

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2017

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 25 ИЮНЯ 2017 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2017**

УДК 001.1

ББК 60

Л87

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л87

Лучшая студенческая статья 2017: сборник статей IX Международного научно-практического конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 214 с.

ISBN 978-5-906973-53-5

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международного научно-практического конкурса «**Лучшая студенческая статья 2017**», состоявшегося 25 июня 2017 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru и зарегистрированы в наукометрической базе РИНЦ в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1

ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017

© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-906973-53-5

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
МАКСИМАЛЬНЫЕ ПОДФОРМАЦИИ Ω -БИКАНОНИЧЕСКИХ И Ω -СПЕЦИАЛЬНЫХ ФОРМАЦИЙ КОНЕЧНЫХ ГРУПП КОРОЧКИНА ГАЛИНА ОЛЕГОВНА.....	11
СВОЙСТВА Ω -КОМПОЗИЦИОННЫХ И Ω -ЦЕНТРАЛЬНЫХ ФОРМАЦИЙ КОНЕЧНЫХ ГРУПП КОЧЕРГИНА АЛЛА НИКОЛАЕВНА.....	15
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	20
ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВЕТООТДАЧИ СВЕТОДИОДОВ КОЗИНА ДИАНА НИКОЛАЕВНА, САЛИМУЛЛИН МАРСЕЛЬ ЗУФАРОВИЧ.....	21
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ БИСКВИТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАТУРАЛЬНОГО САХАРОЗАМЕНИТЕЛЯ СТЕВИОЗИДА ПОПОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА.....	28
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НОСИМОГО МИКРОПРОЦЕССОРНОГО КАРДИОМОНИТОРА ДАНЧЕНКО ДМИТРИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ, АНИЩЕНКО АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ.....	33
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	40
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИЗЫСКАНИЙ М.И. РОСТОВЦЕВА В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ СЕВЕРНОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ НОВИКОВА ОЛЕСЯ НИКОЛАЕВНА.....	41
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	46
ВЛИЯНИЕ ЗАТРАТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН ГУСЕЙНОВА ЗАИРА ГАСАНОВНА.....	47
НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ХАРЬКОВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ.....	51
ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ ПОЛЮШКО ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, ЗАКИРОВ РИНАТ РАСИМОВИЧ.....	56
ИМИДЖ ВУЗА КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОРЛОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА.....	59
КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА ОРЛОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА.....	62

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ВСЕОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (TQM) САЗОНОВА АННА МИХАЙЛОВНА	65
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, КАК ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ БАРАННИК АНАСТАСИЯ ЭДУАРДОВНА	71
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНДЕКСА СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ТЕРЕГУЛОВ ДАВИД ФРИДЕРИКОВИЧ	74
ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА АМИТОВА АСЭМ КАНАТКЫЗЫ	79
БЕЗРАБОТИЦА ЕСИНА МАРИНА МИХАЙЛОВНА, АБСАЛЯМОВ РАФАЭЛЬ ИЛЬФАТОВИЧ	83
ИНВЕСТИЦИИ В ЗОЛОТО В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ КРАСНИКОВА МАРИНА ОЛЕГОВНА	90
ПРИЧИНЫ ВАЛЮТНЫХ КОЛЕБАНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СИТДИКОВАГУЛЬФИЯГАЗОВНА, ГИЛЬМУТДИНОВААДЕЛЯДИНАРОВНА.....	93
ФИЛИППИНЫ КАК СТРАНА ПЕРСПЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НАРИКБАЕВ ГАРИЙ САЛАВАТОВИЧ	98
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА ЦОНЕВ ИЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВИЧ	103
ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ: КАКУЮ ТОРГОВУЮ ОНЛАЙН ПЛОЩАДКУ ВЫБИРАЕТ КАЗАХСТАНСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ? АБИЛОВА ДАЛИЛА РУСЛАНОВНА	108
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ПРОВЕДЕНИИ ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ ШУБА НИКИТА АЛЕКСАНДРОВИЧ	113
ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ АДАПТАЦИИ В РОССИИ РЕЗБАЕВА ДИНА РУСТЕМОВНА	116
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	120
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СИНОНИМАХ И АНТОНИМАХ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЛЕКСИКОЛОГИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЯХ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЯТОГО КЛАССА АГАБЕКОВА ЭСМЕР АЗЕР КЫЗЫ.....	121

КОНЦЕПЦИЯ ОБРАЗА В СТИЛИСТИКЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ДЕТСКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Р.ДАЛЯ) АБРАМОВА АННА ДМИТРИЕВНА	124
НЕКОТОРЫЕ ОБРАЗНЫЕ ПРИЗНАКИ КОНЦЕПТА «ЛИЧНОСТЬ» В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА ФЛЕГОНТОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА.....	127
СВОЕОБРАЗИЕ ОБРАЗА ДОМА В ПЬЕСЕ Н. КОЛЯДЫ «ПОЛОНЕЗ ОГИНСКОГО» ДОБРЫНИНА ГЛАФИРА АНАТОЛЬЕВНА	131
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	136
К ВОПРОСУ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, ПОПАДАЮЩИХ ПОД ДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ УГОЛОВНОЙ ЮРИСДИКЦИИ ЛОГИНОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ.....	137
СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ В РОССИЙСКОЙ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ: ЗА И ПРОТИВ ХОРУЖИЙ ВЛАДИМИР ВАЛЕРЬЕВИЧ	141
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	144
МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАЗАКОВ ВАСИЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ.....	145
ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ НА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ, ДЕТЕЙ ИМЕЮЩИХ ОТКЛОНЕНИЯ В ФИЗИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИЗБАСАРОВ ДИЯС	150
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ МАКЕДОНСКАЯ ЕВГЕНИЯ ПЕТРОВНА, МАКЕДОНСКИЙ ПАВЕЛ ДМИТРИЕВИЧ	154
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	157
ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ГИГИЕНЫ ОРГАНА СЛУХА НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ НАРУЖНОГО УХА У СТУДЕНТОВ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА ЧЕРНЫХ ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА, ОНИЩЕНКО НИКОЛАЙ АНДРЕЕВИЧ.....	158
МУТАЦИЯ ГЕНА BRCA КАК ФАКТОР РИСКА РАЗВИТИЯ РАКА МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЬНИЦ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ШМИДТ АЛЛА ВЛАДИМИРОВНА.....	162
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	166
ТРАДИЦИИ ИНДИЙСКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ ФЛЕГОНТОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА.....	167

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	171
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗДОРОВЬЯ ХАБАБУТДИНОВ ДЕНИС АЛЬФРЕДОВИЧ	172
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	176
ПРОБЛЕМА АБСЕНТЕИЗМА В ЭЛЕКТОРАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ РОДИН НИКОЛАЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ	177
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИГНАТЬЕВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА	181
ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИЙ СО СМИ И БЛОГЕРАМИ В PR БЕСПЯТОВА ВИКТОРИЯ ЛЕОНИДОВНА	185
АНКЕТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ) АНУФРИЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА	190
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	196
ВООБРАЗИТЬ КОНФЛИКТ: КАК КОНСТРУИРОВАНИЕ ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ ФОРМИРУЕТ РЕАКТИВНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ЧЕРНЫШЁВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА	197
СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ НА ПОЛИТИЧЕСКОМ РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ ЛАРИНА О. С.	203
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	207
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ЗЕМЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ КАЯ ЛЕНИЗА АЙДЕРОВНА	208

РЕШЕНИЕ
о проведении
25.06.2017 г.

IX Международного научно-практического конкурса
«Лучшая студенческая статья 2017»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конкурсов
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конкурса** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 16) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 17) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 18) **Казданян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры «Психология» Российско-Армянского (Славянского) университета (г. Ереван, РА)
- 19) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 20) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 21) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 22) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 23) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 24) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 25) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 26) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»
- 27) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 28) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»
- 29) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

30) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

31) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

32) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

33) **Соловьёв Дмитрий Николаевич** – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права ОЧУ ВО «Санкт-Петербургская юридическая академия»

34) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

35) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан.г. Алматы)

36) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович
- 4) Косарев Михаил Юрьевич
- 5) Косарева Капиталина Алексеевна

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 512.542

МАКСИМАЛЬНЫЕ ПОДФОРМАЦИИ Ω -БИКАНОНИЧЕСКИХ И ω -СПЕЦИАЛЬНЫХ ФОРМАЦИЙ КОНЕЧНЫХ ГРУПП

КОРОЧКИНА ГАЛИНА ОЛЕГОВНА

магистрант направления «Математика»

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени И.Г. Петровского»

Научный руководитель: **Сорокина Марина Михайловна**

к.ф.-м.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени И.Г. Петровского»

Аннотация: рассматриваются только конечные группы и классы конечных групп. Класс групп \mathfrak{F} называется формацией, если \mathfrak{F} замкнут относительно гомоморфных образов и конечных подпрямых произведений. В работе установлены достаточные условия, при которых Ω -биканоническая (ω -специальная) формация $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$ не содержит максимальных Ω -биканонических (ω -специальных) подформаций.

Ключевые слова: конечная группа, класс групп, формация, Ω -биканоническая формация, ω -специальная формация.

MAXIMUM SUBFORMATIONS THE Ω -BICANONICAL AND THE ω -SPECIAL FORMATIONS FINITE GROUPS

Korochkina Galina Olegovna

Annotation: we consider only finite groups and only classes of finite groups. A class of groups \mathfrak{F} is called a formation if \mathfrak{F} is closed under homomorph images and finite subdirect products. In this article we have established sufficient conditions under which an Ω -bicanonical (an ω -special) formation $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$ doesn't have maximal Ω -bicanonical (ω -special) subformations.

Keywords: finite group, class of groups, formation, Ω -bicanonical formation, ω -special formation.

Теория классов конечных групп представляет собой один из центральных разделов современной теории групп. Теория классов как самостоятельное направление в рамках теории групп берет свое начало с 30-х годов 20-го века. Классом групп называется всякое множество групп, содержащее вместе с каждой своей группой и все группы, ей изоморфные. Одним из наиболее важных видов классов групп являются формации, введенные в рассмотрение Гашюцом в 1963 году [1]. Формацией называется класс групп, замкнутый относительно гомоморфных образов и конечных подпрямых произведений. Основные положения теории формаций конечных групп представлены в монографиях Л.А. Шеметкова [2], А.Н. Скибы [3], Дерка и Хоукса [4].

В теории формаций конечных групп важную роль играют локальные и композиционные формации, а также их обобщения – ω -локальные и Ω -композиционные формации. Многочисленные результаты в направлении их исследования получены Л.А. Шеметовым, А.Н. Скибой, В.А. Ведерниковым, С.Ф. Каморниковым, А.Ф. Васильевым, В.Н. Семенчуком и др. (см., например, [5 – 12]). В 1999 году В.А. Ве-

дерников ввел в рассмотрение Ω -расслоенные и ω -веерные формации конечных групп, представляющие две серии новых видов формаций (см., например, [13 – 15]). В частности, одним из видов Ω -расслоенных формаций являются Ω -композиционные формации, а одним из видов ω -веерных формаций – ω -локальные формации. Другими важными видами Ω -расслоенных и ω -веерных формаций являются соответственно Ω -биканонические и ω -специальные формации.

Исследованию свойств Ω -биканонических и ω -специальных формаций конечных групп посвящена данная работа. Установлены достаточные условия, при которых Ω -биканоническая (ω -специальная) формация $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$ не содержит максимальных Ω -биканонических (ω -специальных) подформаций.

Рассматриваются только конечные группы. Используются определения и обозначения, принятые в [2, 13 – 15]. Приведем лишь некоторые из них. Пусть \mathfrak{C} – класс всех групп; \mathfrak{A} – класс всех абелевых групп; \mathfrak{S} – класс всех простых групп; $K(G)$ – класс всех простых групп, изоморфных композиционным факторам группы G ; $K(\mathfrak{X})$ – объединение классов $K(G)$ для всех $G \in \mathfrak{X}$; Ω – непустой подкласс класса \mathfrak{S} ; \mathfrak{C}_Ω – класс всех Ω -групп, т.е. таких групп G , что $K(G) \subseteq \Omega$; $O_\Omega(G) = G_{\mathfrak{C}_\Omega}$ – наибольшая нормальная Ω -подгруппа группы G .

Функция $f: \Omega \cup \{\Omega'\} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$, где $f(\Omega') \neq \emptyset$, называется ΩF -функцией; функция $g: \mathfrak{S} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$ называется F -функцией; функция $\varphi: \mathfrak{S} \rightarrow \{\text{непустые формации Фиттинга}\}$ называется FR -функцией. Функции f , g и φ принимают одинаковые значения на изоморфных группах из области определения [13, с. 126]. Формация $\Omega F(f, \varphi) = (G \in \mathfrak{C} \mid G/O_\Omega(G) \in f(\Omega') \text{ и } G/G_{\varphi(A)} \in f(A) \text{ для всех } A \in \Omega \cap K(G))$ называется Ω -расслоенной формацией с Ω -спутником f и направлением φ . Формация $F(g, \varphi) = (G \in \mathfrak{C} \mid G/G_{\varphi(A)} \in g(A) \text{ для всех } A \in K(G))$ называется расслоенной формацией с спутником g и направлением φ [13, с. 127]. Отметим, что $\mathfrak{F} = \Omega F(f, \varphi_3)$ (соответственно $\mathfrak{F} = F(g, \varphi_3)$) есть Ω -композиционная (композиционная) формация, где $\varphi_3(A) = \mathfrak{S}_{c_A}$ для любой группы $A \in \mathfrak{S}$, \mathfrak{S}_{c_A} – класс всех групп, у которых каждый главный A -фактор централен. Формация $\mathfrak{F} = \Omega F(f, \varphi_2)$ (соответственно $\mathfrak{F} = F(g, \varphi_2)$), где $\varphi_2(A) = \mathfrak{C}_{A'} \mathfrak{C}_A$ для любой группы $A \in \mathfrak{S} \cap \mathfrak{A}$ и $\varphi_2(A) = \mathfrak{C}_{A'}$ для любой группы $A \in \mathfrak{S} \setminus \mathfrak{A}$, называется Ω -биканонической (биканонической) формацией [13, с. 128].

Пусть \mathbb{P} – множество всех простых чисел; $\pi(G)$ – совокупность всех простых делителей порядка группы G ; $\pi(\mathfrak{X})$ – объединение множеств $\pi(G)$ для всех $G \in \mathfrak{X}$; ω – непустое подмножество множества \mathbb{P} ; \mathfrak{C}_ω – класс всех ω -групп, т.е. таких групп G , что $\pi(G) \subseteq \omega$; $O_\omega(G) = G_{\mathfrak{C}_\omega}$ – наибольшая нормальная ω -подгруппа группы G .

Функция $f: \omega \cup \{\omega'\} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$, где $f(\omega') \neq \emptyset$, называется ωF -функцией; функция $g: \mathbb{P} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$ называется $\mathbb{P}F$ -функцией; функция $\delta: \mathbb{P} \rightarrow \{\text{непустые формации Фиттинга}\}$ называется $\mathbb{P}FR$ -функцией. Формация $\omega F(f, \delta) = (G \in \mathfrak{C} \mid G/O_\omega(G) \in f(\omega') \text{ и } G/G_{\delta(p)} \in f(p) \text{ для всех } p \in \omega \cap \pi(G))$ называется ω -веерной формацией с ω -спутником f и направлением δ [4, с. 45]. Отметим, что $\mathfrak{F} = \omega F(f, \delta_1)$ (соответственно $\mathfrak{F} = F(g, \delta_1)$) есть ω -локальная (локальная) формация, где $\delta_1(p) = \mathfrak{C}_{p'} \mathfrak{N}_p$ для любого $p \in \mathbb{P}$, $\mathfrak{C}_{p'}$ и \mathfrak{N}_p – соответственно класс всех p' -групп и класс всех p -групп. Формация $\mathfrak{F} = \omega F(f, \delta_2)$ (соответственно $\mathfrak{F} = F(g, \delta_2)$), где $\delta_2(A) = \mathfrak{C}_{Z_p'} \mathfrak{N}_p$ для любого $p \in \omega$, называется ω -специальной (специальной) формацией [13, с. 40].

Пусть \mathfrak{X} и \mathfrak{Y} – классы групп. Тогда $\mathfrak{X}\mathfrak{Y} = (G \in \mathfrak{C} \mid G \text{ имеет нормальную подгруппу } N \triangleleft \mathfrak{X} \text{ с } G/N \in \mathfrak{Y})$. Пусть $(Z_p \mid p \in \omega) = \Omega \cap \mathfrak{A}$. Ω -спутник g Ω -расслоенной формации называется согласованным с ω -спутником f ω -веерной формации, если $g(Z_p) = f(p)$ для любого $p \in \omega$ и $g(\Omega') = f(\omega')$. Спутник g расслоенной формации называется согласованным со спутником f веерной формации, если $g(Z_p) = f(p)$ для любого $p \in \mathbb{P}$. Пусть φ и δ – направления соответственно ω -веерной и Ω -расслоенной формаций. Направления φ и δ называются коллинеарными, если $\varphi(p) = \delta(Z_p)$ для любого $p \in \mathbb{P}$.

Пусть $\{\mathfrak{F}_i \mid i \in I\}$ – некоторая система непустых подклассов \mathfrak{F}_i класса \mathfrak{F} . Тогда $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$ (в частности, $\mathfrak{F} = \mathfrak{F}_1 \oplus \dots \oplus \mathfrak{F}_t$, если $I = \{1, \dots, t\}$), если для любых различных $i, j \in I$ имеет место

$\mathfrak{F}_i \cap \mathfrak{F}_j = (1)$ и, кроме того, каждая группа $G \in \mathfrak{F}$ имеет вид $G = A_{i_1}, \dots, A_{i_t}$, где $A_{i_1} \in \mathfrak{F}_{i_1}, \dots, A_{i_t} \in \mathfrak{F}_{i_t}$, для некоторых $i_1, \dots, i_t \in I$ [3, с. 171].

Приведём формулировки утверждений, используемых при доказательстве основных результатов статьи.

Лемма 1 ([3], лемма 4.3.4). Пусть \mathfrak{F}_i – формация, $i \in I$, $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$ и \mathfrak{M} – непустая подформация формации \mathfrak{F} . Тогда $\mathfrak{M} = \bigoplus_{i \in I} (\mathfrak{F}_i \cap \mathfrak{M})$.

Лемма 2 ([15], следствие 4.4 теоремы о соответствии). Пусть $\mathfrak{F} = \omega SF(f)$ – ω -специальная формация, $\Omega \cap \mathfrak{A} = (Z_p | p \in \omega)$, $\mathfrak{H} = \Omega BF(h)$ – Ω -биканоническая формация с Ω -спутником h согласованным с f таким, что $h(A) = \mathfrak{F}$ для любого $A \in \Omega \setminus \mathfrak{A}$. Тогда $F = \mathfrak{H}$.

Лемма 3 ([16], следствие леммы 2). Пусть \mathfrak{F}_i – формация, $i \in I$, и $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$. Если \mathfrak{F}_i – Ω -биканоническая формация, то формация \mathfrak{F} является Ω -биканонической формацией.

Лемма 4 ([17], следствие теоремы 3). Пусть \mathfrak{F}_i – формация, $i \in I$, и $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$. Если \mathfrak{F}_i – ω -специальная формация, то формация \mathfrak{F} является ω -специальной формацией.

Лемма 5. Пусть $\Omega = (Z_p | p \in \omega)$, $\mathfrak{F} = \Omega BF(f)$ – Ω -биканоническая формация с Ω -спутником f , $\omega = \pi(\Omega)$. Тогда существует ω -специальная формация \mathfrak{H} такая, что $F = \mathfrak{H}$.

Доказательство. Поскольку $\Omega \subseteq \mathfrak{A}$, то $\Omega \cap \mathfrak{A} = \Omega$. Тогда $\omega = \pi(\Omega \cap \mathfrak{A})$ и, значит, $\Omega = (Z_p | p \in \omega)$.

Пусть h – ωF -функция такая, что $h(p) = f(Z_p)$ для любого $p \in \omega$ и $h(\omega') = f(\Omega')$. Тогда существует ω -специальная формация $\mathfrak{H} = \Omega SF(h)$, причем ω -спутник h формации \mathfrak{H} и Ω -спутник f формации \mathfrak{F} являются согласованными. Таким образом, имеем: $\Omega \cap \mathfrak{A} = (Z_p | p \in \omega) = \Omega$, \mathfrak{H} – ω -специальная формация с ω -спутником h , \mathfrak{F} – Ω -биканоническая формация с Ω -спутником f , согласованным с h , и $\Omega \setminus \mathfrak{A} = \emptyset$. Тогда по лемме 2 $\mathfrak{F} = \mathfrak{H}$. Лемма доказана.

Теорема 1. Пусть $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$, где \mathfrak{F}_i – Ω -биканоническая формация, у которой нет максимальных Ω -биканонических формаций. Тогда \mathfrak{F} также не имеет максимальных Ω -биканонических подформаций.

Доказательство. По лемме 3 формация \mathfrak{F} является Ω -биканонической формацией. Допустим, что формация \mathfrak{F} имеет максимальную Ω -биканоническую подформацию \mathfrak{M} . Тогда по лемме 1 формация \mathfrak{M} имеет следующее строение: $\mathfrak{M} = \bigoplus_{i \in I} (\mathfrak{F}_i \cap \mathfrak{M})$. Так как $\mathfrak{M} \subset \mathfrak{F}$, то существует $j \in I$ такое, что $\mathfrak{F}_j \cap \mathfrak{M} \neq \mathfrak{F}_j$. Следовательно, $\mathfrak{F}_j \cap \mathfrak{M} \subset \mathfrak{F}_j$. Поскольку согласно условию формация \mathfrak{F}_j не имеет максимальных Ω -биканонических подформаций, то в \mathfrak{F}_j найдется такая собственная Ω -биканоническая подформация \mathfrak{H}_j , что $\mathfrak{F}_j \cap \mathfrak{M} \subset \mathfrak{H}_j \subset \mathfrak{F}_j$.

Пусть $\mathfrak{M}_1 = \bigoplus_{i \in I \setminus \{j\}} (\mathfrak{F}_i \cap \mathfrak{M})$ и $\mathfrak{H}_1 = \mathfrak{H}_j \oplus \mathfrak{M}_1$. По лемме 3 формация \mathfrak{H}_1 является Ω -биканонической подформацией. Тогда $\mathfrak{M} = \bigoplus_{i \in I} (\mathfrak{F}_i \cap \mathfrak{M}) \subset \mathfrak{H}_j \oplus (\bigoplus_{i \in I \setminus \{j\}} (\mathfrak{F}_i \cap \mathfrak{M})) \subset \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i = \mathfrak{F}$ и поэтому $\mathfrak{M} \subset \mathfrak{H}_1 \subset \mathfrak{F}$. Получили противоречие с заданием \mathfrak{M} . Таким образом, \mathfrak{F} не имеет максимальных Ω -биканонических подформаций. Теорема доказана.

Следствие 1. Пусть $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$, где \mathfrak{F}_i – биканоническая формация, у которой нет максимальных биканонических формаций. Тогда \mathfrak{F} также не имеет максимальных биканонических подформаций.

Теорема 2. Пусть $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$, где \mathfrak{F}_i – ω -специальная формация, у которой нет максимальных ω -специальных формаций. Тогда \mathfrak{F} также не имеет максимальных ω -специальных подформаций.

Доказательство. По лемме 4 формация \mathfrak{F} является ω -специальной формацией. Пусть f_i – ω -спутник ω -специальной формации \mathfrak{F}_i , $\Omega = (Z_q | q \in \omega)$, $\mathfrak{X}_i = \Omega B(h_i)$ – Ω -биканоническая формация с Ω -спутником h_i , согласованным с f_i , $i \in I$. Тогда $\Omega \cap \mathfrak{A} = \Omega$ и по лемме 2 $\mathfrak{F}_i = \mathfrak{X}_i$, $i \in I$. Таким образом, \mathfrak{F}_i – Ω -биканоническая подформация формации \mathfrak{F} , $i \in I$.

Пусть $i \in I$. Покажем, что в формации \mathfrak{F}_i не существует максимальных Ω -биканонических подформаций. Допустим, что \mathfrak{F}_i имеет максимальную Ω -биканоническую подформацию \mathfrak{M}_i . Тогда $K(\mathfrak{M}_i) \subseteq K(\mathfrak{F}_i) \subseteq K(\mathfrak{F}) \subseteq \mathfrak{A}$. Так как $\Omega = (Z_q | q \in \omega)$, то $\omega = \pi(\Omega)$. Следовательно, по лемме 5

\mathfrak{M}_i – ω -специальная формация.

Покажем, что \mathfrak{M}_i – максимальная ω -специальная подформация \mathfrak{F}_i . Отметим, что $\mathfrak{M}_i \subset \mathfrak{F}_i$. Допустим, что существует ω -специальная формация \mathfrak{N}_i такая, что $\mathfrak{M}_i \subset \mathfrak{N}_i \subset \mathfrak{F}_i$. По лемме 2 \mathfrak{N}_i является Ω -биканонической формацией. Тогда формация \mathfrak{M}_i не является максимальной Ω -биканонической подформацией формации \mathfrak{F}_i . Получили противоречие. Следовательно, \mathfrak{M}_i – максимальная ω -специальная подформация из \mathfrak{F}_i , что противоречит условию. Поэтому формация \mathfrak{F}_i не имеет максимальных Ω -биканонических подформаций. Таким образом, по теореме 1 \mathfrak{F} не имеет максимальных Ω -биканонических подформаций.

Покажем, что \mathfrak{F} не имеет максимальных ω -специальных подформаций. Допустим, что \mathfrak{M} – максимальная ω -специальная подформация из \mathfrak{F} . Следовательно, \mathfrak{M} – Ω -биканоническая подформация. Тогда существует Ω -биканоническая подформация \mathfrak{N} такая, что $\mathfrak{M} \subset \mathfrak{N} \subset \mathfrak{F}$. По лемме 5 \mathfrak{N} – ω -специальная формация и, значит, \mathfrak{M} не является максимальной ω -специальной подформацией. Таким образом, \mathfrak{F} не имеет максимальных ω -специальных подформаций. Теорема доказана.

Следствие 2. Пусть $\mathfrak{F} = \bigoplus_{i \in I} \mathfrak{F}_i$, где \mathfrak{F}_i – специальная формация, у которой нет максимальных специальных формаций. Тогда \mathfrak{F} также не имеет максимальных специальных подформаций.

Список литературы

1. Gaschütz W. Zur Theorie der endlichen auflösbaren Gruppen. – Math. Z., 1963. Vol. 80. № 4. – S. 300–305.
2. Шеметков Л.А. Формации конечных групп. – М.: Наука, 1978. – 272 с.
3. Скиба А.Н. Алгебра формаций. – Минск: Беларуская навука, 1997. – 240 с.
4. Doerk K., Hawkes T. Finite soluble groups. Walter de Gruyter, Berlin – New York, 1992. – 891 p.
5. Шеметков Л.А. Локальные задания формаций конечных групп // *Фундаментальная и прикладная математика*. – 2010. – Т. 16. № 8. – С. 229–244.
6. Скиба А.Н., Шеметков Л.А. Кратно ω -локальные формации и классы Фиттинга конечных групп // *Математические труды*. – 1999. – Т. 2. № 2. – С. 114–147.
7. Скиба А.Н., Шеметков Л.А. Частично композиционные формации конечных групп // *Доклады НАН Беларуси*. – 1999. – Т. 43. № 4. – С. 5–8.
8. Скиба А.Н., Шеметков Л.А. Кратно \mathcal{L} -композиционные формации конечных групп // *Украинский математический журнал*. – 2000. – Т. 52. № 6. – С. 783–797.
9. Ведерников В.А. О локальных формациях конечных групп // *Математические заметки*. – 1989. – Т. 46. № 3. – С. 32–37.
10. Каморников С.Ф. О некоторых свойствах тотально локальных формаций // *Математические заметки*. – 1996. – Т. 60. № 1. – С. 24–29.
11. Семенчук В.Н. О тотально локальных формациях // *Вопросы алгебры*. – Мн., 1993. – Вып. 6. – С. 24–30.
12. Васильев А.Ф. О максимальной наследственной подформации локальной формации // *Вопросы алгебры*. – Мн., 1990. – Вып. 5. – С. 39–45.
13. Ведерников В.А. О новых типах ω -веерных формаций конечных групп // *Український математичний конгрес – 2001. Секція 1. Праці. Київ*. – 2002. – С. 36–45.
14. Ведерников В.А., Сорокина М.М. Ω -расслоенные формации и классы Фиттинга конечных групп // *Дискретная математика*. – 2001. – Т. 13. Вып. 3. – С. 125–144.
15. Ведерников В.А., Сорокина М.М. ω -веерные формации и классы Фиттинга конечных групп // *Математические заметки*. – 2002. – Т. 71. № 1. – С. 43–60.
16. Скачкова Ю.А. Булевы решетки кратно Ω -расслоенных формаций // *Дискретная математика*, 2002. Т. 13, № 3. Вып. 3. – С. 42–46.
17. Сорокина М.М., Котлярова М.В. ω -центральные формации конечных групп // *Вестник Брянского государственного университета*. № 3. 2004. – Брянск: Изд-во БГУ. – С. 112–115.

УДК 512.542

СВОЙСТВА Ω -КОМПОЗИЦИОННЫХ И ω -ЦЕНТРАЛЬНЫХ ФОРМАЦИЙ КОНЕЧНЫХ ГРУПП

КОЧЕРГИНА АЛЛА НИКОЛАЕВНА

Магистрант

Направления «Математика»

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского»

Научный руководитель: **Сорокина Марина Михайловна**

к.ф.-м.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского»

Аннотация: в статье рассматриваются только конечные группы. Формация \mathfrak{F} конечных групп называется τ -замкнутой, где τ – подгрупповой функтор, если $\tau(G) \subseteq \mathfrak{F}$ для любой группы G . В работе устанавливается взаимосвязь между τ -замкнутостью Ω -композиционной (ω -центральной) формации и τ -замкнутостью её Ω -спутника (ω -спутника) в случае, когда $\tau = sn_{\Omega}$ (соответственно $\tau = sn_{\omega}$).

Ключевые слова: конечная группа, класс групп, формация групп, подгрупповой функтор, Ω -композиционная формация, ω -центральная формация.

ON PROPERTIES OF Ω -COMPOSITION AND ω -CENTRAL FORMATIONS OF FINITE GROUPS

Kochergina Alla Nikolaevna

Annotation: the article deals only with finite groups. Formation \mathfrak{F} of finite groups is called τ -closed where τ is a subgroup functor if $\tau(G) \subseteq \mathfrak{F}$ for any group G . In this paper we establish the relationship between the τ -closeness of an Ω -composition (an ω -central) formation and the τ -closeness of its Ω -satellite (ω -satellite) in the case when $\tau = sn_{\Omega}$ (respectively $\tau = sn_{\omega}$).

Keywords: finite group, class of groups, formation of groups, subgroup functor, Ω -composition formation, ω -central formation.

В теории классов конечных групп центральное место занимают локальные и композиционные формации. Локальные формации были введены в рассмотрение В. Гашюцом в 1963 году [1], а композиционные формации – Л.А. Шеметковым в 1974 году [2]. В основе определений данных формаций лежит функциональный подход, а именно, данные формации определяются с помощью функций, называемых спутниками.

В 1997 году Л.А. Шеметковым и А.Н. Скибой в качестве обобщения понятия локальности были определены ω -локальные формации [3], а в 1998 году В.А. Ведерниковым и Д.Г. Коптюх определены Ω -композиционные формации, являющиеся естественным обобщением композиционных формаций [4].

Дальнейшее развитие функциональный подход получил в концепции ω -веерности и Ω -расслоенности формаций, предложенной В.А. Ведерниковым в 1999 году. В работах [5, 6] были определены ω -веерные и Ω -расслоенные формации конечных групп, которые строятся с помощью двух функций – функции-спутника и функции-направления.

Как отмечено в работах [5, 6], ω -веерные и Ω -расслоенные формации являются естественным обобщением ω -локальных и Ω -композиционных формаций соответственно. В этой связи задача исследования данных формаций и их взаимосвязи с другими классами групп является актуальной в настоящее время.

Изучением различных видов Ω -расслоенных формаций занимались Ю.А. Еловикова, Н.В. Силенок, М.М. Сорокина, М.А. Корпачева, Е.Н. Демина и другие (см., например, [7–11]). Одним из важных видов ω -веерных формаций являются ω -центральные формации, а, как отмечено ранее, один из главных видов Ω -расслоенных формаций представляют Ω -композиционные формации. Настоящая работа посвящена изучению свойства t -замкнутости ω -центральной (Ω -композиционной) формации в зависимости от свойств ее ω -спутника (Ω -спутника).

Рассматриваются только конечные группы. Используемые обозначения и определения можно найти в [5, 6, 12]. Приведем лишь некоторые из них.

Пусть \mathfrak{G} – класс всех конечных групп; \mathfrak{A} – класс всех конечных абелевых групп; \mathfrak{N}_p – класс всех конечных p -групп, где p – простое число; \mathfrak{S} – класс всех конечных простых групп; Ω – непустой подкласс класса \mathfrak{S} ; \mathbb{P} – множество всех простых чисел; ω – непустое подмножество множества \mathbb{P} . Через $K(G)$ обозначается класс всех простых групп, изоморфных композиционным факторам группы G ; $K(\mathfrak{X})$ – объединение классов $K(G)$ для всех $G \in \mathfrak{X}$, где \mathfrak{X} – класс групп.

Пусть \mathfrak{X} – непустое множество групп. Тогда (\mathfrak{X}) обозначает класс групп, порожденный \mathfrak{X} ; в частности, (G) – класс всех групп, изоморфных группе G .

Через \mathfrak{G}_Ω обозначается класс всех Ω -групп, т.е. таких групп, для которых $K(G) \subseteq \Omega$. Пусть $A \in \mathfrak{S}$. Используются следующие обозначения: $\mathfrak{G}_A = \mathfrak{G}_{(A)}$; $\mathfrak{G}_{A'} = \mathfrak{G}_{(A)'}$. Через \mathfrak{S}_{cA} обозначается класс всех конечных групп, у которых каждый главный A -фактор централен.

Функции $f: \Omega \cup \{\Omega'\} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$, где $f(\Omega') \neq \emptyset$; $g: \mathfrak{S} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$; $\varphi: \mathfrak{S} \rightarrow \{\text{непустые формации Фиттинга}\}$ называются соответственно f -функцией; F -функцией; FR -функцией. Функции f , g и φ принимают одинаковые значения на изоморфных группах из области определения [6, с. 126].

Формация $\mathfrak{F} = \Omega F(f, \varphi) = (G \in \mathfrak{G} \mid G/O_\Omega(G) \in f(\Omega') \text{ и } G/G_{\varphi(A)} \in f(A) \text{ для всех } A \in \Omega \cap K(G))$ называется Ω -расслоенной формацией с Ω -спутником f и направлением φ ; формация $\mathfrak{F} = F(g, \varphi) = (G \in \mathfrak{G} \mid G/G_{\varphi(A)} \in g(A) \text{ для всех } A \in K(G))$ называется расслоенной формацией со спутником g и направлением φ [6, с. 127]. Формация $\mathfrak{F} = \Omega F(f, \varphi)$ (соответственно $\mathfrak{F} = F(g, \varphi)$) называется Ω -композиционной (композиционной), или, коротко, ΩC -формацией (C -формацией), если $\varphi(A) = \mathfrak{S}_{cA}$ [6, с. 128]. Направление Ω -композиционной (композиционной) формации обозначается через φ_3 . Направление φ Ω -расслоенной формации называется r -направлением, если $\varphi(A) = \mathfrak{G}_{A'} \varphi(A)$ для любой группы $A \in \mathfrak{S}$ [13, с. 218].

Через \mathfrak{G}_ω обозначается класс всех ω -групп, т.е. таких групп, для которых $\pi(G) \subseteq \omega$.

Функции $f: \omega \cup \{\omega'\} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$; $g: \mathbb{P} \rightarrow \{\text{формации групп}\}$; $\varphi: \mathbb{P} \rightarrow \{\text{непустые формации Фиттинга}\}$ называются соответственно f -функцией; $\mathbb{P}F$ -функцией; $\mathbb{P}FR$ -функцией [5, с. 3].

Формация $\mathfrak{F} = \omega F(f, \delta) = (G \in \mathfrak{G} \mid G/O_\omega(G) \in f(\omega') \text{ и } G/G_{\delta(p)} \in f(p) \text{ для всех } p \in \delta \cap \pi(G))$ называется ω -веерной формацией с ω -спутником f и направлением δ ; формация $\mathfrak{F} = F(g, \delta) = (G \in \mathfrak{G} \mid G/G_{\delta(p)} \in g(p) \text{ для всех } p \in \pi(G))$ называется веерной формацией со спутником g и направлением δ [5, с. 127]. Формация $\mathfrak{F} = \omega F(f, \delta)$ называется ω -центральной или, коротко, ωZ -формацией, если $\delta(p) = \mathfrak{S}_{cp}$ для любого $p \in \mathbb{P}$ [5, с. 12].

Пусть τ – отображение, которое ставит в соответствие всякой группе G некоторую непустую систему $\tau(G)$ ее подгрупп. Отображение τ называется подгрупповым функтором, если $(\tau(G))^\varphi = \tau(G^\varphi)$ для любого изоморфизма φ каждой группы G [12, с. 13].

Формация \mathfrak{F} называется t -замкнутой, если $\tau(G) \subseteq \mathfrak{F}$ для любой группы $G \in \mathfrak{F}$ [10, с. 23]. Ω -спутник (ω -спутник) Ω -расслоенной (ω -веерной) формации \mathfrak{F} называется t -замкнутым, если все его значения являются t -замкнутыми формациями.

Пусть $(Z_p | p \in \omega) = \Omega \cap \mathfrak{X}$. Ω -спутник g Ω -расслоенной формации называется согласованным с ω -спутником f ω -веерной формации, если $g(Z_p) = f(p)$ для любого $p \in \omega$ и $g(\Omega') = f(\omega')$. Спутник g расслоенной формации называется согласованным со спутником f веерной формации, если $g(Z_p) = f(p)$ для любого $p \in \mathbb{P}$.

Приведем формулировки утверждений, используемых при доказательстве основных результатов статьи.

Лемма 1 (Теорема 5 [13]). Пусть \mathfrak{F} – Ω -расслоенная формация с внутренним Ω -спутником f и ar -направлением φ . Тогда $\mathfrak{N}_p f(Z_p) \subseteq \mathfrak{F}$ для всех p таких, что $Z_p \in \Omega$.

Лемма 2 (Теорема 5 [6]). Пусть \mathfrak{X} – непустой класс групп. Тогда Ω -расслоенная формация $\mathfrak{F} = \Omega F(\mathfrak{X}, \varphi)$ с направлением φ , где $\varphi_0 \leq \varphi$, обладает единственным минимальным ΩF -спутником f таким, что $f(\Omega') = form(G/O_\Omega(G) | G \in \mathfrak{X})$, $f(A) = form(G/G_{\varphi(A)} | G \in \mathfrak{X})$ для всех $A \in \Omega \cap K(\mathfrak{X})$ и $f(A) = \emptyset$, если $A \in \Omega \setminus K(\mathfrak{X})$.

Лемма 3 (Следствие 3 [14]). Пусть $\mathfrak{F} = F(f, \varphi)$ – веерная формация с r -направлением φ и $\mathfrak{H} = F(h, \psi)$ – расслоенная формация с n -направлением ψ коллинеарным φ и со спутником h согласованным с f таким, что $h(A) = \mathfrak{F}$ для любого $A \in K(\mathfrak{F}) \setminus \mathfrak{X}$. Тогда $\mathfrak{F} = \mathfrak{H}$.

Лемма 4 (Лемма 5.9 [15]). Пусть \mathfrak{X} – класс групп, \mathfrak{F} – формация. Тогда справедливы утверждения:

- 1) если \mathfrak{X} – нормально наследственный класс, то $\mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{X} \circ \mathfrak{F}$;
- 2) если \mathfrak{X} содержит единичную группу, то $\mathfrak{F} \subseteq \mathfrak{X} \circ \mathfrak{F}$;
- 3) если \mathfrak{X} и \mathfrak{F} – формации, то группа $G \in \mathfrak{X} \circ \mathfrak{F}$ тогда и только тогда, когда $(G^{\mathfrak{F}})^{\mathfrak{X}} = E$.

Введем в рассмотрение следующие подгрупповые функторы. Пусть $\tau = sn_\Omega$ – подгрупповой функтор, удовлетворяющий условию $sn_\Omega(G) = \{G\} \cup \{H \triangleleft\triangleleft G \mid H \in \Omega\}$ для любой группы $G \in \mathfrak{G}$; пусть $\tau = sn_\omega$ – подгрупповой функтор, удовлетворяющий условию $sn_\omega(G) = \{G\} \cup \{H \triangleleft\triangleleft G \mid H \cong Z_p, p \in \omega\}$ для любой группы $G \in \mathfrak{G}$.

Установим связь между sn_Ω -замкнутостью Ω -композиционной формации и sn_Ω -замкнутостью ее внутреннего Ω -спутника.

Теорема 1. Пусть $\Omega \subseteq \mathfrak{X} \cap K(\mathfrak{F})$, где \mathfrak{F} – Ω -композиционная формация, f – sn_Ω -замкнутый внутренний Ω -спутник формации \mathfrak{F} . Тогда \mathfrak{F} является sn_Ω -замкнутой формацией.

Доказательство. Пусть $G \in \mathfrak{F}$ (1). Покажем, что $sn_\Omega(G) \subseteq \mathfrak{F}$. Пусть $H_1 \in sn_\Omega(G)$. Установим, что $H_1 \in \mathfrak{F}$. Для H_1 возможны 2 случая:

- 1) $H_1 \in \{G\}$;
- 2) $H_1 \in \{H \triangleleft\triangleleft G \mid H \in \Omega\}$.

Рассмотрим первый случай. Так как $H_1 = G$, то по (1) $H_1 \in \mathfrak{F}$.

Рассмотрим второй случай. Пусть $H_1 \triangleleft\triangleleft G$, $H_1 \in \Omega$. Поскольку $\Omega \subseteq \mathfrak{X}$, то $H_1 \cong Z_p$ для некоторого $p \in \mathbb{P}$. Так как направление φ_3 Ω -композиционной формации является ar -направлением, то по лемме 1 $\mathfrak{N}_p f(Z_p) \subseteq \mathfrak{F}$ (2).

Пусть f_1 – минимальный Ω -спутник формации \mathfrak{F} . Ввиду того, что $\mathfrak{F} = \Omega CF(\mathfrak{F})$, то по лемме 2 $f_1(A) = form(K/F_A(K) | K \in \mathfrak{F})$ для любого $A \in \Omega \cap K(\mathfrak{F})$ и $f_1(A) = \emptyset$, если $A \in \Omega \setminus K(\mathfrak{F})$.

Покажем, что $f_1(Z_p) \neq \emptyset$. Допустим, что $f_1(Z_p) = \emptyset$. Тогда $Z_p \in \Omega \setminus K(\mathfrak{F})$, т.е. $Z_p \notin K(\mathfrak{F})$. С другой стороны, $K(\mathfrak{F}) = \bigcup_{G_1 \in \mathfrak{F}} K(G_1)$. Поскольку $H_1 \triangleleft\triangleleft G$, то $K(H_1) \subseteq K(G)$. Таким образом, $Z_p \in K(G)$. Получили противоречие. Следовательно, $f_1(Z_p) \neq \emptyset$.

Согласно лемме 2 f_1 – единственный минимальный Ω -спутник формации \mathfrak{F} . Поэтому $f_1(Z_p) \subseteq f(Z_p)$ и, значит, $f(Z_p) \neq \emptyset$. Тогда по лемме 4 $\mathfrak{N}_p \subseteq \mathfrak{N}_p f(Z_p)$ (3).

Таким образом, из (2) и (3) следует, что $\mathfrak{N}_p \subseteq \mathfrak{F}$. Так как $H_1 \in \mathfrak{N}_p$, то $H_1 \in \mathfrak{F}$. Это означает, что $sn_\Omega(G) \subseteq \mathfrak{F}$. Тем самым установлено, что \mathfrak{F} является sn_Ω -замкнутой формацией. Теорема доказана.

Теорема 2. Пусть \mathfrak{F} – ω -центральная формация, f – sn_ω -замкнутый внутренний ω -спутник формации \mathfrak{F} . Тогда \mathfrak{F} является sn_ω -замкнутой формацией.

Доказательство. Пусть $\Omega = (Z_q | q \in \omega) \cap K(\mathfrak{F})$ (1) и $\mathfrak{H} = \Omega CF(h)$ – Ω -композиционная формация с Ω -спутником h , согласованным с f . Тогда по определению согласованных спутников $h(\Omega') = f(\omega')$ (2) и $h(Z_q) = f(q)$ для любого $q \in \omega$ (3). Кроме того, $\Omega \cap \mathfrak{X} = \Omega$. Тогда по лемме 3 $\mathfrak{F} = \mathfrak{H}$.

Так как f – внутренний ω -спутник формации \mathfrak{F} , то из (2) и (3) следует, что h – внутренний Ω -спутник формации \mathfrak{H} . Покажем, что h – sn_Ω -замкнутый Ω -спутник формации \mathfrak{H} . Поскольку f – sn_ω -замкнутый ω -спутник формации \mathfrak{F} , то $f(\omega')$ – sn_ω -замкнутая формация (4) и $f(q)$ – sn_ω -замкнутая формация для любого $q \in \omega$ (5).

1. Установим, что $h(\Omega')$ – sn_Ω -замкнутая формация. Пусть $G \in h(\Omega')$.

Проверим, что $sn_\Omega(G) \subseteq h(\Omega')$. Поскольку $G \in h(\Omega')$, то ввиду (2) $G \in f(\omega')$. Исходя из (4), получаем, что $sn_\omega(G) \subseteq f(\omega') = h(\Omega')$ (6).

Покажем, что $sn_\omega(G) = sn_\Omega(G)$.

а) Пусть $H \in sn_\omega(G)$ и $H \neq G$. Тогда $H \triangleleft\triangleleft G$ и $H \cong Z_p$, где $p \in \omega$. Так как $H \in K(G)$ и $G \in h(\Omega')$, то $H \in K(h(\Omega'))$. Поскольку h – внутренний Ω -спутник формации \mathfrak{H} , то $h(\Omega') \subseteq \mathfrak{H}$ и, значит, $H \in K(\mathfrak{H}) = K(\mathfrak{F})$. В силу (1) получаем $H \in \Omega$. Таким образом, $H \in sn_\Omega(G)$ и, поэтому, $sn_\omega(G) \subseteq sn_\Omega(G)$.

б) Пусть $K \in sn_\Omega(G)$ и $K \neq G$. Тогда $K \triangleleft\triangleleft G$ и $K \in \Omega$. В силу (1) $K \cong Z_q$ для некоторого $q \in \omega$. Следовательно, $K \in sn_\omega(G)$ и поэтому $sn_\Omega(G) \subseteq sn_\omega(G)$.

Из а) и б) следует, что $sn_\omega(G) = sn_\Omega(G)$ (7) и ввиду (6) справедливо включение $sn_\Omega(G) \subseteq h(\Omega')$. Это означает, что $h(\Omega')$ – sn_Ω -замкнутая формация.

2. Покажем, что $h(Z_q)$ – sn_Ω -замкнутая формация для любого $q \in \omega$. Пусть $q \in \omega$ и $G_1 \in h(Z_q)$. Установим, что $sn_\Omega(G_1) \subseteq h(Z_q)$. Поскольку $G_1 \in h(Z_q)$, то ввиду (3) $G_1 \in f(q)$. Исходя из (5), справедливо $sn_\omega(G_1) \subseteq f(q) = h(Z_q)$ для любого $q \in \omega$. Как и выше для группы G , нетрудно проверить, что $sn_\omega(G_1) = sn_\Omega(G_1)$, и поэтому $sn_\Omega(G_1) \subseteq h(Z_q)$. Таким образом, $h(Z_q)$ – sn_Ω -замкнутая формация для любого $q \in \omega$. Из 1 и 2 следует, что h – sn_Ω -замкнутый Ω -спутник формации \mathfrak{H} .

Поскольку \mathfrak{H} – Ω -композиционная формация, $\Omega \subseteq \mathfrak{X} \cap K(\mathfrak{F}) = \mathfrak{X} \cap K(\mathfrak{H})$, h – sn_Ω -замкнутый внутренний Ω -спутник формации \mathfrak{H} , то формация \mathfrak{H} удовлетворяет условию теоремы 1. Тогда по теореме 1 \mathfrak{H} – sn_Ω -замкнутая формация. Покажем, что \mathfrak{H} – sn_ω -замкнутая формация. Пусть $X \in \mathfrak{H}$. Проверим, что $sn_\omega(X) \subseteq \mathfrak{H}$. Как и выше для группы G , нетрудно установить, что $sn_\omega(X) = sn_\Omega(X)$. Тогда в силу sn_Ω -замкнутости формации \mathfrak{H} получим, что $sn_\omega(X) \subseteq \mathfrak{H}$. Следовательно, \mathfrak{H} – sn_ω -замкнутая формация. Так как $\mathfrak{F} = \mathfrak{H}$, то и \mathfrak{F} является sn_ω -замкнутой формацией. Теорема доказана.

Список литературы

1. Gaschütz W. Zur Theorie der endlichen auflösbaren Gruppen // Math. Z. – 1963. – Vol. 80, № 4. – S. 300-305.
2. Шеметков Л.А. Ступенчатые формации групп // Матем. сб. – 1974. – Т. 94, № 4. – С. 628-648.
3. Скиба А.Н., Шеметков Л.А. Кратно ω -локальные формации и классы Фиттинга конечных групп // Матем. труды. – 1999. – Т. 2, № 1. – С. 1-34.
4. Ведерников В.А., Коптюх Д.Г. Частично композиционные формации групп // Препринт № 2. – Брянск: БГПУ, 1999. – С. 1-28.
5. Ведерников В.А., Сорокина М.М. ω -веерные формации и классы Фиттинга конечных групп // Математические заметки. – 2002. – Т. 71, № 1. – С. 43-60.
6. Ведерников В.А., Сорокина М.М. Ω -расслоенные формации и классы Фиттинга конечных групп // Дискретная математика. – 2001. – Т. 13. Вып. 3. – С. 125-144.
7. Скачкова (Еловицова) Ю.А. Решётки Ω -расслоенных формаций // Дискретная математика. – 2002. – Т. 14. Вып. 2. – С. 85-94.

8. Силенок Н.В. Минимальные Ω -канонические нормально наследственные не Н-формации конечных групп // Известия Гомельского гос. университета им. Ф. Скорины, 1(12). – Вопросы алгебры, 2003. – С. 103-110.
9. Сорокина М.М., Корпачева М.А. О критических Ω -расслоенных формациях конечных групп // Дискретная математика. – 2006. – Т. 18. Вып. 1. – С. 106-115.
10. Ведерников В.А., Демина Е.Н. Ω -расслоенные формации мультиоператорных T -групп // Сиб. матем. ж. – 2010. – Т. 51. № 5. – С. 990-1009.
11. Корпачева М.А., Сорокина М.М. Критические Ω -расслоенные t -замкнутые формации конечных групп // Вестник Брянского государственного университета. Точные и естественные науки. – 2012. – № 4. – Выпуск 2. – С. 75-79.
12. Каморников С.Ф., Селькин М.В. Подгрупповые функторы и классы конечных групп. – Минск: Беларуская навука, 2003. – 254 с.
13. Ведерников В.А. Максимальные спутники Ω -расслоенных формаций и классов Фиттинга / Труды института математики и механики УрО РАН. – 2001. – Т. 7, № 2. – С. 55-71.
14. Ведерников В.А. О новых типах ω -верных формаций конечных групп / Украинский математический конгресс – 2001: Алгебра и теория чисел. – Киев, 2002. – С. 36-45.
15. Монахов В.С. Введение в теорию конечных групп и их классов: учебное пособие. – Минск: Вышэйшая школа, 2006. – 207 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 535.24

ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВЕТООТДАЧИ СВЕТОДИОДОВ

КОЗИНА ДИАНА НИКОЛАЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

САЛИМУЛЛИН МАРСЕЛЬ ЗУФАРОВИЧ

Магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Научный руководитель: **Борисов Андрей Николаевич**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация: проведен анализ просветляющих покрытий. Разработаны покрытия, позволяющие повысить светоотдачу светодиодов, не изменяя их конструкции. Покрытия оптимизируются под любой прозрачный оптический материал. Вариация показателей преломления и толщин слоев позволяет получить эффект для любой области спектра.

Ключевые слова: тонкие пленки, интерференция, просветление, светодиоды, световая отдача, пропускание

COVERAGE FOR ENHANCED THE LIGHT EFFICIENCY OF THE LEDS

**Kozina Diana Nikolaevna,
Salimullin Marsel Zufarovich**

Abstract: the analysis of antireflection coatings. The developed coatings, which enable to increase luminous efficiency of the LEDs without changing their design. Coatings are optimized for any transparent optical material. The variation of the refractive indices and thicknesses of the layers allows to obtain the effect for any region of the spectrum.

Key words: thin films, interference, enlightenment, led, light efficiency, transmittance

В настоящий момент задача исследований повышения светоотдачи источников света актуальна, поскольку ее решение может привести к экономии энергии, и материальных средств. Принципиально этот вопрос возможно решить для источника света любого типа, поскольку у любого светильника имеются элементы вторичной оптики. Но вопросы повышения светоотдачи светодиодных элементов стоят наиболее остро, потому как на сегодняшний день они являются наиболее безопасными и экономичными источниками света.

Целью работы является нахождение конкретного метода повышения светоотдачи светодиода на основе всестороннего изучения возможностей применения различных достижений в современных областях фотоники и нанотехнологии. Наиболее простым и приемлемым решением является применение просветляющих слоев, наносимых непосредственно на готовый светодиод, без изменения его конструкции и технических параметров.

Принцип действия просветляющих покрытий [1, с. 82] основан на явлении интерференции. На

поверхность оптической детали (рис.1) наносят тонкую пленку, показатель преломления которой меньше показателя преломления стекла.

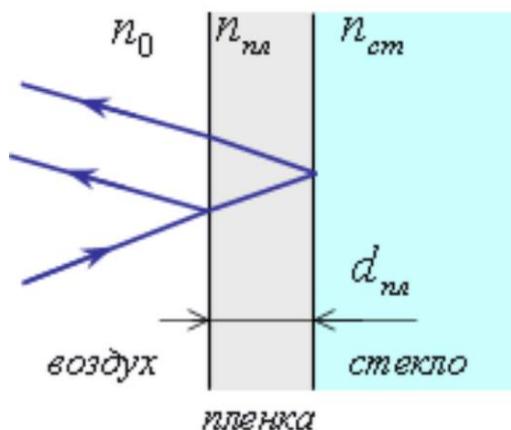


Рис. 1. Принцип просветления оптики

Луч, отраженный от поверхности пленки, и луч, отраженный от границы пленка-стекло когерентны. Можно подобрать толщину пленки так, чтобы при интерференции они погасили бы друг друга, усиливая, таким образом, проходящий свет. При нанесении пленки на подложку, коэффициент пропускания системы «воздух-пленка-подложка» будет изменяться в зависимости от показателей преломления, как пленки, так и подложки. Согласно закону Френеля, слой вещества, показатель преломления которого, ниже показателя преломления подложки, будет увеличивать суммарный коэффициент пропускания системы, и наоборот, слой с показателем преломления выше, чем у подложки, уменьшит коэффициент пропускания подложки с нанесенным на нее слоем вещества. Это хорошо видно на рисунке 2.

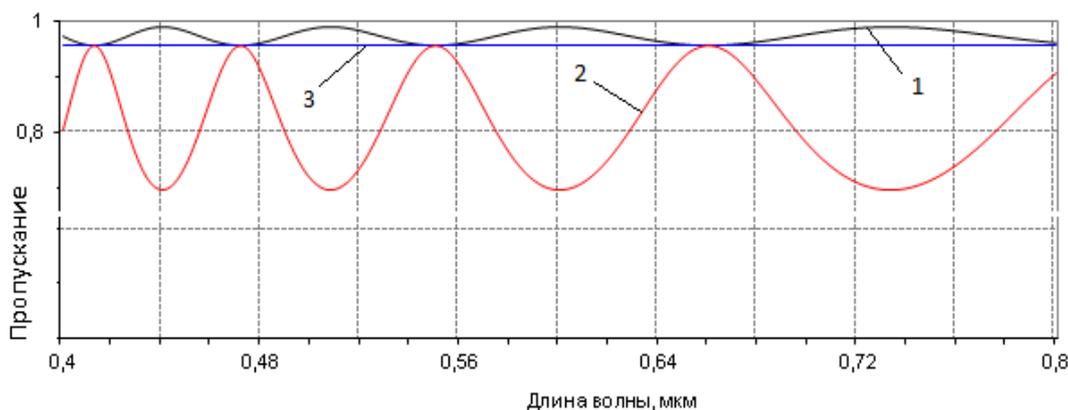


Рис. 2. Графики спектров пропускания чистой подложки (3), со слоем двуоксида кремния (1), и со слоем окиси титана (2)

Также задачей является получение максимального пропускания оптического элемента в строго заданном спектральном диапазоне, что тоже не всегда выполнимо, поскольку ширина спектральной кривой сильно зависит от свойств материала пленки. В качестве примера на рисунке 3 приведены спектральные зависимости коэффициентов пропускания различных материалов одинаковой толщины. На рисунке 4 приведены спектральные зависимости коэффициента пропускания одного и того же материала – двуоксида кремния, различной толщины, нанесенного на органическое стекло.

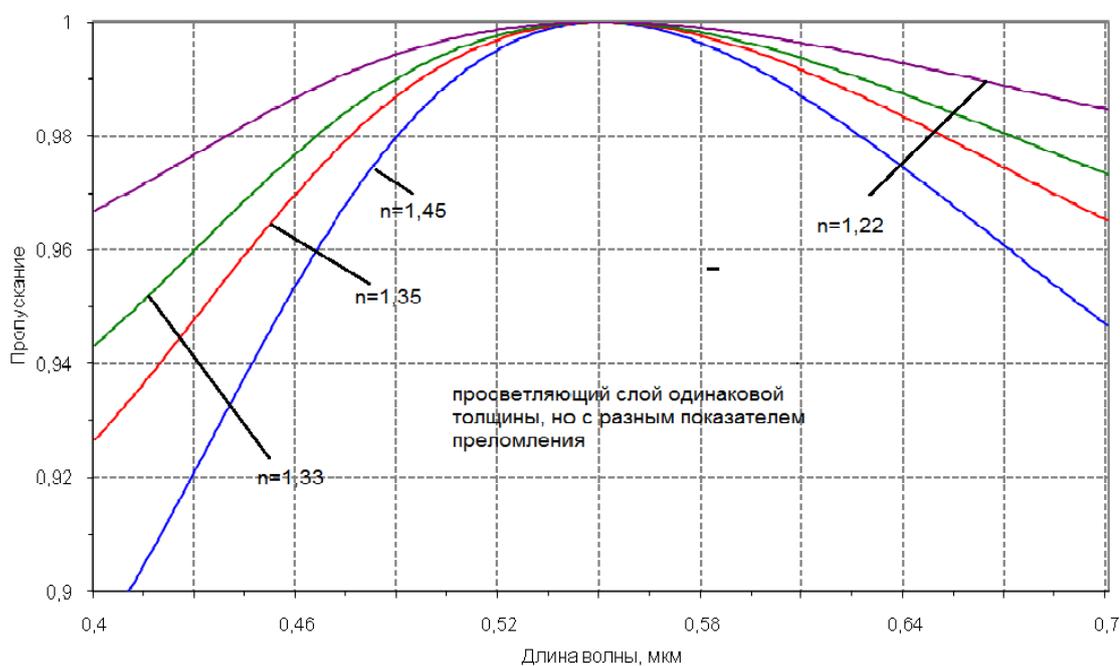
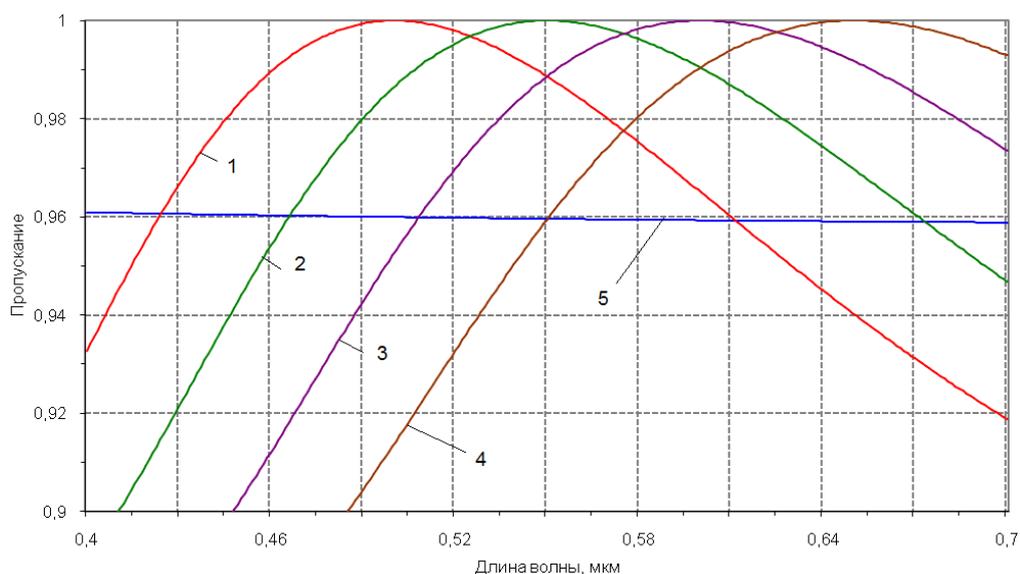


Рис. 3. Спектральные зависимости коэффициентов пропускания различных материалов одинаковой толщины



Спектральные кривые пропускания просветляющего слоя с показателем преломления $n=1,45$, различной толщины: цифрами отмечены кривые, максимум пропускания которых соответствует: 1 - 0,5 мкм; 2 - 0,55 мкм; 3 - 0,6 мкм; 4 - 0,65 мкм. 5 - непросветленный элемент

Рис. 4. Спектральные зависимости коэффициента пропускания двуоксида кремния, различной толщины, нанесенного на органическое стекло

Как видно из представленных рисунков, выбор параметров для таких слоев является сложной задачей, и может состоять не из одного слоя, поэтому в дальнейшем изложении нанесенные покрытия названы системой слоев.

В качестве прототипа выбрана работа [2], в которой была решена техническая задача по про-

светлению поверхности светодиода и достижения при этом повышенного коэффициента его световой эффективности за счет выбора соответствующих материалов, толщин слоев и коэффициента пропускания световыводящей поверхности светодиода.

На рисунке 5 приведены спектральные характеристики коэффициента пропускания световыводящего оптического элемента светодиода без покрытия I, и с нанесенным защитным просветляющим покрытием на его наружной поверхности II.

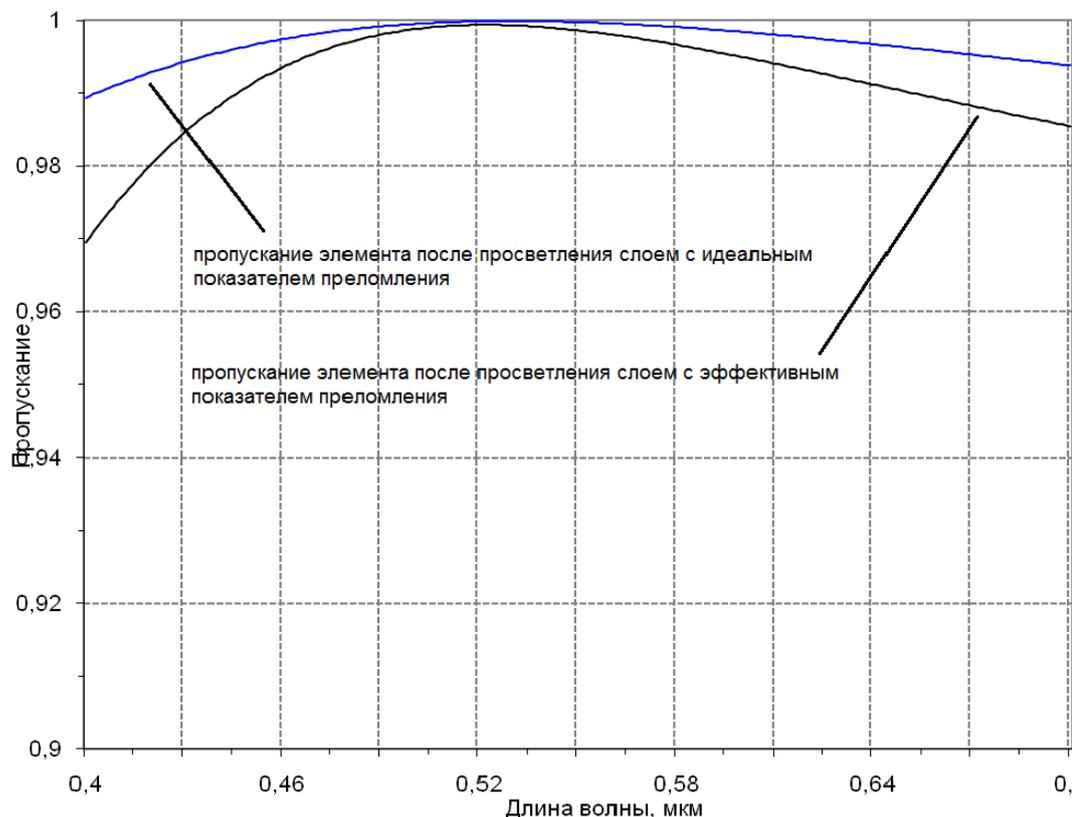


Рис. 5. Спектральные характеристики пропускания световыводящего элемента светодиода (I - спектральная характеристика светодиода без покрытия, II - спектральная характеристика светодиода с нанесенным защитным просветляющим покрытием на его наружной поверхности)

На графике видно, что область просветления не охватывает всю область видимого спектра. В ряде случаев существует необходимость расширения спектральной области, охватываемой просветлением, на всю видимую часть, а также в направлении коротковолновой или близкой инфракрасной областям спектра. Это привело к необходимости создания более сложных видов просветляющих покрытий. Однако увеличение оптической толщины одного из слоев двухслойной пленки приводит к появлению дополнительных минимумов и значительному расширению области низких значений коэффициента отражения.

Проводя работы по оптимизации конструкции просветляющего покрытия, выяснено, что суммарная оптическая толщина всей пленки составляет одну длину волны. Выбирая слои с различными показателями преломления, и увеличивая число слоев до трех, можно получить покрытие, у которого значение коэффициента отражения не превышает 0,5% в широкой области спектра. На рисунке 6 приведена спектральная характеристика такого покрытия. Также выяснено, что характер спектрального отражения в значительной степени зависит от показателей преломления нижнего и среднего слоев суммарной системы.

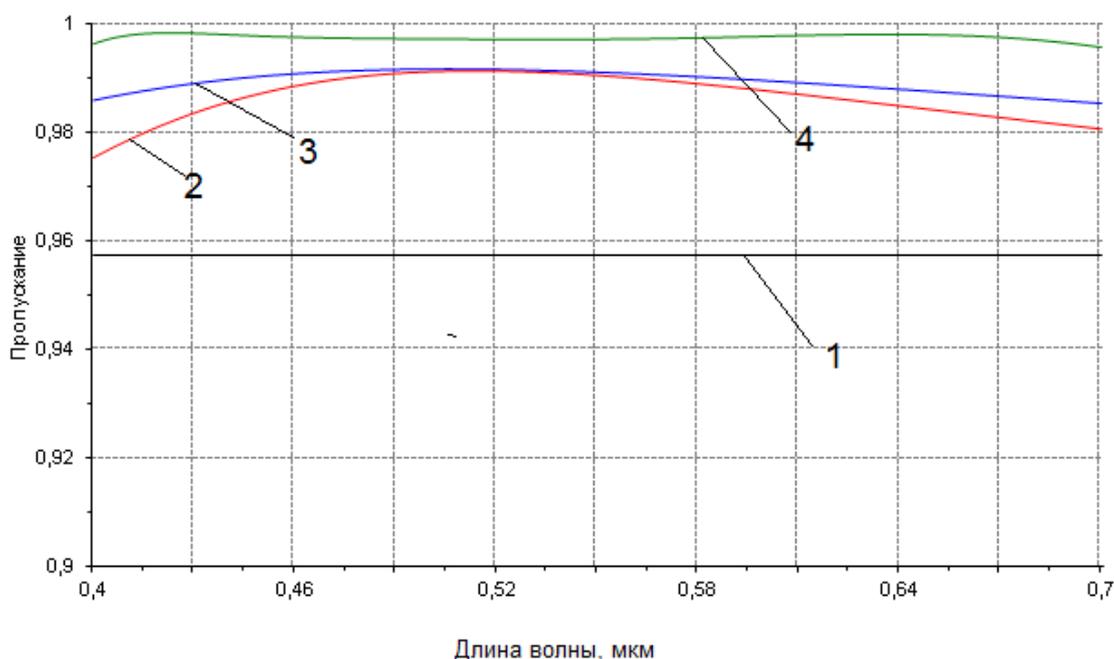


Рис. 6. Спектральные характеристики детали без покрытия (1), после нанесения однослойного просветляющего покрытия (2), двухслойного покрытия (3), и трехслойного покрытия (4)

После просветления с помощью двухслойных пленок с минимумом отражения в области 520 нм (кривая 3) поле зрения системы приобретает отчетливо выраженную зеленую окраску (цветовой тон 555 нм). Избирательный характер двухслойного просветления может негативно сказаться при использовании различных источников и приемников. Из рисунка видно, что у двухслойного просветления область малого отражения шире, чем у однослойного покрытия, но все еще имеется максимум коэффициента пропускания, который практически незаметен для глаза человека, но при работе с фотоприемником, максимум чувствительности которого находится в другой области спектра, суммарное интегральное светопропускание оптического элемента может оказаться несколько иным. Элемент с трехслойным просветлением несомненно выглядит предпочтительнее. Такое просветление повышает светопропускание более равномерно и охватывает целиком всю видимую область спектра [3, с. 40].

При выборе рационального способа просветления необходимо исходить из того, что просветление преследует две цели: увеличение светопропускания прибора и уменьшение количества вредного рассеянного света. Последнее в основном относится к просветлению фотографических объективов, поскольку небольшое увеличение светопропускания здесь не так существенно.

В качестве экспериментального подтверждения теоретических исследований в ходе выполнения работы было нанесено химическим способом просветляющее покрытие на поверхность световыводящего элемента светодиода типа АЛ-107. Просветление выполнено в виде двухслойного покрытия, содержащего в своем составе слои с показателями преломления $n=1,6$ и $n=1,4$. Оптические толщины слоев оптимизированы с таким расчетом, чтобы максимум коэффициента пропускания оказался в середине видимой области спектра. Это связано с тем, что просветление проводилось для светодиода белого свечения. В случае с цветными светодиодами выгоднее использовать более узкие однослойные просветляющие слои, толщины которых позволяют в широких пределах варьировать максимум коэффициента пропускания светодиода.

На рисунке 7 показана зависимость коэффициента пропускания от длины волны излучения для белого светодиода. Просветление двухслойное.

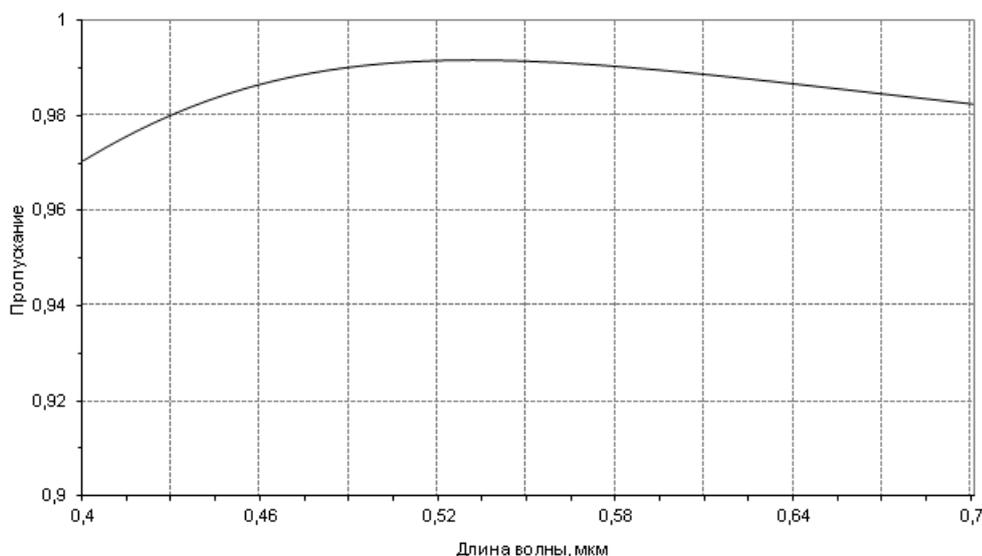


Рис. 6 Зависимость коэффициента пропускания от длины волны излучения для белого светодиода

На рисунке 7 представлены подобные спектральные кривые, в виде однослойных покрытий, соответственно для синего (кривая 1), зеленого (кривая 2), и красного (кривая 3) светодиодов.

