

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Сборник материалов  
XVII Международной научно-практической конференции

г. Уфа (Россия), г. Шэньян (Китай)

20 мая 2022 года



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:  
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

*Сборник материалов  
XVII Международной научно-практической конференции  
(20 мая 2022 года)  
г. Уфа (Россия), г. Шэньян (Китай)*

**Уфа  
РИЦ УУНиТ  
2022**

УДК 330.1  
ББК 65.01  
Э40

*Печатается по решению кафедры  
инновационной экономики БашГУ.  
Протокол № 9 от 20.06.2022 г.*

**Редакционная коллегия:**

д-р экон. наук, профессор **Л.С. Валинурова** (*отв. редактор*);  
канд. экон. наук, доцент **Э.И. Исхакова**;  
д-р экон. наук, профессор **О.Б. Казакова**;  
канд. экон. наук, доцент **Н.А. Кузьминых**;  
ассистент **А.М. Газитдинов** (*отв. секретарь*)

**Экономика и управление: теория, методология, практика:**

Э40 сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции (г. Уфа, г. Шэньян, 20 мая 2022 года) / отв. ред. Л.С. Валинурова. – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2022. – 254 с.  
ISBN 978-5-7477-5590-1

В сборнике представлены доклады, посвященные актуальным вопросам современной экономики. Материалы конференции могут быть использованы при проведении научных исследований, разработке и реализации стратегий, программ, проектов инновационного развития социально-экономических систем.

Материалы конференции предназначены для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих, всех, кому интересны проблемы экономики и управления.

Статьи сборника включены в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

УДК 330.1  
ББК 65.01

ISBN 978-5-7477-5590-1

© УУНиТ, 2022

## ПРЕДИСЛОВИЕ

20 мая 2022 года в Институте экономики, финансов и бизнеса БашГУ состоялась XVII Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление: теория, методология, практика», организованная кафедрой «Инновационная экономика» при участии Ляонинского университета, г. Шэньян (Китай). Конференция прошла в режиме телемоста, объединила ученых из России, Китая, Беларуси, Армении, Казахстана, Узбекистана.

Результаты научных исследований, представленные на конференции, раскрыли актуальные вопросы современной экономической науки. Так, на конференции были представлены исследования, посвященные ESG-моделям роста новых экотерриторий, проблемам развития экономики в условиях новой нормальности, управлению инновационно-инвестиционными процессами в социально-экономических системах, цифровой трансформации экономики в условиях коронакризиса, управлению человеческим и интеллектуальным капиталом в интересах инновационного развития экономики.

Сборник включает доклады участников конференции, в которых содержатся основные результаты их исследований. Оргкомитет конференции выражает признательность участникам за активное участие в работе конференции, желает успехов в дальнейших научных изысканиях.

*Оргкомитет конференции.*

*Ольга Юрьевна Ангелова,  
канд. экон. наук, доцент, доцент каф. ИТИМЭ ИЭП  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»*

## **МЕСТО РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ В ИННОВАЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ТЕРРИТОРИИ**

*В статье представлены результаты кабинетного исследования инновационного потенциала Нижегородской области и обосновано создание региональной системы развития талантов как фактора развития регионального инновационного потенциала.*

*Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, человеческий капитал, одаренность, система развития талантов*

*Olga Angelova*

## **THE PLACE OF THE REGIONAL SYSTEM OF TALENT DEVELOPMENT IN THE TERRITORY INNOVATIVE POTENTIAL**

*The article presents the results of a desk study of the innovation potential of the Nizhny Novgorod region and substantiates the creation of a regional talent development system as a factor in the development of regional innovation potential*

*Keywords: innovations, innovative potential, human capital, giftedness, talent development system*

В экономике знаний, которая сформировалась в мире на настоящий момент времени, особое место занимают инновации. Они часто рассматриваются исследователями как основной драйвер развития объектов всех уровней – от отдельного предприятия до государства и территории. И именно инновациям принадлежит ключевая роль в обеспечении высокого уровня конкурентоспособности любого объекта. Перед нашей страной задача повышения конкурентоспособности сейчас стоит особенно остро, так как внешние факторы – последствия пандемии, санкции, торговая блокада, информационная война – оказывают на данный показатель негативное влияние. Это актуализирует вопросы развития инновационного потенциала России и ее регионов, поиска и разработки эффективных инструментов, обеспечивающих устойчивое развитие экономики страны.

Говоря об инновационном потенциале региона, можно констатировать наличие разных подходов к этому сложному экономическому феномену. Некоторые исследователи рассматривают инновационный капитал территории как систему разного вида ресурсов: материально-технических, организационно-управленческих, информационных, кадровых и др. Другая группа авторов определяет инновационный потенциал объекта через наличие у него скрытых и пока неиспользуемых возможностей для развития. Еще один подход предполагает разделение инновационного потенциала на инновационный процесс (деятельность по планированию, разработке и внедрению инноваций) и результат, отражающий эффективность инновационной деятельности. Наиболее распространенным является обобщающий комплексный подход, который определяет региональный инновационный потенциал как меру способности региона обеспечивать непрерывный процесс генерации и интеграции в экономику инновационных решений, как собственных, так и приобретенных за пределами территории [4, 8].

Данные статистики свидетельствуют, что в Российской Федерации существует значительная межрегиональная дифференциация в уровнях регионального инновационного потенциала. При этом, суммы инвестиций, направляемых на инновационную деятельность, в масштабах страны растут последние 10 лет. Меняется и структура таких вложений – удельный вес расходов на исследования и разработки растет, а доля затрат на приобретение готовых инновационных решений сокращается. Наиболее активно наращивают свой инновационный потенциал технологически развитые регионы РФ. Одной из проблем эффективного регионального инновационного развития является поиск подходов и определение технологического фронта – того уровня производительности труда, который является граничным, и при достижении которого целесообразно менять стратегию внедрения инноваций в региональную экономику, переходя от заимствования и освоения чужих технологий к созданию собственных инноваций разного вида, смены стратегии развития – с имитационной на инновационную [1].

При этом надо понимать, что в современных условиях необходимо рассчитывать только на внутренние ресурсы развития, так как доступность международных инвестиций стала крайне низкой. В этой ситуации целесообразно сфокусироваться на одном из конкурентных преимуществ нашей страны, которое признается большинством исследователей – человеческом капитале, и использовать его как ресурс развития инновационного потенциала России и отдельных регионов [2]. Термин «Человеческий капитал» был введен в 60-е гг. XX века американским экономистом Теодором Шульцем, который отмечал, что именно кадровый фактор, человеческий потенциал, набор знаний, умений и профессиональных навыков индивида определяет способность общества и экономики к устойчивому росту и инновационному развитию. Человеческий капитал не просто выполняет обеспечивающую функцию как другие ресурсы, включаемые в инновационный потенциал, а выступает как креативная созидательная сила. На данный момент разработано несколько интегральных показателей, позволяющих оценить человеческий капитал территории или страны, наиболее распространенным является индекс человеческого развития (Human Development Index) [3]. При этом на качество человеческого капитала влияют и демографические показатели, и характеристики функционирования образовательной системы. Опыт ряда Азиатских стран (Япония, Гонконг) в XX веке наглядно показал, что за счет развития человеческого капитала можно за короткий срок (до 15 лет) значительно повысить благосостояние и уровень развития экономики государства.

Если рассматривать инновационную модель развития Нижегородской области, то можно выделить ряд особенностей, характерных непосредственно для этого региона РФ. Во-первых, область относится к группе регионов с высоким инновационным потенциалом, занимая четвертое место в стране по индексу научно-технического потенциала [5]. Во-вторых, уровень развития человеческого капитала региона является достаточно высоким, являясь одним из наиболее значимых региональных конкурентных преимуществ. В-третьих, Нижегородская область теряет часть квалифицированных кадров за счет внутристрановой миграции в близлежащие регионы с более высоким уровнем социально-экономического развития (Нижегородская область – только 34 в стране по показателю социально-экономических условий) и более привлекательные для профессиональной реализации. В условиях санкционного давления в 2022 году добавилась и межстрановая трудовая миграция, вызванная релокацией сотрудников международных компаний. В-четвертых, при значительном научном потенциале и наличии прикладных разработок невысокий уровень внедрения результатов интеллектуальной деятельности в производство [7]. Демографическая статистика региона показывает, что численность рабочей силы в декабре 2021 г.-феврале 2022 г. составила 1715,5 тыс. человек, что на 0,5% меньше, чем месяцем ранее. В их числе 66,5 тыс. человек (3,9%) не вели трудовую деятельность, но активно искали работу (в соответствии с методологией Международной Организации Труда их можно отнести к безработным) [6].

Если у региона нет возможности наращивать человеческий капитал экстенсивными средствами, то целесообразно использовать интенсивные методы. Одним из инструментов, позволяющих повысить качество регионального человеческого капитала, является разработка и внедрение региональной системы работы с одаренными, управления талантами. Под системой управления талантами понимают целенаправленную деятельность объекта по поиску, адаптации, развитию, мотивации, удержанию талантов. В России еще в 2018 г. была поставлена задача сформировать эффективную систему выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. В указе «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», подписанном президентом РФ В. В. Путиным в 2020 г., одной из основных целей указана «создание возможностей для самореализации и развития талантов».

Основной задачей построения системы управления талантами в Нижегородской области (базируясь на выделенных выше особенностях региона) должно стать, с одной стороны – создание в регионе привлекательных социально-экономических условий для профессиональной самореализации личности, с другой – формирование инструментов выявления талантов и построения для них индивидуальной траектории с учётом не только профессиональной сферы одарённости, но и личной профессиональной стратегии в самореализации. Основным результатом внедрения такой системы должно стать снижение оттока квалифицированных кадров из региона, их включение (в том числе на ранних этапах профессиональной карьеры) в основные процессы региональной инновационной экосистемы. А в долгосрочной перспективе – оформление системы «реверса талантов» и повышение качества человеческого капитала как основы инновационного потенциала региона.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07462.*

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Балацкий Е. Идентификация технологического фронта // Форсайт. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 23-34. DOI: 10.17323/2500-2597.2021.3.23.34
2. Булина А.О., Мозговая К.А., Пахнин М.А. Человеческий капитал в теории экономического роста: классические модели и новые подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – № 2. – С. 163-188. DOI: 10.21638/spbu05.2020.201
3. Вахабов Э.Н. Сущность, роль и значение человеческого капитала и гуманитарно-экономических показателей его оценки в интересах инновационного развития // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 2. – № 1. – С. 130-135.
4. Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, методы оценки // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономические и технические науки. – 2014. – № 4. – С. 54-67.
5. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. – 2020. – С. 35-38
6. Социально-экономическое положение Нижегородской области. Январь-февраль 2022 года. – URL: <https://nizhstat.gks.ru/folder/35631/document/160056>
7. Чепьюк О.Р., Ангелова О.Ю. Система управления талантами в региональных научно-образовательных центрах // В сборнике: БАЛТИЙСКИЙ МОРСКОЙ ФОРУМ. материалы VIII Международного Балтийского морского форума: в 6 т.. Калининград. – 2020. – С. 256-260.
8. Чередниченко Л.Г., Губарев Р.В., Дзюба Е.И., Файзуллин Ф.С. Целевое управление инновационным развитием регионов России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – № 2. – С. 319-350. DOI: 10.21638/spbu05.2020.207

© Ангелова О.Ю., 2022

*Амир Муллагалеевич Ахмадеев,  
д-р экон. наук, профессор кафедры «Инновационной экономики»  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Чтобы экономика была конкурентоспособной, она должна обладать не только относительно высокой производительностью, эффективностью и операционной эффективностью, но и обладать такими качествами, как гибкость, предпринимательство и инновации.*

*Инновации являются следствием научно-технического прогресса. Они тесно связаны с предпринимательством, и их реализация чревата высокой степенью риска. В разговорном смысле термин "инновация" относится к чему-то новому и отличному от существующих решений. Компании, которые хотят быть инновационными, должны создать среду, способную коммерциализировать эти новинки и, следовательно, быстро их внедрять. В статье автор проводит теоретические исследования взаимосвязи конкурентоспособности предприятия с его инновационной деятельностью.*

**Ключевые слова:** *инновации, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, инновационная деятельность.*

*Amir Mullagaleevich Akhmadeev*

## **THE IMPACT OF INNOVATIONS ON THE COMPETITIVENESS OF RUSSIAN ENTERPRISES**

*For an economy to be competitive, it must not only have relatively high productivity, efficiency and operational efficiency, but also possess qualities such as flexibility, entrepreneurship and innovation.*

*Innovations are a consequence of scientific and technological progress. They are closely related to entrepreneurship, and their implementation is fraught with a high degree of risk. Colloquially, the term "innovation" refers to something new and different from existing solutions. Companies that want to be innovative must create an environment capable of commercializing these novelties and, therefore, implementing them quickly. In the article, the author conducts theoretical studies of the relationship between the competitiveness of an enterprise and its innovative activity.*

**Keywords:** *innovation, competitiveness, competitiveness factors, innovation activity.*

### **Введение**

В глобализующейся экономике, которая отличается волатильностью и непредсказуемостью, помимо ресурсов капитала и труда, еще одним фактором, способствующим развитию бизнеса, становится способность приобретать и обрабатывать знания и информацию. Такие факторы, как знания, предпринимательство и, в частности, инновации, становятся все более важными. Инновации способствуют повышению конкурентоспособности субъекта по отношению к отечественным предприятиям. Благодаря этому другие компании готовы к инновационным действиям, одновременно укрепляя конкурентное положение страны на международной арене. Цель статьи – осознать суть инноваций и их влияние на конкурентоспособность российских предприятий и определить тенденцию формирования затрат, понесенных на инновационную деятельность.



В современных экономических реалиях инновации нужны предприятиям не только для ускорения темпов развития, укрепления лидерства на рынке и отрыва от компаний конкурентов, но и для своевременного реагирования на внедрение радикальных новшеств конкурентами [2, с.67].

#### 1. Суть конкурентоспособности предприятия

Конкурентоспособность-это многогранное явление, что приводит к различиям в его интерпретации. Среди многих авторов, занимающихся определением понятия "конкурентоспособность", существует соответствие, которое представляет собой свойство, связанное с умением конкурировать.

Кроме того, это характеристика, которую можно оценить только путем сравнения с другими субъектами хозяйствования, работающими в аналогичных условиях.

Способность конкурировать может быть понята во многих отношениях, например как:

- способность к устойчивому развитию в долгосрочной перспективе,
- возможность повышения эффективности внутреннего функционирования,
- способность к достижению прибыли,
- способность к достижению успеха в конкуренции экономической,
- возможность получения и/или удержания конкурентных преимуществ на рынке.

Конкурентоспособность предприятия всегда была важным условием успеха предприятий, а в эпоху глобализации она стала определяющим фактором их существования.

Таким образом, рынок является результатом воздействия многих механизмов и внутренних факторов, присущих предприятию, и внешних, существующих в окружающей среде.

Для определения уровня конкурентоспособности предприятий можно использовать такие понятия, как способность, положение, преимущество и потенциал. Они тесно связаны с конкурентоспособностью, что, в свою очередь, приводит к разнообразию их интерпретаций в предметной литературе.

Конкурентные возможности представляют собой навыки предприятий, которые свидетельствуют об эффективности их конкуренции. Конкурентное положение, в свою очередь, определяет результаты конкурса. Каждое предприятие нацелено на действие долгосрочные заинтересованные является получение соответствующего конкурентоспособности, которая проявляется, прежде всего, в рыночной и экономической позиции предприятия, заложенной марке, рентабельности и ситуации, финансовой федеральной поддержке, развития техники и технологии.

Анализируя вопрос о конкурентоспособности предприятия, нельзя упускать из виду вопрос о конкурентном преимуществе.

По мнению Филатова, В.В., конкурентное преимущество предприятия связано с более выгодным положением на рынке по сравнению с позицией конкурентов. Упомянутые более выгодные расположение превращается в конкурентное преимущество тогда, когда для увеличения эффекта действия без дополнительных затрат или при меньших затратах в отношении затрат конкурентов и уменьшение размера расходов на данных эффектах, не опасаясь их уменьшения, что не могут избежать конкуренции [5, с.39].

На основании понятия конкурентного потенциала, можно сделать вывод, что конкурентный потенциал предприятия определяет достижение конкурентных преимуществ, определенной конкретной конкурентной позицией. Учитывая конкурентоспособность товаров, предлагаемых отдельными предприятиями на рынке, можно принять двухкомпонентную классификацию конкурентоспособности товаров, выделив экономическую и инновационную конкурентоспособность, которую также можно назвать качественной конкурентоспособностью.

Первая зависит от затрат на производство отдельных товаров, что, по сути, позволяет продавать данные товары по более низким ценам, чем конкуренты. Инновационная конкурентоспособность проистекает из предложения Джозефа Шумпетера, который заявил,

что фактором, определяющим уровень конкурентоспособности предлагаемых товаров, является именно инновации.

«Повышение уровня конкурентоспособности связано с осуществлением активизации инновационных процессов, например, с внедрением высоких промышленных технологий, включая и ресурсосберегающие технологии. Также указанные процессы предполагают расширение выпуска новой продукции, которая обладает лучшими потребительскими и функциональными свойствами, а также способна успешно соперничать с другими предприятиями на внешнем и внутреннем рынках» [4].

Современная экономика характеризуется высокой волатильностью и высокой конкурентоспособностью. Эта ситуация вынуждает предприятия нуждаться в инновациях, постоянном развитии, все большей ориентации на потребности клиента. Очевидно, что предприятия ищут новые приложения управления для повышения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность-это необходимое условие для успеха предприятия на рынке.

## 2. Факторы конкурентоспособности предприятия

Стремление предприятия и его конкурентов к достижению конкурентного преимущества является одной из сил, которая способствует развитию конкуренции, а также мотивирует предприятия к еще более интенсивным действиям в области конкурентных процессов. Конкурентоспособность предприятия состоит из 6 факторов конкурентоспособности:

- внешние, то есть субъектные и качественные,
- внутренние, то есть материальные, нематериальные, человеческие и физические ресурсы,
- результирующие, то есть продукты, распределение, продвижение, экономические условия рыночного обмена. Каждое предприятие работает в определенном месте и в определенных экономических условиях.

Функционирование экономических субъектов требует правильного пространства, адаптированного для потребности, обеспечивающего получение необходимых средств. Результатом выбранного предприятием местоположения являются определенные внешние факторы, независимые от предприятия, которые прямо или косвенно формируют конкурентную позицию компании. К наиболее часто упоминаемых внешних факторов относятся:

- действующая на рынке конъюнктура,
- доступ к информации и ресурсам,
- доступность и стоимость кредитов,
- применяемая система налогообложения (налоговая ставка, налоговые льготы и т. д.),
- конкуренция на рынке и доступ к зарубежным рынкам.

Вторая группа факторов представляет собой потенциал конкурентоспособности предприятия. Внутренние ресурсы, и прежде всего их использование, определяют возможности конкуренции, обеспечивают сохранение конкурентных позиций в будущем. Среди внутренних предпосылок наибольшее значение имеют:

- инновации юридического лица,
- сеть контактов и партнеров,
- сотрудники и культура компании,
- собственные инвестиции, а также возможность привлечения капитала,
- наличие и способ финансирования деятельности.

Конкурирующие инструменты-это прямые инструменты достижения конкурентного преимущества, которые определяют конкурентную позицию. Возможность применения конкретных инструментов определяется главным образом внутренними факторами, которыми обладает предприятие.

Предприятию приходится все интенсивнее бороться с конкурентами за свое конкурентное положение. Оно делает это с помощью инструментов, в которых вес имеют:

- качество и цена продуктов или услуг,
- способ выделения и выделение различий продукта или услуги по сравнению товаров, услуг других производителей,
- умение приспосабливаться к ожиданиям клиентов,
- повышение доступности продукта или услуги,
- расширение ассортимента,
- реклама и формирование бренда продукта или услуги,
- формирование имиджа предприятия. Предприятие характеризуется высоким уровнем конкурентоспособности, когда оно предоставляет клиентам желаемое по правильной цене, в нужном месте и в нужном количестве.

Уровень знаний, навыков и опыта как руководителей, так и производственных работников, то есть их профессиональной компетенции, влияет на уровень конкурентоспособности предприятия, особенно в более длительном времени.

Это связано с возможностью эффективного удержания и приобретения рынков сбыта предприятиями, которые обусловлены уровнем осведомленности и состоянием имеющихся знаний. Знания сотрудников, касающиеся функционирования рыночных механизмов, технического прогресса, проблем охраны окружающей среды или современных методов маркетинга, очень важны с точки зрения развития предприятия.

Зависимость между количеством и качеством предлагаемых товаров и/или услуг, и конкурентоспособности предприятия прямо пропорциональна, а значит, чем больше товаров предлагает предприятие на рынке, или чем выше их качество, тем выше его конкурентоспособность, а уменьшение предложения на рынке, а также низкое качество товаров вызывают снижение конкурентоспособности компании при прочих факторах.

С качеством производимых товаров и / или оказываемых услуг также связаны условия продажи, которые компания предлагает своим клиентам. Чем выгоднее и привлекательнее условия, при которых предприятие предлагает приобрести свои товары, тем выше его конкурентоспособность. Уровень конкурентоспособности предприятия обусловлен также внерыночными факторами. Среди внерыночных детерминантов главной силой, ускоряющей темпы происходящих на предприятии изменений, является технический прогресс. Он является одним из основных факторов, определяющих поведение предприятия, и оказывает существенное влияние на количество и качество товаров, а также на уровень и объем предоставляемых услуг [1].

3. Инновации как один из важнейших факторов повышения конкурентоспособности российских предприятий.

Предприятие, способное создавать инновации, приобретать и поглощать их, а также получать информацию об инновационных решениях, называется инновационным предприятием. Благодаря инновациям можно:

- лучше адаптировать предприятие к окружающей среде,
- повысить качество продукции и конкурентоспособности их продажи,
- ликвидировать барьеры и активировать ресурсы путем повышения общей эффективности и эффективности деятельности,
- совершенствовать организации и методы работы,
- улучшить условия безопасности труда,
- заменить живой труд в результате лучшей организации и более высокой эффективности, основанной на более богатом и современном техническом оборудовании,
- увеличить экспортные мощности.

Сегодня инновации очень часто связаны с изменением. Однако большинство авторов подчеркивают, что нововведение можно приравнять к изменению только в том случае, если оно выгодно организации.

Инновации, которые поставляют новые ценности клиентам, проявляются обычно в виде новых продуктов, технологий, идей, подходов, а также систем, которые должны

приносить пользу в первую очередь для клиентов, которые через привязанность к компании на основе их положительного опыта гарантируют высокую рентабельность предприятия.

По мере развития сектора услуг сфера инновационных услуг значительно расширилась и вышла за рамки технологий. Инновации стали широко восприниматься как благо, услуга или идея, воспринимаемые кем-то как новые

Учитывая успех как отдельных хозяйствующих субъектов, так и экономик наиболее конкурентоспособных стран мира, следует стремиться к аналогичной инновационной деятельности. Российская экономика должна приобретать инновационный характер, благодаря чему в будущем ее конкурентное положение и экономическое состояние на международной арене могут значительно укрепиться и улучшиться.

На инновационном предприятии руководители должны проявлять понимание того, что нет лучшего способа добиться успеха в управлении инновациями. Отметим, что нововведение удастся в полной мере только в том случае, если его внедрение поддерживается всей организацией. Успех в управлении инновациями основан на способности организации учиться и повторять подобное поведение. Он зависит от эффективных связей сильных и слабых сторон предприятия с его окружением [3, с.153].

Государство должно поддерживать инновационную деятельность российских предприятий за счет использования соответствующих инструментов. К группе инструментов, влияющих на весь процесс исследования, можно отнести: государственные субсидии, программные контракты.

В свою очередь, к инструментам, воздействующим только на конкретные элементы исследовательского процесса, относятся различные виды внешней среды.

Чтобы получить эффективное конкурентное преимущество, предприятия должны стремиться опередить других в поиске всего нового и трудного для копирования. Только компании, которые систематически укрепляют свои конкурентные позиции, смогут оставаться на рынке.

Конкурентное преимущество достигается главным образом за счет постоянного повышения уровня инноваций и достижения за счет этого адекватной эффективности. Компании должны создать предприимчивую управленческую команду внутри собственной системы, а также принять такую политику, которая создаст атмосферу инноваций.

Поэтому руководители организаций должны проявлять творческую изобретательность и креативность. Однако следует помнить, что не только руководители должны понимать суть внедрения инноваций на предприятии. Поэтому нанятые люди должны уметь видеть и решать необычные проблемы, уметь работать в командах, не бояться проблем, а также быть открытыми для мнений и оценок других и быть готовыми к действиям в конфликтных ситуациях. Предрасположенность сотрудников стоит развивать с помощью различных видов обучения и тренировок, облегчая контакты со специалистами, научно-исследовательскими центрами или вузами. Также важно отказаться от иерархической структуры и предоставить сотрудникам большую свободу в принятии решения.

Одним из основных детерминантов инновационных предприятий является проведение ими научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности. Однако в российской области затраты на эту цель слишком низки. Демотивирующим фактором для российских предприятий инновационной деятельности является, в свою очередь, их пессимизм, связанный с внедрением инноваций и последствиями, которые они принесут в будущем.

В последние годы важную роль в передаче новых технологий в РФ сыграли прямые иностранные инвестиции, которые все чаще рассматриваются как элемент бизнес-стратегии уравнивающих шансы развития в экспансии на мировом рынке.

Компании боятся рисков, связанных с инновационными действиями, которые являются капиталоемкими для них и приносят пользу только в долгосрочной перспективе. К причинам низкой инновационной активности российских предприятий можно отнести также отсутствие сотрудничества с научным сообществом, напр. с высшими учебными

заведениями, которые могут дать возможность практического применения разработанных инновационных решений.

SWOT-анализ инноваций российских предприятий, предложенный автором статьи, представлен в таблице

Таблица 1 – SWOT-анализ инноваций российских предприятий

Сильные стороны	Слабые стороны
расширенные исследования в некоторых областях высоких технологий инновационный потенциал предприятий, знание новых технологий, осознание необходимости его коммерческого использования большое количество организаций, работающих в области инноваций соответствие российских законов в области защиты прав интеллектуальной собственности мировым нормам	низкий уровень корпоративных инноваций недостаточное развитие высокотехнологичной промышленности недостаточное насыщение экономики современными технологиями низкая доля затрат на деятельность НИОКР в соотношении к ВВП слабое сотрудничество предприятий с институтами научно-исследовательской сферы низкая доля средств хозяйствующих субъектов в расходах на исследования и разработки низкая мотивация предпринимателей к изменениям уменьшение числа заявленных и выданных патентов
Возможности	Угрозы
повышение эффективности расходования государственных средств в результате реализации федеральных проектов концентрация средств на инвестициях повышение инвестиционной привлекательности лучший доступ для финансирования, технологии, рынки сбыта увеличение кредитов для предпринимателей улучшение качества людских ресурсов	слишком быстро растущая бюрократия, ограничивающая возможность свободного функционирования малого и среднего бизнеса на рынке, слишком высокие налоги низкая поддержка или полное отсутствие поддержки со стороны государства и местных властей агрессивная конкуренция снижение производства и занятости в промышленности

В целях повышения конкурентоспособности российских предприятий оптимальным является удаление или ограничение бюрократических барьеров, которые часто вызывают рост стоимости бизнеса предприятий и ограничивают их инновации, в результате чего отговаривают компании для принятия инновационной деятельности.

#### Выводы

Российские предприятия, которые хотят выжить на рынке, должны сосредоточиться на поиске новых, более продвинутых и эффективных решений. Достижение конкурентного преимущества возможно только путем адаптации к изменениям, происходящим в рыночной среде. Следует учитывать, что внедрение инноваций в каждой компании требует времени и затрат. Инновации возможны при устойчивом развитии компании, благодаря чему компания будет располагать соответствующими средствами, которые будут потрачены на реализацию новых необходимых инноваций. Предприятия должны понимать, что инновационные действия и постоянное совершенствование предприятия в настоящее время являются ключом к преодолению конкуренции.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012002773> (дата обращения: 07.03.2022).

2. Кузьмина, Е.Ю., Соклакова, И.В., Сурат, И.Л. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики//Вестник университета. 2020. № 2. С. 63–67.

3. Марков, Д.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности российских предприятий / Д. А. Марков, Н. А. Кузнецова. — Текст : непосредственный // Экономическая наука и практика : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита : Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 152-154. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/14/1873/> (дата обращения: 10.03.2022).

4. Мухина, Т.Н., Минайченкова, Е.И., Филатов, В.В. Влияние инноваций на конкурентоспособность российских предприятий // Экономика и экологический менеджмент. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsiy-na-konkurentosposobnost-rossiyskih-predpriyatij> (дата обращения: 03.03.2022).

5. Филатов, В.В., Кобулов, Б.А., Колосова, Г.М., Ашальян, Л.Н., Дадугин, М.В., Деева В.А., Денисова, Н.А., Кобулова, А.Б., Кобиашвили, Н.А., Паластина, И.П., Положенцева, И.В., Сафронов, Б.И.// Инновационный менеджмент - Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО, Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2011 г. - 479 с.

© Ахмадеев А.М., 2022

*Амир Муллагалеевич Ахмадеев,  
д-р экон. наук, профессор кафедры «Инновационной экономики»  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ**

*Прогресс в инновационности российской экономики является неперенным условием ее устойчивого развития, то есть баланса между экономической, социальной и экологической сферами. К сожалению, наши расходы на исследования и разработки в 5,5 раз ниже, чем в среднем по ЕС.*

*Прогресс, достигнутый нами за последние 25 лет, значителен, но достигнут он в основном за счет внедрения технологий и простых экономических и организационных моделей из развитых стран. Уровень инновационности и конкурентоспособности российской экономики меняется очень медленно. Между тем исследования указывают на сильную положительную связь между валовым внутренним продуктом и синтетическим индексом инноваций.*

*Проблема ускорения процессов повышения инновационности и конкурентоспособности российской экономики не будет решена самим рыночным механизмом. Государство должно быть активным не только путем софинансирования, но и путем проведения исследований, особенно в области фундаментальных исследований, которые могут быть слишком рискованными для частных лиц.*

*Ключевые слова: источники роста ОПФП, инновации, модель роста, инновационный потенциал.*

*Amir Mullagaleevich Akhmadeev*

## **THE IMPACT OF INNOVATION ON THE ECONOMY**

*Progress in the innovativeness of the Russian economy is an indispensable condition for its sustainable development, that is, a balance between the economic, social and environmental spheres. Unfortunately, our research and development costs are 5.5 times lower than the EU average.*

*The progress we have made over the past 25 years is significant, but it has been achieved mainly through the introduction of technologies and simple economic and organizational models from developed countries. The level of innovation and competitiveness of the Russian economy is changing very slowly. Meanwhile, studies indicate a strong positive relationship between gross domestic product and the synthetic innovation index.*

*The problem of accelerating the processes of increasing innovation and competitiveness of the Russian economy will not be solved by the market mechanism itself. The state should be active not only by co-financing, but also by conducting research, especially in the field of basic research, which may be too risky for private individuals.*

*Keywords: sources of growth of OPFP, innovations, growth model, innovation potential.*

### **Введение**

В течение последних четверти века экономический рост в РФ был быстрым, несмотря на низкий уровень инноваций нашей экономики.

На протяжении всего этого периода экономический рост был основан на

– быстром накоплении капитала,

– притоке современных технологий из-за рубежа и быстром росте уровня образования общества.

Приток прямых иностранных инвестиций и открытие экономики на мировые рынки (особенно на рынок ЕАЭС) заставили нас научиться более эффективно создавать добавленную стоимость. Благодаря этому, а также буму в образовании, мы преодолели значительную часть расстояния, разделяющего нас с западноевропейскими странами с точки зрения затрат физического и человеческого капитала в производственных процессах.

Несмотря на то, что производительность труда (ВВП за отработанный час) в РФ по-прежнему значительно ниже, чем в Германии и США, барьеры эффективности существующей модели развития видны уже сегодня [1, с.41].

Потенциал для дальнейшего быстрого роста, несмотря на низкий уровень инноваций, будет постепенно исчерпываться, поскольку в нынешних условиях невозможно поддерживать столь же динамичный, как и в последней четверти века, рост ресурсов физического и человеческого капитала.

Рост инноваций – это наша возможность продолжать преодолевать расстояние, которое отделяет нас от высокоразвитых стран. Это требует постепенного отхода от господства импортных технологий и инновационных методов производства или методов организации труда и управления в пользу активного создания и внедрения инноваций в стране как самостоятельно, так и в сотрудничестве с зарубежными партнерами.

Теоретически инновации могут способствовать экономическому росту в любых условиях, но для поддержания темпов роста российской экономики при ее текущем ресурсном состоянии они необходимы.

Роль ЦБ РФ в подготовке этой статьи проявляется в создании полезной точки отсчета в продолжающейся дискуссии о возможности поддержания достаточно высоких темпов роста.

Задача центральных банков – следить за стабильностью цен, тем не менее основным фактором, способствующим этому, является сохранение экономики на пути устойчивого роста, поэтому центральные банки, включая ЦБ РФ, анализируют факторы, которые влияют на потенциальный валовой внутренний продукт.

Проведенные нами анализы приводят к выводу, что поддержка развития инноваций является единственным эффективным инструментом, способным гарантировать сохранение максимально быстрого экономического роста Российской Федерации в долгосрочной перспективе.

Автор также находит, что российская политика поддержки инноваций в течение некоторого времени может быть улучшена во многих аспектах.

Инновации иногда отождествляются с изобретениями, а инновации – с техническим прогрессом. Однако автор принимает более широкое определение обоих понятий. Наряду с технологическими усовершенствованиями, такими как новые продукты или технологии производства, инновации также могут иметь социальное измерение. Поэтому формирование условий для инновационной деятельности в значительной мере зависит от социального капитала [3, с. 134].

Теоретические основы настоящей статьи является теория эндогенной роста, в соответствии с которой основным источником экономического роста в долгосрочной перспективе является систематический рост общей производительности факторов производства (ОПФП – от англ. total factor productivity, TFP), получаемый, в частности, благодаря инновационной деятельности.

Инновации, расширяя ассортимент товаров и услуг, доступных в экономике, или снижая затраты на производство существующих продуктов, позволяют предприятиям производить все большую добавленную стоимость при данных капитальных и трудовых затратах.

Можно выделить два фундаментальных вопроса:



– Как инновации приводят к росту общей производительности факторов производства?

– Какие условия способствуют инновациям экономики?

Уже сегодня традиционная модель роста, основанная на накоплении физического и человеческого капитала, результатом которого стало быстрое экономическое развитие РФ за последнюю четверть века, постепенно перестает быть достаточной. Важнейшим механизмом, обеспечивающим динамичный рост ОПФП в долгосрочной перспективе, является технологический прогресс, достигнутый благодаря инновациям отечественной экономики и умелому использованию последствий международной диффузии инноваций. Хотя существуют и другие факторы и механизмы, влияющие на уровень ОПФП (например, способ распределения ресурсов в экономике), однако исследования до сих пор не указывают на то, что эти факторы могут обеспечить систематический долгосрочный экономический рост [2, с. 61].

Авторский подход к проблеме выявления источников роста ОПФП эклектичен. Неоклассическая перспектива здесь недостаточна, так как выделенный в ее рамках фактор ОПФП носит остаточный характер: он содержит все, что влияет на ВВП, а не является капиталом или трудом. Также теория эндогенной роста, которая как главный источник роста ОПФП определяет инновационные процессы и диффузию технологии и, кажется, в соответствии с наблюдениями опытными, не дает полной картины всего спектра факторов (в частности, институциональной, правовой, финансовой и социальной среды), влияющих на инновационные процессы в экономике.

Поэтому, формулируя результаты анализа следует более внимательно изучить инновационные процессы, которые происходят или (в несколько более благоприятных условиях) могут происходить в нашей стране, положительно влияя на экономический рост. При этом мы автор часто выходит за рамки типично макроэкономической перспективы теории эндогенного роста, включая более широкое обсуждение вопросов как институционального, так и микроэкономического характера. Причина, по которой автор решил использовать эклектичный подход к анализу инновационных процессов, заключается в их огромном разнообразии.

Отражая это разнообразие, литература предмета является многопоточной. Понятие инноваций и новаторства в нем определяется по-разному, а популярные показатели и рейтинги инновационной экономики многомерны.

Опыт других стран показывает, что на современном этапе развития, что представляет собой российская экономика, источником роста ОПФП гораздо чаще становится диффузия инноваций и технологий из-за рубежа, чем собственных инноваций – хотя, конечно, такие нововведения также существуют (и автор надеется, что будут наблюдаться все чаще и чаще) в некоторых отраслях и нишах рынка. Инновации в РФ также желательны благодаря положительному влиянию на возможности поглощения технологий из-за рубежа. В литературе это явление называют «вторым лицом» исследований и разработок [4, с. 198].

Следует подчеркнуть различие между инновационным потенциалом экономики и реальным уровнем ее инноваций. Теория эндогенного роста в первую очередь фокусируется на инновационном потенциале экономики, указывая на то, как затраты на НИОКР (включая, в частности, участие человеческого капитала) могут привести к росту TFP.

Также, говоря о долгосрочных процессах накопления человеческого капитала (посредством образования и обучения) и социальных (в том числе, особенно взаимного доверия), а также о поддержке сотрудничества научных учреждений с бизнесом, можно ответить на вопрос о том, как увеличить инновационный потенциал российской экономики. Однако, на практике столь же важным механизмом роста ОПФП может быть также освобождение этого инновационного потенциала, который в экономике уже есть, но до сих пор не гарантирует измеримые эффекты, например, из-за возникновения различных барьеров.

В этом контексте должны формироваться институты и регламенты инновационного процесса, а также системы его финансирования. Выражением многомерного взгляда на инновационные процессы в экономике является акцент на системных решениях для поддержки инноваций в отдельных странах. Это позволяет выявить не только наиболее важные элементы системы, но и взаимозависимости между ними. Ибо многие механизмы взаимодополняют друг друга, что делает их обсуждаемыми вместе, например, скандинавская модель инноваций не могла бы существовать без высокого уровня социального доверия в этих странах, а немецкая модель сотрудничества между университетами и бизнесом требует значительного участия университета в прикладных исследованиях.

В случае РФ характерным является все еще низкий уровень расходов многих компаний на инновации, отсутствие налоговых стимулов, а также неблагоприятные расположение части из них в рамках международных цепочек добавленной стоимости и сильный акцент на сохранении ценовой конкурентоспособности.

#### Выводы

Инвестиции в исследования и инновации – это инвестиции в будущее России. Они позволяют нам конкурировать на мировом рынке и поддерживать нашу уникальную социальную модель. Они помогают повысить уровень жизни миллионов людей в России и во всем мире, помогая решить некоторые из наших самых серьезных социальных проблем.

Поддержка РФ исследований и инноваций создает дополнительную ценность, поощряя сотрудничество между исследовательскими группами из разных стран и дисциплин, что является ключом к совершению прорывов.

Через свои многолетние рамочные программы исследований и инноваций РФ предоставляет финансирование для:

- укрепление позиций РФ в области науки;
- усиление промышленных инноваций, в т.ч. за счет инвестиций в ключевые технологии, лучшего доступа к капиталу и поддержки малого бизнеса;
- поиск решений важнейших социальных проблем, таких как изменение климата, экологически чистый транспорт, энергия из возобновляемых источников;
- обеспечение использования научных открытий для производства полезных товаров с реальным коммерческим потенциалом - путем налаживания сотрудничества между представителями промышленности и правительств;
- активизация международного сотрудничества в области исследований и инноваций.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Бекбергенева, Д.Е. Исследование показателей инновационного развития России в условиях цифровой экономики / Д. Е. Бекбергенева, А. М. Андреева // Экономические науки. – 2020. – № 3. – С. 41–46.

2. Джабраилова, Л. Х. Современный этап инновационного развития экономики: приоритеты и механизмы стимулирования: монография / Л. Х. Джабраилова; Чеченский государственный педагогический университет. – Махачкала: АЛЕФ, 2018. – 113 с.

3. Магарамов, М.Ш. Формирование национальной инновационной системы на основе эффективных механизмов государственного регулирования и поддержки развития инновационной сферы / М. Ш. Магарамов // Выход экономики России из кризисной цикличности: ретроспектива и новая модель роста: материалы международной научно-практической конференции (Москва, 27–28 февраля 2019 г.) / под редакцией В. А. Цветкова, К. Х. Зоидова. – Москва : ИПР, 2019. – С. 133–139.

