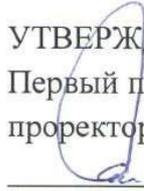




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –  
проректор по УР

  
А.В.Леонтьев

«10» апреля 2023 г.

**ОТЧЕТ**  
**О САМООБСЛЕДОВАНИИ**  
**образовательной программы**  
**«Экономическая социология и маркетинг»**  
**по направлению подготовки**  
**39.03.01 «Социология»**  
**за 2022 год**

Казань, 2023

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

### **1.1. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОП ВО**

Миссия ОП «Экономическая социология и маркетинг» заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОП «Экономическая социология и маркетинг» является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области экономической социологии и маркетинга, особенностей научной школы института «Экономики и цифровых технологий» кафедры «Социология, политология и право» и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОП «Экономическая социология и маркетинг»:

- развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;
- воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;
- прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;
- формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;
- развивать представления о здоровом образе жизни умения и навыке физического самосовершенствования;
- формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;
- развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;
- формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере экономической социологии и маркетинга;

- формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;
- прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;
- формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

### 1.2. Обоснование разработки ОП ВО.

Образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован в Минюсте России «28» февраля 2018 г., регистрационный номер 50182), с учетом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа регламентирует основные характеристики образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условия, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, программы практик и оценочных материалов, программы и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии. При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная ОП адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида.

1.3. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с дополнениями и изменениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденный приказом Министерства образования и науки Россий-

ской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован в Минюсте России «28» февраля 2018 г., регистрационный номер 50182);

- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514);

- Устав КГЭУ;

- Локальные нормативные акты КГЭУ.

## 1. 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО.

- Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – бакалавр;
- Формы обучения: очная, заочная;
- Язык реализации программы: русский.
- Срок получения образования составляет по очной форме – 4 года, по заочной форме – 4 года 11 месяцев, включая каникулы после прохождения ИА (ГИА), вне зависимости от применяемых образовательных технологий.

При обучении по ИУП инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

– Объем программы: объем ОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОП с использованием сетевой формы. Величина зачетной единицы устанавливается в объеме 27 астрономических часов, 36 академических часов;

– Применение ЭО и ДОТ: при реализации ОП применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

### 2.1. Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускника.

Области и сферы профессиональной деятельности выпускников:

Области и сферы профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика областей и сфер профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
01 Образование и наука, Научные исследования	Социологические, маркетинговые, социально-экономические исследования общества, социальных явлений и процессов: сбор статистических данных, подготовка проектного предложения, программы исследования, организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований, применение прикладных статистических программ, аналитических приемов, процедур, обработка, анализ данных, интерпретация и объяснение статистических данных, получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в	Исследовательские центры и организации, специализирующиеся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения.

	<p>различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований, разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков, проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования, методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования, подготовка отчетных материалов и итоговых документов для решения экономически обоснованных профессиональных организационно-управленческих задач, бизнес-процессов и рисков организаций на основе анализа результатов социологических, маркетинговых исследований рынков и современных социально-экономических проблем предприятий, в том числе энергетической отрасли Республики Татарстан.</p>	
--	---	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

## **2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.**

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: В рамках освоения ОП «Экономическая социология и маркетинг» выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов в соответствии с п.1.12. ФГОС ВО:

- социально-технологический;
- проектный;
- организационно-управленческий.

К основным задачам профессиональной деятельности относятся:

*Социально-технологический вид деятельности*

*Производственно-прикладная деятельность:*

- участие в выборе и адаптации социальной технологии для решения актуальной исследовательской социально-экономической проблемы;

-детализация технологии сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

-согласование организационных, технологических и методических вопросов в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения;

- подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации в процессе организации сбора данных;

-научно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологических и маркетинговых исследований, разработка рекомендаций для социологических и маркетинговых служб;

- подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации;

- сбор информации в соответствии с методологическими и технологическими требованиями к соответствующим методам.

#### *Проектная деятельность:*

–разработка проектного предложения для проведения социологического исследования, проектной документации и программы исследования: описание проблемной ситуации, обоснование актуальности исследовательского проекта, определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии);

- разработка и согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;

- разработка проекта, методического инструментария и программы социологического и маркетингового исследования, соответствующих задачам исследования и используемым методам;

выбор и описание метода или совокупности методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования;

- создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам определение принципов отбора источников информации;

- анализ статистических данных социологических и маркетинговых исследований с применением прикладных статистических программ, веб – аналитики для профессиональной проектной деятельности;

-интерпретация результатов анализа статистических данных социологических и маркетинговых исследований;

-разработка аналитических материалов и итоговых документов по результатам статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования с выводами и рекомендациями.