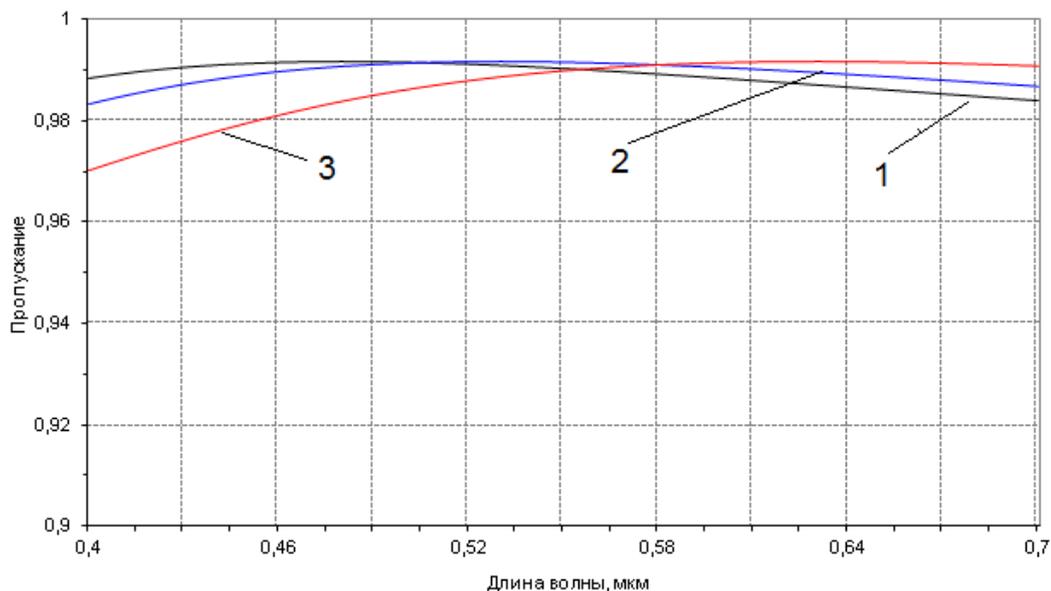


Рис. 7. Зависимость коэффициента пропускания от длины волны излучения для синего (кривая 1), зеленого (кривая 2), и красного (кривая 3) светодиодов

Проанализировав, можно сделать вывод, что для конкретного источника света, путем оптимизации параметров слоев и их количества, можно получить увеличение светоотдачи в виде повышения коэффициента пропускания в соответствующей области спектра.

Таким образом, в ходе работы проведен литературный обзор, патентный поиск прототипов и аналогов устройств, имеющих решения по поставленному вопросу. Осуществлены расчеты по оптимизации конструкций самих просветляющих покрытий, толщин слоев. Проведены исследования возмож-

ности повышения светоотдачи источников света и экспериментально получены образцы светодиодов разных цветов с улучшенными коэффициентами светоотдачи для конкретных областей спектра.

Работа проведена в рамках Гранта РФФИ № 17-08-00850 «Создание элементов интегральной дифракционной оптики на основе полупроводниковых халькогенидных стекол».

Список литературы

1. Борисов, А.Н. Исследование оптических свойств тонких пленок фотометрическим методом // А.Н. Борисов // Сб. науч. статей по итогам Международной научно-практической конф. «Новое слово в науке и технике» СПб. изд. Культ. информ. пресс - 2014 г. – С. 82-89
2. Черных В.Т., Черных Г.С., Борисов А.Н. Способ изготовления светодиода. Патент на изобретение №2574424 от 10.02.2016 г. – Бюл. изобр. №4, 2016 г.
3. Крылова Т.Н. Интерференционные покрытия. // Т.Н. Крылова - Л.: Машиностроение, 1973. - 224 с.

УДК 664.681.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ БИСКВИТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАТУРАЛЬНОГО САХАРОЗАМЕНИТЕЛЯ СТЕВИОЗИДА

ПОПОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА

Студент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Научный руководитель: Тимошенкова Ирина Алексеевна

Старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Аннотация: В статье исследована возможность производства изделий из бисквитного теста с полной заменой сахара на стевиозид. Проведены исследования органолептических и физико-химических показателей готовых бисквитных полуфабрикатов. Изучено влияние пектина на потребительские свойства готовых изделий и определена его оптимальная дозировка. Сделан вывод о возможности создания низкокалорийных мучных кондитерских изделий с использованием натурального сахарозаменителя стевиозида и дополнительным введением пектина в качестве структурообразующего компонента.

Ключевые слова: мучные кондитерские изделия, сахарный диабет, сахарозаменитель, стевиозид, бисквит, пектин.

RESEARCH OF CONSUMER PROPERTIES OF BISCUIT WITH USAGE OF NATURAL SUGAR SUBSTITUTE STEVIOSIDE

Popova Victoria Yuryevna

Annotation: There was made a research of possibility of producing wares from biscuit test with complete replacement of sugar with stevioside. There were made investigations of organoleptic and physicochemical parameters of prepared biscuit half-stuff. The influence of pectin on the consumer properties of prepared products is studied and its optimal dosage is determined. It is concluded about the possibility of creation low-calorie flour confectionery products using natural stevioside sweetener and additional introduction of pectin as a structure-forming component.

Key words: flour confectionery, diabetes, sugar substitute, stevioside, biscuit, pectin.

Мучные кондитерские изделия по энергетической ценности значительно превосходят многие другие продукты питания. Они являются существенными источниками легкоусвояемых углеводов, которые при избыточном потреблении, особенно при малоподвижном образе жизни, могут стать фактором, способствующим развитию ряда заболеваний, таких как ожирение и сахарный диабет, связанных с нарушением обмена веществ в организме. Смертность от таких болезней в различных странах мира занимает третье место после сердечнососудистых и онкологических заболеваний. Поскольку число людей,

страдающих такими заболеваниями, растет с каждым днем, то весьма актуальным является производство низкокалорийных мучных кондитерских изделий. Одним из способов уменьшения энергетической ценности является применение в производстве кондитерских изделий различных сахарозаменителей вместо сахарного песка.

В последнее время наибольшую популярность среди сахарозаменителей приобретает стевия и экстракт из стевии - стевиозид. По данным исследований стевия содержит до 10 % сладких гликозидов, 11-15 % белка, витамины, в том числе, витамин С, и минеральные вещества [1, с.215,216]. Стевиозид является натуральным заменителем сахара с коэффициентом сладости 100-300 единиц по сравнению с сахарозой. Этот заменитель сахара имеет ряд преимуществ: легко растворяется в воде, устойчив к высоким температурам, к низким значениям pH, спиртовым растворам, нетоксичен и его можно вводить в продукт на любой стадии приготовления. Помимо этого к его достоинствам можно отнести: безвредность при длительном употреблении и то, что он практически не расщепляется в человеческом организме. Главным отличием и достоинством стевиозида по сравнению с остальными природными сахарозаменителями является практически полное отсутствие калорий, что позволяет использовать его в питании для людей, страдающих сахарным диабетом. Однако и у него имеются недостатки: травяной привкус и невозможность изготовления из него карамели. Но это не мешает данному заменителю сахара широко использоваться в пищевой промышленности.

В данной работе предлагается технология производства бисквита с заменой сахара-песка на стевиозид.

Объектом исследования является бисквит круглый по сборнику рецептов мучных кондитерских и булочных изделий с полной заменой сахара на стевиозид и добавлением пектина в качестве структурообразующего компонента в количестве 0,3-0,7% к массе готовых изделий.

Цель исследования: разработка рецептуры бисквитного полуфабриката с применением стевиозида и оценка его качества.

В рамках поставленной цели выделяют следующие задачи:

- Исследовать возможность замены сахара на стевиозид при производстве бисквитного полуфабриката;
- Изучить влияние пектина на качество готовых изделий;
- Провести комплексную оценку качества бисквитного полуфабриката по органолептическим и физико-химическим показателям качества;
- Проанализировать результаты и сделать вывод о возможности использования стевиозида в качестве заменителя сахара в изделиях из бисквитного теста.

Стевиозид характеризуется высоким коэффициентом сладости, что позволяет добавлять его в малых количествах. Также при исключении сахара из рецептов мучных кондитерских изделий данный сахарозаменитель позволит сохранить сладкий вкус, повысить биологическую ценность и уменьшить энергетическую ценность изделий.

Изучена возможность и целесообразность использования стевиозида в производстве бисквитного полуфабриката и исследовано его влияние на потребительские свойства продукции.

Проведены исследования органолептических и физико-химических показателей готовых бисквитных полуфабрикатов. Из органолептических показателей оценивались: внешний вид, цвет, консистенция, вкус и запах. Из физико-химических показателей: плотность, влажность, уровень подъема.

Сахар в тесте является основным структурообразующим компонентом, и исключение его из рецептуры изделий может привести к негативному изменению реологических свойств теста, и в конечном итоге готовых изделий. Помимо этого, исключение сахара приводит к снижению выхода готовых изделий, следовательно, необходимо включать в рецептуру таких изделий замещающие агенты, обладающие аналогичными свойствами [2, с.43].

В качестве контрольного образца использовали бисквит круглый, приготовленный по традиционной рецептуре [3, с.14]. В традиционной технологии приготовления бисквита круглого предусматривается отдельное взбивание охлажденных яичных белков в течение 20-30 мин. Яичных желтки взбивают с сахаром в течение 30-40 мин, добавляют эссенцию, муку и взбивают еще 5-8 секунд. Затем вводят

взбитые белки и перемешивают до однородной консистенции. Готовое тесто немедленно отсаживают на кондитерские листы и выпекают 15-40 минут при температуре 190-210°C.

В исследуемых образцах произвели полную замену сахара на стевииозид, коэффициент сладости которого составляет 100 единиц. В качестве замещающего агента вводили пектин в количестве 0,3%, 0,5% и 0,7% к массе готовых изделий. Стевиозид и пектин смешивали с мукой, а все остальные этапы приготовления бисквита круглого не отличались от традиционной технологии. Внешний вид и вид в разрезе образцов бисквита представлен на рис.1.

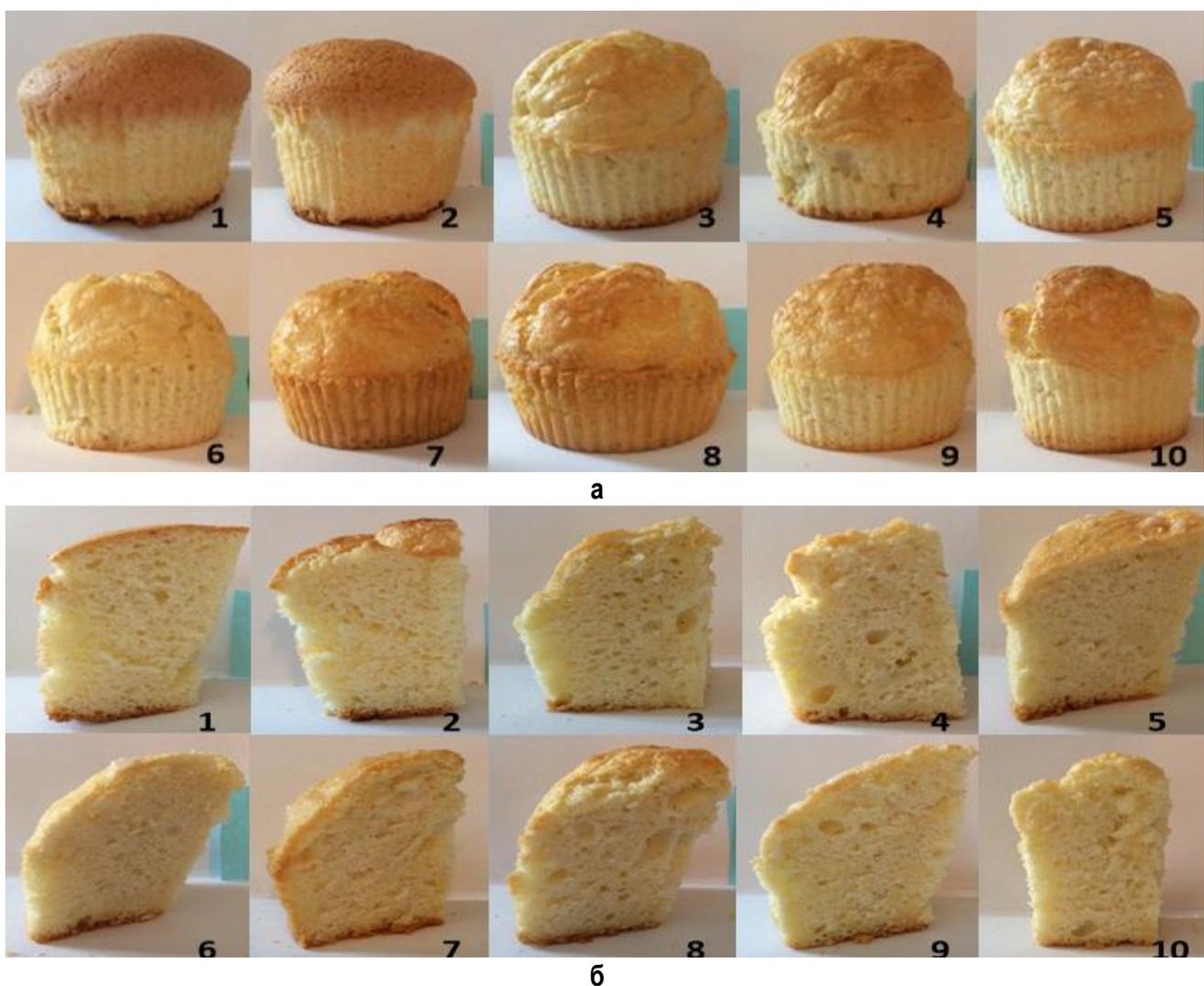


Рис.1. Внешний вид (а) и вид в разрезе (б) образцов бисквита:

- 1 – контрольный образец;
- 2 – контрольный образец с крахмалом;
- 3 – образец со стевииозидом и пектином в количестве 0,3% к массе готового изделия;
- 4 – образец со стевииозидом и пектином в количестве 0,3% к массе готового изделия (с крахмалом);
- 5 – образец со стевииозидом и пектином в количестве 0,5% к массе готового изделия;
- 6 – образец со стевииозидом и пектином в количестве 0,5% к массе готового изделия (с крахмалом);
- 7 – образец со стевииозидом и пектином в количестве 0,7% к массе готового изделия;
- 8 – образец со стевииозидом и пектином в количестве 0,7% к массе готового изделия (с крахмалом);
- 9 – образец со стевииозидом, без пектина;
- 10 – образец со стевииозидом, без пектина (с крахмалом);

Как видно на рис.1, в образцах выпеченных бисквитов, содержащих стевииозид и пектин, сохранена пористая структура изделий, но мякиш становится более неоднородным по распределению пор в сравнении с контрольными образцами.

Результаты исследования влияния стевииозид на органолептические показатели качества бисквита представлены в табл.1.

Таблица 1

Органолептические показатели качества исследуемых образцов

Показатель	Внешний вид	Вкус	Консистенция	Цвет	Запах
Контрольный образец (№1)	5	5	4,8	5	5
Контрольный образец (№2)	4,9	5	4,6	5	5
Образец №3	4	4,2	4,5	4,5	4,5
Образец №4	4,2	4,4	4	4,5	4,5
Образец №5	4,7	4,6	4,6	4,5	4,5
Образец №6	3,8	3,8	4,5	3,8	4,5
Образец №7	4	4	4,3	4,8	4,5
Образец №8	3,8	4	4	4,8	4,5
Образец №9	4,6	4	4	4,8	4,5
Образец №10	3,8	4,5	4,5	4,8	4,5

Затем по 100-балльной шкале была определена комплексная оценка качества бисквита с учетом коэффициентов весомости каждого из показателей: внешний вид – 4; вкус – 6; консистенция – 4; цвет – 3; запах – 3. Комплексный показатель качества исследуемых образцов в баллах представлен на рис.2.

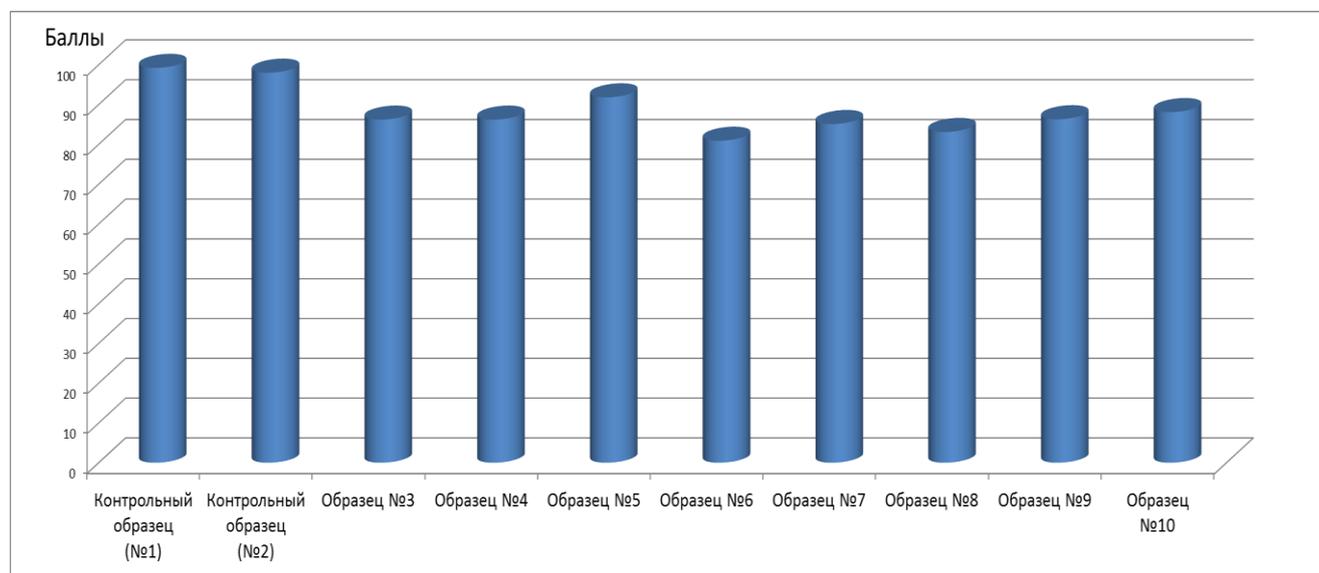


Рис. 2. Комплексная оценка качества бисквитных полуфабрикатов

Как видно из рис.2, образец №5 по органолептическим показателям незначительно уступает контрольному образцу. Отсюда следует, что замена сахара на стевииозид и дополнительное введение пектина в количестве 0,5% от массы готового изделия при производстве бисквитного теста позволит создать продукт специализированного назначения, не ухудшая потребительские свойства изделия.

Для определения целесообразности использования стевииозид при производстве бисквитных полуфабрикатов исследовали: плотность, влажность, уровень подъема выпеченного полуфабриката.

Результаты исследования представлены в табл.2.

Таблица 1

Физико-химические показатели качества бисквитного полуфабриката

Показатель	Контрольный образец (№1)	Контрольный образец (№2)	Исследуемые образцы							
			№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10
Плотность, кг/м ³	377	365	380	425	370	390	357	382	321	367
Влажность, %	31,6	29,9	40,7	41,7	44,2	45,4	42,7	43,1	42,2	42,0
Уровень подъема, %	190	185	165	165	180	173	183	183	180	173

Как видно из табл.2, плотность выпеченных полуфабрикатов находится в рекомендуемом диапазоне $\rho = 300 - 550$ кг/м³. Также наблюдается увеличение влажности и уменьшение уровня подъема образцов со стевии по сравнению с контрольным образцом.

Для разработки рецептур, включающих изделия с полной заменой сахарного песка на стевии, определена массовая доля сухих веществ стевии. Массовая доля сухих веществ была определена методом высушивания при температуре 102°C в течение 2-х часов. Сущность метода заключается в высушивании навески со стевии до постоянной сухой массы и определении потери массы по отношению к навеске [4, с.2]. Было установлено, что стевии имеет массовую долю сухих веществ 94,5%, что было учтено при разработке рецептур мучных кондитерских изделий.

Также для разработки рецептур были определены потери при тепловой обработке. Потери в среднем составили 7,1%.

На основании проведенных исследований установлена возможность применения стевии в качестве заменителя сахара при добавлении пектина в количестве 0,5% к массе готового изделия для создания низкокалорийных мучных кондитерских изделий.

Список литературы

1. Матвеева Т.В. Физиологически функциональные пищевые ингредиенты для хлебобулочных и кондитерских изделий: монография / Т.В.Матвеева, С.Я. Корякина. – Орел: ФГБОУ ВПО«Госуниверситет - УНПК», 2012. – 947 с
2. Карачанская Т.А., Красина И.Б., Данович Н.К., Красюк А.В. Применение стевии и пищевых волокон Камецель FW200 в кондитерских изделиях без сахара / Т.А. Карачанская, И.Б. Красина, Н.К. Данович, А.В. Красюк // Известия ВУЗов. Пищевая технология.-2010.- № 4.- С.43-44
3. Сборник рецептур мучных кондитерских и булочных изделий / сост. А.В. Павлов. -СПб: Гидрометеиздат, 1998. - 294 с.
4. ГОСТ 5900-2014 Изделия кондитерские. Методы определения влаги и сухих веществ

УДК 621.389

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НОСИМОГО МИКРОПРО- ЦЕССОРНОГО КАРДИОМОНИТОРА

ДАНЧЕНКО ДМИТРИЙ ГЕННАДЬЕВИЧМагистрант
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского»**АНИЩЕНКО АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ**Магистрант
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского»

Аннотация: в данной статье пойдет речь об одном из главных компонентов носимого микропроцессорного кардиомонитора – микроконтроллер. Статья содержит детальное описание современных линеек микроконтроллеров производства STMicroelectronics – STM32, а также анализ по основным техническим параметрам и характеристикам для определения контроллера, который наилучшим образом будет сочетать в себе производительность при необходимом минимуме энергозатрат.

Ключевые слова: микроконтроллер, STM32, STMicroelectronics, Cortex, ARM, высокая производительность, минимальные энергозатраты.

MODERN TECHNICAL SOLUTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF A WEARABLE MICROPROCESSOR-BASED HEART MONITOR

**Danchenko Dmitriy Gennadevich,
Anishchenko Andrey Mikhailovich**

Abstract: in this article we will talk about one of the main components of a wearable heart monitor microprocessor – microcontroller. The article contains a detailed description of the modern lines of the production microcontrollers STMicroelectronics – STM32, as well as analysis on the main technical parameters and characteristics to determine the controller which best combine performance at the required minimum energy.

Key words: microcontrollers, STM32, STMicroelectronics, Cortex, ARM, high performance, minimal energy.

Разработка носимых кардиомониторов в настоящее время является актуальным направлением в области медицины. Связано это с увеличенным процентом смертности людей от болезней сердечно-сосудистой системы. И для уменьшения данного показателя необходимо разработать комплексное решение для своевременной диагностики жизненно-важных показателей, которые связаны с анализом сердечной активности сердца. Одним из таких методов диагностики и исследования является метод Холтера – непрерывное снятие показаний активности сердца в виде ЭКГ в течении длительного периода времени. Именно благодаря данному методу становится возможным наблюдение редко проявляющихся аритмий и прочих отклонений, что позволяет провести необходимый анализ на раннем этапе

развития и заранее назначить профилактику той или иной болезни.

При разработке данного аппарата, который работает по методу Холтера, необходимо придерживаться основных технических и медицинских требований, который должен отвечать готовый прибор, а также минимальным техническим параметрам, описанные в статье [1].

Но также следует учесть такой немаловажный параметр, как эффективность обработки поступающей информации с наибольшими низкоэнергетическими показателями. Это обуславливает увеличение времени автономной работы аппарата от одного цикла заряда аккумуляторной батареи без потери вычислительных возможностей контроллера.

В настоящее время микро- и радиоэлектронная промышленность предлагает новые решения различных компонентов, способные в целом улучшить технические показания и характеристики устройства. Сердцем микропроцессорного мобильного кардиомонитора является микроконтроллер, который отвечает за всю работу устройства. Именно относительно данного компонента рассмотрим инновации, которые предлагает производитель.

Как было отмечено в статье [1], самыми легкодоступными, дешевыми и в то же время мощными контроллерами являются кристаллы Cortex производства ST. Микроконтроллеры STM32 хорошо зарекомендовали себя с момента первого выпуска. И компания не собирается останавливаться на достигнутом. В 2016 - 2017 году ST представило несколько новых серий контроллера STM32 и сопутствующих решений, которые призваны увеличить эффективность.

Рассматривая модельные линии микроконтроллеров компании ST, можно выделить три основных направления (рис. 1).

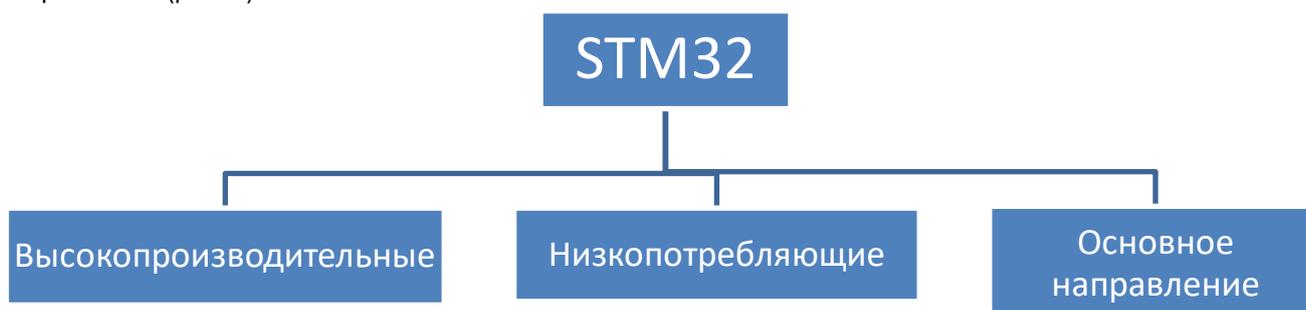


Рис. 1. Основные направления микроконтроллеров

К высокопроизводительным относятся серии:

- H7 с DSP и FPU двойной точности (Cortex-M7);
- F7 с DSP и FPU одинарной и двойной точности (Cortex-M7);
- F4 с DSP и FPU (Cortex-M4);
- F2 (Cortex-M3);

К низкопотребляемым относятся серии:

- L4 DSP и FPU (Cortex-M4);
- L1 (Cortex-M3);
- L0 (Cortex-M0+);

К основному направлению относятся:

- F3 DSP и FPU (Cortex-M4);
- F1 (Cortex-M3);
- F0 начального уровня (Cortex-M0);

Прежде чем приступить к анализу микроконтроллеров, необходимо выделить критерии, по которым будет производиться оценка:

1) Уровень производительности, необходимый для реализации основной функции с высоким разрешением (под данным термином понимается снятие кардиограммы и ее протоколирование в память в течении длительного времени);

2) Контроллер должен использовать самый необходимый минимум энергоресурсов, сохраняя свою производительность;

3) Наличие всевозможных портов и интерфейсов для дальнейшего расширения функционала всего аппарата.

Как было отмечено выше, микроконтроллеры STM32 можно разделить на 3 категории. Для оценки технических параметров будут взяты только самые последние линейки микроконтроллеров из каждой категории, которые являются актуальными на данный момент.

Высокопроизводительная серия:

Линейка H7 (рис. 2):

ARM® Cortex®-M7 – 400 MHz	CORE, MEMORIES AND ACCELERATION	Product line	F _{clk} (MHz)	Core	Flash (bytes)	RAM (KB)	Dual Quad-SPI	Ethernet I/F IEEE 1588	Camera I/F
	CONNECTIVITY	STM32H7x7*	Available in 2017						
	AUDIO	STM32H7x5*	Available in 2017						
	OTHER	STM32H7x3*	400	Cortex-M7	Up to 2MB (dual bank)	1MB (incl. 128K DTCM) + 64K ITCM + 64KB bckup1 + 4K bckup2	•	•	•

Рис. 2. Характеристика линейки H7

Данная линейка микроконтроллеров является самой свежей разработкой компании ST, которая была представлена в октябре 2016 года. Благодаря таким контроллерам граница между понятием микроконтроллер и процессор полностью стирается. Что же нового привнесла компания в данные контроллеры? Самое важное нововведение стал переход на 40 нм техпроцесс, что позволило достичь определенного прироста производительности. Ядром такого контроллера стал Cortex – M7, который был основой микроконтроллеров предыдущей серии – F7. Однако благодаря переходу на более низкий техпроцесс, производитель смог увеличить частоту ядра до рекордных 400 МГц. Также благодаря кеш-памяти L1 данные микроконтроллеры демонстрируют максимальную теоретическую производительность ядра даже при выполнении кода из встроенной flash или внешней памяти – 2010 CoreMark /856 DMIPS на 400 МГц. Так же была проработана архитектура самого ядра. При таком увеличении производительности и скорости обмена данными разработчики сумели уменьшить энергопотребление до 278 $\mu\text{A}/\text{MГц}$ в рабочем режиме и до 7 μA в режиме ожидания.

В H7 серии также теперь существуют три домена питания для максимальной гибкости в настройке энергопотребления. Отдельный домен питания для задач, требующих непрерывной обработки и встроенные сервисы для аутентификации и защиты ПО при программировании на стороннем производстве или обновлении «по воздуху».

В данной серии увеличили объем встроенной SRAM памяти до 1 Мб, а flash до 2 Мб. Как видно из таблицы 1, микроконтроллер обладает широким набором интерфейсов, позволяют подключать

цветные TFT дисплеи с поддержкой JPEG кодека и Chrom-ART ускорителя, что делает применение микроконтроллера универсальным во многих сферах деятельности.

Первым таким микроконтроллером стал STM32H743. Но на достигнутом компания не собирается останавливаться и в текущем 2017 году предстоит анонс еще двух видов контроллеров данной серии – STM32H7x7 и STM32H7x5.

Данное решение можно использовать в промышленных сферах, автоматизации, высокопроизводительных системах управления двигателем, бытовой технике и в портативных устройствах с богатым набором интерфейсов.

Необходимо заметить, что серия H7 является продолжением предыдущего поколения микроконтроллеров серии F7 и pin-to-pin совместим с такими контроллерами, что делает серию H7 еще более удобной для применения в апгрейде существующих приборов и систем, которые были построены на контроллерах STM32F7 и STM32F4.

1) Низкопотребляющая серия:

L4 линейка (рис. 3):

STM32 L4 Product line	Flash (KB)	RAM (KB)	Memory I/F FSMC	Op-Amp	CAN	Sigma Delta Interface	12-bit ADC 5 MSPS 16 bit HW oversampling	DAC	SAI	USB2.0 OTG FS	USB Device	Segment LCD Driver	Chrom-ART
STM32L496**	512 to 1024	320	•	2	2	8x ch	3	2	2	•		Up to 8x40	•
STM32L476*	256 to 1024	128	•	2	1	8x ch	3	2	2	•		Up to 8x40	
STM32L4x5 - USB OTG lines													
STM32L475	256 to 1024	128	•	2	1	8x ch	3	2	2	•			
STM32L4x3 - USB Device + Segment LCD lines													
STM32L433*	128 to 256	64		1	1		1	2	1		•	Up to 8x40	
STM32L4x2 - USB Device lines													
STM32L452*	256 to 512	160		1	1	4x ch	1	1	1		•		
STM32L432*	128 to 256	64		1	1		1	2	1		•		
STM32L4x1 - Access lines													
STM32L471	512 to 1024	128	•	2	1	8x ch	3	2	2				
STM32L451	256 to 512	160		1	1	4x ch	1	1	1				
STM32L431	128 to 256	64		1	1		1	2	1				

Рис. 3 Характеристика линейки L4

Линейка L4 была анонсирована в 2015 году и сделала фурор в мире микроконтроллеров. Инженерам компании ST удалось соотнести энергопотребление с высокой вычислительной мощностью. В настоящее время данная серия является лидером по энергопотреблению, которому принадлежит мировой рекорд эффективности со сверхнизким потреблением – 217 баллов в тестах EEMBC ULPBench, 100 DMIPS на 80 МГц. Такой результат достигается благодаря наличию модуля с плавающей точкой (FPU) и модуля ST ART Accelerator.

Основные характеристики:

- Гибкое масштабирование производительности и динамическая балансировка энергопотребления;
- Экономичная периферия, функционирующая в режимах сна;
- Совместимость с выводами с другими сериями STM32;

- Энергопотребление вплоть до 360 нА с сохранением содержимого 32 Кб SRAM и до 30 нА с I/O для пробуждения;
 - RTC доступен во всех режимах экономии электроэнергии;
 - Автоматическое переключение питания RTC и backup регистров на батарею (4 нА). Функция подзаряда батареи при восстановлении питания;
 - USB работоспособен с кварцом 32кГц;
 - LP UART, LP Timer, компараторы – периферия, работоспособная в режимах Stop;
 - Состояние I/O остается неизменным в режимах LP для экономии электроэнергии на системном уровне;
 - Выход из сна по сигналу от любой периферии;
 - Отдельный вход питания Vdd (до 1.08 В) – нет необходимости во внешнем преобразователе уровней сигналов;
 - Программируемый внутренний генератор с временем старта менее 5 мкс от 100 кГц до 48 МГц +/- 0,25% во всем диапазоне температур и питания;
 - Разрешение АЦП до 16-разрядов при аппаратной передискретизации
- Также данные микроконтроллеры имеют несколько режимов пониженного энергопотребления:
- **Ultra-low-power mode:** 30 нА с сохранением содержимого backup-регистров (пробуждение по событию на одном из пяти выводов);
 - **Ultra-low-power mode + RTC:** 330 нА с сохранением содержимого backup-регистров и запущенным таймером реального времени (пробуждение по событию на одном из пяти выводов);
 - **Ultra-low-power mode + 32 Kbytes of RAM:** потребление 360 нА, сохраняется содержимое 32 кбайт ОЗУ;
 - **Ultra-low-power mode + 32 Kbytes of RAM + RTC:** 660 нА, сохраняется содержимое 32 кбайт ОЗУ, работает таймер реального времени.

2) Основное направление:

F3 линейка (рис. 4):

Cortex-M4 (DSP + FPU) - 72 MHz	 Product line	FLASH (KB)	RAM (KB)	CCM-SRAM	Power supply	ADC		12-bit DAC	Fast and Ultra Fast Comparators	Op-Amp (PGA)	Advanced 16-bit PWM Timer	High-Resolution Timer
						12-bit	16-bit					
<ul style="list-style-type: none"> • Routine booster (CCM) • Interconnect Matrix • DMA • USART, SWPI, I²C, I²S, USB and CAN • 16- and 32-bit timers • HW polynomial CRC • SRAM with Parity check • Low and high speed oscillator • Reset + BOR PVD • RTC • Temperature sensor • Capacitive Touch sensing 	STM32F301 - Access	32 to 64	16		2.0 to 3.6 V	Up to 2		1	3	1	1	
	STM32F302 - USB & CAN	32 to 512	16 to 64		2.0 to 3.6 V	Up to 2		1	Up to 4	Up to 2	1	
	STM32F303 - Performance	32 to 512	16 to 80	•	2.0 to 3.6 V	Up to 4		Up to 3	Up to 7	Up to 4	Up to 3	
	STM32F3x4 Digital Power	16 to 64	16	•	2.0 to 3.6 V	2		3	2x Ultra Fast	1	1	• 10ch
	STM32F373 Precision measurement	64 to 256	32		2.0 to 3.6 V	1	3	3	2			
	STM32F3x8 1.8 V +/- 8%	64 to 512	16 to 80	•	1.8 V +/- 8%	Up to 4		Up to 3	Up to 7	Up to 4	Up to 3	

Рис. 4 Характеристика линейки F3

Данная линейка контроллеров была анонсирована в 2012 году. Серия микроконтроллеров F3 обладает малым либо средним объемом flash памяти в совокупности с мощным ядром Cortex-M4. Данное ядро поддерживает команды умножения с накоплением, команды управления потоками данных и ко-

манды «арифметики с насыщением». Также контроллер обладает возможностью обработки операций с плавающей точкой с одинарной точностью. Максимальная производительность составляет 90 DMIPS при частоте ядра в 72 МГц. (245 CoreMark). Максимальный объем flash памяти до 512 кб и 80 кб SRAM. F3 серия направлена на обновление распространённого решения в системах автоматизации и сбора данных, где применяется связка двух компонентов – микроконтроллера и АЦП.

Рассмотрев основные характеристики, необходимо произвести сравнение и оценить по критериям, которые были указаны ранее. Для наглядности приведем сравнительную таблицу (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная таблица характеристик микроконтроллеров

Серия	Название микроконтроллера	Производительность	Частота	Интерфейсы	Встроенная периферия	Объем памяти	Напряжение питания	Потребление, мкА
H7	STM32H7x3	2010 CoreMark / 856 DMIPS	400 МГц	4 I2C; 6 SPI; 3 I2S; 2 CAN; USB OTG FS; USB OTG FS+USB OTG FS/HS; 4 USART; 5 UART; Ethernet; HDMI CEC; S/PDIF; SAI; Camera IF; DFSDM; Dual Quad SPI; FMC; SDIO	18 таймеров (16 бит), 2 (32 бит); АЦП: 20 (16 бит); ЦАП: 2(12 бит); 2 ОУ;	2 Мб Flash 1 Мб SRAM	1.7 .. 3.6 В	Min 7 Max 278/МГц
L4	STM32L475VG	217 ULPBench / 100 DMIPS	80 МГц	3 I2C; 3 SPI; 1 CAN; USB OTG; 5 USART; 1 UART; SAI; DFSDM; FMC; Quad SPI; SDIO;	11 таймеров (16 бит), 2 (32 бит); АЦП: 16 (12 бит); ЦАП: 2(12 бит); ОУ: 2; TRNG	1 Мб Flash 128 кб SRAM	1.7 .. 3.6 В	Min 0.03 Max 100/МГц
F3	STM32F373VC	245 CoreMark / 90 DMIPS	72 МГц	2 I2C; 3 SPI; 3 I2S; 1 CAN; USB Device; 3 USART	12 таймеров (16 бит), 2 (32 бит); АЦП: 16 (12 бит), 21 (16 бит); ЦАП: 3(12 бит); ОУ: 2;	256 кб Flash 32 кб SRAM	2 .. 3.6 В	Min 1.6 Max 417/МГц

Анализ архитектур представленных новых контроллеров показал, что наибольшим количеством интерфейсов, периферии, памяти обладают контроллеры серии Н7. Также данные контроллеры являются самыми мощными на сегодняшний день. Благодаря таким ресурсам, с помощью данного микроконтроллера становится возможным решение многих промышленных, технических, производственных задач. На такое разнообразие функций микроконтроллеры серии Н7 являются весьма эффективными по энергопотреблению.

Контроллеры серии L4 являются самыми экономичными по энергопотреблению. Данные микроконтроллеры также имеют несколько режимов экономии энергии, максимум которого составляет 30 нА. Немного беднее набор интерфейсов, по сравнению с Н7 серией, но собраны самые необходимые. Показатели производительности на такое энергопотребление самое высокое, что можно найти на сегодняшний момент.

Контроллеры серии F3 являются ни самыми экономичными на представленное количество интерфейсов, ни самым производительным. Поэтому целесообразность использования данной серии микроконтроллеров в разработке носимого кардиомонитора является сомнительным вариантом.

Таким образом, подводя итоги, можно выделить две серии контроллеров – Н7 и L4, которые подходят под разработку кардиомонитора. Лидером являются контроллеры серии Н7, в которых сбалансированно количество интерфейсов и периферии на довольно низкое энергопотребление. Также данного контроллера хватит сполна на дальнейшее развитие проекта, так как такое количество интерфейсов позволяет в любой момент дополнить по функционалу готовый аппарат.

Что касается серии L4, то данные микроконтроллеры рекомендованы для разработки носимого кардиомонитора, которые предназначены на длительную работу от одного цикла заряда. В своем арсенале L4 серия имеет достаточное количество интерфейсов и периферий для корректной работы всего прибора в целом. Учитывая то, что в перспективе необходим сетевой обмен данными между кардиомонитором и персональным компьютером, то преимущество естественно у Н7 серии контроллеров, так как в своем арсенале интерфейсов имеется встроенный Ethernet контроллер, что позволяет без проблем осуществить сетевую передачу данных. Выбирая Н7, вместо L4 придется пожертвовать значительным количеством часов автономной работы.

Список литературы

1. Данченко Д.Г. Базовые параметры и структурная схема носимого микропроцессорного кардиомонитора / Д.Г. Данченко // Лучшая научно-исследовательская работа: материалы VII Междунар. науч.-практ. конк. (Пенза, 10 мая 2017 г.) / редкол.: Г.Ю. Гуляев [и др.]. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017 – ISBN 978-5-9500236-2-0
2. <http://www.st.com>

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 930

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИЗЫСКАНИЙ М.И. РОСТОВЦЕВА В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ СЕВЕРНОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ

НОВИКОВА ОЛЕСЯ НИКОЛАЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

Научный руководитель: **Агеева Наталья Николаевна**,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

Аннотация: В статье дается обзор основных направлений научных исследований М.И. Ростовцева по истории и культуре Северного Причерноморья в античный период. Подчеркивается ценность и новизна его изысканий в этой области. Дана характеристика основных трудов ученого по истории и археологии юга России. Особо выделяется вклад М.И. Ростовцева в изучение античной декоративной живописи.

Ключевые слова: М.И. Ростовцев, Северное Причерноморье, античный период, Скифия, Боспор, декоративная живопись.

THE MAIN DIRECTIONS OF SCIENTIFIC RESEARCH OF M.I. Rostovtzeff IN THE FIELD OF STUDY THE NORTHERN BLACK SEA COAST

Novikova Olesya Nikolaevna

Abstract: the article provides an overview of the main directions of scientific researches of M. I. Rostovtzeff in the history and culture of the Northern Black Sea region in the ancient period. Emphasizes the value and novelty of his research in this field. The characteristic of the main works of the scientist of history and archeology of the South Russia is given. Highlights the contribution of M. I. Rostovtzeff in the study of ancient decorative painting.

Key words: M. I. Rostovtzeff, Northern Black Sea Coast, ancient period, Scythia, Bosporan Kingdom, decorative painting.

Изучение истории Северного Причерноморья занимает особое место в научном творчестве одного из крупнейших антиковедов XX в. Михаила Ивановича Ростовцева. Одной из первых тем в этом ряду стала античная декоративная живопись. В своей ранней работе 1897 г. «Заметки о росписи керченских катакомб» он обратился к вопросам настенной живописи, уже знакомой ему по памятникам в Помпеях, которыми он занимался со студенческих лет. В дальнейшем он параллельно изучал римские и южно-русские памятники, принимал активное участие в археологических раскопках. В статье «Керченская декоративная живопись и ближайшие задачи археологического исследования Керчи» (1906) ученый подчеркивал богатство Керчи и её окрестностей памятниками гробничной декоративной росписи, которые занимают первое место в греко-восточной культуре [1, с.215]. Другими статьями по данной

проблематике стали «Пиксида росписного склепа кургана Васюринской горы», «Стеклянные росписные вазы поздне-эллинистического времени и история декоративной живописи» и др. В последующем Ростовцев выступает как защитник уничтожаемых археологических объектов, и разрабатывает программу их изучения, принятую Императорской Археологической Комиссией.

В 1910 г. М.И. Ростовцев приступает к изучению античных погребальных памятников Боспора, которые сохранили в своем убранстве декоративную живописную отделку. Всё лето 1911-1912 гг. Михаила Иванович, бывая в Крыму, координирует археологические работы в Херсонесе и Керчи. Он активно участвует в работе конгресса ориенталистов, посещает III Международный конгресс историков. В марте 1913 г. М.И. Ростовцев в составе делегации русских ученых уезжает в Лондон на Международный исторический конгресс, являясь вице-президентом этого научного форума [2, с. 186]. Он выступает с докладом «Iranism and Ionism in South Russia», где подчёркивает, что территория Северного Причерноморья позволяет наблюдать интересный процесс взаимного воздействия «эллинства» и «иранства». В процессе работы конгресса было принято решение провести следующий IV Международный съезд историков в Петербурге в 1918 г, однако, из-за начавшейся революции он не состоялся. Вернувшись в Россию, Ростовцев вновь выезжает в Крым. И здесь, по инициативе председателя Императорской Археологической Комиссии графа А.А. Бобринского Михаил Иванович был лично представлен Императору Николаю II во время визита царя на раскопки в Херсонесе. Результатом этой встречи стало распоряжение царя выделить средства для публикации труда Ростовцева «Античная декоративная живопись на юге России» [3, с. 67]. В этом капитальном исследовании ученый представил огромное количество памятников декоративной живописи: дал их детальное описание, произвел хронологическую датировку, выявил художественно-историческое значение.

Для современной науки ценность этого труда заключается еще и в том, что многие памятники, описанные ученым, безвозвратно погибли и «Античная декоративная живопись на юге России» является не только оригинальным исследованием, но и ценнейшим источником по археологии юга России. Как отмечал, С. Сватиков: «Главная заслуга автора – та система, которую он вносит в труды сырого, безформенного, мало обследованного или, иногда, совсем не исследованного материала по истории античного искусства на юге России» [4, с. 299]. Занимаясь изучением декоративной живописи, М. И. Ростовцев показал себя как высокопрофессиональный археолог, классический филолог и тонкий знаток искусства. За труд «Античная декоративная живопись на юге России» М.И. Ростовцев получил звание члена-корреспондента Берлинской Академии наук [5, с. 222].

С 1910 г. ученый приступает к разработке своей концепции истории Боспорского царства как государственного объединения эллинистического типа. Общий взгляд на Боспорское царство был высказан М.И. Ростовцевым в статье «Научное значение Боспорского царства» (1913). Общий очерк истории государства в главных моментах изложен в работе «Боспорское царство и южно-русские курганы» (1912), где автор останавливается подробно на первоначальном расцвете столицы Боспора – Пантикапея в IV-III веках до н. э., когда активная хлебная торговля с Элладой усилила могущество Боспора.

Проблема взаимодействия ионизма и иранизма была представлена Ростовцевым в небольшом исследовании «Представления о монархической власти в Скифии и на Боспоре» (1913), а также в статье «Иранизм и ионизм в Южной России» (1913). Анализируя сюжеты, изображенные на ритонах и пластинах из кургана Карагодеуашх, а также привлекая дополнительный материал, учёный выяснил о существовании у скифских царей представления об инвеституре власти от божества. К циклу работ по истории Боспора относится статья «Страбон, как источник для истории Боспора» (1914), где подчёркивается немаловажность свидетельств Страбона для выяснения картины развития региона в географическом, историческом и этнографическом отношениях.

Параллельно с разработкой темы истории Боспора в эти же годы Михаил Иванович стал изучать историю и археологические памятники Причерноморской Скифии. Программу исследований профессор изложил в своей рецензии на книгу E. Minns «Скифы и греки» (1913), в которой говорилось о раздельном изучении археологических, письменных и эпиграфических источников о Скифии и основанных на её южной периферии греческих государствах. М.И. Ростовцев указывал на невнимательное отношение

оппонентов к источниковедческой работе, порождавшее у исследователей излишнюю доверчивость к письменным источникам, данные которых в их работах попросту иллюстрировались археологическими материалами для получения смоделированной этнографической картины варварского быта скифов [6, с. 181].

Другой большой работой о Скифии и её взаимоотношениях с Боспорским царством стал доклад учёного «Монархия Божьей милостью на Боспоре», вышедший в 1913 г. Начиная с 1910 г. Ростовцев, проводит систематизацию археологических памятников скифо-сарматской эпохи. М.И. Ростовцев не раз выступал с докладами о требованиях к совершенствованию методов полевых исследований и фиксации материалов. И в 1914 г. профессор организует образцовые раскопки скифского царского кургана Солоха, в ходе которого был осуществлен продольный разрез курганной насыпи и вскрыта одна их погребальных камер с постоянной фиксацией проводившейся работы. Итоги работы были представлены в статье «Курган Солоха» (1914).

К работам о Скифии также относится статья учёного «Воронежский серебряный сосуд» (1914). Здесь Ростовцев высказывает свой взгляд на эволюцию скифской культуры. Выступая против понятия «варварство скифов» учёный подчеркивал: «Мы привыкли говорить о варварских соседях греческих городов северного побережья Чёрного моря. Чем больше, однако, накапливается в наших руках материал, чем шире становится район археологического расследования, тем яснее становится, что варварство степных соседей черноморских греков есть термин чисто условный. Варварами были скифы и сарматы только в том смысле, в каком варварами были для греков и египтяне, и ассирийцы, и Вавилон, и Персия, не варвары, а люди другой, неоднородной с греками культуры» [7, с. 2].

Помимо памятников Боспорского царства, М.И. Ростовцев, как историк римского времени и эпиграфист, интересуется памятниками римского времени на юге России, в частности латинскими надписями. На страницах «Известий Императорской Археологической комиссии» печатаются его статьи: «Новая латинская надпись из Херсонеса», «Новая латинская надпись с юга России» и др. Многие эти надписи касаются римских воинов, поэтому помогают освещать вопросы военной политики Римской империи. Наряду с данной работой Ростовцев изучал новейшие раскопки в Ай-Тодоре, результатом чего был выход в свет статьи «Римские гарнизоны на Таврическом полуострове и Ай-Тодорская крепость» (1900 г.). Найденный археологический материал доказывал фракийскую национальность большинства солдат Ай-Тодорской крепости. К области южно-русских штудий Ростовцева относится и его статья «Митридат Понтийский и Ольвия» (1907), где показывается зависимое отношение Ольвии по отношению к Митридату Евпатору. Занимаясь преимущественно источниковедческими изысканиями, М.И. Ростовцев тем не менее в каждом частном сюжете стремился выявить общие тенденции развития Северного Причерноморья в древнейший период [8, с. 75].

В 1915 г. М.И. Ростовцев начал работу над обобщающим трудом «Исследования по истории Скифии и Боспорского царства». Главная особенность общего замысла новой книги заключалась в том, чтобы подробно рассмотреть историю Скифии и Боспорского царства на фоне широкой панорамы культурной жизни Северного Причерноморья начиная с энеолитической эпохи. «Для освещения глобальных исторических проблем, встающих при таком подходе, М.И. Ростовцев разработал своеобразную систему подачи, критики и обобщения археологических, нумизматических, эпиграфических и литературных источников, которой подчинил всю композицию своего «Исследования» [9, с.170]. Труд должен был состоять из двух томов и нескольких атласов к ним. В первом томе предполагался критический обзор литературных и археологических источников, разделённый Ростовцевым на две части, где первая - это историко-филологический обзор дошедших до нас сведений античной литературы о Скифии и Боспорском царстве, во второй части – обзор археологических находок юга России, относящихся к истории Скифии и Боспора. Второй том представлял собой историческую часть «Исследования по истории Скифии и Боспорского царства».

Текст книги был закончен к середине 1918 г., однако из-за революционных событий в стране и эмиграции учёного не был полностью опубликован. Его первый том стараниями В.В. Латышева, Б.В. Фармаковского и С.А. Жебелева вышел в 1925 г. под названием «Скифия и Боспор. Критический обзор памятников литературы и археологии». Этот труд до сих пор сохраняет свою актуальность, и к нему

непрерывно обращаются все исследователи занимающиеся этой проблематикой. «Внимание ученого к истории изучаемых археологических памятников и его стремление к максимальной полноте в подборе материала сделали его работу по обзору археологических источников о Скифии и Боспоре поистине классической» [9, с.170]. М.И. Ростовцев проделал колоссальную работу по изучению источников по истории Скифии и Боспора и впервые в отечественной науке провел их строгую систематизацию и дал обстоятельный обзор. Также, что очень важно, в своей работе учёный обосновал культурно-историческую концепцию, раскрывающую роль Скифии в мировом историческом процессе. Как отмечал Г.С. Лебедев: «Это издание стало своего рода «прощальным подарком», концентрированным материальным выражением наследия, оставляемого дореволюционной археологией молодой советской науке» [10, с. 384].

Что касается второй «исторической» части труда, то она так и не была издана. Отдельные главы этого исследования были обнаружены в архиве ученого В.Ю. Зуевым и опубликованы на страницах «Вестника древней истории» [11].

Основные положения концепции ученого о развитии юга России в античный период получили отражение в научно-популярном очерке «Эллинизм и иранство на юге России», опубликованном в 1918 г. [12]. Эта работа явилась в определенной степени завершающим этапом, так как начавшаяся эмиграция и, соответственно, отсутствие доступа к источникам не позволили ему в прежнем объеме заниматься проблемами истории и археологии юга России [13, с. 9].

Однако, и в период эмиграции М.И. Ростовцев неоднократно обращался к этой теме. Так различные аспекты исторического развития юга России в древности были затронуты им в ряде публикаций, в частности в серии статей для Cambridge Ancient History: «Боспорское царство», «Завоевание побережья Чёрного моря», «Иранизм и ионизм на юге России», «Сарматы», «Сарматские и индо-скифские древности», «Срединная Азия, Россия, Китай и звериный стиль», «Парфянский выстрел» и др. [13]. Кроме того именно в эти годы он обращается к вопросам происхождения русского государства [15]. Во многом это объясняется тем, что свое предназначение он видел в преподнесении западной аудитории (в частности, американской) своих знаний о русской культуре и истории.

Можно согласиться с мнением, что «юг России привлекал М.И. Ростовцева не столько обилием необработанного античного материала, сколько своим положением на периферии античного мира, где тесно переплелись две культуры – варварская и греко-римская» [13, с.9]. Необходимо отметить, что учёный «одним из первых в отечественной историографии поставил вопрос о необходимости рассматривать историю России как часть всемирно-исторического процесса, в тесной связи с древними народами, проживавшими на ее территории до расселения здесь славян» [8, с. 75].

Таким образом, изучение античных памятников юга России занимало центральное место в научных исследованиях М.И. Ростовцева в последнее десятилетие его работы на родине (1908-1918 гг.). К этой теме он обратился, уже будучи признанным специалистом по истории древнего мира, защитив магистерскую и докторскую диссертации в области социально-экономических исследований античности. Будучи высококлассным специалистом в области древней истории, археологии и классической филологии, М.И. Ростовцев смог поднять российские исследования по изучению древностей юга России на новую ступень, придав им необходимый профессионализм и широту изучения.

Список литературы

1. Ростовцев М.И. Керченская декоративная живопись и ближайшие задачи археологического исследования Керчи // ЖМНП. –1906. Май. Отд.V. – С. 211-231.
2. Тункина И.В. М.И. Ростовцев и Российская Академия наук // Скифский роман / Под ред. Г.М. Бонгард-Левина. – М.: РОССПЭН, 1997. – С. 184-204.
3. Зуев В.Ю. М.И. Ростовцев. Годы в России. Биографическая хроника // Скифский роман / Под. Ред. Г.М. Бонгард-Левина и Ю.Н. Литвиненко. – М., 2003. – С. 50-84.
4. Сватиков С. Рецензия на кн. Ростовцева М.И. «Античная декоративная живопись на юге России» // Голос минувшего. – 1915. – № 11. – С. 296-302.

5. Академик М.И. Ростовцев (к портрету) // Гермес. – 1917. – № 15-16. – С. 220-222.
6. Ростовцев М.И. Рецензия на труд Е.Н. Minns. Scythians and Greeks. A Survey of Ancient History and Archaeology on the North Coast of the Euxine from the Danube to the Caucasus // ЖМНП. – 1913. Окт.-ноябр. Отд II. – С. 173-194.
7. Ростовцев М.И. Воронежский серебряный сосуд. — СПб., 1914. – 15 с.
8. Агеева Н.Н. Взгляды М.И. Ростовцева на проблему исторического развития юга России в контексте взаимодействия западной и восточной цивилизаций. // Запад-Восток. – Йошкар-Ола, 2010. – С. 75-80.
9. Зуев В.Ю. Творческий путь М.И. Ростовцева // ВДИ. – 1991. – №1. – С. 166-176.
10. Лебедев Г.С. История отечественной археологии. 1700-1917. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1992. – 464 с.
11. Зуев В.Ю. Ростовцев М.И. и неизвестные главы книги «Скифия и Боспор» // ВДИ. – 1990. – № 4. – С. 208-210.
12. Ростовцев М.И. Эллинизм и иранство на юге России. – М.: Книжная находка, 2002. – 189 с.
13. Агеева Н.Н. Концепция исторического развития Юга России в античный период в трудах М.И. Ростовцева // Вестник Чувашского университета. – 2007. – № 3. – С. 9-15.
14. SKYQIKA. Избранные работы академика М.И. Ростовцева. – СПб., 1993. – (ПАВ.№ 5) – 110 с.
15. Ростовцев М.И. Происхождение Киевской Руси // Miscellanea: Из журналов Русского зарубежья (1920-1939). – СПб., 2004. – С. 14-20.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.111

ВЛИЯНИЕ ЗАТРАТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

ГУСЕЙНОВА ЗАИРА ГАСАНОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

Научный руководитель: Рахманова Мафият Магомедовна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

Аннотация: рассмотрены понятия экономического роста, научно-технического прогресса и инноваций и научно-инновационных разработок. Приведены статистические данные региона в области научных разработок и исследований, состояние изобретательской деятельности. Оценено влияние инноваций на экономический рост региона на примере Республики Дагестан, а также сделаны выводы.

Ключевые слова: инновация, экономический рост, инновационный потенциал, региональная инновационная политика, научно-инновационные разработки, инновационное развитие.

THE IMPACT OF THE COST OF FUNDAMENTAL RESEARCH AND DEVELOPMENT ON ECONOMIC GROWTH OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Guseynova Zaira Gasanovna

Abstract: The concepts of economic growth, scientific and technological progress and innovations and scientific and innovative developments are considered. The statistical data of the region in the field of scientific development and research, the state of inventive activity are given. The influence of innovations on the economic growth of the region on the example of the Republic of Dagestan is estimated, and conclusions are also drawn.

Key words: innovation, economic growth, innovative potential, regional innovation policy, scientific and innovative developments, innovative development.

Важнейшей характеристикой любой национальной экономики является ее поступательное развитие, которое выражается в параметрах экономического роста. Положительная динамика показателя макроэкономического экономического роста не только характеризует возможности экономической системы количественно и качественно удовлетворять растущие потребности общества, но и является серьезным преимуществом в международной конкурентной борьбе.

История экономической науки свидетельствует о пристальном внимании исследователей к проблемам обеспечения условий экономического роста национальной и мировой экономик.

Сущностная характеристика экономического роста проявляется в поиске решения главного

противоречия национальной экономики, то есть противоречия между ограниченностью ресурсов и постоянным ростом общественных потребностей. При этом важно отметить, что рост общественных потребностей предполагает не только количественное увеличение потребностей членов общества, но и изменение структуры потребительских предпочтений.

Из всех дефиниций трактовки понятия «экономический рост», по нашему мнению, заслуживает внимание точка зрения лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца, который определял экономический рост как «долгосрочное увеличение способности хозяйства обеспечивать все более разнообразные потребности населения с помощью все более эффективных технологий и соответствующих им институциональных и идеологических изменений».

Исследования в области формулирования условий, факторов, концепций экономического роста нашли свое воспроизведение в множестве экономических теорий экономического роста, которые условно можно группировать следующим образом:

- неоклассические теории экономического роста;
- неокейнсианские теории экономического роста;
- эмпирические теории экономического роста;
- теории эндогенного роста.

Во всех перечисленных теориях роста, за исключением неокейнсианских, теоретики в качестве одного из базовых компонент роста считали научно-технический прогресс.

Одним из первых исследователей, определивших роль и значение научно-технического прогресса, стал Р. Солоу, профессор Массачусетского технологического института. В статье «Технический прогресс и агрегативная производственная функция» Р. Солоу посредством нескольких уравнений показал функциональную связь показателя объема производства и научно-технического прогресса. Основной предпосылкой сбалансированного экономического роста в соответствии с моделью экономического роста Р. Солоу является равенство совокупного спроса, формируемого инвестиционными и потребительскими расходами, и совокупного предложения, определяемого производственной функцией. В роли единственного условия экономического роста, по результатам исследований Р. Солоу, выступает темп роста научно-технического прогресса.

С точки зрения результативности научно-технического прогресса прямо выделять две взаимосвязанные и взаимодополняющие составляющие:

- научно-технические достижения, которые могут быть представлены в виде новых знаний, идей, концепций, открытий и изобретений на принципиально новых физических, химических и биологических принципах;

- производственно-технические достижения, под которыми понимаются инновации [1].

Й.Шумпетер, являющийся основателем экономической теории инноваций, охарактеризовал инновации как движущий фактор динамического экономического роста.

Имеет место множество неоднозначных подходов к определению понятия «инновация». В соответствии с Международными стандартами в статистике науки, техники и инноваций под инновацией понимается результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [2].

В методологическом документе «Руководстве Осло», который был составлен Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно со Статистическим бюро Европейских сообществ, Евростатом дается следующее определение рассматриваемой категории: «Инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях» [3].

Международные стандарты определяют инновации как «конечный продукт инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической

деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам».

Анализ динамики развития экономики Республики Дагестан (РД) свидетельствует, что региональный валовой продукт (РВП) в 2015 году составил 554,9 млрд. руб., что на 3% больше чем в 2014 году, на 18,9% больше чем в 2013 году и на 43,6 % больше чем в 2012 году. Намечилась тенденция снижения динамики РВП, являющегося основным показателем экономического роста экономики региона.

В кризисных условиях недостаточности финансовых ресурсов в поиске факторов экономического роста акцент необходимо делать на развитие инноваций.[4]

Инновационный потенциал в РД представлен государственными высшими учебными заведениями, академическими учреждениями, отраслевыми научно-конструкторскими и научно-проектными подразделениями.

В настоящее время в РД существуют 40 организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками. Численность персонала, занятого в этих организациях, составляет 1689 человек, среди которых 1142 - исследователи, 117 - техники, 237 – вспомогательный персонал и 193 – прочий персонал.

Среди этих организаций можно выделить Дагестанский научный центр Российской академии наук (ДНЦ РАН), в который входят 11 научных учреждений, Дагестанский государственный технический университет, Дагестанский государственный университет, Дагестанская государственная сельскохозяйственная академия и другие учреждения. В регионе имеется 188 докторов наук и 550 кандидатов наук.

Среди предприятий, занимающихся инновационными разработками можно отметить ФГУП «Завод сепараторов», ЗАО «Мушарак», АО «Завод Дагдизель», ОАО НПЦ «Агротехпрогресс», ОАО «Завод стекловолокно», АО «Авиаагрегат», ОАО «Завод им. М.Гаджиева» и другие.

Что касается изобретательской деятельности, то число патентных заявок значительно уменьшилось с 2012 по 2015 года (табл. 1).

Затраты на технологические инновации Республики Дагестан на 2015г составили 53,7 млн. руб., а Ставропольского края – 5471,4 млн. руб.[5]

Таблица 1

Состояние изобретательской работы в Республике Дагестан за 2012-2015 гг.

	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
подано патентных заявок				
на изобретения	1096	1188	285	104
на полезные модели	43	24	14	14
выдано патентов				
на изобретения	603	271	388	217
на полезные модели	27	19	19	14

Внутренние затраты республики на исследования и разработки на 2015г. составляют 969,5 млн. руб., на 2014г. – 972,2 млн. руб., на 2013 – 893,5 млн. руб. Затраты на фундаментальные исследования на 2015г составляют 661,7 млн. руб., на прикладные исследования – 148,5 млн. руб., на разработки – 112,5 млн. руб.

Если брать для сравнения другой регион СКФО, к примеру, Ставропольский край, то можно заметить, что внутренние затраты на исследования и разработки на 2015г составляют 1471,6 млн. руб., на 2014г – 1351,7 млн. руб. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, составляет 2791 человек.

Представленные данные свидетельствуют о недостаточном развитии инновационного потенциала РД по сравнению с другими регионами, что, безусловно, сказывается на показателях экономического роста и конкурентоспособности экономики РД. Инновации непосредственно влияют на развитие региона. Решить данную проблему можно путем разработки эффективной региональной

инновационной политики.

В качестве инструментов региональной инновационной политики выступают целевые программы, способствующие повышению конкурентоспособности приоритетных для региона производств посредством привлечения инвесторов к освоению инноваций, конкурсы инновационных проектов, формирование инфраструктуры, а также создание условий экономического стимулирования инновационной деятельности.

Осуществление эффективной программно-целевой поддержки инновационной деятельности, обеспечение конкурентоспособности инновационного сектора, формирование инновационных кластеров, эффективная инфраструктура инновационной системы и стимулирование технологической модернизации отраслей экономики позволит обеспечить переход к активному инновационному развитию РД.

Поддержка и стимулирование инновационной деятельности позволит обеспечить рост конкурентоспособности отраслей экономики и запустить механизмы модернизации промышленности.

Список литературы

1. Терехова Н.Р., Борисов В.В. Научно-технический прогресс и инженерный труд: теоретическое обоснование взаимосвязи «Вестник ИГЭУ» Вып.1 . 2010 г.
2. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – с.14
3. Руководство Осло, 2006, с. 55.
4. Газалиева Н.И., Пейзулаева З.К., Омарова О.Ф.. Развитие инновационной политики и стратегии в Республике Дагестан// Научное обозрение. Сер.1: Экономика и право. 2011. №6. С.250-252.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016

УДК 330.5.051

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ХАРЬКОВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Научный руководитель: Васильева Юлия Павловна

Канд.эконом.наук, доцент

Аннотация: национальное богатство — это совокупная стоимость всех экономических активов (нефинансовых и финансовых) в рыночных ценах, находящихся на ту или иную дату в собственности резидентов данной страны, за вычетом их финансовых обязательств как резидентам, так и не резидентам.

Ключевые слова: национальное богатство, активы, ресурсы, человеческий капитал, финансовый капитал, сырье.

THE NATIONAL WEALTH OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kharkov Denis Sergeevich

Abstract: national wealth is the total value of all economic assets (nonfinancial and financial), at market prices, which on that date owned by a resident of that country, minus their financial obligations to both residents and non-residents.

Key words: national wealth, assets, resources, human capital, financial capital, raw materials.

1. Классификация элементов национального богатства России

Национальное богатство, народное богатство, один из наиболее важных показателей экономической мощи государства. Национальное богатство представляет собой денежное выражение всех потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь период его производственной деятельности (по состоянию на определённую дату).

Национальное богатство – это результат труда всех граждан государства за его существование за минусом совокупного потребления за это же время.

Важнейшей частью Национального богатства является его вещественная часть, то есть совокупность накопленных материальных благ (здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, материалы и т.д.).

Но кроме вещественной части Национального богатства существует еще и богатства не вещественные, например, накопленный культурный и производительный опыт у ныне здравствующего населения страны (уровень образованности, профессионализма и т.д.).

К Национальному богатству можно также отнести уровень потребностей, системы экономического и культурного обмена как вещественного, так и духовного, наличие творческих способностей, возможность их использования и многое иное [1, с. 85].

Кроме материальных потерь от неправильной внешней торговли, Россия терпит большие убытки и в части человеческого достояния. Многие умные и перспективные граждане России, не найдя достойного приложения своим силам покидают наше государство, обедняя его знаниями, опытом и будущими достижениями [2, с. 22].

А квалифицированная рабочая сила, интеллигенция и предприниматели – это основа развития экономики и, разумеется, увеличения Национального богатства. Но, увы, вот так сегодня относятся в России к Национальному богатству.

Национальное богатство делилось среди немногих, а гражданам бросались и бросаются лишь обглоданные кости под красивые лозунги национализма и объединения с развитой Европой [3, с. 23].

Можно подумать, что от этих лозунгов граждане станут богаче или свободнее. Так что вопрос о Национальном богатстве, точнее о его использовании и приросте, всегда стоит остро во многих странах, в том числе и в России.

Если рассмотреть этот вопрос с научной точки зрения, то это:

Совокупность неких ценностей и активов, которые были накоплены обществом за определённый период времени, созданы трудом или доставшееся обществу в качестве природных ресурсов, которые пригодны для использования. И это и является показателем экономической мощи страны.



Схема 1. Национальные богатства классификация [6, с. 99]

Национальное богатство государства – это продукт который произведён человеческим трудом, и является совокупностью культурных и материальных благ, накопленных государством к данному периоду времени. Национальное богатство страны это совокупность: природных богатств; материальных и духовных ценностей. И все эти ценности едины и неизменны в любой стране и в любом государстве, правда они могут трактоваться в ином виде в зависимости от, режима и политического строя государства.

Социальный и экономический прогресс на прямую зависит от качества и количества продуктов (национального богатства), созданных трудом. Данный процесс вызывает повышение всех видов человеческих потребностей. При более полном удовлетворении потребностей населения в одежде, обуви, продуктах питания, условиях труда, жилье и других благах, улучшается качество жизни. Повышение культурного развития человека выражается так же и в наиболее полном увеличении его

духовных потребностей. И наиболее важным является то — что прогресс выражается в увеличении социальных потребностей людей, его коллективной деятельности и увеличению национального богатства [4, с. 416].

Главным и истинным природным богатством любой страны является — человек, гражданин, люди, живущие на территории этого государства. Ведь нет ничего ценнее и разумнее чем человек на нашей земле, и человеческий потенциал в совокупности с трудом способен создавать многие ценности и богатства.

И хочется думать что человек – станет лучше заботится о имеющихся богатствах и будет создавать всё новые и новые национальные богатства. И ни когда не забудет о том, что и он является частью этого большого и удивительного богатства [5, с. 55].

2. Анализ структурных компонент национального богатства РФ и его оптимизация

Согласно исследованиям экспертов Всемирного банка, общенациональное богатство России состоит из: природных ресурсов (43 %); человеческого капитала (37 %); физического капитала (20 %).

Общий объем богатства нации этой страны оценивается в 60 трлн. Американских долларов.

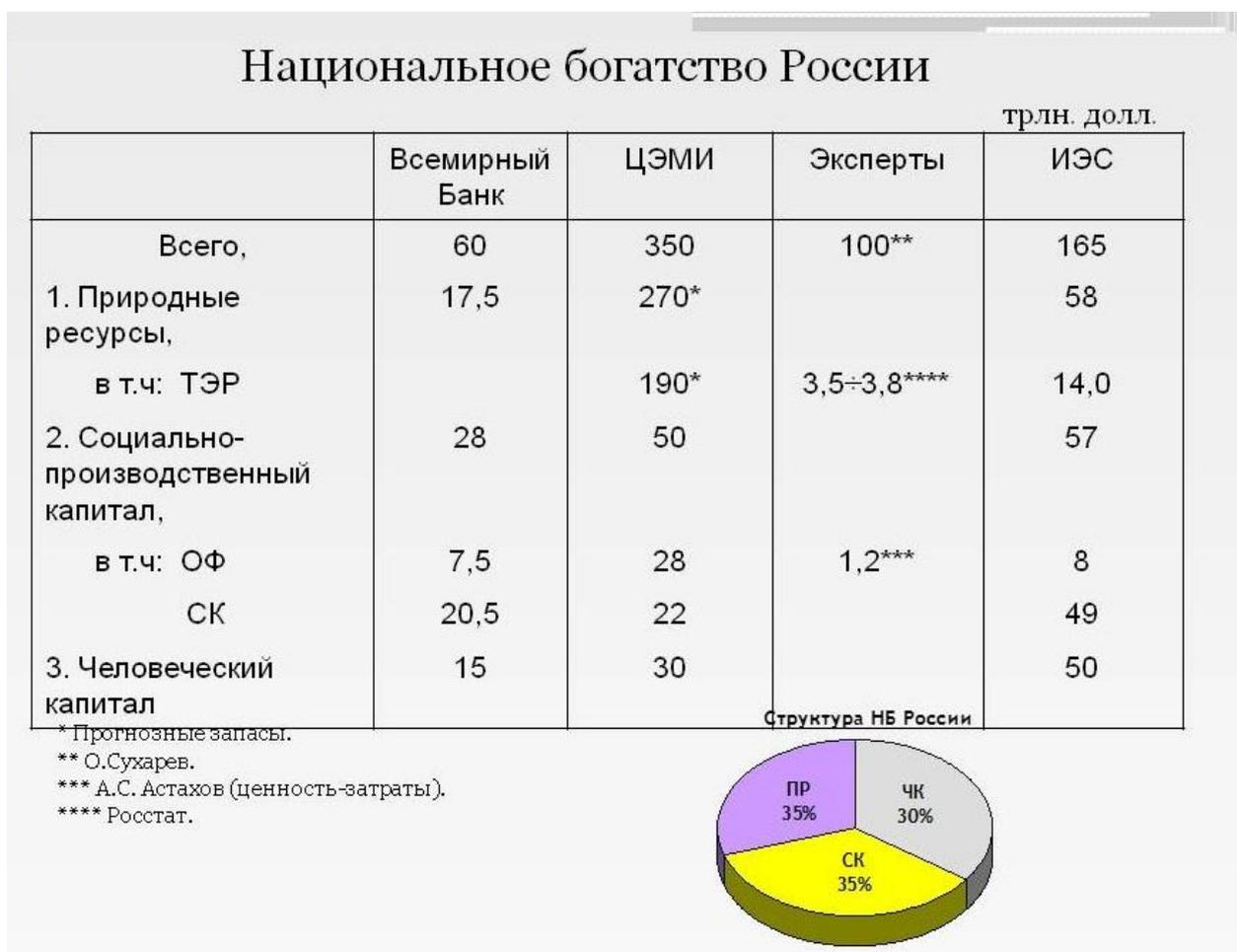


Схема 2. Национальные богатства России [7, с. 24]

Показатели национального богатства служат ключевой характеристикой уровня социально-экономического развития, который достигнут тем или иным государством.

