



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
“КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ”  
(ФГБОУ ВПО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по НР

Шамсутдинов Э.В.

«25» сентября 2014 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по итогам освоения дисциплины

Б.1.В.ДВ.2.1 Инновационное развитие промышленного предприятия

(код, наименование дисциплины)

основной образовательной программы

\_\_\_\_\_ (наименование ООП)

по направлению подготовки

38.06.01-14 – Экономика

(шифр, наименование направления подготовки)

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь

(бакалавр, магистр)

Форма(ы) обучения

заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

## 1. Цель и задачи текущего контроля и промежуточной(ых) аттестации(ий) студентов по дисциплине

Целью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является оценка качества освоения обучающимися учебных дисциплин основных образовательных программ в течение всего периода обучения, приобретения и развития навыков самостоятельной работы и повышения академической активности обучающихся.

Основной задачей текущего контроля успеваемости является повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний и приобретению практических навыков.

## 2. Основное содержание текущего контроля и промежуточной(ых) аттестации(ий) студентов

Коды компетенций	Совокупность ожидаемых результатов образования студентов в форме компетенций по завершении модуля/ освоения дисциплины	Содержание оценочных заданий для выявления сформированности компетенций у студентов по завершении модуля/освоения дисциплины		
		Базовый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
<b>УК</b>				
УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.	Понятие инновационной деятельности и инновационного процесса. Стадии и этапы инновационного процесса.	Классификация инновационных организаций. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Структуры инновационных организаций.	Стратегический подход – основа инновационного развития предприятий. Виды инновационных стратегий. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
<b>ПК</b>				
ПК-1	- способность анализировать закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов; - способность использовать методы диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях	Методы оценки проектов. Организация управления инновационными проектами. Формы финансирования проектов. Особенности управления технологическими и продуктовыми проектами. Сходство и различие ин-	Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.	Правовое обеспечение. Нормативно-методическое обеспечение. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение и статистика инноваций.

	комплексного решения проблем в системе управления.	новационных и инвестиционных проектов.		
ПК-3	<p>- готовностью определять перспективные направления развития экономики отдельных регионов как структурированных элементов национальной экономики;</p> <p>- готовностью формировать региональную экономическую политику и механизмы ее реализации;</p> <p>- способность проводить оценку эффективности управленческой деятельности, социально-экономических результатов принимаемых управленческих решений.</p>	<p>Понятие инновационного проекта и его содержания. Основные этапы создания инновационного проекта: формирование замысла; исследование инвестиционных возможностей. ТЭО - проекта.</p>	<p>Разработка инновационного поведения, исследование инновационной активности. Формирование инновационных стратегий. Отбор инновационных проектов. Оценка инновационного потенциала. Анализ инновационного процесса.</p>	<p>Методы оценки эффективности продуктовых и технологических нововведений. Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятий. Оценка коммерческой, социально-экономической эффективности и бюджетной эффективности.</p>

### 3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Формой итогового контроля является зачет.

Требованиями к устному изложению теоретического материала являются: краткое, четкое, полное раскрытие понятий, определений и предложенных вопросов, а также ответы на дополнительные вопросы, непосредственно связанные с обсуждаемой темой.

Требованиями к письменным ответам являются: аккуратно оформленные правильные ответы для задач и тестов, в необходимых случаях снабженные алгоритмами их решения.

Итоговый зачет сдается в письменной форме.

#### Примерные тестовые задания для проведения промежуточного контроля по дисциплине Инновационное развитие промышленного предприятия

##### Тест 1

1. Процесс перевода новации в инновацию требует затрат, основными из которых являются:
  - А) финансы и информация;
  - Б) труд и капитал;

