**Перечень вопросов по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»**

1. Дайте определение понятию «инновации». Перечислите функции и виды инноваций.

2. Поясните сущность инновационного процесса, его содержание и структуру.

3. Перечислите и охарактеризуйте этапы разработки и реализации инноваций, этапы жизненного цикла инноваций и технологий.

4. Опишите алгоритм анализа реализации инновационного процесса. Перечислите показатели, применяемые для анализа.

5. Опишите сущность и охарактеризуйте содержание приёмов инновационного менеджмента (бенчмаркинг, маркетинг инноваций, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, бренд-стратегия, ценовой приём управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение, франчайзинг).

6. Дайте пояснение понятию «инновационная активность предприятий». Перечислите показатели инновационной активности предприятий и опишите методы исследования инновационной активности предприятий.

7. Перечислите и охарактеризуйте типы инновационного поведения фирм.

8. Приведите классификацию инновационных организаций.

9. Перечислите и охарактеризуйте организационные структуры научно-технической сферы: технопарковые структуры, венчурные, инжиниринговые и внедренческие фирмы, финансово-промышленные группы.

10. Дайте характеристику инновационной политики государства. Раскройте ее содержание и перечислите направления.

11. Перечислите направления и способы управления затратами в инновационном бизнесе.

12. Перечислите и опишите особенности ценообразования на инновационную продукцию.

13. Опишите алгоритм анализа условий безубыточности в инновационном бизнесе.

14. Дайте характеристику рискам в инновационной деятельности. Приведите их классификацию. Назовите способы их снижения.

15. Поясните алгоритм анализа эффективности инновационной деятельности. Перечислите показатели оценки эффективности инновационной деятельности.

**Задачи**

1. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 млн. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 млн. руб., а фактически увеличилась 0,5 млн. руб.

2. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, 98,3 тыс. руб.

3.Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию — лидера или последователя, — если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников пред­приятия — 261 чел.

4. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн. руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения — 564,560 млн. руб., общепроизводственного назначения — 887,954 млн. руб., общехозяйст­венного назначения — 124,743 млн. руб. Какую стратегию целесообраз­но выбрать предприятию?

5. Проанализировать способность предприятия к внедре­нию новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой про­дукции и продукции, изготовленной с использованием новых техноло­гий, составили 9,907 млн. руб., переменные — 6,605 млн. руб. Планируе­мая прибыль — 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции — 35,296 млн. руб.

6. Определить меру риска как наиболее ожидаемый негативный результат.

При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы проектов, *п* | Средняя сумма инвестиций, тыс. руб., *I* | Число проектов, *υi* | Число неудач, *хi* |
| I | 240 | 12 | 2 |
| II | 400 | 8 | 1 |