4. Мерзликина, Г.С., Могхарбел, Н.О. Факторы инновационного развития организации в условиях цифровой экономики // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 197-203.

©Ахмадеев А.М., 2022

*Эмиль Рафаэлевич Ахмеров,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Лилия Сабиховна Валинурова, доктор экономических наук,  
профессор, заместитель директора Института экономика, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный университет» по инновациям, заведующий кафедрой  
инновационной экономики*

### **НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРАХ СТРАН ЕВРОПЫ.**

*В статье предоставлены результаты исследования влияния альтернативных источников энергии на уровне как предприятий, так и государства. В качестве объекта были взяты страны Европы по причине уровня развития, законодательной базы и действующих проектов. В данной статье теоретически показано влияние перехода на альтернативные источники, подкрепленное реальными примерами.*

*Ключевые слова: альтернативные источники энергии, зеленая экономика, страны Европы*

*Emil Rafaelevich Akhmerov*

### **NEGATIVE INFLUENCE AND POSSIBLE RISKS OF ALTERNATIVE ENERGY SOURCES FOR STATE AND ORGANIZATION BASED ON EUROPEAN COUNTRIES.**

*In this article is presented the study of the negative influence from alternative energy sources for both state and organization. European countries were taken as the base object due to their development level, legislative framework and working projects. This article shows as theoretical part of the negative influence and support in with real examples.*

*Key words: alternative energy sources, green economy, European countries*

Актуальность темы развития альтернативных источников энергии и «зеленой экономики» с каждым годом повышается, способствуют этому как внешние воздействия, связанные с нестабильностью на рынке энергоносителей, достижения в данной отрасли, которые возможно оспорить, и несостоятельные заявления политиков с целью поддержания своего рейтинга, которые, в свою очередь, вступают между собой в существенные противоречия. Ввиду данных факторов, планы на отрасль альтернативной энергетики с годами лишь повышаются, от чего растут как требования, так и риски дальнейшей несостоятельности. Помимо упомянутого риска также присутствуют и неизбежные проблемы самого перехода, чье влияние возрастет пропорционально радикальности и скорости данного перехода, а затрагивают они как эффективность работы организаций, так и бюджетную политику государства.

Для начала следует дать определение альтернативной энергетики – это способ получения энергии с использованием возобновляемых источников, к которому можно отнести солнечный свет, ветер, водные потоки, приливы, биотопливо и геотермальную теплоту. Также следует выделить и те способы энергии, которые считаются наиболее чистыми и относятся к «зеленым» - это природный газ и атомная энергетика.

Каждый из названных альтернативных источников имеет свои критерии к использованию и недостатки, а указанные в дальнейшем статистические данные позволят выделить наиболее эффективные из них. Источник и его недостатки представлены ниже:

– Солнечные панели и ветряки. Данный вид добычи энергии полностью зависит от погодных условий, из-за чего возникают существенные ограничения по регионам использования, кроме этого, они весьма требовательны к площади размещения и в тоже время, при использовании нагревают почвы, что как ухудшает ее качество, так и способствует выбросу углекислого газа (далее CO<sub>2</sub>), что идет вразрез с идеей об экологичности;

– Приливы и геотермальная теплота. В данном случае недостатком является низкая распространенность и еще меньший ареал для использования (для первого нужно побережье, а для второго окрестности рядом с действующим вулканом);

– Биотопливо. Данный источник редко применяется напрямую для выработки электроэнергии, кроме этого, они занимают места для сельского хозяйства, а требования к использованию удобрений существенно ограничивает развитие в ближайшем будущем.

– Гидроэлектростанции. Является наиболее эффективным из представленных, но в тоже время требует большее время на реализацию, высокий объем инвестиций и уничтожает окружающую экосистему.

В тоже время, среди «зеленых» источников обстоятельства не являются определенными, нехватка природного газа в дальнейшем будет определена и это также связано экологией и если не переходом на альтернативные источники, то отказом от традиционных и спорных видов энергии. Последним являются атомные электростанции, в Европейском Союзе их рассматривают как зеленый источник энергии, в то время как Германия еще с 2011 (в связи с трагедией на Фукусиме) их закрывает, что окончательно произойдет в этом, 2022 году.

Также, стоит выделить и товары-комплементы, тесно связанные с альтернативными источниками, а именно – электромобили. Большая часть выбросов CO<sub>2</sub> приходится на логистику, транспортные и грузовые перевозки, из-за чего их использование необходимо для проведения зеленой политики государства, само их производство тесно связано с грязной добычей и последующей утилизацией лития и кобальта, но в данном случае наибольший интерес представляет их использование. При отсутствии чистых источников электроэнергии, данный вид «чистого» транспорта фактически будет передвигаться на том же бензине или еще более архаичном угле и с повышенной энергозатратой (КПД всегда ниже 100%, из чего следует, что удлинение цепочки ее преобразования и передачи повысит ее выбросы во вне). Другой нестыковкой в идее о «зеленой» политике является наращивание доли электромобилей одновременно с понижением потребляемого электричества.

Также, при развитии альтернативных источников энергии будет оказано существенное влияние на деятельность всех предприятий и организаций, факторы, которые окажутся под давлением довольно легко выделить и для визуализации их влияние следует использовать инструменты финансового инжиниринга, а именно вклад на покрытие и точку безубыточности:

Вклад на покрытие = Выручка – Переменные затраты = Постоянные затраты + Прибыль

Коэффициент вклада на покрытие = ВП/Выручка

Точка безубыточности=Постоянные затраты/КВП [4]

Эффективность альтернативных источников значительно ниже традиционных, из чего следует, что цена на электричество существенно возрастет, во всех случаях это коснется постоянных затрат, но для отдельных отраслей (особенно в отрасли металлургии) это существенно повлияет и на переменные издержки, из чего следует, что повышение переменных затрат снизит сам ВП, а рост постоянных издержек существенно снизит в нем долю прибыли. В тоже время, снижение ВП понизит и КВП, что вкупе с повышением постоянных затрат значительно увеличит точку безубыточности.

Было указано лишь прямое влияние, но следует учитывать и косвенное, рост цены на электроэнергию повысит расходы потребителей (других организаций или граждан), тем самым снижая их возможности для покупки товара и уменьшая спрос на товар, что существенно ограничит возможности повышения цены на товар или увеличения проданного количества. Помимо этого, под влиянием окажутся и другие звенья из цепочки производства товара, что также может повысить переменные и постоянные издержки организации.

Итогом этого станет существенное повышение Точки безубыточности, которая повысит конкуренцию на рынке, тем самым значительно усложнив положение малых и средних предприятий, чем радикальнее будет происходить переход, тем выше будет повышение цены на электроэнергию, что в конечном итоге может оставить на рынке лишь транснациональные компании и повысит зависимость от импорта.

Для государства данный переход также будет иметь неблагоприятные последствия, проекты по альтернативным источникам энергии можно отнести к инновационным, что подразумевает под собой значительные риски, а от значительных рисков в первую очередь ожидают большую прибыль. При этом без государственных регуляций шансы на большую прибыль малы, а риски приходится компенсировать государственными субсидиями. Помимо этого, упомянутое ранее влияние на предприятие повышает и их зависимость от субсидий, что вместе создает высокое давление на государственный бюджет. Итогом фискальной политики становится дефицит бюджета, который в краткосрочном может компенсироваться только государственным долгом или же повышением налогов (к этому можно отнести и углеродный налог, который разрабатывается в странах Запада и уже упоминался в России). Первое снижает рост ВВП и повышает бюджетные траты (каждый следующий год в расходы будет закладываться обслуживание кредита), в то время как повышение налогов повысит доходы в краткосрочном периоде, но в долгосрочном спровоцирует утечку капитала. Другим способом станет монетарная политика, но при таком варианте повысится значительно инфляция. По итогу можно определить, что переход на альтернативные источники в любом случае спровоцирует утечку капитала, а чем радикальнее и быстрее произойдет данный переход – тем значительнее будет ущерб для экономики.

Теоретические основы рисков и негативного влияния альтернативных источников энергии были описаны, вследствие чего возможно перейти на практическое подтверждение всего вышесказанного. С позиции Европейского Парламента, одним из основных подтверждений эффективности альтернативных источников энергии является достижение и перевыполнение плана по их доле в потреблении по 2020 году, что можно увидеть по Рисунку 1, в тоже время, по Рисунку 2 можно заметить, что потребление электроэнергии в 2020 году было существенно ниже аналогичных значений 2019 ввиду кризиса, связанного с пандемией. Рост доли альтернативных источников по предыдущим годам не превышал 0,8% в то время как в 2020 году он составил рекордные 2,2%. С учетом темпов роста, план на 20ый год был осуществим, но считать перевыполнение значимым и существенным достижением нецелесообразно.

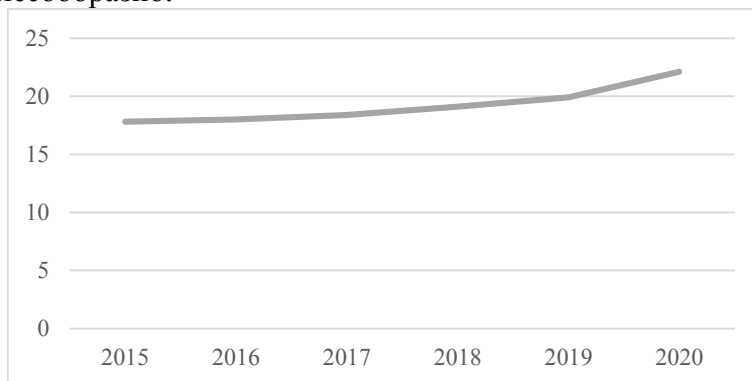


Рисунок 1 – Доля альтернативных источников в структуре потребления стран Евросоюза, %  
\*Выполнено по [5]

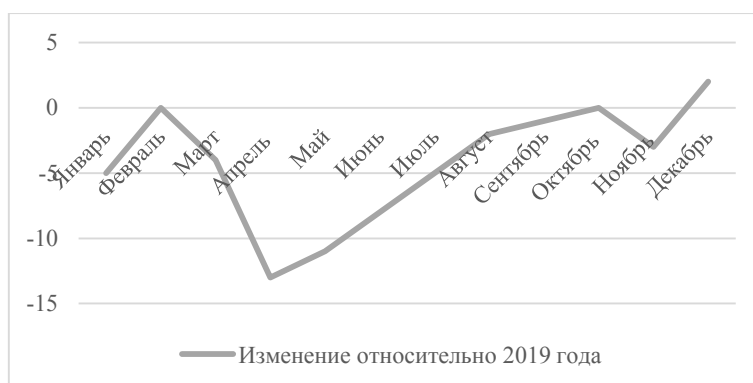


Рисунок 2 – Изменение потребления электроэнергии относительно 2019 года, %  
\*Выполнено по [15]

В тоже время, по представленным Еврокомиссией данным возможно определить лидеров по доле альтернативных источников энергии в потреблении – Норвегия (77,4%) и Швеция (60,1%) [5]. Во многом это объясняется как внешними условиями для их использования, так и структурой, поскольку в данных странах преобладает преимущественно ГЭС, что можно проследить в данных по Норвегии из Рисунка 3, в Швеции же помимо ГЭС преобладают и АЭС. По данным показателям возможно определить, что из имеющихся видов альтернативных источников энергии возможными в реализации и имеющими эффект являются лишь гидроэлектростанции (в среднем по ЕС доля альтернативных источников в потреблении составляет лишь 22,1%).

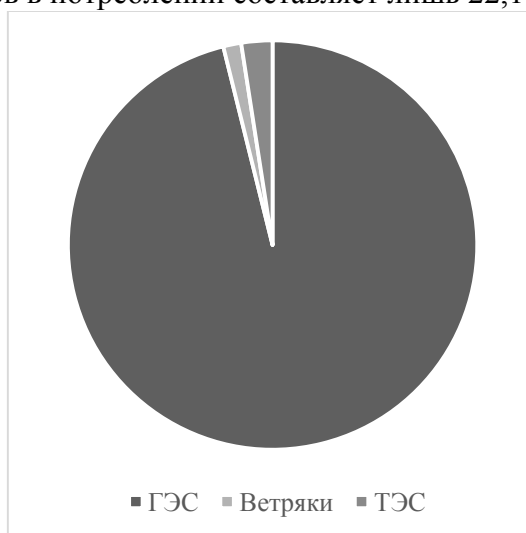


Рисунок 3 – Энергетика Норвегии по долям

\*Выполнено по [16]

Ранее было упомянуто, что атомная энергетика является предметом споров в Евросоюзе, позиция Германии к ней является сугубо отрицательной в связи с трагедией на Фукусиме, после которой началось постепенное закрытие атомных электростанций, при этом, последствия данной политики тесно связаны с нынешним энергетическим кризисом и высокой ценой на газ. Объяснить это можно следующим образом:

- Закрытие АЭС не снизило потребляемое электричество, что было компенсировано не альтернативными источниками, а угольными электростанциями, проследить это можно по повышению потребления угля, указанному на рисунке 4.

- Пик потребления угля выпал на 2013 год, после чего началось снижение, доля альтернативных источников повысилась с 13 по 19 год только на 3,5%, от чего следует предположить, что снижение доли угля и атомной энергии пришлось на повышение объемов использования природного газа.

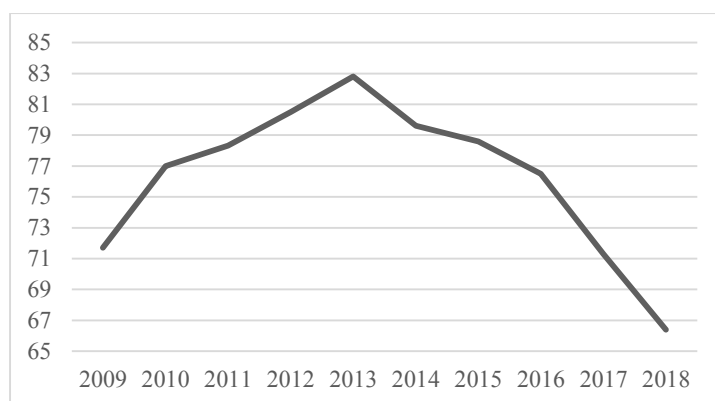


Рисунок 4 – Потребление угля в Германии, тонны в нефтяном эквиваленте  
\*Выполнено по [17]

Если говорить о Германии в области альтернативных источников, то следует выделить и популистские, необоснованные заявления и планы нынешнего канцлера Олафа Шольца, осенью прошлого года им было заявлено удвоение доли альтернативных источников к 2030 [6], в апреле этого года об утроении, и полном переходе к 2035 году [7]. Помимо того, что рост за 6 лет составил лишь 3,5% [5], данные заявления можно считать необоснованными и ввиду прогнозов Еврокомиссии, по которым полный отказ от угля наступит лишь в 2038 году [8]. Если упоминать влияние данных действий на бюджет страны, то в 2011-2019 годах был отрицательный тренд по соотношению госдолга к ВВП, но это больше связано с восстановлением после мирового финансового кризиса, поскольку уровень 2007 года (64,2%) был достигнут лишь к 2017 (64,7%). Коронавирус, по итогам 2020, повысил показатель на 10% и рост продолжился в 2021 году [9]. С учетом энергетического кризиса и намеченных планов ситуация лишь ухудшится в дальнейшем.

В плане влияния данных действий на производство возможно выделить, что в 2021 и в начале 2022 годов многие предприятия, в том числе и в Германии, временно закрывались, как ввиду цен на электричество, так и по другим причинам, в особенности из-за нехватки полупроводников. Если выделять только влияние цены и производства электричества, то в августе 2021 года по причине падения мощностей из возобновляемых источников в Германии чуть не случился блэкаут [10], а в апреле этого года снижали выработку или закрывались металлургические производства по всей Европе [11]. Не менее важным является и ситуация с электромобилями, по плану Еврокомиссии к 2035 году Европа может перейти на «чистые» автомобили, уже по требуемым объемам замещения это будет маловероятным, также и цена на электричество повысит стоимость их использования, но самым выделяющимся можно назвать следующие события – 7 марта Илон Маск заявляет, что необходимо возобновить работу АЭС в Европе (особенно в Германии, с учетом их политики) [12], завод Tesla, после длительных задержек, открылся 22 марта 2022 года в Германии [13], 7 апреля завод планирует временно остановить производство [14].

После всего вышесказанного можно сделать следующие выводы, переход на альтернативные источники по эффекту сравним с энергетическим кризисом и чем радикальнее и быстрее будут происходить изменения, тем сильнее окажется негативное влияние на государства, предприятия и граждан. Влияние на предприятие, которое было описано по примеру инструментов финансового инжиниринга, можно проследить по закрытию металлургических производств (которые являются наиболее чувствительными к цене на электроэнергию) по всей Европе. Кроме этого, сама область альтернативных источников полна противоречий и необоснованности. К противоречиям можно отнести различия в отношении к атомной электроэнергии, в то время как наибольшая необоснованность – это резкие заявления, с обещаниями добиться темпов, которые значительно превышают достигнутые ранее и искажение реальных показателей. К последнему можно отнести существенное перевыполнение плана на 2020 год одновременно с общим снижением потребления, а к необоснованным обещаниям – заявления канцлера

ФРГ, которые расходятся даже с относительно объективными ожиданиями Еврокомиссии, а итогом станет либо несостоятельность данной отрасли, или коллапс фискальной политики, который при компенсации монетарными инструментами лишь увеличит рекордную инфляцию в странах ЕС.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Парижское соглашение от 22.04.2015 года. ООН [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: [https://unfccc.int/files/meetings/paris\\_nov\\_2015/application/pdf/paris\\_agreement\\_russian\\_.pdf](https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_.pdf) (Дата обращения 30.04.22)
2. Зеленый пакт для Европы от 11.12.19. Европейский Союз [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/european-green-deal-communication\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/european-green-deal-communication_en.pdf) (Дата обращения 30.04.22)
3. Lexpacency. Directive 2009/28/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://lexpacency.org/eu/32009L0028/> (Дата обращения 1.05.22)
4. Валинурова Л.С. Инструментарий финансового менеджмента для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 160 с. – Электрон. версия печ. публикации. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>. (Дата обращения 1.05.22)
5. Eurostat. Renewable energy statistics [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Renewable\\_energy\\_statistics#Share\\_of\\_renewable\\_energy\\_more\\_than\\_doubled\\_between\\_2004\\_and\\_2020](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Renewable_energy_statistics#Share_of_renewable_energy_more_than_doubled_between_2004_and_2020) (Дата обращения 2.05.22)
6. Clean energy wire. Doubling renewables by 2030 “gigantic task” but Germany will succeed – chancellor Scholz [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.cleanenergywire.org/news/doubling-renewables-2030-gigantic-task-germany-will-succeed-chancellor-scholz> (Дата обращения 2.05.22)
7. Recharge. Germany to triple renewables build-out by 2030, with new auction, permitting and legal rules [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.rechargenews.com/energy-transition/germany-to-triple-renewables-build-out-by-2030-with-new-auction-permitting-and-legal-rules/2-1-1198442> (Дата обращения 2.05.22)
8. European Commission. Coal regions in transition [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: [https://energy.ec.europa.eu/topics/oil-gas-and-coal/eu-coal-regions/coal-regions-transition\\_en](https://energy.ec.europa.eu/topics/oil-gas-and-coal/eu-coal-regions/coal-regions-transition_en) (Дата обращения 2.05.22)
9. Статистика стран мира. Государственный долг Германии к ВВП [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://svspb.net/danmark/gosdolg.php?l=germanija> (Дата обращения 27.03.22)
10. Energy Education. Germany near-blackout [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://energyeducation.se/germany-near-blackout> (Дата обращения 3.05.22)
11. Bloomberg. Steel Plants Across Europe Cut Production as Power Prices Soar [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-09/spanish-steel-production-curbed-as-power-costs-soar-to-a-record> (Дата обращения 3.05.22)
12. Insider. Elon Musk says Europe should restart its dormant nuclear power stations amid fears the Russian invasion of Ukraine will trigger a gas-supply shortage [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/elon-musk-nuclear-energy-europe-russia-oil-gas-supply-crunch-2022-3#:~:text=Germany's%20last%20three%20nuclear%20plants,warming%20than%20burning%20fossil%20fuels.> (Дата обращения 3.05.22)
13. Investmonitor. Tesla opens first European factory in Germany [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.investmentmonitor.ai/news/tesla-opens-first-european-factory-in-germany#:~:text=Tesla%20has%20opened%20its%20delayed,to%20create%2012%2C000%20new>



