



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

_____ Р.Р. Закиева

22.09.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.01.01 Цифровой маркетинг

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность(и) *
(профиль(и))

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Программу разработал(и):

профессор, д.филос.н.

Авдошин Г.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Философия и медиакоммуникации», протокол №9 от 18.09.2025

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 1 от 22.09.2025

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 1 от 22.09.2025

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине:

Цель освоения дисциплины «Цифровой маркетинг» - формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений в области продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга;
- раскрыть сущность и технологии SEO;
- рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях;
- проанализировать возможности web аналитики;
- рассмотреть сущность контентного маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- выявить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1: Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	<i>Знать:</i> этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде (З1) <i>Уметь:</i> использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта (У1) <i>Владеть:</i> навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта (В1)
	ПК-1.2: Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	<i>Знать:</i> типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга (З1) <i>Уметь:</i> выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой

		рекламы и веб-аналитики (У1) <i>Владеть:</i> навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге (В1)
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Визуальная информация и визуализация данных» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
ПК-1	Медиамаркетинг;	Разработка медиапродукта; Бренддинг медиапроектов; Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности);
ПК-3	Управление медиапроектами предприятия	Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- типы стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов маркетинга;
- виды и особенности применения различных инструментов маркетинга;
- методы прогнозирования спроса на рассматриваемую продукцию при помощи систем анализа спроса;

уметь:

- порождать новые идеи и продукты;
- разрабатывать стратегии маркетинга и выбирать каналы коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии;
- использовать инструменты маркетинга и применять их при проведении рекламных, PR и BTL кампаний

владеть:

- навыками генерирования новых идей;
- навыками разработки стратегии маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии;
- навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в маркетинге

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 21 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 8 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 8 час., групповые и индивидуальные консультации 4 час., прием экзамена (КПА) зачета с оценкой – 1 час., самостоятельная работа обучающегося 187 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 4 час.

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	6	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		21	21
Лекции (Лек)		8	8
Практические (семинарские) занятия (Пр)		8	8
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*		4	4
Консультации (Конс)		4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)		1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:		187	187
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)		35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС	результаты обучения (знания,	Литература	текущего контроля успеваемости	очной	по
--------------------	---------	---	------------------------------	------------	--------------------------------	-------	----

5. Создание и оптимизация сайта	3	4	4	2	11				21	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1 ПК-1.1 -В1 ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -У1 ПК-1.2 -В1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л.2.2 Л.2.3	Практическое задание; Тест; Реферат	30
6. E-mail маркетинг		2	2		11			1	16	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1 ПК-1.1 -В1 ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -У1 ПК-1.2 -В1		Практическое задание; Тест; Реферат	

Раздел 4. Маркетинг в социальных сетях														
8. Digital-маркетинг в социальных сетях и новых медиа	3	2	4		11	2			19	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1 ПК-1.1 -В1 ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -У1 ПК-1.2 -В1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л.2.2 Л.2.3	Практическое задание; Тест; Реферат	30	
9. Управление проектами в интернет-маркетинге		2	4		11				17	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1 ПК-1.1 -В1 ПК-1.2 -31, ПК-1.2 -У1 ПК-1.2 -В1				
Экзамен							35		35					
ИТОГО за 3 семестр		10	14	2	44	2	35	1	108					
ИТОГО		20	28	4	88	4	70	1	216					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Понятие и структура цифрового маркетинга	1
2	Цифровой маркетинг и электронный бизнес	1

3	Обзор инструментов Digital-маркетинга	4
4	Разработка стратегии Digital маркетинга	4
5	Создание и оптимизация сайта	4
6	E-mail маркетинг	2
7	Digital-маркетинг в социальных сетях и новых медиа	2
8	Управление проектами в интернет-маркетинге	2
Всего		20

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Цели и перспективы цифрового маркетинга	2
2	Характеристика и классификация информационного обеспечения цифрового маркетинга	2
3	Интернет как информационная среда Особенности маркетинга в интернете.	6
4	Целевая аудитория и конкуренты	4
5	Поисковая оптимизация сайта	4
6	Технологии e-mail-маркетинга	2
7	Маркетинг в социальных сетях (SMM)	4
8	Веб-аналитика	4
Всего		28

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Понятие и структура цифрового маркетинга	Реферат	11
2	Цифровой маркетинг и электронный бизнес		11
3	Обзор инструментов Digital-маркетинга		11
4	Разработка стратегии Digital маркетинга		11
5	Создание и оптимизация сайта		11
6	E-mail маркетинг		11
7	Digital-маркетинг в социальных сетях и новых медиа		11
8	Управление проектами в интернет-маркетинге		11
Всего			88

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (практические занятия, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии,

направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей, работа в команде, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей и т.п.

При реализации дисциплины «Цифровой маркетинг» по образовательной программе «Управление медиакоммуникациями» направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задания, выполненные индивидуально на практических (семинарских) занятиях – практические задания, проведение компьютерного тестирования, контроль самостоятельной работы обучающихся в устной форме (реферат).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится письменно по билетам. На экзамен выносятся теоретические и практические задания, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся. Экзаменационные билеты содержат 2 теоретических вопроса.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (дескрипторы достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных	Продемонстрированы основные	Продемонстрированы все основные умения,	Продемонстрированы все основные

	задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК - 1	ПК 1.1.	Знать				
		этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	На высоком уровне знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	На хорошем уровне знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	Не достаточно хорошо знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	Не знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде
		Уметь				
		использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	На высоком уровне умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	На хорошем уровне умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	Не умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта
		Владеть				
навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для	На хорошем уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового	Не владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта		

	медиаформата или творческого медиапроекта	создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	медиаформата или творческого медиапроекта	
ПК-1.3	Знать				
	типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	На высоком уровне знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	На хорошем уровне знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	Не достаточно хорошо знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	Не знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга
	Уметь				
	выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	На высоком уровне умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	На хорошем уровне умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	Не достаточно хорошо умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	Не умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики
Владеть					
навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	На высоком уровне владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	На хорошем уровне владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	Не достаточно хорошо владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	Не владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Васильева Е.В.	Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики	учебник	Москва : Кнорус,	2021	https://book.ru/book/939135	
2	Умавов Ю. Д.	Основы маркетинга	учебное пособие	Москва : Кнорус,	2015	https://www.book.ru/book/916690	

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Лашина М.В.	Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге	учебник	Москва : Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/929976	
2	Халилов Д.	Маркетинг в социальных сетях	монография	Москва: Манн, Иванов и Фербер	2013	http://www.iprbookshop.ru/39262	
3	Кеворков В.В.	Практикум по маркетингу	учебное пособие	Москва : Кнорус	2021	https://book.ru/book/9391	

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	• <u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	• Портал «Открытое образование»	http://npoed.ru
3	• Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
5	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
6	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
7	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
2	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в	Свободная лицензия.

		сети интернет	Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия, текущий контроль	Помещение для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		Помещение для проведения занятий лекционного типа	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии -</p>

			бессрочно. 4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
2	Практические (семинарские) занятия	Помещения для проведения занятий семинарского типа	Моноблок (15 шт.), проектор, экран.
			Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран.
			Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная.
			Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для проведения самостоятельной работы студента	Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран.
			Программное обеспечение: 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды

имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для

обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20____
/20____ учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____

*Указываются номера страниц, на которых внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «____» _____
20_г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института _____
«____» _____20____г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата