



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

_____ Ю.В.Торкунова

«26 » октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакоммуникации в коммерческой сфере

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н _____

Убойцева Е.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____ /Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является ознакомление бакалавров со стратегиями развития медиакоммуникаций в коммерческой сфере.

Задачи:

- ознакомление с приемами создания медиакоммуникационных структур для коммерческой сферы;
- формирование умения осуществлять медиавзаимодействия.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта	Знать: З1 Знает принципы составления медиаплана, медиабрифа, медиакарты Уметь: У1 создавать медийный контент при реализации коммуникационного продукта Владеть: В1 инструментами составления синтезированных медиапосланий.
	ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Знать: З1 принципы использования медиакоммуникаций при проведении мероприятий для различных целевых групп Уметь: У1 прогнозировать предпочтения медиааудитории, создавать информационные блоки для специальных мероприятий Владеть: В1 Владеет технологией написания пресс-релизов специальных мероприятий постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия.

<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала</p>	<p>Знать: З1 сущность, формы и виды медиакоммуникаций, форматы коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: У1 формулировать медиаконцепцию канала и определять характеристики коммуникационного продукта</p> <p>Владеть: В1 инструментами планирования медиапроекта с учетом требований коммуникационных каналов</p>
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
ОПК-4 ОПК-5 УК-1 УК-2	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	
УК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
УК-3 УК-5 ОПК-7	Этика делового общения	
ПК-1		PR-отдел коммерческой организации
ПК-1 ПК-2		Медиакоммуникации в коммерческой сфере

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику рекламной и PR-деятельности.

Уметь:

- использовать методику и технику проведения маркетинговых исследований рынка.

Владеть:

- навыками участия в формировании и поддержании корпоративной культуры.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 101 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 16 час., занятия семинарского типа (практические занятия) 64 час., групповые и индивидуальные консультации 4 час., ККР – 16 ч, прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 80 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 21,6 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85
Лекционные занятия (Лек)	32	32

Практические занятия (Пр)	48	48
КСР	2	2
Групповые консультации	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (курсовая работа, экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Итого	Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые и индивидуальные	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	КСР	подготовка к промежуточной аттестации						
Раздел 1. Корпоративные медиакоммуникации	7	6	8			16			30	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1, ПК-1.1 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	К/р		10
Раздел 2. Современные нормативные модели медиа	7	6	8			16			30	ПК-1.3 -31, ПК-1.3 -У1, ПК-1.1 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	Уст. опрос		10

Раздел 3. Средства коммуникации как социальная подсистема	7	6	8			16				30	ПК-1.3 -31, ПК-1.3 -У1, ПК-1.3 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	Уст. опрос		10
Раздел 4. Основные звенья коммуникационн ого процесса	7	6	8			16				30	ПК-1.3 -В1, ПК-2.2 -31, ПК-2.2 -У1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	тест		10
Раздел 5. Корпоративная медиаполитика	7	6	8			16				30	ПК-2.2 -В1, ПК-1.3 -У1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1	Уст. опрос		10
Раздел 6. Этика медиакоммуникац ии	7	2	8		2	16	2		1	31	ПК-1.1 -31, ПК-1.3 -У1, ПК-2.2 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	Уст. опрос		10
Экзамен															40
ИТОГО		32	48		2	96	2	35	1	216					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Корпоративные медиакоммуникации.	2
2	Современные нормативные модели медиа	2
3	Средства коммуникации как социальная подсистема	2
4	Основные звенья коммуникационн ого процесса.	2
5	Корпоративная медиаполитика.	4
6	Этика медиакоммуникации	4
Всего		16

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Корпоративные медиакоммуникации	10

2	Мультимедийная коммуникационная культура	10
3	Средства коммуникации как социальная подсистема	10
4	Каналы коммуникации. Аудитория. Получатель информации.	10
5	Корпоративная медиаполитика	12
6	Этика медиакоммуникаций	12
Всего		64

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Построение корпоративных медиакоммуникаций	К/р	13
2	История средств коммуникации	Уст.опрос	13
3	Психологические теории медиавоздействия	Уст.опрос	13
4	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Тест	13
5	Принципы корпоративной медиаполитики	Уст.опрос	14

6	Этика медиакоммуникаций	Уст.опрос	14
Всего			80

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков межличностной коммуникации: групповые дискуссии, работа в команде, междисциплинарное обучение, преподавание дисциплины на основе результатов предшествующих научных исследований.

