



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор Цифровых технологий и
экономики

Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и
потребления

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)

26.10.2020

(дата, подпись)

Хизбуллина Р.Р.

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики _____
/Косулин В.В./

подпись

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по

дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления» является формирование у студентов концептуального представления о сущности предпринимательства, финансово-экономического и потребительского поведения на основе изучения особенностей социологического подхода к потреблению, понимания сущности потребительской культуры и методов исследования современного общества потребления.

Задачами дисциплины являются:

- получение знаний о механизмах формирования предпринимательского поведения и его особенностей;
- овладение навыками определения видов финансово-экономического и потребительского поведения;
- умение выработать практические рекомендации в решении конкретных проблем в сфере предпринимательского, финансово-экономического и потребительского поведения индивидов и социальных групп.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-5: Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1: Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга	Знать: - особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (З1); Уметь: - объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (У1); Владеть: - навыками, способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).
	ПК-5.2: Предлагает социально-значимые и	Знать: - сущность и содержание социально-значимых

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
	экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления(31); Уметь: - объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (У1); Владеть: - навыками предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).
	ПК-5.3: Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации	Знать: - подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (31); Уметь: - объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (У1); Владеть: - навыками применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления(В1).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по

направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	История (История России, Всеобщая история) Информатика Философия Высшая математика	Производственная практика (проектно-технологическая) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Основы экономики Высшая математика Антикоррупционная политика Политология Менеджмент	Производственная практика (проектно-технологическая) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная)
УК-3	Антикоррупционная политика Учебная практика (ознакомительная) Социальная психология Менеджмент	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Русский язык и культура речи Иностранный язык	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная)
УК-5	Концепции современного естествознания История (История России, Всеобщая история) Философия Социальная структура современного общества Политология Основы социологии	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная)

УК-6	Технологии самообразования и самоорганизации Учебная практика (ознакомительная)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Здоровый образ жизни и экология человека Учебная практика (ознакомительная)	Физическая культура и спорт Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика
УК-8	Здоровый образ жизни и экология человека Безопасность жизнедеятельности	Производственная практика (проектно - технологическая) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Информационно-библиографическая культура Основы статистики Учебная практика (ознакомительная) Социально-экономическая статистика	Производственная практика (проектно - технологическая) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	История социологии Экономическая социология и социология труда Социальная структура современного общества Основы социологии Учебная практика (ознакомительная)	Производственная практика (проектно - технологическая) Современные социологические теории Социологические проблемы изучения общественного мнения Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Проектная деятельность Учебная практика (ознакомительная) Основы маркетинга Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью	Производственная практика (проектно - технологическая) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-4	История социологии Государственное и муниципальное управление Экономическая социология и социология труда Учебная практика (ознакомительная)	Производственная практика (проектно-технологическая) Современные социологические теории Социальное предпринимательство Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1		Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли Методология и методы социологического и маркетингового исследования Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная) Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний
ПК-2	Социология маркетинговых коммуникаций	Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли Международная практика маркетинговых и социологических исследований Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования Социально-экономическое прогнозирование и проектирование Социологическая теория риска Качественные методы в социологии и маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (преддипломная) Социально-экономическое управление маркетингом Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний

ПК-3	-	<p>Социологические методы формирования маркетинговой стратегии</p> <p>Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях</p> <p>Методология и методы социологического и маркетингового исследования</p> <p>Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов</p> <p>Социально-экономическое прогнозирование и проектирование</p> <p>Качественные методы в социологии и маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний</p>
ПК-4	<p>Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге</p>	<p>Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Социологические методы формирования маркетинговой стратегии</p> <p>Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях</p> <p>Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов</p> <p>Анализ данных в социологии и маркетинге</p> <p>Качественные методы в социологии и маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний</p>

ПК-5	-	<p>Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли</p> <p>Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли</p> <p>Социологические методы формирования маркетинговой стратегии</p> <p>Социология брендов</p> <p>Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Международная практика маркетинговых и социологических исследований</p> <p>Социально-экономическое прогнозирование и проектирование</p> <p>Социологическая теория риска</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Социально-экономическое управление маркетингом</p>
------	---	---

До изучения дисциплины «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления» обучающийся должен:

Знать:

- основы теоретических положений социологии, экономической социологии и экономической теории.

Уметь:

- использовать категорийный аппарат социологии, экономической социологии и основ экономической теории.

Владеть:

- способностью видеть сходство и различия в подходах к интерпретации проблем социума в социологии, экономической социологии и основах экономической теории.