- В) инвестиции и время.
2. Основными компонентами маркетинга инноваций:
- А) инвестиции, новшества, время;
  - Б) новшества, инвестиции, информация;
  - В) новшества, инвестиции, нововведения.
3. К сфере маркетинга инноваций относят:
- А) рынок чистой конкуренции, рынок капитала, рынок новаций;
  - Б) рынок чистой конкуренции, рынок технологий;
  - В) рынок услуг, рынок технологий.
4. В условиях рыночной экономики преобладающим субъектом маркетинга инноваций, становится:
- А) менеджер;
  - Б) предприниматель;
  - В) научный сотрудник.
5. По типу инноваций выделяют:
- А) радикальные и улучшающие;
  - Б) материально-технические и социальные;
  - В) радикальные, социальные и комбинаторные.
6. По инновационному потенциалу выделяют инновации:
- А) радикальные, улучшающие, комбинаторные.
  - Б) радикальные, комбинаторные.
  - В) радикальные и улучшающие.
7. Цифровой фотоаппарат относится, к какому типу инноваций:
- А) радикальные,
  - Б) улучшающие,
  - В) комбинаторные.
8. Результатом маркетинга инноваций является:
- А) оценка рыночного потенциала;
  - Б) оценка конкурентоспособности нового товара;
  - В) оценка рыночного поведения потенциального покупателя.
9. Процесс введения инновации на рынок принято называть:
- А) инновационный менеджмент;
  - Б) инновационный процесс;
  - В) процесс коммерциализации.
10. Какое из определений характеризует термин «инновация» наиболее полно:
- А) новый метод;
  - Б) введение нового;
  - В) внедрение новшества в производственный процесс.

## **Тест 2**

1. К какому виду инноваций относятся инновации, выявленные методами терминологического и лексического анализа на основе информации в научных статьях, отчетах и т.п.:
- А) «зародыши» новых товаров;
  - Б) новые конкурентные изделия;
  - В) товары-аналоги.
2. К какому виду инноваций относятся инновации, выявленные методом структурно-морфологического анализа:
- А) «зародыши» новых товаров;
  - Б) товары-аналоги;
  - В) новые конкурентные изделия.
3. В какой последовательности формируются стадии жизненного цикла инновации:
- А) зарождение; трансферт; освоение; рутинизация.
  - Б) зарождение; освоение; диффузия; рутинизация;
  - В) зарождение; трансферт; освоение.
4. Распространение, тиражирование и многогранное повторение на других объектах, это -:
- А) диффузия;

- Б) трансферт;
- В) коммерциализация.

5. На каком этапе жизненного цикла инноваций, исследование природы поведения потребителей рассматривается как стратегическая задача:

- А) освоение;
- Б) диффузия.
- В) зарождение.

6. Процесс принятия решения потребителем проходит следующие последовательные этапы:

А) осознание потребности, поиск информации, оценка альтернатив, выбор альтернативы, переоценка подходящей альтернативы;

Б) осознание потребности, оценка альтернатив, переоценка подходящей альтернативы.

В) поиск информации, осознание потребности, оценка альтернатив и переоценка подходящей альтернативы.

7. Выделяют следующие виды ценностей инноваций:

- А) личные и групповые;
- Б) индивидуальные и групповые;
- В) личные и социальные.

8. Самая большая численность потенциальных покупателей инновационного продукта, это - :

- А) прогрессисты;
- Б) новаторы;
- В) скептики;

9. К репутационному риску большинства инновационных продуктов относят:

- А) сложность формы и содержания;
- Б) необходимость нового знания;
- В) несоответствие цены и качества.

10. Какая самая распространенная ценовая стратегия среди производителей инновационного продукта:

- А) стратегия «снятия сливок»;
- Б) стратегия проникновения на рынок;
- В) стратегия престижных цен.

### **Тест 3**

1. Рынок инноваций:

- А) эластичен.
- Б) малоэластичен;
- В) неэластичен.

2. Рынок инноваций характеризуется:

- А) широким числом покупателей;
- Б) ограниченным числом покупателей.

3. Рынок инноваций подвержен влиянию:

- А) рыночной и технологической неопределенности.
- Б) только рыночной неопределенности;
- В) поведения потребителей.

4. Процесс передачи технологий от одного подразделения организации к другому – это:

- А) квазивнутренний трансферт;
- Б) внутренний трансферт;
- В) внешний трансферт.

