



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО

Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ

Протокол №7 от 19.03.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность(и) (профиль(и)) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

доцент, к. филос. н. _____ Авдошин Г.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол №6 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____/_____/

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики
протокол № 2 от 26.10.2020

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR» является формирование знаний в области аудио-визуальной культуры и навыков в применении аудио-визуальных технологий в сфере рекламы и связей с общественностью.

- изучение теоретических основ аудио-визуальной культуры;
- ознакомление с основными сферами использования аудио-визуальных технологий.
- формирование навыков применения аудио-визуальных технологий в рекламе связях с общественностью.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> технические и технологические аспекты цифровых коммуникаций <i>Уметь:</i> оперативно использовать средства аудио и видеозаписи для создания медиапродукта в сфере связей с общественностью подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей <i>Владеть:</i> инструментами цифровых коммуникаций при реализации аудио-визуальной продукции в сфере рекламы и связей с общественностью в Интернет-пространстве навыками модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-2		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Производственная практика (технологическая)	
УК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-6	Современные мультимедийные технологии Информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-7		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Web-дизайн Производственная практика (технологическая)	
ПК-1		Интернет-журналистика Медиакоммуникации в коммерческой сфере Технологии производства рекламного продукта ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Реклама и PR в цифровой среде
ПК-3		Интернет-журналистика ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Реклама и PR в цифровой среде
ПК-3	Производственная практика (технологическая)	
ПК-2		Медиакоммуникации в коммерческой сфере Технологии производства рекламного продукта ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- технологические аспекты работы с фото- и видеокамерой, с устройствами аудиозаписи;
- основы работы на компьютере

2) Уметь:

- создавать компьютерные презентации;
- пользоваться основными инструментами визуализации данных

3) Владеть:

- навыками работы с технологическим оборудованием;
- навыками визуализации данных

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 48 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА) – 1 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 21,6 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	48	48
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Итого	Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического /	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации						
Раздел 1. Аудиовизуальная коммуникация как область культуры														
1. Визуальное конструирование реальности	7	4				22			26	ПК-1.5 - В1, ПК-1.5 -У1, ПК-1.5 - 31	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Писм. раб.		5
Раздел 2. Особенности формирования визуальной реальности														
2. Специфика создания и восприятия неподвижных зрительных образов	7	4	6			10			20	ПК-1.5 - 31, ПК-1.5 -У1, ПК-1.5 - В1, ПК-1.5 -У2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Доклад с през.		5
3. Специфика создания и восприятия движущихся изображений	7	4	8			12			24	ПК-1.5 - 31, ПК-1.5 -У1, ПК-1.5 - В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Твор. задание		10
Раздел 3. Аудио-визуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций														

4. Визуальные практики медиа	7	4	8			12				24	ПК-1.5-31, ПК-1.5-У1, ПК-1.5-В1, ПК-1.5-У2, ПК-1.5-В2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Практ. задание		5
5. Манипулятивные возможности визуальных технологий	7	4	8			12				24	ПК-1.5-31, ПК-1.5-У1, ПК-1.5-В1, ПК-1.5-У2, ПК-1.5-В2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Дискуссия		5

Раздел 4. Применение аудио-визуальных технологий в рекламе и связях с общественностью

6. Лаборатория мультимедиа	7	4	6			10				20	ПК-1.5-31, ПК-1.5-У1, ПК-1.5-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Твор. задание		10
7. Видео для WINDOWS. Компьютерные анимации	7	4	6			10				20	ПК-1.5-31, ПК-1.5-У1, ПК-1.5-В1, ПК-1.5-У2, ПК-1.5-В2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Практ. задание		10

8. INTERNET. Телекоммуникационные информационные сети	7	4	6			8	2		1	23	ПК-1.5-31, ПК-1.5-У1, ПК-1.5-В1, ПК-1.5-У2, ПК-1.5-В2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Практ. задание		10
Экзамен														40	
ИТОГО		32	48			96	2	35	1	216					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире	4
2	Фотографическое конструирование реальности (специфика репрезентации)	4
3	Кино и его аудитория	4
4	Медиакультура и экранные искусства. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.	4
5	Культура визуального восприятия. Практики современной рекламы.	4
6	Основы работы с цифровой студией звукозаписи.	4
7	Инсталляция видео для WINDOWS. Необходимое аппаратное обеспечение	4

