

РЕЦЕНЗИЯ

на основные профессиональные образовательные программы высшего образования квалификации выпускника бакалавр «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» и «Дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанные выпускающей кафедрой философии и медиакоммуникаций

Основные профессиональные образовательные программы разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512 с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 июля 2022 года № 420н.; профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер», регистрационный номер 45442, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 года № 40н.

Описание образовательных программ содержит информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, о выпускающей кафедре, а также краткую характеристику направления подготовки и деятельности выпускников, полный перечень универсальных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Виды профессиональной деятельности выпускников определены с учетом запросов работодателей, информационных и рекламных агентств, различных коммерческих организаций, что отражено в перечне дисциплин вариативной части учебного плана. Структура учебного плана выстроена логично и последовательно.

Рабочие программы наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дебаты, дискуссии, ролевые игры, анализ кейсов. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод, что содержание этих дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанные образовательные программы предусматривают серьезную профессионально-практическую подготовку обучающегося в виде учебных, производственных и преддипломной практик.

Заключение:

Рецензируемые основные профессиональные образовательные программы отвечают основным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512, профессиональному стандарту 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н; профессиональному стандарту 11.013 «Графический дизайнер», регистрационный номер 45442, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 года № 40н. Они способствуют формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Генеральный директор
Рекламного агентства «Матрешка» _____



Габитов Р.Р.