



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по УР

А.В.Леонтьев

«17» июня 2024 г.

**ОТЧЕТ
О САМООБСЛЕДОВАНИИ
образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью
в коммерческой сфере»
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Миссия образовательной программы высшего образования (далее - ОП ВО) заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОП ВО является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области профессиональной деятельности, особенностей научной школы института цифровых технологий и экономики и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОП ВО:

развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;

воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;

прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;

формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;

развивать представления о здоровом образе жизни умении и навыке физического самосовершенствования;

формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;

развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;

формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью;

формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;

формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

Обоснование разработки ОП ВО: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512.

1.2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО

- Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – бакалавр;
- Формы обучения: очная;
- Язык реализации программы: русский.
- Срок получения образования составляет по очной форме – 4 года.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Области и сферы профессиональной деятельности выпускников:

Области и сферы профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика областей и сфер профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы и связей с общественностью; участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами,	Рекламные, коммуникационные агентства, СМИ, креативные агентства, маркетинговые отделы коммерческих организаций, администрации, пресс-службы, PR-отделы организаций.

	<p>общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, создание и редактирование информационных ресурсов; осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации;</p> <p>участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.</p>	
Коммерческая сфера	<p>участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;</p> <p>осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью;</p> <p>проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;</p> <p>написание информационных материалов для сайта фирмы и организации, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях;</p> <p>участие в формировании и поддержании корпоративной культуры организации.</p>	

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Направленность (профиль) подготовки	Типы задач профессиональной деятельности
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	технологический авторский проектный

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОПОП являются текст рекламы и связей с общественностью и иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ОП (Форма обучения: очная)

3.1. Численность обучающихся по ОП ВО

Курс	Количество обучающихся, чел.						Средний балл ЕГЭ
	Всего		из них иностранных студентов		из них по целевому обучению		
	на 01.10	на 01.06	на 01.10	на 01.06	всего на 01.06	зачислено при поступлении	
1	71	84	2	2	0	0	
2	68	68	2	2	0	0	
3	44	44	0	0	0	0	
4	23	22	2	1	9	0	
1-4	206	218	6	5	9	0	

* для бакалавриата/специалитета

3.2. Государственная итоговая аттестация обучающихся (результаты за предыдущий год)

Группа	Численность на 01.10	Защитили ВКР, чел	Абсолютная успеваемость, %	Качественная успеваемость, %
PCO-1-19	17	17	100	94
Итого	17	17	100	94

3.3. Трудоустройство выпускников (результаты за предыдущий год)

Группа	Трудоустройство выпускников, чел		
	Выпуск	Общее трудоустройство	из них по специальности
PCO-1-19	17(15)	13	7
Итого	17(15)	13	7

3.4. Кадровое обеспечение (планирование учебной нагрузки)

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
1	Реклама и PR в цифровой среде	16	Якупов Б.И.		Нет	ФМК
		24	Якупов Б.И..	.	Нет	ФМК
2	Аудиовизуальные технологии в рекламе и PR	32	Коврижных О.Е.	К.н.	Нет	ФМК
		48	Низамов А.А.		Нет	ФМК

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
3	Методология реферирования и аннотирования текста	32	<i>Гурьянов А.С.</i>	<i>Д.ф.н</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		48	<i>Гурьянов А.С.</i>	<i>Д.ф.н</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
4	Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)	80	<i>Закирова Г.Ф.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
5	Психология массовых коммуникаций	52	<i>Миннуллина Э.Б.</i>	<i>Д.ф.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		34	<i>Авдошина С.А.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
6	PR-отдел коммерческой организации	16	<i>Давлетшина Я.М.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		24	<i>Галимова А.Х.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
7	Копирайтинг и рерайтинг	32	<i>Симкачева М.В.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		48	<i>Симкачева М.В.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
8	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций	16	<i>Вавилова Ж.Е.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		64	<i>Булатов Т.Р.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
		16	<i>Давлетшина Я.М.</i>	<i>К.н</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
9	Интернет-журналистика	80	<i>Баканов Р.П.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
10	Производственная практика/Производственная практика (редакторская)	32	<i>Федорова Ж.В.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
11	Выпускная работа	20	<i>Давтян В.С.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
12	Математическое моделирование рекламной кампании	32	<i>Чурашова Е.А.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		48	<i>Якупов Б.И.</i>		<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
13	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	32	<i>Вавилова Ж.Н.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		48	<i>Булатов Т.Р.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
14	Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики	16	<i>Авдошин Г.В.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		24	<i>Галимова А.Х.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
15	Риторика и ораторское искусство	16	<i>Авдошин Г.В.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		24	<i>Авдошина С.А.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
16	Социоллингвистика	24	<i>Миннуллина Э.Б.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		16	<i>Хайретдинова И.Р.</i>		<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
17	Семиотика рекламы	24	<i>Авдошин Г.В.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		16	<i>Авдошина С.А.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
18	Основы теории коммуникации	36	<i>Хаялеева А.М.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		36	<i>Хайретдинова И.Р.</i>		<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
22	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	32	<i>Давлетшина Я.М.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		48	<i>Кочеткова Н.П.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
		16	<i>Миннуллина Э.Б.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
23	Антикризисные коммуникации предприятия	32	<i>Чурашова Е.А.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		48	<i>Кочеткова Н.П.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
24	Производственная практика/Производственная практика (технологическая)	2	<i>Вавилова Ж.Е.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
25	Философия	36	<i>Миннуллина Э.Б.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		18	<i>Хайретдинова И.Р.</i>		<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
29	История искусства	18	<i>Авдошин Г.В.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		16	<i>Авдошина С.А.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
30	Введение в профессиональную деятельность	16	<i>Авдошин Г.В.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
31	Речевая коммуникация	16	<i>Хаялеева А.М.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		34	<i>Хайретдинова И.Р.</i>		<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
	Теория и практика рекламы	36	<i>Балапаева А.А.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
		18	<i>Авдошина С.А.</i>		<i>Да</i>	<i>ФМК</i>
	Основы теории коммуникации	32	<i>Хаялеева А.М.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
		48	<i>Хайретдинова И.Р.</i>		<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
	Стилистика и литературное редактирование	104	<i>Федорова Ж.В.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>
	Преддипломная практика/Производственная практика (пред-	2	<i>Тайсина Э.А.</i>	<i>Д.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФМК</i>

№	Дисциплина из учебного плана	Ауди-торные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
	дипломная)					
	Стилистика и литературное редактирование	78,4	Федорова Ж.В.	К.н.	Нет	ФМК
	Логика и теория аргументации	52	Гурьянов А.С.	Д.н	Нет	ФМК
	Копирайтинг	34	Стеценко Д.Н.	К.н.	Да	ФМК
		34	Авдошина С.А.		Да	ФМК
	Теория и практика связей с общественностью	52	Низамов А.А.		Нет	ФМК
		68	Булатов Т.Р.		Да	ФМК
	Психология массовых коммуникаций	40	Авдошина С.А.		Да	ФМК
	Теория и практика массовой информации	68	Баканов Р.П.	К.н.	Нет	ФМК
	Этика делового общения	50	Убойцева Е.В.	К.н.	Нет	ФМК
	Основы проектной деятельности	34	Авдошина С.А.		Да	ФМК
		18		К.н.	Нет	
	Учебная практика/Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	1	Фахрудинова Э.Р.	К.н.	Нет	ФМК
	Правоведение	40	Буркутова И.И.		Нет	СПП
	Физическая культура и	19,6	Севодин С.В.	К.н.	Нет	ФВ

№	Дисциплина из учебного плана	Ауди-торные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
	спорт					
	Общая физическая подготовка	328	<i>Севедин С.В.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФВ</i>
	Менеджмент	36	<i>Хузиева Э.Ф.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>М</i>
		18	<i>Баширова Д.Р.</i>		<i>Нет</i>	<i>М</i>
	Социально-экономическая статистика	54	<i>Арзамасова А.Г.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>СПП</i>
	Основы российской государственности	18	<i>Януш О.Б.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>СПП</i>
		36	<i>Владимирова М.М.</i>		<i>Нет</i>	<i>СПП</i>
	История России	68	<i>Табейкина Е.К.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ИиП</i>
	Физическая культура и спорт	16	<i>Севедин С.В.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ФВ</i>
		18	<i>Ильина А.А.</i>		<i>Нет</i>	<i>ИТИС</i>
		18	<i>Ильина А.А.</i>		<i>Нет</i>	<i>ИТИС</i>
	Концепции современного естествознания	34	<i>Бунтин А.Е.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>МВТМ</i>
		16	<i>Низамов А.А.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>МВТМ</i>
	Математика	52	<i>Григорян С.А.</i>	<i>Д.н</i>	<i>Нет</i>	<i>ВМ</i>
		68	<i>Гарифьянов А.Ф.</i>		<i>Нет</i>	<i>ВМ</i>
	Деловая коммуникация на русском языке	18	<i>Максимова А.Б.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ИЯ</i>
	Иностранный язык	50	<i>Максимова А.Б.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ИЯ</i>
		90	<i>Максимова А.Б.</i>	<i>К.н.</i>	<i>Нет</i>	<i>ИЯ</i>

№	Дисциплина из учебного плана	Аудиторные часы	ФИО	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
	Экономика	34	Филина О.В.	К.н.	Нет	ЭОП
		16	Сорокина К.В.		Нет	ЭОП
	Правоведение и предпринимательское право	24	Арзамасова А.Г.	К.н.	Нет	СПП
		16	Буркутова И.И.		Нет	СПП
	Социология и политология	50	Януш О.Б.	К.н.	Нет	СПП
	Анализ данных в маркетинге	52	Хизбуллина Р.Р.	К.н.	Нет	СПП
	Промышленная экология	18	Дылевский В.Е.		Нет	ИЭ
		18	Галева А.И.		Нет	ИЭ
	Безопасность жизнедеятельности	16	Филиппова Ф.М.	К.н.	Нет	ИЭ
		34	Айкенова Н.Е.		Нет	ИЭ
		18	Айкенова Н.Е.		Нет	ИЭ
	Без срока давности	18	Ляукина Г.А.	К.н.	Нет	ИиП
	Информационные системы управления	34	Коврижных О.Е.	К.н.	Нет	ЦСМ
	Общая физическая подготовка	108,4	Жукова И.В.	К.н.	Нет	ФВ
	ИТОГО	Итого: 3643,4		<i>Всего чел. из них остепененных чел. (д.н./к.н). 37</i>	56 чел.	<i>Всего Кафедр 13</i>

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП - **66,5%**.

Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП ВО – **16,6%**.

3.5. Наличие внутренней системы оценки качества образования

Результаты анкетирования:

- педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП (**Приложение №1**);

- обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (**Приложение №2**).

3.6. Повышение квалификации ППС

Кафедра	Ф.И.О.	Должность	Условие привлечения на работу	Наименование курсов ПК (месяц, год прохождения)*			
				Оказание первой помощи	Организация обучения и комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ	Электронная информационно - образовательная среда университета	По проф. деятельности
ФМК	Авдошин Г.В.	профессор	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	12.2022
ФМК	Авдошина С.А.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Булатов Т. Р.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Вавилова Ж.Е.	доцент	Штат.	11.2021	11.2021	11.2021	03.2024
ФМК	Галимова А. Х.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Гурская О.А.	преподаватель	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Гурьянов А.С.	профессор	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	11.2023
ФМК	Давлетшина Я.М	доцент		10.2023	10.2023	10.2023	07.2023
ФМК	Дергунова Д. И.	ст. преподаватель	Внутр. совм.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Закирова Г. Ф.	доцент	Штат.	11.2021	11.2021	11.2021	03.2023
ФМК	Коврижных О. Е.	доцент	Внутр. совм.	10.2023	11.2021	11.2021	03.2024
ФМК	Кочеткова Н. П.	ассистент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2024
ФМК	Миннуллина Э.Б.	зав. кафедрой	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Низамов А. А.	ассистент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Симкачёва М. В.	доцент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	01.2024
ФМК	Тайсина Э.А.	профессор	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Убойцева Е.В.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Фахрудинова Э.Р.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	12.2023
ФМК	Федорова Ж.В.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Чурашова Е.А.	доцент	Штат.	10.2023	10.2023	10.2023	03.2023
ФМК	Шакиров А. И.	доцент	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023
ФМК	Якупов Б. И.	ст. преподаватель	Внеш.	10.2023	10.2023	10.2023	10.2023

*указываются курсы за последние 3года

3.7. Учебно-методическое обеспечение

3.7.1. Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе,

<https://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp>

ОП	Учебный план	РПД, шт	РПП, шт	РПВ	КП ВР	Методические указания к ВКР	Рецензии к ОП/РПД
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	2021	57	6	1	1	1	3/19
	2023	53	5	https://kgeu.ru/Sveden/OpFilesList?idSpec=92&idProfil=515&idColumn=9&idFormEdu=1			

3.7.2. Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры

№Ауд.	Наименование лаборатории	Наличие паспорта помещений	Дисциплина	Методическое обеспечение			Программное обеспечение (при наличии)
				часы из учебного плана	количество лабораторных работ	ссылка на МУ	

