



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

_____ Э.И. Беляев

« _____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.04 Международная торговля и торговая политика

Направление
подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность(и)*
(профиль(и))

Мировая экономика (для иностранных граждан)

Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2024

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ЭОП	доцент, к.э.н.	Дыганова Р.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ЭОП	4.03.2024	8	_____ Зав.каф.,д.т.н., доц. Ахметова И. Г.
Согласована	ЭОП	4.03.2024	8	_____ Зав.каф.,д.т.н., доц. Ахметова И. Г.
Согласована	Учебно- методический совет ИЦТЭ	18.03.2024	7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	19.03.2024	7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Международная торговля и торговая политика» является обеспечение подготовки бакалавра, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях. изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики..

Задачами дисциплины являются:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности товарной биржи;
- анализ особенностей международной торговли услугами;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-4 Способен применять нормы, регулирующие логистические, трудовые, денежно-кредитные, налоговые, валютные отношения во внешнеэкономической деятельности	ПК-4.2. Способен проводить мониторинг, анализ и определять эффективность исполнения внешнеторгового контракта на основе кадровой, денежно-кредитной, валютной и налоговой политики организации

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международная торговля и торговая политика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др. :

- Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе
- Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

- Производственная практика (преддипломная)
- Выпускная квалификационная работа

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего Часов	Семестр(ы)
			8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	7	252	252
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	121	121
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,66	60	60
Лекции	0,83	30	30
Практические (семинарские) занятия	0,83	30	30
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	4,33	156	156
Проработка учебного материала	0,44	16	16
Курсовой проект	1	36	36
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:			Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы			Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	68	8	8	52	ТК1	ПК-4.2.31
Раздел 2	68	8	8	52	ТК2	ПК-4.2.У1
Раздел 3	80	14	14	52	ТК3	ПК-4.2.В1
Курсовая работа	36				ОМ кр	ПК-4.2.31, ПК-4.2.У1, ПК-4.2.В1
Экзамен	36				ОМ	ПК-4.2.31, ПК-4.2.У1, ПК-4.2.В1
ИТОГО	252	30	30	156		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Система международной торговли

Тема 1. Основные понятия международной торговли

Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.

Тема 2. Конкуренция в системе международной торговли.

Детерминанты национального конкурентного преимущества: характеристика детерминант, параметры факторов (иерархия факторов,

формирование факторов, характеристика негативных факторов), условия спроса (структура, величины и характер спроса), родственные и поддерживающие отрасли (конкурентоспособность отраслей-поставщиков и родственных отраслей).

Тема 3. Формы и методы международной торговли.

Характеристика основных методов международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Резэкспорт и основные цели применения резэкспортных операций; вынужденный резэкспорт; резэкспорт как составная часть более сложной операции; резэкспорт с целью перепродажи товаров для получения прибыли на разнице в ценах. Косвенный экспорт. Косвенный импорт. Кооперативный экспорт (импорт).

Раздел 2 Международные торговые организации и мировой товарный рынок

Тема 1. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли

ГАТТ/ ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН, конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации. Международная торговая палата (МТП) и ее роль в регулировании международной торговли.

Тема 2. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков

Товарная структура современного мирового рынка и его сектора. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Методы прогнозирования.

Раздел 3. Мировые отраслевые рынки

Тема 1. Международная торговля сырьевыми товарами

Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Товарная и географическая структура мирового рынка сырья, динамика их изменений, факторы, влияющие на географическую и товарную структуру рынка. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья. Место России на мировом рынке сырья.

Тема 2. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия

Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.). Субрынки. Крупнейшие страны - экспортеры сельскохозяйственного сырья и продовольствия

Тема 3. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности

Международная торговля продукцией обрабатывающей промышленности: товарная структура, тенденции и перспективы развития. Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и динамика).

Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам. Субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры оборудования и машин. Ценообразование на мировом рынке машинотехнических изделий. Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.

Тема 4. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами

Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. Ноу-хау. Виды лицензий. Особенности формирования цен на лицензии.