Экономический рост характеризует макроэкономическое развитие страны в зависимости от результатов текущей деятельности общественного производства. Но экономический потенциал любой страны не ограничивается только уровнем экономического роста. В большой степени он зависит от ре-

зультатов деятельности общества за все предыдущие периоды его существования, то есть от совокупности накопленных материальных благ, созданных трудом всех предшествующих поколений людей, а также количества и качества природных ресурсов, привлечённых к экономическому обороту.

Характерно, что России принадлежит многократное преимущество над другими странами в части национального богатства, приходящегося на одного гражданина (400 тыс. \$), что вчетверо превышает среднемировой показатель [8, с. 19].

Впрочем, и средняя плотность населения России на квадратный километр составляет 8,39 человека в то время, когда для Франции этот показатель составляет 119 человек, для Италии – 200,52, для Германии – 229,12.

Впечатляет оценка национального богатства РФ. Земельный фонд её – 12,5 % от мирового. На территории России находится половина мировых запасов пресной воды, более 50 % чернозёма, более 60 % хвойных лесов планеты.

Запасы природных ископаемых России весьма значительны, они занимают ощутимый удельный вес в мировых природных ресурсах. В частности, запасы газа РФ составляют 32 % от мировых, нефти – 13 %; цинка – 15 %; железа – 26 %; угля – 11 %; цинка – 15 %; никеля – 36 %.

Совокупность всех ресурсов страны (экономических активов, финансовых и нефинансовых, материальных и нематериальных), национальное богатство состоит из таких компонентов, как:

- природных ресурсов;
- человеческого капитала;
- духовных ценностей;
- финансового капитала;
- физического капитала.

Согласно исследованиям экспертов Всемирного банка, общенациональное богатство России состоит из: природных ресурсов (43%); человеческого капитала (37%); физического капитала (20%).

Общий объем богатства нации нашей страны оценивался в 2013 г. в 60 трлн. американских долларов [9, с. 112].

Тогда как основные компоненты богатства нации Соединённых Штатов:

- человеческий капитал (77%);
- социальная и производственная инфраструктура (19%);
- природные ресурсы (4%).

Эксперты Всемирного банка оценивают национальное богатство Соединённых Штатов в 24 трлн. американских долларов.

В расчёте на душу населения Россия имела самый высокий показатель накопленного национального богатства, около 400 тысяч долл. США, в 4 раза выше среднемирового.

По факту, у России 1-е место в мире по величине национального богатства (при любом методе расчёта, как по абсолютной величине, так и на душу населения).

Однако, при наличии наибольшего национального богатства, показатели развития Российского государства одни из худших в мире:

- 91-е место в мире по уровню жизни;
- 71-е место в мире по уровню развития человеческого потенциала;
- 72-место в мире по рейтингу расходов государства на гражданина;
- 127-е место в мире по показателям здоровья населения;
- 129-е место по средней продолжительности жизни;
- 134-е место в мире по продолжительности жизни мужчин;
- 134-е место по рейтингу коррупции;
- 159-е место место в мире по уровню политических прав и свобод и т.д.

Ориентация на добычу и продажу сырья является отличительной чертой экономики современной России. Это ведёт к тупиковому развитию экономики и делает её излишне зависимой от мировой экономической конъюнктуры, «сырьевым придатком». Подобный режим экономики ориентирован не на сохранение и увеличение национального богатства, а исключительно на его эксплуатацию и ис-

тощение.[10, с. 5]

В устойчивом разумном государстве природно-ресурсная составляющая национального богатства России должна принадлежать всему населению страны, тогда как, по сути, ей владеет только небольшая часть населения.

Нам необходимы новые механизмы эффективного использования природно-ресурсного потенциала страны для обеспечения полной трансформации национальной экономики, её устойчивого роста и всестороннего развития [11].

Сейчас есть реальная потребность в изменении функционирования национальной экономики: сырьевой на инновационную модель развития народного хозяйства. Стимулирование развития новой индустриальной революции, интеллектуальных систем управления, наукоемких отраслей экономики позволит существенно изменить качество и структуру национального богатства и резко увеличить долю человеческого социального капитала.

Список литературы

1. Белянова А.М., Гудкова Т.В. Кейнсианская доктрина и российский выбор // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. - 2012. - № 2. - С. 82 - 103.
2. Мочальников В.Н., Анохина М.Е. Формирование социально-ориентированной модели экономического роста // Вопросы экономики и права. - 2012. - № 4. - С. 20 - 25.
3. Матвеева М.В. Идентификация современной модели экономического роста // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 41. - С. 21 - 25.
4. Макроэкономика / Под ред. А.С. Булатова. - М.: Юрайт, 2014. - 416 с.
5. Блохин А.А. Институциональные рамки и факторы экономического роста в России в перспективе // Проблемы прогнозирования. - 2012. - № 6. - С. 52 - 58.
6. Белянова А.М., Гудкова Т.В. Кейнсианская доктрина и российский выбор // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. - 2012. - № 2. - С. 82 - 103.
7. Матвеева М.В. Идентификация современной модели экономического роста // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 41. - С. 21 - 25.
8. Буравлев А.И. Трехфакторная производственная модель Кобба-Дугласа // Экономика и управление: проблемы и решения. - 2012. - № 3. - С. 13 - 19.
9. Губанов А.Ю. Вопросы оценки и прогнозирования экстенсивной и интенсивной составляющей экономического роста // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 2. - С. 110 - 114.
10. Дасковский В., Киселев В. Об управлении экономическим ростом и развитием // Инвестиции в России. - 2014. - № 2. - С. 3 - 7.
11. Васильева Ю.П., Тихонова Р.И. Энергетические ресурсы и экономическое развитие России // Нефтегазовое дело: электр. науч. журн 2016. № 4. С. 246-264.

УДК 330

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ

ПОЛЮШКО ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

к.э.н., доцент

Ленинградский филиал ФГБОУ ВО

«Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н. Туполева-КАИ»

ЗАКИРОВ РИНАТ РАСИМОВИЧ

Студент

Ленинградский филиал ФГБОУ ВО

«Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н. Туполева-КАИ»

Аннотация: Формирование понятия мошенничества через финансовые пирамиды. Анализ деятельности. Примеры из истории.

Ключевые слова: финансовые пирамиды, мошенничество, распад.

Введение

Для начала рассмотрим формирование понятия «финансовая пирамида». Например, в Википедии сказано: финансовая пирамида есть «специфический метод предоставления заработка за счёт стабильного привлечения денежных средств недавно вступивших участников пирамиды»[1]. Экономический словарь: «финансовая пирамида - средство наживы, применяемое финансовыми компаниями и состоящее в том, что доход финансовых средств от продажи компанией ценных бумаг привлекает к афере лиц, образующих нижние слои «пирамиды», и частично выплачивает в виде дивидендов тем людям, которые ранее купили ценные бумаги, образующие верхние слои «пирамиды», также частично идут на неумную рекламу и в прибыль финансовой пирамиде».[2]

Финансовые пирамиды изящно уходят от ответственности. Для того чтобы принять фирму мошеннической схемой следует обосновать данное согласно криминальному кодексу. Однако если инициатор пирамиды подразумевает, то что она вскоре падёт, он забирает имеющиеся деньги в пирамиде и исчезает. Непосредственно по этой причине взыскать с финансовой пирамиды средства почти никак не допустимо.

Подобным способом, имеются 2 точки зрения: 1-ая, более обширно распространённая заключается в том, что пирамиды постоянно ослабевают так как они считаются прибором аферы и мошенничества. И это справедливо. Как сказано в приведённой выше исторической справке, не имеется ни одного случая, где бы первоначально отрицательную значимость не исполнили непосредственно финансовые пирамиды. Другие, очень немногие, думают, то что пирамида в силах быть крайне результативным инструментом легального бизнеса. Безусловно и крушение пирамиды не всегда обладают только лишь отрицательным эффектом: та же «панاما» в итоге закончилась появлением Панамского канала, «тюльпановая лихорадка» превратила Голландию в тюльпановую республику, ипотечный кризис в США и России привёл к резкому снижению цен на жильё, цены на нефть спали до реального уровня, и многое другое. Следует так же признать, что именно «пирамиды» [10] обеспечивают активный рост банковского и торгово-промышленных заработков за счёт его акцентирования, а кризисы всего лишь санкция, обеспечивающая соразмерное развитие экономики.

Проблема не в том, то что пирамида самостоятельно несёт в себе отрицательный заряд, а в управляемости движением. Ведь в случае если финансовая система функционирует нормально, «согласно закону», то никто и не замечает, что строилась именно пирамида. Проблема в том, чтобы обуздать, внедрить в организованное направление алчность денежных средств, современные,

позитивные качества экономических пирамид. А для этого необходимо понимать, согласно каковым законам они проживают и формируются, что может привести к краху и разорению. В таком случае, возможно, мы найдём методы, если не устранить кризисные явления, то, по крайней мере, способы ослабления их воздействия на экономику.

Примеры из истории

Чарльз Понци [3]. В юности эмигрировал в США, создав одну из самых хитрых, оригинальных и выдающихся финансовых пирамид, которая впоследствии была названа честь него. О детстве его известно мало, и информация неоднозначна. В 1903 году Понци направляется в Америку, проиграв по дороге все свои деньги. При въезде в страну у него оставалось всего 2,5 доллара. Попытки заработать не приводили к успеху вплоть до 1919 года. Тогда Понци на занятые у знакомого двести долларов создал фирму зарегистрированную в Бостоне под названием: «Компания по обмену ценных бумаг». Она выдавала долговые расписки, в которых обязывалась выплатить на каждые полученные 1000 долларов 1500 долларов через 90 дней. Весной 1920 года Понци передал управление компанией Люси Мартелли. А сам купил дорогой особняк в элитном квартале. Пирамида рухнула летом 1920 года по причине иска одного из вкладчиков, который требовал 50% прибыли от компании Понци. По тогдашнему законодательству такой иск позволял заморозить счета Понци, которые находились в банках. 26 июля Понци заявил о временной приостановке приёма взносов в связи с проверками налоговиков. Это было промахом, вкладчики кучей побежали забирать деньги. 12 августа 1920 года Понци был арестован по итогам проверки, выявившей долг в размере 7 миллионов долларов, а денег на счетах было лишь 4 миллиона. 25 октября 1920 года организацию признали банкротом, а 30 октября Чарльз Понци был арестован на 5 лет.

Берноид Мейдофф [4]. В 1960 г. Берноид Мейдофф основал инвестиционный ресурс «Medoff Investment Securities LLC/ Ресурс приносил доход в 13% годовых, что расположило к работе с ним серьезные банки, хеч-деньги и в том числе и известных людей. Однако в 2009 г. Мейдофф сознался, то что он отмывал огромные деньги, жульничал и лжесвидетельствовал. Так же признался, что с 1995 года работал по схеме финансовой пирамиды, обеспечивая доход только за счет привлечения новых инвесторов. Признание Мейдоффа было обусловлено отчаянным положением, когда в конце 2008 года к нему пришли инвесторы с пожеланием возратить вложенные деньги, однако у Мейдоффа не было данных средств. таким образом человек, создавший большую инвестиционный фирму в 60-х годах, завоевавший авторитетность и доверие, обрек себя на 150 лет тюрьмы из-за работы по схеме финансовой пирамиды.

Этапы существования финансовых пирамид

Любую финансовую пирамиду ожидает неизбежный провал: такая их сущность. Распад происходит подобным способом:

Этап 1 – Сначала организуется финансовая пирамида. Она бывает двух видов:

1. открытая, т.е. в нее вход свободен каждому;
2. закрытая в нее можно вступить только по приглашению.

А кроме того финансовая пирамида может быть замаскироваться под компанию Сетевого Маркетинга [5]. Далее обещаются огромные быстрые прибыли, часто гарантируется неуязвимость системы. Стремясь за короткий срок приобрести прибыль, народ несет туда деньги. Рассказывая о огромных процентах, участники зазывают всех в пирамиду. В компании начинается стремительный подъем участников, деньги выплачиваются всем, в случае с замаскированной финансовой пирамидой платят за создаваемый товарооборот, за приглашение новых участников и продажу дешёвого продукта по завышенной цене,

Этап 2 – Существование

Предприятие продолжает действовать, хвастаясь числом участников, рассказываются о проектах и перспективе, говорится о том, какие все станут состоятельные. Пирамида формирует вспомогательные выплаты о поощрения, располагая к себе участников. Компания искусно маскирует собственные операции, никак не давая правоохранительным органам привлечь себя к ответственности согласно статье Уголовного Кодекса.

Этап 3 – Закрытие

1. Число участников финансовой пирамиды превосходит допустимое число для выплаты наличных средств. Разработчик финансовой пирамиды захватывает остальные средства и пропадает, в следствии общество утрачивают все личные вложения.

Государственным органам удается признать экономическую пирамиду жульнической схемой по закону. Финансовая пирамида закрывается. Её разработчики винит всех в непонимании концепции, отклоняя все предъявление обвинения. Уже после закрытия пирамиды большая часть людей утрачивают собственные инвестиции.

Список литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_пирамида
2. Словарь современных экономических терминов, Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., 2008. . – С.266
3. Великие аферы XX века. Том 1. – С.111
4. <https://vc.ru/p/madoff>
5. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. – М.: Эксмо, 2013.

УДК 339.13

ИМИДЖ ВУЗА КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ОРЛОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА

Студент НТИ НИЯУ МИФИ

Научный руководитель: Грицова Ольга Александровна

к.э.н., заведующий кафедрой Экономики и Управления

Новоуральский технологический институт –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный Исследовательский Ядерный Университет «МИФИ»

Аннотация: В статье рассматривается вопрос имиджа образовательной организации как главного фактора конкурентоспособности. Приведены понятия «имидж вуза» и «конкурентоспособность вуза». Рассмотрены компоненты имиджа по Н.К. Моисеевой. Перечислены факторы, влияющие на формирование позитивного имиджа. Сделаны выводы о создании имиджа в образовательной организации.

Ключевые слова: имидж, образовательная организация, конкурентоспособность, образование, конкурентные преимущества.

IMAGE OF THE UNIVERSITY AS THE MAIN FACTOR OF THE COMPETITIVENESS OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

Orlova Irina Yurievna

Abstract: in the article the question of image of the educational organization as the main factor of competitiveness. The notions of the university's image and competitiveness of the university are given. The components of the N.K. Moiseeva image are considered. The factors influencing the formation of a positive image are listen. Conclusions are drawn about creating an image in an educational organization.

Key words: image, educational organization, competitiveness, education, competitive advantages.

В настоящее время вузы не только напрямую связаны с обществом, но и оказывают влияние на его развитие и состояние. Для того, чтобы привлечь абитуриентов, вузу необходимо создать наиболее привлекательный имидж.

Имидж вуза можно определить, как сформировавшийся, действенный, эмоционально окрашенный образ организации или отдельных её составляющих, наделённых определёнными характеристиками, основанными на реальных или приписываемых свойствах конкретной организации, обладающих социальной значимостью для воспринимающего [1, с.768].

Рассматривая вопрос имиджа, нельзя упустить такую характеристику имиджа, как его эффективность.

Согласно М. А. Фиминой, «эффективный имидж повышает конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Он привлекает абитуриентов и профессорско-преподавательский состав, уровень преподавания повышается и соответственно повышается уровень выпускников. Это облегчает

доступ организации к различным ресурсам: финансовым, информационным, человеческим, материальным. Имидж должен быть целенаправленным и соответствующим ожиданиям потребителей образовательных услуг» [2, с.69].

При формировании эффективного имиджа необходимо определить, в каком направлении работать, какой тип имиджа разрабатывать.

Н.К. Моисеева выделяет следующие компоненты имиджа [3, с.78]:

- 1) имидж образовательной услуги - представления людей относительно уникальных характеристик, которыми, по их мнению, обладает услуга;
- 2) имидж потребителей образовательных услуг включает информацию о стиле жизни, общественном статусе и некоторых личностных характеристиках потребителей;
- 3) внутренний имидж организации - это представления преподавателей и студентов о вузе;
- 4) имидж ректора вуза включает представления о способностях, установках, ценностных ориентациях, психологических характеристиках, внешности руководителя образовательной организации;
- 5) имидж персонала - это собирательный, обобщенный образ преподавательского состава;
- 6) социальный имидж организации - представления широкой общественности о социальных целях и роли вуза в экономической, социальной и культурной жизни общества;
- 7) визуальный имидж организации - представления об организации, основанные на зрительных ощущениях, фиксирующую информацию об интерьере корпусов, лекционных аудиториях, фирменной символике организации;
- 8) бизнес-имидж организации - представления об организации как о субъекте деловой активности. В качестве составляющих бизнес-имиджа вуза выступает деловая репутация, знаменитые выпускники, наличие докторантуры и аспирантуры, инновационные технологии, разнообразие факультетов, новые специальности.

В современных условиях особое внимание уделяется имиджу потому, что он является одним из главных факторов конкурентоспособности вуза.

Н.И. Пащенко определяет конкурентоспособность вуза как «его настоящие и потенциальные способности (возможности) по оказанию соответствующего уровня образовательных услуг, удовлетворяющих потребности общества при подготовке высококвалифицированных специалистов, а также потребности по разработке, созданию и реализации научно-методической и научно-технической продукции, как в настоящее время, так и в будущем» [4, с.37].

Создание положительного имиджа является сложным и длительным процессом. Вузу необходимо тратить как людские, временные, так и финансовые ресурсы для того, чтобы приобрести репутацию и высокий статус в регионе.

Формирование положительного имиджа вуза и его поддержание влияет не только на усиление конкурентоспособности и его перспективности, но и в целом позволяет свидетельствовать об уровне развития образования в регионе и стране, что в значительной мере сказывается на имидже российского образования. На сегодняшний день в разворачивающемся соперничестве учебные заведения прибегают к различным формам конкуренции, среди которых значительная роль отводится имиджу.

Факторы, влияющие на формирование позитивного имиджа [5, с.768]:

- 1) финансовое положение организации;
- 2) история организации, её традиция и репутация;
- 3) личность руководителя;
- 4) паблисити - рекламная известность;
- 5) забота о персонале;
- 6) социальная ответственность перед обществом;
- 7) управление организацией;
- 8) фирменный стиль;
- 9) этичность деятельности и отношений.

Таким образом, имидж образовательной организации должен быть конкурентоспособным, а значит воздействовать на потребителей сильнее, чем другие вузы. Имидж должен быть уникальным, что-

бы выделяться среди других вузов, обладая конкурентными преимуществами. При создании имиджа руководство вуза должно обращать внимание на существующую в образовательной организации систему ценностей, норм, убеждений, которые складываются в корпоративную культуру вуза. Информация о вузе должна учитывать стереотипы общества, при этом эта информация не должна быть навязанной потребителям.

Список литературы

1. Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. - М.: РИПОЛ классик, 2007. - 768 с.
2. Фими́на М. А. Имидж вуза как составляющая системы образования [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы Международной научной конференции (г. Чита, декабрь 2011 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. - С. 68-72.
3. Моисеева Н. К. Маркетинг / Н.К. Моисеева // Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения.- 2009.- №5.- С. 77-81.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью вуза. // Высшее образование в России. -2006. - № 9. – С. 37.
5. Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. - М.: РИПОЛ классик, 2007. - 768 с.

© И.Ю. Орлова, 2017

УДК 339.13

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

ОРЛОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА

Студент НТИ НИЯУ МИФИ

Научный руководитель: Грицова Ольга Александровна

К.э.н., заведующий кафедрой Экономики и Управления

Новоуральский технологический институт –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный Исследовательский Ядерный Университет «МИФИ»

Аннотация: В данной статье отражена проблема устойчивого положения вуза на рынке образовательных услуг. Приведены основные факторы, влияющие на качество образования. Отмечена роль выпускников в формировании престижа вуза, его уровня качества образования. Сделаны выводы о том, что качество образования помогает вузу повысить свою конкурентоспособность.

Ключевые слова: конкурентоспособность, образовательные услуги, качество образования, Болонский процесс, образовательная организация.

QUALITY OF EDUCATION AS ONE OF THE FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Orlova Maria Yuryevna

Annotation: This article reflects the problem of the sustainable position of the university in the market of educational services. The main indicators of the quality of education are given. The important role of graduates in forming the prestige of the university, its level of education quality was noted. Conclusions are drawn that the quality of education helps the university to increase its competitiveness.

Keywords: competitiveness, educational services, the quality of education, the Bologna process, educational organization.

С развитием рыночной экономики в России изменились условия функционирования системы высшего образования. Перед многими образовательными организациями стали возникать проблемы устойчивого, стабильного развития и функционирования на рынке образовательных услуг. Для устранения этих проблем вузам целесообразно разрабатывать и реализовывать стратегии повышения конкурентоспособности производимых ими услуг. При этом значительное внимание следует уделять качеству образования.

В Болонском процессе, направленном на создание общеевропейской системы высшего образования, проблемы качества высшего образования занимают важнейшее место [1].

Существует множество подходов к определению понятия «качества образования». Рассмотрим один из них.

Качество образования — это востребованность полученных знаний в конкретных условиях их применения для достижения конкретной цели и повышения качества жизни. Качество знаний опреде-

ляется их фундаментальностью, глубиной и востребованностью в работе после окончания обучения [2].

Можно выделить наиболее важные, на наш взгляд, факторы, влияющие на качество образования:

- 1) качество профессорско-преподавательского состава – уровень компетентности преподавателя, методика обучения, научно-исследовательская активность и другое;
- 2) качество образовательных программ – соответствие требованиям образовательных стандартов;
- 3) состояние материально-технической базы вуза;
- 4) качество студентов и выпускников – компетенции, формирование которых происходит в процессе обучения и возможность их дальнейшего применения на рабочем месте;
- 5) активность руководства - внедрение инновационных подходов в обучении, поиск дополнительных источников финансирования и т.д.

Преподаватели – одно из главных звеньев образовательного процесса. Именно от их профессиональных навыков и компетенций, владения современными методами и средствами обучения зависит качество образования, а значит - уровень профессиональной подготовки студентов.

Немаловажное значение при определении качества образования имеют разработанные образовательной организацией учебные планы направлений подготовки, которые могут обеспечить вузу конкурентное преимущество на рынке образовательных услуг.

Любой образовательный процесс не может осуществляться без средств обучения. Вуз должен поддерживать на необходимом уровне состояние аудиторий, компьютерных классов, лабораторий и их оборудования и т.д., а также обеспечить возможность выхода в глобальные сети Интернет, иметь специальные программы для обучения.

Выпускник, несомненно, играет роль при определении уровня качества образования в вузе, поскольку его действия, желания, возможности и стремления влияют, в какой-то мере, на престиж вуза.

На качество образования оказывают влияние и внешние факторы такие, как экономическая ситуация в стране, конкуренция на рынке образовательных услуг, влияние международных процессов в сфере высшего образования, востребованность высшего образования в обществе.

Качество образования в обобщенном определении и итоговом своем представлении - это комплекс характеристик компетенций и профессионального сознания, отражающих способность специалиста осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями современного этапа развития экономики, на определенном уровне эффективности и профессионального успеха, с пониманием социальной ответственности за результаты профессиональной деятельности [3].

Понимание качества образования включает не только наличие профессиональных знаний, но характер и уровень образования в целом, организационную культуру, ролевую и функциональную готовность к управленческой деятельности, способность к распознаванию и пониманию проблем и творческому поиску их рационального решения, навыки самообразования. Результат образования - это, в конечном итоге, осознание профессии и социальной ответственности.

Качество образования характеризует не только результат образовательной деятельности - свойства специалиста - выпускника высшего учебного заведения, но и факторы формирования этого результата, которое зависит от цели образования содержания и методологии, организации и технологии. Все это характеристики, на формирование которых необходимо сознательно влиять, а следовательно, которыми необходимо управлять. Образование нуждается в системе управления качеством, которую должен иметь каждый вуз. Такая система невозможна без современной, комплексной системы оценки как качества образования в целом, так и всех его составляющих в отдельности.

Таким образом, именно качество предоставляемых вузом образовательных услуг определяет его позицию на рынке образовательных услуг. Вуз, который обеспечивает высокое качество образования, имеет возможность получить дополнительные доходы и повысить свою конкурентоспособность.

Список литературы

1. Качество образования как фактор конкурентоспособности вуза [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kachestvo-obrazovaniya-kak-faktor-konkurentosposobnosti-vuza> (Дата обращения 22.05.2017)
2. Показатели качества образования [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/kachestvo-obrazovaniya-pokazatel-vypusknik-rynok-rabota-sistema-znanie-prepodavatel-obuchayushchijsya-uchebnaya-programma/> (Дата обращения 24.05.2017)
3. Управление качеством образования [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2012/04/14/upravlenie-kachestvom-obrazovaniya> / (Дата обращения 26.05.2017)

© М.Ю. Орлова, 2017

УДК 331.108

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ВСЕОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (TQM)

САЗОНОВА АННА МИХАЙЛОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Научный руководитель: **Илюхина Лариса Алексеевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассмотрена сущность концепции всеобщего менеджмента качества (TQM); особенности формирования системы обучения персонала организации на основе внедрения принципов TQM.

Ключевые слова: всеобщий менеджмент качества, компетентность персонала, система менеджмента качества, процессный подход, обучение и развитие персонала.

PECULIARITIES OF STAFF TRAINING UNDER THE CONDITIONS OF UNIVERSAL QUALITY MANAGEMENT (TQM)

Sazonova Anna Mihailovna

Abstract: the article the essence of the concept of total quality management (TQM); the features of formation of system of training of personnel of the organization through the implementation of TQM principles.

Key words: total quality management, competence of personnel, quality management system, process approach, training and development of staff.

В настоящее время большинство российских компаний уделяют первостепенное внимание вопросам повышения качества продукции и услуг, поскольку качество является одновременно эффективным способом удовлетворения потребителей и клиентов, и инструментом снижения производственных издержек. Международная организация по стандартизации (ISO) определяет качество как «степень, с которой совокупность собственных характеристик (отличительных свойств) объекта выполняет требования» [1, с. 13], то есть качество определяется как степень соответствия характеристик товара или услуги предъявляемым требованиям.

Если рассматривать качество продукции системно, то можно выделить два составных элемента качества: качество человеческих ресурсов и качество организации бизнес-процессов (рис. 1). Главенствующую роль в этой модели, бесспорно, играют человеческие ресурсы, от качественных характеристик и квалификации которых зависят эффективность производственного процесса и производственно-хозяйственной деятельности компании в целом. И это понимают большинство профессиональных менеджеров отечественных предприятий, внедряя модели управления на основе качества и уделяя, при этом, особое внимание разработке соответствующих кадровых стратегий, нацеленных на формирование, эффективное использование и развитие трудового потенциала организаций.

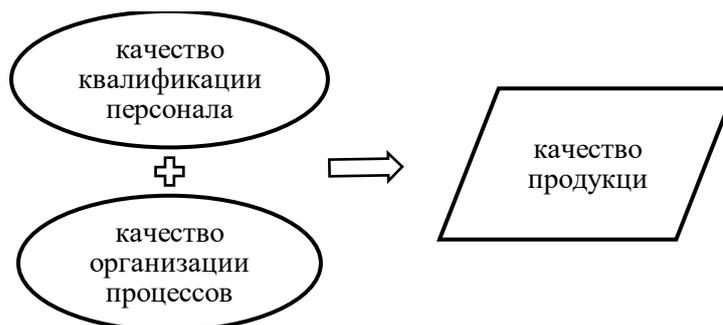


Рис. 1. Составляющие компоненты качества продукции

В настоящее время наиболее эффективной моделью управления на основе качества является концепция всеобщего управления качеством (Total Quality Management — TQM). [2, с. 243] Всеобщее управление качеством – это подход к руководству организацией, нацеленной на качество, основанный на участии всех ее сотрудников и направленный на достижение долговременного успеха путем удовлетворения потребителя и выгоды для всех членов компании. Концепция TQM основывается на том, что организация работает не только над качеством продукции, но и изменяет и совершенствует качество всей работы компании. В отличие от модели системы менеджмента качества (СМК), представленной в стандартах серии ISO 9000, в TQM ответственность за качество продукта (услуги) несет каждый сотрудник предприятия. Другие выявленные нами отличия между этими двумя концепциями приведены на рис. 2. [3, с. 8]



Рис. 2. Основные отличия модели СМК и концепции TQM

Основная идеология TQM базируется на принципе «улучшению нет предела». Цель TQM формулируется как достижение долгосрочного успеха путем максимального удовлетворения запросов потребителей, сотрудников компаний и общества, поэтому использование данной модели в области качества нацелено на непрерывные улучшения в настоящем для роста и продвижения компании в будущем. [4, с. 115] Рассматриваемая концепция управления качеством основана не на деятельности отдельной службы управления качеством, а на участии всего персонала организации в планировании и контроле за качеством на всех уровнях организационной структуры.

В концепции всеобщего управления качеством выделяют следующие восемь принципов качества (рис. 3.). [2, с. 247]

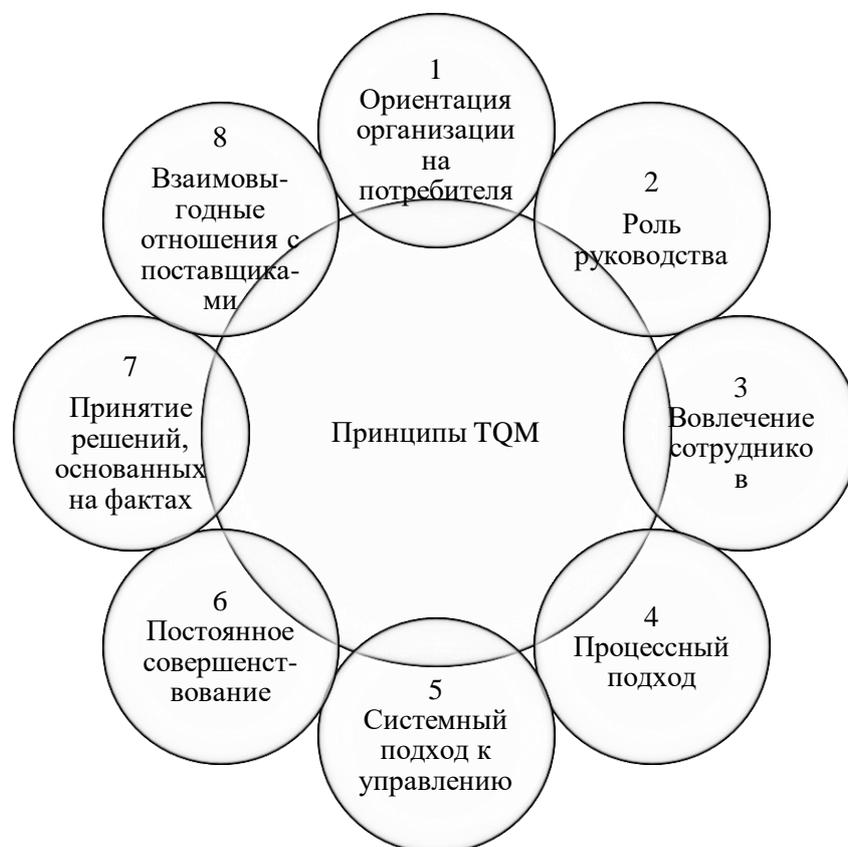


Рис. 3. Принципы TQM

Помимо восьми основных принципов (см. рис. 3), являющихся усовершенствованными прототипами принципов СМК, выделяют еще один - принцип минимизации потерь, связанных с некачественной работой, который позволяет производить и предлагать продукт или услугу за меньшую цену при других равных условиях [5].

Говоря о TQM, нельзя не отметить, что в этой концепции значительно возрастает роль профессионального обучения персонала, которое в свою очередь обусловлено, во-первых, включением абсолютно всех сотрудников организации в процесс совершенствования качественной работы, а во-вторых, обучение персонала становится непрерывным, ориентированным на опережающую подготовку человеческих ресурсов к планируемым перспективным изменениям для поддержания уровня качества не только продукта или услуги, но и качественной организации всех бизнес-процессов компании. Обучение становится всеохватывающим процессом, сопровождающим персонал на протяжении всей трудовой деятельности. Изменяются организационные формы и методы обучения, они становятся более активными и неформальными, изменяющимися под потребности командного взаимодействия. Предпочтение отдается деловым играм, кейсам, компьютеризированным методам, что объясняется адаптированностью инновационных форм и методов обучения под новые стратегические задачи развития организации. В этих условиях обучение также можно рассмотреть, как мотивацию персонала к карьерному и профессиональному развитию. Только компетентный сотрудник может чувствовать себя уверенно в коллективе экспертов в рамках своей профессиональной области, способен занять позицию лидера, а значит, имеет серьезные конкурентные преимущества в должностном и профессиональном росте.

Для того, чтобы система обучения персонала компании отвечала требованиям модели TQM, необходимо, чтобы на каждом из этапов организации системы обучения (рис. 4.) [6] были реализованы соответствующие принципы этой концепции (см. рис. 3).

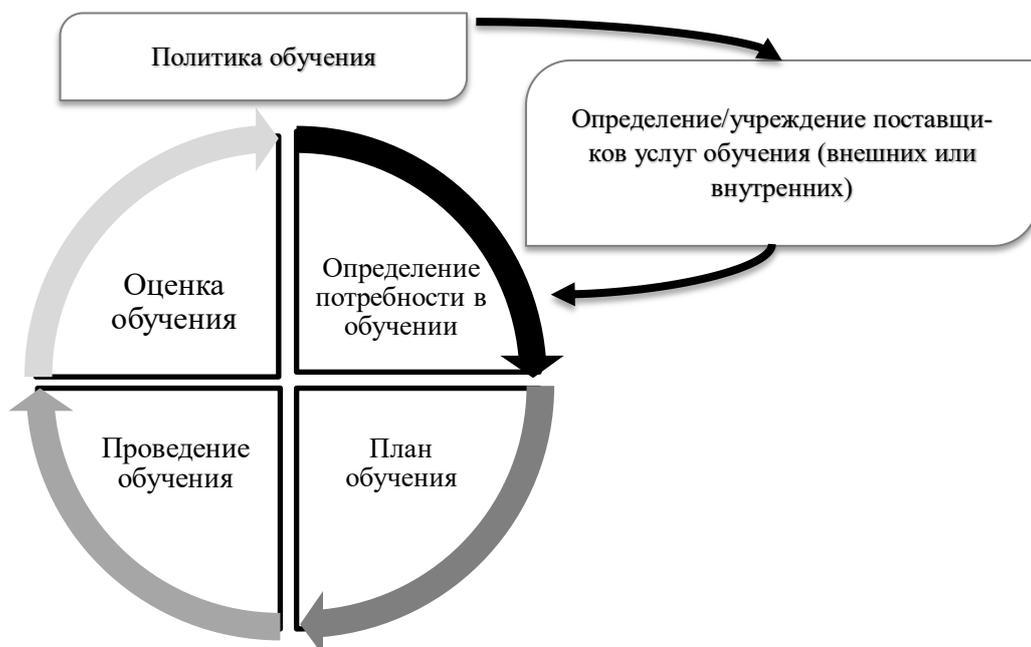


Рис. 4. Цикл обучения персонала

С целью сопоставления этапов обучения персонала с принципами всеобщего менеджмента качества обратимся к таблице 1.

Таблица 1

Принципы TQM, реализуемые на этапах обучения персонала

№	Этапы обучения	Принципы TQM		
1	Формирование политики обучения персонала	Вовлечение сотрудников	Постоянное совершенствование	Роль руководства
2	Определение/учреждение поставщиков образовательных услуг (внешних или внутренних)			Взаимовыгодные отношения с поставщиками
3	Определение потребности в обучении и подготовка плана обучения			Роль руководства Системный подход к управлению Ориентация организации на потребителя
4	Проведение обучения			Процессный подход Системный подход к управлению
5	Оценка результатов обучения			Системный подход к управлению Принятие решений, основанных на фактах

Рассмотрим принципы, являющиеся основой формирования политики обучения (см. п. 1 таблицы 1). Политика обучения представляет собой совокупность основополагающих принципов, которые являются основой организации процесса обучения персонала. Исходя из выбранных принципов выстраиваются все составляющие элементы системы обучения персонала организации. К наиболее распространенным принципам политики обучения персонала относят такие, как непрерывность и обязательность обучения; связь обучения с практикой; нацеленность на опережающее развитие сотрудников. Ведущую роль в определении этих принципов играет руководство компании, а значит в рамках рассматриваемого подхода можно говорить о значимости такого принципа, как «Роль руководства».

«Определение поставщиков образовательных услуг» (см. п. 2 таблицы 1) – второй этап в цикле обучения персоналом основывается на принципе TQM «взаимовыгодные отношения с поставщиками», что гарантирует для компании стабильность посредством налаживания отношений с наиболее крупными и надежными поставщиками образовательных услуг и разработкой документированных процедур, содержащих обязательные алгоритм и критерии выбора поставщика образовательной услуги, а также оценки и переоценки поставщиков на всех этапах сотрудничества, что, тем самым будет способствовать постоянному совершенствованию качества проведения обучения персонала.

Третий этап – «определение потребности в обучении» (см. п. 3 таблицы 1). Этот этап характеризуется анализом потребностей организации в обучении, которые обусловлены стратегическими целями и задачами компании, а значит, ключевую роль на этом этапе должен играть именно руководитель, чтобы не только системно представлять себе эти задачи, но и учитывать то, что обучение сотрудников должно быть нацелено на опережающую подготовку для планируемых инновационных изменений в целях удовлетворения потребностей внешних потребителей.

Компания в лице высшего руководства должна определять тот уровень профессиональной компетентности сотрудников, благодаря которому они смогут выполнять работу (услугу) таким образом, чтобы не просто отвечать запросам потребителей, но и заранее предугадывать их дальнейшие желания. То есть сегодня необходимо быть на шаг впереди, управлять корпоративными знаниями, предвосхищать их изменения и способствовать быстрой адаптации к условиям рынка.

Четвертый этап – проведение обучения (см. п. 4 таблицы 1) должен строиться на системном подходе к управлению процессом, под которым понимается рассмотрение обучения как совокупности взаимосвязанных элементов, состоящих из организационных форм и методов, программ обучения с указанием категорий персонала, сроков и этапов реализации образовательных программ.

Применение процессного подхода на этапе проведения обучения обусловлено рассмотрением обучения как процесса, то есть как регулярно повторяющихся работ нескольких исполнителей по четко зафиксированным правилам и алгоритмам. [7, с. 35-45] Процесс обучения персонала непосредственно взаимосвязан с другими процессами, протекающими в компании, например, процессом адаптации или процессом оценки персонала, а значит результаты обучения непосредственно влияют на работу взаимосвязанных с ним процессов. Эта взаимосвязь обуславливает также необходимость постоянного контроля за всеми процессами, не исключая и сам процесс обучения персонала.

Пятый этап (см. п. 5 таблицы 1), включает в себя оценку результатов обучения для определения не только результативности, но и эффективности проведенного обучения, а также разработку мероприятия по корректированию программ обучения. Этот этап может быть реализован на основе системного подхода к управлению процессом, который обуславливается взаимозависимостью элементов системы.

Применение системного подхода в свою очередь говорит о том, что от того, как объективно, точно и своевременно будут оценены результаты обучения сотрудников компании будет зависеть их компетентность и уровень профессиональной квалификации, а значит, и качество продукции (услуги) и степень удовлетворения требований потребителей этой продукции.

Объективность оценки по результатам обучения достигается путем использования еще одного принципа всеобщего менеджмента качества – «принятие решений, основанных на фактах». Любые решения по изменению плана обучения или, например, смене поставщика образовательных услуг должны основываться только на достоверных данных и записях, лишенных субъективного взгляда.

Два принципа – «вовлечение сотрудников» и «постоянное совершенствование» объединяют все перечисленные выше этапы обучения персонала по причине того, что без них не может в полной мере реализоваться концепция всеобщего менеджмента качества. Без взгляда на персонал компании как на главный ресурс, без его вовлеченности, заинтересованности в личном результате и результате компании нельзя говорить о системном подходе к обучению и о его результативности.

Только постоянное совершенствование, как говорилось выше, является основополагающим, фундаментальным принципом для модели TQM, поэтому на любом из этапов обучения персонала этот принцип должен быть актуален и используем не только высшим руководством и линейными руководителями, но и всеми сотрудниками компании.

Таким образом, TQM можно охарактеризовать как подход к руководству организацией, нацеленный, во-первых, на качество продукции или услуги, во-вторых, на участие всех ее членов в деятельности по совершенствованию всех бизнес-процессов в целом, в-третьих, на постоянно улучшение деятельности, направленное на достижение долгосрочных целей путем удовлетворения всех заинтересованных сторон. [8, с. 175]

Реализация принципов всеобщего менеджмента качества в рамках процесса обучения персонала позволит руководству организации не только обеспечить для каждого из своих сотрудников уровень квалификации, соответствующий требованиям профессиональных стандартов, но и посредством опережающей подготовки персонала, повысить свою конкурентоспособность на рынке товаров и услуг, добиться быстрых и прорывных результатов в своем развитии.

Список литературы

1. ГОСТ ISO 9000-2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь //Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200093424>
2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. (Бакалавр и магистр. Академический курс). — С. 243 -247.
3. О.В. Никулина, Е.И. Ладыгина. Статья на тему: «Сравнительная оценка ИСО и TQM в деятельности международных компаний» - г. Краснодар. — 8 с. URL: http://www.nipigas.ru/upload/nauka/ladygin_e.i._ico_tqm.pdf (дата обращения: 04.06.2017).
4. Кане М. М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Издательский дом "Питер", 2007 г. — 115 с.
5. EKportal.ru - Информационный сайт по экономике. Статья в разделе «Управление качеством» «Понятие и принципы TQM». URL: <http://www.ekportal.ru/page-id-340.html> (дата обращения: 01.06.2017).
6. Соловьев Д. П. «Сущность и особенности обучения взрослых» URL: https://www.slideshare.net/solo_d/ss-29470381 (дата обращения: 02.06.2017).
7. Илюхина Л.А. Стандартизация деятельности вуза: процессный подход [Текст]: монография / Л.А. Илюхина. — Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013. — 264с.
8. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. (Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — 175 с.
9. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 782 с. — (Бакалавр. Академический курс).
10. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для СПО / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование).

©А.М. Сазонова, 2017

УДК 331

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, КАК ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ

БАРАННИК АНАСТАСИЯ ЭДУАРДОВНАФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Саратовский социально-экономического институт (филиал)Научный руководитель: **Ольхова Лариса Анатольевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Саратовский социально-экономического институт (филиал)

Аннотация: В условиях быстроразвивающейся мировой экономики и нестабильных экономических процессов, командная работа сотрудников и понимание цели, которую предстоит достичь, является одним из ключевых факторов развития предприятия и выхода на мировой рынок. Поэтому очень важно выстроить правильную конструкцию работы с персоналом и создать комфортную, творческую и рабочую атмосферу направленную в первую очередь на эффективный результат.

Ключевые слова: мотивация, культура, корпорация, корпоративная культура.

В современном мире культура ведения бизнеса претерпела масштабные изменения. Самое главное – поменялись представления о ценности сотрудников. Современные менеджеры начали понимать, что важнейший актив любой организации – это люди.¹

Еще одно изменение – переход от управления к лидерству и от манипуляций к мотивации. В крупных компаниях происходит то, что на профессиональном языке называют «реинжинирингом». Идет процесс упразднения целых управленческих звеньев. Современной организации нужно меньше руководителей и больше лидеров.

Собственники или руководители должны вести сотрудников за собой – быть лидерами. Для этого им необходимо четко осознавать различия между манипуляциями и мотивацией. Манипулировать людьми – означает требовать от них результата, потому что это необходимо руководителю. Мотивировать – добиваться вместе, чтобы они пришли к эффективному результату, потому что это необходимо именно им. Умение мотивировать сотрудников – самый важный навык управленца. Это означает уметь общаться, показывать личный пример, ставить сложные задачи, делегировать, обучать, поддерживать и справедливо вознаграждать.

Один из ключевых навыков лидера – умение удерживать нужных сотрудников. Люди уходят не

¹ Общественно-политическая газета «Аргументы и факты» <http://www.aif.ru/dontknow/file/science/12637>

из компании, они уходят от других людей. Исследования восточно-европейской финансовой группы показывают, что если сотрудник недоволен, то в 90% случаев причина тому – его руководитель, а не работа, клиенты или коллеги.²

Основные правила мотивации, без которых не обойтись современному менеджеру.

Чтобы мотивировать других, вы должны быть мотивированы сами. Лидер не может вести за собой, если ему недостает мотивации. Она зарождается сверху и просачивается на более низкие уровни организационной структуры, влияя на результаты работы сотрудников.

Для мотивации необходима цель. Нельзя мотивировать отдельного сотрудника или группу людей, если не ставить перед ними четкую и конкретную цель. Личная мотивация повышается, если у появляется цель, к которой есть желание стремиться. А чтобы мотивировать целый коллектив, необходимо ставить перед ним цели на день, на неделю, на месяц и на весь год.

Мотивация не вечна. Мотивация – это чувство, эмоциональное состояние. Утратить ее очень легко, так как эмоции переменчивы. Руководители должны постоянно помнить об этом и подпитывать мотивацию сотрудников, если она начинает снижаться.

В компании, которые нанимают самых подготовленных и умелых лидеров, выстраиваются очереди из желающих получить работу. К примеру – британский гигант розничной торговли John Lewis/Waitrose. Люди увольняются из этой фирмы крайне редко, а всех сотрудников там называют партнерами. В другой розничной сети – «ASDA» – работников именуют коллегами, и никак иначе. А самый быстрорастущий банк Великобритании «Metro Bank» доверяет своим сотрудникам настолько, что их наделили правом принимать те или иные управленческие решения. Во главе этих фирм стоят лидеры высочайшего уровня. Их компании демонстрируют великолепные результаты и наращивают рыночную долю. Сотрудники тоже довольны: они чувствуют, что их ценят и уважают.

Рост бизнеса не произойдет без хороших работников. Их, в свою очередь, растят лидеры. А лидером можно стать, обучаясь и развивая необходимые навыки. Но на первоначальном этапе, необходимо нанять людей с правильным отношением к делу.

Следующий шаг - это культура предприятия, заложенные стратегические принципы живущие в структуре организации, придававшие ей смысл, а сотрудникам поддержку и стимулы эффективно работать.

Например, организационная структура «Ogacle» выстроена по продуктовым линейкам, которых более 80. При этом суть деятельности компании – предоставлять клиентам максимально полный спектр продуктов и услуг. В таких условиях корпоративная культура должна быть максимально коллаборативной: если подразделения не будут сотрудничать между собой, значительных успехов не добьется никто.

В IT-компаниях для поддержания духа сотрудничества предпринимается множество шагов.

Интересно, что во многих многонациональных корпорациях корпоративная культура распространяется между офисами практически без изменений. Частицы корпоративной культуры могут распространяться даже между компаниями. Происходит что-то вроде культурного обмена. Переходя между компаниями, люди вместе с собой переносят некоторые принципы взаимодействия

Проверенный способ улучшения взаимодействия между людьми и практически стандарт в IT-компаниях – это «open space». Кроме того, во многих офисах применяется и «open desk», когда за сотрудником нет закрепленного рабочего места, и он сам решает, за каким столом работать. Это еще более повышает коллаборативный дух, например, можно сесть рядом с топ-менеджером, а ему – с рядовым сотрудником, и это упрощает объединение людей под проекты.

Сотрудники могут пройти обучение в корпоративном университете – как удаленно, так и очно. Помимо продуктивных тренингов, можно повысить soft skills – менеджмент, тайм-менеджмент, лидерство, управление и развитие команды, подготовка презентаций, продажи, повышение IT-навыков. Вложения в обучение сотрудников окупаются сторицей. Это помогает создавать связи между людьми, в том числе в географически распределенной команде, повышать привязанность к компании и выявлять

² ПАО «Восточно-Европейская Финансовая Группа» http://eeffgroup.blogspot.ru/2015/08/blog-post_30.html

новые таланты.

Во многих многонациональных корпорациях корпоративная культура распространяется между офисами практически без изменений. Частицы корпоративной культуры могут распространяться даже между компаниями. Происходит что-то вроде культурного обмена. Переходя между компаниями, люди вместе с собой переносят некоторые принципы взаимодействия. Так что через какое-то время корпоративные культуры компаний, между которыми происходит такой обмен, могут достичь общего знаменателя.

Корпоративная культура также может прийти на помощь в тех случаях, когда регламентировать и формализовать тот или иной процесс невозможно. Яркий пример – должностные обязанности.

Формулировать и зафиксировать их в полной мере удастся далеко не всегда. Чтобы сотрудник следовал общекорпоративным практикам и стремился к достижению стратегических целей, а не просто выполнял условия, прописанные в документах, ему также нужна мотивация. Соблюдение принятых в компании культурных кодов может оказаться для сотрудника большей мотивацией, чем жестко прописанные регламенты.

Необходимо заметить, что мотивация – это очень субъективная вещь. Кому-то ежегодная гарантированная прибавка к зарплате или хороший социальный пакет – уже есть хорошая мотивация. Для других это – возможность карьерного роста, причем в кратчайшие сроки, обучение или работа за рубежом и т.д. Но есть вещи, которые всегда, добавляют позитива и существенно уменьшают желание сменить компанию – это атмосфера в коллективе, условия работы и отдыха, ведь не может человек работать продуктивно весь день, не отрываясь от рабочего места.

Например, это может быть зона отдыха, где люди могли выпить кофе, послушать музыку, посмотреть фильм и т.д., при этом не мешая тем, кто в этот момент работает. Создания позитивной атмосферы в коллективе достигается регулярным проведением различных мероприятий с участием не только сотрудников, но и членов их семей. Это позволяет поддерживать уникальный микроклимат, при котором взаимопомощь и взаимовыручка стали обыденными понятиями. Именно комбинация общих и индивидуальных мотиваторов, дает выстраивать эффективную командную работу предприятия, нацеленную на результат.

Список литературы

1. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты, методики, практика. Изд. Альпина М., 2016
2. Джим Коллинз. От хорошего к великому. Изд. Манн, Иванов и Фербер. М., 2014
3. Трейси Б. Мотивация // Изд. Манн, Иванов и Фербер. М., 2015
4. Общественно-политическая газета «Аргументы и факты»
<http://www.aif.ru/dontknow/file/science/12637>
5. ПАО «Восточно-Европейская Финансовая Группа» http://eefgroup.blogspot.ru/2015/08/blog-post_30.html

УДК 332.1

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНДЕКСА СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ТЕРЕГУЛОВ ДАВИД ФРИДЕРИКОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Научный руководитель: **Васильева Юлия Павловна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: В данной работе были рассмотрен вариант расчета ВВП с учетом сравнительного индекса эколого-экономического индекса субъектов Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: Приволжский Федеральный Округ, Эколого-экономический индекс, экология, Валовой внутренний продукт.

Abstract: this article describes the option of calculating GDP based on the comparative index of ecological-economic index of constituent entities of the Volga Federal district.

Одним из показателей для измерения благосостояния является валовой внутренний продукт (ВВП). Однако он не является идеальным, поскольку он не охватывает социальные процессы, изменения в окружающей среде – такие явления, которые принято называть «устойчивостью» развития. В частности рост ВВП не учитывает истощение природных ресурсов, учет которого в ряде случаев выявляет «отрицательный» характер изменений в экономике.

В последнее время всё большее число учёных делает вывод о необходимости отказа от традиционной концепции ВВП за счёт учёта негативных воздействий экономической деятельности на окружающую среду, так как традиционный показатель ВВП не учитывает ущерба, наносимого загрязняющими выбросами предприятий. Наиболее адекватно отражает экологическую ситуацию в регионах РФ и эколого-экономическую устойчивость их развития эколого-экономический индекс, так как он рассчитывается на основании анализа экологических, экономических и социальных индикаторов

Объект исследования – эколого-экономическая ситуация в России.

Предмет исследования – эколого-экономический индекс.

Целью работы является сравнительная оценка показателей эколого-экономического индекса субъектов Приволжского федерального округа (ПФО).

Задачи:

- охарактеризовать эколого-экономический индекс как индикатор устойчивого развития;
- дать сравнительную оценку эколого-экономического индекса Республики Башкортостан и субъектов ПФО.

Научная новизна результатов исследования заключается в том, что впервые была дана сравнительная характеристика и ранжирование субъектов Приволжского федерального округа в разрезе эколого-экономического индекса.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что эколого-экономический индекс впоследствии может стать основой для оценки качества экономического развития страны и экологичности

ее экономического развития.

Практическая значимость заключается в том, что в дальнейшем возможно использование результатов исследования в системах регионального управления, а также для улучшения экологической обстановки.

1. Эколого-экономический индекс как индикатор устойчивого развития

Методические подходы к разработке эколого-экономического индекса. Одной из первых международных организаций, которая осознала недостаточность традиционного использования ВВП, как обобщенной меры оценки прогресса в рамках доминирующей в настоящее время модели экономики, стал Всемирный Банк, который начал использовать интегральный эколого-социально-экономический «Индекс скорректированных чистых накоплений»

Страны, сталкивающиеся со значительным истощением своего природного капитала, могут компенсировать его за счет инвестиций в другие формы капитала (например, физический, человеческий). Так, например, Норвегия, Канада и Великобритания активно используют свой природный капитал, достигая при этом положительного значения скорректированных чистых накоплений.

В 2012 году РИФ Новости и WWF России при поддержке Русского Географического Общества представили результаты первого в России исследования по оценке эколого-экономической ситуации субъектов РФ. В результате исследования были высказаны предложения о бюджетных субсидиях федерального бюджета тем субъектам Российской Федерации, которые выделяются по значительной доле площади эффективно охраняемых и управляемых особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Учёные обосновали такое решение необходимым, поскольку существенно улучшить ситуацию в плане устойчивости экологического развития в сырьевых экспортно-ориентированных регионах в ближайшее время невозможно в силу объективных причин — невозобновляемые ресурсы регионов-аутсайдеров является важнейшим источником доходной части федерального бюджета.

Первой наиболее комплексной разработкой в этой сфере стала система индикаторов устойчивого развития, предложенная Комиссией по устойчивому развитию ООН 15 лет назад (1996). Сейчас официальные интегральные показатели и системы индикаторов имеют фактически все крупнейшие международные организации (ООН, Всемирный Банк, Организация экономического сотрудничества и развития, Европейское сообщество и др.) и большинство развитых стран. Наиболее адекватной для построения эколого-экономического индекса для регионов России авторам представляется методика Всемирного Банка по разработке индекса скорректированных чистых накоплений, основные принципы которой были использованы в проекте и нашей исследовательской работе.

В качестве основы методологии и методического обеспечения исследования по построению эколого-экономического индекса для регионов были использованы теория и практика разработки индикаторов устойчивого развития и их интегрирования.

Переход к устойчивому развитию стал важнейшей целью в современных условиях для человечества и отдельных стран, что официально закреплено в базовых документах ООН. Этот термин означает высокое социальное и экологическое «качество» экономического роста, т.е. рост экономики при обеспечении социального развития и сохранения окружающей среды.

Перспективными интегральными индикаторами представляются показатели, связывающие состояние/загрязнение окружающей среды со здоровьем населения в стоимостной форме. При этом помимо объективных факторов имеют место и субъективные. Для широкой общественности, лиц, принимающих решения, экологические приоритеты (уменьшение загрязнения окружающей среды, сохранение живой природы, биоразнообразия и пр.) не всегда первостепенны, так как существует много других материальных, социальных проблем, влияющих на поддержку и повышения жизненного уровня.

Такая ситуация реальна для многих стран, включая развитые и страны с переходной экономикой. В этих условиях демонстрация на примере интегрального индикатора связи качества окружающей

среды со здоровьем человека служит наглядным аргументом в пользу решения экологических проблем. Для отдельного человека вопросы здоровья приоритетны, в России такого рода аргументы также вполне значимы в свете заявлений руководства страны о приоритетности для страны развития человеческого потенциала, улучшения здоровья населения. Представление результатов воздействия загрязнения на здоровье в стоимостной форме усиливает экологическую аргументацию для лиц, принимающих решения, и широкой общественности.

Поэтому целесообразно давать экономическую оболочку для социальных и экологических проблем, показывать, что решение социальных и экологических проблем может приносить обществу экономические результаты.

Это означает, что страдает экологическая компонента качества жизни, благосостояния населения. Приближенные оценки рисков от загрязнения воды и воздуха позволяют говорить о том, что экономические издержки для здоровья населения России, связанные с загрязнением воздуха и воды, составляет в среднем не менее 4 — 6% от ВВП. В регионах ущерб для здоровья по экологическим причинам может достигать 8 — 10% ВРП, в частности для уральских регионов. По мнению авторов, наиболее проработанным в теоретическом плане, имеющим хорошую статистическую базу и возможность расчета на страховом и региональном уровнях является интегральный эколого-социально-экономический индекс «скорректированных чистых накоплений» (adjusted net savings). В научной литературе названия этих индикаторов используются как эквивалентные, но в официальных справочниках Всемирного Банка последние годы применяется показатель «скорректированные чистые накопления». По сравнению с традиционными макроэкономическими показателями оценки скорректированных чистых накоплений включают более широкий учет человеческого капитала и экологического фактора. Значение измерения этих накоплений для политики устойчивого развития достаточно ясно: постоянно отрицательные показатели индекса отражают формирование антиустойчивого типа развития, что должно привести к ухудшению благосостояния.

Индекс скорректированных чистых накоплений характеризует скорость накопления национальных сбережений после надлежащего учета истощения природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды. Показатель является результатом коррекции валовых внутренних накоплений. Можно выделить три основных этапа коррекции валовых накоплений для получения показателя скорректированных чистых накоплений. На первом этапе из валовых внутренних накоплений вычитается величина потребления/обесценивания постоянного капитала (в российской статистике определенным аналогом этого показателя является амортизация основных фондов).

На втором этапе скорректированные чистые внутренние накопления увеличиваются на величину расходов на образование. С точки зрения устойчивого развития принципиально важным является третий этап, на котором происходит экологическая коррекция: вычитается истощение природного капитала (энергетические и минеральные ресурсы, а также сальдо по лесным ресурсам) и ущерб от загрязнения окружающей среды (выбросы CO₂ и твердых взвешенных частиц). Все входящие в расчет величины берутся в процентах от валового национального дохода (GNI).

При разработке индекса проанализирован мировой опыт оценки устойчивого развития, и за основу выбран оптимальный, с точки зрения авторов, показатель — Индекс скорректированных чистых накоплений, который является результатом коррекции валовых внутренних накоплений. Индекс скорректированных чистых накоплений является одним из наиболее проработанных индикаторов устойчивого развития, которые характеризуют социальное и экологическое «качество» экономического роста, т.е. рост экономики при обеспечении социального развития и сохранения окружающей среды.

Скорректированные чистые накопления, включающие основной, природный и человеческий капиталы, являются основой национального богатства, на основании оценки которого производится сравнение регионов по устойчивости экологического развития.

В работах учёных-специалистов и в нашей работе индекс скорректированных чистых накоплений является эколого-экономическим индексом.

2. Оценка эколого-экономического индекса

Эколого-экономический индекс (Индекс скорректированных чистых накоплений — ИСЧН) рассчитывается как отношение скорректированных чистых накоплений к ВРП.

1. Валовое накопление основного капитала — объем средств, вложенных в объекты основного капитала производственных единиц, расположенных в регионе, для создания нового дохода в будущем. Это вложения в будущее благосостояние общества. Он был уменьшен на величину истощения природных ресурсов, а также на объем инвестиций в добывающие отрасли.

2. Ущерб от загрязнения окружающей среды, Это сумма ущербов от выбросов углекислого газа и от выбросов в атмосферу загрязняющих веществ.

3. Расходы на развитие человеческого капитала. Они включают в себя расходы консолидированных бюджетов регионов на образование, здравоохранение, физическую культуру и спорт,

4. Затраты на охрану окружающей среды — средства, направленные на финансирование природоохранных мероприятий и мероприятий по улучшению экологической ситуации, в том числе - затраты на охрану и рациональное использование водных ресурсов, на охрану атмосферного воздуха, земли от загрязнения отходами производства и потребления, на рекультивацию земель.

5. Особо охраняемые природные территории — площадь как федеральных, так и региональных ООПТ. Наличие таких территорий сокращает площадь земель, на которых ведется хозяйственная деятельность, а, следовательно, снижает объем накоплений. Но они улучшают экологическую ситуацию, сохраняют биоразнообразие, что в конечном итоге способствует сохранению природного потенциала и ресурсов для будущих поколений,

Расчет производился по следующей формуле:

$$\text{ИСЧН} = \text{СЧН} / \text{ВРП} * 100\%,$$

где СЧН — скорректированные чистые накопления; ВРП — валовой региональный продукт.

Скорректированные чистые (СЧН) накопления для регионов РФ рассчитываются по формуле:

$$\text{СЧН} = \text{ВН} - \text{ИД} - \text{ИПР} - \text{УЗОС} + \text{РЧК} + \text{ЗОС} + \text{ООПТ},$$

где ВН — валовые накопления основного капитала; ИД — инвестиции в основной капитал по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых»; ИПР — истощение природных ресурсов; УЗОС — ущерб от загрязнения окружающей среды; РЧК — расходы бюджета на развитие человеческого капитала; ЗОС — затраты на охрану окружающей среды; ООПТ — оценка особо охраняемых природных территорий. При расчетах принималось во внимание то обстоятельство, что российские регионы характеризуются очень высокой дифференциацией по уровню своего развития, связанной с их отраслевой специализацией, во многом определяемой историческими предпосылками и особенностями индустриального развития в советские годы. Наиболее проработанным индикатором, который характеризует социальное и экологическое качество, является индекс скорректированных чистых накоплений, принципы расчета которого представлены выше. В таблице 2 представлены показатели для его расчета.

$$\text{СЧН} = \text{ВН}(152,47 \text{ млрд.руб.}) - \text{ИД}(9,17 \text{ млрд.руб.}) - \text{ИПР}(51,8 \text{ млрд.руб.}) -$$

$$\text{УЗОС}(27,19 \text{ млрд.руб.}) + \text{РЧК}(44,7 \text{ млрд.руб.}) + \text{ЗОС}(11,13 \text{ млрд.руб.}) + \text{ООПТ}(6,91 \text{ млрд.руб.}) = 127,05 \text{ млрд.руб.}$$

$$\text{ИСЧН} = \text{СЧН} / \text{ВРП} * 100\%$$

$$\text{ИСЧН} = 127,05 / 647,91 * 100\%$$

$$\text{ИСЧН} = 19,61$$

Заключение

Наиболее адекватной для построения эколого-экономического индекса регионов России является методика Всемирного Банка по разработке индекса скорректированных чистых накоплений (СЧН) региона. Под СЧН подразумевается разность показателей валового накопления основного капитала, инвестиций в основной капитал по добыче полезных ископаемых и других природных

ресурсов, с одной стороны, и истощения природных ресурсов, ущерба от загрязнения окружающей среды, а также сумма расходов бюджета на развитие человеческого капитал, затрат на охрану окружающей среды и развитие особо охраняемых территорий — с другой.

В практическом плане скорректированные чистые накопления показывают необходимость компенсации истощения природного капитала за счет роста инвестиций в человеческий и физический капитал, увеличения накоплений в фондах будущих накоплений. Индекс СЧН характеризует скорость накопления национальных сбережений после учёта истощения природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды.

Эколого-экономический индекс стимулирует участие общественности в принятии эколого-экономических решений и может серьезно повлиять на принятие решений, в том числе федеральными министерствами, крупными компаниями, Результаты проведенного исследования важны для принятия решений, так как возможно определить, где еще есть еще достаточно ресурсов для размещения производственных мощностей, а где необходимо срочно создавать природоохранные зоны. Эколого-экономический индекс демонстрирует уровень устойчивого развития регионов, Представление результатов воздействия загрязнения на здоровье в стоимостной форме усиливает экологическую аргументацию для лиц, принимающих решения, и широкой общественности.

Список литературы

1. Бобылев С.Н., Зубаревич Н.В., Соловьева С.В., Власов Ю.С. Устойчивое развитие: методология и методики измерения. М.: Экономика, 2011.
2. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Модернизация экономики и устойчивое развитие. М.: Экономика, 2011. Будущее, которого мы хотим. Итоговый документ Конференции ООН. Рио-де-Жанейро. 19 июня 2012.
3. Эколого-экономический индекс регионов С.Н. Бобылев, В.С. Минаков, С.В. Соловьева, В.В. Третьяков Под редакцией: А.Я. Резниченко, Е.А. Шварц, А.И. Постнова. М.: РИА Новости, 2012.
4. Глазырина И.П. Природный капитал в экономике переходного периода. М.: НИА-Природа, РЭФИА, 2001.
5. Государственные Доклады «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации» за 2005 — 2010 гг. М.: Минприроды РФ.
6. Гусев А. А. Современные экономические проблемы природопользования. М.: Международные отношения, 2004.
7. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С., Рейф И.Е. Перед главным вызовом цивилизации: взгляд из России. М.: ИНФРА-М, 2005.
8. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2009. Энергетика и устойчивое развитие /под общей ред. С.Н. Бобылева. М., ПР 144
9. Каримов М.Г., Хасанова В.Н, обеспечение стандартов качества жизни населения Республики Башкортостан, М.: Экономические науки, №4, 2014,
10. Ревич Б.А., Сидоренко В.Н. Экономические последствия воздействия загрязненной окружающей среды на здоровье населения/под. ред, Захарова В.М., Бобылева С.Н. М: Акрополь, ЦЭПР, 2007.
11. Ретеюм А.Ю. Мониторинг развития. М.: Хорион, 2004.
12. Рюмина Е.В. Экономический анализ ущерба от экологических нарушений. М.: Наука, 2009.
13. Устойчивое развитие: теория, методология, практика,/под ред. Л.Г.Мельника. Сумы: Университетская книга, 2009. Фоменко Г.А., Фоменко М.А., Лошадкин К.А. Методы оценки экологических ущербов, Ярославль: АНО НИПИ «Кадастр», 2008,
14. Шварц Е.А., Аверченков А.А., Бобылев С.Н., Герасимчук И.В., 2009.
15. Экологические индикаторы качества роста региональной экономики / под ред. Глазыриной И.П., Потравного И.М. М.: НИА-Природа, 2006.

УДК 338.001.36

ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА

АМИТОВА АСЭМ КАНАТКЫЗЫ

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Научный руководитель: **Васильева Юлия Павловна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрена и проанализирована экономика Казахстана – крупнейшей экономики в Центральной Азии. Особое внимание уделено взаимовыгодности прочных и стабильных связей с Россией, странами Европы, Китаем. На основе анализа современного состояния экономики Казахстана сделаны выводы о перспективных направлениях ее развития, а также об активизации торгово-экономических связей и налаживание разносторонних отношений с государствами.

Ключевые слова: экономика Казахстана, ВВП, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, торгово-экономическое сотрудничество

Происходящие экономические процессы в мировом масштабе, а также наличие внутреннего потенциала государств оказывают влияние на развитие их экономики, занимаемое место в мировой экономической системе. Не исключением является и экономика Казахстана.

Казахстан - крупнейшая экономика в Центральной Азии, вторая экономика постсоветского пространства (после России). С 1 января 2015 года республика — член Евразийского экономического союза[5].

Республика Казахстан располагает богатыми запасами полезных ископаемых, обширными сельскохозяйственными угодьями, квалифицированными кадрами, значительным промышленным потенциалом. Несмотря на это, 2015–2016 были достаточно сложными для экономики Казахстана. Как свидетельствует ниже представленный рисунок 1, в 2015 году произошло значительное падение ВВП страны на 16,7%, в сравнении с 2014 годом, которое продолжилось и в 2016 году: -27,5%: он сократился с 184,4 млрд. долларов США в 2015 году до 135,0 млрд. долларов США в 2016 году[4].

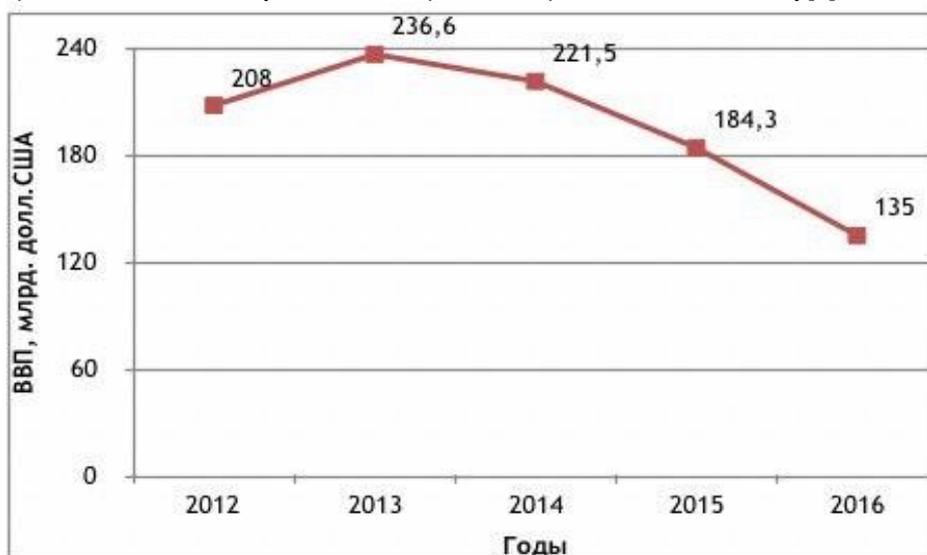


Рис. 1. Динамика ВВП Казахстана за 2012-2016 гг., млрд. долларов США

ВВП страны на душу населения в 2015 году, в сравнении с пиковым 2013 годом (13 891 долл.) сократился на 24,3% и составил 10 510 долл.[4].

Структура ВВП не претерпела серьезных изменений за указанные годы (Рис.2)[1, с. 4].

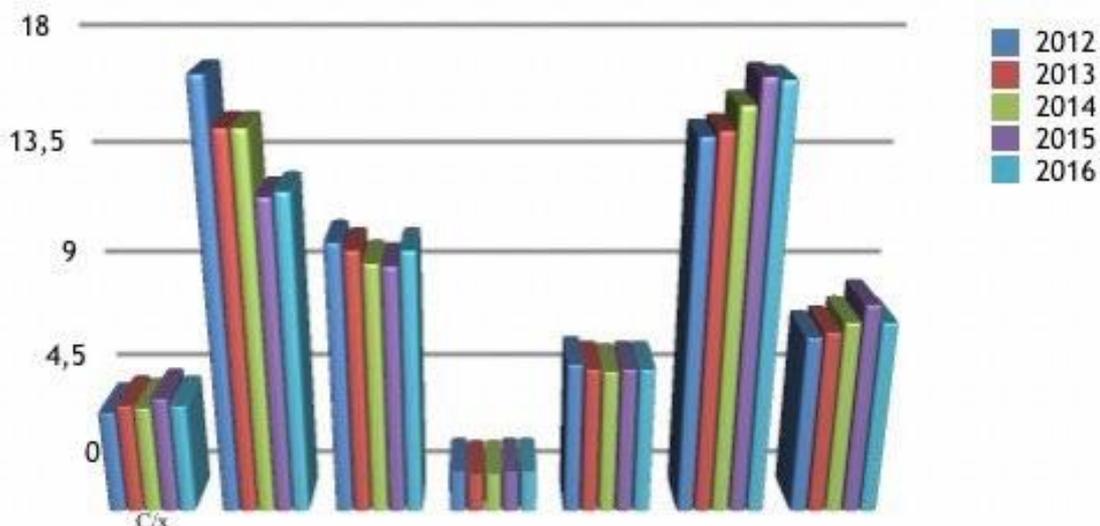


Рис. 2. Структура ВВП Казахстана за 2012-2016 гг., %

В 2016 г. незначительно увеличилась доля обрабатывающей промышленности (+0,6%) до 10,7%. При этом доля добывающей промышленности в ВВП Казахстана составила 12,9%. И хотя произошел рост на 0,2%, по сравнению с 2010 г. доля сократилась почти на 7%. В 2015–2016 гг. шел спад промышленного производства в целом: на 1,6% и 1,1%, соответственно.