%20jobs.&text=US%2Dbased%20Tesla%2C%20the%20electric,Gr%C3%BCnheide%2C%20near%20Berlin%2C%20Germany (Дата обращения 3.05.22)

14. INSIDEEVs. Tesla's Giga Berlin May See Pause Due To Potential Russian Gas Embargo [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://insideevs.com/news/578544/tesla-giga-berlin-potential-pause> (Дата обращения 4.05.22)

15. EMBER. EU Power Sector in 2020 [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://ember-climate.org/insights/research/eu-power-sector-2020/> (Дата обращения 4.05.22)

16. Norwegian Government. Renewable energy production in Norway [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.regjeringen.no/en/topics/energy/renewable-energy/renewable-energy-production-in-norway/id2343462/> (Дата обращения 4.05.22)

17. CEIC. Germany Coal Consumption [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/germany/coal-consumption> (Дата обращения 5.05.22)

© Ахмеров Э.Р., 2022

*Адель Артуровна Ахметова,  
магистрант,*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Россия, Уфа*

*Научный руководитель:*

*Оксана Борисовна Казакова, доктор экономических наук,*

*профессор кафедры инновационной экономики, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Россия, Уфа*

## **РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА**

*В статье представлены результаты исследования подходов к оценке инновационного потенциала национальной экономики. Определены требования к разработке авторской модели. Представлена авторская модель оценки инновационного потенциала национальной экономики.*

*Ключевые слова: модель оценки инновационного потенциала, методика оценки инновационного потенциала, оценка инновационного потенциала, инновационный потенциал.*

*Adel Arturovna Akhmetova*

## **DEVELOPMENT OF A MODEL FOR ASSESSING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE STATE**

*The paper presents the results of research on evaluation of innovative capability. Requirements for a new method of evaluation are presented. The paper suggests a new model for evaluating national innovative capability.*

*Keywords: model of evaluation of innovative capability, methods of evaluation of innovative capability, evaluation of innovative capability, national innovative capability, innovative capability, innovation.*

В современной научной литературе исследованию инновационного потенциала отдается особая роль, поскольку еще в конце прошлого века пришло осознание, что инновации – это будущее человечества. Однако при изучении существующих моделей оценки можно заметить несколько значительных недостатков при оценке инновационного потенциала государств: во-первых, они не учитывают всю элементную структуру инновационного потенциала, во-вторых, отсутствуют четкие указания по подходам к расчету потенциала, имеется много переменных, для определения которых требуется большой объем труднодоступной информации. Таким образом, можно заключить, что предлагаемые модели оценки инновационного потенциала национальной экономики не позволяют адекватно оценить состояние исследуемого объекта. На основании проведенного анализа и выделенных характеристик можно определить требования к созданию новой, более актуальной и современной модели оценки инновационного потенциала государства.

Исходя из теории о том, что модель оценки должна учитывать все элементы структуры инновационного потенциала, предлагается инновационный потенциал страны формализовать следующим образом:

$$I = \sum(\text{Re} * E) * i, \quad (1)$$

где  $Re$  – оценка ресурсных составляющих государства (финансовые, материально-технические, трудовые, информационные, организационно-управленческие ресурсы);  
 $E$  – оценка степени влияния каждого из ресурсов на инновационный потенциал;  
 $i$  – оценка восприимчивости ресурсов к инновационным процессам.

Оценка ресурсных составляющих предполагает стоимостную оценку каждого из показателей. При этом стоит брать заранее установленные данные для оценки каждой из переменных. Так, для оценки финансовых ресурсов берутся денежные агрегаты МЗ, трудовых – численность научных кадров, умноженная на их средний заработок, материально-технических – основные фонды страны, информационных – годовой объем рынка научных публикаций в стоимостном выражении и организационно-управленческих – объем инновационных товаров, услуг и работ. Достоверность используемых данных должна подтверждаться официальными источниками данных (например, данными государственной статистики).

Каждый из указанных показателей оценивает структурный элемент инновационного потенциала. Так, показатель  $Re$  оценивает ресурсные составляющие,  $i$  дает оценку инновационному климату страны, а  $E$  учитывает результативную составляющую системы. Показатель  $E$  (оценка степени влияния каждого из ресурсов на инновационный потенциал) является постоянной величиной для каждого государства. Расчет указанного влияния был проведен с помощью метода экспертной оценки с распределением вероятностей. Наибольшее возможное влияние – 1, наименьшее – 0, однако в сумме все степени должны быть равны 1. Результаты исследования приведены ниже:

- Финансовые ресурсы ( $\Phi$ ) – 0,25;
- Материально-технические ресурсы ( $MT$ ) – 0,19;
- Трудовые ресурсы ( $T$ ) – 0,26;
- Информационные ресурсы ( $I$ ) – 0,16;
- Организационно-управленческие ресурсы ( $OY$ ) – 0,14.

Оценка восприимчивости ресурсов к инновационным процессам проводится с помощью оценки результативность управления инновационными процессами, а именно соотношением результатов инновационных мероприятий на затраты, потраченные на реализацию инновационных мероприятий. Так, модель оценки инновационного потенциала государства приобретет следующий вид:

$$I = ((\Phi * 0,25) + (MT * 0,19) + (T * 0,26) + (I * 0,16) + (OY * 0,14)) * (\text{Результаты} / \text{Затраты}) \quad (2)$$

Полученные данным методом результаты не отражают стоимостную оценку инновационного потенциала, однако, позволяют отследить его динамику во временном ряду или проанализировать его в сравнении с другими государствами. Для более показательного вида расчетов предлагается несколько модифицировать формулу:

$$I = [(((\Phi * 0,25) + (MT * 0,19) + (T * 0,26) + (I * 0,16) + (OY * 0,14)) * (\text{Результаты} / \text{Затраты})) * 100] / \text{ВВП} \quad (3)$$

Преимуществами предлагаемой модели оценки инновационного потенциала государства являются:

- Показательный вид полученных результатов. Расчеты будут отражать соотношение инновационного потенциала и ВВП каждой страны, что позволит получить более адекватные результаты, отражающие реальное состояние инновационной системы в государстве.
- Полноценная оценка инновационного потенциала страны с учетом всех его структурных элементов и их взаимодействия.
- Четкие указания по расчетам и использование исключительно официальных статистических данных.

– Преимуществом предложенной модели будет также являться возможность отследить в динамике, какая из переменных влияет на рост или снижение инновационного потенциала государства, и предпринять соответствующие решения.

Результат оценки инновационного потенциала России по предложенной схеме с учетом влияния инфляции представлен на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Результат анализа инновационного потенциала России, 2017-2020 гг.

\*Выполнено автором на основе расчетов

Согласно полученным данным, можно заметить, что рост инновационного потенциала немного превышает рост ВВП страны (темп прироста инновационного потенциала = 5,5%, темп прироста ВВП = 3,16%), что свидетельствует о том, что действия, направленные на развитие инновационной системы Российской Федерации, не являются безрезультатными. Тем не менее, полученных результатов недостаточно для улучшения позиций на мировом рынке. Следует предположить, что финансовые и материально-технические ресурсы в стране продолжают свой рост. Одновременно, трудовые ресурсы на протяжении нескольких лет идут на снижение. Причиной тому можно назвать неконкурентные условия труда для российских работников в сфере исследований и разработок.

Таким образом, предложенная модель может стать инструментом определения сложившейся позиции в инновационной сфере страны, перспективах ее развития и мониторинга.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Вьюнова Р.Р. Подходы к оценке инновационного потенциала / Общество: политика, экономика, право. -2019.-№4
2. Глисин Ф. Ф. Инновационная деятельность промышленных предприятий России // Промышленность России. - 2015.-№9.
3. Гохберг Л. М. Инновационная деятельность в российской экономике: состояние, перспективы. Инновационная политика и инновационный бизнес в России / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. Специальный выпуск к пятому Петербургскому экономическому форуму. - 2019. - №15 (146).
4. Гуреев П.М., Инновационный потенциал: проблемы определения и оценки – Инновации №4 (222), 2020 – 89 с.
5. Завлина П. Н. Инновационный менеджмент. Справочное пособие, издание 2-е, переработанное и дополненное / А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. // М.: Центр исследований и статистики науки, 2018.

© Ахметова А.А, 2022

*Светлана Ильфатовна Батришина,  
студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:  
Оксана Борисовна Казакова,  
доктор экономических наук,  
профессор кафедры инновационной экономики ИнЭФБ БашГУ*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО**

*В статье рассматривается сущность и особенности развития брендов. Анализируются различные сайты, которые могут способствовать продвижению бренда компании. Сделан вывод о том, что интернет-пространство с каждым годом растет, поэтому у компаний есть множество возможностей для развития и продвижения собственного бренда.  
Ключевые слова: продвижение бренда, клиенты, интернет-пространство.*

*Batrshina Svetlana Ilfatovna*

## **FEATURES OF PROMOTING YOUR OWN BRAND THROUGH THE INTERNET SPACE**

*The article examines the essence and features of brand development. Various websites that can promote the company's brand are analyzed. The conclusion is made that the Internet space is growing every year, so companies have many opportunities to develop and promote their own brand.  
Keywords: brand promotion, customers, Internet space.*

Любой продукт создает определенное впечатление о себе, как только появляется на рынке. Эти впечатления, ассоциации и потребительское восприятие продукта и есть бренд, образ которого формируется на основе материальной и ценностно-символической составляющей.

Практически каждая организация заинтересована в собственном развитии. Именно развитие собственного бренда может принести компании большую прибыль и закрепить ее позиции на рынке.

В цифровой экономике есть множество возможностей для развития и продвижения собственного бренда через интернет-пространство. Цифровая экономика (интернет-экономика, веб-экономика) – это экономическая деятельность, основанная на использовании цифровых технологий.

Цифровая экономика тесно связана с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

В последние годы продвижение в интернет-пространстве становится актуальнее и эффективнее, нежели прямая традиционная реклама.

«К традиционной рекламе относятся: телевидение; радио; почтовые рассылки; наружная реклама; полиграфическая продукция; публикации в прессе; реклама в транспорте и так далее» [4].

Стоит отметить, что они могут взаимодействовать друг с другом и давать отличные результаты. Однако, следует обратить внимание на особенности каждого канала. В таблице 1 представлены их основные плюсы и минусы.

Таблица 1 – Плюсы и минусы продвижения в интернет-пространстве и традиционной рекламы по параметрам\*

Параметры	Продвижение в интернет-пространстве	Традиционная реклама
Показ рекламных сообщений нужной аудитории по конкретному запросу	+	-
Скорость запуска рекламы	Моментально	Зависит от многих факторов
Возможность корректировки рекламных сообщений	В любой момент	Невозможно
Взлет продаж	Долго	Быстро

Сделано по [5]

Как видно на таблице 1, положительных моментов в продвижении через интернет-пространство намного больше.

Видов интернет-коммуникаций в настоящее время достаточно много. Начиная от официального сайта компании, заканчивая email-рассылкой. Все они способны сформировать имидж бренда, увеличить продажи товаров и услуг, повысить лояльность клиентов.

Безусловно, при продвижении собственного бренда необходимо также максимально вовлекаться и присутствовать в поисковом пространстве (маркетплейсы, информационные сайты, бизнес сайты, социальные сети и другие). В результате, компания будет в зоне видимости потенциальных клиентов, что будет способствовать увеличению целевой аудитории.

При этом следует обращать внимание на все сервисы и ресурсы, которые могут способствовать продвижению вашего бизнеса. Однако, для каждого вида услуг будут свои сайты [2].

В таблице 2 представлены интернет-площадки распространения рекламы.

Таблица 2 – Площадки распространения рекламы

Бизнес по продаже товаров	Яндекс Карта, Google Карта, 2ГИС; Маркетплейсы (Ozon, Wildberries, Lamoda, Яндекс.Маркет, KazanExpress); Доски объявлений (Avito, Юла); Социальные сети (Instagram, ВКонтакте и др.).
Бизнес по оказанию услуг	Яндекс Карта, Google Карта, 2ГИС; Яндекс.Услуги; Avito.ru, Profi.ru; И другие.

Сделано по [3]

«Объем рынка розничной интернет-торговли в России в 2021 году составил 4,1 трлн рублей и 1700 млн заказов. Количество онлайн-заказов существенно выросло (+104%), а объем рынка увеличился на 52%. В результате, доля онлайн-продаж так же выросла, в частности, благодаря расширению маркетплейсов» [3].

В дальнейшем, безусловно, интернет-пространство будет всё больше расти. В результате будут открываться всё больше возможностей для продвижения компании, в особенности, её бренда. Главное – определять наиболее результативные стратегии развития. Для этого существуют эффективные инструменты по продвижению, а также по привлечению клиентов. Одним из них является продвижение в социальных сетях, таких как Инстаграм, Телеграм, ВКонтакте и т.п. Благодаря этому можно сформировать лояльную и преданную аудиторию.

Для того, чтобы бренд был узнаваемым, необходимо следовать определенным рекомендациям:

- 1) Цели должны быть понятными для всех;
- 2) Всегда подчеркивать значимость и важность вашего бренда;
- 3) Предотвращать утечку информации;
- 4) Необходимо создать интерес у клиентов и представителей СМИ.

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод о том, что целью для каждой компании должно быть создание такого сильного бренда, который вытеснил бы бренды конкурирующих компаний из сознания ее потребителей.

В ходе анализа мы увидели, что развитие бренда через интернет намного эффективнее и результативнее. К тому же, данное направление помогает создать имидж бренда, сформировать определенную ассоциацию и впечатление целевой аудитории бренду. В данном случае, безусловно, легче получить множество идей для дальнейшего развития.

Компании не должны бояться применять новые стратегии бренда и вести информативные социальные сети, становясь ближе к потребителю.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Использование интернет технологий в создании и развитии образа бренда // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-internet-tehnologiy-v-sozdanii-i-razvitii-obraza-brenda/viewer>
2. Оптимизация бизнеса в поисковом пространстве // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://1ps.ru/blog/dirs/2021/prodvizhenie-biznesa-v-poiskovom-prostranstve/>
3. Интернет-торговля в России 2021 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://datainsight.ru/eCommerce\\_2021](https://datainsight.ru/eCommerce_2021)
4. Традиционная реклама // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mosoblreclama.ru/states/tradicionnaya-reklama>
5. Что выбрать: традиционная реклама или реклама в интернете? // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://abm-it.ru/blog/articles/what\\_to\\_choose\\_traditional\\_advertising\\_or\\_online\\_advertising/](https://abm-it.ru/blog/articles/what_to_choose_traditional_advertising_or_online_advertising/)

© Батршина С.И., 2022

*Даниил Миниярович Батталов,  
студент  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:  
Амир Муллагалеевич Ахмадеев, д-р экон.наук, профессор*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ**

*В статье представлены результаты исследования строительного рынка РФ, а также факторы оказавшее влияние на строительную отрасль. Даны статистические данные по показателям по строительной сфере и их оценка. Рассмотрена стратегия строительной отрасли в РФ до 2030 года, и перечислены основные направления развития в строительстве.*

*Ключевые слова: рынок строительных материалов, стратегия развития строительства, текущее состояние строительной отрасли РФ*

*Daniil Miniarovich Battalov*

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE RUSSIA**

*The paper presents the results of the study of the construction market of the Russian Federation, as well as the factors that influenced the construction industry. The statistical data on the indicators of the construction sector and their evaluation are given. The strategy of construction industry in Russian Federation till 2030 has been considered and the main directions of development in construction have been listed.*

*Key words: building materials market, strategy of building development, current state of Russian building industry*

В экономике стран мира, одной из главных отраслей, которая задает темпы развития является строительная отрасль. Во многом строительство – это ведущая отрасль экономики РФ, она выступает как один из секторов производства материальных благ. Состояние строительной отрасли служит одним из показателей уровня не только экономического, но и социального развития региона. Также скорость преодоления кризиса и конкурентоспособность отечественной экономики «во многом зависят от эффективности функционирования строительного комплекса» [3].

Во многом повышенный спрос на строительную отрасль в РФ связан с условиями климата России, так как само по себе строительство помогает улучшить жизнедеятельность человека. Более того, строительную сферу можно охарактеризовать как самостоятельную отрасль, которая нужна как для ввода новых, так и для ремонта и расширения существующих объектов промышленного и непромышленного назначения. Как и было описано выше, ее основной ролью является создание условий для улучшения экономики страны.

Говоря о жилищном строительстве, стоит сказать, что оно тесно связано с состоянием производства строительных материалов, конструкций. В структуре строительно-монтажных работ особое место занимают строительные материалы, так как средняя их доля в нем составляет более 70%. Все это указывает на то, что строительные материалы прямо связаны с себестоимостью жилья.

В настоящее время строительный комплекс в РФ насчитывает более 150 тысяч строительных организаций, различных строительных компаний, а также научно-



исследовательских центров. Все они осуществляют работы по строительству, проектированию, а также техническому и капитальному ремонту домов.

Исходя из статистических данных, в 2014-2018 годах строительство находилось в упадке, однако уже к 2019 году стали заметны сдвиги в положительную сторону.

На большинство отечественных компаний оказали плохое влияние такие факторы как: распространение коронавируса и девальвация рубля. Соответственно, все это оказало прямое влияние на строительную отрасль, и повлекло за собой целый ряд негативных последствий:

- Возникновение финансовых проблем, и дальнейшая приостановка деятельности некоторых строительных компаний;
- Снижение спроса на строительные материалы и услуги;
- Увеличение стоимости строительных материалов.

Таблица 1 – Основные экономические показатели РФ по виду деятельности «Строительство» за 2019–2021 гг.\*

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем работ, выполненных в строительстве, млрд р.	8429,2	9105,3	9574,2
Среднегодовая численность занятых в строительстве, тыс. чел.	6842,4	6944,6	7153,2
Удельный вес инвестиций в строительство в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	3,4	3,8	3,9

\*Выполнено по [5]

Исходя из данных представленной таблицы, можно сделать вывод о том, что в период с 2019-2021 гг. наблюдается положительная динамика по данным показателям в строительной сфере. Отдельно стоит сказать о том, что удельный вес инвестиций в строительство растет с каждым годом.

За некоторый промежуток времени произошли различные экономические реформы, повлекшие за собой значительные изменения. Например, быстрыми темпами произошло образование компаний и предприятий малого и среднего бизнеса в сфере строительства. В настоящее время они составляют более 80% от общего числа строительных фирм. Еще одним изменением можно назвать создание финансово-промышленных и финансово-строительных групп, акционерные объединения и ассоциации. «Деятельность финансово-промышленных объединений в основном способствует повышению инвестиционной и деловой активности, стабилизации хозяйственных связей, повышению конкурентоспособности строительных организаций» [4].

Исходя из стратегии развития строительной отрасли РФ до 2030, можно определить по какому варианту будет развиваться строительная отрасль. Данная стратегия была разработана исходя из долговременных вызовов, перед которыми сталкивается Российская экономика, а также строительная отрасль. В нее входит:

- Повышение роли введение инноваций в производство, а также технологические изменения;
- Увеличение роли глобальной конкуренции.

В конечном итоге, к 2030 году Российское строительство должно стать более эффективным, конкурентоспособным и высокотехнологичным. В ее основе должна закладываться высокая квалификация рабочих, возможность обеспечить устойчивый рост, а также повышение комфортности и безопасности жизнедеятельности людей. Основными инструментами, которые смогут помочь в реализации стратегии станут государственные программы, которые содержат в себе поддержку отдельных категорий граждан.

В среднесрочной перспективе основными направлениями для развития строительной отрасли в РФ станут:

- Развитие рынка строительных материалов;

- Эффективное использование земель в целях массового производства;
- Улучшение нормативно-правовой базы;
- Создание механизмов, которые помогут комплексному развитию городов;
- Внедрение инноваций и новых технологий в производство строительных материалов.

В заключении следует заметить, что строительная отрасль в последние года отмечается положительными показателями, которые увеличиваются с каждым годом, но для их дальнейшего развития, в предприятия стоит внедрять инновации в производство строительных материалов, повышать не только квалификацию рабочих, но и конкурентоспособность строительных организаций в целом.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Белова А.П., Бугрова С.М. Состояние и перспективы развития отраслей строительного комплекса // Россия и мировое сообщество перед вызовами нестабильности экономических и правовых систем: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. –2018. – С. 43–50.
2. Карякина И.Е., Потапкина Е.К. Анализ современного состояния строительной отрасли РФ, проблемы и перспективы ее развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11. – С. 1–11.
3. Николаев В.П. Введение в рыночную экономику строительства // Экономика строительства. - 1994. - № 4. - С.520
4. Пахомов Е.В., Овчинникова М.С. Текущее состояние строительной отрасли РФ // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (240). – С. 188–194.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>

© Батталов Д.М., 2022

*Азамат Алмазович Валитов,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Лилия Сабиховна Валинурова, доктор экономических наук,  
профессор, заместитель директора Института экономика, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный университет» по инновациям, заведующий кафедрой  
инновационной экономики*

## **КОВОРКИНГ: КОНЦЕПЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.**

*В статье предоставлены результаты исследования индустрии коворкинг пространств, и потенциал развития коворкингов. В качестве объекта была выбрана новая модель организации рабочего процесса. В данной статье проанализированы основные преимущества коворкинг пространств и их популярность в профессиональных сообществах.*

*Ключевые слова: коворкинг, нетворкинг, стартап, проект, фриланс*

*Valitov Azamat Almazovich*

## **COWORKING: CONCEPT AND PROSPECTS.**

*The article presents the results of a study of the coworking space industry, and the potential for the development of coworking spaces. A new workflow organization model was chosen as an object. This article analyzes the main advantages of coworking spaces and their popularity in professional communities.*

*Keywords: coworking, networking, startup, project, freelancing.*

Актуальность статьи заключается в том, что современные технологии и новаторские взгляды на занятость позволяют нам сегодня избавиться от ежедневного посещения офиса.

Предприятия и люди ищут более комфортные условия жизни и работы. В этом контексте мы стали свидетелями роста экономики коворкинг-пространств в широком спектре отраслей, включая распространение ряда общих офисных помещений в городах и вокруг них [1].

Эти пространства, обычно называемые коворкинг-пространствами, представляют собой среду для совместной работы, которая, как считается, питает инновации. Как говорится в исследованиях, новая тенденция заключается в «совместной работе в одиночку» [2]. Инновации редко происходят в изоляции; напротив, знакомство с другими людьми увеличивает шансы на обмен знаниями и, следовательно, вероятность генерирования новых идей и изучения новых возможностей для бизнеса.

Не менее важным является доступ к ресурсам, услугам и помощи в поддержке инноваций. Коворкинги могут помочь в предоставлении всех этих услуг.

Первое коворкинг-пространство открылось в Сан-Франциско 9 августа 2005 года. Он был основан программистом Брэдом Нойбергом как способ отреагировать на множество «асоциальных» бизнес-центров и на непродуктивную рабочую жизнь домашнего офиса [4].

Организованный как некоммерческий кооператив, он предлагал множество удобств, таких как бесплатный Wi-Fi, велосипедные туры, общие обеды с пятью-восемью столами в течение двух дней в неделю.

Коворкинг закрылся всего через год, но это проложило путь к совершенно новому явлению. Несмотря на то, что эта идея была воплощена в жизнь только в 2005 году, этот термин был введен несколькими годами ранее. В 1999 году ДеКовен запустил слово «коворкинг», чтобы объяснить метод, позволяющий облегчить совместную работу [4]. Он пришел к пониманию того, что бизнес слишком иерархичен, а люди слишком «изолированы», чтобы работать вместе. Его метод хотел поддерживать совместную работу без конкурентного подхода, но в то же время давать людям возможность работать над своим собственным проектом.

Впервые в 2007 году термин «коворкинг» стал популярным в базе данных Google. С тех пор это стало основным медиа-трендом в Соединенных Штатах, даже если оно было ограничено до 2009/2010 года. Окончательно в 2010 году Адам Нойманн и Мигель МаКкелви основали современного мирового лидера в области коворкингов - компанию WeWork, которая впервые открылась в нью-йоркском районе Сохо. В настоящее время коворкинги являются новой и растущей особенностью большинства крупных и современных городов по всему миру. Согласно исследованию Global Coworking Survey, количество коворкингов по всему миру выросло с 75 в 2007 году до 15 500 в 2017 году [3].

Данные о количестве людей, работающих по всему миру в коворкингах с 2010 по 2018 год, показывают устойчивый и экспоненциальный рост из года в год. Начиная с 2010 года, в компании работало около 21000 человек, а в 2015 году - 545000. К концу 2017 года около 1,2 миллиона человек работали в коворкингах по всему миру, а в 2018 году этот показатель составил около 1,69 миллион человек. Исходя из собранных данных, мы можем утверждать, что популярность коворкинг центров в профессиональных сообществах стремительно увеличивается. Сегодня коворкинг стал глобальным явлением, его ежегодный темп роста составляет 24,2%. Хотя эти пространства не появлялись на рынке до недавнего времени, всего за несколько лет они быстро распространились и быстро развиваются. Более того, нынешняя ситуация с пандемией открыла новые вопросы об их характеристиках, роли и функционировании, привлекая к этим областям особое внимание как на академических форумах, так и в практической сфере. Первоначальная ценность этого исследования исходит из необходимости целостного определения того, что мы знаем о коворкингах и перспективах данного направления. На гистограмме (рисунок – 1) графически представлен ежегодный темп прироста коворкингов в мире.

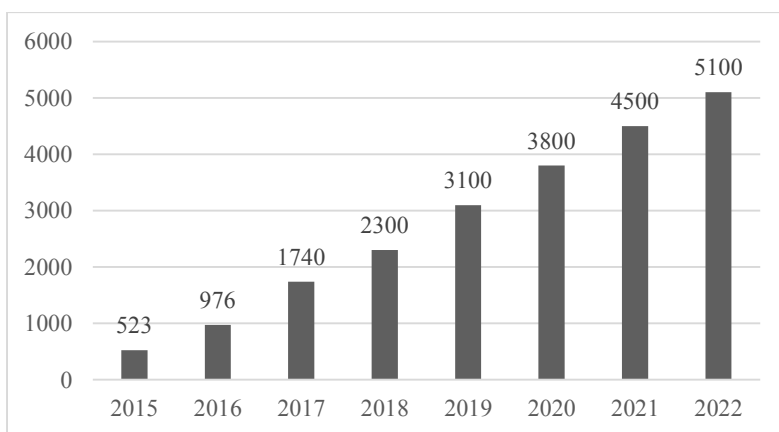


Рисунок 1 – Ежегодный темп прироста коворкингов в мире\*

\*Выполнено по [3]

В отличие от традиционных офисов, коворкинги предназначены для сбора людей из разных отраслей промышленности. Для тех, кто ищет спокойную обстановку для кропотливой работы, эти открытые площадки не всегда могут быть подходящим местом. Тем не менее, многие коворкинги также предлагают частные офисы для людей, которым требуется полная тишина и покой для работы. Некоторые даже предлагают специальные тематические пространства.

На основании текущей рыночной обстановки индустрии коворкингов мною был произведен прогноз прироста пользователей коворкинг помещений (рисунок – 2)

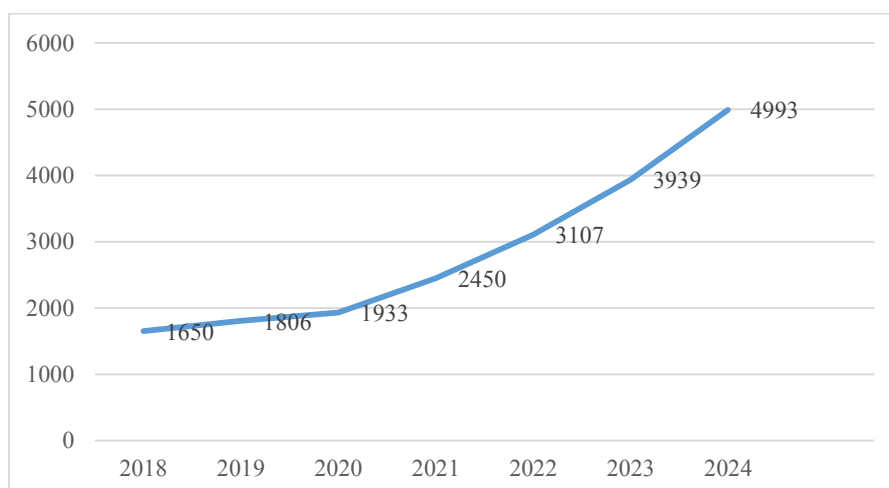


Рисунок 2 – Прогноз прироста количества людей, использующих коворкинг\*  
\*Выполнено автором по [3]

Кроме того, необходимо понимать перспективы коворкинга. Поскольку индустрия коворкингов в том виде, в каком мы ее знаем, относительно нова, она еще не прошла полный экономический цикл.

Как только произойдет рецессия или другой шок, индустрия коворкингов, скорее всего, столкнется с консолидацией. Многие коворкинги в настоящее время полностью или частично финансируются местными органами власти, университетами и корпорациями, и эти заинтересованные стороны будут вынуждены решить, заслуживают ли эти помещения дальнейшего финансирования.

Коворкинг только начал «разрушать» традиционный офисный сектор. Согласно статистике, представленной выше, большинство ожидает, что коворкинг продолжит замещать традиционные офисы по мере роста стартапов и независимой рабочей силы, а также перехода как малых, так и крупных компаний на общественные рабочие места.

Рассмотрим перспективы развития коворкинг индустрии. Крупные поставщики коворкингов будут покупать, а не сдавать в аренду активы и переходить к управлению и партнерским соглашениям с арендодателями вместо заключения долгосрочных договоров аренды.

Также, средняя продолжительность традиционной аренды офисов, вероятно, сократится в ответ на влияние коворкинга на рыночные нормы. Кроме того, коворкинг меняет методологии андеррайтинга и оценки активов, включая гибкое пространство.

Наконец, консолидация в секторе, вероятно, увеличится в ближайшие годы, поскольку крупные операторы коворкингов стремятся занять эту новую нишу, а традиционные арендодатели стремятся воспользоваться этой возможностью. Возможно, самым удивительным является консенсус в отношении того, что экономический спад может оказать положительное влияние на сектор коворкингов, поскольку число членов коворкингов, вероятно, будет расти в условиях сокращающейся экономики из-за роста самозанятости.

Таким образом можно выявить проблемы, с которыми столкнулись коворкинги в результате глобальной пандемии, и проанализировать потенциальные направления исследований, которые мы можем ожидать развития в ближайшие годы.

Начали появляться новые исследовательские направления для изучения совместной работы, которые, несомненно, помогут различным заинтересованным сторонам - основателям коворкингов, коллегам и политикам — принимать более обоснованные решения о направлениях, в которых индустрия коворкинга должна двигаться вперед.

Аналогичным образом, предполагаются новые возможности и рыночные ниши. Все эти тенденции требуют внимания исследователей, чтобы представить альтернативные сценарии того, что может произойти в ближайшие годы, и как их устранить, чтобы эта отрасль оставалась центром инноваций.

Индустрия коворкингов находится в уникальном положении, чтобы предложить свою поддержку и выступить катализатором экономического роста.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Баункен Р.Б.; Ройшел А.Дж. Коворкинг-пространства: как феномен экономики совместного использования создает новую тенденцию для рабочего места и предпринимательства. *Rev. Manag. Наука*. 2018, 12, 317-334.
2. Blagoev, B, Costas, J\_ 2019, '[We are all herd animals': Community and organizational in coworking spaces](#)', *Organization*, pp. 1-23. [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1177/1350508418821008> (Дата обращения: 01.04.2022).
3. Deskmag [Электронный журнал] // Режим доступа: <https://www.deskmag.com/en/> (Дата обращения: 01.04.2022).
4. Краткая история коворкингов [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://ceorooms.ru/blog/coworkinghistory> (Дата обращения 30.04.22)
5. Валинурова Л.С. Инструментарий финансового менеджмента для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 160 с. – Электрон. версия печ. публикации. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>. (Дата обращения 1.05.22)

© Валитов А.А., 2022

*Азамат Алмазович Валитов,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Лилия Сабиховна Валинурова, доктор экономических наук,  
профессор, заместитель директора Института экономика, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный университет» по инновациям, заведующий кафедрой  
инновационной экономики*

## **КОВОРКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ВЕДЕНИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА.**

*В статье рассматриваются определения и цель современного подхода к организации труда – коворкинга. Обозначены основные преимущества использования коворкинг центров с целью развития и ведения бизнеса.*

*Ключевые слова: коворкинг, нетворкинг, стартап, проект, фриланс, малый бизнес, предпринимательство*

*Valitov Azamat Almazovich*

## **COWORKING AS A MODERN APPROACH TO DOING A SMALL BUSINESS.**

*The article discusses the definitions and purpose of the modern approach to the organization of work – coworking. The main advantages of using coworking centers for the purpose of developing and doing business are outlined.*

*Keywords: coworking, networking, startup, project, freelance, small business, entrepreneurship*

Коворкинги все чаще становятся актуальными для малых и средних предприятий. Корпоративные предприятия могут расширить свое физическое присутствие масштабируемым и финансово эффективным способом, используя коворкинги. Коворкинг-пространства предлагают различные корпоративные пакеты с возможностью расширения или уменьшения масштаба бизнеса в краткосрочный период. Коворкинг для ведения малого и среднего бизнеса являются полезным инструментом, который набирает популярность у владельцев и менеджеров этих предприятий [3].

Кроме того, удобства, предлагаемые различными коворкингами, часто устраняют накладные расходы, такие как коммунальные услуги, ремонт и предметы первой необходимости.

В эпоху работы из дома и растущих гибридных моделей работы ИТ на уровне офисного помещения тяжело получить такую же эффективность.

Дом сотрудника или любимое кафе также не могут предложить тот же интернет-сервис и безопасность, который может предложить коворкинг-помещение [5].

Коворкинги могут обеспечить быструю широкополосную связь, надежное подключение и сетевую безопасность. Помимо технологической безопасности, физический доступ к коворкингам ограничен. Люди не могут зайти с улицы и быть в пределах досягаемости важных деловых документов, чего нельзя сказать о работе в кафе или домах сотрудников.

Наконец, один из аспектов, который мне нравится в коворкинге, - это сетевые возможности, которые вы получаете, просто работая бок о бок с людьми из разных слоев общества. В коворкинге у вас будут профессионалы из сферы маркетинга, юриспруденции,

бухгалтерского учета, строительства, банков и т.д. Коммуникация будет проходить незаметной и интегрироваться в общий процесс работы.

Также плюсами коворкинг-пространства для ведения малого бизнеса считаю:

#### 1. Более выгодное соотношение цены и качества

Если вы фрилансер или технический предприниматель, который недавно открыл свой собственный бизнес, вы можете продуктивно работать в коворкинге. По сравнению с арендой дорогого офиса и оплатой накладных расходов, коворкинг не влечет за собой таких же долгосрочных затрат.

Получая благоприятные условия для работы, вы приобретаете большее соотношение цены и качества. Есть также доступные удобства, такие как бесплатная парковка, Wi-Fi, кофемашина и эргономичные компьютерные столы и стулья. Это означает, что вы можете получить те же преимущества корпоративного офиса от коворкинга без дополнительных эксплуатационных затрат.

#### 2. Создание сообщества для лучшего обучения

Технологическая индустрия - это постоянно растущее сообщество, имеющее множество филиалов. Среди широкого спектра категорий некоторые из наиболее распространенных специализаций владельцев бизнеса и фрилансеров связаны с контентом, бюджетом, финансированием, здравоохранением или маркетингом в социальных сетях. В области технологий есть еще много областей для изучения.

Имея гораздо больше возможностей для совершенствования, это означает, что появляется больше возможностей для овладения новыми навыками.

Коворкинг-пространство - это подходящее место для проведения семинаров, курсов, тренингов или презентаций. Технические специалисты могут учиться друг у друга, работая вместе над проектами. Это преимущество также хорошо работает для отдельных проектов, где они могут попробовать тренировать друг друга.

#### 3. Создание сетевых возможностей

Коворкинг-пространство - это идеальный способ объединить технических экспертов для создания сообщества учащихся. Это также может стать отличным каналом для взаимодействия сотрудников и владельцев, и обмена идеями и передовым опытом. Это может создать сеть профессионалов с различным опытом, где вы сможете познакомиться с новыми клиентами или нанять талантливых специалистов [6].

Это также может быть чрезвычайно выгодно для тех, у кого есть реализуемый проект, который нуждается в финансировании. Сетевые возможности коворкинга могут дать вам больше шансов найти возможных инвесторов. Это позволит вам продавать акции единомышленникам, что со временем максимизирует вашу прибыль.

Будь то лично, виртуально или гибридно, сотрудники ищут чувство связи и сопричастности. Они выбирают работу там, где их ценности совпадают с бизнесом. Предприятия должны задаваться вопросом: «Как мы можем продвигать культуру благополучия и быть дальновидными, когда дело доходит до ESG (то есть совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем) [6]?»

Ответ на этот вопрос с позиции «люди превыше всего» станет огромным стимулом для роста и удержания сотрудников.

Сегодня, как никогда, организации должны предпринимать значимые действия, чтобы помочь своим сотрудникам найти баланс для комфортной работы. В некоторых случаях это означает предоставление сотрудникам альтернативного или третьего места для работы, например, в коворкинге. В других случаях это означает предоставление удаленному сотруднику домашнего офиса с соответствующими инструментами и подключением к Wi-Fi, к которому имеют доступ сотрудники в офисе.

Независимо от ситуации, предприятия должны действовать в соответствии с этими требованиями, иначе они рискуют потерять сотрудников и целостность бренда.



Таким образом, подводя итоги коворкинги могут предложить множество преимуществ как владельцам бизнеса, так и техническим фрилансерам. Помимо создания благоприятной рабочей среды со всеми удобствами, вы также можете наслаждаться вдохновляющим сообществом обучения. Это отличная среда, которая способствует балансу между работой и личной жизнью, чтобы специалист мог повысить производительность, будь то для его личной карьеры или бизнеса.

Также это возможность погрузиться в сеть, которая может послужить открытию множества возможностей, таких как наем новых людей или привлечение большего количества клиентов. Я считаю, что сейчас самое время адаптироваться к современным способам ведения бизнеса. Воспользовавшись услугами коворкинга, предприниматели смогут вывести свой бизнес на более высокий уровень.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Баункен Р.Б.; Ройшел А.Дж. Коворкинг-пространства: как феномен экономики совместного использования создает новую тенденцию для рабочего места и предпринимательства. *Rev. Manag. Наука*. 2018, 12, 317-334.
2. Blagoev, B, Costas, J\_2019, '[We are all herd animals](https://doi.org/10.1177/1350508418821008)': *Community and organizational in coworking spaces*, *Organization*, pp. 1-23. [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1177/1350508418821008> (Дата обращения: 01.04.2022).
3. Deskmag [Электронный журнал] // Режим доступа: <https://www.deskmag.com/en/> (Дата обращения: 01.04.2022).
4. Краткая история коворкингов [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://ceorooms.ru/blog/coworkinghistory> (Дата обращения 30.04.22)
5. Официальный сайт «Глобальная конференция создателей коворкингов». [Электронный ресурс]. – URL: <https://gcuc.co/>. (Дата обращения: 01.04.2022)
6. Тугмитова, Э.Д. Коворкинг-центры как пространство бизнес-коммуникаций цифровых кочевников (глобальный и региональный аспекты). [Электронный ресурс]. – URL: <http://connectuniversum.tsu.ru/blog/cuj2015/1097.html>. (Дата обращения: 01.04.2022)
7. Валинурова Л.С. Инструментарий финансового менеджмента для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 160 с. – Электрон. версия печ. публикации. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>. (Дата обращения 1.05.22)

© Валитов А.А., 2022

*Павел Александрович Власовских,  
магистрант,  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной  
технический университет»,  
Оксана Борисовна Казакова,  
доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры инновационной экономики, Институт экономики, финансов и бизнеса  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА**

*Аннотация. В статье представлены результаты анализа современных тенденций развития компаний в рамках концепции ESG. Опираясь на результаты проведенного исследования, обоснованы целесообразность, выделены направления и целевые ориентиры развития компаний в рамках ESG-трансформации. Учитывая общий вектор развития, предложены принципы ESG-трансформации бизнеса.*

*Ключевые слова: ESG-трансформация бизнеса, цели ESG-трансформации, принципы ESG-трансформации.*

*Pavel Alexandrovich Vlasovskikh  
Oxana Borisovna Kazakova*

## **FORMATION OF THE PRINCIPLES OF ESG BUSINESS TRANSFORMATION**

*Abstract. The article presents the results of the analysis of current trends in the development of companies within the framework of the ESG concept. Based on the results of the conducted research, the expediency is justified, the directions and targets for the development of companies within the framework of ESG transformation are highlighted. Taking into account the general vector of development, the principles of ESG business transformation are proposed.*

*Keywords: ESG business transformation, ESG transformation goals, ESG transformation principles*

Современные запросы общества к производителям постоянно меняются. Если раньше прогресс и развитие двигало открытие новых технологий производства и методов использования ресурсов, которые были основаны на принципе «производи дешевле и лучше», то в современных условиях все большую актуальность и значимость приобретает ESG-тренд.