3.7.3. Обеспеченность курсовых проектов и работ

№	Наименование дисциплины	Методическое обеспечение, ссылка на МУ
1	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	https://lms.kgeu.ru/mod/assign/view.php?id=185224
2	Проектирование коммуникационных кампаний	https://lms.kgeu.ru/mod/assign/view.php?id=198987
3	Психология массовых коммуникаций	https://lms.kgeu.ru/mod/assign/view.php?id=237862&forceview=1

3.7.4. Обеспеченность электронными курсами, функционирующими на площадке Moodle

№	Наименование дисциплины по учебному плану, реализуемой кафедрой	Ссылка на ЭУК
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ бакалавриат		
1	Б1.О.01 Философия	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4830
2	Б1.О.02 История России	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=3695
3	Б1.О.03 Иностранный язык (английский)	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4722
	Б1.О.03 Иностранный язык (немецкий)	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4723
	Б1.О.03 Иностранный язык (французский)	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4694
4	Б1.О.04.01 Экономика	
5	Б1.О.04.02 Правоведение и предпринимательское право	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4489
6	Б1.О.04.03 Менеджмент	
7	Б1.О.04.04 Основы проектной деятельности	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4855
8	Б1.О.05 Деловая коммуникация на русском языке	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4725
9	Б1.О.06 Социология и политология	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4797
10	Б1.О.07 Физическая культура и спорт	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2707
11	Б1.О.08 Промышленная экология	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4708
12	Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4827
13	Б1.О.10 Основы российской государственности	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4706
14	Б1.О.11.01 Информационные технологии	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4611
15	Б1.О.11.02 Анализ данных в маркетинге	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2426
16	Б1.О.11.03 Информационные системы управления	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4843
17	Б1.О.11.04 Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4231
18	Б1.О.12 Математика	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=931
19	Б1.О.13 Концепции современного естествознания	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4656
20	Б1.О.14 История искусства	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4891
21	Б1.О.15 Введение в профессиональную деятельность	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=493
22	Б1.О.16 Речевая коммуникация	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=204
23	Б1.О.17 Теория и практика рекламы	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4861
24	Б1.О.18 Социально-экономическая статистика	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=3099

25	Б1.О.19 Основы теории коммуникации	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4847
26	Б1.О.20 Стилистика и литературное редактирование	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=1612
27	Б1.О.21 Этика делового общения	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=963
28	Б1.О.22 Теория и практика массовой информации	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=309
29	Б1.О.23 Психология массовых коммуникаций	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4896
30	Б1.О.24 Теория и практика связей с общественностью	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=3719
31	Б1.О.25 Логика и теория аргументации	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=289
32	Б1.О.26 Копирайтинг	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4848
33	Б1.В.01 Семиотика рекламы	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=1036
34	Б1.В.02 Риторика	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=495
35	Б1.В.03 Рекламный дизайн	
36	Б1.В.04 Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=168
37	Б1.В.05 Медиаисследования и медиапланирование	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=5110
38	Б1.В.06 Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=5101
39	Б1.В.07 Имиджелогия	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=3139
40	Б1.В.08 Видеомонтаж	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=5067
41	Б1.В.ДЭ.01.01.01 GR и политические коммуникации	
42	Б1.В.ДЭ.01.01.02 Конфликтология	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=61
43	Б1.В.ДЭ.01.01.03 Режиссура и сценарное мастерство в рекламе	
44	Б1.В.ДЭ.01.01.04 Реклама и PR в цифровой среде	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4274
45	Б1.В.ДЭ.01.01.05 Профессиональные коммуникации	
46	Б1.В.ДЭ.01.01.06 Антикризисные коммуникации предприятия	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=3033
47	Б1.В.ДЭ.01.02.01 История дизайна	
48	Б1.В.ДЭ.01.02.02 Брендинг	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=1484
49	Б1.В.ДЭ.01.02.03 Производство рекламного продукта	
50	Б1.В.ДЭ.01.02.04 Графический дизайн в рекламе	
51	Б1.В.ДЭ.01.02.05 Визуальные коммуникации	
52	Б1.В.ДЭ.01.02.06 Фотография и фотографика	
53	Б1.ДЭ.01 Общая физическая подготовка	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=2909
54	Б1.ДЭ.02 Оздоровительная физическая подготовка	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4356
55	Б1.ДЭ.03 Прикладная физическая подготовка	https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=4190

56	ФТД.01 Валеология	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=4811
57	ФТД.02 Татарский язык и культура речи	https://lms.kgeu.ru/enrol/index.php?id=364
58	ФТД.03 Основы военной подготовки	
59	ФТД.04 Без срока давности	

3.8. Организация и проведение мероприятий профориентационной направленности

	Участие в профориентационных мероприятиях Международного и Всероссийского уровней	за одно мероприятие	10		
	Участие в профориентационных мероприятиях Регионального уровня Выездной Мастер-класс в Заинск (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Выездной Мастер-класс в Нижнекамск (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Выездной Мастер-класс в Атна (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Выездной Мастер-класс в Болгар (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) Интерактивы, презентация направления РСО, ДР на Выставке «Образование и карьера» (Ак Барс Ретро Карс)	за одно мероприятие	5	8 – 11 классы, учащиеся СПО 13.10.2023 8 – 11 классы, учащиеся СПО	
15.	Участие в профориентационных мероприятиях Муниципального уровня Медиаконкурс в рамках Всероссийского студенческого фестиваля рекламы и PR с международным участием «INверсия». Выездные Мастер-классы ФМК на смене "Адымнар" (6 дней) Экспертиза работ учащихся регионального этапа Всероссийского фестиваля творческих открытий и инициатив «Леонардо» (Гимназия №179) Выездной мастер-класс «Коммуникации в медиа» в ДОЛ «Молодёжный» для школьников из ЛНР и ДНР	за одно мероприятие	3	22 марта 2024 (9-11 классы) 26, 27.10.2023 8 – 11 классы 17 февраля 2024 19 мая 2024 8–11 классы	
	Участие в профориентационных мероприятиях Внутривузовского уровня	за одно мероприятие	1		