и групповой коммуникации, публичных выступлений.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 324 часов, из которых 141 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 68 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 68 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 148 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности

составляет 14 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	324
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	141	141
Лекционные занятия (Лек)	68	68
Практические занятия (Пр)	68	68
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	148	148
Подготовка к промежуточной аттестации в форме экзамена	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Консультации (Конс)	Самостоятельная работа студента	Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача экзамена	Итого					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как отрасль научного знания.														
1. Социология предпринимательства в системе научного знания. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа	5	12	12	-	42	-	-	-	66	ПК-5.1. - 31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1; ПК-5.2. - 31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1; ПК-5.3. - 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1.	Л1. 1, Л1. 2, Л2. 1	В к, Д к л, Т е с т	-	21
Раздел 2. Предпринимательство как социальный феномен.														
2. Предпринимательство: понятие, сущность. Виды предпринимательства. Формы предпринимательства.	5	16	16	-	30	-	-	-	62	ПК-5.1. - 31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1; ПК-	Л1. 1, Л1. 2, Л2. 1	В к, Д к л, Т е с т	-	13

льской деятельности. Функций предпринимательской деятельности.										5.2. - 31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1; ПК-5.3. - 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1.				
Раздел 3. Потребительское поведение.														
3. Понятие и сущность феномена потребления. Потребительское поведение: понятие, сущность. Классификация стратегий потребительского поведения. Теоретические основы изучения потребительского поведения. Потребительская культура. Общество потребления.	5	24	24	-	30	-	-	-	7 8	ПК-5.1. - 31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1; ПК-5.2. - 31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1; ПК-5.3. - 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1.	Л1. 1, Л1. 2, Л2. 1	В к, Д к л, Т е с т	-	13
Раздел 4. Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления.														
4. Сущность и модели экономического поведения. Типы финансового поведения населения. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения. Методы	5	16	16	2	46	2	-	-	8 2	ПК-5.1. - 31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1; ПК-5.2. - 31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1; ПК-	Л1. 1, Л1. 2, Л2. 1	В к, Д к л, Т е с т	-	13

изучения покупательско го поведения.										5.3. - З1, ПК- 5.3. У1, ПК- 5.3. В1.				
Раздел 5. Промежуточная аттестация в форме экзамена														
5. Промежуточн ая аттестация в форме экзамена	5	-	-	-	-	-	3 5	1	3 6	ПК- 5.1. - З1, ПК- 5.1. У1, ПК- 5.1. В1; ПК- 5.2. - З1, ПК- 5.2. У1, ПК- 5.2. В1; ПК- 5.3. - З1, ПК- 5.3. У1, ПК- 5.3. В1.	Л1. 1, Л1. 2, Л2. 1	И Т к Э к з	Эк	40
ИТОГО	5	68	68	2	148	2	3 5	1	3 2 4	-	-	-	Экз	100

3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Социология предпринимательства в системе научного знания.	4
	Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.	4
	Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.	4
2	Предпринимательство: понятие, сущность.	4
	Виды предпринимательства.	4
	Формы предпринимательской деятельности.	4
	Функций предпринимательской деятельности.	4
3	Понятие и сущность феномена потребления.	4
	Потребительское поведение: понятие, сущность.	4
	Классификация стратегий потребительского поведения.	4
	Теоретические основы изучения потребительского поведения.	4
	Потребительская культура.	4

	Общество потребления.	4
4	Сущность и модели экономического поведения.	4
	Типы финансового поведения населения.	4
	Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.	4
	Методы изучения покупательского поведения.	4
Всего		68

3.4. Тематический план практических занятий.

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Социология предпринимательства в системе научного знания.	4
	Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.	4
	Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.	4
2	Предпринимательство: понятие, сущность.	4
	Виды предпринимательства.	4
	Формы предпринимательской деятельности.	4
	Функций предпринимательской деятельности.	4
3	Понятие и сущность феномена потребления.	4
	Потребительское поведение: понятие, сущность.	4
	Классификация стратегий потребительского поведения.	4
	Теоретические основы изучения потребительского поведения.	4
	Потребительская культура.	4
	Общество потребления.	4
4	Сущность и модели экономического поведения.	4
	Типы финансового поведения населения.	4
	Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.	4
	Методы изучения покупательского поведения.	4
Всего		68

3.5. Тематический план лабораторных работ. Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Подготовка к входному контролю	Вопросы входного контроля	14
	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 1. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как отрасль научного знания.	14
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 1. Социология предпринимательства, финансово-	14

		экономического поведения и потребления как отрасль научного знания.	
2	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 2. Предпринимательство как социальный феномен.	14
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 2. Предпринимательство как социальный феномен.	16
3	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 3. Потребительское поведение.	14
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 3. Потребительское поведение.	16
4	Подготовка доклада	Комплект тем докладов к Разделу 4. Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления.	14
	Подготовка к тестированию	Комплект тестовых заданий к Разделу 4. Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления.	32
Всего			148
5	Подготовка к промежуточной аттестации	Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 1. Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как отрасль научного знания. Комплект итоговых тестовых заданий, к Разделу 2. Предпринимательство как социальный феномен. Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 3. Потребительское поведение. Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 4. Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления.	35

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: интерактивные лекции, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задание входного контроля, доклад, проведение тестирования, (письменное или компьютерное), проведение итогового тестирования, (письменное или компьютерное) контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. На экзамен выносятся итоговые тестовые задания.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	<i>Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>
Наличие умений	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>
Наличие навыков (владение опытом)	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки,</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>

	<i>имеют место грубые ошибки</i>	<i>недочетами</i>		
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	<i>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</i>	<i>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</i>
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-5	ПК-5.1	<p>знать:</p> <p>особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимате</p>	<p>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии</p>	<p>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии</p>	<p>Минимальный уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области</p>	<p>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии</p>

		<p>льства, финансово-экономического поведения и потребления(З₁);</p>	<p><i>и</i> маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p><i>и</i> маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономическое поведение и потребление в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономическое поведение и потребление, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
		<p>объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления(У₁);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными существенным и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономическое поведение и потребление, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономическое поведение и потребление, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки</i></p>

				в полном объеме, но некоторые с недочетами	объеме	
		владеть:				
		<p>навыками, способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В₁).</p>	<p>Продемонстрированы навыки, способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков, способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления имеют грубые ошибки</p>
		знать:				
	ПК-5.2	<p>сущность и содержание социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии</p>	<p>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в</p>	<p>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в</p>	<p>Минимальный уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-</p>	<p>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиона-</p>

	<p>предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления(З₁);</p>	<p>профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>льной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>					
	<p>объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления. (У₁);</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущественным и недочетами,</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с</p>	<p>Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками,</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место</p>

			выполнены все задания в полном объеме	негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	выполнены все задания, но не в полном объеме	грубые ошибки
		владеть:				
	навыками предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В ₁).	Продемонстрированы навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки	
		знать:				
	ПК-5.3 подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей	Минимальный уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей	

		<p>деятельности, финансово-экономического поведения и потребления(З₁);</p>	<p><i>ей</i> <i>предпринимательской деятельности,</i> <i>финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>ей</i> <i>предпринимательской деятельности,</i> <i>финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>организации с учетом особенностей</i> <i>предпринимательской деятельности,</i> <i>финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>й</i> <i>предпринимательской деятельности,</i> <i>финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p>уметь:</p>						
		<p>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (У₁);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской деятельности,</i> <i>финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными существенными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской деятельности,</i> <i>финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской деятельности,</i> <i>финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки</i></p>

				некоторые с недочетами		
		владеть:				
	навыками применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	Продемонстрированы навыки применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют грубые ошибки	

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Савкина Р. В., Мальцева Е. Г.	Организация предпринимательской деятельности	учебное пособие	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/931195	1
2	Грибов В. Д.	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/919988	1

6.1.1. Дополнительная литература

№ п / п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Хизбуллина Р. Р., Алимова О. В., Габдуллина Э. Н.	Социология потребления	Курс лекций	Казань: КГЭУ	2015	https://lib.kgeu.ru/irbis64r_1/5/scan/47эл.pdf	2

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
5	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
6	Социологические исследования	http://socis.isras.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
4	Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук	https://www.isras.ru/	https://www.isras.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/
2	«Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	http://app.kgeu.local/Home/Apps	http://app.kgeu.local/Home/Apps

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
3	Office Standard 2007 Russian OLP AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
---	------------	---	---

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная
		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля	доска аудиторная, проектор, экран, ноутбук
		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная, переносной ноутбук
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля	компьютер в комплекте с монитором (9 шт.), моноблок
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля	доска аудиторная, переносное оборудование: мультимедийный проектор, ноутбук, экран
3	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	моноблок (30 шт.), проектор, экран <i>Программное обеспечение:</i> Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL Academic Edition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия

			лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
		Читальный зал библиотеки	проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)
4	Промежуточная аттестация	Учебная аудитория для промежуточной аттестации	доска аудиторная

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом

жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);

- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

Структура дисциплины по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	324
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	33,5	33,5
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Практические занятия (Пр)	12	12
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)	8	8
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1,5	1,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	278,5	278,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме зачета, экзамена	12	12
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	За, Эк	Эк

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающихся» (стр. 28-30).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП _____ 21.06.2021 Н.М. Мухарямов
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР _____ 21.06.2021 В.В. Косулин
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП _____ 21.06.2021 Э.Р.Нуруллина
Подпись, дата



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и
потребления

Направление
подготовки 39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация бакалавр

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления»

(наименование дисциплины, практики)

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

код и наименование направления подготовки

ОМ соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ОМ по дисциплине, а именно:

1 Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности.

2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

4 Методические материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

5. Направленность ОМ по дисциплине соответствует целям ОПОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

6. Объём ОМ соответствует учебному плану подготовки.

7. Качество ОМ в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Заключение. На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, в том числе к необходимым сформированным компетенциям и их индикаторам и рекомендуются для использования в учебном процессе. ОМ позволяют в полном объёме оценить уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) в соответствии с запланированными результатами обучения по дисциплине.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности на основе анализа требований к компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26» октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) _____ Ю.В. Торкунова
личная подпись

Рецензент генеральный директор
маркетингового агентства ООО «Блубэг» _____ Жукова О.В.
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) личная подпись

Оценочные материалы по дисциплине «Социология
предпринимательства, финансово-экономического поведения и
потребления»- комплект контрольно-измерительных материалов,

предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций:

ПК-5.1 - применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга.

ПК-5.2 - предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

ПК-5.3 - анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: входной контроль, доклады, тесты.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 курс, 5 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 5

Номер раздела / темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Подготовка к входному контролю	Входной контроль	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 2	3-4	4-6	6-8
	Подготовка доклада	Доклад	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
2	Подготовка	Доклад	ПК-5.1.	менее 4	4-4	4-5	5-6

	доклада		(31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)				
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
3	Подготовка доклада	Доклад	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
4	Подготовка доклада	Доклад	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	менее 4	4-5	5-6	6-7
Промежуточная аттестация							
5	Подготовка к экзамену	Итоговый тест к экзамену	ПК-5.1. (31,У1,В1) ПК-5.2. (31,У1,В1) ПК-5.3. (31,У1,В1)	0-20	20-29	30-34	35-40
Итого баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Входной контроль (ВК)	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Поставленные вопросы требуют точных коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-	Вопросы

	20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.	
Доклад (Дкл)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в конце каждого раздела (всего разделов - 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.	Комплект тестовых заданий
Экзамен (ИТкЭК)	Вопросы итогового тестирования к экзамену разработаны с целью определения уровня знаний лиц, показывающие конечный результат освоения дисциплины	Комплект итоговых тестовых заданий к экзамену

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Входной контроль (ВК)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «Социальная структура современного общества», «Основы экономики», «Основы статистики», «Социология маркетинговых коммуникаций» и др. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.</p> <p><i>Вопросы входного контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте содержание категории «экономика», «экономическое поведение», «экономическое сознание». 2. Дайте характеристику уровням социологического и экономического знания. 3. Дайте характеристику основным категориям социологии.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>При выполнении задания входного контроля учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i></p> <p>Критериями оценки выполнения задания входного контроля, согласно</p>

	<p>достигнутого уровня, являются:</p> <p>Высокий уровень: - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6-8 баллов.</p> <p>Средний уровень: - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 4-6 балла.</p> <p>Ниже среднего уровень: - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3-4 балла.</p> <p>Низкий уровень: не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов.</p> <p>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: минимум – 3 б.</p> <p>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: максимум – 8 б.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение заданий входного контроля за 4 семестр – 8 баллов.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Доклад (Дкл)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Требования к докладу: <u>ФИО и № гр. студента</u> Тема:</p> <hr/> <p>Введение включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. <i>Почему эта тема актуальна?</i></p> <p>Основная часть</p> <p>1. Теоретические основы рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(О чем идет речь?)</i></p> <p>2. Проблемы практической реализации рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(В чем суть проблемы?)</i></p> <p>Заключение</p> <p>1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы</p> <p>2. Собственное отношение к описанной проблеме. <i>(Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?)</i></p> <p>Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см. Тезисы представляются в файле.</p> <p>Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути</p>

вопроса.

Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.

Комплект тем докладов к Разделу 1.

