

Аннотация к программе
Б2.В.01(II) Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков)

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель практики: Целью производственной практики (по получению профессиональных умений и навыков) является получение профессиональных умений и навыков в области подготовки и проведения социологического и маркетингового исследования в процессе будущей профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной работе по выбранной специальности.

Тип практики: концентрированная

Способ проведения практики: выездная, стационарная

Форма проведения практики: дискретная

Объем практики: 3 з.е, 108 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных этапов практики:

№ п/п этапа	Краткое содержание этапов практики
1	Получение инструктажа по техники безопасности на рабочем месте. Ознакомление с задачами практики, ее базовыми составляющими. Получение задания и требованиям к оформлению документов по практике. Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в профессиональной проектной деятельности. Изучение литературы по теме задания. Подготовка полного комплекта отчетных материалов по подготовительному этапу практики. Описание проблемной ситуации. Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения и в рамках подготовки к разработке проектного предложения для проведения социологического исследования.
2	Разработка программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга. Применение методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
3	Подготовка проектного предложения по итогам проведения социологического и маркетингового исследования. Разработка проекта в области экономической социологии и маркетинга. Разработка аналитической отчетности. Подготовка отчетной документации, презентации отчета к защите.

Форма отчетности:

а) отчет по практике

б) дневник по практике

Форма контроля – зачет с оценкой