



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор института Цифровых технологий и экономики
Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика (технологическая)

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г.Казань, 2020

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

ст. преподаватель, к.полит.н. Чурашова Е.А.

Рабочая программа учебной практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол №14 от 21.10.2020

Зав.кафедрой Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол №14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол №2 от 26.10.2020

Зам.директора института Цифровых технологий и экономики Васильев В.В.

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики

Протокол №2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по учебной практике

Целью технологической практики является получение студентами первичных профессиональных умений и навыков, закрепление и углубление полученных при обучении теоретических знаний в области рекламы и связи с общественностью. Задачи:

- закрепление и апробирование студентами теоретических знаний, полученных в процессе обучения, на основе изучения практического опыта технологии создания рекламных и PR-материалов;
- формирование навыков ведения деловой переписки, а также разработки и реализации в деятельности по продвижению товаров и услуг;
- осуществление выбора необходимых и эффективных методов, приемов и средств практических вопросов рекламной деятельности;
- осуществление контроля соответствия коммуникационного продукта особенностям выбранных средств массовой информации.
- закрепление знаний правовых и этических норм медиакоммуникационного процесса.

Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по практике (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Знать:</i> Методы изучения медиатекстов <i>Уметь:</i> Выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации <i>Владеть:</i> Навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ

	<p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>Знать:</i> Типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий <i>Уметь:</i> Создавать коммуникационные послания разных типов и форматов <i>Владеть:</i> Навыками написания рекламных и PR-текстов</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p><i>Знать:</i> Отечественные и зарубежные социологические базы данных <i>Уметь:</i> На основе социологических данных выявлять предпочтения целевых аудиторий <i>Владеть:</i> Навыками выявления целевых аудиторий на основе</p>
	<p>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> Инструменты поиска информации в медиaprостранстве <i>Уметь:</i> Встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня <i>Владеть:</i> Навыками создания информационных поводов для разных видов целевых групп</p>
	<p>ОПК-4.3 Осуществляет в профессиональной деятельности отбор языковых и речевых средств с учетом коммуникативной специфики аудитории</p>	<p><i>Знать:</i> Языковую специфику рекламного и PR-дискурса <i>Уметь:</i> Применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий <i>Владеть:</i> Навыками создания посланий или слоганов для целевых аудиторий</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,</p>	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на</p>	<p><i>Знать:</i> Законодательные нормы регулирования рекламной и PR-деятельности <i>Уметь:</i> Распознавать нарушения рекламного законодательства в</p>

правовых и этических норм регулирования	глобальном, национальном и региональном уровнях	коммуникационных продуктах <i>Владеть:</i> Способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве
	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знать:</i> Особенности функционирования различных средств массовой информации <i>Уметь:</i> Взаимодействовать со средствами массовой информации <i>Владеть:</i> Навыками подготовки журналистских материалов
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий	<i>Знать:</i> Основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов <i>Уметь:</i> Отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов. <i>Владеть:</i> Навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов
	ОПК-6.2 Знает способы использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> Виды информационных технологий <i>Уметь:</i> Выявлять ситуации, при которых необходимо применение цифровых технологий <i>Владеть:</i> навыками отбора технических средств для решения задачи
	ОПК-6.3 Способен применять современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> Принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования <i>Уметь:</i> Применять цифровые устройства для создания медиапродуктов <i>Владеть:</i> навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов

	ОПК-6.4 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p><i>Знать:</i> Основные программные обеспечения, необходимые для PR-деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> Отбирать программное обеспечение в процессе профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> Способностью определять необходимость использования программного обеспечения</p>
	ОПК – 6.5 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<p><i>Знать:</i> Основные цифровые устройства, необходимые для PR – деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> Работать с цифровой техникой при создании коммуникационных продуктов</p> <p><i>Владеть:</i> Способностью применять цифровые устройства при создании рекламных и PR-материалов.</p>
Универсальные компетенции (УК)		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	<p><i>Знать:</i> Содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"</p> <p><i>Уметь:</i> Применять законы "О рекламе" и "О средствах массовой информации" при составлении коммуникативных посланий</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации" и рекламных</p>