1. Основные подходы к развитию теории предпринимательства в зарубежной литературе
2. Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель»?
3. Концепция “предпринимательского общества” – основные черты трактовки современного предпринимательства
4. Этнический бизнес: социальные предпосылки его существования и развития
5. Основные проблемы во взаимоотношениях бизнеса и государства в сфере социальной ответственности бизнеса
6. Типы самозанятых – какие из них ближе к предпринимательству и почему?
7. Предпринимательство за пределами экономической сферы общества – природа и формы проявления этого феномена.
8. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
9. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
10. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
11. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.

Комплект тем докладов к Разделу 2.

1. Какие виды капитала нужнее стартующим предпринимателям?
2. Формы доверия и их зримые проявления в предпринимательской практике
3. Каким образом предпринимательское сообщество может добиться легитимности прав собственности в глазах общества?
4. Стоит ли доверие рассматривать только как форму калькулируемого риска?
5. «Любовный капитал» - плюсы и минусы его использования стартующими предпринимателями
6. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства
7. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства: шансы и опасности
8. Отношение населения к «олигархам» - выражение уравнилельной психологии или...?
9. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
10. Инновационная функция малого предпринимательства.
11. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
12. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.

Комплект тем докладов к Разделу 3.

1. Обзор основных зарубежных сетевых ресурсов по теории

	<p>предпринимательства: характеристика, 2. Зачем нужны и какими бывают лонгитюдные исследования предпринимательства? 3. Конкурентное сотрудничество (co-opetition): в чем оно проявляется и почему предприниматели на него идут? 4. Возможен ли бизнес с друзьями? 5. Новейшие формы «силового предпринимательства в России 6. Проблема административных барьеров: стоит ли верить предпринимателям буквально? 7. Частно-государственное партнерство или захват бизнеса: что происходит в России? 8. Коррупционные практики: кто больше виноват – бизнес или чиновничество? 9. Феномен потребления. 10. Понятие потребления и структура феномена. 11. История изучения потребления и поведения потребителей. 12. Появление и институционализация социологии потребления. 13. Культура и субкультура потребления. 14. Институционализация новых потребительских норм. 15. Потребительство (консюмеризм) как образ жизни. 16. Общество потребления и индикаторы материализма.</p> <p><i>Комплект тем докладов к Разделу 4.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулирование индивидуального потребления. 2. Мораль и потребление. 3. Моральные нормы и потребление. 4. Обычай и потребление. 5. Обычай, традиция и их роль в регулировании потребления. 6. Механизмы воздействия на потребление. 7. Субкультура потребления. 8. Классификация потребительских практик и ее социальные последствия. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. 9. Движение в защиту прав потребителей. 10. История формирования движений потребителей в западных странах. 11. Самоорганизация потребителей в России 12. Влияние классового поля на потребление. 13. Особенности потребительского поведения классов. 14. Потребление как инструмент воспроизводства классовых позиций. 15. Престижное, показное, статусное потребление. 16. Компенсаторное потребление. 17. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ. Классификация индивидуального потребительского поведения по целям. 18. Модель целерационального потребителя. 19. Модель традиционного потребительского поведения.
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i></p> <p>Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень:</i> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном</p>

	<p><i>программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6 баллов.</i></p> <p><i>Средний уровень:</i></p> <p><i>- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 5 баллов.</i></p> <p><i>Ниже среднего уровень:</i></p> <p><i>- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла.</i></p> <p><i>Низкий уровень:</i></p> <p><i>- не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 4-х баллов.</i></p> <p>Количество баллов за каждый подготовленный доклад: минимум – 4 балла.</p> <p>Количество баллов за каждый подготовленный доклад: максимум – 6 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение подготовленных докладов за 4 семестр – 24 балла.</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Тест (Тест)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p><i>Комплект тестовых заданий к Разделу 1.</i></p> <p>1. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:</p> <p>а) 3 б) 2 в) 4</p> <p>2. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:</p> <p>а) <input type="checkbox"/> потребность в господстве, влиянии б) <input checked="" type="checkbox"/> стремление к успеху в) получение максимальной прибыли</p> <p>3. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:</p> <p>а) <input type="checkbox"/> радость творчества при самостоятельном ведении дел б) <input type="checkbox"/> потребность в господстве, влиянии в) <input type="checkbox"/> внедрение инноваций</p> <p>4. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:</p> <p>а) <i>ремонтно-строительные работы в животноводстве</i> б) <input type="checkbox"/> плата процентов за краткосрочный кредит в) <input type="checkbox"/> рекламная деятельность</p> <p>5. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному</p>