3.4. Тематический план практических занятий

1. Система международной торговли
2. Конкуренция в системе международной торговли
3. Формы и методы международной торговли
Замысла
4. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли
5. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков
6. Международная торговля сырьевыми товарами
7. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия
8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности
9. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами
10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле.
Особенности внешней торговли различных стран мира

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Примерные темы курсового проекта:

1. Государственное регулирование внешней торговли.
2. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой.
3. Регулирование внешнеэкономической деятельности России.
4. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой.
5. Экономические связи России с развивающимися странами.
6. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.
7. Роль ВТО в регулировании международной торговли.
8. Россия и Всемирная торговая организация.
9. Привлечения иностранных инвестиций в экономику России.

10. Организации с иностранными инвестициями в экономике России.
11. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
12. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
13. Развитие международного туризма в России.
14. Международные перевозки и транспортное обслуживание международных экономических связей.
15. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
16. Свободные экономические зоны в России.
17. Экономическая интеграция в рамках Европейского Союза.
18. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
19. Зоны свободной торговли в мировой экономике.
20. Международный рынок рабочей силы.
21. Место России в современной системе международных экономических отношениях.
22. Соглашения о разделе продукции и их роль в экономике России.
23. Формы и методы государственного стимулирования и поддержки экспорта.
24. Глобализация: сущность и основные тенденции развития.
25. Взаимосвязь финансовой глобализации и экономической безопасности государства
26. Долларизация экономики. Проблемы и угрозы.
27. Участие России в деятельности международных экономических организаций.
28. Зарубежный опыт создания свободных экономических зон.
29. Место и роль России в международной торговле.
30. Современное состояние международной торговли.
31. Роль иностранных инвестиций в развитии стран с переходной экономикой.
32. Международная трудовая миграция.
33. Особенности деятельности оффшорных фирм.
34. Оффшоризация экономики. Вызовы и угрозы.
35. Становление мировой финансовой экономики. Проблемы и перспективы.
36. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике.
37. Международный рынок рабочей силы.
38. Экономическое сотрудничество между Россией и ЕС.
39. Международное сотрудничество в решении глобальных проблем современности.
40. Международный обмен научно-техническими знаниями.
41. Понятие и основные элементы мирового рынка.
42. Мировые товарные рынки.
43. Международная торговля товарами.

44. Теории международной торговли или влияние международной торговли на национальную экономику.
45. Внешнеторговая и внешнеэкономическая политика.
46. Мировой рынок ссудных капиталов
47. Россия в мировой экономике
48. Рубль - резервная валюта.
49. Таможенно-тарифное регулирование международной торговли товарами.
50. Нетарифное регулирование международной торговли товарами.
51. Сущность и формы международного движения капитала.
52. Причины миграции капитала.
53. Особенности и тенденции международного движения капитала.
54. Свободные экономические зоны как фактор интенсификации международного инвестирования.
55. Объективные основы и сущность международной экономической интеграции.
56. Управление внешним государственным долгом как фактор экономической безопасности государства.
57. Виды интеграционных союзов.
58. Основные мировые центры интеграционных процессов – Европейский союз.
59. Основные мировые центры интеграционных процессов – Содружество Независимых Государств.
60. Таможенный Союз. Проблемы и перспективы
61. Основные мировые центры интеграционных процессов – НАФТА и АТЭС.
62. Значение и роль ТНК в мировой экономике.
63. Особенности развития ТНК в современных условиях.
64. Финансово-промышленные группы в Российской Федерации.
65. Современный этап развития мировых денег.
66. Валюта и валютный курс.
67. Международные валютные отношения.
68. Эволюция международной валютной системы.
69. Современная мировая валютная система.
70. Статус и классификация международных экономических организаций.
71. Эволюция международных экономических организаций.
72. Особенности современного этапа международной миграции рабочей силы.
73. Экономические последствия международной миграции рабочей силы.
74. Классификация глобальных общечеловеческих проблем.
75. Экологизация международных экономических отношений.
76. Классификация индустриальных стран.
77. Общая характеристика экономики индустриальных стран.
78. Дифференциация развивающихся государств.
79. Общая характеристика экономики и ВВП развивающихся государств.

80. Основные направления развития стран с переходной экономикой.

81. Институциональные преобразования и итоги реформ в странах с переходной экономикой.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ПК-4	ПК-4.2	знать:				
		Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	На высоком уровне знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	На хорошем уровне знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Не достаточно хорошо знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Не знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли
		уметь:				
		Оценивать эффективность внешнеторговых контрактов	На высоком уровне умеет Оценивать эффективность внешнеторговых контрактов	На хорошем уровне умеет Оценивать эффективность внешнеторговых контрактов	Не достаточно хорошо умеет Оценивать эффективность внешнеторговых контрактов	Не умеет Оценивать эффективность внешнеторговых контрактов
		владеть:				
навыками привлечения	На высоком уровне	На хорошем	Не достаточно	Не владеет		

		специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	владеет навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	уровне владеет навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	хорошо владеет навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
--	--	--	---	--	--	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Смирнов, Е. Н., Международная торговля : учебник / Е. Н. Смирнов. — Москва : КноРус, 2023. — 488 с. — ISBN 978-5-406-10663-1. — URL: <https://book.ru/book/947614>

2. Волгина, Н. А., Международная торговля. : учебник / Н. А. Волгина. — Москва : КноРус, 2022. — 274 с. — ISBN 978-5-406-09806-6. — URL: <https://book.ru/book/943856>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Линник, Ю. Н., Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе : учебник / Ю. Н. Линник, В. Ю. Линник. — Москва : КноРус, 2022. — 384 с. — ISBN 978-5-406-09143-2. — URL: <https://book.ru/book/943782>

2. Варакса, А. М., Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / А. М. Варакса, Е. А. Григорьев. — Москва : Русайнс, 2024. — 163 с. — ISBN 978-5-466-06919-8. — URL: <https://book.ru/book/954009>

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Портал «Открытое образование». <http://npoed.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru>

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru/>
3. справочная система «Консультант Плюс» <http://consultant.ru/>
4. справочно-правовая система по законодательству РФ <http://garant.ru/>
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. <http://fgosvo.ru>
7. Электронная библиотека диссертаций (РГБ). <https://diss.rsl.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>
9. Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации. <http://duma.gov.ru/>

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
	1С: Предприятие 8	ПО предназначено для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия	ИП Валишина №ВЗС0000641-Л от 22.05.2013 Неискл. право. Бессрочно
	1С: Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	"ПО для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия"	ООО "БИТ Бизнес решение" №21/000608 от 05.2010 Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические Занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал Библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются

следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования.

Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными

возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;
- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.В.09.04 Международная торговля и торговая политика

г. Казань, 2024

Оценочные материалы по дисциплине «Международная торговля и торговая политика», предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1. Технологическая карта

Семестр 8

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. « Система международной торговли»	ТК1	15	0-15					15-30	15-30
Практическое задание (ПЗ)		10	10					20	20
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)		5	5					10	10
Раздел 2. « Международные торговые организации и мировой товарный рынок »	ТК2			25	0-15			25-40	25-40
Практическое задание (ПЗ)				17	10			27	27
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)				8	5			13	13
Раздел 3. « Мировые отраслевые рынки »	ТК3					15	0-15	15-30	15-30
Практическое задание (ПЗ)						9	9	18	18
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)						6	6	12	12
									55-100
Промежуточная аттестация (экзамен)	ОМ								0-45
В письменной форме по билетам									0-45

Семестр 8

Наименование раздела	Θ ○	Рейтинговые показатели
----------------------	-----	------------------------

		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Промежуточная аттестация (КР)	ОМ								0-45
Задание промежуточной аттестации									0-15
В письменной форме по билетам									0-30

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-4	ПК-4.2	знать:				
		Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	На высоком уровне знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	На хорошем уровне знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Не достаточно хорошо знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Не знает Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли
		уметь:				
		Оценивать эффективность внешнеторговых контрактов	На высоком уровне умеет Оценивать эффективность	На хорошем уровне умеет Оценивать эффективн	Не достаточно хорошо умеет Оценивать эффективнос	Не умеет Оценивать эффективность внешнеото рговых