5. Процесс распространения технологии, в котором участвуют независимые разработчики и потребители технологий – это:

- А) квазивнутренний трансферт;
- Б) внутренний трансферт;
- В) внешний трансферт.

6. Финансирование коммерческого трансферта технологий осуществляется с помощью следующих средств:

А) Роялти. Услуги банков рискованных капиталов. Франчайзинг. Биржи технологий. Совместные предприятия.

Б) Роялти. Услуги банков рискованных капиталов. Биржи технологий. Совместные предприятия.

В) Роялти. Франчайзинг. Биржи технологий. Совместные предприятия.

7. К основным инструментам реализации государственной политики можно отнести:

А) систему финансирования;

Б) концепцию инновационного развития;

В) инновационную стратегию.

8. Комплекс мер по стимулированию, разработке, управлению и контролю процессов инновационной деятельности – это:

А) инновационная деятельность;

Б) инновационная стратегия;

В) инновационная политика.

9. По характеру воздействия на научную и инновационную деятельность различают методы:

А) прямого и косвенного регулирования;

Б) нормативно-правового регулирования;

В) только косвенного регулирования.

10. К какой государственной инновационной стратегии относят признание научной и инновационной деятельности – главной составляющей экономического роста:

А) стратегия активного вмешательства;

Б) стратегия децентрализованного регулирования;

В) смешанная стратегия.

#### **Тест 4**

1. Для анализа рыночной ситуации необходимо:

А) использовать маркетинговые исследования и систему маркетинговой информации;

Б) использовать вторичную информацию о рынке;

В) использовать только систему маркетинговой информации.

2. Маркетинговые исследования проводят в целях:

А) снижения репутационного риска;

Б) уменьшения транзакционных издержек;

В) уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений.

3. Определение факторов успеха и конкурентных преимуществ относятся к:

А) анализу рынка;

Б) конкурентному анализу;

В) анализу потребительских предпочтений.

4. Показатель эффективности маркетинга отражает:

А) величину «отдачи» на единицу маркетинговых расходов;

Б) увеличение объема продаж;

В) снижение маркетинговых расходов.

5. Объединение ABC и XYZ- анализов позволяет:

А) дать характеристику продуктовой политики;

Б) дать характеристику позициям ассортимента с точки зрения значимости для бизнеса;

В) дать характеристику отдельным позициям товара.

6. Матрица БКГ - :

А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

Б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

7. Матрица «Мак-Кинси» - :

А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

Б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

8. Матрица целесообразности инвестирования в развитие товара:

А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

Б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

9. Матрица И.Ансоффа - :

А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

Б) показывает взаимосвязь между существующими и будущими продуктами компании и рынками, на которых работает предприятие.

В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

10. Матрица конкурентных преимуществ -

А) позволяет разработать продуктовую политику.

Б) позволяет разработать политику продвижения;

В) позволяет разработать политику распределения.

### **Тест 5**

1. Рассмотрение технико-технологических альтернатив и оценки их результативности относится к задачам:

А) коммерческого анализа;

Б) финансового анализа;

В) технического анализа.

2. Проведение маркетингового исследования, подготовка программы выпуска продукции, разработка технических решений – это элементы:

А) формирование инвестиционного замысла;

Б) исследование инвестиционных возможностей;

В) ТЭО проекта.

3. Влияние проекта на расходы (доходы) бюджета учитывает:

А) коммерческая эффективность;

Б) бюджетная эффективность;

В) экономическая эффективность.

4. Отношение суммы приведенных эффектов к величине приведенных капиталовложений – это:

А) внутренняя норма доходности;

Б) индекс доходности;

В) горизонт расчета.

5. Что не относится к финансовым критериям оценки инвестиционных проектов:

А) размер инвестиций;

Б) ожидаемая норма чистой прибыли;

В) устойчивость положения организации.

6. При разрастании рынка и конкуренции усилия предприятия должны быть направлены на:

А) защитную стратегию;

Б) лицензионную стратегию;

В) пионерскую (новаторскую) стратегию.

7. Подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора – это цель:

А) инвестиционного замысла;

Б) исследования инвестиционных возможностей;

В) ТЭО проекта.

8. Народнохозяйственная экономическая эффективность:

А) учитывает финансовые последствия;

Б) учитывает влияние проекта на бюджет;

В) отражает эффективность проекта с точки зрения всего национального хозяйства и для регионов и для отраслей.

9. Отраслевые производственные результаты, косвенные финансовые результаты, включаются при расчетах показателей:

А) экономической эффективности отрасли;

Б) бюджетной эффективности;

В) инвестиционной привлекательности.

10. Период, начиная с которого первоначальные вложения покрываются суммарными результатами его осуществления, – это:

- А) срок окупаемости;
- Б) момент покрытия;
- В) горизонт расчета.

### Вопросы к зачету/экзамену

1. Антрепренерство: сущность и формы.
2. Анализ инновационного потенциала.
3. Бизнес-план инновационного проекта: его назначение, состав и содержание разделов.
4. Виртуальные организации как инновационная форма организации предприятий.
5. Внутрифирменные и межфирменные организационные формы инновационной деятельности: характеристика, особенности, преимущества и недостатки.
6. Выбор и реализация инновационных стратегий.
7. Государственная инновационная политика.
8. Дисконт при оценке экономической эффективности инновационного проекта: суть и факторы, определяющие его значение.
9. Жизненный цикл инноваций.
10. Идентификация предприятий по типу стратегического конкурентного поведения.
11. Идентификация рисков инновационного проекта.
12. Инжиниринг и реинжиниринг как формы организационных инноваций.
13. Инновационный аспект базовых стратегий роста.
14. Инновационный климат: сущность и подходы к оценке.
15. Инновационный менеджмент как область научных знаний.
16. Инновационный потенциал организации. Сущность и подход к оценке.
17. Инновационный проект: понятие и виды.
18. Качественная оценка рисков инновационной деятельности.
19. Классификатор новаций и инновационных процессов, его использование в управлении инновациями.
20. Классификация инноваций.
21. Классификация источников инвестиций в инновации.
22. Классификация рисков инновационного проекта.
23. Конкуренция в инновационной среде.
24. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
25. Лизинг, форфейтинг, франчайзинг как формы инвестиций в инновационной деятельности.
26. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
27. Мотивы инновационной деятельности.
28. Новация, инновация, инновационный проект. Понятие, характеристика, особенности.
29. Нововведения как объекты управления: характеристика, классификация особенности.
30. Объекты реинжиниринга.
31. Основные методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
32. Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).
33. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности.
34. Показатели инновационной активности организации.
35. Показатель индекса доходности (среднегодовой рентабельности) инвестиций как экономический критерий при принятии решения о реализации инноваций.
36. Показатель чистого дисконтированного дохода как экономический критерий эффективности инноваций.
37. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.
38. Приведенная стоимость как метод оценки денежного потока при реализации инновации. Особенности оценки предстоящих затрат на инновационную деятельность и ожидаемых доходов от реализации инновации.
39. Риски инновационного проекта и их оценка.
40. Ролевые функции специалистов в инновационной деятельности.



41. Собственные средства предприятий, направляемые на инновационную деятельность (структура, особенности формирования).
42. Современные теории инноватики.
43. Степень и цена риска: определение и подходы к оценке.
44. Суть основных понятий теории инноватики: инновация, новация, изобретение; жизненные циклы продукции, технологии, товара.
45. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
46. Теория Н.Д. Кондратьева как начало формирований научной инноватики.
47. Технологический уклад и фазы его жизненного цикла.
48. Точка безубыточности как коммерческий критерий при принятии решения о реализации инновации.
49. Трансфер инноваций.
50. Управление рисками инноваций: определение, цели и задачи. Цикл управления рисками.
51. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
52. Формы малого инновационного предпринимательства.
53. Характеристика базовых инновационных стратегий.
54. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
55. Характеристика потока денежных средств (Cash Flow) при реализации инновационного проекта.
56. Циклический характер инновационного процесса.
57. Экономическая экспертиза инновационного проекта. Основные показатели.
58. Экономические показатели эффективности инновационного проекта.
59. Экспертиза некоммерческих инноваций.
60. Экспертные методы принятия решения о реализации инновации.

### **3.1. Самостоятельная работа**

Залогом успешного овладения материалом учебной дисциплины «Инновационное антикризисное управление предприятием» является систематическая, глубокая и творческая работа на лекциях и семинарских занятиях, а также самостоятельная работа с учебной литературой и другими источниками. Курс носит во многом прикладной характер. Это дает специалистам возможность активно использовать полученный на лекциях и семинарах материал в своей повседневной деятельности, что способствует повышению качества знаний.

Целью лекционных занятий является получение систематизированных знаний по вопросам программы дисциплины. Основной целью семинарских занятий является контроль хода выполнения самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных, дискуссионных или взаимосвязанных вопросов. Кроме обязательного изучения рекомендуемой и дополнительной литературы специалисты должны регулярно просматривать интернет ресурсы и информационно-правовые системы «Гарант» и «Консультант+».

Задания для самостоятельной работы определяются преподавателем, проводящим семинарские занятия.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Проанализируйте основные показатели деятельности инновационно активных предприятий в ряде регионов за последние 3г. и составьте таблицу. Сделайте выводы.

Показатели инновационной деятельности предприятий следующие:

1. Объем инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции

2. Затраты на инновации:

- из средств предприятия
- из средств сторонних организаций

3. Структура затрат:

- на НИОКР
- на производственное проектирование
- на машины и оборудование
- на новые технологии
- на программные средства
- на патенты и лицензии
- на обучение персонала
- на маркетинговые исследования
- на другое

4. Экспорт инновационной продукции:

- в страны СНГ
- в страны дальнего зарубежья.

## ЗАДАЧА

Определить экономическую эффективность по предлагаемому инвестиционному проекту обновления оборудования с использованием метода дисконтирования денежных потоков, путем расчета следующих показателей:

1. NPV (ЧДД) - чистый дисконтированный доход.
2. PI - индекс рентабельности.
3. IRR (ВНД) - внутренняя норма доходности.
4. PP (T) - срок окупаемости.

Исходные данные приведены в табл. 1

Таблица 1

Инвестиционный цикл платежей и поступлений

Годы	Сумма, тыс. руб.	NPV	PI	IRR	PP
0	-2000				
1	+400				
2	+600				
3	+750				
4	+900				
5	+200				

Ставка дисконтирования - 15%.

На основе статистического анализа данных Росстата выявите оптимальные показатели, которые, позволят определить рейтинг развития регионов в данном направлении:

численность населения в регионе;  
занятые в экономике люди;  
инвестиции в основной капитал;  
основные фонды;  
инновационные возможности;  
использование инновационных возможностей;  
инновационно-экономические возможности;  
производительность общественного труда.  
система инвестирования инноваций

Рассмотрите вопросы об отечественных и иностранных инвестициях в экономику нашей страны. Каковы должны быть их объем и структура? Каковы основные критерии выбора приоритетных направлений для их вложения с точки зрения отрасли и региона? Как учесть фактор риска и неопределенности? В чем состоит механизм его снижения, а также каков механизм учета инфляции?

После изучения приведенного теоретического материала и самостоятельной работы с рекомендованными литературными источниками необходимо подготовить и провести реферативное исследование на тему «Реализация инновационной доктрины в Саратовской области».

В исследовании рассмотреть следующие вопросы:

1. Инвестиционная политика в Российской Федерации.
2. Существует ли программа инвестиционного развития в регионе, по каким принципам она действует.
3. Степень развития кредитно-денежный рынка.
4. Сколько действует в регионе инновационных предприятий, какова потребность в инновациях на производственных предприятиях.
5. Сколько крупных инновационных проектов существует на данный момент в регионе, на какой стадии они находятся.
6. Реализация инновационной политики на конкретном предприятии региона (по данным учебной и производственных практик).
7. Разработать систему критериев оценки необходимости внедрения инновационного проекта на данном предприятии.
8. Предложить инновационный проект для данного предприятия, инновационно-инвестиционную инфраструктуру для его реализации.