предпринимательству:

а) аренда торговых складов

б) рекламная деятельность

в) приобретение семян

6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а) финансовое

б) *коммерческое*

в) производственное

7. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

а) «Рак»

б) «Дельфин»

в) «Акула»

8. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

а) «Дельфин»

б) «Акула»

в) «Рак»

9. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

а) «Акула»

б) «Дельфин»

в) «Рак»

10. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

а) дополнительная

б) *технологическая*

в) основная

11. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

а) *экономическая*

б) концептуальная

в) прибыльная

12. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

а) политическая

б) *коммуникативная*

в) положительная

13. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

а) *брокеры*

б) агенты

в) дилеры

14. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

а) агенты

б) представители

в) *маклеры*

Комплект тестовых заданий к Разделу 2.

15. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

а) *дилеры*

б) маклеры

в) брокеры

16. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:
- а) брокеры
 - б) *агенты*
 - в) представители
17. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:
- а) юридического лица
 - б) в любой форме
 - в) *физического лица*
18. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - б) *ответственность по обязательствам своим имуществом*
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
19. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) *необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку*
20. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - б) *обязательства бессрочной выплаты дивидендов*
 - в) *легкость управления*
21. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) *громоздкость управления*
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом
22. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:
- а) помощи нуждающимся
 - б) *получения прибыли*
 - в) удовлетворения амбиций
23. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) *на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения*
24. Целью предпринимательства является:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) *систематическое получение прибыли*
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
25. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) конкуренция, прибыль, налоги
 - в) *риск, прибыль, инициатива, инновации*
26. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) *риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации*
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
27. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

28. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) *физические и юридические лица*

29. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) *политические, экономические, юридические, психологические*
- б) политические, экономические, юридические, культурные
- в) политические, экономические, социальные

Комплект тестовых заданий к Разделу 3.

30. Какие бывают формы предпринимательства:

- а) индивидуальное, совместное
- б) *индивидуальное, партнерское, корпоративное*
- в) частное, общее, государственное

31. Впервые термин «мотивация» ввел в круг научно-философского общения:

- а) *Шопенгауэр*
- б) Леонтьев
- в) Маслоу

32. Высшей ступенью мотивационной иерархии Маслоу считал потребность в:

- а) дружбе
- б) *самовыражении*
- в) познании

33. Три потребности, имеющие наибольшую значимость в теории мотивации, разработанной Мак-Клелландом:

- а) признание, успех и причастность
- б) любовь, власть и причастность
- в) *власть, успех и причастность*

34. Одна из форм экономического принуждения:

- а) *внешнеэкономическое*
- б) внутриэкономическое
- в) социальное

35. Одна из форм экономического принуждения:

- а) массовое
- б) осознанное
- в) *экономическое*

36. Одна из форм экономического принуждения:

- а) внутриэкономическое
- б) технологическое
- в) осознанное

37. Одна из форм экономического принуждения:

- а) массовое
- б) социальное
- в) *моральное*

38. Интерес – это:

- а) *осознанная потребность*
- б) осознанное мышление
- в) осознанная мотивация

39. По степени осознания потребности бывают:
- а) элементарные, сложные
 - б) материальные, духовные
 - в) *рациональные, иррациональные*
40. Первая историческая система стратификации:
- а) каста
 - б) *рабство*
 - в) сословные деления
41. Фактором стратификации общества может выступать:
- а) *доход*
 - б) пол
 - в) национальность
42. Один из создателей стратификационной теории Сорокин выделял некоторые виды стратификации:
- а) экономическая, социальная, профессиональная
 - б) *политическая, профессиональная, экономическая*
 - в) социальная, политическая, профессиональная
43. Первыми попытались объяснить природу социальной стратификации:
- а) *Карл Маркс и Макс Вебер*
 - б) Руссо и Макс Вебер
 - в) Руссо и Карл Маркс
44. Функциональный подход к анализу стратификации предполагает, что:
- а) стратификация не необходима, но и не неизбежна
 - б) стратификация не всегда является необходимой и полезной
 - в) *стратификация естественна, необходима, неизбежна*

Комплект тестовых заданий к Разделу 4.