Экология является главным из ESG-направлений в энергетической отрасли. Сегодня все чаще слышны лозунги и призывы к смене традиционных ресурсов на новые альтернативные или возобновляемые. Становится очевидно, что мир находится на пороге нового энергетического перехода.

Как известно, основная цель любой компании – это максимизация собственной капитализации, одной из задач которой максимизация прибыли. Однако в современных условиях, когда актуальной повесткой для мировых производителей стоят вопросы экологии, традиционные правила ведения бизнеса вступают в конфронтацию с набирающим популярность движением. Компании как бы в свой убыток начинают разработку новых программ развития по использованию и генерации альтернативной энергии, которые по оценкам экспертов [Ошибка! Источник ссылки не найден.Ошибка! Источник ссылки не найден.1] при любых условиях будут стоить дороже традиционных в несколько раз. Понятно, что идут на такие меры компании с единственной целью: сохранить позиции на

рынке и привлечь новые инвестиции. Выходит, что в условиях сегодняшней ситуации, традиционные подходы к организации и ведению бизнеса уже не работают так, как раньше, а это значит, что наиболее острым вопросом для крупнейших энергетических компаний мира является трансформация своего производства и деятельности в целом.

Учитывая сложившиеся тренды развития экономики, можно выделить следующие ключевые направления трансформации бизнеса компаний:

- трансформация производства;
- трансформация организационной среды;
- трансформация внутриотраслевых рыночных отношений.

Чем раньше компания займется этими вопросами, тем больше возможностей и шансов у нее будет реализовать поставленные задачи, а значит, стать более успешной и конкурентной среди других компаний в отрасли. Это означает, что уже сейчас необходимо начать анализировать общественные запросы и технологические возможности ближайшего будущего для формирования стратегии дальнейших преобразований.

Определив ключевые направления и приоритеты трансформации бизнеса, необходимо обозначить основные цели, к выполнению которых должна стремиться компания в рамках ESG-трансформации.

На рис.1 представлена совокупность целей компании, которые могут быть реализованы как последовательно, отразив иерархию приоритетов отдельной компании, так и комплексно, обеспечив системный характер преобразований. Достижение выделенных целей позволит компании не только сохранить свои позиции на рынке в будущем, но и существенно улучшить их. Для этого компания должна заняться вопросом дальнейшей перестройки уже сейчас, так как изменения подобного рода это длительный процесс, результаты которого имеют отсроченный характер.

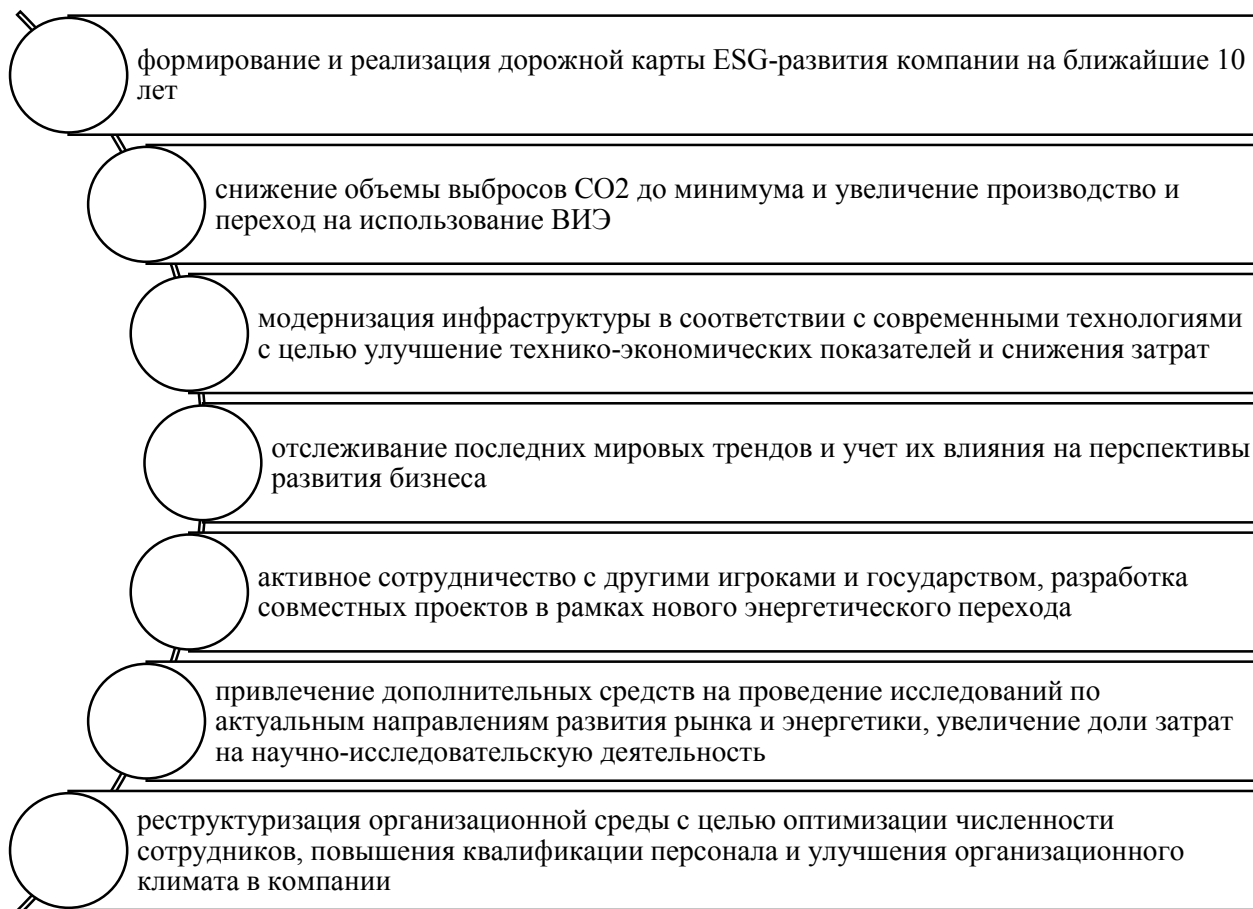


Рисунок 1 – Совокупность целей компании в рамках ESG-трансформации

Базовые принципы ESG-повестки широко освещены в вопросах стратегирования устойчивого развития компании [2], вместе с тем остаются нераскрытыми принципы перехода к такому вектору развития.

Опираясь на выделенные цели и ключевые направления трансформации бизнеса, учитывая принципы устойчивого развития компании, представляется целесообразным выделить следующие принципы последовательного преобразования бизнеса.

Первым принципом трансформации является принцип последовательности. Данный принцип основан на необходимости проведения трансформации в четкой последовательности согласно трем выделенным направлениям с учетом тесной взаимосвязи между ними.

Основная причина такой четкой последовательности – это созависимость направлений. Говоря о промышленном предприятии, основу его деятельности всегда составляет производственная инфраструктура. Исходя из того, какое оборудование используется, какие технологии применяются и на какие производственные мощности рассчитано оборудование, формируются целевые ориентиры в других сферах деятельности: организационной и внешней на рынке.

Говоря о ESG-трансформации в нефтегазовой отрасли, в первую очередь, осуществляется именно трансформация производства. Внедрение передовых технологий, а также проведение цифровизации деятельности, прямым образом влияет как на организационную среду, так и на рыночные позиции компании.

Аналогичным образом происходит и с организационной средой: высокий уровень обучения и подготовки кадров, четкая организационная структура, высокий уровень безопасности и корпоративного управления позволяет компании становиться более конкурентоспособной, а значит – более влиятельной на рынке.

По мере роста рыночного влияния, компания может позволить себе более активное сотрудничество с другими представителями рынка, принимать участие в государственных программах развития, заниматься общим развитием отрасли на государственном уровне.

Исходя из этого, принцип последовательности является ключевым при проведении ESG-трансформации бизнеса.

Следующим принципом, который необходимо выделить – это принцип результативности. Как известно, главной целью любого предприятия – это рост капитализации и увеличение прибыли. Ни одна компания не будет намеренно действовать в убыток, если на то нет существенных причин.

Несмотря на то, что ESG трансформация выделяется из общепринятых канонов рыночного поведения и определяет действия компании, связанные с дополнительными затратами на реализацию «ненужных» мероприятий с коммерческой точки зрения, конечной целью проведения такой трансформации все равно является сохранение своих позиций на рынке в будущем или же их улучшение. Формально в долгосрочной перспективе традиционные рыночные законы все еще действуют.

В этой связи достижение желаемого результата определяет стратегию поведения компании в процессе ESG-трансформации и формирует цепочку взаимосвязанных целевых ориентиров в долгосрочном плане.

Третий принцип, который представляется целесообразным выделить при проведении трансформации бизнеса – это принцип инновационности. Данный принцип подразумевает использование исключительно новых и передовых технологий в производственно-хозяйственной деятельности компании.

ESG-трансформация подразумевает серьезные изменения по основным направлениям: производство, организационная среда, рыночные отношения. В качестве инструментов проведения трансформации рассматриваются мероприятия по цифровизации, переходу на производство ВИЭ, использование передового оборудования и др. – все эти действия невозможны без инновационных технологий и оборудования нового поколения.

Сама потребность сочетать создание новой ценности для потребителя и снижение затрат для производителя выступает стимулом инновационных преобразований. За счет внедрения инновационных технологических решений обеспечивается встраивание концепции ESG в стратегические положения развития компании, определяя долгосрочный тренд ее развития.

Учитывая, что одним из важных аспектов ESG является повышение уровня доступности информации, представляется целесообразным в числе базовых принципов ESG трансформации выделять и принцип прозрачности. Более прозрачная деятельность предприятия делает компанию не только более привлекательной для потенциальных инвесторов, но и дает общий положительный эффект в отрасли.

В условиях, когда каждая крупная компания регулярно отчитывается об основных изменениях, которые происходят в ее деятельности в рамках трансформации, а также о тех планах, которые компания ставит перед собой в краткосрочных и долгосрочных перспективах, это выводит саму отрасль на совершенно иной уровень, повышая не только общий темп ее развития, но и предоставляет возможность для остальных игроков определить и понять основные направления будущего развития.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ: ИСТОЧНИКОВ:

1. Дорожная карта для энергоперехода и немного арифметики для ВИЭ // Нефтянка URL: <http://neftianka.ru/dorozhnaya-karta-dlya-energoperexoda-i-nemnogo-arifmetiki-dlya-vie/> (дата обращения: 15.05.2022).

2. Соннова Ю. Как и зачем компании внедряют принципы устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/61543d599a794700c748b2f6>

© Власовских П.А., Казакова О.Б., 2022

Мариам Амбарцумовна Восканян,  
д-р экон.наук, доцент.  
Российско-Армянский Университет  
Институт Экономики и Бизнеса,  
заведующий кафедрой экономики и финансов  
E-mail: mariam.voskanyan@rau.am, voskanyanm@gmail.com

## ЭКОНОМИКА АРМЕНИИ КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЗАМЕДЛЕНИЯ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Современные реалии пошатнули практически все столпы макроэкономики, которые известны теории. Последнее десятилетия, и в особенности последние несколько лет, доказали, что основы рыночной экономики, на чем базировалась вся макроэкономическая политика начиная с Великой депрессии, явно претерпели существенные видоизменения, которые в свою очередь сделали механизмы макроэкономического регулирования во многом недееспособной.

С другой стороны, развивающиеся экономики по-прежнему следуют установкам, заложенным в классических учебниках макроэкономики. Однако, опыт последних десятилетий, что развивающиеся, формирующиеся экономики требуют индивидуального и во многом, совершенно иного подхода к макроэкономической политике. Опыт многих стран Азии это доказал. Сингапур, Южная Корея, Китай формируя рыночную экономику в большинстве своем придерживались жесткой макроэкономической политики, избегая либеральных методов регулирования.

В этой связи, опыт Армении во многом повторяет опыт большинства развивающихся экономик, которые поставили во главу угла либеральные методы государственного регулирования, что в итоге не привело к созданию соответствующей макроэкономической среды с рыночной, либеральной экономикой. В рамках данного исследования, сделана попытка оценки результата макроэкономической политики в Армении последние тридцать лет, с точки зрения ключевых факторов, обуславливающих замедление темпов экономического роста.

Ключевые слова: экономика Армении, экономический рост, институциональное развитие, макроэкономическая политика.

Voskanyan Mariam Ambartsumovna,

## ARMENIA'S ECONOMY KEY FACTORS OF ECONOMIC GROWTH SLOWDOWN

Modern realities have shaken almost all the pillars of macroeconomics that are known to theory. The last decades, and especially the last few years, have proved that the foundations of the market economy, on which all macroeconomic policy has been based since the Great Depression, have clearly undergone significant modifications, which in turn have made the mechanisms of macroeconomic regulation largely ineffective.

On the other hand, developing economies still follow the guidelines laid down in classical textbooks of macroeconomics. However, the experience of recent decades has shown that developing, emerging economies require an individual and, in many ways, a completely different approach to macroeconomic policy. The experience of many Asian countries has proved this. Singapore, South Korea, and China, forming a market economy, mostly adhered to strict macroeconomic policies, avoiding liberal methods of regulation.

*In this regard, the experience of Armenia largely repeats the experience of most developing economies, which put liberal methods of state regulation at the forefront, which ultimately did not lead to the creation of an appropriate macroeconomic environment with a market, liberal economy. In the framework of this study, an attempt is made to assess the results of macroeconomic policy in Armenia over the past thirty years, in terms of the key factors causing the slowdown in economic growth.*

*Keywords: Armenian economy, economic growth, institutional development, macroeconomic policy.*

С сожалением приходится констатировать, что на сегодняшний день Армении не удалось построить самодостаточную экономику, с высоким уровнем как благосостояния населения, так и уровня жизни. В этой связи, ключевым вопросом, который должен быть рассмотрен как с научной, так и практической точки зрения, является вопрос почему именно, спустя тридцать лет реализации либеральной макроэкономической политики, экономика так и не сформировалась должным образом?

Исходя из опыта множества стран, можно выделить ряд факторов, которые имеют положительное воздействие на экономическую активность. С другой стороны, теория и практика экономической науки, указывают на группу факторов, напротив, приводят к замедлению темпов экономического роста.

Наиболее полная классификация факторов экономического роста представлена в работе Кима и др [1] и включает в себя следующие тесно взаимосвязанные между собой категории:

- инновации, как фактор генерирования и внедрения новых технологий;
- образование, как передатчик новых технологий;
- развитие и гибкость рынка труда;
- рыночная среда в экономике, как фактор, обуславливающий эффективное и гибкое распределение ресурсов между секторами и фирмами;
- инфраструктура (транспорт, электросвязь, энергетика, водоснабжение и т.д.), как фактор обеспечения экономической деятельности домохозяйств, предприятий и рынков;
- институты (в регулирующих, судебных и политических системах), как фактор обеспечения социальной и экономической стабильности, защиты прав собственности и защиты прав граждан.

Многие классики [2, 3], а также современные авторы [4, 5, 6] в своих исследованиях показывают важность повышения уровня производительности в точки зрения обеспечения устойчивых темпов экономического роста. С точки зрения развивающихся стран на первый план выходит необходимость повышения роста производительности, как решающего фактора устойчивого и долгосрочного роста. Согласно Льюису [7], Кузнецу [8] и Ченери [9], экономическое развитие обусловлено трансформацией структуры экономики, при которой ресурсы перемещаются из менее производительных секторов в более продуктивные.

Исходя из множества теоретических и практических исследований относительно обеспечения устойчивого экономического роста нами были выделены те факторы, которые в случае Армении, являются решающими с точки зрения торможения темпов экономического роста.

На рисунке 1 выделены ключевые, на наш взгляд, факторы замедления темпов экономического роста в Армении. В целом, все факторы можно объединить в группы факторов: институциональные, социально-экономические, а также сама макроэкономическая политика и степень ее эффективности.



Рисунок 1 – Ключевые факторы замедления темпов экономического роста в Армении.

Источник: составлено автором.

К институциональным факторам в случае Армении можно отнести высокую степень концентрации товарного рынка, о чем свидетельствуют различные исследования о наличии большой доли монополистов на рынке. Согласно данным Всемирного банка [10], доля монополий, олигополий и дуополий в Армении составляет 60% от общего рынка. Вместе с тем, по индексу восприятия коррупции Армения занимает 58 место [11]. Наконец, рассматривая Индекс конкурентоспособности, Армения сегодня занимает 70 место [12], а по Индексу легкости ведения бизнеса 47 место [13].

Таким образом, можно констатировать не достаточную степень состоятельности институциональной среды в экономике, что является значительным препятствием на пути становления рыночных институтов, которые позволили бы активизировать экономическую деятельность. В этой связи, ключевой проблемой по обеспечению устойчивого роста являются именно институциональные факторы.

Что касается социально-экономических факторов, то к ним в нашем исследовании мы причисляем степень развития финансового сектора, уровень бедности, степень развития человеческого капитала, а также проблемы «утечки мозгов».

С точки зрения развития финансовой системы, следует отметить некоторые проблемы, которые мешают полноценному функционированию всех сегментов рынка. В частности, к таким факторам или специфичным особенностям финансовой системы следует отнести следующие характеристики:

- Неравномерное развитие: 90% рынка занято банковской системой.
- Слабая связь с реальным сектором: недостаточно высокая доля активов и кредитов реального сектора по отношению к ВВП.
- Отсутствие длинных денег, что не позволяет стимулировать устойчивый рост в долгосрочной перспективе.
- Риск высокой концентрации рынка, что относится ко всем существующим сегментам финансового сектора Армении.
- Долларизация банковского сектора, что увеличивает валютные риски и не позволяет монетарной политики действовать достаточно эффективно.
- Высокий уровень процентной ставки, включая спрэд процентных ставок.
- Обособленность от мировой финансовой системы, что в первую очередь выражается в отсутствии рынка капитала.

Бедность также является существенным фактором торможения или замедления темпов экономического роста. В Армении уровень бедности составляет около 30%, что изначально уже достаточно высокий показатель. Следует отметить, что ловушка бедности это одна из ключевых проблем формирующихся рынков, требующая серьезных шагов с точки зрения макроэкономической политики для решения такой проблемы. В этом смысле, Армении еще предстоит долгий путь.



Бедность и высокий уровень безработицы способствуют высокому уровню оттока не только капитала, но и населения, что выражается в постоянном отрицательном сальдо миграционных потоков в стране. Вместе с тем, высокий уровень эмиграции сопровождается «утечкой мозгов», что в ближайшей перспективе отразится на снижении качества человеческого капитала, а значит станет еще одним серьезным фактором замедления темпов экономического роста в стране.