			внешнеторговых контрактов	ость внешнеторговых контрактов	ть внешнеторговых контрактов	контрактов
Владеть:						
		навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	На высоком уровне владеет навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	На хорошем уровне владеет навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Не достаточно хорошо владеет навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Не владеет навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент полно излагает материал (отвечает на вопросы) и дает правильное определение основных понятий; за демонстрацию студентом учебного материала по теме практической работы, определение взаимосвязи между показателями задачи, за правильный алгоритм решения; за правильное выполнение более 85% тестовых заданий; за соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу, полноту раскрываемой в докладе темы, подачу информации в презентации, правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу; ответы на экзаменационные вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент хорошо излагает материал (отвечает на вопросы), дает правильное определение понятий, но в ответах есть неточности; за демонстрацию студентом учебного материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач при правильном выборе алгоритма решения; за правильное выполнение 70-85% тестовых заданий; за соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу, полноту раскрываемой в докладе темы, подачу информации в презентации, при ответе на вопросы по докладу допустил неточности, не имеющие принципиального значения; на ответы на экзаменационные вопросы билета были также допущены неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент излагает материал (отвечает на вопросы) неполно и допускает неточности в определении понятий; если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя; за правильное выполнение 50-70% тестовых заданий; за соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу, но есть логические нарушения в представлении материала, неточности при ответе на вопросы по докладу; при ответах на экзаменационные вопросы билета даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность и в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные проблемы в знаниях основного теоретического и практического материала, полностью не раскрыто содержание вопросов, неправильно выбран алгоритм решения; за правильное выполнение менее 50% тестовых заданий; содержание доклада не раскрывает заявленную тему, есть логические нарушения в представлении материала, существенные неточности при ответе на вопросы по докладу; при ответах на экзаменационные вопросы билета продемонстрировано незнание программного материала, при ответе возникают ошибки.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного Средства
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примеры заданий

Для текущего контроля ТК1:

Практические задания.

Проверяемые компетенции: ПК-4 (ПК-4.2)

Задание 1. Мировая экономика представлена двумя странами, а именно Криштианией и Мессилэндом, которые производят два товара – футбольные мячи и бутсы. В таблице представлены производственные возможности Криштиании и Мессилэнда. До установления торговых отношений между странами в соответствии с рикардианской моделью международной торговли оптимальной структурой выпуска для Криштиании являлся вариант Д, а для Мессилэнда – вариант

Варианты (производственные программы)	Криштиания		Мессилэнд	
	Футбольные мячи (тыс. штук)	Бутсы (тыс. пар)	Футбольные мячи (тыс. штук)	Бутсы (тыс. пар)
А	100	0	90	0
Б	80	60	72	10
В	60	120	54	20
Г	40	180	36	30
Д	20	240	18	40
Е	0	300	0	50

По какому товару Криштиания и Мессилэнд имеют абсолютное преимущество? По какому товару рассматриваемые страны имеют сравнительное преимущество? Определите,

1) существуют ли основания для вступления в торговые отношения у Криштиании и Мессилэнда. На производстве какого продукта будет специализироваться каждая страна в случае установления между ними торговых отношений?

2) Рассчитайте изменение мирового объема производства футбольных мячей и бутс при полной специализации торговых партнеров.

3) Определите пределы мировой относительной цены данных товаров.

4) При сложившейся на мировом рынке относительной цене футбольного мяча, равного 2 парам бутс за 1 мяч, 50 тысяч пар бутс обмениваются на 25 тысяч футбольных мячей. Рассчитайте выигрыш каждой страны от вступления в международную торговлю по каждому товару.

5) Представьте графики производственных и торговых возможностей Криштиании и Мессилэнда и отобразите на них «торговые треугольники» и выигрыш стран от внешней торговли.

Задание 2.

Предположим, для стран Домация и Загания выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли, производятся

только два товара – колбаса и сыр, при этом их выпуск характеризуется следующими данными:

	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра
Домация	75	100
Заграниця	50	50

Определить:

- 1) Имеет ли Домация абсолютное преимущество в производстве колбасы? Сыра?
- 2) Имеет ли Домация сравнительное преимущество в производстве колбасы? Сыра?
- 3) В каком интервале установятся относительные мировые цены торгуемых товаров в случае установления взаимной торговли между Домацией и Заграницей?
- 4) Какой продукт будет экспортировать каждая из стран?

Задание 3.