<p>Мастер-классы, презентация направления РСО, ДР на Дне самоуправления КГЭУ с участием школьников</p> <p>«Энерго-весна» Мастер-класс на тему «Реклама» для школьников (4 экскурсии и МК)</p> <p>Экскурсия для участников Республиканского фестиваля юношеской и молодежной прессы «Алтын калям» Мастер-класс на тему «Видеосъемка»</p> <p>День открытых дверей КГЭУ (презентация направления РСО, ДР, МК по навыкам видеосъемки)</p> <p>Участие в лагерной смене Ялта-Зай (МК по рекламе, презентация направления РСО, ДР) 37 дней</p>			<p>02, 05.10.2023 9 – 11 классы</p> <p>02.04.2024 (9-11 классы)</p> <p>14.05.2024 (9-11 классы)</p> <p>20.04.2024 9 – 11 классы, СПО, родители</p> <p>31.05-18.06 (19 дней) 22.06-09.07 (18 дней) 9 – 11 классы</p>	
<p>Проведение профориентационных проб</p>	<p>за одно мероприятие</p>	<p>5</p>		
<p>Курирование школ, включенных в перечень профориентационной работы</p> <p>Мастер-класс «Речевая коммуникации в проф. деятельности» и профориентационное мероприятие о КГЭУ и направлениях РСО и ДР в Казанском педагогическом колледже, участие 3 курса СПО в ДОД КГЭУ (по регистрации)</p>	<p>за одно мероприятие</p>	<p>5</p>	<p>22 мая 2024 1 курс СПО (гр. 312), 25 мая 2024 3 курс СПО</p>	
<p>Прочие профориентационные мероприятия по плану профориентационной работы КГЭУ</p>	<p>за одно мероприятие</p>	<p>1</p>		
Итого				87 баллов

3.9. Организация и проведение практики

Группа	Численность, чел	Наименование практики*	Форма организации	Договор с организацией	Численность, направленных обучающихся, чел
PCO-1-22	23	учебная (технологическая, рассредоточенная)	Стационарная	КГЭУ	23
PCO-2-22	19	учебная (технологическая, рассредоточенная)	Стационарная	КГЭУ	19
PCO-3-22	24	учебная (технологическая, рассредоточенная)	Стационарная	КГЭУ	24
PCO-1-21	23	производственная (профессионально-творческая, рассредоточенная)	Стационарная	КГЭУ	23
PCO-2-21	21	производственная (профессионально-творческая, рассредоточенная)	Стационарная	КГЭУ	21
PCO-1-21	23	производственная (технологическая)	Выездная по индивидуальным договорам	Филиал АО «Татмедиа» РГ «Авыл Офыклары», п.г.т. Рыбная Слобода	1
				Лингвистический центр "Кампус" г. Междуреченск	1
				ИП Федоров Константин Олегович, г. Набережные Челны	1
				Танцевальная школа "Trivela" г. Набережные Челны	1
				ООО «Промэнерго», г. Зеленодольск	1
			Стационарная по индивидуальным договорам	ООО «Поп-наука: научно-практический интернет-журнал для	8

				продвижения идей», г. Казань	
				ООО "Умскул", г. Казань	2
				ГТРК «Корстон-Казань», г. Казань	1
				ООО "Инфоматика", г. Казань	3
				ООО Управляющая компания «РИМ-ЦЕНТР», г. Казань	1
				ООО "Кофитео", г. Казань	1
				Интернет-магазин одежды ООО «Забава мама», г. Казань	1
				Министерство спорта РТ, г. Казань	1
PCO-2-21	21	производственная (технологическая)	Выездная по индивидуальным договорам	Исполнительный комитет Альметьевского муниципального района, г. Альметьевск	1
				АО «Зеленодольский завод им. Горького», г. Зеленодольск	1
				ГАБОУ «Альметьевский медицинский колледж», г. Альметьевск	1
			Стационарная по индивидуальным	ООО «Поп-наука: научно-практический	8

			договорам	интернет-журнал для продвижения идей», г. Казань	
				ООО «Велл Медиа», г. Казань	2
				ООО "ЭнергоИнноваций", г. Казань	2
				ООО «Светский», г. Казань	3
				Выставочная и конгрессная организация ООО «ВИКО», г. Казань	1
				ООО «ПРАЙС-ТАЙМ», г. Казань	1
			Стационарная в КГЭУ	КГЭУ, Управление по молодежной политике и воспитательной деятельности	1
PCO-1-20	22	производственная (редакторская, рассредоточенная)	Стационарная	КГЭУ	22
PCO-1-20	22	производственная (преддипломная)	Выездная по индивидуальным договорам	ООО «НовоСтрой», г. Чебоксары	1
				ООО "КАСПИ", г. Наб. Челны	1
			Стационарная по индивидуальным договорам	ООО «Вива», г. Казань	16
				ООО «ВЕЛЛ МЕДИА», г. Казань	1

				ООО «Поп-наука: научно-практический интернет-журнал для продвижения идей», г. Казань	1
				АО "Модный континент", г. Казань	1
			Стационарная	КГЭУ	1

* Указать все виды практики для данной ОП

Протокол анкетирования педагогических работников, реализующих ОП

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

В анкетировании приняли участие 16 пед.работников, реализующих ОП.

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результат анкетирования, %
1	Оцените возможность внесения корректировок (изменений/дополнений) в содержание программы, в том числе с привлечением работодателей	4,06	81,2%
2	Оцените возможность публикации в отечественных рецензируемых изданиях?	4,38	87,6%
3	Созданы ли условия для профессионального развития преподавателей в рамках дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций, освоения образовательных программ подготовки кадров высшей квалификации?	3,81	76,2%
4	Обеспечена ли возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и экспериментальных разработках прикладного характера с учетом полученной научной специальности в соответствующей научной области на равных условиях?	3,88	77,6%
<i>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</i>		4,03	80,65%
5	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4	80%
6	Насколько Вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	3,62	72,4%
7	Оцените, пожалуйста, наполненность электронной библиотечной системы (ЭБС) методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы	4,19	83,8%
8	Оцените, пожалуйста, качество функционирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС КГЭУ)	4,5	90%
9	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащённость учебного процесса (оборудование для реализации ОП, доступ к базам данных)	3,81	76,2%
<i>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ</i>		4,02	80,48%
10	Обучающиеся демонстрируют успешное освоение универсальных (общекультурных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4	80%
11	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом базы практики (места прохождения практики) позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,31	86,2%

12	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,56	91,2%
13	Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,25	85%
14	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,5	90%
15	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,25	85%
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ		4,31	86,23%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой:

№ п/п	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы (вопросы 1-4)	80,65%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы (вопросы 5-9)	80,48%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (вопросы 10-15)	86,23%	Полная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		82,45%	Полная удовлетворенность

Протокол анкетирования обучающихся

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

В анкетировании приняли участие 116 обучающихся очной формы обучения.

