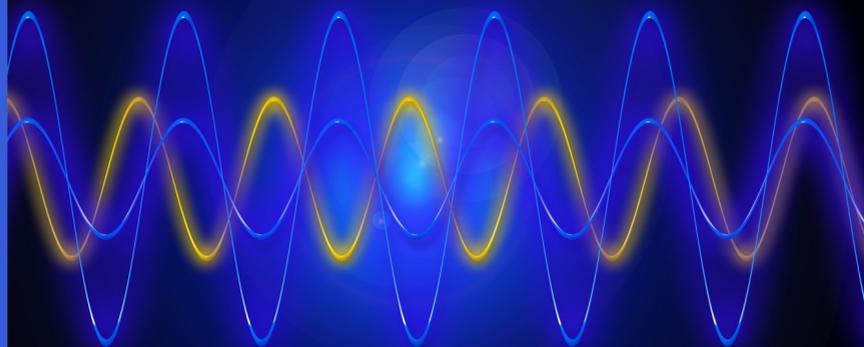


ВЕСТНИК НАУКИ

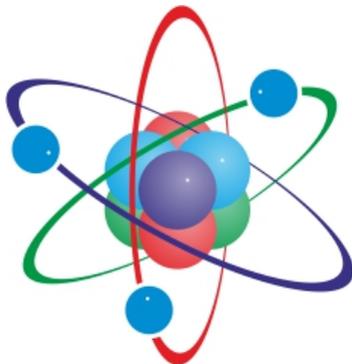
Сборник научных статей по материалам
Международной научно-практической конференции

**ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**



Издательство «НИЦ Вестник науки»

К-375-2



ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей по материалам
XII Международной научно-практической конференции

Часть 2

10 мая 2023 г.

Уфа 2023

УДК 001
ББК 72
И66

И66 **Иноватика в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития / Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции (10 мая 2023 г., г. Уфа). / В 3 ч. Ч.2 – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. – 346 с.**

В сборнике представлены материалы XII Международной научно-практической конференции «Иноватика в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников ВУЗов по химическим, техническим, экономическим, филологическим, медицинским и другим наукам. Материалы сборника актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и техники и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за интерпретацию и изложение результатов научно-исследовательских работ, подбор и точность приведенных статистических данных, фактов, цитат, подлежащих открытой публикации.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 001
ББК 72

© Корректурa и верстка ООО «НИЦ Вестник науки», 2023
© Коллектив авторов, 2023

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абросимов Андрей Андреевич, к.т.н., инженер каф. разработки и эксплуатации нефтяных месторождений, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина.

Улитова Анастасия Сергеевна, к.ф.н., н.с., отдел древнерусского языка, ИРЯ РАН.

Старчикова Маргарита Валерьевна, к.с.н., доцент, доцент кафедры социализации и развития личности, Алтайский институт Развития Образования им. А.М. Топорова.

Буй Ван Тиен, к.т.н., преподаватель, каф. динамика и управление движением ЛА, Технический университет им. Лэ Куй Дона, Ханой, Вьетнам.

Хачатурова Карине Робертовна, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики образования, Московский психолого-социальный университет.

Решетникова Наталия Владимировна, к.э.н., старший научный сотрудник, Институт аграрных проблем РАН, лаборатория стратегии развития институциональной среды АПК, Федеральный исследовательский центр «Саратовский научный центр Российской академии наук».

Северин Алексей Викторович, к.п.с.н., доцент, кафедра психологии, УО «Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина».

Носкова Галина Викторовна, к.э.н., ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

Климова Ирина Викторовна, к.т.н., доцент, Высшая школа техносферной безопасности, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Ягафарова Ильяна Маратовна, д.ист.н., доцент, ведущий научный сотрудник, АНО Центр научных исследований в сфере профориентации и психологии труда.

Лыгин Сергей Александрович, к.х.н., доцент, каф. биологии экологии и химии, Бирский филиал Уфимского университета науки и технологий.

Шулаев Алексей Владимирович, д.м.н., профессор, кафедра общей гигиены, Казанский ГМУ Минздрава России.

Юиц Алексей Эдуардович, преподаватель-исследователь, каф. Экономики и управления, ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Киселева Наталья Станиславовна, к.б.н., с.н.с., лаборатория селекции, Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук» (ФИЦ СНЦ РАН).

Расулова Мухсинна Розиковна, PhD, доцент, кафедра судебной медицины, Самаркандский государственный медицинский университет.

Поминнов Андрей Викторович, к.п.н., кафедра педагогики и психологии, Уфимский университет науки и технологий Сибайский институт (филиал).

Унайбаев Булат Булатович, к.т.н., проректор по научной работе и международным связям, кафедра «Строительство», Екибастузский инженерно-технический институт имени академика К. Сатпаева.

Иванчихина Ольга Викторовна, соискатель степени кандидата наук, зав. каф. натурального здорового питания, АНО ВО «Балтийский политехнический институт».

Плакسوнова Эльвира Викторовна, к.пед.наук, доцент, каф. физического воспитания, РУС (ГЦОЛИФК).

Халиков Альберт Рашитович, к.ф.-м.н., Уфимский университет науки и технологий (ответственный редактор).

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 9

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
О.В. Орлов..... 9

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
С.В. Кулакова, И.А. Старушкин..... 16

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОБЕЧНЫХ УСЛУГ
И.С. Сиволап..... 23

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
 В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
О.Ю. Трилицкая 31

ФАКТОР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
 ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ
О.В. Авдейчик..... 39

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, НА ОСНОВЕ МОНАРХИИ, КАК ИСТОРИЧЕСКОГО
 ФАКТА
Г.В. Носкова..... 49

МЕТОДИКА ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК
Д.С. Дёмина 53

МНОГООБРАЗИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ
М.И. Дикарев..... 60

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕТОДАМ И МЕХАНИЗМАМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ
 ПРОДУКЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В.А. Ельшин, Е.А. Гордеева 66

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ
Р.И. Иванов 72

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
 МЕНЕДЖМЕНТА
С.В. Кулакова, А.С. Ноянцева..... 79

СТАТИСТИКА ТАМОЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
 СПЕЦИАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ
А.А. Медведева..... 88

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО И ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В АНАЛИЗЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ <i>А.В. Неупокоев</i>	93
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ: НОВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ <i>Д.А. Углов</i>	101
ФОРМИРОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЧЕСКОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА <i>Н.В. Уколова, Л.Н. Потоцкая</i>	111
ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ: СТАНДАРТЫ И ПРАВИЛА <i>М.А. Черепанов, Г.Р. Царева</i>	115
ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ <i>О.Б. Рыжук</i>	128
СЕКЦИЯ 10. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	136
ПОЧЕМУ ЧЕЛОВЕК СЧИТАЕТ ЧТО–ТО КРАСИВЫМ? <i>А.В. Липатникова</i>	136
СЕКЦИЯ 11. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	142
ИСКУССТВЕННЫЙ БИЛИНГВИЗМ КАК ЯЗЫКОВОЙ ФЕНОМЕН <i>В.Р. Свечкарева</i>	142
АНАЛИЗ РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ИХ АНАЛОГОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ <i>П.А. Арнаутова, А.В. Главатских</i>	150
ХОПЁР <i>В.Г. Маслов</i>	158
МАРКЕТИНГОВАЯ ЛИНГВИСТИКА. СВЯЗЬ С ДРУГИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЛИНГВИСТИКИ <i>М.С. Дробот</i>	162
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-КВЕСТ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ <i>Г.А. Иманалиева</i>	165
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ <i>Г.А. Иманалиева</i>	170
РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ MOTIVATION В АНГЛОЯЗЫЧНОМ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ <i>А.М. Тутова</i>	176

СЕКЦИЯ 12. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 181

ПРОБЛЕМА ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ЗДАНИЯМ И
СООРУЖЕНИЯМ В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА. ОСНОВНЫЕ
РИСКИ ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ

Н.С. Малышев..... 181

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

С.Я. Малышев..... 193

ВЛИЯНИЕ ПРАВОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
ПРИНЦИПА ДОСТУПНОСТИ ПРАВОСУДИЯ

Е.М. Ионкова, Л. Кануца..... 199

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗ

Е.М. Ионкова, Л. Кануца..... 204

ВОЗМОЖНОСТИ (ПРОБЛЕМЫ) СУДЕБНОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ НА
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Д.А. Хозова, Ю.А. Шугинина..... 208

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА
СУБОРДИНАЦИИ В БАНКРОТНОМ ПРАВЕ

Д.В. Урсакий..... 217

СУДЕБНАЯ ФОНОСКОПИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ
АУТЕНТИЧНОСТИ ФОНОГРАММ

Д.А. Хозова, Ю.А. Шугинина..... 223

ПРИЗНАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА САМОВОЛЬНУЮ ПОСТРОЙКУ

М.С. Чернышов..... 231

СЕКЦИЯ 13. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ..... 235

ЭНТЕРОВИРУСНЫЙ МЕНИНГИТ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТНОМ АСПЕКТЕ

Ф.А. Исраилова, Р.В. Гененко..... 235

ПИТЬЕВАЯ ВОДА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР В ПРОФИЛАКТИКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ
ЗАБОЛЕВАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

В.Н. Самхаев, А.А. Адамчик, Е.С. Запорожская-Абрамова..... 242

ВЛИЯНИЕ АНТАГОНИСТА ГОНАДОРОПИН-РЕЛИЗИНГ ГОРМОНА НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КИСТЫ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ <i>О.С. Тимофеева, И.А. Петров, С.В. Логвинов, Ж.Ф. Гайфулина</i>	248
ВЛИЯНИЕ КУРИТЕЛЬНЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ <i>И.В. Хусаимова</i>	251
СЕКЦИЯ 14. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	256
РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ <i>Н.Н. Билалова, Е.А. Щепина</i>	256
КВИЗ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ PR-СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОГО ТИПА <i>А.С. Иванова</i>	260
О РЕФОРМЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИРАКА <i>А.С. Трухин, М.А. Игнатов</i>	265
СЕКЦИЯ 15. КУЛЬТУРОЛОГИЯ	270
КВЕСТ-ЭКСКУРСИЯ КАК НОВАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ <i>А.В. Акимова, А.А. Никифорова</i>	270
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД» <i>В.Н. Савенкова</i>	275
ВЛИЯНИЕ ВОСТОЧНОЙ ПЛАСТИКИ НА СОВРЕМЕННУЮ ХОРЕОГРАФИЮ <i>Р.В. Хабарова</i>	289
СЕКЦИЯ 16. НАУКИ О ЗЕМЛЕ. ГЕОЛОГИЯ	293
СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА ГРП НА ТЕВЛИНСКО-РУССКИНСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ В ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РН-ГРИД <i>Р.Ш. Сариев</i>	293
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АСТРОНОМИИ <i>З.А. Зомберг</i>	301
СЕКЦИЯ 17. АРХИТЕКТУРА. СТРОИТЕЛЬСТВО	304
ПРОИЗВОДСТВО ДЕКОРА ИЗ ОТХОДОВ <i>Д.И. Целищева</i>	304
ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ЧУГУННОЙ БАЛКИ ИЗ УСЛОВИЯ ПРОЧНОСТИ ПО ПРЕДЕЛЬНЫМ СОСТОЯНИЯМ <i>Л.А. Барагунова, Д.А. Магрелова, Ж.Х. Асанова, А.А. Карданов, А.Р. Кажаров</i>	309

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР НА ЭТАПАХ ПРЕДПРОЕКТНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ПОДГОТОВКИ

И.Д. Васильев..... 315

СЕКЦИЯ 18. ИНФОРМАТИКА И РОБОТОТЕХНИКА..... 319

WEB-РАЗРАБОТКА НА ЯЗЫКЕ PYTHON. ФРЕЙМВОРКИ

Д.Д. Иванова..... 319

УСТРОЙСТВО ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РУЛОННЫМИ ШТОРАМИ

К.А. Кандалов..... 323

МЕТОД РАСЧЕТА СТАТИЧЕСКИ НЕОПРЕДЕЛИМЫХ ФЕРМ НА ПОДВИЖНУЮ НАГРУЗКУ

А.Д. Корюкин..... 327

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КРИПТОГРАФИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

А.И. Любенко 338

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОССИИ

И.А. Пермяков..... 343

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 69.007-05

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА
В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

О.В. Орлов,
студент 2 курса, напр. «Менеджмент», профиль спец. «Управление в
строительстве»

И.В. Дроздова,
научный руководитель,
д.э.н., проф.,
СПБГАСУ,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: Цель настоящего исследования: определить проблемы, оказывающие негативное влияние на уровень мотивации персонала, осуществляющего трудовую деятельность в строительных организациях. Кроме того, представляется необходимым предложить пути решения этих проблем. Материальную основу исследования составили работы следующих авторов: Ю.В. Зотова, А.В. Самрин, А.А. Бессмертная, Дж.Л. Смитерс, К.Н. Хевадже, С. Лам. В результате сделаны следующие выводы. Основными проблемами являются: неадекватный рабочий график; отсутствие поощрений от руководства за выполненную работу; агрессивный стиль руководства. Основными способами, позволяющими нивелировать указанные проблемы, являются следующие: четкое разделение трудовых обязанностей; поощрение трудовой деятельности; изменение рабочего графика; достойное денежное вознаграждение за труд.

Ключевые слова: мотивация, персонал, строительная сфера, денежное вознаграждение, график

PROBLEMS OF STAFF MOTIVATION IN CONSTRUCTION COMPANIES

O.V. Orlov,

2nd year student, direction «Management», profile spec. «Management in construction»

I.V. Drozdova,

scientific adviser,

Doctor of Economics, Professor,

SPbGASU,

Saint Petersburg

Annotation: The aim of the present study: to identify the problems that have a negative impact on the level of motivation of personnel carrying out labour activities in construction organisations. In addition, it seems necessary to suggest ways of solving these problems. The material basis of the research was formed by the following authors: Y.V. Zotova, A.V. Samrin, A.A. Bessmertnaya, J.L. Smithers, K.N. Hevaje, S. Lam. The following conclusions are drawn as a result. The main problems are: inadequate work schedules; lack of incentives from management for the work done; an aggressive leadership style. The main ways of overcoming these problems are: clear division of labour duties; incentives for work; change of work schedule; decent work remuneration.

Keywords: motivation, personnel, construction sphere, monetary remuneration, schedule

Представляется очевидным, что строительная компания не может реализовывать поставленные перед ней задачи в отсутствие персонала, мотивированного в должной степени. Причина этого заключается в том, что недостаточно мотивированный сотрудник может негативно повлиять на работоспособность всего коллектива, что в долгосрочной перспективе может поставить под сомнение выполнение обязательств компанией. В связи с этим полагаем, что настоящая работа является актуальной и требует анализа основных мотивационных проблем, возникающих у персонала строительных организаций.

Полагаем, что корпоративная культура и рабочая среда организации в наибольшей степени оказывают влияние на мотивационную сферу работника. Так, например, Ю.В. Зотова проанализировала, каким образом контекстуальные факторы и содержательная сторона трудовой деятельности влияют на мотивацию персонала строительной организации [1]. Контекстуальные факторы включали в себя: надзор руководства за деятельностью; наличие или отсутствие материальных ресурсов; практика вознаграждения; корпоративная культура. Содержательная сторона трудовой деятельности, в свою очередь, имеет отношение к разнообразию видов деятельности, требуемых квалификационных навыков, а также задач, стоящих перед руководством перед своим персоналом. Тот же автор обнаружил, что одна треть работников имеет потребность в росте своих навыков, в связи с чем их мотивация зависит от изменения содержательной стороны работы.

Полагаем, что руководство организации должно быть осведомлено о наличии работников, обеспокоенных контекстуальными факторами, так их деятельность напрямую зависит от факторов, улучшающих рабочую среду. Дж.Л. Смитерс уделил особое внимание контекстуальным факторам в своем исследовании [2]. Несмотря на то, что его работа имеет отношение к деятельности строительных организаций в Австралии, полагаем, что обнаруженные им проблемы мотивационной сферы являются актуальными для любого коллектива. Так, автор выделил следующие проблемы, оказывающие негативное влияние на мотивацию работников: долгие часы работы; отсутствие поощрений от руководства за выполненную работу; агрессивный стиль руководства. В качестве выводов исследователь предлагает руководству выбирать наиболее прибыльные проекты, позволяющие оплачивать деятельность персонала надлежащим образом, а также изменить управленческий стиль с агрессивного на более демократичный.

А.В. Самрин, в свою очередь, установил, что ярко выраженное чувство усталости демотивирует работников строительной сферы [3]. Так, автор делает вывод, согласно которому порядка двадцати-сорока процентов персонала строительной организации, реализующей ряд крупных проектов в городе Санкт-Петербурге, осуществляют трудовую деятельность в условиях, игнорирующих рекомендации по

приемлемым уровням физической работоспособности в промышленных условиях.

К.Н. Хевадже и Дж. Руванпура провели комплексное исследование, предметом которого являлась деятельность ста одного сотрудника, задействованного в строительной сфере [4]. В результате авторами были отмечены следующие факторы, наличие проблем в которых демотивирует персонал: стимулы – бонусы, вознаграждения и зарплата; корпоративная культура – отношения и уважение с/со стороны коллег и начальства; условия труда – свобода, окружение и возможность учиться новому; управление и контроль – позитивное подкрепление; внутренние мотивы – возможность выполнять интересные задачи, заниматься любимым делом, самостоятельно принимать решения и повышать квалификационные навыки.

Представляется очевидным, что рабочий график, составленный ненадлежащим образом, может стать причиной снижения уровня мотивации у работников. Так, умеренная степень давления со стороны рабочего графика может помочь повысить производительность труда по причине того, что это позволяет повысить бдительность и внимание персонала. Напротив, рабочий график, оказывающий давление на сотрудников, заставляет их «срезать углы». Кроме того, происходит непропорциональное увеличение количества рабочих часов, в результате чего теряется мотивация.

Полагаем необходимым обратиться к методам, позволяющим нивелировать большую часть ранее обозначенных проблем. А.А. Бессмертная и А.Н. Нургазезова, в свою очередь, предположили, что четкое разделение трудовых обязанностей и поощрение трудовой деятельности являются основными факторами, оказывающими позитивное влияние на мотивационную сферу персонала [5]. Обе эти области сосредоточены на стимулировании работников. Если работники имеют определенные точные и выполнимые цели, а также вероятное, своевременное, справедливое и достойное вознаграждение, они будут иметь адекватный стимул, побуждающий их к выполнению качественной работы.

С. Лам в своем исследовании также уделяет внимание мотивации персонала, задействованного в строительной сфере и предлагает использовать модель, предполагающую наличие

долгосрочной и краткосрочной схемы мотивации [6]. Так, краткосрочные схемы мотивации учитывают физиологические потребности работника, потребность в безопасности и потребность в принадлежности к трудовому коллективу. Долгосрочная схема, напротив, учитывает те потребности, что имеют отношение к самоуважению и самореализации.

На основании вышеизложенного приходим к следующим выводам. Полагаем, что расширение прав и возможностей сотрудника является ключевым инструментом, позволяющим повысить мотивацию персонала строительной организации. Так, корпоративная культура организации, возможность получить дополнительное образование и отстаивать свои гарантированные законом права – это те детерминанты, что расширяют права и возможности работников посредством стимулирования, что в долгосрочной перспективе позволит их замотивировать должным образом и сделать деятельность организации наиболее эффективной. Кроме того, представляется очевидным, что достойное денежное вознаграждение и наличие дополнительных поощрений от руководства организации позволяют сотруднику почувствовать себя членом коллектива. Чувство сопричастности в выполнении чего-то большего, чем он сам, позволяет сотруднику почувствовать безопасность на своем рабочем месте. Принимая во внимание указанный факт, руководители строительных организаций смогут оказать адекватное влияние на корпоративную культуру внутри фирмы и ввести дополнительные денежные стимулы, что позволит повысить уровень мотивации персонала.

Список литературы

- [1] Зотова Ю.В. Мотивационный профиль личности строителей / Ю.В. Зотова, И.Н. Старик // В сборнике: вклад психологии и педагогики в социокультурное развитие общества. сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. 68-71 с.
- [2] Smithers G.L. The effect of the workplace on motivation and demotivation of construction professionals / G.L. Smithers, D.H.T. Walker // Construction Management and Economics. – 2000. № 7. 833-841 p.

[3] Самрин А.В. Специфика современного управления мотивацией персонала в строительной сфере / А.В. Самрин // В сборнике: инновационная наука и современное общество // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2015. 136-139 с.

[4] Hewage K.N., Ruwanpura J.Y. Carpentry workers issues and efficiencies related to construction productivity in commercial construction projects in Alberta / K.N. Hewage, J.Y. Ruwanpura // Canadian Journal of Civil Engineering. – 2006. № 8. 1075-1089 p.

[5] Бессмертная А.А., Нургазезова А.Н. Мотивация и стимулирование персонала субъектов малого бизнеса в строительной сфере / А.А. Бессмертная, А.Н. Нургазезова // В сборнике: Сборник материалов научной конференции с международным участием «Наука: взгляд молодых». – 2019. 197-199 с.

[6] Lam S.Y.W., Tang C.H.W. Motivation of survey employees in construction projects / S.Y.W. Lam, C.H.W. Tang // Journal of Geospatial Engineering. – 2003. № 1. 61-66 p.

Bibliography (Transliterated)

[1] Zotova Yu.V. Motivational personality profile of builders / Yu.V. Zotova, I.N. Starik // In the collection: the contribution of psychology and pedagogy to the socio-cultural development of society. collection of articles of the International scientific-practical conference. – 2018. 68-71 p.

[2] Smithers G.L. The effect of the workplace on motivation and demotivation of construction professionals / G.L. Smithers, D.H.T. Walker // Construction Management and Economics. – 2000. No. 7. 833-841 p.

[3] Samrin A.V. Specificity of modern personnel motivation management in the construction industry / A.V. Samrin // In the collection: innovative science and modern society // Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. – 2015. 136-139 p.

[4] Hewage K.N., Ruwanpura J.Y. Carpentry workers issues and efficiencies related to construction productivity in commercial construction projects in Alberta / K.N. Hewage, J.Y. Ruwanpura // Canadian Journal of Civil Engineering. – 2006. No. 8. 1075-1089 p.

[5] Bessmertnaya A.A., Nurgazezova A.N. Motivation and stimulation of staff of small business entities in the construction industry / A.A.

Bessmertnaya, A.N. Nurgazezova // In the collection: Collection of materials of the scientific conference with international participation «Science: the view of the young». – 2019. 197-199 p.

[6] Lam S.Y.W., Tang C.H.W. Motivation of survey employees in construction projects / S.Y.W. Lam, C.H.W. Tang // Journal of Geospatial Engineering. – 2003. No. 1. 61-66 p.

© *O.B. Орлов, 2023*

УДК 005.95/.96

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**С.В. Кулакова,**

к.э.н., доц. кафедры экономики,

ФГБОУ ВО «Челябинского государственного университета»

Костанайского филиала

И.А. Старушкин,

студент 4 курса, напр. «Управление малым бизнесом»,

ФГБОУ ВО ЧелГУ

Аннотация: Для эффективного ведения бизнеса в условиях кризиса в статье рассмотрен процесс менеджмента. Предложены направления развития менеджмента. Любое развитие происходит скачкообразно, и самое важное, чтобы амплитуда этих колебаний была плавной. Рассмотрены основные трудности менеджеров. На основе системного подхода представлена структура развития менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, корпоративная культура, человеческий потенциал, социальная ответственность, эффективность менеджмента, кадровый ресурс

Сегодня кризисные ситуации и способы борьбы с ними очень сложны. Это связано с тем, что кризис затрагивает различные этапы развития мировой экономики. Как правило, в условиях кризиса многие предприниматели воздерживаются от новых проектов и иногда прекращают уже начавшиеся проекты. Однако, как отмечают многие профессиональные менеджеры, любую сложную ситуацию можно повернуть так, чтобы оказаться в выигрыше. Нельзя сказать, что существует методика и план преодоления кризиса, поскольку нельзя исключать, что классические подходы не работают полностью и требуют апгрейда и инноваций, но часть методик является образцом для многих компаний. Кризис всегда является серьезным поводом для очередного пересмотра результатов внутренних и внешних финансовых процессов в компании, это этап для пересмотра устоявшихся методов, моделей и состава существующей системы

управления. Если для одних кризисные условия могут оказаться крахом, то другие извлекут из него максимум возможностей, и не только останутся на плаву, но и приумножат свой бизнес и доходы. Поэтому, важно не только выдержать этот сложный период с минимумом потерь, но и не упустить все скрытые перспективы и преимущества, чтобы совершенствоваться дальше.

Кризис – это время, когда всё в движении, всё меняется, причём радикально. Поэтому, нужно уметь подстраиваться под ситуацию, искать новые оригинальные решения проблем и задач

В настоящее время масштабы и последствия нынешнего кризиса уже таковы, что они не могут не свидетельствовать о глобальном переходе к более тщательной корректировке экономической модели, систем управления и планирования, действовавших до кризиса. Необходим детальный и углубленный анализ причин и методов мягкого выхода из кризиса.

Любая компания должна иметь свою политику, и для успешной реализации этой стратегии необходима грамотная и эффективная система управления. Это один из главных показателей конкурентоспособности компании, он позволяет не только осмысленно распределять задачи и ресурсы, но и контролировать успешность выполнения проектов на каждом этапе, следить за бюджетом и его расходами. Регулирование всех процессов даёт возможность для анализа: где был перерасход, как правильнее распорядиться ресурсами и т.д. Тем самым, можно достичь внушительного снижения объёмов затрат.

И с точностью наоборот – небрежно выстроенное управление может привести к высоким потерям прибыли, а, следовательно, к падению доходов и стоимости бизнеса. Это является огромным затруднением для компаний, оно мешает им полноценно и эффективно развиваться и функционировать на рынке.

Именно поэтому в период сложных экономических, социальных, политических условий как никогда важна действенная система управления. Она важна, конечно, и в любое другое время, но в кризисное время особенно!

В основном «проблемами менеджеров являются: не использование услуг независимых консультантов; недостаточное внимание корпоративной культуре; недостаток специалистов по

антикризисному управлению; страх инноваций; не использование мероприятий риск-менеджмента; низкий уровень внедрения информационных технологий в управлении; не использование систем управления качеством с позиции потребителя; низкий уровень социальной ответственности; неопределённость механизмов ценообразования; неразвитость навыков по формированию команды и подбору персонала» [1].

На настоящий момент менеджмент сопровождается: интеллектуализацией процессов принятия решений; разделением из общего менеджмента: инвестиционного, маркетингового, инновационного и других; «ростом влияния менеджеров на конечные результаты; необходимостью роста интеллектуального уровня руководства и использования информационных методов в менеджменте» [2].

Философия менеджмента делает управление более сложным и предъявляет к менеджерам дополнительные требования к развитию. Такие, как способность быстро менять стратегии, личная конкурентоспособность, знание современных компьютерных информационных сетей, позволяющих экономить время, осознание своей социальной ответственности и влияния на подчиненных, необходимость поддерживать человеческие ценности при реализации управленческих решений, активное участие менеджеров в проектах с использованием современных методов и технологий познания; способы увеличения отдачи на вложенный капитал.

Одной из самых сложных задач на сегодняшний день является поиск эффективных антикризисных мер, решающих приоритетную задачу выхода из кризиса и перехода к положительной фазе роста и развития экономических факторов. Но и одновременно нельзя не задуматься о том, как предотвратить крах нового кризиса в будущем. Если кризис не является реальной причиной для изменения существующей системы, изменения модели разработки, обновления самой системы и структуры управления, можно ли этого добиться, это уже серьезный вопрос. Ведь одно из значений понятия «кризис» «связано с его трактовкой как «поворотный момент».

С точки зрения бизнеса, кризис – это период нестабильности, ситуация, в которой неизбежны или происходят значительные изменения. В таких ситуациях последствия перемен могут быть как

крайне негативными, так и позитивными. Однако очевидно, что любой кризис – это угроза выживанию бизнеса.

В случае бизнес неудачи основное внимание уделяется финансовым и юридическим механизмам, обычно используемым в контексте кризисного управления.

В отношении с «человеческими ресурсами единственной мерой, которая обычно принимается, является сокращение штата для уменьшения расходов на персонал. Однако все знают о ценности и важности человеческих ресурсов и их вкладе в успех организации» [3].

На практике же, когда организация сталкивается с трудной ситуацией финансовой нестабильности, вопросы управления человеческими ресурсами часто занимают последнее место в списке приоритетов механизмов реагирования на кризис. В частности, были выявлены проблемы в контроле систем управления человеческими ресурсами.

Основными составляющими антикризисного управления являются управление социальной ответственностью и корпоративной культурой. Человеческий капитал является стратегическим ресурсом для организаций. Инвестиции в человеческий капитал включают в себя здравоохранение, отдых, спорт и развитие личности. Глобализация корпоративных структур привела к формированию в менеджменте системы социальной ответственности перед обществом.

Ситуация, сложившаяся в компании, подчеркивает общие трудности в «управлении человеческими ресурсами:

- низкая эффективность труда;
- высокая изменчивость кадров;
- недостаточное количество опытного персонала;
- уход сотрудников из компании;
- отсутствие четкого, рационального ранжирования функций между работниками, дублирование работ;
- чрезмерная численность персонала, несоответствие его квалификационной структуры потребностям предприятия;
- отсутствие мотивации персонала;
- отсутствие инициативы работников;

– стрессовая эмоциональная атмосфера в коллективе, связанная с критической массой демотивирующих факторов на предприятии и высоким числом конфликтных ситуаций» [4].

Очевидно, что все эти проблемы являются результатом провалов корпоративного рынка. Однако, поскольку многие из этих проблем связаны с человеческими ресурсами, необходимо включить в стратегию антикризисного управления план по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами.

Для того чтобы успешно использовать HRM-план в качестве антикризисной меры для компании, всегда необходимо проводить объективную диагностику основных явлений на ранней стадии.

Для удобства диагностической оценки «система традиционно делится на стратегический и оперативный уровни» [4].

На стратегическом уровне оценивается работа высшего руководства по разработке стратегий формирования и использования человеческих ресурсов и их соответствие текущей ситуации. Оценивается соответствие организационной структуры целям компании, характеристики организационной культуры, компетенции стратегических менеджеров и характер взаимоотношений между руководством и сотрудниками (посредством интервью с ключевыми менеджерами, анализа бизнес-планов и отчетов о результатах деятельности, а также опросов).

Она оценивает эффективность человеческих ресурсов на операционном уровне, наличие необходимых компонентов системы управления человеческими ресурсами, их совместимость с целями бизнеса и правильность реализации этих целей. Рассматривается соблюдение кадровой политики, планирование персонала, принципы отбора и найма, адаптивность, продвижение по службе, оценка и обучение, организация труда, планирование карьеры и мобильность сотрудников.

При изучении HR-процессов организаций, находящихся в кризисе, обычно рассматриваются следующие основные задачи: выявление явлений развития в системе HRM, так называемых «проблемных зон», то есть явлений, препятствующих успешному развитию компании, оценка эргономики коллектива и готовности к изменениям. Кроме того, собираются соответствующие количественные статистические данные. Эти данные включают в себя

затраты на рабочую силу (в целом и в процентах от производственных затрат на рабочую силу), статистику общих характеристик рабочей силы компании и показатели производительности труда.

В кризисной ситуации при ограниченных материальных, человеческих и временных ресурсах проведение такой детальной оценки организации представляется невозможным. Вопрос минимизации диагностических процедур привлек ряд подходов к выбору методов оценки.

Чаще всего выбирается «4 метода диагностики на предприятии:

- метод интервью;
- анкетные опросы и обзоры;
- анализ внешней информации;
- эксперименты в области человеческих ресурсов» [5].

Перечисленные методы сбора информации позволяют получить целиком и полностью представление о функционировании вашего бизнеса и системы управления персоналом. На основе этой информации можно оценить эффективность, выявить важные факторы риска и разработать точные меры, способствующие предотвратить или ликвидировать кризисы.

Успешное управление: внедрение инноваций основывается на результатах маркетинговых исследований и маркетинга с целью согласования характеристик новых продуктов с потребностями потребителей. Инновационное развитие стимулирует менеджмент к сокращению жизненного цикла продукции и, следовательно, рыночного цикла продукции, а также к минимизации срока окупаемости производственных затрат. Основные элементы управления: способность организации к инновациям (разработка соответствующей политики), мониторинг и анализ деятельности организации, проведение кадровой политики в соответствии с рыночным спросом, ограничение параметров и использования инноваций. Основная задача менеджера – постоянное повышение производительности и эффективности. Критерии оценки менеджеров: управленческая компетентность (определение общего направления развития, установление продуктивных отношений с людьми, внимание к личности сотрудников, принятие ответственности, объединение различных знаний, принятие рисков, способность

управлять внешними связями организации) и технические, экономические, финансовые, социологические и правовые знания. Поэтому у современного менеджера должна быть своя установочная программа развития в этих областях.

Список литературы

- [1] Линькова Е.Ю. Особенности менеджмента в условиях кризиса // Символ науки – 2015. №6. 132-134 с.
- [2] Адаир Дж. Эффективная коммуникация / Дж. Адаир. – М: ЭКСМО, 2003. 254 с.
- [3] Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учебное пособие для вузов. / Я.А. Фомин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 349 с.
- [4] Кесслер Я. Подходы к управлению персоналом в условиях кризиса = HRManagement: Approaches in Time of Crisis / Я. Кесслер // Управление персоналом – 2011. N 10 (212). 74-77 с.
- [5] Шепеленко Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом: Учебное пособие. / Г.И. Шепеленко, Ю.Г. Чернышева – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. 238 с.

© С.В. Кулакова, И.А. Старушкин, 2023

УДК 629.3

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОЕЧНЫХ УСЛУГ

И.С. Сиволап,

студентка 4 курса, напр. «Бизнес логистика», профиль спец.
«Менеджмент»

С.В. Кулакова,

научный руководитель,
к.э.н., доц. кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Челябинского государственного университета»
Костанайского филиала

Аннотация: Целью исследования является изучение текущей ситуации рынка автомоек. Анализируется технологический процесс мойки автомобиля, в зависимости от вида автомоек. Анализ состояния рынка автомоек, оценка объема рынка, анализ конкурентов, а также определение факторов, влияющих на рынок автомоек. Полученные результаты помогут оптимизировать маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его потребностей.

Ключевые слова: автомойки, анализ рынка, маркетинговые исследования, конкуренция, самообслуживание, инвестиции, бизнес-план, проект

Каждый автомобиль нуждается в правильной, качественной и недорогой автомойке. Автомойка самообслуживания – это уникальный проект монопроект, «это возможность самому с помощью специального оборудования быстро и качественно помыть свой автомобиль за приемлемую цену» [1].

Бизнес по установке моек самообслуживания уже давно ворвался на рынок услуг и является достаточно прибыльным и актуальным. Уже существует достаточное количество автомоек самообслуживания, конкурирующих между собой. Клиенты уже выбирают автомойки, основываясь на различных преимуществах, таких как удобство и качество химических средств. Все эти факторы сильно влияют на то, какую автомойку выберет клиент.

Основным родом деятельности автомойки самообслуживания предоставление ряда услуг таких как: мойка холодной или горячей водой с применением пены или осмоса, воск для натирания, сушка, уборка салона, багажника с помощью пылесоса, также можно приобрести выпечку, напитки, жидкость омывателя, пахучки для салона, очистители обивки, ковров и велюра, очистители битумных пятен, средства для ухода за пластиком, протирочные материалы.

Автомойки являются необходимостью в связи с экстремальными изменениями климата, переменчивой погодой, необходимостью часто мыть автомобили, а иногда даже наличие качественного и быстрого автомоечного сервиса является проблемой.

Существующие сегодня автомойки не в состоянии решить эту задачу с точки зрения количества и качества, и многие из них уступают своим европейским аналогам.

На многих из них работает неквалифицированный персонал, поэтому они не могут предоставить своим клиентам современные и качественные услуги автомойки.

Результатом является не только некачественная мойка, но и повреждение автомобиля, что приведет в ярость любого автовладельца.

«Автомойки различаются по типу и форме обслуживания.

Виды автомоек:

- контактные;
- бесконтактные;
- комбинированные.

По форме обслуживания:

- стационарная с постом ручной мойки (традиционная технология);
- мобильный;
- мойка самообслуживания (предлагает низкие цены на услуги, минимум персонала);
- порталные системы (эффективная и дорогая технология)»

[2].

Автоматическая или бесконтактная автомойка – это процесс мойки автомобиля водой и моющим средством без присутствия человека. В этом процессе мощная струя воды и сильнодействующее моющее средство распыляются на автомобиль, чтобы очистить и

вымывать его. Заезд, мойка, распыление, нанесение воска, сушка и обработка – вот этапы, через которые должен пройти автомобиль на автоматической мойке.

Удобство автоматических автомоек, их относительно низкая стоимость и растущее предпочтение мытья автомобилей за короткий промежуток времени. Автоматические автомойки имеют преимущество перед ручной мойкой, когда речь идет о защите внешнего вида автомобиля, так как они следуют фиксированной процедуре и обеспечивают стабильные результаты. Кроме того, растущее использование внедорожников, включая вождение в суровых условиях, требует тщательной мойки автомобиля.

В автоматической системе очистки транспортное средство должно двигаться по туннелю. Когда автомобиль достигает нужного положения, появляется сигнал, указывающий на то, что автомобиль должен остановиться. Затем моечный комплекс движется вокруг автомобиля и выполняет определенные функции, такие как нанесение мыла и ополаскивание по мере прохождения. Автозаправочные станции обычно предлагают скидки на автоматические автомойки при покупке бака бензина.

Автоматические автомойки имеют много преимуществ, но им все же не хватает личного внимания владельца, а также безопасности и человеческого прикосновения ручной автомойки. Кроме того, если машина сломается, она не может быть отремонтирована самим человеком, поскольку полностью автоматизирована. Если оператор не знает о неисправности машины, автомобилю может быть нанесен серьезный ущерб. Например, вращающиеся щетки могут вращаться неровно, вызывая видимые вихревые следы или сильные царапины на стеклах. Ожидается, что это будет препятствовать развитию рынка автоматических автомоек.

На основе компонентов рынок автоматических автомоек был сегментирован на приводы, двигатели, пенные системы, сушилки и насосы. Ожидается, что сегмент пенных систем будет расти значительными темпами, поскольку во всем мире активизируются исследования и разработки по созданию пенных систем, которые обеспечивают более качественную и эффективную очистку, чем те, которые используются в настоящее время. Ожидается, что сектор

двигателей будет играть наиболее важную роль в работе автоматических автомоек, за ним следует сектор пенных систем.

Рынок автоматических автомоек можно сегментировать на основе применения на внутренние и внешние компоненты. Внешние компоненты автомобилей подвергаются воздействию экстремальных условий окружающей среды и поэтому восприимчивы к пыли и загрязнению, поэтому ожидается, что сегмент внешних компонентов будет быстро расти в ближайшем будущем.

Стационарные мойки – «это большая часть из автомоечных комплексов. Классические автомойки имеют в свою очередь ряд недостатков:

- длительное и дорогое строительство;
- требуется много документации;
- необходимо подключения к водопроводу и к канализации;
- много растрат пресной воды» [3].

Автомойка самообслуживания – это автономное сооружение, предназначенное для мойки вашего собственного автомобиля как на открытом воздухе, так и в помещении. Автомойка такого типа должна быть оснащена необходимым оборудованием и соединениями для работы автомойки самообслуживания.

В системе самообслуживания используются распылители под давлением, соединенные с большим центральным насосом, и иногда пенящаяся щетка. Распылитель оснащен монетоприемником, позволяющим выбирать такие функции, как мыло, ополаскиватель или воск. Через определенное время таймер отключается, после чего необходимо использовать новое монетоприемное устройство, и процесс мойки начинается заново.

Автомойки самообслуживания – это, безусловно, лучший вариант для тех, кто хочет использовать более активный подход к уходу за автомобилем. Все станции самообслуживания оснащены удобными автоматическими сушилками, что повышает удовлетворенность клиентов, устраняя необходимость ручной сушки после мойки. Автоматические сушилки – это новая и эффективная инновация для рынка.

Они также имеют важный экологический элемент. Стиральные машины, подключенные к централизованному водоснабжению, обычно очень экологичны.

Свежая питьевая вода поступает из системы водоснабжения. Каждый день миллионы автомобилей моются на автомойках с использованием свежей питьевой воды.

После автомойки вода попадает в канализацию и считается непригодной для использования.

Сравнительная характеристику существующих типов автомоек в соответствии с отзывами клиентов (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика существующих типов автомоек в соответствии с отзывами клиентов

Параметры	Традиционная автомойка	Автоматическая мойка (туннельные, порталные)	Автомойка самообслуживания
1	2	3	4
Затраченное время	40 мин – 2 часа	15 – 40 мин	5 – 30 мин
Качество	Зависит от квалификации персонала, от состояния и качества оборудования, от субъективной оценки самого клиента	Качественно, но мойка только наружной части, не промоет труднодоступные участки, коврики и тд.	Клиент делает так как ему надо, как, но качество зависит от предоставляемых средств и оборудования от организации
Стоимость	Высокая	Высокая	Низкая

Стоимость мойки для них не имеет значения. Они готовы воспользоваться услугами автомойки с автоматической щеткой, даже если стоимость будет выше.

Для другой же половины автовладельцев мойки самообслуживания более привлекательны и по времени, и по стоимости, и по надежности, так как клиент сделает так как надо ему. Здесь недостатком можно назвать необходимость мыть автомобиль самому, но низкая стоимость и минимум затраченного времени все же закрывают глаза на данный недостаток.

Анализ работы автомоек показал, что в городах с населением более 200 тысяч человек (при условии, что мойка находится в «проходимом» месте), а в Костанае проживает 250-270 тысяч человек, среднестатистическая пропускная способность для одного поста составляет 140 автомобилей и более.

По статистике, взятой с действующих объектов, средняя ежедневная проходимость по году (количество автомобилей за год/365 дней) для города с населением 200 тысяч человек составляет 300 машин в сутки.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика цен за услуги традиционных автомоек, автомоек самообслуживания и автоматической мойки.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика цен за услуги традиционных автомоек, автомоек самообслуживания и автоматической мойки

Вид мойки	Средняя цена (тенге)
Традиционная автомойка	2500
Автомойка самообслуживания	500
Автоматическая мойка	От 3000

Автовладельцы со средним и низким доходом предпочитают выполнять помывку машин собственными силами. Рекомендуется «учитывать потребности обоих сегментов потребителей:

1. Мужчины отдают предпочтение заведениям, где на высоком уровне находится качество услуг. На втором месте – стоимость и скорость оказываемых работ. Внутреннее убранство, дополнительный сервис для них не имеет значения.

2. Женщины зачастую обращают внимание на второстепенные факторы, которые иногда имеют для них важное значение. Это внешний вид и опрятность работников, наличие формы, аккуратность и чистота в заведении, уровень сервисного обслуживания» [4].

Спрос на данный вид услуги со стороны населения остается стабильным и снижение спроса не предвидится, разве что он станет меньше в зимний период.

Что касается рисков в ведении бизнеса автомойки самообслуживания, можно столкнуться с увеличением цен на используемые моющие средства, поломки оборудования раньше его окупаемости, также:

- 1) рост цен на коммунальные услуги (водоснабжение, электроэнергия);
- 2) повышение стоимости расходных материалов, включая вероятность остановки поставок импортных средств из-за санкций;
- 3) появление точек конкурентов на близком расстоянии;
- 4) техногенные и природные факторы: поломки оборудования, аварии, пожары.

Первые два фактора могут быть учтены в бюджете за счет увеличения коэффициента затрат. Форс-мажорные обстоятельства непредсказуемы, но возможный ущерб можно уменьшить, соблюдая правила безопасности при эксплуатации оборудования, в том числе установленные надзорными органами, такими как МЧС и СЭС.

Снизить риски можно и предусмотренными маркетинговыми мероприятиями, которые позволяют создавать стабильный поток выручки:

- 1) интенсивные рекламные кампании в периоды снижения спроса на услуги (сухие дни летом, морозные зимой, когда спрос на мойку падает);
- 2) использование программ лояльности, привлекающих клиентов к повторному обслуживанию;
- 3) введение бюджетных предложений, привлекательных для людей с небольшими доходами.

Основными операциями с наименьшим риском будет оборудование, которое может работать круглый год. Морозостойчивое оборудование стоит дороже, но может обеспечить бесперебойную работу в течение всего календарного года.

Список литературы

[1] Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. – М: Издательство Юрайт, 2022. 422 с. – (Высшее образование). [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/489197> (дата обращения: 26.04.2023)

[2] Федотова М.А. Проектное финансирование и анализ: учебное пособие для вузов / М.А. Федотова, И.А. Никонова, Н.А. Лысова. – М: Издательство Юрайт, 2022. 144 с. (Высшее образование) [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/489486>. (дата обращения: 26.04.2023)

[3] Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8377-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 26.04.2023)

[4] Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М: Издательство Юрайт, 2021. 455 с. – (Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/487916>. (дата обращения: 26.04.2023)

© *И.С. Сиволан, 2023*

УДК 338. 24: 658

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

О.Ю. Трилицкая,

к.э.н., доц. кафедры менеджмента и маркетинга,
Волгоградский государственный университет

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы формирования организационной структуры управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования. Переход к рыночной экономике заставляет управленцев, организаторов производства, предпринимателей, менеджеров – многому учиться заново и предвидеть будущее.

В работе анализируется, что рынок – это система экономических, организационных, производственных, социальных, технологических отношений. На современном этапе развития рынок предъявляет к производителю креативные, инновационные требования. Рынок сформировал в производстве множества форм собственности, а также создал бесчисленное количество современных видов и типов организационных структур управления. Рыночные интересы требуют сиюминутного насыщения рынка товарами народного потребления, быстрого замещения номенклатуры продукции, снижения размеров партии продукции, форсирование сроков поставки товаров, непрерывное усовершенствование технических, технологических процессов производства и стремительного освоения новых видов продукции. Это и говорит о желательности радикального пересмотра формирования организационной структуры управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования.

Автор проанализировал нормативно-функциональный, функционально-технологический и системно-целевой подходы к управлению предприятием и изложил логику проектирования организационных структур управления предприятием.

В заключении констатируется, что в современных условиях интенсивного внедрения в промышленное производство достижений

научно-технического прогресса чрезвычайно важными становятся вопросы функционирования и формирования организационных структур управления на основе системно-целевого подхода.

Ключевые слова: организационные структуры управления предприятием, рыночная экономика, рыночные отношения, промышленное предприятие, нормативно-функциональный подход, функционально-технологический подход, системно-целевой подход

В современной экономике становится всё более очевидным, что реформа, предложенная «сверху», должна иметь эффективное продолжение на уровне предприятий и организаций, на которых продолжают сохраняться устаревшие методы управления, сдерживающие их адаптацию к рыночным условиям.

Ориентация на рыночную экономику изменила содержание деятельности аппарата управления и организационных структур управления. Для реорганизации хозяйственных стратегий используются разные организационные формы, следовательно, и разные структуры управления. При этом вопросы выбора рациональных организационных структур, внутрифирменных отношений становятся ключевыми, определяющими основные тенденции организационных изменений и развития предприятия.

В сложившейся ситуации сами предприятия обязаны взять на себя ответственность за поддержку промышленного комплекса, используя для этого, прежде всего, соответствующие варианты реструктуризации, не нарушающие, а, напротив стимулирующие развитие рыночных отношений в отечественной промышленности. От предприятий сегодня требуется поиск новых, нестандартных решений и подходов.

В этих условиях организационную структуру следует рассматривать через призму постоянного поиска новых уникальных структур. Поиск эффективных организационных структур управления становится актуальным и востребованным как в теоретическом, так и в практическом плане.

Рыночные отношения вынуждают предприятия трансформировать организационные структуры управления, в соответствии со стратегией и тактикой развития производства. Современная практика российского менеджмента не уделяет

должного внимания вопросу совершенствования организационных структур управления. Структуры большинства отечественных организаций являются скорее результатом естественной и достаточно вялой эволюции управленческой мысли в национальной экономике, нежели целенаправленных и научно обоснованных решений руководства по их оптимизации.

Следует подчеркнуть, что оптимизация структуры управления – это не разовое мероприятие, а постоянный процесс, так как динамичные изменения внешней среды требуют корректировки стратегических целей и, следовательно, приведения организационной структуры управления в соответствие с избранной стратегией.

В рыночных условиях хозяйствования формирование, функционирование и построение систем управления предприятий и объединений осуществляется на основе системно-целевого подхода и организационного развития.

Первостепенное отличие производственного предприятия, как системы заключается в целостности с окружающей его средой. Под окружающей средой понимается, всё то, что непосредственно находится вне данного предприятия и оказывает на него как позитивное, так и негативное воздействие.

Системно-целевой подход должен способствовать решению в основном перспективных и инновационных задач. Передовые предприятия рассматривают системные организационные преобразования через призму постоянного поиска новых эффективных структур, обладающих гибкостью, целенаправленностью, разнообразием.

Непременным условием эффективного функционирования экономики заключается в стабильности политической обстановки в России и в мире в целом. Многие понятия рыночной экономики абстрактны и материализуются только в психических процессах, сопровождаемых производственными и другими экономическими процессами. Основным элементом экономических систем является человек. Однако, сложность состоит в том, что не весь человек является элементом экономических систем. Он включен и в другие системы: семью, политику и т. д. В отличие от технических и биологических систем границы экономических систем менее стабильны во времени.

Экономические системы – это «мерцающие системы». Отдельные элементы экономических систем являются этими элементами лишь определенное время и выходят за границы этих систем по своему внутреннему закону поведения. Говоря о границах экономических систем, следует иметь в виду следующие их особенности:

- экономические системы имеют много измерений. Они имеют, как правило, многоуровневое и многоэшелонное строение, следовательно их границы также обладают этими характеристиками;
- практически не удастся четко определить границу экономической системы на всех ее уровнях и эшелонах, из-за свойств строения, развития и функционирования экономических систем;
- на каждом уровне строения экономических систем вкладывается свой смысл – работник предприятия, метод расчета показателя, показатель производственно-финансовой деятельности;
- экономические системы имеют ряд «мерцающих границ», наличие или отсутствие которых определяется как особенностью состава этих систем, так и влиянием окружения.

Перечислим ряд определений, которые характеризуют границы экономических систем:

1. Пространственная зона хозяйственных систем, возникшая в результате взаимодействия хозяйственных субъектов на определенной территории.
2. Временная зона хозяйственных систем.
3. Экологическая зона хозяйственных систем, где граница очерчивает те области экологии, на которые воздействует хозяйственная система.
4. Информационная граница экономических систем. Это сфера НИОКР, IT- рынок, сфера производства, обработка, хранения, передачи, преобразования информации и т. д.

Предприятие как система представляет собой механизм для решения проблем и достижения необходимых целей. Внутренняя структура предприятия и его функции должны быть прямо и непосредственно связаны со структурой целей.

Одной из главных характеристик управляющей подсистемы является организационная структура управления. Проблеме совершенствования и разработки организационных структур

посвящены научные исследования многих ученых как в нашей стране, так и за рубежом. В научной экономической литературе авторами: Агапцовым С.А. [1]; Богдановым А.А. [2]; Валуевым С.А. [3]; Варьясом В.В. [4]; Гренбэком Г.В. [5]; Евенко Л.И. [6]; Коно Т. [7]; Месконом М.Х., Альбертом М., Хедоури Ф. [8]; Мильнером Б.З. [9]; Саати Т., Кернс К. [10] даются различные классические изложения данного понятия.

Сегодня точного определения понятия организационной структуры управления предприятием не существует. Исследователями эта дефиниция формулируется различно. Объединяет эти определения то, что организационная структура управления предприятием – это специфическая координация, конфигурация, сотрудничество звеньев или подразделений в системе управления производством.

Промышленное предприятие как гармоничное целое состоит из разного типа структур управления: производственная структура; технологическая структура; экономическая структура; социальная структура; информационная структура. В рыночных условиях хозяйствования у предпринимателей значительно возрос объем специфичных функций в управлении, что самостоятельное управление ими стало практически невозможным.

В последние 10-15 лет значительно возросли требования хозяйственной практики к менеджерам и предпринимателям. Во-первых, рациональное использование в управлении современных технических и информационных средств потребовало приобретения ими специальных дополнительных знаний и навыков в области системного анализа, информатики. Во-вторых, предпринимательская и управленческая деятельность в условиях жесткой конкуренции вызывает необходимость глубокого анализа прогнозирования стратегических программ и затрат, освоения форм и методов управления технологическими инвестициями. Эта деятельность сопряжена с возможными серьезными рисками. Организационная структура вынуждена предусматривать всё существующие риски, чтобы обеспечить высокий уровень гибкости и адаптации к изменяющимся внешним и внутренним факторам, а также обеспечить высокую степень ответственности на всех вертикальных и горизонтальных уровнях структуры, оперативность при принятии

решений и исполнения поставленных задач для достижения стратегических целей.

Организационные структуры должны обладать большей гибкостью, чтобы противостоять внешним рыночным, политическим и правовым угрозам. Рационально созданная управленческая система должна способствовать решению уникальных инновационных проблем.

Таким образом, осуществлять процесс построения организационной структуры управления в новых условиях необходимо решать комплексно, с учётом специфических особенностей предприятия, меняющихся требований к управлению человеческими ресурсами, внешней, внутренней среды и неопределённости хозяйственной ситуации.

Организационную систему необходимо построить так, чтобы перераспределить полномочия высшего уровня управления путём передачи определённых прав и ответственности на уровень руководителей структурных подсистем, передав им функции предпринимателя.

Для приспособления предприятия к требованиям рыночной экономики необходимо проводить изменения в структурах управления, которые будут направлены на оптимизацию горизонтальных и вертикальных связей, нормы управляемости, бизнес-процессов.

В настоящее время в научной и экономической литературе выделяется три подхода, используемые при формировании и совершенствовании структур управления: нормативно-функциональный, функционально-технологический и системно-целевой. Они не являются диаметрально противоположными, но имеют ряд отличительных черт.

Нормативно-функциональный позволяет лишь использовать имеющийся положительный опыт организации управления и не содержит собственного метода проектирования рациональной структуры управления в условиях рыночной экономики. Этот подход не позволяет учесть особенности процесса производства, специфику предприятия, численность управленческого персонала, количества уровней управления, степень централизации (децентрализации) управления. В условиях рыночной экономики значительного

разнообразия видов организаций и конкретных условий их деятельности возможности этого подхода ограничены [11].

Функционально-технологический к построению организационных структур управления предприятием основан на рационализации потоков информации и технологии ее обработки. Функционально-технологический метод проектирования организаций достаточно трудоемкий, поскольку требует профессионального знания особенностей технологии производства и специфики ведения бизнеса. Его основным недостатком является ориентация характеристик организационной структуры на некоторый сложившийся уровень организации производства и управления в отрасли. Поэтому в условиях рыночной экономики, когда требуется творческий подход к принятию и реализации управленческих решений попытки совершенствовать организационную структуру будут наталкиваться на серьезные трудности из-за отсутствия информации, необходимой для его реализации [12].

Преимущества системно-целевого подхода обусловлены возможностью учитывать внешние и внутренние условия работы производственно-хозяйственной системы, состав и содержание функций управления, особенности системообразующих связей (функциональных, синергических, развития и управления), специфику условий деятельности, и при необходимости изменять состав конкретного предприятия, содержание функций управления, проектировать разнообразные организационные формы с учётом рыночных предпочтений. Системно-целевой подход в настоящее время наиболее перспективен.

Иными словами, с учетом вышеперечисленных подходов основные принципиальные решения о структуре управления принимаются в сжатые сроки на основе экспертных заключений и исследований. После этого реализуется более или менее долгосрочная программа детализированной проработки отдельных блоков в принятой структуре управления, разрабатываются положения об отделах и должностях, составляются штатные расписания, упорядочиваются информационные потоки.

Таким образом, преобразование организационной структуры управления должно способствовать более быстрому проведению нововведений по различным направлениям производственной деятельности, что позволит предприятию функционировать в

установленном порядке и реагировать на изменения окружающей среды.

Список литературы

[1] Агапцов С.А. Конкурентоспособность предпринимательских структур. / С.А. Агапцов, О.А. Ломовцева, А.И. Мордвинцев – Волгоград: ООО «Принт», 2001. 104 с.

[2] Богданов А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука: В 2 кн. / А.А. Богданов – М.: Экономика. 1989. Кн. 1. 304 с. Кн.2-352 с.

[3] Валуев С.А. Организационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. / С.А. Валуев, А.В. Игнатъева – М.: Нефть и газ, 1999. 168 с.

[4] Варьяс Ю.В. Конструирование организационной структуры управления. / Ю.В. Варьяс – М.: Знание, 1999. 64 с.

[5] Гренбэк Г.В. Анализ и формирование организационной структуры промышленного предприятия: Вопросы методологии и методики. / Г.В. Гренбэк – Новосибирск: Наука, 1983. 182 с.

[6] Евенко Л.И. и др. Организационные структуры управления производством / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Экономика, 1975. 319 с.

[7] Коно Тоехиро. Стратегия и структура японских предприятий. – М.: Прогресс, 1987. 383 с.

[8] Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. 800 с.

[9] Мильнер Б.З. и др. Системный подход к организации управления. – М.: Экономика, 1983. 224 с.

[10] Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование организационных систем. – М.: прогресс, 1991. 223 с.

[11] Трилицкая О.Ю. Формирование и развитие адаптивных организационных структур управления предприятием: дис. кан. экон. наук: 08.00.05 / О.Ю. Трилицкая; науч. рук. Ломовцева О. А. ВолГУ. – Волгоград, 2003. 163 с.

[12] Трилицкая О.Ю. Формирование и развитие адаптивных организационных структур управления предприятием: автореф. дис. кан. экон. наук: 08.00.05 / О.Ю. Трилицкая; ВолГУ. – Волгоград, 2003. 24 с.

© О.Ю. Трилицкая, 2023

УДК 37.032:338.45:001.895

ФАКТОР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

О.В. Авдейчик,

к.э.н, доц., зав. каф. финансов и анализа в АПК,
ГГАУ,
г. Гродно

Аннотация: Рассмотрены направления использования интеллектуальных ресурсов в новой экономике. Показана целесообразность реализации концепта жизненного цикла инновационной продукции при разработке стратегии устойчивого экономического и социального развития Республики Беларусь на период 2021–2025 гг. при адекватном интеллектуальном обеспечении всех стадий. Подобный подход уменьшает вероятность проявления эффекта «отрицательной синергии», уменьшающего эффективность инновационных решений в институциональных компонентах социума.

Ключевые слова: экономика, стратегия функционирования, интеллект, креативный класс, устойчивое развитие, интеллектуальное обеспечение

Устойчивое функционирование экономических и социально-политических систем базируется на перманентном расширении использования интеллектуальных продуктов различного функционального назначения, сферы применения и механизмов реализации [1-12].

При анализе стратегий экономической деятельности специалисты используют новый понятийно-терминологический аппарат, содержание которого находится в стадии становления – «новая экономика», «интеллектуальная экономика», «экономика знаний», «интеллектуальные потребности», «цифровая экономика», «интеллектуальные услуги» и др. [1, 4, 8, 10]. Как правило, в исследованиях рассматривают интеллектуальный компонент отдельных составляющих экономических и социально-политических

систем – научно-исследовательский [2, 3, 6], маркетинговый [7], производственный [8, 11], образовательный [12]. Это не позволяет в полной мере рассматривать влияние интеллектуального фактора на реализацию базовых принципов стратегии устойчивого развития [13], важнейшей составляющей которой является концепт жизненного цикла продукции [14].

Нам представляется целесообразным рассмотрение интеллектуального фактора в инновационном функционировании экономики в соответствии со стратегией устойчивого экономического и социального развития на ближайшую и отдалённую перспективу.

Актуальность проблемы увеличения научной составляющей современного уровня в функционирование всех компонентов экономических, социальных и политических систем не вызывает сомнений, так как реализация VI технологического уклада, ядро которого составляют конвергентные (NBIC) технологии, невозможна без адекватного использования интеллектуальных продуктов различного содержания и назначения, разработанных на основе системного подхода.

Научные разработки высокого уровня требуют соответствующей восприимчивости работников на всех стадиях процесса разработки, изготовления, реализации, обслуживания и рециклинга продукции, которая характеризуется *«инновационной восприимчивостью»* [15]. Обоснованно считают, что развитие инновационной восприимчивости является стратегической необходимостью, так как *«... в высокоразвитых странах ... формируется новая категория творцов – креативный класс. Значительную его часть (около 8 млн. исследователей – 0,1 % населения земли) составляет научный потенциал по определению, представляющий все классификационные уровни креативности»* [16].

В работе [6] отмечено, что *«... вероятней всего, экономика будет основана на знаниях, однако последние будут рассматриваться преимущественно с точки зрения их товарной ценности. ... в шестом технологическом укладе сама наука станет основной инновацией»* (выделено нами – О.А.) [6, с. 9]. Не разделяя точку зрения автора о том, что *«наука ... станет основной инновацией»*, вследствие того, что научная деятельность («наука») является системным процессом, а «инновация» – одним из его результатов, отметим характерный аспект

потребительского отношения к результатам интеллектуальной деятельности, при котором научные результаты являются товаром в экономической деятельности различного уровня и организационной структуры.

В работе [11] все аспекты практических приложений интеллектуальных продуктов предложено объединить понятием «интеллектуальные услуги», отмечая, что *«... наиболее быстро растёт доля деловой интеллектуальной деятельности, которая включает в себя сбор, анализ (обработку) и презентацию (представление) информации, поэтому интеллектуальные услуги оказываются науко- и знаниеёмкими, в силу того, что базой для их производства и его орудием является человеческий интеллект»* (выделено нами – О.А.) [11, с. 50]. В этой же работе подчёркнуто, что *«...новая экономика – это экономика деловых услуг по организации взаимодействия рынков, субъектов и объектов экономической деятельности и совершенствованию экосистемы современного бизнеса на основе широкого и комплексного применения современных информационных технологий»* (выделено нами – О.А.) [11, с. 49].

Не разделяя обоснованность отнесения результатов научной деятельности к «интеллектуальным услугам», так как энциклопедическому определению «услуга – это вид деятельности, работ, которые исполняются на заказ и не приводят к созданию самостоятельного продукта, товара» [17, с. 165], а научная деятельность является одним из видов системообразующих действий государства, а не услугой, отметим выраженный потребительский акцент в определении значимости интеллектуальных продуктов, которой в последнее время приобретает форму доминирующего.

Использование понятийно-терминологического аппарата для характеристики современной экономики приводит к необоснованным заключениям о роли интеллектуального фактора в инновационном функционировании субъектов хозяйствования различного вида. Например, в работе [18] указывают, что *«... сила мотива в научно-исследовательской и инновационной деятельности определяет духовную вовлеченность работника и его интеллектуальную активность... Эмоциональная составляющая лежит в основе как удовлетворения потребностей во впечатлениях от потребления*

материального продукта, то есть применительно к рынку товаров и услуг, *так и в основе совершенствования потребности от базовых форм к высшим, которое достигается в результате потребления новых знаний*, то есть интеллектуального продукта, формирующегося в условиях трудовых отношений рынка труда» (выделено нами – О.А.) [18, с. 186].

Этот взгляд нам представляется не обоснованным, так как вопреки утверждению Р.И. Черновой, о том, что «... *эмоции всегда зависят от потребностей, преобразуя потребности в конкретные цели и способы их удовлетворения и мотивируют человека для их удовлетворения*» (выделено нами – О.А.) [18], в основе потребности лежат не эмоции («эмоциональная составляющая»), а стремление индивидуума к совершенствованию и развитию как базовой составляющей собственного интеллекта. Эмоциональная составляющая при низком уровне интеллекта формирует потребность к увеличению объема материальных благ, разрушает сущность человека и его интеллекта, то есть способность разумно оценивать количество материальных благ, необходимых для его комфортного, с точки зрения разумного человека, существования, без развития отрицательных эмоций (уныния, неудовлетворённости жизнью, собственной неполноценности и т.п.). Можно утверждать, что не «эмоции преобразуют потребности в цели и способы их удовлетворения», а интеллект формирует потребности и делает эмоции адекватными, так как интеллект формирует механизмы проявления эмоций.

Качество результатов интеллектуальной деятельности определяет уровень развития социума, при этом, как справедливо отмечено в [6] «... *Социально-экономические перемены в жизни общества требуют качественно иных знаний и умений от специалистов...*» (выделено нами О.А.) [6, с. 12]. При этом утверждают, что «... *Мировая наука эмпирически выявила высокую и устойчивую зависимость технологического уровня страны от наукоёмкости внутреннего валового продукта, которая определяется как доля ВВП, направленная на финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ*» (выделено нами – О.А.) [19, с. 37]. Обеспечение всех стадий жизненного цикла инновационной продукции интеллектуальными ресурсами высокого

уровня позволяет минимизировать экономические риски в производственном процессе вследствие адекватной оценки эффективности реализации каждой стадии [20].

Современная экономика характеризуется увеличением рисков в различной форме проявления, не смотря на утверждение о том, что «Лауреат Нобелевской премии по экономике 2008 г. Пол Робин Кругман в своих последних исследованиях практически опроверг обвинения в адрес экономической науки, якобы неспособной предвидеть экономические кризисы, их развитие и последствия. Фактически он стал одним из зачинателей нового направления нелинейной экономики» (выделено нами – О.А.) [21, с. 29-33]. В этой же работе отмечено, что «... происходящая несбалансированность и неустойчивость производства может иметь место ещё довольно длительное время, а стабилизация рыночных экономических отношений на прежних принципах вообще становится нереальной и недостижимой» (выделено нами – О.А.) [21, с. 30].

Развитие интеллектуального обеспечения инновационной деятельности должно иметь системный характер и интенсивную финансовую и организационную поддержку со стороны государства, так как «... беспроигрышными ... всегда являются вложения в науку – в фундаментальные и прикладные разработки» [2, с. 31].

Современная экономическая система базируется на всестороннем использовании интеллектуальных ресурсов, адекватных всем стадиям жизненного цикла, и при их отсутствии или не высоком содержательном уровне она не является, как указано в [21] «... саморегулирующейся системой, развитию которой претит чрезмерное вмешательство административных структур в экономические отношения» « (выделено нами – О.А.) [21, с. 33]. Поэтому для устойчивого экономического и социального развития в рамках принятой государственной стратегии необходимо формирование системы интеллектуального обеспечения инновационной деятельности [15]. Это позволит существенно снизить вероятность проявления кризисных тенденций на субъектных, региональных и государственном уровнях. Особое значение фактор интеллектуального обеспечения имеет при практическом воплощении так называемой «нелинейной экономики» [21].

Экономика Беларуси вступает в новый этап своего развития [4, 8–11, 21]. В работе [22] отмечено, что «Развитие цифровой экономики имеет объективный и неизбежный характер. В условиях Четвёртой промышленной революции (Индустрия 4.0) для *создания конкурентных преимуществ на динамично меняющихся рынках на основе кастомизации сервиса, минимизация издержек и повышения надёжности, гибкости и устойчивости необходима цифровая трансформация (ЦТ) бизнеса*» (выделено нами – О.А.) [22, с. 196]. Разработка перспективных подходов экономического и социального развития требует новых методологических принципов, так как отмечено в [23] «... действующая в стране экономика, построенная на традиционных механизмах, практически исчерпала ресурс дальнейшего ускоренного роста» [23, с. 117]. Считают, что «... *Беларуси необходима новая экономика, адекватная экономике развитых стран и содержащая потенциал ускоренного роста*, которая позволяет наиболее эффективно внутренние материальные, экономические, природные и людские ресурсы, а также внешние возможности» (выделено нами – О.А.) [23, с. 117]. На наш взгляд, для создания в Беларуси экономики, «адекватной (то есть соответствующей, эквивалентной) экономике развитых стран», необходимо располагать всеми составляющими (материально-техническими, технологическими, кадровыми, нормативными правовыми и др.), государств, выбранных в качестве аналога. Сложившееся материально-техническое и технологическое обеспечение отечественной промышленности соответствует преимущественно IV укладу и переход на V и VI уклады требует значительных вложений. Кроме того, необходимо использовать аналогичные методы формирования и развития хозяйственных комплексов, в которых значительная (если не определяющая роль) принадлежит менталитету коренной нации. Линейный *перенос* экономики «развитых стран» на территорию Беларуси неэффективен, так как для этого в настоящее время недостаточно ни организационных, ни материально-технических, ни кадровых предпосылок.

В работе [23] предложены «ключевые моменты модернизации экономики Беларуси». Так, отмечена необходимость инфраструктурного развития, так как «новые экономические

отношения должны строиться на создании условий для широкого развития *рыночной инфраструктуры* – рынка финансов и кредита, рынка материальных ресурсов и продуктов, рынка собственности, рынка ипотеки, *рынка инноваций, рынка научных исследований и результатов»* (выделено нами – О.А.) [23, с. 118]. Разделяя точку зрения автора о необходимости структурного совершенствования, отметим, что составляющие «рыночной инфраструктуры» – «рынок инноваций», рынок научных исследований и результатов» не появляются по декларативному принципу, так как они являются результатом системной деятельности всех компонентов экономической системы – производственного, научно-исследовательского, образовательного и управленческого. При этом степень готовности этих новшеств, которые могут превратиться в инновации, должна быть велика с учётом адаптированности к реально функционирующим субъектам хозяйствования. Использование терминов с неоднозначным содержанием «рынок научных результатов», «рынок научных исследований» не позволяет однозначно оценить эффективность предложенной в [23] меры для модернизации экономики Беларуси.

В качестве эффективной меры модернизации экономики Беларуси указывают на необходимость «... постепенной минимизации прямого государственного вмешательства в деятельность отраслей, регионов и предприятий» [23, с. 118]. В этом аспекте очевидно необходимо приведение инфраструктуры действующих производств в состояние, адекватное их заявленному статусу – ОАО, УП, ЗАО и т.п., потому, что формальные акционерные общества, с долей акционеров в несколько процентов не могут оказать действенного влияния на принятие стратегических решений по устойчивому экономическому и социальному развитию.

В перечне «ключевых моментов модернизации экономики Беларуси» отмечено, что «кооперативные и интеграционные структуры должны стать ... многовидовыми *кластерами, обеспечивающих производство под рыночный спрос, создающими материальную базу под эффективное производство и контролирующими рыночный сбыт продукции»* (выделено нами – О.А.) [23, с. 121]. На наш взгляд, деятельность кластерных структур «под рыночный спрос» обречена на отставание (запаздывание, рыночный гистерезис), так как инновационный кластер должен

преимущественно формировать собственный рынок, а не только обслуживать сложившийся рынок, который содержит большое количество аналогов, существенно снижающих эффективность разработанной инновации с учётом их особенностей.

Одним из эффективных направлений модернизации экономики в [23] считают изменение подходов в деятельности субъектов хозяйствования, так как *«... в настоящее время, не имея достаточного капитала, квалификации и связей, отечественным товаропроизводителям и фирмам (?) пока практически невозможно войти в состав или включиться в деятельность эффективных транснациональных компаний и корпораций.... Сделать это можно ... путём активного вовлечения иностранного капитала и конкурентных ноу-хау в отечественное производство, создания совместных и смешанных предприятий и организаций на белорусской территории»* (выделено нами – О.А.) [23, с. 121]. Нам представляется, что вложения иностранных инвесторов в отечественную экономику в виде «капитала» и «конкурентных ноу-хау» может быть реализовано только при наличии каких-либо преимуществ предприятий «на белорусской территории». Кроме того, высокотехнологичные производства с «конкурентными ноу-хау» требуют адекватного технического персонала, который в настоящее время практически отсутствует.

Анализ литературных источников, посвященных стратегии функционирования экономических и социальных систем показывает различные точки зрения, определяющие необходимость формирования креативного класса, создания и применения современных информационных технологий, характеризующие увеличение числа рисков и т.д. При этом в этих подходах не рассмотрено трансформирование интеллектуальной составляющей инновационного развития.

Список литературы

[1] Коновалова М.Е. Развитие институциональных потребностей как условие реализации интеллектуального потенциала / М.Е. Коновалова, О.Ю. Кузьмина, А.В. Ларионов // Вопросы экономики и права. – 2018. № 122. 30-33 с.

- [2] Емельянович И. Маршруты «дорожной карты» науки / И. Емельянович // Наука и инновации. – 2014. № 9(139). 4-6 с.
- [3] Дискуссионный клуб: новые перспективы науки // Наука и инновации. – 2014. № 2(132). 47-54 с; 2014. № 3(133). 46-51 с.
- [4] Мясникова О.В. Цифровая трансформация в решении задач развития производственно-логистических систем / О.В. Мясникова // Бизнес. Инновации. Экономика. – 2019. Вып. 3. 196-201 с.
- [5] Слонимский А. Научно-инновационные кластеры и технологические платформы / А. Слонимский, М. Слонимская // Наука и инновации. – 2014. № 9(139). 30-34 с.
- [6] Вайнштейн Л. Научное обеспечение человеческого фактора в различных технологических укладах / Л. Вайнштейн // Наука и инновации. – 2014. № 7(137). 8-12 с.
- [7] Правик Ю. Маркетинговые методы в реализации государственной стратегии инновационного развития / Ю. Правик // Наука и инновации. – 2013. № 7(125). 48-51 с.
- [8] Мелешко Ю.В. Онтологическая природа экономики неоиндустриального производства / Ю.В. Мелешко // Бизнес. Инновации. – 2019. Вып. 3. 49-57 с.
- [9] Солодовников Ю.С. Современная структурная политика Республики Беларусь в условиях Евразийской экономической интеграции / Ю.С. Солодовников // Бизнес. Инновации. Экономика. – 2019. Вып. 3. 17-25 с.
- [10] Паньшин Б. Интеллектуальный каркас экономики / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2014. № 10(140). 48-52 с.
- [11] Паньшин Б. Интеллектуализация деловых услуг как основной фактор формирования «новой экономики» / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2014. № 8(138). 49-53 с.
- [12] Шилин Л.Ю. Современные аспекты интеллектуализации обучающих технологий / Л.Ю. Шилин, А.А. Навроцкий, Л.С. Стригалёв // Высшая школа. – 2019. № 1. 25-26 с.
- [13] Авдейчик О.В. Интеллектуальное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий: технико-экономический и методологический аспекты / О.В. Авдейчик, В.А. Лиопо, В.И. Кравченко, М.В. Ищенко, Т.П. Щерба – Минск: Право и экономика, 2007. 524 с.

[14] Авдейчик О.В. Основы научной и инновационной деятельности. / О.В. Авдейчик, Л.Н. Нехорошева, В.А. Струк – Минск: Право и экономика, 2016. 490 с.

[15] Авдейчик О.В. Формирование системы интеллектуального обеспечения инновационной деятельности промышленных предприятий региона: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05) / О.В. Авдейчик; Бел. гос. экон. ун-т. – Минск, 2018. 28 с.

[16] Флорида Р. Креативный класс – люди, которые меняют будущее. / Р. Флорида – М.: 2007. 420 с.

[17] Беларуская энцыклапедыя: У 18 т. Палікрат – Праметэй / рэд. кал.: Г.П. Пашкоў і інш. – Мінск: БелЭН, 2001. Т. 12. 560 с.

[18] Головчанская Е.Э. Интеллектуальные потребности как категория маркетинга / Е.Э. Головчанская, Л.С. Шаховская // Бизнес. Инновации. Экономика. – 2019. Вып. 3. 184-189 с.

[19] Гусаков Б. Программно-целевая модель оценки наукоёмкости ВВП / Б. Гусаков // Наука и инновации. – 2014. № 12(142). 37-42 с.

[20] Струк А.В. Концепт «экологизации законодательства» в сфере рециклинга отходов промышленного производства. / А.В. Струк, А.Г. Авдей, М.Г. Жук – Минск: Право и экономика, 2019. 308 с.

[21] Гусаков В. Предсказуем ли экономический кризис и что делать для его преодоления / В. Гусаков // Наука и инновации. – 2014. № 3(133). 25-33 с.

[22] Мясникова О.В. Цифровая трансформация в решении задач развития производственно-логистических систем / О.В. Мясникова // Бизнес. Инновации. Экономика. – 2019. Вып. 3. 196-201 с.

[23] Гусаков В.Г. Научно-методические основы стратегии экономического развития страны на ближайшую перспективу / В.Г. Гусаков // Доклады Национальной академии наук Беларуси. – 2020. Т. 64, № 1. 103-110 с.

© О.В. Авдейчик, 2023

УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, НА ОСНОВЕ МОНАРХИИ, КАК ИСТОРИЧЕСКОГО ФАКТА

Г.В. Носкова,

к.э.н.,

АНО ВО «РосНОУ»,

г. Москва

Аннотации: В статье раскрываются вопросы о происхождении управления, как отдельно выделенным строем. Рассматривается монархия, как определенная организационная структура управления в государстве. Рассказывается об исторических моментах монархического строя управления. Показана историческая связь государственного управления и его переходные периоды становления монархии, как строя организационного формирования исторического факта.

Ключевые слова: управление, монархический строй, происхождение государственного управления, переходный период, история возникновения, формы управления, человеческое общество, исторический факт

В настоящее время многие задаются вопросом о происхождении той или иной категории определенных обязательств в развитии человеческого общества. Ведь без прошлого нет будущего, а это значит, что современный мир может уберечь себя от ошибок, если будет знать больше моментов из прошлых исторических фактов. Рассмотрим некоторые моменты возникновения и развития государственного управления как одной из исторических категорий деятельности человека в обществе.

История происхождения государственного управления основано на взаимосвязи государства и человеческого общества, как необходимого состояния, с гарантией законности, справедливости, тонкости общения по отношению к различному сословию людей. При этом обязателен нравственный долг, уважение к праву деятельности человека в гражданском обществе.

Государственное управление тесно связано с идеями об автономии воли, об индивидах, как моральных субъектах. Условие государственного управления, как основа любого государства – это создание организации внешнего принуждения в признании в каждом индивиде лицо, которое без всякого принуждения осознает долг «не делать другого средством для достижения своих целей» и способно данный долг исполнить.¹¹ Кант И. Метафизика нравов в двух частях [1].

Управления, а особенно государственное управление привлекало, и будет привлекать теоретиков и философов еще долго время. Но хочется отметить один из наиболее интересных исторических фактов государственное управление – это монархия.

Разберемся чем и как представлена одна из форм управления государства монархия.

Монархия – это государственная форма правления, при которой верховная государственная власть осуществляется единолично и переходит по наследству [2].

Признаки монархии:

- a) существование главы государства в одном лице, пользующегося властью пожизненно (царь, король и т.п.);
- b) порядок наследования преемственности;
- c) представление государства единолично по своему усмотрению;
- d) юридическая безответственность монарха.

Монархия, как одна из исторических моментов возникла в условиях рабовладельческого общества. При феодальном строе монархия становится основной формой управления. В период буржуазии общество сохранило формальные черты монархического правления, которые существовали в Римской империи. В тот период времени государство вмешивалось в частную жизнь.

В эпоху абсолютной монархии, по средствам продвижения государственной власти управление приобретает цивилизованные формы, получая юридическое закрепление, хотя по-прежнему имеет принудительную направленность. Этот пример хорошо просматривается на основе нашей страны, где магистр Петра I устанавливает, что полиция не только охраняет личность и имущество подданных, не только обеспечивает внешний порядок. К тому же оно

и рождает «добрые нравоучения, принуждает каждого к трудам и доброму промыслу», «препятствует дороговизне, приносит довольство во всем потребном в жизни человеческой», «запрещает излишества в домовых расходах», «воспитывает юных в целомудренной чистоте и честных науках» [3].

История нам повествует о средневековой монархии в переходном периоде, где проходили не только крестьянские войны и классовое противоборство, но и в это время начинается расцвет науки, техники, искусства, интеллектуальных возможностей человека. Этот период возрождения таких философов, как Данте Алигьери, Сергей Радонежский, Джорджоне, Леонардо да Винчи, Колумб, Коперник, Микеланджело, Тициан, Галилей, Гассенди, Кампанелла, Рубенс, Шекспир, Рембрандт и т.д. Их взгляды и деятельность способствовали развитию форм государственного управления [4].

Сущность государства и его управление тесно связана с особенностью формирования государства. Особенности конкретного типа государства устанавливаются на анализе его организационного устройства, методов осуществления государственной власти.

Формы управления для государства в любой исторический период определяется степенью зрелости общественности, задачами и целями, которые ставит перед собой государство. Попросту говоря формы государства таких, как монархия определяется и оказывает дальнейшее развитие на человечество. Монархический строй повлиял на формирование управления, показав культурный уровень народа, его исторические корни, характер религиозных взглядов, национальные особенности, природные и другие факторы.

Рассмотрев монархический строй, как составляющий момент в нашей истории по форме управления можно сделать вывод. В современном мире данная форма управления не смогла бы существовать, так как форма современных государств имеет общие признаки и дает определение каждому элементу управления она определяется так:

- образование высших органов государства и взаимодействие;
- принцип существования и взаимоотношение между высшими и другими органами государственной власти;

- создание взаимоотношений между верховной государственной властью и населением страны;
- организация высших органов государства позволяющих обеспечивать права и свободы гражданина.

Все представленные и перечисленные моменты могут нам сказать, что монархия оставила свой след в нашей истории, но не смогла бы существовать в современных реальностях. Потому развивающиеся и постоянное прогрессивное общество стремится к наиболее совершенной форме правления. А значит надо просто рассматривать монархию, как один из этапов развития человеческого общества.

Список литературы

- [1] Кант И. Метафизика нравов в двух частях. 1797. Сочинения в шести томах М., «Мысль», 1965. (Философ. наследие). Т. 4. Ч. 2. 478 с. 353. [Электронный ресурс] – URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z> (дата обращения: 15.04.2023)
- [2] Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Монархия> (дата обращения: 15.04.2023)
- [3] Платонов С.Ф. Вики Чтение «Под шапкой Мономаха» [Электронный ресурс] – URL: <https://history.wikireading.ru/158628> (дата обращения: 15.04.2023)
- [4] Философия эпохи Возрождения кратко. Представители философии эпохи Возрождения [Электронный ресурс] – URL: <https://fb.ru/article/160852/filosofiya-epohi-voztrojdeniya-kratko> (дата обращения: 15.04.2023)

© Г.В. Носкова, 2023

УДК 656

МЕТОДИКА ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Д.С. Дёмина,
студентка 4 курса, напр. «Бизнес логистика», профиль спец.
«Менеджмент»

С.В. Кулакова,
научный руководитель,
к.э.н., доцент кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Челябинского государственного университета»
Костанайского филиала

Аннотация: В статье рассмотрена методика перевозки грузов предприятий автотранспортом не общего пользования на различных маршрутах арендованным автотранспортным средством. Позволяющая определить объемы невыполнимых обязательств по договору перевозки из-за возможных отклонений в транспортном процессе. Срок перевозки определяется в рамках оперативного планирования, что требует наличия на практике инструмента, позволяющего счетным путем, с необходимой точностью в конкретных условиях эксплуатации определить выполнимые (или невыполнимые) обязательства по договору перевозки.

Ключевые слова: планирование, грузоперевозки, арендованное автотранспортное средство, конкуренция, бизнес-план, проект, методика транспортного процесса

Основной из действий, без которого нереально обойтись при организации авто транспортировок, это планирование. Планирование авто транспортировок помогает обеспечить продуктивность коммерческих операций, уменьшить время их реализации. Основной из действий, без которого нереально обойтись при организации авто транспортировок, это планирование. Планирование авто транспортировок помогает обеспечить продуктивность коммерческих операций, уменьшить время их реализации.

Выбор тематики исследования основан на выбранной профессии, а также простоте реализации проекта. Основным преимуществом компании является предоставление круглосуточной консультации и онлайн оказание услуг.

Именно, в период высокой конкуренции, оптимальное планирование автомобильных перевозок выступает как эффективный метод привлечения клиентов.

Вопросы планирования автомобильных перевозок решает логистика. Логистика – это «наука и искусство планировать, организовывать, создавать условия мотивации и контролировать продвижение материального потока» [1, с. 13]. Это включает планирование маршрутов и выбор типа транспортного средства в зависимости от характеристик перевозимого груза, снижение затрат на автомобильные перевозки и расчет времени транспортировки для соблюдения сроков.

Анализ запросов клиентов, подготовка планов автомобильных перевозок, изучение основных маршрутов для перевозки грузов и подготовка оптимального графика работы транспортных средств на основе полученных данных.

Существует два типа обследований грузового транспорта. Выборочное, т.е. обследования проводятся на конкретных маршрутах. Оно является выборочным, т.е. обследования проводятся на конкретных маршрутах.

Транспортные обследования основаны на сборе данных с использованием методов статистической отчетности. Этот метод основан на анализе выгод, получаемых автомобильным транспортом на рассматриваемом маршруте, с учетом веса перевозимых грузов.

Важным показателем эффективности планирования автомобильных перевозок является непрерывность движения грузов (транспортные средства, перевозящие грузы, движущиеся по одному и тому же маршруту). Непрерывность перевозок обеспечивается, когда транспортные средства отправляются без задержек в соответствии с планом-графиком и вовремя прибывают в контрольные пункты и пункты назначения грузов. В процессе автомобильных перевозок возможны некоторые отклонения во времени движения и прибытия транспортных средств в соответствии с установленными правилами.

Процесс планирования грузоперевозок должен включать резерв транспортных средств (до 5 % от общего количества перевозимых транспортных средств) на случай поломки транспортных средств или других непредсказуемых событий.

Помимо планирования текущих транспортных услуг, необходимо иметь планы по корректировке транспортных услуг в случае форс-мажорных ситуаций или изменения рыночных условий.

Транспортные услуги – это ряд мероприятий, организуемых, управляемых, предоставляемых и осуществляемых компанией для перевозки грузов, представленных клиентом, из пункта отправления в пункт назначения.

Этот процесс включает в себя составление перечня услуг, которые необходимо предоставить, подготовку плана поездки и выбор типа транспортного средства в соответствии с характеристиками грузов и отдельных участков дороги. Предлагаются меры по сокращению простоев транспортных средств во время погрузочно-разгрузочных работ путем автоматизации погрузочно-разгрузочных операций и создания необходимых условий (закупка оборудования, обеспечение помещений для работы тяжелых транспортных средств). Разработаны методы рационального распределения грузов в транспортных средствах с целью наилучшего использования их грузоподъемности.

Другими словами, основной целью автотранспортных операторов при оказании услуг по перевозке грузов считается удовлетворение потребностей клиентов в автомобильных перевозках, качество обслуживания, рациональное использование транспортных средств и снижение затрат на перевозку грузов.

Предлагая автомобильные перевозки определенных видов товаров, перевозчики принимают такие меры, как составление карты маршрутов с указанием сложных участков, определение типа грузового автомобиля в соответствии с видом транспорта и учет возможности изменения дорожных и погодных условий. Вес и объем груза не должны превышать грузоподъемность транспортного средства, используемого для его перевозки (как указано в техническом паспорте).

График движения грузовика должен быть составлен на основе оптимальной скорости движения транспортного средства на данном

участке дороги с учетом времени отдыха и сна. Сюда входят перерывы и приемы пищи, а также труднопроходимые участки дороги. Все водители должны быть проинформированы о правилах перевозки таких грузов и проинструктированы о маршрутах, включающих опасные участки дороги. Необходимо установить максимальное время возвращения, после которого автомобиль следует досматривать.

Экспедиторская служба также реализует график грузоперевозок на весь путь следования, проверяет соблюдение норм загрузки транспортных средств, анализирует последующие отклонения и вносит изменения в будущие графики перевозок.

Перед началом работы все водители должны пройти медицинский осмотр. Транспортные средства должны быть оснащены аптечкой первой помощи и огнетушителем. Техническое состояние транспортного средства должно соответствовать стандартам производителя, а также летной годности транспортного средства.

При оказании автотранспортных услуг организации необходимо строго контролировать соблюдение водителями графиков движения транспортных средств и норм загрузки.

Основным родом деятельности будущей логистической компании будет предоставление логистических услуг таких как: консультирование по вопросам клиента, поиск груза для водителей или хозяев прицепов – полуприцепов, поиск подходящего автотранспорта (цистерны, тент, крытая, открытая, рефрижератор, изотерм, платформа, трал) и под заявленные условия перевозки (тоннаж, объем, маршрут, вид груза, сроки доставки и так далее), ведение документооборота, составление транспортных документов: CMR – товарно-транспортная накладная международного образца; ТТН – товарно-транспортная накладная, Т1 – бланк о перевозке товарно-материальных ценностей; TIR – перевозка груза, согласно таможенной конвенции о международной перевозке грузов; ADR – разрешение о международной дорожной перевозке опасных грузов; СЕМТ – товарно-транспортная накладная международного образца.

Факторы, «влияющие на выбор вида транспорта:

- 1) надежность соблюдения графика доставки;
- 2) время доставки;
- 3) тариф на перевозки;

- 4) частота отправлений;
- 5) универсальность, т.е. возможность перевозить разные грузы;
- 6) способность доставить груз в определенную точку территории;
- 7) регулярность перевозок» [2, с. 96].

Деятельность компании направлена не только на Казахстан, но и на страны СНГ. Местоположение офиса не является важным фактором, так как формат работы проходит в режиме онлайн.

Преимуществом компании будет возможность проконсультировать и оказать услуги клиентам в любое время суток. А также осуществление работы через тестовое приложение для трекинга в удобное время для заказчика.

Недооценка конкурентов и переоценка рынков приводят даже крупнейшие компании к значительным потерям и кризисам. Важно понимать, «что потребители – не единственный объект соперничества организаций» [3, с. 144].

Проанализировав рынок конкурентов (табл. 1) выявлено 3 главных конкурентов: Bitrix, Ativa, ИП Шевелев.

Таблица 1 – Анализ конкурентной продукции на рынке

Конкуренты	Ассортимент	Качество	Цены	Местоположение
Bitrix	Доставка груза; экспедирование; упаковка и хранение груза; таможенное декларирование; отслеживание груза	Высокое	Высокие	Удобное
Ativa	Доставка груза; экспедирование; таможенное декларирование;	Среднее	Приемлемые	Удобное

Конкуренты	Ассортимент	Качество	Цены	Местоположение
	отслеживание груза			
ИП Шевелев	Доставка груза; экспедирование; таможенное декларирование	Среднее	Приемлемые	Среднее

Данные компании уже существуют на рынке более 3 лет. На просторах интернета можно найти большое количество положительных отзывов, что говорит о доверии заказчиков к данным компаниям. В компаниях работают большие штаты сотрудников и есть уже наработанная клиентская база.

Проведя анализ конкурентов, было выявлено, что главным конкурентом является Bitrix, так как у данной компании широкий спектр предоставляемых услуг и высокое качество их исполнения. Ativa и ИП Шевелев на рынке логистики уже не первый год, у компаний наработанные клиентские базы, доверие клиентов и хорошие отзывы, что также делает эти компании достойными конкурентами.

Поставщик – это юридическое лицо (организация, компания или учреждение) или физическое лицо, которое поставяет товары или услуги покупателю. Поставщики действуют на условиях договора поставки, который является разновидностью договора купли-продажи. В соответствии с договором поставки «поставщик обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые либо закупаемые им товары (и или услуги) покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в других целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием» [5, с. 34].

Список литературы

[1] Неруш Ю.М. Логистика: учебник для вузов / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. // 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 454 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12457-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/511144> (дата обращения: 20.04.2023)

[2] Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И.В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И.В. Карапетянц, Е.И. Павловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 362 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14951-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/520326> (дата обращения: 20.04.2023)

[3] Теория управления: учебник для вузов / Н.И. Астахова [и др.] ; под общей редакцией Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 375 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6671-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/510919> (дата обращения: 20.04.2023)

[4] Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. // 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10521-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/510563> (дата обращения: 20.04.2023)

[5] Менеджмент: учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 448 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03372-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 20.04.2023)

© Д.С. Дёмина, 2023

УДК 336.6

МНОГООБРАЗИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

М.И. Дикарев,
студент 5 курса, напр. «Экономика», профиль спец. «Финансы и
кредит»,
АНО ВО «ИДК»,
г. Москва

Аннотация: Статья посвящена вопросам прогнозирования банкротства предприятий. Автор отмечает необходимость его проведения в современных условиях. Выделены основные задачи проведения данного анализа. Представлены основные подходы к оценке вероятности банкротства организации. Отдельно выделяются направления проведения арбитражным управляющим финансового анализа.

Ключевые слова: прогнозирование, банкротство, анализ, виды анализа, модели

Признание организации-должника банкротом в связи с ее неплатежеспособностью ведет к принудительной ликвидации. Такая гибель компании отрицательно отражается на многих экономических субъектах: собственники теряют часть капитала, работники остаются без работы, государство лишается плательщика налогов и сборов, не говоря уже о кредиторах, чьи требования далеко не всегда погашаются в полном объеме. На сегодняшний день имеется следующая официальная статистика о имеющихся процедурах банкротства юридических лиц [2], для наглядности она представлена графически (рис. 1).



Рисунок 1 – Количество сообщений о введении судами процедур в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств

На рисунке столбиковой диаграммой по основной оси отражены процедуры о признании должника банкротом и о введении наблюдения, как видно данная динамика имеет положительную тенденцию. Уже за последний год видно, что количество конкурсных производств сократилось на 12,2 %, но и при этом количество предприятий на которых осуществляется финансовое оздоровление сократилось практически вдвое (на 59,1 %). Отметим также, хоть и сократилось число предприятий, по которым введено наблюдение на 39 % их число достаточно высоко – 5277 ед. Сокращение числа организации в отношении которых проходят процедуры банкротства связаны в большей степени с введением на 6 месяцев моратория на банкротство 2022 году, а также различными мерами государственной и региональной поддержки бизнеса.

Таким образом представленная динамика свидетельствует о сокращении числа обанкротившихся организаций или находящихся на одной из стадий банкротства. Несомненно, имеет значение какие цели преследует руководство коммерческой организации при проведении процедур банкротства, однако в большинстве случаев, признается неэффективное управление организацией и несоблюдение различных финансовых правил при распределении ресурсов.

Поэтому руководству любой коммерческой организации для поддержания жизнеспособности предприятия в современных рыночных условиях так важно вовремя провести оценку вероятности банкротства фирмы, которая основывается на анализе финансово-экономического состояния организации. Финансовый анализ является основным инструментом оценки финансового состояния организации, с его помощью можно объективно оценивать внутренние и внешние отношения анализируемой коммерческой организации: определить платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, выявить перспективы её развития, а по результатам проведенного анализа принимать обоснованные управленческие решения, направленные на развитие или выход из кризисной ситуации.

Центральной задачей финансового анализа выступает выявление факторов, связанных с принятием экономических решений, направленных на перспективу. Поэтому финансовый анализ, как и любой другой сложный процесс, должен иметь свою технологию – последовательность шагов, направленных на выявление причин ухудшения состояния организации и рычагов ее оптимизации [3].

Проведение финансового анализа всегда строится на данных бухгалтерского учета и отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и пояснения к бухгалтерской (финансовой) отчетности), анализ которых позволяет определить основные аспекты хозяйственной деятельности.

В настоящее время для поведения финансового анализа существует множество подходов и методик по определению финансового состояния предприятия и угрозы банкротства, в том числе и закрепленные на государственном уровне [1]. Так в соответствии с Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, выделяют четыре укрупненных группы проведения анализа финансового состояния, (рис. 2).



Рисунок 2 – Направления проведения арбитражным управляющим финансового анализа

Помимо подробного определения имеющегося имущества организации и расчета показателей, применяющихся при финансовом анализе, отдельно выделяется возможность получения дополнительных выгод, например, таких как реализация неиспользуемого оборудования, возврат имущества, получение средств от реализованной, но не оплаченной продукции и др.

Данная методика не единственная, которая позволяет определить степень возникновения банкротства организации. На данный момент имеется множество различных подходов диагностики вероятности банкротства. Принципиально все эти методы можно разделить на две группы:

- международные стандарты;
- российские модели оценки [4].

Преимущество международных методов – их многолетняя апробация и возможность применения независимо от страны расположения бизнеса, преимущество российских моделей – они

учитывают специфику отечественной экономики. Наиболее распространёнными зарубежными методиками являются: модели Альтмана, Таффлера, Лиса, Бивера, Спрингейта. Однако применять для оценки деятельности российских предприятий зарубежные модели диагностирования банкротства необходимо с осторожностью, т.к. иностранные методики не учитывают отраслевые особенности сферы деятельности, разные методы отражения инфляционных факторов, разную структуру капитала, различия в законодательной базе и финансовой отчетности отечественных предприятий [5].

Если говорить о российских методиках, то это модели Сайфуллина и Садыкова, Зайцевой, Федотовой. Каждая из моделей имеет свои достоинства и недостатки, однако наиболее точной и удобной в использовании для российских реалий является модель Р. Сайфуллина и Г. Кадыкова [6].

Таким образом прогнозирование вероятности банкротства в современных реалиях является одним из главных элементов управления деятельностью любой организации, поскольку благодаря данным расчетам имеется возможность выявить слабые стороны в деятельности организации и определить пути решения возникающих проблем. Для этого используются различные методики, а при управлении предприятием банкротом, в РФ применяется специальная методика, закреплённая на государственном уровне.

Список литературы

[1] Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» Информационно-правовой портал // ГАРАНТ [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/12131539/> (дата обращения: 20.03.2023)

[2] Банкротства в России: итоги 2022 года. Статистический релиз Федресурса [Электронный ресурс]: Информационно-правовой портал // Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс] – URL: <https://download.fedresurs.ru/news/Банкротства%20статрелиз%202022.pdf>. (дата обращения: 20.03.2023)

[3] Докукина А.А. Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния [Текст] / А.А. Докукина, Е.А. Иванова // Человеческий капитал и профессиональное образование – 2015 №1 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/Pages/Archivechelcap.aspx> (дата обращения: 21.03.2023)

[4] Миляев, А.В. Как оценить вероятность банкротства предприятия: международный подход [Текст] / А.В. Миляев // Справочник экономиста № 6, 2022. [Электронный ресурс] – URL: https://www.profiz.ru/se/6_2022/risk_bankrotstva/ (дата обращения: 21.03.2023)

[5] Решетов К.Ю. Сравнение методов анализа несостоятельности (банкротства) предприятия [Текст] / К.Ю. Решетов, К.С. Бодрова // Вестник НИБ. – 2017. №28. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-metodov-analiza-nesostoyatelnosti-bankrotstva-predpriyatiya> (дата обращения: 14.03.2023).

[6] Чиж И.Ю. Сравнительная характеристика методов прогнозирования банкротства предприятий [Текст] / И.Ю. Чиж, М.С. Рыбьянцева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. №10-2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-metodov-prognozirovaniya-bankrotstva-predpriyatij> (дата обращения: 14.03.2023).

© М.И. Дикарев, 2023

УДК 338.1; 338.2; 338.4

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕТОДАМ И МЕХАНИЗМАМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В.А. Ельшин,

д.э.н., доц.

Е.А. Гордеева,

экономист,

АО «НПП «Рубин»,

г. Пенза

Аннотация: Статья посвящена одной из постоянно обсуждаемых тем развития высокотехнологичных промышленных отраслей – направлениям развития системы ценообразования. Выделены основные методы ценообразования, используемые на предприятиях высокотехнологичных отраслей промышленности. Рассмотрены изменения действующего порядка согласования цен на продукцию. Показана, что новая система ценообразования потребует перестройки организационных структур предприятий с включением в них принципиально новых элементов. Раскрыты особенности применения инвестиционных подходов для обоснования и анализа цен контрактов по производству продукции предприятий высокотехнологичных отраслей.

Ключевые слова: высокотехнологичные отрасли промышленности, безопасность страны, новые требования, методы и механизмы ценообразования, производитель, заказчик

В XXI век мировая экономика вошла на «плечах» крупных интегрированных структур, сосредоточивших у себя огромные материальные активы и имеющих доступ к мировым ресурсам. Они достигли успеха, воплощая новые технологии в физические активы, которые обеспечивают эффективное производство.

В настоящее время проблемы развития высокотехнологичных отраслей России по-прежнему остаются в центре внимания

практически всех органов государственной власти, многих руководителей субъектов Федерации. Это объясняется тем, что процесс сохранения и укрепления высокотехнологичных отраслей непосредственно влияет не только на экономическую безопасность государства, но и на экономику, темпы НТП, внешнюю политику, социальную стабильность. В высокотехнологичных отраслях России сегодня сконцентрирована значительная часть современных технологий, а также кадры, обладающие высокой квалификацией. Данные организации выступают лидерами технологического развития.

С развитием НТП и усложнением производства высокотехнологичные предприятия становятся все более науко-, капитало- и ресурсоемкими, происходит усложнение применяемых технологий. При этом ввиду дефицита финансовых, материальных и трудовых ресурсов на каждом отдельном предприятии все труднее содержать современные производства полного технологического цикла. Современная тенденция заключается в создании вокруг предприятий-интеграторов сети высокоспециализированных предприятий-поставщиков, которые обеспечивают для них комплектование производства продукции в рамках производственной кооперации [3].

В Посланиях Президента страны Федеральному собранию РФ последних лет отмечается чрезвычайная важность качественной модернизации и развития продукции высокотехнологичных отраслей промышленности, качественной перестройки системы заказов и поставок. Она должны обеспечивать возможность эффективного решения задач безопасности страны в условиях активного переустройства мира, появления все новых угроз стране. С другой стороны, должны учитываться условия явного финансового диспаритета с другими ведущими государствами.

Все вместе это выдвигает новые требования к методам и механизмам ценообразования для продукции высокотехнологичных отраслей промышленности. Эти требования охватывают вопросы разработки бюджета, планов, целевых и инвестиционных программ, вопросов ценообразования, финансирования, бюджетирования, контрактации, подсистемы контрактного, налогового, имущественного, таможенного, антимонопольного и т.д.

регулирования высокотехнологичных предприятий со стороны государства.

Типичные особенности продукции многих предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности – их высокая конструктивная и параметрическая сложность, высокие темпы морального старения и смены поколений техники. Характерно монопольное положение как производителей, так и заказчиков этой продукции, поэтому говорить о рыночных механизмах ценообразования здесь просто нельзя.

Вместо прямых рыночных закупок характерны закупки, совершаемые через контракты между производителями и заказчиками, между подрядчиками и субподрядчиками разных уровней.

Отсутствие внешних рыночных ориентиров в ценообразовании приводит к тому, что на сегодня ценообразование фактически идет от индивидуальных затрат производителей по схеме: калькуляционное обоснование себестоимости производителем, проверка себестоимости заказчиком, расчет и установление цены от себестоимости через применение заданных нормативов рентабельности. Цена оказывается никак не связанной ни с экономией издержек, ни с качеством выпускаемой продукции. При такой схеме у производителя в принципе не может возникнуть никакой заинтересованности ни в снижении издержек, ни в повышении качества.

Сегодня возникают новые требования к методам и механизмам ценообразования для продукции высокотехнологичных отраслей промышленности. Суть этих требований:

- необходимы искусственные механизмы замены рынка в части оценки и увязки интересов заказчиков и производителей высокотехнологичной продукции через расчет государственных цен как цен спроса заказчиков и расчет цен производителей через инвестиционные показатели реальной доходности контрактов;

- нужна система ценообразования, учитывающая риски и интересы всех сторон, реализующие стимулирующие подходы к ценообразованию;

- с возрастанием сложности продукции растет доля капитальных издержек в цене производителя, которые совершенно неадекватно учитываются бухгалтерскими методами; необходим

переход именно на инвестиционные методы оценки реальной стоимости капитальных затрат;

- для инновационных видов высокотехнологичной продукции необходим акцент на формирование контрактных цен от цен спроса заказчиков, а не от цен производителей;

- необходимо применение форм и методов контрактации с большим уровнем детализации и полноты контрактно-ценовых условий, в том числе – условий финансирования и кредитования контрактов;

- необходимы системы ценообразования, охватывающие на единой основе весь жизненный цикл продукции все виды работ, все уровни кооперации исполнителей контрактов;

- необходимы методы ценообразования, учитывающие растущие разрывы времени между реализацией затрат и получением эффектов.

Возникает необходимость инвестиционного анализа и обоснования цен спроса, цен исполнителей, цен соглашения с учетом интересов всех сторон. Основной задачей при ценообразовании должно быть достижение оптимальных цен равновесия между ценами спроса и ценами производителей.

Возникает необходимость оценки цен производителей с позиции не бухгалтерской себестоимости, а именно инвестиционных издержек, необходимость оценки выгодности цен для производителей с позиции инвестиционной доходности, но не бухгалтерской рентабельности.

Возникает необходимость применения методов проектного управления ценами в процессе выполнения контрактов, методы развития конкуренции. В рамках инвестиционных подходов при этом должно учитываться влияние на цену и инвестиционную доходность контрактов всех льгот, преференций и нагрузок. Так, цена с наличием аванса должна быть меньше цены без аванса. При наличии задержек платежей, а также при искусственном замораживании средств на счетах цена должна увеличиваться.

Цены должны быть адаптивными по отношению к рискам внешней среды. Цены также должны эффективно стимулировать производителей в части снижения издержек и повышения качества продукции.

Следующий важный вопрос в механизме ценообразования следует констатировать как то, что на сегодня государство в сфере ценообразования для высокотехнологичных отраслей явно попало в знаменитую «институциональную ловушку» [1, 2]. При слабости стратегии каждое следующее тактическое действие вынуждается предыдущими и ведет к постоянному ухудшению ситуации.

Создания системы ценообразования для продукции высокотехнологичных отраслей на базе инвестиционной теории может потребовать больших работ и усилий. Новизна проблем определяет необходимость проведения серьезной и широкой профессиональной дискуссии о методах и путях преобразования системы ценообразования для высокотехнологичных промышленных предприятий [4].

В части цен производителей необходимы разработка и внедрение методической и нормативной базы инвестиционного обоснования и анализа цен производителей на основе учета издержек производства с учетом влияния различных факторов (структура и динамика расходов и доходов по контрактам, инфляция, налоги и т.д.).

Необходима разработка целостной нормативно-методической системы ценообразования, учитывающей особенности и требования к методам ценообразования для стабильных, инновационных и промежуточных видов высокотехнологичной продукции.

Новая система ценообразования потребует глубокой перестройки организационных структур ценообразования с включением в них новых элементов (например, органов ценового аудита и экспертизы). Глубокие изменения в системе ценообразования могут и должны потребовать соответствующих глубоких доработок и других подсистем.

Список литературы

- [1] Клейнер Г.Б. Развитие теории экономических систем и ее применение в корпоративном и стратегическом управлении [Текст] / Г.Б. Клейнер – М.: ЦЭМИ РАН, 2010. 59 с.
- [2] Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики [Текст] / Д.Норт. – М: Фонд экономической книги «НАЧАЛА», 1997. 190 с.

[3] Рахманов А.А. Проблема коренной реструктуризации ОПК в последнее десятилетие остро встала перед Россией [Электронный ресурс] / А.А. Рахманов // Воздушно-космическая сфера. – 2016. № 2 (87). [Электронный ресурс] – URL: <https://vesvks.ru/vks/article/8-problem-gossiyskogo-oboronno-promyshlennogo-komp-16153> (дата обращения: 04.05.2023).

[4] Чеботарев С.С. Векторы управления инновациями высокотехнологичных организаций промышленности: методологические аспекты: монография [Текст] / С.С. Чеботарев, Б.В. Проскурин, В.А. Ельшин. – Москва: РУСАЙНС, 2022. 148 с.

© В.А. Ельшин, Е.А. Гордеева, 2023

УДК 338.001.36

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Р.И. Иванов,студент 1 курса магистратуры, напр. «Экономика»,
АНО ВО «УМЦ им. В.В. Жириновского»

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные аспекты взаимодействия с поставщиками в сфере логистики. В статье дается характеристика организационной работы и особенности эффективного взаимодействия с поставщиками в сфере логистики. Большое место в работе занимает рассмотрение критериев, по которым необходимо принимать решение о дальнейшем сотрудничестве. Проанализированы типы отношений с контрагентами. В статье подробно освещаются схемы работ с поставщиками и возможные риски.

Ключевые слова: транспортные услуги, поставщик, перевозки, логистические компании, риски, экономическая целесообразность, договор, сотрудничество

Первый вопрос, который можно поднять при изучении данной проблемы, с чего начинается организация работы с поставщиками логистических услуг?

Организация работы с поставщиками логистических услуг начинается с их поиска.

Чтобы выбрать компанию-поставщика услуг, можно прибегнуть к следующим методам:

- поиск путем интернет-ресурсов, различные биржи грузовладельцев и грузоперевозчиков, например, крупнейшая на территории стран СНГ- ati.su.

- посетить какие-либо отраслевые выставки, например TransRussia;

- провести тендеры;

- изучить рекламные материалы, профессиональные периодические издания, каталоги;

В конце концов, можно воспользоваться так называемым «сарафанным радио» и уточнить проверенные логистические компании у своих покупателей либо поставщиков товаров или услуг.

После того как поставщик или поставщики найдены, необходимо принять решение, заключать договор, либо договор-заявку на оказание транспортных услуг с той или иной компанией.

При взаимодействии с поставщиками транспортных услуг существует два типа отношений с контрагентами.

В первом варианте взаимодействия можно следовать следующей тенденции – проводя переговоры, занять жесткую позицию. Целью такой стратегии является получение самых выгодных условий. В таком случае отношения между фирмами основаны на принципе экономической целесообразности. Другое их название – оппортунистические. Такая схема работы с поставщиками эффективна в краткосрочной перспективе, но при необходимости выстраивания длительных отношений с поставщиком она не принесёт положительных результатов.

Во втором варианте отношений с поставщиком используется так называемое партнерство.

Отношения предприятия с поставщиками должны строиться как по принципу экономической целесообразности (то есть быть оппортунистическими), так и основываться на стратегическом партнерстве.

Чтобы определиться, какой тип отношений наиболее подходит той или иной компании, нужно тщательно проанализировать целый ряд факторов (как внешних, так и внутренних), получить сведения о работе поставщиков.

Если организация работает с нестратегическими контрагентами или транспортными услугами, когда нет необходимости в изменении методов или свойств транспортных услуг в соответствии с требованиями конечного покупателя, то необходимо выстраивать отношения с поставщиком, основанные на принципе экономической целесообразности (оппортунистические) [1, с. 135]. В таком случае подобная тактика не скажется отрицательно на качественных характеристиках и ценовых показателях поставляемых транспортных услуг.

Существует ряд критериев, по которым необходимо принимать решение о дальнейшем сотрудничестве.

Влияние на итоговый результат. Транспортные услуги, приобретаемые компанией, могут вносить различный вклад в себестоимость готового реализуемого продукта, и соответственно оказывать разное влияние на конечный результат деятельности. От степени воздействия зависит тип отношений между фирмами-контрагентами. Чем более значительное влияние оказывает стоимость логистики на конечный продукт (или услугу), тем важнее выстраивать партнерские отношения.

Объем закупок. Чем больше объем закупок, тем больше влияния оказывает данная категория транспортных услуг на формирование стоимости готового продукта. Поэтому при увеличении объема закупок логистических услуг целесообразными становятся партнерские отношения [2, с. 78].

Способы транспортировки. Еще один фактор, определяющий величину расходов, связанных с закупками транспортных услуг – выбор логистического метода доставки. На практике реализуются:

– мономодальные перевозки – это прямая доставка, без промежуточных стадий и распределительных центров, в данном случае используется один вид транспорта (автотранспорт, железнодорожный транспорт, авиа).

Комбинированная и смешанная формы – отправка товара двумя или более транспортными средствами, не предусматривающая продолжительного хранения на перегрузке.

Мультимодальное сообщение – еще один вариант с несколькими видами транспортных средств, в рамках которого ответственность за контроль возлагается на одного оператора.

Если предприятию необходимо произвести мономодальную перевозку, с использованием одного вида транспорта перевозку, то отношения с поставщиком можно выстраивать оппортунистические [3, с. 303].

Но когда требуются усложнённая, либо негабаритная перевозка, с использованием нескольких видов транспортных средства, то выбор разумнее сделать в пользу партнерских отношений с поставщиком. Приобретая специальные логистические услуги,

компания становится зависима от компетентности компании, осуществляющей перевозки в специализированной области.

Риски. Необходимо учитывать, как внешние, так и внутренние риски. Внутренние возникают из-за нестабильности потребления транспортных услуг. Если нужны нерегулярные перевозки, то поставщик должен быть гибким. Внешние риски – монополизация рынка, число возможных фирм-поставщиков; баланс спроса и предложения; географические риски, связанные с удаленностью поставщиков, и др.

Чтобы не стать жертвой мошенников нужно проверять в первую очередь компанию, оказывающую услуги.

Мошенничество на рынке грузоперевозок встречается довольно часто: с ним не рискуют столкнуться, пожалуй, лишь те компании, которые перевозят свои грузы на собственном транспорте. Защитить себя от мошенников можно путем страхования грузов и проверки контрагентов. Оба способа действенны, но без понимания нюансов не всегда эффективны.

Следует автоматически относить к группе риска все компании, зарегистрированные менее года – их необходимо проверять. Это несложно сделать путем проверки организации в сервисе СБИС.ру. Если компания открылась недавно и начала активно получать заказы, её также нужно проверить – или работать с ней исключительно с отсрочкой оплаты. Данную теорию подтверждает статистика: каждая третья компания в России прекращает деятельность в течение первого года.

Важным критерием, выступает заблокированный расчётный счёт, в связи с чем можно на начальном этапе отказаться от сотрудничества с данной компанией [4, с. 26].

Чтобы исключить технические риски и суметь отличить недобросовестных поставщиков, нужно следовать следующим рекомендациям. Проверять, указаны ли в договоре сроки оказания услуг. Обязательно должно быть указано, в течение какого времени поставщик обязуется осуществить доставку товара, необходима ли предоплата и в каком размере. Если это будет указано в договоре, то в случае невыполнения его условий можно будет прекратить сотрудничество с данной организацией. Чтобы не возникало разногласий, рекомендуется уточнять, какие дни берутся в расчет при

определении сроков поставки (календарные или рабочие). Письменно уведомляйте партнера о намерении разорвать контракт со ссылкой на причину ваших действий. В договоре желательно указать сроки, в которые следует присылать уведомления. Основаниями для прекращения сотрудничества могут быть не только срыв перевозки или несвоевременная подача транспортного средства под погрузку или выгрузку, но и, например, подача неисправного подвижного состава. Если предприятия-партнеры ведут деловую переписку по электронной почте, то необходимо зафиксировать адреса почтовых ящиков в договоре и указать, что переписка в Сети является официальной, даже если предприятия не используют электронную цифровую подпись. Требуйте указывать в договоре фактический адрес компании. Если вследствие неверно указанных координат письмо не дойдет до получателя, то договор все равно может быть расторгнут.

Существуют следующие схемы работы с поставщиками. Схема с одним единственным поставщиком: если компания по критериям оценки смогла найти одного поставщика-перевозчика, максимально удовлетворяющего всем условиям, облегчается документооборот, перевозки осуществляется большими объемами и на постоянной основе [5, с. 277]. Возможность скидок за объемы могут снизить цены конечной продукции компании. Но также существуют некоторые риски, что при срыве поставок возможны перебои с производством, вынужденные простои мощностей. Поэтому, если выбрать такую схему взаимодействия с поставщиками, рекомендуется: тщательно отнестись к выбору поставщика. Лучше отдать предпочтение крупной компании с многолетним опытом работы, хорошими отзывами.

Схема работы с несколькими поставщиками: важным фактором данной схемы является своевременность поставок. Сотрудничество с несколькими партнерами снижает вероятность срыва поставок. Позволяет выбирать более выгодные условия взаимодействия [6, с. 55]. Цены на услуги могут быть выше – так как логистическим компаниям перепадает небольшой объем работы, нет возможности получить скидку на крупную сделку с большим количеством перевозок. Данная схема выгодна компаниям, которые не хотят рисковать и зависеть только от одного поставщика, либо тем, у

кого нет собственных складских помещений, чтобы снизить расходы на хранение сырья.

Если компания сотрудничает с большим количеством поставщиков, то она может разработать собственную стратегию взаимодействия с каждым из них с учетом специфики логистической деятельности и условий, предлагаемых ими.

Планирование работ транспорта и график работы транспортных средства. В Компаниях, где объем выполняемых грузоперевозок содержит десятки или сотни рейсов и более, процесс согласования логистической деятельности в большинстве своем многоэтапный, и происходит путем согласования и уточнения тех или иных процессов от одного подразделения или отдела к другому, с массой уточнений. Чтобы избежать излишней так называемой «бюрократии» и сократить процессы всех согласований, необходимо прибегнуть к автоматизированным инструментам, таким как 1С:Логистика, которые помогут автоматизировать некоторые процессы и сократить время оформления на планирование и согласование закупок транспортных услуг.

В заключении хочется систематизировать вышесказанное, компании не должны недооценивать управление отношениями с поставщиками, если они хотят быть успешными. Сэкономленные средства в эффективном управлении поставщиками, напрямую влияют на прибыль. Экономии времени и затрат не следует недооценивать. Наличие процесса, следование наилучшей практике и использование программного обеспечения для управления перевозками поможет вам упростить взаимодействие и управление отношениями с поставщиками.

Список литературы

- [1] Сергеев В.И. Логистика снабжения: учебное пособие для вузов / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич ; под общей редакцией В.И. Сергеева. // 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. 440 с.
- [2] Новиков В.Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для вузов / В.Э. Новиков. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. 184 с.

[3] Щербаков В.В. Основы логистики: учебное пособие для вузов / В.В. Щербаков. – Санкт-Петербург: Издательство Питер Пресс, 2009. 426 с.

[4] Багинова В.В. Логистика /монография / В.В. Багинова, Л.С. Федоров, Е.А. Сысоева– Москва: Издательство Прометей, 2020. 292 с.

[5] Неруш Ю.М. Планирование и организация логистического процесса / учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю.М. Неруш, С.А. Панов, А.Ю. Неруш. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. 422 с.

[6] Штыков П.О. Ключевые показатели эффективности в логистике и управлении цепями поставок: советы практика: Бизнес-журнал / П.О. Штыков // Издательство Логистика сегодня, 2016. 148-154 с.

© *Р.И. Иванов, 2023*

УДК 65.01(091)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

С.В. Кулакова,

к.э.н., доц. кафедры экономики

А.С. Ноянцева,

студент 3 курса, напр. «Управление малым бизнесом», профиль спец.

«Менеджмент»,

ФГБОУ ВО «Челябинского государственного университета»

Костанайского филиала

Аннотация: В статье рассматривается история менеджмента. В ней представлена информация об этапах развития, оказавших влияние на становление менеджмента. Также, речь идет о развитии науки управления, путем обзора школ управления и современных тенденций в менеджменте. В работе рассматривается понятие управленческих решений, а также их эффективность. В ней представлена информация об этапах реализации управленческих решений, их классификации, характерных свойствах, показателях оценки реализации управленческих решений.

Ключевые слова: менеджмент, управленческие решения, развитие, формирование, этапы развития, управленческие революции, эффективность

С середины 20-го века начали развиваться новые подходы к управлению, основанные на теории систем и информатике. Среди разработанных концепций: «принятие решений», организация, адаптивные системы, «адаптивные системы», теории делового поведения, «теории делового поведения», «теория участия», «индустриальная демократия» и т.д. [1]. Некоторые из них занимают более чем одну школу мысли. Чтобы преодолеть противоречие, связанное с разделением современной теории менеджмента на различные школы мысли, принято выделять следующие два направления:

1. От рационализма, науки и школы менеджмента до современных методов системного и ситуационного анализа, математического моделирования и применения информатики.

2. Поведенческие исследования, происходящие из школы «человеческих отношений», основаны на методах, подходах и результатах таких дисциплин, как социология и психология, для анализа социальных характеристик организаций.

Однако именно взаимосвязь всех школ создает эффективный и профессиональный менеджмент. Технологический прогресс, развитие промышленности, различные социально-экономические и политические условия постоянно ставят новые задачи перед теорией и практикой менеджмента.

То, что происходит сегодня в теории и практике менеджмента, называют «тихой революцией менеджмента». Возникновение этой революции совпадает с вступлением развитых обществ в информационную эпоху. «На смену старым традиционным тенденциям управления, отраженным в так называемой американской модели менеджмента» [2], и относительно новым поведенческим тенденциям, отраженным в японской модели, приходят новые (неформальные) тенденции, часто описываемые как инновации, опыт и маркетинг, индивидуализм и «знания».

Из таблицы 1, можно наблюдать преобразование менеджмента из «организатора» в «контролера» в системе сложного объекта, функционирующего в среде многофакторного развития.

Таблица 1 – Развитие системы управления как научной дисциплины

Научные школы	Представление об объекте организации управления	Главная составляющая объекта	Вклад в методологию управления	Критерий оценки результатов управления
Научного управления	Производственный процесс	Трудовой процесс, работник как производительный	Методы анализа рабочего времени и рабочих	Рост производительности труда за счет интенсификации

Научные школы	Представление об объекте организации управления	Главная составляющая объекта	Вклад в методологию управления	Критерий оценки результативности управления
		фактор	движений, распределения труда, правила подбора и обучения рабочих и т.д.	ии
Административная (классическая)	Предприятие	Управленческий процесс	Принципы разделения труда, тип организации производственных линий и персонала	Рентабельность производства
Поведенческих отношений	Предприятие как социальная система	Человеческий фактор. Работник как социальный фактор	Инструменты социальной психологии, использование психологических и социологических наук в управлении взаимоотношениями.	Повышение эффективности и деятельности предприятия через удовлетворение интересов работников
Количественного подхода	Совокупность процессов производства и управления	Процесс управления	Методы моделирования процессов управления, разработки управленческих решений	Эффективность процесса управления
Процессного подхода	Предприятие как	Производственный и	Технология проектирован	Эффективность процесса

Научные школы	Представление об объекте организации управления	Главная составляющая объекта	Вклад в методологию управления	Критерий оценки результатов управления
	совокупность объекта и субъекта управления	управленческие процессы	ия систем автоматического управления.	управления
Системный подход	Предприятие как открытая система	Предприятие в микро-, макросреде	Универсальная теория и подход к объекту исследования, учитывающий разнообразие, целостность, органическую связь элементов, внешнюю среду и т.д., а также система стратегического управления.	Разработка и реализация глобальной стратегии предприятия
Ситуационный подход	Предприятие в микро-, макросреде	Конкретные ситуации функционирования объекта в микро-, макросреде	Операционный подход к анализу и разработке решений	Критерии мировой оптимизации

Давайте теперь подробнее рассмотрим особенности и различия между американской и японской моделями менеджмента. Сущность американской модели менеджмента заключается в убеждении, что «успех компании зависит в первую очередь от моментов, находящихся в ее сфере действия (удобная организация производства,

сокращение затрат за счет выявления внутренних резервов, прирост производительности труда, результативное использование всех ресурсов» [3]. Фирмы рассматриваются как «закрытые системы». При таком подходе:

1) цели и задачи понимаются заданными и стабильными в течение долгого времени;

2) главной стратегией считается непрерывный рост и расширение специализации производства;

3) организационная структура выстраивается по функциональному принципу (с четким разделением инструмента управления по службам);

4) важное значение имеет проверка всех видов деятельности, четкое выполнение кадрами управления указаний сверху.

Суть японской модели управления и организации была разработана японо-американским ученым У. Оучи в том, что он назвал теорией Z и теорией A.

У. Оучи утверждает, что «идеальная организация (с точки зрения эффективности и интеграции) не должна иметь формальной организационной структуры или вообще никакой формальной структуры. Он использует пример хорошо играющей баскетбольной команды как пример команды с такой структурой» [4].

Японский стиль организации управления является результатом специфической культурной и экономической системы, которая, по мнению экспертов, обеспечивает наибольшую организационную гармонию и текучесть, необходимую в современном динамичном мире. Для системы японского стиля характерно управление персоналом и человеческими ресурсами, производством, продажами и финансами. Способ назначения и продвижения по службе на основе стажа и возраста, организованность групповой работы, оплата труда в зависимости от возраста, вклад в совершенствование и особенность процесса, а также система неотрывного обучения, преобладающая на производстве, являются основными чертами этой модели управления. Особенность оптимизации работы всей производственной системы в целом имеет определяющее значение в организации управления производством.

Различие от сторонников современной японского типа управления, которые считают, что организации приспосаблиются к

людям, в американском способе управления понятие о функциях, задачах, обязанностях, правах и взаимодействии предшествуют найму персонала. Иными словами, люди подстраиваются к системе.

Характеристика основных типов организаций по Оучи.

1. Организация типа «А» (американская модель).

1.1. Наем работников на довольно маленькое время.

1.2. Личное принятие ответов.

1.3. Личная ответственность.

1.4. Продвижение и быстрое развитие.

1.5. Механизмы правильного и явного контроля.

1.6. Способствование формированию специальной карьеры работников (по вертикали).

1.7. Избирательное (дифференцированное) отношение к работнику.

2. Организация типа «J» (японская модель).

2.1. Пожизненный наем работников.

2.2. Коллективное принятие ответов.

2.3. Коллективная ответственность.

2.4. Продвижение и медленное развитие.

2.5. Механизмы косвенного контроля.

2.6. Способствование неспециализированной карьеры работника (диверсифицированный подход).

2.7. Холистический (целостный) подход к работнику как к личности.

3. Организация типа «Z» (современная модель)

3.1. Долговременный наем.

3.2. Коллективное принятие ответов.

3.3. Личная ответственность.

3.4. Медленное развитие и продвижение.

3.5. Косвенный неформальный контроль с правильными формализованными параметрами.

3.6. Умеренно-специальная карьера работников.

3.7. Холистический подход к работнику, включая его семью.

Суть нового мировоззрения менеджмента заключается в следующем:

1. Ориентация на самореализованную личность, а не на экономику и общество.

2. Компания – это организм, сосредоточенный общими ценностями.

3. Компания характеризуется постоянным новаторством, подпитываемая внутренними факторами и адаптацией к внешним факторам (особенно к потребителю).

Новая стратегия управления сформирована на системном и ситуационном подходе. Предприятие – это «открытая система». Основные положения для его успеха заключаются не внутри предприятия, а за его пределами. Успех связан с тем, как организация подстраивается и приспосабливается к внешней среде (экономической, научно-технической и социально-политической). Смысловой подход к управлению обозначает, что всё внутреннее устройство системы управления – это рефлекс на устройство внешней среды. Организационные механизмы адаптируются к установлению новых проблем и разработке новых решений. При делении средств мобильность ценится больше, чем тщательности их растрачивания.

Результатом этого подхода является стратегический менеджмент, в котором «планирование компетенции компании добавляется стратегическим планом, сформированном на прогнозах будущего состояния окружающей среды» [5]. Постоянно меняющаяся среда провоцирует изменения в стратегии. Предусмотрены специальные меры для снижения сопротивления изменениям.

Новая концепция управления требует нового отношения сотрудников и новой культуры управления (стремление к быстрым изменениям, готовность к риску, ориентация на развитие новых возможностей и т.д.).

Поскольку каждая компания уникальна, можно объективно заключить, что идеальной модели управления не существует. Компании должны найти модель, которая им подходит. К факторам, определяющим выбор модели управления, относятся:

- размер компании;
- характер ее продукции;
- характер среды, в которой работает компания.

По последнему фактору можно выделить следующие модели управления

1. Модель рационального внутреннего управления фирмой в умеренной внешней среде.

2. Модель управления в условиях достаточно динамичного и диверсифицированного рынка.

3. Модели в условиях динамичного технологического прогресса.

4. Модель, адаптированная к эмерджентным проблемам, возникающим под влиянием внешней среды предприятия.

Предприятие «постоянно находится в процессе поиска своей собственной модели управления. Это непрерывный процесс, поскольку меняется как само предприятие, так и его окружение. Большинство американских компаний претерпевают как минимум одно индивидуальное организационное изменение в год, а крупные организационные изменения происходят каждые четыре-пять лет» [6]. Общее направление эволюции – от крупных, относительно неконкурентоспособных моделей управления к высоко персонализированным, высококонкурентным моделям управления.

Современная система управления должна быть простой и гибкой. Ее главным критерием является обеспечение эффективности и конкурентоспособности. Исходя из этого описания, она должна обладать следующими характеристиками:

1. Небольшие подразделения с меньшим количеством и более квалифицированным персоналом

2. Меньшее количество уровней управления.

3. Структура, основанная на группах специалистов (командах).

4. Характер и качество ориентированных на клиента продуктов, графиков, рабочих процессов и т.д.

Список литературы

[1] Виханский О.С. Менеджмент. Век 20 – век 21. Сборник статей / О.С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2004.

[2] Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2009.

[3] Кочетков Г.Б. Корпорация. Американская модель / Г.Б. Кочетков. – СПб.: Питер, 2005.

[4] Хаве С. Ключевые модели менеджмента / С.Хаве. – М.: Бином, 2007.

[5] Портер М. Японская экономическая модель. Может ли Япония конкурировать? / М.Портер. – М.: Альпина, 2005.

[6] Поршнев А.Г. Менеджмент. Теория и практика в России / А.Г. Поршнев. – М.: ФБК-Пресс, 2003

[7] Мардас А.Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. // 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. 307 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07387-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/453322> (дата обращения: 20.04.2023)

[8] Теория организации: учебник / Д.К. Балаханова, А.В. Бутов, Д.Н. Земляков [и др.] ; под ред. С.П. Ивановой, Л.Р. Котовой. – Москва: КноРус, 2020. 425 с. – ISBN 978-5-406-07162-5. [Электронный ресурс] – URL: <https://book.ru/book/933993>. (дата обращения: 20.04.2023)

© С.В. Кулакова, А.С. Ноянцева, 2023

УДК 581.527.8

СТАТИСТИКА ТАМОЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ

А.А. Медведева,
студент 4 курса, напр. «Таможенное дело», спец. «Таможенные
платежи»

Е.А. Жаркова,
научный руководитель,
к.э.н., доц.,
СГУПС,
г. Новосибирск

Аннотация: В статье рассматривается статистика таможенных правонарушений, являющаяся одним из направлений специальной таможенной статистики. В статье приводится порядок расчета коэффициентов для ведения статистического учета выявленных таможенных правонарушений. Также приводятся результаты деятельности Управления таможенных расследований и дознания ФТС России в 2020-2022 гг. Меры по противодействию преступлениям террористической и экстремистской направленности осуществляются оперативными подразделениями таможенных органов. В статье проводится анализ правоохранительной деятельности Сибирской оперативной таможни и таможен региона в 2021 году.

Ключевые слова: специальная таможенная статистика, статистика таможенных правонарушений, уголовные дела, коэффициент выявления таможенных правонарушений, оперативные подразделения таможенных органов

Специальная таможенная статистика, являясь составной частью таможенной статистики, дает количественную характеристику оперативной деятельности таможенных органов. К основным направлениям специальной таможенной статистики относят статистику декларирования; статистику поступлений в Россию

гуманитарной и технической помощи; статистику о легальном ввозе и обратном вывозе российскими физическими лицами свободно конвертируемой валюты; статистику валютного контроля; статистику таможенных платежей; статистику международных перевозок; статистику транспортных средств, оформленных в качестве товара; статистику транспортных средств и иных предметов, обращенных в федеральную собственность как конфискат; статистику международных почтовых отправлений; статистику таможенных правонарушений [1, с. 12].

Целью ведения статистики таможенных правонарушений является обеспечение руководства Федеральной таможенной службы Российской Федерации (далее ФТС России) и других правоохранительных ведомств информацией о состоянии правопорядка в таможенной сфере и правоохранительной деятельности таможенных органов.

Выявляемость таможенных правонарушений по товарной позиции осуществляется путем расчета коэффициента выявления для всех рассматриваемых таможенных органов. Коэффициент выявления таможенных правонарушений K_i определяется по формуле (1)

$$K_i = \frac{H_i}{T_i}, \quad (1)$$

где K_i – коэффициент эффективности в i -ом таможенном органе;
 H_i – выявлено нарушений (количество выявленных правонарушений или сумма наложенных взысканий);
 T_i – товаропоток (количество партий или статистическая стоимость товаров).

При оценке загруженности должностных лиц таможенных органов используется экономическая эффективность заведенных дел, для оценки которой вводится коэффициент эффективности. Он определяется по формуле (2)

$$K = \frac{C}{N} = \frac{S}{D+N}, \quad (2)$$

где C – средняя сумма наложенных санкций на одно дело;
 N – количество сотрудников;
 D – количество выявленных правонарушений (заведено дел + составлено актов по упрощенной форме);
 S – количество прекращенных (отмененных) вышестоящими и судебными инстанциями дел.

Экономическая эффективность заведенных дел (E_i) определяется как отношение значения коэффициента эффективности к максимальному его значению по всем рассматриваемым таможенным органам [2, с. 208]. Она рассчитывается по формуле (3)

$$E_i = \frac{K_i}{K_{max}}, \quad (3)$$

где E_i – эффективность заведения дел в i -ом таможенном органе; K_{max} – максимальное значение коэффициента эффективности по всем рассматриваемым таможенным органам.

Согласно пункту 7 Приказа ФТС России № 1392 «Об утверждении Положения об Управлении таможенных расследований и дознания» сбор и подготовку статистической отчетности по рассмотрению сообщений о преступлениях, а также по направлениям производства по делам об административных правонарушениях осуществляет Управление таможенных расследований и дознания [3]. Рассмотрим результаты деятельности Управления таможенных расследований и дознания ФТС России в 2020-2022 гг., представленные на рисунке 1.

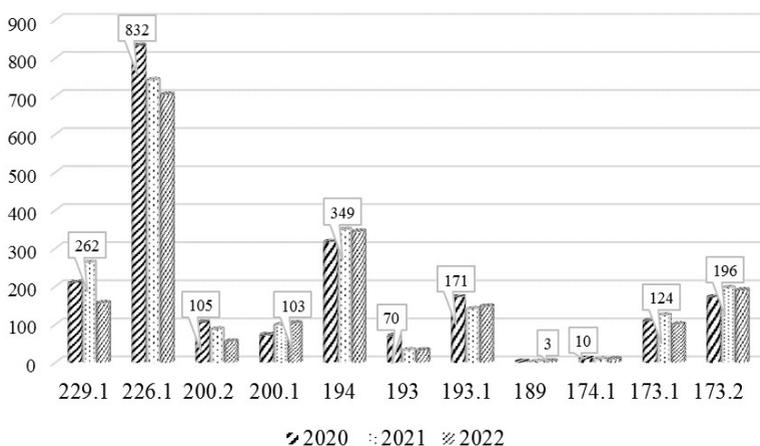
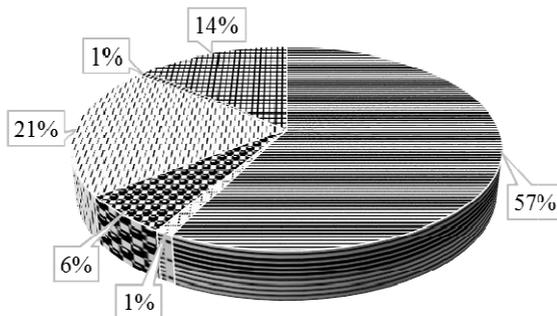


Рисунок 1 – Количество уголовных дел, возбужденных таможенными органами в следствие производства неотложных следственных действий и предварительного расследования в форме дознания [4]

Наибольшее количество уголовных дел за рассматриваемый период было возбуждено в 2020 году (2 067 уголовных дел), значительную долю которых составляют уголовные дела, возбужденные по статье 226.1 УК РФ (40,3 %), по статье 194 УК РФ (15,3 %), 193.1 и 173.2 (8,3 %). Однако, по линии административного производства за рассматриваемый период наибольшее количество дел об административных правонарушениях было возбуждено в 2022 году и составило 146 936 дел.

Комплекс мер, направленных на обеспечение противодействия преступлениям террористической и экстремистской направленности, осуществляется оперативными подразделениями таможенных органов. На рисунке 2 представлены результаты правоохранительной деятельности Сибирской оперативной таможни и таможен региона в 2021 году.



≡ 226.1 УК РФ
· 229.1 УК РФ

· 173.1 УК РФ
≈ 189 и 174.1 УК РФ

* 194 УК РФ
± Прочие

Рисунок 2 – Количество возбужденных уголовных дел Сибирской оперативной таможней и таможнями региона в 2021 году (%) [5]

Сибирской оперативной таможней и таможнями региона в 2021 году было возбуждено 275 уголовных дел, из которых 158 уголовных дел было возбуждено по статье 226.1 УК РФ за контрабанду стратегических товаров, ресурсов, а также сильнодействующих веществ. Наименьшее количество уголовных дел было возбуждено по статьям 174.1, 189 и 173.1 УК РФ.

Таким образом, составной частью таможенной статистики является специальная таможенная статистика, одним из направлений которой является статистика таможенных правонарушений. Она обеспечивает ФТС России информацией о состоянии правопорядка в таможенной сфере. Для ведения статистического учета используются различные коэффициенты, например, коэффициент выявления таможенных правонарушений K_i , который определяется как отношение выявленных нарушений к количеству партий или статистической стоимости товаров. Таможенными органами в 2020 году было заведено наибольшее количество уголовных дел за рассматриваемый период: 2 067 уголовных дел. В 2021 году Сибирской оперативной таможней и таможнями региона было возбуждено 275 уголовных дел, 57 % из которых составляют уголовные дела, возбужденные по статье 226.1 УК РФ.

Список литературы

- [1] Балашова Н.А. Статистика в таможенном деле: учебное пособие [Текст] / Н.А. Балашова. – Хабаровск: ДВГУПС, 2019. 130 с.
- [2] Акматалиева А.С. Таможенная статистика: учебное пособие для вузов [Текст] / А.С. Акматалиева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 306 с.
- [3] «Об утверждении Положения об Управлении таможенных расследований и дознания»: приказ ФТС России от 26.07.2013 №1392: таможенный портал для компании Альта-Софт – / Альта-Софт. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/21vr0020/> (дата обращения: 07.05.2023).
- [4] Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации: официальный сайт ФТС России – / ФТС России. [Электронный ресурс] – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 08.05.2023).
- [5] Результаты правоохранительной деятельности Сибирской оперативной таможни и таможен региона в 2021 году: официальный сайт СТУ России – / СТУ России. [Электронный ресурс] – URL: <https://stu.customs.gov.ru/>. (дата обращения: 08.05.2023).

© А.А. Медведева, 2023

УДК 004.8:336.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО И ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В АНАЛИЗЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

А.В. Неупокоев,

студент 2 курса, напр. «Информационные системы и технологии»,
ОмГТУ

Аннотация: Статья посвящена использованию методов машинного обучения в анализе и прогнозировании финансовых показателей компаний на основе отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). В статье рассматриваются основные методы машинного обучения, такие как линейная и логистическая регрессия, деревья решений, случайный лес, градиентный бустинг и нейронные сети, и их применение в финансовом анализе. Рассматриваются особенности финансовой отчетности по МСФО, такие как цели и принципы стандартов, основные составляющие финансовой отчетности и сопоставление отчетности МСФО с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ).

Статья также подробно описывает процесс подготовки и обработки данных для обучения моделей, включая выбор и подготовку данных для анализа и прогнозирования, метрики качества и валидацию моделей машинного обучения, используемых в финансовом анализе. Описывается разработка и валидация моделей машинного обучения для финансового анализа, включая постановку задачи анализа и прогнозирования финансовых показателей, подготовку и обработку данных для обучения моделей, обучение и валидацию моделей машинного обучения, а также интерпретацию результатов и рекомендации для управленческого принятия решений. В заключении обобщаются основные выводы и возможные направления дальнейшего развития данной области исследований.

Ключевые слова: машинное обучение, финансовый анализ, МСФО, РСБУ, нейронные сети, градиентный бустинг, случайный лес, деревья решений, логистическая регрессия

Введение:

Методы машинного обучения активно применяются в различных областях экономики и бизнеса, включая финансовый анализ и прогнозирование показателей компаний. Отчетность по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) является основным источником информации для анализа и прогнозирования финансовых показателей компаний, так как она предоставляет более подробную и стандартизированную информацию по сравнению с национальными стандартами бухгалтерского учета, такими как Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) [1-5].

Цель данной статьи – описать применение методов машинного обучения для анализа и прогнозирования финансовых показателей компаний на основе отчетности по МСФО [6-10], рассмотреть особенности финансовой отчетности по МСФО и процесс подготовки и обработки данных для обучения моделей, а также обобщить основные выводы и возможные направления дальнейшего развития данной области исследований.

