



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

_____ Р.Р. Закиева

22.09.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02.03 Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность(и) *
(профиль(и))

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

Магистр

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО-магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Программу разработал(и):

Зав. каф. Д.ф.н.

Миннуллина Э. Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-работчика «Философия и медиакоммуникации», протокол №9 от 18.09.2025

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 9 от 18.09.2025

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 1 от 22.09.2025

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине: целью освоения дисциплины «Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе» является приобретение студентами коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности специалиста по управлению коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся со спецификой использования иностранного языка в медиабизнесе;
- семантизировать объем лексики, необходимый для активной и пассивной речевой деятельности в сфере медиабизнеса;
- сформировать речевые умения и навыки, необходимые для использования в ситуациях профессионального общения;
- закрепить навыки профессионального общения на англоязычном материале.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-3 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять планфактный контроль, анализировать отклонения	ПК-3.2 Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм создания медиапродукта на английском языке (З1) <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов (У1) <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов (В1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Сторителлинг (на английском языке) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-4	Языки коммуникации и деловая переписка	Производственная практика (информационно-аналитическая)
ПК-2	Продюсирование цифровых проектов в медиа	Государственная итоговая аттестация

- Для освоения дисциплины обучающийся должен:
- знать:
- принципы управления медиакоммуникациями;
 - основы копирайтинга;
 - лексику, грамматику, стилистику, орфоэпию английского языка на уровне не ниже Intermediate;
- уметь:
- создавать тексты в соответствии со стратегической целью коммуникаций;
 - свободно пользоваться английским языком как средством профессионального общения;
- владеть:
- навыками общения в иноязычной среде;
 - навыками перевода и написания текстов профессиональной тематики.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 15 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем, 6 часов – практические занятия, групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой – 1 час., самостоятельная работа обучающегося 85 час, контроль самостоятельной работы (КСР) – 4 час.

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		15	15
Лекции (Лек)		4	4
Практические (семинарские) занятия (Пр)		6	6
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*		4	4
Консультации (Конс)			
Контактные часы во время аттестации (КПА)		1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:		85	85
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)		35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по
	Семестр	Занятия лекционного типа	Занятия практического и семинарского типа	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена					
Раздел 1. Основы профессиональных коммуникаций													
1. Целевая аудитория	3		4		7				11	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	Контроль выполнения самостоятельной работы.	20
2. Медиабизнес			4		7				11	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)			
Раздел 2. Интернет-коммуникации													
3. Текст на иностранном языке	3		4		7				11	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	Контроль выполнения самостоятельной работы.	20
4. Текстовый и визуальный сторителлинг			4		7				11	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)			
Раздел 3. Медиабизнес в цифровой среде													
5. Создание текстов для социальных сетей	3		4		7				11	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2	Контроль выполнения самостоятельной работы.	20

6. Создание мультимедийного проекта			4	2	9	2			17	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)	Л.2.3			
Экзамен	3						35	1	36				Эк-за-	40
ИТОГО	3		24	2	44			1	108					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.4. Тематический план практических занятий

Но-мер раз-дела дис-ци-плины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Целевая аудитория	4
2	Функции медиабизнеса	4
3	Коммуникации в цифровой среде	4
4	Текстовые и визуальные элементы коммуникаций	4
5	Создание текстов для социальных сетей	4
6	Создание мультимедийного проекта	4
Всего		24

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Но-мер раз-дела дис-ци-плины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудо-ем-кость, час.
1	Определение целевой аудитории: сегментация, построение аватара, создание Customer Journey Map	Медиапродукт в цифровой форме	7
2	Герой истории: теория архетипов, путь героя		7
3	Сценарий истории: создание сценария и сториборда		7
4	Текстовый и визуальный сторителлинг: типы медиа		7
5	Создание историй для социальных сетей: изучение специфики разных социальных сетей		7
6	Создание мультимедийного проекта: генерация контента и верстка		9

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (практические занятия, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (работа в команде, креативные технологии, приемы геймификации и т.д.).

При реализации дисциплины «Сторителлинг (на английском языке)» по образовательной программе «Управление медиакоммуникациями» направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает задания, выполненные индивидуально на практических занятиях, контроль самостоятельной работы обучающихся, представленной в виде медиапродукта в цифровой форме.

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится письменно по билетам. На экзамен выносятся теоретические и практические задания, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся. Экзаменационные билеты содержат 1 теоретический вопрос и 1 задание практического характера.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (дескрипторы достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований,	Минимально допустимый уровень знаний, имеет	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет	Уровень знаний в объеме, соответ-

	имеют место грубые ошибки	место много негрубых ошибок	место несколько негрубых ошибок	стующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-3	ПК-3.2	Знать				
		алгоритм создания медиапродукта на английском языке	На высоком уровне знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	На хорошем уровне знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	Не достаточно хорошо знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	Не знает алгоритма создания медиапродукта на английском языке
		Уметь				
		создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
		Владеть				
		языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	На высоком уровне владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	На хорошем уровне владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	Не достаточно хорошо владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	Не владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Тюрина С.Ю.	Английский язык для профессионального общения	учебное пособие	Иваново: ИГЭУ	2020	URL: https://elib.ispu.ru/node/8404 .	Текст: электронный
2	Аветисян Н.Г., Игнатов К.Ю.	Английский язык для делового общения	учебное пособие	Москва: Кнорус	2020		Текст : электронный
3	Колесникова Н.Н., Девяткина Л.Н., Погорелова Е.В.	Английский язык для менеджеров	учебник	М. : Кнорус,	2021	URL: https://book.ru/book/936801 .	Текст : электронный

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Вавилова Ж.Е.	Discovering Public Relations	учебное пособие	Казань: КГЭУ	2014	URL: https://lib.kgeu.ru . - 4852.	20
2	Вавилова Ж. Е., Закирова Г. Ф.	Иностранный язык специальности	программа, методические указания по изучению дисциплины для студентов заочной формы обучения	Казань: КГЭУ	2013	URL: https://lib.kgeu.ru . - 4705.	120

3	Вавилова Ж. Е.	Английский язык для специалистов по связям с общественностью	программа, метод, указания и контр. задания для студентов заочной формы обучения	Казань: КГЭУ	2010	URL: https://lib.kgeu.ru . - 3788.	60
4	Диков А. В.	Социальные медиа-сервисы в образовании	монография	Санкт-Петербург: Лань	2020	URL: https://e.lanbook.com/book/140771 .	Текст: электронный
5	Тюрина С.Ю.	Межкультурная коммуникация в современном мире. Citizens of the world: cross cultural communication	учебное пособие по английскому языку	Иваново : ИГЭУ		URL: https://elib.ispu.ru/node/8405	Текст: электронный

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	Портал «Открытое образование»	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
5	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
6	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
7	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
8	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
2	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
-------	--------------------	--	--

1	Текущий контроль	Помещение для проведения текущего контроля	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
2	Практические (семинарские) занятия	Помещения для проведения занятий семинарского типа	<p>Моноблок, проектор, экран.</p> <p>Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран.</p> <p>Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windous32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для проведения самостоятельной работы студента	<p>Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.

4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электронинструмента для проведения монтажных работ
---	--	---	--

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20____
/20____ учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____

*Указываются номера страниц, на которых внесены изменения, и
кратко дается характеристика этих изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «____» _____
20_г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института _____
«____» _____ 20____ г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

«Сторителлинг (на английском языке)»

Направление
подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность

Управление медиакоммуникациями

Квалификация
выпускника

магистр

Оценочные материалы по дисциплине «Сторителлинг (на английском языке)» – это комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-2 Способен создавать продюсерский план производства проекта. Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: анализ историй, написание (создание) историй, создание цифрового медиапродукта.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за семестр. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 1

