

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета КГЭУ
Протокол № 04 от 25.03.2026 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет" □

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 3 от 24.04.2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по УР _____ А.В. Леонтьев
" 24 " апреля 2024 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность: Экономическая социология и маркетинг

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

социально-технологический

проектный

организационно-управленческий

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

_____ / А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ

_____ / Э.И. Беляев/

Зав.кафедрой СПП

_____ / Н.М. Мухарямов/

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часо	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР			Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	
								з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
Б1.О.01	Философия	1				3	108	3								
Б1.О.02	История России	2				4	144		4							
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			8	288	3	5							
Б1.О.04	Технологическое предпринимательство					12										
Б1.О.04.01	Экономика		4			3	108				3					
Б1.О.04.02	Правоведение и предпринимательское право		3			3	108			3						
Б1.О.04.03	Менеджмент		2			3	108		3							
Б1.О.04.04	Основы проектной деятельности		4			3	108				3					
Б1.О.05	Деловая коммуникация на русском языке		1			2	72	2								
Б1.О.06	Социология и политология	4				4	144				4					
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		2			2	72		2							
Б1.О.08	Промышленная экология		3			2	72			2						
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	4				4	144				4					
Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	72	2								
Б1.О.11	Информационно-цифровые технологии					19										
Б1.О.11.01	Информационные технологии		2			2	72		2							
Б1.О.11.02	Анализ данных в маркетинге	3				3	108			3						
Б1.О.11.03	Информационные системы управления		4			2	72				2					
Б1.О.11.04	Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности		5678			12	432					3	3	3	3	
Б1.О.12	Математика	1				7	252	7								
Б1.О.13	Концепции современного естествознания	1				4	144	4								
Б1.О.14	Государственное и муниципальное управление		1			2	72	2								
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		1			2	72	2								
Б1.О.16	Социально-экономическая статистика		2			3	108		3							
Б1.О.17	Основы маркетинга	1	2			6	216	4	2							
Б1.О.18	Основы социологии	2				7	252		7							
Б1.О.19	История социологии	3	2			7	252		3	4						
Б1.О.20	Современные социологические теории		3			3	108			3						
Б1.О.21	Методология и технология проведения анкетного опроса и интервью		3			3	108			3						
Б1.О.22	Экономическая социология и социология труда	3			3	7	252			7						
Б1.О.23	Социологические проблемы изучения общественного мнения	3	4			8	288			5	3					
Б1.О.24	Социальная психология	4				3	108				3					
Б1.О.25	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	4			4	5	180				5					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
Б1.В.01	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	56				7	252					4	3			
Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведение и потребления	56				9	324					6	3			

Б1.В.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	56			5	9	324					5	4		
Б1.В.04	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	56			6	11	396					6	5		
Б1.В.05	Социология маркетинговых коммуникаций		5			3	108					3			
Б1.В.06	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		5			3	108					3			
Б1.В.07	Социология брендов		6			3	108						3		
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)					39									
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1					39									
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Социология организаций и управления	7				7	252							7	
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Социально-экономическое управление маркетингом	78				8	288							4	4
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях	78			7	11	396							6	5
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Организация социологических и маркетинговых служб	78			8	10	360							4	6
Б1.В.ДЭ.01.01.05	Социологические методы формирования маркетинговых стратегий		7			3	108							3	
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2					39									
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	7				7	252							7	
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	78				8	288							4	4
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов	78			7	11	396							6	5
Б1.В.ДЭ.01.02.04	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли	78			8	10	360							4	6
Б1.В.ДЭ.01.02.05	Теория измерений в социологии и маркетинге		7			3	108							3	
Б1.ДЭ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234				328								
Б1.ДЭ.01	Общая физическая подготовка		1234				328								
Б1.ДЭ.02	Оздоровительная физическая подготовка		1234				328								
Б1.ДЭ.03	Прикладная физическая подготовка		1234				328								
Блок 2.Практика						21									
Обязательная часть блока Б2						6									
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			4		3	108			3					
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			7		3	108							3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15									
Б2.В.01(П)	Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков)			6		3	108							3	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)			6		6	216							6	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			8		6	216								6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6									
Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216								6
ФТД.Факультативные дисциплины															
ФТД.01	Валеология		2			1	36		1						
ФТД.02	Татарский язык и культура речи		6			2	72							2	
ФТД.03	Основы военной подготовки		6				3							3	
ФТД.04	Без срока давности		4			1	36			1					