8	Интернет. Основные сведения об Интернете. Подключение к Интернету. Выбор параметров в мастере подключения к Интернету.	4
Всего		32

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Рамка. Линия. Цвет. Точка зрения. Ракурс. Канон. Симметрия и асимметрия.	6
2	Монтаж. Виды монтажа. Анимация	8
3	Применение аудио-визуальных технологий в рекламе и связях с общественностью: теоретические и практические аспекты	8
4	Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью	8
5	Оркестр в одной программе. Стандарт MIDI. Выбор инструментов. Выбор звукового драйвера. Звуковой редактор WinDat.	6
6	Редактор VidEdit. Элементы управления. Воспроизведение видеоклипа. Редактор BitEdit. Обработка изображений	6
7	Работа в телекоммуникационных информационных сетях: группы новостей, конференции в режиме реального времени (интерактивное общение), сетевые специализированные агентства, брифинги, пресс-релизы, электронные доски объявлений	6
Всего		48

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и др.	Подготовка доклада с презентацией	10
2	Генезис видения. Теории видения. Концепции М. Маклюэна, П. Вирилио, Ж. Бодрийяра	Подготовка доклада с презентацией	12

3	Массовое тиражирование и новые социальные функции визуального. Серийность как принцип современной визуализации	Подготовка к дискуссии	10
4	Телевидение, специфика социальных функций и визуальных технологий	Подготовка доклада с презентацией	12
5	Аудио-визуальные технологии в исследовании, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью.	Подготовка доклада с презентацией	12
6	Манипулятивные возможности визуальных технологий	Подготовка к творческому заданию	12
7	Загрузка файла. Преобразование звука. Использование буфера обмена. Импорт звуковых обменов в другие программы.	Выполнение практического задания	10
8	Редактор VidCap. Видеоустановки. Аудиоустановки. Редактор WaveEdit. Озвучивание видеоклипа.	Выполнение практического задания	10
9	Использование сетевых ресурсов в крупных коммуникационных проектах. Системы и алгоритмы поиска информации.	Выполнение практического задания	8
Всего			96

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины "Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR" по образовательным программам направления подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" применяются электронные образовательные технологии

В образовательном процессе используются:

- дистанционные курсы (ДК), размещенные на площадке LMS Moodle, URL: <https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=1498>

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (*лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов*) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: *интерактивные лекции, групповые дискуссии, проблемное обучение*

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: *выполнение письменных работ, проведение дискуссии, защиты докладов с презентацией, выполнение практических и творческих заданий, контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме), др.*

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (*экзамен*) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится *устно по билетам*. На экзамен выносятся *теоретические и практические задания*, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся. Экзаменационные билеты содержат 1 теоретическое задание и 1 задание практического характера.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		

Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристики сформированности	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний,	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний,
Цели (индикаторы достижения компетенции)	решения практических (профессиональных) задач	умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.5	Знать				
		технические и технологические аспекты цифровых коммуникаций	Свободно владеет знаниями технических и технологических аспектов цифровых коммуникаций	Допускает незначительные ошибки в знании технических и технологических аспектов цифровых коммуникаций	Допускает существенные ошибки в знании технических и технологических аспектов цифровых коммуникаций	В целом не знает технических и технологических аспектов цифровых коммуникаций
		Уметь				
		оперативно использовать средства аудио и видеозаписи для создания медиапродукта в сфере связей с общественностью	Демонстрирует свободное умение использовать средства аудио и видеозаписи для создания медиапродукта в сфере связей с общественностью	Демонстрирует базовые умения в использовании средств аудио и видеозаписи для создания медиапродукта в сфере связей с общественностью	Демонстрирует существенные недостатки в умении использовать средства аудио и видеозаписи для создания медиапродукта в сфере связей с общественностью	В целом не умеет использовать средства аудио и видеозаписи для создания медиапродукта в сфере связей с общественностью
ПК-1	ПК-1.5	подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей	Демонстрирует свободное умение подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей	Испытывает незначительные затруднения в подборе иллюстраций для веб-страниц и статей	Испытывает серьёзные затруднения в подборе иллюстраций для веб-страниц и статей	В целом не умеет подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей
		инструментами цифровых коммуникаций при реализации аудио-визуальной продукции в сфере рекламы и связей с общественностью в Интернет-пространстве	Свободно владеет инструментами и цифровых коммуникаций при реализации аудио-визуальной продукции в сфере рекламы	Демонстрирует незначительные затруднения во владении инструментами и цифровых коммуникаций при реализации аудио-визуальной	Демонстрирует существенные затруднения во владении инструментами и цифровых коммуникаций при реализации аудио-визуальной	В целом не владеет инструментами и цифровых коммуникаций при реализации аудио-визуальной продукции в

			и связей с общественностью в Интернет-пространстве	продукции в сфере рекламы и связей с общественностью в Интернет-пространстве	продукции в сфере рекламы и связей с общественностью в Интернет-пространстве	сфере рекламы и связей с общественностью в Интернет-пространстве
		навыками модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	Свободно пользуется навыками модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	Демонстрирует незначительные затруднения в использовании навыков модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	Демонстрирует существенные затруднения в использовании навыков модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	В целом навыки модерирования обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях не сформированы

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Ромат Е., Сендеров Д.	Реклама	учебник	СПб.: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?productid=352693	1
2	Полукаров В. Л., Грановский Л. Г., Козин В. П., Лозовская В. Ю.	Телевизионная и радиовещательная реклама	учебное пособие для вузов	М.: Дашков и К	2004		7
3	Кузнецов В. Ф.	Связи с общественностью. Теория и технологии	учебник для вузов	М.: Аспект Пресс	2008		18

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Чумиков А.Н.	Связи с общественностью	учебное пособие	М.: Дело	2001		22
2	Кондратьев Э. В., Абрамов Р. Н.	Связи с общественностью	учебное пособие для вузов	М.: Академический Проект	2005		10
3	Шарков Ф. И.	Паблик рилейшнз	учебное пособие для вузов	М.: Дашков и К	2007		40
4	Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н., Резник С.Д.	Связи с общественностью	учебное пособие для вузов	М.: Академический Проект	2003		5

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Школа рекламиста [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.advertiser-school.ru/	https://www.advertiser-school.ru/
2	Портал о рекламе [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.sostav.ru/	https://www.sostav.ru/
3	Адвертолоджи. Все о Рекламе, Маркетинге и PR [Электронный ресурс] Режим доступа: http://advertology.ru/	http://advertology.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Техническая библиотека	http://techlibrary.ru	http://techlibrary.ru
2	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
3	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п		Адрес	Режим доступа
1	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов

1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	OpenOffice	Пакет офисных приложений.	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Gimp	ПО графический редактор для обработки фотографий, создания иконок и пр.	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	Corel Draw X5	Растровый и векторный графические редакторы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.24806 от 24.11.2011 Неискл.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	проектор (переносной), ноутбук (переносной) 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	проектор (переносной), ноутбук (переносной) 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно

Самостоятельная работа обучающегося	Читальный зал библиотеки	<p>проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК). (Договор ПО ЛИЦ № 0000/20, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно). 2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL. (Договор № 225/ 10, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно). 3. Браузер Chrome (лицензия – свободная, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно); 4. Система автоматизации библиотек ИРБИС64. Договор №А-7011 от 28.02.2019, срок действия договора до 31.12.2019 г.

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно- двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются

следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Часы по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 29 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 10 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 14 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 179 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 21,6 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	29	29
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Практические занятия (Пр)	14	14
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	179	179
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20__ /20__
учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «21» октября 2020 г.,
протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ
«26» октября 2020 г., протокол № 2

Зам. директора по УМР _____ / _____ /
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /
Подпись, дата

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

_____ Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность(и) (профиль(и)) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

Оценочные материалы по дисциплине «Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: письменная работа, доклад с презентацией, творческое задание, практическое задание, дискуссия.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 7 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 7

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы				
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично	
				не зачтено	зачтено			
				низкий	ниже среднего	средний	высокий	
Текущий контроль успеваемости								
6	Загрузка файла. Преобразование звука. Использование буфера обмена. Импорт звуковых обменов в другие программы.	прак. зад.	ПК-1.5	менее 3	3- 4	4 - 5	5 - 6	
5	Манипулятивные возможности визуальных технологий	твор. зад.	ПК-1.5	менее 3	3- 4	4 - 5	5 - 6	