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Запланированные дескрипторы освоения дисциплине	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не за-чтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
Тема 1.	Определение целевой аудитории: сегментация, построение аватара, создание Customer Journey Map. Герой истории: теория архетипов, путь героя	Анализ историй. Написание историй.	ПК-2.3 (31) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)	менее 11	11-16	13-18	15-20
Тема 2.			ПК-2.3 (31) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)				
Тема 3.	Сценарий истории: создание	Анализ исто-	ПК-2.3 (31) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)	менее 11	11-16	13-18	15-20

Тема 4.	сценария и сториборда. Текстовый и визуальный сторителлинг: типы медиа	рий. Написание историй.	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)				
Тема 5.	Создание историй для социальных сетей: изучение специфики разных социальных сетей.	Анализ историй. Написание историй.	ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)	менее 13	13-17	14-18	15-20
Тема 6.	Создание мультимедийного проекта: генерация контента и верстка		ПК-2.3 (З1) ПК-2.3 (У1) ПК-2.3 (В1)				
				менее 35	35-49	40-54	45-60
	Подготовка к экзамену	Экзаменационные билеты		менее 20	20	30	40
Всего баллов				менее 55	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
анализ историй	аналитическое задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить опубликованный текст, проанализировав его по схеме	истории для анализа
написание (создание) историй	творческое задание, в котором обучающемуся предлагают создать текст в одной из модальностей с учетом специфики ЦА, канала размещения и прочих факторов	комплект ТЗ (брифов) для создания медиапродукта

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование ОС	Истории для анализа
Представление и содержание ОМ	<p><u>Раздел 1. Основы сторителлинга</u> Analyze the brand story using the scheme.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Speak of the brand in brief: <ul style="list-style-type: none"> • the facts of its background relevant for its creative activities; • its geographical and social background; • the founder(s); • the main values. 2. Give a summary of the extract (or the story) under consideration (the gist; the content of a story in a nutshell). 3. State the problem tackled in the story. 4. Formulate the main idea conveyed (the main line of the thought, the message). 5. Give a general definition of the text under study: <ul style="list-style-type: none"> - a 3rd person narration - a 1st person narration (an “I-story”) - narration interlaced with descriptive passages and dialogues of the characters; - narration broken by (philosophical, psychological, lyrical etc.) digression; an account of events interwoven with a humorous (ironical, satirical etc.) portrayal of society, characters etc. 6. Define the prevailing mood (tone, slant) of the extract. It may be lyrical, dramatic, tragic, optimistic, pessimistic, melodramatic, sentimental, emotional, unemotional, pathetic, dry and matter-of-fact, gloomy, bitter, sarcastic, cheerful etc. 7. Divide the text into logically complete parts and entitle them. If possible, choose a key sentence (a topic sentence) in each part that reveals its essence. The compositional pattern of the story: <ol style="list-style-type: none"> 1) the exposition (introduction); 2) the complication and the development of the plot (an account of events); 3) the climax (the culminating point); 4) the denouement. 8. Give a detailed analysis of each logically complete part. Follow the formula: subject – matter – form. It implies that, firstly, you should dwell upon the content of the part and, secondly, comment upon the language means (EM and SD) employed by the author to achieve the desired effect. 9. Sum up your observations and draw conclusions. Point out the peculiar language means. Dwell on the target audience. How do they connect with the hero?



Our story

Home. The best place in the world. We want to make it as luxurious as possible.

Back in 2015, when we set up Panda, manufacturing luxury homeware products often involved animals and damaging the environment. So our mission was simple – to design and craft revolutionary new products that feel incredible without costing the earth. We needed to find a material as soft as Egyptian cotton. We also needed a duvet filling as light and fluffy as duck or goose down. Both had to be eco-friendly to source, manufacture and recycle. Having searched all over the world, in the forests of South East Asia, we found it... bamboo.

Sensuously soft, anti-bacterial and hypoallergenic. Highly breathable to keep you cool in the summer and warm in the winter, bamboo fabric has outstanding natural properties. Apply the latest Panda technology, innovation and meticulous design, and you have the most seriously sumptuous bedding and homeware you can buy – better, even, than the traditional alternatives we set out to match!