45. Высшая страта в Российском обществе представлена:
- а) *финансовой олигархией*
 - б) средним классом
 - в) интеллигенцией
46. В социальной структуре наиболее развитых стран Северной Америки и Западной Европы преобладает:
- а) низший класс
 - б) *средний класс*
 - в) высший класс
47. Сколько % россиян составляет средний класс:
- а) больше 60
 - б) меньше 10
 - в) *около 30*
48. Кого можно отнести к среднему классу:
- а) учителя
 - б) *мелкая буржуазия*
 - в) врачи
49. Кого можно отнести к среднему классу:
- а) банкиры
 - б) учителя
 - в) *ученые*
50. Что является источником богатств в обществе:
- а) *земля*
 - б) *труд*
 - в) торговля
51. Кто из великих экономистов обнаружил в рыночном механизме

	<p>саморегулирующуюся систему, отвечающую за организованное удовлетворение потребностей общества:</p> <p>а) <i>Смит</i> б) Кейнс в) Маркс</p> <p>52. С именем, какого автора связано возникновение и развитие парадигмы «экономический детерминизм»:</p> <p>а) Рикардо б) <i>Маркс</i> в) Парето</p> <p>53. Кто из великих экономистов полагал, что мотивы экономической деятельности людей легче понять, обратившись к скрытым предрассудкам, чем к здравому смыслу:</p> <p>а) Рикардо б) Смит в) <i>Веблен</i></p> <p>54. Из продажи товаров и услуг извлекается такая форма дохода, как:</p> <p>а) рента б) <i>капитал</i> в) заработная плата</p> <p>55. Из продажи товаров и услуг извлекается такая форма дохода, как:</p> <p>а) заработная плата б) проценты в) <i>земля</i></p> <p>56. Исходной аналитической единицей экономической теории является индивид, а экономической социологией:</p> <p>а) общество б) <i>имущественные связи</i> в) группа</p> <p>57. Исходной аналитической единицей экономической теории является индивид, а экономической социологией:</p> <p>а) <i>экономический объект</i> б) общество в) институты</p> <p>58. Экономическая социология должна исследовать, как полагает ..., только институциональный контекст хозяйства, но не само хозяйство</p> <p>а) Шмоллер б) Вебер в) <i>Шумпетер</i></p> <p>59. Кто из экономистов разработал особый тип «социология финансов», выдвинув здесь несколько плодотворных идей о налоговой политике:</p> <p>а) <i>Шумпетер</i> б) Поланья в) Веблен</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p><i>Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются в конце практического занятия каждого модуля.</i></p> <p><i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 0,5 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i></p> <p>Критериями оценки выполнения тестов, согласно достигнутого уровня, являются:</p> <p><i>Высокий уровень оценивается правильным выполнением 14 тестовых заданий и получением - 7 баллов;</i></p> <p><i>Средний уровень оценивается правильным выполнением – 12 тестовых</i></p>

	<p>заданий и получением – 6 баллов; Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 10 тестовых заданий и получением – 5 баллов; Низкий уровень оценивается выполнением менее 8 тестовых заданий и получением менее 4-х баллов.</p> <p>Количество баллов: минимум – 4 Количество баллов: максимум – 7 Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение тестовых заданий за 4 семестр – 28 баллов.</p>
--	--

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен (Итоговой тест к экзамену)
Представление и содержание оценочных материалов	<p><i>Итоговый тест к экзамену содержит 40 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия).</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства: <ol style="list-style-type: none"> а) 3 б) 2 в) 4 2. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером: <ol style="list-style-type: none"> а) <input type="checkbox"/> потребность в господстве, влиянии б) <input type="checkbox"/> стремление к успеху в) получение максимальной прибыли 3. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером: <ol style="list-style-type: none"> а) <input type="checkbox"/> радость творчества при самостоятельном ведении дел б) <input type="checkbox"/> потребность в господстве, влиянии в) <input type="checkbox"/> внедрение инноваций 4. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству: <ol style="list-style-type: none"> а) <input type="checkbox"/> ремонтно-строительные работы в животноводстве б) <input type="checkbox"/> плата процентов за краткосрочный кредит в) <input type="checkbox"/> рекламная деятельность 5. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству: <ol style="list-style-type: none"> а) <input type="checkbox"/> аренда торговых складов б) <input type="checkbox"/> рекламная деятельность в) <input type="checkbox"/> приобретение семян 6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров: <ol style="list-style-type: none"> а) <input type="checkbox"/> финансовое б) <input type="checkbox"/> коммерческое в) <input type="checkbox"/> производственное 7. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