Доля сельского хозяйства в структуре ВВП страны составляет лишь 4,5%. В 2015–2016 гг. в республике отмечался рост сельского хозяйства: 3,4% и 5,5% соответственно. Рост наблюдался как в растениеводстве, так и в животноводстве[3].

В качестве приоритетных задач экономических преобразований, происходящих в Казахстане в последние годы, служит включение отечественной экономики в международное разделение труда, установление взаимовыгодных связей с зарубежными странами.

К ключевым внешнеторговым партнерам страны относится Китай (6,14 млрд. долларов США), Россия (15,6 млрд. долларов США), Нидерланды (3,55 млрд. долларов США), Франция (3,21 млрд. долларов США), Италия (2,93 млрд. долларов США)[5].

Рассмотрим динамику внешнеторгового товарооборота Казахстана за 2012-2016 гг. (Табл. 1)[6].

Таблица 1

Динамика внешнеторгового оборота Казахстана за 2012-2016 гг., млрд. долларов США

	2012	2013	2014	2015	2016
Внешнеторговый оборот	132 807,2	133 506,0	120 755,3	76 523,5	61 950,4
в процентах к предыдущему году	109,5	100,5	90,4	63,4	81,0
экспорт	86 448,8	84 700,4	79 459,8	45 955,8	36 775,6
в процентах к предыдущему году	102,5	98,0	93,8	57,8	80,0
импорт	46 358,4	48 805,6	41 295,5	30 567,7	25 174,8
в процентах к предыдущему году	125,6	105,3	84,6	74,0	82,4

Как показывает выше представленная таблица, начиная с 2014 года, происходит снижение внешнеторгового оборота страны, в частности, темп роста экспорта в 2016 году составил 80% к уровню

2015 года, а импорта – 82,4%.

Учитывая, что углеводороды, уголь и металлы (т.е. продукция добывающей промышленности) составляют более половины казахстанского экспорта, произошло сокращение внешней торговли страны. В торговле со странами ЕАЭС оно началось с 2014 г., наиболее значительным было в 2015 г.: на 28,4%. В 2016 г. падение несколько ослабло и составило 23,5% относительно предыдущего года. Та же тенденция сложилась и в торговле с третьими странами. Падение в 2015 г. составило 39%, а в 2016 г. — 19,6%. Причиной тому стало как сокращение продажи основных экспортных товаров — углеводородов и металлов, так и падение цен на эти виды товаров[6].

Основными экспортируемыми товарами Казахстана являются: сырая нефть (19,8 млрд. долларов США), рафинированная медь (2,54 млрд. долларов США), нефтяной газ (2,5 млрд. долларов США), ферросплавы (1,4 млрд. долларов США)[4].

Основными импортируемыми товарами являются: нефтепродукты (1,13 млрд. долларов США), медикаменты (916 млн. долларов США), автомобили (868 млн. долларов США), авиотехника (565 млн. долларов США)[4].

Ресурсная направленность казахстанского экспорта сыграла негативную роль как в торговле в целом, так и в пополняемости бюджета страны. В 2016 г., по сравнению с 2015 г., в Казахстане наблюдался рост доходной и расходной частей бюджета в тенге, но падение в долларовом исчислении. А вот дефицит бюджета и в национальной валюте, и в долларах сократился. Власти по-прежнему используют меры налогово-бюджетной политики для преодоления последствий прежних внешних шоков, что вызывает рост государственных расходов в большинстве стран. В Казахстане сокращение дефицита бюджета достигнуто в значительной степени в результате проведения корректировок обменных курсов и предоставления единовременной комплексной поддержки банковской системе страны.

И хотя это обеспечило необходимую поддержку экономической активности, возможности для бюджетного маневра сократились, а государственный долг вырос с 26,6 млн. долл. в 2015 г., до 34,3 млн. долл. в 2016 г. На этот процесс в большей степени повлияло укрепление курсов национальных валют. В структуре государственного долга на 1 января 2017 г. в Казахстане преобладал внутренний долг.

Таким образом, роста национальной экономики в 2015–2016 гг. не было. Темпы роста замедлились, несмотря на относительно сильные показатели активности в секторах сельского хозяйства, строительства и транспорта. Это связано как с кризисными явлениями в мировой экономике (низкие мировые цены на основные экспортные товары, падение спроса на эти товары у основных покупателей, падение курса тенге по отношению к доллару и евро, и т.п.), так и со структурными проблемами казахстанской экономики (значительной долей ТЭК в экспортных поставках, низкой долей машиностроения). Поэтому актуальнейшая задача для Казахстана заключается в изменении структуры экономики и изыскании резервов использования интеграционных возможностей.

Необходимо отметить, что Казахстан начал эту работу еще до кризиса 2015–2016 гг. Для преодоления ресурсной направленности экономики и создания более сбалансированной структуры национальной экономики в Казахстане предпринимаются конкретные действия, сформулированные в государственных программах развития

Стратегия «Казахстан — 2050» предполагает новую экономическую политику в сфере макроэкономической, налогово-бюджетной и денежно-кредитной, индустриализации и развития инфраструктуры, недропользования, управления государственными активами[2].

Государственная программа индустриально-инновационного развития на 2015–2019 гг. обозначила приоритетные отрасли развития: черную и цветную металлургию, нефтепереработку, нефтегазохимию, агрохимию, производство продуктов питания, химикатов для промышленности, автотранспортных средств и их двигателей, электрооборудования, сельскохозяйственной и железнодорожной техники, производство машин и оборудования для горнодобывающей, нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности, строительных материалов, а также отрасли мобильных и мультимедийных, нано- и космических технологий, робототехники, геномной инженерии. Программа «100 шагов» (2015 г.) в области индустриализации и экономического роста предполагает создание современ-

ной транспортной, энергетической и финансовой инфраструктуры, развитие АПК, инновационных производств[2].

Отдельное направление развития национальной экономики — это превращение Казахстана в евразийский транспортный транзитный хаб. В 2013 г. принята государственная программа по развитию транспортной инфраструктуры до 2020 г., а в 2014 г. — программа Новой экономической политики «Нұрлы Жол», стержнем которой стал пятилетний план инфраструктурного развития.

Правительство Казахстана, пытаясь диверсифицировать экономику и преодолеть экономические трудности, придает особое значение интенсивному развитию транспортной инфраструктуры и становлению республики как транзитного хаба.

Этому может способствовать членство Казахстана в ЕАЭС, поскольку единые транспортные тарифы на всем пространстве Союза позволят более эффективно использовать транзитный потенциал, что, в свою очередь, расширит возможности страны интегрироваться в мирохозяйственные связи. А именно эта цель ставится во всех государственных документах развития. Транспортная инфраструктура должна способствовать и расширению производств, увеличению их мощности и повышению товарооборота как внутри страны, так и за ее пределами.

Таким образом, внедрение инновационности в экономику, а также развитие торговых связей со странами поспособствует росту ВВП страны, диверсификации экономики, привлечению финансовых ресурсов для подъема национальной экономики, роста объемов внешней торговли и инвестиционного потенциала.

Список литературы

1. Матвеев М.М. Экономические приоритеты Казахстана в период глобальных кризисных волн // Экономика, предпринимательство и право. — 2017. — № 2 (5). — С. 4 - 6.
2. Новости Казахстана. Экономика. Режим доступа: <https://rus.azattyq.org/z/365> (дата обращения: 17.06.2017)
3. Новые тенденции в экономике Казахстана//CA-PORTAL.RU, 2017
4. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz> (дата обращения: 17.06.2017)
5. Экономика Казахстана. Режим доступа: <http://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/kaz/> (дата обращения: 17.06.2017)
6. Экономика Казахстана. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Казахстана (дата обращения: 17.06.2017)

УДК 330

БЕЗРАБОТИЦА

ЕСИНА МАРИНА МИХАЙЛОВНА,
АБСАЛЯМОВ РАФАЭЛЬ ИЛЬФАТОВИЧ

Студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Научный руководитель: **Васильева Юлия Павловна**
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация. С экономической точки зрения, неэффективное использование производительных сил, или рабочей силы, приводит к неполной занятости производственных мощностей, а также к неполному использованию общественных ресурсов, к снижению потенциального валового продукта и национального дохода страны. А с социальной точки зрения, безработица ведет к обострению социальных проблем и общественной напряженности в обществе. По этим причинам экономическая система функционирует неэффективно, не в полном объеме, используя свои производственные возможности, также безработица неразрывно связана с происходящими структурными сдвигами в национальной экономике и мировом хозяйстве.

Как следствие, уровень безработицы является одним из основных показателей, который отражает общее состояние экономики. Таким образом, проблема безработицы в России является весьма актуальной.

Ключевые слова: экономическое развитие, рынок труда, безработица, занятость и трудоустройство, квалификация, государственное регулирование, экономическая политика.

UNEMPLOYMENT

Esin Marina Mikhailovna,
Absalyamov Rafael Ifatovich

Abstract: From an economic point of view, inefficient use of productive forces, or the workforce, leads to underemployment of production capacity and full utilization of public resources, reducing the potential gross domestic product and national income of the country. And from a social perspective, unemployment leads to exacerbation of social problems and social tensions in the society. For these reasons, the economic system has not functioned effectively, not fully using its production capacity, unemployment is inextricably linked to ongoing structural shifts in national economies and the world economy.

As a result, the unemployment rate is one of the key indicators that reflects the General state of the economy. Thus, the problem of unemployment in Russia is very important.

Key words: economic development, labor market, unemployment, employment and employment qualifications, government regulation, economic policy

Безработица, как и вся экономика в целом носит циклический характер — до тех пор, пока не будет придумано средство для предотвращения экономического кризиса, мы постоянно будем сталкиваться с проблемой безработицы. Есть множество факторов, влияющих на уровень безработицы, они могут быть политическими, экономическими и социальными. Среди них можно выделить основные:

- производительность труда;
- темпы роста экономики;
- кризис;
- спрос на тот или иной вид занятости;
- социальные причины (беременность, отсутствие образования, алкогольная или наркотическая зависимость);
- желание сменить место работы на более лучшую [10, с.63].

В декабре 2015г., по итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, 4,4 млн.человек, или 5,8% экономически активного населения, классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда). В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных было зарегистрировано 1,0 млн.человек, в том числе 0,8 млн.человек получали пособие по безработице.

Уровень безработицы в декабре 2015г. составил 5,8% (без исключения сезонного фактора).

Уровень безработицы¹⁾ по методологии МОТ в % от экономически активного населения

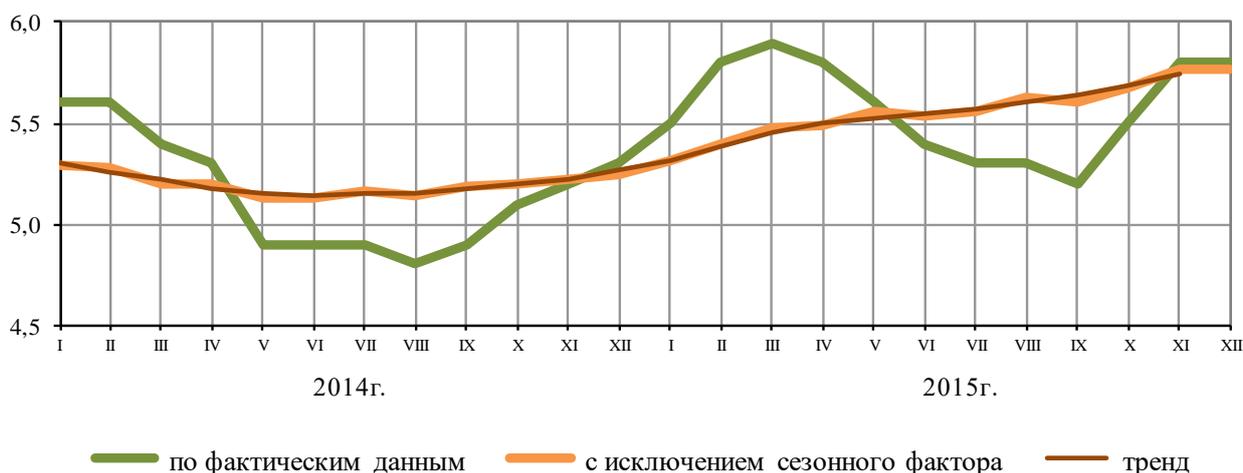


Рис.1. Уровень безработицы в России 2014-2015 годах [11]

Отмечается, что с декабря 2015 года по февраль 2016-го уровень безработицы в стране оставался неизменным — 5,8 %, но в марте он вырос до 6 %. С апреля данный показатель демонстрирует снижение.

Как видно из таблицы 1, общая численность безработных в декабре 2014 году составила 3974 тыс. человек., а в декабре 2015 года этот показатель вырос и составил 4425 тыс.человек. Из них в декабре 2015 года искали работу сроком 12 месяцев и более – 28,8% человек, сроком от 1 месяца до 3 месяцев 22,4% и сроком от 3 до 6 месяцев – 22,4%.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в январе 2016г. составила 75,8 млн.человек, или 52% от общей численности населения страны.

В численности рабочей силы 71,3 млн.человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,4 млн.человек как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения обследуемого возраста) в январе 2016г. составил 64,7%.

Таблица 1

Динамика численности безработных по продолжительности поиска работы

	Общая	Из них ищут работу, в % к общей численности безработных					Среднее время поиска работы, месяцев	
	численность безработных, тыс.человек	менее 1 месяца	от 1 до 3 месяцев	от 3 до 6 месяцев	от 6 до 9 месяцев	от 9 до 12 месяцев		12 месяцев и более
2014г.								
Январь	4180	10,9	22,7	18,8	9,0	10,0	28,7	7,4
Февраль	4229	10,0	21,0	17,4	9,7	12,0	29,9	7,7
Март	4024	10,1	19,8	18,2	11,0	11,0	30,0	7,7
Апрель	3986	11,0	18,8	16,5	12,3	9,4	32,0	7,9
Май	3702	13,4	17,7	17,9	10,9	13,0	27,0	7,5
Июнь	3687	14,5	21,1	14,6	10,9	10,4	28,5	7,3
Июль	3698	17,7	20,9	15,1	8,0	10,2	28,1	7,1
Август	3664	13,3	27,2	13,6	9,7	9,8	26,5	7,0
Сентябрь	3720	14,0	25,3	14,6	9,1	8,9	28,2	7,1
Октябрь	3871	12,8	22,7	17,0	10,0	11,5	26,1	7,2
Ноябрь	3937	10,9	22,8	19,7	11,6	10,7	24,4	7,0
Декабрь	3974	10,5	23,1	19,6	10,3	9,4	27,1	7,2
2015г.								
Январь	4167	10,7	22,8	17,8	11,5	9,8	27,4	7,3
Февраль	4410	10,1	23,8	18,7	11,4	9,6	26,5	7,2
Март	4503	9,1	24,2	19,9	10,6	9,5	26,7	7,2
Апрель	4420	10,2	19,7	18,1	12,2	11,1	28,6	7,6
Май	4292	9,1	21,1	17,8	11,8	12,7	27,5	7,6
Июнь	4091	15,1	20,2	17,9	10,7	10,2	26,0	7,1
Июль	4069	18,9	20,8	15,6	8,4	8,8	27,5	6,9
Август	4067	13,1	25,7	15,5	9,2	9,4	27,0	7,0
Сентябрь	4032	11,7	24,0	16,7	9,1	10,5	28,0	7,3
Октябрь	4255	10,5	24,1	18,1	10,9	10,0	26,4	7,2
Ноябрь	4435	10,8	24,2	18,2	9,6	10,2	27,1	7,2
Декабрь	4425	9,9	22,4	19,1	9,0	10,9	28,8	7,5

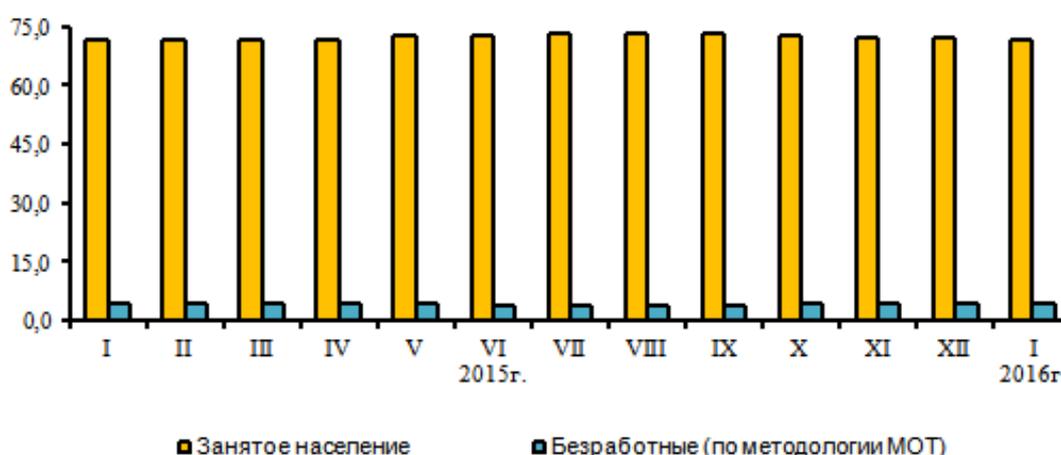


Рис.2. Динамика численности и безработных, в млн.человек. [11]

Таблица 2

Численность и состав рабочей силы (без корректировки сезонных колебаний)

	Январь 2016г.	2015г.			Январь 2016г. (+, -) к	
		январь	IV квартал	в среднем за год	январю 2015г.	декабрю 2015г.
Тыс.человек						
Рабочая сила в возрасте 15-72 лет	75761	75919	76702	76588	-158	-957
занятые	71333	71752	72330	72324	-419	-960
безработные	4428	4167	4372	4264	261	3
В процентах						
Уровень участия в рабочей силе (рабочая сила к численности населения в возрасте 15-72 лет)	68,7	68,5	69,2	69,1	0,2	-0,6
Уровень занятости (занятые к численности населения в возрасте 15-72 лет)	64,7	64,8	65,3	65,3	-0,1	-0,6
Уровень безработицы (безработные к численности рабочей силы)	5,8	5,5	5,7	5,6	0,3	0,0

Численность занятого населения в январе 2016г. уменьшилась по сравнению с декабрем 2015г. на 960 тыс. человек, или на 1,3%, по сравнению с январем 2015г. - на 419 тыс.человек, или на 0,6%. Снижение численности занятого населения в значительной степени обусловлено сокращением численности населения в трудоспособном возрасте.

Численность безработных в январе 2016г. увеличилась по сравнению с декабрем 2015г. на 3 тыс. человек, или на 0,1%, по сравнению с январем 2015г. - на 261 тыс. человек, или на 6,2%.

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 4,4 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце января 2016г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 1017 тыс. человек, что на 1,6% больше по сравнению с декабрем 2015г. и на 10,1% - по сравнению с январем 2015 года.

Самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий - в Северо-Кавказском федеральном округе.

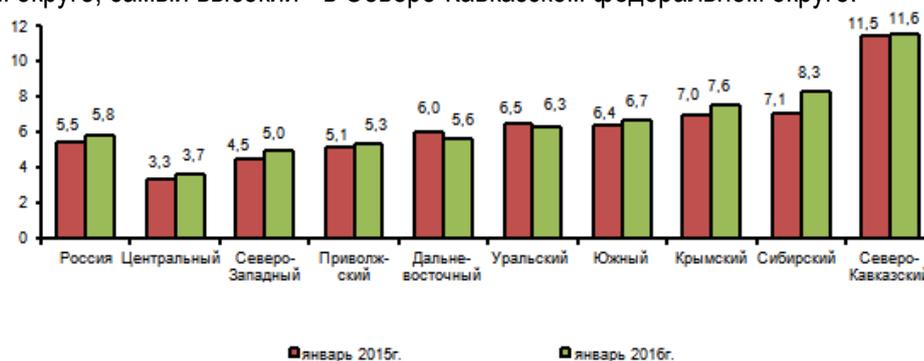


Рис.3. Уровень безработицы по методологии МОТ по федеральным округам (в % от численности рабочей силы) [11]

Безработица в значительной степени является застойной. Из 1,5 млн. безработных сельских жителей 33,4% находились в ситуации застойной безработицы (искали работу 12 месяцев и более), из 2,9 млн. безработных городских жителей - 26,4%.

Таблица 3

Динамика численности не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения на конец месяца [11]

	Численность		Из них безработных	
	не занятых трудовой	тыс.	в % к	
	деятельностью граждан, тыс. человек	человек	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2014г.				
Январь	1095	931	86,8	101,5
Февраль	1134	953	86,8	102,4
Март	1118	941	86,9	98,7
Апрель	1099	933	88,0	99,1
Май	1063	905	89,6	97,0
Июнь	1025	869	89,6	96,0
Июль	1029	854	90,5	98,4
Август	1020	836	90,4	97,8
Сентябрь	988	796	90,5	95,2
Октябрь	985	796	93,8	100,0
Ноябрь	1013	822	94,1	103,3
Декабрь	1025	883	96,2	107,5
Год (в среднем за месяц)	1050	877	90,0	
2015г.				
Январь	1126	924	97,31)	102,61)
Февраль	1209	991	102,11)	107,2
Март	1221	1001	104,71)	101,1
Апрель	1225	1017	107,41)	101,5
Май	1199	1004	109,61)	98,8
Июнь	1164	974	110,91)	97,0
Июль	1163	975	113,11)	100,1
Август	1146	956	113,51)	98,1
Сентябрь	1121	919	114,71)	96,1
Октябрь	1111	911	113,71)	99,2
Ноябрь	1149	941	113,71)	103,3
Декабрь	1150	1001	112,51)	106,4
Год (в среднем за месяц)	1165	968	109,21)	

По данным проведенного обследования, в декабре 2015г. 26,5% безработных использовали в качестве способа поиска работы обращение в государственные учреждения службы занятости населения, 71,5% безработных - обращение к друзьям, родственникам и знакомым.

Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения. К концу декабря 2015г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояли на учете 1,2 млн. не занятых трудовой деятельностью граждан,

из них 1,0 млн. человек имели статус безработного, в том числе 0,8 млн. человек получали пособие по безработице.

**Движение численности безработных, зарегистрированных
в государственных учреждениях службы занятости населения**
тыс. человек

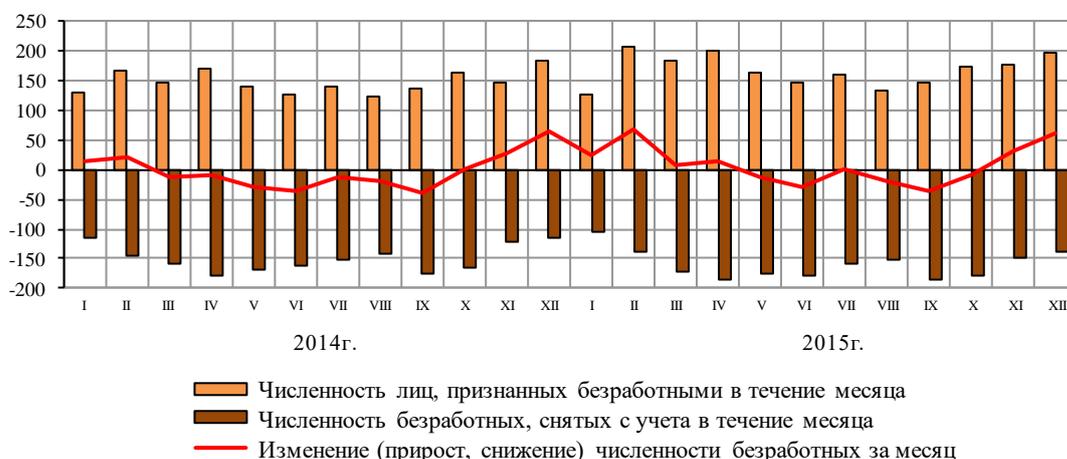


Рис.4 Движение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях занятости [11]

В декабре 2015г. нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения, на 100 заявленных вакансий составила 101,3 человека.

В декабре 2015г. получили статус безработного 197,5 тыс. человек, трудоустроено за месяц 63,5 тыс. человек. Размеры трудоустройства безработных (без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю) были на 8,2 тыс. человек, или на 15% больше, чем в декабре 2014 года.

В России также активно проводят исследования по поводу того, каких специалистов на рынке труда много, но их специальность не пользуется спросом за счет слишком большого числа работников или сокращений таких должностей. Примечательно, что в России в 2015 году возросло число тех граждан, которые ищут не основную работу, а дополнительную. То есть растет уровень недовольства зарплатами, а не условиями труда.

Статистика предсказывает, какие отрасли ждут притока рабочей силы: — автомобильные перевозки;

- сельское хозяйство;
- строительство;
- санаторно-оздоровительная сфера;
- информационные технологии [7, с.85].

Хотелось бы отметить, что для предотвращения безработицы в стране необходимо создавать новые и развивать уже существующие службы занятости, биржи труда, распространять информацию о вакантных рабочих местах, создавать новые рабочие места, усовершенствовать систему образования, включить в образовательную систему курсы повышения профессиональной квалификации для людей с высшим образованием.

Можно провести ужесточенную политику протекционизма, чтобы мотивировать российское производство создавать конкурентоспособные товары, финансировать слабо развитые районы страны, содействовать мелкому и семейному бизнесу. Необходимы меры по выравниванию положения мужчины и женщины на рынке труда.

Не имея традиционных для женщины домашних и физиологических обременений, российский мужчина-работник оказывается в сфере труда практически более свободен, нежели женщина: для него практически нет ограничений, есть только общие пределы использования труда работника и границы

дозволенного поведения в части реализации трудовых прав, в рамках которых он и реализует свою трудоспособность.

Таким образом, при выполнении вышеперечисленных нами предложений можно сократить уровень безработицы и прийти к результатам, которые удовлетворят, как государство, так и население.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс». - Версия от 01.12.2016г.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: "Финансы и статистика", 2015. – 398 с.
3. Жданкин Н.А. Восемь правил эффективной мотивации или как правильно мотивировать персонал / Н.А. Жданкин // Управление персоналом. – 2016, №3, с.105.
4. Кибанов А.Я., Управление дополнительным уровнем кадров на предприятии / А.Я.Кабанов // Управление персоналом. – 2014, №4, с.96.
5. Комаров, Е.И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом / Е.И. Комаров // Управление персоналом. – 2014, - №1, с.78.
6. Куликов, А.С. Рынок труда: итоги 2015 года / А. Куликов // Консультант директора. – 2016, №3, с.110.
7. Пастухов, Б.Р. Перспективы развития рынка труда в России / Б. Пастухов // Проблемы теории и практики управления. – 2016, №12, с.85.
8. Старобинский, Э.Е. Мотивация в управлении / Э.Е. Старобинский // Современное управление. – 2016, № 2, с.78.
9. Травин, В.О. Практический кадровый менеджмент: мотивация и стимулирование персонала / В. Травин // Служба кадров. – 2016, №9, с.92.
10. Шекшня, С.В. Государственная политика рынка труда / С.В. Шекшня // Управление персоналом. – 2016, № 4, с.62.
11. Сайт госстатистики - [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.gks.ru

УДК 336.743.22

ИНВЕСТИЦИИ В ЗОЛОТО В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ

КРАСНИКОВА МАРИНА ОЛЕГОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Научный руководитель: **Васильева Ю.П.**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрены современные методы образования цен на золото; проведен анализ статистических данных прироста стоимости драгоценного металла, минимальных, максимальных и средних ценовых значений за последние 15 лет. Также приведён анализ рынка во время кризиса.

Ключевые слова: золотой запас, инвестиции, кризисные явления, ценообразование, рынок, аукцион, инвестиционный спрос.

INVESTMENT IN GOLD IN TIMES OF CRISIS

Krasnikova Marina Olegovna

Abstract: this article describes the modern methods of price formation; the analysis of statistical data of value of the precious metal, the minimum, maximum, and average price values over the past 15 years. Also the analysis of the market during the crisis.

Key words: gold reserves, investment, crisis, prices, market, auction, investment demand.

В условиях экономически «турбулентного времени» одной из приоритетных задач любого экономического агента является сохранение собственных запасов.

Большим преимуществом инвестирования в золото является то, что даже при высоких темпах инфляции и обесценивании денежных запасов, у инвесторов есть возможность не только не потерять вложенный капитал, но и приумножить.

С 1792 года на протяжении 200 лет цена на тройскую унцию золота была фиксированной, отпустить цену в «свободное плавание» пришлось после Первой и Второй мировых войн, но даже несмотря на это, стоимость металла оставалась стабильной до 1971 (вплоть до отмены «Золотого стандарта»). С того момента и по сегодняшний день наблюдаются циклические колебания цен на золото на мировых рынках. Но именно это и дает возможность во время кризисных явлений не только обеспечить сохранность средств, но и заработать дополнительные.

Исследуя статистические данные, можно отметить что, за всю историю человечества было добыто около 150 тысяч тонн золота, их которых более двух третей приходится на период после 1945 года. Из 150 тысяч тонн золотых запасов 108 тысяч тонн являются монетарно-инвестиционным золотом и включают в себя запасы центральных банков и МВФ, активы в частном владении (монеты и слитки), золото в инвестиционных фондах и ETF, а также инвестиционные ювелирные изделия с высоким содержанием драгоценного металла (24 карата). С каждым новым учетным периодом показатель добычи золота растет, только за прошлый календарный год этого актива прибавилось на 2400 тонн. Существенно учесть то, что ежегодный ценовой прирост желтого металла составляет около 2 % в год

(табл.1), по сравнению с ценой на валюту, например, на доллары, на порядок ниже (около 5-7 % годовых).[1]

Таблица 1

Прирост и значения цен на золото с 2001 по 2016 гг

Год	Динамика (в процентах)	Минимальная цена (за одну тройскую унцию), \$	Средняя цена (за одну тройскую унцию), \$	Максимальная цена (за одну тройскую унцию), \$
2001	+ 1,8	256,25	271,04	293,25
2002	+ 24,7	277,75	309,73	349,3
2003	+ 19,5	319,9	363,38	416,25
2004	+ 5,3	375	409,72	454,2
2005	+ 18,5	411,1	444,74	536,5
2006	+ 22,9	524,75	603,46	725
2007	+ 31,2	608,4	695,39	841,1
2008	+ 5,3	712,5	871,96	1011,25
2009	+ 24	810	972,35	1212,5
2010	+28,8	1058	1224,53	1421
2011	+ 11,5	1319	1571,52	1920
2012	+ 5,7	1540	1668,98	1791,75
2013	-26,8	1192	1409,24	1693,75
2014	-2,1	1142	1266,40	1385
2015	-10,5	1050,6	1158,66	1301,55
2016	+8,4	1062,07	1252,70	1374,10

За первые 6 месяцев 2017 года минимальная цена на ресурс установилась на отметке 1148,65 долларов, средняя - 1234,71 долларов, а максимальная - 1293,10 долларов за тройскую унцию.

Инвестиционный спрос на монетарно-инвестиционное золото до 40 раз важнее для формирования рыночной цены, нежели ежегодные изменения в добыче. Иначе говоря, изменение в размере инвестиционного спроса в 0,25% более значимо, чем 10% изменение в объеме добычи.[2]

Сведения Лондонской ассоциации рынка драгоценных металлов (LBMA) поддерживают утверждение о том, что изменение в объеме добычи — это сверх маленькая величина по сравнению с объемом всего рынка. По сведениям LBMA, средний объем ежедневных торгов в Лондоне составляет около 20 млн унций (650 тонн). То есть в течение четырех дней весь годовой объем добычи золота обращается только на одной из мировых площадок.

«Золотое» ценообразование с 12 сентября 1919 года осуществлялось методом золотого фиксинга на Лондонском межбанковском рынке. Цена, определяемая компанией London Gold Market Fixing Limited по результатам существующего спроса и предложения на золото, являлась мировым ориентиром для совершения сделок. На сегодняшний день данный метод был заменен на проведение электронных аукционов LBMA Gold Price.

В долгосрочной перспективе цена на золото определяется изменениями в уверенности в монетарной системе и экономике, что иллюстрируется долгосрочной тенденцией широкого фондового рынка (в действительности нет причин, по которым фондовый рынок служил бы индикатором монетарной уверенности, но начиная с 1930-х годов, правительства последовательно проводят политику девальвации валют и создания нестабильности, когда экономика испытывает затруднения).

Считается, что на цену металла оказывают большое влияние продажи золота, осуществляемые центральными банками и изменения спроса на ювелирные изделия. Далее будут приведены объяснения, почему первый фактор имеет несущественное влияние, а второй – не влияет совсем.

Во-первых, Центробанки владеют 30% монетарно-инвестиционного золота и поэтому имеют воз-

возможность влиять на кратко- и среднесрочную динамику цен на него. Фактические продажи за последние 20 лет ввиду своей небольшой величины не смогли оказать долгосрочное влияние на цены. По оценкам Всемирного золотого совета (World Gold Council), они распродавали свое золото со скоростью 250 тонн в год в 1990-е годы и 400 тонн в год в 2000-е годы. Это означает, что, сокращая свои запасы с большей скоростью в период нынешнего рынка, чем в 1990-е годы центробанки, тем не менее, не смогли значительно повлиять на цену золота.[3] Продажи ЦБ — это сокращение спроса у некоторых держателей МИ золота, но они одновременно могут привести к росту спроса на МИ золото. Ведь доверие к бумажной валюте падает, когда золото, «обеспечивающее» эту валюту, продается, и падает особенно сильно в тот период, когда валюта ослаблена по другим причинам. Что-то подобное произошло во второй половине 1970-х годов, когда за продажами золота американским казначейством последовал рост цен на него. Монетарные операции ЦБ (манипуляции процентными ставками, предложением денег и т.д.) имеют куда большее влияние на долгосрочную цену золота, чем периодические покупки/продажи.

Во-вторых, аналитики часто придают большое значение изменениям в спросе на ювелирные изделия и считают, что ювелирный спрос составляет 60% общего спроса на золото. На самом деле они имеют в виду 60% нового золота (как свежей добычи, так и лома). Тем самым, игнорируя огромные существующие запасы золота.

На современном этапе развития рыночных отношений выступать в качестве инвестора может любой желающий, вкладывая имеющиеся активы в товарное золото, и иметь с собственных вложений годовой процентный доход. Также инвестиционной площадкой являются золотодобывающие предприятия, акции которых ежедневно торгуются на бирже. Существует альтернативный вариант грамотного управления собственными средствами, такой как, инвестиционные фонды. Данные специализированные организации, используя потоки денежных средств, занимаются вложениями в сфере золотодобычи, поставки оборудования и также успешно используют современные методы работы с опционами и торгами акциями на Лондонской бирже IPO.

К примеру, инвестиционный фонд Atlantic Global Asset Management, зарегистрированный в республике Кабо Верде, поставляет высокотехнологичное оборудование для африканских компаний, занимающихся разработкой алмазных месторождений. [4]

Добываемое золото для таких концернов является попутным продуктом. Технологии разработки золотых и алмазных месторождений отличаются, поэтому фонд вкладывает собственные сравнительно небольшие средства в организацию добычи золота такими организациями. Доход с каждой операции по продаже золота составляет около 20 %, цикл таких операций 10-15 дней. Ежемесячная прибыль фонда составляет около 30-40% с вложенного капитала. Но для преувеличения собственных активов часть товарного золота не реализуется фондом. Таким образом, материальные запасы инвестиционного фонда составляют порядка 2 млрд долларов.

Анализируя предоставленные данные, можно прийти к выводу о том, что именно золото является универсальным ликвидным активом, который позволяет увеличить собственные накопления даже в период спада экономики.

Список литературы

1. Портал финансовых рынков «Equity» [Электронный ресурс] URL: <https://www.equity.html>
2. Новостной портал «ВестиФинанс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.vestifinance.ru/>
3. Российский медиа-холдинг «РБК» [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru>
4. Официальный сайт инвестиционного фонда Atlantic Global Asset Management [Электронный ресурс] URL: www.atlanticgam.es

УДК 336.748.3:338.124.4

ПРИЧИНЫ ВАЛЮТНЫХ КОЛЕБАНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

СИТДИКОВАГУЛЬФИЯГ АЯЗОВНА

ГИЛЬМУТДИНОВААДЕЛЯДИНАРОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет»

Научный руководитель: **Васильева Юлия Павловна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет»

Аннотация: В статье дано определение валютного рынка и описаны его особенности; рассмотрено понятие валютного курса и факторов, вызывающих его колебания; произведен анализ влияния величины валютного курса на изменения в экономике.

Ключевые слова: валютный рынок; валюта; валютный курс; операции на валютном рынке; валютные колебания

CAUSES OF CURRENCY FLUCTUATIONS AND THEIR EFFECT ON STRUCTURAL CHANGES IN ECONOMY

Sitdikova Gul'fiya Gayazovna,
Gil'mutdinova Adelya Dinarovna

Abstract: In the article defines the foreign exchange market and describes its features; considers the concept of the exchange rate and factors causing variability; analysis of the influence of the magnitude of exchange rate on changes in the economy.

Keywords: the foreign exchange market; currency; exchange rate; transactions on the foreign exchange market; currency fluctuations

В современном мире при сложившихся условиях глобализации и экономической нестабильности, огромную роль играют валютные рынки.

Валютный рынок сегодня является одним из крупнейших рынков мира, на котором за год обмениваются деньги, во много раз превосходящие ВВП самых развитых экономик земного шара. Конечно, так происходило далеко не всегда, и за последнее столетие многое изменилось. Так, например, в начале XX века в мире существовало лишь несколько валютных систем, которые были привязаны к золоту, но уже в наше время валютный рынок охватил весь мир, подобно глобальной сети.

Безусловно, валютный рынок имеет свои особенности и отличается от прочих рынков. Он представляет собой рынок, на котором сделки осуществляются без участия каких-либо товаров — деньги одной страны обмениваются на деньги другой страны. Кроме того, на валютном рынке отсутствует единое средство платежа из-за функционирования разных валют. В этой связи возникает необходи-

мость оценки валют и установления их соотношения. Это происходит посредством валютного курса.

Валютный курс — котировка (цена), по которой становится возможной покупка и продажа валюты одного государства, выраженная через валюту другого государства. За последний год валютный курс претерпел значительные изменения, которые, в свою очередь, значительным образом влияют на состояние экономик различных стран.

От того, какую политику в данной связи выберет каждое государство, от умения прогнозировать движение валютных курсов, зачастую зависит экономический рост той или иной страны. В этом и заключается актуальность исследования.

Основной целью данного изыскания является выявление последствий колебаний валютных курсов. Задачами исследования являются:

- определение изменений валютного курса на примере современного состояния внешнеэкономических отношений;
- анализ факторов, оказывающих влияние на изменения внутри валютных рынков.

Валютный курс находится в постоянной динамике, как и многие макроэкономические показатели. Для того, чтобы понять, как величина валютного курса способна вызвать изменения в экономике, важно определить, какие факторы создают колебания валютного курса. Рассмотрим некоторые из них:

1. Темпы инфляции. Как правило, повышение темпа инфляции в стране ведет к понижению курса ее валюты при прочих равных условиях. В результате этого процесса происходит падение покупательной способности денежной единицы и ее обесценение. Данная тенденция обычно прослеживается в среднесрочном и долгосрочном периодах. Восстановление валютного курса в среднем занимает около двух лет, и данный фактор особенно характерен для стран, широко участвующих в международном обмене товарами, услугами и капиталами.

2. Состояние платежного баланса. Платежный баланс оказывает прямое влияние на величину валютного курса. Если в стране имеет место активный платежный баланс, то курс национальной валюты повышается вследствие увеличения спроса на данную валюту из-за рубежа. Если же речь идет о пассивном платежном балансе, то возникает тенденция к снижению курса национальной валюты. От того, насколько открытой является экономика той или иной страны, зависит степень влияния платежного баланса на колебания валютного курса.

В этой связи важное значение отводится государственной экономической политике в области регулирования платежного баланса и его составных частей. С одной стороны, увеличение положительного сальдо торгового баланса ведет к возрастанию спроса на валюту конкретной страны, тем самым повышая валютный курс, а с другой стороны, в результате чрезмерного притока капитала в страну может возникнуть избыточная масса денег, что, в свою очередь, приведет к снижению покупательной способности денег.

В настоящее время в мире произошло обострение противоречий. Как известно, Российская Федерация является крупнейшим экспортером сырьевых ресурсов. Если раньше цены на нефть были достаточно высоки, чтобы глобально пополнять бюджет страны и поддерживать курс рубля на достаточно стабильном уровне, то сейчас они на нефть значительно упали [6] (Рис. 1).

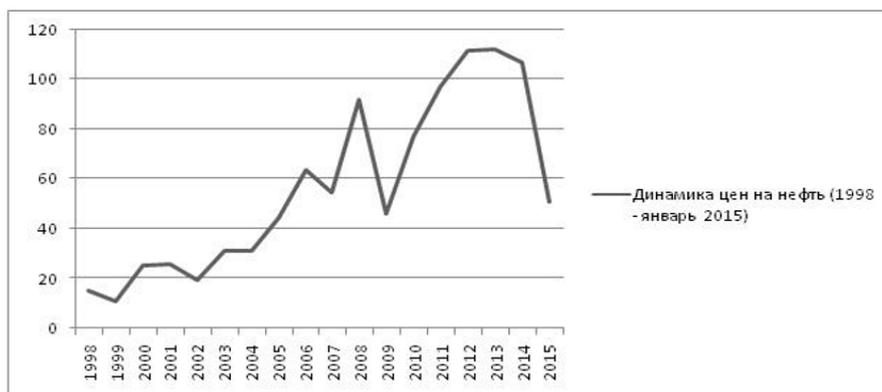


Рис. 1. Динамика цен на нефть (1998 — январь 2015)

Тем временем, курс доллара в декабре 2014 года вырос на 40,6 % (в % прироста к декабрю 2013 г.), что, конечно же, сказалось на различных аспектах экономики страны (Рис. 2).

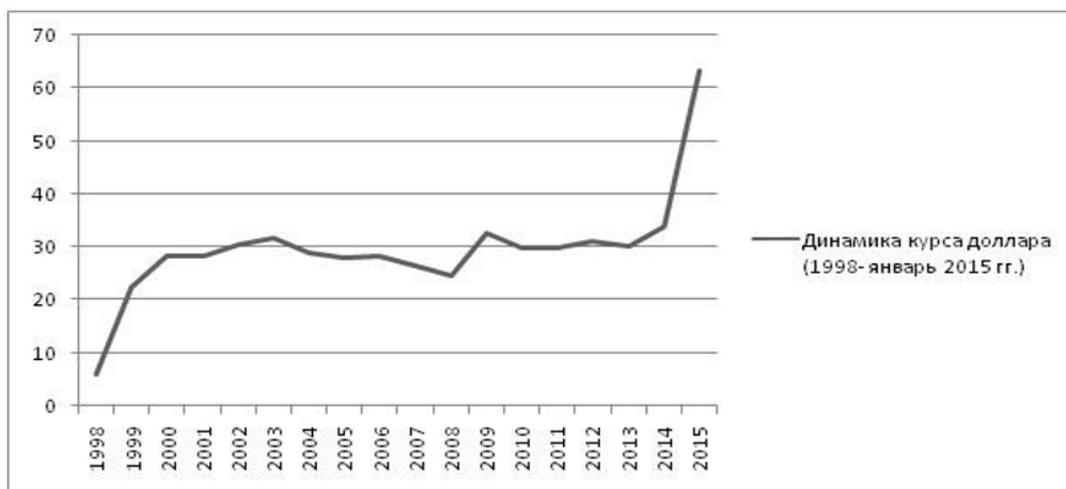


Рис. 2. Динамика курса доллара (1998 — январь 2015 гг.)

Создалась весьма противоречивая ситуация — на внутренних рынках покупательная способность рубля падает, темп инфляции растет, цены поднимаются, в том числе и на ресурсы (Рис. 3).

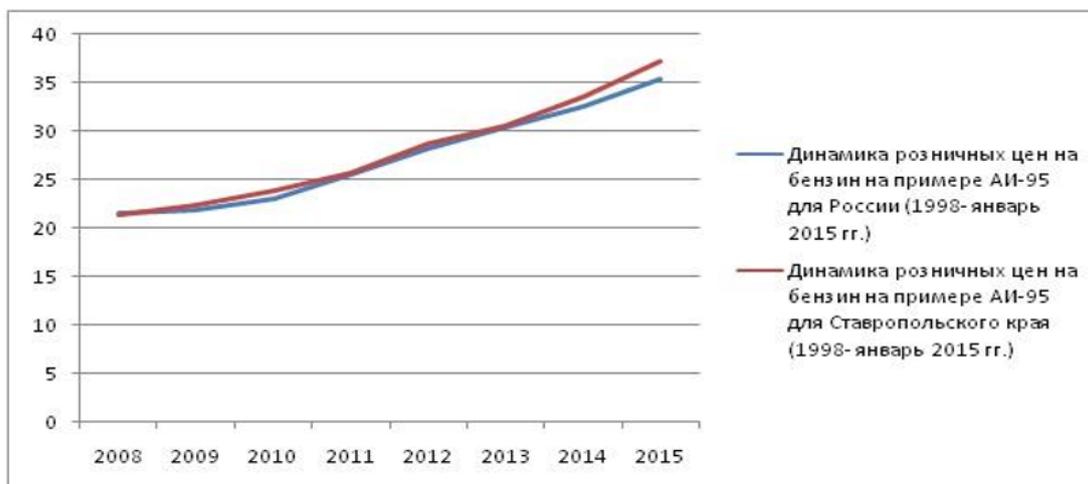


Рис. 3. Динамика розничных цен на бензин на примере АИ-95 (2008 — январь 2015 гг.)

На внешних же рынках ситуация кардинально отличается, в первую очередь, падением цен на сырье и ресурсы. Безусловно, все это негативно сказывается на состоянии экономики, на конкурентоспособности страны и величине валютного курса.

3. Национальный доход. Национальный доход является относительно автономным показателем, который способен изменяться сам по себе. Но факторы, вызывающие изменения национального дохода, могут спровоцировать достаточно глобальные изменения валютного курса. Так, увеличение предложения продуктов повышает курс валюты, а увеличение внутреннего спроса понижает ее курс [4].

Как показывает практика, покупательная способность рубля снижается постоянно, как внутри страны, так и по отношению к другим мировым валютам. Так, индекс потребительских цен в 2014 году составил 111,4 % по отношению к 2013 году, в то время как в США — около 102 %. Безусловно, на фоне таких процессов мы видим обесценение рубля по отношению к доллару [2].

4. Реальные процентные ставки и доходность ценных бумаг. От колебаний величины процентных ставок зависит международное движение капиталов, в первую очередь, краткосрочных.

Кроме того, от величины процентных ставок во многом зависит деятельность валютных рынков и

рынков ссудных капиталов. В данной связи для банков очень важна разница процентных ставок на национальном и мировом рынках, так как это непосредственно влияет на величину извлекаемой прибыли. Так, банки склонны получать кредиты с более низким процентом на иностранном рынке ссудных капиталов и размещать иностранную валюту на национальном кредитном рынке, где процентная ставка более высокая [3].

Для инвесторов огромную роль играет размер реальных процентных ставок в стране-реципиенте. Так, например, если процентная ставка высока, ценные бумаги будут приносить соответствующий доход, что, в свою очередь, является весьма привлекательным для инвесторов.

5. Деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции. В случае, когда курс валюты какой-либо страны падает, банки и фирмы способны то обменивают ее на более стабильные валюты. Это, в свою очередь, негативно сказывается на позициях национальной валюты. Именно быстрая реакция валютных рынков на различные изменения делает возможной валютную спекуляцию.

6. Использование валюты на мировых рынках и при международных расчетах. Около 65 % операций на мировых рынках осуществляется в долларах, это, безусловно, влияет на спрос и предложение данной валюты. В качестве резервной валюты, доллар не является удобным вследствие приверженности к колебаниям в экономике и имеющейся тенденции к падению. Но о замене доллара какой-либо другой валютой говорить сейчас крайне сложно, так как нет достойной и адекватной замены ему [3].

7. Динамика темпа международных платежей (тактика "leadsandlags"). Как известно, импортеры могут стремиться к более быстрому совершению платежей в иностранной валюте экспортерам, если имеется тенденция к снижению курса национальной валюты. Это позволяет минимизировать потери. И, наоборот, при укреплении национальной валюты, возможна задержка платежей для получения наибольшей выгоды.

8. Степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках. В зависимости от обстановки в стране, от состояния экономики, доверие к национальной валюте может быть разным. Здесь идет не просто учет макроэкономических показателей, но и анализ их динамики.

9. Валютная политика. В зависимости от степени вмешательства государства в экономику, может изменяться динамика валютного курса. Если валютный курс формируется в результате рыночного механизма, возможны его значительные колебания. В результате мы получаем реальный валютный курс, который отражает состояние макроэкономических показателей и степень доверия к валюте. Чтобы повысить или понизить валютный курс, применяется государственная политика.

В результате политического конфликта в 2014 году возникло множество дискуссий по поводу введения валютных ограничений. Но использование мер подобного рода способно привести к потере валютой конвертируемости. Оплата импорта рублями возможна только при инвестировании иностранных экспортеров. Если говорить об экспорте, то его оплата рублями является невыгодной, так как этот способно снизить покупательную способность национальной денежной единицы и повышению цен на отечественную продукцию. Расчеты в рублях на данный момент производятся только с Белоруссией. Несмотря на то, что экспорт в рублях и поднятие авторитета в рублях, в целом, свидетельствуют о мощи страны, введение валютных ограничений не является продуктивным [1].

Отсюда можно сделать вывод, что без расчетов в иностранной валюте в современном обществе обойтись практически невозможно. Валютный курс складывается из множества факторов, как внутриэкономических, так и внешнеэкономических. В связи с этим, прогнозирование курса той или иной валюты является довольно сложным и многосторонним процессом. Но на данный момент для России является актуальной валютная устойчивость, при которой можно достичь минимального колебания курса национальной денежной единицы. Поэтому, в условиях санкций и политико-экономической нестабильности перед Россией стоят очень важные задачи — приспособиться к сложившейся внешнеэкономической ситуации и выработать свою, особую политику, благодаря которой будет обеспечиваться устойчивость развития экономики и автономность от негативных проявлений со стороны других государств.

Список литературы

1. Кудрин А. О негативных последствиях ограничений валютный расчетов в России//Коммерсантъ. 2014.
2. Меньшиков С.М. Доллар сегодня и завтра //Банковское дело № 1. 2008.
3. Тамарин С.А. Конкуренция валют //Банковское дело. № 1, 2006.
4. Экономическая теория /Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. СПб.: Издательство СПбГУЭФ: Питер. 2007.
5. Юркова Т.С. Свободная конвертируемость рубля — путь к конкурентоспособности на мировом рынке//Проблемы современной экономики. № 2(34). 2010.
6. Васильева Ю.П., Шагиева Ю.Э. Влияние валютного рынка на состояние российской экономики и отраслей ТЭК //Нефтегазовое дело: электр. науч. журн. 2016. № 3. С. 350-365.

УДК330

ФИЛИППИНЫ КАК СТРАНА ПЕРСПЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

НАРИКБАЕВ ГАРИЙ САЛАВАТОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Научный руководитель: **Васильева Юлия Павловна**

к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: В статье рассмотрены современные проблемы экономики Филиппин, особенности развития отдельных секторов филиппинской экономики, а также обозначены перспективы развития страны с учетом снижения мирового спроса на сырьевые активы.

Ключевые слова: Филиппины, кризис, девальвация, Дутерте, Китай, Гонконг, экспорт, импорт, Россия, США.

Актуальность исследования проблематики перспективного экономического развития Филиппин обосновывается современными изменениями во внутренней и внешней политике этой страны после избрания новым президентом Родриго Роа Дутерте, который вступил в должность 30 июня 2016 г. Кроме того, Россию и Филиппины связывают тесные экономические отношения, хотя оборот по экспорту российских товаров в 2016 г. сократился более чем наполовину. Тем не менее, Филиппины выступают одним из ключевых партнеров России не только в экономическом, но и в политическом ракурсе. Во время последнего официального визита президента Филиппин в Москву, который проходил 22-24 мая 2017 г. было заключено большое количество соглашений по сотрудничеству в различных сферах: в сфере сельского хозяйства, культуры, научного, военного, индустриального сотрудничества, а также в сфере сотрудничества по мирному атому с государственной корпорацией «Росатом». [1]

В настоящее время Филиппины, как и большинство развивающихся стран переживают сложный экономический период. Филиппины относятся к группе развивающихся аграрно-индустриальных стран. Если до получения независимости (в 1946 г.) в основе экономики Филиппин стояло сельское хозяйство, то за последующие полвека было сделано много для того, чтобы экономика стала на путь индустриального развития. Страна обладает серьезным энергетическим потенциалом – 50% электроэнергии вырабатываются на тепловых электростанциях. В настоящее время идут инвестиции в развитие геотермальной энергетики. На Филиппинах добываются такие полезные ископаемые как медь, хром, никель, на отдельных участках попадаются золотоносные руды. В районе острова Палаван идет добыча нефти.

По экспортному направлению на высоком уровне держится доля товаров обрабатывающей промышленности.

Однако сельское хозяйство не утратило свои позиции, хотя оно развивается в основном за счет внутренних инвестиций, так как внешние инвестиции сосредоточены на обрабатывающих секторах экономики, а также в секторе услуг, где существуют возможность производства товаров с высокой добавленной стоимостью. Основной сельскохозяйственной культурой на Филиппинах является рис и более

трети земель отдано под его выращивание. Филиппины также экспортируют бананы, ананасы, сахар, произведенный из сахарного тростника, природный каучук, так как на Филиппинах растут каучуконосы, а также кофе.

Экономические проблемы Филиппин в целом связаны с общей макроэкономической ситуацией, в которой оказалось большинство развивающихся стран в 2015 г.

Так как именно с 2015 г. продолжается общемировая тенденция снижения объемов прямых иностранных инвестиций на развивающиеся рынки. Главной причиной такого сокращения назывались опасения инвесторов из-за возможности начала рецессии в Китае. В августе 2015 г. опрос, проведенный Bank of America Merrill Lynch среди 162 клиентов инвестиционного банка, под управлением которого находилось 449 млрд. долларов подтвердил, что риски капиталовложений в развивающиеся рынки значительно выросли. 32% фондовых управляющих значительно сократили свои инвестиции – это максимальное значение с августа 2001 г., когда впервые был проведен такой опрос, тогда в финансовый рынок развивающихся стран сократили свои вложения 20% фондовых управляющих. Таким образом, основным фактором для сокращения объемов прямых иностранных инвестиций в экономику развивающихся стран являлись сомнения инвесторов в росте китайской экономики – 71% опрошенных фондовых управляющих полагал, что к 2018 г. темпы роста ВВП Китая упадут ниже 6%. [2] По итогам 2016 г. ситуация в китайской экономике как ключевой развивающейся экономики мира продолжает вызывать опасения инвесторов. По итогам трех кварталов 2016 г. рост ВВП Китая составил 6,7%, что даже ниже темпов роста ВВП за сопоставимый период 2015 г. (6,9%). И при этом многие финансовые аналитики выражали опасения в недостоверности данных государственного статистического управления Китая, так как суммарные данные по провинциям превышали показатели общенационального уровня. [3]

Замедление роста ВВП Китая, происходящее с 2010 г. отражается на деятельности всех фондов, работающих с прямыми иностранными инвестициями. Правило диверсификации инвестиций между экономиками развитых стран не работает в условиях экономик развивающихся стран. Инвестиции в развивающиеся рынки изначально рассматриваются инвесторами как вложения с наибольшей степенью риска и если риски повышаются по лидирующей среди развивающихся экономик – экономике Китая, то риски размещения инвестиций в менее успешные экономики вырастают в разы. Таким образом, экономика Китая выступает основным фактором снижения темпов роста прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны.

Китай является главным торговым и экономическим партнером Филиппин. Филиппины называют даже «производственной площадкой» Китая. Поэтому любые проблемы в китайской экономике автоматически отражаются на экономическом состоянии Филиппин, особенно, если рассматривать показатели, связанные с рынком труда, так как китайские компании обеспечивают Филиппины заказами, на выполнение которых привлекается рабочая сила с местного рынка труда.

С одной стороны, Китай занимает 4-е место в общем объеме экспорта филиппинской продукции. Однако, в действительности, Китаю принадлежит первое место по объему экспортируемого в него из Филиппин продукции. Такая разница объясняется методологией, которую использует Министерство статистики Филиппин, разделяя Китай (КНР) и Специальный административный район (САР) Гонконг. Так, по данным Министерства статистики Филиппин в декабре 2016 г. экспорт в КНР составил 602,81 млн. долларов США (12,4% от общего объема экспорта), а экспорт в САР Гонконг – 619,64 млн. долларов США (12,7% от общего объема экспорта). Тем не менее, если сложить эти показатели, получается, что КНР и Гонконг принимают больше четверти объемов экспортной продукции (25,1%), производимой на Филиппинах. [4] На втором месте оказалась Япония (19,4%), а на третьем месте – США (14,1%).

Россия же не является для Филиппин ключевым торговым партнером. За весь 2015 г. и 2016 г. объем экспорта филиппинских товаров в Россию не превзошел показатели декабря 2016 г. по торговле с Китаем. Так, в 2015 г. в Россию было экспортировано товаров из Филиппин на 266,18 млн. долларов, а в 2016 г. – на 294,20 млн. долларов. В то же время импорт из России в Филиппины в 2015 г. составлял 321,28 млн. долларов, а в 2016 г. 145,79 млн. долларов. [5]

Тесная связь Филиппин с Китаем объясняется не только близким географическим положением,

но и тем, что на территории Филиппин живет большая часть китайской диаспоры. Вообще цивилизация на территории Филиппин всегда развивалась на основе смешения различных культур и народностей. Впервые китайские купцы прибыли на Филиппины еще в VIII в., то есть отношения между этими странами имеют долгую историю. Колонизация Филиппин выходцами из Южного Китая началась задолго до того как появилась современная Китайская Народная Республика.

Китайские инвестиции в экономику Филиппин сложно отнести к разряду внешних иностранных инвестиций, так как в основном китайский инвестиционный капитал филиппинской экономики – это капитал выходцев из Китая, осевших на Филиппинах и принявших филиппинское гражданство. Это так называемые «хуацяо», то есть выходцы из Китая, которые постоянно проживают в других странах. Капитал хуацяо занимает основное положение в экономике Филиппин. При этом необходимо понимать особенности такого рода капитала, так как хуацяо никогда не забывают о своей исторической родине.

Капитал хуацяо играет большую роль в установлении отношений между странами на международном уровне, имеет целью стимулирование не столько экономического развития принимающей стороны, сколько экономическое развитие Китая, ускоряет продвижение китайских товаров на международный рынок. При том, что на Филиппинах этнические китайцы составляют всего 1,5% населения, им принадлежит 45% капитала страны.[6]

Капитал хуацяо сосредоточен практически во всех отраслях экономики Филиппин (энергетика, авиатранспорт, пищевая промышленность, машиностроение, судоходство, гостиничный бизнес, логистика, фармацевтика, финансовые услуги и многое другое), за исключением сельского хозяйства и других сырьевых секторов экономики, в которых не производится продукция с высокой добавленной стоимостью. Таким образом, Филиппины фактически находятся в экономической зависимости от китайского капитала, в то же время в самом Китае существует масса ограничений для участия иностранцев в бизнесе на территории Китая. В последнее время китайские власти уделяют большое внимание не количественным, а качественным показателям иностранных инвестиций, поэтому они заинтересованы в первую очередь в таких инвесторах, которые переносят на территорию Китая не просто производство отдельных элементов, а всю производственную цепочку, включая научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, необходимые для производства продукции. [7] В Китае существуют сектора экономики, доступ в которые значительно осложнен для иностранного капитала. Например, к таким отраслям относится фармацевтика. Однако, на территории Филиппин капитал хуацяо внедряется практически во все отрасли, где можно извлекать максимальную прибыль.

Капитал хуацяо контролирует более 25 крупнейших компаний Филиппин, причем 9 конгломератов контролируются непосредственно китайскими семьями. Семье Henry Sy принадлежат крупнейшая торговая сеть Филиппин SM Retail, коммерческие банки BDO Unibank и China Banking Corporation, развитие гостиничного бизнеса занимается SM Hotels and Conventions, а строительством SM Development. Состояние семьи Sy оценивается в 13,3 млрд. долларов. Семья Lucio Tan контролирует холдинг LT Group, который владеет долями в бизнесе, связанном как с финансовыми услугами, так и с алкогольно-табачной отраслью. Семья Andrew Tan развивает бизнес McDonald's на Филиппинах и владеет долями в алкогольном бизнесе. Семья Lucio Co инвестирует в развитие сетевой торговли и владеет второй по значимости торговой сетью Филиппин после SM Retail – Puregold. Таким образом, перспективное экономическое развитие Филиппин в ближайшее время будет определяться стратегией развития, которую выберет капитал хуацяо.

Если производство продуктов переработки и банковский сектор контролируется в большей степени капиталом хуацяо, то в сельском хозяйстве и добыче полезных ископаемых в основном превалирует филиппинский капитал. Однако, в сфере торговли сырьевыми активами у Филиппин ситуация последние годы также складывается не лучшим образом. Как в большинстве развивающихся стран, начиная с 2013 г. национальная валюта – филиппинский песо постепенно теряет свою стоимость, то есть происходит плавная девальвация. И одной из причин девальвации является не монетарная политика властей, а то, что основные игроки экспортного рынка сырья административно снижают цены с целью продать как можно больше сельскохозяйственных товаров и полезных ископаемых в условиях ухудшения спроса на эти товары на мировых рынках. Филиппины в этой нише конкурируют с такими

странами как Китай, Индия, Бразилия и ЮАР. И в целом, филиппинским сырьевым товарам удается быть более конкурентоспособными по цене на мировом рынке. Вот только цена такой победы – падение уровня жизни, рост безработицы и снижение общего платежеспособного спроса внутри страны, то есть обычные следствия девальвации национальной валюты, которые можно было наблюдать в России в 2014-2015 гг. Несмотря на то, что Китай многократно заявлял о снижении курса юаня, резкой девальвации юаня, как таковой не было, потому что это чревато для Китая не только потерей доверия со стороны международных инвесторов, но глубочайшим социально-экономическим кризисом, который может представлять реальную угрозу существованию политической системы Китая. Поэтому, несмотря на все мировые тенденции у развивающихся экономик к девальвированию национальных валют с целью увеличения продаж сырьевых товаров, Китай только за неполный год с августа 2015 г. до июня 2016 г. потратил около 500 млрд. долларов, чтобы не допустить резкой девальвации юаня. [8] Китай четко дал понять, что даже бегство иностранных инвесторов из страны не заставит его девальвировать национальную валюту настолько сильно, как это произошло в большинстве развивающихся экономик мира. Такая политика Китая предоставляет Филиппинам шанс увеличить приток иностранных инвестиций для того, чтобы модернизировать сырьевой сектор экономики и разбавить участие хуацяо в деловой жизни страны. Китай пока не выражается обеспокоенности уходом инвесторов, так как в первую очередь уходят иностранные инвестиции с тех направлений, которые качественно не меняли экономику (производства с низкой долей автоматизации и использованием ручного труда). К тому же у китайских рабочих за время инвестиционного бума заработные платы заметно выросли и теперь Филиппины могут составить конкуренцию Китаю в борьбе за иностранных инвесторов, так как заработные платы на Филиппинах не росли такими темпами, а с учетом непрекращающейся на 2017 г. девальвации филиппинского песо, вообще заметно уступают китайским.

Одной из инициатив президента Филиппин Родриго Роа Дутерте в борьбе за привлечение иностранных инвестиций и рост филиппинской экономики является развертывание Комплексной налоговой реформы, в результате которой налоги на доходы физических лиц могут быть снижены в среднем с 32 до 25%, а налог на прибыль составит 25% вместо 30%. [9] Однако, такие изъятия в налоговой базе будут заменены, скорее всего, увеличением налога на добавленную стоимость, ввозных пошлин на отдельные импортные товары (автомобили), а также ростом топливных акцизов. Кроме того, расширяются полномочия административных органов по контролю за сбором налогов, будет увеличено количество налоговых проверок, поэтому однозначно утверждать, что данная реформа стимулирует рост филиппинской экономики и привлечет иностранные инвестиции в настоящее время нельзя.

Таким образом, мировое снижение спроса на сырьевые активы негативно отражается на состоянии филиппинской экономики, вынуждая ее значительно снижать цены на сырьевые ресурсы, в результате чего девальвируется национальная валюта. С другой стороны, сектор производства продукции с высокой добавленной стоимостью на Филиппинах контролируется китайским капиталом, поэтому первоочередной задачей администрации президента Родриго Роа Дутерте является привлечение иностранных инвестиций в экономику в период, когда Китай по количественным характеристикам (цена на труд, цена на сырье и т.д.) утрачивает свою конкурентоспособность. Этот период не будет длиться бесконечно, и на этом направлении у Филиппин есть конкуренты – Малайзия, Таиланд, Вьетнам, которые также получают долю преференций от остывания китайской экономики, поэтому администрация Дутерте должна действовать максимально быстро, чтобы сформировать программы, стимулирующие приток иностранного капитала в кратчайшие сроки.

Список литературы

1. Россия и Филиппины подписали восемь соглашений по сотрудничеству. // [Электронный ресурс]: «РИА Новости»: <https://ria.ru/politics/20170524/1495023885.html>
2. Качурин М. Инвестиции в акции развивающихся стран упали до минимума из-за Китая. [Электронный ресурс]: <http://money.rbc.ru/news/561546119a7947095c7dc417>
3. Темпы роста ВВП Китая в III квартале 2016 года сохранились на уровне 6,7% [Электронный

ресурс]: <https://ria.ru/economy/20161019/1479517659.html>

4. Данные Министерства статистики Филиппин. [Электронный ресурс]: <http://psa.gov.ph/content/merchandise-export-performance-december-2016-0>

5. Данные Евразийской экономической комиссии. [Электронный ресурс]: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2016/12/E201612_2_6.pdf

6. Стровский Л.Е., Цзян Ц. Роль капитала хуацяо в развитии китайской экономики. // Известия Уральского государственного экономического университета, 2010. - № 3. – с. 106.

7. Гуржиева К.О. Отраслевая и региональная структура прямых иностранных инвестиций Китая. // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и экономические науки», 2014. - № 3. – с. 186.

8. Китай потратил \$0,5 трлн на поддержку юаня. [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/06/14/645287-kitai-05-trln-podderzhku-yuanyu>

9. Investing in the Philippines: What to Expect in 2017 [Электронный ресурс]: http://www.leadingedgealliance.com/thought_leadership/Philippines%20Outlook%202017.pdf

УДК 338.2

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА

ЦОНЕВ ИЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВИЧ

студент группы СКС-22

КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Научный руководитель: **Мамраева Динара Габитовна**,

кандидат экономических наук, доцент

КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Аннотация: в статье рассмотрен теоретический аспект стратегического планирования на предприятии; представлены факторы, определяющие выбор той или иной стратегии; дана характеристика и описаны особенности применения матриц БКГ и SWOT-анализа в практической деятельности предприятия.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегический маркетинг, выбор стратегии, матрица БКГ, SWOT-анализ.

STRATEGIC PLANNING AT THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECTS AND THE APPLICATION FEATURES OF MATRIX ANALYSIS TOOLS

Tsonev Ilya Evgenyevich

Annotation: in the article the theoretical aspect of strategic planning at the enterprise was considered; the factors that determine the choice of a strategy were presented; the characteristic and features of application of BKG matrices and SWOT-analysis in the practical activity of the enterprise were described.

Keywords: strategic planning, strategic marketing, strategy choice, BKG matrix, SWOT-analysis.

Главнейшей задачей стратегического планирования в рыночных условиях является снабжение предприятием (фирмой) возможности достижения необходимого преимущественного фактора перед иными конкурентами через непосредственное использование самых эффективных средств. Первостепенная задача стратегического планирования на отечественных предприятиях и на фирмах зарубежья заключается в утверждениях важнейших целей и выработке верной стратегии долгосрочного развития. В жестких реалиях конкурентной борьбы и постоянно меняющейся ситуации на предприятиях должны не только акцентировать внимание на внутреннее состояние организации, но и вырабатывать долгосрочную стратегию, позволяющей им следить за переменами, происходящими в их обстановке.

Повышение скорости изменений в окружающей среде, возникновение новых запросов и ожиданий потребителей, обоснованность возможностей бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, Интернета, доступность новых технологий, повышение роли человеческих ресурсов, а также ряд других факторов привели к резкому возрастанию значения страте-

гического управления и планирования. Стратегическое планирование, прежде всего, представляет из себя набор действий, предпринятых руководящими инстанциями, ведущие к разработке дочерних стратегий, задачей которых заключается в помощи организации достичь своих целей. Стратегическое планирование служит основой для всех дальнейших управленческих решений.

В современных рыночных отношениях планирование экономической и финансовой деятельности всех предприятий и фирм является одной из наиболее важных предпосылок свободного производства, потребления и распределения ресурсов и товаров. Планирование деятельности является в настоящее время экономической основой свободных рыночных отношений отдельных людей и целых трудовых коллективов, малых и больших предприятий, различных фирм и организаций, всех хозяйственных и экономических объектов с разными формами собственности. Альтернатива направления развития потенциала предприятия зависит в первую очередь от его составляющей, структуры и качества, имеющихся на данный момент экономических ресурсов, уровня конкурентоспособности производимых работ и услуг, существующего положения на рынке и предстоящих целей, например, выхода в лидеры, укрепления среди конкурентов, избежать банкротства и т.п.

В текущих рыночных условиях эффективная деятельность предприятий возможна только при разработке оптимальных стратегий роста, надежно составленных производственных программ, прогнозов социально-экономического совершенствования фирмы, особую значимость в этом играет управление персоналом. При этом планы обязаны соответствовать стратегии становления бизнеса и максимально быть адаптированы к современным условиям рыночного пространства.

В деловой жизни под стратегией определяется общая концепция того, как достигаются цели организации, выполняются ее задачи, решаются проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы. Эта концепция включает в себя несколько важных элементов. Прежде всего, к ним относится упорядоченная система целей, включающая миссию, общеорганизационные и специфические цели. Следующий элемент стратегии – политика, или совокупность конкретных задач организационных действий, направленных на достижение поставленных целей.

Как правило, долгосрочная стратегия разрабатывается на несколько лет вперед, конкретизируется в различные рода программы, проектах, практических действиях и реализуется в процессе их выполнения. Значительные материальные расходы, затраты труда и времени многих людей, необходимые для утверждения стратегии предприятия, не позволяют ее неоднократно изменять или кардинально корректировать. Следовательно, она формулируется, в основном, в общих выражениях. Это – предполагаемая стратегия.

Вместе с тем, как внутри организации, так в окружающей ее среде появляются новые непредвиденные обстоятельства, не укладывающиеся в первоначальную ориентировку стратегии. Они способны, в качестве примера, обнаружить новые перспективы развития и возможности для улучшения существующего положения дел или, наоборот, заставить полностью отказаться от предполагаемой политики и плана действий. В последнем случае первоначальная стратегия становится нереализуемой и предприятие переходит к рассмотрению и формулированию неотложных стратегических задач.

Необходимость в стратегии отпадает, как только реальный ход развития выведет организацию на желательные события, которые приведут ее к существующим в данный период времени, целям.

Жилина Н.Н., Баркалова С.В., Смирнов А.В. сформулировали факторы, влияющие на выбор стратегии (Рис. 1) [1].

Реализация стратегического курса проходит через разработку программ и процедур, которые рассматриваются как краткосрочные и среднесрочные планы реализации стратегии.

В ходе реализации стратегии каждый уровень руководства осуществляет закрепленные за ним функции и решает свои определенные задачи. Главенствующая роль принадлежит высшему руководству. Деятельность органов высшего управления в процессе реализации стратегии представлена в виде пяти последовательных этапов. Первый этап: углубленное изучение состояния целей, среды, разработанных стратегий. В этом этапе осуществляется решение основных задач, таких как: доведение идей стратегического плана до сотрудников предприятия с целью вовлечения в процесс реализации стратегий, проводится уяснение характеристики реализованных задач, их корректности.



Рис 1. Факторы, влияющие на выбор стратегии

На втором этапе разрабатывается комплекс решений по эффективному использованию имеющихся у предприятия материальных ресурсов. Проводится оценивание ресурсов, их дальнейшее распределение, приведение их с соответствующими реализуемыми стратегиями. Составляются спец программы, выполнение которых способствует развитию имеющихся ресурсов.

На третьем этапе принимаются решения о внесении новых порядков в существующую на данный момент организационную структуру.

Четвертый этап: проведение изменений на предприятии, с помощью которых необходимо будет приступить к реализации стратегии. Составляется сценарий возможного сопротивления изменениям, идет разработка мероприятий по уменьшению до минимума или полного сокращения реального сопротивления и закреплению проведенных изменений.

Пятый этап: корректировка стратегического плана в случае возникновения непредвиденных обстоятельств [2, 3].