При реализации дисциплины «Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL:<http://e.kgeu.ru/>

5. Оценка результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характер	Компетенция в	Сформированность	Сформированность	Сформированность
История сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	компетенция соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	компетенция в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	компетенция полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ПК-1	ПК-1.1	Знать				

		принципы составления медиаплана, медиабрифа, медиакарты	Знает принципы составления медиаплана, медиабрифа, медиакарты, не допускает ошибок	Знает принципы составления медиаплана, медиабрифа, медиакарты, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо принципы составления медиаплана, медиабрифа, медиакарты, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						

		создавать медийный контент при реализации коммуникационного продукта.	демонстрирует умение создавать медийный контент при реализации коммуникационного продукта, не допускает ошибок	демонстрирует умение создавать медийный контент при реализации коммуникационного продукта, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение создавать медийный контент при реализации коммуникационного продукта, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение создавать медийный контент при реализации коммуникационного продукта
	Владеть					
		инструментами составления синтезированных медиапосланий.	Продемонстрировано владение инструментами составления синтезированных медиапосланий.	Продемонстрировано владение инструментами составления синтезированных медиапосланий.	имеется минимальный набор инструментов составления синтезированных медиапосланий, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения инструментами составления синтезированных медиапосланий, допущены грубые ошибки
ПК-1.3	Знать					
		принципы использования медиакоммуникаций при проведении мероприятий для различных целевых групп	Знает принципы использования медиакоммуникаций при проведении мероприятий для различных целевых групп, не допускает ошибок	Знает принципы использования медиакоммуникаций при проведении мероприятий для различных целевых групп, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает принципы использования медиакоммуникаций при проведении мероприятий для различных целевых групп, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
	Уметь					
		прогнозировать предпочтения медиааудитории, создавать информационные блоки для специальных мероприятий	демонстрирует умение прогнозировать предпочтения медиааудитории, создавать информационные блоки для специальных мероприятий, не допускает ошибок	демонстрирует умение прогнозировать предпочтения медиааудитории, создавать информационные блоки для специальных мероприятий, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение прогнозировать предпочтения медиааудитории, создавать информационные блоки для специальных мероприятий, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение прогнозировать предпочтения медиааудитории, создавать информационные блоки для специальных мероприятий
	Владеть					

		технологией написания пресс-релизов специальных мероприятий постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия	продемонстрировано владение технологией написания пресс-релизов специальных мероприятий постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия	продемонстрировано владение технологией написания пресс-релизов специальных мероприятий постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор владения технологией написания пресс-релизов специальных мероприятий постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения технологией написания пресс-релизов специальных мероприятий постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия, допущены грубые ошибки
ПК-2	ПК-2.2	Знать				
		сущность, формы и виды медиакоммуникаций, форматы коммуникационных продуктов	Знает сущность, формы и виды медиакоммуникаций, форматы коммуникационных продуктов, не допускает ошибок	Знает сущность, формы и виды медиакоммуникаций, форматы коммуникационных продуктов, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает сущность, формы и виды медиакоммуникаций, форматы коммуникационных продуктов, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
		Уметь				
		формулировать медиаконцепцию канала и определять характеристики коммуникационного продукта	демонстрирует умение формулировать медиаконцепцию канала и определять характеристики коммуникационного продукта, не допускает ошибок	демонстрирует умение формулировать медиаконцепцию канала и определять характеристики коммуникационного продукта, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение формулировать медиаконцепцию канала и определять характеристики коммуникационного продукта, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение формулировать медиаконцепцию канала и определять характеристики коммуникационного продукта, задание не выполнено
Владеть						
инструментами планирования медиапроекта с учетом требований коммуникационных каналов	Продemonстрировано владение инструментами планирования медиапроекта с учетом требований коммуникационных каналов	Продemonстрировано владение инструментами планирования медиапроекта с учетом требований коммуникационных каналов, допущен ряд мелких ошибок	Продemonстрирован минимальный набор инструментов планирования медиапроекта с учетом требований коммуникационных каналов, много ошибок	Навыки не продемонстрированы		

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в
1	Есикова И.В.	Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75208.html	
2	Чумиков А. Н.	Медиариелей шнз	учебное пособие	Москва: Аспект Пресс	2014	http://www.iprbookshop.ru/21062.html	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Крапивенко А. В.	Технологии мультимедиа и восприятие	учебное пособие	Москва: Лаборатория знания	2020	http://www.iprbookshop.ru/6	
2	Коханова Л. А.	Медиариелей шнз. Что это такое	учебник	М: РИП- холдинг	2006		5

