



Заявка №: СтС-404012

Подана:

ДАнные ОБ УЧАСТНИКЕ

Данные об участнике

Заявитель:

Раянов Рауль Рамилевич

Регион заявителя по адресу регистрации:

Регион заявителя по адресу фактического проживания:

Респ. Татарстан, Казань

Карточка ВУЗа:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования "КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Филиал ВУЗа:

Нет

Регион ВУЗа:

Респ. Татарстан

Регион филиала ВУЗа:

Форма обучения:

1. Специалитет

Факультет:

Институт теплоэнергетики

Специальность:

Атомные станции: Проектирование, эксплуатация, инжиниринг

Номер курса на момент подачи заявки:

2

Наличие статуса иностранного гражданина:

Нет

Гражданство:

Россия

ДАнные О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ И КВАЛИФИКАЦИИ ЗАЯВИТЕЛЯ

Основные сведения о стартап-проекте и квалификации заявителя

Наименование стартап-проекта:

Создание дизайнерских элементов при помощи аддитивных технологий

Запрашиваемая сумма гранта (рублей):

1 000 000

Срок выполнения работ по проекту:

12

Тематическое направление (лот):

Н7. Креативные индустрии

Поднаправления:

3D-моделирование.

Фокусная тематика:

Другое (Продукт/Строительство и жильё)

Приоритетные направления отбора стартап-проектов:

8.01. Проект не относится ни к одному из указанных приоритетных направлений отбора

Ключевые слова:

Аддитивные технологии, дизайнерские элементы, 3D-моделирование, 3D-печать, 3D-принтеры.

Участие в программе «Стартап как диплом»:

Нет

Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности:

Нет

Заявитель является участником Молодежной лаборатории:

Нет

Наименование организации, на базе которой создана Молодежная лаборатория:**Наименование Молодежной лаборатории:****Наименование тематики научно-исследовательской работы Молодежной лаборатории:****Заявитель является участником Передовой инженерной школы:**

Нет

Наименование организации, на базе которой создана Передовая инженерная школа:**Наименование Передовой инженерной школы:**

[Для участников по программе УМНИК](#)

Номер договора (соглашения) по программе «УМНИК»:**Тема проекта по программе «УМНИК»:****АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА**

[Аннотация проекта](#)

Данный проект предлагает инновационный подход к созданию дизайнерских элементов с использованием аддитивных технологий. Основными целями проекта являются разработка и внедрение методов аддитивного производства для создания дизайнерских элементов, снижение экономических затрат на их производство, обеспечение высокого качества продукции, обеспечение гибкости и персонализации производства. Для реализации поставленных целей необходимо выполнить следующий спектр задач: Исследование рынка и анализ потребностей клиентов, разработка инновационных дизайнерских концепций и технологических решений, организация производства, создание и тестирование прототипов продуктов, создание и реализация маркетинговой стратегии для привлечения клиентов.

Ожидаемыми результатами данного проекта являются: реализация применения аддитивных технологий для создания дизайнерских элементов, обеспечение

конкурентноспособности на рынке, оптимизация производства дизайнерских элементов.

Данная продукция может быть применена в таких областях, как интерьерный дизайн, мебельный дизайн, модный дизайн и аксессуары, архитектурный дизайн, промышленный дизайн.

Нашими потенциальными потребителями могут быть частные лица, дизайнеры интерьеров и архитекторы, мебельные производители, промышленные предприятия, коммерческие учреждения.

Описание концепции проекта

Цель и задачи проекта:

Цель проекта: разработка и внедрение методов аддитивного производства для создания дизайнерских элементов

Задачи проекта: Исследование рынка и анализ потребностей клиентов, разработка инновационных дизайнерских концепций и технологических решений, организация производства, создание и тестирование прототипов продуктов, создание и реализация маркетинговой стратегии для привлечения клиентов.

Описание конечного продукта проекта:

Продукт: Уникальные дизайнерские элементы, созданные с использованием аддитивных технологий.

Технические характеристики: Зависят от конкретного продукта, включая размеры, форму, текстуру, материал и детали дизайна.

Состав: Материалы могут включать пластик, металлы, смолы и другие аддитивные материалы, подходящие для процесса 3D-печати.

Измеряемые параметры: Размеры, вес, прочность материала, толщина слоя, разрешение печати и другие технические параметры, характерные для аддитивных технологий.

Свойства: Возможность создания сложных геометрических форм, персонализация, высокое разрешение деталей, устойчивость к воздействию внешних факторов (в зависимости от выбранного материала).

Составляющие процесса оказания услуги: Включают в себя проектирование продукта, выбор материалов, подготовку и печать модели, послепечатную отделку (при необходимости) и доставку.