Проводится оценка итогов реализации стратегии, и с помощью системы обратной связи проводится контроль деятельности организации, в ходе которого осуществляется дальнейшая корректировка предшествующих этапов.

В стратегическом планировании используются много матриц той или иной направленности. Необходимо систематизировать матрицы, а также поэтапно внедрить матричный подход на всех этапах стратегического анализа и планирования.

В матричном измерении есть определенные уровни. В стратегическом планировании можно выделить уровень корпорации, бизнес-уровень, функциональный уровень.

Матрицы стратегического планирования на уровне корпорации анализируют входящие в корпорацию бизнесы, т.е. помогают осуществлять портфельный анализ, а также анализ ситуации в корпорации в целом. Бизнес-уровень включает матрицы, которые имеют отношение к конкретной бизнес-единице. Матрицы относятся преимущественно к одному товару, анализируют свойства этого товара, ситуацию на рынке данного товара и т.д. Матрицы функционального уровня исследуют факторы, влияющие на функциональные структуры предприятия, из которых наиболее важными являются маркетинг, управление персоналом.

Существующие матрицы стратегического анализа и исследуют различные аспекты процесса планирования. Классификация матриц необходима для выявления особенностей и закономерностей использования матричного метода в стратегическом анализе.

Рассмотрим характеристики отдельных матриц.

SWOT-анализ – это один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении на сегодняшний день. SWOT: Strengths (Силы); Weaknesses (Слабости); Opportunities (Возможности); Threats (Угрозы). SWOT-анализ позволяет выявить, структурировать сильные и слабые стороны компании, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам (Рис. 2) [4].

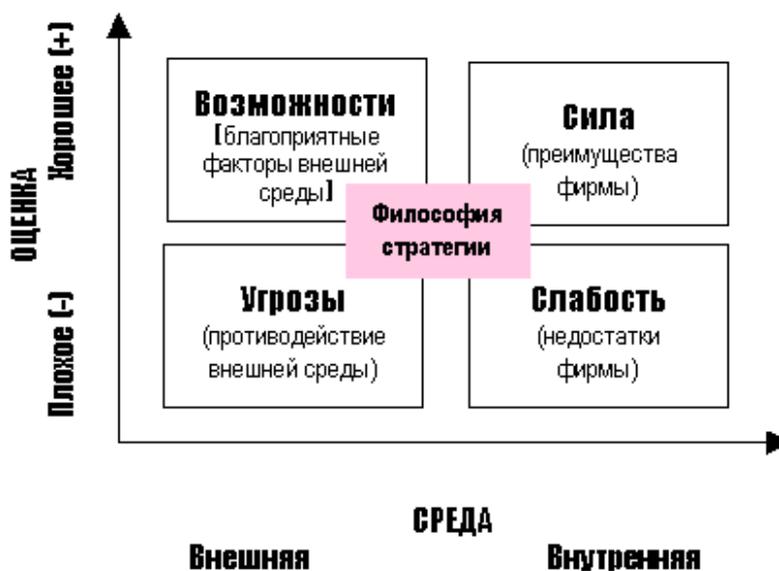


Рис. 2. Матрица первичного стратегического SWOT – анализа

Среди наиболее известных и удачных методов анализа бизнес-портфеля с помощью формальных методов можно назвать Метод компании Boston Consulting Group (BCG).

Метод BCG основан на принципе анализа матрицы в соотношении темпы роста/доля рынка. Этот метод планирования портфеля, который оценивает СЭБ компании с точки зрения темпов роста их рынка и относительной доли этих элементов на рынке. СЭБ делятся на «звезд», «дойных коров», «проблем» и «собак» (Рис. 3) [5].



Рис. 3. Матрица БКГ

Вертикальная ось на рисунке 3, темпы роста рынка, определяет меру привлекательности рынка. Горизонтальная ось, относительная доля рынка, определяет прочность положения компании на рынке. При делении матрицы рост/доля рынка на сектора можно выделить четыре типа СЭБ.

«Звезды». Быстро развивающиеся направления деятельности, товары, имеющие большую долю рынка. Они требуют обычно мощного инвестирования для поддержания своего роста. Со временем их рост замедляется, и они превращаются в «дойных коров».

«Дойные коровы». Направления деятельности или товары с низкими темпами роста и большой долей рынка. Этим устойчивым преуспевающим СЭБ для удержания их доли рынка требуется меньше инвестиций. При этом они приносят высокий доход, который компания использует для оплаты своих счетов и для поддержания других СЭБ, требующих инвестирования.

«Проблемы». Элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков. Они требуют большого количества средств даже для поддержания своей доли рынка, не говоря уже об ее увеличении. Руководству следует тщательно продумать, каких «темных лошадей» стоит превратить в «звезды», а какие поэтапно ликвидировать.

«Собаки». Направления деятельности и товары с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка. Они могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя, но не обещают стать более серьезными источниками дохода.

Список литературы

1. Жилина Н.Н., Баркалова С.В., Смирнов А.В. Стратегия предприятия: сущность, роль, функции // Современные научные исследования и инновации. <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/27730.html> (дата обращения: 06.06.2017 г.)
2. «Теоретические основы менеджмента, системы управления, алгоритмы принятия управленческих решений» - <http://articlekz.com/article/8779.html> (дата обращения: 06.06.2017 г.)
3. «Процесс стратегического планирования маркетинга» - <http://cribs.me/marketing/protsess-strategicheskogo-planirovaniya-marketinga.html> (дата обращения: 07.06.2017 г.)
4. «Управление системой маркетинговой деятельности на предприятии» - <http://www.eur.ru/Documents/2006-07-18/40C5A-3.asp.html> (дата обращения: 09.06.2017 г.)
5. «Пример портфельного анализа по модели БКГ» - <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/bcg/primer-postroeniya.html> (дата обращения: 10.06.2017 г.)

УДК 339.13.017

ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ: КАКУЮ ТОРГОВУЮ ОНЛАЙН ПЛОЩАДКУ ВЫБИРАЕТ КАЗАХСТАНСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ?

АБИЛОВА ДАЛИЛА РУСЛАНОВНА

студент группы СКС-22

КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Научный руководитель: **Мамраева Динара Габитовна**,

кандидат экономических наук, доцент

КарГУ имени академика Е.А. Букетова

Аннотация: в статье проведен анализ интернет-магазинов, пользующихся наибольшей популярностью в Казахстане; дана их основная характеристика; на основе проведенного в работе маркетингового исследования определены рейтинговые оценки магазинов Aliexpress.com, Flip.kz, Lamoda.kz по 8 выбранным критериям.

Ключевые слова: интернет-коммерция, интернет-торговля, интернет-магазин, онлайн покупатель, онлайн платежи, Aliexpress.com, Flip.kz, Lamoda.kz.

INTERNET-COMMERCE IN KAZAKHSTAN: WHAT OF THE TRADING ONLINE SITE THE KAZAKHSTAN'S CONSUMER CHOOSES?

Abilova Dalila Ruslanovna

Annotation: in the article the analyzes of online stores that are most popular in Kazakhstan was conducted; their main characteristic were given; on the basis of the marketing research was conducted in the research article, rating ratings of the stores Aliexpress.com, Flip.kz, Lamoda.kz were determined according to 8 selected criteria.

Keywords: Internet-commerce, Internet-trading, online store, online buyer, online payments, Aliexpress.com, Flip.kz, Lamoda.kz.

Использование электронных технологий и интернете во всех сферах жизни является одной из существенных черт и предпосылок формирования информационного общества и процесса глобализации мировой экономики. Интернет открыл новые возможности и формы экономических связей между участниками движения товаров, ресурсов и денег. В экономике развитых стран получили бурное развитие различные формы электронного бизнеса и, в частности, его важнейшего сегмента - электронной торговли.

Все большее количество фирм старается представить свою продукцию в online среде. При этом такое представление не ограничивается только лишь созданием промо-сайтов и размещением рекламных баннеров и статей в электронных журналах и на информационных порталах. С развитием интернет-среды развивается и само предложение. Теперь люди могут не только получать интересующую их информацию, но и совершать покупки. При этом с помощью интернет-магазинов можно приобретать товары совершенно разных категорий, как элементарные потребительские, так и высокотехнологичные.

Такое положение вещей обусловлено постоянным стабильным ростом аудитории пользователей глобальной сети [1].

Рассмотрим интернет-магазины, которые, по мнению автора, с учетом мнения респондентов проведенного маркетингового исследования (о котором подробнее описано ниже), пользуются наибольшей популярностью в Казахстане.

Aliexpress.com – это одна из крупнейших торговых площадок в мире, которая по количеству представленного товара и продавцов, числу клиентов и денежного оборота соперничает с такими гигантами, как Amazon и Rakuten.

Алиэкспресс - интернет магазин, который защищает покупателей от недобросовестных продавцов, которые очень быстро отсеиваются и сворачивают свою «деятельность» на этом сайте.

Еще одним плюсом Aliexpress.com является возможность контакта с продавцом напрямую с целью договориться о более низкой цене и, если товар достаточно дорог или заказ объемный, то шанс получить скидку очень большой.

За товар можно заплатить разными способами, для жителей Казахстана доступны следующие виды оплаты – платежные карты Visa, MasterCard, Maestro; интернет-кошельки – Webmoney, QIWI, Moneybookers и др.; денежные переводы - Western Union; банковские переводы.

Flip.kz. Со дня открытия 20 ноября 2007 года интернет-магазин Flip.kz продолжает успешно развиваться и расширять ассортимент товаров. Идея запуска интернет-магазина, способного стать лучшим среди онлайн-ритейлеров в стране, вдохновила основателей на создание сайта, и уже через пару дней после его запуска появились первые клиенты и заказы.

Flip.kz предоставляет пользователям широкий ассортимент товаров, европейский уровень обслуживания и быструю доставку. Эти факторы позволяют компании занимать лидирующие позиции в Казахстане.

В каталоге сайта Flip.kz можно найти не только книги, но и изделия для дома, животных, предметы канцелярии, одежду и многое другое.

На складе компании хранится более 40 тысяч популярных товаров, а сотрудничество более чем со 100 поставщиками из России и Казахстана позволяет предложить пользователям свыше 400 тысяч товаров.

Lamoda.kz – это интернет-магазин модной одежды, обуви, аксессуаров. Интернет-магазин предлагает более 2000000 товаров и 1000 брендов, быструю доставку, услугу предварительной примерки и удобные условия возврата. Именно поэтому компанию выбирают более 1,5 млн. покупателей по всей стране.

Гордость Lamoda – собственная инфраструктура: мощная IT-платформа, складской комплекс, служба доставки, call-центры и фотостудия. В 2016 году доступ к ним получили и другие ритейлеры: запустили маркетплейс и вышли на рынок B2B, предложив широкий спектр услуг третьим лицам.

Интернет-магазин обеспечивает быструю доставку товаров по всей стране. Lamoda Express доставляет покупки в такие города, как: Алматы, Астана, Актобе, Актау, Атырау, Кокшетау, Караганда, Тараз, Темиртау, Усть-Каменогорск, Шымкент, Павлодар, Петропавловск, Уральск, Костанай, Кызылорда - в максимально короткие сроки.

У потребителей есть возможность вернуть товары в течение 14 дней почтой, а также при выкупе хотя бы одного товара из нового заказа: через пункты выдачи товаров в течение 14 дней и с торговым представителем в течение 30 дней [2, с. 32-34].

Несомненное преимущество покупки товаров через интернет – огромный ассортимент, который нельзя сравнить с ассортиментом любого, пусть даже самого крупного розничного торгового центра. В интернете можно найти абсолютно все, в том числе редкие и уникальные товары, причем, гораздо быстрее, чем по месту проживания. Для этого достаточно уметь пользоваться поиском, что для большинства людей сейчас не представляет никакой проблемы.

Главным плюсом, с точки зрения эффективного управления личными финансами, является существенная экономия семейного бюджета. Покупки товаров через интернет, в подавляющем большинстве случаев, можно совершить по более выгодным ценам, чем в розничной сети магазинов и

рынков. Финансовая выгода на крупных, дорогостоящих товарах в среднем составляет 10-20% от цены в традиционных магазинах, а на мелких недорогих товарах может достигать 50-100% и даже более.

Чем проще оформить заказ, тем вероятнее, что клиент совершит покупку. Например, Lamoda, в котором нужно всего лишь добавить понравившиеся вещи из каталога в корзину (можно отсортировать их по размеру, цвету, цене и бренду), и для оформления заказа необходимо указать имя, адрес эл. почты и телефон, если клиент хочет доставку курьером.

Известность интернет-магазина достаточно сильно влияет на большую часть казахстанских потребителей. Не секрет, что дизайн и качество сайта также влияют на впечатление посетителя, его доверие к компании и готовность к совершению заказа. Пестрящие яркими рекламными призывами и захламленные информационными шумами сайты - только отпугивают. Их быстро закрывают, не вчитываясь в содержание.

У сайта может быть отличный дизайн и интерфейс, но внешний вид и функциональность не будут иметь никакого значения, если он долго загружается. Современные пользователи все более нетерпеливы, и уровень нетерпения будет расти вместе с увеличением доли мобильных устройств. Также покупателей волнует и скорость работы ресурсы в целом.

Еще один важный критерий при выборе казахстанскими потребителями интернет-магазинов – это хорошее описание товаров и наличие информативных картинок.

Качественное, хорошее описание товара должно отвечать нескольким требованиям одновременно:

- быть информативным, правдивым и полным;
- должно отличаться от описание аналогичных товаров в других магазинах;
- обязано стимулировать покупателя к совершению покупки данного товара;
- является динамичным и дополняемым.

Немаловажным фактором при выборе покупателем интернет-магазина является и срок доставки.

В работе, как уже было сказано выше, было проведено маркетинговое исследование казахстанских потребителей (198 человек), которые пользуются услугами Интернет-магазинов (Таблица 1). Для оценки были выбраны наиболее популярны в Казахстане торговые онлайн площадки, которые респондентам необходимо было оценить по 8 критериям, используя 5-балльную шкалу оценок, где 1 – минимальный балл, а 5 – максимальный. Из таблицы 1 видно, что наибольший балл по сумме всех критериев респонденты отдали Интернет-магазину Aliexpress.com, определив для него максимальный и близкий к максимальному балл по таким критериям, как: известность; дизайн, скорость работы сайта; хорошее и доступное описание товаров, а также наличие информативных графических материалов (картинок); простота выполнения заказа и ассортимент товаров. Последнее – важнейшая характеристика данной торговой площадки, и, несомненно, отличительная черта от многих других интернет-магазинов и аукционов, включая Amazon.com, Ebay.com и др.

На втором месте, согласно результатам опроса, расположился Интернет-магазин Lamoda.kz, получив общий средний балл – 4,2. Попадание данного магазина на второе место также может быть обусловлено и спецификой выборки, так как она на 64% состояла из женщин, которые являются целевым сегментом представленного выше онлайн стора. Lamoda.kz получила высокие баллы по критерию «Известность» и «Простота заказа», и невысокие - по критериям «Цены на товары» и «Сроки доставки». Что касается цен, то здесь опять же конкурентом выступает Aliexpress.com и Wildberries.kz; последний – с каждым годом набирает все большую популярность со стороны казахстанских потребителей.

Третье место по итогам исследования получил интернет-магазин - Flip.kz, набрав высокие баллы по таким критериям, как «Простота заказа», «Дизайн, скорость работы сайта», а также «Известность».

Flip.kz – молодой казахстанский интернет-магазин, но уже очень популярный среди жителей республики, предлагающий довольно широкий ассортимент разнообразных товаров, начиная от книг и заканчивая товарами для животных, косметикой. При этом важно отметить, что магазин не стоит на месте, он постоянно расширяет ассортиментные группы предлагаемых товаров, открывает offline магазины в различных регионах РК.

Несомненно, что сравнивать, в целом, между собой эти магазины – не совсем корректно, так как они слишком разные, но, тем не менее, по мнению автора, оценку подобного рода проводить можно, так как они на данный момент по результатам опроса 198 человек, пользуются наибольшей популярностью.

Таблица 1

**Результаты опроса казахстанских потребителей при выборе интернет-магазина, в баллах
(где 1 – минимальный балл, а 5 - максимальный)**

Критерии	Aliexpress.com	Flip.kz	Lamoda.kz
Дизайн, скорость работы сайта	4,6	4,3	4,2
Известность	5	4,1	4,8
Хорошее и доступное описание товаров, а также наличие информативных графических материалов (картинок)	4,6	4	4,5
Сроки доставки	4,1	3,4	3,8
Цены на товары	4,4	3,7	3,4
Ассортимент товаров	4,5	3,9	4,1
Система скидок	4,3	3,9	4
Простота заказа	4,8	4,3	4,8
Общая средняя оценка с учетом всех критериев	4,5	4,0	4,2

Что касается проблем развития интернет-коммерции в Казахстане, то, на наш взгляд, наиболее важной проблемой является отсутствие доверия со стороны клиентов к интернет-магазинам и онлайн сервисам. Недоверие можно объяснить несколькими факторами: отсутствие узнаваемых и надежных брендов, слабая информированность населения об основных правилах оплаты через интернет, нежелание банков развивать интернет-платежи в связи с их высокой рискованностью и т.д. В качестве решения подобных проблем, некоторым известным и крупным компаниям в Казахстане удается использовать свои бренды в роли гаранта качества сервиса в интернете.

Другая серьезная проблема - это проблема электронных денег и платежей. На данный момент платежи в интернете затруднены как для клиентов, так и для продавцов. Существующие сервисы онлайн оплаты делают экономику ведения бизнеса для предпринимателей не очень выгодной по причине высоких процентов и больших сроков выплат выручки банками. Другая проблема - это легальность проведения операций в интернете. На данный момент единственный легальный способ принимать онлайн платежи - это использовать сервис ePay от Казкомерцбанк. EPay очень качественный и удобный сервис. Air Astana, Kcell, Meloman и другие крупные компании используют его достаточно успешно. Но для малого и среднего бизнеса Казкомерцбанк установил очень жесткие условия, которые делают бизнес не очень выгодным. Проценты за проведение платежей составляют 3% от суммы покупки, что является очень высокими по сравнению с мировой практикой.

И как бы то ни было многие сайты, а то и даже самые популярные получают жалобы на слишком долгую обработку заказов. Понятно то, что покупателям, оформившим заказ, трудно будет объяснить то, что сотрудники интернет-магазина зачастую просто не успевают оформить один заказ, как сразу же поступает второй. Однако, это недопонимание стало проблемой многих интернет-магазинов, из-за чего они утратили свой статус.

И, насколько бы хорош не был интернет-магазин, всегда важно помнить о том, что везде есть конкуренция, и нужно отличаться от остальных [3].

Поэтому сбор обратной связи от пользователей и дальнейшее использование этой информации для улучшения сервиса – важнейший компонент ведения интернет-бизнеса в сети. Как бы хорошо предприниматель, по собственному мнению, ни знал бы своих клиентов, они сами все равно знают свои нужды лучше. Конечно, к собранным мнениям следует относиться с осторожностью. Люди, участвующие в опросах мнения обычно или слишком довольны или чересчур разочарованы опытом общения с компанией, так что всегда следует делать некоторую поправку.

Список литературы

1. <http://www.studfiles.ru/preview/2082327/> (дата обращения: 09.06.2017 г.)
2. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Оценка деятельности интернет-магазинов глазами казахстанских покупателей // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2016. - №6. – С. 32-35.
3. Семенов Н. Что нам стоит интернет-магазин построить. Часть 3. Продвижение интернет-магазина в деталях // <https://www.seonews.ru/columns/chto-nam-stoit-internet-magazin-postroit-chast-3-prodvijenie-internet-magazina-v-detalyah/> (дата обращения: 10.09.2017 г.)

УДК 338

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ПРОВЕДЕНИИ ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

ШУБА НИКИТА АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студент

ГТУ МАДИ «Московский автомобильно-дорожный
Государственный технический университет»

Аннотация: Диверсификация – важнейшее понятие в жизни современных автотранспортных предприятий. Современный мир со своими правилами и спецификой вынуждает постоянно совершенствовать бизнес-модели, открывать новые рынки, для уменьшения рисков и повышения стабильности компании.

Ключевые слова: диверсификация, автотранспортное предприятие

**INFORMATION BASE TO MAKE A DECISION FOR INTRODUCING A DIVERSIFICATION ACTIVITY AT
AUTOMOBILE CARCO TRANSPORTATION COMPANY**

Shuba Nikita Alexandrovich

Abstract: Diversification is one of the most important things in the automobile carco transportation company life cycle. Today's world with its own rules makes us constantly improve business models, discover new markets in order to reduce risks and increase company's stability.

Key words: diversification, automobile carco transportation company

Диверсификация – важнейшее понятие в современной жизни. Один из вариантов дословной интерпретации термина диверсификация отражает различные действия или изменения.

Диверсификация всегда направлена на снижение рисков в ходе деятельности физических и юридических лиц. Ни один тип бизнеса не может эффективно функционировать большое количество времени без каких-либо изменений.

Сегодня организациям, работающим над внедрением новых направлений в своём бизнесе, приходится решать проблемы, связанные не только со сроками, затратами и ресурсами, но также с визуализацией и объединением данных в рамках корпоративного портфеля решений. Учитывая эти ежедневные задачи, руководителям зачастую трудно определить, каким проектам или видам производственной деятельности нужно уделить особое внимание, рассчитать остаток бюджета, понять, насколько эффективно задействованы ресурсы и как планировать работу, чтобы идти в ногу со спросом [1, с. 65].

Внедрение системы управления транспортом (TMS – transport management system - Система управления транспортом) – это эффективная мера по сокращению затрат на транспортную логистику,

оптимизацию процессов планирования и построения транспортных маршрутов:

- TMS обеспечивает точность планирования доставок и построения маршрутов.
- Уменьшает количество порожних прогонов.
- Стимулирует рост уровня сервиса за счет сокращения количества невыполненных доставок и потери заказов в пиковые периоды.
- Уменьшает расходы на оплату сверхурочного труда работников.

Стратегический уровень планирования транспортных перевозок позволяет выполнять обоснование инвестиционных решений, таких как: оптимизация стратегии реализации, строительство новых РЦ и складов, дополнительные вложения на развитие парка ПС, корректировка статичных маршрутов.

Тактический уровень планирования предоставляет информацию для реализации решений по сезонности, динамике спроса, стратегии продаж и отгрузок для балансировки нагрузки с учетом ограничений количества заключаемых контрактов и количества свободных складских площадей.

Операционный уровень планирования перевозок (в режиме реального времени) обеспечивает выполнение тактического плана с учетом ежедневной динамики показателей (трафика, погоды, форс-мажоров, технических проблем) и изменения заказов в реальном времени. Оптимизация управления транспортом и маршрутизации позволяют увеличить прибыль предприятия благодаря ряду преимуществ, достигаемых с внедрением системы управления транспортом [2].

Помимо транспортных систем существуют другие системы, которые помогают наладить документооборот, учет операций, информацию о клиентах и т.п. Интерес к CRM-системам и ERP-системам непрерывно растёт, они решают проблемы загрузки ресурсов и эффективности работы бизнеса. Именно поэтому этот класс программного обеспечения заслуживает пристального внимания.

Аббревиатура ERP используется для обозначения комплексных систем управления предприятием (Enterprise-Resource Planning – планирование - ресурсов предприятия). Ключевой термин ERP является Enterprise – Предприятие, и только потом – планирование ресурсов. Истинное предназначение ERP - в интеграции всех отделов и функций компании в единую компьютерную систему, которая сможет обслужить все специфичные нужды отдельных подразделений.

CRM-система (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами) — это — прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

Возможности CRM-систем:

- Быстрый доступ к актуальной информации о клиентах;
- Оперативность обслуживания клиентов и проведения сделок;
- Формализация схем взаимодействия с клиентами, автоматизация документооборота;
- Быстрое получение всех необходимых отчетных данных и аналитической информации;
- Снижение операционных затрат менеджеров;
- Контроль работы менеджеров;
- Согласованное взаимодействие между сотрудниками и подразделениями.

CRM система применима в любом бизнесе, где клиент персонифицирован, где высока конкуренция и успех зависит от предоставления наиболее выгодных для клиента условий. Максимального эффекта от внедрения CRM-систем добиваются компании, работающие в областях:

- Услуг;
- Производства;
- Оптовой и розничной торговли;
- Страхования и финансов;
- Телекоммуникации и транспорта;
- Строительства.

CRM система может быть либо самостоятельным программным продуктом, либо входить в состав ERP-системы как модуль (например CRM модуль в ERP-системе Microsoft Dynamics AX).

Большое количество отечественных компаний работает с программным обеспечением от отечественного производителя «1С».

Система программ «1С:Предприятие 8» включает в себя платформу и прикладные решения, разработанные на ее основе, для автоматизации деятельности организаций и частных лиц. Сама платформа не является программным продуктом для использования конечными пользователями, которые обычно работают с одним из многих прикладных решений (конфигураций), разработанных на данной платформе. Такой подход позволяет автоматизировать различные виды деятельности, используя единую технологическую платформу [3].

Гибкость платформы позволяет применять 1С:Предприятие 8 в самых разнообразных областях:

- автоматизация производственных и торговых предприятий, бюджетных и финансовых организаций, предприятий сферы обслуживания и т.д.
- поддержка оперативного управления предприятием;
- автоматизация организационной и хозяйственной деятельности;
- ведение бухгалтерского учета с несколькими планами счетов и произвольными измерениями учета, регламентированная отчетность;
- широкие возможности для управленческого учета и построения аналитической отчетности, поддержка многовалютного учета;
- решение задач планирования, бюджетирования и финансового анализа;
- расчет зарплаты и управление персоналом;
- другие области применения.

Список литературы

1. Викторова Т.С., Мушкатова М.С. Разработка стратегии диверсификации для предприятий топливно-энергетического комплекса // «Научная дискуссия: вопросы экономики и управления»: материалы V международной заочной научно-практической конференции.. М.: «Международный центр науки и образования», 2012.
2. Система управления транспортом TMS ORTEC TD // Корус Консалтинг URL: <https://wms.korusconsulting.ru/products/tms-ortec/> (дата обращения: 06.04.2017).
3. Обзор программы 1С предприятие // 1С Предприятие URL: <http://v8.1c.ru/overview/> (дата обращения: 06.05.2017).

© Н.А. Шуба, 2017

УДК 330

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ АДАПТАЦИИ В РОССИИ

РЕЗБАЕВА ДИНА РУСТЕМОВНА

Студентка

«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Научный руководитель: **Васильева Юлия Павловна**

к.э.н. доцент

«Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается японская модель управления человеческими ресурсами, ее значение и влияние на модели управления и организации труда других стран, а также перспективы и возможности ее адаптации в России.

Ключевые слова: модель управления, человеческие ресурсы, менеджмент, маркетинг, экономический рост, политика найма, продолжительность занятости, темпы экономического развития.

После завершения второй мировой войны японские производители заняли первые позиции на мировом рынке, именно этот факт заставил исследователей изучить японскую модель управления. Япония добилась промышленного лидерства сразу в нескольких производственных отраслях, прежде всего в производстве бытовой техники и двигателей. Запад (а именно те страны, где происходил спад производства) проявил особый интерес к японской модели экономического развития, так как именно их Япония сильно превосходила по темпам экономического роста. В работах исследователей были представлены факторы, которые способствовали высокому уровню производительности и экономическому росту в послевоенное время в Японии, а именно: стратегический маркетинг, особенности управления человеческими ресурсами, активное участие государства в развитии промышленности, эффективные методы производства и преимущества позднего развития. Японский менеджмент как совокупность уникальных производственных особенностей и методов управления человеческими ресурсами оставался наиболее обсуждаемым фактором на протяжении десятилетий.

Изучая особенности японской модели управления человеческими ресурсами, важно отметить тот факт, что на протяжении последних пятнадцати лет японская модель управления характеризуется переходным состоянием, претерпевая ряд изменений, которые обусловлены экономической ситуацией в стране. Обвал цен на недвижимость с последующими финансовыми кризисами конца 1990-х годов и крах фондового рынка в 1990 г. привели японскую экономику к длительной стагнации и росту безработицы. Темпы экономического роста в Японии снизились с уровня 3-4% в 1980 годы до 1% в 1990 годы. Японская модель управления человеческими ресурсами преобразуется, приобретая отдельные черты западной модели. Причиной этому послужила изменившаяся экономическая ситуация в стране.

Политика найма является первой особенностью японской модели управления. Японская модель зачастую вызывает ассоциации с системой пожизненного найма, в которой предполагается трудоустройство у единственного работодателя с момента окончания учебного заведения до пенсионного времени. Однако более точно можно определить данный элемент как систему долгосрочного найма, так как исторически пожизненный найм предполагал труд мужской части населения, работающего на

постоянной основе в крупных коммерческих или промышленных компаниях. Их доля составляла приблизительно 1/3 общего числа занятых в стране, остальные 2/3 составляли занятые в частном секторе или в сфере услуг, лица, занятые на нерегулярной основе (частично занятые, временные работники и занятые по контракту), и женщины, работающие до момента замужества. Принцип долгосрочного найма характеризуется тем, что японцы реже меняют место работы и дольше работают на одного работодателя, чем люди в других странах. Средняя продолжительность занятости на одном рабочем месте в Японии в середине 1990-х годов составляла примерно 11 лет, что в значительной степени превышало показатели США и Великобритании.

Тенденция долгосрочного найма способствовала довольно широкому распространению приема на работу преимущественно выпускников учебных заведений, которые в будущем проходили внутрифирменное обучение, получая профессиональные навыки, весьма специфические для конкретной компании. В результате чего, людям среднего возраста стало гораздо сложнее получить рабочее место. На данный момент в Японии также часто вводятся ограничения на возраст кандидата при приеме на работу, несмотря на то, что подобная практика строго запрещена законом.

С начала 1990-х годов, в Японии все более актуальным становится использование нерегулярного найма работников. Подобным образом компании Японии пытаются сформировать своеобразный буфер из занятых на непостоянной основе, который дает возможность для регулирования общей численности работников без риска для занятых на постоянной основе. Такая практика способствует значительному снижению издержек предприятия, так как непостоянные работники не обладают правом на дополнительные социальные выплаты и прогрессирующую оплату труда. В связи с этим становится гораздо труднее достичь статуса постоянного работника, распространяется наем по контрактам, которые на протяжении многих лет работодатель ежегодно вынужден продлять. Основной частью непостоянной рабочей силы являются женщины, которые возвращаются на работу после замужества или рождения ребенка (до недавнего времени женщины, которых приняли на постоянную работу как выпускников учебных заведений, были вынуждены покинуть рабочее место после замужества).

Эгалитарный подход к управлению рабочими и специалистами - вторая отличительная черта японской модели управления человеческими ресурсами. Именно она характеризует такие компоненты модели, как система оплаты и продвижения по старшинству, система социальных выплат работникам, формирование пофирменных профсоюзов.

Система оплаты и продвижения по старшинству подразумевает, что при принятии решения о продвижении по служебной лестнице и определении размера заработной платы учитывается влияние следующих факторов: возраст и стаж работы. Как правило, в Японии размер заработной платы увеличивался приблизительно до 45 лет не только у специалистов, но и у простых рабочих. Именно в этом и состоит главное отличие японского подхода от практики других стран, где заработная плата также повышалась в зависимости от стажа работы, но исключительно для "белых воротничков".

Система оплаты и продвижения по старшинству способствовала мотивации работников в период экономического роста страны, когда компании активно расширяли свою деятельность, и, следовательно, увеличивалось количество должностей по руководству. На данный момент, в условиях старения рабочей силы и сокращения неэффективных подразделений, подобная практика становится абсолютно невыгодной для работодателя. Менеджмент компаний вынужден искать другие методы для мотивации своего персонала. Начиная с 1990-х годов, все более актуальным становится "западный" подход - оплата труда в соответствии с его результатом, независимо от стажа и возраста работника.

Особенностью системы пофирменных профсоюзов является то, что в Японии профсоюзы формируются внутри предприятий и объединяют рабочих и специалистов одной компании, вне зависимости от их профессиональной деятельности. Пофирменные профсоюзы создавали с целью защиты интересов "синих воротничков", статус и оплата труда которых, разительно отличались от "белых воротничков". Во-первых, это касалось таких преимуществ, как право на дополнительные социальные выплаты и льготы, прогрессирующий размер заработной платы. На данный момент деятельность профсоюзного движения сместилась от продвижения схем по повышению оплаты труда к сохранению рабочих мест и борьбе с увольнениями.

Сущность системы социальных выплат состоит в том, что крупные японские компании предоставляют своим работникам дополнительные льготы помимо заработной платы. Надбавки на содержание семьи, медицинское обслуживание, оплата проезда к месту работы, социальное страхование и другие выплаты на различные социальные нужды. При этом рабочие и специалисты имеют одинаковое право на получение подобных льгот, но данный подход может распространяться только на постоянных работников.

Третья особенность японской модели управления человеческими ресурсами - это гибкая организация труда, которая осуществляется с помощью цепочки взаимосвязанных между собой элементов. При долгосрочном найме внутрифирменная мобильность компенсирует отсутствие каких-либо внешних передвижений работника. В среднем японский работник перемещается между подразделениями и отделами компании каждые 2-3 года. Мобильность фирмы совместно с внутрифирменным обучением дает возможность воспитывать специалистов широкого профиля, что, в свою очередь, способствует решению проблемы взаимозаменяемости.

Рассматривая возможность адаптации японской модели организации труда в России, следует обратить внимание на почти 40-летний опыт западных стран в этой области. Западные работы, посвященные особенностям управления трудом и производством на японской фирме, появились в 1970-е гг. – период молниеносного успеха японских производителей на мировом рынке.

Идея адаптации японской модели организации труда на Западе появилась, когда на смену торговым отношениям с Японией пришли новые формы экономического сотрудничества – были открыты подразделения японских компаний за границей, а также созданы совместные предприятия. Такая идея видоизменялась и прошла несколько этапов развития. Начальный этап проходил в период 1970 – 1980 гг., когда создавались западные компании – филиалы (как правило, производственные цеха) больших японских корпораций. В данном случае происходила адаптация методов, довольно специфических для определенной головной компании, а не копирование национальных особенностей организации управления и труда в целом.

Второй этап – период активных инвестиций в Японии (1980 – 1990гг.) и создание компаний – трансплантатов, которые подразумевают трансплантацию комплекса японских производственных и управленческих методов. Японские методы априори рассматривались как более эффективные, а провальные попытки адаптации объяснялись социокультурными и экономическими отличиями принимающей среды.

Заключительный этап начался с появлением в конце 1990 – х гг. фирм – гибридов, которые применяют эффективную комбинацию национальных и иностранных методов, при этом не считается, что методы принимающей страны менее рентабельны по сравнению с импортируемыми. Подобную тенденцию характеризует волна последних западных работ, исследующих уникальную смешанную форму организации – «высокоэффективные рабочие места» (*high – performance workplaces*), которая по примеру японской модели обеспечивает повышение производительности за счет усиления доверия между работниками и компанией, а также за счет вовлеченности работников в организацию труда. Одновременно данная форма организации подразумевает западный найм по контракту и оплату в соответствии с результатом труда.

Говоря о перспективах и возможностях адаптации японской модели организации труда в России, важно учитывать, что в настоящее время традиционная японская модель поддается изменениям и заимствованию некоторых элементов западной модели: оплата по старшинству переходит в оплату в соответствии с результатом труда, долгосрочный найм заменяет найм по контракту, система социальных выплат становится невыгодной при минимизации затрат в условиях кризиса. Способ взаимного проникновения восточной и западной моделей также находит свое отражение в деятельности современных западных компаний, которые предпочитают использовать комбинированную форму организаций и сочетают элементы обеих моделей.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что более перспективным направлением для России является не столько адаптация традиционной японской модели, а сколько использование ее некоторых элементов.

Список литературы

1. <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4263>
2. <http://www.thismanagement.ru/thns-636-1.html>
3. <http://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/osobnosti-yaponskogo-podxoda-k-upravleniyu-chelovecheskimi-resursami/>

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СИНОНИМАХ И АНТОНИМАХ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЛЕКСИКОЛОГИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЯХ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЯТОГО КЛАССА

АГАБЕКОВА ЭСМЕР АЗЕР КЫЗЫ

Магистрант

ФГОБУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Научный руководитель: **Белькова Анна Евгеньевна**

к. ф. н., ФГОБУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Аннотация: В представленной статье раскрыта актуальность проблемы формирования представлений о синонимах и антонимах как универсальных лексикологических категориях, проанализированы теоретические подходы ученых, психологов, методистов и педагогов о формировании представлений о синонимах и антонимах, определен понятийный аппарат исследования по проблеме исследования, так же нами было доказано, что реализация педагогической технологии формирования представлений о синонимах и антонимах позволит повысить уровень сформированности представлений у обучающихся 5-го класса.

Ключевые слова: синонимы, антонимы, представления о синонимах и антонимах.

FORMATION OF IDEAS ABOUT
THE SYNONYMS AND ANTONYMS AS A UNIVERSAL LEXICOLOGICAL CATEGORIES HAVE
OBUCHAYUSCHIE FIFTH GRADE

Agabekova Esmer Azer kizi

Abstract: In the present article disclosed the problem of forming beliefs about the synonyms and antonyms as a universal lexicological categories, the theoretical approaches of scientists, psychologists, methodologists and teachers on the formation of ideas about the synonyms and antonyms, identified the conceptual framework of the study on the research problem, as well we have proven that the implementation of pedagogical technologies of formation of representations about the synonyms and antonyms will improve the level of formation of ideas among students of the 5th class.

Key words: synonyms, antonyms, understanding of synonyms and antonyms.

Актуальность исследования обусловлена происходящими в России социально-экономическими преобразованиями, которые глубоко затронули духовную сферу общества, запустили сложный противоречивый процесс пересмотра жизненных ценностей и приоритетов, что привлекло внимание к во-

просам грамотности и развития культуры русского языка на государственном уровне. Русский язык - национальный язык русского народа, основной язык международного общения в центральной Евразии, в Восточной Европе, один из рабочих языков ООН. Он является наиболее распространённым славянским языком и самым распространённым языком в Европе — географически и по числу носителей языка как родного. В 2017 году на школьную «пятерку» «Тотальный диктант» написали всего 2% россиян, что актуализирует проблему изучения универсальных лексических категорий русского языка.

Значимость этой проблемы состоит в том, что овладение большим лексическим запасом не должно протекать спонтанно. Универсальные лексикологические категории были описаны в трудах Ю. Д. Апресяна, С. Г. Бережана, Л. А. Введенской, В. А. Гречко, В. А. Ивановой, Г. Г. Ивлевой, А. А. Кротова, М. Р. Львова, Е. Н. Миллера, Л. А. Новикова, С. М. Саидовой, А. Н. Тихонова, Ю. В. Федосова, В. Д. Черняк и др. [5] Однако целостного исследования, представляющего описание системного взаимодействия полисемии, синонимии и антонимии, предпринято не было. Имеющийся в наличии учебный материал для школы не предоставляет достаточной возможности для обучения владению синонимическими и антонимическими средствами языка. Нами было выявлено, что в курсе русского языка такая работа представлена фрагментарно, без должной систематизации.

Проанализировав программы русского языка, мы еще раз удостоверились в том, что изучению синонимов и антонимов уделяется мало внимания. Анализ программ (УМК «Школа 2100» и УМК «Школа России») для обучающихся 5-го класса показывает, что в содержание курса входит изучение синонимов и антонимов. К концу года учащиеся должны: синонимы как слова, близкие по лексическому значению, словари синонимов русского языка и их использование, смысловые и стилистические различия синонимов, знать: определение синонимов, уметь: пользоваться словарём синонимов; антонимы как слова, противоположные по значению, словари антонимов русского языка, знать: определение антонимов, уметь: пользоваться словарём антонимов; определять антонимы в тексте. Однако в программах отводится всего три и два урока на изучении данных категорий.

Для решения исследовательских задач и подтверждения гипотезы, нами была проведена опытно-экспериментальная работа по формированию представлений о синонимах и антонимах у школьников. Организация опытно-экспериментальной работы осуществлялась в рамках трех этапов педагогического эксперимента: констатирующего, формирующего и контрольного. Все этапы эксперимента взаимосвязаны между собой и подчинены общей цели исследования, но при этом каждый из них имеет свои собственные задачи, содержание и результаты.

На констатирующем этапе эксперимента были определены критерии сформированности представлений об антонимах и синонимах у третьеклассников: полнота представлений, доказательность, системность представлений, а так же уровни сформированности представлений об антонимах и синонимах у обучающихся 5-го класса в градации высокий, средний и низкий, подобран диагностических заданий (дидактические и словесные игры типа «Скажи наоборот», «Переводчик») Полученные результаты позволили нам определить уровни сформированности: в классе у 45 % обучающихся преобладает низкий уровень сформированности представлений об антонимах и синонимах, 35% обучающихся отнесли к среднему уровню сформированности представлений об антонимах и 20% обучающихся проявили высокий уровень сформированности представлений об антонимах.

Данные констатирующего эксперимента легли в основу технологии формирования представлений об антонимах и синонимах. Мы предположили, что процесс формирования представлений об антонимах и синонимах может быть успешным если будет создана педагогическая технология формирования представлений о синонимах и антонимах, на основе исходного уровня и состоящая из 4 модулей: целевого, содержательного, процессуально-деятельностного и диагностико-результативного. Содержательный модуль представлен тремя блоками: 1 блок «Существительные», 2 блок «Прилагательные», 3 блок «Глаголы». Технология осуществляется поэтапно: подготовительный этап, включал организацию работы по формированию у учащихся знаний об антонимах и синонимах, основной этап – организацию работы по выделению антонимов и синонимов в наборе слов (в ходе реализации данного этапа необходимо изучать сначала синонимы существительные, затем синонимы прилагательные, затем, синонимы глаголы), заключительный этап – организацию работы по использованию антонимов и сино-

нимов в предложении и в словосочетании. Особенность технологии состоит в том, что в нём заложена содержательная основа для широкой реализации межпредметных связей всех дисциплин.

На контрольном этапе эксперимента нами была осуществлена повторная диагностика уровня сформированности представлений о синонимах и антонимах у пятиклассников. Диагностика осуществлялась по тем же методикам, что и на констатирующем этапе. Обобщив результаты по всем реализуемым нами диагностическим методикам на контрольном этапе эксперимента, мы определили группы пятиклассников с уровнями сформированности представлений об антонимах и синонимах (высоким, средним и низким). Оказалось, что на контрольном этапе эксперимента с высоким уровнем сформированности представлений об антонимах и синонимах 55% (11 чел.) из экспериментальной группы и 25% (5 чел.) из контрольной группы; со средним уровнем 45% (9 чел.) из экспериментальной группы и 50% (10 чел.) из контрольной группы; низкий уровень обнаружили у 25% (5 ч.) из контрольной группы. В контрольной группе результаты остались без изменений. В экспериментальной группе пятиклассников с высоким уровнем сформированности представлений об антонимах и синонимах стало на 35% больше, по сравнению с констатирующим экспериментом, со средним уровнем стало на 5% меньше и пятиклассников с низким уровнем стало на 30% меньше.

Для выявления оценки эффективности программы по формированию представлений об антонимах и синонимах использовался критерий χ^2 Пирсона, который показал статистически значимые различия результатов в экспериментальной и контрольной группах $\chi^2_{набл.} (9,21)$ больше значения $\chi^2_{крит.} (6)$.

Таким образом, в ходе исследования была раскрыта актуальность проблемы формирования представлений о синонимах и антонимах как универсальных лексикологических категориях, проанализированы теоретические подходы ученых, психологов, методистов и педагогов о формировании представлений о синонимах и антонимах, определен понятийный аппарат исследования по проблеме исследования, так же нами было доказано, что реализация педагогической технологии формирования представлений о синонимах и антонимах позволит повысить уровень сформированности представлений у обучающихся 5-го класса.

Список литературы

1. Айвазян, О.О. Лингвистические основы развития русской связной письменной речи школьников [Текст] / О.О. Айвазян // Современные технологии в образовании. Сборник научных статей. Вып. 11. Часть 1. – Владикавказ: Изд-во СОГПИ, 2011. – С. 9-13.
2. Айдарова, Л.И. Психологические проблемы обучения младших школьников русскому языку [Текст] / Л.И. Айдарова. – М.: Просвещение, 2012. – 146 с.
3. Баранов, М.Т. Методика преподавания русского языка в школе: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Баранов М.Т., Ипполитова Н.А., Ладыженская Т.А., Львов М.Р. - М.: Академия, 2013. – 367 с.
4. Горина, Л.В. Интеллектуально-речевое развитие младших школьников на уроках русского языка [Текст] / Л.В. Горина. – Инта: Знание, 2010. – 76 с.
5. Козлова, В. Л. Синонимизация замещения в бытовой диалектной речи и ее культурологическое значение [Текст] / В. Л. Козлова // Культура: личность, общество. - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2012. - С. 69-72.
6. Литневская Е.И., Багрянцева В. А. Методика преподавания русского языка в средней школе: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Е. И. Литневской. — М.: Академический проект, 2006. — 590 с.
7. Плотникова С.В. Принципы лексико-семантической работы в школе в свете психолингвистической концепции лексикона / С.В. Плотникова // Педагогическое образование. - 2012. - №10. – С. 15-17.
8. ФГОС ООО [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 (зарегистрирован Минюстом России 14.11.2013, рег. Г. № 30384). URL-адрес: <http://минобрнауки.рф> (по состоянию на 13.06.2017).

УДК 808

КОНЦЕПЦИЯ ОБРАЗА В СТИЛИСТИКЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ДЕТСКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Р.ДАЛЯ)

АБРАМОВА АННА ДМИТРИЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Научный руководитель: **Золотарева Светлана Александровна**,
канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Аннотация. В статье ставится задача определить концепцию художественного образа в англоязычной детской литературе на примере книг Роальда Дала: «Чарли и Шоколадная фабрика» и «Большой и Добрый Великан». В результате анализа автор доказывает, что в данных образцах английской классической детской литературе образам персонажей свойственна гипертрофированность, контрастность, яркость и экстраординарность героев, создаваемая с помощью семантических полей с определенным смысловым ядром.

Ключевые слова: образ, семантические поля, гипертрофированность, контрастность, Роальд Дал

THE CONCEPT OF IMAGE IN THE STYLISTICS OF AN ENGLISH- CHILDREN LITERARY WORK (ON THE MATERIAL OF THE BOOKS OF R. DAHL)

Abramova Anna Dmitrievna

Abstract: The article aims to define the concept of the artistic image in the English- children literature using Roald Dahl's books "Charlie and the Chocolate Factory" and "The Big and Friendly Giant" as an example. Having analyzed the material, the author proves that in these samples of English classical children literature, the images of characters are characterized by hypertrophy, contrast, exaggeration and extraordinary qualities of the characters, created with the help of semantic fields with a certain meaning core.

Keywords: image, semantic fields, hypertrophy, contrast, Roald Dahl

Образ в любом литературном произведении — это ключевой компонент, от того, насколько образ ярок и привлекателен для читателя, насколько он задевает за живое и волнует, вызывая воспоминания, эмоции и ассоциации, зависит успешность и популярность произведения. В рамках литературы вообще можно выделить такой подвид литературы как детская литература, т.к. именно в ней концепция создания образа совершенно отличается от взрослой. Образ в детском произведении наделен такими характеристиками как избыточность, преувеличение и контрастность.

Объектом данного исследования послужила детская англоязычная литература. Предметом исследования стали книги известного английского писателя Роальда Дала: «Чарли и Шоколадная фабрика»

ка» и «Большой и Добрый великан». Для исследования были использованы следующие методы: метод семантического поля, лингвостилистический анализ текста, метод сопоставительного анализа, метод интерпретации.

Художественный образ в литературе является формой отражения жизни и представляет обобщенную картину мира. Это не действительность, а ее образ, и столкнуться с ней можно лишь посредством воображения. Образ ... это предмет, наделенный чертами знака (К. Горанов). [6. с. 28-29]. Детская литература - это литература, специально предназначенная для детей и осуществляющая языком художественных образов задачи воспитания и образования детей.

Мы рассматриваем детскую литературу как особый вид литературного творчества т.к. именно в ней концепция создания образа совершенно отличается от литературы для взрослых. Образ в детском произведении наделен такими характеристиками как избыточность, преувеличение и контрастность. Особенности восприятия детской литературы у ребенка: понимание произведения через личный опыт, ассоциация себя с главным героем, эмоциональное отношение к героям ярко выражено, тяга к ритмической структуре речи, рифме открытое непосредственное выражение эмоций, деление мира на плохое и хорошее.

Обратимся к книге «Charlie and the Chocolate Factory». Задача автора в главе Grandpa Joe Takes a Gamble (Дедушка Джо рискует) состояла в создании атмосферы таинственности с последующим разоблачением, разрушением так называемого «заговора».[4. с. 52] Создание тишины становится целью, вокруг которой происходят все действия персонажей. В результате автор формирует семантическое поле, ядром которого является понятие тишины, а на периферии мы наблюдаем следующие языковые единицы: идет создание звуковых эффектов с помощью определенных фонем: whispered (в количестве 8 раз), Sshhh, создавая тем самым консонанс.[5. с. 105-113]

Кроме того, автор создает еще одно семантическое поле где ядром является секретность. Хорошо показывая это глаголами обозначающими скрытность движений: tiptoed, beckoned, rummaging, clutched, under cover; и фразами: "secret hoard", "the others don't know", "you and I", "now come over here and sit close to me". Все это вводит читателей в атмосферу таинственности. Кульминацией сцены становится крах всего задуманного героями в этой главе, а конкретно неудачная покупка шоколадки. Тихие, таинственные действия сменяются резкими и агрессивными. И как следствие происходит разрушение атмосферы таинственности: "They burst into peals of laughter", "What on earth's going on!" – cried Grandma". Burst into, What on earth's going on!, cried – эти лексемы, обозначающие взрыв, всплеск и восклицание, вкупе создают эффект крушения.

В главе Willy Wonka (Вилли Вонка) автор прилагает все усилия, чтобы читатель понял, что перед ним не какой-то простой человек, а именно волшебник. Знакомство с ним происходит необычно, текстовое описание идет в лестничной последовательности, сверху- вниз, как бы преподносится читателям образ сверхъестественного существа, который спустился с небес на землю. И каждая эта лесенка наделена ярким необычным цветом, чтобы читатель обратил все свое внимание на него: black, plum-coloured, bottle green, pearly grey, gold-topped)

Описание Вилли Вонки не заканчивается только описанием внешности. Так же писатель демонстрирует его поведение: how quick and sharp and full of life; he kept making quick jerky little movements with his head; cocking it this way and that; and taking everything in with those bright twinkling eyes; he did a funny little skipping dance in the snow, and he spread his arms wide, and he smiled; he trotted off rapidly down the corridor. Все это работает на создание образа подвижного, необычного и яркого Вилли Вонки!

Еще одно произведение Роальда Дала, получившее широкую известность это «Big and Friendly Giant». В самом начале произведения главная героиня, Софи, встречается с миром взрослых, который кажется ей слишком большим и страшным. С целью создания определенных эффектов, автор создает смысловые поля, которые совмещаются друг с другом и во многом характеризуют взгляд ребенка на мир взрослого.

Семантическое поле с ядром «BIG» характеризуется лексическими повторами – часто повторяющимися наречиями, усиливающими значение, например very tall, very thin, very black, very long. Чтобы подчеркнуть размеры: в тексте используются сравнения с большими предметами: as long as a tennis

court, as thick as a tree-trunk, he crossed it in one flying stride. Так же используются экстремальные прилагательные: the most enormous, huge. В совокупности употребление данных приемов создается образ чего-то большого и страшного.

Смысловое поле, целью которого является создание зловещей атмосферы, сформировано вокруг ядра «DARK» и включает в себя следующую лексику: связанную со смертью и неестественным состоянием: deathly still, ghostly, shadowy, misty, bent and crooked. Эффект усиливается контрастностью цветов: pale milky white против black very black и метафоричные сравнения цвета солнца символа жизни - с кровью: the morning sun was coming up red as blood, а земля показана болезненной и не живой :the ground was flat and pale yellow. Эффект пустоты создается употреблением лексем с отрицательным значением: no voices, no footsteps, nobody was walking, no cars, not the tiniest sound. В результате наложения семантических полей возникают комплексные смыслы, способствующие созданию жути и ужаса.

Особенностью данного произведения является то, что автор очень контрастно изображает мир взрослых людей, показывая различие между Big and Friendly Giant и остальными великанами. В самом имени Big and Friendly Giant уже заложено то, какие черты являются доминирующими в характере главного персонажа. BFG обладает только положительными характеристиками, которые импонируют читателю, для других же великанов присущи лишь отрицательные черты, которые вызывают ужас, тем самым контрастно выделяя BFG из них. Именно поэтому для обозначения остальных великанов автор использует говорящие имена, образованные методом словосложения: Bonecruncher, Bloodbottler, Fleshlumpeater, Meatdripper, Gizzardgulper, Maidmasher, Childchewer, Manhugger.

Вывод

Специфика детской литературы заключается в ее основной функции –воспитательной, в отличие от произведений, предназначенных для читателей более старшего возраста. Для реализации этой задачи, необходимо создавать картину мира, в которой идет четкое разделение на добро и зло, хорошо и плохо, можно и нельзя. Именно поэтому авторы детских произведений при создании образов делают их гротескными, утрируют их черты и характеристики. Как мы выяснили на примере проанализированных текстов классической детской английской литературы, образам персонажей свойственно: гипертрофированность, контрастность героев, яркость и экстраординарность

Список литературы

1. Даль, Р. Большой и Добрый великан ;пер. с англ. И. Шишкова. Санкт-Петербург: Самокат, 2016- 224 с.
2. Даль, Р. Большой и Добрый великан . Лондон: Paffin, 2007.- 224 с.
3. Даль, Р. Чарли и Шоколадная фабрика .Москва: Захаров, 2000.- 176 с.
4. Даль, Р. Чарли и Шоколадная фабрика. Нью-Йорк: Alfred A. Knopf city, 2014.- 192 с.
5. Васильев. Л.М. Теория семантических полей // Вопросы языкознания. 1971. № 5. С. 105-113.
6. Романова С.И. Художественный образ в пространстве семиотических отношений // Вестник МГУ. Серия 7. Философия. 2008. № 6. С.28-29.

УДК 81

НЕКОТОРЫЕ ОБРАЗНЫЕ ПРИЗНАКИ КОНЦЕПТА «ЛИЧНОСТЬ» В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

ФЛЕГОНТОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Научный руководитель: **Точилина Юлия Николаевна**

к.ф.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация: Центральным термином в изучении языковой картины мира является концепт, привлекающий внимание исследователей в различных областях науки. В статье рассматривается значимый концепт русской культуры ЛИЧНОСТЬ, выделяются и сопоставляются некоторые признаки данного концепта.

Ключевые слова: концепт, образные признаки концепта, личность.

SOME IMAGE FEATURES OF THE CONCEPT (PERSONALITY) IN RUSSIAN LINGUISTIC WORLD-IMAGE

Flegontova Anastasia Vladislavovna

Abstract: The central term in research of a linguistic world-image is the concept, which draws attention of research workers in various areas of science. In the article the significant concept of Russian culture ЛИЧНОСТЬ is considered and some characteristics of this concept are described and contrasted.

Key words: concept, image features of concept, personality, person.

Объектом исследования данной работы является концепт ЛИЧНОСТЬ. **Предметом** исследования служат вербальные актуализации данного концепта. **Актуальность** исследования заключается в том, что «личность» является самым распространенным и противоречивым понятием, как в гуманитарных науках, так и в жизненном понимании. Представители разных наук уже много лет спорят относительно того, согласно каким критериям человек может считаться личностью. В обычной жизни мы называем личностью того человека, который достиг значимых успехов и имеет определенный социальный статус. Но в науке понятие «личность» отличается наличием различных точек зрения и подходов к его толкованию. **Целью** работы является выявление образных признаков концепта ЛИЧНОСТЬ. Для решения поставленной цели сформулированы следующие **задачи**: 1. Определить терминологическую базу и объект исследования на основе анализа научных работ. 2. Выявить и описать признаки данного концепта. **Методами исследования** являются метод сплошной и целенаправленной выборки, описательно-аналитический метод, метод лексикографического анализа, метод компонентного анализа, метод контекстуального анализа. В ходе исследования было собрано методом сплошной выборки 720 примеров, из которых методом целенаправленной выборки было отобрано для исследования 270 примеров из различных русских вербальных текстов. Выборка осуществлялась из примеров Нацио-

нального корпуса русского языка и других интернет-источников.

В данной работе концепт рассматривается как «совокупность признаков, представляющих фрагмент мира или часть такого фрагмента» [1, с.130–135]. Лежащее в основе концепта понятие является носителем лексического значения слова, которым обозначается данный концепт. На основе понятия образуется ряд дифференциальных признаков – образов, представлений, моделей и т.д.

Не смотря на то, что нами было выделено 44 синонима слова личность: человек, лицо, особа, персона, индивид, индивидуальность, субъект, фигура, деятель, существо, создание, женщина, малый, мужчина и др., в данной работе рассматривается концепт ЛИЧНОСТЬ, объективированный лексемой *личность*.

При выделении признаков за основу была взята классификация признаков, разработанная доктором филол. наук, проф. М.В. Пименовой. Как отмечает М.В. Пименова, «концептуальная структура формируется шестью классами признаков: *мотивирующим* признаком слова-репрезентанта концепта, *образными* признаками (выявленными через сочетаемостные свойства слова-репрезентанта концепта), *понятийными* признаками, анализ сем значения слова, *ценностными* признаками (актуализируемыми как в виде коннотаций, так и в сочетаниях со словом-репрезентантом концепта), *функциональными* признаками (отображающими функциональную значимость референта, скрывающегося за концептом), *символическими* признаками – выражающими сложные мифологические, религиозные или иные культурные понятия, закрепленные за словом-репрезентантом концепта» [2, с.68].

Образные признаки концепта – это признаки, служащие образованию концептуальных метафор. Концептуальная метафора – это способ думать об одной части мира через призму другой. Метафора концептуальная не является равнозначной языковой метафоре. Концептуальные метафоры могут выражаться не только языковыми формами, но и жестами, и культурными обычаями.

Образные признаки концепта ЛИЧНОСТЬ можно разделить на [3, с. 107-110]:

1. признаки стихий, а именно признаки «огня»: преподнести себя как *яркую личность*; *горящая* на работе *личность*; *пламенная личность*; *бурлящая личность*, *настоящий вулкан*; «воды»: В эту тихую жизнь вдруг ворвалась *бурная личность* Иванова; «земли»: *слишком приземленные личности приземляют* и окружающих; *земная личность*; «воздуха»: *творческая воздушная личность*;

2. погодные признаки: *цельная, чистая, ясная личность*; *ветреная личность*; эмоционально *холодная личность*; *некая туманная личность*; *звездная личность*;

3. пространственные признаки: «контейнер» (передает характеристики вложения, накопления, размещения во внутреннем пространстве): *Сознание, наполняющее личность*; всё, что заложено в *личность*; *в личности*; *пространство личности*; «высота»: говорят о *личности «высокой»*; «глубина»: *глубокая личность*; «размер»: чем *крупнее личность*, тем проще человек держится; *гигантская личность*; *личность невеликого масштаба*; *самая большая спортивная личность*; *маленькая личность* в большом мире; *сильная личность*; *слабая личность*; *мощная личность*; «форма»: *личность круглая*; В вагон метро вваливается *квадратная личность* в десантном камуфляже; *треугольная личность*; У него получилась *сильная, решительная, прямоугольная личность*, не лишенная, однако, тончайших оттенков этой сдержанной внутренней дрожи;

4. признаки «строения»: *строить* взрослую *личность*; Мысли – это *кирпичики, из которых вы строите здание вашей личности*; *несущие стены личности*;

5. темпоральные признаки: «признаки относительного времени»: *новая личность*; *прошлая личность*; *будущая личность*; *какого цвета твоя настоящая личность*; «признаки времени суток»: *темная личность*, *светлая личность*; *сумрачная личность*; «*Утренняя личность*»; Неужели ее *ночная личность* питает такое же пристрастие к зеркалам, что и *дневная*;

6. признаками «вещества»: «кристалла»: *кристальная личность*; *границ личности*; *кристально-чистая личность*; «растворимое вещество»: с этого момента его *прежняя личность растворилась* в безумии; «смесь»: *смешение личности* и природы; «твердое вещество»: *личность твердая, как алмаз*; «газообразное вещество»: *...личность испарилась со страниц книг*; Эта *призрачная газообразная личность*; «металл»: *железная личность*; *золотая личность*;

7. признаки продуктов: «вино»: Один известный терапевт в качестве метафоры, способствующей

щей развитию личности, использовал выражение "внутреннее брожение"; «губка»: Личность впитывает в себя жизнь; «яд»: ядовитая личность; личность, отравляющая все вокруг себя.

8. признаки артефактов: «книга»: 5 способов прочесть личность; «музыкальный инструмент»: враждебно настроенная личность; напрягая все струны души своей личности; «меч»: рыцарство выковало личность; «ткань»: личности, сотканные из парадоксов, которых трудно идентифицировать и понять; помятая личность; «кружево»: декадентская кружевная личность глубочайше безразлична ко всем другим личностям; «имущество»: Господин целиком владеет личностью своего раба на правах собственности; «сосуд»: восстановить разбитую личность; в сосуд личности этого скромного юноши вложить;

9. аудиовизуальные признаки: громкая личность; тихая личность; зато личность начинает сверкать всеми гранями и цветами; личность блистает; светлая личность; яркая личность;

10. колоративные признаки: темная личность; черная личность; успешная теперь оранжевая личность; серая личность;

11. собственно витальные признаки: «рождение»: Личность рождается дважды; «здоровье»: поведение больной личности; психологически здоровая личность; «питание»: Что является пищей для личности? «сон»: личность в своих сновидениях; дремлющая личность; Слезы разбудили в нем личность; спящая личность; Его личность спит уже в течение последних 7 лет; «возраст»: Личность моложе индивида; стареющая личность; детская личность; юношеская личность; «движение»: транспорт, на котором эта личность передвигается; Но не остановится ли личность на первой стадии, стадии усвоения и подражания? Движение и гармоничное развитие личности; и прочих личностей, ползающих под столами; «сила»: Сила личности, напротив, основана на знании, смелости и сотрудничестве; как ведет себя сильная личность; «физическое состояние»: это была усталая личность; выходит какая-то чуть пьяная, веселая и бодрая личность; «жизнь»: личность не только явно нежизненная, но и приносящая горе; «рост»: личностный рост;

12. соматические признаки (признаки тела): «лицо»: безликая личность в мире «ничто»; «глаза»: Опасна личность, видящая истину только в себе; «нос»: личность, дышащая полной грудью; «тело»: обнаженная личность; тело индивидуальной личности; «руки»: цепкая личность; «конечности»: пугающую личность с тонкими конечностями;

13. антропоморфные признаки: гендерные признаки: девичья личность; черты женской личности; становление мужской натуры и мужской личности; признаки чувств: а вы очень злая личность? Это была самая восторженная личность из всех мне встречавшихся в жизни; веселая личность, Я скучная, серая и унылая личность; личность эмоционально неустойчивая, беспокойная; жалкая личность; импульсивная личность; Фрустрированная же личность бывает неприятна в общении; ментальные признаки: познающая личность; изобретательная личность; особенно вдумчивые личности; умная личность; он – творческая личность; мудрая личность; личность, верящая в прогресс до глупости, до абсурда; критически мыслящая личность; социальные признаки: этические признаки: нравственная личность; корыстная направленность личности; порочная личность; грубая личность, интерперсональные признаки: Избиратели голосуют за личность; общительная личность; победила личность учителя; победить личность; Как помириться с ублюдочными личностями за 3 дня; влияния на его личность живой жизни; подозрительная личность; национальные признаки: Это была масштабная русская личность; английская национальная личность; известнейшие немецкие личности; культ американской личности; описания африканской личности; признаки занятий: творения личности; праздные личности; признаки культуры: образованная личность; просвещенная личность в российской истории; является одной из главных качеств культурной личности; религиозные признаки: верующая личность; христианская личность; мусульманская личность;

14. ценностные признаки: собственно оценки: оценить личность; ценить личность; дать высокую оценку личности; переоценить личность, недооценить личность; личность незаурядная; признаки денег, драгоценностей: драгоценная личность; ценная личность; полноценная личность; бесценна его личность;

15. партитивные признаки (признаки деления на части): элемент личности; Чем больше ча-

стей, тем многограннее личность; личность делится на «научную» и «духовную»; Японская партитивная личность скорее экстравертна.

Являясь единицей ментальности, понятийная сторона которой, представлена различными вербальными средствами коммуникации (в том числе и описанными в данной работе), концепт ЛИЧНОСТЬ выражает степень значимости данной реалии в русской культуре.

Концепт – это способный быть означенным в языке образ. Образ личности многогранен. Дальнейшее исследование концепта «личность» возможно в следующих направлениях: более детальное выявление образных признаков с подсчетом количественных данных. Возможно исследование данного концепта на основании данных ассоциативного эксперимента. Возможно расширенное рассмотрение данного концепта на основе анализа других репрезентантов концепта. Сочетание различных методов исследования может увеличить количество выделенных признаков и повысить точность результатов.

Список литературы

1. Пименова М. В. Душа и жизнь: особенности концептуализации / М. В. Пименова // Филологический сборник. – Кемерово: Графика, 2002. – Вып. 2. – С. 130–135
2. Пименова М.В. Концептуальные исследования. Введение: учеб. пособие / М.В. Пименова, О.Н. Кондратьева. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. – 176с.
3. Точилина Ю.Н. Образные признаки концепта ЛИЧНОСТЬ как составляющей макроконцепта РОССИЯ // Новые парадигмы и новые решения в современной лингвистике; гл. ред. М.В. Пименова. – Санкт-Петербург, 2015. – Вып. 6. – С.107–110.

© А.В. Флегонтова, 2017

УДК 330

СВОЕОБРАЗИЕ ОБРАЗА ДОМА В ПЬЕСЕ Н. КОЛЯДЫ «ПОЛОНЕЗ ОГИНСКОГО»

ДОБРЫНИНА ГЛАФИРА АНАТОЛЬЕВНА

Студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) Федеральный Университет им. Ломоносова»

Научный руководитель: **Давыдова Алена Владимировна**кандидат филологических наук, заместитель директора по социальной и
воспитательной работе, доцент кафедры литературы

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) Федеральный Университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: в статье рассматривается образ пространства в пьесе Н. Коляды «Полонез Огинского», его своеобразие, основные черты и способы создания. Образ дома в пьесе соотносится с образом антидома. При анализе образа дома определяется проблематика произведения, поднимаются темы семьи и родины.

Ключевые слова: образ пространства, образ дома.

THE ORIGINALITY OF THE IMAGE OF THE HOME IN N. KOLYADA'S PLAY «POLONAISE OF OGINSKY»

Dobrynina Glafira Anatolyevna

Abstract: in the article the image of space in N. Kolyada's play "Polonaise of Oginsky", its originality, main features and ways of creation are being analyzed. The image of the house in the play correlates with the image of the antidom. Within the analysis of the image of the house, the problems of the work are being determined, the themes of the family and the motherland are being raised.

Key words: the image of space, the image of home.

Пьеса «Полонез Огинского» является одним из наиболее значимых и известных пьес в творчестве Николая Коляды. Она была написана в 1993 году в Гамбурге. Название пьесы указывает на музыкальный интертекст. Одноименное музыкальное произведение неоднократно упоминается в пьесе: именно его играет на скрипке в метро один из персонажей пьесы. Другое, более правильное, название полонеза польского композитора М. Огинского – «Прощание с родиной». Автор создал это известное произведение в то время, когда вынужден был покинуть свою отчизну. Выбрав такое название для своей пьесы, Николай Коляда с самого начала выделяет тему прощания с родиной и родным домом.

Создание образа пространства в пьесе начинается с обширной описательной ремарки: *«Следы былого богатства трехкомнатной квартиры в центре Москвы видны и в лепных украшениях потолка, и в высоких, со старинными ручками дверях; и в роскошной, с зеленым абажуром люстре – люстра в самой большой комнате, в гостиной; и в высоком зеркале в коридоре; и в кресле, которое стоит на кухне у стола – кресло кожаное, старинное, тяжелое; и в вешалке, что у входной двери – вешалка с гнутыми ножками»* [1]. Перечисленные предметы позволяют предположить, каким дом был до смерти родителей Тани и ее бегства. Несмотря на то, что действие пьесы происходит в конце XX века, детали интерьера, которые отмечает автор, создают образ дома скорее начала XX века, дома подобного дому Турбиных. Старинные роскошные вещи перемежаются с вещами советского быта:

«Вперемешку со старинной мебелью в квартире стоят дешевые простые советские стулья и столы» [там же]. Эти детали говорят нам о том, что старые вещи заменялись теми, что проще и дешевле. Подобное смешение столь разных предметов является характерной чертой переходного времени.

Важная деталь интерьера – книги. В мире пьес Н. Коляды книги являются маркером состояния героев. В «Полонезе Огинского» в описании комнаты Димы мы читаем: *«На полу у балкона стоит кровать, а вернее – панцирная сетка от кровати на книгах»* [там же]. Книги служат заменой ножек кровати. Очевидно, их никто не использует по назначению. Книги, которые используются как подставка, указывают нам на деградацию персонажей.

Далее мы читаем описание комнаты Людмилы и Сергея: *«Здесь люстра, много совершенно бесполезной мебели – стулья, шкафчики, два стола, бюро, огромный шифоньер. Широкая кровать стоит в самом центре комнаты, под абажуром»* [там же]. Комната персонажей не отличается от квартиры в целом. Появляется новая характеристика интерьера – бесполезная мебель. В мире организованном и гармоничном все имеет свое предназначение, свою функцию. Бесполезная, лишняя мебель указывает и на состояние самих героев, которые живут, не имея какой-либо цели в жизни. Яркой иллюстрацией бессмысленного существования могут служить слова Людмилы о своей главной мечте: *«Я бы хотела быть собакой у какой-нибудь миллионерши – там, за бугром. Вот она надевает пальто из норки и на улицу – гуль-гуль, а я за нею – прыг-прыг по малахитовым ступенькам...»* [там же]

В одном ряду с большим количеством бесполезной мебели стоит такая характеристика, как захламленность: *«Места много, и комнаты трудно захлупить, заставить вещами, как ни стараются обитатели этого жилища»* [там же]. Захламленность – общая черта многих домов в мире пьес Н. Коляды. Дома Н. Коляды заполнены старыми вещами, мусором, пылью, грязью, насекомыми и животными. Это еще более сужает и без того маленькое пространство домов и квартир. В этом пространстве не остается места для людей.

Заканчивает общую картину описание того, что происходит за стенами дома. В комнаты дома проникают *«неспокойные звуки ночного города: музыка из ресторанов, бормотание телевизоров, транспортный гул»* [там же]. Все эти звуки создают непрерывающуюся какофонию, от которой персонажи не могут укрыться за стенами собственного дома. В их жизни полностью отсутствует тишина. Вся жизнь протекает на фоне общего нестройного гула. Время от времени его прерывает сирена «скорой помощи», которую автор называет «разраженной и злой». Такая характеристика звука сирены дает понять, в каком состоянии находится окружающий мир: звуки скорой помощи характеризуют пространство внешнего мира как тревожное и полное различных бедствий. «Скорая помощь» безостановочно куда-то спешит, значит, в городе люди безостановочно оказываются в опасности, страдают и умирают. Об этом говорит и Таня: *«за окном в этом городе воют сирены, потому что весь город охвачен пожарами, все умирают ежесекундно, у всех приступы, припадки...»* [там же]

Картину внешнего мира дополняют факты, которые мы узнаем из реплик персонажей, в частности Тани, которая, описывая дом и двор, говорит: *«...теперь все загажено, заблевано, какие-то собаки жмутся в темноте подъезда, какие-то бабки с котомками, на стенках, на лестницах матерные слова кухарки заселились во все квартиры»* [там же]. Квартира Тани органично вливается в образ мира снаружи, пространство улицы, города такое же запущенное и безнадежное, как пространство дома.

Добавляя звуковую характеристику пространства, Н. Коляда повторяет прием А. Чехова, использованный в пьесе «Вишневый сад». Помимо данного приема, пьесы А. Чехова и Н. Коляды можно сопоставить на основании образа сада, метафоры мира, как сада. Таня, мечтая, говорит: *«Сейчас все еще долго будут сердиться и воевать друг с другом, но потом успокоятся, придет большая любовь на землю, и все будут счастливы. Я верю. Вся Россия станет садом ...»* [там же]

Сравнение страны или мира с садом традиционно. Один из самых ярких примеров мы встречаем в «Гамлете» У. Шекспира:

*«Каким ничтожным, плоским и тупым
Мне кажется весь свет в своих стремленьях!
О мерзость! Как невыполотый сад,
Дай волю травам, зарастет бурьяном»* [2, с. 172].

