

**Аннотация к рабочей программе производственной
практики (профессионально-творческой)**

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: закрепление теоретических знаний, развитие профессионально-творческих умений и навыков.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц – 216 часов

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Подготовительный этап	Выдача индивидуальных заданий. Введение в профессионально-творческую практику. Работа с индивидуальным заданием. Работа с литературой. Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж безопасности. Содержание практики. Нормативно-правовая база профессиональной деятельности
2	Рабочий этап	Использование технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта (работа с большими объемами информации, подготовка проектной и сопутствующей документации, составление медиабрифа) Использование основных технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью (применение технологий создания рекламных заголовков, текстов и сюжетов видеороликов) Применение основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами (создание медиатекстов для проведения специального мероприятия, осуществление информационной поддержки)
3	Отчетный этап	Анализ результатов практики. Оформление дневника практики и общего отчета по практике, подведение итогов, получение отзыва руководителя по практике. Консультация по отчету по практике. Защита отчета по практике

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой