



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

_____ Р.Р. Закиева

22.09.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.09 Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность *
(профиль)

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО-магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Программу разработал:

доцент, к.фил.н.

Федорова Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Философия и медиакоммуникации», протокол №9 от 18.09.2025

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 1 от 22.09.2025

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 1 от 22.09.2025

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине: формирование у магистрантов нормативно - правовых знаний в области регулирования медиакоммуникации предприятий, законодательного и нормативного обеспечения медиакоммуникации предприятий.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих медиакоммуникации предприятий;
- формирование навыков применения на практике основных законодательных, правовых и нормативных документов в сфере медиакоммуникации предприятий;
- формирование навыков создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива);
- развитие способности руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых творческих требований, регламентов, стандартов.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-3 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять планфактный контроль, анализировать отклонения.	ПК-3.1 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	<i>Знать:</i> - принципы и методы правовой оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (З1). <i>Уметь:</i> - оценивать правовые аспекты деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (У1). <i>Владеть:</i> - Навыками управленческого контроля (В1).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1; УК-3; ОПК-1.	Теория и практика лидерства	Производственная практика (информационно-аналитическая)
ОПК-3; УК-6.	Теория и практика саморазвития	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.	Брендинг медиапроектов	
УК-4.	Языки коммуникации и деловая переписка	
ПК-3.	Управление медиапроектами предприятия	
ПК-2.	Продюсирование цифровых проектов в медиа	
ПК-1	Медиамаркетинг	

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы права;
- содержание правоотношений в сфере медиакоммуникации.

Уметь:

- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть:

- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками работы с правовыми актами.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 15,5 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 4 час., занятия семинарского типа 6 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой – 0,5 час., самостоятельная работа обучающегося 89,5 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 4 час.

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108

КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		15,5	15,5
Лекции (Лек)		4	4
Практические (семинарские) занятия (Пр)		6	6
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*		4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)		0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:		89,5	89,5
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		3а	3а

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно-рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического и семинарского типа	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	ККР	Сдача зачета / экзамена					
Раздел 1. Источники медиаправа.													
1. Понятие медиаправа. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека.	4	1	2		4				ПК-3.1 (3).	Л.1.1, 1.2.	Тест		20
2. Источники медиаправа: конституция, международные договоры,		1	2		4				ПК-3.1 (3).				

Зачет с оценкой							17		ПК-3.1 (З,У,В)				
ИТОГО		8	16		64	2	1						100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Понятие медиаправа. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека.	1
2	Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления.	1
3	Право на информацию. Доступ к информации.	1
4	Свобода распространения информации.	1
5	Защита интеллектуальной собственности.	2
6	Авторское право.	2
Всего		8

3.4. Тематический план практических занятий

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия.	2
2	Понятие свободы массовой информации. Закон РФ «О средствах массовой информации».	2
3	Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».	2
4	Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».	2
5	Виды ограничений на рекламу. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.	4
6	Четвертая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.	2
7	Авторское право на различные виды произведений.	2
Всего		16

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.	Реферат	10

2	Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа.		10
3	Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе		10
4	Специфика авторских правоотношений в медиа.		5
5	Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.		12
6	Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.		12
7	Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ.		5
Всего			64

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (практические занятия, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей, работа в команде, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей и т.п.

При реализации дисциплины «Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия» по образовательной программе «Управление медиакоммуникациями» направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценка результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задания, выполненные индивидуально на практических (семинарских) занятиях, проведение тестирования, контроль самостоятельной работы обучающихся в устной форме (реферат).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (зачет с

оценкой) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится письменно по билетам. На зачет выносятся теоретические задания, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся. Экзаменационные билеты содержат 2 задания.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (дескрипторы достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач

Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий
--	--------	---------------	---------	---------

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-3	ПК-3.1	Знать				
		принципы и методы правовой оценки деятельности предприятия, медиаструктуры, медиапроекта (31).	На высоком уровне знает принципы и методы правовой оценки деятельности предприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	На хорошем уровне знает принципы и методы правовой оценки деятельности предприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	Не достаточно хорошо знает принципы и методы правовой оценки деятельности предприятия, медиаструктуры, медиапроекта..	Не знает принципы и методы правовой оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.
		Уметь				
		оценивать правовые аспекты деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (У1).	На высоком уровне умеет оценивать правовые аспекты деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	На хорошем уровне умеет оценивать правовые аспекты деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	Не достаточно хорошо умеет оценивать правовые аспекты деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	Не умеет составлять оценивать правовые аспекты деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.
		Владеть				
		навыками управленческого контроля (В1).	На высоком уровне владеет навыками управленческого контроля.	На хорошем уровне владеет навыками управленческого контроля	Не достаточно хорошо владеет навыками управленческого контроля	Не владеет навыками управленческого контроля

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Бачило И.Л.	Актуальные проблемы информационного права	Учебник	М.: Юстиция	2018	http://https://www.book.ru	-
2	Литвиненко А.М.	Технологии разработки объектов интеллектуальной собственности	учебное пособие	Спб.: Лань	2018	https://e.lanbook.com/book/105984 .	-

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Городов О.А.	Информационное право	интерактивный курс	М.: Кнорус.	2015	http://https://www.book.ru	-
2	Скрипник Д.А.	Обеспечение безопасности персональных данных	учебное пособие	М.: Лань	2016	https://e.lanbook.com/book/1002	-

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Портал «Открытое образование»	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Портал Федеральных государственных баз данных	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru

	ственных образовательных стандартов высшего образования		
2	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
4	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	Образовательный портал	http://www.uceba.com	

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия, текущий контроль	Помещение для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля	Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон. Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право,

			<p>срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		<p>Помещение для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон. Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
<p>2</p>	<p>Практические (семинарские) занятия</p>	<p>Помещения для проведения занятий семинарского типа</p>	<p>Моноблок (15 шт.), проектор, экран. Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран. Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная. Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТакНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p>
<p>3</p>	<p>Самостоятельная работа обучающе-</p>	<p>Помещение для проведения самостоятельной</p>	<p>Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран. Программное обеспечение:</p>

	гося	работы студента	<p>1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021</p> <p>2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20____
/20____ учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____

*Указываются номера страниц, на которых внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «____» _____
20_г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института _____
«____» _____ 20____ г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия

Направление
подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность

Управление медиакоммуникациями

Квалификация
выпускника

магистр

г. Казань, 2025

Оценочные материалы по дисциплине «Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия» - комплект контрольно-измерительных материалов,

предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции:

ПК-3.1. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: тест, реферат, проверочная работа.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 4 семестр. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 4

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Запланированные дескрипторы освоения дисциплины	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не за-чтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
Тема 1	Изучение теоретического материала, подготовка к тестированию	тест	ПК-2.3 (З).	менее 8	8 - 12	9 - 13	11 - 15
Тема 2			ПК-2.3 (З).				
Тема 3.	Изучение теоретического материала, подготовка к тестированию.	тест, Рфр	ПК-2.3 (У).	менее 8	8 - 12	9 - 13	11 - 15
Тема 4.			ПК-2.3 (У).				

Тема 5.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому заданию.	ПЗ	ПК-2.3 (З,У).	менее 3	3-5	5-8	5-10
Тема 6.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому заданию.	ПЗ	ПК-2.3 (В).	менее 16	16 - 20	17 - 20	18-20
Тема 7.			ПК-2.3 (В).				
				менее 35	35-49	40-54	45-60
	Подготовка к зачету	Вопросы к зачету	ПК-2.3 (З). ПК-2.3 (У). ПК-2.3 (В).	менее 20	20	30	40
Всего баллов				менее 54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
Письменное задание	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект заданий по вариантам

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Письменное задание
Представление	<i>Задача №1</i>

и содержание оценочных материалов

Проанализируйте обсуждение, развернувшееся в прессе в связи с принятием федеральных законов «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Какие позитивные изменения в жизни общества ожидаются в связи с их принятием?

Задача №2

Журналистам ряда газет отказали в праве присутствовать на судебном заседании по обвинению во взятке одного из руководителей областного правительства. Суд мотивировал свое решение тем, что в судебном зале не хватит места для представителей прессы. *Как может быть разрешена эта ситуация? Окажите журналистам правовую поддержку.*

Задача №3

В каких случаях редакционный коллектив, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение недостоверных и порочащих кого-либо сведений?

Задача №4

Журналист опубликовал о конкретном человеке сведения, не соответствующие действительности. Если герой публикации обратиться в суд, может ли он проиграть дело?

Задача №5

В газете города N опубликована статья, в которой говорилось, что один из жителей три года назад купил у местных охотников волчонка и вырастил его. Теперь взрослый волк живёт вместе с хозяином в городской квартире. По вечерам молодой человек выгуливает своего питомца в ближайшем сквере. Волк неоднократно нападал на бродячих и домашних животных. Жители прилегающих к скверу домов боятся выходить вечером на улицу и серьезно беспокоятся за свою безопасность и безопасность детей. Прокуратура возбудила уголовное дело по факту публикации статьи. В ходе проверки было установлено, что изложенные в публикации факты не соответствуют действительности. *Какие меры будут предприняты к автору публикации?*

Задача №6

На контрольном пункте полиции недалеко от Казани сотрудники Управления по борьбе с экономическими преступлениями МВД РТ задержали кандидата в депутаты республиканского парламента от Российской партии жизни Анатолия Васильева. В машине находился свежий тираж газеты «Пульс ЖИЗНИ». У него отобрали документы и ключи от машины. Васильев был задержан, машина отправлена на спецстоянку МВД республики на два дня. *Оцените действия полиции. Есть ли в их действиях нарушение закона РФ «О СМИ»?*

Задача №7

После выборов в местное законодательное собрание одна из партий, не получившая в результате выборов ни одного места, вывела своих сторонников на демонстрацию протеста. Вскоре место демонстрации было оцеплено полицией. К собравшимся обратились с требованием разойтись, поскольку демонстрация не была санкционирована. Эти события снимала киногруппа местного телеканала. Журналисты были задержаны полицией, препровождены в районное отделение, где у них изъяли журналистские удостоверения и телекамеру. Камеру затем вернули, но без пленки. Свои действия сотрудники полиции мотивировали тем, что, во-первых, руководители партии не получали разрешения на проведение демонстрации, а во-вторых, в кадр попали лица полицейских. *Правомерны ли действия полиции? Какие ответные действия могут предпринять журналисты для защиты своих прав?*

Задача №8

С 2007 по сентябрь 2008 г. в эфире Первого канала размещалась реклама ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с выражением «Туроператор №1». *Есть ли в данном примере нарушение закона «О рекламе»? Какие статьи нарушены? Решите вопрос об ответственности.*

Задача №9

В журнале «Русский репортер» распространялась реклама медицинских услуг клиники пересадки волос «Real Trans Hair». В рекламе содержится две фотографии мужчины, под которыми приводится следующее: «Известный спортсмен Сергей Ляхов до и по-