Обобщая все вышесказанное, следует отметить, что изменения в мировой конъюнктуре последние два года приведут к перестройке все экономической системы, что несомненно отразится также и на экономике Армении. В этой связи, макроэкономическая политика Армении требует существенного пересмотра, с учетом изменений в геополитическом раскладе в регионе, а также структурных и институциональных изменений в мировой экономике.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Kim, Young Eun, Norman Loayza, and Claudia Meza-Cuadra. 2016. "Productivity as the Key to Economic Growth and Development." World Bank Research Policy Brief, no. 3. <http://documents.worldbank.org/curated/en/314741472533203058/Productivity-as-the-key-to-economicgrowth-and-development>.
2. Hicks, John. 1939. Value and Capital. Edited by John Hicks. Oxford, United Kingdom: Clarendon Press.;
3. Schumpeter, Joseph. 1942. Capitalism, Socialism and Democracy. New York: Harper & Row. и др.
4. Hall, Robert E, and Charles I Jones. 1999. "Why Do Some Countries Produce so Much More Output per Worker than Others?" Quarterly Journal of Economics 114 (1): 83–116. <https://doi.org/10.1162/003355399555954>.;
5. Easterly, William, and Ross E. Levine. 2001. "It's Not Factor Accumulation: Stylized Facts and Growth Models." The World Bank Economic Review 15 (2): 177–219. <https://doi.org/10.2139/ssrn.269108>.;
6. Caselli, Francesco. 2005. "Chapter 9 Accounting for Cross-Country Income Differences." Handbook of Economic Growth. [https://doi.org/10.1016/S1574-0684\(05\)01009-9](https://doi.org/10.1016/S1574-0684(05)01009-9). и др.
7. Lewis, Arthur W. 1954. "Economic Development with Unlimited Supplies of Labour." The Manchester School 22 (2): 139–91. <https://doi.org/10.1073/pnas.1006652108>.
8. Kuznets, Simon. 1957. "Quantitative Aspects of the Economic Growth of Nations: II. Industrial Distribution of National Product and Labor Force." Economic Development and Cultural Change 5 (S4): 1–111. <https://doi.org/10.1086/449740>.
9. Chenery, Hollis B. 1960. "Patterns of Industrial Growth." The American Economic Review 50 (4): 624–54. <https://doi.org/10.1257/jep.6.3.79>.
10. <https://www.worldbank.org>
11. <https://www.transparency.org/ru/press/2021-corruption-perceptions-index-press-release>
12. <https://www.weforum.org>
13. <https://www.worldbank.org/en/programs/business-enabling-environment>

© Восканян М.А., 2022

*Ратмир Рустемович Галлямутдинов,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Амир Муллагалеевич Ахмадеев, доктор экономических наук,  
профессор кафедры инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

*В статье представлены результаты исследования, касающиеся инвестиций. Описано понятие инвестиций, а также процесса инвестиционного планирования. Рассмотрены виды инвестиций по нескольким критериям, а также факторы и задачи, которые влияют на инвестиционное планирование.*

*Ключевые слова: инвестиции, виды инвестиций, задачи инвестиционного процесса.*

*Ratmir Rustemovich Gallyamutdinov*

## **THE SIGNIFICANCE OF INVESTMENT IN THE COMPANY'S MODERN ACTIVITIES**

*The paper presents the results of a study regarding investments. The concept of investment is described, as well as the process of investment planning. The types of investments are considered according to several criteria, as well as the factors and tasks that affect investment planning.*

*Key words: investments, types of investments, tasks of the investment process.*

В нынешних условиях инвестиционная деятельность характерна каждой компании. Во многом разумные инвестиции смогут помочь компании создать благоприятную среду для достижения поставленных целей. Многие мировые организации имеют большой финансовый портфель для поддержания рыночных позиций и конкурентоспособности, который состоит из акций, облигаций, золота и др. Поэтому для обеспечения финансового будущего компании нужен правильный инвестиционный план.

При создании нового предприятия, возникает необходимость в инвестициях. Уже созданная компания может инвестировать во многие сферы ее жизнедеятельности. Например, предприятие может вкладывать средства в расширение производства, что, в свою очередь, увеличивает прибыль от продаж. В другом случае, компания может инвестировать свои средства в обновление оборудования, то есть, заменять старое на новое или покупать улучшенное оборудование, что поможет улучшить эффективность, и уменьшить производственные затраты. В последнем случае организация может вкладываться в продвижение товаров, что увеличит количество продаваемой продукции, а также коммерческую прибыль.

Прежде чем говорить об инвестиционном планировании, для начала нужно понять, какое значение несут инвестиции. Под инвестициями понимается способ вложения средств с целью получения прибыли. В основном различают следующие виды инвестиций:

1. Материальные инвестиции. Данные инвестиции включают в себя приобретение активов или материальных ценностей. Примерами этого являются, например, машины, оборудование, здания и земельные участки или транспортные средства.

2. Финансовые инвестиции. Это инвестиции, направлены на приобретение прав на определенные активы, которые смогут приносить потенциальную прибыль в будущем. Другими словами, финансовые инвестиции – это инвестиции в покупку финансового актива,

такого как акции, облигации и другие. Финансовые инвестиции являются более ликвидными, чем реальными, поскольку существует рынок капитала, на котором их можно легко обменять, конвертируя активы в денежные средства. Например, существуют финансовые инструменты, которые в краткосрочной перспективе или даже в течение нескольких дней могут быть проданы и приносить прибыль, например, на валютном рынке.

3. Нематериальные инвестиции. Вложение в нематериальные активы – это инвестиции, которые включают торговые марки, авторские права и так далее. Также в нее входят инновации, в основном связанные с исследованиями и разработками, обучением сотрудников, приобретением программного обеспечения, маркетингом, рекламой и развитием коммерческой деятельности. Эти нематериальные инвестиции помогают повысить конкурентоспособность компании, и сохранить позиции на рынке. Таким образом, понятие нематериальных инвестиций можно обобщить, определив его как важный показатель степени развития экономики компании.

Помимо этого, существуют инвестиции в зависимости от их периода, среди которых выделяют:

1. Краткосрочные инвестиции. Это вложение средств сроком до 12 месяцев с целью получения прибыли. Такие инвестиции позволяют сохранить денежные средства от влияния различных факторов (например, от воздействия инфляции), и соответственно приносят прибыль в краткосрочной перспективе.

2. Долгосрочные инвестиции. Данный вид инвестиций отличается сроком от 1 года до 5 лет и более, но обычно в среднем денежные средства возвращаются в срок до 3 лет. В данном случае, компании инвестируют с учётом долгосрочных перспектив, соответственно, они требуют меньшего внимания для их контроля.

Далее следует упомянуть виды доступных источников финансирования инвестиционной деятельности:

-Собственные средства. При открытии предприятия они могут представлять собой личные средства предпринимателя, но в дальнейшем под ними чаще всего подразумевается реинвестированная прибыль.

-Привлеченные средства. В данном случае это эмиссия обычных и привилегированных акции и инвестиции в уставной капитал предприятия.

-Заемные средства. Данный способ финансирования представляет собой кредиты, лизинг и выпуск облигаций.

Инвестиционное планирование включает в себя, прежде всего, определение потребности в долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных инвестициях (в соответствии с изложенными видами инвестиций) в единстве с оценкой их необходимости и срочности, экономической эффективности выбранных инвестиционных проектов в качестве основы для принятия инвестиционных решений, требования к финансированию проектов с изложением альтернатив финансирования (например, покупка или аренда инвестиционного товара), а также с учетом приоритетов и требований к управлению проектами при реализации соответствующего инвестиционного плана. Инвестиционный план имеет большое значение, потому что инвестиции часто требуют большого вложения капитала, привязки капитала в долгосрочной перспективе.

Планирование инвестиций, наряду с принятием инвестиционных решений, реализацией инвестиций и контролем инвестиций, является частью инвестиционного процесса. При этом процессе важно учитывать различного рода факторы, среди которых:

- Показатели инфляции;
- Окружающая среда;
- Перспективы и состояние рынка;
- Производственные мощности компании;
- Ресурсы компании;
- Стратегия компании.

Планирование инвестиций имеет большое значение в рамках этого процесса, поскольку оно является отправной точкой для процесса принятия инвестиционных решений. Это означает, что инвестиционное планирование создает основу для последующих этапов – принятия инвестиционных решений, реализации инвестиций и контроля инвестиций.

При принятии инвестиционных решений в компании очень важно заранее сравнить различные возможности и оценить долгосрочные последствия рисков инвестиций. Эти задачи оценки и систематического принятия решений реализуются в рамках инвестиционного планирования.

Основными задачами инвестиционного планирования являются:

- Поиск возможных источников финансирования;
- Составление бизнес-плана;
- Формирование финансовой эффективности инвестиций
- Определение потребности в инвестициях.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что инвестиции занимают особое место в жизнедеятельности компании. Правильное направление инвестиций играет важную роль в повышении конкурентоспособности компании, а также ее рыночных позиций. Инвестиции в различные виды деятельности предприятия помогают наращивать производственные мощности, прибыль и научно-технический потенциал. Прежде чем инвестировать, компания должна провести ее планирование, рассмотреть все риски, связанные с инвестициями.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Алехина О.А. Инвестиционная деятельность предприятий / О.А. Алехина // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. — №1(17). – С. 1-5.
2. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е.И. Голубева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — №5(21) – 2018 – С.2
3. Чепкасов В.В. Инвестиции: понятие и основные виды / В.В. Чепкасов // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №5(21) 2019
4. Investment Planning: How it works to make better financial life. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elearnmarkets.com/blog/investment-planning/>
5. The Investment Planning Process. [Электронный ресурс]. – URL: <https://study.com/academy/lesson/the-investment-plann..>

© Галлямутдинов Р.Р., 2022

*Ратмир Рустемович Галлямутдинов,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Амир Муллагалеевич Ахмадеев, доктор экономических наук,  
профессор кафедры инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье представлены результаты исследования теоретических и методических основ инвестиционного планирования, а также описание принципов инвестиционного планирования. В дополнение, рассмотрены различные показатели, которые используются при инвестиционном планировании, а также предоставлено описание постановки целей при инвестиционном планировании.*

*Ключевые слова: инвестиционное планирование, инвестиционная деятельность, инвестиционные процессы.*

*Ratmir Rustemovich Gallyamutdinov*

## **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF INVESTMENT PLANNING IN ORGANIZATION**

*The article presents the results of a study of the theoretical and methodological foundations of investment planning, as well as a description of the principles of investment planning. The stages of the process of planning the investment activity of the organization are described. In addition, various indicators that are used in investment planning are considered, and a description of goal setting in investment planning is provided.*

*Key words: investment planning, investment activity, investment processes.*

Учитывая кризисные ситуации, которые происходят не только в Российской Федерации, но и по всему миру, инвестиционная деятельность организаций становится важной темой для обсуждения. Как правило, деятельность всех организаций связана с инвестициями. Однако существуют различные факторы, которые усложняют принятие решений по многим инвестиционным проектам, например, риски, ограниченные финансовые ресурсы, вид инвестиций, стоимость данного инвестиционного проекта и т.д.

Важной проблемой, которая остается актуальной в настоящее время, является повышение качества инвестиционных решений, которые принимаются по отношению к организациям. Все дело в том, что дальнейшая деятельность не только одной организации, но и экономики всей страны в целом полностью зависит от того, насколько продуманными, эффективными, рациональными и экономически обоснованными будут инвестиционные решения. Данный процесс очень ответственный, так как от принятых инвестиционных решений организация будет влиять и на другие экономические субъекты страны.

Инвестиционное планирование – «фундамент» управления инвестиционной деятельностью организации, а также это «необходимый процесс определения целей деятельности и средство достижения поставленной цели» [1]. Особенностью планирования является то, что оно единой целью объединяет вместе структурные подразделения организации. Сейчас, планирование инвестиционных процессов включает в себя: разработку

системы планов, которые смогут обеспечить организацию теми инвестиционными ресурсами, в которых оно нуждается; «повышение эффективной инвестиционной деятельности организации в будущем; обеспечение эффективного функционирования организации; систематичное развитие организации в ближайшем будущем» [3].

В дополнение, существуют определенные показатели, использующиеся при планировании:

- Количественные показатели, которые, как правило, выражаются абсолютными величинами. Например, размер дивидендов, объем планируемых инвестиций, размеры денежных потоков и т.д;

- Качественные показатели, в отличие от количественных, выражаются в относительных величинах. К таким показателям относятся: эффективность и рентабельность инвестиций и другие;

- Удельные показатели. Данный вид показателей содержат в себе два или более показателя, которые «взаимозависимы между собой, например, капитальные вложения на единицу производственной мощности; ссудные инвестиционные ресурсы на единицу собственных средств и др» [2];

- Объемные показатели. К данным показателям относятся: объемы финансовых и реальных инвестиций, сумма кредита и т.д.

Для каждой организации важно разработать определенные правила при планировании инвестиционных процессов. Так, перед тем решить, вкладывать средства или нет, необходимо определить, какая именно проблема будет решена при ее осуществлении.

Значение инвестиционного планирования заключается в возможности обеспечения высокой вероятности достижения поставленных целей, путем систематической подготовки инвестиционных решений. То есть, инвестиционное планирование является своеобразной предпосылкой к эффективной деятельности организации, так как такое планирование выполняет функции нахождения как рисков, так и возможностей, предоставление возможности для действий, уменьшение сложности реализации, улучшение результатов, постановка четких и ясных целей, нахождение преждевременных проблем и их контроль, оповещение и поощрение сотрудников.

Также при процессе инвестиционного планирования следует различать формальные и неформальные цели. Их отличие в том, что формальные цели исходят из определенной мотивации деятельности лиц, которые должны принять решение. Например, увеличение прибыли, повышение или улучшение репутации, стремление к власти, достижение определенных оборотов продаж товара или услуги. Неформальные цели исходят из формальных, и обычно представляют собой пути и методы достижения поставленных формальных целей. Обычно неформальные цели содержат в себе виды различной продукции, ее объемы, цена, качество и факторы производства.

В организации есть три системы инвестиционного планирования, которые тесно между собой связаны – это стратегическое (преимущественно одно и на долгий срок), текущее (основано на определенных действиях из стратегии, направленное на средний срок) и операционное (краткосрочное, связано с отдельными шагами текущего плана или изменением внешней среды) планирование. Для реализации инвестиционного плана требует финансирование, которое можно получить из собственных, заемных или привлеченных источников, и у каждого из данных источников имеется цена обслуживания, которую возможно определить, помимо этого, при организации деятельности возможно высвободить часть имеющихся средств и также получить поддержку со стороны государства путем субсидий или налоговых льгот. Помимо этого, при инвестиционном планировании требуется определить основную направленность проекта, которая в свою очередь повлияет на необходимый объем инвестиций, потенциальные риски и возможную доходность. Названные ранее действия являются одними из ключевых факторов при формировании инвестиционного планирования.

Необходимой частью инвестиционного плана является финансовая составляющая, которая отражает необходимый объем задействования средств, структуру капитала, состоящую из собственных, заемных и привлеченных источников. У собственных источников недостатком является цена использования и объем задействования, но они повышают финансовую устойчивость предприятия, заемные источники имеют самую низкую цену из трех и имеют наибольший объем для использования, но повышают риск банкротства организации, привлеченные источники в свою очередь имеют недостаток в виде возможной потери контроля над организацией. Также возможно использовать субсидии, которые не имеют цены обслуживания, но обладают высокими требованиями для получения.

Таким образом, возможно сделать следующие выводы о инвестиционном планировании в организации. Во-первых, имеется три системы планирования: стратегическое, текущее и операционное. Различаются они между собой по масштабам и промежуткам времени, стратегическое подразумевает собой существенные изменения, отражает позицию и цели организации, рассчитано на долгосрочный период. Текущий план ориентируется на среднесрочный период и чаще всего является отражением одного из предусмотренных шагов стратегического плана, операционный план действует в краткосрочном периоде и обычно служит для адаптаций к внешним изменениям.

Необходимо помнить о том, что инвестиционные процессы всегда связаны с риском, а также то, что чем дольше реализация проекта и сроки его окупаемости, тем он более рискованный. Поэтому необходимо грамотно использовать инвестиционное планирование при принятии решений, учитывая принципы, показатели, следить за процессом планирования и ясно формулировать цели организации, донося их до всех подразделений для более сплоченной и эффективной работы организации в целом.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ.
2. Бузова, И.А. Коммерческая оценка инвестиций. [Текст] / под ред. В.Е. Есипова. - 432 с. – 72 с.
3. Максимова, В. Ф. Инвестиционный менеджмент: учеб.- практ. пособие [Текст] / В. Ф. Максимова. – М: Изд. центр ЕАОИ. – М., 2015. – 214 с.

© Галлямутдинов Р.Р., 2022

*Ани Гамлетовна Галстян,  
канд. экон. наук, старший преподаватель,  
Российско-Армянский Университет  
Ануш Арменовна Карапетян,  
аспирант, Российско-Армянский Университет*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ**

*Статья рассматривает современные проблемы денежно-кредитного и банковского регулирования в Республике Армения. Принимая во внимание новые экономические реалии, авторы выявили актуальные проблемы финансового сектора и макрорегулирования в стране. По результатам исследования, в статье представлены также рекомендации по преодолению выявленных проблем.*

*Ключевые слова: денежно-кредитная политика, банковское регулирование, финансовая система, кризис, пандемия.*

*Ani Hamletovna Galstyan  
Anush Armenovna Karapetyan*

## **CURRENT ISSUES OF FINANCIAL REGULATION IN THE REPUBLIC OF ARMENIA**

*The paper considers current issues of monetary and banking regulation in the Republic of Armenia. Taking into account the new economic realities, the authors identified the current issues of the financial sector and macroregulation in the country. According to the results of the study, the article also presents recommendations for overcoming the identified issues.*

*Keywords: monetary policy, banking regulation, financial system, crisis, pandemic.*

В период кризисов 2007-2009 гг., 2014-2015 гг. и 2020г. экономика Армении подверглась значительным экзогенным шокам. Кризисные периоды обозначили центральную роль денежно-кредитной политики в антикризисном макроэкономическом регулировании страны. Однако возникает важный вопрос – какой режим денежно-кредитной политики более эффективен для поддержания стабильности цен и финансовой стабильности в странах с развивающейся экономикой? Для достижения своей основной цели центральные банки могут выбрать различные режимы денежно-кредитной политики, включая таргетирование инфляции, таргетирование денежных агрегатов и таргетирование валютного курса [1].

Мнения исследователей о том, какой режим более эффективен для экономики страны, расходятся [2, 3]. Экономисты утверждают, что выбор режима денежно-кредитного регулирования, включая банковское и валютное регулирование, должен определяться внутренними особенностями конкретной экономики страны [4, 5]. Особенно выбор режима денежно-кредитной политики выходит на первый план в периоды экономических и финансовых кризисов. В случае развивающихся экономик, не имеющих высокоразвитой финансовой системы и развитых финансовых инструментов в сочетании с эффективными трансмиссионными механизмами денежно-кредитной политики, выбор наиболее оптимального режима имеет решающее значение для преодоления последствий кризисов [6, 7]. Обобщая литературный обзор, можно сказать, что для выявления эффективности финансового регулирования, необходимо выявить современные проблемы финансовой системы страны.



Учитывая кризисы, возникшие в Армении в течение последних 14 лет – мировой финансовый кризис 2008-2009 гг., региональный кризис 2014-2015 гг. и кризис, вызванный пандемией COVID-19 и второй Арцахской войной в 2020 г., крайне важно проанализировать новые экономические реалии и эффективность антикризисной денежно-кредитного и банковского регулирования ЦБ РА. Нужно отметить, что согласно требованиям Конституции РА [8] и закона РА «О Центральном банке Республики Армения» [9] основными целями Центрального банка являются обеспечение стабильности цен и финансовой стабильности в стране.

Основную часть финансовой системы Армении занимает банковская система. Именно по этой причине стабильность банковской системы имеет фундаментальное значение для поддержания стабильности финансовой системы страны, что в свою очередь делает задачу регулирования банковской системы более значимым. Основная цель банковского регулирования минимизировать все возможные банковские риски для укрепления устойчивости финансового сектора в кризисные периоды.

В условиях новой нормальности в Армении существуют множество проблем. Одной из них является сокращение частных иностранных трансфертов и прямых иностранных инвестиций. В Армении присутствует значительный отток капитала. Спад ПИИ наблюдается с 2009 года по настоящее время.

