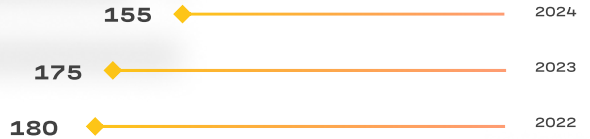


Направление подготовки
**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

150

Количество платных
мест на направление

Проходные баллы за три года



*Обязательные предметы

Обществознание

Русский язык

ЕГЭ

**Предметы по выбору

История

Английский язык

Литература

Информатика

Профиль

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Что я буду изучать ?

- 01 Современные мультимедийные технологии
- 02 Web-дизайн
- 03 Теорию и практику рекламы и связей с общественностью
- 04 Стилистику и литературное редактирование
- 05 Рекламу и PR в цифровой среде

Кем я смогу работать ?



Сотрудником рекламных и PR-агентств



Бренд-менеджером



Менеджером по рекламе



PR-менеджером

Какие навыки я смогу получить ?



Исследование рынка, СМИ, потребителей, конкурентов, продвижение товаров и услуг



Разработка и размещение рекламы в offline и online среде



Создание коммуникационных продуктов



Подготовка журналистских и рекламных материалов