### *Организационно-управленческая деятельность:*

- формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социально-экономической сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия на решение профессиональных организационно-управленческих задач,
- формирование социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга;
- разработка предложений и рекомендаций по улучшению социально-экономических программ и стратегий;
- применение результатов социологических и маркетинговых исследований для принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе положений социологических и экономических теорий;
- проведение анализа и подготовка рекомендаций на основе результатов исследований в процессе принятия управленческих решений;
- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку программ, методик и оценку программной и проектной деятельности административно-управленческих подразделений организаций и учреждений;
- разработка дизайна и методической стратегии исследования с учетом специфики проведения анализа рыночной ситуации, методического обоснования и разработки процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации;
- разработка и применение методик анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организаций и обработка результатов маркетинговых исследований для решения профессиональных организационно-управленческих задач;
- формирование стратегий принятия экономически обоснованных управленческих решений в социально-экономической и маркетинговой сферах на основе обработки результатов социологических и маркетинговых исследований по вопросам развития рынков, бизнес-процессов и рисков организации.

### **2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП являются:

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП с учетом направленности (профиля) подготовки являются социальные процессы и

структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, статистические данные, полученные в результате изучения общественного мнения, потребительского поведения, рынков и социально-экономические и маркетинговые способы воздействия на них.

#### **2.4. Перечень профессиональных стандартов**

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов организация выбрала профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) - Профессиональный стандарт 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н, регистрационный номер 1514).

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ОП

#### 3.1. Численность обучающихся по образовательной программе высшего образования

##### *Форма обучения: очная*

Курс	Количество обучающихся		Средний балл ЕГЭ за предыдущий год*
	Всего, чел	Из них по целевому обучению, чел.	
1	12	0	69,3
2	10	1	71,3
3	-	0	-
4	5	2	70,3
Предыдущий выпуск	16	0	70,6

\* для бакалавриата

Средний балл единого государственного экзамена обучающихся, принятых по его результатам на обучение по образовательной программе: 70,4%.

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение: 100%.

Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении: 0%.

##### *Форма обучения: заочная*

Курс	Количество обучающихся	
	Всего, чел	Из них по целевому обучению, чел.
1	26	0
2	16	0
3	13	0
4	4	0
5	14	0
Предыдущий выпуск	10	0

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение: 100%.

Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении: 0%.

### 3.2 Государственная итоговая аттестация обучающихся

#### Итоги защит ВКР

##### *Форма обучения: очная*

Количество выпускников допущенных к защите	Абсолютная успеваемость, %	Качественная успеваемость, %
16	100	75

Дипломы с отличием в 2022 г. получили 16 выпускников, что составляет 100% от общего выпуска.

##### *Форма обучения: заочная*

Количество выпускников допущенных к защите	Абсолютная успеваемость, %	Качественная успеваемость, %
10	100	90

Дипломы с отличием в 2022 г. получили 10 выпускников, что составляет 100% от общего выпуска.

### 3.3. Трудоустройство выпускников

Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска:

##### *Форма обучения: очная*

Трудоустройство выпускников	
Общетрудоустройство, чел	из них по специальности, чел
5	4

Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников: 80%.

### Форма обучения: заочная

Трудоустройство выпускников	
Общее трудоустройство, чел	из них по специальности, чел
11	5

Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников:45%.

### 3.4. Кадровое обеспечение

№	Дисциплина из учебного плана	Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Аудиторные часы	Ученая степень	Представитель работодателя	Кафедра, реализующая дисциплину
1	Философия	Миннуллина Элина Борисовна	96,3	доктор философских наук, ученое звание - доцент	Нет	ФМК
2	История (История России, Всеобщая история)	Слесаренко Зарина Ринатовна	64,3	кандидат философских наук, без учёного звания	Нет	ИП
3		Табейкина Елена Константиновна	32	кандидат исторических наук, без учёного звания	Нет	
4	Правоведение	Януш Ольга Борисовна	40,3	кандидат политических наук, без учёного звания	Нет	СПП

5	<i>Иностран- ный язык</i>	<i>Максимова Ана- стасия Борисов- на</i>	<i>104,3</i>	<i>кандидат историче- ских наук, без учёного звания</i>	<i>Нет</i>	<i>ИЯ</i>
6		<i>Артамонова Екатерина Ва- лерьевна</i>	<i>52,3</i>	<i>кандидат педа- гогических наук, ,ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
7	<i>Русский язык и культура речи</i>	<i>Филиппова Гуль- нара Фаридовна</i>	<i>50</i>	<i>кандидат по- литически х наук, ученое зва- ние - до- цент</i>	<i>Нет</i>	
8	<i>Физическая культура и спорт</i>	<i>Косарева Оксана Владимировна</i>	<i>16,15</i>	<i>ученая степень - отсут- ствует, без учёного звания</i>	<i>Нет</i>	<i>ФВ</i>
9	<i>Технологии самообра- зования и самоорга- низации</i>	<i>Гарифуллина Ре- зедра Равилевна</i>	<i>34,15</i>	<i>кандидат педа- гогичес ких наук, без учёного звания</i>	<i>Нет</i>	<i>ИП</i>
10		<i>Слесаренко За- рина Ринатовна</i>	<i>16</i>	<i>кандидат фи- лософских наук, - без учено- го звания</i>	<i>Нет</i>	
11	<i>Менедж- мент</i>	<i>Пирогова Свет- лана Владими- ровна</i>	<i>48</i>	<i>ученая степень - отсут- ствует,</i>	<i>Нет</i>	<i>Менедж недж- мент</i>

				ученое звание - отсутствует		
12		Хузиева Эльмира Фарраховна	32,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
13	Основы социологии	Нуруллина Эльмира Ринатовна	124,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	СПП
14	Высшая математика	Григорян Тамара Анатольевна	68,6	кандидат физико-математических наук, ученое звание - без учёного	Нет	ВМ
15		Панкратьева Татьяна Николаевна	16	кандидат физико-математических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	
16		Гарифьянов Аршат Фархатович	68	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет	
17	Информатика	Салтанаева Елена Андревна	34,3	ученая степень - отсутствует, ученое	Нет	ИИУС

				звание - без учёного звания		
18		<i>Миронов Сергей Павлович</i>	52	кандидат физико-математических наук, ученое звание - доцент	Нет	ПЭ
19	<i>Социальная структура современного общества</i>	<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	34	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	СПП
20		<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	34	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
21	<i>Основы статистики</i>	<i>Филимонова Тамара Константиновна</i>	32	кандидат физико-математических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	ИК
22	<i>Основы экономики</i>	<i>Хусаинова Екатерина Александровна</i>	54	кандидат экономических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	ЭОП
23		<i>Филина Ольга Владимировна</i>	34,3	кандидат экономических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	

24	Экономическая социология и социология труда	Булатова Лилия Хабировна	48	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Да	СПП
25		Хизбуллина Радмила Радиковна	68,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
26	Социальная психология	Хизбуллина Радмила Радиковна	16	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
27		Нуруллина Эльмира Ринатовна	24,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
28	Государственное и муниципальное управление	Ибраева Гульнара Рамилевна	50,15	кандидат педагогических наук, ученое звание - доцент	Нет	
29	Безопасность жизнедеятельности	Садрутдинов Алмаз Ринатович	34	кандидат технических наук, ученое звание - доцент	Нет	ВИЭ
30		Иваньшин Владимир Алексеевич	16,15	доктор физико-математических наук, ученое звание - отсутствует	Нет	ВИЭ

31	Современные социологические теории	Гарайшина Эльмира Ильдаровна	32	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет	СПП
32		Нуруллина Эльмира Ринатовна	32,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
33	История социологии	Нуруллина Эльмира Ринатовна	136,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
34	Концепции современного естествознания	Сироткин Олег Семенович	50	доктор технических наук, ученое звание - профессор	Нет	МВТМ
35	Политология	Мухарямов Наиль Мидхатович	50	доктор политических наук, ученое звание - профессор	Нет	СПП
36	Социально-экономическая статистика	Гарайшина Эльмира Ильдаровна	32	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет	
37		Арзамасова Альфия Габдулловна	32	кандидат политических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	

38	<i>Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью</i>	<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	<i>64,15</i>	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
39	<i>Социологические проблемы изучения общественного мнения</i>	<i>Гарайшина Эльмира Ильдаровна</i>	<i>24</i>	<i>ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания</i>	<i>Нет</i>	
40		<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	<i>32,3</i>	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
41	<i>Информационно-коммуникационные технологии</i>	<i>Волченко Константин Михайлович</i>	<i>16</i>	<i>ученая степень - отсутствует, ученое звание - отсутствует</i>	<i>Нет</i>	<i>ИК</i>
42		<i>Андреев Владимир Васильевич</i>	<i>32</i>	<i>ученая степень - отсутствует, ученое звание - отсутствует</i>	<i>Нет</i>	<i>ИК</i>
43	<i>Основы маркетинга</i>	<i>Гарайшина Эльмира Ильдаровна</i>	<i>64</i>	<i>ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания</i>	<i>Нет</i>	<i>СПП</i>