	<p>сле обращения в «R.T.H.». На первой (левой) фотографии содержатся признаки возрастного старения: «мешки» под глазами, морщины, поредение волосяного покрова головы. На второй (правой) фотографии все признаки устранены, на голове присутствуют волосы. <i>Есть ли в данном примере нарушение закона «О рекламе»? Какие статьи нарушены? Решите вопрос об ответственности.</i></p> <p><i>Задача №10</i> На местном телеканале в вечернее время идет реклама «известного экстрасенса»: «Предсказываю будущее, сниму сглаз, порчу, венец безбрачия, верну мужа в семью. Поставлю заговор на удачу. Помогу всем!». <i>Есть ли в данном примере нарушение закона «О рекламе»? Какие статьи нарушены? Решите вопрос об ответственности.</i></p> <p><i>Задача №11</i> Студенты филологического факультета Юрий и математического факультета Максим разработали оригинальную программу для ЭВМ «Лингвистическая экспертиза прецедентных текстов», с помощью которой можно проводить экспертизу текстов объемом не больше 500 тыс. знаков. В представленном тексте программа опознает и выделяет уже существующие и размещенные в Интернете тексты, например, цитаты классических произведений. С помощью этой же программы можно находить в тексте скрытые заимствования (плагиат). <i>Возможно ли получение патента на разработанную программу? Каким образом друзья могут защитить свои авторские права? Свой ответ подкрепите ссылками на нормы действующих нормативных правовых актов.</i></p> <p><i>Задача №12</i> Областной диагностический медицинский центр заключил договор с «Информ-сервис компанией» о создании информационной системы, предназначенной для обработки и хранения данных о пациентах центра. «Информ-сервис компания» выполнила задание. Однако руководитель медицинского центра отказался финансировать данный информационный продукт на том основании, что он не сертифицирован. <i>Прав ли руководитель медицинского центра? Каков выход из данного конфликта? Какими документами должна обладать «Информ-сервис компания»?</i></p> <p><i>Задача №13</i> Павел Красин из ревности взломал личную страницу своей подруги, размещенную на сайте «Одноклассники». После прочтения её сообщений он стал обвинять её в неверности, присылая в качестве доказательств фрагменты её переписки с другими мужчинами. Его письма сопровождалась угрозами и требованиями немедленно прекратить переписку. <i>Квалифицируйте действия Павла Красина. Может ли ему быть назначено наказание?</i></p> <p><i>Задача №14</i> На ряде сайтов сети Интернет размещались ссылки на сайт muztelega.ru, на котором располагались «пиратские» копии чужих музыкальных произведений. В ходе следствия удалось установить личность только владельцев сайтов, где были размещены указанные ссылки. Но они заявили, что не имеют никакого отношения к сайту с «пиратскими» копиями, а ссылки размещали для привлечения внимания пользователей. <i>Совершили ли данные лица правонарушение? Являются ли действия лица, разместившего ссылку, воспроизведением, использованием, распространением или Задача обнаружением произведения?</i></p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:</p> <p>1. Умение пользоваться материалом</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование имеющихся в распоряжении данных, чтобы разработать подробный и обоснованный план действий- 8 баллов; - использование имеющихся в распоряжении данных, для разработки подробного и обоснованного плана действий с помощью преподавателя- 4 балла; - не умение использовать имеющиеся в распоряжении данные – 0 баллов. <p>2. Работа с текстом</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение тщательного анализа ситуации, непосредственного ре-

	<p>шения в установленные временные рамки – 8 баллов; - проведение не полного анализа ситуации, непосредственного решения задачи в установленные временные рамки – 4 балла; - отсутствие решения – 0 баллов.</p> <p>3. Последовательность изложения -содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 8 баллов; -последовательность изложения материала недостаточно продумана – 4 балла; -путаница в изложении материала – 0 баллов;</p> <p>4. Владение речью и терминологией -материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 8 баллов; -в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла; -допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;</p> <p>5. Уровень теоретического анализа -показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 8 баллов; -обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; -полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов;</p> <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 40</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p style="text-align: center;">Тест (Тест)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>1. Основные объекты обеспечения информационной безопасности России А) помещения, предназначенные для ведения закрытых переговоров+ Б) квалифицированные кадры в области информационных технологий+ В) информационные продукты Г) информационные ресурсы, содержащие сведения, которые относятся к государственной тайне и конфиденциальной информации+</p> <p>2. Режим защиты информации не устанавливается в отношении сведений, относящихся к А) персональным данным Б) государственной тайне В) конфиденциальной информации Г) деятельности государственных деятелей+</p> <p>3. Засекречиванию подлежат сведения о А) фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина Б) состоянии преступности В) состоянии демографии Г) силах и средствах гражданской обороны+</p> <p>4. Учредителями средств массовой информации могут выступать А) только юридические лица Б) граждане другого государства, постоянно не проживающие в Российской Федерации, юридические лица и органы государственной власти В) граждане, достигшие 18 лет, объединения граждан, организации, органы государственной власти+ Г) граждане, достигшие 16 лет и юридические лица</p> <p>5. Под интеллектуальной собственностью понимается совокупность А) личных неимущественных прав автора на результаты интеллектуальной деятельности; Б) исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним объекты;+</p>

- В) прав и обязанностей правообладателя на результаты интеллектуальной деятельности;
Г) прав и гарантий защиты на результаты интеллектуальной деятельности.