Элементы технологии: Сперва формируется эскиз продукта, далее используя специальное программное обеспечение создается цифровая 3D-модель продукта, которая подлежит дальнейшему редактированию и печати на 3D-принтере.

Уникальность: Индивидуальные дизайны, возможность создания уникальных форм и структур, а также персонализация продукции под конкретные потребности клиентов.

Основные конкурентные преимущества: Инновационность, высокое качество, гибкость в производстве, быстрое выполнение заказов, возможность персонализации.

Планируемая себестоимость и конечная цена: Себестоимость может варьироваться в зависимости от материала, размеров и сложности продукта, а конечная цена будет определяться наценкой на себестоимость, а также учетом факторов конкурентоспособности и рыночной стратегии. Примерная себестоимость готового продукта от 2,000 до 20,000 рублей. Конечная цена - от 4,000 до 40,000 рублей.

Область применения продукта проекта:

Интерьерный дизайн. Дизайнерские элементы могут использоваться для украшения и персонализации интерьеров в домах, офисах, ресторанах, гостиницах и других местах.

Мебельная индустрия. Элементы мебели и аксессуары могут быть интегрированы в дизайн столов, стульев, шкафов, полок и другой мебели для создания уникальных и функциональных предметов.

Архитектурный дизайн. Дизайнерские элементы могут быть интегрированы в архитектурные проекты, такие как фасадные панели, балюстрады, ограждения, фонтаны и другие архитектурные детали.

Промышленный дизайн. Продукция может быть использована для создания инновационных компонентов и деталей для различных отраслей промышленности, таких как автомобильная, медицинская, электронная и другие.

Востребованность продукта:

Использование передовых технологий, таких как 3D-печать, для создания дизайнерских элементов позволяет разработать продукцию, которая выходит за рамки традиционных методов производства и предлагает новые возможности в дизайне и кастомизации.

Также возможность создавать персонализированные дизайнерские элементы позволяет удовлетворить индивидуальные потребности и предпочтения клиентов, что становится все более важным в современном мире, где ценность личного стиля и уникальности все возрастает. Аддитивные технологии обеспечивают гибкость в производстве, позволяя быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка и быстро реагировать на запросы клиентов без необходимости больших инвестиций в переоборудование производства.

Рынок, сегмент рынка:

Основной рынок, на который нацелен наш проект, это архитектурный и интерьерный дизайн.

Потенциальный потребитель:

Частные лица, строительные компании, строительные магазины, мебельные предприятия.

Какую проблему решает продукт проекта:

Традиционные методы создания дизайнерских элементов могут ограничивать возможности в создании сложных геометрических форм, удовлетворении индивидуальных потребностей потребителя. Аддитивные технологии также помогут оптимизировать и автоматизировать процессы производства.

Существующие аналоги:

Аналоги неизвестны

Конкурентные преимущества:

Возможность создания уникальных и индивидуализированных дизайнерских элементов; высокая гибкость в производстве, что позволяет быстро реагировать на изменения в спросе и выполнять индивидуальные заказы; высокая степень точности и детализации; быстрое выполнение заказов.

В зависимости от конкретных условий производства и материалов, цены на продукцию, созданную с использованием аддитивных технологий, могут быть конкурентоспособными по сравнению с аналогичными товарами, изготовленными традиционными методами.

Ресурсы проекта:

Планируемые к привлечению ресурсы: 3D-принтер CreatBotF430 (PEEK version)

Материалы для печати: Пластик PETG, Wood LIDER-3D

Затраты на реализацию проекта:

Покупка	3D-принтера	CreatBot	F430	PEEK-verison	368,000	рублей	
Затраты	на	покупку	материалов	для	печати	- 150,000	рублей
Затраты	на	рекламу		-	100,000	рублей	
Создание	сайта		-		50,000	рублей.	

Источники для обеспечения этих затрат: Собственные средства и инвестиции. Гранты и субсидии от правительственных или частных организаций. Заемные средства от банков или инвесторов.

Привлечение венчурного капитала от инвесторов.
Краудфандинг через онлайн-платформы.

План реализации проекта:

Доработка продукта:

Проведение исследований рынка и анализ обратной связи от клиентов для выявления потребностей и улучшения продукта. Разработка новых дизайнов и функциональных возможностей в соответствии с требованиями клиентов и тенденциями рынка.

Тестирование и оптимизация производственных процессов для повышения качества и эффективности продукции.

Организация производства:

На начальных стадиях проекта осуществлять контроль за процессами производства будут Раянов Р.Р, Лавриков В. А., Титенков В. В. В дальнейшем с ростом доходов и производства планируется пополнение команды и аренда помещения для производства, закупка дополнительных 3D-принтеров и материалов для печати.

Организация продвижения:

Создание сайта, проведение рекламной кампании, продвижение проекта в социальных сетях.

Планы по формированию команды проекта:

Изначально команда состоит из 3-х человек. Раянов Р.Р. осуществляет контроль за производством, привлечение клиентов, создание сайта и рекламной компании.

Лавриков В.А. - специалист по 3D-моделированию и 3D-печати, отвечает за создание цифровых моделей продукта и их дальнейшей печати.

Титенков В.В - специалист по постобработке продуктов, отвечает за обработку напечатанной продукции

Также в команде необходим дизайнер для создания уникальных продуктов, которые привлекут новых клиентов.

В дальнейшем с ростом производства появится необходимость в найме еще нескольких человек(ГПХ).

Планируемый способ получения дохода:

Продажа созданных дизайнерских элементов напрямую конечным потребителям или дизайнерским и строительным компаниям.

Техническая часть проекта

Техническое решение проекта:

При помощи специального программного обеспечения создается цифровая 3D-модель продукта, далее цифровая модель разделяется на слои и загружается в память принтера. Затем выбирается материал, из которого будет изготовлен продукт, проведется подготовка 3D-принтера и начинается печать по слоям. Выбор материала будет зависеть от конкретного применения и требований к производительности дизайнерского элемента. После завершения процесса печати продукт может потребовать некоторой постобработки, такой как очистка, шлифование или покраска, для достижения желаемого внешнего вида и отделки.

Преимущества выбранного технического решения:

Процесс 3D-печати заключается в построении дизайнерского элемента слой за слоем на основе цифровой модели. Это позволяет создавать сложные геометрии и интригантные детали, которые были бы трудно или невозможно достичь с помощью традиционных методов производства. Одним из ключевых преимуществ аддитивного производства является возможность легко персонализировать дизайнерские элементы в соответствии с конкретными требованиями дизайна. Это может включать в себя настройку размера, формы или цвета элемента, или добавление уникальных функций или деталей. Аддитивные технологии также могут предлагать преимущества в области устойчивости,

такие как снижение отходов материалов и более низкое потребление энергии, по сравнению с традиционными методами производства.

Имеющийся задел (в том числе научно-технический) для реализации проекта:

Опыт работы с программным обеспечением для 3D моделирования, с 3D-печатью, сканированием, участие в конкурсах по 3D-моделированию.

Интеллектуальная собственность

Имеющаяся интеллектуальная собственность:

Планы по патентной защите РИД:

Перечень планируемых работ с детализацией

Этап №1 (длительность этапа - 1 месяц):

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Создание и регистрация юридического лица	Подготовка документов, оплата госпошлины	10000,00	Готовность документов, присвоенный ОГРН.

Этап №2 (длительность этапа - 11 месяцев):

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Покупка оборудования и материалов для печати	Покупка 3D-принтера CreatBot F430 PEEK-verison	368000,00	Наличие принтера CreatBot F430 PEEK-veison и полное освоение его функционала
Закупка дополнительного оборудования	Покупка инструментов для обработки продуктов(напильники, стамески, нождачная бумага, краска)	30000,00	наличие инструментов для обработки напечатанной продукции
Закупка материалов для печати	покупка материалов PETG, WOOD LIDER-3D	150000,00	Наличие материалов для 3D-печати

ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ С ДРУГИМИ ИНСТИТУТАМИ РАЗВИТИЯ

Фонд Сколково

Заявителю присвоен статус участника проекта «Сколково»:

Нет

ОРН участника проекта:

Комментарий:

ФИОП

Заявителю предоставлена финансовая поддержка от ФИОП:

Нет

Наименование компании:

ИНН компании:

**Заявителю предоставлена поддержка в рамках образовательных проектов
ФИОП:**

Нет

Наименование компании:

ИНН компании:

**Заявителю предоставлена нормативно-техническая поддержка со стороны
ФИОП:**

Нет

Наименование компании:

ИНН компании:

**Заявителю предоставлена поддержка университетских стартапов в рамках
деятельности университетских «стартап-студий»:**

Нет

Наименование компании:

ИНН компании:

Комментарий:

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Календарный план проекта:

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1	Создание юридического лица, формирование команды.	1,00	100 000,00
2	Закупка оборудования, материалов, дополнительных инструментов. Запуск рекламной кампании, создание сайта, создание прототипов продуктов.	11,00	900 000,00
	ИТОГО:		1 000 000