Предположим, что Польша и Германия составляют вместе мировое хозяйство и для них выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли. Данные о производимых в Польше и Германии товарах до установления между ними международной торговли и затраты труда на производство единицы продукции представлены в таблице:

	Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)
Вино	7	1
Пиво	3	2
Картофель	4	8
Сыр	11	5,5
Колбаса	6	2

Страны вступают друг с другом в торговые отношения. Определите, какие товары будут производиться в Германии, если почасовая оплата труда в этой стране превышает почасовую оплату труда в Польше в 2 раза?

Сообщения

Проверяемые компетенции: ПК-4 (ПК-4.2)

1. Формирование мирового хозяйства и этапы его развития.
2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе.
3. Конкуренция в международной торговле и ее содержание.

4. Рейтинг конкурентоспособности стран в международной торговле на современном этапе.
5. Россия и ее место в рейтинге конкурентоспособности.
6. Факторы проявления конкуренции на современном этапе.
7. Стадии конкурентного развития государств.
8. Характеристика основных форм международной торговли.
9. Особенности использования форм международной торговли в практике российских предприятий.

Для текущего контроля ТК 2:

Практические задания:

Задание 1. Предположим, что для определенной страны выполняются все предпосылки двухфакторной модели международной торговли Хекшера–Олина. Представленные ниже уравнения описывают соотношения цены и издержек в производстве мяса и одежды, причем цифры отражают количество единиц каждого фактора (труда и земли), требующегося для производства единицы продукта (мяса и одежды): $P(\text{мясо}) = 60w + 40r$ $P(\text{одежда}) = 75w + 25r$, где w – заработная плата, r – рента. Известно, что до начала международной торговли цена мяса составляла 200 условных единиц и цена одежды составляла 200 условных единиц.

1) Определите долгосрочные значения величин заработной платы и ренты в данной стране в условиях автаркии.

2) Предположим, что следствием установления международной торговли стало увеличение цены мяса на 5% и снижение цены одежды на 10%. Определите, как и на сколько процентов изменились значения величин заработной платы и ренты в данной стране после приспособления экономики к условиям нового долгосрочного равновесия.

Задание 2. Предположим, что мировое хозяйство состоит из двух стран – Карамелии и Телепузии. В Карамелии функция спроса на конфеты (кг за год) имеет вид $Q_d = 70 - P$, функция предложения имеет вид $Q_s = 20 + P$. В Телепузии функция спроса на конфеты имеет вид $Q_d = 130 - 2P$, функция предложения имеет вид $Q_s = 10 + P$, где P – цена в рублях за кг.

1) Определите равновесные значения цен конфет и объемов их выпуска для экономик Карамелии и Телепузии при отсутствии внешней торговли (за год). Представьте графики рынков конфет для Карамелии и Телепузии до их вступления в торговые отношения.

2) Указанные страны вступают в торговлю конфетами друг с другом. Какая из стран становится экспортёром, какая – импортёром? На каком уровне установится мировая цена конфет? Каковы будут объёмы международной торговли конфетами (за год)? Представьте график мирового рынка конфет (рынка международной торговли данным товаром).

3) Определите величины отечественных спроса и предложения конфет в Карамелии и Телепузии после установления торговых отношений (за год).

4) Для каждой из стран рассчитайте следующие величины (за год): а) выигрыш либо потери производителей в результате установления внешней

торговли; б) выигрыш либо потери потребителей в результате установления внешней торговли; в) чистый национальный выигрыш либо чистые национальные потери от внешней торговли.

Задание 3. На мировом рынке соковыжималок имеет место монополистическая конкуренция между n производителями, каждый из которых имеет функцию средних издержек вида $AC = 17,75 + 0,25n$ (в у.е.). Суммарный объем проданных за год всеми производителями соковыжималок составил 17860 тыс. штук. Абсолютное значение эластичности спроса по цене на соковыжималки равно 0,25.

- 1) Выведите функцию цены соковыжималки $P(n)$ (в у.е.).
- 2) Чему равны постоянные издержки производства соковыжималок?
- 3) При каком значении n на мировом рынке соковыжималок достигается равновесие?
- 4) Чему равна равновесная цена соковыжималки (в у.е.)?
- 5) Рассчитайте объем продаж каждой фирмы на рынке (за год).
- 6) Постройте график мирового рынка соковыжималок

Задание 4. Мировой рынок спортивной обуви находится в состоянии равновесия и представлен 5 симметричными фирмами, участвующими в монополистической конкуренции и имеющими идентичные функции спроса и издержек. Постоянные издержки производства спортивной обуви равны 16 560 долл. США, предельные издержки равны 64 долл. США на единицу продукции, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на спортивную обувь равна 0,125.