44		<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	64,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
45	<i>Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств</i>	<i>Гарайшина Эльмира Ильдаровна</i>	48	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет
46		<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	48,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
47	<i>Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления</i>	<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	136,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
48	<i>Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли</i>	<i>Гарайшина Эльмира Ильдаровна</i>	24	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет
49		<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	32	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет

50	Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях	Гарайшина Эльмира Ильдаровна	24	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет
51	Социологические методы формирования маркетинговой стратегии	Хизбуллина Радмила Радиковна	16,3	кандидат социальных наук, ученое звание - доцент	Нет
52	Социология брендов	Гарайшина Эльмира Ильдаровна	24	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет
53	Теория измерений в социологии и маркетинге	Хизбуллина Радмила Радиковна	32,3	кандидат социальных наук, ученое звание - доцент	Нет
54	Теория измерений в социологии и маркетинге	Жукова Олеся Вячеславовна	24	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Да
55	Теория измерений в социологии и маркетинге	Хизбуллина Радмила Радиковна	32	кандидат социальных наук, ученое звание - доцент	Нет
56	Теория измерений в социологии и маркетинге	Булатова Лилия Хабировна	24	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Да

				звание - без учёного звания	
57		<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	32,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
58	<i>Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге</i>	<i>Гарайшина Эльмира Ильдаровна</i>	48	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Нет
59		<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	68,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
60	<i>Социология маркетинговых коммуникаций</i>	<i>Булатова Лилия Хабировна</i>	24	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Да
61		<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	32,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
62	<i>Социология организаций и управления</i>	<i>Замалетдинова Лилия Равилевна</i>	96,15	кандидат социологических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет

63	Социально-экономическое управление маркетингом	Жукова Олеся Вячеславовна	48	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Да
64		Нуруллина Эльмира Ринатовна	32,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
65	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	Нуруллина Эльмира Ринатовна	56,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет
66	Международная практика маркетинговых и социологических исследований	Панченко Ольга Львовна	32	кандидат социологических наук, ученое звание - без учёного звания	Да
67		Жукова Олеся Вячеславовна	24	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Да
68	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	Панченко Ольга Львовна	48,3	кандидат социологических наук, ученое звание - без учёного звания	Да
69		Жукова Олеся Вячеславовна	48	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без	Да

				учёного звания		
70	Социологическая теория риска	Нуруллина Эльмира Ринатовна	96,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
71	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов	Хизбуллина Радмила Радиковна	56	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
72	Качественные методы в социологии и маркетинге	Нуруллина Эльмира Ринатовна	56,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
73	Анализ данных в социологии и маркетинге	Булатова Лилия Хабировна	64	ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания	Да	
74		Хизбуллина Радмила Радиковна	48,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
75	Общая физическая подготовка	Гусев Павел Михайлович	132	ученая степень - отсутствует, ученое звание - отсутствует	Нет	ФВ
76		Хабибуллин Илдар Минемухаметов	68	ученая степень - от-	Нет	

		<i>вич</i>		<i>существует, ученое звание - отсутствует</i>		
77		<i>Абзалова Светлана Вячеславовна</i>	<i>128</i>	<i>кандидат биологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
78	<i>Оздоровительная физическая подготовка</i>	<i>Васенков Николай Владимирович</i>	<i>328</i>	<i>кандидат биологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
79	<i>Прикладная физическая подготовка</i>	<i>Васенков Николай Владимирович</i>	<i>328</i>	<i>кандидат биологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
80	<i>Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях</i>	<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	<i>16,07</i>	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	<i>СПП</i>
81		<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	<i>56,07</i>	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
82	<i>Социально-экономическое прогнозирование и проектирование</i>	<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	<i>56,3</i>	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>	
83	<i>Организация социологических и маркетинговых служб на пред-</i>	<i>Гарайшина Эльмира Ильдаровна</i>	<i>24</i>	<i>ученая степень - отсутствует, ученое звание - без</i>	<i>Нет</i>	