Мы можем предположить, что, по мнению автора, Россия в конце XX века представляет собой уничтоженный сад, на месте которого разросся бурьян. В своих пьесах Н. Коляда показывает состояние всей страны через ситуации отдельных семей. Каждая семья и каждый дом, что подтверждено примером квартиры из «Полонеза Огинского», вписаны в общую картину России, общее социокультурное пространство. Образ дома в пьесах драматурга – это и образ всей России.

Образ сада дополняет деталь интерьера, про которую вспоминает Таня: «*В детстве у меня был там, за дверью, коврик, – он висел у кровати. Райские птицы распустили хвосты...*» [там же] Райские птицы появляются и в других пьесах Н. Коляды. Они создают контраст с действительностью и часто воплощают собой мечту персонажей о лучшей жизни. Прошлое квартиры и мечты Тани связаны с образом райских птиц, настоящее – с кукушкой в часах и бесхозным гусем.

Дом в пьесах Н. Коляды часто соотносят с понятием антидома. Лотман в статье «Дом в «Мастере и Маргарите» пишет: «Среди универсальных тем мирового фольклора большое место занимает противопоставление Дома (своего, безопасного, культурного, охраняемого покровительственными богами пространства), Антидому, “лесному дому” (чужому, дьявольскому пространству, месту временной смерти, попадание в которое равносильно путешествию в загробный мир» [3, с. 264]. Для нас особенно важна аналогия между антидомом и загробным миром. Как мы уже отметили, мотив смерти является сквозным в пьесе. Он возникает с первой сцене: Иван множество раз «стреляет» себе в голову из пальца, повторяя при этом: «*Бьдж, бьдж, бьдж, бьдж ...*» [там же]

Интересной, нестандартной деталью является освещение в комнатах. Свет в пьесе всегда необычного цвета: красный или зеленый. Его дополняет мигающая разными цветами гирлянда в коридоре и красные огоньки Останкинской башни, мелькающие в окне. Красное и зеленое освещение ассоциируется с враждебным пространством или загробным миром. Такой элемент создания образа дома подтверждает наше предположение о «смерти» героев для мира, об образе дома как антидома.

Как мы писали выше, дом или квартира в пьесах Н. Коляды всегда включен в «многоликое–безотрадное» пространство. Места, где живут персонажи, часто расположены «в восьми часах от Москвы, а самолеты не летают» («Куриная слепота») или провинциальных городках, где «квартиры еще до войны были построены». В пьесе «Полонез Огинского» персонажи живут в центре Москвы и из их окон видно, как «*Далеко в вечерней мгле мигает красными огоньками Останкинская телебашня*» [там же]. Однако жизнь персонажей, живущих в Москве, не отличается от существования героев на периферии.

Можем сделать вывод, что не так важно местоположение города или населенного пункта. Дом всегда помещается как бы «на обочине» мира, несмотря на то, что эта «обочина» может быть и центром Москвы, и закрытым военным городом. Все герои Н. Коляды одинаково отрезаны от мира нормы и благополучия, в который хотели бы попасть. Более того само наличие этого мира оказывается под вопросом.

С мотивом отрезанности персонажей от мира нормы связан мотив бегства. В пьесах Н. Коляды много персонажей, которые хотели бы уехать в другое место, надеясь там начать другую, более счастливую жизнь. В пьесе «Полонез Огинского» мы встречаем этот мотив трижды. Во–первых, Таня уезжает после смерти родителей в Америку. Жизнь в Америке многим в то время представлялась идеальной. Однако Таня в другой стране идет по пути саморазрушения, а не построения новой жизни. С данной ситуацией в пьесе перекликается пьеса Н. Коляды «Американка». В ней мы видим героиню, которая так же убежала далеко – в Америку. И она так же не находит успокоения, счастья.

Во–вторых, приезд Тани в свой родной дом можно рассматривать как бегство, так как она сбегает от своей жизни в Америке в попытке начать жить по–новому в родном доме. Бегство домой было попыткой проникнуть в мир детства, в мир, который Таня создавала в своих мечтах на протяжении десяти лет.

Помимо Тани мотив бегства связан с Людмилой, которая несколько раз озвучивает свое желание уехать к дочери в Улан–Удэ, где «аорта другая». Примеры Тани и Людмилы показывают два смысловых варианта мотива бегства. Желание Людмилы уехать вызвано тем, что ее нынешняя жизнь ужасна. Она надеется найти свое счастье в другом месте, которое, в ее случае, олицетворяет Улан–Удэ. Не-

смотря на неоднократные заявления о намерении уехать, мы, читатели, можем быть уверены, что Людмила так и продолжит жить в квартире в Москве и ничего не изменит в своей жизни по своей воле.

На примере Тани мотив бегства раскрывается шире: метания Тани между Москвой и Америкой показывают, что суть проблемы не в месте, а в человеке. Именно с внутренним состоянием героев связано разрушение дома, вид которого указывает на проблемы внутри людей, в обществе, в мире вообще. Образ дома является отражением процессов, происходящих в мире, именно поэтому он занимает столь значимое место в литературе в целом и в драматургии Николая Коляды в частности.

Очувтившись в родном доме, Таня испытывает постоянную тревогу: она подозревает, что КГБ следит за ней посредством жучков, спрятанных в квартире, боится спускаться в метро. Весь окружающий ее мир кажется ей опасным и враждебным. Самым ярким примером является сцена, в которой Тане мерещатся руки, тянущиеся из стен: *«Руки, руки прорвались сквозь стены, трогают меня... Дэвид... Везде руки...»* [там же] В этой сцене мы четко видим внутреннее состояние Тани, то, что она не чувствует защищенности в своем родном доме, он для нее враждебен, как и все в мире. Она не может обрести покой в том месте, где выросла. Мы можем сделать вывод, что Таня потеряла свой внутренний дом, ощущение дома, гармонию с собой и с миром.

С Таней связана важная художественная деталь – ключ от квартиры, который она называет «золотой ключик от моего детства» и носит на шее. Такое название ключа от квартиры вызывает ассоциацию со сказкой А.Н. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино». В сказке золотой ключ открывал дверь в прекрасный кукольный театр, похожий на дворец. По словам Тани мы понимаем, что от своей старой квартиры она ожидала мира похожего на кукольный театр из сказки, то есть идеала, отличного от того мира, что ее окружал. Таня говорит: *«Должна стоять елка. Мне казалось всегда, что я войду и тут будет стоять елка в гостиной. Елка, мама, папа, няня и Дима, Дима, Димочка играет на маленькой желтенькой скрипочке...»* Мир за дверью в московскую квартиру казался ей тождественным миру ее детства.

Значимая черта антидома – это «переквалификация» помещений, то есть смешение их изначальных функций. Яркую иллюстрацию этого приема мы находим в пьесе «Америка России подарила пароход»: *«...где туалет был – там спальня, где была спальня – там зал, где зал был – там кухня, а где кухня была – теперь туалет... Перегородили, перестроили все по своему изысканному вкусу: мы наш, мы новый мир построим...»* [4] В пьесе «Полонез Огинского» эта черта не так очевидна и не бросается в глаза. После описания квартиры в ремарке, автор продолжает создание образа дома с первой сцены. В ней Людмила, Сергей и Иван сидят в коридоре и едят суп: *«Сергей на табурете у зеркала. ... Сергей медленно и с наслаждением ест суп, держа тарелку в руках. Напротив него, как отражение – тоже на табурете и тоже с тарелкой в руках, – Людмила. Она ест и одновременно курит, глубоко втягивая в себя дым»* [там же]. Традиционно люди принимают пищу на кухне или в столовой за обеденным столом. В быту персонажей пьесы обеденный стол отсутствует. Стол – необходимый атрибут дома. Совместное принятие пищи, обед или ужин, всегда были значимым временем в жизни семьи, когда все собирались вместе. Не случайно героиня пьесы «Колея», которая также служит предметом анализа нашей работы, так обеспокоена наличием в доме большого обеденного стола, за которым могла бы соединяться ее семья.

Смешение функций помещений в доме, отсутствие порядка и организованности при создании образа антидома мы можем назвать традиционным. Подобный пример мы встречаем у М. Булгакова в повести «Собачье сердце», а именно в диалоге Филиппа Филипповича и Доктора Борменталья возникает вопрос предназначения комнат:

« – Угу, – молвил Филипп Филиппович каким-то странным голосом, – а где же я должен принимать пищу?»

– В спальне, – хором ответили четверо.

Багровость Филипп Филипповича приняла несколько сероватый оттенок.

– В спальне принимать пищу, – заговорил он придушенным голосом, – в смотровой – читать, в приемной – одеваться, оперировать – в комнате прислуги, а в столовой – осматривать? ... – вдруг рявкнул он, и багровость его стала желтой. – Я буду обедать в столовой, а оперировать в

операционной! Передайте это общему собранию, и покорнейше прошу вас вернуться к вашим делам, а мне предоставить возможность принять пищу там, где ее принимают все нормальные люди, то есть в столовой, а не в передней и не в детской» [5, с. 64].

Обобщая наши наблюдения, выделим ведущие черты образа дома в пьесе Н. Коляды «Полонез Огинского» – дисгармоничность, захламленность, неправильность. Для того чтобы создать такой образ пространства автор, во-первых, использует ремарки, в которых дает подробное описание места действия. Н. Коляды перечисляет многочисленные детали интерьера, каждая из которых несет частичку информации о мире, который создает автор, и персонажах. Картину дополняют звуковые и световые характеристики. Используя разные приемы, автор создает целостный образ дома, который можно назвать центральным в пьесе: он напрямую связан с проблематикой произведения, с темами семьи и родины. Этот образ является связующим звеном между образами каждого персонажа и образом всей страны. Дом – вековой оплот, хранящий в себе семейные традиции, оберегающий от неблагоприятных внешних сил. В драматургии Николая Коляды дом перестает быть домом в его исконном архетипическом значении. На смену ему приходит антидом, который медленно уничтожает жизнь. В тексте Н. Коляды традиционная архетипическая модель трансформируется для отражения неправильности, дисгармоничности мироустройства. Дом в пьесе – это не «событийный фон, не результат социального воздействия, даже не фактор влияния на человека, а прямое отражение его мироощущения» [6, с. 148]. Через образ дома автор показывает общую неустроенность жизни персонажей и мира в целом.

Список литературы

1. Коляда Н. Полонез Огинского. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kolyada.ur.ru/polonez/>.
2. Шекспир, У. Трагедии. – М.: Эксмо, 2015. – 640 с.
3. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. – М.: Язык русской культуры, 1996. – 464 с.
4. Коляда Н. Америка России подарила пароход. [Электронный ресурс]. – URL:
5. Булгаков, М. Собрание сочинений в десяти томах. Т. 4. – М.: Голос, 1997. – 665 с.
6. Денисова, Т.Н. Трансформация архетипа дома в русской драматургии (вторая половина XX века) // Наука и образование в современной конкурентной среде. Материалы научно-практической конференции (Уфа, 15–16 февраля 2014 г.). Часть III. – Уфа, 2014. – С. 19 – 26.

© Г.А. Добрынина 2017

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.411

К ВОПРОСУ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, ПОПАДАЮЩИХ ПОД ДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ УГОЛОВНОЙ ЮРИСДИКЦИИ

ЛОГИНОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Золотов Максим Александрович

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: статья посвящена одной из проблем универсальной уголовной юрисдикции, а именно определению круга преступлений, попадающих под действие принципа универсальности. В статье содержится анализ мнений российских и иностранных ученых по исследуемому вопросу, а также выносятся предложения по совершенствованию сложившейся практики.

Ключевые слова: универсальная уголовная юрисдикция, принцип универсальности, уголовное право, международное право, международное уголовное право, юрисдикция.

THE ISSUE OF CRIMES SUBJECT TO UNIVERSAL CRIMINAL JURISDICTION

Loginov Vladimir Sergeevich

Abstract: the article is devoted to one of the problems of universal criminal jurisdiction, namely the determination of the range of crimes that fall under the principle of universality. The article contains the analysis of opinions Russian and foreign scientists in the researched area, and makes suggestions for improving current practice.

Key words: universal criminal jurisdiction, the universality principle, criminal law, international law, international criminal law, jurisdiction.

Одним из принципов международного уголовного права является принцип универсальной юрисдикции. Детальное определение принципа универсальности, отражающее главные существенные характеристики исследуемого явления, на наш взгляд, содержится у Р. О. О'Кифа: «Универсальная юрисдикция — это предписательная юрисдикция над преступлениями, совершенными за границей лицами, которые во время совершения противоправного деяния не являлись ни резидентами, ни гражданами предписывающего государства и деяния которых не являются угрозой для фундаментальных интересов государства, осуществляющего подобный вид юрисдикции» [1, р. 745].

Некоторые ученые считают, что осуществление принципа универсальной юрисдикции несет в себе опасность нарушения или ограничения действия принципа суверенитета и суверенного равенства [2, с.13]. Кроме того использование универсальной юрисдикции подвержено политическим злоупотреблением, включая дискриминацию, выражающуюся в избирательном преследовании, что может привести к дестабилизации международных отношений. Генри Киссинджер в своей статье даже назвал данный вид юрисдикции «опасным» [3].

Чем вызвана «опасность» универсальной юрисдикции? Что порождает множественные политические злоупотребления данным принципом? Одной из причин этого является неопределенность в отношении видов преступлений, попадающих под универсальную уголовную юрисдикцию.

Исторически первым преступлением, в отношении которого допустима универсальная юрисдикция является пиратство. Пираты всегда причиняют ущерб не только лицам, но и государствам. Это положение подтвердило мнение судьи Мура в деле Лотуса, рассмотренного Постоянной Палатой Международного Правосудия в 1927 году: «Согласно праву наций пиратство — это преступление *sui generis* (лат. в переводе «своего рода» - прим. авторов). Хотя государства могут предусмотреть наказание за него, оно является преступлением против права наций» [4].

Пиратство на сегодня является единственным преступлением, в отношении которого в соответствии с международными документами [5, ст. 18-19], [6, ст.150] и судебной практикой государств установлена универсальная юрисдикция, признаваемая всеми государствами. В отношении других преступлений единства во мнениях ученых и практиков не наблюдается.

Далее остановимся на тех преступлениях, которые, в силу сложившейся судебной практики попадают или, по мнению ученых, должны попадать под действие универсальной юрисдикции.

В отличие от всех международных преступлений военные преступления урегулированы, многими международными документами. К наиболее исчерпывающим из них можно отнести Женевские конвенции 1949 г. и два Дополнительных протокола к ним.

Военные преступления составляют деяния, которые нарушают «обычаи и законы войны» или же правила, установленные Женевскими конвенциями 1949 г. Военные преступления противоречат императивным нормам международного права – *jus cogens* (лат. в переводе «неоспоримое право» - прим. авторов).

Интересно, что формулировка Женевских конвенций 1949 г. и Дополнительных протоколов прямо не устанавливает применение универсальной юрисдикции. Однако расширительное толкование некоторых статей указанных документов все-таки дают возможность применить универсальную уголовную юрисдикцию. Например, ст. 1 Женевской конвенции об обращении с военнопленными 1949 г. содержит очень обобщенную формулировку «Высокие Договаривающиеся Стороны обязуются при любых обстоятельствах соблюдать и заставлять соблюдать настоящую Конвенцию» [7, ст. 1], которая многими учеными и судьями расширительно толкуется, позволяя распространить ее действие на принцип универсальности [8, р. 2].

Другим деянием, совершение которого попадает под действие принципа универсальности, является преступление против человечности. Впервые данный вид преступлений был закреплен в Уставе Нюрнбергского трибунала [9, ст. 6], однако до сих пор не существует специальной конвенции, посвященной преступлениям против человечности. Ввиду этого право международных договоров прямо не предусматривает осуществление принципа универсальности в отношении подобного вида международных преступлений. Однако в научной среде сложилась иная точка зрения.

В частности, Семнадцатая комиссия Института международного права в своей Резолюции относительно универсальной уголовной юрисдикции в отношении преступлений геноцида, против человечности и военных преступлений причисляет преступления против человечности к разряду деяний, попадающих под универсальную юрисдикцию [8, р.2]. Справедливость этих суждений подтверждают также некоторые российские ученые [10, с.110].

Такого же мнения придерживаются и эксперты Принстонского проекта – группа ученых и политических деятелей, разработавших в 2001 г. Принстонские принципы универсальной юрисдикции. В рамках этих принципов был разработан перечень преступлений, совершение которых предусматривает осуществление универсальной юрисдикции. К таким преступлениям авторы принципов наряду с пиратством и военными преступлениями, относят также и преступления против человечности [11].

Помимо вышеперечисленных существуют и иные преступления, которые те или иные ученые относят к преступлениям, попадающим под действие универсальной юрисдикции. Согласно Принстонским принципам, например, универсальная юрисдикция распространяется также на рабство, агрессию, апартеид, пытки и незаконный захват воздушных судов. М. Хальберштам к подобным преступлениям

также относит терроризм, считая его *hostis humanii generis* (лат. в переводе «враг рода человеческого» - прим. авторов) в самом прямом смысле [12, p.289].

Также, по мнению ученых, одним из первых преступлений, в отношении которого может осуществляться универсальная юрисдикция является геноцид. Однако это положение дважды оспаривалось в рамках Генеральной Ассамблеи ООН, и в результате принятия Конвенции о предупреждении преступлений геноцида и наказании за него 1948 г. юридически закрепленная возможность осуществления универсальной юрисдикции в отношении преступлений геноцида на данный момент отсутствует [13].

Хотелось бы отдельно отметить, что несмотря на официальное признание только пиратства в качестве преступления, попадающего под принцип универсальности, рассмотренные нами ранее отдельные виды преступлений также очень важны. Согласно ст. 38 Статута Международного суда, Суд, который обязан решать переданные ему споры на основании международного права, применяет судебные решения и доктрины наиболее квалифицированных специалистов по публичному праву различных наций в качестве вспомогательного средства для определения правовых норм [14, ст.38]. Следовательно, доктрины наиболее квалифицированных специалистов могут считаться в качестве источника международного права, а это имеет большое значение.

Таким образом, в настоящее время вопрос о преступлениях, попадающих под действие универсальной уголовной юрисдикции, окончательно не решен до сих пор и требует тщательной разработки с привлечением ведущих специалистов в области международного и международного уголовного права, но, по нашему мнению:

1. Принцип универсальной уголовной юрисдикции распространяется на пиратство, военные преступления, преступления против человечности и геноцид.

2. При определении того, попадает ли преступление под действие принципа универсальности, следует прежде всего исходить из степени общественной опасности преступления, однако также следует установить, нарушает ли данное преступление императивные нормы международного права и предусмотрена ли международно-правовая ответственность за данное преступление.

Список литературы

1. O'Keefe R. Universal Jurisdiction: Clarifying the Basic Concept // *Journal of International Criminal Justice*. September, 2004. – P. 735-760.
2. Сиенхо Й. Универсальная юрисдикция: понятие, теория и практика // *Российский юридический журнал*. 2012. №4. С.7-31.
3. Kissinger H. The Pitfalls of Universal Jurisdiction // *Foreign Affairs*. 2001. July-August.
4. S. S. Lotus, 1927 P.C.I.J. (Ser. A) № 10, at 70 (Mr. Moore, dissenting) / Hudson M. *World Court Reports*.
5. Конвенция об открытом море 1958 г. // *Ведомости СССР*. 1962. № 46. Ст. 467.
6. Конвенция ООН по морскому праву (от 10 декабря 1982 г.) // *СЗ РФ*. 1997. №7. ст.5493.
7. Женевская конвенция об обращении с военнопленными от 12 августа 1949 г. // *СДД СССР*. Вып. XVI. М., 1957. С. 125-204.
8. Resolution on Universal Criminal Jurisdiction with Regard to the Crime of Genocide, Crimes Against Humanity and War Crimes Adopted by the Institute of International Law at Krakow Session — 2005. URL: http://www.justitiaetpace.org/idiF/resolutionsF/2005_kra_03_fr.pdf (дата обращения: 25.05.2017).
9. Устав Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси (Принят в г. Лондоне 08.08.1945) // *СДД СССР*. Вып. XI.- М., 1955. С. 165 - 172.
10. Королев Г.А. Универсальная юрисдикция: определение, основания применения // *Журнал российского права*. №3 (147). 2009. С.107-115.
11. The Princeton Principles on Universal Jurisdiction, Princeton University Press, Princeton, 2001. URL: <http://hrlibrary.umn.edu/instreet/princeton.html> (дата обращения: 25.05.2017).

12. Halberstam M. Terrorism on the High Seas: The Achille Lauro, Piracy and the IMO Convention on Maritime Safety // American Journal of International Law, April, 1988. P.269-310.

13. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него 1948 г. // Ведомости СССР. 1954. № 12. Ст. 244.

14. Статут Международного Суда ООН 1945 г. // СДД СССР. Вып. XII. М., 1956. С. 47 – 63.

© В.С. Логинов, М.А. Золотов, 2017.

УДК 343.1

СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ В РОССИЙСКОЙ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ: ЗА И ПРОТИВ

ХОРУЖИЙ ВЛАДИМИР ВАЛЕРЬЕВИЧ

Студент

ГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Научный руководитель: **Шищенко Елена Андреевна**

к.юр.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: в статье рассматриваются два противоположных подхода к использованию судебного прецедента как источника права в российской юридической практике.

Ключевые слова: судебный прецедент, прецедентное право, источник права, российская правовая система, англо-саксонское право, толкование закона, судебная практика.

UDICIAL PRECEDENT IN THE RUSSIAN JUDICIAL PRACTICE: PROS AND CONS

Khoruzhiy Vladimir V.

Abstract: the article discusses two opposite approaches to the use of judicial precedent as source of law in the Russian legal practice.

Keywords: judicial precedent, case law, source of law, the Russian legal system, Anglo-Saxon law, statutory interpretation, judicial practice.

Реалии современного мира и динамичное развитие российского права требуют нового взгляда на ряд правовых категорий и дефиниций, а также нового подхода к исследованиям с целью учесть достижения юридической науки и других отраслей знания. К числу дефиниций, требующих серьезной разработки, относится категория «судебный прецедент».

Прежде всего отметим, что в российском законодательстве основным источником права является закон. В условиях динамично развивающихся общественных отношений этот вид источников права не может оперативно реагировать на данные изменения в силу достаточно сложной процедуры принятия новых и актуализации уже действующих нормативно-правовых актов. Часто принятый закон уже не отвечает требованиям судебной практики. Кроме того, закон нередко имеет довольно общий характер правовых норм и использует оценочные понятия при формулировании норм права. Нельзя не согласиться с мнением О.А. Ругиной, что «проблемы осуществления судами нормотворческих функций, юридической природы и значения актов высших судебных инстанций и текущей судебной практики, возможности признания судебного прецедента источником российского уголовного права до сих пор порождает споры в среде ученых и практикующих юристов» [9, с. 5].

Одним из способов восполнения недостатков законодательной базы и устранения правовой неопределенности являются судебные прецеденты, которые могут приниматься судебными органами, чья роль в сфере правотворческой деятельности в настоящее время в России значительно возрастает.

Судебным прецедентом считается решение суда, вынесенное ранее по конкретному делу, которое может быть примером или основанием для аналогичных действий в настоящем. Большой юридический словарь трактует судебный прецедент как источник конституционного права: «Судебный преце-

дент – это один из источников конституционного права, образцовое правило поведения, выработанное высшими судебными органами, официально опубликованное и являющееся обязательным при рассмотрении аналогичных дел как для участников спора (конкретного дела), так и для нижестоящих судов» [1, с. 109].

На наш взгляд, сущность прецедента как источника права очень точно определил известный английский юрист Руперт Кросс: «Сходные дела разрешаются сходным образом» [5, с. 25]. Надо отметить, что как источник права судебный прецедент существовал еще в эпоху древнеегипетской цивилизации. Классическое прецедентное право появилось в Англии, где сложилась иерархия прецедентов, при которой решения вышестоящих судов, являются обязательными для нижестоящих. Суд при этом выступает в роли правотворческого органа. Судебный прецедент, таким образом, создает весьма широкий простор для судебной трактовки многих решений.

В российской правовой науке ведутся бурные дискуссии по поводу роли судебного прецедента. Противники признания прецедента источником права обычно ссылаются на положения ст. 120 Конституции РФ, согласно которой судьи независимы и подчиняются закону [4, с.50]. В противовес этой точке зрения высказывается мнение о том, что для обеспечения равенства всех перед законом (ч.1 ст.19 Конституции РФ) [4, с.10] необходимо единообразие в толковании и применении судами норм права, а данная задача должна обеспечиваться высшими судебными органами. Сторонники прецедентного права также отмечают, что прецедент в целом способствует действительному демократическому разделению властей в отношении судебной власти в условиях существующего крена в сторону органов исполнительной власти. В условиях обеспечения реальной несменяемости судей и стабильности судов прецедентная система укрепляет позиции судебной власти.

Многие правоведы считают, что роль судебного прецедента в России вполне официально выполняют постановления пленума Верховного суда РФ. По мнению В.В. Демидова «содержащиеся в постановлении Пленума Верховного суда РФ разъяснения по вопросам применения законодательства... представляют собой своеобразную форму судебного прецедента» [3, с.24]. Тем более, что судебная практика как источник уголовного права фактически признана в Германии, Италии, Греции, Турции, Польше, Швейцарии, Словакии и ряде других государств. А официально судебная практика признается дополнительным к закону источником права в таких странах как Франция, Испания, Дания и Исландия. В странах англо-саксонского права (Великобритания, США, Канада, Австралия и др.) судебный прецедент традиционно применяется как равноправный закону источник права.

Другая точка зрения у К.В. Ображиева, А.И. Парог, А.Б. Венгерова, В.Г. Бессарабова, которые не ставят знак равенства между решениями суда и постановлениями Пленума Верховного суда. Ображиев К.В. указывает на то, что судебный прецедент - это «решение по конкретному делу, но никак не разъяснение, содержащееся в постановлении Пленума Верховного суда РФ» [6, с.35]. Парог А.И. отмечает, что «разъяснения по вопросам судебной практики носят общий характер и не могут иметь силы судебного прецедента» [8, с.51]. Бессарабов В.Г. относит судебные решения «к актам правоприменения, которые лишь конкретизируют норму права», но они не рассматриваются как источники права [2, с.51].

Пока ученые спорят о роли судебного прецедента в российской правовой системе, практикующие юристы относят судебный прецедент к той реальности, с которой им приходится повседневно сталкиваться, так как положения законов, до их разъяснения судами, обычно слабо используются.

Возьмем к примеру, определение Верховного суда РФ № 38-Д12-21 по делу об угоне транспортного средства. Ситуация, когда администратор-диспетчер транспортной компании «Р» убрал автомобиль другой компании, подцепив его тросом и передвинув со стоянки автобусов компании «Р». Согласно ст. 166 УК РФ состав преступления может быть отмечен даже в том случае, когда транспортное средство начало перемещаться злоумышленником, причем неважно, на какое расстояние. Однако перемещение автомобиля «путем буксировки от места стоянки с целью освобождения места для парковки автобуса без намерения использования транспортного средства в личных интересах не может рассматриваться как неправомерное завладение транспортным средством» [7]. Судебная коллегия прекратила дело за отсутствием состава преступления. Данное решение, на наш взгляд, может сыграть

роль судебного прецедента при рассмотрении подобных дел.

Признание постановлений Конституционного Суда РФ, Пленума Верховного Суда РФ и официально опубликованных решений Верховного Суда РФ по конкретным судам дополнительными источниками уголовного права в многом способствовало бы обеспечению единообразия и стабильности правоприменительной практики.

В заключении отметим, что судебный прецедент в российском законодательстве уже существует де-факто. В этой связи, проблема официального признания правотворческой роли судебных органов приобретает особую актуальность в условиях модернизации современной судебной системы. Это станет шагом к эффективному развитию российского права, динамичной модернизации системы законодательства в изменяющихся обстоятельствах жизни государства и общества в условиях непрерывной правовой реформы в современной России. Закрепление судебного прецедента де-юре, на наш взгляд, возможно и оправдано.

Список литературы

1. Большой юридический словарь/ под ред. А.В. Малько. – М.: Проспект, 2011. – 704 с.
2. Бессарабов В.Г. Европейский Суд по правам человека. – М., 2003. – 90 с.
3. Демидов В.В. О роли и значении постановлений Пленума Верховного суда Российской Федерации // Бюллетень Верховного суда РФ. – 1998. – № 3. – с.21-24.
4. Конституция Российской Федерации (с гимном России). – М.: Проспект, 2017. – 64 с.
5. Кросс Р. Прецедент в английском праве: пер. с англ. / под общ. ред. Ф. М. Решетникова. – М.: Юридическая литература, 1985. – 238 с.
6. Ображиев К.В. Судебный прецедент в уголовном праве России. – Ставрополь: Ставрополь сервис школа, 2002. – 144 с.
7. Определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ № 38-Д12-21 // Бюллетень Верховного Суда РФ. — 2013. – № 7. URL: http://www.vsrp.ru/vscourt_detale.php?id=8815 (Дата обращения 04.05.2017 г.)
8. Рарог А.И. Правовое значение разъяснений Пленума Верховного суда РФ // Государство и право. – 2001. – № 2. – с.21-24.
9. Ругина О.А. Судебное толкование уголовного закона и его роль в законотворческой и правоприменительной деятельности: автореф... дис. канд. юрид. наук. – Краснодар: КубГАУ, 2012 – 32 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377.5

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

КАЗАКОВ ВАСИЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

магистр

ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Научный руководитель: **Бурова Лидия Ильинична**

д.п.н, профессор

ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены сущность основных понятий и определений исследования, моделирование развития профессиональной мобильности курсантов училища, раскрыто содержание компонентов модели, условия реализации модели и примеры создания заявленных условий в учебном процессе

Ключевые слова: профессиональная мобильность, развитие профессиональной мобильности; критерии оценки; компоненты модели; условия реализации модели

MODELING THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL MOBILITY OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF THE NETWORK FORM ORGANIZATION OF EDUCATIONAL AND EDUCATIONAL PROCESS

Kazakov Vasily Vasilievich

Abstract: in article the essence of the main concepts and definitions of the study, the simulation of the development of professional mobility of students of the school, disclosed the contents of the components of the model, the conditions of implementation models and examples of creating the stated conditions in the educational process

Key words: professional mobility, the development of occupational mobility; evaluation criteria; components of the model; implement the model

Речное училище на базе Велико-Устюжского филиала ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова», имеет давнюю историю. Здесь готовят специалистов для речного флота. В связи с утверждением Минобрнауки России в 2014 г. ФГОС СПО нового поколения по специальности 26.02.03. «Судовождение», особо актуальна сетевая форма реализации образовательных программ [1]. Использование ресурсов нескольких как образовательных, так и других организаций для обучения, проведения практик и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных программой подготовки,

расширяет возможности формирования профессиональных компетенций. Все это способствует развитию профессиональной мобильности выпускников. Профессиональная мобильность обучающихся, механизм и условия взаимодействия данного образовательного учреждения с другими организациями ранее не являлись предметом тщательного научного исследования. Поэтому наша работа была направлена на исследование развития профессиональной мобильности курсантов училища в условиях сетевой формы организации учебно-воспитательного процесса с судоходными компаниями РФ.

Сетевая форма организации или сетевое взаимодействие - это систематическое взаимодействие нескольких (более двух) организаций (из которых как минимум одна является образовательной) для совместной деятельности, направленной на достижение общей цели (в нашем случае – связанной с формированием и развитием профессиональной мобильности обучающихся и воспитанников (курсантов училища) (Т.Н. Леван) [2, с.84]. **Профессиональную мобильность обучающихся мы рассматриваем как** «способность и готовность личности быстро осваивать технические средства, технологические процессы и новые специальности или изменения в них; потребность постоянно повышать свое образование и квалификацию» (С.М. Вишнякова) [3, с.322]. А развитие профессиональной мобильности, с позиций нашего исследования, - это постепенное увеличение, приращение способности и готовности личности быстро осваивать технические средства, технологические процессы и новые специальности или изменения в них; потребность постоянно повышать свое образование и квалификацию. Оценка развития профессиональной мобильности возможна на основе критериев, раскрывающих свойства личности будущего выпускника, качества профессионально мобильного специалиста как субъекта деятельности. Изучение ряда работ показало, что данная проблема подробно рассмотрена в работе Р.А. Кареловой «Компоненты и критерии оценки развития профессиональной мобильности у студентов колледжа» [4]. Автор предлагает уровни и критерии оценки (мотивационно-целевой, когнитивно-деятельностный и коммуникативный), а также методики оценивания [4, с.8].

Для упрощенного представления реального процесса развития профессиональной мобильности курсантов в условиях сетевого взаимодействия училища с судоходными компаниями РФ, мы обратились к моделированию как методу познания и педагогического исследования (С.И. Архангельский). Мы разработали модель развития профессиональной мобильности курсантов, содержащую основные структурные компоненты: целевой (цели, задачи), содержательный (основные понятия: мобильность, профессиональная мобильность), организационно-деятельностный (методы, формы и средства развития профессиональной мобильности), оценочно-результативный (диагностика развития, уровни, результат).

Первым компонентом модели является целевой. Он определяет направленность педагогического процесса на развитие профессиональной мобильности. Цель педагогов: раскрыть позитивную роль профессиональной мобильности в условиях нестабильности запросов общества к специальностям и специалистам; раскрыть сущность профессиональной мобильности, ее виды и роль в будущей профессии; создать профессионально-ориентированные ситуации, обеспечить педагогическую поддержку индивидуального самопроявления будущего специалиста, создать условия самостоятельного выбора позиции в ситуациях затруднения. Цель курсантов: понимание значимости профессии, ее зависимости от экономических и социальных факторов; самооценка способности к мобилизации своих сил, прогнозирование профессионального саморазвития, самооценка уровня развития профессиональной мобильности и пр.

К задачам процесса развития профессиональной мобильности мы отнесли: обеспечение курсантов теоретическими знаниями о профессиональной мобильности выпускника; организацию позитивного опыта проявления профессиональной мобильности в учебном процессе.

Содержательный компонент предполагает наполнение содержания обучения сведениями, раскрывающими сущность профессиональной мобильности, методами и приемами организации профессиональной подготовки курсантов, способствующими проявлению их мобильности в учебно-воспитательном процессе.

Организационно-деятельностный компонент включает:

- формы (контекстного обучения, профессионально ориентированных проблемных ситуаций,

самопрезентации (Портфолио курсантов), сетевого взаимодействия с судоходными компаниями при прохождении практик (Портфолио судоходной компании)),

- методы (педагогического взаимодействия, формирования активной жизненной позиции обучающихся, активизации деятельности курсантов, упражнений на принятие различных профессиональных функций и ролей и др.).

Оценочно-результативный компонент модели содержит оценку, самооценку, рейтинг, самоопределение курсантов. Предполагает выбор критериев, уровней развития профессиональной мобильности (низкий, средний, высокий), предусматривает коррекцию (педагогическую поддержку) и самокоррекцию, а также прогнозирование собственных достижений. К ожидаемым результатам относятся достижение более высокого уровня развития профессиональной мобильности курсантов и, как следствие, их рейтинга.

Реализации модели способствует ряд педагогических условий.

Первое условие. При изучении общеобразовательных дисциплин реализуются методы контекстного обучения. Известный ученый А.А. Вербицкий в своих работах рассматривал контекстное обучение «как концептуальную основу интеграции различных видов деятельности студентов (учебной, научной, практической)» [5, с.41]. Он также предложил формы организации деятельности студентов в контекстном обучении. Это учебная деятельность академического типа – квазипрофессиональная, учебно-профессиональная. Особую роль в контекстном обучении А.А. Вербицкий отвел активным формам и методам обучения. Для организации такого обучения важно, чтобы уроки были пронизаны атмосферой профессиональной направленности. Для этого и с целью активизации у обучающихся процессов восприятия, памяти, внимания, развития творческого, продуктивного мышления, организации адекватного профессионально-направленного поведения и общения можно использовать задания на изучение и анализ профессиональной документации, конкретных профессиональных ситуаций; ситуационные задачи, их анализ и обсуждение. Задания и задачи должны соответствовать специфике изучаемого предмета и требованиям ФГОС в части формирования профессиональных компетенций.

Второе условие. При изучении специальных дисциплин систематически используются проблемные ситуации, предполагающие осознание и принятие курсантами различных профессиональных функций и ролей, способности адаптироваться к профессиональным условиям труда в изменяющихся социально-экономических условиях. **Проблемная ситуация** – осознанное субъектом затруднение, путь преодоления которого требуют поиска новых знаний и новых способов действий. У истоков проблемного обучения в России стоял И.Я. Лернер. Под проблемным обучением он понимал «решение обучающимся новых для него познавательных задач в системе соответствующей образовательно-воспитательным целям высшей школы» [6, с.34]. В теории М.И. Махмутова сущность проблемного обучения – это «создание цепи проблемных ситуаций и управление деятельностью обучающегося по самостоятельному решению учебных проблем» [7, с.25]. Сегодня под проблемным обучением (технологией проблемного обучения) понимается «такая организация учебного процесса, которая предполагает создание в сознании обучающихся под руководством преподавателя проблемных ситуаций и организацию активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками и развитие мыслительных способностей» [8, с.78].

Проблемные ситуации могут быть преднамеренно созданы педагогом, когда обучающиеся встречаются с необходимостью использовать ранее усвоенные знания в новых практических условиях (в условиях работы с документами или на судне); когда имеются противоречия между теоретически возможным путем решения (знаю как) и его практической неосуществимостью (в условиях работы на судне не знаю и не умею); вследствие противоречия между практически доступным результатом (знаю как делать) и отсутствием знаний для теоретического обоснования (не знаю как объяснить); если обучаемый не знает способа решения поставленной задачи, не может дать объяснение новому факту в учебной или квазипрофессиональной ситуации, т. е. осознает недостаточность прежних знаний для такого объяснения. Вкрапление проблемных ситуаций в учебно-воспитательный процесс будет способствовать осознанию и принятию курсантами различных профессиональных функций и ролей (как

управлять и эксплуатировать судно; планировать и определять местоположение судна; осуществлять техническую эксплуатацию технических средств судовождения и судовых систем связи; обеспечивать безопасность плавания; организовывать и обеспечивать действия подчиненных членов экипажа судна при организации мероприятий по ОТ и ТБ, при авариях; оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим; анализировать эффективность работы судна). Проблемные ситуации можно включать в организацию ролевых игр. В условиях таких игр курсанты будут сталкиваться с ситуациями, релевантными случаям, которые характерны для их реальной профессиональной деятельности. При этом будут создаваться условия для формирования новых, более эффективных коммуникативных навыков и качеств: умений работать в коллективе, в роли руководителя команды, рабочего различных профессий, служащего.

Третье условие. Реализуются рейтинговая система оценки достижений курсантов с целью предоставления возможности выбора базы практики, внедрение механизма обмена информацией между образовательной организацией и судоходными компаниями через создание «Портфолио» курсанта и сведений о базе практик судоходных компаний. С одной стороны, процесс развития профессиональной мобильности немыслим без знания курсантами своих способностей, возможностей, достижений, само- и взаимооценки в студенческом коллективе. Оценка себя и своих однокурсников способствует пониманию и прогнозированию дальнейших действий в направлении профессионального становления. Способствуют этому также рейтинговая система достижений курсантов и «Портфолио» - самостоятельно разрабатываемый обучающимся документ (ресурс), который отражает рост учебных и профессиональных достижений курсанта. «Портфолио» позволяет каждому студенту самопрезентовать себя не только в стенах речного училища, но и в условиях выбора базы практики. Эти документы доступны судоходным компаниям РФ – участникам сетевого взаимодействия, организующим производственные практики.

С другой стороны, выбирая базу практики, каждый курсант стремится сделать наиболее перспективный выбор, т.к. это связано с дальнейшей профессиональной деятельностью, возможностями профессионального становления и роста, жизнеобеспечением, благополучием, стабильностью. Поэтому у них должна быть возможность такого выбора. Мы предполагаем, что для этого каждая судоходная компания также предоставляет свое «Портфолио», где есть все сведения о ней от момента создания до настоящего времени, опыт деятельности, рабочие места и условия работы, перспективы развития. Данный документ может быть представлен как в виде презентации, так и в обычной электронной или письменной форме. Судоходные компании, работающие в РФ имеют свои показатели качества, на основании которых может быть составлен рейтинг. И «Портфолио» и рейтинг судоходных компаний должны быть в свободном доступе для курсантов.

Все участникам сетевого взаимодействия важно понимать, что разработанные средства – «Портфолио» и рейтинг способствуют более объективному выбору каждой из сторон: курсанту – судоходной компании, как места будущей профессиональной деятельности, а судоходной компании – курсанта, не только как практиканта, но и как будущего специалиста. Идеальным вариантом является совпадение желаемого и требуемого со стороны всех участников сетевого взаимодействия, но, если такого не происходит, есть возможность выбора в соответствии с рейтингом. Зная этот механизм, и жизненные перспективы, обучающиеся - курсанты училища будут более мотивированы и готовы, на наш взгляд, быстрее осваивать технические средства, технологические процессы, специальности, повышать свое образование и квалификацию.

На следующем этапе нашей исследовательской деятельности - экспериментальном, мы предполагаем реализацию модели при заявленных условиях и надеемся, что все это будет способствовать развитию профессиональной мобильности курсантов в условия сетевого взаимодействия Велико-Устюжского филиала ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» с судоходными компаниями РФ.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 N 441 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 26.02.03 Судовождение" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.06.2014 N 32743)
2. Леван Т.Н. Сетевое взаимодействие образовательных организаций по вопросам формирования у обучающихся культуры здоровья // Образование и наука. 2015. № 9 (128) с.83-106
3. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. — М.: НМЦ СПО, 1999. — 538 с.
4. Карелова Рия Александровна Интернет-журнал «Наукovedение» Компоненты и критерии оценки развития профессиональной мобильности у студентов колледжа Том 7, №5 (сентябрь - октябрь 2015), с.1-11 <http://naukovedenie.ru>
5. Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение /Монография. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. — 75 с.
6. Лернер И. Я. Проблемное обучение. — М.: «Знание», 1974. — 64 с.
7. Махмутов М. И. Организация проблемного обучения в школе. Книга для учителей. — М.: «Просвещение», 1977. — 240 с.
8. Герелес Л. М. Проблемное обучение в вузе // Молодой ученый. — 2011. — №4. Т.2. — С. 78-80.

УДК 37

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ НА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ, ДЕТЕЙ ИМЕЮЩИХ ОТКЛОНЕНИЯ В ФИЗИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

ИЗБАСАРОВ ДИЯС

Студент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет

Научный руководитель: **Востриков Владимир Алексеевич**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет

Аннотация. В настоящее время одной из актуальных проблем является привлечение детей имеющих отклонения в состоянии физического развития к занятиям физической культурой и спортом, так как в условиях современного социума увеличиваются требования к физической подготовленности необходимой им для дальнейшей трудовой деятельности.

Ключевые слова: мотивация, спорт, инвалиды, реабилитация, физическое развитие.

Проблема инвалидности затрагивает не только личность, но и государство, и общество в целом. Эта категория граждан остро нуждается не только в социальной защите, но и в понимании их проблем со стороны окружающих людей [6]. Одной из главных задач стоящей перед этой проблемой является привлечение лиц с физическими ограничениями к занятиям физической культурой – что во многом поможет восстановить у них утраченный контакт с окружающим миром.

Физкультура и спорт являются важным средством и направлением реабилитации инвалидов и их места в обществе. Ведь формирование здорового образа жизни зависит только от самого человека, его предпочтений и убеждений. Физкультура и спорт для лиц с инвалидностью являются одним из основных способов их физической, психической и социальной реабилитации [2].

Одним из главных компонентов, составляющих структуру реабилитации инвалидов, являются активные занятия физической культурой и спортом. Это – желание и интерес каждого отдельного человека. Поэтому у лиц с ограниченными возможностями здоровья мотивация к занятиям по физической культуре и спорту должна главным приоритетом всего воспитания. На уровне муниципалитета должны предприниматься меры по развитию физической культуры и спорта именно в интересах инвалидов путем разработки эффективных программ.

Расширение функциональных возможностей, улучшение показателей опорно-двигательного аппарата, дыхательной и других систем организма, благоприятное воздействие на психику, возвращение людям чувств социальной защищенности и полезности, все это возможно только при систематических занятиях инвалидов физической культурой и спортом. Актуальной проблемой на сегодняшний день является развитие спорта среди лиц с ограниченными возможностями и эта задача стоит перед всем гражданским обществом.

Однако имеются и причины недостаточного развития физической культуры среди инвалидов:

- руководители спортивных организаций, политические деятели страны не до конца понимают важность решения этой проблемы;
- развитие физкультуры у инвалидов не значится среди приоритетных задач физкультурно-

оздоровительных организаций;

- отсутствие профессиональных организаторов, инструкторов и тренеров по физической культуре со специальной подготовкой;

- низкая мотивация у самих инвалидов к занятиям физической культурой и спортом [4].

Возможность быть полезным обществу является важнейшим фактором формирования мотивации у инвалидов к занятиям физической культурой и спортом. Люди с ограниченными возможностями хотят быть таковыми. Так как они чаще всего все свое время проводят дома, возможность в общении у них ограничена, они не могут найти друзей и товарищей. Благодаря активным физическим занятиям и участием в спортивных соревнованиях возникают различные социальные взаимодействия которые, дают возможность вернуться к активной жизни, восстанавливают психическое равновесие, снимают ощущение изолированности, возвращают чувство уверенности и уважения к себе.

В этой связи считаем, что целями реабилитации для инвалидов являются:

- нормализация психо-эмоционального состояния;
- нормализация (восстановление) двигательных функций, навыков;
- восстановление бытовых навыков;
- обучение (переобучение) новой профессии и возвращение инвалида в общество;
- трудоустройство по вновь приобретенной специальности.

Достижение поставленных целей может быть осуществлено через этапы реабилитационного процесса, к которым мы относим:

- восстановительное лечение;
- реадaptация;
- восстановление прежних отношений инвалида с окружающей действительностью.

Благодаря проведению большого количества международных соревнований со спортсменами с ограниченными возможностями, в последние годы спорт инвалидов приобрел значительную известность и популярность. Среди людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов наиболее популярным видам спорта являются армрестлинг, волейбол, бадминтон, баскетбол, дартс, легкая атлетика, лыжные гонки, шахматы, плавание, настольный теннис, футбол. Ежегодно на федеральном уровне проводится более 60 всероссийских массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий среди различных категорий инвалидов [5]. На мировом уровне проводятся чемпионаты Европы, мира, Паралимпийские игры и другие виды соревнований по различным видам спорта. Полученные впечатления, чувство азарта, борьбы, победы и улучшение состояния здоровья – все это является подвигающими мотивами к занятиям физическими упражнениями у инвалидов.

Почти все люди-инвалиды занимаются спортом, для того чтобы повысить свое здоровья, хотят быть активными и участвовать в соревнованиях. Ведь спорт для человека с ограниченными возможностями здоровья – это то, где можно добиться победы над собой и самоутвердиться. Именно спорт и даёт им надежду жить дальше. Жить, не опуская рук и смело двигаясь вперед, к новым результатам. Именно спорт помогает этим уникальным людям доказать всем, что и в инвалидной коляске может сидеть чемпион [3].

Мотивация к физической активности – является одним из особых состояний личности, направленной на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности в целом. Интерес к занятиям физической культурой и спортом – начинается от первичных знаний основ гигиены и перетекает в обширные знания глубоких понятий психофизиологии физического воспитания и интенсивных занятий спортом, и это процесс идет не одновременно, а многоступенчато: [4].

Как показывает практика, состояние здоровья детей имеющих отклонения в физическом развитии во многом не соответствует запросам сегодняшнего дня. Это во многом обусловлено тем, дети с отклонениями в физическом развитии имеют низкий уровень мотивации и несформированность потребности к занятиям физической культурой и спортом [8].

К сожалению, показатели статистики говорят о том, что большая часть детей имеет позитивно-пассивное отношение к занятиям физической культурой и спортом, а около 22 % негативно относится к занятиям физическими упражнениями [5]. Проявление положительных аспектов

физических упражнений на состояние своего здоровья отмечает основная масса детей, но на занятиях они появляются от случая к случаю, объясняя это нехваткой времени и высокой степенью занятости. На современном этапе у детей с отклонениями в здоровье не сформирована потребность в систематических занятиях физической культурой и спортом. Все эти факторы приводят к снижению мотивации к занятиям физкультурной деятельностью и спортом, из чего следует снижение показателей индивидуального здоровья, физической подготовленности, физической и умственной работоспособности.

Мотивация является одним из основных компонентов успешной физкультурно-спортивной деятельности. Она изучает важнейшие структуры мотивационного комплекса в занятиях физкультурно-оздоровительной деятельностью лиц с ограниченными возможностями. И постоянно открываются новые способы и методы мотивирования детей.

Многочисленные социологические исследования в области физической культуры и спорта выявили следующие результаты. В ходе исследования у детей преобладают внутренние мотивы, связанные с удовлетворением процессом деятельности. На утверждение: «Я получаю удовольствие от занятий физической культурой и спортом» — было получено ответов «Не всегда» — 42, «Да» — 41, «Нет» — 17. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том что физическая культура не в полной мере удовлетворяет потребности занимающихся[7].

На втором месте стояли мотивы, связанные с перспективой. Большинство детей на вопрос: «Почему я занимаюсь физической культурой и спортом?» — ответили «укрепить свое здоровье» и «новые знакомства», меньшее число респондентов ответили «Нарастить мышечную массу», «Похудеть». Полученные данные свидетельствуют о том, что у детей сформировано понятие о двигательной активности как одной из ценностей физической культуры. Однако основная масса детей не уделяет должного внимания укреплению своему здоровью и занятиям физической культурой [1].

Третьими по значимости стояли внешние отрицательные мотивы. Целью данных исследований было узнать о проблемах, которые стоят на пути у детей в занятиях физической культурой и спортом. Основной причиной является нехватка времени — 62; лень, усталость, отсутствие желания заниматься у 20; нехватка спортивно-технологического оборудования для полноценных занятий — 10; отсутствие навыков и привычки к занятиям — 8. В последнее время, как нам известно, особую популярность среди молодежи приобретают нетрадиционные виды физической культуры. Это такие новые направления как воркаут, кроссфит и др.

Основной целью опроса являлось выявить какие проблемы стоят у детей перед занятиями физической культуры и спортом. В ходе обработки результатов, можно сказать, что от занятий физкультурной деятельности девушки и юноши хотят получить здоровый организм и подтянутое тело[6].

Очень важно для детей с ограниченными возможностями в условиях повышенной учебной нагрузки снять нервно-психическое напряжение. Именно благодаря занятиям физической культурой и спортом повышается эмоциональная и нервно-психическая стабильность. Из этого следует что физическая культура приобретает особую социальную значимость в развитии личности, сохранении и укреплении здоровья детей с ограниченными возможностями.

Для решения этих задач, необходимо учитывать индивидуальные возможности и предпочтения детей в выборе вида физкультурно-оздоровительной деятельности. А во-вторых необходимо сформировать осознанную потребность в физической культуре и спорте, здоровом образе жизни и сохранении собственного здоровья. Высокое значение приобретает донесение информации до детей с ограниченными возможностями о структурной взаимосвязи, занятий физической культурой с главными приоритетами по формированию здорового образа жизни.

Считаем, что в целом предложенные положения помогут сформировать у детей имеющих отклонения в физическом развитии потребность заниматься физкультурной деятельностью на протяжении всей последующей жизни, осознать, что это необходимо в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Елисеева, Л.А. Паралимпиада в Сочи как порыв к жизни для людей с ограниченными возможностями / Л.А. Елисеева, Г.Д. Рыбалкин, Е.В. Егорычева, И.В. Чернышева // Молодёжь – науке. Актуальные проблемы теории и методики физической культуры, спорта и туризма : матер. 5-й регион. межвуз. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (г. Сочи, 23-25 апр. 2014 г.) / Сочинский гос. ун-т. - Сочи, 2014. - С. 23-24.
2. Закирова, К.С. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом у студентов // К.С. Закирова, И.В. Фокина Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». — 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/257/4234> (дата обращения: 20.12.2013).
3. Левина, Е.И. Мотивационная обусловленность занятий массовой физической культурой среди учащейся молодежи // Е.И. Левина / Дипломная работа. — 2009. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://bestreferat.ru/referatnia_20.12.2013).
4. Матвеева, Р.Ю. Мотивация студентов как основа построения учебного процесса по физическому воспитанию в ВУЗе // Р.Ю. Матвеева / Материалы IV научно-практической интернет-конференции студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых «Физкультурное образование: спорт и Здоровье». — 2012. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://lib.convdocs.org/docs/index-42264.html> (дата обращения 20.12.2013).
5. Интеграция инвалидов через спорт [Электронный ресурс] – URL: http://aupam.narod.ru/pages/invasport/integr_inva_cherez_sport/oglavlenie.html
6. Работа с инвалидами [Электронный ресурс] -http://medinfo.social/fizioterapiya_879/xiv-reabilitatsiya-invalidov-36748.html
7. Спорт инвалидов [Электронный ресурс] – URL: <http://paralife.narod.ru/invasport/sport-invalidov.htm>
8. Ярская-Смирнова Е.Р., Наберушкина Э.К. Социальная работа с инвалидами: Учебное пособие [Электронный ресурс] – URL: <http://cdo.ugues.ru/library/inclusive/new>

УДК 371.3

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

МАКЕДОНСКАЯ ЕВГЕНИЯ ПЕТРОВНА,Студент 4 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «МГТУ им. ГИ. Носова»**МАКЕДОНСКИЙ ПАВЕЛ ДМИТРИЕВИЧ**Студент 3 курса Института энергетики и автоматизированных систем,
ФГБОУ ВО «МГТУ им. ГИ. Носова»

Аннотация: в данной статье рассматриваются педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (классификация по Г.К. Селевко). А также разработан урок на тему «Банки» с применением проблемного обучения и игровых технологий.

Ключевые слова: игровые технологии, проблемное обучение, проблемная ситуация, учебная проблема, технология коммуникативного обучения иноязычной культуре, технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала.

MODELING PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES BASED ON INTENSIFICATION AND INTENSIFICATION OF ACTIVITY OF PUPILS

**Makedonskaya Evgeniya Petrovna,
Makedonskiy Pavel Dmitrievich**

Abstract: this article discusses pedagogical technologies based on intensification and intensification of activity of students (classified by G. K. Selevko). Also developed a lesson on the subject "Banks," applying problem teaching and gaming technology.

Keywords: gaming technology, problem teaching, problem situation, study the problem, the technology of communicative teaching of foreign culture, technology of the intensification of education on the basis of schematic and symbolic models training material.

Интерес к педагогическим технологиям на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся вызван потребностью улучшить современную дидактическую систему. В современном мире перед обучением встают новые задачи: сформировать учебную и познавательную деятельность, развить творческое мышление, а также навыки к умственному труду. Возникновение данных задач связано с бурным развитием новых информационных технологий [1]. Если раньше знания, полученные человеком в школе, училище и вузе служили ему всю жизнь, то в современном мире этих знаний недостаточно, человека постоянно должен заниматься самообразованием, а для этого требуется самостоятель-

ность и познавательная активность.

Любая технология обладает средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. А в некоторых технологиях эти средства составляют главную идею и основу эффективности результатов. Согласно классификации Г.К. Селевко можно выделить следующие:

- игровые технологии;
- проблемное обучение;
- технология коммуникативного обучения иноязычной культуре (автор Е.И. Пассов);
- технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (автор В.Ф. Шаталов).

Технология коммуникативного обучения иноязычной культуре. В настоящее время просто необходимо владение хотя бы одним иностранным языком. Но владеть иностранным языком вовсе не означает знать грамматику и правила. Язык необходим для того, чтобы на нем общаться как на своем родном языке.

Данная технология предполагает погружение ученика в языковой процесс, путем сведения к минимуму употребления учащимся родного языка. Основная цель технологии – научить учащегося не только свободно говорить на иностранном языке, но и думать на нем.

Технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала. Одной из главных задач методики В.Ф. Шаталова является создание благоприятного психологического климата в процессе обучения, а также формирование мотивации к умственному труду. Данная технология предполагает многократное повторение изученного материала с использованием опорных схем-конспектов. С помощью них удастся лучше запомнить материал, а также появляется возможность у родителей проверить знания своего ребенка.

Игровые технологии. С игрой человек встречается в самом раннем возрасте. Благодаря ей у человека формируется воображение, ребенок учится переносить свойства с одних предметов на другие, он учится включаться в коллективную деятельность и общение. В отличие от игр игровые технологии имеют четко поставленную цель обучения и соответствующий ей педагогический результат [2]. Применение игровых приемов и ситуаций на уроках способствует стимулированию учащихся к учебной деятельности.

Проблемное обучение. Применение данной технологии в современных образовательных учреждениях способствует развитию самостоятельности школьника, творческих способностей и воображения, формирует первоначальные навыки проблемно-поисковой и поисково-исследовательской деятельности, а также коммуникативные способности [3]. Отличительной особенностью проблемного обучения от традиционного является самостоятельный поиск и открытие. Центральными звеньями проблемного обучения являются проблемная ситуация и учебная проблема, решая которые у учащихся активизируется мышление и познавательная деятельность.

Рассмотрим применение синтеза последних двух технологий на уроке экономики на тему «Банки».

Тип и форма урока: деловая игра.

Цели урока:

1. Выяснить, что представляют собой деньги.
2. Изучить методы кредитно-денежной политики, направленной на регулирование экономики.
3. Осветить роль Центрального банка и деятельность коммерческих банков.
4. Рассмотреть вопрос о банках и выяснить, в чем состоит их основная роль в рыночной системе как посредников между кредиторами и заемщиками.

План урока:

1. Организационный момент: учащиеся занимают места согласно надписям на табличках.
2. Вступительное слово учителя. Цели и задачи урока. Постановка проблемного вопроса: «Зачем нужны различные банки, если можно деньги хранить дома?»
3. Основная часть:

- Дискуссия учителя с детьми, отвечающими за конкретные направления: «Деньги и банковская система», «Зачем нужны деньги» и «Зачем нужен банк».
- Выступления учащихся по теме с доказательствами правильного мнения на проблемный вопрос (представитель ЦБ России, представители правительства – министры, председатель правительства, экономисты).
- Проверка, кто лучше понял и знает экономические термины по теме.
- Просмотр моментов на интерактивных дисках по теме «Деньги» и «Кредитно-денежная политика государства»
- Ответ на проблемный вопрос:

Кто такой банкир? Составление портрета – характера.

4. Экономическая поэма
5. Закрепление
6. Домашнее задание.
7. Подведение итогов урока.

Ставя перед ними проблему, они методом проб и ошибок в конечном итоге придут к верному результату. Вовлекая учащихся в игру, у них появляется интерес к учебной деятельности, развивается воображение, логику и аналитическое мышление. Благодаря технологии интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала облегчается восприятие, что ведет к повышению репродуктивности. Технология коммуникативного обучения иноязычной культуре способствует полному погружению учащегося в языковую культуру и вывести владение иностранным языком на высокий уровень. Таким образом, благодаря технологии на основе активизации и интенсификации деятельности у учащихся появляется большой интерес к изучаемому предмету, активизируется их деятельность на протяжении всего урока.

Список литературы

1. Федеральный институт педагогических измерений [Электронный ресурс] // URL: <http://fipi.ru/> (дата обращения 18.05.2017)
2. Лимарева Ю.А. Развитие коммуникативной готовности студентов технических вузов в процессе профессиональной подготовки / диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорск, 2005.
3. Лимарева Ю.А. Стратегический анализ регионального рынка образовательных услуг южно-уральского региона (на примере г. Магнитогорска) / Лимарева Ю.А., Кучмий Т.И. // Управленческий учет. 2005. №5. С. 53-60.

© Е.П. Македонская, П.Д. Македонский, 2017

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 613

ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ГИГИЕНЫ ОРГАНА СЛУХА НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ НАРУЖНОГО УХА У СТУДЕНТОВ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ЧЕРНЫХ ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА,
ОНИЩЕНКО НИКОЛАЙ АНДРЕЕВИЧ

Студенты

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Научный руководитель: **Дубинец Ирина Дмитриевна**

к.м.н., доцент

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация: здоровье органа слуха во многом зависит от правильной гигиены наружного слухового прохода. Использование различных предметов для чистки ушей и ношение наушников во многом повышает риск возникновения заболеваний уха. Анкетирование студентов показало, что большинство не имеет достоверной информации о том, как необходимо осуществлять гигиену органа слуха, а возникновение серных пробок и воспалительных заболеваний наружного уха напрямую зависит от вида и длительности использования наушников.

Ключевые слова: гигиена, слух, студенты, нарушения слуха, профилактика.

THE IMPACT OF EAR' HYGIENE AND OCCURRENCE OF EXTERNAL EAR' DISEASES OF THE CHELYABINSK' STUDENTS

Chernykh Ekaterina Ivanovna,
Onishchenko Nikolai Andreevich

Abstracts: the health of the organ of hearing depends on correct hygiene of the external auditory canal. Using of various objects to clean the ears and the wearing of headphones increases the risk of diseases of the ear. Surveys of students showed that most of them do not have reliable information on how to implement the hygiene of the organ of hearing, and the emergence of cerumen and inflammation of the outer ear depends on the type and duration of use headphones.

Key words: hygiene, hearing students, hearing loss, prevention.

По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации за 2015 год заболевания наружного уха ежегодно регистрируются у 1,1-1,2% населения страны. 10% от всех обращений к оториноларингологу совершаются по поводу серных пробок. Основной причиной образования серных про-

бок является гиперпродукция ушной серы в результате раздражения стенки слухового прохода посторонними предметами. Поэтому неправильная гигиена наружного слухового прохода (НСП), в том числе активное использование ватных палочек и других небезопасных предметов, во многом способствуют возникновению серных пробок [1, с. 33]. Так же немаловажная роль в развитии заболеваний наружного уха принадлежит использованию наушников. Известно, что длительное нахождение гарнитуры устройства в НСП способствует образованию серных пробок, а так же провоцирует возникновение наружного отита [2, с. 1686]. В связи с этим вопрос о правильной гигиене НСП на сегодняшний день становится особенно актуальным.

Целью исследования являлось проведение анализа выполняемых гигиенических норм в отношении органа слуха и оценки их влияния на возникновение заболеваний наружного уха у студентов высших учебных заведений города Челябинска.

В ходе работы было проведено анкетирование 285 студентов Челябинских вузов в возрасте от 18 до 24 лет, средний возраст составил 22 ± 1 года, мужчин 75 (26%), женщин 210 (74%). Студентам было предложено ответить на 11 вопросов, касающихся соблюдения гигиены слуха. Результаты обработаны при помощи методов математической статистики. Качественные показатели выражали абсолютным числом случаев встречаемости исследуемых признаков. Оценка взаимосвязей производилась с помощью коэффициента линейной корреляции r_{xy} .

Из 285 опрошенных 121 (42%) респондент проводит гигиену НСП 2-3 раза в неделю, при этом 71 (25%) – 1 раз в неделю, 63 (22%) – каждый день, а 30 (11%) человек – реже одного раза в неделю (рис. 1).

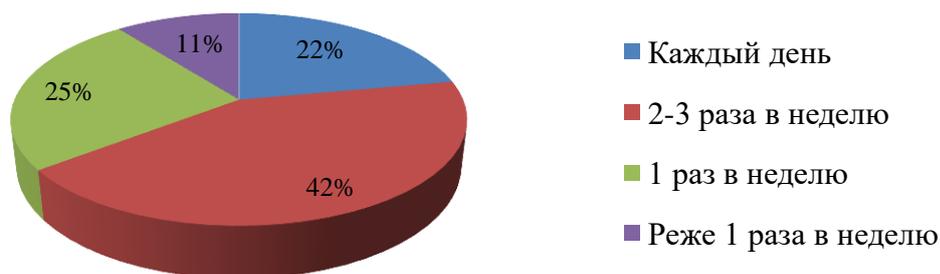


Рис. 1. Частота гигиены НСП

При анализе способа очищения НСП (рис. 2) было выявлено, что 257 (77%) респондентов предпочитают пользоваться ватными палочками, 60 (18%) очищают НСП при помощи пальца, а 16 (5%) используют иные подручные предметы (спички, булавки и т.д.). Причем все респонденты, применяющие непредназначенные для гигиены НСП предметы, отмечали появление серных пробок.

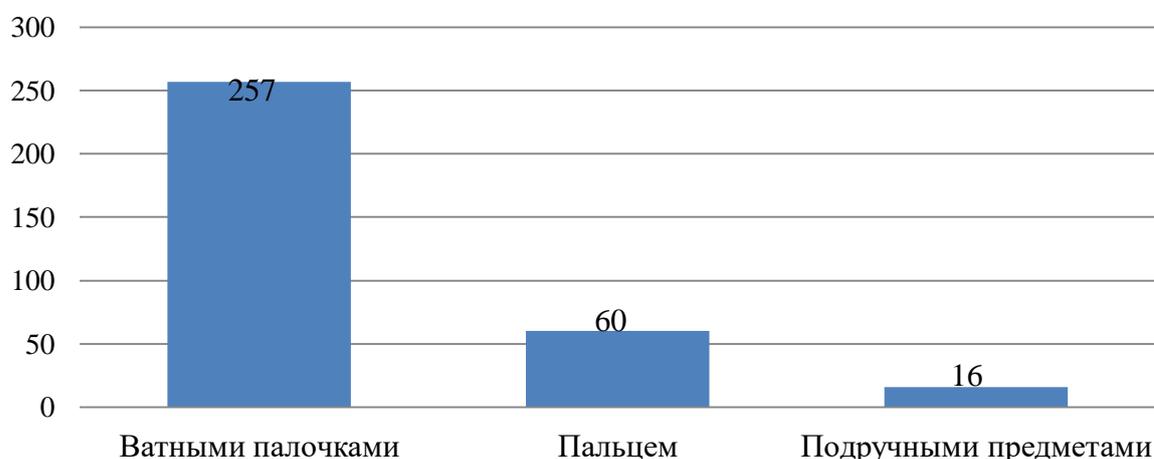


Рис. 2. Способ гигиены НСП

Наиболее небезопасные для слухового прохода внутриканальные наушники используют 116 (41%) опрошенных, вставные наушники – 97 (34%), накладные – 22 (8%), не пользуются наушниками 50 (17%) респондентов (рис. 3).

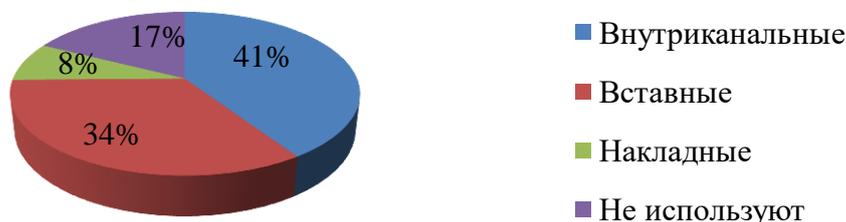


Рис. 3. Тип используемых наушников

Отмечено, что проводят обработку наушников перед использованием 16 (6%) опрошенных. При анализе длительности использования наушников были получены следующие данные: большая часть респондентов применяет наушники менее 1 часа в сутки – 118 (53%), 1-2 часа – 57 опрошенных (26%), 2-4 часа в сутки – 31 (14%), а 16 человек (7%) пользуются данным устройством более 4 часов в день (рис. 4).

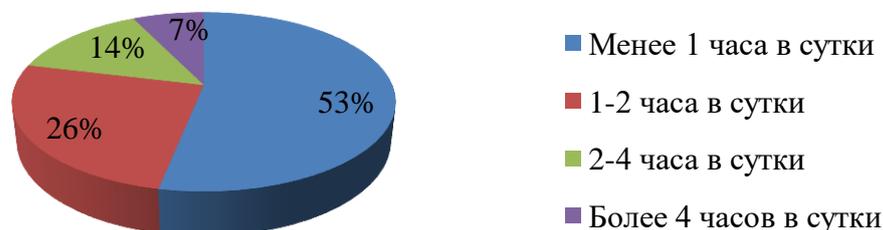


Рис. 4. Длительность использования наушников

Никогда не имели заболеваний уха 182 (63,9%) респондента, серные пробки возникали у 64 (22,5%), фурункулы НСП – у 14 (4,9%), снижение слуха отмечали 42 (14,7%).

Получена достоверная положительная сильная линейная корреляционная связь между длительностью пользования наушниками и возникновением серных пробок ($r_{xy}=0,94$; $p=0,05$), а так же между видом используемых наушников и возникновением серных пробок ($r_{xy}=0,89$; $p=0,05$). Связь средней силы отмечена между длительностью использования наушников и появлением фурункулов НСП ($r_{xy}=0,40$; $p<0,05$).

18 опрошенных (6,3%) отмечали попадание инородных тел в НСП. Посещают оториноларинголога всегда при появлении симптомов заболеваний 64 респондента (22,5%), только при прохождении профилактических медицинских осмотров – 193 (67,7%), не посещают даже при появлении симптомов – 28 (9,8%).

Результаты исследования показали недостаточное знание гигиенических норм студентами и их невыполнение. Выявлена прямая зависимость появления серных пробок от вида используемых наушников и длительности их использования. Каждый десятый при наличии симптомов заболеваний уха не посещает врача-специалиста. Для улучшения показателей необходимо широкое распространение до-

стоверной информации о гигиене НСП, так как вопросы профилактики заболеваний органа слуха напрямую зависят от достаточной осведомленности населения о правильной гигиене уха.

По рекомендациям Всемирной организации здравоохранения ухо является самоочищающимся органом и не требует активного очищения. Поэтому использование любых посторонних предметов для гигиены НСП, в том числе ватных палочек, является нежелательным. Филогенетически наружное ухо предназначено для улавливания шума извне, поэтому использование наушников исключает эту естественную функцию уха, а внутриканальные наушники полностью блокируют просвет НСП. В связи с этим наименьший вред оказывает использование накладных наушников, а большую опасность представляют внутриканальные наушники. Перед использованием наушников необходима их тщательная гигиеническая обработка, и в дальнейшем, при прослушивании звука через наушники длительное время необходимо делать перерывы.

Список литературы

1. Никитин К.А. К вопросу о гигиене наружного слухового прохода // Научно-практический журнал для врачей «Медицинский совет» № 3-2 (2013) С. 33-38.
2. Славский А.Н., Пшонкина Д.М. Церуменолизис: новое решение старой проблемы // РМЖ. 2013. №33. С. 1686

УДК 616-006.6

МУТАЦИЯ ГЕНА BRCA КАК ФАКТОР РИСКА РАЗВИТИЯ РАКА МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЬНИЦ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ШМИДТ АЛЛА ВЛАДИМИРОВНА

Студент

ФГБОУ ВО Южно-Уральский Государственный Медицинский Университет

Научные руководители: **Терешин О.С.**, к.м.н., **Бехтерева С.А.**, к.м.н., доцент, **Кузнецова А.Б.**, к.м.н., **Мигранова Н.В.**, **Кочеткова С.А.**ФГБОУ ВО Южно-Уральский Государственный Медицинский Университет,
Челябинский окружной клинический онкологический диспансер (ГБУЗ ЧОКОД)

Аннотация: В статье рассмотрены результаты скринингового исследования распространенности BRCA мутации среди первичных пациенток ГБУЗ ЧОКОД с диагнозом раком молочной железы. Проанализированы данные Всемирной организации здравоохранения, ФГБНУ «РОНЦ им. Н.Н. Блохина». Оценены корреляции между наследственностью и иммуногистохимическими (ИГХ) характеристиками опухоли. На основе проведенного исследования авторами предлагается более внимательное наблюдение за состоянием пациентов, у которых были обнаружены мутации в исследованных генетических локусах.

Ключевые слова: рак молочной железы, рак яичников, BRCA1/2, CHEK2 мутации

BRCA-MUTATIONS AS A FACTOR OF THE RISK OF BREAST CANCER DEVELOPMENT BY THE EXAMPLE OF FEMALE POPULATION OF GHELYABINSK REGION

Shmidt Alla Vladimirovna

Abstract: In the article is the problem of hereditary forms of breast cancer among the female population of the Chelyabinsk region is considered. The data of the World Health Organization was analyzed together with formation from the following organizations: N.N. Blokhin Russian oncological scientific center and Regional oncological clinic of Chelyabinsk for the period from 2013-2016. The pattern between the development of the disease, heredity, immune-histochemical (IHC) tumor composition. Based on the study, the authors suggest a more careful observation of the condition of patients in whom mutations were detected in the studied genetic loci.