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Соответствует ли содержание программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,9	78%
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	4,5	90%
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на практические занятия, включая лабораторные работы?	4,4	88%
4	Удовлетворяет ли Вашим потребностям набор спецкурсов вариативной части выбранной направленности (профиля) образовательной программы?	4,2	84%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОГРАММЫ		4,25	85%
5	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ЭЛЕКТРОННОЙ форме?	4,5	90%
6	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ПЕЧАТНОЙ форме?	4	80%
7	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах университета?	4,5	90%
8	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по образовательной программе в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета (наличие учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)?	4,4	88%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)		4,35	87%
9	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	4,2	84%
10	Насколько удовлетворяют Вашим потребностям помещения для самостоятельной работы (Вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет», имеется доступ к профессиональным базам и пр.)?	4,4	88%
11	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	4,2	84%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)		4,3	86%

12	Удовлетворены ли Вы качеством составления расписания учебных занятий?	3,6	72%
13	Удовлетворены ли Вы качеством составления расписания промежуточной аттестации?	4,4	88%
14	Оцените своевременность размещения расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	3,8	76%
15	Насколько Вы удовлетворены организацией и проведением практик?	4,3	86%
16	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах и т.п.)?	4,5	90%
17	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	4,3	86%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА		4,15	83%
18	Насколько Вы удовлетворены качеством чтения лекций?	4,1	82%
19	Насколько Вы удовлетворены качеством проведения практических занятий и лабораторных работ?	4,3	86%
20	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др.секций)	4,6	92%
21	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедры, дирекции, руководства вуза)	4,4	88%
22	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и по данной образовательной программе?	4,3	86%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЦЕЛОМ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ		4,3	86%
23	Оцените качество преподавания по пройденным дисциплинам (из списка):		
23.1	Актуальность учебного материала по выбранной дисциплине:		
	1. Антикризисное управление	5	100%
	2. Выбор оборудования распределительных устройств систем электроснабжения	4	80%
	3. Интернет-журналистика	5	100%
	4. Информационно-коммуникационные технологии	5	100%
	5. Комплексная оценка состояния окружающей среды	3	60%
	6. Копирайтинг и рерайтинг	5	100%
	7. Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)	5	100%
	8. Логика	4,7	94%
	9. Маркетинговые исследования	3	60%
	10. Математическое моделирование рекламной кампании	4,6	92%
	11. Менеджмент	4,4	88%
	12. Настройка и тестирование компьютерных систем	5	100%
	13. Новые материалы и технологии	5	100%
	14. Основы теории коммуникации	4,5	90%
	15. Политология	4,8	96%
	16. Правоведение	5	100%
	17. Реинженеринг бизнес-процессов	5	100%
	18. Реклама и PR в цифровой среде	4,5	90%
	19. Риторика и ораторское искусство	4,2	84%
20. Семиотика рекламы	4,7	94%	

	21. Социоллингвистика	4,5	90%
	22. Тайм-менеджмент персонала организации	5	100%
	23. Теория и методика профессионального образования	3,5	70%
	24. Физическая культура и спорт	3,7	74%
	25. Экономика	4,5	90%
	26. Электрические машины	5	100%
	27. Java-программирование	5	100%
	28. PR-отдел коммерческой организации	4,2	84%
	29. Другое	4,3	86%
23.2	Доступность учебного материала для понимания:		
	1. Антикризисное управление	5	100%
	2. Выбор оборудования распределительных устройств систем электроснабжения	5	100%
	3. Интернет-журналистика	5	100%
	4. Информационно-коммуникационные технологии	5	100%
	5. Комплексная оценка состояния окружающей среды	4	80%
	6. Копирайтинг и рерайтинг	5	100%
	7. Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)	5	100%
	8. Логика	4,7	94%
	9. Маркетинговые исследования	3	60%
	10. Математическое моделирование рекламной кампании	4,4	88%
	11. Менеджмент	4,5	90%
	12. Настройка и тестирование компьютерных систем	5	100%
	13. Новые материалы и технологии	5	100%
	14. Основы теории коммуникации	4,5	90%
	15. Политология	4,4	88%
	16. Правоведение	5	100%
	17. Реинженеринг бизнес-процессов	5	100%
	18. Реклама и PR в цифровой среде	4,5	90%
	19. Риторика и ораторское искусство	4,4	88%
	20. Семиотика рекламы	4,8	96%
	21. Социоллингвистика	4,5	90%
	22. Тайм-менеджмент персонала организации	5	100%
	23. Теория и методика профессионального образования	4,5	90%
	24. Физическая культура и спорт	4,4	88%
	25. Экономика	4,4	88%
	26. Электрические машины	5	100%
	27. Java-программирование	5	100%
	28. PR-отдел коммерческой организации	4	80%
29. Другое	4,6	92%	
23.3	Интерактивность изложенного учебного материала:		
	1. Антикризисное управление	5	100%
	2. Выбор оборудования распределительных устройств систем электроснабжения	4	80%
	3. Интернет-журналистика	5	100%
	4. Информационно-коммуникационные технологии	5	100%
	5. Комплексная оценка состояния окружающей среды	4	80%
	6. Копирайтинг и рерайтинг	5	100%
	7. Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)	5	100%
	8. Логика	4,7	94%
	9. Маркетинговые исследования	3	60%
	10. Математическое моделирование рекламной кампании	4,4	88%
	11. Менеджмент	4,4	88%
12. Настройка и тестирование компьютерных систем	5	100%	

	13. Новые материалы и технологии	5	100%
	14. Основы теории коммуникации	4,6	92%
	15. Политология	4,7	94%
	16. Правоведение	5	100%
	17. Реинженеринг бизнес-процессов	5	100%
	18. Реклама и PR в цифровой среде	4,3	86%
	19. Риторика и ораторское искусство	4,2	84%
	20. Семиотика рекламы	5	100%
	21. Социоллингвистика	5	100%
	22. Тайм-менеджмент персонала организации	5	100%
	23. Теория и методика профессионального образования	4	80%
	24. Физическая культура и спорт	4,4	88%
	25. Экономика	4,2	84%
	26. Электрические машины	5	100%
	27. Java-программирование	4	80%
	28. PR-отдел коммерческой организации	3,7	74%
	29. Другое	4,6	92%
	Качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие метод. материалов и рекомендаций:		
	1. Антикризисное управление	5	100%
	2. Выбор оборудования распределительных устройств систем электроснабжения	4	80%
	3. Интернет-журналистика	5	100%
	4. Информационно-коммуникационные технологии	5	100%
	5. Комплексная оценка состояния окружающей среды	3	60%
	6. Копирайтинг и рерайтинг	5	100%
	7. Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)	5	100%
	8. Логика	4,7	94%
	9. Маркетинговые исследования	3	60%
	10. Математическое моделирование рекламной кампании	4,7	94%
	11. Менеджмент	4,3	86%
	12. Настройка и тестирование компьютерных систем	5	100%
23.4	13. Новые материалы и технологии	5	100%
	14. Основы теории коммуникации	4,6	92%
	15. Политология	4,7	94%
	16. Правоведение	5	100%
	17. Реинженеринг бизнес-процессов	5	100%
	18. Реклама и PR в цифровой среде	4	80%
	19. Риторика и ораторское искусство	4,2	84%
	20. Семиотика рекламы	4,8	96%
	21. Социоллингвистика	4	80%
	22. Тайм-менеджмент персонала организации	5	100%
	23. Теория и методика профессионального образования	3,5	70%
	24. Физическая культура и спорт	3,7	74%
	25. Экономика	4,3	86%
	26. Электрические машины	5	100%
	27. Java-программирование	5	100%
	28. PR-отдел коммерческой организации	4	80%
	29. Другое	4,3	86%
	Доступность рекомендуемой литературы в библиотечном фонде или сети Интернет:		
23.5	1. Антикризисное управление	5	100%
	2. Выбор оборудования распределительных устройств си-	5	100%