6. Применяются ли международные конвенции в целях правового регулирования интеллектуальной собственности на территории РФ?

- А) применяются все, без исключения;
Б) не применяются;
В) применяются, если не противоречат нормам российского законодательства;
Г) применяются только те конвенции, участником которых Российская Федерация является+.

7. Признаваемые результаты интеллектуальной деятельности обладают следующими признаками:

- А) узнаваемостью;
Б) объективной формой;+
В) охраноспособностью;+
Г) востребованностью;
Д) отсутствием аналогов;
Е) в отдельных случаях защищены документами.+

8. Не являются объектом авторского права произведения

- А) декоративно-прикладного и сценографического искусства;
Б) живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения искусства;
В) архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей и макетов;
Г) народного творчества (фольклор);+
Д) драматические, музыкально-драматические и сценарные.

9. К составным произведениям не относятся:

- А) базы данных;
Б) энциклопедии;
В) периодические издания;
Г) словари;
Д) справочно-правовые системы;+
Е) антологии.

10. Автор вправе использовать или разрешать использование произведения:

- А) под псевдонимом;
Б) анонимно;
В) под своим именем;
Г) под чужим именем.+

11. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, созданный творческим трудом, первоначально возникает:

- А) у правообладателя;
Б) у заказчика;
В) у работодателя (если это служебное произведение);
Г) у патентного поверенного;
Д) у автора.+

12. Исключительное право на служебное произведение принадлежит:

- А) автору;
Б) работодателю;+
В) совместно автору и работодателю;
Г) работодателю, если договором с автором не предусмотрено иное.

13. Если произведение создано автором по договору авторского заказа, то такое произведение является:

- А) служебным;
Б) составным;
В) производным;
Г) оригинальным;+

	<p>Д) совместным.</p> <p>14. Если в договоре авторского заказа не оговорен срок исполнения и определить его невозможно, то такой договор считается:</p> <p>А) предварительным; Б) заключенным; В) свободным; Г) бессрчным; Д) незаключенным.+</p> <p>15. Если в лицензионном договоре срок его действия не определен, то договор считается заключенным:</p> <p>А) на один год; Б) бессрчно; В) на пять лет.+</p> <p>16. Право указывать свои имя или псевдоним на экземпляре произведения именуется:</p> <p>А) правом авторства; Б) правом на защиту исполнения; В) правом на имя;+ Г) правом на исполнение.</p> <p>17. Права изготовителя фонограммы признаются:</p> <p>А) только при наличии действия авторских прав; Б) при наличии прав исполнителей; В) при наличии указания своего имени или наименования на экземпляре фонограммы; Г) независимо от наличия авторских прав и прав исполнителей.+</p> <p>18. Не допускается обращение взыскания на исключительное право, если:</p> <p>А) осуществляется взыскание по договору залога; Б) оно принадлежит исполнителю;+ В) оно принадлежит лицензиату; Г) от использования исключительного права получены доходы.</p> <p>19. К какому виду юридической ответственности может быть привлечено лицо за присвоение авторства (плагиат):</p> <p>А) гражданской; Б) административной; В) уголовной;+ Г) дисциплинарной.</p> <p>20. Какие органы обязаны принять меры для розыска и наложения ареста на экземпляры произведений, предполагаемых контрафактными:</p> <p>А) таможенные органы; Б) органы дознания;+ В) органы следствия;+ Г) служба судебных приставов исполнителей; Д) прокуратура.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>- выполнено 91-100% заданий – 10 баллов(за каждый тест) - выполнено 71- 90% заданий – 8 баллов (за каждый тест); - выполнено 51-70% заданий – 5 баллов (за каждый тест); - выполнено менее 50% заданий – 0 баллов.</p> <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 30</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p style="text-align: center;">Реферат (Рфр)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника, но без его непосредственного участия.</p> <p>Самостоятельная работа играет важную роль в достижении ряда целей,</p>

	<p>таких как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) овладение экономической методологией исследования; 2) более глубокое усвоении дисциплины в целом и ее отдельных проблем; 3) приобретение навыков самостоятельной работы с первоисточниками, монографической и справочной литературой; 4) развитие логического мышления и умения обосновать целесообразность практических рекомендаций; 5) усвоение методов сбора, обработки и анализа статистического материала. <p>Обучающемуся предлагается самостоятельно выбрать тему для написания реферата из предложенного списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовая защита интересов личности и общества от воздействия недостоверной информации. 2. Методы обеспечения информационной безопасности предприятия. 3. Способы противодействия инсайдерской информации. 4. Кибертерроризм как один из способов ведения информационной войны. 5. Защита детей от информации, причиняющей вред их нравственному развитию. 6. Информационная деятельность общественных организаций. 7. Предприятия малого и среднего бизнеса как субъекты информационного права. 8. Конституционные основы осуществления права на поиск, получение и использование информации. 9. Баланс интересов личности, общества и государства при осуществлении права на доступ к информации. 10. Информационная открытость органов государственной власти – необходимое условие формирования гражданского общества. 11. Основные виды информации с ограниченным доступом и их правовой режим. 12. Степень секретности сведений, составляющих государственную тайну. 13. Защита государственной тайны и информационная безопасность государства. 14. Актуальность защиты персональных данных в информационном обществе. 15. Тайна связи в условиях информационного общества. 16. Правовое регулирование отношений в области коммерческой тайны. 17. Ответственность за нарушение закона «О средствах массовой информации». 18. Правовые пробелы в регулировании отношений по распространению массовой информации в Рунете. 19. Защита чести, достоинства, деловой репутации в российском законодательстве. 20. Договор авторского заказа. 21. Договор об отчуждении исключительного права. 22. Лицензионный договор. 23. История правового регулирования рекламной деятельности. 24. Реклама как одна из форм распространения массовой информации. 25. Контрреклама как средство борьбы с нарушениями законодательства о рекламе. 26. Реклама как средство совершения мошеннических действий. 27. Правоприменительная практика в сфере рекламы. 28. Интернет как пространство общественного мнения. 29. Способы гражданско-правовой защиты авторских прав в Интернете. 30. Защита прав на доменные имена.
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знание материала <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 4 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 2 балла; - не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов. 2. Последовательность изложения

	<ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 4 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 2 балла; - путаница в изложении материала – 0 баллов. <p>3. Владение речью и терминологией</p> <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 4 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 2 балла; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов. <p>4. Применение конкретных примеров</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 4 балла; - приведение примеров вызывает затруднение – 2 балл; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов. <p>5. Уровень теоретического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 4 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 2 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов. <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 30.</p>
--	--

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Зачет с оценкой
Представление и содержание оценочных материалов	<p>оценочные материалы состоят из билетов с заданиями, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>Всего 30 экзаменационных билетов, содержащих 2 задания.</p> <p style="text-align: center;">Примеры экзаменационных билетов:</p> <p><u>Билет 1</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Личные неимущественные и имущественные авторские права. 2. Закон РФ «О средствах массовой информации». <p><u>Билет 2</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация деятельности средств массовой информации. 2. Понятие авторского права. <p><u>Билет 3.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные ограничения в рекламе. 2. Правовой статус журналиста.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность выполнения практического(их) задания(ий) 2. Владение методами и технологиями, запланированными в рабочей программе дисциплины 3. Владение специальными терминами и использование их при ответе.

4. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы

5. Логичность и последовательность ответа

От 16 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

От 11 до 15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

От 6 до 10 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Максимально количество баллов за ответы на теоретические вопросы билета- 20 баллов (по 10 баллов за каждый вопрос в билете).

Максимальное количество баллов за выполнение практического задания (решение задачи) – 20 баллов.

Максимальное количество баллов за экзамен - 40