Key words: breast cancer, BRCA1/ BRCA2, CHEK2 mutations

Ежегодно в мире рак молочной железы (РМЖ) диагностируется у 1 млн 400 тыс. женщин, а количество смертельных исходов по данным Всемирной организации здравоохранения неуклонно растет (в 2015 году 571 000 случаев смерти) [1]. На данный момент известно, что РМЖ может быть наследственным заболеванием, так как идентифицированы гены, врожденные мутации которых приводят к разви-

тию наследственных и семейных форм злокачественных опухолей. Герминальные мутации в генах BRCA1 (локализован в 1-й полосе 2-го региона длинного плеча 17-й хромосомы) и BRCA2 (локализован в позиции 12.3 длинного плеча 13-й хромосомы) представляют собой наиболее изученные и часто встречающиеся генетические изменения, повышающие риск развития РМЖ и рака яичников (РЯ) до 60-80% [3]. Женщины, в семейном анамнезе которых зарегистрирован РМЖ у родственников первой линии, имеют в 3–5 раз более высокий риск возникновения данного заболевания, чем в среднем по популяции. Согласно целому ряду исследований, в России преобладает мутация 5382insC в гене BRCA1, она составляет около 70 % всех мутаций в BRCA1 при РМЖ и около 60% при РЯ. В гене BRCA1 часто встречаются мутации 4153delA Cys61Gly, 185delAG. В нескольких российских исследованиях также выявлены мутации 2080delA, 3819delGTAAA, 3875delGTCT в гене BRCA1 и мутация 6174delT в гене BRCA2. [2, с.238]

Целью нашего исследование было выявление распространенности BRCA-ассоциированного рака молочной железы у жительниц Челябинской области, получавших лечение в онкологическом отделении опухолей молочной железы Челябинского окружного клинического онкологического диспансера, так как в зависимости от наличия мутации будет определен план дальнейшего лечения. Нами были выделены 110 пациенток младше 55 лет, которым проводилось исследование на наличие BRCA-мутации. Данную группу разделили на две подгруппы: контрольная (102 пациентки, у которых мутации не были обнаружены) и опытная (8 пациенток с положительным результатом).

Результаты и обсуждения. В 110 образцах геномной ДНК, выделенной при соскобе буккального эпителия с целью выявления генных мутаций, было выявлено 8 образцов, несущих мутации в исследованных нами генетических локусах. Из них 3 пациентки в возрасте от 29 до 42 лет имели в семейном анамнезе РМЖ и РЯ у родственников первой линии (мать, тетя, сестра), а у двух женщин в возрасте 36 и 40 лет онконаследственность была неотягощена. При анализе семейного онкологического анамнеза РМЖ был отмечен у 3 кровных родственников по материнской линии (37,5 %). У двух пациенток с мутациями в гене BRCA1 5382 insC в семейном анамнезе онкозаболеваний отмечено не было (25%). С одной пациенткой, имеющей неотягощенный наследственный анамнез и не прошедшей иммуногистохимическое исследование, была потеряна связь. Можно отметить, что у 56% пациенток исследуемой группы наследственный анамнез отягощен (39% - РМЖ, 5% - РЯ, 12% - другие злокачественные новообразования (ЗНО) (рак легких, рак желудка и др.)) (рис.1).

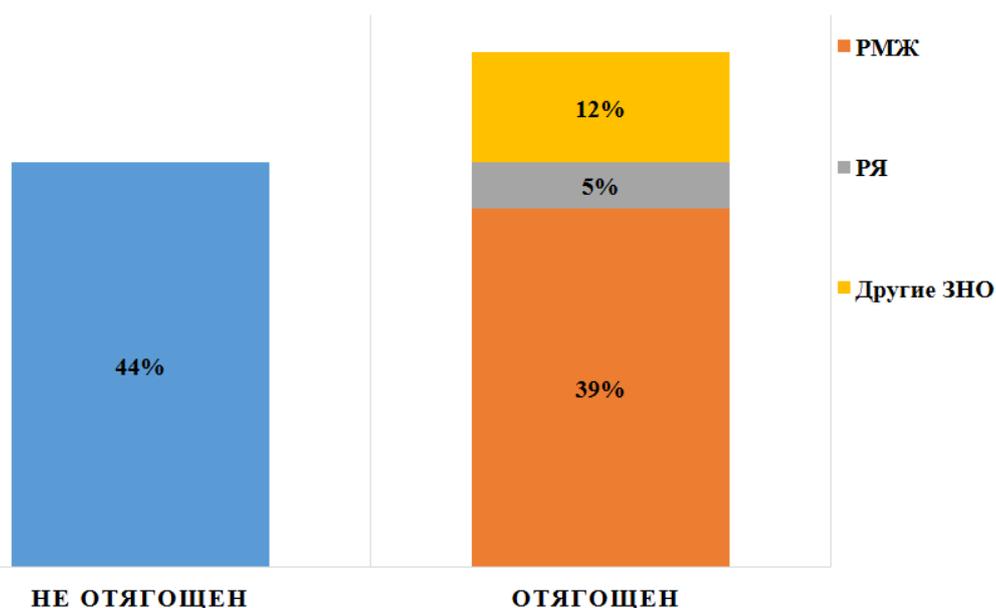


Рис.1 Наследственный анамнез

В опытной группе 6 пациенток имели мутации 5382insC в 20 экзоне гена BRCA1 (75% опытной группы). Мутации в гене CHEK2 1100delC (рис.2) в рамках нашего исследования была выявлены у двух пациенток, что составило 2,12% от всей экспериментальной и 25% от опытной.

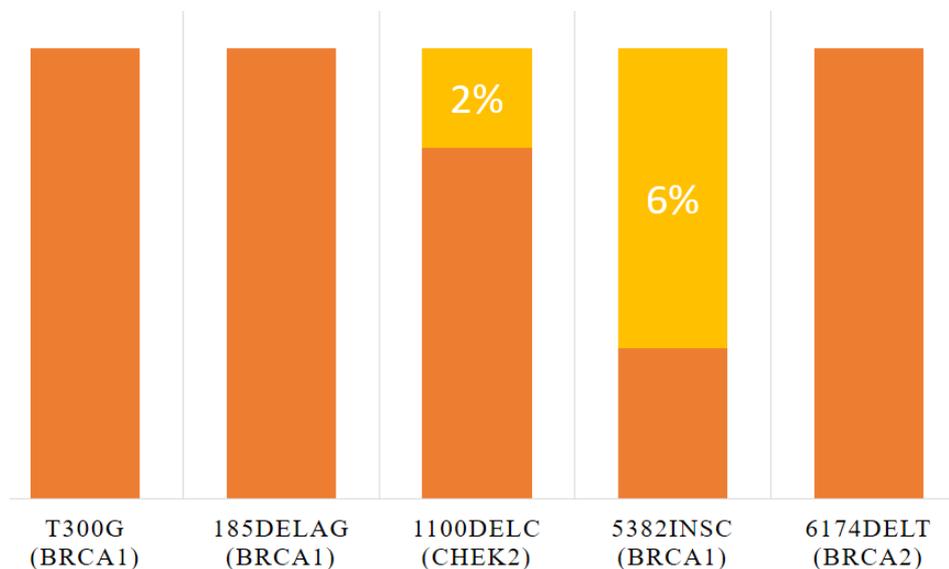


Рис.2. Вид мутации

Преобладают пациентки возрастной группы 40-49 лет. Медиана возраста подгруппы пациенток, имеющих мутации в гене BRCA1, составила 36 лет, что на 10 лет ниже аналогичной характеристики контрольной группы (рис.3).

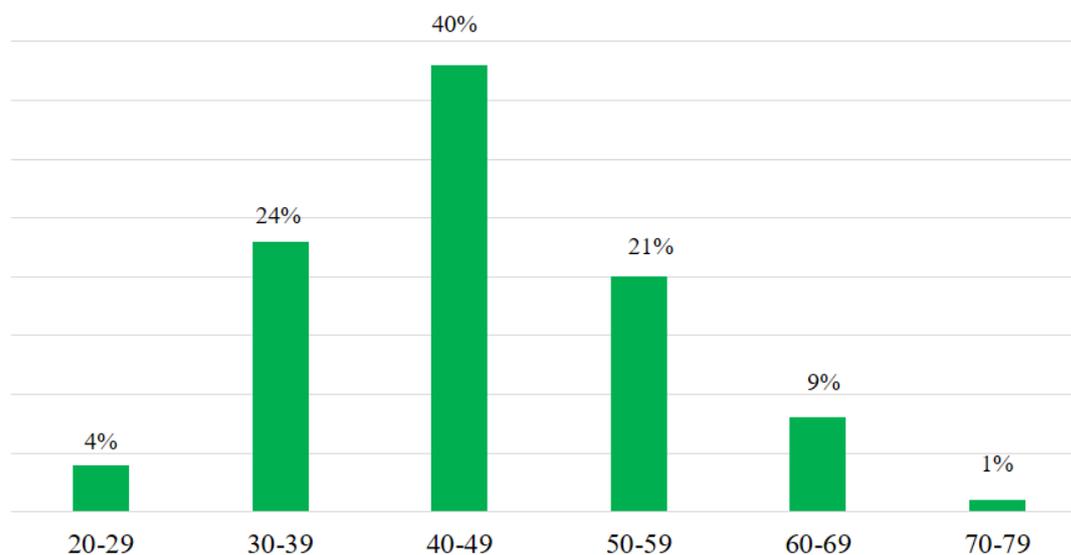


Рис.3 Распределение пациенток с РМЖ по возрастным группам

В процессе исследования было отмечено, что у пациенток в большинстве случаев РМЖ был диагностирован на II стадии (рис.4).

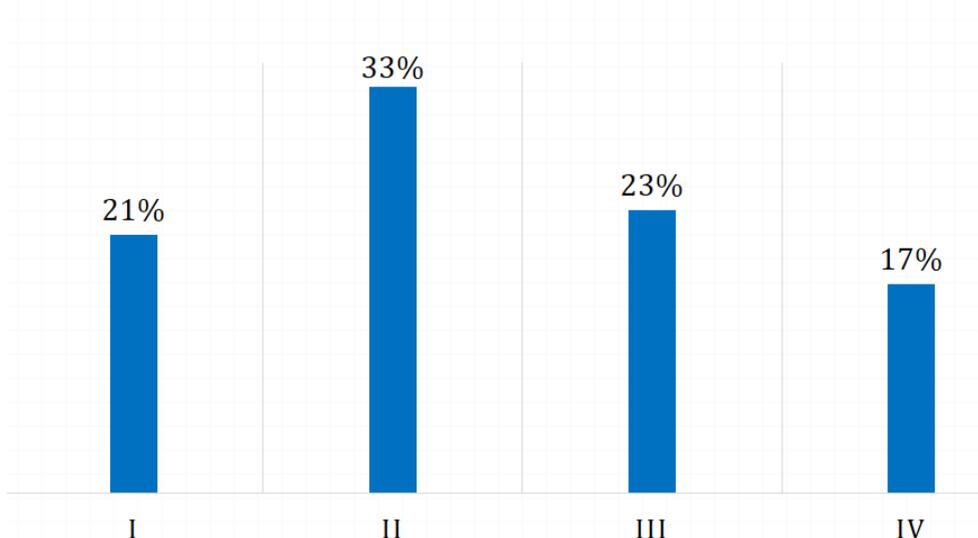


Рис.4 Распределение пациенток с РМЖ по стадиям патологического процесса

По степени злокачественности в опытной и контрольной подгруппах преобладала средняя степень дифференцировки (G2) в 65% и 62% соответственно. Трижды негативный подтип РМЖ среди пациенток, имеющих мутации BRCA1 5382 insC, был выявлен только в 4 случаях. Люминальный тип В наблюдался в одном случае, а Her2-положительный и Люминальный А подтипы встретились в трех случаях.

Выводы. BRCA-ассоциированный рак молочной железы выявлен у 8,42% пациенток экспериментальной группы, получивших лечение в онкологическом отделении опухолей молочной железы ЧОКОД с 2013 по 2016 год. Наиболее распространенная мутация - BRCA1 (выявлена в 75% случаев), что соответствует результатам аналогичных исследований в Российской Федерации. BRCA-ассоциированный рак молочной железы манифестирует в раннем возрасте (минимальный возраст 26 лет, средний – 37), имеет наследственную предрасположенность (37,5%) и неблагоприятный прогноз (по данным литературы). У 6 пациенток опытной группы имели мутации 5382insC в 20 экзоне гена BRCA1 (6,3%), мутации в гене CHEK2 1100delC в рамках нашего исследования была выявлены у двух пациенток, что составило 2,12%. Иммуногистохимическое исследование показало, что у BRCA-положительных пациенток трижды негативный рак молочной железы выявлен в 62,5% опытной группы и только у 22% контрольной.

Список литературы

1. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения <http://www.who.int/hinari/ru>
2. Любченко Л. Н. Наследственный рак молочной железы и / или яичников: ДНК-диагностика, индивидуальный прогноз, лечение и профилактика. Дис. ... д-ра мед. наук. М., 2009. – 238 с.
3. Mulligan A.M., Couch F.J., Barrowdale D. et al. Common breast cancer susceptibility alleles are associated with tumour subtypes in BRCA1 and BRCA2 mutation carriers: results from the Consortium of Investigators of Modifiers of BRCA1/2. Breast Cancer Res, 2011.

© А.В. Шмидт, 2017

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 781.7

ТРАДИЦИИ ИНДИЙСКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

ФЛЕГОНТОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА

студентка

ГПОУ «Кемеровский областной музыкальный колледж»

Научный руководитель: **Фукс Екатерина Львовна**

преподаватель высшей квалификационной категории

ГПОУ «Кемеровский областной музыкальный колледж»

Аннотация: В статье рассматриваются две основные традиции индийской классической музыки: североиндийская музыка, которая называется хиндустани, и южноиндийская или карнатская музыка. Описываются исторические и социокультурные причины, вызвавшие сходства и различия в этих двух традициях.

Ключевые слова: индийская классическая музыка, Хиндустани, карнатская музыка.

THE TRADITIONS OF INDIAN CLASSICAL MUSIC FROM THEIR ORIGINS TO THE PRESENT DAY

Flegontova Anastasia Vladislavovna

Abstract: This article is devoted to the two major traditions of Indian classical music: North Indian classical music tradition called Hindustani and South Indian classical music tradition called Carnatic. It describes the historical and socio-cultural causes of the similarities and differences in these two traditions.

Key words: Indian classical music, Hindustani, Carnatic music

В то время, когда западная музыка искала свой путь в исканиях и экспериментах (вспомним, например, Иоганна Себастьяна Баха и его «Хорошо темперированный клавир», явившийся революцией в музыке и положивший начало такому явлению, как «западноевропейская музыка»), в Индии уже существовала система, которая позволяла исполнять мелодии в темперированном и нетемперированном строе.

Еще Стравинский пытался использовать в своих опусах принципы раги, задумываясь над особенностями индийской музыки.

«Индийская музыка очень тесно взаимодействует с западной музыкой. Ею интересовались многие джазовые музыканты, рок-музыканты, например, такие группы, как The Beatles, The Rolling Stones, Jimi Hendrix, Led Zeppelin, The Doors. В современной композиторской практике стилизацию индийской музыки использовали многие академические музыканты и композиторы, работающие в стиле фьюжн, такие как Джон Маклафлин, Джордж Харрисон, Роланд Диенс и др» [1, с. 181].

Одним из самых известных деятелей индийской культуры современности считается Рави Шанкар (1920-2012). Он был музыкантом, певцом, композитором, виртуозно играл на ситаре. Его называли «королем ситара». Уже в 1945 году он приобрел репутацию ведущего исполнителя традиционной индийской музыки. Он внес большой вклад в популяризацию в западных странах индийской классической музыки и национального индийского музыкального инструмента – ситара. В 1997 году Рави Шанкар основал благотворительный фонд Ravi Shankar Foundation. На средства фонда в Дели был построен музыкальный образовательный центр для изучения традиционной музыки, с архивами

и собственной студией звукозаписи. Заслуги Рави Шанкара в области искусства отмечены множеством наград, премий и почетных званий, в числе которых три премии «Грэмми», 14 почетных докторских титулов, Императорская Премия Японии, много значительных премий Индии, таких как Padma Vibhushan и Bharat Ratna, или "сокровище Индии"; обладатель премий ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ. Он был почетным членом Американской академии искусств, командором ордена Почетного легиона Франции, в 2004 году выдвигался на соискание Нобелевской премии мира [2].

Целью данной статьи является анализ традиций индийской классической музыки от истоков до наших дней.

В России данная тема разработана еще недостаточно. Хотя с распространением этнической музыки во всем мире, использование в композиторской практике индийской классической музыки становится все актуальнее. Данное исследование может помочь как теоретикам, так и практикам лучше понять музыкальные произведения, в которых прослеживается взаимосвязь европейской и традиционной индийской музыки.

В современной отечественной науке немного ученых занималось данной тематикой. Ее исследовали такие ученые, как Синявер Л. С., Карташова Т. В., Конен В. Д., Черкасова И. Л., Морозова Т. Е., Орельская М. В. и некоторые другие. Однако большая часть литературы по данной теме доступна только на иностранных языках или в переводе [1, с. 182].

Индийская классическая музыка – одна из древнейших комплексных музыкальных традиций мира. Говоря об индийской классической музыке, подразумевают в основном какую-то одну из двух так называемых больших традиций индийской академической музыки: североиндийскую (хиндустани) музыку или южноиндийскую (карнатскую) музыку.

В основе хиндустани лежит мелодия (рага) и ритм (тала). Отсутствие партитуры дает возможность импровизации.

Карнатская музыка имеет исключительно ритуальный характер и, как хиндустани, основывается на мелодии и ритме, однако акцент больше делается на ритме.

Индийская классическая музыка имеет два основополагающих элемента: рага и тала. Рага – это духовные эмоции, проявленные в отношениях с Богом и запечатленные в звуке. Это главное определение термина рага. Исходя из этого, каждой раге причисляется способность пробуждать определенную эмоцию. Суть этой эмоции – разнообразная, постоянно обновляющаяся любовь к Богу. Рага – это мелодические построения, тала – ритмические. Известно, что в древнеиндийской теории музыки существовало шестнадцать тысяч мелодий и триста шестьдесят талов (ритмических циклов). Впоследствии шестнадцать тысяч мелодий свелись к шести рагам. Каждая рага имеет свою рагини (женский вариант раги). У каждой рагини восемь "сыновей" и восемь "невесток" (дочерние варианты). Количество талов впоследствии сократилось до девяноста двух.

Обе традиции индийской классической музыки имеют много общего, хотя чем больше подвергать исследованию каждую из них, тем отчетливее становятся видны их различия. Сначала следует рассмотреть общие моменты, чтобы затем выделить различия этих двух традиций.

Методология музыкознания исходит из того, что музыка и исторические, социокультурные процессы, в которых она берет свое начало, или в которых она функционирует, должны рассматриваться во взаимосвязи. Поэтому сначала следует взглянуть на историческую обстановку данного времени.

Область распространения индийской классической музыки охватывает все южноазиатское пространство, а именно такие государства, как Индия, Бангладеш, Пакистан, Шри-Ланка, Непал и часть Афганистана. Воображаемая граница между двумя традициями проходит по диагонали через индостанский субконтинент, от Гоа на индийском западном побережье до Ориссы на восточном побережье. Индия, являющаяся основной страной, где распространена индийская музыка, полиэтническая, мультикультурная и многоязычная.

По достоверным сведениям, индийской классической музыке около 2000 лет, а предположительно еще больше. Через музыкальную практику индостанской культуры (около 2100-1500 гг. до н.э) можно лишь сделать предположения на этот счет, так как малое количество графических изображений музыкантов и музыкальных инструментов не допускают реконструкции развития событий [3, с. 3].

Завоевание Северной Индии индоевропейским племенем ариев маркирует начало так называемого Ведийского периода (около 1500-600 гг. до н.э.). До прибытия европейцев в 15 веке морским путем, единственная возможность достичь Индии состояла в пересечении Гималайских гор через перевал Кибер Пасс на территории современного Афганистана. Арии расселились сначала на северо-западе Индостана и с течением времени распространили свое господство на широкие районы Северной Индии. В это время возникла действующая до сегодняшнего времени кастовая система, которая исключила местное население из социальной жизни. Бегство и изгнание привели к тому, что уступающее в силе местное население переселилось в Южную Индию. Кастовая система отражала устои индуистского, или точнее сказать брахманистского, мирового и общественного порядка, который описывается в Ведах. Согласно брахманистской генеалогии мир возник из звука, что может быть истолковано, как начало религиозного взгляда на музыку.

На времена позднего индуизма, буддизма и джайнизма (600 г. до н.э.-200 г. н.э.) приходится возникновение известного труда об индийском сценическом искусстве, влияние которого на индийскую академическую музыку невозможно переоценить. Вплоть до 16 века основные трактаты по индийской музыке понимались как комментарии к «Натья-шастра» (Nāṭyaśāstra). В нем освещались все аспекты театрального искусства, составной частью которого была музыка. Здесь берут начало многие взгляды на индийскую музыку: деление октавы на 22 микроинтервала (шрути), учение о разгах или расах (rasa), которое до сих пор представляет основную область индийской музыки [3, с. 3].

Понятие rasa происходит из санскрита и используется в различных значениях. В искусстве под rasa понимается личное переживание представленных эмоций.

«Натья-шастра» различает 8 различных эстетических настроений (rasa), которые порождаются в сознании реципиента сценическими средствами: разы любви, веселья, горя, гнева, героизма, страха, отвращения и удивления, и вызываются посредством изображения многих соответствующих им душевных состояний (bhāva). Каждому настроению (rasa) приписываются цвет, божество и один или два центральных тона.

Из классического индуистского периода (около 300-1200 г. н.э.) до нас дошли некоторые музыкально-теоретические трактаты, которые прослеживают путь становления индийской классической музыки. С музыкально-исторической точки зрения следует упомянуть, что около 800 г. н.э. лучковая арфа выделилась в качестве доминирующего струнного инструмента, что стало важнейшим указанием на основополагающее изменение звуковой системы [3, с. 5].

Поворотным пунктом в истории индийской классической музыки считается начало 13 века. В это время появляется «Сангита-ратнакара». Написанный на санскрите трактат охватывает знания Древней Индии в области музыки. Такие понятия, как рага и тала впервые упоминаются в их современной форме, а измененная форма учения о разгах касается теперь только музыки, кроме того впервые описывается теория о времени суток, согласно которой каждой раге соответствует определенное время дня или года [3, с. 5].

Этот трактат имеет историческое значение. В то время как «Сангита-ратнакара», с одной стороны, прослеживает музыкальное развитие со времени «Натья-шастры» до времени, когда были изучены концепты рага и тала, и это, с другой стороны, возникает к моменту, в который история индийской музыки оказывается на распутье. Значительные политические и культурные изменения предостоят тому, что вскоре произойдет разделение субконтинента на мусульманский север и индуистский юг, что станет следствием расщепления музыкальной традиции на северную и южную.

Затяжные вторжения арабских, персидских и туркменских армий, начиная с 8 века, вылились в образование Делийского султаната в 1206 г. Дели стал центром исламской власти в Северной Индии. Новые властители принесли свою собственную музыку, которая плодотворно синтезировалась с местными формами. Символической фигурой этого времени был приверженец суфизма, музыкант и поэт Амир Хосров Дехлеви (Амир Хусрау Дихлави), который многими музыкантами считается основателем индийских музыкальных стилей qawwālī и ghazal и изобретателем таких популярных инструментов, как ситар и табла.

При религиозно-толерантном могольском правителе Акбаре в Северной Индии достигла своего

расцвета придворная музыка. Одновременно проходил оживленный культурный обмен с дворами индуистского юга. Украшением двора считался придворный музыкант Миан Тансен (1530-1589). И сегодня он почитается как яркий представитель музыки хиндустани. Он является композитором многих популярных раг.

Центром антиисламского сопротивления в 1346 г. стала индуистская империя Виджаянагара, которая оказала содействие развитию южноиндийской музыки [3, с. 6]. Придворный музыкант, музыкальный теоретик и поэт Пурандарадаса был одним из основоположников классической карнатской (южноиндийской) традиции, классифицировал и систематизировал южноиндийские раги. Он был автором многочисленных песен (сохранились лишь их тексты на языке каннада).

В начале 18 века Индия попадает в колониальную зависимость от Великобритании. В новых условиях сильно возрастает эстетическая значимость отечественной художественной традиции. Символом идеологического противостояния культурной экспансии поработителей становятся наиболее концентрированные формы функционирования классического искусства. На севере Индии – основной исторической арене двухвекового господства англичан – особую социальную значимость приобретают гхараны – школы именитых музыкантов. Гхарана представляла собой социальный институт: состояла из семьи потомственных музыкантов, где профессия наследовалась из поколения в поколение.

С постепенным распадом княжеских дворов в середине 19 века музыка из придворной традиции превратилась в городской феномен. Вместо князей покровителями искусств становятся состоятельные граждане и меценаты, а затем Всеиндийское радио (англ. All India Radio, AIR).

Описанные выше две основные традиции индийской классической музыки не различались примерно до 16 века. С исторической точки зрения можно выделить две основные причины различий между музыкой хиндустани и карнатской музыкой: с одной стороны, различные политические, религиозные, культурные и музыкальные влияния, которым были подвержены регионы, уже начиная с 12 века, с другой стороны, культурные разногласия слоев общества.

Список литературы

1. Флегонтова А.В. // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2ч. Ч.1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С.181-184.
2. Биография Рави Шанкара // РИА Новости. – 2012. – URL: <https://ria.ru/spravka/20121212/914437686.html>
3. Schmidt, Markus. Einführung in die klassische indische Musik. – URL: <http://www.klangzeitort.de/uploads/documentation2/Markus%20Schmidt.pdf>

© А.В. Флегонтова, 2017

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗДОРОВЬЯ

ХАБАБУТДИНОВ ДЕНИС АЛЬФРЕДОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

Научный руководитель: **Аверьянова Юлия Аркадьевна**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

Аннотация: в статье рассмотрена проблема влияния психологических аспектов на состояние здоровья человека. Описано понятие здоровье и психологической безопасности. Представлены факторы влияющие на состояние здоровья и их последствия, а также перечень положений, обеспечивающих поддержку здоровья.

Ключевые слова: здоровье, организм, психология, образ жизни, культура здоровья, питание.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF HEALTH

**Khababutdinov Denis Alfredovich,
Averyanova Yulia Arkadevna**

Abstract: the article the problem of the influence of psychological aspects on the state of human health is considered. The concept of health and psychological security is described. Factors affecting health status and their consequences are presented, as well as a list of provisions that support health.

Keywords: health, organism, psychology, lifestyle, culture of health, nutrition.

Здоровье — это главная ценность жизни, оно занимает самую высокую ступень в иерархии потребностей человека. Здоровье - один из важнейших компонентов человеческого счастья и одно из ведущих условий успешного социального и экономического развития.

По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье — это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов.

Понятие "здоровье" относится к числу сложных медико-философских представлений. Сейчас существует относительно большое количество различных по направлению, структуре и содержанию определений понятия "здоровье".

Согласно современным представлениям, здоровый образ жизни — это типичные формы и способы повседневной жизнедеятельности человека, укрепляющие и совершенствующие адаптационные и резервные возможности организма, что обеспечивает успешное выполнение социальных и профессиональных функций.

Подводя итоги вышесказанного, здоровье можно охарактеризовать следующими признаками:

- нормальная функция организма на всех уровнях его организации - органов, организма в целом, гистологических, клеточных и генетических структур, нормальная поточность типичных физиологических и биохимических процессов, которые способствуют выражению и воспроизводству;
- способность к полноценному выполнению основных социальных функций, участие в социальной деятельности и общественно-полезном труде;
- динамическое равновесие организма и его функций и факторов окружающей среды;

- способность организма приспосабливаться к условиям существования в окружающей среде, постоянно меняется, способность поддерживать нормальную и разностороннюю жизнедеятельность и хранения живой основы в организме;

- отсутствие болезни, болезненного состояния или болезненных изменений, есть оптимальное функционирование организма при отсутствии признаков заболевания или какого-либо нарушения;

- полное физическое, духовное, умственное и социальное благополучие, гармоничное развитие физических и духовных сил организма, принцип его единства, саморегулирования и гармоничного взаимодействия всех органов.

По утверждению специалистов Всемирной организации здравоохранения, здоровье на 50-55% зависит от образа жизни человека, на 20-23% — от наследственности, на 20-25% — от состояния окружающей среды и на 8-12% — от работы национальной системы здравоохранения.

Отрицательными его факторами являются вредные привычки, несбалансированное, неправильное питание, неблагоприятные условия труда, моральное и психическое нагрузки, малоподвижный образ жизни, плохие материальные условия, несогласие в семье, одиночество, низкий образовательный и культурный уровень.

Существенное влияние на состояние здоровья населения оказывают факторы социальной среды: демографическая и медицинская ситуации, духовный и культурный уровень, материальное положение, социальные отношения, урбанизация, конфликты[3,4].

Понятие «безопасность» определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Психологическая безопасность является одной из составляющих национальной безопасности и включена в категорию социальной безопасности. Психологическая безопасность, как состояние сохранности психики, предполагает поддержание определенного баланса между негативными воздействиями на человека окружающей его среды и его устойчивостью, способностью преодолеть такие воздействия собственными ресурсами или с помощью защитных факторов среды. Психологическая безопасность личности и среды неотделимы друг от друга и представляют собой модель устойчивого развития и нормального функционирования человека во взаимодействии со средой[5].

Баева И.А. дает определение психологической безопасности в следующих аспектах: как система межличностных отношений, вызывающих вызывают у участников ощущение принадлежности; как состояние образовательной среды, в котором отсутствует психологическое насилие во взаимодействии, которое способствует удовлетворению потребностей в общении лично-доверительного плана, и создает референтную значимость среды, а также обеспечивает психическое здоровье всех участников; как системы мер, которые направлены на предотвращение угроз для устойчивого развития личности[2].

По Т.С. Кабаченко, психологическая безопасность – это "такое состояние информационной среды и условий жизнедеятельности конкретного человека, группы, общества в целом, которое не способствует нарушению целостности, адаптивности функционирования и развития социальных субъектов".

Психологизация образовательной среды в целях сохранения и укрепления здоровья ее участников, создание в образовательном учреждении безопасных условий труда и учебы, защита от всех форм дискриминации могут выступать альтернативой агрессивности социальной среды, психоэмоциональному и культурному вакууму, следствием которых является рост социогенных заболеваний. Важным условием снижения числа стрессовых ситуаций в педагогической практике является обеспечение психологической безопасности при взаимодействии участников образовательной среды[1].

В образовательном учреждении учащийся проводит зачастую больше времени, чем в семейной среде, поэтому степень влияния данного микросоциума на развитие, здоровье и поведение ребенка трудно переоценить.

Опасные ситуации - это нежелательные события, которые при несколько изменившейся ситуации могли бы явиться причиной дестабилизации личностной системы. Природа опасных ситуаций чрезвычайно разнообразна - это может быть физическая опасность, опасность социальных наказаний, материальных потерь, духовных переживаний и т.д.

Образовательное учреждение, в том числе школа представляет собой микросоциум с присущими ему опасностями и угрозами. В частности можно выделить следующие опасности психологического характера: стрессы, обусловленные учебной нагрузкой, конфликтами между участниками образовательными процессами. Поэтому к необходимым психологическим характеристикам безопасной среды образовательного учреждения можно отнести стрессоустойчивость.

С позиции психологии здоровья здоровая личность психически устойчива, что позволяет ей поддерживать собственную надежность и противостоять воздействиям среды, преодолевать сопротивление внешних условий, бороться с препятствиями и, в конечном счете, достигать поставленных целей. В этом отношении психическое здоровье в целом, и стрессоустойчивость в частности, выступает как характеристика целостного, развития человека.

Для предупреждения личностной деформации, поддержания высокой работоспособности, сохранения психического и физического здоровья студенту необходимо владеть технологиями профилактики длительных стрессовых состояний, основами психической саморегуляции эмоционального и психофизиологического состояния, необходимые для предупреждения экстремальных ситуаций, снижения социальной напряженности в образовательном пространстве: техника управляемого дыхания, управление вниманием, регуляция мышечного стереотипа, создание чувствительных образов и др. Необходимо отрабатывать приемы экстренной само- и взаимопомощи при психических нарушениях и психосоматических расстройствах. При этом высокий уровень развитости креативных способностей и адекватная самооценка позволят учащемуся сформировать систему совладания со стрессом, в том числе в экстремальных ситуациях[6].

Право граждан России на здоровье утверждается Конституцией Российской Федерации. К сожалению, это право не находит своего реального подтверждения. Реализация такого права требует разработки специальной комплексной программы поддержания и охраны здоровья, в которой было бы определено место каждого социально-экономического звена: семьи, школы, органов здравоохранения, предприятий, физкультурных организаций, государственных структур и т. д.

Решение вопросов здоровья на государственном уровне требует учета следующих групп факторов:

- *правовых*: разработка законодательных и нормативных подзаконных актов, подтверждающих право граждан России на здоровье и регламентирующих механизмы его реализации через все государственные, хозяйственные и социальные институты от федерального до муниципального уровней, предприятий, учреждений и самих граждан;
- *социально-экономических*, обуславливающих виды, формы участия и ответственность различных звеньев социально-экономических структур в формировании, сохранении и укреплении здоровья своих членов, формирование такой работы и обеспечение нормативных условий для профессиональной деятельности;
- *образовательно-воспитательных*, обеспечивающих формирование жизненного приоритета здоровья, воспитание мотивации на здоровый образ жизни и обучение методам, средствам и способам достижения здоровья, умению вести пропагандистскую работу по вопросам здорового образа жизни;
- *семейных*, связанных с созданием условий для здорового образа жизни в семье и ориентацией каждого из ее членов на здоровье, на финансирование в семье здорового образа жизни;
- *медицинских*, направленных на диагностику состояния здоровья, разработку рекомендаций по здоровому образу жизни, эффективную профилактику;
- *культурологических*, связанных с формированием культуры здоровья, организацией досуга населения, популяризацией вопросов здоровья и здорового образа жизни, этнических, общинных, национальных, религиозных и других идей, традиций, обрядов обеспечения здоровья и т. д.;
- *юридических*, обеспечивающих социальную безопасность, защищенность личности от преступлений и угроз преступлений, грозящих жизни и здоровью граждан;
- *экологических*, обуславливающих адекватное для здорового образа жизни состояние окружающей среды и рациональное природопользование;
- *личностных*, ориентирующих каждого конкретного человека на формирование, сохранение и укрепление своего здоровья и устанавливающих ответственность личности за свое здоровье.

Представленный далеко не полный перечень факторов, обеспечивающих поддержку здоровья граждан со стороны государства, предполагает координацию усилий ведомств и структур, компетентных в решении тех или иных проблем здоровья. Имеющиеся в настоящее время программы санитарного просвещения населения ориентированы лишь на медицинские аспекты здоровья, не учитывают психолого-педагогические проблемы развития личности, ее индивидуальных, типологических, возрастных и половых особенностей.

В основе формирования здорового образа жизни лежит ряд ключевых положений:

1. Активным носителем здорового образа жизни является конкретный человек как субъект и объект своей жизнедеятельности и социального статуса.

2. В реализации здорового образа жизни человек выступает в единстве своих биологического и социального начал.

3. В основе формирования здорового образа жизни лежит личностно-мотивационная установка человека на воплощение своих социальных, физических, интеллектуальных и психических возможностей и способностей.

4. Здоровый образ жизни является наиболее эффективным средством и методом обеспечения здоровья, первичной профилактики болезней и удовлетворения жизненно важной потребности в здоровье.

5. Здоровый образ жизни как система складывается из трех основных взаимосвязанных и взаимозаменяемых элементов, трех культур: культуры питания, культуры движения и культуры эмоций.

6. *Культура питания.* В здоровом образе жизни питание является определяющим, системообразующим, так как оказывает положительное влияние на двигательную активность и на эмоциональную устойчивость. При правильном питании пища наилучшим образом соответствует естественным технологиям усвоения пищевых веществ, выработавшимся в ходе эволюции.

7. *Культура движения.* Оздоровительным эффектом обладают аэробные физические упражнения в природных условиях. Они включают в себя солнечные и воздушные ванны, очищающие и закаливающие водные процедуры.

8. *Культура эмоций.* Отрицательные эмоции обладают огромной разрушительной силой, положительные эмоции сохраняют здоровье, способствуют успеху.

В настоящее время наблюдается парадокс: при абсолютно положительном отношении к факторам здорового образа жизни, особенно в отношении питания и двигательного режима, в реальности их используют лишь 10%-15% опрошенных. Это происходит не из-за отсутствия валеологической грамотности, а из-за низкой активности личности, поведенческой пассивности.

Таким образом, здоровый образ жизни должен целенаправленно и постоянно формироваться в течение жизни человека, а не зависеть от обстоятельств и жизненных ситуаций.

Список литературы

1. Аверин В.А. Психология детей и подростков: Учеб. пособие.-2-е изд., перераб.-СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1998. – 379 с.
2. Баева И.А. Психологическая безопасность образовательной среды: Теоретические основы и технологии создания: диссертация доктора психологических наук, СПб.: 2002. – 386 с.
3. Белов С.В., Сивков В.П., Ильницкая А.В., Морозова Л.Л. и др. (кафедра "Промышленная экология и безопасность" МГТУ им. Н.Э. Баумана). Безопасность жизнедеятельности. Учебник. М.: 1999. - 448 с.
4. Березина Т.Н. Эмоциональная безопасность образовательной среды и ее влияние на субъективное состояние здоровья студентов//Alma mater (Вестник высшей школы). — 2014. — № 2. – 36-40 с.
5. Березина Т.Н. Эмоциональная безопасность образовательной среды и подлинные эмоции. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2013. № 3. – 16-22 с.
6. Ганушкин П.Б. Отрывок из работы «Психиатрия, ее задачи, объем и преподавание». Избранные труды М., 1964. – 59 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.346.32

ПРОБЛЕМА АБСЕНТЕИЗМА В ЭЛЕКТОРАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

РОДИН НИКОЛАЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Студент

Институт технологий (филиал) ФГБОУ ВО «ДГТУ» в г. Волгодонске

Научный руководитель: Кузнецов Валерий Иванович

д. социол. н., профессор

Институт технологий (филиал) ФГБОУ ВО «ДГТУ» в г. Волгодонске

Аннотация: Исследование посвящено анализу электорального поведения российской молодежи и выявлению доминирующих факторов, влияющих на него. Отмечен критерий возникновения абсентеизма как феномена российской политической практики, связанный с рядом факторов, главными из которых выявлена деформация в политической системе общества, падение доверия к институтам государственной власти, уменьшение значимости демократии как ценности для представителей различных электоральных групп. Обоснованы правовые механизмы преодоления абсентеизма, которые при сохранении демократизма политической системы, доверия граждан к институту выборов, уверенность избирателя в силе своего голоса на выборах, смогут реально противостоять абсентеизму. Актуализированы особенности политического абсентеизма в молодежной среде, выделены основные модели их пассивного электорального поведения.

Ключевые слова: абсентеизм, политический абсентеизм, выборы, молодежная среда, протестное поведение, социализация молодежи, мотивация

THE PROBLEM OF ABSENTEEISM IN THE VOTING BEHAVIOR OF RUSSIAN YOUTH

Rodin Nikolay

Abstract: The study is devoted to analysis of electoral behavior of Russian youth and to identify the dominant factor, that influence it. Marked criterion of the occurrence of absenteeism as a phenomenon of Russian political practice that is associated with a number of factors, the main of which revealed deformation in the political system, the decline of trust in government institutions, reducing the significance of democracy as a value to representatives of the various electoral groups. Grounded legal mechanisms of overcoming absenteeism, while maintaining the democratic political system, citizens' trust in the institution of elections, voter confidence in the power of their vote in the elections, will be able to really confront absenteeism. Updated features of political absenteeism, the youth identified the main models of their passive electoral behavior.

Key Words: absenteeism, and political absenteeism, elections, youth, protest behavior, socialization of youth, motivation

Актуальность исследования обусловлена теми тенденциями, которые наметились в развитии электорального поведения граждан в современной нестабильной политической и социально-экономической ситуации в России. Среди проблем общественного сознания, связанных с абсентеиз-

мом, наиболее актуальной является абсентеизм молодежи.

Как известно, одним из основных признаков проявления демократии в РФ является равная возможность граждан участвовать в управлении делами государства путем формирования органов власти, а также путем голосования в ходе референдума. В общем виде активное избирательное право и право на участие в референдуме закреплено в статьях 3 и 32 Конституции Российской Федерации, где четко закреплено активное (избирать) и пассивное (быть избранным). Абсентеизм является своеобразным измерителем уровня доверия к политической системе в целом и определяется двумя основными позициями: проявление недовольства политикой власти и сомнение в легитимности выборов одной части граждан, и отсутствие интереса в целом к выборам – другой части граждан. При этом рассматривая указанную проблему как форму электорального конфликта во всех ее аспектах, необходимо в первую очередь рассмотреть историю возникновения абсентеизма как феномена в политической практике [1].

Абсентеизм - это прежде всего отстранение избирателей от участия в голосовании. В настоящее время в демократических странах абсентеизм достаточно распространенное явление. В проводимых, ранее, исследованиях и анализа результатов выборных компаний, отмечается уже закономерная тенденция, когда наибольшая активность избирателей проявляется в целом на общенациональных выборах и значительно ниже – на региональных и выборах органов местного самоуправления.

Однако в контексте жизненных реалий, феномен абсентеизма необходимо понимать значительно шире. Сам по себе абсентеизм это термин широкого применения. В общих чертах абсентеизм определяется как отсутствие индивидов в определенном месте в определенное время и связанное с этим невыполнение соответствующих социальных функций. Политический же абсентеизм не означает полного исключения человека из поля политических отношений, так как он, как правило, остается законопослушным гражданином и добросовестным налогоплательщиком [2].

Таким образом абсентеизм возникает тогда, когда исчезает внешнее принуждение к политической деятельности, когда у человека появляются право и реальная возможность воздержаться от политических действий.

В зарубежной социологии существует набор теорий, определяющих абсентеизм с различных позиций, данные которых проверены на обширном эмпирическом материале. Демократические выборы в России не имеют такой богатой истории, при этом накопленный уже исследовательский материал позволяет проанализировать участие российских избирателей в голосовании.

В условиях трансформаций, произошедших в институциональной структуре современного российского общества, у представителей тех или иных демографических, социально-экономических групп населения сформировался определенный тип электорального поведения. Так, например, существует прямая зависимость степени активности от возраста респондента, - чем он старше, тем активнее на выборах, просматривается также зависимость степени активности от уровня образования, - чем ниже уровень образования, тем активнее электоральное поведение. Наблюдаются различия электоральной активности среди работников государственного и частного сектора, чем выше доход тех или иных групп населения, тем ниже показатель участия в выборах.

В результате – аполитичность и отсутствие желания вступать с властью в какие бы то ни было отношения, поскольку представление о выборах как механизме влияния на политическую власть еще не сформировано, а мотивационная установка на участие в голосовании, присущей старшим, не выработана. По данным Института социологии РАН, средняя явка молодых россиян на выборы составила примерно на 10% меньше, чем среди представителей старших возрастных групп. Среди избирателей среднего и старшего возраста усредненный показатель явки на выборы составляет 48%, а среди молодых – только 36% [3].

Сегодня молодежь Российской Федерации – это 39,6 млн. молодых граждан или 27% от общей численности населения страны. В соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства, к категории молодежи в России относятся граждане от 14 до 30 лет. Именно этот блок избирателей является актуальным и своевременным ресурсом повышенного внимания.

Достаточно рассмотреть несколько эффективных методов повышения электоральной активности

молодежи. Первым, который можно применять к любой возрастной категории молодых людей, является исключительно анонимное анкетирование с указанием следующих критериев: пол, возраст, социальный статус. Такие опросы можно проводить в местах наибольшего количества пребывания молодежи: в учебных аудиториях, рабочих местах, в парках, скверах, кинотеатрах и т.д. Рассматриваемый метод также идеально подходит для проведения анкетирования в социальных сетях. Для наглядности обратимся к проходившим недавним избирательным мероприятиям на примере отдельного региона.

13 сентября 2015 года на выборах Губернатора Ростовской области, в муниципальном образовании города Волгодонска, из общего числа избирателей - 129825 мужчин, принявших участие в голосовании, составило 35,3%, в том числе среди мужчин в возрасте от 18 до 30 лет - 19,8%. Аналогично по половозрастному составу женщин: принявших участие - 43,3%, в том числе в возрасте от 18 до 30 лет - 33,96%.

В июне 2016 года, в преддверии выборов депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации седьмого созыва от Ростовской области, в муниципальном образовании «Город Волгодонск», проведен уличный опрос на тему: «А знаете ли Вы?» Анкетирование проводилось среди горожан, студентов и абитуриентов категории до 30 лет. Выявлено, на тот момент, что о предстоящих выборах знает 57%, не знает – 43%. На вопрос: «Кого мы будем избирать 18 сентября 2016 года?», положительно ответили 53%, не знают – 47% опрошенных. Параллельно в этом же месяце проводился опрос молодежи города в социальных сетях. В опросе приняло участие 287 человек: 74,3% ответили положительно, 25,7% - отрицательно.

Участие молодежи в политической жизни страны составляет одно из ключевых направлений интеграции нового молодого поколения в общественные отношения. В известной мере, показателем демократизма общества является то, насколько широко и активно это участие, насколько разнообразны его формы и как в общественном сознании молодых людей отражается политическая реальность, каков для них образ государства и гражданского общества. В этом отношении, тенденции последних лет на сворачивание реального участия молодежи в политике, в управлении делами государства и общества, вызывают обеспокоенность [4].

Важным фактором политической социализации молодежи и методов привлечения к участию в выборах является мотивация молодых людей. Например, избирательная комиссия Ростовской области ежегодно проводит областной конкурс среди студентов и аспирантов высших учебных заведений на лучшую научную работу по вопросам избирательного процесса. Территориальная избирательная комиссия города Волгодонска в январе 2017 года провела очередной IV городской конкурс деловой игры «Молодой и будущий избиратель» на котором ребята показывают хорошую подготовку, эрудированность, умение работать на результат, грамотно выражать свои мысли и умение слаженно работать в команде. По инициативе отдела по работе с молодежью администрации города, в средних профессиональных и высших образовательных учреждениях, традиционно проводятся информационные встречи в формате «круглый стол» с депутатским корпусом и заслуженными людьми города.

Еще одним, в современных условиях, важнейшим методом повышения электоральной активности молодежи является просветительская деятельность во всемирной сети Интернет. Являясь членом городской молодежной избирательной комиссии, автор исследования отмечает продуктивность универсального средства для общения «Вконтакте», где также можно проводить опросы, конкурсы и викторины на знание избирательного права. Подобные электронные ресурсы просты и понятны молодежи, в доступном режиме получает новостную информацию о проводимых мероприятиях, о деятельности депутатов по округам, о новшествах избирательной системы по которой проводятся очередные выборы. Именно через такого рода механизмы взаимоотношений, четко фиксируются настроения, ожидания, ценностные ориентации опрашиваемых, выявление ключевых проблем молодых людей.

Таким образом повышение электоральной активности молодежи во многом зависит от того, насколько реально государство может создать необходимые условия для активного включения молодежи в общественно-политическую жизнь страны. Именно поэтому проблема абсентеизма в нашей стране нуждается не только в обсуждении, но и в принятии практических мер и решений.

Практическая значимость исследования состоит в том, что оно доведено до получения конкрет-

ных данных, было выявлено присутствие феномена абсентеизма в электоральном поведении граждан г. Волгодонска в категории до 30 лет. Данные были переданы в территориальную избирательную комиссию города Волгодонска для ознакомления.

Список литературы

1. Исследование абсентеизма. //Политология. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/105782#1> (Дата обращения 25.02.2017)
2. Мельникова В.Ю. Проблемы молодежного абсентеизма в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по материалы XVIII международной студенческой науч.- практ. конф-и № 3(18). URL: [http://sibac.info/archive/guman/3\(18\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/3(18).pdf) (дата обращения: 21.06.2017)
3. Молодежь новой России: ценные приоритеты. Доклад ИС РАН. Раздел 5 Молодежь и политика. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
4. http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_5_1.html (дата посещения: 03.06.17)
5. Кузнецов В.И. Молодежь России на рубеже веков// по материалам социологических исследований ценностных ориентаций российской молодежи// РГУ. Ростов-на-Дону. 1998. 102 с.

УДК 159.923

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ИГНАТЬЕВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»
Научный руководитель: **Самохвалова Анна Геннадьевна**
доктор психологических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»

Аннотация: Статья отражает актуальную проблему руководителей дошкольных образовательных учреждений - проблему выгорания сотрудников на рабочем месте. В статье представлены общая характеристика профессионального выгорания, его симптомы и способы профилактики и коррекции. Предложен один из возможных вариантов тренинга, направленный на развитие стрессоустойчивости педагогов дошкольных образовательных организаций.

Ключевые слова: педагог, профессиональное выгорание, менеджмент, профилактика, тренинг.

MANAGEMENT TECHNOLOGIES FOR THE PREVENTION OF PROFESSIONAL BURNOUT OF PRE-SCHOOL TEACHERS

IgnatievaNadezhdaVladimirovna

Abstract: The article reflects the topical problem of heads of pre-school educational institutions - the problem of burnout of employees in the workplace. The article describes the general characteristics of professional burnout, its symptoms and methods of prevention and correction. One of the possible training options aimed at developing the stress-resistance of teachers of pre-school educational organizations is suggested.

Key words: teacher, professional burnout, management, prevention, training.

Одной из наиболее распространенных преград к профессионализму, творчеству и самореализации работника дошкольного образования является возникновение синдрома профессионального выгорания[1]. По данным исследований Н.А. Аминова, через 20 лет работы в образовательных учреждениях подавляющее большинство педагогов испытывает эмоциональное выгорание[2, с. 5].

Профессиональное выгорание – это синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и, ведущий к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов сотрудника. Сотрудник теряет интерес к работе, становится раздражительным, вспыльчивым, или наоборот вялым, безынициативным, ленивым, часто жалуется на состояние здоровья или другие жизненные неурядицы. По отношению к коллегам возникает «злорадство», циничное отношение, слишком частыми становятся

прогулы и опоздания, по отношению к подопечным проявляется неприкрытая неприязнь и равнодушные, постоянный поиск новой работы, изучение предложений на рынке труда.

Термин «выгорание» ввел американский психиатр Х. Дж. Фреденберг в 1974 году [3, с. 15]. Под выгоранием он подразумевал физическое и эмоциональное истощение, потерю мотивации и ответственности среди своих коллег, а причины выгорания видел в «перегруженности проблемами других людей». Вслед за Х. Дж. Фрейденбергом эмоциональным выгоранием называют состояние физического утомления и разочарования, которое возникает чаще всего у людей, занятых в профессиональных областях типа «человек-человек» (долгое время считали, что выгоранию подвержены только педагоги, психологи и медицинские сотрудники).

Причиной профессионального выгорания сотрудников являются повседневные, затяжные хронические стрессы. Стресс имеет три стадии своего развития, переходя от последнего к непосредственно выгоранию. Профессиональное выгорание возникает в результате внутреннего накопления отрицательных эмоций без соответствующей «разрядки» или «освобождения от них» [4].

Анализ опыта педагогической деятельности 130 воспитателей ДОО Костромской области позволил нам выявить *причины профессионального выгорания педагогов*:

- *Работа на износ, когда работникам приходится трудиться на пределе возможностей.* После проведенных реформ по сокращению штата в дошкольных образовательных организациях ни для кого не секрет, что педагоги работают с перегрузками. В определенный момент из-за этого возникает профессиональное выгорание. Для выявления признаков выгорания наиболее эффективным способом становится проведение доверительных бесед. Чтобы предотвратить негативные последствия еще на начальном этапе, руководитель может предложить дополнительный выходной день либо отправить его в оплачиваемый отпуск. Такой отдых дарит возможность восстановления своих сил.

- *Низкая заработная плата в организациях дошкольного образования.* Приходится признавать, что у многих педагогов уровень заработной платы низок, в соотношении с затратами в том числе, и временными, которые воспитатель вынужден осуществлять в ходе своей работы. В данном случае, руководителю необходимо поддерживать своих сотрудников, предоставляя возможные поощрения.

- *Рутинная деятельность.* Повседневные задачи у большинства сотрудников изо дня в день остаются одинаковыми. Через 1-1,5 года желание творчески обогащать свою работу снижается. Оптимальной профилактикой профессионального выгорания становится эмоциональная разгрузка. Поэтому регулярно необходимо проводить различные культпоходы (в театр, на выставки), с организацией интересных корпоративных мероприятий (спортивных соревнований, пикников на природе). Всё необычное повышает интерес сотрудников к общению с коллегами, даря им дополнительные жизненные и профессиональные силы. Для этого могут быть полезны проведение обучающих тренингов, расширение функций. Если работник в доверительной беседе жалуется на свою усталость от однообразия и его навыки уже дошли до стадии автоматизма, можно предложить ему делиться своими знаниями и навыками с менее опытными коллегами.

- *Недовольство начальством и коллегами.* Работники в дошкольных образовательных организациях часто не располагают достаточными полномочиями, не могут принимать решения самостоятельно. Следствием отсутствия достаточной свободы в работе разочарование в руководстве, снижение лояльности к своей организации, интереса к межличностному общению с коллегами, возникновение конфликтных ситуаций. В данном случае руководителю нельзя оставаться в стороне – необходимо уметь своевременно улаживать подобные проблемы, реагировать на все изменения в структуре корпоративной культуры организации.

- *Невозможность карьерного продвижения.* При начале работы в ДОО многие молодые педагоги полагают, что уже спустя полгода удастся добиться повышения, начиная стремительно преодолевать ступени по карьерной лестнице. Когда подобного успеха добиться не удастся, то существенно снижается эффективность их работы. Чтобы избежать подобной ситуации руководитель должен заниматься разъяснительными беседами о перспективах карьерного развития, рассматривая реальные примеры, как определенный специалист смог добиться карьерного роста в организации, и что для этого

было необходимо. Важно правильно организовывать систему мотивации сохраняя у педагогов стремление достигать высоких результатов, участвуя в проектной деятельности, в конкурсах, конференциях.

- *Трудоголизм руководителя.* При постоянном нахождении руководителя на рабочем месте, у его подчиненных появляется ощущение вины за то, что они уходят с работы во время. Они постепенно начинают тоже задерживаться на работе, хотя подобной необходимости и не возникает. Это приводит к повышению недовольства, увеличению дистанции в иерархических отношениях, профессиональным стрессам. Именно поэтому, руководителю необходимо дозировать и регламентировать, как свою профессиональную деятельность, так и деятельность сотрудников согласно трудовому законодательству.

- *Некомфортные условия на рабочем месте.* Шумная атмосфера на протяжении всего рабочего дня может стать серьезным испытанием для чувствительного к сторонним звукам человека. Он вынужден тратить множество своих сил, чтобы концентрироваться на работе. Руководитель в этом случае должен заботиться о релаксации педагогов, перерывах в их деятельности, обеспечивающих организацию живого общения и отдыха в течение рабочего дня.

Если говорить об управленческих технологиях, противодействующих профессиональному выгоранию, то можно выделить три основных способа работы с сотрудниками: личная беседа, семинар, тренинг[5].

В нашей деятельности мы апробировали тренинг, направленный на формирование навыков саморегуляции, управления собственным психоэмоциональным состоянием, а так же развитие позитивного самовосприятия в профессиональных ситуациях. Данные навыки необходимы в профессиональной деятельности как педагогам, так и руководителям образовательных учреждений[6; 7].

Тренинг проводился систематически (раз в неделю) в течение трех часов с группой наполняемость 10-15 человек в довольно просторном помещении. Состоял из трех частей: первая (вводная) направлена на создание атмосферы доверия, доброжелательности и принятия участниками тренинга друг друга, вторая (основная) направлена на знакомство и освоение навыков эмоциональной саморегуляции, третья (заключительная) – на формирование навыков позитивного самовосприятия и рефлексии.

В вводной части тренинга основная цель – включение в работу, снятие накопившегося напряжения; сплочение, создание группового доверия и принятия. Средствами, используемыми на этом этапе могут быть: упражнения на знакомство (упражнения “Эхо”, “Наши ожидания”, “Карусель общения” и другие; упражнения на сплочение группы, формирование доверия (“Порядковый счет”, “Единый ритм”, “Паутинка”, “Охотничий азарт”, “Шанхайцы”, “Подчеркивание общности”, “Подчеркивание значимости” и другие).

Во второй части тренинга основной целью является осознание и принятие своих чувств; работа с негативными чувствами; освоение эффективных способов снятия внутреннего напряжения, приемов саморегуляции. В данную часть тренинга включаются упражнения на осознание и принятие своих чувств (упражнение “Чувство”, “Список эмоций”, “Передача чувств”, “Ассоциации”); освоение способов саморегуляции эмоционального состояния (мозговой штурм “Способы саморегуляции в ситуации стресса”, дыхательная гимнастика “Передышка”, дыхательные упражнения с тонизирующим эффектом – “Мобилизирующее дыхание”, “Замок”, “Голосовая разрядка”, “Звуковая гимнастика”); релаксационные упражнения (техника напряжения и расслабления, осознание, нахождение и снятие мышечных зажимов, определение и снятие излишнего напряжения, медитация, упражнения “Мышечная энергия”, “Напряжение – расслабление”, “Огонь – лед», “Зажимы по кругу”).

Третья часть тренинга реализует цель развития позитивного самовосприятия, осознания особенностей самовосприятия и восприятия личности другими людьми. В данной части проводятся упражнения на развитие позитивного самовосприятия, на осознание особенностей самовосприятия и восприятия себя другими. Используются упражнения “Кинопроба”, “Достоинства”, “Чемодан” и другие.

В заключительной части тренинга основной целью является установление обратной связи, анализ опыта, полученного в группе. В данную часть тренинга могут входить следующие упражнения: “Пожелание по кругу”, рефлексия “Мне сегодня...” и другие упражнения, подводящие итоги и дающие оценки проведенному тренингу.

Реализация данного тренинга позволила нам оптимизировать социально-психологический климат в коллективе дошкольной образовательной организации, снять излишнее напряжение и стрессогенность межличностных отношений педагогов, повысить уровень работоспособности и оптимизма.

Список литературы

1. Андреева И.В. Эмоциональная компетентность в работе учителя // Народное образование. – 2006. – № 2. – С. 20-27.
2. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – СПб.: Питер. – 2005. – 95 с.
3. Современные проблемы исследования синдрома выгорания у специалистов коммуникативных профессий [Текст] : коллективная моно-графия / под ред. В.В. Лукьянова, Н.Е. Водопьяновой, В.Е. Орла, С.А. Подсадного, Л.Н. Юрьевой, С.А. Игумнова. Курск: Курск.гос. ун-т. –2008. – 336 с.
4. Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов: диагностика, тренинги, упражнения/ Авт.-сост.О.И.Бабич. – Волгоград: Учитель. – 2009. – 176 с.
5. Семенова Е.М. Тренинг эмоциональной устойчивости педагога: Учебное пособие. – М.: Изд-во Института психотерапии. – 2005. – 224 с.
6. Психология здоровья: учебник для вузов/Под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.:Питер. – 2003. – 342 с.
7. Федоренко Л.Г. Психологическое здоровье в условиях школы: Психопрофилактика эмоционального напряжения. – СПб: КАРО. – 2003. – 286 с.

УДК 31

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИЙ СО СМИ И БЛОГЕРАМИ В PR

БЕСПЯТОВА ВИКТОРИЯ ЛЕОНИДОВНА

Студентка

«МГУ им. М.В. Ломоносова»

Научный руководитель: **Бондарев Валерий Петрович**

к.г.н., доцент

«МГУ им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Одной из характеристик современного общества является развитая система коммуникаций, через которую осуществляется влияние одних социальных институтов на другие. Содействие установлению взаимопонимания, доброжелательности и создания положительного образа между личностью, организацией и другими людьми и обществом в целом, осуществляется за счет PR-деятельности. Одним из значимых каналов осуществления данной деятельности являются СМИ, а также такие современные лидеры мнений как блогеры, действующие в социальных сетях и видео-хостингах. А данной работе будут рассмотрены особенности взаимоотношений, стратегии и тактики построения отношений со СМИ и блогерами.

Ключевые слова: PR, связи с общественностью, СМИ, блогеры, интернет, массовые коммуникации, социальные сети, целевая аудитория, рейтинг, радио, телевидение.

PECULIARITIES OF COMMUNICATIONS WITH THE MEDIA AND BLOGGERS IN PR

Besyatova Viktoria Leonidovna

Abstract: One of the characteristics of modern society is the developed system of communications through which the influence of some social institutions on others. Promotion of mutual understanding, goodwill and creating a positive image between a person, an organization and other people and society as a whole, is carried out through PR activities. One of the important channels for the implementation of this activity are the media, as well as such modern opinion leaders as bloggers operating in social networks and video hosting. And this work will consider the features of the building relationships, strategies and tactics of relations with the media and bloggers.

Keywords: PR, public relations, media, bloggers, the Internet, mass communications, social networks, target audience, rating, radio, TV

Данная работа посвящена рассмотрению PR-деятельности в СМИ и в интернет-сфере среди блогеров. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последнее время различные движения, организации, фирмы всё чаще обращаются к СМИ и блогерам для продвижения своего имени.

История «публик рилейшнз» в целом, насчитывает около 200 лет, но как изучаемая наука, это понятие еще достаточно молодо. Современное общество развивается, и технология влияния на общество тоже развивается и изучается. Современное общество не всегда успевает за прогрессом, и задача PR-технологий в короткие сроки анализировать рынок и предлагать нужный товар в нужное время.

Для начала стоит рассмотреть определения связей с общественностью.

«Public Relations — это планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и

поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и ее общественностью», — одно из классических определений. Все эти определения принадлежат одному из виднейших специалистов в области Паблик Рилейшнз (ПР) Сэму Блэку. Такое разнообразие определений свидетельствует об отсутствии четкой формулировки СО. [5; с.3].

ПР контролирует мнения и поведение общественности, реагирует на неё, и достигает взаимовыгодных отношений между связанными с организацией группами общественности. Основная цель деятельности ПР в организации - это создание внешней и внутренней социально-психологической среды, благоприятной для успеха организации, обеспечение необходимого поведения этой среды в отношении фирмы.

Деятельность ПР в организации ведется по нескольким направлениям, ориентированным на различные группы общественности (широкую или местную общественность) или на достижение конкретных целей (формирование имиджа организации, преодоление кризиса). Основными сферами, или направлениями деятельности ПР являются: работа со средствами массовой информации, или СМИ (отношения с широкой общественностью), отношения с потребителями, отношения с партнерами, отношения с местной общественностью, отношения с государством и местными органами управления, отношения с инвесторами (финансовые ПР), управление кризисом (кризис-ПР), ПР в интернете.

Другое название взаимодействия со СМИ, это Медиа-рилейшнз – «искусство грамотного взаимодействия со СМИ с целью представления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности компании или организации» [3; с.9].

К средствам массовой информации относятся пресса, радио, телевидение, массовые справочники, кино- и звукозапись, видеозапись. В последние десятилетия СМИ претерпевают существенные изменения вследствие распространения спутниковой связи, кабельного телевидения, электронных текстовых коммуникационных систем, а также индивидуальных средств накопления и печатания информации (кассет, дискет, дисков, принтеров, флеш-накопителей, облачных хранилищ и т.д.).

Важное место в осуществлении связей с общественностью занимают электронные средства массовой информации: телевидение, радио, компьютерные коммуникационные связи. Такие СМИ стали мощнейшим инструментом целенаправленного конструирования отношений с группами общественности. Электронные средства массовой информации превратились за последнее время в одного из наиболее эффективных посредников в отношениях людей и субъектов управления. Вследствие определенной открытости, оперативности в формулировании социальных оценок и позиций, а также благодаря своим возможностям выражать интересы и чаяния самых разнообразных социальных групп электронные СМИ превратились в едва ли не ведущий инструмент социального представительства интересов групп общественности.

Существует несколько моментов проведения ПР-кампании с использованием СМИ, которые необходимо учитывать:

- реклама в СМИ требует больших финансовых, временных, человеческих, интеллектуальных и энергетических затрат;
- несмотря на большую эффективность рекламы в СМИ, строить только на ней всю рекламную кампанию нельзя;
- все современные СМИ предоставляют лишь прекрасную возможность донести образы и идеи программы связей с общественностью до населения, и частота появления в них не является самоцелью [3; с.93].

Из всех электронных СМИ наиболее массовое социальное влияние оказывает телевидение. Оно является одним из основных источников новостей и информации. Его стремительное распространение и неслыханная проникающая способность поистине феноменальны. Телевидение оказывает колоссальное влияние на умонастроения и поведение людей [3; с.115]. В любом современном обществе телевидение в той или иной форме выполняет ряд управленческих функций, важнейшей из которых является информационная функция. При этом масс-медиа не только беспристрастно освещают те или иные факты, но и комментируют их, дают свою оценку. Телевидение предоставляет великолепную возможность для спонсорства, репортажи с пресс- конференций, «круглых столов», и т.д.

В вопросе коммуникации с телевидением, необходимо использовать малейшую возможность попасть на телеэкран. Чаще приглашают того, кто возглавляет крупные организации, и у экспертов, имеющих интересные публикации с неизбитыми темами.

Следующее электронное СМИ - радио. Современное радио адресуется слушателям, в основном занятым каким-либо видом деятельности. Оно рассчитано на невнимательного человека, и фигурирующие в нем сообщения должны быть интереснее, интереснее, чем в предыдущем веке. В последнее время на радио очень популярны игры и конкурсы. Во время их проведения в студии присутствуют представители организации, которые задают вопросы радиослушателям и оценивают их ответы. PR-акции на радио обычно имеют форму интервью, обсуждений и тех же «круглых столов».

Информационный повод для выступления на радио - объявление общественно актуальной темы и приглашение на роль эксперта заинтересованного в публичности представителя. При этом объявляется «горячая» телефонная линия для интерактивного контакта с аудиторией.

Время – главный лимитирующий фактор связей с общественностью на радио. В сценарии должно быть нужное количество слов; не слишком много и не слишком мало. На практике принято 16 машинописных знаков считать за секунду. Строка в 80 знаков занимает в эфире при средней скорости чтения 5 секунд. Однако в русском языке каждый символ (кроме мягкого и твердого знаков) обозначает один звук, а в английском, например, три-четыре знака часто дают один звук. Видимо, в русском языке за секунду произносится не 16 написанных букв, а меньше [3; с.119].

С психологической точки зрения, продолжительность радиообращения не должна превышать 60-70 секунд, иначе человек не дослушает его до конца. Согласно принятой в теории связей с общественностью классификации, выделяют четыре типа аудикоммуникации:

- Прямая реклама - обращение диктора к слушателю, посвященное достоинствам того или иного товара или услуги, рассказ без каких-либо приемов привлечения внимания.
- Диалог - беседа диктора с другим человеком (или людьми) или беседа двух и более человек без диктора.
- Драматизация - это сценка из жизни. В драматизации используются профессиональные актеры, музыка, эффекты. Она требует репетиций и обходится дороже.
- Музыкальная реклама приятна на слух и легко запоминается.

Отношения с прессой продолжают оставаться важнейшим из направлений работы с СМИ. Пресса служит для организации, во-первых, каналом широкого информирования общественности о самой организации, а во-вторых, источником информации, необходимым для принятия решений, в-третьих, является одним из источников коммуникации между читателями и организацией или просто газетой, путем обратной связи.

В работе с прессой следует помнить, что организация заинтересована в освещении только позитивной стороны своей деятельности или в выгодной для себя информации. Пресса заинтересована в идеях и материалах, на основе которых можно построить журналистские материалы, вызывающие интерес у читателей. Пресса в основном публикует статьи и очерки остросоциального характера. Поэтому информация, представляемая организацией, должна представлять собой новость или содержать элемент новости. В крупных организациях пресс-центры (или службы) чаще являются подразделениями отдела PR, а ответственный за связь с прессой (press officer) подчиняется руководителю отдела PR. Важная функция ответственного за связь с прессой в том, что он должен прикладывать максимум усилий к тому, чтобы руководитель организации находил время для выступлений в прессе, а также по радио и телевидению, для участия в общественной жизни.

К основным сферам ответственности пресс-службы:

- Оперативное распространение информации о деятельности организации;
- Организация оперативного взаимодействия организации со СМИ;
- Информационно-аналитическое обеспечение менеджеров и занятых организации по вопросам, затрагивающим интересы компании;
- Создание информационного банка данных;
- Организация пресс-конференций, брифингов;

- Оперативный сбор и экспресс-анализ материалов печати, имеющих отношение к деятельности организации;

- Подготовка интервью должностных лиц организации для СМИ.

Круг обязанностей современного PR-специалиста включает в себя не только формирование благоприятного общественного мнения и положительного имиджа организации, но и стратегическое развитие, прогнозирование макроэкономических и макросоциальных изменений, актуализирование скрытых возможностей компании и мобилизацию ее внешних ресурсов для установления [2; 4].

С целью создания и поддержания позитивного общественного мнения о себе, для обеспечения желаемого поведения общественности в отношении организации, пресс-специалист предоставляет прессе следующие материалы:

- 1) Бэкграундеры (backgrounder), т.е. информация текущего, событийного характера.

- 2) Пресс-релизы (news-release, press-release). Это сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории.

- 3) Занимательная статья (the feature) - это статья, цель которой информировать и развлекать. Она составлена в неформальном стиле.

- 4) Именные, или авторские статьи (by-liner). Это статьи, мнимо подписанные должностным лицом конкретной фирмы.

- 5) Обзорные статьи (round-up article). Многие издания приветствуют статьи, интегрирующие опыт нескольких компаний в отрасли.

А также факт-листы, «вопрос-ответ», биографии, фотографии, заявления. Главное - это направленность на читателя, возможность увлечь его и заинтересовать.

Одним из самых влиятельных каналов коммуникации является интернет, и, в частности, социальные сети. Интернет - глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир, однако в наши дни также сильно развит и мобильный интернет. Размер этой сети постоянно увеличивается. Интернет образует как бы ядро, обеспечивающее связь информационных сетей, принадлежащих различным учреждениям во всем мире [2; с.121]. Если ранее сеть использовалась исключительно в качестве среды передачи файлов и сообщений электронной почты, то сегодня решаются более сложные задачи распределенного доступа к ресурсам. Пользователи Интернет во всем мире борются за независимость сети от властных или политических структур. Тем не менее, интернет уже сейчас представляет собой наилучшее средство пропаганды. С каждым годом сеть все интенсивнее расширяется, и уже сейчас сложно представить обучение, работу или что бы там ни было без использования возможностей интернета.

Интернет упрощает проблему социальных опросов населения, позволяет группам общественности влиять на управленческие структуры, выражать индивидуальное мнение. Но нельзя не отметить, что существует и возможность компьютерного взлома, а именно подделывания общественного мнения, накрутки голосований и прочих нарушающих демократичность сети действий.

Интернет снимает персональные ограничения и позволяет увеличить аудиторию пользователей. В результате появления внутреннего Интернета возникли новые способы диалоговых коммуникативных связей, резко увеличилась скорость передачи сообщений. Кроме этого, компьютерные технологии, активно внедряясь в социальную сферу, меняют старые представления, установки, стереотипы, формы поведения субъекта управления и групп общественности.

Существуют некоторые основные правила деятельности и коммуникаций с пресс-службами через интернет. Во-первых, можно осуществлять нецелевые массовые рассылки на почту. Во-вторых, необходимо сделать так, чтобы организацию можно было найти через поисковики (Google, Yahoo, Yandex и т.д.) в интернете. В-третьих, можно вести свой блог в какой-либо социальной сети и освещать основные события, касающиеся организации. В-четвертых, говорить не только о том, что делает продукт, а о том, какие проблемы он решает. В-пятых, взаимодействовать с блогерами. Остановимся на последнем пункте и рассмотрим его более подробно.

В наше время всё больше становится всё более распространенным интернет, а за ним и блогеры, действующие в интернете. В основном, это блогеры, действующие в социальной сети Youtube и

Instaram. С блогерами общаются, приглашают их в организации, или общаются удаленно для покупки рекламы у них. В свою очередь, блогеры создают видеоролики с интегрированной рекламой организации, товара и многого другого, создают рекламные посты в своих социальных сетях. В социальных сетях появляются группы и публичные страницы, посвященные блогерам, и численность их подписчиков варьируется от полумиллиона до миллиона подписчиков. На данный момент существуют десятки блогеров, на чьи каналы и аккаунты подписаны миллионы людей. Данный феномен особенно ярко характеризуется тем, что сфера влияния и популярность блогеров растет и распространяется куда дальше их каналов на Youtube и аккаунтов в социальных сетях. Их приглашают сниматься на обложки глянцевого журналов, с ними записывают рекламные ролики, которые потом транслируются на телевидении, о них пишут в газетах. Но распространение влияния интернет-знаменитостей не ограничивается лишь ростом популярности в СМИ, популярность также растет, в, так называемой, «оффлайн» сфере, а именно, блогеры приглашаются вести мероприятия, спикерами в Государственную Думу, становятся гостями на музыкальных премиях, принимают участие в благотворительных акциях. Это и многое другое показывает рост влияния интернета и вводит в нашу жизнь новых лидеров мнений в лице блогеров, которых активно используют различные бренды в пр-акциях, и результаты этих акций или сотрудничества очень впечатляет. Стоит обратить внимание на этот феномен и описать некоторые особенности коммуникаций во взаимоотношениях с блогерами.

Блогеры обладают особым влиянием среди своих зрителей, их аудитория довольно восприимчива к точкам зрения их кумиров, их влияние гораздо сильнее влияния, например, газеты на её читателей. Отчасти, это объясняется возрастом основной аудитории Youtube, а именно 12-17 лет. Правда, далеко не все блогеры пользуются этими возможностями, тратя их на рекламные цели или скандалы и склоки между собой. Блогеры легко идут на контакт с рекламодателями или теми, кто хотел бы устроить пр-акцию с их помощью, ведь это их заработок, у них нет шаблона поведения «звезды». Деятельность блогера вообще воспринимается более легко со стороны зрителя, любое мнение им высказанное, любой продукт, который появляется в кадре не воспринимается «в штыки» как реклама, зритель более спокойно к этому относится и принимает взгляды, ценности и предпочтения блогера. Блогерство - основа философии о свободном распространении информации, где каждый индивидуум, может сформировать свой собственный кластер, подключая к нему новых людей, это достаточно открытая и мобильная система, в отличии от других медиа, киноиндустрии, эстрады, печатных СМИ и так далее, которые являются закрытыми с высококонкурентной иерархией.

Таким образом, можно подытожить, что пр как в современных, привычных нам СМИ является распространённым явлением, и довольно эффективным, но в наши дни всё больше распространяется и становится популярным пр через интернет, особенно тот, что осуществляется через социальные сети, и к которому привлекаются блогеры с большой аудиторией, особенно сильно они оказывают влияние на молодую аудиторию до 20 лет. Что является большим плюсом, блогеры легко идут на контакт, а цены на их участие в той или иной промо-акции бренда вполне допустимы для крупных организаций.

Список литературы

1. Алёшина И. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. – Гном-Прес, 1997. – 256 с.
2. Клягин С.В., Осипова Е.Н. Игра в "классики": методология рг-коммуникации и динамика научных парадигм. Сборник научных трудов "Актуальные проблемы теории коммуникации". СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. С. 20-34
3. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 302 с.
4. Марков А.А. Теория и практика связей с общественностью. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 163 с.
5. Тимофеев М.И. Связи с общественностью (пабликрелейшнз). М.: Издательство РИОР, 2005. – 158 с.
6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М: Дело, 2006. – 552с.

УДК 316.6

АНКЕТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ)

АНУФРИЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА

Студент

Новоуральский технологический институт НИЯУ МИФИ

Научный руководитель: **Носырева Анна Николаевна**

Заведующая учебно-методическим отделом

Новоуральский технологический институт НИЯУ МИФИ

Аннотация: Данная статья посвящена анкетированию студентов, с целью определения эффективности применения балльно-рейтинговой системы в Новоуральском технологическом институте НИЯУ МИФИ. При анализе результатов ответов были выявлены основные достоинства и недостатки системы, а также разработаны мероприятия по улучшению внедрения этой системы.

Ключевые слова: анкетирование, балльно-рейтинговая система, инструмент повышения качества образования, оценка компетенций студентов.

A SURVEY OF UNIVERSITY STUDENTS AS A TOOL TO IMPROVE THE QUALITY OF EDUCATION (FOR EXAMPLE, THE INTRODUCTION OF SCORE-RATING SYSTEM)

Anufrieva Ekaterina Alekseevna

Abstract: This article is devoted to surveys of students to determine the effectiveness of the application of a point rating system in Novouralsk technological Institute MPhI. When analyzing the results of the responses identified the main advantages and disadvantages of the system, and developed measures to improve the implementation of the system.

Key words: the survey, point-rating system, a tool for improving the quality of education, assessment of competence of students.

Балльно-рейтинговая система (далее – БРС) – средство мотивации обучающихся на достижение высоких результатов, распределяющее студентов по результатам их учебной деятельности.

На данный момент балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов применяется в ведущих вузах России и в большинстве зарубежных вузов.

В 2011 году Новоуральский технологический институт НИЯУ МИФИ, как и многие вузы, перешел на БРС оценки освоения компетенций обучающимися. Преподавателям пришлось встраивать новую систему оценивания в свою деятельность, знакомиться с новыми нормативно-локальными актами, а так же отходить от привычного им стиля обучения студентов. Остальные участники учебного процесса также вносили изменения. Студенты осваивали методику начислений у каждого преподавателя, так как

у каждой дисциплины свое распределение баллов.

С целью повышения эффективности применения БРС, как одного из ключевых факторов, влияющих на качество обучения, в 2017 году было проведено анкетирование студентов НТИ НИЯУ МИФИ [1]. Рассмотрим полученные данные.

Результаты обработки ответов на вопрос «Считаете ли Вы балльно-рейтинговую систему эффективной мерой оценивания компетенций студентов?» представлены на рисунке 1.

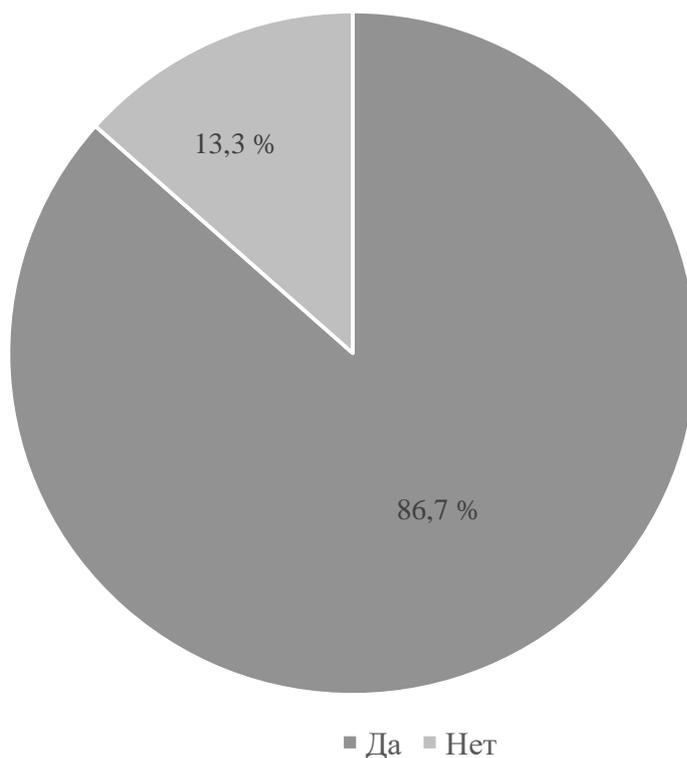


Рис. 1

Так как большая часть респондентов считает балльно-рейтинговую систему эффективной мерой, то в качестве рекомендаций можно отметить следующее:

1. Необходим качественный контроль за применяемой системой;
2. Отслеживать, чтобы балльно-рейтинговая система учитывала все нюансы учебной деятельности обучающихся;
3. Была максимально прозрачной;
4. Структура и методика применения БРС доводилась до сведения обучающихся заранее.

Результаты обработки ответов на вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, достоинства балльно-рейтинговой системы? (возможно несколько вариантов)» приведены на рисунке 2.

Наибольшее число студентов посчитало главными достоинствами то, что студент имеет представление о своей текущей успеваемости и то, что БРС дает возможность досрочной сдачи зачетов и экзаменов (до сессии). В связи с этим, необходимо продолжать осуществлять контроль успеваемости студентов, оглашать промежуточные рейтинги в течение семестра, а также рассмотреть возможность введения электронных программ учета балльной системы на уровне структурного подразделения вуза – Учебно-методического отдела, что позволило бы проводить постоянный мониторинг учебных достижений обучающихся.

Результаты обработки ответов на вопрос «Каковы недостатки балльно-рейтинговой системы?» приведены на рисунке 3.

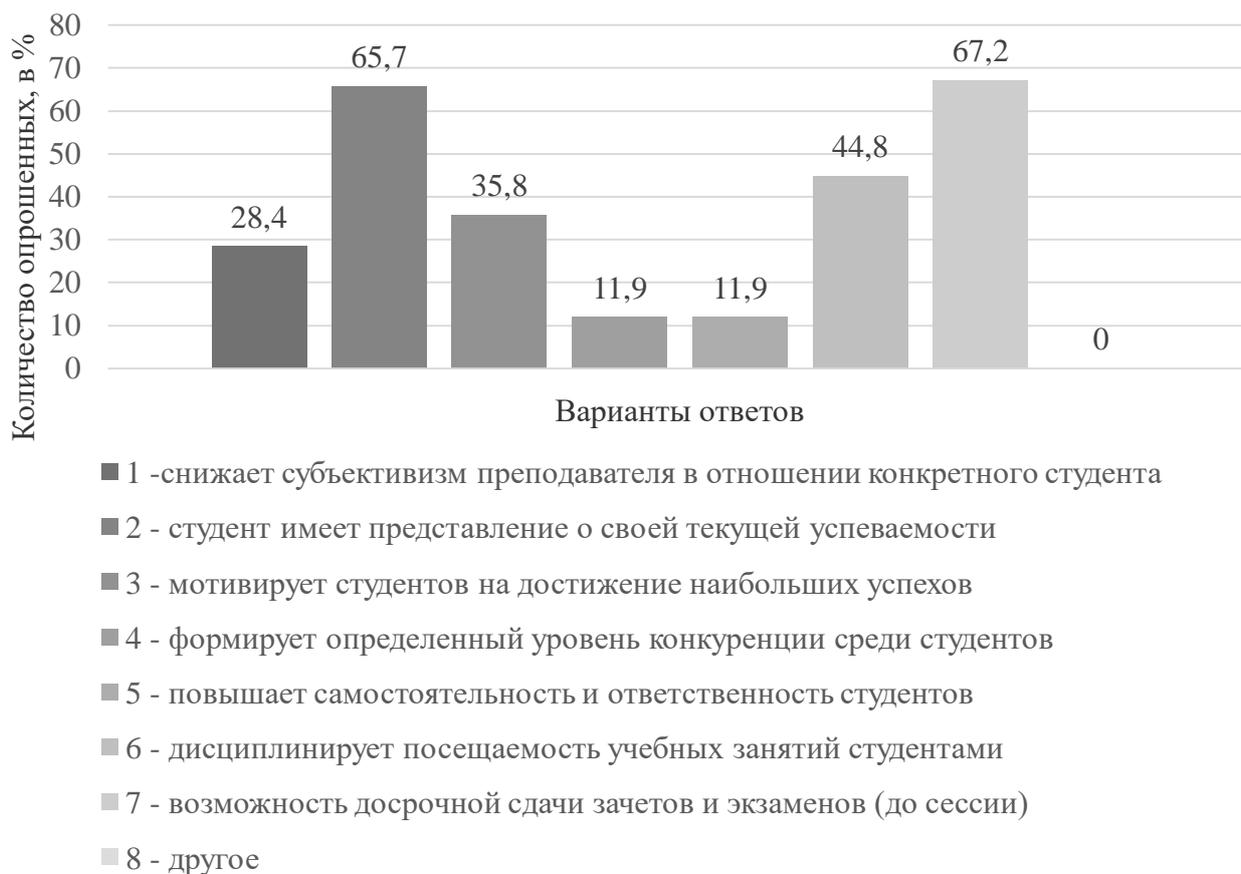


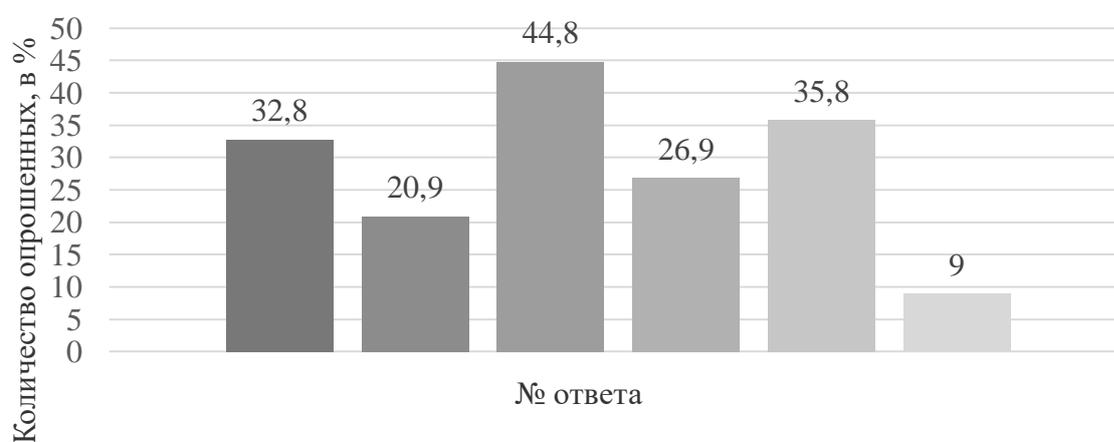
Рис. 2



Рис. 3

Проанализировав данные, можно отметить следующее. С целью минимизации такой слабой стороны балльно-рейтинговой системы как «Невозможность компенсировать потерянные баллы» можно рекомендовать более полноценно использовать время консультаций, которые предусмотрены во время учебного семестра, использовать минимальное количество баллов на текущую успеваемость для каждой реперной точки. Также при определении содержательной части работ, по которым начисляются баллы рассмотреть возможность возврата к системе коллоквиумов, а не к механическому выполнению тестовых заданий. Относительно неудовлетворенности студентов очной формы обучения «Невозможность совмещения учебы и работы», можно отметить, что данный показатель неадекватный, так как по объективным причинам студент может быть переведен на индивидуальный график обучения.

Результаты обработки ответов на вопрос «Какие рекомендации по совершенствованию применяемой оценки освоения компетенций Вы можете дать» представлены на рисунке 4.



- 1 - ознакомление с методическими материалами по назначению баллов
- 2 - усиление контроля за работой учебно-методического отдела за своевременностью и аргументируемостью проставления баллов
- 3 - включение в матрицу балльно-рейтинговой системы оценки задания различной степени сложности, включая задания повышенной трудности с целью стимуляции студентов к учебной деятельности
- 4 - включение в матрицу балльно-рейтинговой системы оценки задания научно-исследовательского и воспитательного характера в соответствии с заявленными в учебной программе компетенциями
- 5 - повышение прозрачности начисления баллов

Рис. 4

Проанализировав результаты ответов на поставленный вопрос, можно предложить вузу ряд мероприятий:

1. включить в матрицу балльно-рейтинговой системы оценки задания различной степени сложности, включая задания повышенной трудности с целью стимуляции студентов к учебной деятельности;

2. включение в матрицу балльно-рейтинговой системы оценки задания научно-исследовательского и воспитательного характера в соответствии с заявленными в учебной программе компетенциями;

3. усилить контроль за работой учебно-методического отдела за своевременностью и аргументированностью проставления баллов;

Также 3% посчитали, что система на должном уровне, 4,5% предложили включить баллы в диплом, 1,5% порекомендовал выставлять баллы на сайт вуза. Для данных мероприятий необходимо дальнейшее анкетирование.

С целью более четкого представления об индивидуальном вкладе каждой кафедры в развитие балльно-рейтинговой системы, было предложено оценить их по степени эффективности применения данной системы. В ходе освоения компетенций студенты различных направлений подготовки взаимодействуют с ограниченным количеством кафедр, обеспечивающих образовательный процесс.

Например, студенты направления подготовки «Менеджмент» взаимодействуют с профессорско-преподавательским составом таких кафедр, как:

- Управление качеством;
- Экономика и управление;
- Физико-математические дисциплины;
- Философия.

А студенты таких направлений подготовки, как «Электроника и наноэлектроника», «Конструкторско - технологическое обеспечение машиностроительных производств» и «Информатика и вычислительная техника» взаимодействуют с профессорско-преподавательским составом таких кафедр, как:

- Управление качеством;
- Экономика и управление;
- Физико-математические дисциплины;
- Философия;
- Промышленная электроника;
- Автоматизация управления;
- Технология машиностроения.

Результаты обработки ответов на вопрос «Проранжируйте кафедры, преподаватели которых применяют балльно-рейтинговую систему на наиболее эффективном уровне (1- наиболее эффективный уровень, 2 – эффективный, 3 – средний уровень, и т.д.)» представлены на рисунке 5 и 6.

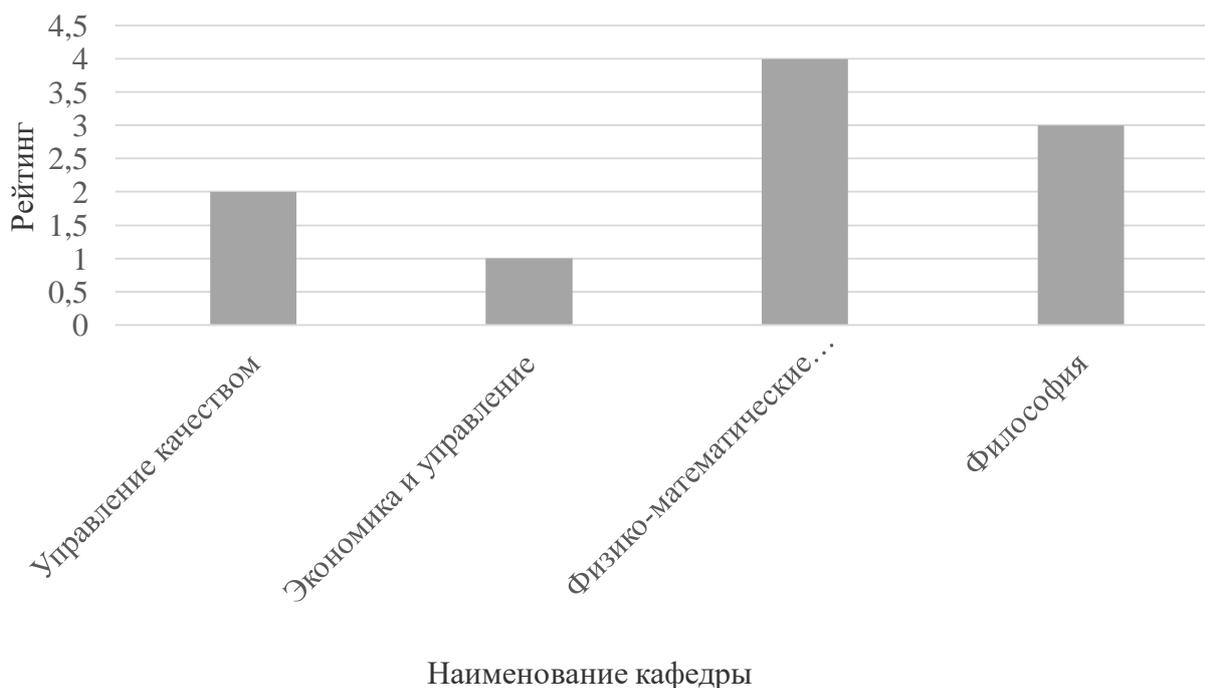


Рис. 5

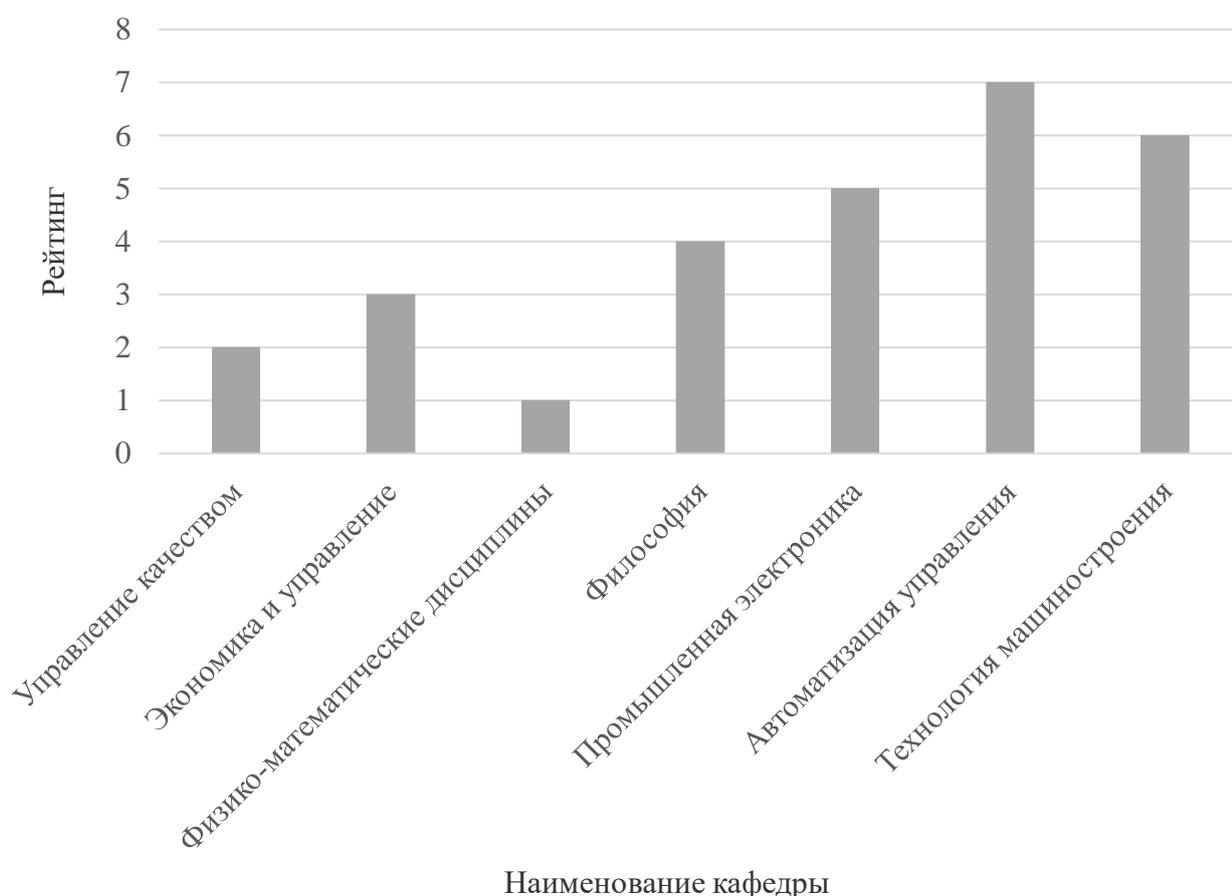


Рис. 6

С целью повышения эффективности применения балльно-рейтинговой системы кафедрам «Промышленной электроники», «Автоматизации управления» и «Технологии машиностроения» будет предложено обменяться опытом с кафедрой «Экономики и управления». Также необходимо создать методические указания по внедрению балльно-рейтинговой системы, проводить семинары по данной тематике в вузе.

Таким образом, при применении балльно-рейтинговой системы оценка складывается за весь семестр (посещаемость, самостоятельная работа, тесты и др.). Это мотивирует студента к более активной деятельности до сессии, повышает здоровую конкуренцию, дает возможность досрочной сдачи зачетов и экзаменов.

Список литературы

1. Носырева А.Н., Ануфриева Е.А. Балльно-рейтинговая система как инструмент повышения качества оценки освоения компетенций обучающихся / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, №4 (ч.3) – 192 с., 137-141 с.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32.019.51

ВООБРАЗИТЬ КОНФЛИКТ: КАК КОНСТРУИРОВАНИЕ ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ ФОРМИРУЕТ РЕАКТИВНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН

ЧЕРНЫШЁВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

Выпускник (бакалавр)

СПБ «Гуманитарный университет профсоюзов»

Научный руководитель: **Кетов Александр Рюрикович**

кандидат политических наук, доцент

СПБ «Гуманитарный университет профсоюзов»

Аннотация: В статье представлены результаты исследования сконструированных ложных новостей в российских СМИ об избиении беженцев в г. Полярные Зори Мурманской области, а также динамика общественного мнения о данном информационном сообщении в социальных сетях. Контент-анализ новостных статей и публичных комментариев пользователей сети позволяет рассмотреть конфликтный потенциал принимающего общества России, оценить уровень информационной компетенции изучаемого публичного пространства, а также степень влияния СМИ на воображение конфликта культур в РФ. Данная статья является иллюстрацией превалирования этнического дискурса и культурного подхода к формированию российской идентичности в современном социально-политическом пространстве России.

Ключевые слова: беженцы, вынужденные мигранты, миграционный кризис, ложный конфликт, информационный конфликт, этнический конфликт, СМИ, война культур, Мурманский транзит, Полярные Зори, контент-анализ.

IMAGINE THE CONFLICT: HOW CONSTRUCTION OF FALSE NEWS FORMS REACTIVE IDENTITY OF RUSSIAN CITIZENS

Chernyshyova Natalia Sergeevna

Abstract: The article presents the results of a research of the constructed false news in the Russian media about the beating of refugees in the town of Polyarnye Zori in the Murmansk region, as well as the dynamics of public opinion about this information message in social networks. The content analysis of news articles and public user comments of the network allows us to consider the conflict potential of the host society in Russia, estimate the level of the studied public space informational competence, and, also, the degree of media influence in the imagination of the cultural conflict in Russia. This article is an illustration of the prevalence of ethnic discourse and cultural approach to the formation of Russian identity in the contemporary socio-political space of Russia.

Key words: Refugees, forced migrants, migration crisis, false conflict, information conflict, ethnic conflict, media, war of cultures, Murmansk transit, Polar Zori, content analysis.

Современный российский культурно-политический дискурс в отношении вопроса национальности, культурной чистоты и твердой идентичности создает седуктивные условия для обращения к риторике воображаемых сообществ и культурных различий. Одной из наиболее предпочтительных тем для российских средств массовой информации с начала третьей миграционной волны стал вопрос исламизации Запада [1, с. 166-167]. В освещении общественных волнений в России и за рубежом преференциальное значение имеет этнический характер представленных групп интересов, а логика фобии в обход статистики использует искаженные данные в публичном пространстве для воображения «войны культур», настойчиво ожидаемой после убедительного аккумуляирования проблем многополярного мира в статье, а затем и трактате С. Хантингтона [2, с. 25].

Третья волна миграции, вызванная вынужденными переселениями в связи с угрозой жизни автохтонному населению стран Ближнего Востока и Северной Африки, поставила перед вовлеченными в миграционный кризис странами вопрос о решении проблем беженцев и создании условий для их восприятия принимающим обществом, а для государств, не столь включенных в современные процессы миграции, актуализировала проблему формирования сценария поведения принимающего общества по отношению к вынужденным мигрантам. К последним государствам относится Российская Федерация. Для России некорректно выделять вынужденную миграцию в отдельный миграционный поток [3, с. 18], основная функция нашей страны для беженцев – быть транзитом на их пути в европейские государства. Конфликты с беженцами на территории Российской Федерации не имеют выраженного этнического характера: чаще всего они интерпретируются в социально-бытовом контексте или с позиции межличностных отношений. Однако встречаются искусственно сконструированные конфликты, которые в СМИ обретают этническую окраску и влияют на лояльность принимающего общества, подкрепляя гештальт агрессивного поведения беженцев в глазах российских граждан, а также способствуя формированию реактивной идентичности россиян. В нашей статье мы рассмотрим подобное конструирование ложных новостей в российских СМИ, находящее высокий отклик у широкой общественности. Для наиболее полного описания информационного конфликта мы использовали метод контент-анализа для мониторинга российских и зарубежных СМИ, общественной реакции в социальной сети «ВКонтакте», а также графический метод для отражения полученных данных в виде рисунков и диаграмм.

В ночь 30.01.2016 на сетевом ресурсе информационного агентства FlashNord было размещено сообщение о конфликте с группой беженцев в Мурманской области. Ссылаясь на анонимный источник в правоохранительных органах региона, новостной ресурс сообщает об избииении пяти беженцев арабского происхождения в ночном клубе «Гандвик» города Полярные Зори. Собеседник агентства рассказал корреспонденту FlashNord о том, что поводом к насилию стало неприемлемое поведение арабских беженцев по отношению к местным девушкам. Несмотря на цитирование представителя правоохранительных органов, информационное агентство в то же время отмечает в статье тот факт, что на данный момент не располагает официальным подтверждением этой информации [4].

Данная новость была далее распространена в других федеральных новостных источниках. РИА-новости, Коммерсант и ТАСС [5, 6, 7] опубликовали опровержение данному событию, ссылаясь на Марину Шихову, руководителя пресс-службы УМВД по Мурманской области, администрацию района г. Полярные Зори, а также данные, полученные из местных медицинских учреждений и полицейских участков. В короткое время не получившая подтверждения и частично опровергнутая новость о конфликте в ночном клубе «Гандвик» была распространена в ряде других крупных СМИ (Газета.ру, Эхо Москвы, Аргументы и факты), региональных информационных ресурсах (Северпост, Мурманские новости, Новости Ижевска, Новая Кубань), а также среди альтернативных новостных агентов России (Рен4, Единая информационная национал платформа: правый сектор, БЛОКНОТ). С 12 часов дня 30.01.16 в федеральных и региональных источниках новостей начали публиковаться сообщения, содержащие информацию, отрицающую возможность конфликта с беженцами арабского происхождения в ночном клубе «Гандвик». Полиция сняла записи камер видеонаблюдения, опросила возможных очевидцев события, проверила наличие обращений за медицинской помощью в МСЧ №118. Никаких сведений, подтверждающих происшествие, не было обнаружено, и выводы о ложных сведениях в СМИ были опубликованы рядом информационных агентов. Высокий уровень интереса к новости о конфликте с беженца-

ми был также проявлен в социальных сетях. Мы проанализировали динамику упоминаний о данном инциденте в сети «ВКонтакте», используя в поисковой строке рубрики «Новости» ключевые слова «Полярные Зори» и «беженцы». Всего в период с 30.01.16 по 27.02.17 было размещено 603 записи, упоминающие о ситуации в ночном клубе «Гандвик» в г. Полярные Зори.

Среди 603 упоминаний о данном конфликте 555 сообщений содержат информацию о конфликте без комментариев полиции, 48 из них ссылаются на опровержение возникшей ситуации официальными представителями властей г. Полярные Зори и главой города М.О. Пуховым, и только 7 человек критически отнеслись к обоим типам новостного сообщения, сопоставив ситуацию в СМИ с методами ведения информационной войны (рис.1).



Рис. 1. Анализ цитирования СМИ пользователями социальной сети

Цитирование статей различных новостных источников сопровождалось в публикациях пользователей личным комментарием. Большинство из них – 348 записей – сопровождалось позитивными высказываниями по отношению к новости. Некоторые из этих записей были короткими и, чаще всего, выражались во фразе «Это вам не Кельн!», другие сопровождалось оскорбительными комментариями в сторону Евросоюза, Германии и ее канцлера А. Меркель, расистскими эпитетами по отношению к беженцам, а также самоутверждающими заявлениями об исключительности русского народа. Негативные высказывания были представлены шестью записями из 603. В большинстве случаев это были те сообщения, которые обращали внимание пользователей на то, что их вовлекают в информационный конфликт. Другая же часть высказываний была охарактеризована нами как нейтральная, поскольку либо не содержала оценивающих высказываний, либо просто цитировала информационного агента. Она была представлена 249 записями пользователей социальной сети (рис. 2).

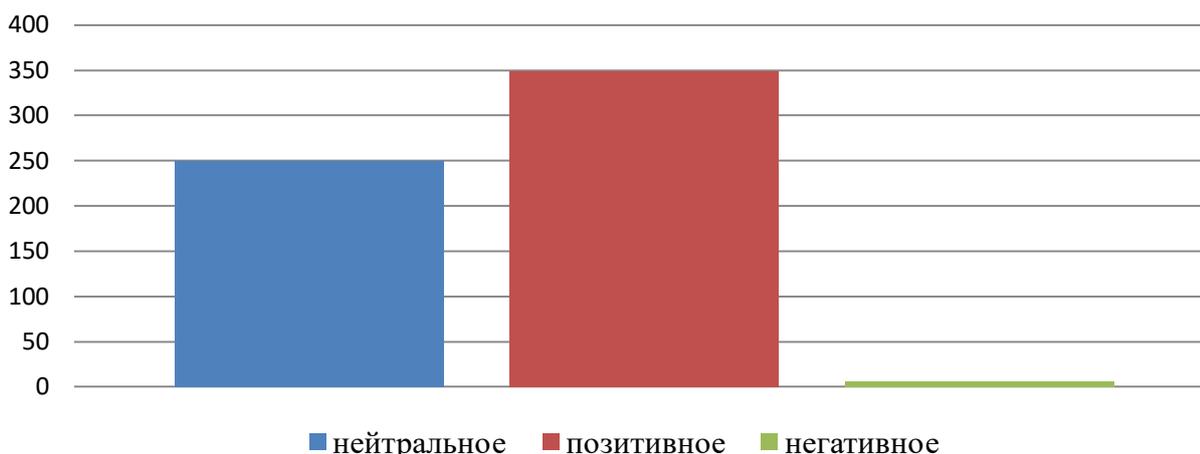


Рис. 2. Характеристика отношения пользователей к событию

6.02.2016 динамика интереса пользователей социальной сети «В Контакте» повысилась благодаря публикации новости о конфликте в городе Полярные Зори среди иностранных СМИ. Наиболее цитируемым зарубежным источником, освещающим данное событие, стал The Daily Caller, и новость об избивании беженцев в Мурманской области была опубликована на ресурсе данного агента 4.02.2016 г.

По версии The Daily Caller, событие происходило непосредственно в Мурманске, а количество беженцев, оказавшихся в России из-за своего «плохого поведения» (bad behavior) в Норвегии, выросло до 51 человека. Кроме того, в описании данного сюжета присутствует факт прибытия на место конфликта отряда полиции, причем полицейские, по данным очевидцев, прежде чем арестовать участников конфликта, нанесли беженцам несколько ударов (Police arrived to break up the fight but locals report that they threw a few punches at the refugees before arresting them) [8]. Арестованных, по сведениям источника, было 33 человека, и 18 пострадавших беженцев, доставленных в больницу в тяжелом состоянии. Статья завершается сообщением о том, что полиция не стала заводить дело в связи с данным инцидентом, но не отрицает факта массовой драки с участием вынужденных мигрантов.

К 6.02.2016 г. данная статья была переведена и опубликована в ряде альтернативных источников русских новостей. Под патриотическими заголовками «Избившие Беженцев Жители Мурманска Восхитили Запад», «Отпор жителей Мурманска "перепутавшим Россию с Европой" восхитил Запад», «Европейцы в восхищении от жителей Мурманска, избивших наглых арабских мигрантов» были размещены новости о произошедшем конфликте без ссылок на какие-либо источники, кроме самого американского агента The Daily Caller и FlashNord, сохраняя все те искаженные данные, которые были представлены в новостях зарубежного агента. Помимо этого, в статьях были размещены комментарии к событию от европейцев из социальной сети Twitter, а наименее ответственные из них содержали также призывы к национализму и сопротивлению интеграции беженцев и мигрантов с принимающим обществом.

Несмотря на наличие нескольких зарубежных источников, сообщающих о преувеличенном и официально опровергнутом конфликте с беженцами, пользователи сети «В Контакте» чаще ссылались именно на русские источники, в которых освещались материалы, опубликованные в иностранных СМИ. Всего из 603 проанализированных нами записей 150 содержат прямые ссылки на те или иные новостные ресурсы. Среди них ссылки на источники русских новостей встречаются 146 раз, а на иностранные источники – 14 раз. Всего для цитирования используются 33 новостных агента, 25 из которых являются российскими, а 8 – иностранными СМИ. Среди всего цитируемого материала было использовано 15 источников федеральных новостей, 6 источников региональных новостей и 11 альтернативных источников (блоги, порталы, некачественный контент) (рис.3). Закономерно, что наибольшая частота цитирования была у источников федеральных новостей, хотя наиболее релевантные статьи, имеющие в своем содержании подтвержденные цитаты от органов городской власти, полиции и администрации ночного клуба «Гандвик», публиковались в источниках региональных новостей (Мурманские новости,

Новости Ижевска, blogg51, Хибины.com, b-port.com, Северпост).

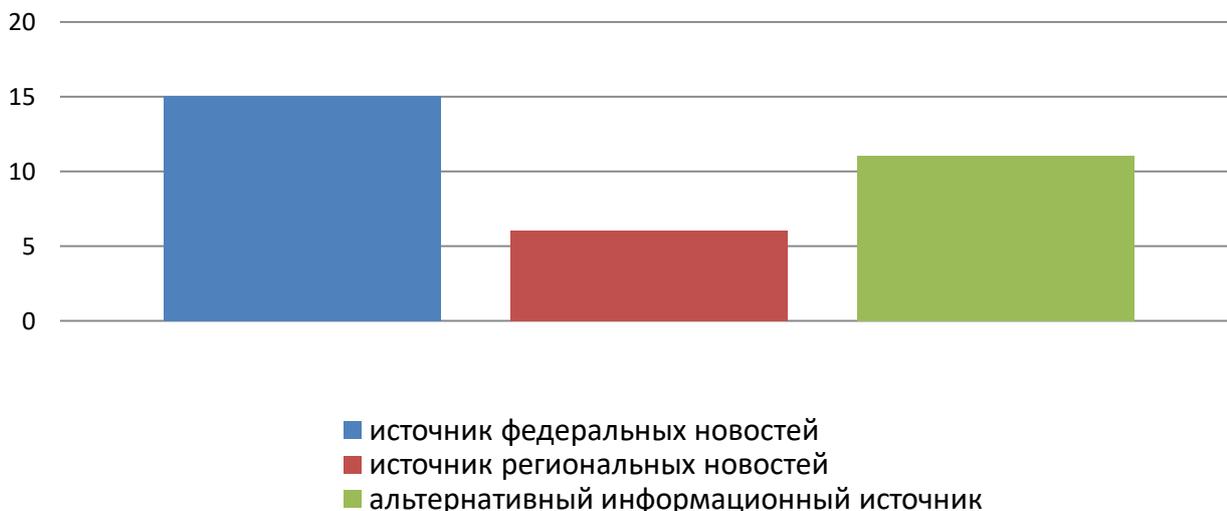


Рис. 3. Характеристика цитируемых информационных агентов

Среди 33 проанализированных нами новостных статей наиболее цитируемыми были те, которые содержали в своей структуре сообщение об отсутствии подтверждений конфликта полицией города – они представлены в количестве 14 сообщений. В 11 цитируемых статьях нет сообщения об опровержении данного события полицией, и 8 из них содержат альтернативную информацию о действиях полиции, представляя собой все те статьи, ссылающиеся на американский новостной агент The Daily Caller (рис. 4). Однако если обратиться к данным анализа цитирования СМИ пользователями социальной сети (рис. 2), понятно, что наибольшей популярностью пользовалось цитирование новости без содержания опровержения полиции (555 сообщений из 603).

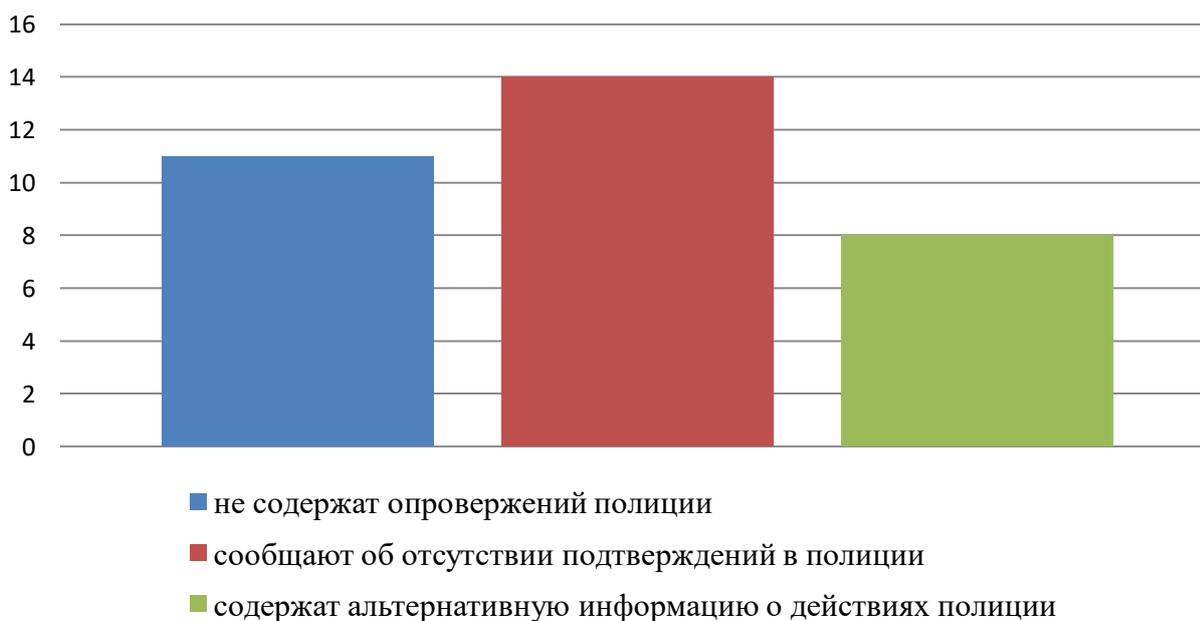


Рис. 4. Сведения о реакции полиции в СМИ

Таким образом, данный пример публикации и распространения заведомо ложной информационной статьи новостными агентами отражает проблему доминирования культурно-этнического дискурса в

современном информационном поле. Бытовым проблемам давно придается политическое значение, а межличностные конфликты нередко рассматриваются в этническом контексте. Отсутствие доступной популярной информации о положении беженцев в России подталкивает к воображению сокрытия несуществующих проблем с вынужденными мигрантами, а происходящие за рубежом конфликты (такие как Кельн-2016 или другие события, классифицируемые СМИ как race riots) мотивируют к проигрыванию подобных сценариев в российском сознании для выработки наиболее благоприятных для политического мейнстрима стратегий поведения у принимающего общества. Отсутствие проиммигрантского лобби и институционального противостояния существующей политической репрессивно-рестриктивной установке создает благоприятные условия для разжигания ксенофобии в СМИ [9, с. 231-232]. Низкая информационная и культурная компетенция, некачественное освещение общественно-политической обстановки, отсутствие критического мышления подвергает российских граждан угрозе эмоционального и информационного манипулирования. Конструирование ложных новостей о положении беженцев в России обостряет националистическую риторику и ухудшает психологический климат в таком полиэтничном государстве, как Российская Федерация.

Список литературы

1. Малахов, В. Культурные различия и политические границы в эпоху глобальных миграций. – М.: Новое литературное обозрение, – 2014. – 232 с.
2. Huntington, Samuel P. The Clash of Civilizations? // Foreign Affairs, Vol. 72. – 1993. – № 3. – pp. 22-49.
3. Постсоветские трансформации: отражение в миграциях / под ред. Ж. Зайончковской и Г.С. Витковской / Центр миграционных исследований, Институт народохозяйственного прогнозирования РАН. – М.: ИТ «АдамантЪ». – 2009. – 411 с.
4. Беженцев избили в Мурманской области за домогательства к девушкам [Электронный ресурс] // FlashNord. – 2016. – Режим доступа: <http://flashnord.com/news/bezhencev-izbili-v-murmanskoj-oblasti-za-domogatelstva-k-devushkam> (Дата обращения: 2.03.17)
5. Полиция не подтверждает избиение мигрантов в Мурманской области [Электронный ресурс] // РИА-новости. – 2016. – Режим доступа: <https://ria.ru/incidents/20160130/1367457368.html> (Дата обращения: 2.03.17)
6. СМИ сообщили об избиении мигрантов в Мурманской области [Электронный ресурс] // Коммерсант.ru. – 2016. – Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/2905397> (Дата обращения: 2.03.17)
7. Полиция опровергла информацию об избиении беженцев в ночном клубе в Мурманской области [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2016. – Режим доступа: <http://tass.ru/proisshestiya/2627076> (Дата обращения: 2.03.17)
8. Refugees Go Clubbing In Russia, Harass Girls, Wake Up In Hospital The Next Morning [Электронный ресурс] // The Daily Caller. – 2016. – Режим доступа: <http://dailycaller.com/2016/02/04/refugees-go-clubbing-in-russia-harass-girls-wake-up-in-hospital-the-next-morning/> (Дата обращения: 2.03.17)
9. Малахов, В.С. Интеграция мигрантов: концепции и практики [Текст] / В.С. Михайлов – М.: Мысль, 2015. – 272 с.

УДК 324

СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ НА ПОЛИТИЧЕСКОМ РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ

ЛАРИНА О. С.

студент
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

Аннотация: Избирательное законодательство за несколько лет претерпело существенные изменения. Это сказалось на развитии и улучшении политической рекламы, увеличении разновидностей ее технологий. В данной статье рассмотрена специфика новых технологий политической рекламы на примере выборов в Государственную Думу ФС РФ VI и VII созывов.

Ключевые слова: электоральный цикл, политические технологии, Государственная Дума, избиратели, политическая реклама, Интернет.

SPECIFICITY OF TECHNOLOGIES AND TRENDS IN THE POLITICAL ADVERTISING MARKET

Larina O. S.

Abstract: For several years, the electoral legislation has undergone significant changes. This affected the development and improvement of political advertising, the increase of varieties of its technologies. In this article, the specifics of new technologies of political advertising on the example of elections to the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation of VI and VII convocations are considered.

Key words: electoral cycle, political technologies, the State Duma, voters, political advertising, the Internet

Понятие «электоральный цикл» впервые вошло в научный оборот именно в политических науках, оно характеризует режимные и институциональные особенности политического развития определенной страны, а также оценки электоральных процессов, протекающих на различных властных уровнях [8, с. 241].

Структурирование электорального процесса в России по хронологическому признаку позволяет улучшить понимание взаимосвязей каких-либо событий в определенный период и упрощает задачу факторной оценки событий, а также процесс выявления классификационных или типовых отличий выборов.

Как правило, смена одного электорального цикла другим сопровождается некоторыми переменами в политической сфере, не всегда затрагивающими все ее стороны. Какие-то признаки политической системы меняются, какие-то остаются неизменными. Так и случилось с двумя последними электоральными циклами в России. Рассмотрим специфику технологий и тенденций на политическом рекламном рынке на примере выборов в Государственную Думу РФ VI и VII созывов.

Выборы депутатов Государственной Думы VI созыва состоялись 4 декабря 2011 года, впервые Государственная Дума избиралась на пять лет. Выборы проходили по пропорциональной избирательной системе, все 450 депутатов избирались по партийным спискам по единому федеральному округу, а затем депутатские мандаты распределялись пропорционально проценту набранных партиями голосов. Этот избирательный цикл представлял собой спланированную последовательность действий властной элиты по дальнейшей корректировке системы политической власти в РФ. Все нововведения, в основном, были направлены на укрепление и консервацию действующей системы власти [10].

Эти выборы стали последними, на которых для полноценного представительства в Государственной Думе партиям было необходимо преодолеть барьер в 7 %. Также они отличились отсутствием порога явки, отсутствием графы «против всех» в избирательном бюллетене и запрещением избирательных блоков. Благодаря этим изменениям удалось добиться присутствия в органах власти только тех партий, которые готовы к «конструктивной работе» с правительством и Президентом РФ. Эти выборы были самыми предсказуемыми. Реальная конкуренция отсутствовала.

На выборах в 2011 году активно использовалась технология «паровоз», которая была направлена на увеличение проголосовавших за список кандидатов за счет привлечения стороннего кандидата с высоким политическим рейтингом. Такой кандидат после объявления его победителем сразу отказывался от должности, на которую он был избран, не приступая к работе на ней. Мандат «паровоза» переходил к его однопартийцу, который менее известен избирателям. Таким образом, от депутатских мандатов отказались 111 кандидатов от трех партий, прошедших в Государственную Думу. 99 кандидатов от «Единой России», 8 кандидатов от КПРФ и 4 кандидата от «Справедливой России». Среди «паровозов» «Единой России» оказались: президент РФ, главы 54 регионов и 8 членов Правительства РФ [4].

Выборы депутатов Государственной Думы VII созыва состоялись 18 сентября 2016 года. Они, в отличие от предыдущих, прошли уже по смешанной избирательной системе: из 450 депутатов 225 были избраны по партийным спискам по единому федеральному округу, согласно правилам пропорциональной системы, а еще 225 по одномандатным округам, согласно мажоритарной системе. Для попадания в Думу по пропорциональной системе партиям необходимо было преодолеть барьер уже в 5 %, а не в 7 %, как было на выборах VI созыва, а кандидатам в округах – было достаточно получить относительное большинство голосов. Ранее смешанная система применялась на выборах 1993, 1995, 1999 и 2003 годов. К главным особенностям этого цикла можно отнести [6]:

- относительно низкий уровень социального самочувствия граждан;
- высокий уровень политической конкуренции: без сбора подписей своих кандидатов выдвигали представители 14 партий;
- отказ от использования административного ресурса и обеспечение легитимности избирательного процесса за счет открытости и прозрачности;
- запрет на использование изображения публичных личностей на плакатах и других агитационных материалах;
- обязательное участие всех кандидатов предвыборной гонки в теледебатах [3];
- «Единая Россия» первой использовала идею проведения праймериз [9].

Несмотря на улучшения в избирательном законодательстве, интерес телезрителей к политической рекламе в период избирательной кампании по выборам в Государственную Думу РФ 2016 оказался ниже, чем на предыдущих выборах, как говорят эксперты Navas Media [1]. Это, по их мнению, было вызвано периодом отпусков и отсутствием реальной конкуренции между партиями. Больше всего рекламы на телевидении было у «Единой России», ЛДПР в 2011 году занимали первое место, а в 2016 сократила объемы почти на треть и заняли вторую позицию. Третье место по объему рекламы было у партии «Яблоко», которая так и не прошла в Думу, но нарастила объем телерекламы, по сравнению с 2011 годом.

В целом, сравнение рейтингов политических программ на телевидении показало, что в 2011 году аудитория в течение года не проявляла к ним особого интереса, но после начала избирательной кампании произошел скачок показателей. В течение 2016 года люди, наоборот, более активно интересовались политикой и смотрели тематические передачи, но во время выборной кампании средние рейтинги оказались заметно ниже, чем в предыдущие месяцы. Но, речи о снижении интереса телезрителей к политике и быть не может, как полагает директор по исследованиям Navas Media Алексей Рогатинский, снизился интерес к исключительно предвыборным передачам. «Это может объясняться целым рядом причин, среди которых как время выхода передач, так и сезонность – в ноябре – декабре 2011 года их смотрели чаще, чем в августе – сентябре 2016 года». Если в 2011 году в период выборов был явный

всплеск интереса к политическим передачам, то для 2016 года характерен стабильно высокий интерес к политической повестке в целом, уверен Рогатинский [7].

Интерес к телерекламе, возможно, и упал, а вот интерес к рекламе в Интернете только повысился, благодаря новейшим трендам интернет-технологий на выборах Депутатов Государственной Думы РФ 2016 года. Новейшими трендами в данной сфере являются: оптимизация под поисковый трафик, контент-маркетинг, таргетированная реклама и видео конференции, которые с помощью определенных технологических манипуляций способны становиться инструментом влияния в интернет-пространстве [2].

Участники политического процесса, сегодня, пользуются таргетированной рекламой как средством генерализации влияния в интернет-пространстве. Суть данного формата технологий заключается в том, что настройка на целевую аудиторию ведется по параметрам: пол, возраст, география и интересы. Основная суть заключается в том, чтобы сообщения коммуникатора (политического актора) видела узкая аудитория. Проиллюстрировать данную технологию можно на примере «Единой России», политические рекламисты которой нашли рациональный способ обращения к целевой аудитории молодежи. Это было объявление с ярким заголовком «Ты молодой и активный? Сделай свой выбор сейчас!». Его настройка велась по следующим параметрам: мужчины – 56 %, женщины – 44 %. Возраст: от 18 до 21 – 26 %, 21-24 – 20 %, 24-27 – 16 %, 27-30 – 15 %, 30-35 – 18 %, 35-45 – 4 %. Таким образом «Единая Россия» заручилась поддержкой данной социальной группы в рамках интернет-пространства [5, с. 196 – 197].

Также к новейшим трендам интернет-технологий можно отнести технологию оптимизации под поисковый трафик. Его суть заключается в том, чтобы попадать в новостной тренд Интернета. Двумя самыми популярными поисковиками в России являются «Яндекс» и «Google» – соответственно, чтобы попадать в выдачу по запросам этих двух поисковиков, необходимо анализировать динамику интереса к тем или иным темам. Характерным примером данной технологии является серия роликов «Справедливой России» под названием «deBattle». По своей сути они являются пародией на популярный среди молодежи формат рэп-баттла «Versus». В них лидер партии Сергей Миронов представлен в образе Oхimiponova, что также является пародией на популярного в Интернете исполнителя Oхххumipona, не имеющего отношения к партии «Справедливая Россия». Ролики были выпущены в период, когда индекс поисковых запросов по ключевым словам «Versus» и «Battle» колебался от 75 до 100 [5, с. 198 – 199].

Суть ещё одного тренда интернет-технологий – контент-маркетинга – заключается в создании контента, который базируется на уже сформированной целевой аудитории официальных сообществ политических акторов в социальных сетях. Для того, чтобы перейти к созданию контента следует провести маркетинговый анализ интересов целевой аудитории – в каких социальных сетях зарегистрирован, на какие официальные группы подписан, город проживания и уровень образования.

Видеоконференции также являются новым видом интернет-технологий, они служат инструментом обратной связи с потенциальным электоратом. Так, лидер партии «Яблоко» Явлинский Г. А. использовал «Youtube» в виде своей платформы для прямой линии 16 сентября 2016 года [5, с. 199 – 200].

Все больше участников политического процесса используют интернет в качестве инструмента усиления своего влияния. Политические акторы используют рекламные технологии, когда ставят в качестве своей цели воздействие на электорат. Это позволяет генерализовать влияние более тонкими методами.

Таким образом, в последние годы в избирательное законодательство был внесен целый ряд изменений, большинство из которых вступило в силу в 2016 году. Благодаря смешанной избирательной системе, избиратели смогли проголосовать не только за партию, но и за конкретного человека. Парламентские выборы 2016 года стали первыми федеральными выборами, в которых смогли принять участие десятки политических партий, которые зарегистрировались в Министерстве юстиции после либерализации закона о политических партиях. Все эти изменения повлекли за собой изменения и на рынке политической рекламы. Качество рекламы и ее распространение в средствах массовой информации

значительно возросли. Население, особенно молодежь, благодаря сети-Internet, стало более политически образованным и заинтересованным, это говорит о дальнейшем становлении гражданского общества и повышении уровня политической активности населения. В целом, использование интернет-технологий является перспективным направлением, которое со временем расширяется и способствует развитию всего рынка политической рекламы.

Список литературы

1. Агентство Navas Media // Navas Media. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://havasmedia.ru/> (дата обращения: 13.05.2017).
2. Бродовская Е. В. Методы исследования и индикаторы измерения Интернет-активности политических партий / Е. В. Бродовская // Среднерусский вестник общественных наук. – 2013. – №4. – С. 96 – 99.
3. Госдума вводит обязательное участие в теледебатах для кандидатов на выборах // ТАСС. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/politika/2608332> (дата обращения: 29.04.2017).
4. Заявление о практике включения в партийные списки кандидатов лиц, не собирающихся становиться депутатами [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.golosinfo.org/ru/articles/103411> (дата обращения: 18.04.2017).
5. Куракин Н. О. Новейшие тренды интернет-технологий на выборах депутатов ГД ФС РФ 18 сентября 2016 г / Н. О. Куракин // PRO NUNC. Современные политические процессы. – 2016. – №1. – С. 196 – 202.
6. Названы особенности выборной кампании 2016 года // Взгляд: деловая газета [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://vz.ru/news/2016/2/18/795109.html> (дата обращения: 30.04.2017).
7. Партии и избиратели потеряли интерес к предвыборной телерекламе // ВЕДОМОСТИ: деловая газета [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/10/04/659503-izbirateli-poteryali-interes> (дата обращения: 10.05.2017).
8. Тоффлер Б. А. Словарь маркетинговых терминов / Б. Тоффлер, Дж. Имбер. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 432 с.
9. Устав партии «Единая Россия» // Единая Россия [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://er.ru/party/rules> (дата обращения: 29.04.2017).
10. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 №20-ФЗ (последняя редакция) [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/ – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс» (дата обращения: 27.03.2017).

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 349.41

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ЗЕМЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ

КАЯ ЛЕНИЗА АЙДЕРОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия» Крымский филиал

Научный руководитель: **Докучаева Виктория Юрьевна**

к.ю.н., старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия» Крымский филиал

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемные вопросы судебной практики в земельно-правовой сфере, приведены соответствующие диаграммы и таблица. Также в работе использована практика Верховного суда Российской Федерации. Выявлена и обоснована необходимость формирования специальных земельных судов, а также другие предложения.

Ключевые слова: земельный участок, кадастровые ошибки, кадастровая стоимость, право собственности, специализированный земельный суд.

PROBLEMATIC ISSUES OF JUDICIAL PRACTICE IN THE LAND-LEGAL SPHERE

Kaya Leniza Ayderovna

Abstract: This article deals with the problematic issues of judicial practice in the land-legal sphere, the corresponding chart and the table. Also used in the work practice of the Supreme court of the Russian Federation. Identified and the necessity of creating special land courts, as well as other offers.

Key words: land plot, cadastral error, the cadastral value, property right, specialized land court.

Земельные споры – это взаимное притязание двух и более лиц относительно одного объекта (земли, земельного участка, части земельного участка), разрешаемые в установленном законом порядке. Судебная практика по земельным спорам является весьма противоречивой и относится к одной из самых непростых категорий судебных споров.

Причиной сложности данных споров служит ряд факторов:

1. Земельное право находится на этапе становления и развития, так как земельно-правовые споры стали появляться лишь с введением частной собственности. В СССР земля находилась в государственной собственности, частной собственности не существовало. То есть, и судебная практика стала формироваться только с 1990 годов.

2. Земельное законодательство нестабильно, а частые изменения также нуждаются в разъяснениях.

3. Судебная практика в сфере земельно-правовых отношений приобретает массовый характер из-за большой заинтересованности в земельном ресурсе граждан, юридических лиц, органов государственной власти.

Объектом данного исследования являются общественные отношения, складывающиеся в связи с практикой разрешения земельно-правовых споров.

Целью работы является проведение комплексного анализа наиболее распространенных споров в сфере земельного законодательства, а также выработка предложений с учетом выявленных проблем.

Итак, одним из самых часто возникающих вопросов при рассмотрении земельных споров является **возникновение и устранение реестровой (кадастровой) ошибки**.

Судебная практика в решении данных вопросов неустойчива и противоречива. Поэтому истцу следует знать, как правильно сформулировать исковые требования, как доказать кадастровую ошибку и в чем именно должно состоять исправление кадастровой ошибки, а также, какие риски отказа в удовлетворении требований можно ожидать.

Требование об исправлении кадастровой ошибки *обязательно должно содержать указание на новые границы земельного участка*.

Поскольку при необходимости исправления кадастровой ошибки, в кадастровом учете земельного участка нужно откорректировать его границы, то исковое требование формулируется исходя из этого. Подобное требование должно выглядеть следующим образом: «исправить кадастровую ошибку, изменив границу земельного участка с кадастровым номером ... в части от точки А до точки Б и от точки В до точки Г, сформировав ее по новой границе от точки А до точки Д, от точки Е до точки Ж (координаты точек А–Г взяты из кадастровой выписки о земельном участке; координаты точек Д–Ж получены в результате кадастровых работ, выполненных кадастровым инженером, и содержатся в межевом плане по уточнению границ земельного участка). **Для процессуальной экономии времени считаем необходимым на законодательном уровне закрепить обязательный досудебный порядок проведения экспертизы об уточнении границ земельного участка при рассмотрении данных видов споров.**

Часто истец обращается с требованием обязать ответчика (владельца земельного участка), чей участок был поставлен на кадастровый учет с ошибкой, обратиться в отделение Госкомрегистра соответствующего территориального подразделения с заявлением о кадастровом учете этого участка в связи с необходимостью уточнения его границ.

Однако, указанный способ защиты считается ненадлежащим. В данном случае эффективней является требование истца *принять решение об исправлении кадастровой ошибки в сведениях*.

Рассмотрим несколько существующих способов исправления кадастровой ошибки в судебном порядке:

1. Суд может обязать кадастровую палату исправить кадастровую ошибку путем уточнения границ земельного участка согласно представленному межевому плану и внесения соответствующих изменений по границам и площади второго земельного участка. Верховный суд Российской Федерации в Обзоре судебной практики по делам, связанным с оспариванием отказа в осуществлении кадастрового учета 2016 года пояснил, что: «В результате кадастрового учета уточнения границ земельного участка увеличение его площади не должно превышать предельный минимальный размер земельного участка, а если он не установлен – десять процентов от указанной в государственном кадастре недвижимости площади этого земельного участка»[1, с. 24].

2. Осуществление кадастрового учета приостанавливается, в том числе в случае, если одна из границ земельного участка, о кадастровом учете которого представлено заявление, в соответствии с кадастровыми сведениями пересекает одну из границ другого земельного участка. В случае признания судом действий кадастровой палаты незаконными, сведения в ЕГРН должны быть приведены в первоначальное положение, существовавшее до совершения кадастровой палатой данного нарушения. То есть, исправление кадастровой ошибки должно состоять в снятии земельного участка с учета (аннулировании сведений о нем в ЕГРН).

3. Земельные участки с одинаковыми характеристиками и разными кадастровыми номерами могут существовать вследствие дублирования сведений из-за кадастровой ошибки (Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 22 декабря 2015 г. N Ф01-4984/15 по делу N А43-877/2015) [2].

4. Суд может признать незаконным аннулирование и исключение временных сведений из государственного кадастра недвижимости по заявлению органа государственной власти или местного са-

моуправления, если будет установлено, что такое исключение осуществлено с целью воспрепятствовать лицу в оформлении права на земельный участок [1, с. 36].

Также нельзя не сказать об ошибках в едином государственном реестре недвижимости.

Неточность в сведениях о разрешенном использовании земли и другие неверно указанные сведения — это ошибки, которые в буквальном смысле дорого обходятся владельцу, так как грозят доначислением налогов, невозможностью пользоваться объектом и нарушением других прав владельцев и третьих лиц. Например, завышенные суммы налога как следствие ошибки в сведениях кадастра прослеживается в определении Верховного суда Российской Федерации от 14 сентября 2015 г. N 85-АПГ15-3 [3].

Различают реестровые и технические ошибки. Исправление данных ошибок возможно в органах, проводивших регистрацию или в судебном порядке, что наглядно представлено в соответствующей таблице.

Таблица 1

Риски ошибок в ЕГРН и способы их исправления

Вид ошибок	Причина	Кто совершил	Исправление	Риск
Реестровая	Ошибка в документах, на основании которых вносились сведения в реестр	Орган, предоставивший документ	Подать документы в орган, проводивший регистрацию. В судебном порядке	Невозможность использования земельного участка по назначению. Возможна двойная регистрации прав. Инспекция ФНС может оштрафовать, доначислить налоги
Техническая	Грамматическая, арифметическая ошибка и опечатка	Орган кадастрового учета. Заявитель обращается с верными документами, а вносятся неверные данные. Чаще всего кадастровые органы ошибаются в имени правообладателя, в датах документов.	Органом, допустившим ошибку. Самостоятельно, путем подачи заявления правообладателя в орган, осуществляющий регистрацию. В судебном порядке.	Правообладатель земельного участка не может совершать действия в отношении земельного участка из-за несоответствия данных.

Невозможно обойти вниманием и **вопрос об оспаривании кадастровой стоимости земельных участков.**

Оспаривание результатов кадастровой оценки является одним из насущных проблемных вопросов в земельно-правовой сфере, поскольку уменьшение кадастровой стоимости позволит существенно сэкономить на налогах, платежах по аренде, выкупной стоимости земельного участка. Данная проблема обострилась в последние несколько лет, когда кадастровая стоимость участка стала превышать рыночную в десятки раз, что, безусловно, существенно увеличивает налоговую базу. Размер кадастровой стоимости оспаривается в судах все чаще и чаще. Рассмотреть наглядно данные показатели можно в следующих таблицах.

Судебные решения за 2012 год



Рис. 1. Статистика рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости в судах Российской Федерации

Судебные решения за 2016 год (01.01.2016-31.10.2016)



Рис. 2. Статистика рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости в судах Российской Федерации

Иски об оспаривании кадастровой стоимости 2016 год

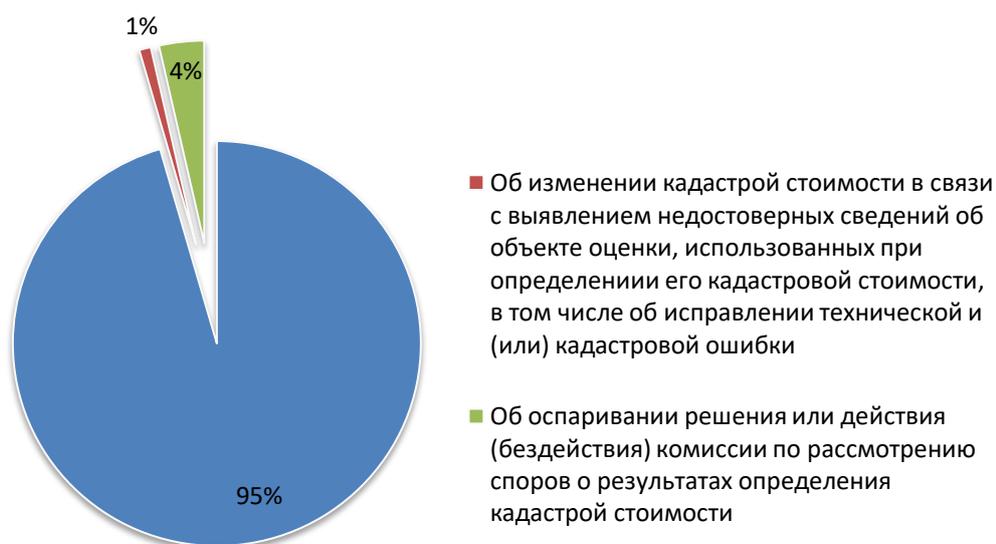


Рис. 3. Иски об оспаривании кадастровой стоимости (статистика приведена по территории Российской Федерации)

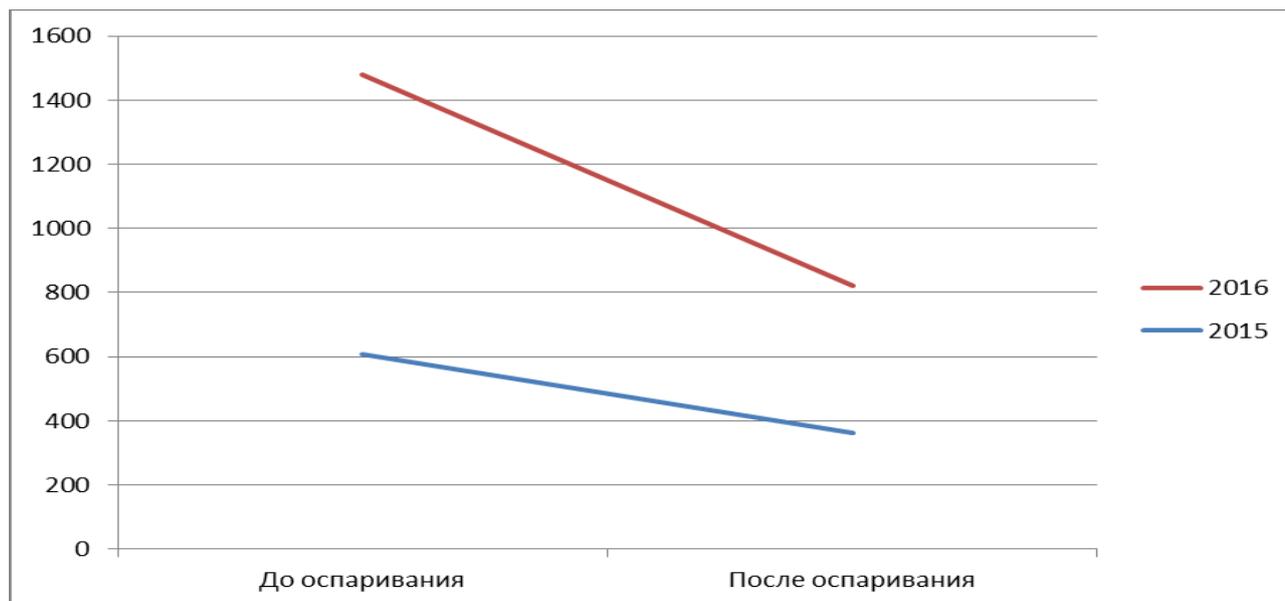


Рис. 4. Оспаривание кадастровой стоимости в 2016 и 2015 году (Наблюдается падение кадастровой стоимости при рассмотрении дел в суде (статистика приведена по территории Российской Федерации))

На государственные комитеты по государственной регистрации и кадастру возлагаются функции: государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, кадастровый учет, кадастровая оценка объектов недвижимости, землеустройство, мониторинг, а также функция надзора. **При этом данный институт власти несовершенен в связи с отсутствием единой методологии, а главное, отсутствием фактической ответственности оценщиков за качество проведенных работ. Данные факты не могут оставаться без дальнейшего внимания, то есть считаем необходимым ввести на законодательном уровне ответственность для данных работников.**

Проблемные вопросы судебной практики в области права собственности. Прежде всего, необходимо отметить, что признать через суд право собственности на землю по копии договора купли-продажи не удастся (примером чего служит определение Верховного суда Российской Федерации от 23 мая 2016 по делу № А46-2854/2015) [4].

Суд не признает право собственности покупателя на спорное имущество, если у лица по документам только копия договора купли-продажи, а переход права собственности на земельный участок не зарегистрирован.

Копия договора купли-продажи спорного имущества сама по себе не свидетельствуют о возникновении у покупателя права собственности на спорное имущество. В связи с этим его нарушенное право не подлежит защите путем предъявления вещного иска. При этом покупатель не лишен возможности заявить требование о взыскании с продавца спорных денежных средств в качестве неосновательного обогащения.

В судебной практике встречаются и споры о передаче недвижимости, в частности, о передаче земельного участка. При рассмотрении данной категории дел имеют практическое значение следующие тезисы, основанные на позиции Верховного Суда РФ.

Верховный суд РФ признал ошибочной позицию нижестоящих судов о том, что объекты недвижимости и земельный участок могут выступать в обороте отдельно и что можно зарегистрировать переход права собственности на помещения без земли. Обосновав это, Верховный суд сослался на закрепленный в ст. 1 ЗК РФ принцип единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов недвижимости. Не имеет значения, что на момент заключения договора арендодатель не был собственником земли. Существенно то, что он стал им в период действия договора аренды и на момент полной оплаты выкупной цены. Исходя из этого, Верховный суд направил дело на новое рассмотрение (определение ВС РФ от 31.03.2016 по делу № А51-27514/2013) [5].

Подводя итоги, можно говорить о том, что земельные споры индивидуальны, отличаются высоким уровнем сложности, а правильное применение материальных и процессуальных норм на практике влияет на само решение.

По результатам данного исследования предлагается: **законодательно закрепить обязанность истца о проведении досудебной экспертизы об уточнении границ земельного участка** (непосредственно в государственных учреждениях). Такое изменение позволит судье уже в первом судебном заседании рассматривать конкретные границы земельного участка, как принадлежащее определенному лицу и, соответственно, **значительно сократит сроки рассмотрения таких дел**. Во-вторых, по делам о размежевании границ истцу **целесообразно заказать экспертизу размежевания, которую проводит кадастровый инженер**. В-третьих, в связи с тем, что действующая в России система кадастровой оценки не отвечает запросам времени, считаем **необходимым ввести соответствующую ответственность для работников, проводящих государственную кадастровую оценку земель**.

И последнее, учитывая все разнообразие земельных споров, необходимость применения закона, действующего в момент возникновения соответствующих правоотношений и то, что судьи рассматривают не только земельные, но семейные, гражданские и иные дела, необходимо разгрузить суды, а также предпринять соответствующие меры, чтобы принятие решений происходило на более квалифицированном уровне, **путем формирования специальных земельных судов с особыми полномочиями и порядком образования**. Такая практика по земельным спорам существует во многих государствах.

Список литературы

1. Обзор судебной практики по делам, связанным с оспариванием отказа в осуществлении кадастрового учета, утвержденный Президиумом Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2016 года – С. 24 – Режим доступа: <http://www.supcourt.ru/second.php>.
2. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 22 декабря 2015 г. N Ф01-4984/15 по делу N А43-877/2015- Режим доступа: <http://base.garant.ru/39649560/#ixzz4SQZ49pht>.
3. Определение Верховного суда Российской Федерации от 14 сентября 2015 г. N 85-АПГ15-3 – Режим доступа - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=439772#0>
4. Определение Верховного суда Российской Федерации от 23 мая 2016 по делу № А46-2854/2015- Режим доступа: <http://sudact.ru/vsrf/doc/StcLJ87T5aLT/>.
5. Определение Верховного суда Российской Федерации от 31 марта 2016 г. по делу № А51-27514/2013 - Режим доступа: <http://sudact.ru/vsrf/doc/tfw9GgdjQnll/>.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2017

Сборник статей

IX Международного научно-практического конкурса

г. Пенза, 25 июня 2017 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 30.06.2017.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru