотипа, компания не была зарегистрирована. Все, что он имел, это доменное имя и не самого лучшего качества web-сайт. С успехом пройдя первый этап конкурса \$1К, Павел принял участие в финальной части \$50К, где уже потребовался полный бизнес-план. Павел создал команду для работы над бизнес-планом, и прохождение этапов конкурса помогало и ему и команде в целом расширять свое видение проблемы и вместе с тем, конкретизировать детали проекта, что позволяло начать разговоры с потенциальными потребителями. За победу в конкурсе Павел с командой получили призовые деньги, но не сразу все полагающиеся 30 тыс. долл. 15 тыс. долл. поступили к ним на счет в течение 6 месяцев и еще 15 тыс. долл. они получили в виде различных услуг, включая консультации финансистов, юристов и венчурных капиталистов по стратегическому планированию. Впрочем, полезными, на взгляд Паши, были только услуги юриста. По его мнению, на самом деле гораздо больше работы он уже с командой проделал после финала конкурса \$50К, нежели в течение соревнования. Эта победа имела два следствия: Павел ушел из МВА с середины программы и основал технологическую компанию WebLine Communications. Сразу после победы в конкурсе в первые же недели Павел зарегистрировал компанию, потом в течение шести месяцев нашел «ангельские» инвестиции — около 600 тыс. долл. Сразу после этого в компанию начали набирать людей. Зарплаты были порядка 30 тыс. долл. в год (около половины того, что он зарабатывал до поступления на МВА). Через 9 месяцев нашли для компании CEO. Своего первого венчурного инвестора компания нашла через год довольно нестандартным способом. Основатель компании со своей командой был тогда в Калифорнии, «засеивая» своими предложениями разные венчурные фонды. Однажды в конце рабочего дня, когда уже кончились все копии бизнес-плана, было принято решение заглянуть еще в одну компанию. У команды Робертса была презентация в PowerPoint, и они хотели запустить ее, но управляющие из венчурного фонда остановили их: «Давайте просто побеседуем, поскольку все уже устали». Они проговорили два часа. А на следующий день, в семь утра, Робертса разбудили в гостинице и прислали по факсу инвестиционное предложение. Так компания прошла первый раунд венчурного инвестирования — 8 млн долл. При этом компания уже имела готовый продукт и несколько первых клиентов, хотя продукт был сыроват. Позже продукт значительно усовершенствовали. Примерно за год после победы в конкурсе компания наняла первых 25 человек, затем еще сотню в течение нескольких лет. Когда для компании был найден CEO, Павел оставил за собой пост вице-президента по маркетингу, а потом — главного архитектора ПО. Ему это нравилось гораздо больше, чем маркетинг. В какой-то момент основатель бизнеса начал подсчитывать свои рабочие часы — получалось более 100 часов в неделю. Несколько сотрудников из старой команды, работавших в аналогичном ритме, даже

ушли из-за этого. Так продолжалось около девяти месяцев, пока не нашли сотрудника на должность CEO. Затем рабочее время Робертса сократилось до 60–80 часов в неделю, пока не был осуществлен выход — продажа компании. В 1999 году ее купила Cisco Systems за 325 млн долл. После продажи Робертс по-прежнему занимался доводкой продуктов, но это занимало у него уже около 50 часов в неделю. Спустя несколько лет 40-летний миллионер вернулся в МВА в бизнес-школу MIT Sloan и сейчас задумывается о создании нового высокотехнологичного бизнеса. Основное, что вынес Робертс из своего опыта создания и развития компании, состоит в следующем.

- Область знаний, сегодня наиболее перспективных для технологических компаний, может быть любой, главное, чтобы ваши продукты были востребованы рынком, а ваша рыночная позиция — устойчивой. Что еще важно? Четкая экономическая целесообразность ваших предложений: разных интересных штук можно придумать и сделать много, но попробуй их продать. Конкурентное преимущество дает также техническая защищенность авторских идей.
- Как убедить инвестора дать деньги на бизнес? Нужно заставить его поверить в тебя. Нужна хорошая команда. Желание сделать дело. Знание технологий и рынка. Наши технологии было легко демонстрировать — их польза была весьма наглядной и интуитивно понятной.
- Тем, кто хочет запустить свой высокотехнологичный бизнес, выходить нужно с планом, хорошо продумать, что будете делать, действовать быстро. Ввязаться в это дело и просто действовать или идти на конкурс — это намного интереснее, чем сидеть дома и размышлять над своей идеей. Ну и подумать о других вариантах финансирования: делать ли все, что называется, на коленке или искать партнерства с крупными компаниями.

#### **Вопросы к кейсу.**

1. Что побудило Робертса заняться предпринимательством?
2. Что дали предпринимателю программа МВА в MIT и участие в конкурсе MIT \$50K?
3. На ваш взгляд, Робертс занялся бизнесом, потому что выиграл конкурс MIT \$50K, или все-таки бизнес для него был первичен?
4. Что делал Робертс сразу после победы в конкурсе? На ваш взгляд, это были правильные шаги?
5. Как изменилась жизнь предпринимателя после продажи компании?
6. Есть ли у российских предпринимателей, которые имеют идеи, подходящие для организации инновационного бизнеса, такая возможность, как у Робертса?
7. Был ли типичным для данного бизнеса выход инвестора из инвестиционной сделки?