	стем электроснабжения		
	3. Интернет-журналистика	5	100%
	4. Информационно-коммуникационные технологии	5	100%
	5. Комплексная оценка состояния окружающей среды	2	40%
	6. Копирайтинг и рерайтинг	5	100%
	7. Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)	5	100%
	8. Логика	4,7	94%
	9. Маркетинговые исследования	3	60%
	10. Математическое моделирование рекламной кампании	4,7	94%
	11. Менеджмент	4,5	90%
	12. Настройка и тестирование компьютерных систем	5	100%
	13. Новые материалы и технологии	5	100%
	14. Основы теории коммуникации	4,6	92%
	15. Политология	4,8	96%
	16. Правоведение	5	100%
	17. Реинженеринг бизнес-процессов	5	100%
	18. Реклама и PR в цифровой среде	4,8	96%
	19. Риторика и ораторское искусство	4,2	84%
	20. Семиотика рекламы	4,8	96%
	21. Социоллингвистика	5	100%
	22. Тайм-менеджмент персонала организации	5	100%
	23. Теория и методика профессионального образования	4	80%
	24. Физическая культура и спорт	4,1	82%
	25. Экономика	4,6	92%
	26. Электрические машины	5	100%
	27. Java-программирование	4	80%
	28. PR-отдел коммерческой организации	4,4	88%
	29. Другое	4,4	88%
	Объективность знаний:		
23.6	1. Антикризисное управление	5	100%
	2. Выбор оборудования распределительных устройств систем электроснабжения	5	100%
	3. Интернет-журналистика	5	100%
	4. Информационно-коммуникационные технологии	5	100%
	5. Комплексная оценка состояния окружающей среды	3	60%
	6. Копирайтинг и рерайтинг	5	100%
	7. Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)	5	100%
	8. Логика	4	80%
	9. Маркетинговые исследования	3	60%
	10. Математическое моделирование рекламной кампании	4,7	94%
	11. Менеджмент	4,4	88%
	12. Настройка и тестирование компьютерных систем	5	100%
	13. Новые материалы и технологии	5	100%
	14. Основы теории коммуникации	4,75	95%
	15. Политология	4,6	92%
	16. Правоведение	5	100%
	17. Реинженеринг бизнес-процессов	5	100%
	18. Реклама и PR в цифровой среде	4,5	90%
	19. Риторика и ораторское искусство	4,4	88%
	20. Семиотика рекламы	5	100%
	21. Социоллингвистика	4,5	90%
	22. Тайм-менеджмент персонала организации	5	100%
	23. Теория и методика профессионального образования	4	80%

	24. Физическая культура и спорт	3,8	76%
	25. Экономика	4,5	90%
	26. Электрические машины	5	100%
	27. Java-программирование	5	100%
	28. PR-отдел коммерческой организации	4,2	84%
	29. Другое	4,3	86%
	Профессиональная компетентность преподавателя по выбранной дисциплине:		
	1. Антикризисное управление	5	100%
	2. Выбор оборудования распределительных устройств систем электроснабжения	5	100%
	3. Интернет-журналистика	5	100%
	4. Информационно-коммуникационные технологии	5	100%
	5. Комплексная оценка состояния окружающей среды	2	40%
	6. Копирайтинг и рерайтинг	5	100%
	7. Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)	5	100%
	8. Логика	4,3	86%
	9. Маркетинговые исследования	3	60%
	10. Математическое моделирование рекламной кампании	4,7	94%
	11. Менеджмент	4,5	90%
	12. Настройка и тестирование компьютерных систем	5	100%
	13. Новые материалы и технологии	5	100%
23.7	14. Основы теории коммуникации	5	100%
	15. Политология	5	100%
	16. Правоведение	5	100%
	17. Реинженеринг бизнес-процессов	5	100%
	18. Реклама и PR в цифровой среде	4	80%
	19. Риторика и ораторское искусство	4,2	84%
	20. Семиотика рекламы	5	100%
	21. Социоллингвистика	5	100%
	22. Тайм-менеджмент персонала организации	5	100%
	23. Теория и методика профессионального образования	4,5	90%
	24. Физическая культура и спорт	4,1	82%
	25. Экономика	4,2	84%
	26. Электрические машины	5	100%
	27. Java-программирование	5	100%
	28. PR-отдел коммерческой организации	4	80%
	29. Другое	4,7	94%
24	Оцените профессиональные и личные качества преподавателя по пройденным дисциплинам (из списка)		
	Профессионализм преподавателя:		
	1. Миннуллина Элина Борисовна	5	100%
	2. Якупов Булат Ильдарович	5	100%
	3. Федорова Жанна Викторовна	5	100%
	4. Гурьянов Алексей Сергеевич	5	100%
	5. Вагапов Георгий Валериянович	5	100%
24.1	6. Тайсина Эмилия Анваровна	5	100%
	7. Авдошин Георгий Валерьевич	4,75	95%
	8. Закирова Гульнара Фазыловна	5	100%
	9. Абасев Юрий Васильевич	4	80%
	10. Убойцев Елена Владимировна	4	80%
	11. Филимонова Тамара Константиновна	3	60%