Особенности финансовой отчетности по МСФО

Определение МСФО и их основные принципы

Методы машинного обучения играют важную роль в финансовом анализе и прогнозировании финансовых показателей компаний (Freeman, 1987, P. 120). В данной статье рассматриваются основные методы машинного обучения, их применение в финансовом анализе, а также особенности финансовой отчетности по МСФО (Петров, 2010, С. 25). Ключевой задачей является изучение возможностей применения методов машинного обучения для анализа и прогнозирования финансовых показателей компаний, основанных на данных финансовой отчетности по МСФО (Johnson et al., 2013, P. 40).

Основные составляющие финансовой отчетности по МСФО

Финансовая отчетность по МСФО включает следующие основные составляющие:

- бухгалтерский баланс;

- отчет о прибылях и убытках и другом совокупном доходе;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- пояснительная записка.

Сопоставление отчетности МСФО с РСБУ

Отчетность по МСФО и РСБУ имеет ряд различий, основанных на разных подходах к учету сделок и оценке активов и обязательств компаний. Основные различия между МСФО и РСБУ касаются принципов оценки, структуры отчетности и способов раскрытия информации. Например, в РСБУ применяются исторические себестоимости для оценки активов, в то время как МСФО предполагают использование справедливой стоимости. Также МСФО предусматривают более подробное раскрытие информации в пояснительной записке к финансовой отчетности.

Отличия между МСФО и национальными стандартами финансовой отчетности могут быть значительными и затрагивать различные аспекты финансовой отчетности, такие как оценка активов, признание доходов, учет затрат и долгосрочных обязательств (Taylor et al., 2011, P. 110; Васильев, 2016, С. 130).

Методы машинного обучения в финансовом анализе

Обзор основных методов машинного обучения

Среди наиболее распространенных методов машинного обучения можно выделить линейную регрессию, логистическую регрессию, метод опорных векторов (SVM), деревья решений, случайный лес, градиентный бустинг и нейронные сети (Hastie et al., 2009, P. 305; Миркин, 2017, С. 41). Каждый из этих методов имеет свои особенности и может быть применен для решения различных задач финансового анализа и прогнозирования (Brownlee, 2016, P. 60).

Методы машинного обучения можно разделить на следующие основные категории: обучение с учителем, обучение без учителя, обучение с подкреплением и глубокое обучение (LeCun, Bengio & Hinton, 2015, P. 436).

Применение методов машинного обучения в финансовом анализе

Методы машинного обучения могут быть использованы для анализа и прогнозирования финансовых показателей компаний на основе данных финансовой отчетности по МСФО (Kim et al., 2018, P.

210). Эти методы позволяют обрабатывать большие объемы данных, выявлять сложные зависимости и закономерности, что делает их эффективными инструментами для анализа и прогнозирования финансовых показателей (Chen et al., 2020, P. 75).

Подготовка и обработка данных для обучения моделей машинного обучения

Сбор и предобработка данных

Сбор и предобработка данных являются важными этапами в применении методов машинного обучения для анализа финансовых показателей компаний (Kelleher et al., 2015, P. 120). Важно учитывать особенности финансовой отчетности по МСФО, такие как сопоставимость, прозрачность и полнота данных (Смирнов, 2019, С. 180).

При применении методов машинного обучения данные обычно делятся на обучающую и тестовую выборки, что позволяет оценить качество модели на новых, ранее невиданных данных (Geron, 2019, P. 45).

Примеры применения методов машинного обучения в финансовом анализе

Прогнозирование банкротства компаний

Методы машинного обучения могут быть использованы для прогнозирования банкротства компаний на основе их финансовых показателей (Sun et al., 2014, P. 325). Это может помочь инвесторам и кредиторам принимать более информированные решения о предоставлении кредита или инвестиций (Altman et al., 2017, P. 270).

Методы оптимизации, такие как стохастический градиентный спуск (SGD), алгоритм Адам (Kingma & Ba, 2014, P. 4) и другие, широко используются в машинном обучении для минимизации ошибок и улучшения производительности моделей.

Оценка кредитоспособности

Методы машинного обучения также могут быть использованы для оценки кредитоспособности заемщиков на основе их финансовых показателей и кредитной истории (Baesens et al., 2003, P. 512). Это может помочь банкам и другим финансовым учреждениям принимать более обоснованные решения о предоставлении кредитов и управлении рисками (Thomas et al., 2002, P. 55).

Анализ инвестиционных портфелей

Применение методов машинного обучения может помочь инвесторам и управляющим активами анализировать и оптимизировать инвестиционные портфели на основе исторических данных о доходности активов и других финансовых показателей (DeMiguel et al., 2009, P. 2041). Это может помочь достичь более высокой доходности и снижения рисков инвестиций (Jorion, 2007, P. 85).

Заключение

Методы машинного обучения являются мощным инструментом для анализа и прогнозирования финансовых показателей компаний на основе отчетности по МСФО. В данной статье были рассмотрены особенности финансовой отчетности по МСФО, процесс подготовки и обработки данных для обучения моделей, а также применение методов машинного обучения в финансовом анализе.

Возможными направлениями дальнейшего развития данной области исследований являются разработка и адаптация новых методов машинного обучения для анализа и прогнозирования финансовых показателей, а также интеграция машинного обучения с другими методами анализа, такими как фундаментальный и технический анализ, для повышения точности прогнозов и эффективности принятия финансовых решений (Bodie et al., 2014, P. 152).

Прогнозы и эффективность принятия финансовых решений могут быть улучшены с использованием комбинированных подходов, включающих различные методы машинного обучения и техники анализа. Например, ансамблевые методы, такие как стекинг или бэггинг, могут быть применены для объединения прогнозов от нескольких моделей, обученных на разных алгоритмах машинного обучения или с использованием разных параметров (Wolpert, 1992, P. 240).

Кроме того, применение глубокого обучения и нейросетей может помочь уловить сложные зависимости и закономерности в данных, что может привести к более точным и надежным прогнозам финансовых показателей (Goodfellow et al., 2016, P. 521). Особый интерес представляют гибридные модели, которые сочетают в себе машинное обучение и экспертные знания, позволяя учитывать

специфические особенности и требования конкретной отрасли или рынка (Zhang et al., 2018, P. 75).

Интеграция машинного обучения с другими методами анализа, такими как фундаментальный и технический анализ, может помочь учитывать различные факторы, влияющие на финансовые показатели компаний, и дополнять классические подходы к финансовому анализу (Murphy, 1999, P. 305). Это может привести к более обоснованным и информированным инвестиционным и кредитным решениям, учитывающим множество факторов, влияющих на финансовую стабильность и успешность компаний [9-14].

Таким образом, дальнейшее развитие исследований в области применения машинного обучения для анализа и прогнозирования финансовых показателей компаний может способствовать повышению точности прогнозов, оптимизации процесса принятия финансовых решений и улучшению общей эффективности финансового анализа.

Возможными направлениями для будущих исследований являются разработка и адаптация новых алгоритмов машинного обучения, специально предназначенных для анализа финансовых данных (Tsai et al., 2015, P. 1383), исследование влияния макроэкономических факторов на прогнозы моделей машинного обучения (Acharya et al., 2017, P. 115), а также разработка интегрированных систем, которые объединяют различные методы машинного обучения и эконометрические подходы для более точного прогнозирования финансовых показателей (Varian, 2014, P. 29).

Исследование и применение методов машинного обучения в финансовом анализе открывает новые возможности для предприятий, аудиторских фирм, инвестиционных фондов и других участников финансового рынка, позволяя им принимать более обоснованные и информированные решения (McKinsey & Company, 2017, P. 48), что в конечном итоге приводит к устойчивому развитию экономики и повышению благосостояния общества.

Список литературы

[1] Барсегян А.А. Методы машинного обучения в анализе финансовых показателей. // Вестник Московского университета.

Серия 15: Вычислительная математика и кибернетика. – 2009. № 3. 3-8 с. [Barsegyan A.A. (2009). Methods of machine learning in the analysis of financial indicators. Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 15: Vychislitel'naya Matematika i Kibernetika, No. 3, pp. 3-8. (In Russian).].

[2] Де Сото Х. У. (2008). Социализм, экономический расчет и предпринимательская функция. – Челябинск: Социум [De Soto H. W. (2008). Socialism, economic calculation and entrepreneurship. Chelyabinsk: Sotsium. (In Russian).].

[3] Johnson T., Zhang D., O'Brien D. Using machine learning to forecast financial indicators: A case study. // Journal of Applied Finance & Banking – 2013. № 3(1). 39-54 p.

[4] Лаврова Н.В. Методы машинного обучения в прогнозировании финансовых показателей компаний. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. – 2012. № 2. 85-94 с. [Lavrova N. V. (2012). Methods of machine learning in forecasting the financial indicators of companies. Vestnik Sankt-Peterburgskogo Universiteta. Seriya 5: Ekonomika – 2012. No. 2. 85-94p. (In Russian).].

[5] Петров В.А. (2010). Особенности финансовой отчетности по МСФО. Финансы и кредит. – № 15. 24-30 с. [Petrov V. A. (2010). Features of financial reporting under IFRS. Finansy i Kredit – No. 15. 24-30 p. (In Russian).].

[6] Smith J. Machine learning in financial analysis. / J. Smith // Journal of Finance – 2005. № 60(2). 15-30 с.

[7] OECD (1996). Annual Report 1996. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

[8] OECD (2005). Annual Report 2005. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

[9] Radcliffe B. The Role of Machine Learning Techniques in Financial Analysis. / B. Radcliffe, S. Taylor, T. Wang // The Journal of Financial Research – 1984. № 7(2). 127-138 p.

[10] Obstfeld M. Exchange Rate Dynamics Redux. / M. Obstfeld, K. Rogoff // Journal of Political Economy – 1995. № 103(3). 624-660 с.

[11] Борисова Е., Долгопятова Т., Ильина Ю. и др. (2012). Применение машинного обучения в анализе финансовых показателей компаний. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – № 4. 70-75 с. [Borisova E., Dolgopyatova T., Ilina Y., et al. (2012). Application of machine learning in the analysis of financial

indicators of companies. *Ekonomika i Upravlenie: Analiz Tendentsiy i Perspektiv Razvitiya* – No. 4. 70-75 p. (In Russian).].

[12] Freeman K. Machine learning and financial analysis: A critical review. / K. Freeman // *Journal of Finance and Quantitative Analysis* – 1987. № 22(2). 119-130 c.

[13] Kingma D. P., Ba J. L. (2014). Adam: A method for stochastic optimization. arXiv preprint arXiv:1412.6980.

[14] LeCun Y., Bengio Y., Hinton G. (2015). Deep learning. *Nature*, 521(7553), 436-444.

© A.B. *Heynokoev*, 2023

УДК 339:004.9

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ: НОВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ

Д.А. Углов,

аспирант, напр. «Региональная и отраслевая экономика»,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
Институт экономики и управления

Аннотация: В статье представлена общая оценка отечественного рынка продуктового онлайн-ритейла, проанализирована динамика роста рынка в пандемийный и постпандемийный период. Охарактеризованы наиболее популярные операционные модели электронной торговли и основные игроки рынка в продуктовом ритейле. Большое место в работе занимает рассмотрение инновационной операционной модели. Автор охарактеризовал и проанализировал модель «сборных заказов» – доставка продуктов из нескольких супермаркетов одним заказом. Выявлены общие тренды и рассмотрены тенденции развития электронной торговли продуктами.

Ключевые слова: электронная торговля, продуктовый ритейл, интернет-магазин, дистанционная торговля, цифровая экономика, e-grocery, сборные заказы

В 2019 году человечество во всем мире столкнулось с пандемией коронавируса COVID-19, которая очень сильно повлияла на все сегменты экономики. Но если для большинства сегментов экономики пандемия оказала негативное влияние, то для электронной торговли в целом, а особенно для электронной торговли продуктами питания (e-grocery) она стала мощным импульсом роста, что позволило онлайн-ритейлу стать одним из самых быстрорастущих сегментов электронной коммерции и торговли в целом, а так же уверенно продолжать рост, за счет того, что за период острой фазы пандемии коронавируса, в период ограничительных мер и самоизоляции, поведенческие факторы потребителей изменились,

многие успели использовать сервисы доставки продуктов на дом, оценить их преимущества перед традиционной формой торговли и продолжают выбирать онлайн-способ покупки продуктов. Сегодня уже около четверти населения в России покупают большую часть продовольственных и непродовольственных товаров онлайн, тогда как еще в 2019 году этот показатель не превышал 10 %. Но большая часть населения использует омниканальный подход в покупках, то есть часть товаров покупают традиционным способом офлайн, а часть в онлайн. Так, в 2021 году объем рынка составил 329 млрд рублей, с динамикой роста по отношению к объему рынка в 2020 году 159 %, а в 2022 году объем рынка составил уже 553 млрд рублей, с ростом практически на 70 % относительно 2021 года [1, 2].

Сейчас для потребителя доступно множество сервисов по доставке продуктов, а ассортимент товаров стал настолько широким, что всегда есть выбор между аналогичными и взаимозаменяемыми товарами. Однако на фоне роста популярности онлайн-сервисов по доставке продуктов, а также увеличения количества ритейлеров, которые предлагают онлайн-формат покупок, начал снижаться средний чек, наблюдается снижение закупа товаров из категории скоропортящихся, овощей и фруктов. Это связано, в частности и с тем, что сервисы экспресс- доставки производят быструю экспансию в регионы и в конкурентной борьбе предлагают заведомо убыточные условия доставки, подвергая демпингу рынок. Например, ряд игроков, таких как Самокат и Яндекс.Лавка предлагают сделать минимальный заказ суммой от 170 руб., состоящий порой из одного товара. Тем не менее, в денежном выражении рынок продолжает быстро расти и иметь оптимистичные прогнозы. Так, на рисунке 1 представлен один из важнейших показателей деятельности, который наглядно отражает рост рынка – динамика количества интернет-заказов за половину 2022 года в сравнении с теми же периодами 2020 и 2021 годов [3].



Рисунок 1 – Динамика количества интернет-заказов в продуктовом ритейле (июль-декабрь 2020–2022 гг.)

Как видно на рисунке 1, количество заказов растет быстрыми темпами не только месяц к месяцу, но и в сравнении год к году. По прогнозам Data Insight в 2023 году тренд на рост рынка продолжит сохраняться и количество онлайн-продаж может увеличиться на 50 %, а согласно прогнозу Infoline к 2025 году оборот онлайн-продаж продовольственных товаров в России даже по пессимистичным сценариям превысит 1 трлн рублей.

Но вместе с ростом сегмента e-grocery, рынок привлекает новых игроков, а также формирует альянсы между действующими участниками. На сегодняшний день можно выделить ряд основных компаний с быстрой доставкой, на которые приходится около 75 % всего рынка: Самокат, ВкусВилл, СберМаркет, Яндекс.Лавка, Delivery Club. На следующие 7 компаний приходится 20 % заказов, еще 4 % распределены между последующими 12 компаниями. Также на российском рынке e-grocery присутствует около сотни мелких, региональных игроков и стартапов на которых приходится чуть более 1 % рынка.

Конкуренция на рынке электронной торговли в продуктовом ритейле происходит не только между компаниями, но и между операционными моделями. Так, на российском рынке e-grocery можно выделить следующие операционные модели и форматы. Их структура представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура рынка e-grocery по форматам за 2022 г.

На долю традиционной розницы приходится объем заказов почти 60 млрд рублей, экспресс-доставка генерирует до 50 млрд рублей, примерно одинаковые доли у интернет-магазинов – 30 млрд рублей и маркетплейсов 25 млрд рублей, а на узкоспециализированные магазины приходится лишь 1 % и 3 млрд рублей.

Рассмотрим, как распределяются ключевые игроки рынка e-grocery по операционным моделям.

Ритейл – традиционные торговые сети супермаркетов, имеющие интернет-витрину с возможностью заказа продуктов на дом. Доставка осуществляется своей службой или аутсорсинговым сервисом. Представителями данной операционной модели являются: Лента, Магнит, Пятерочка, Перекресток, ВкусВилл, Ашан, О'КЕЙ, Метро и другие региональные торговые сети.

Экспресс-доставка (даркстор) – склад, ориентированный на быструю онлайн-доставку продуктов. При заказе доступен ассортимент ближайшего к покупателю даркстора. Доставку осуществляет собственная курьерская служба. По такой модели работают такие компании, как: Самокат, Яндекс.Лавка, Ozon Express.

Интернет-магазин (служба доставки) – компания, оказывающая услугу сборки и доставки продуктов на дом и в офис, доставка осуществляется из популярных оффлайн-супермаркетов. К

заказу доступен ассортимент одного из ближайших сетевых супермаркетов и гипермаркетов. К таким службам доставки относятся: Delivery Club, Яндекс.Еда, СберМаркет

Маркетплейс – кросскатегорийная платформа электронной коммерции, открывает доступ к витринам других онлайн-магазинов. Заказ доставляет собственная служба маркетплейса или партнер-продавец. Наиболее популярные представители данной модели: WB, Ozon, Yandex.Market, Aliexpress

Онлайн-гипермаркет со своим распределительным центром – интернет-магазин, не имеющий традиционных точек продаж. Доступен широкий ассортимент онлайн-гипермаркета, хранящийся на складе распределительного центра. Доставляет заказы собственная служба доставки. К компаниям с такой моделью относится Vprok.ru, Утконос.

Основными отличиями между операционными моделями является скорость доставки, широта ассортимента и ценовая политика. На рисунке 3 представлен сводный график, где размещены основные игроки рынка по соотношению параметров скорость доставки и широта ассортимента.

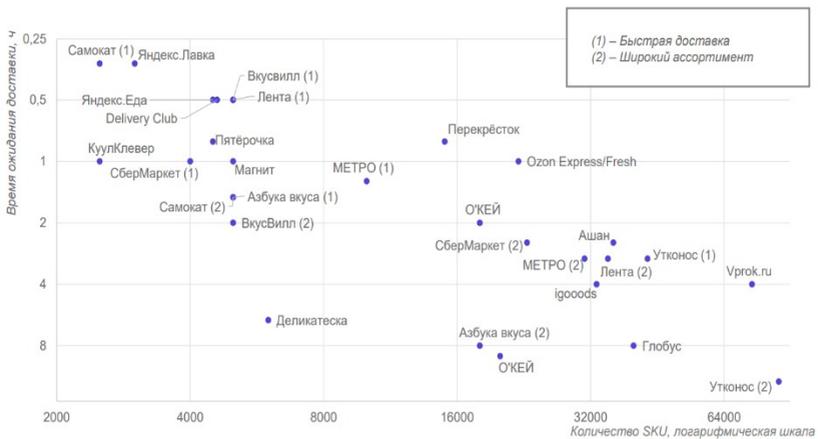


Рисунок 3 – Распределение основных участников рынка e-grocery по соотношению скорости доставки и широты ассортимента

Однако, помимо скорости доставки и широты ассортимента, есть ряд других важных параметров, влияющих на решение покупателя, где заказать продукты. Рассмотрим, что же влияет на выбор покупателя на рисунке 4.

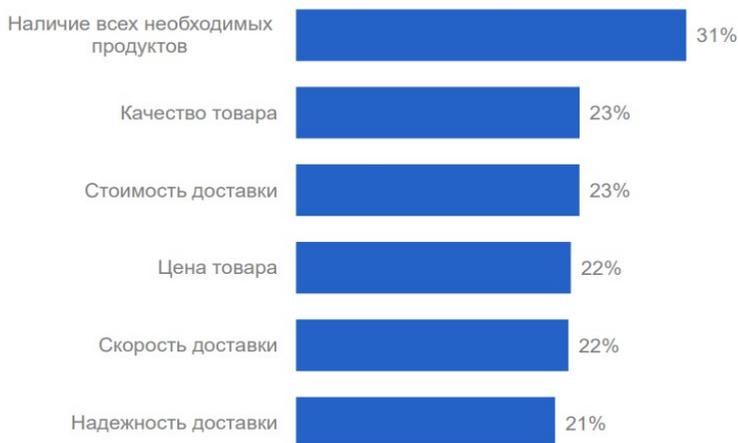


Рисунок 4 – Параметры, влияющие на решение покупателей, где сделать заказ продуктов

Как видно на рисунке 4, важнейшим параметром для большинства покупателей был и остается широкий ассортимент, а точнее наличие всех необходимых продуктов в одном месте [4].

Исследовав покупательский опыт в традиционной рознице, можно сделать вывод, что как минимум треть покупателей за один поход за продуктами посещают сразу несколько супермаркетов. Это связано с тем, что в рамках одного супермаркета они не могут приобрести все необходимые им товары, цены на разные группы товаров сильно отличаются в разных продуктовых сетях, в том числе за счет акций, а также качество аналогичных товаров (в основном из категории свежих фруктов и овощей) в разных продуктовых супермаркетах может отличаться. Таким образом, идеальной формулой покупки продуктов для большинства потребителей является набор из следующих параметров:

1. Широкий ассортимент, способный удовлетворить покупательский запрос.
2. Лучшее ценовое предложение на товары.
3. Хорошее качество продуктов.
4. Оперативная доставка.

При этом ни одна из перечисленных в статье операционных моделей не удовлетворяет всем параметрам, а лишь частично покрывает один или два из них.

Так, например, модель традиционного ритейла с онлайн-заказом дает возможность заказать лишь из супермаркета одной сети, что равносильно походу в один продуктовый супермаркет офлайн.

Экспресс-доставка (дарксторы) предоставляют клиентам ультрабыструю доставку в течение 10–20 минут, однако ассортимент насчитывает всего 1500 товарных позиций, а цена на них, как правило на 20-30 % дороже, чем в традиционных магазинах.

Интернет-магазины (службы доставки) дают возможность заказать продукты в разных сетевых супермаркетах, однако, это практически ничем не отличается от модели традиционного ритейла, так как для заказа приходится выбирать лишь один сетевой супермаркет.

Формат маркетплейса и вовсе не подходит для ежедневных закупок, так как в их ассортименте не представлены категории скоропортящихся продуктов.

Онлайн-гипермаркет имеет широкий ассортимент и среднерыночные цены, покрывает большую часть потребностей клиентов, однако не может похвастаться лучшими ценами и такой формат представлен в основном в столице, так как масштабировать такой формат и производить экспансию в регионы очень дорого.

Проведя анализ рынка e-grocery в России, удалось найти региональный проект, который сформировал новую операционную модель и формат работы, не имеющий аналогов в России, которая, в отличие от других моделей, покрывает потребности большинства покупателей.

С учетом того, что другие операционные модели и форматы подробно рассмотрены в работах многих авторов и, в частности, коротко изложены в данной статье, то рассмотрим подробнее новую

операционную модель на рынке e-grocery, которая еще не набрала популярность и не освещена в работах других авторов.

Название для новой операционной модели определено, как «Сборные заказы» – доставка продуктов из нескольких супермаркетов одним заказом. И первой компанией, которой удалось сформировать данную модель является сервис доставки продуктов DA-MART.RU. Это региональный проект, действующий на территории Свердловской области в городе Екатеринбург [5].

Сервис доставки DA-MART является партнером трех крупных торговых сетей Метро, Лента и Кировский (региональная торговая сеть супермаркетов).

Как это работает



Рисунок 5 – Принцип работы операционной модели сборных заказов

На сайте сервиса представлена онлайн-витрина, объединяющая ассортимент сразу трех сетей. С учетом того, что около 50 % ассортимента продуктовых сетей пересекается между собой, а цены на идентичные товары могут отличаться от 10 до 100 % и более, в том числе за счет акционных предложений торговых сетей, а так же общей ценовой политики конкретной продуктовой сети супермаркетов, сервис предоставляет покупателям оптимальный вариант для выбора. Например, банка кофе марки «X» представлена во всех трех продуктовых сетях, но цена на нее отличается. Так в сети №1 цена составляет 250 рублей (допустим, в данной сети проходит акция на данный товар), в сети №2 – 400 рублей, в сети №3 – 450 рублей. Таким образом, покупатель получит товар по наилучшей цене.

А в целом по всей продуктовой корзине, реальная экономия покупателя за счет данной модели может достигать 60 %.

Также данная операционная модель сборных заказов решает вопрос с OOS (out of stock – термин, обозначающий отсутствие товара на полке магазина, который есть в учетной системе товарных остатков супермаркета), являющийся проблемой для других операционных моделей. Так, в случае отсутствия какого-либо товара в конкретном супермаркете, сервис почти всегда может найти идентичный товар в другом супермаркете, тогда как в случае с другими операционными моделями покупателю приходится отказываться в покупке товара. Также решается вопрос с качеством товаров (особенно категории свежих овощей и фруктов), ведь в случае нетоварного вида или сомнений в качестве товара есть возможность заменить товар на идентичный из другой сети супермаркетов с более высоким качеством, чем не могут похвастаться другие операционные модели.

Подведя итог анализа операционной модели сборных заказов, можно отметить, что данная операционная модель обладает рядом неоспоримых преимуществ перед другими:

1. Покупатель получает лучшую цену на товар и экономит до 60 % от стоимости покупки.
2. Покупатель выбирает из ассортимента сразу трех крупнейших продуктовых сетей, что покрывает практически любой запрос.
3. Как и в случае с другими сервисами покупатель получает оперативную доставку день в день, в двухчасовые интервалы.
4. Качество продуктов (особенно свежих овощей и фруктов) лучше, так как всегда есть выбор из нескольких супермаркетов.

Безусловно, если для покупателя данная модель обладает неоспоримыми преимуществами и дает лучшее соотношение между заявленными параметрами, то с точки зрения бизнес-процессов данная модель как технически, так и операционно сложнее других. Но, учитывая быстрый рост рынка, усиливающуюся конкуренцию и все более опытных и требовательных покупателей, данная операционная модель имеет все шансы занять лидирующее место на рынке электронной торговли продуктами в России.

Список литературы

[1] Сравнение сервисов быстрой доставки продуктов // Data Insight: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_services_eGrocery_express_delivery_2022.pdf (дата обращения: 02.05.2023).

[2] Мобильные продукты: о развитии услуг по доставке продуктов // lenta.ru: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/articles/2020/09/22/mpr/> (дата обращения: 03.05.2023).

[3] Маркетинговое исследование eGrocery: бюллетень (июль–декабрь 2020–2022) //: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://datainsight.ru/> (дата обращения: 04.05.2023).

[4] Сравнение сервисов быстрой доставки продуктов // <https://datainsight.ru/>: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_services_eGrocery_express_delivery_2022.pdf (дата обращения: 04.05.2023).

[5] Сервис доставки сборных заказов // <https://da-mart.ru/>: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://da-mart.ru/whyus/> (дата обращения: 04.05.2023).

© Д.А. Углов, 2023

УДК 338

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЧЕСКОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА

Н.В. Уколова,

д.э.н., доц., проф. кафедры бухгалтерский учет и статистика

Л.Н. Потоцкая,

к.э.н., доц., доц. кафедры экономика агропромышленного комплекса,

Саратовского государственного университета генетики, биологии и инженерии им. Н.И. Вавилова

Аннотация: В статье рассматриваются функциональные элементы теоретической модели конкурентного потенциала органического растениеводства. Выделены экономико-математические, качественные и количественные модели положенные в основу формируемой модели. Дана характеристика целевого, методологического, содержательно-процессуального, диагностического и результативного элементов теоретической модели конкурентного потенциала, функциональное взаимодействие которых ориентировано на достижение синергического эффекта в отрасли.

Ключевые слова: органическое растениеводство, конкурентный потенциал, экономико-математические, качественные, количественные модели

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 23-28-00082

Моделирование получило широкое распространение как один из основных методов познания закономерностей явлений и процессов. Немчинов В.С. определял экономико-математические модели как концентрированное выражение общих взаимосвязей и закономерностей экономического явления в математической форме [1]. Аганбегян А.Г., Гранберг А.Г., Можин В.П., Куев А.И., Ильюшенко С.Е. [24] исследовали общеметодологические вопросы оптимизационных моделей развития агропромышленного комплекса. В исследовании мы сосредоточимся на рассмотрении институтов,

особенностей и факторов моделируемых экономических процессов в органической растениеводстве. Теоретическая модель конкурентного потенциала регионального органического растениеводства должна формироваться на базе системы моделей прогнозирования и планирования развития регионального АПК, которая строится на основе модели специализации и роста производства продуктовых подкомплексов, модели отраслевого развития и размещения, модели структуры темпов роста производства АПК, матричной модели межотраслевых балансов АПК, модели прогноза численности населения, формирования доходов и структуры потребления. Кроме того в основу разработки теоретической модели конкурентного потенциала органического растениеводства положено исследование существующих разработанных моделей Manu C., Vishal Gupta N [5]), в классификации которых количественные модели функционируют в направлении достижения положительного экономического эффекта взаимодействия субъектов модели, качественные ориентированы на выявление положительных и отрицательных факторов функционирования модели и определении стратегических и тактических направлений развития.

Формируемая в исследовании теоретическая модель конкурентного потенциала аграрных предприятий в органическом растениеводстве аккумулирует элементы количественных и качественных моделей и ориентирована на обеспечение потребителей рыночного сегмента органического растениеводства продукцией соответствующего качество, на обеспечение соблюдения баланса интересов субъектов модели в части направленного взаимодействия и удовлетворения финансовых интересов. Разрабатываемая модель (рис. 1), предполагает выделение целевого элемента, ориентированного на формирование цели и достижения поставленных перед сельскохозяйственными товаропроизводителями задач, среди которых основной является укрепление конкурентных преимуществ органического растениеводства достижимое посредством функционального использования ресурсного, технологического потенциала и внедрения инновационных компонентов в отрасли.

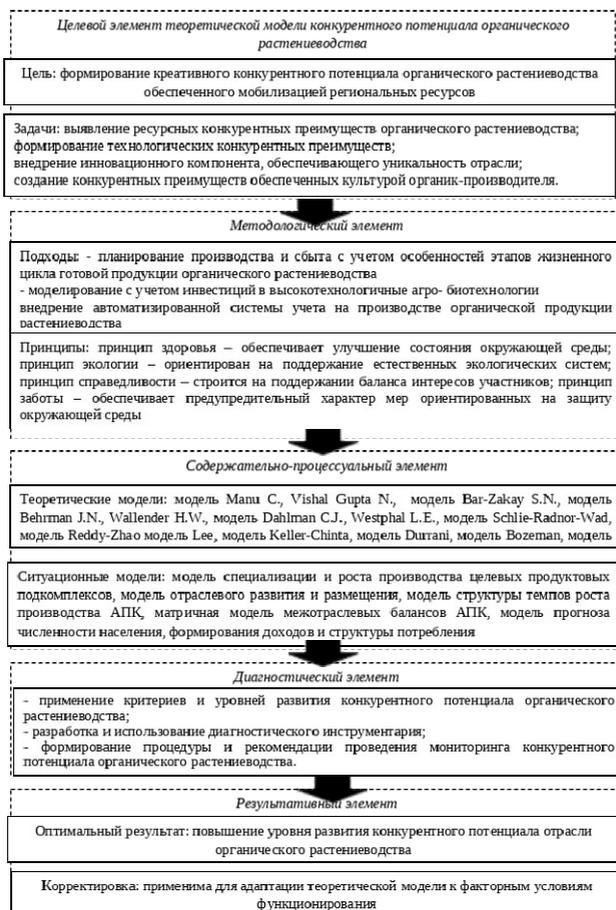


Рисунок 1 – Функциональные элементы теоретической модели конкурентного потенциала органического растениеводства

Методологический элемент обеспечен соблюдением принципов и методов, обозначенных на рисунке 1. Содержательно-процессуальный элемент основан на применении теоретических и ситуационных моделей, обеспечивающих в совокупном применении функциональную систему, ориентированную на достижение максимального синергического эффекта. Диагностический элемент

предполагает мониторинг индикаторов функционирования модели с целью формирования результативного элемента соответствующего требованиям современных экономических условий ориентированных на приоритетность отрасли органического растениеводства для выделенного рыночного сегмента.

Список литературы

[1] Узун В.Я. Государственная политика стимулирования инноваций в сельском хозяйстве / В.Я. Узун // Роль инноваций в развитии агропромышленного комплекса сборник статей Никоновских чтений 2008. – М.: ВИАПИ, 2008. 368 с.

[2] Аганбегян А.Г. Система моделей народнохозяйственного планирования / А.Г. Аганбегян, К.А. Багриновский, А.Г. Гранберг. – М.: Наука, 1972. 326 с.

[3] Можин В.П. Проблемы оптимизации перспективного развития сельского хозяйства / В.П. Можин. – Новосибирск: наук, 1972. 115 с.

[4] Куев А.И. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве / А.И. Куев. – Майкоп: МГТУ, 2005. 324 с.

[5] Manu C. Review on Technology Transfer in Pharmaceutical Industry. / C. Manu, N. Vishal Gupta // International Journal of Pharmaceutical Quality Assurance – 2016. № 7(1). 7-14 p.

© Н.В. Уколова, Л.Н. Потоцкая, 2023

УДК 658.818.2

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ: СТАНДАРТЫ И ПРАВИЛА

М.А. Черепанов,Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола,**Г.Р. Царева,**

доц., к.э.н.

Аннотация: Работа рассматривает влияние различных аспектов на формирование опыта обслуживания и повышения удовлетворенности клиентов. Также в данной статье рассматривается схема торгового обслуживания покупателей в магазинах. Помимо схемы показаны классические стандарты и правила обслуживания. Рассмотрены показатели, по которым возможно провести анализ обслуживания покупателей и варианты совершенствования торгового обслуживания. Приведены ошибки и действия, мешающие росту качества обслуживания.

Ключевые слова: обслуживание покупателей, торговля, ошибки, правила, стандарты обслуживания

CUSTOMER SERVICE: STANDARDS AND RULES

M.A. Cherepanov,Volga State Technological University,
Yoshkar-Ola,**G.R. Tsareva,**

Associate Professor, Ph.D. in Economics

Annotation: The paper examines the impact of various aspects on the formation of service experience and increasing customer satisfaction. Also, this article discusses the scheme of commercial customer service in stores. In addition to the diagram, classical standards and service rules are shown. The indicators for which it is possible to analyze customer service

and options for improving trade services are considered. Errors and actions that hinder the growth of the quality of service are given.

Keywords: customer service, trade, mistakes, rules, service standards

Среда обслуживания – важный элемент спектра маркетинговых услуг. Среда физических услуг, с которой сталкиваются клиенты, играет ключевую роль в формировании опыта обслуживания и повышения удовлетворенности клиентов. Для повышения удовлетворенности сервис должен стремиться к достижению четыре цели:

1. Формировать опыт и поведение клиентов.
2. Показывать качество и положение марки, укреплять силу бренда.
3. Быть основным компонентом ценностного предложения.
4. Улучшать производительность и качество взаимодействия клиентов и сервисной среды [1].

Так как услуги часто нематериальны, и клиенты не могут объективно оценить их, они используют среду обслуживания как важный показатель качества, а компании обращаются к маркетинговым агентствам для анализа предоставляемого ими сервиса, получения всесторонней оценки предоставляемых услуг, и рекомендации о формировании нужной среды обслуживания [2] Знания теоретических основ в области влияния окружающей среды на выбор потребителя, помогают нам понимать, как покупатели и сотрудники реагируют на сервисную среду, которая играет важную роль в формировании клиентского восприятия имиджа и позиционирования компании. Она может являться ключевой частью ее ценностного предложения, поскольку продуманная среда обслуживания позволяет клиентам чувствовать себя лучше, повышает их удовлетворенность и позволяет компании влиять на их поведение (например, подталкивать к импульсивным покупкам) [3].

Порядок и количество процедур в обслуживании клиентов зависит от ассортимента товаров, методов их реализации и дополнительных услуг, которые магазин может предложить покупателям. Кроме того, на схему обслуживания может влиять состояние материально-технической базы магазина и другие факторы.

В общем, обслуживание клиентов в торговых точках включает следующие этапы:

1. Встреча покупателей. Это первое взаимодействие между клиентом и магазином. Магазины стараются привлечь покупателей различными рекламными методами и привлекательным дизайном интерьера. Оценка магазина формирует первое впечатление у клиента, которое может зависеть от чистоты магазина, внешнего вида продавцов, их приветливости и внимательности.

2. Определение потребностей клиента. Продавец должен вежливо поинтересоваться, какой товар интересует покупателя, еще до того, как он задаст вопрос. После определения потребностей продавец предложит товары, соответствующие пожеланиям клиента. Если нужного товара нет в наличии, можно предложить альтернативу. В некоторых магазинах клиенты сами выбирают товары, но продавцы могут все же помочь с выбором.

3. Консультация и демонстрация товаров. Продавец должен хорошо разбираться в свойствах товаров, показывать их работу (например, если речь идет о технике), знать нормы потребления и модные тенденции, а также условия хранения продукции и т.д. Некоторые магазины приглашают специалистов (например, диетологов или врачей) для консультаций клиентов. Консультации должны быть информативными и полезными, но продавцу не следует навязывать товары покупателям.

4. Технические шаги при продаже. Этот этап зависит от ассортимента товаров. Например, в продовольственных магазинах товары взвешивают, а продавцы тканей отмеривают нужное количество. В магазинах самообслуживания покупатели сами выбирают товары и затем идут на кассу. Там продавец упаковывает и вручает покупку.

5. Расчет за товар. Это важный этап обслуживания. Выбор правильной системы расчета, подбор касс и подготовка кассиров помогают ускорить процесс обслуживания и повысить культуру продаж.

6. Упаковка товаров. Наконец, продавец должен уметь правильно упаковывать купленный товар в соответствии с его характеристиками [4].

Почему нужно стандартизировать продажи? Во-первых, вы, как владелец или управляющий магазина, имеете понимание, как надо работать с товаром и клиентом, какие принципы стоит применять, что возможно и невозможно в конкретной беседе, а что – точно нужно, и продавец беспрекословно обязан это выполнять. Применение стандартов в обслуживании клиентов – это один из вариантов объяснения продавцам вашего понимания всего процесса. Во-вторых, работу продавца можно и надо контролировать. Где стандарты обслуживания полностью отсутствуют, там можно контролировать только время прихода сотрудника на свое рабочее место и посчитать, нет ли ошибок в выручке. Весь остальной процесс полностью регулирует сам продавец, и необходимо просто верить ему на слово. Но если ввести конкретные стандарты на обслуживание покупателей, то можно осуществлять полный контроль за работой и ее результатами. В-третьих, многие идут по пути: пусть продавцы продают, как умеют. Но если бы у продавца были знание и понимание на высшем уровне, у него давно был бы уже свой бизнес. Конечная ваша цель – дать продавцу понимание того, что он должен сделать. Таким образом, вы получите преимущество в уменьшении текучки перспективных, но не имеющих необходимых навыков работников. Из этого следует, что кадры нужно обучать и объяснять им, какие особенности обслуживания покупателей они должны знать. Если вы обладаете сетью магазинов, то недостаточно, чтобы покупатели узнавали ваши бренд, рекламу, оформление, вывеску. Как мало и того, чтобы каждый магазин из сети владел эксклюзивным товаром, который нельзя найти у конкурентов. Качественный сервис – вот один из самых важных параметров, способствующих тому, чтобы ваш клиент не стал чужим. Чтобы повысить лояльность покупателя, стоит пользоваться едиными стандартами обслуживания.

Стандарты обслуживания могут включать следующие разделы:

1. Требования организации к качеству обслуживания клиентов. Корпоративные стандарты обслуживания в своем первом разделе должны содержать основные требования данной компании, на которых в первую очередь должна строиться продажа. Организация может написать свой устав с подобными правилами. Кроме того, этот раздел должен включать в себя правила поведения менеджера по продажам, конкретно и по пунктам: как он должен себя преподнести,

и какая у него должна быть речь. Также стоит указать, чего нельзя делать ни при каких ситуациях и каким должен быть грамотный сервис покупателей.

2. Требования к внешнему виду сотрудников. Это тоже необходимо знать продавцу, так как данный момент – часть имиджа компании. Как правильно одеваться, и какая одежда является приемлемо, насколько строго должен выглядеть продавец, разрешено ли девушкам носить мини-юбки и пользоваться косметикой, как прикрепить бэйдж – вся эта организация обслуживания покупателей должна быть четко прописана.

3. Правила телефонных разговоров. Персонал точно должен знать, как стоит вести разговор с потенциальными клиентами. Кроме того, здесь важно прописать моменты касательно личных разговоров сотрудников компании. Сколько они могут уделять им времени и могут ли использовать для этих целей рабочий телефон.

4. Стандарты обслуживания в торговом зале. Что касается раздела о поведении менеджера по продажам непосредственно на торговой площадке, тут стоит подумать о том, где должен находиться этот работник, как выглядеть, какие эмоции должны быть на его лице, как и о чем он должен разговаривать с потенциальным покупателем. В этот раздел можно внести и то, как определяются профессионализм и компетенция сотрудника, а также описать, как поддерживать имидж и заинтересовывать клиентов, чтобы культура обслуживания клиентов была на должном уровне.

5. Описание этапов продаж тоже один из ключевых моментов, о котором не следует забывать. Кроме того, стоит конкретизировать, как разговаривать с клиентами, и прочие аспекты, определяющие качественное обслуживание покупателей, но не учтенные в предыдущих разделах.

Если продавцы находятся в большом коллективе, то сложно избежать конкуренции. А последствия у нее не очень приятные: испорченная рабочая атмосфера и заниженные результаты труда. Еще больше усугубляют эту проблему ситуации, когда руководитель одним продавцам назначает премии, а другим объявляет выговоры. Прямая задача у сотрудников – продавать, а вместо этого возникают склоки, споры, попытки понравиться начальству. Чтобы этого избежать, стоит подробно объяснить продавцам, что конечная цель –

продать товар и только от этого будут зависеть те самые пресловутые премии и выговоры. Отношения продавцов и руководителя регулируются стандартами обслуживания клиентов. При их разработке обычно руководствуются личными соображениями: оценивают уровень продавцов, специфику товара и его цену.

Правила обслуживания покупателей, которые нужно знать наизусть:

1. Правило 1. Удовлетворение каждого покупателя.

2. Правило 2. Ваш торговый персонал должен оставлять свои личные проблемы за пределами работы. Когда вы покупатель, вам нужны незамедлительная качественная помощь и должное уважение, что докажет вам вашу значимость. А значит, и ваши клиенты ждут от вас и вашего продавца точно такого же отношения, независимо ни от каких факторов. Предложите должный уровень обслуживания вашим потребителям.

3. Правило 3. Персонал должен проявлять интерес к каждому покупателю. Когда покупатель приходит в ваш магазин, он должен видеть, что его заметили и готовы ему помочь в любой момент, как только эта самая помощь потребуется. Показателем подобной готовности может послужить простое приветствие, сказанное с теплой улыбкой.

4. Правило 4. Никогда не оценивать покупателей. Никогда не стоит давать оценку своему клиенту или причислять его к какой-то группе, независимо от качества его одежды, возраста, половой принадлежности, акцента или языка, расы или вероисповедания, манер, черт лица, веса, прически.

5. Правило 5. Никогда не перебивать покупателей. Нужно осознавать важность каждого человека и убеждать любого посетителя, что он уникален. Перебивая клиента, вы можете заставить его думать, что хотите оскорбить его, нанести личную обиду.

6. Правило 6. Покупатель всегда должен видеть в торговом персонале профессионалов. При посещении вашей торговой площадки, у вашего клиента в первые же секунды создается общее впечатление и о заведении в целом, и о товаре, представленном в нем.

7. Правило 7. Ключ в уверенности. Стать профессионалом из любителя помогают знания и опыт. Если человек пришел к вам, значит, он уже хочет совершить покупку. Учитывайте этот момент,

когда обслуживаете покупателей, а не думайте о том, будет ли вообще куплен какой-либо товар.

Каждый продавец или консультант торгового предприятия должен неукоснительно следовать правилам общения с клиентом. Но не исключены и конфликтные ситуации. Попадая в стрессовую обстановку, многие консультанты теряют самообладание, говорят нечто невнятное, начинают спорить с потребителем или вовсе молчать. Все это в корне неверно. Существуют определенные нормы, которые должны соблюдать продавцы, попавшие в конфликтную ситуацию.

1. Сотрудники торговых предприятий должны вникать во все проблемы, затруднительные положения, выслушивать абсолютно все жалобы клиента;

2. С любой претензией потребителя продавец должен внимательно ознакомиться, дать вежливый ответ или комментарий. При этом не имеет значения, в каком тоне разговаривает клиент;

3. Продавцу стоит самостоятельно попытаться решить проблему потребителя. Если оказать помощь не представляется возможным, нужно позвать руководителя или управляющего торговой точки для дальнейшего разбирательства;

4. В обязанности продавца также входит принятие товара, возвращаемого клиентом. При этом у потребителя необходимо поинтересоваться, почему он хочет вернуть продукцию.

5. Если причина возврата неустранима, продавцу стоит осуществить замену продукции на новую, других габаритов, или предложить аналогичный товар;

6. При возникновении любых конфликтов продавец не должен повышать тон, раздражаться, открыто демонстрировать клиенту, что он недоволен ситуацией. Иными словами, поведение продавца должно быть максимально корректным.

7. Консультанту или продавцу магазина запрещено вступать в спор, поддаваться на провокации клиента, поднимать тон; сотрудник торгового предприятия обязан попытаться решить проблему потребителя, предложив варианты ее устранения с приведением должных аргументов, после чего в сжатый срок разрешить спорный вопрос.

В целях улучшения качества обслуживания клиентов следует применять различные меры. Обычно качество предлагаемых услуг в любом предприятии оценивается по следующим основным параметрам:

1. Устойчивость и разнообразие ассортимента товаров. Покупателям нравится тот магазин, который предлагает наиболее широкий ассортимент услуг/товаров. Разнообразие выбора и шанс найти именно то, что требуется, определяют постоянный поток клиентов в течение рабочего дня. Особенно это касается продуктовых магазинов, где максимальное количество выкладываемого ассортимента приходится на период времени, когда большинство людей идут домой с работы и заходят за продуктами.

2. Соблюдение технологии обслуживания покупателей, предусмотренной согласно типу, стандарту, лицензии и т.д. Важно уметь качественно обращаться с любым товаром, что даст шанс не только сохранить его свойства хотя бы до момента реализации, но и повысит привлекательность данного продукта для клиентов. Сюда относится широкий спектр мер: своевременная и быстрая приемка товара, оперативная выкладка, умелая группировка товаров по категориям, навыки красивой и гармоничной выкладки и так далее. Наваленная горой на прилавке продукция мало кого заинтересует, уровень обслуживания покупателей от этого страдает.

3. Издержки потребления отражают затраты времени покупателя на приобретение товара. Необходимо рационально подходить к такому часто упускаемому аспекту, как время, затрачиваемое покупателем на приобретение товара. Факторов присутствует множество. Есть как не зависящие от сотрудников (например, время, затрачиваемое на то, чтобы дойти до магазина и назад), так и наоборот. Во втором случае надо производить оптимизацию процесса обслуживания, чтобы сократить затраты времени потребителя. Сюда входят консультации специалистов (нивелирует задержки из-за широкого ассортимента продукции), умелое расположение рекламы и подсказок (также повышает скорость принятия решений о покупке), внутренняя организация размещения товаров и выкладка и так далее. Особенно важно не давать покупателям долго стоять в очереди перед кассой. По статистике большинство людей начинают становиться раздражительными спустя

пять минут нахождения в очереди. Как итог, многие могут уйти, даже не совершив покупку.

4. Активность продажи товаров, профессиональное мастерство работников. Профессионализм продавцов напрямую влияет на скорость продаж. Это касается как консультантов (необходимо легко ориентироваться в ассортименте товара, уметь найти подход к клиенту, чтобы подобрать то, что ему нужно, и т.д.), так и кассиров (от них требуется максимальная скорость в пробитии товаров, поскольку основные задержки как раз возле кассы). Организация торговой рекламы и информации, которые помогают покупателю выбрать товар или услугу, ориентироваться в торговом зале. Очень важно уметь грамотно производить расстановку товаров и расположение отделов в магазине, требуя этого и от других сотрудников, а также прибегать к указателям и рекламе, которые позволяют покупателям быстрее находить нужные лоты и приобретать их. То есть нужна правильная организация продажи и обслуживания покупателей.

5. Предоставление покупателям дополнительных услуг.

6. Завершенность покупки, которая зависит от уровня обслуживания сотрудниками компании.

7. Мнение покупателей об уровне торгового обслуживания. Это итоговый показатель, который демонстрирует эффективность совокупности остальных проводимых мер для повышения качества обслуживания. Иными словами, никто не скажет о бизнесе лучше, чем его клиент. Если покупатели будут в большинстве своем давать положительную оценку предприятию, то из этого можно делать вывод, что выбран верный курс развития. Также пользователи могут посоветовать, как улучшить текущее положение. Обычно такие данные добываются путем добровольного анкетирования посетителей.

Важно четко и подробно обозначать права и обязанности всех сотрудников предприятия. Необходимо для каждой должности составлять перечень требований, для того чтобы оптимизировать и максимально определять деятельность каждого. В противном случае работники начнут заниматься самоопределением. Обычно это приводит к тому, что они создают себе широкий список прав, но не обязанностей, и потому эффективного их исполнения дожидаться невозможно. В связи с этим каждый сотрудник должен выучить

полный лист своих должностных задач и распорядок дня, а также подписаться под этим и официально исполнять предписание. Это способствует тому, что качество обслуживания покупателей растет. Для примера, составляется требование: все сотрудники должны прислать на электронную почту компании свои предложения по оптимизации и улучшению деятельности предприятия. Таким образом, каждый работник начинает осознавать всю серьезность поставленной перед ним задачи и старается подойти к этому вопросу максимально ответственно. Необходимость предоставить решение в письменном виде устраняет вероятность высказывания претензий в эмоциональном неконструктивном формате. Руководство может изучить данные не только ради улучшения работы сервиса, но и выделить из списка кандидатов особенно инициативных и перспективных будущих сотрудников более высоких звеньев иерархии компании. Таким образом, заблаговременное описание должностных обязанностей и задач каждого работника позволяет: точнее и лучше понимать собственную работу относительно деятельности более низких по рангу сотрудников; оптимизировать и повысить качество обслуживания сотрудниками в торговом зале; классификации сотрудников по типу инициативности и амбициозности на «слабых» и «сильных». Некачественный сервис и неграмотное обслуживание покупателей способны губить абсолютно любой бизнес, насколько бы успешным он ни был в свое время. Поэтому необходимо уделять внимание повышению квалификации своих сотрудников, объяснять им все нюансы, а также оптимизировать рабочий процесс.

В магазине, чтобы обеспечить обслуживание покупателей на высоком уровне, необходимо устранить несколько ошибок. Первая ошибка связана с отсутствием понимания сотрудниками того, что такое сервис в компании. Чтобы решить эту проблему, необходим комплексный подход, который включает в себя определение позиционирования компании на рынке, формирование понятия сервиса, указание четких инструкций и распределение ролей. Каждую конкретную проблему нужно решать полностью, чтобы сотрудники понимали ее важность и уделяли внимание урегулированию ситуации.

Вторая ошибка связана с трудностью принятия к сведению запросов всех клиентов. Чтобы решить это, необходимо уметь

систематизировать запросы и обучать сотрудников работе в режиме многозадачности, чтобы они могли корректно расставлять приоритеты и обрабатывать запросы на более высоком уровне.

Третья ошибка связана с не срабатывающими системами обслуживания клиентов. Дешевое и непроверенное оборудование может привести к сбоям системы и потери данных. Регулярное обновление компьютеризированных систем и программ – важный шаг, чтобы избежать таких сбоев и обеспечить качественное обслуживание для покупателей.

В целом, чтобы обеспечить качественное обслуживание покупателей, необходимо иметь понимание сервиса в компании, обучать сотрудников работе в режиме многозадачности и обеспечивать надежные системы обслуживания клиентов.

Четвертая ошибка связана с отказом от принципа «клиент всегда прав» как неэффективного подхода в работе с потребителями. Сегодня принцип «клиент всегда прав» подвергается критике, и его эффективность ставится под сомнение. Это следует из расхождения между ожиданиями потребителей и способностью сотрудников компании эффективно выполнять свои обязанности, особенно при работе с людьми. В этой связи, возникает необходимость разработки новых подходов к работе с клиентами.

Один из способов повышения качества работы с клиентами – это не заикливаться на вопросе правоты или неправоты клиента. Если покупатель обращается по какой-то причине, то его проблему необходимо рассмотреть и по возможности решить. Правда заключается в том, что клиент не всегда прав, но это не должно препятствовать улучшению качества работы компании. Это возможно через создание в компании комфортной атмосферы, которая бы способствовала развитию конструктивного диалога между компанией и клиентом, а не на выяснении отношений.

Улучшение качества обслуживания клиентов позволит превзойти средние ожидания и представления потребителей. Это в свою очередь скажется на улучшении репутации компании, не только среди клиентов, но и среди ее сотрудников. Таким образом, создание эффективной системы обслуживания клиентов является решающим фактором для успешной работы компании [5].

Список литературы

[1] Термин *servicescape* был введен Мэри Джо Битнер (1992) в ее статье «*Servicescapes: The Impact of Physical Surrounding on Customer and Employees*» // *Journal of Marketing* – 1992. Vol. 56. 57-71 с.

[2] Аня Реймер и Ричард Куэн (2005 г.), «Влияние инфраструктуры услуг на восприятие качества», *Европейский журнал маркетинга*, изд. 39, № 7/8, стр. 785-808.

[3] Мадлен Э. Пуллман и Майкл А. Гросс. «Способность элементов дизайна опыта вызывать эмоции и поведение лояльности», *Decision Sciences* – 2004. Vol. 35. No. 1. 551-578 p.

[4] Местная администрация Прохладненского муниципального района Кабардино-Балкарской республики: [Электронный ресурс] – URL: <https://prohladnenskiy.kbr.ru/news/skhema-torgovogo-obluzhivaniya-pokupatelye-v-magazinakh.html> (дата обращения: 20.04.2023)

[5] Юридический статус – блог: [Электронный ресурс] – URL: <https://yurist-moscow.ru/pravilo-obluzhivaniya-pokupatelye/> (дата обращения: 20.04.2023)

[6] Бизнес и закон: [Электронный ресурс] – URL: <https://rugloria1.com/konsultirovanie-pokupatelye-v-magazine/> (дата обращения: 20.04.2023)

[7] База знаний компании VZV.su: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vzv.su/polezno-znat/psihologiya-obshcheniya-s-pokupatelyami/> (дата обращения: 20.04.2023)

Bibliography (Transliterated)

[1] The term *servicescape* was coined by Mary Jo Bitner (1992) in her article «*Servicescapes: The Impact of Physical Surrounding on Customer and Employees*» // *Journal of Marketing* – 1992. Vol. 56. 57-71 p.

[2] Anja Reimer and Richard Kuen (2005), *The Impact of Service Infrastructure on Perceptions of Quality*, *European Journal of Marketing*, ed. 39, no. 7/8, pp. 785-808.

[3] Madeleine E. Pullman and Michael A. Gross. «*The Ability of Experience Design Elements to Induce Emotion and Loyalty Behavior*», *Decision Sciences* – 2004. Vol. 35. No. 1. 551-578 p.

[4] Local administration of the Prokhladnensky municipal district of the Kabardino-Balkarian Republic: [Electronic resource] – URL: <https://prokhladnenskiy.kbr.ru/news/skhema-torgovogo-obslyuzhivaniya-pokupateley-v-magazinakh.html> (date of access: 20.04.2023)

[5] Legal status – blog: [Electronic resource] – URL: <https://yurist-moscow.ru/pravilo-obslyuzhivaniya-pokupatelej/> (date of access: 04/20/2023)

[6] Business and law: [Electronic resource] – URL: <https://rugloria1.com/konsultirovanie-pokupateley-v-magazine/> (date of access: 04/20/2023)

[7] VZV.su company knowledge base: [Electronic resource] – URL: <https://www.vzv.su/polezhno-znat/psihologiya-obshcheniya-s-pokupatelyami/> (date of access: 04/20/2023)

© М.А. Черепанов, Г.Р. Царева, 2023

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8003485>
УДК 330.354

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ

О.Б. Рыжук,

Старший преподаватель
Кафедра "Систем управления энергетикой
и промышленными предприятиями", ИНЭУ, УрФУ

Аннотация: В статье исследуются факторы развития предиктивной аналитики через призму таких вызовов, как новая энергетическая реальность, трансформация бизнес-моделей и технологическая революция. Особое место в работе занимает рассмотрение развития предиктивной аналитики в связке с искусственным интеллектом. Исследование проведено с учетом последствий влияния пандемии COVID-19 и проблемы острой нехватки квалифицированных разработчиков аналитических систем в организациях.

Ключевые слова: предиктивная аналитика, искусственный интеллект, облачная стратегия, энергопереход.

Получение более точных и быстрых прогнозов определяет способность организации конкурировать и возможность оперативно перераспределять ресурсы для достижения оптимальной эффективности их использования.

Прогнозирование всегда являлось трудоемким процессом, требующим длительных экспериментов с наборами данных, исследований и проверки различных гипотез. Поэтому важно понимать, какие факторы и условия влияют на ускорение и масштабируемость аналитических систем, а какие наоборот, приводят к замедлению прогресса.

Предиктивная аналитика — подход к анализу данных посредством построения прогностических моделей и предсказания результатов в виде числового значения или оценки вероятности возникновения определенного действия или события.

Предиктивная аналитика является частью цепочки развития методов и средств бизнес-аналитики. Преемственность развития выражается в том, что по мере развития систем обработки информации каждый последующий этап зрелости аналитики [1] опирается на данные предыдущего (Табл. 1).

Таблица 1 – Этапы зрелости аналитики

Этап зрелости	Отвечает на вопрос	Функция
Описательная	Что случилось?	Дает отчет о том, что уже произошло в организации. Фиксирует параметры произошедшего и контекст
Диагностическая	Почему это случилось?	Помогает организации в решении текущих критических задач, исследует причины успеха/неудачи
Предиктивная	Что может случиться в будущем?	Дает прогноз того, что может произойти в будущем, чтобы помочь снизить риски и извлечь выгоду.
Предписывающая	Что сделать для получения результата?	Рекомендует или самостоятельно принимает решения на основе данных, полученных с помощью описательной, диагностической и предиктивной аналитики.

Глобальные драйверы, двигающие развитие и внедрение предиктивной аналитики: четвертый энергопереход и платформенные бизнес-модели.

Энергопереход. Переломный период глобальной трансформации энергосистем, рынков и потребителей прогнозируется к 2035 году, когда доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в мировой выработке электроэнергии достигнет 20%, а 20% дорог в мире будут пройдены транспортом на электрической тяге [2].

Синхронное развитие ВИЭ и электротранспорта потребует решения новых задач автоматизации прогнозирования выработки и потребления электроэнергии. Аналитика интеллектуальных сетей — ключ к контролю эксплуатационных расходов, повышению надежности сети и предоставлению потребителям персонализированных энергетических услуг.

Предиктивная аналитика используется для прогнозов в управлении инфраструктурой энергетической системы, расчетов и планировании режимов, для стабильной работы рынков электрической энергии и мощности. Примером такой задачи является прогноз суточной выработки электроэнергии солнечной электростанцией [3].

Платформы. Эволюция систем аналитики происходит по мере распространения бизнес-моделей платформенного типа. В процессе наращивания цифровых активов и совершенствования систем обмена данными, компании переходят к предиктивной, а затем и к предписывающей аналитике.



Рисунок 1 – Эволюция бизнес-моделей [4]

Аналитика данных и прогностические модели поведения клиента заменили работу простых алгоритмов в построении стратегий продаж на платформах. Например, технология динамического ценообразования [5] использует более типов 30 данных, чтобы сделать клиенту персональное предложение в нужное время. Прогноз состоит в том, чтобы определить, с какой вероятностью клиент выкупит товар, рекомендованный платформой.

На фоне драйверов,двигающих рынок предиктивной аналитики, можно обозначить несколько устойчивых тенденций ее технологического развития.

Миграция аналитических систем в облако. Большинство инноваций в области аналитики данных требуют доступа к публичным облачным сервисам. Игнорирование облачных решений создает риск потери конкурентно-способности организации из-за быстрого устаревания традиционных инструментов анализа. Облачная платформа на базе искусственного интеллекта обеспечивает полную видимость данных, в отношении которых необходимо предпринять те или иные действия. Например, можно отслеживать данные на всех этапах цепочки поставок и оптимизировать затраты на логистику.

Компонуемые данные и инфраструктура. При экспоненциальном росте данных скорость вычислений сильно снижается, поэтому для их ускорения необходимо использовать специальные инфраструктуры. В компонентной инфраструктуре различные компоненты разделены в соответствии с потребностями конкретных рабочих нагрузок: вычислительные ресурсы, сеть и хранилище центра обработки данных. Такой принцип организации потоков значительно повышает скорость работы аналитических систем, так как данные держатся отдельно и предоставляются только по запросу.

Интеграция с искусственным интеллектом (ИИ). К концу 2024 года 75% предприятий перейдут от пилотного к практическому внедрению ИИ, что увеличит количество потоковых данных и объем аналитических инфраструктур в пять раз [6]. Возможности технологий искусственного интеллекта создают гибкие системы, а это означает, что организации смогут получать прогнозы в более сложных ситуациях с помощью ИИ.

Интеграция с платформами ИИ оказывает каскадное влияние на аналитику, открывая доступ к более глубокой и качественной информации, а также результатам, выходящим за рамки мыслительного процесса человека. По мере роста доступности платформ все больше компаний будут использовать инструменты самообслуживания. Это обеспечит нетехническим пользователям безопасный и быстрый доступ к прогнозам, чтобы без кода создавать собственные отчеты и аналитические инструменты, интегрированные с ИИ.

Переход к искусственному интеллекту, ориентированному на данные. Модельно-ориентированный подход к ИИ фокусируется

на улучшении кода, чтобы получить лучший результат при фиксированном наборе данных. В то время как ИИ, ориентированный на данные, занимается маркировкой, дополнением, управлением и отслеживанием данных самостоятельно. Такой подход помогает минимизировать труд человека по процедурам подготовки наборов данных и улучшению моделей обучения ИИ.

Команды вместо уникальных специалистов. По мнению 22% руководителей для развертывания новой аналитической модели в рабочей среде требуется 1-3 месяца, 18% заявили, что это занимает более трех месяцев [6].

Практика MLOps (Machine Learning Operations) сочетает три дисциплины: машинное обучение, разработка программного обеспечения и разработка баз данных. Фокус смещается с уникальных компетенций отдельных специалистов, умеющих в ручном режиме настраивать процессы, на профессионализм команд разработчиков менее высокой квалификации. Методы и подходы MLOps, где команды собирают модули, а не изобретают компоненты заново, могут сократить до нескольких дней или часов настройку моделей.

Ожидается, что рынок больших данных и аналитики достигнет \$152,99 млрд в 2026 году при среднегодовом темпе роста 13,5%. Рынок предиктивной аналитики достигнет \$22 млрд к концу 2026 г, при росте в среднем на 24,5% в год [7]. Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на показатели рынка.

Факторы роста рынка. Среди ключевых факторов роста можно выделить экономические, технологические и рыночные (Табл. 2).

Таблица 2 – Факторы роста рынка предиктивной аналитики

Тип фактора	Фактор роста
Экономические	Рост операционной эффективности Снижение производственных затрат Удешевление эксплуатации активов Эффективные управленческие решения Новые источники дохода
Технологические	Внедрение цифровых решений Развитие технологий IoT и AI Рост скорости обмена данными Беспилотный и электро- транспорт

Рыночные	Смена бизнес-моделей Усиление рыночной конкуренции Персонализация услуг Восстановление рынков после пандемии Степень доступности технологий Рост спроса на данные
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Факторы замедления рынка. Тормозящими факторами являются технологические и ресурсные. Для разработки оборудования, программного обеспечения и системной интеграции требуются специалисты. Интеллектуальные ресурсы либо недоступны, либо слишком дороги для найма, что сдерживает рост рынка больших данных и аналитики. Нужны специализированные вычислительные ресурсы для обработки данных, создания прогностических моделей и их интеграции в приложения (Табл. 3).

Таблица 3 – Факторы замедления рынка предиктивной аналитики

Тип фактора	Фактор замедления
Технологические	Невозможность учесть качественные изменения при глобальных катаклизмов Недостаток вычислительных мощностей для обработки данных Низкая скорость обмена данными Медленное внедрение проектов цифровизации
Ресурсные	Недоступность достоверных данных Нехватка квалифицированных специалистов Отсутствие управленцев в области ИИ Недостаток образовательных программ

Отдельно выделим проблему внезапного возникновения качественных изменений глобального масштаба, из-за которых прерывается поток исторических данных, либо данные становятся недоступными.

Пример негативного влияния глобального катаклизма — пандемия COVID-19, вернувшая анализа данных на предыдущий этап развития [9]:

Возвращение к описательной аналитике: из-за разрыва цепочек поставок или недоступности данных по другим причинам

руководители вынуждены перейти к использованию данных о настоящем и недавнем прошлом, которые под рукой.

Использование экспертных оценок: внутренние данные о прошлой деятельности больше не соответствуют реальной ситуации и компании вынуждены обращаться к экспертам, чтобы выяснить, что происходит.

Поиск альтернативных показателей, чтобы по косвенным данным восстановить картину происходящего.

Чтобы быть готовым к качественным изменениям, необходимо создать аналитические модели для качественно различных сценариев, таких как стихийные бедствия, скачок заболеваемости и геополитические события. Организациям, которые пока этого не сделали, следует рассмотреть включение новых моделей в свою стратегию.

Заключение. В рамках исследования были проанализированы ключевые тенденции развития предиктивной аналитики. Сформирована классификация факторов ускорения и замедления развития соответствующих рынков. Показано, каким образом технологии предиктивной аналитики могут использоваться для решения актуальных задач электроэнергетики и повышения конкурентоспособности бизнеса в период турбулентных изменений.

Теоретическая ценность работы заключается в идентификации спектра новых задач, решаемых посредством применения предиктивной аналитики в сочетании с технологиями искусственного интеллекта.

Практическая ценность работы выражается в формировании рекомендаций по совершенствованию стратегического процесса и операционной деятельности на основе открывающихся технологических возможностей.

Список литературы

[1] Milind Desai Understanding the Analytics Maturity Model / Milind Desai [Электронный ресурс] // Medium : [сайт]. — URL: <https://medium.com/@milind.bapuji.desai/understanding-the-analytics-maturity-model-84982836b107> (дата обращения: 05.05.2023).

[2] World Energy Outlook 2022 / [Электронный ресурс] // Iea : [сайт]. — URL: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2022> (дата обращения: 05.05.2023).

[3] R. Bayindir, M. Yesilbudak, M. Colak, N. Genc A Novel Application of Naïve Bayes Classifier in Photovoltaic Energy Prediction / R. Bayindir, M. Yesilbudak, M. Colak, N. Genc [Текст] // 16th IEEE International Conference on Machine Learning and Applications. — Cancun, Mexico:Conference Publishing Services (CPS) , 2017. — С. 523-527.

[4] Л.Д. Гительман, А.П. Исаев, Д.Г. Сандлер, Т.Б. Гаврилова и др. Профессионалы в конкуренции за будущее. Опережающее обучение для лидерства в цифровой индустрии [Текст] / Л.Д. Гительман, А.П. Исаев, Д.Г. Сандлер, Т.Б. Гаврилова и др. — Москва: Солон-пресс, 2021 — 300 с.

[5] TechTarget Contributor Dynamic pricing / TechTarget Contributor [Электронный ресурс] // Techtarger : [сайт]. — URL: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/dynamic-pricing> (дата обращения: 05.05.2023).

[6] The Business Research Company Big Data And Analytics Global Market Report 2023 / The Business Research Company [Электронный ресурс] // Thebusinessresearchcompany : [сайт]. — URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/big-data-and-analytics-global-market-report> (дата обращения: 05.05.2023).

[7] Brenna Dilger 6 Data Analytics Trends That Will Shape 2022 and Beyond / Brenna Dilger [Электронный ресурс] // Narrative : [сайт]. — URL: <https://blog.narrative.io/6-data-analytics-trends-2022> (дата обращения: 05.05.2023).

[8] Sara Brown How COVID-19 is disrupting data analytics strategies / Sara Brown [Электронный ресурс] // Mitsloan.mit.edu : [сайт]. — URL: <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-covid-19-disrupting-data-analytics-strategies> (дата обращения: 05.05.2023).

© О.Б. Рыжук 2023

СЕКЦИЯ 10. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 111.85

ПОЧЕМУ ЧЕЛОВЕК СЧИТАЕТ ЧТО–ТО КРАСИВЫМ?

А.В. Липатникова,

студентка 1 курса, напр. «Биология»

А.А. Молоток,

научный руководитель,

асс., кафедры документоведения и ДОУ,

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»,

г. Тюмень

Аннотация: Согласно названию, в статье исследуются маркёры красоты. В ней рассказывается об аспектах привлекательности и их причинах. Эта статья полезна тем, кто хочет произвести впечатление на человека, так как внешний вид играет в этом важную роль. Целью этой статьи является изучение факторов привлекательности человека. В тексте рассматриваются предложенные в интернет-источниках маркёры красоты и проверяются в виде опроса среди людей разных возрастов. Результаты анализируются, и по окончательным выводам формируется список аспектов привлекательности.

Ключевые слова: выбор, естественность, здоровье, красота, лимбальное кольцо, маркёры, молодость, опрос, привлекательность, симметрия, эстетика

Каждый человек с малых лет выбирает, что ему нравится, а что нет. Будь то ребенок, выбирающий игрушку, будь то девушка, выбирающая платье, будь то дедушка, выбирающий снасти для рыбалки. В каждом этом выборе люди обращают внимание на то, симпатична ли вещь их глазу или нет. Разумеется, нельзя обобщать вкусовые предпочтения каждого. К тому же, вкусы могут меняться в зависимости от возраста, настроения, окружающих факторов – трендов, например. Но, так или иначе, закладывается ли в наш мозг представление о «красивом» и «ужасном»? Наверняка есть точки

соприкосновения у всех людей о представлении того, что считается привлекательным.

Еще в эпоху Просвещения люди задумывались о неких маркерах, отвечающих за восприятие красивого. «Мы должны заключить, что красота – большей частью является определенным качеством тел, механически действующим на человеческую душу через посредство внешних чувств» – писал философ Эдмунд Бёрк. Также он считал, что красивые предметы невелики, потому что к симпатичной нам вещи чаще ставится уменьшительно-ласкательный эпитет. Помимо этих качеств он отмечал:

- гладкость, прямолинейность;
- слабость, что удивительно;
- чистые, светлые, мягкие тона [1].