**При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:**

*Высокий уровень:*

от 16 до 45 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий,

делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. . **Решение Кейса без ошибок.**

*Средний уровень:*

от 10-15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. **В решении Кейса есть незначительные ошибки.**

*Ниже среднего:*

от 1-9 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточной логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. **В решение кейс-задачи значительные ошибки.**

*Низкий уровень:*

до 8 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, о незнании процессов изучаемой предметной области, незнанием основных вопросов теории; несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы. **Кейс-задание не решено**

***Минимальное количество баллов за экзамен – 0***

***Максимальное количество баллов за экзамен – 45***

### **Курсовая работа.**

Примерный перечень тем курсовых работ.

Примерный перечень тем курсовых работ.

21. Роль и значение инноваций в развитии стран, регионов, отраслей, предприятий.
22. Национальные интересы России в условиях глобализации.
23. Инновационная и технологическая политика государства: цели, задачи, инструменты.
24. Информационные системы и технологии: сферы применения.
25. Инновационная стратегия как основа развития предприятия.
26. Проблемы реализации инновационных проектов в России.
27. Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.
28. Международная конкурентоспособность: понятие, проблемы поиска конкурентных преимуществ.

29. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
30. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
31. Корпоративная культура предпринимательских структур.
32. Предпринимательская этика и этикет.
33. Предпринимательская тайна и ее защита.
34. Сущность предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками
35. Этапы и порядок создания нового предприятия (стартапа).
36. Государственная поддержка инновационной предпринимательской деятельности.
37. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
38. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
39. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
40. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Курсовая работа считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст курсовой работы, так и за защиту курсовой работы. При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:

1. Своевременность предоставления курсовой работы:
  - все задания выполнены в установленные графиком сроки, работа представлена в установленные сроки – 5 баллов.
  - задания выполнены с небольшим отставанием от установленных графиком сроков, работа представлена в установленные сроки – 4 балла.
  - все задания выполнены с опозданием, работа представлена в установленные сроки – до 3 баллов.
  - работа не представлена в установленные графиком сроки – 0 баллов.
2. Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль изложения:
  - структура работы логически выверена; главы, параграфы сопоставимы по объему; последовательность рассмотрения вопросов логически оправдана; выявлены взаимосвязи между частями работы, вместе они образуют единую систему – 8-10 баллов;
  - структура работы логически выверена; главы, параграфы не полностью сопоставимы по объему; последовательность рассмотрения вопросов логически оправдана – 4-7 баллов.
  - структура работы недостаточно логически выверена; главы, параграфы не сопоставимы по объему; последовательность рассмотрения вопросов не полностью логически оправдана – до 3 баллов.

- структура работы логически не выверена; главы, параграфы не сопоставимы по объему; последовательность рассмотрения вопросов не оправдана логически – 0 баллов.

3. Умение использовать аналитический материал в исследовании проблемы

- качественно работает с заимствованными из литературы и собственными утверждениями, способен вычленять, разграничивать отдельные идеи; способен видеть системные связи в рассматриваемых ситуациях, проблемах, концепциях; способен разграничивать тезис и его аргументацию; способен формулировать самостоятельные выводы по теме исследования – 12-15 баллов.

- хорошо работает с заимствованными из литературы и собственными утверждениями; способен видеть сильные и слабые стороны анализируемых идей; способен соотнести утверждения, почерпнутые из разных источников, и использовать их вместе при анализе конкретного вопроса

– 6-11 баллов.

- плохо работает с заимствованными из литературы и собственными утверждениями; частично способен видеть сильные и слабые стороны анализируемых идей и их аргументов; частично способен соотнести утверждения, почерпнутые из разных источников, и использовать их вместе при анализе конкретного вопроса – до 5 баллов.

- плохо работает с заимствованными из литературы и собственными утверждениями; не способен видеть сильные и слабые стороны анализируемых идей; не способен соотнести утверждения, почерпнутые из разных источников, и использовать их вместе при анализе конкретного вопроса – 0 баллов.

4. Корректность формулировок проблем, выявленных в ходе выполнения курсовой работы, сделанных выводов и предложенных рекомендаций:

в тексте уделяется большое внимание аргументации утверждений автора; выводы работы хорошо обоснованы; присутствует анализ аргументации используемых в работе концепций и отдельных идей других авторов – 15-20 баллов.

- в тексте уделяется большое внимание аргументации утверждений автора; выводы работы хорошо обоснованы; недостаточно внимания уделено анализу аргументации используемых в работе отдельных идей других авторов – 9-14 баллов.

- в тексте уделяется недостаточно внимания аргументации утверждений автора; выводы работы плохо обоснованы – до 8 баллов.

- выводы работы не обоснованы – 0 баллов.

5. Соответствие оформления курсовой работы предъявляемым требованиям:

- корректное, соответствующее действующим нормативам оформление работы; соблюдение норм оформления цитирования – 4-5 баллов;

- имеются небольшие ошибки в оформлении отдельных аспектов работы – 2-3 баллов;

- имеются небольшие ошибки в оформлении работы – до 1 балла;

- имеются грубые ошибки в оформлении работы – 0 баллов.

**Количество баллов: максимум ТК – 55 баллов, максимум промежуточная аттестация -100 баллов.**