- 1) Рассчитайте равновесную цену одной пары обуви.
- 2) Чему равен суммарный объем продаж спортивной обуви?
- 3) Каков объем продаж каждой фирмы – производителя спортивной обуви?
- 4) Запишите функции цены и средних издержек производства спортивной обуви. Предположим, что вследствие некоторых технологических изменений постоянные издержки производства спортивной обуви сократились в 4 раза.
- 5) Как такое сокращение повлияет на функции цены и средних издержек?
- 6) В какой точке установится новое равновесие на мировом рынке спортивной обуви? При каком количестве фирм–производителей будет достигнуто новое равновесие мирового рынка спортивной обуви?
- 7) Рассчитайте новую равновесную цену одной пары обуви. Как изменится равновесная цена вследствие четырехкратного сокращения постоянных издержек?
- 8) Проиллюстрируйте решение задачи на графике.

Темы докладов (сообщений):

1. Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международной торговли.
2. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
3. Участие России в международных торговых организациях.

4. Система показателей изучения конъюнктуры.
5. Методика изучения конъюнктуры.
6. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке, их взаимодействие. Прогноз товарной конъюнктуры.
7. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.)

Для текущего контроля ТКЗ:

Практические задания

Задание 1. В состоянии равновесия мирового рынка футбольных мячей на долю каждой фирмы приходится 19780 мячей, проданных по равновесной цене, равной 58 евро. Взаимодействие на мировом рынке футбольных мячей можно охарактеризовать монополистической конкуренцией, в которой участвуют фирмы, имеющие идентичные функции цены и средних издержек. Предельные издержки производства футбольного мяча составляют 56 евро, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на футбольные мячи равно 0

- 1) При каком количестве фирм–производителей достигается равновесие на рынке футбольных мячей?
- 2) Чему равен суммарный объем продаж футбольных мячей?
- 3) Чему равны постоянные издержки производства футбольных мячей?
- 4) Запишите функции цены и средних издержек производства футбольных мячей. Предположим, мировой рынок футбольных мячей испытал внешний шок со стороны спроса, вследствие чего суммарный объем продаж футбольных мячей сократился на 36%.
- 5) Как сокращение размеров рынка повлияет на функции цены и средних издержек?
- 6) В какой точке установится новое равновесие на мировом рынке футбольных мячей? При каком количестве фирм–производителей будет достигнуто новое равновесие мирового рынка футбольных мячей?
- 7) Рассчитайте новую равновесную цену футбольного мяча. Как изменится равновесная цена вследствие уменьшения размеров рынка?
- 8) Проиллюстрируйте решение задачи на графике

Задание 2. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл

Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

Задание 3. Предположим, что правительство Амазонии ввело импортную пошлину на ввозимые из-за рубежа холодильники, конкурирующие с аналогичной продукцией отечественных производителей, в размере 25%. Через год импортная пошлина была повышена до 30%. Ниже представлены данные о последствиях введения этих мер для Амазонии:

	В условиях свободной торговли	С 25%-й импортной пошлиной	С 30%-й импортной пошлиной
Цена холодильника на внутреннем рынке Амазонии, долл	800	1000	1040
Отечественное производство холодильников, тыс. шт. в год	100	300	340
Внутреннее потребление холодильников, тыс. шт. в год	1500	1000	900

Исходя из линейности функций предложения и спроса на холодильники, представьте график внутреннего рынка данного товара в Амазонии, отобразите на нем последствия принимаемых правительством страны мер внешнеторговой политики и с его помощью рассчитайте величины (за год):

- 1) потерь отечественных потребителей холодильников от повышения импортной пошлины;
- 2) выигрыша отечественных производителей холодильников от повышения пошлины;
- 3) изменения доходов госбюджета страны от взимания импортной пошлины, которое произошло вследствие ее повышения

Задание 4.