	<i>приятно-энергетической отрасли</i>			<i>учёного звания</i>	
84		<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	32	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>
85	<i>Методология и методы социологического и маркетингового исследования</i>	<i>Панченко Ольга Львовна</i>	32,3	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - без учёного звания</i>	<i>Да</i>
86		<i>Жукова Олеся Вячеславовна</i>	48	<i>ученая степень - отсутствует, ученое звание - без учёного звания</i>	<i>Да</i>
87	<i>Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования</i>	<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	80,3	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>
88	<i>Учебная практика (ознакомительная)</i>	<i>Нуруллина Эльмира Ринатовна</i>	72,15	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>
89	<i>Производственная практика (проектно-технологическая)</i>	<i>Хизбуллина Радмила Радиковна</i>	4,15	<i>кандидат социологических наук, ученое звание - доцент</i>	<i>Нет</i>

90	Производственная практика (преддипломная)	Хизбуллина Радмила Радиковна	6,15	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
91	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Нуруллина Эльмира Ринатовна	26,3	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	
92	Здоровый образ жизни и экология человека	Борисова Светлана Дмитриевна	24	кандидат биологических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	ФВ
93	Антикоррупционная политика	Януш Ольга Борисовна	32	кандидат политических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	СПП
94	Информационно-библиографическая культура	Табейкина Елена Константиновна	4	кандидат исторических наук, ученое звание - без учёного звания	Нет	ИП
95	Социальное предпринимательство	Хузиева Эльмира Фарраховна	32	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	Менеджмент
96	Проектная деятельность	Хизбуллина Радмила Радиковна	32	кандидат социологических наук, ученое звание - доцент	Нет	СПП

	<b>ИТОГО</b>	-	<b>4905,09</b>	<b>Количество остепененных- 29 чел.</b>	<b>Кол-во чел. 39 чел.</b>	<b>Количество Кафедр - 13</b>
--	--------------	---	----------------	---	--------------------------------	---------------------------------------

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих образовательную программу 74,35%.

Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих образовательную программу высшего образования 7,7%.

### **3.5. Наличие внутренней системы оценки качества образования.**

*Отчет о самообследовании подтверждается ссылкой <https://kgeu.ru/Document/List/21?idShablonMenu=3>*

Результаты анкетирования:

результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования (Приложение 1);

– результаты опросов педагогических и научных работников организации высшего образования об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования (Приложение 2);

– результаты опросов обучающихся организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (Приложение 3).

### **3.6. Наличие электронной информационно-образовательной среды**

*Каждый из перечисленных показателей подтверждается ссылкой на соответствующие разделы сайта.*

– Наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в электронной информационно-образовательной среде, **ссылка на личные кабинеты:**

– *1 обучающегося: <https://e.kgeu.ru/Account/Login>*

- *и 1 нед.работника: <https://e.kgeu.ru/Account/Login?loginType=1>*
- доступ к электронному расписанию(под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать своё актуальное расписание занятий и сессии):  
*<https://kgeu.ru/Section?idSection=4&idSectionMenu=161>;*
- наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы:  
*<https://e.kgeu.ru/Account/Login>*
- наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин(модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин(модулей), программах практик по образовательной программе:  
*<https://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp>.*

## Протокол анкетирования работодателей об удовлетворенности качеством образования

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Образовательная программа: Экономическая социология и маркетинг

В анкетировании приняли участие 10 работодателей

№ п/п	Вопросы	Ответы Оценка критерия, балл	Балл по критери- ям	Средний балл	Результат анкетирования, %
1.	Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с ФГБОУ ВО «КГЭУ»?	1. Удовлетворен в полной мере	4	3,9	99%
		2. Удовлетворен	3		
		3. Не удовлетворен	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
2.	Принимаете ли Вы участие в разработке ОП ФГБОУ ВО «КГЭУ»?	1. Да	4	3,9	99%
		2. Не знал, что это возможно	3		
		3. Нет	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
3.	Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в области актуализации и разработки учебных курсов?	1. Да	4	3,5	87,5%
		2. Не знал, что это возможно	3		
		3. Нет	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
4.	Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведения мастер-классов?	1. Да, регулярно	4	3,9	99%
		2. Да, время от времени	3		
		3. Нет	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
5.	Принимаете ли Вы обучающихся ОП на практику?	1. Да	3	3,9	99%
		2. Нет	2		
		3. Затрудняюсь ответить	1		
6.	Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	1. Да	4	3,5	87,5%
		2. Не знал, что это возможно	3		
		3. Нет	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы с позиции работодателя</i>			<b>Максимальное количество баллов 23 б.</b>		
			-	<b>22,6</b>	<b>95%</b>
7.	Трудоустраиваете	1. Да	4	3,9	99%

№ п\п	Вопросы	Ответы Оценка критерия, балл	Балл по критери- ям	Средний балл	Результат анкетирования, %
	ли Вы обучаю-щихся ОП по ито-гам прохождения практик(и)?	2. Не всегда	3		
		3. Нет	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
8.	Трудоустраиваете ли Вы выпускни-ков ОП?	1. Да	4	3,9	99%
		2. Довольно часто	3		
		3. Нет	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
9.	Трудоустраиваете ли в Вашей орга-низации (на пред-приятии) выпуск-ники, освоившие ОП в рамках целе-вого обучения?	1. Да	4	3,5	87,5%
		2. Довольно часто	3		
		3. Нет	2		
		4. Затрудняюсь ответить	1		
10.	Как бы Вы оцени-ли качество подго-товки выпускни-ков?	1. Удовлетворен полно-стью	4	3,9	99%
		2. Удовлетворен не в полной мере	3		
		3. В большей степени удовлетворен	2		
		4. Не удовлетворен	1		
11.	Насколько компе-тенции выпускни-ков, сформирован-ные при освоении ОП, соответствуют профессиональ-ным стандартам (при наличии)?	1. Полностью соответствуют	4	3,9	99%
		2. Частично соответ-ствуют	3		
		3. В основном соответствуют	2		
		4. Полностью не соответствуют	1		
12.	Какие изменения в ОП необходимы, на Ваш взгляд, для повышения каче-ства подготовки выпускников (воз-можен выбор не-скольких вариан-тов ответов)?	1. Индивидуализация образовательных траек-торий обучающихся	-	-	-
		2. Включение практикан-тов в производственный процесс			
		3. Регулярная организа-ция экскурсий обучаю-щихся в организации (на предприятия), соответ-ствующие направлению подготовки			
		4. Совмещение направ-лений подготовки			
		5. Повышение профес-сионального уровня научно-педагогических работников			

№ п\п	Вопросы	Ответы Оценка критерия, балл	Балл по критери- ям	Средний балл	Результат анкетирования, %
		6. Улучшение матери- ально-технической базы ФГБОУ ВО «КГЭУ»			
		7. Регулярное проведе- ние курсов повышения квалификации научно- педагогических работ- ников			
		8. Актуализация образо- вательных(ой) про- грамм(ы) в соответствии с новыми технологиями			
<i>Удовлетворенность качеством подготовки обу- чающихся и выпускников при трудоустройстве с позиции работодателя</i>			<b>Максимальное количество баллов 20 б.</b>		
			-	<b>19,1</b>	<b>97%</b>

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетво- ренности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 51% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 66% до 80%
Полная удовлетворенность	От 81% до 100%

№	Аспекты удовлетворенности образова- тельного процесса	Результат анкетиро- вания, %	Степень удовле- творенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы с позиции работодателя( <i>вопросы 1-6</i> )	95%	Полная удовлетво- ренность
2	Удовлетворенность качеством подготовки обучающихся и выпускников при трудо- устройстве с позиции работодателя ( <i>вопро- сы 7-12</i> )	97%	Полная удовлетво- ренность
Общая удовлетворенность ОП		<b>96%</b>	Полная удовлетво- ренность

## Протокол анкетирования научных и педагогических работников, реализующих ОП

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Образовательная программа: Экономическая социология и маркетинг

В анкетировании приняли участие 10 пед.работников, реализующих ОП.

№ п/п	Вопросы педагогическим работникам аккредитуемой программы	Оценка критерия, балл	Результат анкетирования, %	Средний балл	Средний результат анкетирования, %
1	Насколько часто Вы используете современные методики (тренинги, дистанционное обучение, работа на площадке Moodle и т.п.) ведения занятий в рамках преподаваемого курса?	1	0	4,25	85,0%
		2	0		
		3	25		
		4	25		
		5	50		
2	Оцените возможность внесения корректировок (изменений/дополнений) в содержание программы	1	25	3,50	70,0%
		2	0		
		3	25		
		4	0		
		5	50		
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям участие в научных семинарах, конференциях, выставках?	1	25	3,75	75,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	50		
4	Оцените возможность публикации в отечественных рецензируемых изданиях?	1	25	3,50	70,0%
		2	0		
		3	25		
		4	0		
		5	50		
5	Оцените возможность публикации в зарубежных базах данных?	1	25	2,75	55,0%
		2	25		
		3	25		
		4	0		
		5	25		
6	Оцените возможность прохождения обучения на курсах повышения квалификации?	1	25	3,75	75,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	50		
7	Оцените возможность участия в профессиональных стажировках, направленных на совершенствование содержания основной профессионально-образовательной программы	1	25	3,25	65,0%
		2	0		
		3	25		
		4	25		
		5	25		
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>				<b>3,54</b>	<b>70,7%</b>

№ п/п	Вопросы педагогическим работникам аккредитуемой программы	Оценка критерия, балл	Результат анкетирования, %	Средний балл	Средний результат анкетирования, %
8	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	1	0	4,50	90,0%
		2	0		
		3	25		
		4	0		
		5	75		
9	Насколько Вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	1	0	4,50	90,0%
		2	0		
		3	0		
		4	50		
		5	50		
10	Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки?	1	0	4,75	95,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	75		
11	Оцените, пожалуйста, качество подключения к электронной библиотечной системе (ЭБС) из любой точки, где есть сеть «Интернет» как внутри университета, так и вне его.	1	0	4,25	85,0%
		2	0		
		3	25		
		4	25		
		5	50		
12	Оцените, пожалуйста, наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы.	1	0	4,75	95,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	75		
13	Оцените, пожалуйста, качество функционирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС)	1	0	4,75	95,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	75		
14	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ОП, доступ к базам данных)	1	0	4,25	85,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	50		
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы</i>				<b>4,54</b>	<b>90,7%</b>
15	Насколько Вы удовлетворены сочетанием педагогической и исследовательской деятельности	1	0	4,50	90,0%
		2	0		
		3	25		
		4	0		
		5	75		

№ п/п	Вопросы педагогическим работникам аккредитуемой программы	Оценка критерия, балл	Результат анкетирования, %	Средний балл	Средний результат анкетирования, %
16	Оцените, пожалуйста, доступность информации, касающейся учебного процесса и внеучебных мероприятий	1	0	4,75	95,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	75		
17	Какова Ваша удовлетворенность условиями работы в университете?	1	0	4,75	95,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	75		
18	Насколько Вы удовлетворены распределением учебной нагрузки?	1	0	4,75	95,0%
		2	0		
		3	0		
		4	25		
		5	75		
19	Насколько Вы удовлетворены существующим расписанием занятий?	1	0	4,25	85,0%
		2	0		
		3	25		
		4	25		
		5	50		
<i>Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе</i>				<b>4,60</b>	<b>92,0%</b>

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 51% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 66% до 80%
Полная удовлетворенность	От 81% до 100%

№	Аспекты удовлетворенности образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы ( <i>вопросы 1-7</i> )	70,7%	Частичная удовлетворенность
2	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы ( <i>вопросы 8-14</i> )	90,7%	Полная удовлетворенность
3	Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе ( <i>вопросы 15-19</i> )	92,0%	Полная удовлетворенность
Общая удовлетворенность ОП		<b>84,5%</b>	Полная удовлетворенность

## Протокол анкетирования обучающихся

Направление подготовки: **39.03.01 Социология**

Образовательная программа: Экономическая социология и маркетинг

В анкетировании приняли участие 32 обучающихся.

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,44	88,8%
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	4,41	88,1%
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на практические занятия, включая лабораторные работы?	4,25	85,0%
4	Удовлетворяет ли Вашим потребностям набор спецкурсов вариативной части выбранной направленности (профиля) образовательной программы?	4,44	88,8%
<i>Удовлетворенность структурой программы</i>		<b>4,38</b>	<b>87,7%</b>
5	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ЭЛЕКТРОННОЙ форме?	4,50	90,0%
6	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ПЕЧАТНОЙ форме?	4,00	80,0%
7	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах университета?	4,31	86,3%
8	Каково качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие методических материалов и рекомендаций?	4,31	86,3%
9	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по основной профессионально-образовательной программе (ОП) в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета (наличие учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)?	4,69	93,8%
<i>Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы</i>		<b>4,36</b>	<b>87,3%</b>
10	Насколько удовлетворяет Вашим потребностям вся информация, касающаяся учебного процесса и внеучебных мероприятий?	4,75	95,0%

<b>Вопросы</b>		<b>Средний балл</b>	<b>Результаты анкетирования, %</b>
11	Оцените, пожалуйста, качество подключения к электронной библиотечной системе (ЭБС) из любой точки, где есть сеть Интернет как внутри университета, так и вне его	4,50	90,0%
12	Насколько Вы удовлетворены организацией и проведением практик?	4,63	92,5%
13	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, т.п.)	4,88	97,5%
14	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	4,75	95,0%
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		<b>4,70</b>	<b>94,0%</b>
15	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	4,31	86,3%
16	Насколько удовлетворяют Вашим потребностям помещения для самостоятельной работы (Вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет», подключены к ЭБС, имеется доступ к профессиональным базам и пр.)?	4,34	86,9%
17	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	4,19	83,8%
<i>Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы</i>		<b>4,28</b>	<b>85,6%</b>
18	Насколько Вы удовлетворены качеством чтения лекций?	4,81	96,3%
19	Насколько Вы удовлетворены качеством проведения практических занятий и лабораторных работ?	4,78	95,6%
20	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,88	97,5%
21	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедры, дирекции, руководства вуза)	4,72	94,4%
22	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и по данной образовательной программе?	4,59	91,9%
<i>Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе</i>		<b>4,76</b>	<b>95,1%</b>

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 51% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 66% до 80%
Полная удовлетворенность	От 81% до 100% ( <b>89,9%</b> )

№	Аспекты удовлетворенности образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность структурой программы ( <i>вопросы 1-4</i> )	87,7%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы ( <i>вопросы 5-9</i> )	87,3%	Полная удовлетворенность
3	Удовлетворенность условиями реализации программы ( <i>вопросы 10-14</i> )	94,0%	Полная удовлетворенность
4	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы ( <i>вопросы 15-17</i> )	85,6%	Полная удовлетворенность
5	Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе ( <i>вопросы 18-22</i> )	95,1%	Полная удовлетворенность
Общая удовлетворенность ОП		<b>89,9%</b>	Полная удовлетворенность

## Сводная таблица показателей аккредитационного мониторинга по образовательной программе

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Количество баллов	Значение показателя	Количество набранных баллов
А П <sub>1</sub>	Средний балл ЕГЭ обучающихся, принятых по его результатам на обучение по программам бакалавриата и специалитета, (не применяется для образовательных программ высшего образования – программ магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки)	66 баллов и более	10	70,4	10
		от 60 до 65 баллов	5		
		менее 60 баллов	0		
А П <sub>2</sub>	Наличие электронной информационно-образовательной среды	имеется	10	<a href="https://e.kgeu.ru/Account/Loginhttps://e.kgeu.ru/Account/Login?loginType=1https://kgeu.ru/Section?idSection=4&amp;idSectionMenu=161https://e.kgeu.ru/Account/Loginhttps://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp">https://e.kgeu.ru/Account/Loginhttps://e.kgeu.ru/Account/Login?loginType=1https://kgeu.ru/Section?idSection=4&amp;idSectionMenu=161https://e.kgeu.ru/Account/Loginhttps://kgeu.ru/Sveden/Education#infoOp</a>	10
		не имеется	0		
А П <sub>3</sub>	Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, от общей численности обучающихся, поступивших	70% и более	10	100%	10
		от 50% до 69%	5		

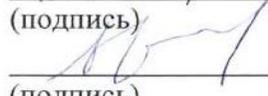
№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Количество баллов	Значение показателя	Количество набранных баллов
	на обучение по соответствующей образовательной программе высшего образования	менее 50%	0		
А П <sub>4</sub>	Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении по соответствующей образовательной программе высшего образования	50% и более	10	0%	0
		от 30% до 49%	5		
		менее 30%	0		
А П <sub>5</sub>	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или)ученое звание (в том числе богословские ученые степени и звания), и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих образовательную программу высшего образования	соответствует ФГОС	20	74,35%	20
		не соответствует ФГОС	0		
А П <sub>6</sub>	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленно-	соответствует ФГОС	20	7,7%	20

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Количество баллов	Значение показателя	Количество набранных баллов
	стью(профилем)реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), вобщем числе лиц, реализующих образовательную программу высшего образования	не соответствует ФГОС	0		
А П <sub>7</sub>	Наличие внутренней системы оценки качества образования	имеется	10	<a href="https://kgeu.ru/Document/List/21?idShabl=onMenu=3">https://kgeu.ru/Document/List/21?idShabl=onMenu=3</a>	10
		не имеется	0		
А П <sub>8</sub>	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по образовательным программам высшего образования, (не применяется для образовательных программ высшего образования–программам магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки)	75% и более	20	56,25%	10
		от 50% до 75%	10		
		менее 50%	0		
				<b>Итого</b>	<b>90 баллов</b>

Руководитель ОП

Заведующий кафедрой СПП

  
 \_\_\_\_\_  
 (подпись)

  
 \_\_\_\_\_  
 (подпись)

Мухарямов Н.М.

Мухарямов Н.М.

(ФИО)

(ФИО)