8	Использование сетевых ресурсов в крупных коммуникационных проектах. Системы и алгоритмы поиска информации.	прак. зад.	ПК-1.5	менее 3	3 - 4	4 - 5	5 - 6
7	Редактор VidCap. Видеоустановки. Аудиоустановки. Редактор WaveEdit. Озвучивание видеоклипа.	прак. зад.	ПК-1.5	менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 7
4	Аудио-визуальные технологии в исследовании, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью.	дкл. с през.	ПК-1.5	менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 7
1	Генезис видения. Теории видения. Концепции М. Маклюэна, П. Вирилио, Ж. Бодрийяра	дкл. с през.	ПК-1.5	менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 7
1	Феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и др.	дкл. с през.	ПК-1.5	менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 7
3	Телевидение, специфика социальных функций и визуальных технологий	дкл. с през.	ПК-1.5	менее 4	4 - 5	5 - 6	6 - 7

2	Массовое тиражирование и новые социальные функции визуального. Серийность как принцип современной визуализации	диск.	ПК-1.5	менее 4	4 - 5	5 - 6	6-7
Экзамен				Менее 21	22-27	28-33	34-40
Всего баллов				0 - 54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Письменная работа (писм. раб.)	Задание имеет целью закрепление пройденного на лекции материала	Вопросы различной сложности
Доклад презентацией (дкл. с през.)	Составление доклада по заданной теме с использованием презентаций	Темы докладов
Творческое задание (твор. зад.)	Творческое задание имеет целью развития у студентов профессиональных навыков и умений	Тематика творческих заданий
Практическое задание (прак. зад.)	Практическое задание имеет целью закрепление пройденного материала путём применения изученных технологий	Тематика практических заданий
Дискуссия (диск.)	Дискуссия имеет целью обсуждение наиболее сложных и противоречивых из изучаемых проблем	Темы дискуссий

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Письменная работа
Представление и содержание оценочных материалов	<ol style="list-style-type: none"> 1. История аудио-визуальности/аудиовизуального опыта 2. Теория аудио-визуальности/аудиовизуального опыта 3. Базовые структуры аудиовизуальных образов/аудиовизуального опыта 4. Образ, технология, медиум (материальные/технологические основания аудиовизуальных образов) 5. Современные технологии аудио-визуализации

	<p>6. Стратегии визуализации как стратегии истины (визуальные содержания в контексте производства и трансляции научного знания)</p> <p>7. Образ и текст (взаимосвязь визуального и текстуального в современной культуре)</p> <p>8. Аудио-визуализация и эстетизация повседневности (трансформация традиционного понятия эстетического)</p> <p>9. Аудиовизуальные образы и конструирование культурной памяти</p> <p>10. Аудио-визуализация и производство культурных пространств; современные визуальные среды (виртуальные, художественные и урбанистические пространства)</p> <p>11. В. Татлин и визуальные утопии первой четверти XX в.</p> <p>12. Аудио-визуальность и виртуальность</p> <p>13. Фотография: виды, значение в построении визуальных образов</p> <p>14. Web-ресурсы современных технологий аудио-визуальности</p> <p>15. Ж. Бодрийяр о специфике современной визуальной культуры</p> <p>16. П. Вирилио и визуальные исследования последней четверти XX в.</p> <p>17. Зрительное восприятие как психологическое понятие</p> <p>18. Слуховое и фонематическое восприятие как психологическое понятие</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>1. Знание материала</p> <p>содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла;</p> <p>содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл;</p> <p>не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;</p> <p>2. Последовательность изложения</p> <p>содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла;</p> <p>последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл;</p> <p>путаница в изложении материала – 0 баллов;</p>

	<p>3. Владение речью и терминологией</p> <p>материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла;</p> <p>в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл;</p> <p>допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;</p> <p>Минимальное количество баллов 2, максимальное – 5</p>
--	--

<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Доклад с презентацией</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к пониманию сути аудиовизуальной культуры 2. Основные принципы и цели визуализации 3. Определение семиотической основы визуального образа в культуре 4. Свойства и специфика визуальных знаков 5. Чувствительность слуховой и зрительной системы 6. Адаптация и привыкание слуховой и зрительной системы 7. Восприятие и внимание 8. Эмпирические характеристики аудиального и зрительного восприятия 9. Специфика аудиовизуального как объекта исследования 10. Источники и материалы для аудиовизуальных исследований 11. Аудиовизуальные формы: основные виды 12. Слово как медиатор слышимого и видимого 13. Видео-формы: фотография, кинематограф, скульптура, живопись, рисунок, дизайн 14. Концепция визуального поворота Т. Дж. Митчела 15. Понятие окуляцентризма как философского способа концептуализации проблем видения и взгляда 16. Проблема соотношения визуального и вербального в анализе аудиовизуальной культуры 17. Виды экранных медиа 18. Визуальная риторика телевидения 19. Интернет-контент и эмоциональное насыщение визуальных образов 20. Гаджеты и приватно-телесное пространство человека 21. Идеология зрелища 22. Зрительная коммуникация в PR 23. Аудиовизуальные образы современности в решении коммуникативных проблем человечества

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Презентация является неотъемлемой частью доклада и оценивается совместно с докладом.</p> <p>1. Знание материала</p> <p>содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла;</p> <p>содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл;</p> <p>не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;</p> <p>2. Последовательность изложения</p> <p>содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла;</p> <p>последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл;</p> <p>путаница в изложении материала – 0 баллов;</p> <p>3. Владение речью и терминологией</p> <p>материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла;</p> <p>в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл;</p> <p>допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;</p> <p>4. Оформление презентации</p> <p>на слайдах представлены только тезисы и ключевые фразы, присутствует графическая информация - 2 балла;</p> <p>на слайдах представлены тезисы и ключевые фразы, но недостаточно графической информации - 1 балла;</p> <p>информация на слайде дублирует текст доклада, графические объекты отсутствуют, шрифт плохо читаемый – 0 баллов.</p> <p>5. Оригинальность подачи материала</p> <p>в презентации использованы оригинальные способы подачи материала, презентация яркая, привлекает внимание, чтение доклада привлекло внимание аудитории – 2 балла;</p>
--	--

	<p>презентация сделана в готовом шаблоне, с использованием привлекающих внимание элементов, доклад сделан четко, без чтения «по бумажке» – 1 балл;</p> <p>презентация скучная, доклад прочитан «по бумажке» – 0 баллов.</p> <p>Минимальное количество баллов 2, максимальное – 5.</p>
--	---

Наименование оценочного средства	Творческое задание
Представление и содержание оценочных материалов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектирование шрифта. Модульный гротеск (эскизы проекта); 2. Дизайн газеты (формат А3, 4 полосы, тематика свободная (концепция издания, дизайн, подбор материалов, вёрстка) 3. Разработка композиционно-графической модели журнала (тематика свободная; обложка; разворот; описание (в отдельном файле)). 4. Разработка композиционно-графической модели газеты (тематика свободная; обложка; разворот; описание (в отдельном файле)). 5. Дизайн личного знака и визитки; 6. Дизайн логотипа; 7. Дизайн титульного комплекса; 8. Дизайн обложки журнала. 9. Изготовление карты (работа со слоями; цветовой круг) 10. Изготовление графической работы (диаграмма; Pire-chart, пр.) 11. Подготовка онлайн-издания «под ключ». 12. Создание рекламного буклета 13. Создание рекламного видеоролика
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<ul style="list-style-type: none"> - в задании воплощена творческая идея, без ошибок – 10 баллов; - в задании воплощена творческая идея, но присутствуют технические ошибки – 7 балла; - задание в большей мере шаблонно, без ошибок, либо с незначительными ошибками – 4 балла; - задание шаблонно, со значительными ошибками – 1 балл;

Наименование оценочного средства	Практическое задание
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Выполните задание</p> <p>1) Разметка страницы тегами HTML.</p> <p>1.1 – «Разметка и эскиз первой HTML-страницы».</p> <p>2) Создание простого web-сайта.</p> <p>2.1 – «Создание web-сайта с тремя html-страницами».</p> <p>3) Разметка web-страниц с использованием таблиц.</p> <p>3.1 – «Размещение таблиц на html-странице. Форматирование текста в таблице».</p> <p>3.2 – «Размещение таблиц на html-странице. Форматирование ячеек таблицы».</p> <p>3.3 – «Размещение таблиц на html-странице. Объединение ячеек таблицы».</p> <p>3.4 – «Создание web-страницы с использованием таблиц».</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Максимальное количество баллов за каждое задание – 10. Начисление баллов происходит в соответствии со следующими требованиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено вовремя, без ошибок – 10 баллов; - задание выполнено вовремя, присутствуют ошибки, которые были устранены в указанный срок – 7 баллов; - задание выполнено с опозданием, без ошибок, либо с незначительными ошибками – 5 баллов; - задание выполнено с опозданием, со значительными ошибками – 2 балла; - задание выполнено с опозданием, часть заданий не выполнена – 1 балл.