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricom.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Образовательный портал	http://www.ucheba.com	ttp://www.ucheba.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование	Адрес	Режим доступа
1	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	https://cyberleninka.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows Server Standard 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон; Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	проектор (переносной), ноутбук (переносной); Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
3	Самостоятельная работа обучающегося	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, мультимедийный проектор, экран, программное обеспечение Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);

- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20__ /20__
учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «__» _____ 20_г.,
протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена методическим советом института _____
«__» _____ 20__ г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____ / _____ /

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

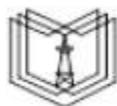
Подпись, дата

Часы по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 29 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 8 час., практические занятия 16 час., КСР 2 час., консультации, сдача и защита КР - 2 ч., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 179 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	31	31
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Практические занятия (Пр)	16	16
КСР	4	4
Групповые консультации		
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (курсовая работа, экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Медиакоммуникации в коммерческой сфере

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

г. Казань, 2020

Оценочные материалы по дисциплине «Медиакоммуникации в коммерческой сфере» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта

ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: устный опрос, тест, контрольная работа.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 7 семестр. Форма промежуточной аттестации кр, 7 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 7

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов	удов-но	хорошо	отлично
				не	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Построение корпоративных медиакоммуникаций	К/р	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1, ПК-1.1 -В1	менее 5	5-7	8-8	9-10

2	История средств коммуникации	Уст опрос	ПК-1.3 -31, ПК-1.3 -У1, ПК-1.1 -В1	Менее 5	5-6	6-8	8-10
3	Психологические теории медиавоздействия	Уст опрос	ПК-1.3 -31, ПК-1.3 -У1, ПК-1.3 -В1	Менее 5	5-6	6-8	8-10
4	Структурный функционализм и системный анализ медиа	Тест	ПК-1.3 -В1, ПК-2.2 -31, ПК-2.2 -У1	менее 5	6 - 8	8 - 9	9 - 10
5	Принципы корпоративной медиаполитики	Уст опрос	ПК-2.2 -В1, ПК-1.3 -У1	менее 4	5-8	8-9	9-10
6	Этика медиакоммуникаций	Уст опрос	ПК-1.1 -31, ПК-1.3 -У1, ПК-2.2 -В1	менее 5	5-6	6-8	8-10
Всего баллов				Менее 30	30-39	40-49	50-60

Промежуточная аттестация

Подготовка к экзамену	Вопросы	ПК-1, ПК-2.	менее 25	25-29	30-34	35-40
Итого баллов			менее 55	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины, представленные в привязке к компетенциям пре-
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Устный опрос на экзамене	Средство для проверки в ходе промежуточной аттестации	Вопросы к экзамену

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p style="text-align: center;">Перечень заданий для устного опроса:</p> <p>Опрос № 1 1. <i>Теории ограниченных медиаэффектов</i> Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд). Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.</p> <p>Опрос № 2 1. <i>Современные теории медиавоздействия</i> Социальная-когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Г. Комсток, Р. Горансон и др.). Гипотеза культивации (Дж. Гербнер). Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс). Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер, Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг). Теория разрыва в знаниях (Р. Tichenor, G. Donohue, C. Olien). Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Концепция «усталости сострадать» (К. Kinnick, D. Krugman, G. Cameron).</p> <p>Опрос № 3 <i>Основные направления исследований медиавоздействия</i> Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного контента. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие стереотипного изображения меньшинств. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.</p> <p>Опрос № 4 <i>Категории структурного функционализма</i> Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Различий функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов. Функция интеграции общества как ключевая функция СМИ.</p> <p>Опрос № 5 <i>Массмедиа как социальный институт</i> Понятие социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и де-институционализации в сфере медиа. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов.</p> <p>Опрос № 6 1. <i>Функции и дисфункции массмедиа</i> Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.</p> <p>Опрос № 7 <i>Массмедиа и социодинамика культуры</i> Социодинамика культуры А. Моля. Понятия «культурема», «память мира», «социокультурная таблица», «социокультурный цикл». Различия гуманитарной и мозаичной культур. Четыре доктрины медиавоздействия (демагогическая, догматическая, культуралистская, динамическая). «Манипулятивная» и «формирующая» программы СМК.</p> <p>Подготовка к опросу № 8 <i>Коммуникации и медиа в теории самореферентных социальных систем</i> Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана. Коммуникация как связь информации, сообщения и понимания. Символически генерализованные посредники коммуникации. Массмедиа как аутопойетическая система. «Реальность массмедиа» и наблюдения второго порядка.</p>

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> содержание вопроса раскрыто в полном объеме, материал изложен грамотным языком с точным использованием терминологии – 8-10 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать выводы – 6-8 баллов.</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> содержание вопроса раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии –5-6 балла.</p> <p><i>Низкий уровень:</i> не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы – менее 5 баллов.</p> <p>Количество баллов за устный ответ: минимум – 4 б.</p> <p>Количество баллов за устный ответ: максимум – 10 б.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за устный ответ по 2,3, 5, 6 разделам дисциплины в течение семестра – 40 баллов.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Тест</p>

Образцы тестовых заданий

1. Кто является автором пятизвездной структуры процесса коммуникации:
 - а) К. Шеннон;
 - б) Н. Винер;
 - в) К. Леви-Стросс;
 - г) К. Юнг;
 - д) Г. Лассуэлл.
2. О какой форме информации идет речь в следующем определении: «Отраженное субъектом (индивидуумом, социальной группой, обществом в целом) упорядоченное разнообразие элементов, связей и отношений объективного мира, включая общественную жизнь»:
 - а) социально-политической;
 - б) био-социальной;
 - в) социальной.
3. Конфискованные контрафактные экземпляры произведений или фонограмм подлежат (за исключением случаев их передаче обладателю авторских прав или смежных прав по его просьбе):
 - а) возврату фирме-изготовителю;
 - б) передачи в правоохранительные органы;
 - в) реализации по сниженным ценам;
 - г) подлежат уничтожению.
4. Объектом интернет-коммуникации является:
 - а) глобальная сеть Интернет;
 - б) коммуникативная среда, характеризующаяся относительно стабильными и регулярными внутренними коммуникативными связями;
 - в) пользователи сети Интернет.
5. Формой асинхронной коммуникации «один на один» являются:
 - а) социальные сети;
 - б) электронные письма;
 - в) чаты;
 - г) новостные web-сайты.

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> Ответы на тестовые задания полные, точные – 9-10 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> В ответах на тестовые задания показано общее понимание вопроса, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии – 8-9 баллов.</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> Ответы на тестовые задания - неполные, допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии –5-8 баллов.</p> <p><i>Низкий уровень:</i> При ответе на тестовые задания допущены ошибки в определении понятий, ответы неточные – менее 4 баллов.</p> <p>Количество баллов за выполнение тестовых заданий: минимум – 3 б.</p> <p>Количество баллов за выполнение тестовых заданий: максимум – 10 б.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение тестовых заданий по 4 разделу дисциплины в течение семестра – 10 баллов.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Контрольная работа</p>

<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p style="text-align: center;">Перечень заданий для контрольной работа</p> <p>«Письменно раскрыть следующие вопросы:</p> <p>1. <i>Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации.</i> Понятие и уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла). Модели коммуникации. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации: жест, изображение, речь и письменность.</p> <p>2. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Определение и характеристики массовой коммуникации. Соотношение СМК и СМИ. Роль массмедиа в жизни общества и человека. Генезис понятия «медиа» и современные значения. Типологии медиа. Появление новых форм опосредованной коммуникации. Актуальность термина «медиакоммуникации». Характеристики медиакоммуникации в 21 веке.</p> <p>3. <i>«Четыре теории прессы»</i> Проблема взаимодействия СМИ и общества. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Политические и социально-философские детерминанты нормативных моделей прессы. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Сравнительный анализ четырех теорий прессы.</p> <p>4. <i>Современные нормативные модели медиа</i> Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия. Нормативная модель Д. Макуэйла. Проблема реализации нормативных принципов в практической деятельности СМИ.</p> <p>5. <i>Теории гейткипинга в медиасфере</i> Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления).</p> <p>6. <i>Теории новостных ценностей</i> Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (J. Galtung, M. Ruge, P. Schlesinger, A. Bell). Почему плохие новости – хорошие новости. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (J. Lule).</p> <p>7. <i>Исследования социализации журналистов</i> Понятие и теории социализации. Исследования профессиональной социализации журналистов.</p> <p>8. <i>Этапы изучения эффектов медиавоздействия</i> Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные – долгосрочные, планируемые – спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.</p> <p>9. <i>Теории пропаганды</i> Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды.</p>
--	--

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Критериями оценки выполнения задания, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> Ответы полные, развернутые, точное использование терминологии –9-10 баллов</p> <p><i>Средний уровень:</i> в ответах дано общее понимание вопроса, изложено грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии – 8-8 баллов.</p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i> Ответы на поставленные задания - неполные, имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии –5-7 баллов.</p> <p><i>Низкий уровень:</i> При ответе не раскрыто основное содержание заданий, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы – менее 5 баллов.</p> <p>Количество баллов за контрольную работу: минимум – 4 б.</p> <p>Количество баллов за контрольную работу: максимум – 10 б.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за контрольную работу по 1 разделу дисциплины в течение семестра – 10 баллов.</p>
--	---

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Экзамен</p>
---	----------------

Представление и содержание оценочных материалов

Оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят из перечня вопросов по изучаемым темам. Каждый билет содержит 2 вопроса. На подготовку выделяется 40 минут.

Базовый уровень

1. Теории установления повестки дня: обзор исследований.
2. Массмедиа и конструирование социальных проблем.
3. Концепция спирали умолчания Элизабет Ноэль-Нойман.
4. Воздействие медианасилия на аудиторию: теории и эксперименты.
5. Массмедиа, стереотипы и общественное мнение: Уолтер Липпман.
6. «Развлекая себя до смерти»: критика телевидения Нейла Постмана.
7. «Глобальная деревня» и «понимание медиа»: Маршалл Маклюен.
8. Симуляция, гиперреальность и медиа: Жан Бодрийяр.
9. Теории информационного общества: аналитический обзор (Фрэнк Уэбстер).
10. Нормативные теории прессы: проблемы взаимодействия СМИ и общества.
11. Идеология, гегемония и массмедиа: критический подход к анализу МК.
12. Критический дискурс-анализ медиа: Тен А. ван Дейк.
13. Теория сетевого общества и сетевой власти Мануэля Кастельса.
14. Медиакоммуникации в контексте теорий глобализации и мобильности.
15. Проблема классификаций теорий МК: Денис Макуэйл.

Продвинутый уровень

1. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).
2. Модели социальной коммуникации.
3. Основные формы коммуникации.
4. Этапы развития средств коммуникации.
5. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
6. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации.
7. Ключевые характеристики медиакоммуникаций в 21 веке.
8. Классификация теорий массовой коммуникации Д. Макуэйла.
9. Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям.
10. Нормативные теории прессы: шесть моделей.
11. Феномен гейткипинга в медиасфере.
12. Теории новостных ценностей.
13. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
14. Понятие и виды эффектов медиавоздействия.
15. Теории пропаганды / «волшебной пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпман).
16. Основные положений теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).
17. Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.
18. Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток).
19. Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.
20. Концепция прайминга (А. Бандура и др.).
21. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).
22. Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс).
23. Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.).
24. Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.).
25. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр).
26. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.).
27. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
28. Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).
29. Основные направления исследований медиавоздействия.
30. Категории структурного функционализма: система, структура, функции.

Высокий уровень

1. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).
2. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).
3. Модели социальной коммуникации.
4. Основные формы коммуникации.
5. Этапы развития средств коммуникации.
6. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
7. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации.
8. Ключевые характеристики медиакоммуникаций в 21 веке.
9. Классификация теорий массовой коммуникации Д. Макуэйла.
10. Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям.
11. Нормативные теории прессы: шесть моделей.

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выставлении баллов за ответ на экзамене учитываются следующие критерии. Верные ответы на вопросы дают возможность обучающемуся получить по 20 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов за экзамен – 40</p> <p>При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:</p> <p>Полнота и правильность ответа на поставленные вопросы. Владение специальной филологической терминологией по заданной теме Владение орфографией и пунктуацией языком в пределах, необходимых для осуществления профессиональной коммуникации.</p> <p>От 35 до 40 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основ изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом и основами философских знаний; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; свободное владение устной речью.</p> <p>От 30 до 34 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; свободное владение устной речью. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 25 до 29 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными коммуникативными навыками, недостаточным умением приводить примеры; недостаточно свободным владением устной речью. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <p>Менее 25 баллов оценивается ответ, свидетельствующий о минимальном знании в изучаемой предметной области, отличающийся низким уровнем раскрытия темы; отсутствием знанием вопросов теории; не сформированными коммуникативными навыками, отсутствием умения приводить примеры; недостаточно свободным владением устной речью. Множество ошибок в содержании ответа.</p>
--	---