

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета КГЭУ
Протокол №3 от 24.04.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 27.04.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор,
проректор по УР _____ А.В. Леонтьев
" 27 " 04 . 20 22 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность Экономическая социология и маркетинг
(профиль):

Кафедра: Социология, политология и право

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт № 75 от 05.02.2018

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.012	СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационно-управленческий
+	социально-технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ _____ / Ю.В. Торкунова/

Зав.каф. СПП _____ / Н.М. Мухарямов/

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов Всего	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР			Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
								з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Обязательная часть															
Б1.О.01	Философия	2				6	216		6						
Б1.О.02	История (История России, Всеобщая история)	1				6	216	6							
Б1.О.03	Правоведение	5				3	108				3				
Б1.О.04	Иностранный язык	23	1			9	324	3	3	3					
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		2			3	108		3						
Б1.О.06	Физическая культура и спорт			6		3	108					3			
Б1.О.07	Технологии самообразования и самоорганизации			1		3	108	3							
Б1.О.08	Менеджмент	4				6	216			6					
Б1.О.09	Основы социологии	3				6	216			6					
Б1.О.10	Высшая математика	12				9	324	3	6						
Б1.О.11	Информатика	1				6	216	6							
Б1.О.12	Социальная структура современного общества		3			3	108			3					
Б1.О.13	Основы статистики		3			3	108			3					
Б1.О.14	Основы экономики	1				6	216	6							
Б1.О.15	Экономическая социология и социология труда	3				6	216			6					
Б1.О.16	Социальная психология	4				3	108			3					
Б1.О.17	Государственное и муниципальное управление			2		3	108		3						
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности			3		3	108			3					
Б1.О.19	Современные социологические теории	6				3	108					3			
Б1.О.20	История социологии	2				9	324		9						
Б1.О.21	Концепции современного естествознания		1			3	108	3							
Б1.О.22	Политология		3			3	108			3					
Б1.О.23	Социально-экономическая статистика		4			3	108			3					
Б1.О.24	Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью			4		3	108			3					
Б1.О.25	Социологические проблемы изучения общественного мнения	6				3	108					3			
Б1.О.26	Информационно-коммуникационные технологии		5			3	108				3				
Б1.О.27	Основы маркетинга	4				6	216			6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
Б1.В.01	Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	5				6	216				6				
Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	5				9	324				9				
Б1.В.03	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли		6			3	108					3			
Б1.В.04	Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях	6				3	108					3			
Б1.В.05	Социологические методы формирования маркетинговой стратегии	6				3	108					3			
Б1.В.06	Социология брендов		6			3	108					3			
Б1.В.07	Теория измерений в социологии и маркетинге	5				3	108				3				
Б1.В.08	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	4				6	216			6					

Б1.В.09	Социология маркетинговых коммуникаций	3				3	108			3				
Б1.В.10	Социология организаций и управления			5		6	216				6			
Б1.В.11	Социально-экономическое управление маркетингом	8				6	216							6
Б1.В.12	Анализ данных в социологии и маркетинге	8			8	6	216							6
Б1.В.13	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях			7	7	3	108						3	
Б1.В.14	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	7				3	108						3	
Б1.В.15	Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли		6			3	108				3			
Б1.В.16	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	7				6	216						6	
Б1.В.17	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	7				6	216						6	
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)													
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1													
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	8				3	108							3
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		7			3	108						3	
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	7				9	324						9	
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2													
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Социологическая теория риска	7				9	324						9	
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов		7			3	108						3	
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Качественные методы в социологии и маркетинге	8				3	108							3
Б1.ДЭ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678				328							
Б1.ДЭ.01	Общая физическая подготовка		12345678				328							
Б1.ДЭ.02	Оздоровительная физическая подготовка		12345678				328							
Б1.ДЭ.03	Прикладная физическая подготовка		12345678				328							
Блок 2.Практика														
Обязательная часть														
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			4		3	108			3				
Б2.О.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)			6		6	216				6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			8		9	324							9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
Обязательная часть														
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216							6
ФТД.Факультативные дисциплины														
ФТД.01	Здоровый образ жизни и экология человека		2			1	36		1					
ФТД.02	Антикоррупционная политика		2			1	36		1					
ФТД.03	Информационно-библиографическая культура		1			1	36	1						
ФТД.04	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму		3			1	36		1					
ФТД.05	Без срока давности		4			1	36			1				
ФТД.06	Татарский язык		5			2	72				2			