Предположим, что Правительство России, большой экономики по ввозу чёрного чая с мирового рынка, в рамках программы поддержки краснодарских и крымских производителей приняло решение ввести 12,5%-ую пошлину на его импорт, в результате чего цена чая на отечественном рынке составила 45 рублей за стандартную пачку, а его мировая цена снизилась на 3 рубля за пачку. При этом внутреннее потребление чая сократилось на 15 тыс. пачек – до 60 тыс. пачек, а импорт чая уменьшился с 34 тыс. до 6 тыс. пачек (за год). Исходя из линейности функций спроса и предложения чёрного чая, представьте графики российского рынка данного товара и рынка чёрного чая, импортируемого в Россию из-за рубежа, отобразите на них последствия введения импортной пошлины и рассчитайте с их помощью (за год):

- 1) выигрыш / потери российских потребителей чая от введения импортной пошлины;
- 2) выигрыш / потери российских производителей чая от введения импортной пошлины;
- 3) таможенный доход государства от взимания импортной пошлины и величину части таможенного дохода, сформированную за счет зарубежных поставщиков чая;
- 4) чистый национальный выигрыш / чистые национальные потери России;
- 5) выигрыш / потери зарубежных поставщиков чая в Россию

Задание 5

Предположим, что мировое хозяйство состоит из двух стран – России и Китая. При отсутствии ограничений на иммиграцию и эмиграцию и связанных с трудовой миграцией издержек в России ежегодно находятся 10 млн. китайских рабочих, остающихся резидентами КНР, с целью заработка от продажи своих трудовых услуг. До начала международной трудовой миграции годовой уровень заработной платы в России составлял 7200 долл., что вдвое превышало аналогичный показатель в Китае. Известно также, что при отсутствии налогообложения оплаты труда мигрантов выигрыш для национального благосостояния Китая в результате трудовой миграции в РФ вдвое превосходит российский, и с учетом мигрантов из Китая количество наёмной рабочей силы в России увеличилось на 20% (за год). Исходя из линейности функций предельной производительности труда в двух странах, представьте график неоклассической модели экономических последствий международной мобильности труда (модели Нурксе) для анализа международной трудовой миграции и с его помощью рассчитайте (за год):

- 1) величину выигрыша для национального благосостояния России благодаря трудовой миграции из КНР (за год);
- 2) величину мирового уровня оплаты труда наёмных работников;
- 3) величину доходов в России владельцев всех иных факторов производства, кроме носителей фактора труд (наёмных работников), сформированных с учетом последствий трудовой миграции из КНР в РФ;
- 4) Предположим, что все трудовые мигранты из Китая получают в России официальный вид на жительство. Рассчитайте с учетом данного обстоятельства величину изменения чистого национального дохода России благодаря международной трудовой миграции

Темы докладов (сообщений)

1. Международные сырьевые рынки, их характеристика и размещение.
2. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
3. Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
4. Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.
5. Особенности организации международной торговли продовольствием

по видам.

6. Роль России на мировом продовольственном рынке.
7. Международная торговля машинами и оборудованием: современное состояние и динамика развития.
8. Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой.
9. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.
10. Общая характеристика мирового рынка металлов: современное состояние, тенденции и перспективы развития.
11. Объем и структура международной торговли услугами.
12. Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Перспективы РФ в международном технологическом обмене.
13. Международная лицензионная торговля. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
14. Россия в международной торговле услугами.

Примеры вопросов к экзамену:

1. Формирование мирового хозяйства и этапы его развития.
2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе.
3. Современные концепции международной торговли.
4. Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле.
5. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности в современную эпоху.
6. Мировая интеграция: тенденции и прогнозы.
7. Особенности международной торговли услугами
8. Международная конкуренция в сфере услуг.
9. Международный рынок технологий.
10. Проблемы развития международного туризма.
11. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
12. Международный кредит и его роль в мировой экономике.
13. Страхование рисков в международной торговле.
14. Международные коммерческие термины ИНКОТЕРМС -2010.
15. Определение таможенной стоимости товара.
16. Сущность и направления региональной экономической интеграции.
17. Виды внешнеторговой политики.
18. Влияние ТНК на международную торговлю.
19. Поведенческая экономика и её влияние на процессы международной торговли.
20. Электронная торговля.
21. Международный рынок ресурсов: проблемы формирования и использования