	12. Абдулмянов Тагир Раисович	5	100%
	13. Чурашова Екатерина Александровна	5	100%
	14. Гурская Ольга Александровна	5	100%
	15. Григорян Тамара Анатольевна	5	100%
	16. Галиуллина Диляра Тимербаевна	4	80%
	17. Бунтин Артем Евгеньевич	5	100%
	18. Табейкина Елена Константиновна	5	100%
	19. Аксенова Дарья Владимировна	5	100%
	20. Сунгатуллина Зульфия Юнусовна	5	100%
	21. Низамов Артур Айдарович	5	100%
	22. Якунина Регина Петровна	1	20%
	23. Вавилова Жанна Евгеньевна	5	100%
	Коммуникабельность преподавателя:		
	1. Миннуллина Элина Борисовна	5	100%
	2. Якупов Булат Ильдарович	5	100%
	3. Федорова Жанна Викторовна	5	100%
	4. Гурьянов Алексей Сергеевич	4,25	85%
	5. Вагапов Георгий Валериянович	5	100%
	6. Тайсина Эмилия Анваровна	5	100%
	7. Авдошин Георгий Валерьевич	4,5	90%
	8. Закирова Гульнара Фазыловна	5	100%
	9. Абасев Юрий Васильевич	4	80%
	10. Убойцев Елена Владимировна	5	100%
24.2	11. Филимонова Тамара Константиновна	4	80%
	12. Абдулмянов Тагир Раисович	5	100%
	13. Чурашова Екатерина Александровна	5	100%
	14. Гурская Ольга Александровна	5	100%
	15. Григорян Тамара Анатольевна	5	100%
	16. Галиуллина Диляра Тимербаевна	5	100%
	17. Бунтин Артем Евгеньевич	5	100%
	18. Табейкина Елена Константиновна	5	100%
	19. Аксенова Дарья Владимировна	5	100%
	20. Сунгатуллина Зульфия Юнусовна	5	100%
	21. Низамов Артур Айдарович	5	100%
	22. Якунина Регина Петровна	1	20%
	23. Вавилова Жанна Евгеньевна	5	100%
	Доброжелательность преподавателя:		
	1. Миннуллина Элина Борисовна	5	100%
	2. Якупов Булат Ильдарович	5	100%
	3. Федорова Жанна Викторовна	5	100%
	4. Гурьянов Алексей Сергеевич	5	100%
	5. Вагапов Георгий Валериянович	5	100%
	6. Тайсина Эмилия Анваровна	4	80%
	7. Авдошин Георгий Валерьевич	5	100%
	8. Закирова Гульнара Фазыловна	5	100%
	9. Абасев Юрий Васильевич	5	100%
	10. Убойцев Елена Владимировна	5	100%
24.3	11. Филимонова Тамара Константиновна	5	100%
	12. Абдулмянов Тагир Раисович	5	100%
	13. Чурашова Екатерина Александровна	5	100%
	14. Гурская Ольга Александровна	5	100%
	15. Григорян Тамара Анатольевна	5	100%
	16. Галиуллина Диляра Тимербаевна	4	80%
	17. Бунтин Артем Евгеньевич	5	100%

	18. Табейкина Елена Константиновна	5	100%
	19. Аксенова Дарья Владимировна	3	60%
	20. Сунгатуллина Зульфия Юнусовна	5	100%
	21. Низамов Артур Айдарович	5	100%
	22. Якунина Регина Петровна	5	100%
	23. Вавилова Жанна Евгеньевна	5	100%
24.4	Доступность и интерактивность подачи материала преподавателя:		
	1. Миннуллина Элина Борисовна	5	100%
	2. Якупов Булат Ильдарович	5	100%
	3. Федорова Жанна Викторовна	5	100%
	4. Гурьянов Алексей Сергеевич	5	100%
	5. Вагапов Георгий Валериянович	5	100%
	6. Тайсина Эмилия Анваровна	5	100%
	7. Авдошин Георгий Валерьевич	5	100%
	8. Закирова Гульнара Фазыловна	4,5	90%
	9. Абасев Юрий Васильевич	5	100%
	10. Убойцев Елена Владимировна	5	100%
	11. Филимонова Тамара Константиновна	3	60%
	12. Абдулмянов Тагир Раисович	5	100%
	13. Чурашова Екатерина Александровна	5	100%
	14. Гурская Ольга Александровна	5	100%
	15. Григорян Тамара Анатольевна	5	100%
	16. Галиуллина Диляра Тимербаевна	5	100%
	17. Бунтин Артем Евгеньевич	5	100%
	18. Табейкина Елена Константиновна	5	100%
	19. Аксенова Дарья Владимировна	3	60%
	20. Сунгатуллина Зульфия Юнусовна	5	100%
	21. Низамов Артур Айдарович	5	100%
	22. Якунина Регина Петровна	1	20%
23. Вавилова Жанна Евгеньевна	5	100%	
24.5	Способность мотивировать студентов к самостоятельному/углубленному изучению дисциплины :		
	1. Миннуллина Элина Борисовна	5	100%
	2. Якупов Булат Ильдарович	5	100%
	3. Федорова Жанна Викторовна	5	100%
	4. Гурьянов Алексей Сергеевич	5	100%
	5. Вагапов Георгий Валериянович	5	100%
	6. Тайсина Эмилия Анваровна	4	80%
	7. Авдошин Георгий Валерьевич	4,2	84%
	8. Закирова Гульнара Фазыловна	4	80%
	9. Абасев Юрий Васильевич	5	100%
	10. Убойцев Елена Владимировна	4,7	94%
	11. Филимонова Тамара Константиновна	4	80%
	12. Абдулмянов Тагир Раисович	5	100%
	13. Чурашова Екатерина Александровна	5	100%
	14. Гурская Ольга Александровна	5	100%
	15. Григорян Тамара Анатольевна	5	100%
	16. Галиуллина Диляра Тимербаевна	4	80%
	17. Бунтин Артем Евгеньевич	3,75	75%
	18. Табейкина Елена Константиновна	4,1	82%
	19. Аксенова Дарья Владимировна	4	80%
20. Сунгатуллина Зульфия Юнусовна	4	80%	

	21. Низамов Артур Айдарович	5	100%
	22. Якунина Регина Петровна	1	20%
	23. Вавилова Жанна Евгеньевна	5	100%
	Требовательность преподавателя:		
24.6	1. Миннуллина Элина Борисовна	5	100%
	2. Якупов Булат Ильдарович	5	100%
	3. Федорова Жанна Викторовна	5	100%
	4. Гурьянов Алексей Сергеевич	5	100%
	5. Вагапов Георгий Валериянович	5	100%
	6. Тайсина Эмилия Анваровна	5	100%
	7. Авдошин Георгий Валерьевич	4,7	94%
	8. Закирова Гульнара Фазыловна	5	100%
	9. Абасев Юрий Васильевич	5	100%
	10. Убойцев Елена Владимировна	5	100%
	11. Филимонова Тамара Константиновна	4	80%
	12. Абдулмянов Тагир Раисович	5	100%
	13. Чурашова Екатерина Александровна	5	100%
	14. Гурская Ольга Александровна	5	100%
	15. Григорян Тамара Анатольевна	5	100%
	16. Галиуллина Диляра Тимербаевна	5	100%
	17. Бунтин Артем Евгеньевич	5	100%
	18. Табейкина Елена Константиновна	5	100%
	19. Аксенова Дарья Владимировна	4	80%
	20. Сунгатуллина Зульфия Юнусовна	5	100%
	21. Низамов Артур Айдарович	5	100%
	22. Якунина Регина Петровна	1	20%
	23. Вавилова Жанна Евгеньевна	5	100%
	Объективность при выставлении оценок:		
24.7	1. Миннуллина Элина Борисовна	5	100%
	2. Якупов Булат Ильдарович	5	100%
	3. Федорова Жанна Викторовна	5	100%
	4. Гурьянов Алексей Сергеевич	5	100%
	5. Вагапов Георгий Валериянович	5	100%
	6. Тайсина Эмилия Анваровна	5	100%
	7. Авдошин Георгий Валерьевич	5	100%
	8. Закирова Гульнара Фазыловна	5	100%
	9. Абасев Юрий Васильевич	5	100%
	10. Убойцев Елена Владимировна	5	100%
	11. Филимонова Тамара Константиновна	4	80%
	12. Абдулмянов Тагир Раисович	5	100%
	13. Чурашова Екатерина Александровна	5	100%
	14. Гурская Ольга Александровна	5	100%
	15. Григорян Тамара Анатольевна	5	100%
	16. Галиуллина Диляра Тимербаевна	5	100%
	17. Бунтин Артем Евгеньевич	5	100%
	18. Табейкина Елена Константиновна	5	100%
	19. Аксенова Дарья Владимировна	5	100%
	20. Сунгатуллина Зульфия Юнусовна	5	100%
	21. Низамов Артур Айдарович	5	100%
	22. Якунина Регина Петровна	1	20%
	23. Вавилова Жанна Евгеньевна	5	100%
25	Оцените качество сопровождения при прохождении ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:		

25.1	Поиск места для прохождения практики	4	80%
25.2	Подготовка необходимых документов	4	80%
25.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	4	80%
26	Оцените качество сопровождения при прохождении ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ:		
26.1	Поиск места для прохождения практики	4	80%
26.2	Подготовка необходимых документов	5	100%
26.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	4	80%
27	Оцените предоставляемые возможности участия в научно-исследовательских работах (НИР), реализуемых по заказу сторонних организаций	4	80%
28	Оцените предоставляемые возможности написания научных статей для публикации в журналах, индексируемых РИНЦ/ВАК	5	100%
29	Оцените предоставляемые возможности участия в научно-практических конференциях в формате участника	4	80%
30	Оцените предоставляемые возможности работы над собственным научным проектом	4	80%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ОТДЕЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ И ПРАКТИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		4,6	92%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность содержанием программы (<i>вопросы 1-4</i>)	85%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность условиями реализации программы (учебно-методическим обеспечением программы) (<i>вопросы 5-8</i>)	87%	Полная удовлетворенность
3	Удовлетворенность условиями реализации программы (материально-техническим обеспечением программы) (<i>вопросы 9-11</i>)	86%	Полная удовлетворенность
4	Удовлетворенность организацией образовательного процесса (<i>вопросы 12-17</i>)	83%	Полная удовлетворенность
5	Удовлетворенность качеством образовательного процесса в целом по образовательной программе (<i>вопросы 18-22</i>)	86%	Полная удовлетворенность
6	Удовлетворенность качеством образовательного процесса по отдельным дисциплинам и практикам образовательной программы (<i>вопросы 23-30</i>)	92%	Полная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		87%	Полная удовлетворенность

Сводная таблица показателей самообследования по образовательной программе

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
1.	Сохранность контингента	90% и более	10	117%	10
		от 70% до 89%	5		
		менее 70%	0		
2.	Сохранность контингента (иностраннх студентов)	70% и более	10	83%	10
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
3.	Сохранность контингента (целевиков)	70% и более	10	90	10
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
4.	Средний балл ЕГЭ обучающихся	70 баллов и более	10	69%	0
		менее 70 баллов	0		
5.	Государственная итоговая аттестация обучающихся (качественная успеваемость)	85% и более	10	94%	10
		от 75% до 84%	5		
6.	Трудоустройство выпускников	75% и более	10	87%	10
		от 50% до 74%	5		
		менее 50%	0		
7.	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	66,9 %(по ФГОС – 60%)	10
		не соответствует ФГОС	0		
8.	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем чис-	соответствует ФГОС	10	15%	10
		не соответствует ФГОС	0		

№	Название показателя		Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
			Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
	ле лиц, реализующих ОП					
9.	Наличие внутренней системы оценки качества образования (за каждый показатель)	Результаты анкетирования работодателей	80% и более	5	-	-
			менее 80 %	0	-	-
		Результаты анкетирования ППС	80% и более	5	82,45%	5
			менее 80 %	0	-	-
		Результаты анкетирования обучающихся	80% и более	5	87%	5
			менее 80 %	0	-	-
10.	Повышение квалификации ППС		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
11.	Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
12.	Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры		в полном объеме	5		
			не в полном объеме	0	не в полном объеме	0
13.	Обеспеченность курсовых проектов и работ		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
14.	Обеспеченность электронными курсами, функционирующими на площадке Moodle		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
15.	Участие в профориентационных мероприятиях Международного и Всероссийского уровней		за одно мероприятие	10	-	0
	Участие в профориентационных мероприятиях Регионального уровня		за одно мероприятие	5	5	1
	Участие в профориентационных мероприятиях Муниципального уровня		за одно мероприятие	3	5	2

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
	Участие в профориентационных мероприятиях Внутривузовского уровня	за одно мероприятие	1	37	2
	Проведение профориентационных проб	за одно мероприятие	5	-	0
	Курирование школ, включенных в перечень профориентационной работы	за одно мероприятие	5	2	1
	Прочие профориентационные мероприятия по плану профориентационной работы КГЭУ	за одно мероприятие	1	-	0
16.	Организация и проведение практики	Выездная по долгосрочным договорам не менее 50 % группы	10		0
Итого					106 баллов

Заведующий кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Начальник УМУ

(подпись)

Аблясова А.Г.

Начальник УППР

(подпись)

Дербенева А.А.

Начальник ОКТ

(подпись)

Латыпова Г.Р.

Начальник ОМКО

(подпись)

Гарипова Л.И.