- а) «Рак»
б) «Дельфин»
в) ^[11]_[12] «Акула»
8. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:
а) «Дельфин»
б) «Акула»
в) «Рак»
9. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:
а) «Акула»
б) «Дельфин»
в) «Рак»
10. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:
а) дополнительная
б) технологическая
в) основная
11. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:
а) экономическая
б) концептуальная
в) прибыльная
12. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:
а) политическая
б) коммуникативная
в) положительная
13. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:
а) брокеры
б) агенты
в) дилеры
14. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:
а) агенты
б) представители
в) маклеры
15. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:
а) дилеры
б) маклеры
в) брокеры
16. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:
а) брокеры
б) агенты
в) представители
17. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:
а) юридического лица
б) в любой форме
в) физического лица
18. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
б) ответственность по обязательствам своим имуществом

- в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
19. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
в) *необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку*
20. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
б) *обязательства бессрочной выплаты дивидендов*
в) *легкость управления*
21. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) *громоздкость управления*
б) число участников не должно быть меньше пяти человек
в) ответственность участников АО своим имуществом
22. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:
- а) помощи нуждающимся
б) *получения прибыли*
в) удовлетворения амбиций
23. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
б) на правах долгосрочной аренды
в) *на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения*
24. Целью предпринимательства является:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
б) *систематическое получение прибыли*
в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
25. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
б) конкуренция, прибыль, налоги
в) *риск, прибыль, инициатива, инновации*
26. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
б) *риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации*
в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
27. К предпринимательству не относится деятельность:
- а) *эмиссия ценных бумаг и торговля ими*
б) торговля продуктами питания
в) организация регулярных пассажирских перевозок
28. Субъектами предпринимательства могут быть:
- а) физические лица
б) юридические лица
в) *физические и юридические лица*
29. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
- а) *политические, экономические, юридические, психологические*
б) политические, экономические, юридические, культурные
в) политические, экономические, социальные
30. Какие бывают формы предпринимательства:
- а) индивидуальное, совместное

	<p><i>б) индивидуальное, партнерское, корпоративное</i> <i>в) частное, общее, государственное</i></p> <p>31. Впервые термин «мотивация» ввел в круг научно-философского общения: <i>а) Шопенгауэр</i> <i>б) Леонтьев</i> <i>в) Маслоу</i></p> <p>32. Высшей ступенью мотивационной иерархии Маслоу считал потребность в: <i>а) дружбе</i> <i>б) самовыражении</i> <i>в) познании</i></p> <p>33. Три потребности, имеющие наибольшую значимость в теории мотивации, разработанной Мак-Клелландом: <i>а) признание, успех и причастность</i> <i>б) любовь, власть и причастность</i> <i>в) власть, успех и причастность</i></p> <p>34. Одна из форм экономического принуждения: <i>а) внешнеэкономическое</i> <i>б) внутриэкономическое</i> <i>в) социальное</i></p> <p>35. Одна из форм экономического принуждения: <i>а) массовое</i> <i>б) осознанное</i> <i>в) экономическое</i></p> <p>36. Одна из форм экономического принуждения: <i>а) внутриэкономическое</i> <i>б) технологическое</i> <i>в) осознанное</i></p> <p>37. Одна из форм экономического принуждения: <i>а) массовое</i> <i>б) социальное</i> <i>в) моральное</i></p> <p>38. Интерес – это: <i>а) осознанная потребность</i> <i>б) осознанное мышление</i> <i>в) осознанная мотивация</i></p> <p>39. По степени осознания потребности бывают: <i>а) элементарные, сложные</i> <i>б) материальные, духовные</i> <i>в) рациональные, иррациональные</i></p> <p>40. Один из недостатков индивидуального предпринимательства: <i>а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека</i> <i>б) ответственность по обязательствам своим имуществом</i> <i>в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования</i></p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания</p>	<p><i>Итоговой тест к экзамену представляют собой короткие задания, которые выполняются в течение 60 минут.</i></p> <p>Критериями оценки выполнения итогового теста к экзамену, согласно достигнутого уровня, являются: <i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i> <i>Для «высокого уровня» предполагается решение – 40 тестовых заданий.</i> <i>Для уровня «ниже среднего» предполагается решение – 30 тестовых заданий</i></p>

Для «низкого уровня» предполагается решение 20 тестовых заданий.
«Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 40 тестовых заданий и получением - 40 баллов;
«Средний уровень» оценивается правильным выполнением – 30 тестовых заданий и получением – 30 баллов;
Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 20 тестовых заданий и получением – 20 баллов;
«Низкий уровень» оценивается выполнением менее 20 тестовых заданий и получением менее 20 баллов.

Количество баллов: минимум – 20
Количество баллов: максимум – 40
Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания к экзамену за 3 семестр – 40 баллов.