Наименование оценочного средства	Дискуссия
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Темы для дискуссий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние процесса информатизации общества на развитие пиар-технологий. 2. Цели и направления внедрения средств информатизации и коммуникации в образование. 3. Реализация возможностей систем искусственного интеллекта при разработке программных средств и систем для технологий пиар. 4. Реализация возможностей экспертных систем в пиар-технологиях. 5. Зарубежный опыт применения информационных и коммуникационных технологий в связях с общественностью. 6. Цветоведение, теория цвета, системы управления цветом. Роль цвета в подготовке материалов для целей пиар-деятельности. 7. Основные направления развития программных средств обработки видео-изображения. 8. Тенденции развития мультимедийного оборудования. 9. Особенности развития российского Интернета. 10. Фрилансерство как новый вид трудовой занятости. 11. Системы обмена файлами (данными): пиринговые сети. 12. Электронные СМИ в Интернет. 13. Развитие офисной компьютерной техники. 14. Системы открытого и дистанционного образования в России. 15. Возможности поисковых систем Интернет: сравнительный анализ. 16. Особенности развития Интернета в Казани. 17. Авторское право в Интернет. 18. Возможности электронного обучения в КГЭУ.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Критерии:</p> <p>активность участия в дискуссии; аргументированность ответов; внимание к ответам других участников – 5 баллов</p> <p>аргументированность ответов; внимание к ответам других участников – 3 балла</p> <p>аргументированность ответов – 1 балл</p>

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Устный опрос
Представление и содержание оценочных материалов	<p><i>Экзамен проводится в форме устного опроса</i></p> <p><i>Вопросы к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дефиниции визуальности 2. Визуальность и виртуальность 3. Формирование визуального образа в рекламе 4. Формирование визуального образа в связях с общественностью 5. Интернет ресурсы визуализации реальности 6. Исторические этапы развития визуальности 7. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов 8. Психология зрительного восприятия 9. Визуальные инновации 10. Панорама и точки зрения в визуализации реальности 11. Визуальная культура и социокультурные практики 12. Креатив в визуальной культуре 13. Визуальный проект и реальность 14. Факторы восприятия визуальных образов 15. Проблема воспроизводимости визуальных образов 16. Медиатизация и визуальность 17. Визуальное насилие как проблема XXI века 18. Понятие окуляцентризма 19. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв. 20. Визуальная культура и технологические инновации. 21. Применение компьютерных и информационных технологий в связях с общественностью. 22. Компьютерные технологии в области связей с общественностью. 23. Использование программ обработки текстов при составлении рабочих документов. 24. Автоматизированные системы хранения и обработки баз данных. 25. Операционные системы DOS, WINDOWS, MAC 26. Операционные системы и их использование в современных аудио-виузальных технологиях. 27. Мастерская WINDOWS. Проблемно-ориентированная работа. 28. Мультимедийные системы. Понятие мультимедийных систем. Технические средства, используемые в современных аудио-визуальных технологиях в рекламе и PR 29. Принципы работы мультимедиа. 30. Стандарт MPC. Взаимодействие аппаратного и программного обеспечения. 31. Мастерская WINDOWS: меню мультимедиа, мультимедийные установки, Меню мультимедиа. 32. Информация о структуре меню.

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выставлении баллов за устный ответ на экзамене учитываются следующие критерии: Каждый верный ответ на вопрос дает возможность обучающемуся получить 20 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов за экзамен – 40</p> <p>При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота и правильность ответа на поставленные вопросы 2. Владение специальной терминологией по заданной теме 3. Владение навыками рассуждения, последовательного грамотного мышления. 4. Умение связать абстрактный теоретический материал с современной общественно-исторической практикой и личным опытом. <p>От 16 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основ изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>От 11 до 15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 6 до 10 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками ведения диалога, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько существенных ошибок в содержании ответа.</p>
--	--