		и PR-сообщениях
	УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели, формулировать задачи, которые необходимо решить для достижения	<i>Знать:</i> Особенности рекламной и PR-коммуникации, ее виды и формы <i>Уметь:</i> Определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний <i>Владеть:</i> Способностью формулировать задачи и тактические приемы в соответствии с поставленной целью
	УК-2.3 Владеет методиками разработки и реализации проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	<i>Знать:</i> Общую характеристику основных этапов кампании по рекламе и связям с общественностью <i>Уметь:</i> Формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний <i>Владеть:</i> Методикой разработки рекламных и PR-кампаний
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, правила устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	<i>Знать:</i> Методы и приемы ведения дискуссии <i>Уметь:</i> Применять эстетические и выразительные средства языка при создании коммуникативных продуктов <i>Владеть:</i> Литературной формой государственного языка для написания PR-посланий, рекламных текстов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Умеет вести деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	<i>Знать:</i> Стили официальной и неофициальной письменной речи <i>Уметь:</i> Ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию при написании официальных и неофициальных писем <i>Владеть:</i>

2. Место учебной (производственной) практики в структуре ОПОП

Учебная практика Технологическая относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
УК-2		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний Математическое моделирование рекламной кампании
УК-3		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний Производственная практика (технологическая)
УК-3	Этика делового общения Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
УК-4	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
УК-5	Этика делового общения Основы журналистики	
ОПК-1		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний
ОПК-1	Основы журналистики Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-2		Математическое моделирование рекламной кампании
ОПК-2	Социальная структура современного общества Политология Учебная практика (профессионально-ознакомительная) Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-3	Учебная практика (профессионально-ознакомительная) Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-4		Организация и проведение рекламных и PR-кампаний
ОПК-4	Основы журналистики	
ОПК-5	Политология	
ОПК-7	Этика делового общения Учебная практика (профессионально-ознакомительная) Теория и практика рекламы и связей с общественностью	

ПК-1		Антикризисные коммуникации предприятия Производственная практика (технологическая)
ПК-3		Антикризисные коммуникации предприятия Производственная практика (технологическая)

Для освоения практики обучающийся должен:

- знание основ политологии, социальной структуры общества;
- владение основными инструментами рекламной и PR-деятельности;
- умение вести деловые переговоры;
- знание основ журналистской деятельности.

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: выездная, стационарная

Форма проведения практики – рассредоточенная.

Способы и формы проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья студента.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на 2 курсе в 4 семестре.

Учебная практика (технологическая) проводится в подразделениях университета или сторонних организациях/предприятиях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

5. Объем, структура и содержание практики

Объем практики

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	324
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	97	97
Практические занятия (Пр)	96	96
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	210	210
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет с оценкой)	17	17
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ЗаО	ЗаО

Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы дисциплины	Коды компетенций с индикаторами	Виды учебной работы, включая СРС	Трудоем-кость (акад. час.)		Оценочные средства и формы текущего контроля	
				Конт. работа	СРС		
1	Подготовительный этап						
1.1	Проведение собрания студентов, индивидуальных заданий на практику	выдача заданий	УК-2.2-31 УК-2.2 – У1 УК-2.2. – В1	Выдача индивидуальных заданий. Введение в технологическую практику, Работа с индивидуальным заданием. Работа с литературой	4	10	Собеседование по отчету
1.2	Ознакомительная (установочная) лекция в подразделениях КГЭУ		УК-2.1 – 31 УК-2.1 – У1 УК-2.1 –В1 ОПК-5.1 – 31 ОПК-5.1- У1 ОПК-5.1- В1	Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж по технике безопасности. Нормативно-правовая база. Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	4	10	Собеседование по отчету
2	Рабочий этап						
2.1	Исследовательский		ОПК-1.1-31, ОПК-1.1-У1, ОПК-1.1-В1 ОПК-1.2-31, ОПК-4.1-31, ОПК-4.2-31, ОПК-5.2-31, ОПК-5.2-У1, ОПК- 6.1 – 31 ОПК-6.1-У1, ОПК-6.1-В1,	Особенности медиапродуктов для различных медиасегментов. Анализ медиапродуктов организации. Особенности коммуникационных материалов для СМИ. Мониторинг общественного мнения. Ведение дискуссии	20	45	Собеседование по отчету

2.2	Творческий	<p>ОПК-1.2-У1, ОПК-1.2 – В1</p> <p>ОПК-4.1-У1, ОПК-4.1-В1 ОПК-4.2-В1, ОПК-4.2-У1, ОПК-4.3-31, ОПК-4.3-В1, ОПК-4.3-У1, ОПК-5.2-В1, ОПК-6.2-31, ОПК-6.2-У1, ОПК-6.2-В1, УК-2.2- У1 УК-2.2-В1, УК-2.3-31, УК-2.3-У1, УК-2.3-В1, УК-4.1-У1, УК-4.1-В1, УК-4.1-31, УК-4.2-31, УК-4.2-У1, УК-4.2-В1,</p>	<p>Деловое письмо, Письмо-предложение, письмо-запрос; рекламация; благодарственное письмо; информационное письмо.</p> <p>, Создание концепции рекламы и продвижения организации, Формулирование целей и задач PR-кампании. Определение каналов коммуникации. , Концепция специального события для продвижения организации, Подготовка коммуникативных сообщений</p>	68	125	Собеседование по отчету
3 Отчетный этап						
3.1	Подведение результатов практики	<p>УК-4.2 – 31 УК-4.2-У1 УК-4.2 – В1</p>	<p>Анализ результатов практики. Оформление дневника практики и общего отчета по практике, подведение итогов, получение отзыва руководителя по практике. Защита отчета по практике</p>	1	20	Собеседование по отчету Отчет, Дневник по практике

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

1. Изучение законов о рекламе и СМИ
2. Изучение особенностей коммуникационных материалов для СМИ.
3. Написание деловых писем.
4. Мониторинг общественного мнения об организации, ее деятельности, лояльности потребителей, государственных органов и др. ключевых аудиторий в СМИ, сети Интернет, документах, постановлениях и др. источниках.
5. Создание концепции рекламы и продвижения организации.

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает проведение собеседования по отчету.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой, которая проводится, как правило, в форме публичной защиты отчета по практике. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики от профильной организации.

По итогам практики обучающийся представляет отчетную документацию:

№ п/п	Перечень отчетной документации
1	Утвержденное индивидуальное задание с графиком (планом) на практику, согласованное с руководителем практики от профильной организации
2	Дневник практики с подписями руководителей практики от профильной организации и КГЭУ, с отметкой о прохождении вводного инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности на рабочем месте
3	Отчет обучающегося по практике, составленный в соответствии с требованиями
4	Отзыв с оценкой руководителя практики от профильной организации, заверенный подписью и печатью профильной организации

Обобщенные критерии и шкала оценивания сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам прохождения практики:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачтено			не зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
Наличие умений	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки
Наличие навыков (владение опытом)	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач

уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
--	---------	---------	---------------	--------

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
УК-2	УК-2.1	Знать				
		Содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Свободно и без ошибок передает содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Знает содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации", допускает незначительные ошибки	Слабо знает содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации", допускает серьезные ошибки	Не знает содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"
		Уметь				
		Применять законы "О рекламе" и "О средствах массовой информации" при составлении коммуникативных посланий	Свободно и без ошибок умеет применять законы "О рекламе" и "О средствах массовой информации" при составлении коммуникативных посланий	Умеет применять законы "О рекламе" и "О средствах массовой информации" при составлении коммуникативных посланий, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет применять законы "О рекламе" и "О средствах массовой информации" при составлении коммуникативных посланий, допускает серьезные ошибки	Не умеет применять законы "О рекламе" и "О средствах массовой информации" при составлении коммуникативных посланий
		Владеть				
Навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	В полном объеме владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Слабо владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Не владеет навыками распознавания нарушений законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"		

		информации" и рекламных и PR-сообщениях	средствах массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях	массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях, допускает незначительные ошибки	информации" и рекламных и PR-сообщениях, допускает серьезные ошибки	"О средствах массовой информации" и рекламных и PR-сообщениях
УК-2.2	Знать					
		Особенности рекламной и PR-коммуникации, ее виды и формы	Знает особенности рекламной и PR-коммуникации, ее виды и формы в полном объеме	Знает особенности рекламной и PR-коммуникации, ее виды и формы, допускает незначительные ошибки	Плохо знает особенности рекламной и PR-коммуникации, ее виды и формы, допускает серьезные ошибки	Не знает особенности рекламной и PR-коммуникации, ее виды и формы.
	Уметь					
		Определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Без ошибок умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает грубые ошибки	Не умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний
	Владеть					
		Способностью формулировать задачи и тактические приемы в соответствии с поставленной целью	Владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы в соответствии с поставленной целью в полном объеме	Владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы в соответствии с поставленной целью, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы в соответствии с поставленной целью, допускает грубые ошибки	Не владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы в соответствии с поставленной целью
УК-2.3	Знать					
		Общую характеристику основных этапов кампании по рекламе и связям с общественностью	Без ошибок передает характеристику основных этапов кампании по рекламе и связям с общественностью	Знает характеристику основных этапов кампании по рекламе и связям с общественностью, допускает незначительные ошибки	Слабо знает характеристику основных этапов кампании по рекламе и связям с общественностью, допускает грубые ошибки	Не знает характеристики основных этапов кампании по рекламе и связям с общественностью

УК-4	УК-4.1	Уметь				
		Формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний	Свободно и без ошибок умеет формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний	Умеет формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний, допускает грубые ошибки	Не умеет формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний
		Владеть				
		Методикой разработки рекламных и PR-кампаний	Свободно и в полном объеме владеет методикой разработки рекламных и PR-кампаний	Владеет методикой разработки рекламных и PR-кампаний, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет методикой разработки рекламных и PR-кампаний, допускает грубые ошибки	Не владеет методикой разработки рекламных и PR-кампаний
		Знать				
		Методы и приемы ведения дискуссии	Без ошибок передает методы и приемы ведения дискуссии	Знает методы и приемы ведения дискуссии, допускает незначительные ошибки	Слабо знает методы и приемы ведения дискуссии, допускает незначительные ошибки	Не знает методов и приемы ведения дискуссии
		Уметь				
		Применять эстетические и выразительные средства языка при создании коммуникативных продуктов	Свободно и без ошибок умеет применять эстетические и выразительные средства языка при создании коммуникативных продуктов	Умеет применять эстетические и выразительные средства языка при создании коммуникативных продуктов, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет применять эстетические и выразительные средства языка при создании коммуникативных продуктов, допускает грубые ошибки	Не умеет применять эстетические и выразительные средства языка при создании коммуникативных продуктов
Владеть						
Литературной формой государственного языка для написания PR- посланий, рекламных текстов	В полном объеме владеет формой государственного языка для написания PR- посланий, рекламных текстов	Владеет формой государственного языка для написания PR- посланий, рекламных текстов, допускает незначительные	Слабо владеет формой государственного языка для написания PR- посланий, рекламных текстов, допускает грубые	Не владеет формой государственного языка для написания PR- посланий, рекламных		

				ошибки	ошибки	текстов
УК-4.2		Знать				
		Стили официальной и неофициальной письменной речи	Полностью и без ошибок знает стили официальной и неофициальной письменной	Знает стили официальной и неофициальной письменной, допускает незначительные ошибки	Слабо знает стили официальной и неофициальной письменной, допускает грубые ошибки	Не знает стилей официальной и неофициальной письменной
		Уметь				
		Ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию при написании официальных и неофициальных писем	Свободно и без ошибок умеет ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию при написании официальных и неофициальных писем	Умеет ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию при написании официальных и неофициальных писем, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию при написании официальных и неофициальных писем, допускает грубые ошибки	Не умеет ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию при написании официальных и неофициальных писем
		Владеть				
		Навыками делового письма	Свободно и без ошибок владеет навыками делового письма	Владеет навыками делового письма, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками делового письма, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками делового письма
ОПК-1	ОПК-1.1	Знать				
		Методы изучения медиатекстов	Без ошибок знает методы изучения медиатекстов	Знает методы изучения медиатекстов, допускает незначительные ошибки	Слабо знает методы изучения медиатекстов, допускает грубые ошибки	Не знает методов изучения медиатекстов
		Уметь				
		Выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации	Без ошибок умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации	Умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, допускает грубые ошибки	Не умеет выявлять специфику медиатекстов в различных средствах массовой коммуникации
		Владеть				
		Навыками подготовки	Владеет навыками	Владеет навыками	Слабо владеет навыками	Не владеет навыками

		основных коммуникативных материалов для разных СМИ	подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ без ошибок и в полном объеме	подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает незначительные ошибки	подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает грубые ошибки	подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ
ОПК-1.2	Знать					
	Типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий	В полном объеме и без ошибок знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий	Знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки	Слабо знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, допускает грубые ошибки	Не знает типов и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий	
	Уметь					
	Создавать коммуникационные послания разных типов и форматов	Свободно и без ошибок умеет создавать коммуникационные послания разных типов и форматов	Умеет создавать коммуникационные послания разных типов и форматов, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет создавать коммуникационные послания разных типов и форматов, допускает грубые ошибки	Не умеет создавать коммуникационные послания разных типов и форматов	
	Владеть					
Навыками написания рекламных и PR-текстов	Свободно владеет навыками написания рекламных и PR-текстов	Владеет навыками написания рекламных и PR-текстов, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками написания рекламных и PR-текстов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками написания рекламных и PR-текстов		
ОПК-4	ОПК-4.1	Знать				
		Отечественные и зарубежные социологические базы данных	Без ошибок перечисляет отечественные и зарубежные социологические базы данных	Знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, допускает незначительные ошибки	Плохо знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, допускает грубые ошибки	Не знает отечественные и зарубежные социологические базы данных
		Уметь				
На основе социологических данных выявлять предпочтения	Без ошибок умеет на основе социологических данных выявлять предпочтения	Умеет на основе социологических данных выявлять предпочтения	Слабо умеет на основе социологических данных выявлять предпочтения	Не умеет на основе социологических данных выявлять предпочтения		

	целевых аудиторий	предпочтения целевых аудиторий	целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки	целевых аудиторий, допускает грубые ошибки	предпочтения целевых аудиторий
	Владеть				
	Навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	В полном объеме и без ошибок владеет навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	Владеет навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных
ОПК-4.2	Знать				
	Инструменты поиска информации в медиапространстве	Знает без ошибок инструменты поиска информации в медиапространстве	Знает инструменты поиска информации в медиапространстве, допускает незначительные ошибки	Плохо знает инструменты поиска информации в медиапространстве, допускает грубые ошибки	Не знает инструменты в поиска информации в медиапространстве
	Уметь				
	Встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	Умеет без ошибок встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	Умеет встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает грубые ошибки	Не умеет встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня
	Владеть				
	Навыками создания информационных поводов для разных видов целевых групп	В полном объеме владеет навыками создания информационных поводов для разных видов целевых групп	Владеет навыками создания информационных поводов для разных видов целевых групп, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками создания информационных поводов для разных видов целевых групп, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками создания информационных поводов для разных видов целевых групп
ОПК-4.3	Знать				
	Языковую специфику рекламного и	Без ошибок знает языковую специфику	Знает языковую специфику рекламного и	Плохо знает языковую специфику	Не знает языковой специфики

	PR-дискурса	рекламного и PR-дискурса	дискурса, допускает незначительные ошибки	рекламного и PR-дискурса, допускает грубые ошибки	рекламного и PR-дискурса
	Уметь				
	Применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет без ошибок применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий, допускает грубые ошибки	Не умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий
	Владеть				
	Навыками создания слоганов для целевых аудиторий	В полном объеме владеет навыками создания слоганов для целевых аудиторий	Владеет навыками создания слоганов для целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками создания слоганов для целевых аудиторий, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками создания слоганов для целевых аудиторий
ОПК-5	Знать				
	Законодательные нормы регулирования рекламной и PR-деятельности	Знает в полном объеме законодательные нормы регулирования рекламной и PR-деятельности	Знает законодательные нормы регулирования рекламной и PR-деятельности, допускает незначительные ошибки	Плохо знает законодательные нормы регулирования рекламной и PR-деятельности, допускает грубые ошибки	Не знает законодательных норм регулирования рекламной и PR-деятельности
	Уметь				
	Распознавать нарушения рекламного законодательства в коммуникационных продуктах	Умеет без ошибок распознавать нарушения рекламного законодательства в коммуникационных продуктах	Умеет распознавать нарушения рекламного законодательства в коммуникационных продуктах, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет распознавать нарушения рекламного законодательства в коммуникационных продуктах, допускает грубые ошибки	Не умеет распознавать нарушения рекламного законодательства в коммуникационных продуктах
	Владеть				
	Способностью ориентироваться в мировом,	В полном объеме владеет способностью	Владеет способностью ориентироваться	Слабо владеет способностью ориентироваться в	Не владеет способностью ю

ОПК-5

ОПК-5.1

		национальном и региональном коммуникационном пространстве	ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве	в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве, допускает незначительные ошибки	мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве, допускает грубые ошибки	ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве
	ОПК-5.2	Знать				
		Особенности функционирования различных средств массовой информации	Без ошибок рассказывает особенности функционирования различных средств массовой информации	Знает особенности функционирования различных средств массовой информации, допускает незначительные ошибки	Плохо знает особенности функционирования различных средств массовой информации, допускает грубые ошибки	Не знает особенностей функционирования различных средств массовой информации
		Уметь				
		Взаимодействовать со средствами массовой информации	Умеет без недочетов взаимодействовать со средствами массовой информации	Умеет взаимодействовать со средствами массовой информации, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет взаимодействовать со средствами массовой информации, допускает грубые ошибки	Не умеет взаимодействовать со средствами массовой информации
		Владеть				
		Навыками подготовки журналистских материалов	В полном объеме владеет навыками подготовки журналистских материалов	Владеет навыками подготовки журналистских материалов, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками подготовки журналистских материалов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками подготовки журналистских материалов
ОПК-6	ОПК-6.1	Знать				
		Основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	В полном объеме знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	Знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает незначительные ошибки	Плохо знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает грубые ошибки	Не знает основных компьютерных программ для выполнения текстовых и медийных продуктов

		Уметь				
		Отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов.	Умеет без ошибок отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов	Умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает грубые ошибки	Не умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов
		Владеть				
		Навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов в полном объеме	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов
	ОПК-6.2	Знать				
		Принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает и без ошибок передает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает незначительные ошибки	Плохо знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает грубые ошибки	Не знает принципов создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования
		Уметь				
		Применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет без ошибок применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает грубые ошибки	Не умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов
		Владеть				
		навыками использования цифровых	В полном объеме владеет навыками использования	Владеет навыками использования	Плохо владеет навыками использования	Не владеет навыками использования

	устройств в процессе подготовки медиапродуктов	цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает грубые ошибки	ия цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов
ОПК-6.3	Знать				
	Принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	В полном объеме и без ошибок передает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает незначительные ошибки	Слабо знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает грубые ошибки	Не знает принципов создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования
	Уметь				
	Применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	В полном объеме и без ошибок умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает грубые ошибки	Не умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов
	Владеть				
навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	В полном объеме и без ошибок владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	Владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	
ОПК-6.4	Знать				
	Основные программные обеспечения, необходимые для PR-	В полном объеме и без ошибок знает основные программные обеспечения, необходимые для PR-деятельности	Знает основные программные обеспечения, необходимые для PR-деятельности	Слабо знает основные программные обеспечения, необходимые для PR-деятельности,	Не знает основных программных обеспечений, необходимых

	деятельности		допускает незначительные ошибки	допускает грубые ошибки	ых для PR-деятельности
	Уметь				
	Отбирать программное обеспечение в процессе профессиональной деятельности	В полном объеме и без ошибок умеет отбирать программное обеспечение в процессе профессиональной деятельности	Хорошо умеет отбирать программное обеспечение в процессе профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки	Слабо умеет отбирать программное обеспечение в процессе профессиональной деятельности, допускает грубые ошибки	Не умеет отбирать программное обеспечение в процессе профессиональной деятельности
	Владеть				
	Способностью определять необходимость использования программного обеспечения	В полном объеме и без ошибок владеет способностью определять необходимость использования программного обеспечения	Способностью определять необходимость использования программного обеспечения, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет способностью определять необходимость использования программного обеспечения, допускает грубые ошибки	Не владеет способностью определять необходимость использования программного обеспечения
ОПК-6.5	Знать				
	Основные цифровые устройства, необходимые для PR – деятельности	В полном объеме и без ошибок знает основные цифровые устройства, необходимые для PR – деятельности	Знает основные цифровые устройства, необходимые для PR – деятельности, допускает незначительные ошибки	Слабо знает основные цифровые устройства, необходимые для PR – деятельности, допускает грубые ошибки	Компетенция не сформирована
	Уметь				
	Работать с цифровой техникой при создании коммуникационных продуктов	В полном объеме и без ошибок умеет работать с цифровой техникой при создании коммуникационных продуктов	Умеет работать с цифровой техникой при создании коммуникационных продуктов. Допускает незначительные ошибки	Слабо умеет работать с цифровой техникой при создании коммуникационных продуктов, допускает грубые ошибки	Компетенция не сформирована
	Владеть				

		Способность применять цифровые устройства при создании рекламных и PR-материалов	В полном объеме и без ошибок владеет способностью применять цифровые устройства при создании рекламных и PR-материалов.	допускает незначительные ошибки	допускает грубые ошибки	Компетенция не сформирована
--	--	--	---	---------------------------------	-------------------------	-----------------------------

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров
1	Ромат Е., Сендеров Д.	Реклама	учебник	СПб.: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?productid=352693	
2	Василенко И. А., Васил	Связи с общественностью в органах	Учебник	М.: Кнорус	2016	https://www.book.ru/book/919380/	
3	Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.	Медиапланирование. Учебное пособие	учебное пособие	М.: Евразийский открытый институт	2010	http://www.iprbookshop.ru/10716.html	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров
1	Маслова В.М.	Связи с общественностью в управлении персоналом	учебное пособие для вузов	М.: Вузовский учебник	2009	-	13

2	Полукаров В. Л., Грановский Л. Г., Козин	Телевизионная и радиовещательная реклама	учебное пособие для вузов	М.: Дашков и К	2004	-	7
---	--	--	---------------------------	----------------	------	---	---

Информационное обеспечение

Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Портал о медиабизнесе для профессионалов	https://mediaguide.ru/
2	Мониторинг новостей в социальных сетях	https://mediametrics.ru
3	Медиаисследования, мониторинг рекламы и	www.mediascope.net
4	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://consultant.ru
5	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/
6	PR-библиотека	www.pr-club.com

Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Официальный сайт президента России	http://kremlin.ru/	http://kremlin.ru/
2	Официальный сайт Государственной Думы	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
3	Официальный сайт Совета Федерации Федерального	http://council.gov.ru/	http://council.gov.ru/
4	Официальный сайт Правительства Российской	http://government.ru/	http://government.ru/
5	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
6	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
7	Исторический портал «ИСТОРИЯ.РФ»	https://histrf.ru/	https://histrf.ru/
8	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/
9	Мир психологии	http://psychology.net.ru/	http://psychology.net.ru/
10	Институт Философии Российской Академии наук	https://iphras.ru/	https://iphras.ru/
11	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ	http://gramota.ru/	http://gramota.ru/
12	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/	http://window.edu.ru/
13	Аналитический центр Юрия Левады (Левада-центр)	http://www.levada.ru/	http://www.levada.ru/
14	Федеральный научно-исследовательский социологический центр	https://www.isras.ru/	https://www.isras.ru/

15	Центр стратегических разработок	https://www.csr.ru/ru/	https://www.csr.ru/ru/
16	Мировая цифровая библиотека	http://wdl.org	http://wdl.org
17	Обзор СМИ	http://polpred.com	http://polpred.com
18	Научная электронная	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru

7.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/
2	«Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/

7.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№ п/п	Наименование программ	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессия	Пользовательская операционная система	№2011.25486 от 28.11.2011
2	Windows 7 Профессия	Пользовательская операционная система	№2011.25486 от 28.11.2011
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	https://www.google.com/intl/ru/chrome/
4	Браузер Firefox	Свободный веб-браузер	https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений. Одним из первых стал поддерживать новый открытый формат OpenDocument. Официально поддерживается на платформах Linux	https://www.openoffice.org/ru/download/index.html
6	Adobe Acrobat	Пакет программ	https://get.adobe.com/ru/reader/
7	LMS Moodle	Это современное программное обеспечение	https://download.moodle.org/releases/latest/
9	WinAVR	Программный пакет для операционных систем семейства Windows	https://simple-devices.ru/

8. Материально-техническое обеспечение практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Подготовительный	Учебная аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий	Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование: видеочкамера (2 шт.), аккумулятор, штатив (2 шт.), зеркальный фотоаппарат (2 шт.), кардридер (2 шт.), накамерный свет, петличный микрофон, микрофон (6), диктофон (2 шт.), квадрокоптер, смартфон, МФУ принтер/сканер/копир (2 шт.) ламинатор, внешний жесткий

			<p>диск (2 шт.) диктофон (2 шт.), телесуфлер, видеостатив, комплект постоянного света флуоресцентный, фонхромакей с каркасом, АА Аккумулятор + зарядное устройство, компьютер для монтажа (2 шт.), компьютерные колонки, наушники, устройство приема-передающее (2 шт.), планшет</p> <p>Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТакНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		Помещение для самостоятельной работы	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	Рабочий, отчетный	Учебная аудитория для проведения семинарских занятий	<p>Оснащение: проектор (переносной), ноутбук (переносной)</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p>
		Помещение для самостоятельной работы	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

Требования к помещениям на базе профильных предприятий

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения цели и задач учебной практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении технологических и научно-производственных работ. Организации/предприятия, а также подразделения университета должны обеспечить рабочее место обучающимся компьютерным оборудованием в объемах, достаточных

для достижения цели и задач практики.

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и

право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Таблица для заочного обучения

5.1. Объем практики

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	324
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	3	3
Лекционные занятия (Лк)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	313	313
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет с оценкой)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ЗаО	ЗаО

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 30- 32).

2. В соответствии с Приказом Минобрнауки № 1456 от 26.11.2020 внесены следующие изменения:

- 2.1. изменены компетенции и индикаторы к ним: ОПК-6 (стр.5_),
- 2.2. добавлены компетенции и индикаторы к ним: ОПК-6 (стр. 5-6)

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____
Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ
«22» июня 2021 г., протокол № 11

Зам. директора по УМР _____
Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____
Подпись, дата

Э.Б. Миннуллина