The world's most luxurious experience for your home, through the pioneering use of bamboo, the world's most eco-friendly fabric material. That's the Panda promise.

Panda: Luxury at home. Naturally.

Раздел 2. Мультимедийный сторителлинг

Analyze the multimodal story using the same scheme. Dwell on the use of visual elements.

theholisticpractitioner_ Following

theholisticpractitioner_ Now I certainly am not saying you can't have coffee, since I do love my coffee! But this can give you a nice pick me up like coffee would! Early in the morning, 15 minutes of yoga or mobility work, will do wonders for your physical and mental health throughout the day! #yogafam #mobility

If you would like to work with me one on one with your health or fitness, send an email to thepaleopractitioner@gmail.com

View all 30 comments

chameleonmee
blake.parker @ellasmithca why
ramin rhmi @fatiheidari

2,964 likes

3 DAYS AGO

Add a comment...

Раздел 3. Сторителлинг в цифровой среде

Analyze the digital story using the same scheme. Dwell on how the choice of media platform defines the story format.

	
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>В семестре проводится 3 раза. За каждое задание максимальное количество баллов - 10, соответственно максимально количество баллов за семестр - 30. <i>Критерии оценки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировано понимание лексики, грамматических конструкций, основной идеи истории; - анализ полный, рассмотрены все пункты плана; - присутствует заключение с собственными выводами; - анализ выполнен грамотным языком.
<p>Наименование ОС</p>	<p style="text-align: center;">Написание (создание) историй</p>
<p>Представление и содержание Ом</p>	<p><u>Раздел 1. Основы сторителлинга</u> Write a 450-500 words story for one of Russian brands that want to enter the world market.</p> <p><u>Раздел 2. Мультимедийный сторителлинг</u> Write a 300-350 words story for a domestic brand, accompanied with relevant visuals.</p> <p><u>Раздел 3. Сторителлинг в цифровой среде</u> Write a 1000 words long read for posting on a media platform of your choice.</p>
<p>Критерии оценки и шкала</p>	<p>В семестре проводится 3 раза. За каждое задание максимальное количество баллов - 10, соответственно максимально количество баллов за семестр - 30. <i>Критерии оценки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - история написана грамотным языком; - присутствует специализированная лексика;

оцени- вания в бал- лах	<ul style="list-style-type: none"> - раскрыто УТП / Brand Essence; - текст соответствует ЦА и каналу размещения; - использованы релевантные мультимодальные элементы.
----------------------------------	--

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных ма- териалов	<p>Оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят из экзамена- ционных билетов с заданиями теоретического и практического харак- тера, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в про- цессе самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>Всего 35 экзаменационных билетов, содержащих одно теоретическое и одно задание практического характера.</p> <p>Примеры экзаменационных билетов:</p> <p><u>Билет 1</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Speak about the hero of the story. 2. Write a plan for a story script for a vet clinic in your city. <p><u>Билет 2</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Speak about the importance of visuals in a story. 2. Offer a channel of telling a story for a textile factory in your city. <p><u>Билет 3</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Speak about the peculiarities of audial stories. 2. Make a story board for a youth club in your city. <p><u>Билет 4</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Speak about the importance of emotions in a story. 2. Offer a media platform to place a story for a new cinema in your city.
Критерии оценки и шкала оценива- ния в баллах	<p>При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются сле- дующие критерии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение языком. 2. Владение методами и технологиями, запланированными в рабочей программе дисциплины. 3. Владение терминами и использование их при ответе. 4. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргумен- тированные ответы. 5. Логичность и последовательность ответа <p>От 16 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные зна- ния основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим ап- паратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, де-</p>

лать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической английской речью, логичность и последовательность ответа.

От 11 до 15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

От 6 до 10 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Максимальное количество баллов за ответы на теоретический вопрос билета – 20. Максимальное количество баллов за выполнение практического задания – 20.

Максимальное количество баллов за экзамен - 40