А вот Иммануил Кант считал, что в основе восприятия прекрасного лежит чистота. Все простые цвета, поскольку являются чистыми, уже считаются прекрасными. Также, он добавлял многообразность и контрастность [2].

Все эти мысли великих философов находят отклик и в наше время. Однако современные технологии позволяют не только философствовать, но и изучить практическое составляющее. Теперь люди могут узнать, что же происходит с мозгом при восприятии красивого. Где это может пригодиться? Ответ на этот вопрос сокрыт в русской народной поговорке: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Многие даже не задумываются об этом, но для встреч, собеседований важным аспектом для принятия на работу является внешний вид. То, как вы выглядите, может о многом сказать о вас. По некоторым деталям или же всему виду в целом новый знакомый, работодатель может сделать выводы о том, какой вы человек. Это является актуальностью данной статьи. Но тогда возникает вопрос: «Какие маркёры внешнего вида помогут создать хорошее впечатление о человеке?» Целью этой статьи является изучение факторов привлекательности человека. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить литературу по теме маркёров красоты.
2. Провести опрос и по результатам исследования составить список маркёров красоты.
3. Сделать выводы и дать рекомендации.

Гипотеза заключается в том, что маркёры зависят от здоровья и молодости объекта или от естественности и отсутствия опасности.

В 1878 году Фрэнсис Гальтон выступил со своей методикой комбинирования фотографий для создания составных портретов. Исследователь предполагал, что совместив фотографии преступников, сможет увидеть лицо самой «преступности». Однако внешность человека на полученном портрете оказалось симпатичной [3]. Но как же тогда наш мозг воспринимает красоту? Как по внешним факторам понять человека?

Для того чтобы это узнать, был проведён анализ литературы и по ней составлен тест с выбором наиболее привлекательной картинки (рис. 1). Затем по нему проведён опрос среди разных категорий населения. Исследование проводилось в апреле 2023 года. В опросе приняло участие 102 человека разных возрастов: от 11 до 65 лет.

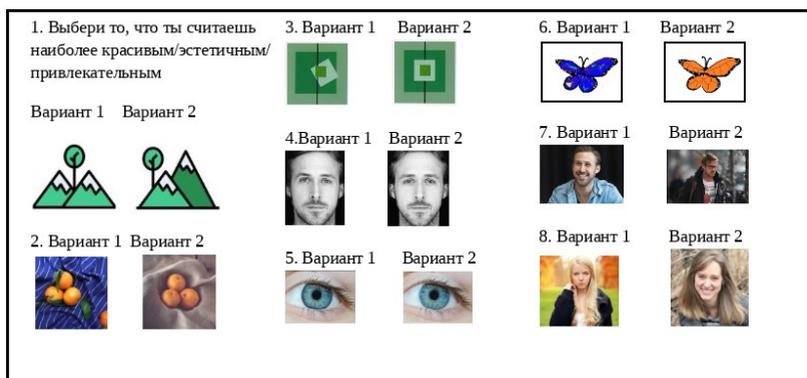


Рисунок 1 – Вопросы тестирования

Результаты исследования.

В первом вопросе суть заключалась в том, что люди чаще выбирают то, что выглядит более естественно. То, что в природе теоретически быть не может, «неприятно глазу». Человеческий мозг считает такое совпадение в природе подозрительным, даже опасным, потому и некрасивым. Результаты опроса это подтвердили: 90,2 % людей выбрали второй вариант, так как он смотрится подлинно, нежели первый. Также, второй вариант показывает разнообразность в природе, что выглядит более натурально.

Второй вопрос заключался в выборе между контрастным рисунком и неконтрастным. В теории, найденной в интернете, людей привлекает контрастность. Все это связано с тем, что в древности человек таким образом искал добычу, а когда находил, мозг посылал ему сигнал радости. И в современном мире художники используют приемы контрастности на рисунках. Однако опрос выдал обратные результаты: 58,8 % выбрали вариант с теплыми цветами. Люди выбирали более теплую, спокойную фотографию. Предположительно это связано с тем, что здесь сработал другой очаг в мозге. Чувство комфорта взяло вверх над пристрастием к контрасту. Поговорив с некоторыми респондентами, можно с уверенностью сказать, что они действительно руководствовались этим чувством.

В третьем и четвертом вопросе выбор стоял между симметричностью и асимметричностью. Первый вариант привлекает людей потому, что симметричность указывает на здоровье. В древности для продолжения рода человек выбирал сородича с большей симметрией во внешности, так как это говорило о том, что потомство будет здоровым. Поэтому и результаты были соответственными: в третьем вопросе симметричное изображение выбрало 57,4 % опрошенных, а в четвертом – 52 %. Такие неточные результаты (в третьем вопросе) получились ввиду развития современного искусства. Сейчас творчество абсолютно свободное, люди дают волю своему воображению, которое выливается на полотна. Поэтому смотрящие находят не только приятное изображение, но и основу для размышлений. Что касается четвертого вопроса, авторами предполагается, что людям естественная внешность оказалась ближе, чем отзеркаленная [4].

Пятый вопрос очень интересный. Здесь представлено влияние лимба глаза (контура радужки) на привлекательность. Лимб может становиться менее заметным или вообще исчезать при некоторых заболеваниях, а также при старении. Четко выраженный лимб говорит о молодости и здоровье человека, поэтому люди, имеющие его, считаются наиболее привлекательными, что подтвердилось в опросе. Респондентов, выбравшие глаз с лимбальным кольцом, оказалось 54,9 % [5].

Суть шестого вопроса заключалась в том, что людям больше нравятся естественные оттенки, то есть те, которые встречаются чаще

всего в природе. Отклонения считаются признаками заболеваний. Поэтому опрошенных, выбравших бабочку естественных цветов оказалось больше – 77,5 %.

Разница в следующих двух вопросах заключалась в том, что на одном фото человек был открытым и улыбчивым, а на втором наоборот. Вкусы могут быть разными, но люди с улыбкой чаще привлекают внимание других. И результаты соответственно подтвердили этот маркёр: 69,6 % в первом вопросе и 62,7 % во втором вопросе выбрали человека с улыбкой.

С помощью результатов опроса и информации из интернета был составлен **список советов** «Как выглядеть, чтобы понравиться собеседнику?»:

1. Не одевайтесь вызывающе.
2. Улыбайтесь и будьте открытыми.
3. Ведите себя естественно и спокойно.
4. Выглядите аккуратно и ухоженно.
5. Приятный запах – это важно [6].

Выводы. Анализ литературы рассказал о маркёрах привлекательности, их истории. Мысли великих философов, таких как Кант и Бёрк, помогли в исследовании. Был проведен опрос среди людей разных возрастов, который показал, что не все маркёры являются актуальными. Возможно, потому что существуют более и менее важные маркёры или же настроение и окружающая среда влияют на выбор людей. Также, на основе данных исследований и с помощью интернет-источников был составлен список советов о том, как выглядеть, чтобы понравиться собеседнику. Гипотеза подтвердилась.

Список литературы

- [1] Бёрк Э. Философское исследование о происхождении наших идей возвышенного и прекрасного. / Э. Бёрк – М., 1979. 138-142 с.
- [2] Кант И. Критика способности суждения / Искусство – 1994.
- [3] Чаттери А. Как ваш мозг узнает красоту/ИДЕОНОМИКА. [Электронный ресурс] – URL: <https://ideanomics.ru/lectures/13295> (дата обращения: 29.04.2023).

[4] [4] Демин А. Почему мы считаем красивое красивым? / мел. [Электронный ресурс] – URL: <https://mel.fm/blog/vizual-club/67591-pochemu-my-schitayem-krasivoeye-krasivum> (дата обращения: 22.04.23).

[5] Пешек Д. Предварительные доказательства того, что лимбальное кольцо влияет на привлекательность лица / Evolutionary Psychology. [Электронный ресурс] – URL: <https://escholarship.org/uc/item/0964610k> (дата обращения: 22.04.23).

[6] Набокова Н. 16 психологических приемов, чтобы нравиться людям / PSYCHOLOGIES. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.psychologies.ru/articles/16-psihologicheskikh-priemov-chtobyi-nravitsya-lyudyam/> (дата обращения: 29.04.23).

© А.В. Липатникова, 2023

СЕКЦИЯ 11. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81-25

ИСКУССТВЕННЫЙ БИЛИНГВИЗМ
КАК ЯЗЫКОВОЙ ФЕНОМЕН**В.Р. Свечкарева,**

студентка 1 курса, напр. «Зарубежная филология»

М.М. Цатурян,

научный руководитель,

д.ф.н., проф.,

КубГУ,

г. Краснодар

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению вопросов становления парадигмы «билингвизм – трилингвизм – мультилингвизм». Явление массового двуязычия и многоязычия стали нормой современного общества. Актуальность темы исследования определяется повышенным интересом к изучению иностранных языков. Несмотря на то, что для общей теории коммуникации различия между искусственным и естественным билингвизмом не являются особо значимыми, в теории межкультурной коммуникации искусственный билингвизм провоцирует возможные недопонимания.

Ключевые слова: искусственный билингвизм, естественный билингвизм, трилингвизм, мультилингвизм, коммуникативная среда, лингвокультурный код

Впервые понятие «билингвизм» было введено в 1938 году В.А. Аврориным, который определяет его как «одинаково свободное владение двумя языками. Иначе говоря, двуязычие начинается тогда, когда степень знания второго языка приближается вплотную к степени знания первого». Между тем У. Вайнрайх называет двуязычием практику попеременного использования двух языков, а В.Ю. Розенцвейг уточняет: «Под двуязычием обычно понимается владение двумя языками и регулярное переключение с одного на другой в зависимости от ситуации общения» [1-4]. При обсуждении

вопросов билингвизма в теоретическом языкознании, как правило, речь идет и о взаимодействии разных лингвокультур в рамках двуязычия. Данный постулат убедительно свидетельствует, что исследуемая многими лингвистами (Е.К. Черничкина, М.М. Цатурян, Т.С. Остапенко) проблема, бесспорно, локализуется также в научном поле теории межкультурной коммуникации, так как целью овладения иноязычным кодом является успешная реальная или потенциальная межкультурная коммуникация. Если принять во внимание, что для общей теории коммуникации различия между естественным и искусственным билингвизмом не представляют существенного значения и, как правило, игнорируются, то в теории межкультурной коммуникации именно искусственный билингвизм, аккультурация, происходящая в искусственных условиях, потенциально провоцирует возможные коммуникативные неудачи и, следовательно, требует более пристального научного взгляда, что особенно актуально в отношении коммуникативной среды становления искусственного билингва [3-6].

Искусственный билингвизм представляет собой владение двумя лингвокультурными кодами, один из которых усвоен в условиях специального обучения. Например, лица, переехавшие вследствие тех или иных причин в другую страну и освоившие язык нового места обитания. Но в академических учениях отсутствует конкретное представление его сущности, так как объектом исследования может выступать как сформированный искусственный билингвизм, представляющий собой результат процесса научения, так и формирующийся билингвизм. Именно вторая позиция является фокусом нашего рассмотрения – изучение эволюции коммуникативной личности человека, овладевающего новым лингвокультурным кодом. «Приобретение» еще одного лингвокультурного кода влечет за собой расширение лексических и грамматических знаний, обогащение фразеологического фонда, синтаксическое и стилистическое разнообразие речевой деятельности. У искусственного билингва восприятие лексики и пополнение лексического фонда происходит с позиции более гибкой категоризации, имеет место «приращение» культурных коннотаций [3] Например, в русском языке «свинья» ассоциируется не столько с животным, сколько с неблагодарностью, подлостью, физической и

моральной нечистоплотностью, поэтому многие русские студенты, изучающие английский язык, могут допустить ошибку, связанную с ассоциацией, и использовать «pig», когда в английском языке в значении обвинения используется «swine».

Перестраивание лексикона искусственного билингва осуществляется в направлении осознания семантической подвижности лексем. Слова второго иностранного языка, которые попадают в память индивида, не могут не взаимодействовать с другими его знаниями: происходит изменение объема значений лексических единиц, расширяются их ассоциативные связи, расширяется объем памяти. Искусственный билингвизм логично рассматривать в его оппозиции естественному билингвизму. Если естественный билингвизм предполагает овладение языком в процессе социализации и изучение иностранного языка является средством адаптации, то при искусственном билингвизме цель может быть достаточно отсрочена и пониматься как потенциальное использование иностранного языка в будущем, с целью личностной, профессиональной самореализации [4]. Коммуникативная среда становления искусственного билингва характеризуется искусственностью и предполагает моделирование процесса усвоения кода, сознательно направленное на коррекцию коммуникативного поведения билингва, развитие его коммуникативной компетенции. Изучение английского языка привело к появлению англицизмов, которые продолжают появляться в речи русского человека и «вытесняют» русские термины. Например, «shopping» (шopping) означает не просто посещение одного магазина, а долгий поход за покупками. Тому же пример заимствованное слово «briefing» (брифинг), означающее пресс-конференцию для журналистов, ограниченную по времени, брифинг полностью вытеснил термин «пресс-конференция» из речи русскоговорящих.

Обучение иностранному языку обычно начинается, когда человек уже представляет собой речевую личность и в большей или меньшей степени сформировался как языковая личность в родной лингвокультуре. Однако межкультурная коммуникация выдвигает императив участия в ней в качестве коммуникативной личности, адекватной формату общения. Изучение же иностранного языка традиционно начинается с языкового аспекта, что предполагает, в первую очередь, передачу языковых знаний. В этом диаметрально

противоположном проявлении характера динамики «языкового созревания», а также определенном «разрыве» между процессом, предполагающим работу по развитию языковой личности, и желаемым результатом возможно и заключаются потенциальные причины трудностей вхождения искусственного билингва в межкультурную коммуникацию. Различия между языковыми явлениями не всегда осознаются студентами, и они переносят в иноязычную речевую деятельность определённые речевые операции из речевой деятельности на родном языке. Например, в английском языке нисходящая модель (понижение тона в конце предложения) является нейтральной для утвердительных предложений и специальных вопросов, восходящая интонация используется в общих вопросах, а также для выражения недоверия/ раздражения, в то время как в русской речи для утверждений и обоих типов вопросов характерна нисходящая модель. Эти и другие различия могут вызвать явление интерференции русских правил в английском языке [3].

Коммуникативное преимущество билингва по сравнению с монолингвом, в первую очередь, обусловлено тем, что его окружают два языка и две культуры, тем самым, расширяя коммуникативное пространство его самореализации, что отражается в более комплексном характере коммуникативной компетенции билингва. Например, герой романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина» А.К. Вронский использует выражение «not in my line» (не по моей части) [1, с. 64]. Используя выражение, принадлежащее другой культуре, герой увеличивает среду взаимодействия.

Следующее отличие – широта и свобода выбора коммуникативных средств искусственным билингвом как следствие наличия более разнообразного репертуара коммуникативных моделей поведения по сравнению с монолингвом. Например, героиня романа Л.Н. Толстого, владея английским языком, знает об искусстве легкой беседы – small talk – (маленький разговор): «Расскажите нам что-нибудь забавное, но не злое, – сказала жена посланника, великая мастерица изящного разговора, называемого по-английски small-talk, обращаясь к дипломату, тоже не знавшему, что теперь начать» [1, с. 141].

Третье отличие, проявляется в большей гибкости и динамичности, что связано с частотой переключения кода, что, в свою

очередь, провоцирует «увеличение» силы и «удвоение» объектов воздействия (два лингвокультурных коммуникативных пространства самореализации) и, следовательно, предоставляет коммуниканту – искусственному билингу больше возможностей найти ту модель поведения, которая будет более адекватно соответствовать его коммуникативному стилю и коммуникативным интенциям, а также конкретной ситуации общения. Так, каждому из нас известны слова: «As many languages you know, as many times you are a human being» (сколько языков вы знаете, столько раз вы человек), исходя из которой становится понятно, что изучение нескольких иностранных языков позволяет «переключаться» с одной культуры на другую и применять разную модель поведения.

Для естественного билингвизма вопрос освоения норм коммуникативного поведения через обучение не является актуальным, поскольку данный процесс имплицитно осуществляется в ходе социализации и аккультурации, через непосредственное «погружение» в естественную среду общения и неосознанное (включенное) наблюдение, то есть на интуитивно-бессознательном уровне. Становление коммуникативного поведения естественного билинга происходит через подражание другим или в ходе реальной коммуникативной деятельности, в процессе приобретения собственного поведенческого опыта методом «проб и ошибок». Известный российский журналист и телеведущий В.В. Познер родился в семье еврея и француженки. Как он сам говорит в интервью, «полиглотом его сделала жизнь»: в семье все общались по-французски, по мере взросления, с переездом в США, он освоил английский, и, что самое удивительное, позже всего – русский. Несомненно, знание двух иностранных языков на уровне носителя дало В.В. Познеру немало преимуществ как в учёбе, так и в карьере [5].

Совершенно другая ситуация наблюдается в отношении феномена искусственного билингвизма. Коммуникативная среда становления коммуникативной личности искусственного билинга – это обучающая коммуникация, отличающаяся квази-коммуникативным характером, поскольку искусственность процесса задается условиями становления коммуникативной личности и ее базовых характеристик. В.В. Познер в одном из своих интервью

рассказал историю о немецком шпионе, «блестящем разведчике, который, который во время войны работал в Лондоне. Блестяще совершенно говорил по-английски. Чистый Оксфорд. И в какой-то вечер заходит в бар со своей барышней и говорит бармену: – Martini (Мартини), тот спрашивает: – Dry? (Сухой?) – тот: Warum drei? Zwei (Почему два? Три) Ну, и попался». Этот пример наиболее ярко раскрывает процесс научения коммуникативной личности искусственного билингва [5].

Наиболее распространенной формой мультилингвизма в современном обществе является трилингвизм. В научных исследованиях XX в. трилингвизм трактовался как естественное продолжение билингвизма: триязычие не считалось особой формой мультилингвизма и не рассматривалось в качестве отдельного явления со специфическим понятийным аппаратом и собственной методологией. Рассматривая понятие триязычия, большинство исследователей в своих работах зачастую ставили либо союз «и», либо косую черту между терминами «трилингвизм» и «билингвизм», ассоциируя их с разными проявлениями одного и того же феномена. В рамках данной исследовательской парадигмы трилингвизм трактуется как более сложное, по сравнению с билингвизмом, явление, но при этом не рассматривается как отдельный, не связанный с ним феномен [2].

Анализ проведенного анкетирования позволил на практике выделить некоторые трудности вхождения искусственного билингва в межкультурную коммуникацию, к которым мы относим различие между языковыми явлениями и лексический параллелизм или «ложные друзья переводчика». Опрос также выявил, почему возникают эти проблемы и каковы причины изучения иностранных языков в современном мире.

В результате проведенной работы было установлено, что из 74 анкетированных студентов 56,8 % изучают от трех языков; 40,5 % – два. Это подтверждает, что понятие «мультилингвизм» выступает в качестве главного термина.

Вместе с тем следует отметить, что 62,2 % респондентов получили знания в процессе образования и, следовательно, считаются искусственными билингвами, в то время как только 37,8 % являются естественными билингвами, так как овладели языками еще в детстве в

процессе социализации, то есть коммуникативная среда билингва характеризуется как естественная, что дает больше возможностей к адаптации и культурным «приращениям».

Согласно результатам опроса, основными причинами изучения иностранных языков являются личная цель (33,8 %), действия родителей, которые направляли внимание ребенка на изучение иностранных языков (22,8 %) и многонациональная семья (21,6 %). Соответственно мы выявляем, что процесс научения начинается в осознанном возрасте, когда человек уже представляет сформировавшуюся речевую личность, способную ставить перед собой цели.

Также стоит обратить внимание на то, что больше половины опрошенных (68,9 %) начали изучать ИЯ2, когда их первый иностранный язык находился на среднем уровне и выше-среднего уровня (B1-B2). За счет хороших знаний ИЯ1 изучение второго проходит с большей легкостью, а также не происходит «смешения» языков, или явления интерференции, которое достаточно часто встречается, если вы начинаете изучать одновременно два языка с самых азов. Важным является то, что именно те опрошенные, которые начали изучать второй язык, имея хороший уровень первого, совершают меньше лексических, фонетических и грамматических ошибок. Именно 49,3 % студентов проголосовали, что чаще всего не совершают ошибок, а 15,1 % – что вообще их не делают.

Однако неоднозначные ответы мы получили на вопрос «Осознаете ли вы различия между языковыми явлениями или путаете, например, интонационные модели?». 71,2 % респондентов подтвердили теорию о том, что искусственному билингву труднее пройти процесс аккультурации.

В завершении исследования необходимо подчеркнуть, что в последнее время в изучении парадигмы «билингвизм – трилингвизм – мультилингвизм» именно мультилингвизм выступает в качестве базового понятия, тогда как билингвизм и трилингвизм, скорее, рассматриваются как его варианты. Результаты данного исследования свидетельствуют о том, что билингвизм является языковым феноменом, изучение которого требует многоаспектного анализа. Билингвизм – это результат языкового контакта личности с окружающим его обществом, который способствует всестороннему

развитию. Изучение билингвизма возникает ввиду существования нескольких культур, что ведет к расширению культурного пространства. Феномен монолингвизма вызывает противоречие в личности человека, изучающего несколько иностранных языков, поскольку разные языки и разные культуры выражают различное отношение к одним и тем же явлениям в социуме.

Список литературы

[1] Остапенко Т.С. Мультилингвизм: проблемы определения и основные направления исследований в современной лингвистике / Т.С. Остапенко // Российский гуманитарный журнал – 2018. Том 7. № 3. 232-239 с.

[2] Познер В.В. Я три языка знаю одинаково / В.В. Познер – Текст: электронный [Электронный ресурс] – URL <https://pozneronline.ru/2019/03/24544/?ysclid=lf9cd9pkd1355488191> (дата обращения: 20.04.2023)

[3] Толстой Л.Н. Анна Каренина. – М: Издательство АСТ, 2022. 859 с.

[4] Цатурян М.М. Языковые особенности Интернет-коммуникации англоязычных блогов / Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований – 2022. 173-180 с.

[5] Черничкина Е.К. Искусственный билингвизм: лингвистический статус и характеристики: автореф. дис. доктора фил. Наук 10.02.19 / Е.К. Черничкина ВГСПУ – Волгоград, 2007. 31 с

[6] Черничкина Е.К. Лексикон искусственного билингва / Е.К. Черничкина // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики – 2010. №2. 125-127 с.

© В.Р. Свечкарева, 2023

УДК 81

АНАЛИЗ РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ИХ АНАЛОГОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

П.А. Арнаутова,

студентка 1 курса факультета современных иностранных языков и литератур, спец. «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (Иностранные языки и литературы)»

А.В. Главатских,

преп., аспирант факультета современных иностранных языков и литератур, спец. «Языкознание и литературоведение», ПГНИУ, г. Пермь

Аннотация: В рамках данной статьи был осуществлен анализ русских фразеологизмов и их аналогов в английском языке. Изучена проблема перевода фразеологических единиц. В статье представлено исследование фразеологизма «Шарашкина контора» и его аналогов в английском языке «Fly-by-night operation», «Cowboy farm» и «Mickey-Mouse outfit». Был изучен феномен английской лингвистической культуры, связанный с Микки Маусом. Проведен лингвистический анализ выражений «Mickey Mouse document», «Mickey Mouse degree» и «to Mickey Mouse around».

Ключевые слова: фразеологизм, феномен, лингвистика, аналог, перевод

В настоящее время, несмотря на увеличение числа исследований в области фразеологии, ключевые теоретические вопросы продолжают оставаться актуальными. Фразеологические выражения имеют оценивающую информативность и могут иметь различные варианты, что усложняет процесс их перевода.

Изучение перевода русских фразеологизмов на английский язык важно для повышения качества перевода, углубления знаний в области лингвистики и культуры других стран, а также расширения возможностей в профессиональной и личной сферах.

Перевод фразеологизмов часто требует не только знания языка, но и знания культурных особенностей страны, на родной язык которой переводится текст.

В этой статье мы рассмотрим важность тщательного анализа фразеологизмов и их перевода при изучении иностранных языков.

Фразеологизм – лексически неделимая, воспроизводимая единица языка, состоящая из двух или более ударных компонентов, устойчивая в своем составе, структуре и целостная по своему значению [3].

Фразеологизмы являются культурно-языковыми конструкциями, которые часто не имеют прямого аналога в другом языке.

При переводе текстов или произведений на другой язык важно сохранять смысловую нагрузку и особенности языка оригинала.

Теоретической основой исследования послужили работы в области фразеологизмов и их перевода: В.В.Виноградова, А.В.Кунина, В.Н. Телии, Е.Ф. Арсентьевой и др.

При поиске и анализе аналогов русских фразеологизмов в английском языке важно знать способы перевода фразеологизмов, потому что часто фразеологические единицы являются выражениями, которые нельзя перевести буквально или дословно. Они включают в себя знакомые слова и идиоматические значения, которые могут быть уникальными для каждого языка. Понимание способов перевода фразеологизмов позволит искать более точные и адекватные аналоги в английском языке, что облегчит работу переводчику или исследователю. Кроме того, такой подход позволяет узнать больше о менталитете и культуре людей, говорящих на русском и английском языках, учитывая, что фразеологизмы имеют тесную связь с национальными устойчивыми выражениями и традициями.

Фразеологизмы в переводе обычно разделяют на две категории: те, которые имеют эквиваленты в целевом языке, и те, которые не имеют. Лингвисты определяют несколько видов эквивалентов на основе анализа лексических, грамматических, семантических и стилистических признаков, таких как полные эквиваленты (или «моноэквиваленты» по А. В. Кунину), выборочные эквиваленты, частичные эквиваленты, контекстуальные эквиваленты и калькирование [6].

1. Полные эквиваленты – это русские эквиваленты, в большинстве своем являющиеся моноэквивалентами английских фразеологизмов, совпадающие с ними по значению, по лексическому составу, образности, стилистической направленности и грамматической структуре. (Augean stables – Авгиевы конюшни).

2. Выборочные эквиваленты (термин А. В. Кунина). Данная группа эквивалентов подразумевает наличие в языке-переводчике двух или более эквивалентов соответствующей фразеологической единицы, из которых для перевода выбирается наилучший или любой, если они оба равноценны.

3. Частичные эквиваленты. Данный тип соответствий не означает какой-либо неполноты в передаче значения, а лишь содержит лексические, грамматические, лексико-грамматические расхождения или различается внутренним образом.

4. Обертональный перевод («контекстуальные замены» по терминологии Я. И Рецкера) – перевод, в котором не только учитывается основное значение слов и выражений, но также уделяется внимание их культурно-историческому контексту. Такой перевод осуществляется для слов и выражений в составе цитаты.

5. Калькирование. Многие фразеологизмы данной группы содержат безэквивалентную лексику, несут культурную информацию национального характера. Чтобы передать национальное своеобразие фразеологии, иногда применяют дословный перевод, или калькирование, который возможен лишь в том случае, если в результате калькирования получается выражение, образность которого легко воспринимается. Кальки достаточно широко используются в переводческой практике: так как они позволяют сохранить образный строй оригинала и дают возможность преодолеть трудности, которые возникают, когда в оригинале образ обыгрывается для создания развернутой метафоры..

6. Безэквивалентные фразеологизмы. Когда же фразеологическая единица не имеет русского фразеологического соответствия, или эквивалента (любого из перечисленных выше типов), и не может быть переведена дословно, то необходимо использовать описательный перевод, т. е. перевод фразеологизма при помощи свободного сочетания слов [6].

Для проведения данного исследования был выбран фразеологизм на русском языке «**Шарашкина контора**». Большой Словарь Русских Поговорок дает следующее определение этого выражения: «сомнительные организации, деятельность которых направлена не на оказание качественных услуг, а лишь на получение выгоды, зачастую не законными методами». Происхождение этого выражения связано со старорусским диалектным словом «шараш», означающим жуликов и обманщиков [2].

С целью поиска аналогов этого выражения в английском языке, мы обратились к электронному словарю английских идиом.

В ходе исследования было проанализировано три аналога фразеологизма «**Шарашкина контора**»:

В электронном словаре английских идиом первым аналогом фразеологизма является выражение «**Fly-by-night operation**». Дословно это выражение можно перевести следующим образом «*пролетевшая за ночь операция*». Словарь определяет контекст использования данного выражения: «Sites may end up on these lists for all sorts of reasons, such as playing fast and loose with their rules, or by having owners with a history of «fly-by-night» operations that disappear in a span of weeks or months.» Стоит отметить, что использование данного выражения возможно не только в разговорной речи, но и в средствах массовой информации для обозначения организаций [9].

Выражение «Fly-by-night operation» означает ненадежную организацию, которая не имеет стабильности и может закрыться в любой момент. Однако, в буквальном переводе с английского языка это выражение означает «операцию полета ночью». Таким образом, это пример обертонального перевода, где буквальное значение слова не соответствует его истинному смыслу в контексте.

Также электронный словарь английских идиом содержит следующий аналог исследуемого фразеологизма – «**Cowboy farm**». Дословно это выражение имеет следующий перевод «*ферма ковбоя*». В словаре представлен контекст использования данного выражения: «You say you've been learning English at English First as long as 4 years? Enough to make a pig laugh. With English like yours, you'd better keep your mouth shut (= closed). Do you at least realise now that you've been being taught in a cowboy farm?» В словаре также отмечено, что данное

выражение является сленговым и может быть использовано в разговорной речи и онлайн общении [9].

Проанализировав данное выражение, мы сделали вывод что это пример калькирования, так как оно не имеет смысла на английском языке. Калька – это буквальный перевод выражения с одного языка на другой без учета особенностей языковой системы. В данном случае, если нам требуется перевести на английский язык фразу о ферме ковбоев, правильным переводом будет «Cowboy ranch» или «Ranch for cowboys». «Cowboy farm» не имеет смысла, поскольку ферма традиционно связана с земледелием и животноводством, в то время как ковбои занимаются скотоводством, что отличается от обычной фермерской деятельности.

Третьим аналогом фразеологизма «**Шарашкина контора**» стало выражение «**Mickey-Mouse outfit**». Дословный перевод данного выражения – «*костюм Микки Мауса*». В электронном ресурсе представлен контекст использования выражения: «We're talking about a respected organization here – not some Mickey-Mouse outfit.» Данное выражение также можно отнести к сленговым, поскольку его нет в современных британских словарях фразеологизмов и идиом [12].

Проанализировав данное выражение, мы сделали вывод что это пример обертонального способа перевода, так как «Mickey Mouse outfit» переводится как «несерьезная организация», что в целом соответствует значению «шарашкиной конторы» – компания, в которой нет профессионализма и порядка. Перевод «Mickey Mouse outfit» – это обертональный перевод, так как он использует характерный образ Микки Мауса, который ассоциируется с детскими развлечениями, что может быть недостаточно точным для выражения «шарашкиной конторы».

Необходимо отметить, что данное выражение является частью лексикона первых лиц государств и используются в документах и средствах массовой информации Соединенных Штатов Америки [7].

Приведенное в статье высказывание ассоциируется с ранними мультфильмами о Микки Маусе, где он обычно выступает в роли непрофессионального, неуклюжего разнорабочего, который постоянно попадает в нелепые ситуации.

Примером такой ситуации можно привести его первое появление в короткометражном фильме «Сумасшедший самолет»

(1928). Это является причиной того, что фраза имеет унижительный оттенок, объясняя проявление чрезмерно простоватого подхода Микки к достижению успеха. Фраза стала популярной вместе с ростом популярности персонажа во второй половине XX века.

Дилетантство Микки Мауса породило не только это крылатое выражение. Стоит отметить еще несколько случаев использования фраз про Микки Мауса в английском языке.

«**Mickey Mouse document**» выражение, которое дословно переводится на русский язык как «*документ Микки Мауса*», но, с учетом семантики феномена Микки Мауса, можно перевести «**Mickey Mouse document**» на русский как: «**филькина грамота**».

Аналогично, фраза «**Mickey Mouse degree**» используется для обозначения диплома, который не воспринимается всерьез или имеет низкое качество.

Ещё одно выражение: «**to Mickey Mouse around**», где Микки Маус используется в качестве глагола. Данное выражение употребляется с тем же негативным оттенком и переводится на русский язык как «**валять дурака**».

Обнаруженный в ходе исследования «феномен Микки Мауса» показывает, что существуют различные социокультурные контексты, влияющие на восприятие фразеологизмов в разных культурах и языках. Метафоричность фразеологических выражений может быть уникальной для конкретной языковой культуры, и их полное понимание может быть невозможно без рассмотрения специфики исторических и культурных факторов, влияющих на использование этих фразеологизмов в данной культуре.

Также стоит отметить, что все выражения, содержащие имя Микки Мауса, найденные в ходе исследования, являются примерами обертонального способа перевода, так как переносный смысл в этих фразеологизмах уникален для определенной культуры и перевод таких выражений заключается в передаче значения фразеологизма через перевод аналогичной идиомы из языка перевода.

С целью сохранения авторского замысла в переводе необходимо находить близкие по смыслу и функции метафоричные образы в другом языке. Поиск аналога русских фразеологизмов в английском языке помогает взаимопониманию в международных коммуникациях, ведь использование непривычных для жителей

другой страны фразеологизмов может привести к недопониманию или даже оскорблению чувств собеседника.

Список литературы

[1] Арсентьева Е.Ф. Фразеология и фразеография в сопоставительном аспекте (на материале русского и английского языков) / Е.Ф. Арсентьева – Казань: Издательство Казанского университета, 2006. 172 с.

[2] Большой словарь русских поговорок. [Электронный ресурс] – URL: <https://rus-proverbs-dict.slovaronline.com/> (дата обращения: 27.03.2023)

[3] Вендина Т.И. Введение в языкознание: учеб. пособие для педагогических вузов / Т.И. Вендина – М.: Высш. шк., 2001. 288 с.

[4] Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь / А.В. Кунин – М.: Рус. яз. – Медиа, 2005. 501 с.

[5] Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка / А.В. Кунин – М.: «Высшая школа»; Дубна: Издательский центр «Феникс», 1996. 381 с.

[6] Лавриненко В.А. О переводе фразеологических единиц на русский язык (на материале французского языка) // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2012. №2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perevode-frazeologicheskikh-edinit-na-russkiy-yazyk-na-materiale-frantsuzskogo-yazyka> (дата обращения: 04.03.2023).

[7] Романова Т.А. Микки Маус как прецедентный феномен в англоязычной культуре // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2019. № 4. 64-71 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mikki-maus-kak-pretседentnyy-fenomen-v-angloyazychnoy-kulture> (дата обращения: 26.03.2023)

[8] Смирнова М.А. Понятие «метафора» и подходы к ее изучению // Филология и литературоведение. – 2014. № 9 [Электронный ресурс]. – URL: <https://philology.snauka.ru/2014/09/960> (дата обращения: 24.03.2023).

[9] Словарь идиом The Free Dictionary // [Электронный ресурс]. – URL: <https://idioms.thefreedictionary.com/mickey+mouse> (дата обращения: 26.03.2023)

[10] Телия В.Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира / В.Н. Телия – М.: Наука, 1988. 173-204 с.

[11] Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В.Н. Телия – М.: Языки русской культуры, 1996. 288 с.

[12] THE ENGLISH TENSES' LAB [Электронный ресурс] – URL: <http://breakthrough.ru/english-tenses-lab.html> (дата обращения: 26.03.2023)

© П.А. Арнаутова, А.В. Главатских, 2023

УДК 8

ХОПЁР

В.Г. Маслов,
д.ф.н., проф.,
ИвГУ, Шуйский филиал

Аннотация: Название **Хопёр** уже упоминается в летописи 1148 года. В те времена река называлась Великой Вороной. Были у неё и другие названия: Копорь, Хопорть, Копорть. А. И. Соболевский считает название Хопёр очень древним, произошедшим от иранского «ху» и «перена», что переводится как «хорошо» и «полный». Другая версия происхождения – от славянского слова «хопить» [М. Фасмер, 1], что значит «хватать, влечь, тащить» и указывает на сильное течение Хопра. И. Г. Добродомов [2] предложил этимологию Хопер из тюрк. Копир – мост с болгарским или половецким переходом к>х.

Ключевые слова: хорер

Точки зрения на происхождение названия Хопёр часто упоминается в документах XV – XVII веков, связанных с Доном, в так называемых «Донских делах», в памятниках дипломатической переписки Московского государства с Крымом. Отличаясь сравнительной устойчивостью формы, название имеет незначительное число вариантов: Хопор, Похор, Похорь. Последние два, на наш взгляд, самые «перспективные» для этимологического объяснения названия реки. Мы находим их в «Хождении» Пимена в Царьград в 1389 году, где говорится о том, что во время своей поездки митрополит и его спутники миновали «и Бетюк-реку и Похорь-реку». Указание на этот вариант имеется также в одном из «Донских дел» 1646 года. Что касается мягкости конечного согласного в варианте Похорь, то она, видимо, вторичного происхождения и вызвана частым в славянской гидронимии соотношением с грамматическим родом нарицательного слова **река**.

Оригинальным происхождением современная форма Хопер, по-видимому, обязана метатезе, перестановке звуков в варианте Похорь, который принимается за исходный. Конечный слог,

переживший метатезу и довольно часто встречающийся в памятниках варианта Хопоръ (< Похоръ), впоследствии испытывал чисто внешнее уподобление корню **-п'ор** (в духе так называемой «народной этимологии»), в результате чего и возникла современная форма Хопер. Итак: Похоръ > Хопор > Хоп'ор (Хопёр). Метатеза в топонимах встречается нередко. Так, например, в названии мордовского села Верзень имеет в начале такой «перевернутый» слог – этимологически исходной формой была Ревзень.

Сложным в реконструкции является вопрос о происхождении самой формы Похоръ, на основе которой произошла метатеза. По-видимому, она находится в родстве с гидронимами Пахра, Пахорка, Пехорка в бассейне реки Москвы (первый и третий регистрирует уже «Книга Большому чертежу»). Насколько нам известно, этимологией названия Пахра прежде никто не занимался, если не считать бездоказательного включения его Аю. Орловым в один ряд с речными именами на – **ра** самого пёстрого происхождения.

В опубликованном исследовании О. Н. Трубочёва [3] о стратиграфии ранней восточнославянской топонимии гидронима Пахра, Пехорка и т. д. интерпретируются как одно из «старых образований восточнославянской топонимии» в бассейне Москвы и возводится, так же, как и окские, топонимы Пшево, Пшевка, чешск. **Pšov**, к глагольной основе **пъх** (**пъш-**). Соотношение гласных в вариантах этой основы **пах-** (Пахра, Пахорка) и **пех-** (Пехра, Пехорка) предполагает промежуточную ступень **пох-** (откуда, в акающей огласовке, Пахра), которая, возможно, и сохранилась в донской форме Похор(ь), имевшей в качестве своей ранней предшественницы форму Пехор(ь).

Промежуточная форма Похра (для московского гидронима Пахра) обнаружена в одном из документов 1514 года: «И ночевал Камал останочную ночь на Похре» [4].

В группу ранневосточнославянских названий от корня **пъх-** «толкать», по-видимому, следует включить и гидроним Хопёр, который в отличие от своих московско-окских «родственников» имел суффикс с флексией мужского рода (**-ьръ**; ср. Пахра < Пъх-ъра, по О. Н. Трубочеву).

Таким образом, в основе формы гидроним Хопёр, принимаемой за исходную (*Пъх-ьръ), лежит славянский корень **пъх-**

«толкать». Река Хопёр – полноводный приток Дона – и сейчас имеет ровное и быстрое течение, что, возможно, и отразилось в первоначальной семантике данного имени. Возможно, что этот признак уже вторично (после перестановки звуков в деэтимологизированном имени Похорь) предопределил направление самой «народной» этимологии в сторону сближения с глаголом **переть** (откуда Хоп'ор). Основа **пъх-** сохраняется также и в названии правого притока Савалы (приток Хопра) – реки Пеховки (Пиховки), территориально близкой самому Хопру.

Название Хопёр в прошлом могло выступать в той же форме, что и Пахра, то есть до метатезы существовало, по крайней мере, три его словообразовательных варианта: один – мужского рода (Похорь; он-то и подвергся метатезе и впоследствии вытеснил остальные) и два – женского (Похорь и Похра). Так, в прошлом веке жители низовых донских станиц (бывшего Черкасского округа), главным образом украинцы, насмешливо- пренебрежительно именовали верховых казаков **пихрой** или **пихряками** [5].

Укажем и Материал из Ртищевской краеведческой энциклопедии (<http://wikirtishchevo.shoutwiki.com/wiki/>). Считается, что название, встречающееся в письменных источниках XII века в разных транскрипциях – Копор, Копорть, Хопорть, возможно, скифско-сарматского происхождения от **поратта**, что значит «река». Не позднее XI века добавился термин **хыу** от башкирского «река». Таким образом, Хыупорта, Хопорть (летописное), Хопёр переводится как «река Река».

Исходя из терминологии иврита и библейского образа:

1. Хопёр (Хопор) = ивр. ХАФАР копать, раскапывать, рыть; выслеживать, шпионить, искать, исследовать. ХАПАР землекоп; ХАФИРА рытьё, копание.

Отметим, что в обыденной русской речи и сегодня – КОПАТЬ (ты под меня копаешь) и ВЫСЛЕЖИВАТЬ – синонимы, имеющие общее лексическое значение (общий библейский образ).

В Библии применялась форма – ивр. ЙА+ХПЕРУ (от ХАФАР) копать, искать; скорее всего, она и послужила основой гидронима ХОПЁР, йотированный труднопроизносимый «йод» (первый знак) выпал, осталось – ХПЕРУ, если читать все огласовки: ХЕПЕРУ = ХОПЁР.

2. Библейский образ. Исход 7:24: «И стали копать (ЙА+ХПЕРУ, от ХАФАР) все Египтяне около реки, чтобы найти воду для питья, потому что не могли пить воды из реки». Бытие 26:19: «И копали (ЙА+ХПЕРУ от ХАФАР) рабы Исааковы в долине и нашли там колодезь воды живой».

Иисус Навин 2:2: «И сказано было царю Иерихонскому: вот, какие-то люди из сынов Израилевых пришли сюда в эту ночь, чтобы выследить (шпионить, ЛА+ХПОР от ХАФАР) землю».

Второзаконие 1:20: «Но вы все подошли ко мне и сказали: пошлем пред собою людей, чтоб они исследовали (ЙА+ХПЕРУ, от ХАФАР) нам землю и принесли нам известие о дороге, по которой идти нам, и о городах, в которые идти нам».

Таким образом, гидроним Хопёр является транслитерацией (перевод знаков с одного алфавита на другой) библейского термина ХАФАР (форма ЙА+ХПЕРУ). Содержание терминов и согласные знаки (фонетика, графика с учетом транслитерации) соответствуют действительности – пограничному положению реки и её гидрологическим особенностям (изменение русла).

Список литературы

- [1] Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. – М.: Прогресс, 1986.
- [2] Добродомов И.Г. Русская речь. – 1986. №3.
- [3] Трубочёв О.Н. «Мовознавство». – 1971. № 6.
- [4] Памятники дипломатических сношений Древней Руси с державами иностранными. – М., 1895. Т. II.
- [5] Богачёв В. Очерки географии всевеликого Войска Донского. Новочеркасск, 1918. Форма пихра, очевидно, представляет собой украинскую огласовку варианта Похра; Остин Е. С. Хопёр // Русская речь. – 1973. № 6.

© В.Г. Маслов, 2023

УДК 80

МАРКЕТИНГОВАЯ ЛИНГВИСТИКА. СВЯЗЬ С ДРУГИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЛИНГВИСТИКИ

М.С. Дробот,
студентка 2 курса, напр. «Русский язык XXI века: языковые новации и
динамика развития»,
РГУ им. А.Н. Косыгина,
г. Москва

Аннотация: В статье рассматриваются основы маркетинговой лингвистики. Выделяются другие направления лингвистики. Определяются связи маркетинговой лингвистики с лингвопрагматикой и дискурсивным подходом. Также обозначается связь с социолингвистикой с точки зрения социально-демографических характеристик. В ходе исследования активно изучалась работа Н.В. Аниськиной и Л.В. Уховой по массовой коммуникации.

Ключевые слова: маркетинговая лингвистика, медийное сообщение, дискурс, прикладная лингвистика, лингвопрагматика

Для современной лингвистики характерен интерес к особенностям различных дискурсов, что позволяет формировать отдельные направления лингвистики. Как у нас, так и за рубежом, такие области лингвистики, как педагогическая лингвистика (описание иностранного языка для изучения, на Западе именно это понимают под прикладной лингвистикой), медиалингвистика (описания языка СМИ и его функционирования), юридическая лингвистика (юридическая лингвистика, изучение языка с точки зрения лингвистической экспертизы, судебной лингвистики), политической лингвистики, а также лингвополитологии [1].

Эти различные виды «прикладной лингвистики» связаны не только с общностью объекта. Любая прикладная задача требует разработки собственного аппарата, который, в свою очередь, позволяет выявлять значимые лингвистические явления, важные как для данного направления, так и для лингвистики в целом. Достаточно вспомнить

описание типов русского глагола, полученное в рамках педагогической лингвистики [2].

Язык рекламы и других «продающих» сообщений изучался в течение длительного времени. Похоже, что на самом деле уже сложилось направление, которое можно назвать «маркетинговой лингвистикой», и его объектом можно считать маркетинговый дискурс, включающий в себя не только рекламные тексты и слоганы, но и статьи на темы продаж, устные рекламные речи, названия и вербальные компоненты логотипов [2].

Маркетинговая лингвистика связана не только с другими прикладными областями, но и с теоретической лингвистикой, а также с такими ее разделами, как социолингвистика и психолингвистика [3].

Связь с социолингвистикой кажется очевидной благодаря концепции целевой аудитории. Обычно его характеристики формулируются с точки зрения социально-демографических характеристик: пол, возраст, место жительства, уровень образования, профессия, уровень дохода. Что касается психолингвистики, то ее результаты необходимы для понимания механизмов влияния рекламы и рекламных текстов. И психолингвистические исследования часто открыто основываются на явлениях, характерных для текстов воздействия или, как говорят, наводящих на размышления. В прикладных областях маркетинговая лингвистика напрямую связана с перлокативной лингвистикой, или теорией речевого влияния. Перлокативная лингвистика не ограничивается анализом рекламных текстов, хотя этот раздел занимает в ней важное место [3]. Она занимается лингвистическими принципами редактирования, вопросами восприятия медийных сообщений и рядом других областей, где необходимо описать, как изменились взгляды адресата в результате речевого общения [4]. Поскольку риторика на протяжении многих столетий занималась поиском способов оптимизации эффективности речи, очевидно, что ее достижения также должны быть так или иначе использованы лингвистами-маркетологами [2].

Если говорить о современных направлениях теоретической лингвистики, то сразу бросается в глаза, что маркетинговая лингвистика тесно связана с дискурсивным подходом, хотя бы потому, что позиционирует себя как направление, посвященное описанию определенного дискурса. И все достижения этой области могут быть применены в маркетинговой лингвистике: выявление жанров,

определение степени институционализации, определение лексических характеристик [3].

В более широком плане маркетинговая лингвистика вписывается в лингвопрагматику в целом. Это обусловлено приоритетным интересом к взаимодействиям участников общения. Решение более частных задач: определение языка коммуникации, средств воздействия, роли постулатов общения и т. п. – тоже так или иначе отсылают нас к прагматическому подходу. Маркетинговая лингвистика позволяет проводить различия между наблюдаемым типом речевого акта и истинным намерением говорящего. Так, рекламное послание использует самые разные формальные типы речевых актов. И ранее было известно такое явление, как косвенный речевой акт, однако именно в рамках маркетинговой лингвистики удастся проникнуть в эту проблему еще глубже [1].

В описываемом нами направлении находят применение и отдельные положения других лингвистических школ. В частности, разрабатываемые в рамках когнитивного подхода способы отражения реальности исключительно важны для описания воздействия рекламных текстов [4].

Если говорить о типологии направлений языкознания в широком смысле, то маркетинговая лингвистика связана с динамическим подходом, антропоцентрической парадигмой в языкознании и с «лингвистикой слушающего», то есть учитывает поведение не только автора сообщения, но и его реципиента [3].

Список литературы

[1] Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: коллективная монография [Текст] / отв. редакторы и составители Н.В. Аниськина, Л.В. Ухова. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. 450 с.

[2] Аниськина Н.В. Рекламный текст: теория и практика [Текст] / Н.В. Аниськина, Т.Б. Кольшклина. – Ярославль: РИО ЯГПУ 2010. 348 с.

[3] Борисова Е.Г. Лингвистические основы РКИ. Педагогическая грамматика русского языка [Текст] / Е.Г. Борисова, А.Н. Латышева. – М.: Флинта-Наука, 2003.

[4] Пирогова Ю.К. Рекламный текст: семиотика и лингвистика [Текст] / Ю.К. Пирогова, П.Б. Паршин. – М.: Международный институт рекламы, Издательский дом Гребенникова, 2000. 270 с.

© М.С. Дробот, 2023

УДК 811.111

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-КВЕСТ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Г.А. Иманалиева,
к.п.н., доц.,
ФГБОУ ВО ДГПУ,
г. Махачкала

Аннотация: Веб-квест (веб-квест) в педагогике – проблемная задача с элементами ролевой игры, для решения которой используются информационные ресурсы Интернета. Целью данной технологии является развитие у учащихся навыков аналитического и творческого мышления. Преподаватель, создающий веб-квест, должен обладать высоким уровнем предметной, методической и информативной компетенций. Особенности технологии веб-квеста являются информация, представленная на сайте для самостоятельных и групповых занятий студентов, находится на различных сайтах; студенты работающие в едином оперативном информационном пространстве благодаря гиперссылкам.

Ключевые слова: веб-квест, информационные ресурсы, интернет, информационная компетенция, веб-задача, коммуникация, компетенция

THE USE OF WEB QUEST TECHNOLOGY IN TEACHING ENGLISH

G.A. Imanaliev,
Ph.D., Associate Professor,
FGBOU VO DSPU,
Makhachkala

Annotation: A web quest in pedagogy is a problematic task with elements of a role-playing game, for the solution of which information resources of the Internet are used. The purpose of this technology is to develop students' analytical and creative thinking skills. A teacher creating

a web quest must have a high level of subject, methodological and informative competencies. The features of the web quest technology are the information provided on the website for independent and group classes of students, located on various sites; students working in a single operational information space thanks to hyperlinks.

Keywords: web quest, information resources, Internet, information competence, web task, communication, competence

Перед учащимися ставится задача собрать онлайн-материалы по заданной теме, решить проблему с использованием этих материалов, ссылки на некоторые источники информации предоставляются студентам, а остальные студенты находят сами с помощью обычных поисковых систем. После завершения исследования студенты представляют свои сайты, творческие работы в электронной, печатной и устной форме [1-7].

Берни Додж, профессор образовательных технологий Университета Сан-Диего (США), впервые ввел термин «веб-квест» летом 1995 года. Использование Интернет-исследований и других веб-задач может быть использовано в обучении языку: в различных академических дисциплинах, предназначенных для Интернет-ресурсов, в обучении языку требуется, чтобы студенты имели соответствующий уровень языковых способностей на основе аутентичных интернет-источников. В связи с этим эффективная интеграция интернет-исследования в процесс обучения иностранным языкам возможна в тех случаях, когда интернет-исследование представляет собой творческое задание, завершающее изучение темы сопровождается лексико-грамматическими упражнениями на лингвистическом материале аутентичных источников, использованных в веб-квесте. Проведение таких упражнений может либо предшествовать исследовательской работе, либо проводиться параллельно с ней. Темы интернет-исследований могут быть самыми разными, проблемные задачи могут различаться по степени сложности. Результаты Интернет-исследования в зависимости от изучаемого материала могут быть представлены в виде устного доклада, компьютерной презентации, эссе, веб-сайта и т. д.

Классификация веб-поисков Б. Додж выделяет три принципа классификации веб-поисков: по продолжительности выполнения:

краткосрочные и долгосрочные. 2) по предметному содержанию: монопроекты, междисциплинарные веб-исследования.

Задания на пересказ, задания на компиляцию, загадки, журналистские задания, задания на проектирование, задания на творчество, задания на достижение консенсуса, убеждающие задания, самопознание (задания на самопознание), аналитические (аналитические задания), оценочные (задачи на суждения), научные задания (научные).

Структура веб-квеста:

1. Введение (формулировка темы, описание основных ролей участников, сценарий исследования, план работы или обзор всего исследования).

2. Основная задача (задача, вопросы, на которые учащиеся должны найти ответ в рамках самостоятельного исследования, какой конечный результат должен быть достигнут).

3. Список источников информации (инструменты, которые можно использовать при выполнении задач, в том числе источники информации в сети Интернет).

4. Описание основных этапов работы; руководство к действию (различные советы по выполнению той или иной задачи, «подготовка» сайтов к отчетам, рекомендации по использованию источников информации и т. д.).

5. Заключение (результаты исследования, вопросы для дальнейшего развития темы и т.д.).

Этапы работы в веб-исследовании:

1. **Подготовительный этап** – ознакомление с темой, постановка проблемы, распределение ролей.

2. **Этап выполнения задания** – формирование у студентов исследовательских умений.

3. **Этап проектирования результатов деятельности** смысл исследовательского отбора наиболее значимой информации и представления ее в виде сайта, html-страницы, слайд-шоу, брошюры, анимации, постера или фоторепортажа. На этом этапе очень важна роль учителя как консультанта.

4. **Этап обсуждения результатов работы** проведение конференции, чтобы студенты имели возможность показать свою работу, понимая важность проделанной работы.

Как сделать поиск в интернете? Составление веб-квеста не требует обширных технических знаний. Вы можете выделить следующие наборы навыков, необходимых для проведения исследований: исследовательские навыки, необходимые для поиска в Интернете, быстрого и точного выбора источников. Важно иметь возможность работать в разных поисковых системах, уметь правильно сформулировать вопрос.

Аналитические способности очень важны для критической оценки найденных источников. Прежде чем давать задания ученикам, необходимо посетить предложенные сайты и убедиться, что они подходят для выполнения заданий и соответствуют уровню учеников. Чтобы объединить текст, изображения и веб-ссылки в законченный документ, вам необходимо уметь работать с текстовым процессором.

Список литературы

[1] Андреева М.В. Интернет-поисковые технологии в формировании коммуникативной и социокультурной компетентности // Информационно-коммуникативные технологии в обучении иностранному языку. Тезисы докладов I Международной научно-практической конференции. – М., 2004.

[2] Быховский Я.С. Образовательные интернет-исследования / Я.С. Быховский // Материалы международной конференции «Информационные технологии в образовании. ИТО99». – 1999.

[3] Додж Б. Некоторые мысли о веб-квестах. 1995–1997.

[4] Додж Б. Задачи веб-квестов: Таксономия задач. 1999.

[5] Додж Б. Создание рубрики для конкретного задания. 2001.

[6] Марс Т. Критерии оценки лучших вопросов в Интернете. 2002–2003.

[7] Николаева Н.В. Учебно-исследовательские проекты как метод и инструмент формирования навыков информационной деятельности учащихся / Н.В. Николаева // Вопросы онлайн-образования. – 2002. № 7.

Bibliography (Transliterated)

[1] Andreeva M.V. Internet search technologies in the formation of communicative and sociocultural competence // Information and communication technologies in teaching a foreign language. Abstracts of the I International Scientific and Practical Conference. - M., 2004.

[2] Bykhovsky Ya.S. Educational Internet research / Ya.S. Bykhovsky // Proceedings of the International Conference «Information Technologies in Education. ИТО99». – 1999.

[3] Dodge B. Some Thoughts on WebQuests. 1995–1997

[4] B. Dodge, WebQuest Tasks: A Taxonomy of Tasks. 1999.

[5] Dodge B. Creating a Rubric for a Specific Job. 2001.

[6] Mars T. Criteria for evaluating the best questions on the Internet. 2002–2003

[7] Nikolaeva N.V. Teaching and research projects as a method and tool for the formation of information activity skills of students / N.V. Nikolaeva // Issues of online education. - 2002. No. 7.

© Г.А. Иманалиева, 2023

УДК 811.111

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Г.А. Иманалиева,
к.п.н., доц.,
ФГБОУ ВО ДГПУ,
г. Махачкала

Аннотация: В статье поднимаются вопросы актуальности, важности и способов освещения темы инновационных технологий в процессе обучения иностранным языкам. Нынешний мир глобализации привел к воспроизводству использования информационно-коммуникационных технологий (ИТ), особенно компьютеров и их прикладных программ. В этом отношении развитие науки и техники привело к распространению языков, широко используемых в технологии, таких как английский и французский, и застою редких африканских языков. Способность использовать новые носители и приспособления этой технологии для творчества и верификации зависит от ее универсальности. Важным символом глобализации является ее способность влиять на жизнь многих членов общества в различных обществах в области образования, экономики, политики и культуры в целом, в которых язык занимает особое место. Язык – это осмысленная случайная система звуковых сигналов, используемая людьми для общения между собой. Жесты и образы, которые представлены языком, создают знания, навыки, склонности и поведение, которые создает человек, и влияют на них.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, коммуникативная компетенция, технологии проектирования, информационные технологии, технологии языковых портфелей, модульно-блочные технологии, иностранный язык, инновационные технологии

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES

G.A. Imanalieva,
PhD, Associate Professor,
DSPU,
Makhachkala

Annotation: The article raises questions of relevance, importance and ways of covering the topic of innovative technologies in the process of teaching foreign languages. The current world of globalization has led to the reproduction of the use of information and communication technologies (IT), especially computers and their applications. In this regard, the development of science and technology has led to the spread of languages widely used in technology, such as English and French, and the stagnation of rare African languages. The ability to use new media and adaptations of this technology for creativity and verification depends on its versatility. An important symbol of globalization is its ability to influence the lives of many members of society in various societies in the field of education, economics, politics and culture in general, in which language occupies a special place. Language is a meaningful random system of sound signals used by people to communicate with each other. Gestures and images, which are represented by language, create knowledge, skills, inclinations and behavior that a person creates, and influence them.

Keywords: information and communication technologies, communicative competence, design technologies, information technologies, technologies of language portfolios, modular block technologies, foreign language, innovative technologies

Одной из основных задач российской государственной школы в условиях модернизации образования является поиск эффективной методики, позволяющей ребенку к окончанию школы овладеть иностранным языком на уровне, достаточном для адаптации в иноязычном обществе.

Современные инновационные технологии обучения являются важнейшими способами решения проблемы. В практике обучения

иностранным языкам на современном этапе образования используются следующие технологии:

- 1) технологии проектирования;
- 2) информационные технологии;
- 3) технологии языковых портфелей;
- 4) модульно-блочные технологии.

При использовании технологии учебного проекта ИЯ в новой образовательной парадигме становится процессом самостоятельного автономного освоения системы учебно-познавательной деятельности. Проектное задание, которое дается группе учащихся, непосредственно связывает получение определенных предметных знаний с реальным использованием этих знаний. Комплексный интегративный характер проектной работы позволяет учащемуся выстраивать целостную картину мира, накапливая ранее полученные знания и умения и приобретая новые. В то же время ориентация на создание проекта как персонального образовательного продукта делает процесс освоения предметных знаний лично-актуальным, лично-мотивированным.

Компьютерные технологии представляют собой уникальный образовательный процесс, основанный на нетрадиционном междисциплинарном содержании, формах и средствах обучения. Здесь выделяется компьютеризация образования, суть которой заключается в том, что учащемуся становится доступным большой объем информации, представленной в исходных данных, компьютерных программах, различной справочной литературе. Информационные технологии в образовании создают принципиально новую ситуацию с точки зрения формирования самостоятельности учащихся в процессе изучения иностранного языка. С возможностью доступа в Интернет увеличилась мотивационная основа деятельности по изучению языка. На занятиях в условиях мультимедийно-образовательных технологий учащиеся получают информацию из газет, телевидения, сами берут интервью, пишут сценарии, пишут статьи, проводят телеконференции.

Языковой портфель рассматривается в современной концепции обучения как важнейший инструмент формирования самостоятельности учащихся. Идея разработки языкового портфеля основана на соотнесении российской системы требований к уровням

владения иностранными языками с общеевропейскими системами, что является шагом, ведущим к созданию единого общеевропейского Европейское образовательное пространство.. Оценка разных уровней владения иностранными языками осуществляется через механизм лингводидактического тестирования. Суть этого аспекта новой идеологии в изучении иностранных языков заключается в переориентации образовательного процесса с преподавателя на студента, в полной мере осознающего ответственность за результаты своей деятельности. Это постепенно формирует у него самостоятельные, автономные от учителя навыки овладения приемами работы, с целью продолжения языкового образования, которое он сможет осуществлять на протяжении всей своей дальнейшей жизни. Здесь имеется в виду совершенствование первого иностранного языка до более высоких уровней и изучение второго, третьего и других иностранных языков.

При модульно-блочном обучении также достигается определенная «технология» обучения, поскольку урок становится менее зависимым от педагогического мастерства учителя. Суть модульного обучения заключается в том, что обучающийся может работать автономно с предложенным ему индивидуальным учебным планом, который содержит целевую программу действий, информационный банк и методическое пособие для достижения поставленных дидактических целей. Взаимодействие учителя и ученика в образовательном процессе осуществляется на принципиально иной основе: с помощью модуля ученик достигает осознанного автономного достижения определенного уровня предварительной готовности к каждому педагогическому совещанию.

Целесообразно комплексное, интегративное использование в образовательном процессе для овладения межкультурной коммуникацией всех вышеперечисленных технологий обучения. Итак, творческие задачи проекта включают в себя поиск информации через Интернет, ее творческое переосмысление по назначению; для развития конкретных языковых навыков и умений предусмотрен модуль в виде стандартизированного буклета, состоящего из учебных материалов, инструкций, контрольных тестов; работа с языковым портфолио (заполнение языкового паспорта, биографии, файла) позволит контролировать автономную учебную деятельность.

Список литературы

[1] Алыпкачева Г.А. Формирование у будущих учителей начального образования познавательного интереса к изучению английского языка средствами активных технологий: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Г.А. Алыпкачева – Махачкала, 2016.

[2] Пассов Е.И. Коммуникативные методы обучения иностранной речи. / Е.И. Пассов – М.: Просвещение. -1991.

[3] Иманалиева Г.А. Компетентностный подход в обучении иностранным языкам / Г.А. Иманалиева. – 2022.

[4] Иманалиева Г.А. Изучение английского языка в начальной школе / Г.А. Иманалиева // Современное педагогическое образование. – 2022. № 11.

[5] Мильруд Р.П. Сотрудничество в преподавании иностранных языков. -1991.

[6] Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка. №1.

[7] Полат Е.С. Интернет на уроках иностранного языка. № 1.

[8] Сеидов Ш.М. Проект «Использование ИКТ на уроках английского языка»/ Ш.М. Сеидов, Г.А. Алыпкачева // Учитель будущего – взгляд из настоящего: Материалы региональной научно-практической студенческой конференции с международным участием, Махачкала, 24 ноября 2015 года/ Факультет начальных классов. – Махачкала: Дагестанский государственный педагогический университет, 2015.

Bibliography (Transliterated)

[1] Alypkacheva G.A. Formation of cognitive interest among future primary education teachers in learning English by means of active technologies: specialty 13.00.08 «Theory and methods of vocational education»: dissertation abstract for the degree of candidate of pedagogical sciences / G.A. Alypkachev – Makhachkala, 2016.

[2] Passov E.I. Communicative methods of teaching foreign speech. / E.I. Passov – M.: Enlightenment. -1991.

[3] Imanalieva G.A. Competence approach in teaching foreign languages / G.A. Imanaliev. – 2022.

[4] Imanalieva G.A. Learning English in elementary school / G.A. Imanaliev // Modern Pedagogical Education. – 2022. No. 11.

[5] Milrud R.P. Cooperation in teaching foreign languages. -1991.

[6] Polat E.S. Method of projects in foreign language lessons. No. 1.

[7] Polat E.S. Internet at foreign language lessons. No. 1.

[8] Seidov Sh.M. Project «Using ICT in English lessons» / Sh.M. Seidov, G.A. Alypkacheva // Teacher of the future – a view from the present: Materials of the regional scientific and practical student conference with international participation, Makhachkala, November 24, 2015 / Faculty of Primary School. – Makhachkala: Dagestan State Pedagogical University, 2015.

© Г.А. Иманалиева, 2023

УДК 811.111-26

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ MOTIVATION В АНГЛОЯЗЫЧНОМ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

А.М. Тугова,

студент 5 курса, институт иностранных языков,

УрГПУ,

г. Екатеринбург

Аннотация: В статье рассматриваются речевые тактики, используемые при реализации стратегии мотивации в англоязычном научно-популярном психологическом дискурсе. Основное внимание уделяется изучению таких речевых тактик, как «Приведение примера», «Прогнозирование» и «Обобщение». В статье на основе анализа статей англоязычного научно-популярного психологического дискурса показано то, как могут быть реализованы данные тактики.

Ключевые слова: речевая стратегия, речевая тактика, дискурс, приведение примера, прогнозирование, обобщение

Человечество вступило в новую эпоху и, в связи с этим, опыт прошлого поколения оказывается неподходящим при решении современных трудностей. Кроме того, человеку зачастую сложно преодолеть возникшие проблемы самостоятельно. Таким образом, человек сталкивается с комплексом нерешенных проблем, который создает психологический дискомфорт, препятствующий успеху человека в профессиональной деятельности, личной жизни и других сферах. Именно поэтому человек сегодня вынужден обращаться к такой отрасли знания как психология. С помощью изучения психологии человек сможет разобраться в себе и решить некоторые свои проблемы самостоятельно. Человек обращается к изучению психологии в рамках научно-популярного дискурса, ввиду его доступности обычному обывателю. Также, именно научно-популярный психологический дискурс помогает человеку решать те или иные проблемы, давая практические советы. Этим объясняется возросший интерес к данному типу дискурса.

Изучением научно-популярного психологического дискурса занимались такие ученые и исследователи как Р. Харре, Багиян А.Ю., Карасик В.И., Крылова Т.М. и другие [1-6]. При анализе их исследований можно отметить, что именно благодаря своим особенностям англоязычный научно-популярный психологический дискурс становится всё более востребованным среди различных слоев населения, помогает решать личностные проблемы, а также выявлять актуальные потребности человечества.

Наиболее популярной речевой стратегией, реализуемой в текстах англоязычного научно-популярного психологического дискурса, является стратегия MOTIVATION. При реализации данной стратегии авторы нередко прибегают к использованию таких речевых тактик как «Приведение примера», «Прогнозирование» и «Обобщение». Данные тактики могут чередоваться и повторяться в тексте для достижения конечной цели.

Рассмотрим каждую тактику подробнее. При анализе практического материала в тексте была выявлена тактика «Приведение примера».

1) *«Starting a support group to help others, or making something creative out of bad experiences by, **for example**, writing, painting or singing, can help you express pain and get through hard times» [7];*

2) *«If possible, take time each day to be with your family, **for example**, try arranging a fixed time to eat dinner together» [8].*

В данных примерах авторы прибегают к использованию тактики приведения примера для того, чтобы показать разнообразие и вариативность действий, которые могут быть направлены на решение психологической проблемы, с которой столкнулся читатель. В текстах психологической направленности такая тактика достаточно популярна, за счет того, что с помощью её автор дает различные варианты для преодоления возникших трудностей. Читатель видит перед собой разные пути и выбирает наиболее подходящий именно ему.

Следующей речевой тактикой, выявленной при анализе практического материала, является тактика «Прогнозирование».

1) *«Exercise should be something you enjoy; otherwise, it will be hard to find the motivation to do it regularly» [9];*

2) *«If you are experiencing any kind of job burnout or you don't like your position, you are more likely to experience this feeling routinely» [10].*

Прибегая к использованию данной тактики, автор даёт прогнозы развития ожидаемых событий, чтобы подчеркнуть необходимость совершения каких-либо действий по решению проблемы. Так, например автор в первом примере указывает на то, что если человеку не нравится определенным видом активности, то с большой вероятностью он не будет регулярно заниматься. А во втором примере автор говорит о необходимости бороться с выгоранием на работе, иначе оно станет постоянным спутником жизни. Тем самым авторы указывают на то, что, если не бороться с проблемой, не искать пути её преодоления, не искать варианты, подходящие персонально человеку, ситуация может усугубиться.

Третьей тактикой, обнаруженной в практическом материале, является тактика «Обобщение».

1) *«The truth, though, is that it's perfectly common to feel this way, and it happens to most of us at one time or another» [11];*

2) *«It's a common motif in our culture, especially since a pandemic began years ago» [11];*

3) *«As simple as it may seem, a lot of people forget to take care of themselves» [12].*

Речевая тактика обобщения нацелена на то, чтобы показать, что информация, приведенная в статье приведена не просто так, а на основании общего мнения или общих фактов. Данная тактика примечательна тем, что она дает автору возможность показать читателю, что не он один столкнулся с подобной проблемой. Также с помощью тактики автор может сказать, что многие люди испытывают определенные проблемы и трудности, как делают это авторы статьей, примеры из которых стоят под цифрами 1 и 2. Помимо этого, использование данной тактики позволяет улучшить психоэмоциональное состояние читателя и мотивирует к дальнейшему изучению материала.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что некоторые речевые тактики являются наиболее частотными в текстах англоязычного научно-популярного психологического дискурса. Такие тактики как тактика обобщения, тактика предсказания или

прогнозирования и тактика приведение примера были обнаружены в нескольких статьях. Авторы часто прибегают к использованию именно этих тактик в своих текстах, что помогает им привлечь и акцентировать внимание на самом важном, а также заинтересовать и вызвать желание дочитать статью. Рассмотрев примеры реализации данных тактик в рамках осуществления стратегии мотивации, мы увидели через какие именно речевые обороты они выражаются. Также из примеров стало видно, как именно, за счет каких речевых средств, данные тактики помогают автору удерживать внимание и мотивировать к действиям.

Список литературы

- [1] Багиян А.Ю. Дискурсивные механизмы популяризации элементов научного знания: когниолингвистический аспект (на материале английского языка) / А.Ю. Багиян – Пятигорск: Научный диалог, 2017. 9-28с.
- [2] Карасик В.И. О типах дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. науч. тр.– Волгоград: Перемена, 2000. 5-20 с.
- [3] Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. / В.И. Карасик – Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.
- [4] Крылова Т.М. General characteristics of popular science discourse / Т.М. Королева. – Одесса: Выша школа, 2017. 58-63 с.
- [5] Хомутова Т.М. Модальность и наклонение в современном английском языке. / Хомутова Т.М. – Челябинск: Вестник ЮУрГУ Серия «Лингвистика», 2008. 19-23 с.
- [6] Харре Р. Союз дискурсивной психологии с нейронаукой / Р. Харре – 2005. 38-63 с.
- [7] How to be happier, 2019 // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nhs.uk/mental-health/self-help/tips-and-support/how-to-be-happier/> (дата обращения: 1.02.2022).
- [8] 5 steps to mental wellbeing, 2019 // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nhs.uk/mental-health/self-help/guides-tools-and-activities/five-steps-to-mental-wellbeing/> (дата обращения: 1.02.2022).

[9] Exercise for depression, 2018 // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nhs.uk/mental-health/self-help/guides-tools-and-activities/exercise-for-depression/> (дата обращения: 1.02.2022).

[10] What Are the ‘Sunday Scaries’?, 2021 // [Электронный ресурс] – URL: <https://health.clevelandclinic.org/sunday-scaries/> (дата обращения: 1.02.2022).

[11] Ellis R. R. Why Am I So Tired?, 2022 // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.webmd.com/women/guide/why-so-tired-10-causes-fatigue> (дата обращения: 1.02.2022).

[12] McDow C. How to Be Happy Again, 2021 // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.verywellmind.com/how-to-be-happy-again-5194101> (дата обращения: 1.02.2022).

© А.М. Тутова, 2023

СЕКЦИЯ 12. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.951:351.82

**ПРОБЛЕМА ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ
ТРЕБОВАНИЙ К ЗДАНИЯМ И СООРУЖЕНИЯМ
В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА.
ОСНОВНЫЕ РИСКИ ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ**

Н.С. Малышев,
аспирант 1 курса, научная специальность «Публично-правовые
(государственно-правовые) науки,
Московский инновационный университет

Аннотация: В статье рассматривается вопрос допустимости изменения устанавливаемых государством требований к возводимым зданиям и сооружениям. Исследование затрагивает положения нормативных документов, которые определяют возможность корректировки требований к зданиям и сооружениям в процессе их проектирования и строительства. В нем анализируются полномочия органов государственной экспертизы проектной документации, полномочия органов, которые выдают разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства. Сопоставление существующих и ранее действующих положений нормативных документов позволяет оценить направленность правового регулирования соответствующих общественных отношений. В статье выделяются основные риски, которые несет застройщик в связи с возможностью изменения требований к зданиям и сооружениям в процессе их проектирования и строительства.

Ключевые слова: строительство, застройщик, нормативные требования, экспертиза проектной документации, разрешение на ввод в эксплуатацию

При вводе в эксплуатацию объекта капитального строительства у застройщиков могут возникать проблемы, связанные с несоответствием возведенного по утвержденному проекту объекта новым требованиям законодательства. Поскольку процесс

проектирования и строительства часто занимает продолжительное время, то обязательные требования к зданиям (сооружениям) и условиям застройки в этот период могут меняться. Вправе ли органы власти настаивать на приведении в соответствие с новыми требованиями (ограничениями) возведенного объекта, если его строительство было начато до появления таких требований (ограничений)?

Ответ на этот вопрос дать непросто, поскольку в Градостроительный кодекс Российской Федерации (далее – Кодекс) [1] летом 2018 года были внесены серьезные изменения. Федеральные законы от 3 августа 2018 г. № 340-ФЗ [2], от 3 августа 2018 г. № 342-ФЗ [3] круто изменили ситуацию для застройщиков. В декабре 2020 года и мае 2022 года Федеральными законами от 29 декабря 2020 г. № 468-ФЗ [4], от 1 мая 2022 г. № 124-ФЗ [5] были внесены временные (переходные) нормы уже в другой законодательный акт – Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации» [6], но это позволило лишь отчасти разрешить непростую для застройщиков ситуацию.

Попробуем разобраться во всем по порядку. В свое время п. 3.5 СНИП 12-01-2004 «Организация строительства» [7] предусматривал достаточно простой поход:

- строительство должно вестись по проектной документации, прошедшей экспертизу, согласованной и утвержденной в установленном порядке;

- по истечении трех лет с момента выдачи разрешения на строительство при продлении срока его действия орган местного самоуправления может потребовать при необходимости корректировку проектной документации в соответствии с нормативными документами, изменившимися за это время в части требований безопасности.

С момента вступления в силу Кодекс в явном виде не регулировал указанный вопрос, но прослеживалась следующая логика:

- государство в градостроительном плане устанавливает ограничения для строительства на конкретном земельном участке и выдает такой документ застройщику;

– разрешение на строительство выдается государством при условии соответствия утвержденной застройщиком проектной документации требованиям ранее выданного градостроительного плана земельного участка;

– разрешение на ввод в эксплуатацию выдается государством при условии соответствия возведенного застройщиком объекта требованиям утвержденной проектной документации, выданных разрешения на строительство и градостроительного плана земельного участка.

В 2017 году Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 373-ФЗ [8] в Кодекс были внесены нормы, которые установили, что информация, указанная в градостроительном плане земельного участка, может быть использована для подготовки проектной документации и получения разрешения на строительство в течение трех лет со дня его выдачи. По истечении этого срока использование информации, указанной в градостроительном плане земельного участка, в таких целях не допускается. Значит, застройщику потребуются получить градостроительный план заново, и, возможно, требования к возводимому объекту поменяются, что будет отражено в новом градостроительном плане.

При этом установленные Кодексом с 1 января 2017 года основания для отказа в выдаче разрешения на строительство или разрешения на ввод объекта в эксплуатацию предопределяли необходимость соответствия проектной документации (ч. 13 ст. 51) или возведенного объекта (ч. 6 ст. 55) установленным на дату выдачи градостроительного плана земельного участка:

– требованиям градостроительного регламента, проекта планировки территории и проекта межевания территории (далее – градостроительные требования);

– разрешенному использованию земельного участка и (или) ограничениям, установленным в соответствии с земельным и иным законодательством Российской Федерации (далее – ограничения земельного и иного законодательства).

В отношении линейных объектов (автомобильные, железные дороги, трубопроводы и другие подобные объекты) градостроительные требования определяются положениями утвержденного проекта планировки и проекта межевания территории

без привязки к дате выдаче градостроительного плана земельного участка.

Таким образом, до августа 2018 года возведенный объект капитального строительства должен был соответствовать проекту, а также градостроительным требованиям, ограничениям земельного и иного законодательства, которые служили исходными данным для проектирования (действовали на момент выдачи градостроительного плана земельного участка). Кодекс не предусматривал возможности отказа в выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию объекта (построен по утвержденному проекту в соответствии с полученным разрешением на строительство) по причине его несоответствия каким-то новым требованиям (ограничениям), действующим на момент ввода такого объекта в эксплуатацию.

В августе 2018 года нормы Кодекса в этой части существенно изменились.

Согласно ч. 13 ст. 51 Кодекса при выдаче разрешения на строительство проект должен соответствовать:

- установленным на дату выдачи градостроительного плана земельного участка градостроительным требованиям;
- установленным на дату выдачи разрешения на строительство ограничениям земельного и иного законодательства.

В соответствии с ч. 6 ст. 55 Кодекса при выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию объект должен соответствовать:

- установленным на дату выдачи градостроительного плана земельного участка градостроительным требованиям;
- установленным на дату выдачи разрешения на ввод объекта в эксплуатацию ограничениям земельного и иного законодательства.

Можно сделать вывод, что в отличие от градостроительных требований, которые остаются неизменными для застройщика в процессе строительства, изменения ограничений земельного и иного законодательства могут послужить причиной отказа в выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию.

Единственное и временное исключение предусмотрено п. 5 ч. 6 статьи 55 Кодекса для случая, если новые ограничения к использованию земельных участков предусмотрены решением об установлении или изменении зоны с особыми условиями использования территории, и строящийся (реконструируемый) объект

капитального строительства, в связи с размещением которого установлена или изменена зона с особыми условиями использования территории, не введен в эксплуатацию.

Согласно п. 4 ст. 107 Земельного кодекса Российской Федерации [9] приведение разрешенного использования (назначения) и (или) параметров зданий, сооружений в соответствие с ограничениями использования земельных участков, установленными в границах зоны с особыми условиями использования территории, или снос зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства, размещение которых в зоне с особыми условиями использования территории не допускается, осуществляется в течение двух лет со дня ввода в эксплуатацию построенного, реконструированного объекта капитального строительства, в связи с размещением которого установлена или изменена такая зона.

Указанное исключение также подтверждает вывод, что перечень ограничений земельного и иного законодательства, которым должен соответствовать вводимый в эксплуатацию объект капитального строительства, может быть достаточно широким. Как минимум, к ним относятся ограничения, связанные с нахождением возводимых объектов капитального строительства в границах зон с особыми условиями использования территории (ст. 105 Земельного кодекса Российской Федерации предусматривает 28 видов таких зон). В этой части застройщик должен принимать на себя риск невозможности ввода в эксплуатацию объекта, возведенного по утвержденному проекту в соответствии с полученным разрешением на строительство, из-за дополнительных ограничений использования земельных участков, которые возникли за время строительства объекта.

Следует также учитывать, что на практике соответствие проектных решений объекта капитального строительства требованиям законодательства может обеспечиваться застройщиком не на дату выдачи разрешения на строительство, а на момент проведения обязательной экспертизы проекта (последующие корректировки проектной документации могут повлечь необходимость проведения дополнительной процедуры повторной экспертизы). При этом следует помнить, что предметом экспертизы проектной документации является не оценка соответствия проектной документации

градостроительным требованиям, ограничениям земельного и иного законодательства, а оценка соответствия проекта требованиям технических регламентов (иных требований безопасности) и результатам инженерных изысканий.

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» (далее – Технический регламент о безопасности зданий и сооружений) [10], а также принятым на его основании подзаконным актам проектная документация должна соответствовать обязательным требованиям национальных стандартов и сводов правил. Постановлением Правительства РФ от 28 мая 2021 г. № 815 [11] утверждена очередная редакция перечня обязательных требований национальных стандартов и сводов правил.

При этом в августе 2018 года статья 49 Кодекса была дополнена частью 5.2, которая на уровне закона по-новому урегулировала этот вопрос. Положения части 5.2 статьи 49 Кодекса являются универсальными и распространяются не только на требования технических регламентов, но и на другие обязательные требования, которые входят в предмет экспертизы проектной документации (санитарно-эпидемиологические требования, требования в области охраны окружающей среды, требования промышленной безопасности и др.).

Так, при проведении экспертизы проектной документации объекта капитального строительства, не являющегося линейным объектом, осуществляется оценка ее соответствия требованиям технических регламентов (иных требований безопасности), действовавшим на дату выдачи градостроительного плана земельного участка, на основании которого была подготовлена такая проектная документация, при условии, что с указанной даты прошло не более полутора лет.

При проведении экспертизы проектной документации линейного объекта осуществляется оценка ее соответствия требованиям технических регламентов (иных требований безопасности), действовавшим на дату утверждения проекта планировки территории, на основании которого была подготовлена такая проектная документация, при условии, что с указанной даты прошло не более полутора лет.

В случае, если с даты выдачи градостроительного плана земельного участка или даты утверждения проекта планировки территории прошло более полутора лет, при проведении экспертизы проектной документации осуществляется оценка ее соответствия требованиям технических регламентов (иных требований безопасности), действовавшим на дату поступления проектной документации на экспертизу.

При проведении экспертизы проектной документации линейного объекта, для строительства, реконструкции которого не требуется подготовка документации по планировке территории, осуществляется оценка соответствия данной проектной документации требованиям технических регламентов (иных требований безопасности), действовавшим на дату поступления проектной документации на экспертизу.

К сожалению, указанные нормы ч. 5.2 ст. 49 Кодекса не учитывают тот факт, что обязательные требования могут меняться к выгоде застройщика (включая случай сокращения объема обязательных требований). Застройщик может быть заинтересован в разработке проектной документации и ее экспертизе на соответствие новым требованиям нормативных документов, но не имеет на это права, если с даты выдачи градостроительного плана земельного участка или даты утверждения проекта планировки территории прошло менее полутора лет.

В некоторых случаях указанный срок увеличивается до 2,5 лет. Постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 440 [12] было установлено, что на один год продлевается срок применения проекта планировки территории, градостроительного плана земельного участка для целей, предусмотренных частью 5.2 статьи 49 Кодекса, в случае, если указанный срок истекает после 6 апреля 2020 года и до 1 января 2022 года. Похожая норма содержится в постановлении Правительства РФ от 2 апреля 2022 г. № 575 [13] и распространяется на похожие ситуации, возникшие с 13 апреля 2022 года до 1 января 2023 года.

Чтобы обойти указанное ограничение застройщику остается только заново получать градостроительный план земельного участка (существует риск включения новых требований) либо утверждать

проект планировки территории взамен ранее утвержденного документа.

Законодательством о градостроительной деятельности с момента принятия Кодекса и до настоящего времени не устанавливается обязанность застройщика осуществлять корректировку проектной документации (в том числе при продлении срока действия разрешения на строительство) в соответствии с нормативными требованиями, изменившимися в процессе строительства объекта.

При этом только в июне 2019 года Федеральным законом от 27 июня 2019 г. № 151-ФЗ [14] были внесены поправки в ч. 5.2 ст. 49 Кодекса, которые в явном виде установили, что в ходе строительства при повторной экспертизе проектной документации (экспертом сопровождения) проводится оценка соответствия измененных проектных решений обязательным требованиям, которые действовали (были применены) на момент проведения первоначальной экспертизы проектной документации.

С этого момента фактически утратили свою силу спорные нормы, которые содержались в п. 45 Положения об организации и проведении государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (утверждено постановлением Правительства РФ от 5 марта 2007 года № 145) [15] и косвенно допускали возможность произвольно предъявлять новые (изменившиеся) требования законодательства к проектным решениям при проведении повторной экспертизы проектной документации (в случае корректировки проекта). При этом новый п. 45.11 указанного Положения не только дублирует норму ч. 5.2 ст. 49 Кодекса, но и дополняет ее положением, которое позволяет застройщику в ходе строительства по собственной инициативе корректировать проект и проходить повторную экспертизу по новым (изменившимся) требованиям законодательства.

Следует также учитывать, что получение разрешения на ввод объекта в эксплуатацию не всегда гарантирует дальнейшую бесппроблемную эксплуатацию такого объекта. Из-за длительного периода строительства введенный в эксплуатацию объект может уже не соответствовать законодательным требованиям к безопасной эксплуатации, которые могут отличаться норм, учтенных на стадии

проектирования. Вопрос особенно актуален, если в отношении отдельных видов объектов (например, опасные производственные объекты) или конкретных видов безопасности (например, требования пожарной безопасности) предусмотрен государственный надзор на стадии эксплуатации.

В этой связи принципиально важным является вопрос о соответствии норм градостроительного, земельного законодательства, устанавливающих требования к возводимым объектам, и положений отраслевого законодательства, которые определяют требования к безопасной эксплуатации таких объектов. Разумным представляется подход, заложенный в ч. 1 ст. 42 Технического регламента о безопасности зданий и сооружений, который предусматривает приведение объекта в соответствии с новыми требованиями этого Технического регламента в плановом режиме в ходе его очередной реконструкции или капитального ремонта.

К сожалению, на системном уровне рассмотренные в настоящей статье проблемы, которые создают серьезных риски для застройщиков, до сих пор не решены. Вместо этого в законодательстве в последние годы устанавливаются различные моратории на применение ранее утвержденных норм.

Федеральными законами от 29 декабря 2020 г. № 468-ФЗ, от 1 мая 2022 г. № 124-ФЗ ст. 4 Федерального закона от 29 декабря 2004 г. № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации» дополнена ч. 10, которая содержит несколько переходных положений (действуют до 1 января 2025 года). Переходные положения распространяются на объекты капитального строительства, разрешения на строительство которых выданы до 1 января 2023 года, а разрешения на ввод эксплуатацию не выданы.

Наиболее важная норма устанавливает, что возведенный объект капитального строительства должен соответствовать ограничениям земельного и иного законодательства, действующим на дату выдачи разрешения на строительство такого объекта (в этом случае не применяется положение ч. 6 ст. 55 Кодекса о соответствии возведенного объекта ограничениям земельного и иного законодательства, которые действуют на дату выдачи разрешения на ввод объекта в эксплуатацию).

Таким образом, в настоящий момент только застройщики, которые успели получить разрешение на строительство до 1 января 2023 года, не несут на себе риски, связанные с изменением ограничений земельного и иного законодательства в процессе строительства объекта.

Список литературы

[1] Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 01.03.2023) // Российская газета. № 290. 30.12.2004.

[2] Федеральный закон от 03.08.2018 № 340-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 01.01.2023) // Российская газета. № 171. 07.08.2018.

[3] Федеральный закон от 03.08.2018 № 342-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 30.12.2021) // Российская газета. № 172. 08.08.2018.

[4] Федеральный закон от 29.12.2020 № 468-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 29.12.2020) // Российская газета. № 1. 11.01.2021.

[5] Федеральный закон от 01.05.2022 № 124-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 01.01.2023) // Российская газета. № 98. 06.05.2022.

[6] Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации» (в ред. от 11.01.2023) // Российская газета. № 290. 30.12.2004.

[7] Строительные нормы и правила СНиП 12-01-2004 «Организация строительства» (одобрены постановлением Госстроя РФ от 19 апреля 2004 г. № 70), официальное издание Госстроя России. Москва. 2004.

[8] Федеральный закон от 03.07.2016 № 373-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации,

отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Российская газета. № 152. 13.07.2016.

[9] Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 01.03.2023) // Российская газета. № 211-212. 30.10.2001.

[10] Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» (ред. от 01.09.2013) // Российская газета. № 255. 31.12.2009.

[11] Постановление Правительства РФ от 28.05.2021 № 815 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2020 г. N 985» (ред. от 01.09.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 23. ст. 4060. 07.06.2021.

[12] Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 – 2022 годах» (ред. от 01.03.2022) // Российская газета. № 52. 15.03.2007.

[13] Постановление Правительства РФ от 02.04.2022 № 575 «Об особенностях подготовки, согласования, утверждения, продления сроков действия документации по планировке территории, градостроительных планов земельных участков, выдачи разрешений на строительство объектов капитального строительства, разрешений на ввод в эксплуатацию» (ред. от 08.01.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 15. ст. 2494. 11.04.2022.

[14] Федеральный закон от 27.06.2019 № 151-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные

акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 01.03.2022) // Российская газета. № 140. 01.07.2019.

[15] Постановление Правительства РФ от 05.03.2007 № 145 «О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий» (ред. от 01.09.2022) // Российская газета. № 52. 15.03.2007.

© *Н.С. Малышев, 2023*

УДК 343.32

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

С.Я. Малышев,

к.ю.н., доц. кафедры экономики предпринимательства,
УУНиТ,
г. Уфа

Аннотация: В статье исследуются вопросы, связанные с определением понятий «преступления экстремистской направленности», «преступления террористической направленности». Автор проводит анализ основных нормативных правовых актов, которые регламентируют организацию системы противодействия правонарушениям экстремистской направленности, в том числе терроризму. Выявлены проблемы в понимании и толковании понятий «экстремизм» и «терроризм» на законодательном уровне и в правоприменительной практике. Проведен анализ правовых положений основных нормативных правовых актов, регламентирующих вопрос противодействия правонарушениям экстремистской направленности. Автор определил пути решения исследуемой проблемы.

Ключевые слова: преступления экстремистской направленности, преступления террористической направленности, террористический акт, насилие

В соответствии с примечанием 2 к статье 282.1 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) к числу преступлений экстремистской направленности относятся преступления, совершенные по:

1) мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды;

2) мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, предусмотренные соответствующими статьями Особенной части УК РФ и пунктом «е» части 1 ст. 63 УК РФ.

В пункте 2 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2011 г. № 11 [1] (далее – ППВС РФ № 11) дается примерный перечень составов преступлений экстремистской направленности, которые определены на законодательном уровне статьями 280, 280.1, 282, 282.1, 282.2, 282.3 УК РФ, пунктом «л» ч. 2 ст. 105, пунктом «е» ч. 2 ст. 111, пунктом «б» ч. 1 ст. 213 УК РФ, а также иные преступления, совершенные по указанным мотивам и в соответствии с пунктом «е» ч. 1 ст. 63 УК РФ признаются обстоятельством, отягчающим наказание. Таким образом, Верховный Суд РФ в своем постановлении дает не полный перечень преступлений экстремистской направленности, а определяет лишь указанные выше обстоятельства, по которым те или иные их составы необходимо относить к экстремистским преступлениям. Иначе обстоит дело с определением Верховным Судом РФ преступлений террористической направленности. Так, в пункте 18 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 9 февраля 2012 г. № 1 [2] (далее – ППВС РФ № 1) определены преступления террористической направленности, состав которых указан статьями 205–206, 208, 211, 220, 221, 277, 278, 279, 360, 361 УК РФ. Анализ рассматриваемых выше правовых положений УК РФ и постановлений Пленума Верховного Суда РФ №11 и №1 свидетельствует о том, что законодатель и Верховный Суд РФ не дает четкого и ясного понимания вопроса о соотношении между собой понятий «экстремизм» и «терроризм», т. е. о соотношении между собой преступлений экстремистской направленности и преступлений террористической направленности. Если из анализа правовых положений указанных выше постановлений ПВС РФ можно только догадываться о тесной связи и взаимообусловленности интересующих нас понятий, например, в ППВС РФ № 1 указано, что правовую основу противодействия терроризму, кроме иных нормативных правовых актов, составляет Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [3] (далее – Федеральный закон № 114-ФЗ), то в Уголовном кодексе РФ преступления экстремистской направленности и преступления террористической направленности классифицируются по различным видам и сгруппированы, в зависимости от того, на что посягают данные преступные деяния (по объекту преступления), в разных разделах УК РФ. Так, если преступления террористической

направленности относятся к разделу IX «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка» УК РФ, то преступления экстремистской направленности указаны в разделе X «Преступления против государственной власти» УК РФ. Таким образом, в Уголовном кодексе РФ законодатель разделяет между собой преступления экстремистской направленности от преступлений террористической направленности, что явно не соответствует правовому и научному пониманию содержательной стороны этих преступных деяний. Так, в соответствии со ст. 1 Федерального закона № 114-ФЗ под экстремистской деятельностью (экстремизмом) следует понимать публичное оправдание терроризма и иную террористическую деятельность, а в пункте 15 Стратегии противодействия экстремизму [4] прямо указано, что в современных социально-политических условиях крайним проявлением экстремизма является терроризм, который основывается на экстремистской идеологии. В ст. 205 УК РФ раскрывается содержание состава преступления и дается правовое определение понятию «террористический акт» под которым понимается совершение взрыва, поджога или иных действий, направленных на устрашение населения и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в целях воздействия на принятие решений органами власти или международными организациями. Следовательно, законодатель, раскрывая содержание понятия «террористический акт», определил два его основных существенных признака, а именно:

1) преследует политические цели – дестабилизация деятельности органов власти или международных либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в целях воздействия на принятие решений органами власти или международными организациями;

2) характеристика насилия – взрыв, поджог или иные действия, которые в соответствии с пунктом 3 ППВС РФ № 1 сопоставимые по последствиям со взрывом или поджогом (например, устройство аварий на объектах жизнеобеспечения; разрушение

транспортных коммуникаций; заражения источников питьевого водоснабжения и продуктов питания; распространение болезнетворных микробов, способных вызвать эпидемию или эпизоотию; радиоактивное, химическое, биологическое (бактериологическое) и иное заражение местности; вооруженное нападение на населенные пункты, обстрелы жилых домов, школ, больниц, административных зданий, мест дислокации (расположения) военнослужащих или сотрудников правоохранительных органов; захват и (или) разрушение зданий, вокзалов, портов, культурных или религиозных сооружений).

Рассмотрим, как указанные выше существенные признаки, характеризующие содержательную сторону преступлений террористической направленности, нашли свое отражение в содержании преступлений экстремистской направленности. Законодатель в примечании 2 к статье 282.1 УК РФ определил преступления экстремистской направленности, которые выше нами были рассмотрены. Во-первых, объектом преступлений экстремистской направленности выступает государственная власть, как область общественных отношений, так как эти виды преступлений сгруппированы в разделе X «Преступления против государственной власти» УК РФ. Следовательно, преступления экстремистской направленности, также, как и преступления террористической направленности, преследуют политические цели. Во-вторых, сущность преступлений экстремистской направленности, также, как и преступлений террористической направленности, ярко выражена в их насильственном характере, в том числе убийстве. Так, в пункте 9 ППВС РФ № 11 определено, что возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства, сопряженное с убийством, следует квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных п. «а» ч. 2 ст. 282 УК РФ и п. «л» ч. 2 ст. 105 УК РФ, при отсутствии других квалифицирующих признаков. Указанное убийство направлено не только против жизни личности, т. е. причинение вреда субъекту общественных отношений, но также подрывает устои государственной власти, так как объектами данного преступления являются жизнь субъекта общественных отношений и государственная власть, как область общественных отношений (раздел X УК РФ). Если интересующие нас преступления не

направлены на подрыв устоев государственной власти, как объекта преступного посягательства на данную область общественных отношений, то эти преступления нельзя относить к преступлениям экстремистской направленности. Экстремизм непосредственно связан с общественными отношениями в области государственного устройства, последнее является объектом его преступного посягательства. Рассматриваемое преступление экстремистской направленности (убийство), на мой взгляд, может иметь целью повлиять на принятие решений органами государственной власти в области внешней или внутренней политики (например, изменение миграционной политики государства). Важно отметить, что убийство может быть совершено не только в рамках преступлений экстремистской направленности, но и при совершении преступлений террористической направленности путем осуществления террористического акта. Так, в соответствии с пунктом 9 ППВС РФ № 1 умышленное причинение смерти человеку (либо двум и более лицам) в ходе осуществления террористического акта охватывается п. «б» ч. 3 ст. 205 УК РФ и дополнительной квалификации по ст. 105 УК РФ не требуется.

В связи с этим справедливо возникает вопрос, если «крайним проявлением экстремизма является терроризм» (п. 15 Стратегии противодействия экстремизму [4]), то почему умышленное причинение смерти человеку при совершении преступлений экстремистской направленности, как крайняя форма проявления экстремизма, на уровне уголовно-правового законодательства не рассматривается в виде террористического акта. Отсюда следует, что при установлении интересующего нас факта умышленного причинения смерти человека (либо двум и более лицам) правоприменителю необходимо определить к какому виду преступления данное деяние относится, т. е. к преступлению экстремистской направленности или преступлению террористической направленности, хотя эти преступления являются одного порядка и поставленный вопрос изначально является логически противоречивым. Дело в том, что совершение преступлений экстремистской направленности с использованием крайних форм насилия, в том числе путем применения террористических актов,

является видом преступлений с различными способами и степенью своих криминальных проявлений (выраженности).

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время между отдельными нормативными правовыми актами, регламентирующими вопрос противодействия преступлениям экстремистской направленности, в том числе терроризму, существуют проблемы в толковании и раскрытии содержания понятий «экстремизм» и «терроризм». Такое положение дел негативно влияет на правоприменительную практику в противодействии экстремистской деятельности, в том числе терроризму.

Список литературы

[1] О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2011 г. № 11. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/products/> (дата обращения: 01.05.2023).

[2] О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 9 февраля 2012 г. № 1. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 01.05.2023).

[3] О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 04.05.2023).

[4] Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года: Указ Президента РФ от 29 мая 2020 г. № 344. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/> (дата обращения: 04.05.2023).

© С.Я. Малышев, 2023

УДК 347.948

ВЛИЯНИЕ ПРАВОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРИНЦИПА ДОСТУПНОСТИ ПРАВОСУДИЯ

Е.М. Ионкова, Л. Кануца,
студентки 5 курса, напр. «Судебная экспертиза»,
СПбПУ Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: В работе рассказано о влиянии правовых и экономических факторов на реализацию принципа доступности правосудия. В исследовании рассматривается материал на основе современной статистики.

Ключевые слова: доступность правосудия, материальное и правовое положение

Доступность правосудия проблема не новая. Данная тема уже давно поднимается с предложениями, которые могут ее решить. Однако условия, где бы доступ к правосудию не зависел ни от правовых познаний, ни от материального положения, еще только предстоит создать.

Если говорить о правовых факторах, влияющих на реализацию доступности правосудия, то можно перечислить такие, как: недостаточное количество судов и судей (из-за чего появляется перегрузка и затягивание судебного разбирательства), неразвитость специализации судов, громоздкая процедура рассмотрения дел. Из-за всего этого нарушается один из основополагающих признаков правового государства, а именно справедливость суда. Статистика показывает, что много дел рассматриваются с нарушением сроков, судьи рассматривают больше дел, чем нормативно установлено. Также не хватает адвокатов (1 адвокат приходится на 2.5 тысячи населения). Однако концентрация адвокатов высока в больших городах (например, в Москве 1 адвокат на 1.6 тысяч) – из-за этого количественного соотношения, решается рыночная стоимость услуг адвоката (из-за чего многие не могут позволить себе

квалифицированную юридическую помощь). Незрелость специализации судов выражается в том, что давно ведутся споры о создании налоговых, трудовых и земельных, административных судов. Это помогло бы повысить точность в вынесении судебных решений и сократить судебные ошибки т.к. дела рассматривались бы более квалифицированно и всесторонне. Громоздкая процедура рассмотрения дел, из-за которой также появляется затягивание сроков и перезагрузка судов. Можно ее усовершенствовать с помощью применения электронного правосудия, о чем будет подробнее рассказано в следующей главе.

Сейчас были обговорены правовые факторы, влияющие на принцип доступности правосудия со стороны организованности судов, однако граждане могут и не знать всех этих тонкостей, ведь их доступ к правосудию ограничивается их личной правосознательностью. Например, люди: 1) не верят в честность и справедливость судов и судей; 2) предпочитают решать проблемы через самосуд; 3) не интересуются судебной системой; 4) не знают своих прав и обязанностей; 5) не хотят идти в суд из-за его территориальной расположенности; 6) боятся как-либо участвовать в суде, ведь это может повлиять на их репутацию [4, с. 180-188].

Однако больше всего на реализацию принципа доступности правосудия влияют не столько правовые факторы, сколько экономические. Здесь будет невозможно, рассматривать проблемы доступности правосудия со стороны организованности судов, т.к. все проблемы решаются в зависимости с учетом экономических возможностей государства. Потому что, удешевить судебный процесс с такого подхода, можно только с помощью таких предложений, как: сокращение сотрудников, лиц, которые могут вступить в процесс и т.д. Из чего следует, что это не только не поспособствует эффективности правосудия, но и затруднит доступность к правосудию. Поэтому будем рассматривать вопрос только со стороны лиц участвующих в процессе и их экономических возможностей.

Итак, экономическая проблема заключается в чрезмерности судебных расходов. Судебные расходы состоят из судебных издержек (например: почтовые расходы, потеря времени, оплата представителя, эксперта и т.д.) и государственной пошлины. Казалось бы, если уменьшить государственную пошлину, то правосудие станет

доступнее, но это не так. От размера государственной пошлины зависит финансирование судебной системы в целом. Это же в свою очередь порождает нормальные условия для работы. Из всего этого получается, что государственная пошлина должна отвечать двум требованиям: 1) быть достаточной для того, чтобы правосудие работало эффективно; 2) ее размер должен быть разумным, чтобы не ограничивать доступность к правосудию. Теперь же рассмотрим статистику Росстата, и среднюю месячную зарплату по стране за 2021 год – 56 545 рублей [3]. Несмотря на то, что в Налоговом кодексе, размеры государственной не являются чрезмерными, однако в некоторых случаях есть необходимость их поправки либо же отмены. Например, при подаче имущественного иска в рамках спора о праве собственности на квартиру, оцененную в 1,5 миллиона рублей, государственная пошлина составит 15 700 рублей. Это вызовет определенную финансовую нагрузку, которая вызывает проблему к доступности правосудия. Конечно же данную сумму можно будет отнести к судебным издержкам, однако возврат будет осуществлен только тогда, когда дело будет рассмотрено по существу и лишь в случае удовлетворения этого требования судом. Оплата государственной пошлины в данном случае необходима для возбуждения дела, но учитывая размер пошлины, не каждому это будет по карману. Государственная пошлина несет в себе охранительный характер, чтобы не было злоупотребления правом, однако, нужно разработать необходимые меры, с помощью которых можно будет отказаться от пошлины. Такими мерами могут стать: 1) в случае корыстных мотивов у истца, которые будут проявляться в подачи ложных и необоснованных исков – предусмотреть соответствующую ответственность (например, штраф, который будет поделен поровну между государством и ответчиком); 2) в случае подачи иска при отсутствии мотивации в получении защиты. Данное разбирательство может быть в случаях, когда у истца существуют некие психические отклонения, где ему не хватает внимания. Мерой ответственности здесь также может стать штраф.

Данные меры могут и повысить доступность правосудия, а также защитить правосудие от возможного злоупотребления.

Также чрезмерные судебные издержки связаны с оказанием юридических услуг. Давайте рассмотрим их среднюю стоимость. И

так по России на 2021 год, представительство по гражданским делам обойдется в 28 000 рублей [2]. Если вспомнить среднемесячную зарплату, то получается, что многие граждане не смогут позволить себе профессиональную юридическую помощь. И естественно, данная цена не предел и может быть гораздо выше. Конечно, в условиях рыночной экономики государство мало чем может помочь с решением этого вопроса. Но все же, допускается возможным принять некоторые меры для облегчения финансовой нагрузки. Этого можно добиться таким способ: 1) создать институт страхования; 2) расширить перечень тем, кому может оказываться юридическая помощь бесплатно. Например, те люди, которые преодолели прожиточный минимум на 200 рублей уже не считаются бедными. На 2021 год прожиточный минимум на душу населения составляет 11 653 рубля [1], как было выяснено ранее, с таким доходом невозможно позволить себе профессиональную юридическую помощь. Также с таким доходом невозможно оплатить государственную пошлину. Это недопустимо в условиях стремлений к правовому государству. Нужно не только расширить перечень тем, кто может воспользоваться бесплатной юридической помощью, но и создать «институт права бедности в производстве судов общей юрисдикции, в арбитражных судах, мировых судей, исходя из доходов и уровня зажиточности участников процесса».

В статье были рассмотрены меры для физических лиц, с предпринимательской деятельностью все обстоит иначе, так как им не требуются меры финансового характера. Данная деятельность всегда связана с определёнными рисками. Также у предпринимателей гораздо больше финансовых возможностей по сравнению с физическим лицом. Из-за этих 2-х факторов при правильном распределении ресурсов, предприниматель всегда должен быть готов к судебным расходам. Исходя из всего этого можно смело сказать, что экономические факторы затрагивают по большей части только физических лиц.

Список литературы

[1] Гарант. Утверждена величина прожиточного минимума на 2021 год. / Гарант [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/news/1431471/> (дата обращения: 20.04.2023)

[2] Праворуб. Средняя стоимость услуг Юристов и Адвокатов в регионе: Санкт-Петербург и область. / Праворуб [Электронный ресурс] – URL: <https://pravorub.ru/users/stat/prices/4925/> (дата обращения: 20.04.2023)

[3] Средняя зарплата в России в 2022 году от Росстата. / [Электронный ресурс] – URL: <https://gogov.ru/articles/average-salary#:~:text=%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D1%8F%D1%8F%20%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%BC&text=%D0%97%D0%B0%202021%20%2D%2056%20545%20%D1%80%D1%83%D0%B1,%D0%97%D0%B0%202019%20%2D%2047%2020867%20%D1%80%D1%83%D0%B1.> (дата обращения: 20.04.2023)

[4] Фролова Н.А. Доступность к правосудию в российском обществе: проблемы и противоречия / Н.А. Фролова, И.М. Псарев // Вестник майского государственного технологического университета. – 2019. №1. 180-188 с.

© Е.М. Ионкова, Л. Кануца, 2023

УДК 347.948

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ

Е.М. Ионкова, Л. Кануца,
студентки 5 курса, напр. «Судебная экспертиза»,
СПБПУ Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: В работе обозначена роль технического прогресса в судебно-экспертной деятельности. В исследовании рассматриваются основные направления применения компьютерных технологий в судебной экспертизе. В статье описывается их сущность и возможности. Приводятся некоторые примеры компьютерных программ, используемых при производстве судебной экспертизы. Обозначены перспективные направления дальнейшего внедрения инновационных технологий в судебно-экспертную деятельность.

Ключевые слова: судебная экспертиза, современные технологии, эксперт, инновации, компьютерные технологии

Научно-технический прогресс и быстрое развитие технологий привели к тому, что информационные технологии проникли во все сферы нашей жизни. На сегодняшний день мы постоянно используем разнообразные технические средства, они столь прочно вошли в нашу повседневность, что мы перестаем их замечать. Осуществление судопроизводства также не обходится без применения передовых современных технологий. Особо большую роль они играют в судебно-экспертной практике. Судебная экспертиза использует научно-технические достижения для оказания помощи и содействия суду в осуществлении правосудия.

Судебная экспертиза – это предусмотренное законодательством Российской Федерации о судопроизводстве процессуальное действие, включающее в себя проведение исследований и дачу заключения экспертом по вопросам, требующим специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла [1]. Судебные экспертизы разнообразны, так как необходимо

исследовать различные объекты. Среди видов судебной экспертизы есть как традиционные, существующие уже многие десятилетия, так и новые, появившиеся в XXI веке. Например, одной из новых экспертиз является компьютерно-техническая судебная экспертиза. Появление новых видов судебных экспертиз также связано с техническим прогрессом. Помимо этого, научно-технический прогресс способствует распространению новых инновационных технологий в судебно-экспертной деятельности. В настоящее время существует несколько основных направлений использования и развития компьютерных технологий в судебной экспертизе.

Первое направление заключается в создании и использовании автоматизированных информационно-поисковых систем (АИПС), содержащих конкретные объекты экспертизы. Например, существует такая система АИПС как «Металлы», описывающая составы металлов и сплавов, а также область их применения [3, с. 9]. Системы АИПС созданы и для многих других объектов судебной экспертизы. Такие системы позволяют заменить натурные картотеки и отказаться от бумажных носителей. Тем не менее, как отмечает Е. Р. Россинская, переход от натуральных коллекций к цифровым базам данных – это значительно более сложная задача. Основными условиями ее решения являются четкая формализация диагностических и идентификационных признаков объектов учета, а также разработанность методики их судебно-экспертного исследования [4, с. 27]. В настоящее время данная проблема устранена для многих объектов исследований. Автоматизированная система способна быстро и эффективно произвести поиск необходимой информации по объекту, а также обработать большой массив данных.

Второе направление применения компьютерных технологий связано с разработкой и использованием систем анализа изображений, включающих программы, позволяющие проводить идентификационные и диагностические исследования. Данное направление актуально для почерковедческих, дактилоскопических, трасологических, баллистических и портретных исследований. Например, в дактилоскопии сравнение следов отпечатков пальцев с места преступления с отпечатками на дактилокарте позволяет установить личность преступника [2, с. 281]. Программы анализа

изображений способны расширить возможности идентификации и диагностики.

Третье направление применения компьютерных технологий в судебно-экспертной деятельности включает в себя автоматизацию процесса сбора и обработки экспериментальных данных, получаемых при выполнении различных исследований и анализов, например, химических, физических, биологических. В процессе этих исследований могут применяться измерительно-вычислительные комплексы, то есть компьютер регистрирует и автоматически обрабатывает полученные результаты [2, с. 278-279]. Данные системы используются в экспертизе материалов, веществ и изделий из них, баллистической экспертизе, технической экспертизе документов, в фоноскопических исследованиях. Автоматизация сбора и обработки данных позволяет проводить эти действия на высоком уровне, так как программа производит сложные расчеты и обрабатывает большое количество данных.

Последнее направление связано с разработкой программных комплексов автоматизированного решения экспертных задач, включающих подготовку самого экспертного решения. Разрабатываемые в данном направлении компьютерные программы предназначены для облегчения работы эксперта и решения части лежащих на нем задач. Одним из примеров такого программного комплекса является программа-генератор экспертных заключений «Клинок», разработанная по заявке МВД и предназначенная для генерирования экспертных заключений по холодному оружию [3, с. 10]. Подобные программы способны оказать содействие эксперту в его деятельности посредством выполнения сложных расчетов и выполнения объемных задач.

Подводя итог необходимо отметить, что перечисленные направления развития компьютерных технологий в судебно-экспертной деятельности являются основными, но не единственными. Стремительный технический прогресс приводит к тому, что появляются все более и более новые технологии, а существующие быстро устаревают и нуждаются в усовершенствовании. К настоящему времени исследователи все чаще обращаются к возможности использования в судебно-экспертной деятельности искусственного интеллекта, нанотехнологий и робототехники. Эти

направления являются перспективными, однако данные инновации нуждаются в дальнейшем изучении и разработке.

Список литературы

[1] Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.2001 N 73-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 16.04.2001. № 16. Ст. 1553.

[2] Баранников Л.И. Теория и практика экспертного исследования в современных условиях: Учебно-методическое пособие. / В авторской редакции Л.И. Баранникова – М.: OONEBOOK.RU, 2014. 395 с.

[3] Бурцева Е.В. Современные возможности компьютерных технологий в судебно-экспертной деятельности / Е.В. Бурцева, А.В. Селезнев // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2012. № S1(38). 7-11 с.

[4] Россинская Е.Р. Цифровизация справочно-информационных фондов криминалистического и судебно-экспертного назначения как часть учения о цифровизации криминалистической регистрации / Е.Р. Россинская // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2020. № 6(70). 23-32 с.

© Е.М. Ионкова, Л. Кануца, 2023

УДК 001.891.5

ВОЗМОЖНОСТИ (ПРОБЛЕМЫ) СУДЕБНОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Д.А. Хозова, Ю.А. Шугинина,
студентки,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, 195251, ул. Политехническая, д. 29

Аннотация: В статье рассматривается динамика развития железнодорожной экспертизы. Цель исследования состоит в анализе круга экспертных программ, перечня решаемых вопросов, а также в обобщении теоретических и практических данных. Описываются проблемы, связанные с отсутствием полноты теоретической базы, большого круга комплексных задач исследования, стоящих перед экспертом. Методологической основой данного исследования являлось использование общенаучных методов, таких как анализ, обобщение, описание, а также логический метод. В процессе исследования рассматривались различные подходы к классификации видов железнодорожно-технических экспертиз, изучен ряд методов, применяемых при проведении данной экспертизы, проанализированы сложности и особенности железнодорожно-технической экспертизы.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, пути сообщения, инженерно-техническая экспертиза, исследование железнодорожного транспорта, задачи железнодорожной экспертизы, судебная железнодорожно-техническая экспертиза

POSSIBILITIES (PROBLEMS) OF JUDICIAL RAILWAY-TECHNICAL EXPERTISE IN THE INVESTIGATION OF CRIMES COMMITTED ON RAILWAY TRANSPORT

D.A. Khozova, J.A. Shuginina,
students,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
195251, Russian Federation, St. Petersburg, Polytechnicheskaya st. 21

Annotation: The article deals with the dynamics of the development of railway expertise. The purpose of the study is to analyze the range of expert programs, the list of issues to be solved, as well as to summarize theoretical and practical data. The problems associated with the lack of completeness of the theoretical base, a large range of complex research tasks facing the expert are described. The methodological basis of this study was the use of general scientific methods, such as analysis, generalization, description, as well as the logical method. During the study, various approaches to the classification of types of railways and technical expertise were considered, several methods used in conducting this expertise were studied, and the complexities and features of railway and technical expertise were analyzed.

Keywords: railway transport, communication routes, engineering, and technical expertise; research of railway transport, tasks of railway expertise, forensic railway and technical expertise

Введение. В мире важное место занимает мобильность человека, возможность быстрого перемещения грузов на дальние расстояния, в результате чего транспорт стал одной из неотъемлемых благ современности. Одним из наиболее распространенных, доступных и удобных видов транспорта является железнодорожный наряду с авиационным и автомобильным. С каждым годом железнодорожный транспорт развивается и становится быстрее и удобнее, что соответственно влечет за собой еще большую эксплуатационную нагрузку на железнодорожное оборудование и потребность в технической безопасности, контроле за ее исполнением на железнодорожном транспорте. Однако всё же на данном виде транспорта случаются происшествия, расследование и выявление причин которых является важной составляющей предотвращения случаев подобных происшествий в будущем.

Судебная железнодорожно-техническая экспертиза – род транспортной экспертизы, проводимый с целью исследования и установления обстоятельств возникновения происшествия или расследования преступлений на железнодорожном транспорте. В случае назначения железнодорожно-технической экспертизы обстоятельства данных происшествий и преступлений обычно связаны с эксплуатацией железнодорожного транспорта и объектов

его инфраструктуры или же с безопасностью при движении подвижного состава.

Назначение железнодорожно-технической экспертизы при расследовании преступлений является достаточно нераспространенным явлением ввиду того, что в Уголовно-процессуальном кодексе РФ данная экспертиза не выделяется в качестве обязательной для назначения, а также в результате отсутствия государственных экспертных учреждений данного рода транспортной экспертизы. Также стоит отметить, что сложность проведения исследования в рамках данной экспертизы состоит в том, что общепринятые теоретические основы, включающие в себя предмет, объект, методологию, задачи, решаемые железнодорожно-технической экспертизой, не существуют, в результате чего споры о классификации данных основ ведутся среди практиков и теоретиков судебной экспертизы. Целью проводимой работы является обобщение базовых положений, используемых при проведении железнодорожно-технической экспертизы.

Материалы и методы. В процессе исследования рассматривались различные подходы к классификации видов железнодорожно-технических экспертиз, изучен ряд методов, применяемых при проведении данной экспертизы, проанализированы сложности и особенности железнодорожно-технической экспертизы. Методологической основой данного исследования являлось использование общенаучных методов, таких как анализ, обобщение, описание, а также логический метод.

Результаты.

Согласно Федеральному закону «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» № 73-ФЗ от 31.05.2001 года методы, используемые экспертами должны соответствовать принципам: обоснованность (метод должен базироваться только на научных знаниях, то есть любой вывод, сделанный экспертом в результате использования того или иного метода, должен быть доказан с точки зрения той или иной отрасли научного знания), всесторонность, точность и воспроизводимость (возможность повторить используемый метод и убедиться в его достоверности).

Однако общепринятой научной основы проведения железнодорожно-технических экспертиз не существует, поэтому экспертами являются специалисты-железнодорожники. Они руководствуются специальными знаниями в технической части железнодорожного транспорта и объектов его инфраструктуры, а также правового, строительного, электротехнического аспектов в рамках железнодорожного транспорта.

Применяемые экспертами методы при проведении железнодорожно-технической экспертизы классифицируются по степени общности: 1. Всеобщий метод познания (логический); 2. Общенаучные методы; 3. Общеэкспертные методы; 4. Частноэкспертные (специальные) методы.

Под всеобщим понимают диалектический метод, базирующийся на положениях диалектики, таких как: взаимосвязь явлений и процессов, их взаимообусловленность; соотношении целого и части. Диалектический метод является основой для всех остальных методов во всех сферах науки.

Общенаучные методы широко применяются в исследованиях в рамках проведения железнодорожно-технической экспертизы. К данным методам относятся: наблюдение, описание, эксперимент, моделирование, измерение. Так, например, при сходе железнодорожного подвижного состава перед экспертом может быть поставлен вопрос: какой вагон первым сошел с рельсов? При исследовании возможно применение метода математического моделирования (данный метод основывается на идеи решения поставленного вопроса с помощью математической задачи или системы дифференциальных уравнений, которые описывают необходимый процесс). Как правило, данный метод применяется при невозможности получения информации лично экспертом.

Третья группа, включает в себя общеэкспертные методы, объединяет методы, применяющиеся в одной области научных знаний, либо в смежных областях одновременно. К общеэкспертным методам относятся: микроскопические, фотографические, спектральные, хроматографические, рентгенографические, математические и другие. Рассматривая методы, используемые в исследованиях при решении задач железнодорожно-технической экспертизы, можно привести пример: при столкновении подвижного

состава с другим подвижным составом или транспортным средством возникают следы в месте столкновения, исследование которых возможно с помощью методов, используемых для исследований в рамках трасологической экспертизы, например метод микроскопического исследования следов.

К специальным же методам принадлежит группа методов, которые используются для исследований конкретного объекта. Например, разработан метод тормозных расчетов для карьерного транспорта, позволяющий учитывать переломный характер профиля пути и тип используемого тормозного оборудования.

Обсуждение.

Железнодорожная техническая экспертиза, как и любой вид экспертизы, имеет свой объект, предмет и задачи. Объект и предмет экспертизы всегда четко определено. А вот задачи нет.

Поскольку причины возникновения аварий на железной дороге различны, следовательно, существует большой перечень вопросов, которые ставятся перед экспертами-специалистами.

Поэтому данный род инженерно-технической экспертизы разделяют на подвиды по критерию: задачи.

Согласно Н. Н. Ильина железнодорожная экспертиза подразделяется: эксплуатационно-техническая, экспертиза технического состояния, трасологическая, метеорологическая, инженерная экспертизы.

Эксплуатационно-техническая экспертиза назначается в случаях необходимости установления работоспособности железнодорожного оборудования, соблюдения требований и правил технической эксплуатации соответствующими должностными лицами в обычном режиме работы и при железнодорожном происшествии, так как в случае установления причинно-следственной связи между несоблюдением требований эксплуатации и неисправности оборудования решается вопрос о причине (причинах) случившего происшествия. Например, сход части подвижного состава с рельс может произойти в результате неудовлетворительного состояния пути в ходе ненадлежащего и (или) несвоевременного ремонта пути.

Экспертиза технического состояния железнодорожного транспорта и объектов его инфраструктуры производится в случаях необходимости установления непосредственно технического

состояния железнодорожного транспорта и объектов его инфраструктуры, например, устройств СЦБ (технические устройства, предназначенные для обеспечения безопасности при движении поездов). Данный вид экспертизы устанавливает причинно-следственную связь между непосредственно техническим состоянием и случившимся происшествием.

Так как железнодорожный транспорт и объекты его инфраструктуры являются инженерными объектами, то железнодорожно-инженерная экспертиза производится для выявления нарушений (неточностей), возникших при проектировании и (или) при строительстве железнодорожного транспорта или объектов его инфраструктуры, в случае возникновения железнодорожных происшествий или возникновении аварийной ситуации; при необходимости выявления соответствия определенного железнодорожного оборудования его чертежам; выявления причин технических неисправностей оборудования.

Железнодорожно-трасологическая экспертиза решает такие задачи, как выявление следов и определение природы следы. Образование следов происходит в результате воздействия определенных объектов на железнодорожный транспорт, например, автомобиль, человек, животное, конструкции и другое.

К видам железнодорожно-технических экспертиз в данной классификации относится и железнодорожно-метеорологическая экспертиза, назначаемая в случаях, когда железнодорожное происшествие могло произойти в результате природных явлений, например, наводнения, лесного пожара, оползня и другого. Такие причины железнодорожного происшествия являются редкостью, но они вполне возможны при несоблюдении должностными лицами правил и требований по технике безопасности.

Рассматривая опыт других государств в вопросе судебной железнодорожно-технической экспертизы, можно привести в пример Донецкую Народную Республику. В Пункт 17.1 Приложения к Инструкции о назначении и проведении судебных экспертиз и экспертных исследований закреплено, что видами железнодорожной экспертизы являются: экспертизы технического состояния подвижного состава, исследование инженерных конструкций верхнего и нижнего строения пути, обстоятельств (причин) происшествия.

Классификация Н.Н. Ильина является наиболее полной, так как она отражает все сферы проведения транспортной экспертизы на железнодорожном транспорте. Конкретное и полное определение подвидов железнодорожной экспертизы способствует полному и объективному анализу объектов, помогает грамотно определить характер исследования, выбрать эксперта, сведущего в конкретной области, и обеспечить полное соблюдение принципов экспертного заключения.

Заключение.

Железнодорожный транспорт занимает одно из ведущих положений в формировании экономики государства. Это многоотраслевое хозяйство обеспечивает не только передвижение населения, но и перевозки продуктов хозяйственной деятельности. Пропускная способность железнодорожного сообщения является важным элементом при формировании ВВП страны.

Аварии на железной дороге ведут к приостановлению сообщения, а значит к убыткам. Поэтому анализ происшествий, заключения экспертизы имеют важное значение и является доказательством правоты одной из сторон.

Назначение железнодорожно-технической экспертизы при расследовании преступлений является нераспространенным явлением ввиду того, что в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации данная экспертиза не выделяется в качестве обязательной для назначения. Еще одной проблемой является отсутствие государственных экспертных учреждениях данного рода транспортной экспертизы.

Говоря о доказательственном значении судебной железнодорожно-технической экспертизы, стоит отметить, что при возникновении аварийных случаев или происшествий на железнодорожном транспорте обычно формируются специальные комиссии по расследованию обстоятельств произошедших событий. Данные комиссии проводят необходимые исследования и дают ответ о причинах случившегося в виде заключения. Данная практика не способствует развитию железнодорожно-технической экспертиз, однако формирование системы методов для проведения данных родов судебных экспертиз приведет к более точному применению специальных знаний в форме судебной экспертизы.

Таким образом, развитие железнодорожно-технической экспертизы осложняется отсутствием общепринятых теоретических основ, что в свою очередь осложняет подготовку экспертов по данному роду транспортно-технических экспертиз.

Список литературы

[1] Бахтурин Ю.А. Обоснование решений экспертизы после аварий и несчастных случаев на карьерном железнодорожном транспорте // Ю.А. Бахтурин, Г.Д. Кармаев // Журнал: Проблемы недропользования. – 2016. 120-129 с.

[2] Ильин Н.Н. Предмет, объекты и виды судебных железнодорожно-технических экспертиз / Н.Н. Ильин // Журнал: Теория и практика судебной экспертизы. – 2020. Т. 15. № 2. 21-26 с.

[3] Исаев А.В. Особенности производства судебных инженерно-транспортных экспертиз на железнодорожном транспорте / А.В. Исаев // Журнал: Вестник Московского университета МВД России. – 2019. № (1). 53-56 с.

[4] Приложение к Инструкции о назначении и проведении судебных экспертиз и экспертных исследований, утвержденной приказом Министерства юстиции ДНР от 10 февраля 2016 года № 99 «Об утверждении Инструкции о назначении и проведении судебных экспертиз и экспертных исследований».

[5] Российская Е.Р. Настольная книга судьи: судебная экспертиза. / Е.Р. Российская, Е.И. Галяшина – Москва: Р76 Проспект, 2010. 458 с.

[6] Россинская Е.Р.: Общеэкспертные методы исследования вещественных доказательств и проблемы их систематизации / Е.Р. Россинская // Журнал: Сборник научных трудов ЭКЦ МВД России. – М., 1995. 46-52с.

[7] Россинская Е.Р. Проблемы производства родов и видов судебных экспертиз, не входящих в номенклатуру государственных судебно-экспертных учреждений / Е.Р. Россинская // Журнал: Вестник экономической безопасности. – 2018. № (1). 107-111с.

Bibliography (Transliterated)

[1] Bakhturin Yu.A. Substantiation of decisions of the examination after accidents and accidents in open-pit railway transport // Yu.A. Bakhturin, G.D. Karmaev // Journal: Problems of subsoil use. – 2016. 120-129 p.

[2] Ilyin N.N. Subject, objects and types of forensic railway technical examinations / N.N. Ilyin // Journal: Theory and Practice of Forensic Science. – 2020. V. 15. No. 2. 21-26 p.

[3] Isaev A.V. Features of the production of forensic engineering and transport expertise in railway transport / A.V. Isaev // Journal: Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – 2019. No. (1). 53-56 p.

[4] Appendix to the Instructions on the appointment and conduct of forensic examinations and expert studies, approved by order of the Ministry of Justice of the DPR of February 10, 2016 No. 99 «On approval of the Instructions on the appointment and conduct of forensic examinations and expert studies».

[5] Russian E.R. Handbook of a Judge: Forensic Science. / E.R. Russian, E.I. Galyashina – Moscow: P76 Prospekt, 2010. 458 p.

[6] Rossinskaya E.R.: General expert methods for the study of material evidence and problems of their systematization / E.R. Rossinskaya // Journal: Collection of scientific works of the ECC of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – M., 1995. 46-52s.

[7] Rossinskaya E.R. Problems of the production of childbirth and types of forensic examinations that are not included in the nomenclature of state forensic institutions / E.R. Rossinskaya // Journal: Bulletin of economic security. – 2018. No. (1). 107-111s.

© Д.А. Хозова, Ю.А. Шугинина, 2023

УДК 640.122.4

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА СУБОРДИНАЦИИ В БАНКРОТНОМ ПРАВЕ

Д.В. Урсакий,
студент 4 курса, напр. «Юриспруденция,
СПбГУ

Аннотация: Предметом исследования данной статьи будет являться институт субординации требований кредиторов, а именно актуальные правовые проблемы, связанные с развитием рассматриваемого юридического механизма. Банкротное право является важнейшим составляющим законодательной системы РФ как правового государства, основное регулирование которого содержится в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Функционирование института банкротства прежде всего выступает в качестве правового механизма регулирования экономической системы гражданского оборота, которое заключается в исключении неплатежеспособных субъектов (в случае их ликвидации) либо в восстановлении платежеспособности должника и обеспечении возможности продолжения хозяйственной деятельности, соразмерного удовлетворения требований кредиторов, что в свою очередь способствует оздоровлению рыночных отношений. При этом, правовым средством обеспечения соразмерного и пропорционального удовлетворения прав кредиторов и защиты интересов должника с учетом различных обстоятельств является рассматриваемый механизм субординации в банкротстве. Особенно актуальной данная тема является в силу того, что механизм субординации требований в российском банкротном процессе является относительно новым и содержит в себе значимое количество правовых пробелов и неопределенностей.

Ключевые слова: банкротство, конкурсное производство, кредитор, субординация, очередность требований

Прежде всего, стоит отметить, что даже в новейшей судебной практике до принятия Обзора судебной практики разрешения споров, связанных с установлением в процедурах банкротства требований контролирующих должника и аффилированных с ними лиц, почти в каждом деле, посвященном субординации требований, указывалось, что в Закон о банкротстве отсутствуют нормы, предусматривающие субординацию требований контролирующих должника лиц. В силу отсутствия каких-либо законодательных положений и как следствие внятной судебной практики применения рассматриваемого института, правоприменение субординации в российской судебной практике фактически отсутствовало на протяжении около десятка лет с момента принятия Федерального закона о банкротстве. Первым судом, выдвинувшим позицию, обосновывавшую необходимость внедрения и применения института изменения очередности удовлетворения требований кредиторов и фактически создавшим прецедент упоминания субординации в банкротном процессе, стал Высший Арбитражный Суд РФ в Постановлении Президиума от 30.11.2010 №10254/10 от 30 ноября 2010 г. (дело «Косых против Новосибирского Хладокомбината») [1-6]. Суть данного дела состояла в том, что Косых А.В, являясь акционером и соответственно зная о признаках неплатежеспособности общества, осуществил продажу своих акций, для обеспечения которой заключил договор поручительства, стороной которого являлось общество. Верховный Арбитражный суд в данном случае высказал позицию о том, участники (акционеры) хозяйственного общества (должника), составляющие в совокупности высший орган управления обществом, ответственны за эффективное управление самого общества и поэтому несут определенный риск наступления негативных последствий своего управления им. Таким образом, ВАС счел действия Косых А.В злоупотреблением и отказал во включении их в реестр требований кредиторов, что было отмечено нижестоящими судами как сигнал к изменению судебной практики, вследствие чего произошло прекращение каких-либо попыток субординации контролирующих должника лиц при банкротстве.

Вместе с тем, в дальнейшие несколько лет правоприменительная практика, в том числе у Высших судов, остается максимально противоречивой. Так, отдельного внимания заслуживает Определение Судебной коллегии по экономическим спорам

Верховного суда РФ от 6 августа 2015 г. № 302-ЭС15-3973 по делу №А33-16866/2013. Важный аспект рассматриваемого дела состоит в том, что Красильников (займодавец), являясь акционером общества, заключил два договора беспроцентного займа, по которым общество и являлось заемщиком, после чего заем не был возвращен и в отношении общества было подано заявление о признании должника банкротом. При этом, при рассмотрении дела суд первой инстанции отказал в Красильникову во включении в реестр требований кредиторов и отметил, что риск отрицательных последствий, связанных с деятельностью юридического лица, несут его учредители (участники), в связи с чем они могут заявлять свои требования лишь на имущество, оставшееся после удовлетворения требований всех других кредиторов. Несмотря на это, Верховный суд отменил данное решение с указанием в мотивировочной части на то, что участники юридического лица вправе заключать с ним сделки и данные отношения будут являться обязательственными, нежели корпоративными, в связи с чем данные требования не подлежат понижению в очередности. Таким образом, Верховный суд в данном случае не только выдвинул позицию, полностью противоречащую основным идеям оснований для изменения очередности требований кредиторов и подошел с формальной точки зрения к оценке круга корпоративных отношений и цели заключаемой сделки, но и полностью «перечеркнул» предыдущий прецедент зарождения института субординации вместе с устанавливающейся практикой нижестоящих судов. Фактически, соответствующая позиция открывает простор для возможности вывода активов из юридического лица в предверии банкротства.

Однако, уже спустя 2 года Верховный суд, вероятно, под влиянием абсолютно противоположной судебной практики и осознанием наличествующей проблемы, полностью изменяет свою позицию. Так, в Определении Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ № 306 – ЭС16-17647 по делу №А12 – 45752/2015 суд приходит к выводу о том, что в ситуации, когда входящее в группу компаний лицо получает кредитные средства и вместе с этим другие лица в той же группе, объединенные общим экономическим интересом и контролируемые одним и тем же бенефициаром предоставляют обеспечение при получении

финансирования, зная об экономических обстоятельствах внутри группы, считается, что целью подобного обеспечения будет являться перераспределение экономического интереса между членами группы, что позволяет квалифицировать подобное обеспечение как совместное. Таким образом, Верховный суд в рассматриваемом деле полностью пересматривает свой подход к формальной оценке корпоративных и обычных гражданских правовых отношений, постепенно переходя к комплексному анализу формы и цели сделки, а также статуса и интереса лиц, участвующих в деле о банкротстве.

Далее, наблюдается постепенное развитие института, выражающееся в появлении устойчивой судебной практики. Ярким подтверждением данного довода является Определение Верховного Суда от 6 июля 2017 г. №308 – ЭС17 – 1556. В рассматриваемом деле Свиридов И.В., являясь участником общества с долей 50 % подал заявление о включении в реестр требований кредиторов, основанное на договорах займа и суброгации. Вместе с тем, нижестоящие суды, следуя устоявшейся ранее позиции ВС, не нашли оснований для изменения очередности требований и включили заявление в реестр. Несмотря на это, коллегия ВС квалифицировала данные отношения в качестве корпоративных и полностью отказала во включении в реестр данных требований, указав что «на участника подлежит распределению риск банкротства контролируемого им лица, вызванного косвенным влиянием на неэффективное управление последним».

Знаковым с точки зрения развития комплексного подхода в определении критериев применения института субординации также является Определение Верховного Суда РФ от 12.02.2018 №305 – ЭС15-5734, в котором ВС закрепляет позицию об ответственности за деятельность участников общества в предверии возникновения банкротства. Так, ВС в данном деле отметил, что «в ситуации, когда одобренный мажоритарным участником (акционером) план выхода из кризиса, не раскрытый публично, не удалось реализовать, на таких участников (акционеров) относятся убытки, связанные с санационной деятельностью в отношении контролируемого хозяйственного общества, в пределах капиталозамещающего финансирования, внесенного им при исполнении упомянутого плана». Данный судебный акт отчетливо закрепляет тенденцию не только на

признание института субординации как правового механизма, но и выработки, систематизации ее критериев, а также границ непосредственного перераспределения очередности удовлетворения требований кредиторов.

Как уже отмечалось ранее, в 2020 году появился Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с установлением в процедурах банкротства требований, контролирурующих должника и аффилированных с ним лиц. Данный Обзор стал ключевым актом, обобщающим сложившуюся судебную практику по вопросам банкротства и является наиболее актуальным ориентиром для нижестоящих судов при разрешении споров данной категории.

Вместе с тем, несмотря на утверждение единообразного подхода, при детальном анализе рассматриваемого Обзора можно выявить некоторые правовые проблемы, которые в свою очередь автоматически становятся недостатками всего института отечественного банкротного права в условиях отсутствия закрепленного нормативно-правового регулирования субординации. Во-первых, представляется, что в условиях закрепленных критериев применения субординации лицам, контролирующим должника, значительно легче и безопаснее с точки зрения наличия рисков подать заявление о признании юридического лица банкротом, чем принимать какие-либо меры по оздоровлению финансового состояния указанного лица путем направления компенсационного финансирования в форме безвозмездной сделки (посредством отношений корпоративного характера). Помимо этого, с точки зрения действующего подхода, контролирующее должника лицо практически во всех случаях рискует попасть под субординацию своих требований при использовании механизма обязательственных отношений посредством выдачи беспроцентного займа без явных злоупотреблений правом и ущерба для других лиц, что в свою очередь сводит к минимуму вероятность возврата денежных средств от должника к кредитору в подобной ситуации.

Таким образом, в настоящий момент отечественная судебная практика правоприменения института субординации находится на стадии своего становления и совершенствования, однако с учетом отсутствия нормативно-правового регулирования судам достаточно сложно сформировать единообразную практику. Вместе с тем,

наличие некоторых доктринальных и практических проблем рассматриваемого института лишь подтверждает необходимость его законодательного регулирования.

Список литературы

[1] Мифтахутдинов Р.Т. Понижение в очередности (субординация) требований контролирующих должника и аффилированных с ним лиц в российском банкротном праве / Р.Т. Мифтахутдинов, А.И. Шайдуллин // Приложение к Вестнику экономического правосудия Российской Федерации – 2020. No 9 (79).

[2] Зайцев А.Ю. Становление, развитие и перспективы субординации текущих требований в делах о банкротстве / А.Ю. Зайцев. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 25.04.2023)

[3] Бородкин В.Г. О некоторых вопросах установления требований контролирующих и аффилированных с должником лиц в банкротстве/В.Г. Бородкин. [Электронный ресурс] – URL: <https://zakon.ru> (дата обращения: 25.04.2023)

[4] Наталья Ключевская. Субординация в банкротстве: правовые реалии и новые ориентиры для судов/ Ключевская Наталья. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 25.04.2023)

[5] Чашина А.А. Формирование судебной практики субординации требований кредиторов/ А.А.Чашина. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 25.04.2023)

[6] Габдрахманов Д. Ф. Субординация требований кредиторов в континентальной правовой семье/ Д.Ф. Габдрахманов. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.eurasialegal> (дата обращения: 25.04.2023)

© Д.В. Урсакий, 2023

УДК 656.881.18

СУДЕБНАЯ ФОНОСКОПИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ АУТЕНТИЧНОСТИ ФОНОГРАММ

Д.А. Хозова, Ю.А. Шугинина,
студентки,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, 195251, ул. Политехническая, д. 29

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам судебной фоноскопической экспертизы, назначаемой в судопроизводстве для выявления признаков монтажа и установления факта искусственного изменения содержания записанной на фонограмме информации и диагностики ее аутентичности, необходимой для оценки достоверности фонограмм как доказательств.

Ключевые слова: судебная фоноскопия, фоноскопическая экспертиза, фонограмма, признаки монтажа фонограммы, аутентичность фонограмм

FORENSIC PHONOSCOPIC EXAMINATION: PROBLEMS OF DIAGNOSING THE AUTHENTICITY OF PHONOGRAMS

D.A. Khozova, J.A. Shuginina,
students,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
195251, Russian Federation, St. Petersburg, Polytechnicheskaya st. 21

Annotation: The article is devoted to the actual problems of forensic phonoscopic examination, which is assigned in court proceedings to identify signs of editing and establish the fact of artificial changes in the content of information recorded on a phonogram and to diagnose its authenticity, which is necessary to assess the reliability of phonograms as evidence.

Keywords: forensic phonoscopy, phonoscopic examination, phonogram, signs of phonogram editing, authenticity of phonograms

Введение. Современная преступность характеризуется качественным изменением противоправных проявлений. Увеличивается доля тщательно спланированных преступлений, осуществляемых организованными группами и преступными сообществами, оснащён Несмотря на многообразие возможных ситуаций, следует отметить одну характерную особенность – это использование в доказывании криминалистической значимой вербальной информации о планируемых, совершаемых, совершенных или скрываемых преступлениях, которая передается по акустическим каналам коммуникации и может перехватываться и регистрироваться с помощью оперативно-технических средств [1-4].

Фонограммы, получаемые субъектами оперативно-розыскной деятельности, могут выступать в качестве средства совершения преступления, сохранять его следы, содержать сведения о фактических данных, имеющих значение доказательств, являться средством обнаружения преступления и установления обстоятельств, подлежащих доказыванию. Поделам, где доказательственная база скудна, зафиксированные на материальном носителе сведения об имевших место переговорах, их обстоятельствах, о месте и времени, об участниках и их речевом поведении, о содержательно-смысловой направленности высказываний приобретают особую значимость. И здесь весьма актуально выявление, пресечение и предупреждение фальсификации фонограмм, вовлекаемых в сферу судопроизводства в качестве доказательств. Фонограмму, которая адекватно отражает реально происходившее акустическое событие, принято называть аутентичной.

Аутентичная фонограмма коммуникативного события должна отвечать критериям непрерывности, непосредственности записи звуковых сигналов от первоисточника звука, одновременности записи речевых и иных сигналов от различных источников, соблюдения временной и линейной последовательности записи сигналов, полноты отображения речевого события.

Криминалистическая диагностика аутентичности фонограммы осуществляется посредством установления степени соответствия отображаемого звукового следа реально происходившему акустическому событию с учетом тех естественных искажений,

которые привносятся в сигнал при его порождении источником звука, передаче по каналам связи, регистрации на материальном носителе.

Материалы и методы. В процессе исследования рассматривались различные подходы к классификации видов фоноскопической экспертизы, изучен ряд методов, применяемых при проведении данной экспертизы, проанализированы сложности и особенности фоноскопической экспертизы. Методологической основой данного исследования являлось использование общенаучных методов, таких как анализ, обобщение, описание, а также логический метод.

Результаты.

Принципиальная возможность злонамеренного изменения зафиксированной на фонограмме информации без оставления следов произведенных манипуляций обуславливает сложность в процессуальной оценке достоверности фонограмм как доказательств. Это объясняется несколькими причинами. Во-первых, аналоговая магнитная звукозапись повсеместно вытесняется цифровой записью. Преимущества цифровых звукозаписывающих устройств очевидны – резко снижаются массогабаритные параметры, повышается мобильность и скрытность процесса записи, отсутствуют многие шумы, изначально присущие аналоговым носителям, отпадает необходимость в регулярной профилактике и юстировке лентопротяжного механизма, облегчается процесс многократной перезаписи, тиражирования и хранения цифровых копий фонограмм. В этой связи цифровая звукозапись все чаще используется гражданами, должностными лицами для фиксации переговоров с помощью бытовых диктофонов, сотовых телефонов, видеокамер, а также правоохранительными органами для документирования процессуальных действий и оперативно-розыскных мероприятий, включая контроль и прослушивание телефонных переговоров с помощью многоканальных регистраторов. Цифровые фонограммы, подвергшиеся соответствующей процессуальной проверке и оценке, признаются вещественными доказательствами или иными документами и приобщаются к материалам дела.

Во-вторых, цифровая форма записи сама по себе часто дает повод сторонам сомневаться в достоверности фонограмм как доказательств. Есть мнение, что «в настоящее время у экспертов

государственных экспертных подразделений не существует надлежащих научно обоснованных методик и средств выявления признаков электронного монтажа». Экспертные методы и технические средства недостаточно чувствительны и надежны, не позволяют исключить возможность фальсификации и искусной компьютерной подделки данных, записанных в цифровом виде.

В качестве лингвистических признаков монтажа и иных нарушений аутентичности фонограммы эксперты квалифицируют следующие дефекты:

- отсутствие ситуационно и коммуникативно обусловленного логического начала и/или конца разговора (начало с полуслова, полуфразы, обрыв конечной реплики на полуслове, полуфразе и т.п.);
- отсутствие логической связности элементов композиции диалогического текста;
- наличие в речевом потоке фрагментов слов, не являющихся ситуативно обусловленными сбоями фонации, следствием индивидуальной манеры речи или речевой патологии;
- наличие элементов устного дискурса, не обусловленных коммуникативной ситуацией, текстовой композицией, логической структурой и тема-рематической организацией высказывания;
- наличие интонационно-просодического диссонанса и ряд других.

Обсуждение.

Кроме того, фонограмма может отражать результат полной или частичной инсценировки коммуникативного события. В современных компьютерных редакторах звукового сигнала есть целый ряд средств для изменения уровня, тембра, спектра и многих других параметров сигнала.

Оператор, фальсифицирующий звуковой след, может изменить акустическую обстановку, отредактировать содержание разговора, контролируя результат на слух и визуально, просматривая сигналограммы (осциллограммы, спектрограммы и т.п.). Для маскировки следов изменений окончательная искусственно изготовленная фонограмма переписывается на иной носитель – цифровой или аналоговый.

Во втором случае «получается аналоговая фонограмма с цифровым монтажом. И далеко не каждый эксперт сможет это

установить. Во многом ответственность за такое положение несут и ведущие экспертные учреждения России, которые до сих пор не вооружили экспертов полноценной методикой исследования цифровых фонограмм».

Если перезапись осуществляется выборочно, а звуковой сигнал перекодируется, то содержание и контекст разговора могут меняться. При использовании для перезаписи промежуточного цифрового накопителя, позволяющего манипулировать данными, копирование может производиться с фонограммы, которая уже подверглась изменениям, редактированию или монтажу.

Тогда содержание разговора на отредактированной копии будет отличаться от реального события, а смысл сказанного может быть превратно истолкован из-за искусственного изменения контекста. Именно поэтому вывод экспертов о том, что на копии признаки монтажа не обнаружены, вовсе не свидетельствует о том, что такая фонограмма отражает реальное событие в неискаженном виде.

Наиболее сложными случаями для криминалистического исследования являются такие, при которых звуковой сигнал компилируется в заданном порядке из частей одной и той же ранее записанной фонограммы, а затем последовательно преобразовывается с применением различных алгоритмов кодирования, в том числе сжатия с потерями. Здесь без понимания всей технологической цепочки или последовательности преобразования сигнала невозможно провести полное и объективное исследование и сделать категорический вывод о том, производился монтаж фонограммы или нет.

Считается, что при цифровой записи звуковых сигналов с технической точки зрения копия сигнала по качеству звукозаписи ничем не отличается от оригинала. Это породило бытующее среди криминалистов мнение, что «для случая цифровой записи информационного отражения реального объекта бессмысленно говорить об оригинале и копии. В данном случае и оригинал, и копия (причем их может быть сколько угодно) будут обладать совершенно одинаковой информационной емкостью». Но это утверждение верно лишь отчасти – при условии, что копирование осуществляется непосредственно с исходной фонограммы без каких-либо ее

преобразований и редактирования и при перезаписи изготавливается точный дубликат (образ объекта), сохраняющий все криминалистически значимые свойства исходного файла. В иных случаях не только могут быть утрачены идентификационные свойства фонообъекта, но и не исключается изготовление копии с модифицированного оригинала или исходной фонограммы, подвергшейся вторичной цифровой обработке, редактированию, монтажу и иным воздействиям с целью искусственного создания доказательств. Различают копию самого файла и копию фонограммы в файле.

Аудиофайл может копироваться при помощи стандартных функций системного программного обеспечения (при этом могут меняться реквизиты, метаданные файла и его свойства), но может – и при помощи программ звуковых редакторов или специализированного программного обеспечения для обработки цифрового звука, его редактирования и монтажа (тогда могут меняться не только свойства самого файла, но и свойства и содержание фонограммы).

Заключение.

Из всего вышесказанного следуют важные для криминалистики и судебной экспертизы выводы.

Во-первых, поскольку при цифровой записи вместо реального звукового следа акустической волны записывается лишь последовательность чисел, характеризующая параметры ее математической модели, необходимо ввести дополнительные требования к предоставляемым на экспертизу материалам и условиям пригодности цифровых фонограмм для решения типовых экспертных задач фоноскопической экспертизы.

Во-вторых, экспертная задача должна формулироваться шире, чем выявление следов монтажа, – как диагностика аутентичности фонограммы или установление факта изменения первоначального содержания фонообъекта. При оценке достоверности информации, зафиксированной на цифровой фонограмме, нужно учитывать, что экспертными методами аутентичность фонограммы можно диагностировать, только определив степень соответствия отображаемого звукового следа реально происшедшему акустическому событию с учетом тех естественных искажений,

которые привносятся при передаче сигнала по каналам связи и при его оцифровке в ходе регистрации на материальном носителе.

В этой связи для полного и всестороннего исследования эксперту должны быть представлены записывающее устройство или надлежаще процессуально оформленные сравнительные образцы фонограмм, полученных на данном устройстве, а также иные необходимые сведения о технологической цепочке записи и перезаписи исследуемого аудиофайла. Только полнота представляемых на экспертизу материалов позволит получить достоверные результаты по диагностике аутентичности фонограммы, которые могут быть проверены на базе общепринятых научных и практических данных.

В-третьих, несмотря на определенные успехи в разработке методик диагностики аутентичности фонограмм, данное направление требует дальнейшего пристального внимания криминалистов. Выводы экспертов должны позволять субъекту доказывания, оценивающему достоверность записанной на цифровой фонограмме информации, устанавливать степень адекватности звукового следа реально состоявшемуся событию либо его искусственное искажение (имитацию, инсценировку, моделирование, синтез, монтаж и т.п.). В первом случае результаты экспертного исследования должны исключать саму возможность фальсификации фонограммы как доказательства. А во втором – устанавливать механизм, способы и причины внесения в фонограмму изменений, их искусственный или естественный (ситуативно, технически, технологически обусловленный) характер с указанием конкретных причин, механизма, способов модификации звукового следа и степени искажения его криминалистически значимых свойств.

При этом назначение и производство судебной фоноскопической экспертизы фонограмм на предмет выявления изменения первоначального содержания звукового следа или диагностики аутентичности фонограммы будет отвечать процессуальной задаче – оценке достоверности фонограммы как доказательства, а выводы экспертов будут носить не вероятный или условный, а категорический характер научно обоснованного факта.

Список литературы

- [1] Белых Ю.Л. Судебное исследование аудиодокументов (процессуально-криминалистический аспект) / Ю.Л. Белых // Эксперт-криминалист. – 2006. № 4. 24 с.
- [2] Галяшина Е.И. К понятию установления аутентичности магнитных аудио- и видеофонограмм / Е.И. Галяшина, В.А. Снетков // 50 лет НИИ криминалистики: сб. науч. тр. – М.: Изд-во ЭКЦ МВД РФ, 1995. 61-66 с.
- [3] Зубова П.И., Смирнова С.А. О проблемах криминалистического исследования цифровых фонограмм речи // Публикации сотрудников ГУ СЗРЦСЭ.
- [4] Мещеряков В.А. Цифровые (виртуальные) следы в криминалистике и уголовном процессе / В.А. Мещеряков // Воронеж. криминалист. чтения. Вып. 9. – Воронеж: ВГУ, 2008. 221-233 с.

Bibliography (Transliterated)

- [1] Belykh Yu.L. Judicial study of audio documents (procedural and forensic aspect) / Yu.L. Belykh // Forensic expert. – 2006. No. 4. 24 p.
- [2] Galyashina E.I. On the concept of establishing the authenticity of magnetic audio and video recordings / E.I. Galyashina, V.A. Snetkov // 50 years of the Research Institute of Criminalistics: Sat. scientific tr. – M.: Publishing House of the ECC of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, 1995. 61-66 p.
- [3] Zubova P.I., Smirnova S.A. On the problems of forensic research of digital phonograms of speech // Publications of the employees of the State Institute of the North-Western Center of Economics.
- [4] Meshcheryakov V.A. Digital (virtual) traces in criminalistics and criminal procedure / V.A. Meshcheryakov // Voronezh. criminologist. reading. Issue. 9. – Voronezh: VGU, 2008. 221-233 p.

© Д.А. Хозова, Ю.А. Шугунина, 2023

УДК 347.2/.3

ПРИЗНАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА САМОВОЛЬНУЮ ПОСТРОЙКУ

М.С. Чернышов,

студент 4 курса бакалавриата по направлению «Юриспруденция»,
Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ)

Аннотация: В статье рассматриваются способы признания права собственности на самовольные постройки. Самовольная постройка представляет собой объект недвижимости, возведенный с нарушением обязательных предписаний. Законодатель предусмотрел возможность для застройщика в судебном порядке признать право собственности на самовольную постройку при соблюдении ряда условий. Также право собственности на самовольную постройку может быть признано застройщиком, если он докажет, что не знал и не мог знать об ограничениях в отношении участка, на котором он осуществлял строительство. В целом содержание статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации оценивается неоднозначно, потому что прослеживается риск злоупотреблений со стороны застройщика.

Ключевые слова: самовольная постройка, право собственности, судебная практика, гражданское законодательство.

Институт самовольного строительства, зародившийся еще в римском праве, по сей день является актуальным, в том числе и в российском правопорядке. Несоблюдение законодательных предписаний о правилах ведения строительства может привести к такому серьезному последствию как признанию объекта строительства самовольной постройкой. Тем не менее, закон предусматривает возможность признания права собственности на объект самовольного строительства. В данной работе дана характеристика условиям, при наличии которых самовольная постройка может быть признана объектом права.

Актуальность работы обуславливается тем, что проблема самовольного строительства в российском правопорядке далека от ее

полного разрешения. Статистика показывает, что судебных споров о самовольном строительстве с каждым годом становится все больше [1]. Таким образом, важно проанализировать аспекты института самовольной постройки, один из которых – признание права собственности на самовольную постройку – будет рассмотрен в настоящей работе.

Специалисты полагают, что институт самовольной постройки можно воспринимать двояко: как способ приобретения права собственности либо как санкцию за незаконное строительство [2]. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) в статье 222 раскрывает содержание понятия самовольной постройки. Самовольной постройкой является здание, сооружение или другое строение, возведенные с нарушением публичных предписаний (например, без получения согласования от государственных органов или проведение строительства с нарушением градостроительных и строительных норм и так далее). При этом в ГК РФ не определено, что подразумевается под «соответствием постройки требованиям», что требует обращения к судебной практике. Например, Шестнадцатый арбитражный апелляционный интерпретирует это как соответствие самовольно возведенного объекта требованиям градостроительных, строительных, экологических, противопожарных и иных норм и правил [3].

Закон специально указывает, что лицо, осуществившее самовольную постройку, не приобретает на нее право собственности, а сама постройка должна быть либо снесена, либо приведена в соответствие с публичными нормами и предписаниями (пункт 2 статьи 222 ГК РФ). В совместном Постановлении Пленумов 10/22 в пункте 28 указывается, что правила статьи 222 ГК РФ распространяются и на самовольную реконструкцию недвижимости, в результате которой возник новый объект, а в пункте 30 закреплено, что и объект самовольного строительства может быть признан самовольной постройкой [4].

Тем не менее, существуют возможности легализовать самовольную постройку, сделать её объектом права и ввести в гражданский оборот. Эта процедура осуществляется в судебном порядке. Закон перечисляет следующие основания для такой легализации, которые должны соблюдаться одновременно: лицо

вправе осуществлять строительство на занятом земельном участке, в день обращения в суд постройка соответствует требованиям закона, если сохранение постройки не нарушает права и охраняемые законом интересы других лиц (абзац 4 пункта 2 статьи 222 ГК РФ). Верховный Суд в Обзоре судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством, в 18 пункте прямо подчеркивает, что иск о признании права собственности на самовольную постройку не может быть удовлетворен, если отсутствует хотя бы одно из перечисленных условий [5].

При этом, как указывает Верховный Суд РФ, лицо, осуществившее самовольную постройку, при рассмотрении дела о признании права собственности на нее обязано представить доказательства того, что эту постройку можно сохранить.

Таким образом, застройщик может преодолеть статус самовольной постройки, доказав суду, что все необходимые условия для этого имеют место [1]. Государство дает шанс в определенных случаях приобрести права собственности на объект строительства.

В 2018 году статья 222 ГК РФ была дополнена абзацем вторым пункта 1, содержащим положение о том, что не является самовольной постройкой здание, сооружение или другое строение, возведенные или созданные с нарушением установленных в соответствии с законом ограничений использования земельного участка, если собственник данного объекта не знал и не мог знать о действии указанных ограничений в отношении принадлежащего ему земельного участка. Как указано в пояснительной записке к данному законопроекту, данная норма применима к добросовестным застройщикам, которые не знали о наличии ограничений на застраиваемых земельных участках из-за отсутствия публичного доступа к сведениям о границах зон с особыми условиями использования территории. Таким образом, если создатель самовольного объекта не знал и не мог знать о действии указанных ограничений в отношении принадлежащего ему земельного участка, то такая постройка в настоящее время не может быть признана самовольной и соответственно не может быть снесена на основании норм статьи 222 ГК РФ.

Важно отметить, что в статье 222 ГК РФ, с одной стороны, закреплены санкции за нарушение законодательных требований в

виде сноса самовольной постройки, а с другой стороны установлена возможность легализации такой постройки. Это может привести к злоупотреблениям со стороны недобросовестных застройщиков, которые могут игнорировать законодательные требования, предвидя возможность узаконить право собственности на объекты строительства. Поэтому законодателю необходимо уточнить критерии для решения вопроса о сносе или легализации самовольной постройки.

Таким образом, современное законодательное регулирование позволяет застройщику стать собственником самовольной постройки в том случае, если будут соблюдены все условия из закона, либо если он докажет суду, что не знал и не мог знать, что осуществляет строительство с нарушением публичных предписаний в части правил использования принадлежащего ему земельного участка.

Список литературы

[1] Пасикова Т.А. Расширение роли суда в квалификации и легализации самовольных построек в новеллах гражданского законодательства / Т.А. Пасикова, М.А. Ершова, О.А. Рябус // Евразийский юридический журнал. – 2020. № 4(143). 210-212 с.

[2] Аливердиева М.А. Самовольная постройка: теоретико-правовой аспект / М.А. Аливердиева // Закон и право. – 2022. № 2. 93-95 с. – DOI 10.24412/2073-3313-2022-2-93-95.

[3] Постановление Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда по делу от 02.07.2015 г. №А63-2379/2011.

[4] Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав».

[5] Обзор судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством (утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 16.11.2022).

© М.С. Чернышов, 2023

СЕКЦИЯ 13. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 578.835.11

**ЭНТЕРОВИРУСНЫЙ МЕНИНГИТ
У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТНОМ АСПЕКТЕ****Ф.А. Исраилова,**

студентка 5 курса, напр. «Лечебное дело»

Р.В. Гененко,студент 5 курса, напр. «Лечебное дело», кафедра инфекционных
болезней,
КРСУ,
г. Бишкек

Аннотация: Энтеровирусные менингиты занимают ведущее место в этиологической структуре менингитов. В статье рассматривается встречаемость энтеровирусного менингита среди госпитализированных больных с энтеровирусной инфекцией в республиканскую клиническую инфекционную больницу (РКИБ), города Бишкек, Кыргызская Республика, с 2011 по 2022 гг., изучена характеристика семиотики энтеровирусного менингита у детей в возрастном аспекте за период с 2015 по 2018 гг. В работе представлен анализ 102 историй болезни детей с энтеровирусным менингитом, находившихся на стационарном лечении в РКИБ г. Бишкека в 2015-2018 гг. Среди анализируемых случаев ЭВИ у детей, преобладал возраст от 3 до 14 лет (67 %). Подъем заболеваемости энтеровирусной инфекции наблюдался с апреля по сентябрь. Частота встречаемости ЭВИ за последние 10 лет возросла с 2,5 % до 25 %, из менингеальных симптомов наиболее часто встречались ригидность затылочных мышц, симптом Лессажа.

Ключевые слова: энтеровирусная инфекция, энтеровирусный менингит, ликвор, лихорадка, энтеровирусы, дети, вспышка

Актуальность и цель. Энтеровирусы являются одними из самых распространенных патогенов человека [1]. Их генетическое многообразие, высокая изменчивость, способствуют формированию

рекомбинантных штаммов с высоким эпидемическим потенциалом. Эntеровирусная инфекция (ЭВИ) характеризуется полиморфизмом клинических проявлений – от инаппарантных до тяжелых форм с поражением центральной нервной системы – серозных менингитов, менингоэнцефалитов, паралитических форм с летальным исходом [2]. Изучение энтеровирусного менингита (ЭВМ) является одним из приоритетных, что обусловлено высокой контагиозностью, повсеместным распространением, а также возможным развитием тяжелых и осложненных форм, особенно у детей [3]. В связи с неуклонным ростом заболеваемости определенное значение приобретает обобщение результатов изучения клинико-эпидемиологических особенностей ЭВИ [4, 5].

Целью исследования являлось определить долю энтеровирусного менингита (ЭВМ) среди госпитализированных больных с ЭВИ в республиканскую клиническую инфекционную больницу (РКИБ) с 2011 по 2022 гг., изучить характеристику семиотики энтеровирусного менингита у детей в возрастном аспекте за период с 2015 по 2018 гг.

Материалы и методы. Проведен ретроспективный анализ 102 историй болезни детей с ЭВМ, находившихся на стационарном лечении в РКИБ г. Бишкека в 2015-2018 гг. Диагноз устанавливался на основании клинико-эпидемиологических и лабораторных данных, экспресс- SerTest Enterovirus (иммунохроматографический анализ для качественного выявления энтеровируса в кале). Статистическая обработка данных выполнялась с использованием пакета прикладных программ Excel, что позволило нам получить специальные выходные таблицы и диаграммы.

Результаты и обсуждение. В течение последних 10 лет возросла частота встречаемости ЭВИ среди госпитализированных в РКИБ с 2,5 % до 25 % (рис. 1), в возрастном аспекте она была представлена большей частью детьми (85 %).

Удельный вес ЭВМ у детей от общей госпитализации детей с ЭВИ не превышал 2,5 %.

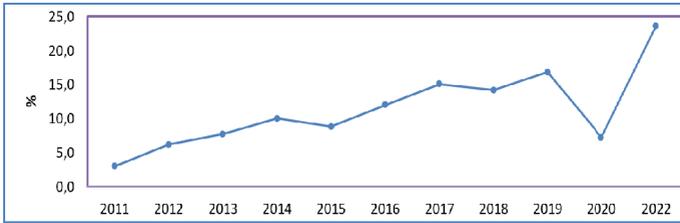


Рисунок 1 – Динамика встречаемости ЭВИ среди госпитализированных в РКИБ за 10 лет

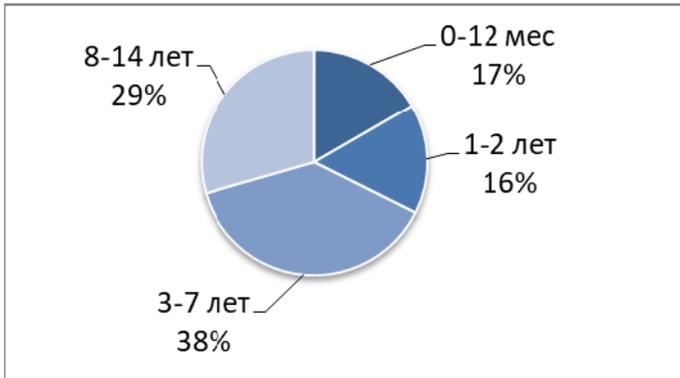


Рисунок 2 – ЭВМ в возрастном аспекте

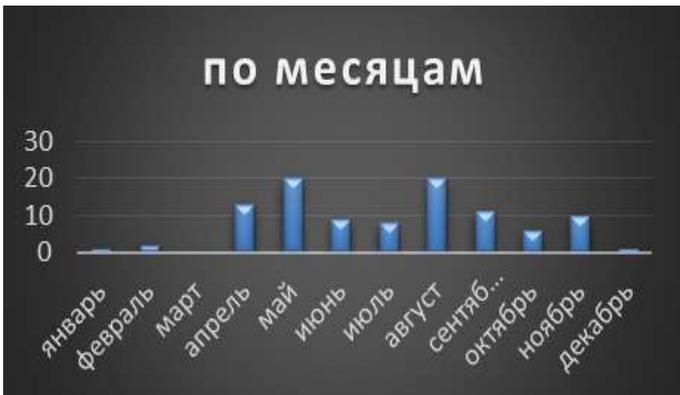


Рисунок 3 – Сезонность ЭВМ

Максимальное число заболевших ЭВМ детей приходилось на возрастную группу от 3 до 14 лет – 67 % (рис. 2). Подъем заболеваемости энтеровирусной инфекции наблюдался с апреля по сентябрь, с двумя пиками наибольшего количества больных с ЭВМ в мае и августе (рис. 3). Большинство детей (60 %) первого года жизни и дети старше 8 лет поступали в стационар на 2 день болезни, а дети от 1 года до 3 лет на 2-4 дни болезни с диагнозом ЭВИ.

Менингеальный синдром у детей до 1 года чаще проявлялся «сомнительной» ригидностью затылочных мышц (52 %) и положительным симптомом Лессжа (35 %). В остальных возрастных группах он проявлялся ригидностью затылочных мышц (93-100 %) и положительными симптомами Кернига (35-40 %) и Брудзинского (25-30 %), чаще у детей старше 3 лет (рис. 4).

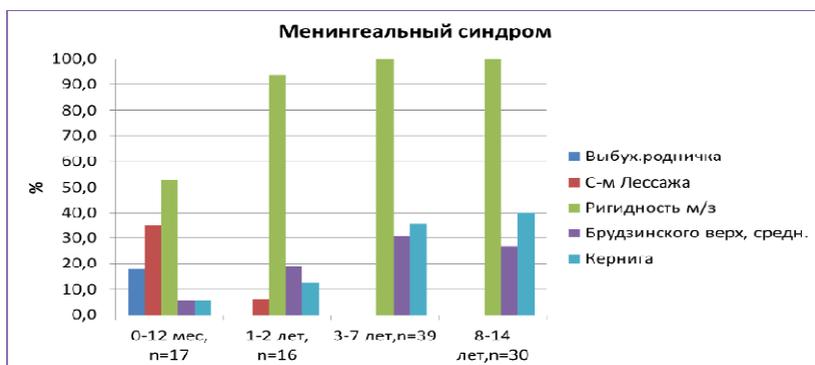


Рисунок 4 – Менингеальный синдром в возрастном аспекте

Общемозговой синдром у детей до 1 года проявлялся беспокойством (76 %), рвотой (60 %), судорогами (22 %). В остальных возрастных группах доминировали многократная рвота (90-97 %) и сильная головная боль (30 % - у детей 1-2 лет, 95-100 % у детей старше 3 лет). Менингеальный синдром у детей первого года жизни появлялся на 3-й (41 %) и даже 5-й (41 %) дни болезни, у детей старше трех лет в основном в первые два дня от начала заболевания.

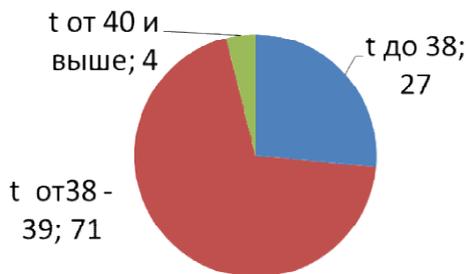


Рисунок 5 – Высота лихорадки у детей с ЭВМ

У всех детей с энтеровирусным менингитом отмечалась лихорадка, во всех возрастных группах она была фебрильной, а наиболее продолжительной у детей до года (в среднем 7,5 дней).

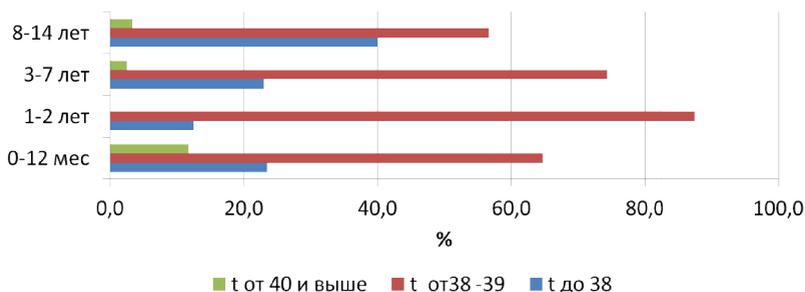


Рисунок 6 – Лихорадка у больных с ЭВМ в разных возрастных группах

ЭВМ у детей порой сочетался с другими проявлениями энтеровирусной инфекции. У 90 % больных зарегистрирован катаральный синдром (гиперемия зева, насморк, склерит) во всех возрастных группах. Герпангина наблюдалась у 20 % детей от 1 года до 7 лет, боли в животе были у 10 % больных возрастной группы 8-14 лет, дети этой возрастной группы могут локализовать боль в отличие от детей раннего возраста. В 8 % случаев отмечалась диарея у детей до 1 года, в 9 % – энтеровирусная экзантема так же у детей до 1 года, еще реже везикулезный стоматит с экзантемой – 7 % детей от 1 до 7 лет (синдром «рука-нога-рот»).

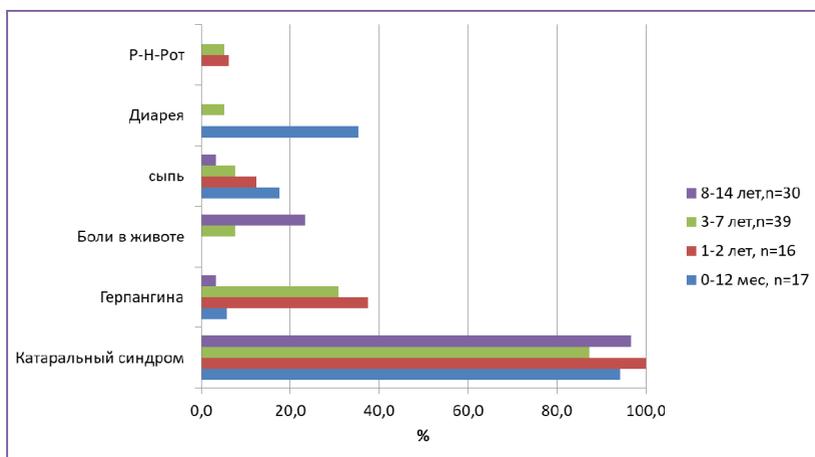


Рисунок 7 – Сочетание ЭВМ с другими проявлениями ЭВИ

Таблица 1 – Картина ликвора энтеровирусного менингита у детей в возрастном аспекте

Всего	Цитоз		Белок		Лимфоциты	
	М±m	95 % ДИ	М±m	95 % ДИ	М±m	95 % ДИ
	167,3±14,4	139,1-195,5	0,6±0,0	0,6-0,7	87,5±1,5	84,4-90,5
0-12 мес.	162,2±27,8	107,7-216,8	0,5±0,1	0,4-0,7	94,2±1,8	90,6-97,8
1- 2 года	124,9±25,8	74,3-175,5	0,7±0,0	0,7-0,8	85,5±3,5	78,6-92,4
3-7 лет	151,8±19,9	112,9-190,8	0,7±0,0	0,6-0,7	88,8±2,6	83,8-93,8
8-14 лет	212,7±34,9	144,3-281,2	0,6±0,1	0,5-0,7	83,0±3,3	76,6-89,4

Ликвор у всех детей был серозным, в среднем цитоз составил 167 ± 14 клеток и представлен лимфоцитами на 87 %, белок повышен в среднем в 2 раза – 0,6г/л. В возрастном аспекте видны колебания средних величин, однако не было выявлено статистически значимой разницы, что видно по 95 % доверительному интервалу.

Выводы. Частота встречаемости ЭВИ за последние 10 лет возросла с 2,5 % до 25 %. ЭВИ представлена в возрастном аспекте в основном детьми (85 %). Среди анализируемых случаев ЭВМ у детей, преобладал возраст от 3 до 14 лет (67 %). Из менингеальных симптомов наиболее часто встречались ригидность затылочных мышц, симптом Лессажа. У детей до года менингеальный синдром появляется позже, в сравнении с детьми старшего возраста и длительность лихорадки более продолжительная. Картина ликвора в возрастном аспекте не имела статистически значимой разницы. При наличии у детей до года рвоты и беспокойства на фоне лихорадки нужно иметь настороженность в отношении ЭВМ и проводить диагностическую люмбальную пункцию.

Список литературы

- [1] Канаева О.И. Энтеровирусная инфекция: многообразие возбудителей и клинических форм / О.И. Канаева // Инфекция и иммунитет. 2014. Т. 4. № 1. 27-36 с.
- [2] Мартынова Г.П. Энтеровирусная (неполио) инфекция у детей / Г.П. Мартынова // Сибирское медицинское обозрение. – 2014. №3. 100-106 с.
- [3] Энтеровирусные менингиты у детей: современные подходы к диагностике и лечению / Г.П. Мартынова, Н.С. Страшникова, И.А. Кутищева, А.Б. Белкина, А.В. Карасев // Детские инфекции. – 2018. №17(3). 11-16 с.
- [4] Убеева И.П. Особенности эпидемического процесса и клинические проявления энтеровирусной инфекции в Бурятии в 2012–2014 гг. / И.П. Убеева, Б.Ж. Саганов, Е.А. Убеева, Н.В. Верлан. // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. №12. 3-6 с.
- [5] Эпидемиологические и клинические особенности энтеровирусной (неполио) инфекции 71 типа у детей в Ростове-на-Дону / Е.В. Ковалев, Э.А. Яговкин, Г.Г. Онищенко, Э.Н. Симованьян, С.А. Ненадская, Т.И. Твердохлебова, Л.В. Девтерова // Инфекционные болезни: новости, мнения, обучение. –2018. Т. 7. № 4. 44-51 с.

© Ф.А. Исраилова, Р.В. Гененко, 2023

УДК 628.17

ПИТЬЕВАЯ ВОДА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР В ПРОФИЛАКТИКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

В.Н. Самхаев,

Главный врач,

«Республиканская стоматологическая поликлиника»,

г. Элиста

А.А. Адамчик,

зав.каф., д.м.н., доц.

Е.С. Запорожская-Абрамова,

доц., к.м.н.,

КубГМУ

Аннотация: Значительная часть населения земли живет на географически неоднородных территориях, на которых вода как ресурс не всегда соответствует стандартам, что обуславливает неблагоприятный фон для формирования стоматологического здоровья зубочелюстной системы, постоянно проживающего населения на этих территориях. Республика Калмыкия – субъект Российской Федерации, входящий в состав Южного Федерального округа. По данным ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Калмыкия» за 2022 год содержания фтора в большинстве районов значительно ниже предельных значений, согласно нормативам содержания фтора (СанПиН 1.2.3685-21). В этой связи в статье подробно освещается вопрос влияния питьевой воды для ежедневного потребления и как может улучшить состояние здоровья так и ухудшить его, изменения в качественных показателях водоисточника в Республике. В заключение кратко разбирается что является важным и открытым вопросом о развитии и усовершенствовании лечебно-профилактических программ лечения и профилактики кариеса в Республике Калмыкия с учетом особенностей региона.

Ключевые слова: фтор, питьевая вода, стоматологические заболевания, профилактика кариеса, фторпрофилактика

На территории России, Республика Калмыкия, является природной зоной биогеохимического дефицита фтора, что обуславливает неблагоприятный фон для формирования стоматологического статуса, постоянно проживающего населения в этом регионе и потребляющее питьевую воду из централизованных водоисточников. Известно, что наименьшие количества фтора содержат подземные воды, залегающие близко к поверхности земли, на возвышенных частях современного рельефа. Уменьшение количества фтора наблюдается также в водах, приуроченных к хорошо промытым, сильно растрескавшимся породам. Существует мнение, что чем длиннее путь воды через известковые породы, тем больше снижается в ней содержание фтора. Отчасти это согласуется с наблюдениями для Республики Калмыкия она бедна поверхностными водами, из-за малоснежных зим в последние годы поверхностный сток практически отсутствует. Многие реки после весеннего половодья пересыхают, а для подземных вод характерны карбонатные соединения [1]. Важным фактором в профилактике стоматологических заболеваний является качество потребляемой питьевой воды и относится к наиболее контролируемому компоненту общественного здравоохранения. Республика Калмыкия – субъект Российской Федерации, входящий в состав Южного Федерального округа. В составе республики 13 районов. Республика Калмыкия относится III климатическому району, исходя из этого, согласно нормативам содержания фтора (СанПиН 1.2.3685-21 предусматривает предельно допустимые концентрации химических веществ в воде питьевой систем централизованного водоснабжения) в питьевой воде должно составлять 1,2 мг/л. По данным ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Калмыкия» за 2022 год содержания фтора приближенно к норме только в Сарпинском районе, п. Новый и в г. Элиста – 0,87 мг/л и 0,85 мг/л соответственно, в других район этот показатель равен от 0,1 мг/л до 0,5 мг/л, что значительно ниже предельных значений. Минеральный состав воды, содержание вредных вещества и микроорганизмы в нем существенно влияют состояние костной системы, мышц и работу внутренних органов. То есть качество питьевой воды для ежедневное потребление может как улучшить состояние здоровья, так и ухудшить его. То есть для физиологического формирования здорового организма и поддержания

его полноценного функционирования необходимо ежедневно потреблять качественную питьевую воду [2]. Вне сомнения Фтор является первым и до настоящего момента остается чуть-ли не единственным фактором, способным значительно изменять частоту заболеваемости кариесом и влиять на его течение. Его профилактическое и лечебное влияние определяется включением в кристаллическую решетку апатитов эмали, а также снижением кислотности бактериального геноза и образованием буферных систем [3]. Статистическим данные авторов из разных стран, опубликованные за последние десятилетия, еще раз подтверждают необходимость всестороннего изучения всех факторов, влияющих на возникновения кариеса у населения, в связи с тем, что кариесом поражено свыше 90 процентов людей в мире [4, 5]. Для систематизации включения фтора в организм и в твердые ткани зубов Комитет экспертов ВОЗ методы фторпрофилактики кариеса зубов предлагает дифференцировать как, эндогенный и экзогенный [6]. Экзо- и эндогенные способы фторпрофилактики кариеса получили наибольшее распространение в мире. Эти методы стали основными инструментами, позволяющие достичь реального снижения заболеваемости кариесом. По данным отечественных и зарубежных авторов, эффективность этих методов составляет от 25 до 50 % [7, 8]. Еще необходимо отметить, что фтор играет существенную роль в процессах минерализации и развития зубов, формирования дентина и зубной эмали, а также костеобразования. Оптимальное поступление фтора в организм обеспечивает повышение сопротивляемости наружного слоя эмали зуба при кариесе к действию патологических факторов [9]. Влияние фтора на возникновение патологических изменений зубов было обнаружено, когда устанавливали связь между повышенным содержанием фтора в воде и наличием флюороза зубов и костей. Путем введения препаратов фтора в питьевую воду и, наоборот, дефторирования воды для профилактики флюороза была доказана возможность предупреждения болезни кариеса [10, 11]. Известно также, что кариес зубов, в течение определенного периода времени протекающий сравнительно «доброкачественно», не причиняя особых беспокойств больному, а нередко и вовсе не давая о себе знать, в результате прогрессирования, которое принято считать неизбежным, по мере вовлечения в процесс пульпы и околозубных

тканей становится причиной гнойно-воспалительных заболеваний челюстно-лицевой и шейной области со всеми вытекающими отсюда последствиями. Пациенты с диагнозом «пульпит», «периодонтит» составляют 35–40 % от общего числа, обратившихся в клинику терапевтической стоматологии [12]. Вот почему зубы с кариозными разрушениями рассматриваются как вероятный, источник, так называемых очаговых заболеваний. Как очаги инфекции и интоксикации организма кариозные болезни зубов стоят в одном ряду с заболеваниями миндалин. Еще одной и не маловажной проблемой распространенности кариеса являются его осложнения в виде таких патологий как пульпиты и периодонтиты, в результате лечения которых повышается вероятность возникновения вторичной адентии среди населения республики Калмыкия.

Из всего сказанного видно, что борьба с кариесом зубов и его осложнениями является проблемой социальной. Профилактика этого заболевания призвана предупредить в то же время и другие серьезные заболевания организма. Важное значение придается влиянию оздоровления факторов внешней среды на предупреждение кариеса. В этом отношении интересны известные данные о противокариозной роли некоторых микроэлементов, содержащихся в воде и пище, которую ежедневно употребляет население в том или ином регионе нашей страны. Оценка современных данных о противокариозном действии фтора питьевой воды дает основание составить следующее представление о сущности этого действия. Фтор, поступающий в организм в оптимальных количествах, обеспечивает высокий уровень иммунологических процессов в организме, обуславливающих достаточно высокую резистентность организма и, в частности, зубов, к неблагоприятным факторам микробной, и неинфекционной природы. Одним из механизмов этого воздействия фтора реализуется путем понижения проницаемости и растворимости твердых тканей зубов.

Выводы:

1. Питьевая вода Республики Калмыкия является фтордефицитной.

2. Низкое содержание фтора в питьевой воде Республики Калмыкия обусловлено гидрогеологическими особенностями формирования подземных вод.

3. На территории области не проводятся мероприятия по обогащению питьевой воды водоснабжения фтором.

4. Проблема обогащения рациона питания фтором остается нерешенной;

5. Существует острая необходимость научной разработки и широкой практической реализации новых решений по улучшению качества питьевого водоснабжения населения.

6. В Республике Калмыкия является важным развитие и усовершенствование лечебно-профилактических программ лечения и профилактики кариеса с учетом особенностей региона.

Список литературы

[1] Петрушина М.Н., Замятина Н.Ю., Очир-Горяева М.А., Цюрюмов А.В., Прокинова А.Н., Бадмаев А.В., Стратанович Г.Г., Трошин И.И. /2008/. Петрушина М.Н., Замятина Н.Ю., Михайлов М.М., Очир-Горяева М.А., Цюрюмов А.В., Прокинова А.Н., Селевёров В.В., Бадмаев А.В., Стратанович Г. Г. Актуализация: редакция БРЭ/2020./КАЛМЫКИЯ//Большая российская энциклопедия. Электронная версия (2020). [Электронный ресурс] – URL: <https://old.bigenc.ru/geography/text/5652333> (дата обращения: 08.05.2023)

[2] Жмакин И.А. Оценка влияния соединений фтора в питьевой воде на отдельные показатели здоровья человека / И.А. Жмакин, Л.Н. Аль-Гальбан, А.Д. Маркина, А.С. Панасенко // Тверской медицинский журнал. – 2020. №. 5. 39-49 с.

[3] Кариес зубов у детей мегаполиса и пригородов / А.К. Иорданишвили, Л.Н. Солдатова и др. // Стоматология детского возраста и профилактика – 2016. № 4 (59). 73-76 с.

[4] Кузьмина Э.М. Роль фторидов в профилактике кариеса зубов: механизм действия, эффективность и безопасность (обзор литературы) / Э.М. Кузьмина, И.Н. Кузьмина, А.В. Лапатина, Т.А. Смирнова // Dental Forum. – Общество с ограниченной ответственностью» Форум стоматологии», 2013. №. 5. 65-76 с.

[5] Akhrokhodjaev N.S. Stomatological status of preschool children in certain regions of the republic of uzbekistan / N.S. Akhrokhodjaev, J.B.

Tadjiev, S.S. Murtazaev // International scientific review of the problems and prospects of modern science and education – 2020. 102-106 с.

[6] Blinkhorn A.S., Davies R.M. Preventing dental caries: part 2. Case studies in prevention// Dent Update. – 2013. Vol. 40(10). 814-816, 818-820 p.

[7] Clinical Picture and Characteristics of the Course of Children's Caries / D.S. Badriddinova et al. // Annals of the Romanian Society for Cell Biology – 2021. 6766-6771 с.

[8] Zokirkhonova S. Medical and biological assessment of the fluoride content of bottled water / S. Zokirkhonova // European science review – 2016. № 3-4. 91-95 с.

[9] Mamatqulov Sh., Ishanova M., Qo'chqarova M., Diniqulov J. Pubertat oldi davrida kataral gingivitni kompleks davolashda Loro-ben preparatining samaradorligini baholash. / Sh. Mamatqulov, M. Ishanova, M. Qo'chqarova, J. Diniqulov // O'zbekiston Tibbiyot Jurnalı – 2020. 44-46 с.

[10] Яновский Л.М. Фториды в питьевых водах и смешанной слюне / Л.М. Яновский, М.М. Персиц // Матер. X и XI Всерос. научно-практ. конференций. Труды VIII съезда стомат. ассоц. России. – М., 2003. 388-389 с.

[11] Кариес зубов /Учеб. пособие / Ю.М. Максимовский и др.// Изд.-во «ГЭОТАР Медиа». – М 2009. 80 с.

[12] Боровский Е.В. Проблемы, влияющие на современные технологии эндодонтического лечения//Симпозиум по эндодонтии в рамках I Общевропейского стоматологического конгресса (1-st Pan-European Dental Congress) / Е.В. Боровский // Эндодонтия today. – 2007. №2. 3-8 с.

© В.Н. Самхаев, А.А. Адамчик, Е.С. Запорожская-Абрамова, 2023

УДК 616.61-003.4

ВЛИЯНИЕ АНТАГОНИСТА ГОНАДОРОПИН-РЕЛИЗИНГ ГОРМОНА НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КИСТЫ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

О.С. Тимофеева, И.А. Петров, С.В. Логвинов, Ж.Ф. Гайфулина,
ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России,

Аннотация: Функциональные кисты яичников (ФКЯ) – частая патология в структуре гинекологических заболеваний среди женщин репродуктивного возраста (45–55 %) [1]. В последние годы изучается возможность применения как агонистов, так и антагонистов гонадотропин-релизинг гормона (антаГнРГ) в консервативной терапии ФКЯ перед вступлением в протокол ЭКО [2, 4, 5]. В данной работе представлены данные эксперимента, свидетельствующие об успешном влиянии антаГнРГ на регресс экспериментальных функциональных кист яичников в эксперименте.

Ключевые слова: морфология яичников, функциональные кисты яичника, лечение функциональных кист яичников, антагонист гонадотропин-релизинг гормона

Актуальность: Функциональные кисты яичников (ФКЯ) – частая патология в структуре гинекологических заболеваний среди женщин репродуктивного возраста (45-55 %) [1]. В последние годы изучается возможность применения как агонистов, так и антагонистов гонадотропин-релизинг гормона (антаГнРГ) в консервативной терапии ФКЯ перед вступлением в протокол ЭКО [2, 4, 5].

Цель: изучить влияние антагониста гонадотропин-релизинг гормона (анта-ГнРГ) на функциональные кисты яичников (ФКЯ) в эксперименте.

Материал и методы: Эксперимент выполнен на половозрелых крысах самках линии Wistar массой 200-250 гр. Сформированы 3 группы: основная группа (n=25) – группа животных с моделью ФКЯ с использованием хорионического гонадотропина и инсулина (патент № No2282249), группа сравнения (n=30) – группа животных с аналогичным моделированием ФКЯ и их последующим

лечением антаГнРГ, группа контроля (n=30) – группа интактных животных. Моделирование кист яичников осуществлялось путем введения Хорионического гонадотропина в дозе 300 ЕД и протофана НМ в дозировке 2,5 ЕД в течение 7 суток 1 раз в сутки внутримышечно.

Животным группы сравнения начиная с 1 по 7 сутки эксперимента подкожно вводили Цетрореликс (антаГнРГ) в дозе 0,01 мг. Животных выводили из эксперимента путем декапитации на 7, 30, 60-е сутки эксперимента. Оба яичника забирались для гистологического исследования. Для гистологического исследования яичники фиксировались в течение 24 часов в растворе 10 %-го нейтрального формалина с дальнейшей проводкой и заливкой в парафин по стандартной методике, срезы окрашивались гематоксилином и эозином, по Ван-Гизону.

Статистическую обработку полученных результатов выполняли на персональном компьютере с использованием программы SPSS Statistics v.22.0. Данные анализировали непараметрическими методами статистики (описательная статистика, U-критерий Манна-Уитни, критерий Краскела-Уоллеса).

Результаты исследования: На 7-е сутки введения хорионического гонадотропина человека и инсулина формируются множественные фолликулярные кисты в количестве до 4,26 ($\pm 1,24$). На 15-е сутки кисты визуализируются во всех полях зрения, стенка кист представлена одним слоем плоских клеток и волокнами соединительной ткани. Ретенционные образования обнаруживаются до 60-х суток опыта. В дальнейшем значение постепенно снижалось до уровня 1,15 ($\pm 1,03$) на 60-ые сутки эксперимента. Введение антаГнРГ животным с экспериментальными ФКЯ вызывает уменьшение количества и удельного объема кист уже на 7-е сутки эксперимента. В первую контрольную точку эксперимента (7-ые сутки) были выявлены различия в количестве фолликулов и количестве кист в экспериментальных группах. Так в группе лечения данные показатели были ниже, чем в группе модели ФКЯ, что связано со способностью антагониста гонадотропин-релизинг гормона снижать секрецию гонадотропинов, замедляя интенсивность роста клеток теки и гранулезы [3]. В дальнейшем, начиная с 30-ых суток, отмечалось постепенное снижение количества кистозных полостей и

их размеров с более значимым снижением в группе лечения ($p=0,009$). Количество и удельный объем растущих и атретических фолликулов, а также желтых тел, к 60-м суткам сопоставим с таковым у интактных животных. Таким образом, введение анта-ГнРГ животным ускоряет регресс экспериментальных функциональных кист яичников.

Список литературы

[1] Матевосян А.А. Современные аспекты реализации программы эко и пэ у женщин с доброкачественными опухолями яичников. / А.А. Матевосян // Вестник Хирургии Армении им. Г. С. Тамазяна. – 2010. № (2). 38-42 с.

[2] Дубровина С.О., Берлим Ю.Д., Гимбут В. С., Вовкочина М.А. Гормональная терапия при функциональных кистах яичников / С.О. Дубровина, Ю.Д. Берлим, В.С. Гимбут, М.А. Вовкочина – 2020. № 4. 210-213 с.

[3] Mohammadnejad D., Daghigh F., Hamzehzadeh A. Chemotherapy-Related Structural Changes in Cancer: Effect of GnRH Antagonist in the Ovarian Follicles / D. Mohammadnejad, F. Daghigh, A. Hamzehzadeh // International Journal of Women's Health and Reproduction Sciences – 2022. № 10(4). 214-218 p.

[4] The LHRH antagonist cetrorelix: a review. / T. Reissmann, A.V. Schally, P. Bouchard, H. Riethmiiller, J. Engel // Hum. Reprod. Update. – 2000. № 6(4). 322-331 p.

[5] Woldemeskel M., Chapter 64 – Toxicologic Pathology of the Reproductive System, Editor(s): Ramesh C. Gupta, Reproductive and Developmental Toxicology (Second Edition), Academic Press – 2017. 1209-1241 p.

© О.С. Тимофеева, И.А. Петров, С.В. Логвинов, Ж.Ф. Гайфулина, 2023

УДК 613.84

ВЛИЯНИЕ КУРИТЕЛЬНЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

И.В. Хусаимова,

студентка 2 курса, факультет СМПО, отделение «Сестринское дело»

В.Л. Денежкина,

научный руководитель,

Ханты-Мансийская государственная академия

Аннотация: В статье рассматривается влияние курительных приспособлений на функциональное состояние органов дыхания. В статье освещается отличие влияния обычных и электронных сигарет на функцию внешнего дыхания. Исследование функционального состояния дыхательной системы с помощью метода спирометрии включает в себя измерение различных показателей. Курение приводит к изменению уровня показателей, характеризующих преимущественно нарушение бронхиальной проходимости. Курение электронных сигарет, по сравнению с курением обычных сигарет, приводит к более значимым изменениям со стороны данных показателей.

Ключевые слова: табакокурение, электронные сигареты, функция дыхания

Курение курительных приспособлений, наиболее популярными из которых в настоящее время являются обычные и электронные сигареты, является серьезной медико-социальной проблемой, которая представляет угрозу для здоровья и жизни людей [1-2].

При классическом курении происходит сухая перегонка табака и бумаги под воздействием температуры около 300 °С. Во время этого выделяются различные органические и неорганические вещества. Воздействие табачного дыма на дыхательные пути приводит к формированию необратимых процессов, приводящих к различным заболеваниям органов дыхания с последующей инвалидизацией [3]. Вейпы в свою очередь позволяют создать аэрозольную форму

никотина и тетрагидроканнабинола и/или других веществ для вдыхания [4].

Цель исследования – изучение влияния курительных приспособлений на функциональное состояние дыхательной системы.

Было обследовано 90 студентов в возрасте от 18 до 23 лет, из них: 45 представителей мужского пола, 45 представителей женского пола. Участники исследования были разделены на три группы: 30 – некурящие; 30 – курящие обычные, классические сигареты; 30 – курящие электронные сигареты (вейпы).

Для исследования отбирались студенты, не болевшие последние 2 недели различными острыми заболеваниями дыхательной системы и не имеющие в анамнезе хронических заболеваний дыхательной системы.

С помощью метода спирометрии измерялись следующие показатели внешнего дыхания, которые подразделяются на показатели, регистрирующие преимущественно рестриктивные нарушения альвеолярной вентиляции (жизненная емкость легких (ЖЕЛ); дыхательный объем (ДО)), показатели, регистрирующие преимущественно обструктивные нарушения альвеолярной вентиляции (объем форсированного выдоха за 1 секунду (ОФВ1); объем форсированного выдоха за 1 секунду к жизненной емкости легких, выраженные в процентах (индекс Тиффно, ИТ)) [5].

Также измерялась частота дыхательных движений (ЧДД) в состоянии покоя и после физической нагрузки (табл. 2).

Производилась статистическая обработка результатов исследования.

Среднее значение жизненной емкости легких по результатам исследования у некурящих, курящих обычные сигареты, курящих электронные сигареты мужчин составило $4,3 \pm 0,43$; $4,1 \pm 0,06$ и $3,8 \pm 0,08$ соответственно. У некурящих, курящих обычные сигареты, курящих электронные сигареты женщин среднее значение данного показателя составило соответственно $2,95 \pm 0,15$; $2,84 \pm 0,17$ и $2,87 \pm 0,22$. Значения жизненной емкости легких в сравниваемых выборках достоверно не отличаются.

В свою очередь измерение дыхательного объема выявило более низкие значения данного показателя у некурящих ($0,66 \pm 0,15$ – мужчины, $0,51 \pm 0,04$ – женщины), чем у курящих обычные сигареты

мужчин ($0,89 \pm 0,21$) и женщин ($0,50 \pm 0,07$) и курящих электронные сигареты мужчин ($0,84 \pm 0,20$) и женщин ($0,48 \pm 0,08$). Однако данные различия не являются статистически достоверными.

Показатель спирометрии ОФВ1 – основной критерий наличия обструктивных нарушений альвеолярной вентиляции; снижение ОФВ1 на 20 % от должного значения показывает наличие выраженной обструкции [6].

У обследованных курящих обычные сигареты мужчин среднее значение ОФВ1 составило $2,71 \pm 0,17$; у курящих электронные сигареты мужчин среднее значение ОФВ1 составило $2,66 \pm 0,20$; у некурящих – $3,1 \pm 0,35$. У курящих обычные сигареты, курящих электронные сигареты и некурящих женщин данный показатель составил $1,75 \pm 0,08$; $1,6 \pm 0,07$ и $2,06 \pm 0,10$ соответственно.

Таблица 1 – Сравнение показателей фактического и должного ОФВ1 некурящих и курящих мужчин и женщин

Группы		ОФВ1, л	ОФВ1 долж, л	% ОФВ1 от ОФВ1 долж, л
некурящие	мужчины	$3,1 \pm 0,35$	$3,3 \pm 0,2$	93,9
	женщины	$2,06 \pm 0,10$	$2,7 \pm 0,11$	76,7
курящие обычные сигареты	мужчины	$2,71 \pm 0,17$	$3,9 \pm 0,42$	69,5
	женщины	$1,75 \pm 0,08$	$2,6 \pm 0,05$	67,3
курящие электронные сигареты	мужчины	$2,66 \pm 0,20$	$3,95 \pm 0,31$	67,3
	женщины	$1,6 \pm 0,07$	$2,65 \pm 0,04$	60,4

При сравнении измеренного значения ОФВ1 заметно, что курящие мужчины и женщины имеют выраженные обструктивные нарушения в связи с изменением фактического значения ОФВ1 у данных групп на 20 % от должного. При этом стоит отметить, что у курящих электронные сигареты данный показатель изменен в большей степени, чем у курящих обычные сигареты.

Индекс Тиффно (ОФВ1/ЖЕЛ) является чувствительным индексом наличия или отсутствия нарушений бронхиальной проходимости. Должной величиной считается 80 % для мужчин и 82 % для женщин, нижней границей нормы – 70 % [7].

У обследованных некурящих мужчин среднее значение индекса Тиффно равно $72,09 \pm 7,05$; у курящих обычные сигареты $66,1 \pm 2,5$; у курящих электронные сигареты – $64,9 \pm 1,7$. У некурящих, курящих обычные сигареты и курящих электронные сигареты женщин значение индекса Тиффно составило $70,08 \pm 2,82$; $62,11 \pm 2,27$ и $56,77 \pm 2,18$ соответственно.

Для оценки воздействия курительных приспособлений на функциональное состояние органов дыхания была подсчитана частота дыхательных движений у некурящих, курящих обычные сигареты, курящих электронные сигареты мужчин и женщин в покое и после физической нагрузки (20 приседаний) (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели ЧДД курящих и некурящих мужчин и женщин

Группы	ЧДД	
	в покое	после нагрузки
некурящие	$16,84 \pm 0,11$	$19,5 \pm 0,23$
курящие обычные сигареты	$17,58 \pm 0,15$	$28,86 \pm 0,22$
курящие электронные сигареты	$17,69 \pm 0,15$	$29,24 \pm 0,35$

Показатель частоты дыхательных движений у некурящих, курящих обычные сигареты, курящих электронные сигареты людей в покое практически не отличается ($16,84 \pm 0,11$ – некурящие; $17,58 \pm 0,15$ – курящие обычные сигареты; $17,69 \pm 0,15$ – курящие электронные сигареты). После физической нагрузки данный показатель заметно выше у курящих обычные ($28,86 \pm 0,22$) и электронные сигареты ($29,24 \pm 0,35$), чем у некурящих людей ($19,5 \pm 0,23$).

После проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Показатели ЖЕЛ и ДО в группах курящих и некурящих людей достоверно не различаются.
2. Функциональное состояние респираторной системы курящих мужчин и женщин характеризуется низкими значениями показателей ОФВ1 и индекса Тиффно, причем у людей, курящих электронные сигареты, данные показатели ниже, чем у людей, курящих обычные сигареты.

Эти различия могут быть обусловлены тем, что электронные сигареты преобразуют курительные смеси в мелкодисперсную взвесь, тем самым, проникая в бронхи мелкого калибра в отличие от действия дыма обычных сигарет.

3. ЧДД после физической нагрузки достоверно отличалась у курящих и некурящих людей по сравнению со значением данного показателя, измеренного в состоянии покоя. Степень прироста ЧДД больше у курящих людей, чем у некурящих, независимо от пола.

Список литературы

[1] Оганов Р.Г. Табак и здоровье: мирное сосуществование невозможно / Р.Г. Оганов // Европейская конференция ВОЗ на уровне министров «За Европу без табака». – Варшава, 2002. 27 с.

[2] Электронные системы доставки никотина: доклад ВОЗ // Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака, Конференция Сторон Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, шестая сессия. – М., 2014. 20 с.

[3] Чучалин А.Г. Болезни органов дыхания и табакокурение / А.Г. Чучалин // Терапевтический архив. – 2009. № 3. 5-9 с.

[4] Муханова С.К. Оценка безопасности электронных сигарет / С.К. Муханова, А.Р. Шопабеева, Т.С. Нургожин // Евразийский Союз Ученых. – 2018. №11-3(56). 42-45 с.

[5] Белов А.А. Оценка функции внешнего дыхания: методические подходы и диагностическое значение. / А.А. Белов, Н.А. Лакшина – М.: Гусский врач, 2006. 68 с.

[6] Шишкин Г.С. Влияние курения табака на систему внешнего дыхания у подростков и юношей / Г.С. Шишкин // Гигиена и санитария. – 2001. № 3. 61-64 с.

[7] Сахарова Г.М. Воздействие курения табака на организм / Г.М. Сахарова // Качество жизни. Медицина. – 2004. № 1. 14-16 с.

© *И.В. Хусаимова, 2023*

СЕКЦИЯ 14. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**УДК 8.81****РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
В НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ**

Н.Н. Билалова, Е.А. Щепина,
студенки 1 курса, «Прикладная информатика», профиль спец.
«Прикладная информатика в экономике и анализ данных»

Е.В. Артамонова,
научный руководитель,
к.пед.н., доц.,
КГЭУ,
г. Казань

Аннотация: Цель данной статьи – проанализировать современные тенденции и вызовы, связанные с ролью английского языка в научной коммуникации. В статье представлен обзор литературы, описывающий важность английского языка в научных публикациях и связанную с этим необходимость совершенствования английского языка у исследователей. Описываются новые подходы к обучению английскому языку в контексте научной коммуникации.

Ключевые слова: научная коммуникация, английский язык, тенденции, вызовы, обучение

Английский язык стал одним из ключевых языков научной коммуникации. Он является основным средством общения между исследователями из разных стран и облегчает обмен научной информацией. В современном мире существует необходимость в совершенствовании английского языка у исследователей для эффективной научной коммуникации. В данной статье мы рассмотрим современные тенденции и вызовы, связанные с ролью английского языка в научной коммуникации [1].

Один из главных вызовов, связанных с ролью английского языка в научной коммуникации, заключается в том, что исследователи

из разных стран имеют разный уровень владения языком. Это может привести к трудностям в понимании научных статей и неправильному интерпретированию результатов исследований. Для преодоления этих препятствий были разработаны новые методы обучения английскому языку, такие как онлайн-курсы и специализированные курсы для исследователей.

Кроме того, существует ряд тенденций, связанных с использованием английского языка в научной коммуникации [2]. Одной из таких тенденций является увеличение количества научных статей, написанных на английском языке. Это связано с тем, что английский язык является универсальным языком науки, техники и бизнеса, и его знание является обязательным для ученых и специалистов в этих областях. Более того, публикации на английском языке обеспечивают научным исследованиям более широкую аудиторию, что способствует их более быстрому распространению и внедрению в практику.

Однако, существует и ряд вызовов, связанных с использованием английского языка в научной коммуникации [3]. Во-первых, не все ученые и специалисты владеют английским языком на достаточном уровне, что может затруднять их участие в международных научных сообществах и ограничивать возможности научного сотрудничества. Во-вторых, существует опасность, что использование английского языка может привести к потере культурной и языковой диверсификации в научной коммуникации.

Одним из способов решения этих вызовов является улучшение языковой подготовки ученых и специалистов, а также развитие мультязычной научной коммуникации. Кроме того, возможным решением может стать разработка и использование специальных инструментов и технологий, которые облегчают процесс перевода и адаптации научных текстов на разные языки [4].

Другой важной тенденцией является рост числа международных научных конференций и публикаций в международных журналах, где английский язык является основным языком научной коммуникации. Это открывает новые возможности для ученых со всего мира сотрудничать, обмениваться знаниями и опытом, а также для расширения своей научной аудитории.

Однако, существует опасность, что растущее использование английского языка может привести к искажению реальной картины научных достижений в разных странах и к уменьшению признания научных работ, написанных на других языках. Кроме того, для некоторых ученых, особенно для тех, для кого английский язык не является родным, использование английского языка может стать препятствием в их научной карьере [5].

Таблица 1 – Тенденции и вызовы в использовании английского языка

Тенденция	Вызов
Увеличение количества научных статей, написанных на английском языке	Не все ученые и специалисты владеют английским языком на достаточном уровне, что может затруднять их участие в международных научных сообществах и ограничивать возможности научного сотрудничества.
Публикации на английском языке обеспечивают научным исследованиям более широкую аудиторию, что способствует их более быстрому распространению и внедрению в практику.	Использование английского языка может привести к потере культурной и языковой диверсификации в научной коммуникации.
Рост числа международных научных конференций и публикаций в международных журналах, где английский язык является основным языком научной коммуникации.	Растущее использование английского языка может привести к искажению реальной картины научных достижений в разных странах и к уменьшению признания научных работ, написанных на других языках.
Онлайн-курсы и специализированные курсы для исследователей – новые методы обучения английскому языку	Улучшение языковой подготовки ученых и специалистов, а также развитие мультязычной научной коммуникации
Развитие специальных инструментов и технологий, которые облегчают процесс перевода и адаптации научных текстов на разные языки	Разработка и распространение инструментов и технологий, которые могут помочь ученым, для которых английский язык не является родным, перевести и адаптировать научные тексты на разные языки

Таким образом, необходимо поощрять использование английского языка в научной коммуникации, но не забывать и о других языках, которые также имеют большое значение в научном мире. Важно создавать условия для всех ученых, независимо от их языковых навыков, чтобы они могли свободно общаться и вносить свой вклад в развитие науки. Кроме того, необходимо развивать методы перевода и интерпретации, чтобы научная информация была доступна для всех, независимо от языковых и культурных барьеров.

В заключении можно отметить, что английский язык играет ключевую роль в научной коммуникации и его использование в этой сфере будет продолжать увеличиваться. Несмотря на это, существует необходимость в развитии многоязычной научной коммуникации, чтобы обеспечить доступность и распространение научных знаний в масштабах всего мирового сообщества. Кроме того, для успешной научной коммуникации необходимо учитывать культурные и языковые различия, чтобы избежать недопониманий и конфликтов.

Список литературы

- [1] Swales J. M., & Feak C. B. (2012). *The Role of English in Scientific Communication*. University of Michigan Press.
- [2] Tsvetanova E. *The Importance of English Language Skills in the Tourism Industry*. *Journal of Tourism Challenges and Trends* – 2016. № 9(1). 49-61 p.
- [3] Delgado R. *English as the Universal Language of Science*. // *Journal of English for Academic Purposes* – 2018. № 33. 58-73 p.
- [4] Liu H., Xu Y., Yang J., Zhang Y. (2018). *Language Barriers in Scientific Communication: International Scientists' Perceptions and Experiences*. *Journal of English for Academic Purposes*, 35, 42-52.
- [5] Pitkänen-Huhta A. (2016). *Multilingualism and scientific communication: An analysis of English as a Lingua Franca (ELF) in international scientific conferences*. *Journal of English for Academic Purposes*, 23, 35-47.

© Н.Н. Билалова, Е.А. Щепина, 2023

УДК 659.44

КВИЗ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ PR-СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА

А.С. Иванова,

студент 4 курса, напр. «Социальная работа»,
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

Аннотация: В статье рассматривается метод Квиз-игры в качестве эффективного PR-инструмента в деятельности социального учреждения. Исследование ведется через рассмотрение проблемы актуальных форм молодежного досуга. Раскрываются понятия «досуг», «квиз». Подчеркивается значение применения игровых технологий в социальном маркетинге. В статье показан опыт проведения КВИЗ-Игры на базе подросткового клуба. На основании проведенного исследования представлены результаты опроса по выявлению организационного потенциала учреждения, позволяющие выявить точки роста в формировании PR-стратегии.

Ключевые слова: социальная работа, квиз-маркетинг, геймификация, PR-технологии, досуг

На сегодняшний день возрастает роль культурно-досуговых учреждений. Общественно-культурная деятельность имеет огромное воспитательное значение. В ходе экономического, социального и духовного развития современное общество выдвигает на первый план проблему эффективного распределения свободного времени среди граждан молодого возраста. Пересмотр вопросов молодежного досуга связан с тем, что именно молодое поколение является движущей силой социума. Помимо этого, актуальность обусловлена ролью молодежной субкультуры на формирование личности человека, а соответственно на становление нового общественного режима.

Термин «досуг» обозначает время, свободное от обязательной нормативной деятельности (учения, работы) и занимаемое занятиями по личному усмотрению, добровольному выбору. Виды досуга (досуговой деятельности) следующие: отдых, развлечения, самообразование, творчество [1].

Досуг молодого поколения имеет свои особенности и связан с возрастными потребностями, такими как: жизненные взгляды, творческо-экспериментальная активность, активность, желание самоутверждения, интеграции в общества и, плавно перетекающий из детства, интерес к игровой деятельности. Выбор формы досуга осуществляется в связи с этими субъективными и объективными факторами.

В досуговой педагогике существуют методы игры и игрового тренинга. В сфере досуга под термином «игра» понимают одну из наиболее эффективных форм организации деятельности личности, оказывающую необходимое просветительское и воспитательное влияние [2-5]. В отечественной педагогике и психологии роль игры в процессе развития личности и её социализации изучали К.Д. Ушинский и Д.Б. Эльконин.

Среди игровых технологий выделяют квиз (от англ. quiz) – «викторина», «опрос». Это соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные вопросы. Квизы помогают развивать усидчивость, концентрацию внимания и логику. Ценность игровой технологии заключается в том, что, являясь по сути своей отдыхом, она выполняет образовательную функцию и развивает творческие способности [2].

В маркетинге квизы начали набирать популярность ещё в 2014 году, но преимущественно проводились в онлайн-формате. Квизы можно адаптировать к любому бизнесу, ведь они помогают наладить коммуникацию с аудиторией и повысить осведомленность о компании.

Сегодня культурно-досуговые учреждения есть в каждом регионе. Сфера культуры продолжает развиваться в условиях конкуренции на рынке социальных услуг. Как отмечают специалисты досуговых центров, основным конкурентом выступают торговые центры. В связи с этим возникает логичный вопрос привлечения молодёжи в культурно-досуговые клубы.

Квиз как форма развлечения не требует научных знаний во всех сферах. Являясь одновременно формой досуга и PR-инструментом, квизы помогают специалисту по связям с общественностью охватить больше потенциальных воспитанников

клубов, узнать их предпочтения и повысить уровень доверия к организации.

Во многих учреждениях культурно-досугового типа стоит проблема рг-продвижения: специалисты организуют мероприятия, концерты, посещение выставок, театров, а люди об этом не знают, т.к. канал распространения информации недостаточно развит и обширен. Это связано со слабой организацией рекламы и популяризации деятельности учреждения. О проведенных мероприятиях люди узнают постфактум: когда видят фотографии с прошедшего события.

В рамках нашего исследования была разработана программа, призванная привлечь больше молодежи для участия в мероприятии, внедрить новую форму приглашения на мероприятия и в перспективе создать новое направление в деятельности подростковых клубов.

Программа представляет собой проведение КВИЗ-игры. Молодежь положительно воспринимает мероприятия с элементами геймификации. Формат мероприятия носил соревновательный характер: это было необходимо для того, чтобы в наиболее короткий промежуток времени сплотить людей, незнакомых друг с другом. В ситуации, когда люди объединены общей целью, стираются личностные установки и некоторые характерологические особенности. Вся энергия человека направлена на выстраивание взаимовыгодных отношений для мышления и победы.

Заранее была подготовлена и опубликована афиша в официальном сообществе объединения детских, подростковых и молодёжных клубов «Йэшлек» во ВКонтакте. Площадкой для реализации проекта стало помещение подросткового клуба «Прометей» в центре города Уфа. В мероприятии приняла участие откликнувшаяся молодёжь в возрасте от 14 до 22 лет, часть из которых ранее не была знакома с деятельностью учреждения.

В завершении мероприятия участникам было предложено принять участие в социологическом исследовании с целью выявления наиболее эффективных PR-инструментов для внедрения их в деятельность учреждения.

По результатам опроса лишь 48,6 % респондентов слышали о PR-технологиях в социальной сфере (по 25,7 % заняли позиции «затрудняюсь ответить» и «нет»). Также было предложено оценить

общий уровень проведения мероприятия по 5-бальной шкале, где 87,1 % поставили наивысшую оценку. Переходя к преимуществам мероприятия в формате квиз-игры, респонденты отметили интересное содержание (65,6 %), динамичность, насыщенность мероприятия (65,6 %), актуальность (50 %). В дополнение 100 % опрошенных считают, что проведение мероприятий подобного формата поможет повысить уровень осведомленности молодежи о данном объединении. По итогам проведения мероприятия 97,1 % молодежи ответила, что хотела бы в дальнейшем участвовать в мероприятиях от объединения «Йэшлек» и даже заниматься по профилю данного мероприятия – формата квиз-игр (82,9 %).

Помимо получения обратной связи касаясь самого мероприятия, были выделены наиболее удобные, эффективные способы получения информации о предстоящих мероприятиях: 94,3 % – социальные сети и 42,9 % – e-mail рассылки.

Таким образом, для реализации PR-стратегии учреждения организации культуры и досуга игровые технологии, квиз-викторины будут наиболее эффективны. Они позволяют повысить осведомленность об организации, наладить позитивную коммуникацию с молодежью и узнать их актуальные потребности.

Список литературы

[1] Бессонова А.С. Досуг как неотъемлемая сфера жизни современного молодого человека // Проблемы Науки. – 2015. №6 (36). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-neotemlemaya-sfera-zhizni-sovremennogo-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 01.04.2023).

[2] Груздова О.Г., Согласова Т.А. Применение квиз-технологии в образовании // Вестник ПензГУ. – 2022. №3 (39). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-kviz-technologii-v-obrazovanii> (дата обращения: 02.04.2023).

[3] Жилиева А.А. Досуг как неотъемлемая часть жизни современной молодёжи / А.А. Жилиева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. № 5 (347). 109-110 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/347/78055/> (дата обращения: 01.04.2023).

[4] Салмин Н.О., Лопаткин Д.С. Квиз-маркетинг как современный инструмент продвижения бизнеса // Успехи в химии и химической технологии. – 2020. №1 (224). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kviz-marketing-kak-sovremennyy-instrument-prodvizheniya-biznesa> (дата обращения: 01.04.2023).

[5] Сорокина И.Р. Игра как один из методов досуговой деятельности в системе дополнительного образования / И.Р. Сорокина, С.А. Хорева, П.Н. Галкина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. № 13 (93). 709-713 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/93/20485/> (дата обращения: 01.04.2023).

© А.С. Иванова, 2023

УДК 324

О РЕФОРМЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИРАКА

А.С. Трухин,

к.п.н., советник,

Министерство иностранных дел Российской Федерации,

г. Москва

М.А. Игнатов,

д.филос.н., проф., зав.каф. социологии и управления,

БГТУ им. В.Г. Шухова,

г. Белгород

Аннотация: В статье рассматривается неоднозначная экспертная оценка нового «Закона о выборах» в Совет представителей Ирака. Спорными в этом законе являются положения о представительности системы выборов и процедуре формирования избирательных округов. Неоднозначны также мнения экспертов о делении регионов на уезды. Отсутствуют данные о численности населения. Споры вызывает фрагментация больших избирательных округов на более мелкие. Некорректно представлены квотные льготы для религиозных меньшинств. Неоднозначны реакции на ведение электронного подсчёта голосов, а также наличие у кандидатов в депутаты «двойного» гражданства.

Ключевые слова: Ирак, реформа, избирательно законодательство, правовой акт, Совет представителей Ирака (парламент), депутаты

Основными правовыми актами, регулирующими процесс избрания депутатов иракского федерального Законодательного Собрания, являются «Закон о выборах в Совет представителей Ирака (парламент)» №45 от 2013 года и принятые к нему поправки. Однако в иракском обществе давно назрела потребность в его преобразовании, в первую очередь по причине того, что благодаря ряду положений, в том числе касающихся системы выборов, депутатские кресла завоевывали одни и те же крупные партии, не давая шансов

независимым кандидатам и малочисленным политсилам. В итоге под давлением антиправительственных демонстраций, продолжающихся с 1 октября 2019 г., законодатели проголосовали 24 декабря 2019 г. за принятие нового закона. Однако в силу он не вступил, так как не была завершена одна техническая процедура – документ не был направлен в канцелярию президента для утверждения. Причиной этому стали споры в рядах политических блоков и негодования по ряду его положений со стороны иракской «улицы». Как заявляют местные эксперты, новый «Закон о выборах в Совет представителей Ирака» был вынесен на голосование в «сыром» виде и имеет множество недостатков [1-3].

Наиболее спорной и недоработанной оказалась Статья 15, которая касается системы выборов и распределения избирательных округов. В частности, в ее шестом пункте подчеркивается, что депутаты должны утвердить их число для каждой провинции и вынести общий список на голосование. Сразу возникла проблема с размежеванием избирательных округов. Исходя из положений нового закона, как отмечают аналитики, им может быть уезд с численностью населения более 100 тыс. человек. Если же в данной территориальной единице проживает меньшее число людей, то ее объединяют с другой в рамках одной провинции. Однако, к делению регионов на уезды существуют разные подходы. Если Высшая избирательная комиссия исходит из того, что их насчитывается 128, то Министерство планирования утверждает, что их 140. Независимые эксперты вовсе говорят о 165. Данный вопрос, подчеркивают иракские комментаторы, возник после 2003 года, когда был реформирован ряд территориальных единиц, однако их границы не были четко определены. Речь идет в первую очередь о регионах, являющихся предметом спора между федеральным центром и Курдским автономным районом (например, провинция Киркук).

Второй проблемой реализации того же шестого пункта является отсутствие актуальных данных о численности населения. Последняя перепись в Ираке проводилась в 1997 г., и она не затрагивала Иракский Курдистан. При этом число жителей страны выросло в разы, однако точной информации нет ни у одного ведомства, все подсчеты ведутся с использованием статистического учета. Таким образом, как подчеркивают местные праведы, нет

ясности, достаточно ли в том или ином уезде проживает людей, чтобы его можно было считать отдельным избирательным округом. К примеру, на территории провинции Анбар расположены три уезда – Рутба, Аана и Рава, в каждом из них проживают менее 100 тыс. человек (60, 30 и 25 тыс. человек соответственно), Однако эти цифры могли измениться, и Рутба уже могла стать отдельным округом, тогда как остальные два уезда все еще нужно объединять.

Далее «вырисовывается» еще один не прописанный в законе аспект. Если принять, что, например, депутаты договариваются о делении провинции Анбар на 7 уездов (провинцию также делят на 9 и 11), статданные о численности ее населения верны и там действительно проживает порядка 1,5 млн жителей, то за регионом закрепляется 15 мест в парламенте. Исходя из правила «1 мандат на 100 тыс. человек» уезд Рамади (570 тыс. человек) получает 5 депутатских кресел, Фаллуджа (500 тыс. человек) – 5, Эль-Каим (180 тыс. человек) – 1, Хадиса (120 тыс. человек) – 1. Кроме того одно место будет закреплено за тремя объединенными уездами Рутба, Аана и Рава. Остаются еще 2 мандата, однако за каким избирательным округом их закрепят, пока не ясно.

Второй и третий пункт Статьи 15 также стали предметом обширных дискуссий. Согласно этим положениям, если закон вступит в силу, то иракцы будут голосовать не по партийным спискам, а за отдельных кандидатов. А мандаты будут распределяться не по методу Сент-Лагю (способ распределения мест при пропорциональном представительстве), а исходя из простого числа набранных кандидатами голосов.

Эксперты утверждают, что ранее за счет пропорциональной системы крупным политсилам удавалось получать дополнительные места в парламенте. Популярные политики, как правило, набирали значительно больше голосов, которые впоследствии по сути распределялись по всему партийному списку. Однако согласно новому закону известные политические фигуры «делиться голосами» со своими однопартийцами не смогут. Несогласие подобным подходом выразили в первую очередь курды, которые опасаются, что таким образом потеряют места при голосовании в центральных и южных провинциях Ирака, Курдские фракции в этой связи

неоднократно заявляли, что наиболее предпочтительным для них было бы формирование единого избирательного округа.

По поводу фрагментации больших избирательных округов на более мелкие высказываются и другие мнения. Одни эксперты считают, что это позволит независимым кандидатам активнее проводить работу с электоратом и подробнее продвигать свою программу и тем самым достигать более высокого результата на выборах. Другие аналитики подчеркивают, что крупные фракции до даты голосования смогут «перегруппироваться» и выставить своих претендентов в тех или иных округах. Как полагают в экспертном сообществе, в итоге политическая карта вряд ли изменится, так как крупные блоки, особенно имеющие вес среди племен и поддержку со стороны вооруженных милиций, одержат победу за счет давления на население путем подкупа или угроз. В частности, в плюсе могут оказаться популисты, такие как «Движение Садра Второго» (садристы) и политическое крыло Народного ополчения движение «Асаиб Ахль Аль-Хакк».

В новом законе существуют другие проблемные аспекты. Так, в Статье 13, в которой, в частности, говорится о предоставлении квот для этнорелигиозных меньшинств, указано, что христиане и мандеи должны избираться из одного избирательного округа. Однако, это не корректно, так как они проживают в разных регионах страны.

Положением, также требующим доработки, является пятый пункт Статьи 8, который при дословном переводе звучит следующим образом: «Кандидат должен быть из числа сынов провинции или проживать в ней». Должен ли кандидат быть выходцем из данного региона, проживать в нем на протяжении какого-то определенного срока или, к примеру, быть в нем зарегистрированным, не уточняется. Таким образом, крупные фракции могут воспользоваться данной «брешью» в законе и выдвинуть своих кандидатов, там, где им это будет необходимо.

Неоднозначную реакцию вызвала Статья 38 об электронном подсчете голосов. С одной стороны отмечается удобство данной системы, в том числе из соображений скорости обработки данных для объявления результатов, С другой – высказывается мнение, что это может привести к подтасовкам.

Кроме того, в законе не был учтен ряд требований демонстрантов. Депутаты, так и не внесли пункт, который запрещает кандидатам иметь двойное гражданство. Не вводится никаких ограничений на поддержку политических сил вооруженными формированиями, такими как Народное ополчение. Также в законе не прописаны ограничения по бюджету на избирательную кампанию. По мнению аналитиков, это приведет к сценарию проходивших ранее выборов, когда политические фракции за счет привлечения государственного и частного капитала безнаказанно могли подкупать электорат.

Недочеты относительно закона высказывали даже лингвисты, которые подметили, что в документе наряду с арабским словом (квота) зачастую рядом употребляется транслитерированное английское «квота», Специалисты выражали недоумение по этому поводу, отмечая бессмысленность употребления англицизма при наличии арабского эквивалента.

Исходя из вышеприведенных примеров, очевидно, что новый, так и не утвержденный закон будет, наверняка, пересмотрен. В нынешнем форме он не позволяет провести досрочные выборы в парламент. При этом ряд экспертов считает, что документ был принят депутатами специально, чтобы отложить досрочный плебисцит.

Список литературы

[1] Iraq's Endless Electoral Law Debate by Feyzullah Tuna Aygün Mar 2, 2023 Fikra Forum. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/iraqs-endless-electoral-law-debate> (дата обращения: 20.04.2023)

[2] Establishment parties in Iraq push to pass contentious electoral reform Mar. 16, 2023. [Электронный ресурс] – URL: [Amwaj.media https://amwaj.media/media-monitor/establishment-parties-in-iraq-push-to-pass-contentious-electoral-reform](https://amwaj.media/media-monitor/establishment-parties-in-iraq-push-to-pass-contentious-electoral-reform) (дата обращения: 20.04.2023)

[3] Ali Mamouri Iraqi parliament's attempt to amend electoral law met with anger February 18, 2023. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.al-monitor.com/originals/2023/02/iraqi-parliaments-attempt-amend-electoral-law-met-anger#ixzz7zd02gA7X> (дата обращения: 20.04.2023)

©А.С. Трухин, М.А. Игнатов, 2023

СЕКЦИЯ 15. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 069

КВЕСТ-ЭКСКУРСИЯ КАК НОВАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

А.В. Акимова,

студент 4 курса, напр. «Туризм», профиль спец. «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

А.А. Никифорова,

канд. культурологии, доц.,

НВГУ,

г. Нижневартовск

Аннотация: В статье дается характеристика квест-экскурсии, которая рассматривается с точки зрения инновации в экскурсионном деле. Квест-экскурсия является синтезом игры и познавательной деятельности, которая благоприятно сказывается на усвоении информации. В статье отмечаются особенности квест-экскурсии и отличия от традиционной экскурсии. А на основе ГОСТов был выделен ряд этапов, необходимых для создания квест-экскурсии. В заключении кратко разбираются документы, которые становятся результатом проектирования квест-экскурсии.

Ключевые слова: Инновация, экскурсионное дело, квест-экскурсия, экскурсия, проектирование квест-экскурсии

На протяжении десятка лет экскурсия является не только осмотром достопримечательностей и экспонатов в сопровождении экскурсовода, но и важным способом познания истории, окружающего мира и культуры.

Проведение экскурсии всегда завязано на методике. Методика в широком смысле слова – совокупность способов целесообразного проведения той или иной работы, решения какой-либо задачи, достижения поставленной цели [1]. Вся экскурсионная методика составляется с учетом интересов потребителя, а именно экскурсанта. Основной задачей применение разнообразных методик можно считать

достижение проявления интереса экскурсанта к рассказываемой теме и экспонатам.

С годами все введенные ранее методики устаревают и перестают выполнять свою задачу по привлечению внимания, поэтому необходимо продумывать и вводить инновации в экскурсионную деятельность. Инновации в туризме и в экскурсионном деле, в частности, представляют собой культурно-досуговое мероприятие, которое включает в себя новые компоненты, предусматривающие новую форму проведения экскурсий и формирующие спрос на туристские продукты на рынке.

Примером инновации в экскурсионном деле может служить так называемая квест-экскурсия, которая является новым продуктом, синтезирующем игру и познание и способное заинтересовать любое поколение.

Отличительной особенностью квест-экскурсии от традиционной экскурсии можно считать отсутствие гидов в традиционном понимании, которые заменяются «куратором», который лишь выдаёт задания и подсказки при необходимости. Предоставляемый материал усваивается в процессе решения увлекательных заданий, а участники в свою очередь получают возможность взглянуть на свои способности с новой стороны и получить бесценный опыт и незабываемые эмоции.

Стоит заметить, что понятие «квест-экскурсия» еще не внесено в какие-либо нормативно-правовые акты. Из всех имеющихся источников можно синтезировать одно общее определение, которое, наиболее точно подходит под данное направление. Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными экскурсантами или экскурсионными группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки [2].

Интерес к подобному рода мероприятиям отмечается повсеместно, часто подобные экскурсии забронированы на месяц вперед. Так, например, подобные экскурсии предлагает Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург и другие крупные и

популярные для туристов города. Стоимость квест-экскурсий может варьироваться от 600 рублей до 18 000 рублей.

Так как в нормативных документах отсутствуют требования к организации «квест-экскурсии», то ее создание осуществляется с использованием Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», а также ГОСТ Р 54604 – 2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».

Учитывая данные ГОСТы, можно выделить ряд этапов по разработке квест-экскурсии.

В первую очередь это определение целей и задач квест-экскурсии. Целью квест-экскурсии, как правило является внедрение нового познавательного туристского продукта на рынок, а также получение материальной выгоды. Основные задачи такой квест-экскурсии были выделены на основе статьи О.А. Егоренко и Е.Г. Веденеевой, а именно:

1. Приобретение новых знаний в игровой подаче, которая способствует наилучшему усвоению материала.

2. Развитие интеллектуальных способностей человека.

3. Получение положительных эмоций [3].

Следующим этапом является выбор темы и формы проведения квест-экскурсии. На сегодняшний день выделяется несколько форм проведения экскурсии, так Н.В. Никитина выделяет следующие формы проведения квест-экскурсии:

- квест-экскурсии с участием экскурсовода;
- безличные квест-экскурсии (выдача пакета заданий на руки);

- квест-экскурсии с дистанционной выдачей заданий [4].

Далее необходимо изучить ряд литературных, статистических и других первоисточников. Данный этап в проектировании экскурсии является одним из основополагающих, так как правильный подбор объектов показа и рассказа влияет на конечное качество квест-экскурсии.

Следующим этапом при создании квест-экскурсии является отбор экскурсионных объектов. Отбор объектов основывается на нескольких критериях: объекты напрямую относятся к тематике

экскурсии; информативность; местоположение (легко пройти до объекта).

Следующим этапом является разработка заданий к квест-экскурсии. Для каждого задания необходимо тщательно продумать:

- текст задания;
- ответ на задание; •
- как задание будет зашифровано;
- подсказки для выполнения задания [4].

Далее необходимо составить правила и маршрут квест-экскурсии. Так как это инновационная форма экскурсии, то нет общих правил для каждой квест – экскурсии. Поэтому правила для каждой квест-экскурсии разрабатываются исходя из ее способа проведения и тематической направленности.

Маршрут экскурсии должен представлять собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы.

И заключительным этапом при создании квест-экскурсии можно считать его обход, так как необходимо рассчитать его расстояние и время прохождения всего пути по экскурсионному маршруту.

Результатом проектирования новой квест-экскурсии будут следующие документы:

- 1) технологическая карта экскурсии;
- 2) контрольный текст экскурсии;
- 3) материалы портфеля экскурсовода;
- 4) схема маршрута экскурсии;
- 5) перечень основного и вспомогательного персонала;
- 6) инструкции для экскурсантов;
- 7) инструкции для персонала.

При составлении квест-экскурсии необходимо сделать акцент на количестве участников, так как при большой группе также увеличивается вероятность потери интереса, так как появляется вероятность, что не все участники будут задействованы при решении поставленных задач. Предполагается, что наиболее оптимально количество участников в квест-экскурсии от 2 до 4 человек. Если же набирается группа свыше 4 человек, то участников следует разделить на команды, добавить соревновательный режим и распределить контрольные точки таким образом, чтобы экскурсанты не

пересекались друг с другом в одной точке, не считая начала и завершения квест-экскурсии.

Подводя итоги, можно сказать, что отличительной особенностью квест-экскурсии в сравнении с другими экскурсиями является нестандартная форма проведения, возможность посещения квест-экскурсии в индивидуальном порядке.

Список литературы

[1] Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учеб. Пособие. / Б.В. Емельянов – М.: Советский спорт, 2007. 216 с.

[2] Свистунов А.В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма [Текст] / А.В. Свистунов, Н.В. Афанасьева // Современные научные исследования и инновации. – 2015. № 11. 417-422 с.

[3] Еоренко О.А. Квест как элемент культурного досуга [Текст] / О.А. Еоренко // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2017. № 2. 92-105 с.

[4] Алексева Н.Д. Особенности организации и проведения квест-экскурсии / Н.Д. Алексева, Н.В. Никитина // eLIBRARY.RU: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964049>. (дата обращения: 07.05.2023).

© А.В. Акимова, А.А. Никифорова, 2023

УДК 168.522

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД»**В.Н. Савенкова,**

к.к., доц.,

КГБПОУ ХГМК

Аннотация: В работе исследуются понятия: социалистический, новый город, организация городского и властного пространства, технологии власти, даются характеристики «властного» пространства. «Социалистический», «новый» город рассматривается как властная технология освоения, стратификации пространства. Исследуются представления о «новом городе» в СССР на примере г. Комсомольска-на-Амуре. При анализе в качестве источников используются периодическая печать 30-50-х гг. XX в., фотодокументы и архивные источники. Делается вывод о том, что идеальное властное пространство на практике реализовать невозможно.

Ключевые слова: советский город, новый город, городское пространство, структурирование пространства, технологии власти, идеал, утопия, властное пространство

Существует большое количество литературы, в которой рассматривается вопрос созидания «нового», «социалистического города», даются его характеристики [2, 6-10, 13, 22-25, 27, 28, 31-33, 35, 36, 38, 45]. Однако, несмотря на этот факт, определить суть «соцгорода» оказывается непросто. Так, если город античный, средневековый, капиталистический возможно описать, то город «социалистический» «ускользает» от понимания и зачастую логическому анализу и описанию не поддается. В связи с этим возникают следующие вопросы: «По какой причине это происходит?», «Что представляет собой социалистический город, и в чем заключаются его особенности?», «Был ли он действительно «новым» городом?» и т. д. Попытаемся на них ответить.

Мы предполагаем, что «новый», «социалистический» город формировался, тем не менее, как город «старый», традиционный. А «новым» городом он был только «благодаря» идеологемам и

мифологемам, которые конструировала и применяла власть. Это был все тот же «старый» город, наполненный «новым» идеологическим содержанием. Образ «социалистического» города, на наш взгляд, состоял из «идеологической составляющей», и технологической структуры, которую эта «идеологическая составляющая» скрывала. Мы попытаемся выяснить властную «суть» «социалистического» города.

Выявить некоторые «особенности» и «характеристики» «социалистического города» нам поможет Постановление СНК СССР и ЦК ВКП (б) «О генеральном плане реконструкции города Москвы» 1935 года [26, с. 3-9]. Оно было главным «градостроительным» документом 30 – 50 – х гг. XX в.: его осуществление должно было «составить *новую эпоху в нашем градостроительстве*» (выделено в тексте – В. С.) (Далее в тексте – курсив в тексте наш, кроме отличных в тексте авторских курсивов – В.С.), и «заложить важнейшие основы *новой социалистической теории планировки*» [26, с. 8-9]. А автором «плана реконструкции» являлся «лично И. Сталин» [26, с. 9].

Как нам представляется, идеологически «образ *социалистического города конструировался властью на противопоставлении* его городу капиталистическому. «Социалистический» и «капиталистический» города в «Постановлении» и разъясняющих его текстах не только противопоставлялись друг другу как *положительный – отрицательному*, но и как «*разумное начало*», «*настоящее*» («космос») – «*неразумной стихии*», «*прошлому*» («хаосу»). Подчеркнем, что новые «социалистические» города мыслились как города «*искусственные*» (а не «стихийно возникшие»), созданные по плану.

В «Постановлении», например, сообщалось, что «*стихийно развивавшаяся на протяжении многих веков, Москва отражала, даже в лучшие годы своего развития, характер варварского российского капитализма*». А «*узкие, кривые улицы, изрезанность кварталов множеством переулков и тупиков, неравномерная застройка центра и периферии, загроможденность центра складами и мелкими предприятиями, низкая этажность домов при крайней их скученности, беспорядочное размещение промышленных предприятий мешают нормальной жизни бурно развивающегося*

города и требуют *коренного и планомерного переустройства*» [26, с. 3].

Итак, «необходима» была «коренная реконструкция» города, «*переструктурирование*» социального пространства. Что предлагалось властью взамен «старого», «стихийно» развивавшегося (капиталистического) города? Модель «нового», «социалистического» города.

«Варварскому капитализму» противопоставлялся «разумный социализм»; индивидуальному и частному – *общественное и государственное*; «стихийи» – *план*; «узким, кривым улицам, переулкам и тупикам» – *прямые, расширенные проспекты*; неравномерной застройке центра и периферии – *стирание грани между ними*; «загроможденности» центра – *огромные площади и проспекты* [26, с. 4]; низкой этажности домов – *многоэтажные дома («не ниже шести этажей» для Москвы)* [26, с. 13]; мелким кварталам – *крупные кварталы*; мелкой застройке – *монументальные здания*; скученности – *разуплотнение, размеренность, упорядоченность*, «правильные» *размещение и организация*; беспорядочному размещению – *порядок и план*; недостатку воды – *обводнение города (сооружение канала Волга – Москва)*; неоформленным берегам реки – *берега гранитные*; недостатку зеленых массивов или их отсутствию – «*крупные массивы зелени, новые районные парки и бульвары*»; длительной реконструкции города – «*ускоренная*» *реконструкция за 10 лет*, за которые нужно «*построить фактически новую Москву*» [26, с. 5].

Отметим что, несмотря на то, что «новый», социалистический» город конструировался на противопоставлении его городу «старому», «капиталистическому» (традиционному), он «вбирал» в себя элементы этого «старого» города, тем самым сохраняя их.

Цель преобразований, как указывалось в «Постановлении», заключалась в «создании *нормальных, здоровых условий жизни населения города*». ЦК ВКП (б) и СНК СССР подчеркивали, что задача партийных и советских организаций Москвы «состоит, прежде всего, в том, чтобы строить и создавать высококачественные сооружения для *трудящихся*, чтобы строительство в столице СССР и архитектурное оформление столицы полностью отражали *величие и красоту социалистической эпохи*» [26, с. 3].

Однако на наш взгляд, План как раз не был нацелен на «заботу о людях». Да и задачи его были совсем иными. Если проанализировать мероприятия, предполагаемые по плану реконструкции г. Москвы, то можно отметить следующее: они подчинялись *интересам власти*, укрепляющей свое положение.

Рассмотрим, как функционировала технология *переструктурирования* [17, с. 141, 142] социального (городского) пространства. Например, планировались: «пробивка улиц», *связывающих узловые пункты* города между собой; создание *трех сквозных улиц, пронизывающих весь город*, путем «соединения, спрямления и расширения ряда улиц»; освобождение *центра* от транспорта (для культурных мероприятий); замена мелкой и частной постройки, где мог бы уединиться человек – крупной и общественной; расширение магистрали и снос жилого квартала для «прохождения масс» к Дому Советов; снос всего, мешающего замыслам Власти: жилых кварталов, зданий, деревьев, клумб и газонов; сооружение на «очищенных» и подготовленных местах «подобающие величию эпохи» зданий и монументов; выпрямление и расширение радиальных и кольцевых магистралей (до 30 – 40 м.); застройка проспектов зданиями «*правительственного, общественного и научного характера*»; обслуживание общественными учреждениями как можно большего количества населения, «проживающего не в одном, а в десятках домов» [26, с. 4-6].

Огромное значение в столице – Москве властью придавалось *центру и подходам к нему* – широким магистралям, а также *площадям и вертикали* – Дворцу Советов. Предполагалось *расширить* в два раза Красную площадь, а центральные площади – им. Ногина, им. Дзержинского, им. Свердлова и Революции реконструировать и архитектурно оформить «*хорошими по архитектуре*» зданиями и застраивать площади *в первую очередь*. Любое строительство на территории г. Москвы могло допускаться лишь «при условии *утверждения или согласования с Моссоветом* планов застройки и архитектурных проектов этого строительства» [26, с. 5-6]. Кроме того, контролю подлежал *рост* города, его размеры, создание города – гиганта не приветствовалось [26, с. 3].

Итак, мы можем констатировать создание по плану *переструктурирования* в г. Москве *властного* пространства. Оно должно

было обладать следующими характеристиками: *просматриваемость* (вертикали – высотные дома, прямые и ровные широкие проспекты, разуплотнение застройки), *всеподнадзорность* (большие площади, общественное жилье), *искусственность* (исправление «ошибок природы» – обводнение Москвы), демонстрация *величия* и *мощи* страны Советов (архитектура), *нормативность* и т.п. и иметь конечной целью наилучший пространственный *контроль* и *надзор* за территорией. Москва являлась *прообразом* для всех городов страны и была в этом смысле *городом образцовым*. Но главное – она была *властным центром* технологической структуры. «Новый» *центр* «формирует», «конструирует» «новую властную реальность» – «новое властное пространство». И осуществляет это при помощи «форматирования» и «*пере-структурирования*» «старого» социального пространства, «старой» властной структуры.

Как нам представляется, период 30 – х годов (к которому относится и появление «Плана реконструкции г. Москвы») можно отнести к этапу *расширения – стратификации* властного пространства и *пере-структурированию*, в связи с этим, властной структуры: создание новой техноструктуры, адекватной новому качеству пространства. По всей стране и, особенно – в Москве шел процесс *переструктурирования* (*пере-освоения, пере-обозначения, «нового завоевания»*) пространства при помощи возведения новых *вертикалей* (Дворец Советов, вертикали «новых» городов, огромные памятники И. Сталину). Как уже отмечалось, при возведении новой вертикали власть как бы *рождается заново*: становится «выше», «краше», «величественнее». Постоянно рождаясь заново (*возрождаясь*), власть обретает *бессмертие* [14, с. 245, 250].

Расширение – стратификация (освоение, колонизация, присвоение) властного пространства осуществлялось разными «методами», в числе которых было возведение «новых», «социалистических» *городов* (гг. Ангарск, Магнитогорск, Комсомольск-на-Амуре, Сталинск и др.) городов. Они выполняли функцию *ограды, крепости, стен* и отмечали собой *пространство власти* внутреннее (освоенное). Так, одним из образов, символов «нового» города Комсомольска был «форпост обороны на Дальнем Востоке», «город – крепость» [12, с. 72], [16, Д.34, Л.71].

Как нам представляется, в этом прослеживалось стремление власти к конструированию *идеального властного пространства*. Выясним, что означает понятие *идеал*?

Идеал – первообраз, образец, нечто возвышенное, совершенное, благое и прекрасное, высшая цель стремления. Идеология имеет дело с фундаментальными идеалами общества, от всеобщего признания и властной сакрализации которых зависят единство и целостность общества, идеологическая борьба развивается в связи с признанием или развенчанием тех или иных базовых идеалов [37, с. 195, 196]. В своем диссертационном исследовании «Социальный идеал и утопия: опыт русской философии» Р. Селеверстов отмечает, что социальные *идеалы* включаются в историческую динамику, как правило, в виде *утопии* и в этой форме оказывают влияние на развитие общества [34, с. 6].

Утопия – повествование о *наилучшем* состоянии общественной жизни, произвольная конструкция *идеального социального порядка*. Признаками утопий являются: признание неистинности существующей социальной реальности, критика ведущих тенденций современного общества, универсализм, окончательное решение всех социальных проблем через воплощение утопической модели [37, с. 542 – 544]. Отметим, что, конструируя модель «соцгорода», власть использовала «форму» утопии *для населения*, так как цель построения социалистического города была не в «лучшем переустройстве общества», а в создании *властного пространства*. Социалистический город, как утверждает В. Чаликова – это «*извращенная утопия*» [43, с. 5].

Неким эталоном для власти, на наш взгляд, выступало «*идеальное властное пространство*», к построению которого можно было приблизиться, актуализируя определенные техноструктуры.

Но какое пространство подпадает под определение его властью как «*идеальное*»?

Некоторые исследователи (М. Фуко, В. Подорога, С. Королев) пытались ответить на этот вопрос. Так, М. Фуко представляет проект башни-паноптикона И. Бенгема как *идеальную модель* организации дисциплинарного, технологического *пространства власти*: «паноптическое устройство предлагает формулу *повсеместного* присутствия власти, лишенной индивидуальности» [30, с. 243], [40, с.

292 – 295]. Таким же *идеальным* властным пространством он считает *тюрьму, больницу, рабочий дом* [30, с. 29]. Идеальное властное пространство по М. Фуко – это *чумной город*, «пронизанный иерархией, надзором, взглядом... – вот утопия полностью управляемого города» [40, с. 285]. Идеальным властным пространством можно назвать и *казарму, военный лагерь* [40, с. 202-206, 216, 250].

В. Подорога в работе «Бессознательное власти» рассматривает еще одно *идеальное* пространство власти – *Гулаг*, «где во всей завершенности *сбылась утопия террористической власти*» [29, с. 60, 61]. Гулаг – это «континент власти, постоянно расширяющий свои пределы за счет сокращения территории жизни» [29, с. 60]. «Гулаг, – пишет автор, – это «разновидность *антигорода*, который существует на *невидимой* территории. Гулаг – это сбывшийся сон тоталитарной власти. *Догулаговое пространство* – это всего лишь «*предпространство*», оно является случайным, аморфным, дестратифицированным настолько, что в любое мгновение переходит в гулаговое пространство. *Пространство догулаговое* – это пространство – *мираж*, оно *случайно, условно и декоративно*. Об этом, в частности, говорит сама патетичность догулагового пространства («героизм труда, тела, парады и праздники»); Гулаг – пространство, стратифицированное для массы» [29, с. 60, 61].

Таким образом, мы могли бы сказать, что соцгород попадает под определение, данное В. Подорогой – это *догулаговое, «условное» пространство; предпространство* идеального властного пространства.

Действительно, как нами уже отмечалось, властное освоение *городского* пространства является лишь шагом на пути к конструированию «истинного», идеального властного пространства (например, пространства Гулага).

Примечательно, что все перечисленные «идеальные» пространства власти (паноптикон, тюрьма, казарма, общежитие, больница и т. д.) получили свое архитектурное воплощение. Оно, как правило, было выражено *идеально правильными геометрическими формами*. Подобная организация пространства, на наш взгляд, имела целью тотальный контроль и надзор за населением. Идеальное властное пространство, где нет места, чтобы укрыться от «взора» власти.

Интересно, что пространство «идеальных городов» (отражающих идею разумного, «идеального» общества) как правило, тоже было *четко организовано* и имело *правильные геометрические формы* (звезда, круг, квадрат). Как пишет Г. Гюнтер, «*утопический город, как правило, ограничен*. Контуры утопического города «могут образовывать *квадрат* – таков, например, Новый Иерусалим в Апокалипсисе, а также основанный царем Утопом город Амарот у Т. Мора; либо быть *округлыми* – таков Город Солнца Т. Кампанеллы, заложенный концентрическими кругами. *Симметрия* геометрических форм символизирует *идеал совершенства, не поддающегося дальнейшему усовершенствованию*. Утопический город – это *радиальное пространство вокруг сакрального центра*» [11, с. 253].

Перед нами пространства, которые получили свое окончательное оформление: жесткая схема налагается на природное пространство, превращения окончены – идеал совершенства изменению не подлежит. А то, что не изменяется, застыло раз и навсегда и является *мертвой* формой. Такая «мертвая» форма объединяет архитектурные облики «идеальных» городов и «идеальных властных пространств», рассмотренных нами. А, как мы выяснили, «мертвое пространство» – это идеальное пространство власти.

Правильную геометрическую планировку должны были получить (причем изначально) и «новые», «социалистические» города [8-10, 13, 22, 24, 26-28, 31]. Их строительство предполагалось не постепенным (традиционным), а ускоренным – для скорейшего воплощения задуманного на практике. Как правило, такие идеальные проекты вступали в *противоречие* с местными природными условиями, и потому планы постоянно корректировались, заменялись другими, или вовсе отменялись [15, с. 106].

Отметим одно важное обстоятельство: все «пространства», перечисленные нами, являются *огороженными* и *замкнутыми «на себя»*. Не говорит ли это о том, что «идеальное» пространство возможно осуществить лишь при его о-граниченности от пространства внешнего, природного и чрезвычайно сложно применить ко всему природному пространству (то есть полностью подчинить себе природное («живое») пространство). Например, правильную форму можно было осуществить только в небольших основанных

городах – крепостях. Если наше предположение верно, то возведение «новых» городов с их изначально правильной планировочной сеткой, «требующей» для своей реализации «идеальных» условий, «чистого» природного (неосвоенного) пространства, «моментального», а не длительного осуществления и т. п. было попыткой власти возвести «островки», «локальные крепости», организованные по новым, властным «законам» – «форпосты власти» (Комсомольск-на-Амуре, Ангарск, Магнитогорск). Новые города СССР строились по шаблону, были похожими, строились по единому образцу, а архитекторы, которые проектировали новые города в Ленинграде и Москве, зачастую не выезжали на место строительства. «...Ленинград... Гипрогор – Государственный институт по проектированию городов – учреждение, единственное в своем роде, которое может существовать только в стране Советов, где *новые города проектируются и строятся по единому плану...*» [41].

Конкретному, своеобразному и уникальному природному пространству власть пыталась «навязать» жесткую, «мертвую» схему (план) дальнейшего развития. И, если каждый *естественно* возникший город имел свое лицо («что ни город, то норов»), «свою неповторимую композицию, во многом предопределенную местной природной ситуацией и органически включенную в нее» (И. Бондаренко) [4, с. 146, 5], то каждый *искусственно* созданный властью город, регламентированный во всем, был похож на другой.

«Социалистический» город власть могла создать сама от начала (идеологической концепции) и до конца (воплощения на практике). Так называемый «социалистический город» предполагал полное подчинение населения власти, решение всех проблем людей без их участия, апелляцию народа во всем к власти, «единое счастье на всех», векторную заданность развития, унификацию, распределение, стандартизацию, возможность фиксировать каждый шаг человека при помощи разнообразных технологий (партийные и комсомольские билеты, пропуска, прописка, запрет выезда за границу) и т. п. А наличие «великой идеи» позволяло оправдывать многие жертвы во имя «счастливого будущего». Поэтому, как мы предполагаем, «социалистические», «новые» города СССР были изначально городами *властными*. А так как они являлись

предпространствами идеального властного пространства, то на этом этапе выступали «идеалом» власти.

Но возникает вопрос: почему *идеал власти* – «социалистический» город, стал *идеалом* и для населения страны? Действительно, всем известны факты массового стремления людей в «новые» города и их неподдельный к ним интерес.

Мы предполагаем, что образ «социалистического» города, сконструированный властью при помощи идеологом и мифологом, был *привлекательным* (естественным, понятным) для населения. Его «идеальные» характеристики: «прекрасный», «разумно спланированный», «созданный исключительно для блага людей», обеспечивающий «равенство для всех», «прекрасное, беззаботное будущее», «обеспеченность всем необходимым» [7, 31, 45] и т. п. «Новый», «социалистический» город, зачастую – далекий и неизвестный, отвечал архетипическим представлениям людей о «празднике», «лучшей жизни» в «земном раю», «идеальном» городе, «городе – саде» [1, с. 364,365], [42, с. 126, 311]. «Социалистический» город в глазах населения был некоей *утопией*, целью которой, как известно, было построение *идеального* общества, страны, города. А искания новых, «лучших» земель всегда было свойственно русским людям [3, 21, 39, 44].

Однако, как мы выяснили, истинной целью возведения «новых», «советских» городов властью, было формирование *идеального властного пространства*. Утопический идеал власти заключался именно в этом. Совершенно другого ожидало от «соцгорода» население страны. Таким образом, можно сделать вывод о том, что власть и народ в формировании образа «социалистического» города преследовали разные цели и конструировали разные концепты утопии. Люди искали зримого присутствия «лучшего завтра», и власть должна была это организовать (при помощи образов Величия, Красоты и Изобилия и Счастья, которые так же, как и «образы» лучшего общества, присутствовали в представлениях населения, и их нужно было лишь «напомнить» и «актуализировать»). Именно поэтому, на наш взгляд, неактуальными стали идеи авангарда, культивирующие аскетизм (одинаковые дома – коммуны).

Однако в итоге реальность *властного* пространства все равно прорывалась сквозь эти «красивые образы» идеального города (зачастую, все в тех же «отвергнутых» аскетических формах). Так, если с плана центра г. Комсомольска-на-Амуре 1939 г. (который не был реализован) «убрать» сады, парки, фонтаны и т. п. атрибуты «идеальности» «социалистического» города, то останутся одинаковые дома, выстроенные в шеренгу и ориентированные на площадь («город – военный лагерь», «казарма», «город-завод»). Облик «города-казармы» «создавали» и находившиеся на территории г. Комсомольска бараки, в которых располагались заключенные. Бараки часто соседствовали с жилыми домами комсомольчан – об этом сообщает, например, в своих книгах краевед М. Кузьмина [18-20].

Итак, «налицо» было противоречие между «должным» и реальностью, истоки которого население не могло осознать. Однако попытки создания идеального властного пространства наталкивались на неподчинение ему пространства природного. Как мы выяснили, воплотить «на практике» можно было только «островки» власти, но не полное подчинение пространства.

Таким образом, *расширение – стратификация* властного пространства, его *пере-структурирование* являлись лишь этапом на пути к формированию *идеального властного пространства*: полностью просматриваемого и поддающегося тотальному контролю, без разделения на центр и периферию, границ и имеющего символический центр. Попытка приблизиться к такому идеалу на практике, создать властное «предпространство» на наш взгляд, была предпринята в г. Комсомольске-на-Амуре в 30 – 50 – х гг. При этом власть действовала, как нам представляется, такие технологии, как *стратификация (освоение, организация), регламентация, стандартизация, управление, закрепление* и др. Однако, несмотря на это, жизненные реалии всегда побеждают утопию «мертвой схемы», тотального подчинения пространства и создание «идеального властного пространства» власти осуществить так и не удалось.

Список литературы

- [1] Аверинцев С.С. Рай // Мифы народов мира. Энциклопедия в 2-х т. / Гл. ред. С. А. Токарев. – М.: Рос. Энциклопедия, 1994. Т. 2. 719 с. 363-366 с.
- [2] Архитектура сталинской стройки коммунизма // Советская архитектура. – 1955. № 2. 3-11 с.
- [3] Бердяев Н.А. Психология русского народа // Философия свободы / Сост. В. В. Шкода. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. 736 с. 269-329 с.
- [4] Бондаренко И.А. «Дивно место сие...». Градостроительные идеалы Древней Руси / И.А. Бондаренко // Человек. – 1996. № 3. 146-159 с.
- [5] Бондаренко И.А. Градостроительное мышление средневековой Руси: традиции и идеалы. Дис. ... д – ра. архитектуры. / И.А. Бондаренко – М.: МАИ, 1997. 140 с.
- [6] Бунин А.В. К вопросу об архитектуре столичного города / А.В. Бунин, М.Г. Круглова // Академия архитектуры. – 1936. № 1. 5-27 с.
- [7] Былинкин Н. Сталинские принципы градостроительства / Н. Былинкин // Советская архитектура. – 1951. № 1. 14-26 с.
- [8] Варейкис И. Большевики переделывают Дальний Восток / И. Варейкис // Правда. – 1937.
- [9] Гинзбург С. Сооружение, достойное сталинской эпохи / С. Гинзбург // Правда. – 1937.
- [10] Город – герой // Правда. – 1935.
- [11] Гюнтер Х. Жанровые проблемы утопии и «Чевенгур» А. Платонова // Утопия и утопическое мышление: антология зарубежной литературы / Сост., общ. ред, предисл. В.А. Чаликовой. – М.: Прогресс, 1991. 404 с. 252-277 с.
- [12] Дороднов Е.В. Подвиг на Амуре: Документальная повесть. / Е.В. Дороднов, Г.Н. Хлебников – Хабаровск: Хаб. кн. изд-во, 1967. 152 с.
- [13] Замечательное сооружение сталинской эпохи // Правда. – 1937. – 5 июля.
- [14] Канетти Э. Масса и власть. – М.: Ad Marginem, 1997. – 528 с.
- [15] Козыренко Н.Е. Морфогенезис социалистического города // Архитектура Восточной Сибири и ДВ. – Вып.1. Русские города на

ДВ.: Сб. науч. ст. / Под ред. Н. П. Крадина. – Хабаровск: Магеллан, 2002. 232 с. 93-108 с.

[16] Комсомольский-на-Амуре городской архив.

[17] Королев С.А. Бесконечное пространство: гео – и социографические образы власти в России. / С.А. Королев – М.: ИФРАН, 1997. 234 с.

[18] Кузьмина М.А. Плен (Японские военнопленные в Хабаровском крае). / М.А. Кузьмина – Комсомольск-на-Амуре.: Изд-во КНАГПИ, 1996. 156 с.

[19] Кузьмина М.А. Черный камень на красной земле. / М.А. Кузьмина – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во городского комитета «Мемориал», 1992. 96 с.

[20] Кузьмина М.А. Это нашей истории строки... Путеводитель по историческим и памятным местам города. / М.А. Кузьмина – Комсомольск-на-Амуре: Кн. изд-во, 1992. 70 с.

[21] Лихачев Д. С. О национальном характере русских / Д. С. Лихачев // Вопросы философии. – 1990. № 4. 3-6 с.

[22] Лодкин А. Донецкий Комсомольск // Комсомольская Правда. – 1939.

[23] Лукин Ю. Искусство и быт // Правда. – 1952.

[24] Мещеряков Н. О социалистических городах. / Н. Мещеряков – М.: Госиздат, 1931. 35 с.

[25] Новый этап советской архитектуры // Академия архитектуры. – 1935. № 4. 9-38 с.

[26] «О генеральном плане реконструкции города Москвы». Постановление СНК СССР и ЦК ВКП (б) // Академия архитектуры. – 1935. № 4. 3-9 с; Правда. – 1935. – 11 июля.

[27] Охитович М. К проблеме города / М. Охитович // Современная архитектура. – 1929. № 4. 130-138 с.

[28] Петровский А.Н. Город Ленина сегодня и завтра / А.Н. Петровский // Правда. – 1937. – 17 октября.

[29] Подорога В. А. Бессознательное власти // Бюрократия и общество / Отв. ред. С. А. Королев. – М.: ФО СССР, 1991. – 247 с. – С. 61 – 67.

[30] Подорога В.А. Власть и познание (археологический поиск М. Фуко // Власть: Очерки современной политической философии Запада / Сост. В. А. Подорога. – М.: Наука, 1989. 328 с. 206-256 с.

[31] Прения по докладу о генеральном плане реконструкции Москвы и планировки городов // Правда. – 1937. – 24 июня.

[32] Присс А. Города сталинских пятилеток. Сталиногорск // Комсомольская правда. – 1939. – 8 июня.

[33] Растет город Юности // Комсомольская Правда. – 1939. – 14 февраля.

[34] Селеверстов Р. Е. Социальный идеал и утопия: опыт русской философии. Автореф. дис. ... канд филос. наук. – Владивосток: ДВГТУ, 2000. 23 с.

[35] Семенов В.Н. Вопросы планировки / В.Н. Семенов // Академия архитектуры. – 1935. № 4. 39-43 с.

[36] Советское зодчество – на уровень новых задач // Советская архитектура. – 1953. № 4. 3-10 с.

[37] Современный философский словарь / Под ред. В.Е. Кемерова. – М. – Бишкек – Екатеринбург. – М.: Одиссей, 1996. 608 с.

[38] Соколов М. Осуществление мечты // Правда. – 1952. 30 июня.

[39] Степанов Ю.С. Странники и изгнанники / Ю.С. Степанов. // Константы: Словарь русской культуры. – М.: Академический Проект, 2001. 990 с. 181-212 с.

[40] Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. – М.: Ad Marginem, 1999. 468 с.

[41] Хавчин В. Города третьей пятилетки // Комсомольская правда. – 1939. – 4 марта.

[42] Хренов Н.А. Мифология досуга. / Н.А. Хренов – М.: Гос-й республиканский центр русского фольклора, 1998. 448 с.

[43] Чаликова В.А. Предисловие // Утопия и утопическое мышление: антология зарубежной литературы / Сост., общ. ред., предисл. В. А. Чаликовой. – М.: Прогресс, 1991. 404 с. 4-20 с.

[44] Чистов К.В. Русские народные социально-утопические легенды XVIII – XIX вв. / К.В. Чистов – М.: Наука, 1967. 342 с.

[45] Шквариков В.В. О некоторых вопросах теории и практики социалистического градостроительства / В.В. Шквариков // Советская архитектура. – 1955. № 6. 41-52 с.

© В.Н. Савенкова, 2023

УДК 7.072.2

ВЛИЯНИЕ ВОСТОЧНОЙ ПЛАСТИКИ НА СОВРЕМЕННУЮ ХОРЕОГРАФИЮ

Р.В. Хабарова,

бакалавр 2 курса НХК,

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,

Институт национальной культуры,

г. Саранск

Аннотация: В данной статье рассматриваются инновационные формы хореографических постановок современного танца в целях его популяризации в социокультурном пространстве. В первой части научной статьи обоснованы основные направления современного танца. Выделены особенности современного танца как формата художественного мышления. Вторая часть статьи посвящена основным направлениям восточных буддийских практик. Анализируются подходы освоения и применения этих практик в работах хореографов XX -XXI века.

Ключевые слова: современная хореография, модерн, танец, контемпорари, перформанс, творчество, балетмейстер

Современная хореография – это искусство танца, которое включает в себя множество танцевальных направлений, которые трансформируют, дополняют и взаимообогащают друг друга. «Современный танец ставит во главу угла человеческое тело, его способность взаимодействовать с окружающей средой, реагировать на нее, вырабатывать образы и понятия, продуцировать их вовне», – утверждает В. Ю. Никитин [3, с. 19].

На стыке времен и эпох балетмейстеры овладевали огромным спектром танцевальных движений, не зависящих от их лексической принадлежности, проявляя тем самым свое творческое своеобразие индивидуальную неповторимость. Так, в одном из направлений современного танца Modern dans (танец модерн), сформированного на западе в 20-е годы XX века, явилось использование гравитации и работа с весом тела, отсутствие стремления скрыть усилие,

затрачиваемое при движении, нарушение вертикальной оси держания тела, фокусирование внимания на центре тела и работа с ним. «Танец модерн не требовал изысканных пропорций фигуры, выворотности, высокого шага и подъема», – пишет Е.Л. Озджевис [4, с. 9]. Представителями этого направления явились А. Дункан, Ч. Вейдман, М. Грэм, Р. фон Лабан, Р. Сен-Дени, Х. Тамирис, Л. Фуллер, Д. Хамфри, Т. Шоун и др [1-4]. Их оригинальная окрашенность привычных движений и необычность переплетения различных форм танцевальной пластики открыла новые грани возможностей человеческого тела. Именно по причине попытки достичь большего олицетворения идеи и смысла выразительных движений модерн-танца привели к поиску балетмейстеров к созданию стиля Postmoderndans (Пост-модерн), свободного как от рефлексии, изобразительности хореографических образов. С их точки зрения, танец представлял любое движение: ходьба, бег, взмахи рук, жесты.

Обращаясь к «обыденному» телу и движению, освобождаясь от излишней условности и театрализованности, Т. Браун, Д. Гордон, Д. Данн, К. Кинг, М. Монк, И. Райнер, Д. Хэй, Л. Чайлдс и др. выводили танец из замкнутого пространства, осваивая парки, леса, улицы, крыши, галереи, лофты, церкви, при этом сосредотачиваясь на изучении сил притяжения, используя импровизацию в соло, дуэтах и групповых работах.

Все эти исследования повлекли за собой появление перфомативной хореографии, основоположницей которой явилась Пина Бауш. В своих постановках она использовала льющуюся воду, веревки, ведра, лестницы, стулья. Исполнители взаимодействовали с предметами как с одухотворенными персонажами, экспериментируя во время постановок. Именно такое взаимодействие, построенное на естественных движениях, положениях, позах человеческого тела, оказало непосредственное влияние на создание Contemporary dance С. Пакстоном. «Contemporary dance (контемпорари) – это прежде всего не определенная техника танца, а некий сплав большого количества техник», – указывает Ю. Никитин [3, с. 104]. Он позволял импровизировать, контактируя в паре, группе, открывая при этом, новые грани художественных образов, доступных творческой фантазии хореографа.

Это привело хореографов ХХІ века к творческим поискам создания инновационных постановок. Обращаясь как к народным мотивам, так и элементам оздоровительных буддийских практик Востока, они находили авторский стиль, подчеркивая свою индивидуальность и неповторимость. В пластической культуре буддистского Востока понятие физической духовности и поиск гармонии через движение тела привел к появлению и многовековому существованию ряда пластических техник, включающих в себя движение (боевое или танцевальное) и медитацию, нашедших отражение в практиках цигун, тайцзицюань и йоги.

Так, для обоснования своих взглядов Рудольф Лабан обратился к философско-эстетическим учениям древней Индии. В теоретическом труде «Кинетография» (1928) он изложил универсальную концепцию танцевального жеста, которая оказалась применимой для анализа и описания многих пластико-динамических характеристик движений. Финский хореограф Торо Сааринен, экспериментирующий с классическим балетом, танцем буто и элементами боевых искусств, на примере пластического спектакля «Превращаемые» («Morphed») акцентировал внимание на пробуждении чувственной природы тела и на концентрации внимания, а его техника была направлена на принятие тяжести тела и развитие способности танцовщика осознанно манипулировать равновесием. В хореографических постановках бельгийского танцовщика и хореографа Сиди Ларби Шеркауи представлены столкновения двух миров – европейского и восточного. В его легендарной постановке «Сутра» (2008г.) композитора Шимона Бжоски, танцуют настоящие шаолиньские монахи.

И. Килиан в большей степени интересуют вопросы о таинственности глубины человеческой природы, чем физические возможности тела. Его балеты раскрывают фантастический мир души и чувств. Источником вдохновения И. Килиана является культура Японии. Его постановка «Kaguyahime», основу сюжета которой положена старинная японская сказка «Принцесса Луны, или История Такетори», сочетает в себе как традиционную японскую так и западную музыку. Пластика же балета и язык хореографа состоит из позиций восточных единоборств, асан йоги и гимнастических упражнений. Один из выдающихся балетмейстеров современности

является Морис Бежар – французский танцовщик и театральный режиссер. Он является не только создателем оригинального хореографического стиля, но и о экспериментаторе, совместившем в ряде балетных постановок разные виды искусств – драму, оперу, симфонию, хор. В числе наиболее известных его работ принадлежит балет «Бахти» (на индийскую музыку). В нем Бежар использует на фоне индийского классического танца, асаны йоги такие как медитативные позы «субхасана» со скрещенными ногами, «халасана» – поза плуга, ряд поз «Сурья Намаскар», поза «Саламба сарваганасана» с вариациями. А используемые элементы акро-йоги, объединяющей акробатику и целительское искусство, направлены на развитие доверия и согласованности «в моменте» и балансе с другим человеком.

Таким образом, хореография периода глобализации открывает новые горизонты в мышлении балетмейстеров. Она подвергается кардинальным переменам, что в свою очередь, изменяет не только динамику сценического пространства, но и личное творческое мировоззрение балетмейстера.

Список литературы

- [1] Ван Л. Восемь упражнений цигун / Л. Ван – Ростов/н Дону: Феникс, 2003. 128 с.
- [2] Зубков В.А. Йога для всех и для каждого / В.А. Зубков – Москва: РИППОЛ-КЛАССИК, 1997. 224 с.
- [3] Никитин В.Ю. Мастерство хореографа в современном танце: Учебное пособие. / В.Ю. Никитин – Москва – ГИТИС, 2011. 472 с., ил.
- [4] Озджевис Е.Л. Модерн и пост модерн в танцевальной культуре / Е.Л. Озджевис – Саратов: 2015. 95 с.
- [5] Шужень В. Истинная техника тайцзи-цюань стиля Ян- / В. Шужень – Москва: ГАНГА, 2008. 320 с.

© *Р.В. Хабарова, 2023*

СЕКЦИЯ 16. НАУКИ О ЗЕМЛЕ. ГЕОЛОГИЯ

УДК 55

**СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА ГРП
НА ТЕВЛИНСКО-РУССКИНСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ
В ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РН-ГРИД****Р.Ш. Сариев,**

студент 2 курса магистратуры, напр. «Геология и геохимия нефти и
газа»,
КФУ

Аннотация: В статье рассматривается создание 3D модели трещины при гидравлическом разрыве пласта. С помощью дизайна и редизайна ГРП проводятся расчеты для проведения основного ГРП. В статье показана поэтапная процедура построения шаблонного дизайна гидравлического разрыва пласта для добывающей скважины. Объектом исследования является пласт ЮС1 Тевлинско-Русскинского месторождения, которое находится в Сургутском районе Ханты-Мансийского автономного округа. Используются для перемещений грузового и легкового транспорта в условиях гористой местности. Один из способов строительства тоннелей – горный способ через порталы, через стволы и методом встречных забоев. В заключении дается краткая характеристика проведенных работ, результаты, полученные при создании 3D модели.

Ключевые слова: гидравлический разрыв пласта, геомеханическая модель, давление, трещина

РН-ГРИД – симулятор гидроразрыва пласта нового поколения. ПК «РН-ГРИД» разработан инженерами ОАО «РН-УфаНИПИнефть». Софт позволяет конкретнее описывать сложную геометрию трещины, возникающую в породе при проведении операций по гидроразрыву, а также обеспечивает выполнение всех программ и инженерных расчетов, необходимых для проектирования ГРП. В частности: визуализацию исходных данных, создание геомеханической модели пласта, анализ диагностических закачек, расчет дизайна и анализ

фактически проведенных операций ГРП с использованием обширной базы данных технологических жидкостей и пропантов [1].

На месторождениях Западной Сибири РН-ГРИД применяется дочерним предприятием «Роснефти» «РН-Юганскнефтегаз» для расширения площади дренирования нефтяных пластов многостадийными ГРП. Всего на месторождениях «РН-Юганскнефтегаза» на данный момент работает 24 флота по гидроразрыву пласта, около 30 % – это ООО «РН-ГРП» [2].

Свойства горных пород, залегающий в пласте ЮС₁ расположены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Геомеханические характеристики горных пород

Название	TVD подо шва, м	MD подо шва, м	Смыкающее напряжение, атм	Градиент напряжения атм/м	Модуль Юнга, ГПа	Коэффициент Пуассона	Общий коэффициент утечек, м/с ^{1/2}
Аргиллит	2775.338	2775.5	483.18	0.174	24.6	0.33	2.993*10 ⁻⁵
Песчаник сильноглинистый	2780.011	2780.2	430.07	0.155	24.2	0.23	2.779*10 ⁻⁵
Песчаник	2781.91	2782	407.26	0.146	24.2	0.23	4.276*10 ⁻⁵
Известняк глинистый	2787.608	2787.8	431.24	0.155	22.1	0.3	3.02*10 ⁻⁵
Аргиллит	2790.406	2790.6	485.81	0.174	24.6	0.33	2.993*10 ⁻⁵
Известняк глинистый	2790.606	2790.8	431.71	0.155	22.1	0.3	3.02*10 ⁻⁵
Аргиллит	2792.206	2792.4	486.12	0.174	24.6	0.33	2.993*10 ⁻⁵
Известняк	2792.805	2793	432.05	0.155	22.1	0.3	3.02*10 ⁻⁵

Название	TVD подошва, м	MD подошва, м	Смыкающее напряжение, атм	Градиент напряжения атм/м	Модуль Юнга, ГПа	Коэффициент Пуассона	Общий коэффициент утечек, м/с ^{1/2}
глинисты							
Песчаники	2803.431	2803.6	410.42	0.146	24.2	0.23	4.276*10 ⁻⁵
Известняк глинисты	2804	2804.2	433.78	0.155	22.1	0.3	3.02*10 ⁻⁵

Программа обработки заключается в создании плана закачки для проведения гидравлического разрыва пласта. План закачки был выбран по типовому шаблону для месторождений Западной Сибири [3].

В скважину было закачено 19,965 тонн пропанта: F003 (16/20-ForeProp) в размере 17,05 тонн (85 %) и F006 (12/18-ForeRCP) – 2,915 тонн (15 %). На рисунке 5.4 и 5.5 показаны смыкающие напряжения для пропанта F003 и F006, соответственно.

Также было закачено 3 вида жидкости: Water (WF-H), Linear Gel 3.0 (LG30) и Delayed XLink Gel 3.6 (DX36). Всего закачено 83,55 м³ тонн жидкости.

Первоначально проводят нагнетательные тесты с целью проверки герметичности НКТ, пакера, первоначальной инициации трещины, определения пластового давления и параметров пласта и свойств жидкости ГРП в наиболее чистой зоне.

На следующей стадии закачивается жидкость без пропанта. Данная стадия называется «Подушка». Процент подушки – 33. На рисунке 1 представлена карта раскрытия трещины этого процесса [3].

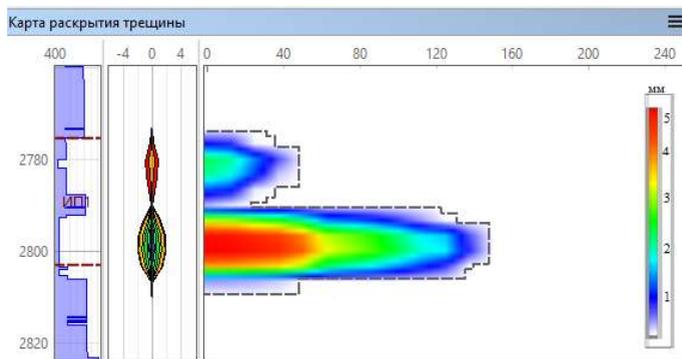


Рисунок 1 – Карта раскрытия трещины во время стадии «Подушка»

Наблюдается характерное увеличение роста длины трещины, а также образование еще одной трещины. Во время этого этапа трещина заметно увеличивается в объеме.

Следующая стадия заключается в закачке сшитого геля, это приводит к увеличению трещины. Гель деградирует до состояния воды в течение 100 минут. На рисунке 2 показан трекинг пропанта, его распределение в пласте и длина [3].

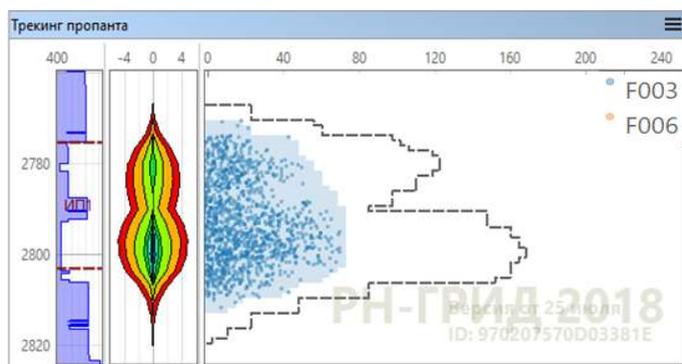


Рисунок 2 – Трекинг пропанта во время стадии «Закачка пропанта»

Происходит закрепление трещины и спустя некоторое время подается продавочная жидкость. На рисунке 3 показана карта раскрытия трещины во время продавки [3].

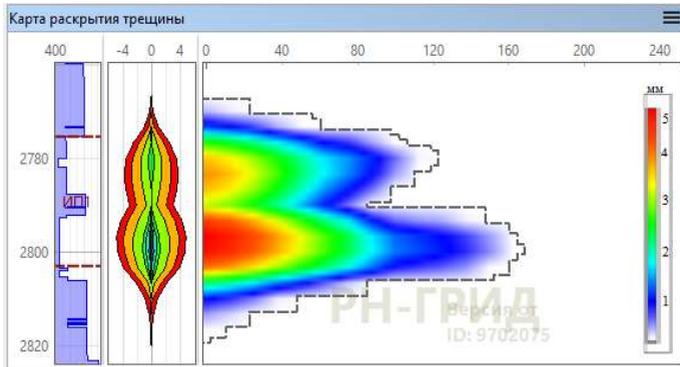


Рисунок 3 – Карта раскрытия трещины во время стадии «Продавка»

На заключительном этапе формируется профиль трещины, который показан на рисунке 4 [3].

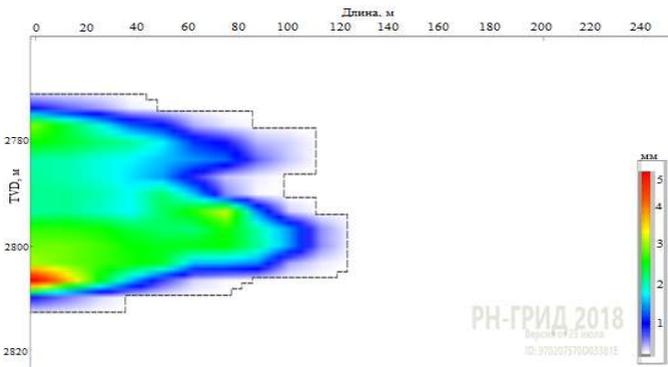


Рисунок 4 – Профиль трещины после проведения ГРП

Из рисунка видно, что максимальная длина трещины достигает 120 метров, а объем трещины сосредоточен по всему пласту. Высота трещины 27,56 метров.

Во время каждой из стадий ГРП в скважине давление сначала нагнетается, а затем поддерживается до следующего этапа. Среднее давление на устье 363,15 атм, а максимальное давление на устье 444,26 атм. Концентрация пропанта достигает 1100 кг/м^3 , расход

смеси $3,2 \text{ м}^3/\text{мин}$. Более подробную прогнозную модель давления во время проведения ГРП можно увидеть на рисунке 5 [3].

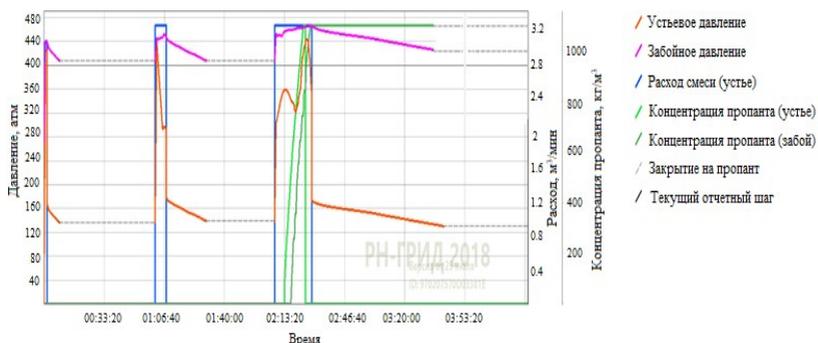


Рисунок 5 – Прогнозная модель давления

В промежутке между стадиями чистое давление, эффективность жидкости разрыва и средняя гидравлическая ширина равны нулю. Это означает, что трещина не была закреплена пропантом. К концу ГРП видно лишь падение кривых, что может значить о смыкании трещины. Мгновенное давление на устье в момент остановки насосов равняется $174,869 \text{ атм}$. Мгновенное давление на забое в момент остановки насосов достигает $466,578 \text{ атм}$ [3].

Пропантная пачка позволяет оценить суммарный эффект протекающих в трещине ГРП процессов на ширину и проводимость/проницаемость пропантной упаковки. Углубленное тестирование свойств пропантной пачки выполняется при циклическом характере изменения давлений сдавливания [4].

Проницаемость трещины $4,336 \cdot 10^5 \text{ мД}$. Трещина обеспечивает большую проводимость на глубине от 2796 до 2808 метров, следовательно, большой прирост добычи. Средняя проводимость трещины $1101,435 \text{ мД} \cdot \text{м}$.

Трекинг пропанта к завершению работ выглядит следующим образом (рисунок 6). наблюдается перераспределение пропантов с их взаимопроникновением и образованием гравитационной неустойчивости. Более крупные частицы пропанта вытесняют мелкие это связано из-за размеров пропантов, а также из-за их плотностей [3].

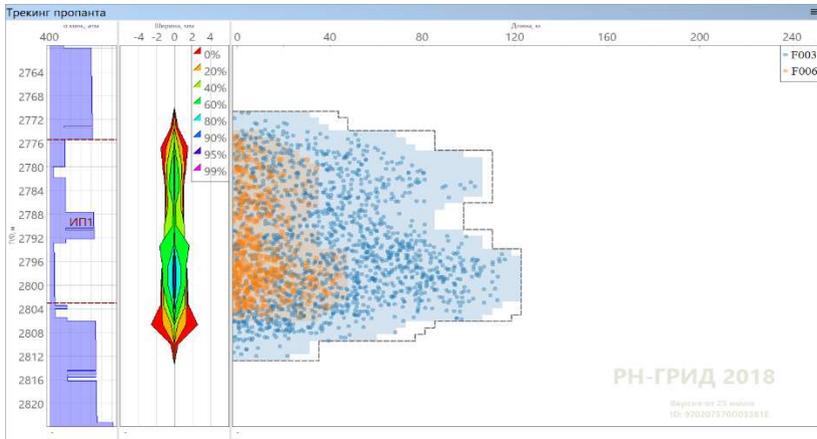


Рисунок 6 – Трекинг пропанта после проведения ГРП

Благодаря закреплению трещин пропантом можно увидеть эффект на вертикальном профиле ширины трещины (рис. 7) [3].

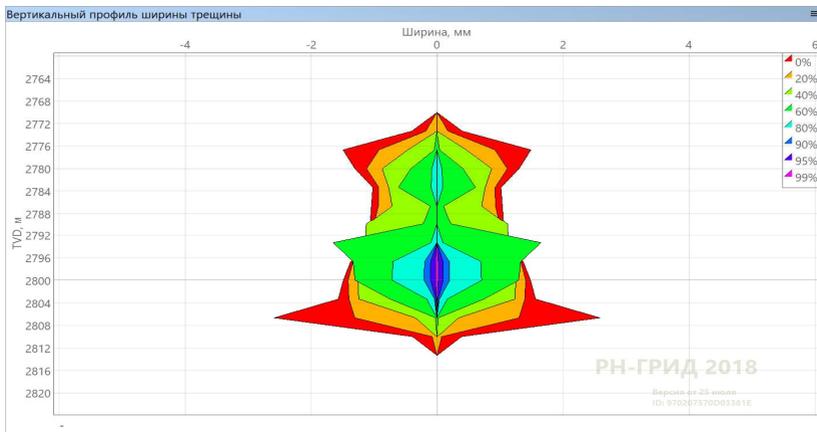


Рисунок 7 – Вертикальный профиль ширины трещины после проведения ГРП

Наиболее широкие и объемные трещины образовались на глубине 2792-2796 метров. Ширина трещин достигает 1,33 мм, что является хорошим результатом при обычном ГРП.

Таким образом, получив данные после проведения гидравлического разрыва пласта, можно сделать вывод об успешном создании дизайна ГРП на объекте ЮС₁ добывающей скважины Тевлинско-Русскинского месторождения. Благодаря проведению ГРП дебит жидкости увеличился с 4.811 м³/сут до 18.279 м³/сут, то есть прирост дебита составил 13.467 м³/сут., а скин-фактор стал -6,598 [3].

Список литературы

- [1] Rosneft. Роснефть провела 10 тыс гидроразрывов пласта при помощи отечественного ПО «РН-ГРИД» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosneft.ru/press/news/item/199897/> (дата обращения: 30.04.2023)
- [2] Fedpress. «Юганскнефтегаз» установил рекорд по проведению ГРП [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedpress.ru/article/2638468>. (дата обращения: 30.04.2023)
- [3] Сариев Р.Ш. Создание дизайна ГРП на примере пласта ЮС1 Тевлинско-Русскинского месторождения. Казанский (Приволжский) Федеральный Университет. – Казань. 2021. 57 с.
- [4] ПАО НК Роснефть. Руководство пользователя симулятор гидроразрыва пласта «РН-ГРИД». Москва, 2019 г.

© Р.Ш. Сариев, 2023

УДК 52-4

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АСТРОНОМИИ

З.А. Зомберг,студент 1 курса, напр. «Инноватика»,
НИ ИрНТУ

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние и перспективы развития астрономии. Большое место в работе занимает рассмотрение основных достижений современной астрономии. Получим ответы на вопросы: как изменилась астрономия в XXI веке? насколько значительным был прогресс в астрономии за прошедшие десятилетия? Рассмотрим основные выводы полученные в результате астрономических наблюдений: в космосе, в атмосфере, на поверхности Земли и под землей.

Ключевые слова: астрономия, наука, образование, знание, эволюция, космос, галактика

Астрономия – это наука о Вселенной, которая изучает физические характеристики, состав, строение, происхождение и эволюцию космических объектов и их систем, космические явления, а также все космические процессы.

Все известные модели Вселенной, которые включали в себя все основные теоретические идеи определенного периода развития науки, – механические, электродинамические, квантово-полевые, квантоворелятивистские, современной квантово-космологические, астрономические знания имели особо важное, если не основополагающее, значение [1-5].

Современная астрономия является всеволновой и все корпускулярной, экспериментальной и эволюционной наукой. Космические объекты попадают под наблюдение во всех диапазонах, а их излучения исследуются на протяжении всей эволюции. Средства космонавтики позволяют проводить прямое изучение космических тел, явлений и процессов.

Основными достижениями современной астрономии стало:

- объяснение эволюции звезд, которые основываются на создании их моделей и подтверждающиеся данными наблюдений;
- исследование общей динамики галактик, объяснение структуры спиральных галактик, открытие активности галактических ядер и квазаров;
- установление структуры Метагалактики, достаточно полные представления о процессах во Вселенной в интервале до 10 миллиардов лет от настоящего времени;
- подтверждение теории формирования звезд и планетных систем из газопылевых комплексов и теории нестационарной Вселенной;
- значительное расширение сведений о природе и физических характеристиках планетных тел Солнечной системы и Солнца, полученные в результате космических исследований.

Так в результате научно-технической революции объем и роль астрономических знаний продолжают быстро расти; создаются новые разделы астрономии, разрабатываются новые методы и инструменты науки, повышающие широту, точность и результативность астрономических наблюдений. Значительно увеличилась практическая значимость астрономических исследований, способствующих развитию физики, химии и других естественных наук, техники и энергетики.

Связь астрономии с другими науками, технологией и культурой сложна, многообразна и неоднозначна. Превращение научно-производственной деятельности технологической цивилизации Земли в крупнейшую силу планетарного масштаба, оказывающей радикальное, по большей части негативное, воздействие на биосферу, атмосферу, гидросферу и геологические процессы родной планеты, ставит невиданные ранее глобальные проблемы перехода человечества на качественно иной путь «концепции устойчивого развития». С учетом растущей уязвимости современной цивилизации к действию космических факторов задачи земной экологии требуют астрономических наблюдений и наблюдений из космоса не только за Землей, но и за ближним космосом.

Одним из средств выживания человечества в 21 веке будет продолжение совершенствования астрономических знаний и космической науки с целью мобилизации космических ресурсов и

возможностей для преодоления энергетических и экологических кризисов. Универсальная уникальность человечества приобретает особое значение в условиях развития технологической цивилизации и резких социальных изменений.

В каждом космическом явлении и процессе проявляются основные, фундаментальные законы природы. На основе астрономических исследований формируются принципы познания материи и Вселенной, важнейшие философские обобщения. Астрономия продолжает оказывать влияние на развитие всех философских учений. Все это обуславливает постоянную заинтересованность широких масс населения и особенно подрастающего поколения к астрономии и исследованиям космического пространства, делая знакомство с основными идеями астрономии нужным для каждого современного образованного человека.

Список литературы

- [1] Мамадазимов М.М. «Астрономия». – 2004.
- [2] Сатторова Б.Д., Бегимкулов У., Сатторов И. «Астрономия». Электронный учебник. – 2007.
- [3] Камолова Д.И. «Популярная астрономия». Методичка. Т. Лидер-Пресс. – 2009.
- [4] Бакулин К.М. Курс общей астрономии. / К.М. Бакулин – М., 1987.
- [5] Шкловский И.С. Вселенная, жизнь, разум. / И.С. Шкловский – М.: «Наука» 1980.

© З.А. Зомберг, 2023

СЕКЦИЯ 17. АРХИТЕКТУРА. СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 625.173.6

ПРОИЗВОДСТВО ДЕКОРА ИЗ ОТХОДОВ

Д.И. Целищева,
студент 2 курса, напр. «Промышленное и гражданское
строительство»,
КФ ОГУ

Аннотация: В статье рассматривается производство стеклянной плитки из переработанного стекла. В статье рассматривается технология производства, материалы, а также оборудования, которые потребуются для изготовления декора. Большое внимание уделяется, привлечение граждан города к переработке. В статье на основе анализа показана целевая аудитория, приобретения плитки. В заключение рассматривается, какие работы были произведены проектом.

Ключевые слова: переработка, производство, отходы, плитка

Цель проекта: создание предприятия на территории опережающего социально-экономического развития города Кумертау для реализации предпринимательской и экологической деятельности; освоение современных технологий и развитие малого бизнеса на территории города Кумертау. Оптимальное планирование получения необходимых инвестиций и создание предприятия по производству облицовочной плитки из отходов.

Задачи проекта:

1. Обеспечить доход, совершенствуя и развивая производство, добываясь высокой рентабельности.
2. Способствовать улучшению социально-экономическое положения города Кумертау.
3. Улучшить экологическую обстановку, сделав возможным переработку стекла.
4. Создание рабочих мест, в том числе и для студентов.

5. Плодотворное использование местных природных ресурсов.

6. Получение и выпуск экологически чистой продукции, которая будет ориентироваться на потребность покупателей.

7. Организовать рынок сбыта производимого товара, путём

8. поставок строительным фирмам, магазинам стройматериалов.

Описание проекта:

Наш проект представляет собой обоснование эффективности освоения одной из самых перспективных отраслей в настоящее время – разработка товара на основе переработки мусора [1-5].

Проект предполагает создание технологической цепочки от сбора стекла и до переработки и последующего производства строительной плитки под собственной торговой маркой с реализацией в городе Кумертау.

Основной стратегией проекта является ориентация на производство с учетом выпуска видов продукции в объемах, соответствующих нуждам предприятия, а также спросу и предпочтениям потребителей.

Краткая характеристика проекта

Вид – инвестиционный

Тип – смешанный (социальный, экономический, технический)

Класс – мультипроект, состоящий из ряда монопроектов

Масштаб – Мелкий

Длительность – долгосрочный

Сложность – Средняя сложность

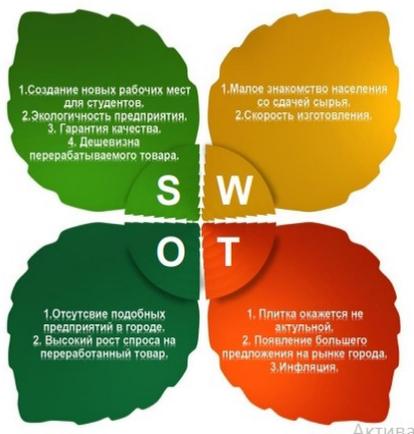


Рисунок 1 – SWOT анализ проекта

Плитка является строительным материалом, который, в большинстве своем, покупают люди старше 18 лет. Именно по этой причине наша основная аудитория – взрослые люди.

Согласно данным, полученным 1 марта 2023 года численность города Кумертау составляет 63 308 человек. Из них детей до 18 лет 13 801 людей, молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет – 7 573 людей, взрослых от 30 лет до 60 – 27 246 человек, пожилых людей от 60 лет – 13 801 человек, а долгожителей Кумертау старше 80 лет – 886 человек.

Сама технология производства проста: Куски стекла дробятся на мелкие фракции, после чего необходимо смешать их с красителями того цвета, который мы подобрали для плитки.

После этого необходимо скрепить между собой разрозненные фракции стекла. Для этого используется полиэфирная смола. Это легкодоступный, недорогой и неопасный компонент.

Смесь готовится исходя из пропорции 50 граммов полиэфирной смолы на килограмм стекла. Красители подбираются индивидуально, тут придется немного поэкспериментировать. Себестоимость изготовления одного квадратного метра такой плитки – не более 50 рублей.

Приготовленную смесь нужно разлить по формам, поставить в вакуумную установку и создать вакуум. Это необходимо для того,

чтобы избавиться от пузырьков воздуха, появившихся в смеси за время готовки. Пузырьки воздуха могут значительно снизить качество и внешний вид готовой

Полиэфирная смола

Материал, который обеспечивает надежное и крепкое сцепление мелких и мельчайших частиц стекла между собой. Расход смолы на 1 кг. стеклянной крошки – 50-70 г. Стоимость материала в розницу составляет чуть больше 300 руб. за 1 л. (Средняя цена 380 рублей за кг)

Пигментирующие добавки.

Для производства плитки используются составы, обладающие высокой адгезией. Для нашего производства важно использовать красители, обеспечивающие равномерное окрашивание более крупных частей материала, поскольку даже при хорошем оборудовании частицы могут быть крупнее фракции, имеющей размер 1 мм.

Отвердитель.

Добавка отвердителя ускоряет процесс застывания плитки, позволяя в несколько раз ускорить получение продукции. На 100 г. полиэфирной смолы требуется всего 2 г. отвердителя.

Для налаживания производственной линии нам потребуются:

Поскольку сама основа плитки – разбитое на фракции стекло, нам потребуется прибор, которым мы будем дробить стекло – стеклодробилка. Основа такого механизма – ударный инструмент.

Поскольку попадание воздуха при производстве ухудшает прочность продукта и может даже привести к браку, нам необходимо использовать приспособление для выкачивания воздуха и создания вакуума.

Стоит уточнить, что, не смотря на присутствие прибора для дегазации, мы также будем использовать вибростолы, поскольку, благодаря колебательным движениям рабочей поверхности устройства, происходит уплотнение связующей массы и удаление из нее воздушных пузырьков.

Данная работа направлена на создание предприятия, которое поможет городу Кумертау, а значит и людям, которые там живут. Чем больше рабочих мест, тем лучше будет город.

Улучшение экологической ситуации, также благоприятно повлияет на внешний вид города и здоровье граждан, которые не будут жить в загрязнённом городе.

Проектом выполнены следующие работы:

- расчет затрат на предприятия и его выручки;
- установка контейнеров для сбора стекла;
- организация сбора стеклянных отходов;
- создание рабочих мест.

Список литературы

[1] ГОСТ Р 56617-2015 «Обращение с отходами. Технические требования к стеклобою, предназначенному для использования в производстве стекловолокна».

[2] Статья «Как открыть завод по переработке стекла: оборудование, цены, документация» [Электронный ресурс] – URL: <https://rcycle.net/steklo/biznes/zavod-po-pererabotke-oborudovanie-tsena> (дата обращения: 20.04.2023).

[3] ГОСТ 30772-2001 Межгосударственный стандарт. «Ресурсосбережение. Обращение с отходами».

[4] ГОСТ Р 53692-2009. Национальный стандарт Российской Федерации «Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Этапы технологического цикла отходов».

[5] Книга Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. «Поведение потребителей».

© Д.И. Целищева, 2023

УДК 539.4.014

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ЧУГУННОЙ БАЛКИ ИЗ УСЛОВИЯ ПРОЧНОСТИ ПО ПРЕДЕЛЬНЫМ СОСТОЯНИЯМ

Л.А. Барагунова,

ст.преп. кафедры строительных конструкций и механики

Д.А. Магрелова, Ж.Х. Асанова,

студенты 2 курса направления подготовки «Строительство»

А.А. Карданов,

ст.преп. кафедры строительного производства

А.Р. Кажаров,

ст.преп. кафедры строительного производства,

КБГУ

Аннотация: Чугун относится к материалам чёрной металлургии. К достоинствам этого материала можно отнести практичность, надёжность, лёгкость, долговечность. Данный материал в строительном деле используется достаточно давно. В древние времена из чугуна делали несущие конструкции, которые собирались деталь за деталью. В настоящее же время часто используют балки, расчёт которых отличается от других балок, так как чугун является хрупким материалом. В данной статье будут представлены результаты расчёта чугунной балки на определение грузоподъёмности из условия прочности по первому предельному состоянию. При расчёте по этому методу четко устанавливаются предельные состояния конструкций и вводится система расчётных коэффициентов, гарантирующих конструкцию от наступления этих состояний при самых неблагоприятных сочетаниях нагрузок и при наименьших значениях прочностных характеристик материалов. Конструкции, запроектированные и рассчитанные по методу предельного состояния, получаются экономичнее [1-3].

Ключевые слова: чугунная балка, поперечный изгиб, грузоподъёмность, растяжение-сжатие, условия прочности, уравнения равновесия, эпюра изгибающих моментов, координаты центра

тяжести, осевые моменты инерции, расчётные сопротивления, осевые моменты сопротивления

Постановка задачи.

Задана расчётная схема и исходные данные к прямому поперечному изгибу чугунной балки: $l = 1,7$ м, $a = 0,8$ м, $b = 12$ см, $h = 8$ см, $c = 3$ см. Требуется определить грузоподъёмность из расчёта на прочность по первому предельному состоянию: расчётные сопротивления на растяжение $R_p = 60$ МПа и на сжатие $R_c = 160$ МПа, а коэффициент условий работы $\gamma_c = 0,9$. Заданы расчётные сопротивления чугуна на растяжение и сжатие и геометрические размеры балки (рис. 1). Необходимо определить грузоподъёмность балки, т.е. установить максимальные расчётные значения нагрузок [4, 5]. Для их вычисления воспользуемся условиями прочности балки из хрупкого материала, имеющего разные расчётные сопротивления на растяжение R_p и сжатие R_c .

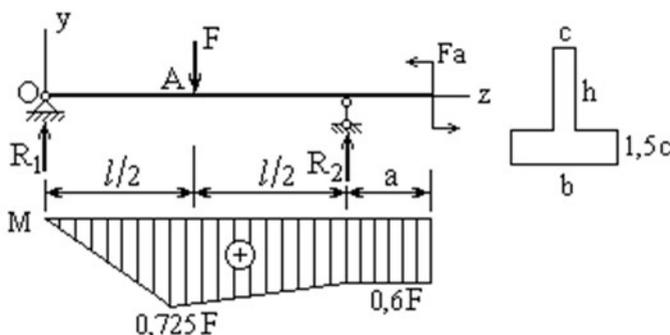


Рисунок 1 – Расчётная схема. Поперечное сечение

$$\sigma \frac{M_{max}}{W_{p_{pc} max}} \quad (1)$$

$$\left| \sigma_{min} \right| \frac{M_{max}}{W_{cc}} \quad (2)$$

Искомые расчётные нагрузки должны удовлетворять обоим условиям прочности.

Опасным является сечение с максимальным значением изгибающего момента M_{\max} . Для его определения необходимо построить эпюру изгибающих моментов. Проведём координатные оси y и z , как отмечено на расчётной схеме. Покажем опорные реакции R_1 и R_2 . При определении изгибающих моментов понадобятся опорные реакции, потому определим их с помощью уравнений равновесия. Сначала составим уравнение равновесия, которое будет содержать только одно из неизвестных. Наметим точку O и составим уравнение

$$\sum M_O = 0, -F \frac{l}{2} + R_2 l + F a = 0, R_2 = \frac{F}{l} \left(\frac{l}{2} - a \right) = \frac{F}{1,7} \left(\frac{1,7}{2} - 0,6 \right) = 0,147F.$$

Опорную реакцию R_1 найдём из второго уравнения равновесия

$$\sum Y = 0, R_1 - F + R_2 = 0, R_1 = F - R_2 = F - 0,147F = 0,853F.$$

Поскольку к балке не приложена распределённая нагрузка, для построения эпюры достаточно вычислить значения изгибающих моментов в характерных сечениях. Изгибающий момент в сечении A и во всех сечениях консольной части

$$M_A = R_1 l / 2 = 0,853 \cdot F \cdot 1,7 / 2 = 0,725F, M_{\text{кон}} = F a = 0,6F.$$

По результатам вычислений построены эпюры M и Q , показанные на рисунке 1.

Перейдём к определению осевых моментов сопротивления для растянутых и сжатых волокон заданного поперечного сечения балки [6, 7]. Данное сечение состоит из двух прямоугольников (рис. 1). На более крупном рисунке (рис. 2) обозначим их номерами 1 и 2, наметим центры тяжести для каждого соответственно: C_1, C_2 . Проведём через них координатные оси, собственные для каждого элемента и обозначим их: x_1, y, x_2 . Ввиду симметричности фигуры, вертикальные центральные оси обоих элементов совпадают, и такая общая ось является центральной для всего сечения. По этой причине введена только одна ось y – ов. Нанесём на чертёж основные размеры.

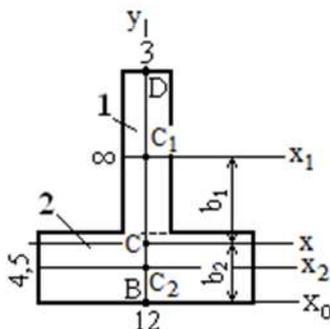


Рисунок 2 – Центр тяжести сечений

Поскольку центр тяжести сечения лежит на оси y – ов, нет необходимости в отыскании его координаты x_C . Для вычисления второй координаты y_C проведём вспомогательную ось x_0 .

Предварительно определим геометрические характеристики для каждого элемента, необходимые для последующих вычислений.

Прямоугольник 1. Площадь сечения

$$A_1 = 8 \cdot 3 = 24 \text{ см}^2,$$

координата центра тяжести C_1 в системе осей $x_0 y_0$

$$y_1 = 4,5 + 4 = 8,5 \text{ см.}$$

Осевой момент инерции

$$J_{x1} = \frac{3 \cdot 8^3}{12} = 128 \text{ см}^4.$$

Прямоугольник 2. При аналогичных обозначениях

$$A_2 = 12 \cdot 4,5 = 54 \text{ см}^2, y_2 = \frac{4,5}{2} = 2,25 \text{ см}, J_{x2} = \frac{12 \cdot 4,5^3}{12} = 91,1 \text{ см}^4.$$

Общая площадь сечения

$$A = A_1 + A_2 = 24 + 54 = 78 \text{ см}^2.$$

Координата центра тяжести сечения

$$y_C = \frac{A_1 y_1 + A_2 y_2}{A} = \frac{24 \cdot 8,5 + 54 \cdot 2,25}{78} = 4,17 \text{ см.}$$

По этим значениям на рисунке 2 намечаем точку C и через неё проводим центральную ось x . Ввиду того, что ось y – ов является осью симметрии, оси x и y являются главными осями инерции [8, 9].

Расстояния между параллельными горизонтальными осями $x - x_1$, $x - x_2$

$$b_1 = y_c - y_1 = 4,17 - 8,5 = -4,33\text{см}, b_2 = y_c - y_2 = 4,17 - 2,25 = 1,92\text{см}.$$

Главный осевой момент инерции относительно центральной оси

$$J_x = J_{x1} + b_1^2 A_1 + J_{x2} + b_2^2 A_2 = 128 + (-4,33)^2 \cdot 24 + 91,1 + 1,92^2 \cdot 54 = 868\text{см}^4.$$

Осевые моменты сопротивления определяются путём деления J_x на расстояния от центральной оси x до крайних растянутых и сжатых волокон соответственно

$$W_p = \frac{J_x}{y_B} = \frac{868}{4,17} = 208\text{см}^3, W_c = \frac{J_x}{y_D} = \frac{868}{4,5 + 8 - 4,17} = 104\text{см}^3.$$

После подстановки данных условие прочности по растягивающим напряжениям (1) принимает вид

$$\frac{0,725F}{208 \cdot 10^{-6}} \leq 60 \cdot 10^6 \cdot 0,9 \Rightarrow 0,725F \leq 11232.$$

Отсюда

$$F \leq \frac{11232}{0,725} = 15492\text{Н} = 15,49\text{кН}.$$

Аналогичные вычисления проведём по прочности сжатых волокон

$$\frac{0,725F}{104 \cdot 10^{-6}} \leq 160 \cdot 10^6 \cdot 0,9 \Rightarrow 0,725F \leq 16640, F \leq \frac{16640}{0,725} = 22952\text{Н} = 22,95\text{кН}.$$

Меньшее из двух значений силы является грузоподъёмностью или несущей способностью балки

$$F = 15,49 \text{ кН}.$$

При таком значении силы сосредоточенный момент, приложенный к балке, равен

$$M = Fa = 15,49 \cdot 0,8 = 12,39 \text{ кНм}.$$

Вывод: Таким образом, определена несущая способность чугунной балки из условия прочности по предельным состояниям при разных значениях расчётных сопротивлений на растяжение и на сжатие, установлены максимальные расчётные значения нагрузок.

Список литературы

- [1] Александров А.В. Сопротивление материалов. / А.В. Александров, В.Д. Потапов, Б.П. Державин – М.: Высшая школа, 2000. 560 с.
- [2] Атаров Н.М. Сопротивление материалов в примерах и задачах: учебное пособие. / Н.М. Атаров – М.: ИНФРА-М, 2013. 407 с.
- [3] Андреев В.И. Техническая механика (для учащихся строительных вузов и факультетов): учебник. / В.И. Андреев, А.Г. Паушкин, А.Н. Леонтьев – М.: АСВ, 2012.
- [4] Основы технической механики. Учебное пособие по выполнению расчётно-проектировочных работ. / Л.А. Барагунова – Нальчик: Каб.-Балк. ун-т, 2023. 86 с.
- [5] Сопротивление материалов. Учебное пособие по выполнению расчётно-проектировочных работ. / Л.А. Барагунова – Нальчик: Каб.-Балк. ун-т, 2014. 93 с.
- [6] Сопротивление материалов с основами теории упругости и пластичности. / Г.С. Варданян и др. – М.: Ассоц. строит. вузов, 1995. 572 с.
- [7] Варданян Г.С., Атаров Н.М., Горшков А.А. Сопротивление материалов (с основами строительной механики) / под. ред. Г.С. Варданяна. – М.: ИНФРА-М, 2011. 480 с.
- [8] Саргсян А.Е. Сопротивление материалов, теории упругости и пластичности. / А.Е. Саргсян – М., 2000. 286 с.
- [9] Михайлов А.М. Сопротивление материалов: учебник для студентов высших учебных заведений. / А.М. Михайлов – М.: Академия, 2009. 448 с.

© Л.А. Барагунова, Д.А. Магрелова, Ж.Х. Асанова, А.А. Карданов,
А.Р. Кажаров, 2023

УДК 624.05

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР НА ЭТАПАХ ПРЕДПРОЕКТНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ПОДГОТОВКИ

И.Д. Васильев,
магистр ИПГСм 2-21, напр. «Строительство»,
НИУ МГСУ

Аннотация: В данной статье исследуются процедуры, необходимые для формирования информационной модели объектов на различных стадиях жизненного цикла, включая этапы предпроектной и проектной подготовки. В тексте рассматриваются восемь процедур на этапе предпроектной подготовки и шесть процедур на этапе проектной подготовки, а также необходимость взаимодействия застройщика (технического заказчика) с другими участниками строительства, надзорно-разрешающими органами и организациями-собственниками. Текст также представляет схему увязки процедур на рассматриваемых этапах и описывает три типа организаций, задействованных в реализации этапов предпроектной и проектной подготовки.

Ключевые слова: технический заказчик, застройщик, информационная модель, жизненный цикл объектов, предпроектная подготовка, проектная подготовка, участники строительства, контрольно-надзорные органы

Формирование информационной модели объектов осуществляется на различных стадиях жизненного цикла, включая этапы предпроектной и проектной подготовки [1-7].

На этапе предпроектной подготовки сформировано восемь процедур:

1. Разработка совместно с инвестором (застройщиком) плана по управлению проектом.
2. Оформление правоустанавливающих документов на земельный участок.

3. Получение исходно-разрешительной документации и исходных данных. Подготовка материалов, согласование архитектурно-градостроительного решения объекта.

4. Составление сметы на проектно-изыскательские работы.

5. Разработка задания на инженерные изыскания.

6. Выбор организации, проводящей инженерные изыскания (проведение торгов (конкурсов) и заключение договора на выполнение изыскательских работ.

7. Контроль (сопровождение) проведения инженерных изысканий.

8. Обеспечение прохождения результатов инженерных изысканий государственной или негосударственной экспертизы.

На этапе проектной подготовки сформировано шесть процедур:

1. Разработка задания на проектирование.

2. Выбор проектной организации (проведение торгов (конкурсов) и заключение договора на выполнение проектных работ).

3. Обеспечение прохождения проектной документации государственной или негосударственной экспертизы.

4. Контроль (сопровождение) разработки проектной документации проектной организацией.

5. Получение разрешения на строительство.

В рамках сформированных процедур сгруппированы основные функции застройщика (технического заказчика) (рис. 1).

Существует необходимость непрерывного взаимодействия службы застройщика (технического заказчика) с инвестором, органами, согласовывающими исходно-разрешительную документацию, и организациями, проводящими инженерные изыскания, разработку проектной и рабочей документации во время выполнения процедур на этапах предпроектной и проектной подготовки к строительству объектов.

Схема увязки процедур, выполняемых застройщиком (техническим заказчиком) на этапах предпроектной и проектной подготовки объекта к строительству и остальными участниками строительства, надзорно-разрешающими органами и организациями-собственниками представлена на рисунке 1.6. Осуществлена увязка процедур, выполняемых застройщиком (техническим заказчиком) на

рассматриваемых этапах, и задействованных участников строительства объектов, также надзорно-разрешающих органов и организаций-собственников.

При разработке схемы увязки выделены следующие три типа организаций, задействованных в реализации этапов предпроектной и проектной подготовки:

1. Участники строительства.
2. Контрольно-надзорные органы.
3. Организации-собственники.

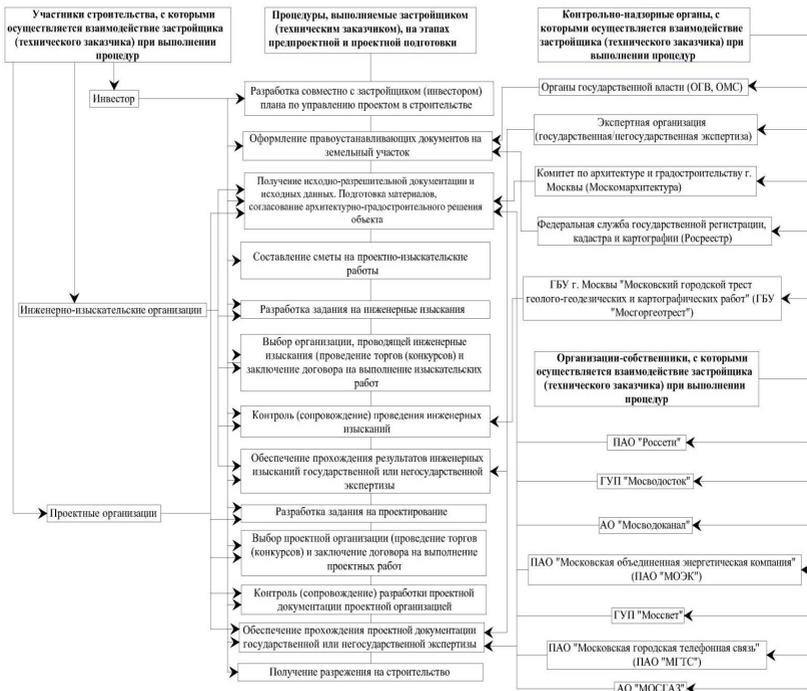


Рисунок 1 – Схема увязки процедур, выполняемых застройщиком (техническим заказчиком) на этапах предпроектной и проектной подготовки объекта к строительству и остальными участниками строительства, контрольно- надзорными органами и организациями- собственниками

Список литературы

- [1] СП 48.13330.2019 Организация строительства. Актуализированная редакция СНиП 12-01-2004. [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/564542209> (дата обращения: 25.04.2023)
- [2] Пигач, В.М. Оптимизация взаимодействия заказчика и подрядчика при формировании договорных отношений: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.М. Пигач – Воронеж, 2004. 192с.
- [3] Морозенко А.А. Особенности жизненного цикла и этапы разработки инвестиционно-строительного проекта / А.А. Морозенко // Вестник МГСУ. – 2013. № 6. 223-228 с.
- [4] Монахов Н.И. Справочное пособие заказчика-застройщика. / Н.И. Монахов. – М., Стройиздат, 1990. 783 с.
- [5] Олейник П.П. Моделирование деятельности технического заказчика на этапе предпроектной проработки и подготовки к строительству / П.П. Олейник, Т.К. Кузьмина // Технология и организация строительного производства. – 2013. № 2 (3). 18-20 с.
- [6] Синенко С.А. Обобщение опыта выбора организационно-технологических решений при возведении зданий / С.А. Синенко, И.Н. Дорошин, И.Х. Гергоков // Инженерный вестник Дона. – 2020. №12. [Электронный ресурс] – URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n12y2020/6753 (дата обращения: 25.04.2023)
- [7] Олейник, П.П. Организация строительного производства: подготовка и производство строительно-монтажных работ / П.П. Олейник, В.И. Бродский. – М.: МГСУ, 2014. 96 с.

© И.Д. Васильев, 2023

СЕКЦИЯ 18. ИНФОРМАТИКА И РОБОТОТЕХНИКА

УДК 004.432.2

WEB-РАЗРАБОТКА НА ЯЗЫКЕ PYTHON. ФРЕЙМВОРКИ

Д.Д. Иванова,

студент 1 курса, напр. «Информатика и вычислительная техника»,
проф. спец. «Технология разработки информационных систем и веб-приложений»

Е.В. Артамонова,

научный руководитель,
доц., к.пед.н.,
«КГЭУ»,
г. Казань

Аннотация: В статье изложены основы web-разработки на Python. Приведено подробное описание самых распространенных фреймворков Django и Flask, а также выявление преимуществ данных фреймворков.

Ключевые слова: web-разработка, Python, фреймворк, Django, Flask

В наше время, с развитием сетевых технологий, возможности сети Интернет используется на постоянной основе. Число пользователей Интернета постоянно растет, так как быстрее найти информацию на сайте или посредством мобильного приложения. В данной связи появилось большое количество различных технологий, которые предоставляют возможности создания сайтов и web-приложений [1].

Одним из наиболее популярных языков программирования является Python. Его используют во многих областях, таких как искусственный интеллект, бизнес-процессы, автоматизация, игры, и, конечно же, в web-разработке [2]. Однако, для достижения наибольшего эффекта программирование осуществляется и использованием модулей, библиотек и различных фреймворков.

Фреймворки – это компонент программной платформы, то есть наборы модулей или пакетов, помогающих разработчикам писать веб-приложения на языке Python [3]. Фреймворк представляет собой каркас программной системы, главной задачей которого является упрощение рутинных процессов программирования и поддержка сложных с технической точки зрения проектов. Самое большое достоинство фреймворков – комплексность. Они содержат в себе все необходимое для создания полноценной программы.

Django является одним из самых универсальных и популярных фреймворков, который используется для разработки многоцелевых веб-приложений [4]. Преимуществами Django считаются:

1. Встроенные средства кэширования страниц и распределения нагрузки, благодаря чему обеспечивается высокая скорость.

2. Безопасность, которая позволяет избежать распространенных ошибок и обеспечивает автоматическую защиту веб-приложений.

3. Простое взаимодействие с клиентской базой и предоставление информации в удобном формате.

4. Автоматическая генерация панели администрации, обеспечивающая сокращение времени на написание интерфейса администратора.

5. Удобная документация – большое количество примеров и объяснений.

6. Архитектура, не зависящая от других фреймворков.

Следующим по популярности среди разработчиков веб-приложений является фреймворк Flask. Именно его предпочитают использовать при разработке небольших проектов. Его называют «микро»-платформой, так как он не предоставляет пользователю такие возможности, как проверка форм, абстракция базы данных, проверка подлинности и т.д. То есть Flask – это только ядро для начала веб-программирования на Python. Разработчик должен самостоятельно подключить все требуемые компоненты к своему проекту. Может показаться, что у Flask нет преимущества перед другими фреймворками, так как разработчику приходится делать все самостоятельно [5]. Однако это не так. В его арсенале есть ряд преимуществ, таких как:

1. Масштабирование веб-приложения для включения более сложных операций находится в руках программиста, а не программного обеспечения.»

2. Предоставляет разработчикам большое количество возможностей для гибкости в отношении дизайна и архитектуры веб-сайта.

3. Flask использует механизм шаблонов Jinja2, которые в свою очередь предоставляют больше возможностей, чем шаблоны Django.

4. Минимализм, дающий возможность создавать небольшие веб-приложения, которые практически невозможно сделать на Django.

5. Простота в использовании, способствующая сосредотачиванию веб-разработчика лишь на написании кода, а не на попытке разобраться, как все работает.

Также одними этими фреймворками вполне затруднительна разработка приложений, одним из удобных инструментов для верстки html страниц является bootstrap. Bootstrap используется для создания html, css и js шаблонов, что помогает сэкономить достаточно много времени. При этом разработчик не тратит много усилий для дизайна, т.к в нем уже все предоставлено.

Исходя из приведенных в статье данных можно сделать вывод, что каждый разработчик самостоятельно выбирает язык программирования для создания веб-сервисов. На данный момент Python Flask и Django имеют наибольшую популярность среди программистов в данной сфере. Они одинаково хорошо справляются со своими задачами, однако каждый из них нуждается в определенном подходе. Django – объемный фреймворк с большим количеством готовых решений, которые идеально подойдут начинающему программисту, перед которым стоит задача разработать крупные проекты. В то время как Flask предоставляет возможность разработчику самостоятельно подключить все необходимые инструменты, что не всегда подходит начинающему разработчику.

Помимо двух вышеуказанных фреймворков существует также огромное количество других, таких как Pylons, Zope, Web2py, Webware, Twisted и др. Однако фреймворки и языки программирования это не единственные технологии, которые необходимы разработчику для создания веб-приложения.

Список литературы

- [1] Киргизова Е.В. WEB-ТЕХНОЛОГИИ: от теории к практике / Е.В. Киргизова, А.В. Рубцов // Учебное пособие. – 2017. №672. 5-8 с.
- [2] Джефф Форсье, Пол Биссекс, Уэсли Чан Разработка веб-приложений на python – Изд – во «Символ-Плюс», 2009. 33-34 с.
- [3] Петрова Н.К., Мухачев А.П., Загидуллин А.А., Куценко С.М. Реализация электронного курса по программированию на языке python для платформы Android / Программная инженерия. – 2021. Т. 12. № 4. 216-222 с.
- [4] Shevchenko O.M., Torkunova Yu.V., Upshinskaya A.E., Shorina T.V. Learning data visualization in assessing linguistic competence in the international baccalaureate / В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Conference proceedings. – London, 2020. 1155-1164 с.
- [5] Документация по Flask « Flask веб-разработка капля за каплей ». [Электронный ресурс]. – URL: flask-russian-docs.pdf (readthedocs.org). (дата обращения: 20.04.2023)

© Д.Д. Иванова, 2023

УДК 64.061.4

УСТРОЙСТВО ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РУЛОННЫМИ ШТОРАМИ

К.А. Кандалов,студент 4 курса, напр. «Электроника и наноэлектроника»,
СФ «МЭИ»

Аннотация: В статье рассматривается устройство для автоматического управления рулонными шторами. Показан макет устройства. Большое место в работе занимает рассмотрение компонентов устройства. Исследование ведется через рассмотрение таких проблем, как система умного дома и автоматизация простых бытовых задач.

Автор излагает результаты своего проектирования. В основной части статьи описываются компоненты. В статье говорится о разработанной модели. В заключение кратко разбираются возможности работы устройства.

Ключевые слова: рулонные шторы, автоматическое открытие, умный дом, римские шторы, жалюзи

В современном мире актуален вопрос автоматизации стандартных бытовых действий. Поднятие и опускание рулонной шторы производится каждые сутки при одних и тех же условиях – банальная задача для микроконтроллера. Человеку неинтересно этим заниматься и лучше потратить время на другие задачи. В обычных условиях, если штора доступна (её легко закрыть и открыть), можно оставить всё как есть. Но если штора находится вдалеке (нужно тянуться через стол, например), и на её открытие уходит около минуты (из-за конструктивных особенностей), вопрос становится очень актуальным. Итак, данное устройство имеет смысл, при небольшой стоимости.

Электронная составляющая состоит из *контроллера esp8266*, электродвигателей, драйвера двигателя, датчика цвета. Силовая часть выполнена из блока питания напряжением 12В, понижающего преобразователя для микроконтроллера (рис. 1, 2).

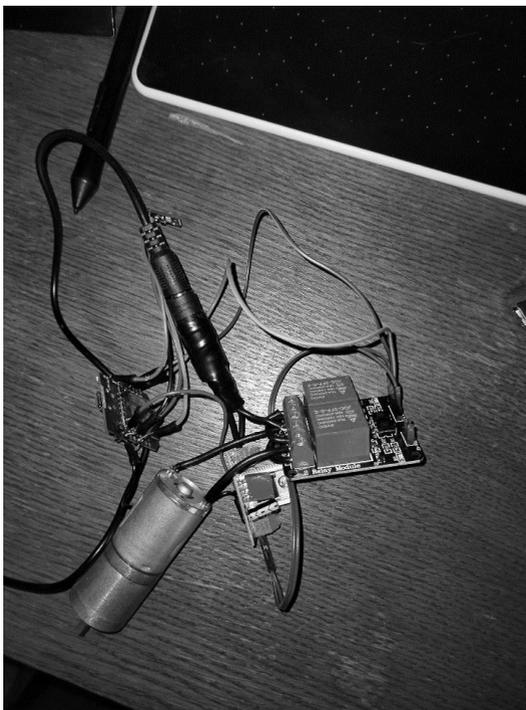


Рисунок 2 – Макет устройства

Разработана функциональная схема устройства(рис.2).

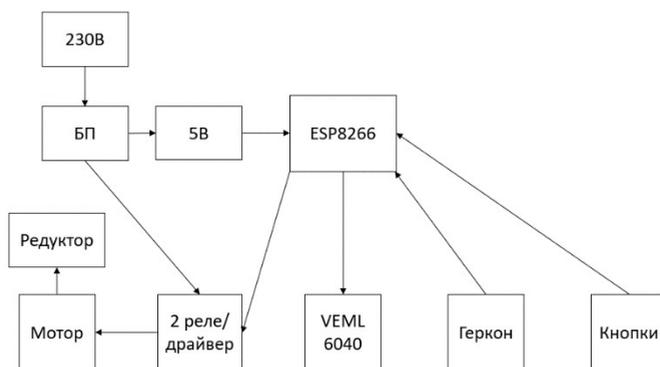


Рисунок 3 – Функциональная схема устройства

esp8266 является легкодоступным компонентом, которого хватает на данное устройство и остаётся возможность для добавления новых режимов [1].

Датчик цвета *veml6040* позволяет настроить режимы работы в зависимости от освещения в комнате.

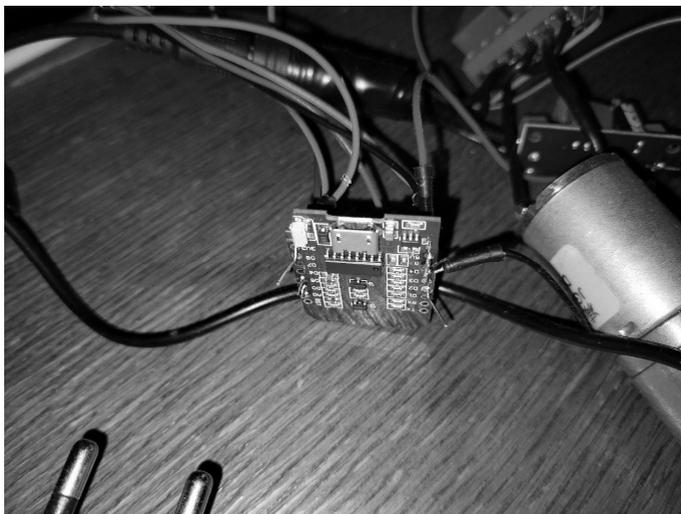


Рисунок 4 – Микроконтроллер

Данное устройство имеет различные режимы работы, которые можно легко поменять и настроить в зависимости от освещённости и от времени.

Подводя итог, можно сказать что устройство получилось довольно интересным, простым и надёжным.

Список литературы

[1] Сайт с информацией о VEML6040 [Электронный ресурс]. – URL: vishay.com/docs/84276/veml6040.pdf (дата обращения: 21.03.2023).

[2] Сайт с информацией о esp8266 [Электронный ресурс]. – URL: <https://alexgyver.ru/lessons/esp8266/> (дата обращения: 21.03.2023).

[3] StudFiles – файловый архив студентов. Способы проектирования трассы тоннеля [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/3557308/page:78/>. (дата обращения: 10.02.2020).

[4] Логопедия [Текст]: учебник для студ. дефектолог. фак. пед. вузов / ред. Л.С. Волкова, С.Н. Шаховская. // 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Гуманит. изд. центр. ВЛАДОС, 2002. 680 с.

[5] ГОСТ ИЕС 60335-1-2015 Бытовые и аналогичные электрические приборы.

© К.А. Кандалов, 2023

УДК 624.041.5

МЕТОД РАСЧЕТА СТАТИЧЕСКИ НЕОПРЕДЕЛИМЫХ ФЕРМ НА ПОДВИЖНУЮ НАГРУЗКУ

А.Д. Корюкин,

студент 2 курса, напр. «Машиностроение Оборудование и технология
сварочного производства»,

КГУ,

ЗАО «Курганстальмост»

Аннотация: В статье рассматривается метод расчета статически неопределимых ферм на подвижную нагрузку. В статье освещается процесс расчета статически неопределимых ферм в программе 3D Ferm. Расчет и проектирование статически неопределимых конструкций является нетривиальной задачей в сфере проектирования, в связи с тем, что все статически неопределимые конструкции имеют лишние связи в виде закреплений, стержней или других элементов. Они не являются необходимыми для обеспечения равновесия конструкции и ее геометрической неизменяемости, а обуславливаются требованиями к прочности и жесткости конструкции. В таких конструкциях усилия не могут быть определены из уравнений статики. Кроме уравнений статики при решении статически неопределимых задач необходимо использовать также уравнения, учитывающие деформации элементов конструкций, поэтому для упрощения расчета можно прибегнуть к использованию программы 3D Ferm.

Ключевые слова: статически неопределимые фермы, статически неопределимые конструкции, программа расчета стальных конструкций, 3D Ferm, Методы расчета стальных конструкций.

Конструкция рассматриваемая нами является статически неопределимой. Статически неопределимые стержневые конструкции обладают следующей особенностью: внутренние усилия в них возникают не только от внешней нагрузки, но и от осадки опор, неточности изготовления отдельных элементов, изменения температурного режима, тогда как в статически определимых

системах все эти факторы вызывают лишь перемещения отдельных точек. Деформация при этом отсутствует. Это на первый взгляд отрицательное свойство статически неопределимых систем может быть использовано в расчетах для регулирования усилий в отдельных элементах с целью получения оптимальной конструкции. Регулирование происходит за счет наложения усилий от внешней нагрузки на усилия от осадки опор, монтажные усилия. Расчет статически неопределимых рам на смещение опор можно производить как методом сил, так и методом перемещений. Для выбора метода расчета необходимо определить степень статической и кинематической неопределимости и выбрать более простой метод [1-4].

Основной метода расчета любой статически неопределимой системы, в данном случае, фермы служит теория перемещений. При помощи этой теории возможно определять любое перемещение от воздействия активной нагрузки, изменения температуры, смещения опорных закреплений в разных типах моделей сооружений. Важнейшими элементами теории перемещений являются теорема Максвелла о взаимности перемещений, теорема Бэтти о взаимности работ и универсальная формула для определения перемещений Максвелла-Мора. Применение формулы Максвелла-Мора связано с вычислением значения определенного интеграла, которое может быть выполнено как путем непосредственного интегрирования, так и приближенно при помощи формул Симпсона, трапеций и Верещагина. Эти формулы подсчета значения определенного интеграла связаны с сопряжением или «перемножением» эпюр внутренних усилий определенного вида. Чтобы правильно применять способы Симпсона, трапеций и Верещагина нужно иметь достаточные навыки построения элементарных эпюр и помнить об ограничениях при применении этих формул в зависимости от вида графика эпюр. статически неопределимая плоская ферма рассчитывается методом сил. При ручном расчете статически определимых и неопределимых плоских ферм используют различные способы для расчетов, такие как: метод вырезания углов, метод сечений, способ моментной точки, однако, при расчете статически неопределимых ферм возникает ряд сложностей при вычислении усилий в стержнях, что ведет к усложнением расчетов, а также увеличению затрат времени.

Решетчатое пролетное строение однопутного железнодорожного моста состоит из двух главных ферм, объединенных в пространственную конструкцию системой продольных и поперечных связей. Непосредственно воспринимает нагрузку от пространственных средств проезжая часть, которая передает ее на главные несущие конструкции пролетного строения – фермы. При проектировании мостов производится расчет несущих конструкций с целью гарантирования безопасности сооружения в процессе его эксплуатации и строительства, то есть наступления предельных состояний, при которых оно перестает удовлетворять определенным заданным требованиям. Предельные состояния подразделяются на две группы. К первой группе предельных состояний металлических мостов относятся состояния, характеризующиеся разрушением любого характера: потери устойчивости формы, появление усталостных повреждений, потеря устойчивости положения. Не допускать наступления предельных состояний первой группы позволяют расчеты на прочность, выносливость и устойчивость. Вторая группа включает предельные состояния, затрудняющие нормальную эксплуатацию сооружения вследствие недопустимых деформаций конструкций в результате прогиба, поворота или осадок, чрезмерных колебаний. Величины напряжений (деформаций), определяемые в элементах конструкций при расчетах мостов в стадии их эксплуатации и при строительстве, не должны превышать установленных нормами расчетных сопротивлений (предельных деформаций).

В настоящее время на рынке программного обеспечения существует ряд программ, которые позволяют произвести расчет определения усилий в стержнях при проектировании статистически неопределимых мостов, ферм, рам и других конструкций, каждая программа имеет ряд преимуществ и недостатков.

Мы же перейдем к методу расчета конструкции в 3D Ферм.

Несомненным преимуществом программы 3D Ferm, помимо, упрощения вычислений путем замены ручных вычислений, на вычисления с использованием компьютера и пакета программного обеспечения, экономии времени и наглядных примеров расчетов/отчетов является возможность расчета статически неопределимых систем, что открывает еще больший спектр

применения данного программного обеспечения, ведь подобный расчет является более сложным. Исходя из вышеперечисленного, стоит сделать вывод, что возможность 3D Fern делать расчеты для статически неопределимых ферм является значительным преимуществом для программ подобного функционала

Для определения усилия в элементах неразрезных решетчатых ферм необходимо сформировать матрицы влияния усилий. В этих матрицах в каждой строке содержатся ординаты линии влияния усилия в одном из элементов фермы. Линии влияния затем загружают постоянными и временными нагрузками по общим правилам и получают усилия. Обычно для неразрезных ферм степень статической неопределимости невысока. Тем не менее при расчете симметричной системы целесообразно применять группировку неизвестных нагрузок. При этом расчет разделяют на две независимые части – расчет на симметричную и косимметричную нагрузку. Размеры матриц, входящих в алгоритм метода сил, сокращаются вдвое. Дальнейшее сокращение размеров матриц можно получить, разделив элементы ферм на группы и определив единичные и грузовые перемещения от деформации элементов каждой группы отдельно. Таким группами могут быть, например пояса и раскосы пролетного строения. Примеры графиков, полученных путем ручного расчета представлен на рисунке 1.

Программа 3D Fern позволяет вместо математических расчетов с использованием формул и матриц произвести расчет в программе, используя исходные данные об узлах и элементах фермы, а также опор и усилий в узлах, окно ввода исходных данных представлено на слайде, оно включает в себя данные об координатах узлов, по трем осям, силам направленным по осям и опорам, также вносятся сведения о связи элементов, в которых указываются узлы, которые соединяет каждый элемент, вводится площадь элемента и модуль упругости, после ввода информации нужно сделать проверку, если ошибок не обнаружено – можно производить расчет, результат будет представлен на следующей вкладке

Программа 3D Fern предоставляет после расчетов информацию об смещениях узловых точек, реакции опор и реакции в элементах, а также максимальные значения реакций в элементах.

Программа предназначена для анализа напряжённо-деформированного состояния стержневых систем. Анализируемые системы могут быть плоскими и объёмными, статически определимыми и статически неопределимыми. Принято, что элементы системы соединены в узлах идеальными шарнирами.

Единицы измерения в программе не ограничиваются, важно правильно их согласовать.

Выполнение расчетов в программе.

Для выполнения программы необходимо запустить исполняемый файл 3DFERM, после чего на экране появится окно программы (рис. 2).

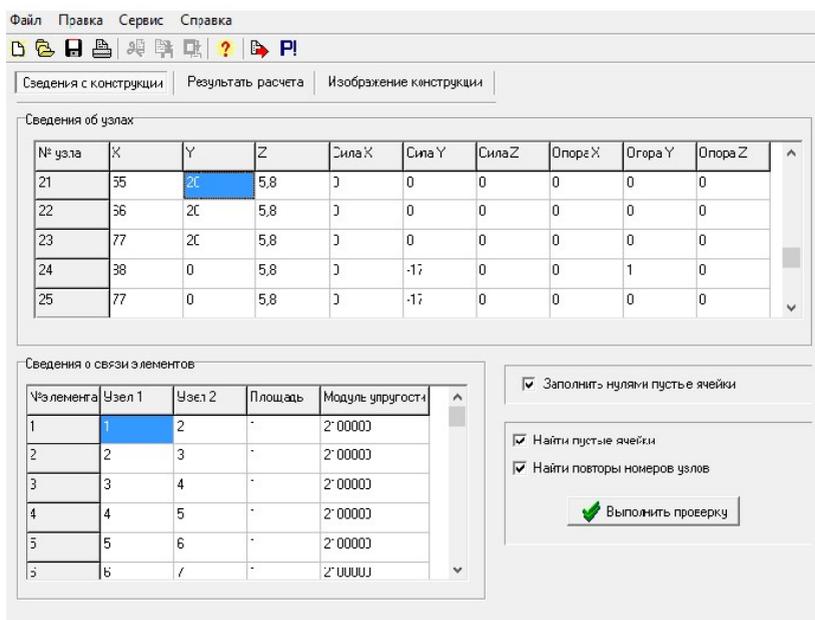


Рисунок 2 – Сведения о конструкции в 3D Ferm

При обнаружении совпадений программа выдаст соответствующее сообщение.

Способ отображения конструкции выбирается кнопками:

XZ, проекции конструкции на плоскость XZ; виды спереди и сзади.

XY, виды, снизу и сверху.

YZ виды, соответственно, слева и справа.

D – диметрия. Вращение изображения в этом режиме осуществляется кнопкой.

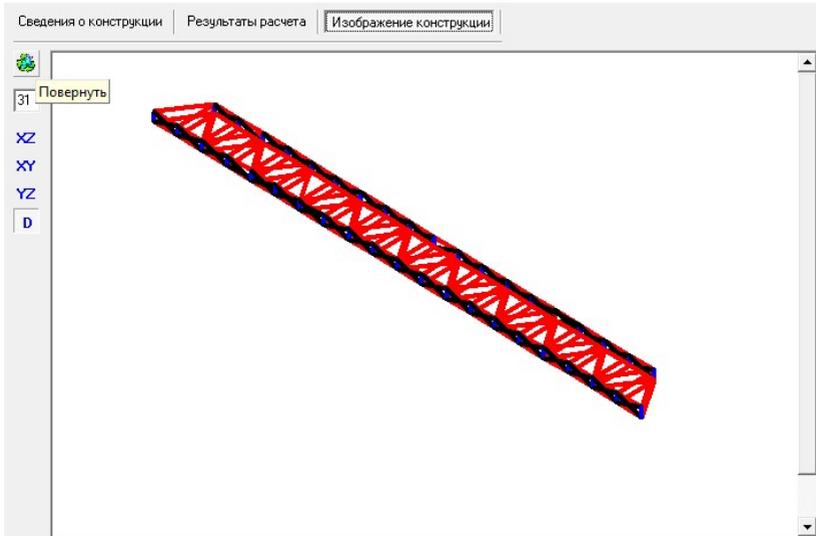


Рисунок 3 – Изображение конструкции в 3D Femm

Результаты расчета находятся на соответствующей вкладке В первом окне выведены на экран длины стержней и смещения (перемещения) узловых точек по направлению координатных осей X, Y и Z. Во втором окне показаны результаты расчета опорных реакций и реакции (усилия) в элементах (стержнях) решетчатой системы. Все эти результаты могут быть сохранены в файл («Файл» – «Сохранить»).

В нашем расчете мы постепенно нагружаем каждую панель моста единичной нагрузкой (в нашем случае 21 узел). После каждого нагружения панели смотрим результаты (в таблице результаты расчётов). И выписываем их, затем находим максимум и минимум.

На рисунке 4 представлен чертеж плоской фермы моста, выполненный в программе компас, на основе которой построен

график, с помощью которого увидим максимальные усилия в стержнях при нагружении единичным грузом.

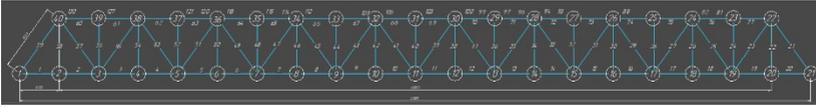


Рисунок 4 – Чертеж мостовой фермы

На основе полученных данных о поочередном нагружении фермы моста составим график (рис. 6) который характеризует максимальные усилия в стержнях при поочередном нагружении узлов фермы моста, которую будем считать единичной нагрузкой 70т.с. Как видно исходя из полученных графиков они совпадают с графиками, построенными с помощью составления графиков линий влияния усилий, построенных с помощью матриц.

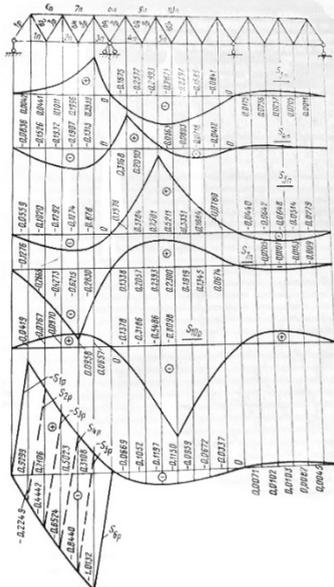


Рисунок 5 – График максимальных значения реакций в элементах

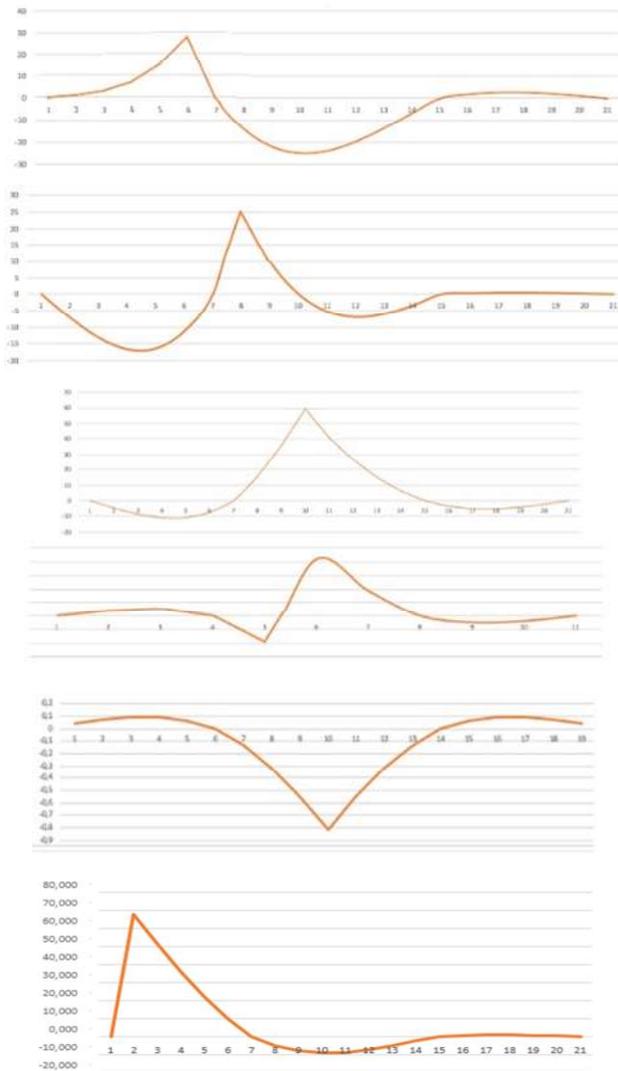


Рисунок 6 – Графики максимальных значений реакций в элементах для стержней 6,8,10,14,41,59

Подытожить можно тем, что Программа 3D ferm является перспективным инструментом для анализа напряжённо-деформированного состояния стержневых систем. Анализируемые системы могут быть плоскими и объёмными, статически определимыми и статически неопределимыми. В сравнение с конкурентами она отличается простотой в использовании, низкими системными требованиями, также стоит отметить важный плюс – ПО является полностью российским, что в нынешних реалиях является большим плюсом. Безусловным преимуществом программы является простота использования и полностью бесплатный доступ, а также наглядное отображение построенной модели, к минусам можно отнести отсутствие дополнительных возможностей, таких как: симуляции статических узловых напряжений, отображение эпюр. Стоит отметить, что использование программ для расчета ферм и мостовых конструкций значительно ускоряет процесс разработки, для проектировщика упрощаются расчеты, так как большая часть выполняется посредством ЭВМ и ПО, что позволяет сэкономить время и сосредоточиться на решении других не рутинных задач, что ведет к качественному улучшению конечной продукции.

Список литературы

[1] Гончарова С.В. Расчет статически неопределимых балок / С.В. Гончарова, М.В. Югова // БНТУ: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: https://rep.bntu.by/bitstream/data/40212/1/Raschet_staticheski_neopredeli_muh_balok.pdf (дата обращения: 08.05.2023).

[2] Левтринский В.В. Проектирование металлического сквозного пролетного строения: Учебно-методическое пособие по курсовому и дипломному / В.В. Левтринский // elib.bsut.by: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: http://elib.bsut.by/bitstream/handle/Проектирование_металлического_сквозного_пролетного_строения_Левтринский.pdf?sequence=1&isAllowed (дата обращения: 08.05.2023).

[3] Казаков С.И. Проектирование сварных пролетных строений железнодорожных мостов с решетчатыми фермами [Текст] / С.И. Казаков. Ю.А. Денисов // 1-е издание. – Beau Bassin: LAP LAMBERT, 2019. 416 с.

[4] СНиП 2.05.03-84. Строительные Нормы и Правила. Мосты и трубы. Росстандарт / СНиП 2.05.03-84 // docs.cntd.ru: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200000252> (дата обращения: 08.05.2023).

© *А.Д. Корюкин, 2023*

УДК 004.056.53(55)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КРИПТОГРАФИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

А.И. Любенко,

студент 1 курса, напр. «Информатика и вычислительная техника»,
профиль спец. «Технологии разработки информационных систем и
web – приложений»

Е.В. Артамонова,

научный руководитель,
к.п.н., доц.,
КГЭУ,
г. Казань

Аннотация: В компьютерном мире человек очень уязвим, его данные могут легко попасть в руки мошенников. Встаёт необходимость в защищенности частной жизни и доброго имени. Задачей исследовательской работы является изучение существующих методов защиты персональных данных (ПДн), выявление недостатков существующих методов защиты и поиск новых способов повышения защищенности ПДн. Целью работы является разработка программного решения, позволяющего хранить изображения, содержащие ПДн субъекта, в зашифрованном виде на информационном носителе пользователя.

Ключевые слова: цифровизация, киберугрозы, персональные данные, распространение персональных данных, криптографическая защита, цифровые копии документов, информационный носитель пользователя

Мы живем в век технологий. Мы все зависим от эффективности работы. Поэтому мы оптимизируем всю нашу деятельность. Начиная от общения и развлечений и заканчивая бизнесом. Цифровизация всех сфер нашей жизни позволяет нам совершать наши ежедневные дела онлайн, не тратя на это много времени, сил и финансов. Шопинг онлайн, конференции онлайн,

развлечения онлайн, образование онлайн. Не выходя из дома, мы можем покупать билеты на самолет, оплачивать счета, оформлять документы и даже зарабатывать деньги. Но для всего этого требуются ПДн пользователей, начиная от малого бизнеса и заканчивая крупным производством. Компании не могут обойтись без получения личных сведений от работников, клиентов и контрагентов. Операторами персональных данных являются государственные и муниципальные органы, юридические и физические лица.

Однако вместе с развитием информационных технологий идет активный рост киберпреступности. Кибермошенникам стало намного проще завладеть нашими данными. На чёрном рынке мошенники могут выгодно продать конфиденциальную информацию, а покупатели – использовать ПДн субъекта в своих целях. Самый банальный и частый случай – это продажа пользовательских данных для распространения таргетинговой рекламы.

Поговорим о том, что такое персональные данные. Персональные данные согласно законодательству это любая информация, которая прямо или косвенно относится к определённому или определяемому лицу, то есть субъекту персональных данных, и позволяет однозначно идентифицировать субъекта [1].

Почему необходимо защищать персональные данные? Защита персональных данных обуславливается не только интересами субъектов ПДн, но и регламентируется Конституцией РФ и законодательством РФ. Распространение ПДн может повлечь за собой шантаж, вымогательства, упадок репутации. Крах деловой репутации одного работника может привести к краху всей организации.

Согласно статистике, персональные данные больше всего подвержены распространению. Это самые незащищенные и легкодоступные данные. Рядовой пользователь редко задумывается о том, что его конфиденциальная информация может быть кому-то полезной. Именно поэтому мы редко задумываемся над их защищённостью.

Почему наши персональные данные попадают в общедоступное пользование? На самом деле все персональные данные пользователи целенаправленно выставляют в сети. Люди стараются активно вести социальные сети, рассказывая о себе и показывая, чем живут. Вместе с тем мы добровольно раскрываем наши данные

мошенникам, на скам приходится 56 % всех киберпреступлений (согласно статистике Group-IB). Не реже информация уходит на сторону посредством инсайдерской торговли. И, конечно же, проникновение в информационную систему персональных данных (ИСПДн) со стороны злоумышленников. Наиболее актуальные и самые эффективные угрозы для ИСПДн это программы-вымогатели или программы-импланты [2].

Существует множество методов предотвращения утечки информации со стороны операторов ПДн. Штрафы, уголовная/административная ответственность, организационные и технические методы. Все описанные методы защиты не гарантируют безопасность данных, а направлены только на усложнение процесса распространения персональных данных.

Тогда на помощь приходит шифрование. Криптография считается одним из самых надежных способов защиты данных, ведь она охраняет саму информацию, а не доступ к ней. Криптографически преобразованная информация обладает повышенной степенью защиты.

Например, применение криптографии возможно с целью повышения защищенности фотоизображений, содержащих персональные данные – например, сканы документов. Фотоизображения встречаются повсюду в нашей цифровой жизни и могут содержать персональные данные. Например, цифровые копии наших документов, которые мы активно используем в Интернете.

Телефон является неотъемлемой частью нашей жизни. И сейчас, в период цифровизации, телефон необходим нам для наших ежедневных дел. Уже давно в нашей фотогалерее не только фотографии семьи, друзей, домашних животных, но и документов, заявлений, справок. Многие клиники присылают результаты анализов также на телефон. Ни у кого не возникнет желания делиться этой информацией с другими, мы пытаемся огородить её. Возникает вопрос – как исключить утечку ценной информации при попадании мобильного устройства в чужие руки, ведь средства защиты мобильных операционных систем защищают доступ к устройству, но не защищают хранящиеся на нем данные – при обходе системы защиты доступа пользователь оказывается беззащитен.

Решением может стать разрабатываемое в настоящий момент автором мобильное приложение «Wallet». В данном приложении пользователи смогут хранить свои цифровые копии документов на мобильном устройстве в зашифрованном виде.

Шифровка/дешифровка планируется с помощью отпечатка пальца. В качестве ключа шифрования используется значение хеш-суммы, рассчитанной по методике, описанной в работе [3]. Таким образом, правильное отображение охраняемых файлов будет возможно только в случае нахождения пальца владельца смартфона на считывателе отпечатков пальцев.

Программа реализуется в виде приложения на кроссплатформенном языке программирования Java. Функцией является интерфейс доступа к защищаемым файлам и поддержка механизмов шифрования/дешифрования.

Алгоритм работы следующий – пользователь перемещает охраняемый файл в клиентскую оболочку, после чего производится шифрование файла описанным выше способом. Отображение файла в исходном виде будет возможно в приложении только при наличии пальца владельца – утрата смартфона или доступа к облачному сервису хранения фотографий типа Google Фото не приведет к утрате исходного вида документа.

Реализуется шифрование по стандарту шифрования AES. Широкое применение алгоритма шифрования AES объясняется в первую очередь его более надежной защитой от brute-force атак благодаря его минимальному 128-битному ключу. Так же использование симметричного ключа шифрования упрощает задачу дешифрования, так как используется один ключ. Однако у данного алгоритма есть и недостатки – это простое математическое представление. «У нас есть одно критическое замечание к AES: мы не совсем доверяем его безопасности. Что беспокоит нас больше всего в AES, так это его простая алгебраическая структура... Ни один другой блочный шифр не имеет столь простого алгебраического представления. Мы понятия не имеем, ведет это к атаке или нет, но незнание этого является достаточной причиной, чтобы скептически относиться к использованию AES.» [4].

Список литературы

- [1] Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. // Официальный интернет–портал правовой информации. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 31.07.2020)
- [2] Group-IB, Hi-Tech Crime Trends, 2020-2021.
- [3] С.С. Рогачёв в соавторстве с М.С. Казаковцевым и У.В. Михайловой «Использование особых точек отпечатков пальцев в биокриптографии и кодировании информации». – из материалов 79-й международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки, техники и образования», ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», Магнитогорск, 2021.
- [4] Niels Ferguson, Bruce Schneier, Practical Cryptography, 2003.

© А.И. Любенко, 2023

УДК 004.838.2

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОССИИ

И.А. Пермяков,
студент 1 курса, напр. «Технологии разработки информационных систем и web-приложений»

Е.В. Артамонова,
научный руководитель,
13.00.01 к.пед.н., доц.,
КГЭУ

Аннотация: Искусственный интеллект (ИИ) становится всё более актуальной темой в мире технологий и инноваций, а Россия не является исключением. История ИИ в России началась ещё в СССР. Люди изучали нейросети и пытались добиться прорыва в этой сфере. Лишь за последние несколько лет интерес к технологиям искусственного интеллекта в России значительно вырос. В этой статье мы рассмотрим текущее состояние ИИ в России, его применение и возможности развития.

Ключевые слова: искусственный интеллект, научное и технологическое развитие России, применение искусственного интеллекта в разных отраслях, перспективы искусственного интеллекта в России

История искусственного интеллекта в России

История искусственного интеллекта в России началась ещё во времена Советского Союза в 1950-е годы. В те годы в Союзе были созданы одни из первых компьютеров и начаты исследования в области искусственного интеллекта. Один из наиболее известных проектов был создан в Институте механики Московского государственного университета в 1960-х годах, когда ученые Михаил Раевский и Андрей Брейстер решили создать нейронную сеть, которая могла бы учиться без участия человека. Результаты их работы были невероятны – они создали первую в мире нейронную сеть.

С тех пор искусственный интеллект продолжает развиваться и совершенствоваться в России. В начале 2000-х годов российские ученые

начали применять методы искусственного интеллекта в различных областях, включая финансы, медицину, транспорт и другие области.

Одним из ключевых моментов, стимулировавших развитие ИИ в России, стал запуск программы «Научный и технологический развитие России» в 2007 году. Эта программа финансировала проекты по искусственному интеллекту и технологиям машинного обучения, а также способствовала развитию ИИ-стартапов. В течение следующих лет количество компаний, занимающихся исследованиями и разработками в области ИИ в России, значительно увеличилось.

Применение искусственного интеллекта в России

Искусственный интеллект нашел свое применение в различных отраслях в России, включая медицину, транспорт, государственное управление и промышленность.

В медицине ИИ используется для диагностики и лечения различных заболеваний. Например, компания «МедСканер» разработала систему, использующую компьютерное зрение для диагностики заболеваний глаз. Другой пример – ИИ-технологии, использованные при создании «Алисы» – голосового помощника, который помогает инвалидам и пожилым людям управлять своими устройствами [1-4].

В области транспорта ИИ используется для управления автономными транспортными средствами. На сегодняшний день многие компании работают над созданием и тестированием автономных транспортных решений. Одна из лидирующих компаний в этой области – «Яндекс», который уже тестирует свой самоуправляемый автомобиль на дорогах Москвы и других городов.

Искусственный интеллект также используется в государственном управлении. Например, в Москве внедрена система «Активный гражданин», которая использует ИИ для анализа обращений граждан и повышения эффективности работы местных властей. Это позволяет быстро реагировать на проблемы и улучшать качество жизни граждан.

В промышленности ИИ используется для управления производством и оптимизации производственных процессов. Например, компания «Газпром нефть» использует программу, которая использует ИИ для анализа и оптимизации производственных процессов на нефтяных скважинах. Это позволяет улучшить продуктивность и снизить издержки.

Перспективы развития искусственного интеллекта в России

В России существует множество компаний, занимающихся исследованием и разработками в области искусственного интеллекта. Однако, чтобы стать ключевым игроком в мировой индустрии ИИ, России нужно продолжать инвестировать в ИИ-технологии и науку.

В настоящее время российское правительство активно продвигает идею создания национальной программы по искусственному интеллекту. Эта программа будет финансировать научные исследования в области ИИ, развивать ИИ-стартапы и способствовать внедрению ИИ в различные отрасли.

Кроме того, важно развивать образование в области искусственного интеллекта. Университеты и технические школы должны предоставлять качественное обучение в области ИИ, чтобы выпускники могли работать в российских ИИ-компаниях и вносить свой вклад в развитие этой отрасли.

Искусственный интеллект является ключевой технологией будущего и его значимость будет только расти. Россия имеет все возможности стать лидером в области ИИ, но для этого нужно продолжать инвестировать в науку, образование и инновации.

Список литературы

[1] Шуршалова Е.С. Искусственный интеллект и цифровая экономика России. Материалы Международной научно-практической конференции (27 мая 2022 г.). – 136 с.

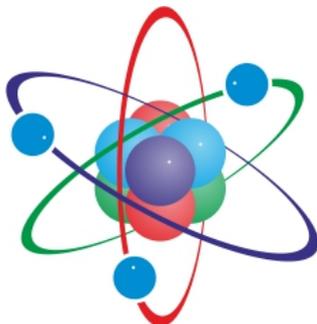
[2] Аракелян Т.Д. Искусственный интеллект в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития. Материалы 1-й Международной научно-практической конференции. Том Выпуск 2. 2017. 58 с.

[3] Карышев М.Ю. Технологии искусственного интеллекта в экономике России: статистический очерк. Материалы международной научно-практической конференции. 2020. 137 с.

[4] Wikipedia. Искусственный интеллект: свободная энциклопедия – / Wikipedia. [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82&stable=1>, св (дата обращения: 25.04.2023).

© И.А. Пермяков, 2023

Издательство «НИЦ Вестник науки»



ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей по материалам
XII Международной научно-практической конференции

Часть 2

г. Уфа 10 мая 2023 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Изображение на обложке предоставлено сайтом <https://pixabay.com>
лицензия Simplified Pixabay License

Формат 60×84 1/16
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 21,4