

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования квалификации выпускника бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанную выпускающей кафедрой философии и медиакоммуникаций

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512 с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н.

Характеристика образовательной программы содержит информацию о программе, характеристику деятельности выпускников, информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, выпускающей кафедре, перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения ОПОП.

Структура образовательной программы соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Содержание дисциплин (модулей и практик), отраженное в рабочих программах, свидетельствует о реализации компетентностной модели выпускника.

Тематика практических, лабораторных, а также курсовых, выпускных квалификационных работ соответствует требованиям подготовки выпускника по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Оценочные материалы по промежуточной и итоговой государственной аттестациям соответствуют требованиям подготовки выпускника по образовательной программе и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

Содержание образовательной программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства.

Заключение:

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа отвечает основным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512, а также профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н, и способствует формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Рецензент Гамимова А.Х. Руководитель пресс-центра ТатЭнергосбыт
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) АО «ТатЭнергосбыт» личная подпись

АО «ТАТЭНЕРГОСБЫТ»

М.П.

420059, г.Казань, ул.Павлюхина, д.110В