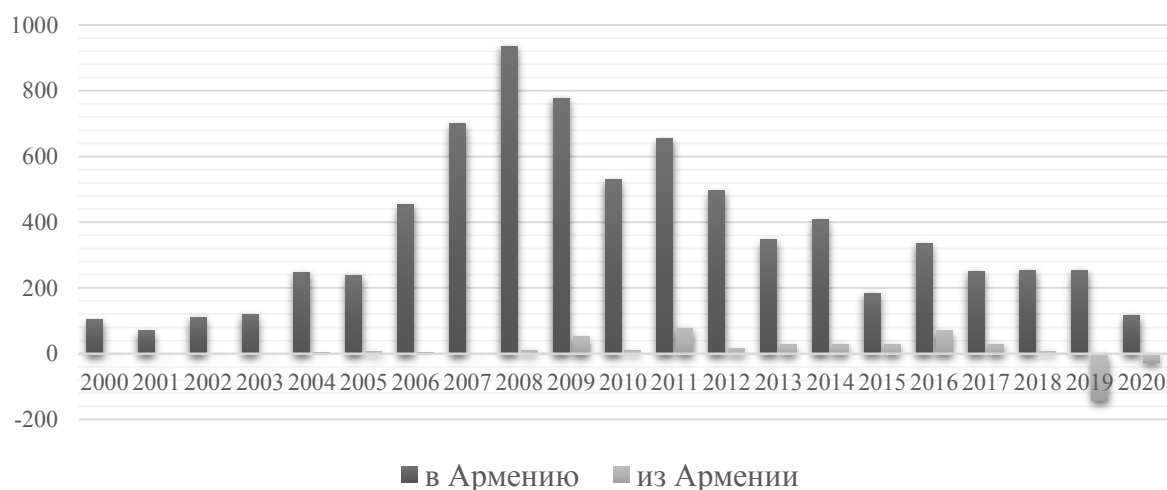


Рисунок 1 – Прямые иностранные инвестиции Армении (% к ВВП), 2000-2020 гг. Составлено по [10].

Еще одной важной проблемой страны является «отсутствие» рынка капитала. Рыночная капитализация в Армении составляет 2,2% на 2020 год.

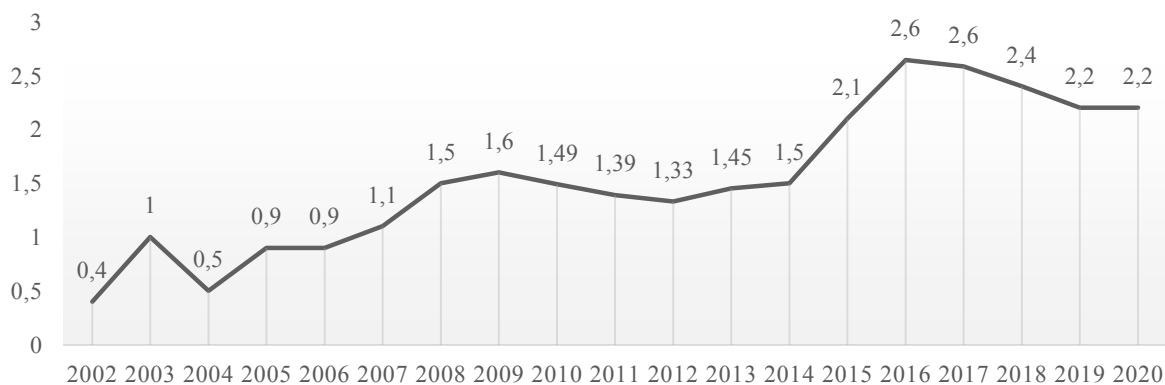


Рисунок 2 – Рыночная капитализация в Армении (% к ВВП), 2002-2020 гг. Составлено по [11]

Несмотря на наличие всех необходимых инструментов рынок капитала не имеет никаких улучшений за долгий период времени. Принимая во внимание тот факт, что фондовый рынок является важным источником финансирования и эффективным трансмиссионным каналом денежно-кредитной политики, правительство должно стимулировать компании к выходу на фондовый рынок.

Что касается кредитных вложений, то в Армении этот показатель составил 63,2% к ВВП в 2020 году. В ведущих странах величина рыночной капитализации почти в 2 раза превосходит ВВП страны, а глубина банковского сектора (кредитные вложения) превышает ВВП страны. Как мы можем наблюдать ни по одному критерию Армения не имеет положительных тенденций, несмотря на то, что кредитные вложения увеличиваются с каждым годом.

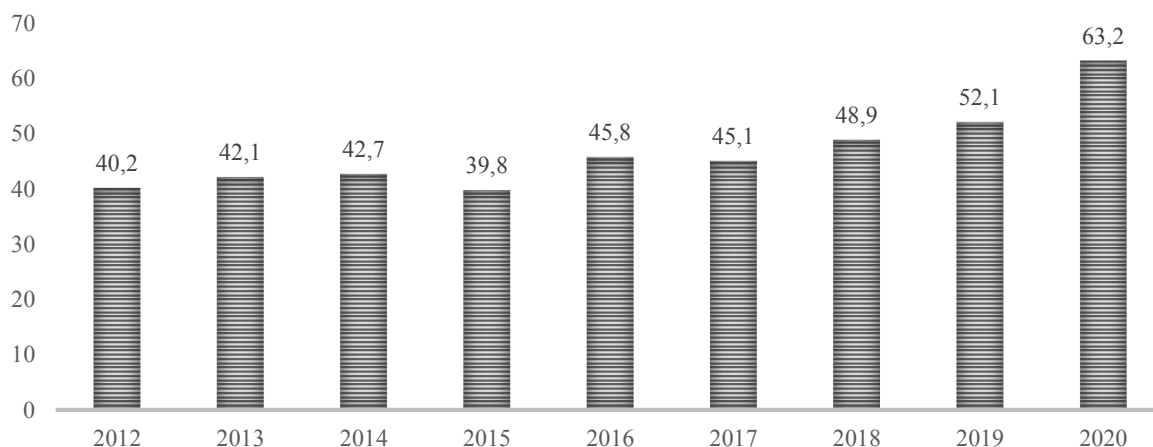


Рисунок 3 – Кредитные вложения банковской системы к ВВП, 2012-2020 гг.  
Составлено по [12]

Проблемы возникают и с большой концентрированностью банковского сектора на финансовом рынке страны. Страховой, пенсионный, инвестиционный и кредитный институты занимают низшие доли на рынках, процентное соотношение которых можно наблюдать на рисунке 4.



Рисунок 4 – Доля финансовых институтов в активах финансовой системы (в %), 2021 г.

Неразвитость небанковских финансовых институтов, неэффективный институт накопительного пенсионного страхования, устаревшая система банковского регулирования и надзора – все эти проблемы препятствуют качественному экономическому росту страны.

Также стоит отметить размер внешнего государственного долга Армении растет с каждым годом, что в свою очередь увеличивает груз на следующие поколения.

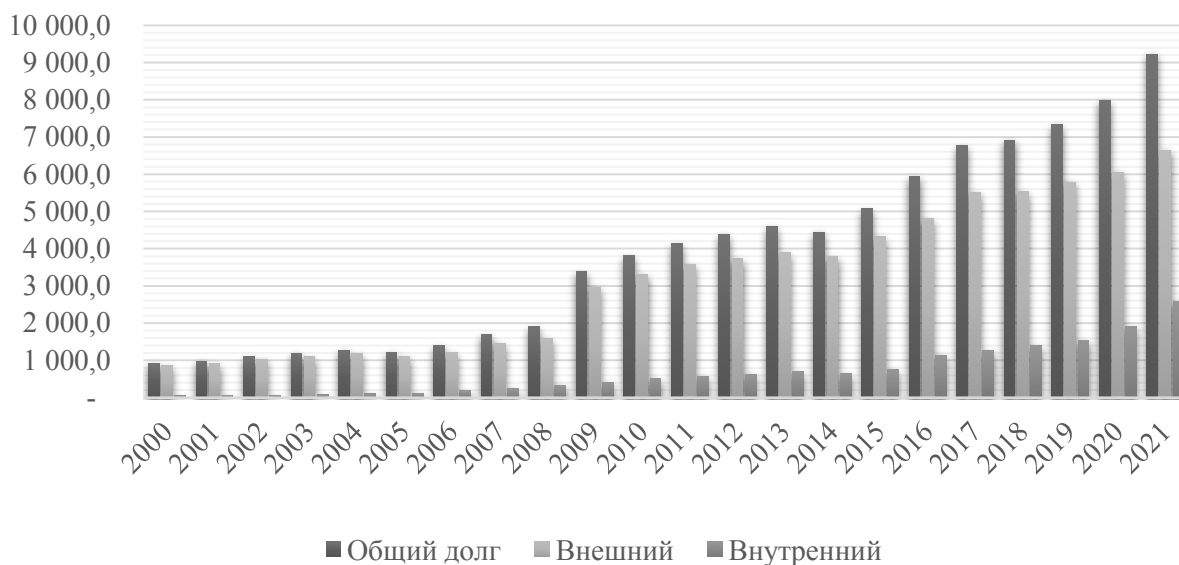


Рисунок 5 – Государственный долг (млн. долл. США), 2000-2021 гг.  
Составлено по [13]

Несмотря на то, что Армения является маленькой страной, которая, казалось бы, не является крупным игроком на мировом рынке, практически все негативные воздействия на нее возникают за счет существования высокой зависимости армянской экономики от России, что в свою очередь постоянно подвергает экономику внешним шокам. Через основные каналы влияния, такие как частные иностранные трансферты, экспорт, ПИИ и туризм, российские кризисы воздействуют на экономику Армении.

Подводя итоги, следует указать, что для решения всех вышеуказанных проблем следует применить следующие предложения:

- Обеспечение макроэкономической стабильности.
- Формирование независимого от Центрального Банка и Правительства Мегарегулятора, который бы специализировался в области регулирования и надзора за всеми институтами финансового посредничества.
- Модернизация системы регулирования институтов финансового посредничества: запрещение фондовых операций, за исключением брокерских, для банков, пенсионных фондов и страховых компаний (только ГДО); закрытие валютной позиции (переход на повалютный паритет); вычет из регулятивного капитала неденежных активов.
- Пропуск на рынок филиалы высококлассных зарубежных банков с учетом реализации общего наблюдения и контроля как Надзорного органа Армении, так и другого государства.
- Создание длинных денег, засчет эффективной пенсионной реформы, страхования жизни, ипотечных облигаций. Национальный инвестиционный фонд для реализации долгосрочных стратегических проектов.
- Стимулирующая ДКП и валютное регулирование, свободно плавающий курс.
- Модернизация банковского регулирования.
- Укрепление адаптивности экономики страны к экзогенным шокам (рыночные механизмы валютного регулирования и ценообразования, конкуренция и др.).

– Ужесточение контроля, требований как к классификации активов, так и к показателям капитала.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Bordo, M.D., & Schwartz A.J. (1997) Monetary Policy Regimes and Economic Performance: The Historical Record. NBER working paper N6201.
2. Çevik, N.K., Yurtkur, A.K., & Sel Dibooglu (2019) The Relationship Between Price Stability and Financial Stability: Evidence from Major Emerging Economies. *Global Economic Review*, 48(1), 25-45, DOI: 10.1080/1226508X.2018.1531353
3. Taguchi, H. (2011). Monetary autonomy in emerging market economies: The role of foreign reserves. *Emerging Markets Review*, 12(4), 371-388. 10.1016/j.ememar.2011.06.002.
4. Mishra, A., & Mishra, V. (2009). Pre-Conditions For Inflation Targeting In An Emerging Economy - The Case Of India. Monash University, Department of Economics, Development Research Unit Working Paper Series, 13(08-09). DOI: 10.1515/gej-2012-0014.
5. Sek, K., & Wai Mun, H. (2012). Does Inflation Targeting Work in Emerging East-Asian Economies?. *Panoeconomicus*, 59(5), 599-608. DOI: 10.2298/PAN1205599S.
6. Dabrowski, M.A., Smiech, S., & Papiez, M. (2015) Monetary policy options for mitigating the impact of the global financial crisis on emerging market economies. *Journal of international money and finance*, 51, 409-431. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2014.12.006
7. Aguir, A. (2018). Central Bank Credibility, Independence, and Monetary Policy. *Journal of Central Banking Theory and Practice*, 7(3), 91-110. DOI: 10.2478/jcbtp-2018-0025.
8. Конституции РА, закон «О Центральном банке Республики Армения» - <http://www.parliament.am/legislation.php?ID=1858&lang=rus&sel=show#3>
9. Закон РА «О Центральном банке Республики Армения» - <http://www.parliament.am/legislation.php?ID=1858&lang=rus&sel=show>
10. UNCTAD, World Investment Report 2020, [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf), p.184
11. Армянская Фондовая Биржа – [www.nasdaqomx.am](http://www.nasdaqomx.am)
12. Central Bank of Armenia - <https://www.cba.am/>
13. Министерство Финансов РА, отчет о государственном долге.

© Галстян А.Г., Карапетян А.А., 2022

*Надежда Витальевна Годес,  
докторант , кандидат экономических наук,  
Белорусский государственный университет,  
Республика Беларусь, г. Минск*

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Статья посвящена анализу ключевых вызовов устойчивости финансовой системы Республики Беларусь на современном этапе, причин и условий их трансформации в угрозы для финансовой безопасности страны, а также рассмотрению путей адаптации системы к быстро изменяющимся условиям и подходов к совершенствованию национальной государственной финансовой политики в сфере обеспечения финансовой безопасности.*

*Ключевые слова: национальная финансовая безопасность, финансовая устойчивость, финансовая стабильность, финансовый актор, механизм развития угроз финансовой безопасности.*

*Nadzeya Vitalevna Hodzes*

## **FINANCIAL SUSTAINABILITY AND NATIONAL FINANCIAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*The article is devoted to the analysis of the key challenges to the stability of the financial system of the Republic of Belarus at the present stage, the causes and conditions for their transformation into threats to the financial security of the country, as well as the consideration of ways to adapt the system to rapidly changing conditions and approaches to improving the national state financial policy in the field of financial security.*

*Keywords: national financial security, financial stability, financial stability, financial actor, mechanism for the development of threats to financial security.*

«Финансовая безопасность выступает подсистемой национальной экономической безопасности. Ее значение предопределено диффузными эффектами распространения финансовых шоков по всей экономической системе» [4]. Финансовая безопасность государства – это состояние национальной финансово-кредитной системы, характеризующееся высоким уровнем развития, безопасностью, устойчивостью и конкурентоспособностью, которое гарантирует защиту важнейших интересов личности, общества и государства в финансовой сфере, создает основу для осуществления эффективной финансовой политики в целях обеспечения национальной безопасности государства [4].

«Выделение финансовой безопасности в отдельную относительно самостоятельную ветвь экономической безопасности обусловлено тем, что финансово-кредитная система в виде финансовых потоков и отношений гораздо более чувствительна к внутренним и внешним угрозам, чем материально-вещественные объекты и процессы в экономике [1], и уязвимости финансовой системы (совокупности финансовых посредников, финансовых рынков и финансовой инфраструктуры) способны за короткий период охватывать всю финансово-кредитную систему, приводя к инфляционным всплескам, замораживанию вкладов и денежных выплат, невыполнению долговых обязательств и даже замене национальной валюты» [2].

Таким образом, главным условием финансовой безопасности страны является ее финансовая устойчивость. Взаимосвязь между уязвимостями, финансовой устойчивостью и финансовой стабильностью имеет важное значение. В соответствии с подходом Совета по финансовой стабильности [9], «финансовая стабильность – это способность финансово-кредитной системы противостоять шокам, нивелировать риски, обеспечивая отсутствие сбоев, способных оказать негативное влияние на реальный сектор экономики и население» [9]. *Финансовая устойчивость* – это способность финансово-кредитной системы нивелировать шоки и предотвращать их возникновение за счет регулирования возникающих дисбалансов.

*Шок* – «это событие, которое может привести к сбою или сбою в работе какой-либо части финансово-кредитной системы» [9].

*Уязвимость* – это свойство финансово-кредитной системы, которое:

- отражает накопление дисбалансов,
- может увеличить вероятность шока,
- при воздействии шока может привести к системным сбоям.

«В экономической литературе вызовы экономической безопасности определяются как совокупность *факторов*, способных при определенных *условиях* привести к возникновению угрозы экономической безопасности. А *угрозы* – это совокупность условий и факторов, создающих прямую угрозу национальной экономической безопасности.

Не все вызовы финансовой безопасности обязательно являются угрозой, *переход вызова в угрозу есть результат принятия недостаточно эффективных мер в неблагоприятных условиях*» [2].

«Механизм перехода вызовов для финансово-кредитной системы в ее нестабильное состояние можно представить следующим образом» [3]:

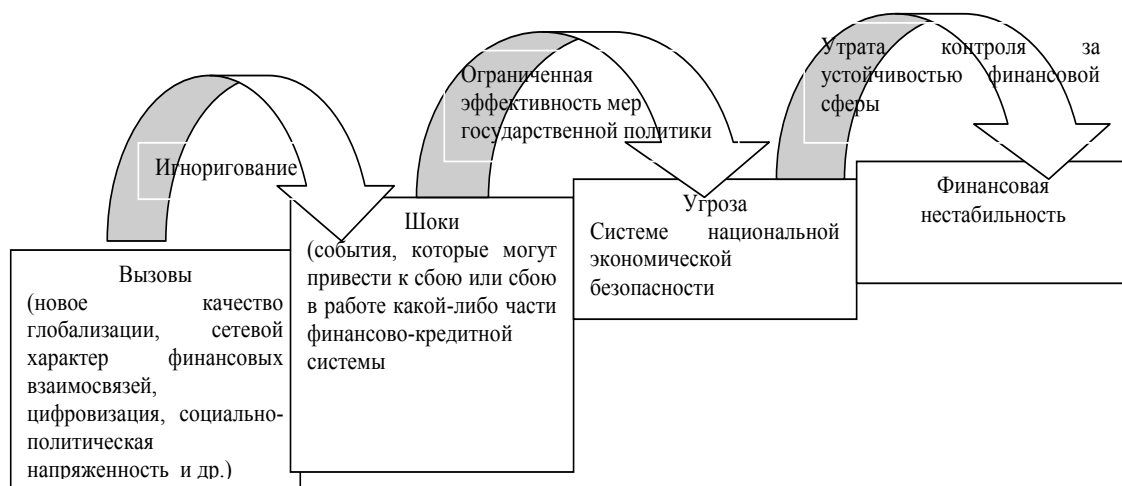


Рисунок 1 – Механизм развития угроз национальной финансовой безопасности  
Составлено по [3].

Таким образом, финансовая безопасность включает в себя, но не ограничивается финансовой стабильностью. Финансовая нестабильность в таком случае является результатом финансового заражения – распространения ее эффектов во все сферы экономики.

Таким образом, «в качестве вызовов системе национальной безопасности на современном этапе можно определить объективно изменяющиеся условия мировой экономики, а также недостаточную эффективность предприятий реального сектора» [2], а в качестве угроз – шоки.

В качестве показателей, характеризующих финансовую безопасность, «можно выделить набор измеримых показателей, характеризующих финансовую и

макроэкономическую стабильность и неизмеримых, характеризующих условия перехода вызовов в угрозы» [2], таблица 1.

Таблица 1 – Показатели финансовой безопасности<sup>1</sup>

Измеримые (характеризуют финансовую и макроэкономическую устойчивость)	Воздействие на национальную финансовую безопасность
Ценовая стабильность	Сохранение покупательной способности национальной валюты
Сбалансированность бюджета	Способность обеспечивать финансирование социальной сферы и инфраструктурных инвестиций
Уровень ЗВР	Способность покрыть долговые обязательства или нивелировать резкие колебания курса национальной валюты
Размер и структура внешнего долга	Нагрузка на бюджет и ЗВР в зависимости от графика платежей и валюты заимствований
Сальдо счета текущих операций	Обеспечение притока валютной выручки в страну
Достаточность нормативного капитала	Обеспечение бесперебойной работы банковской системы
Покрытие ликвидности	
Доступность автоматизированной системы межбанковских расчетов	
Отклонение обменного курса на различных сегментах внутреннего валютного рынка от официального курса	
Снижение срочных депозитов	
Доля необслуживаемых активов банков в активах, подверженных кредитному риску	
Неизмеримые (характеризуют условия переходы вызовов в угрозы)	
Зависимость от международных финансовых механизмов	Собственный вектор влияния
Место национальной финансовой системе в сетевой структуре мировых финансов	Способность влиять на процессы в сфере геофинансов
Социально-политический вектор развития	Приоритеты национального развития и ориентированность на первичность финансовой устойчивости.
Уровень цифровизации и развития альтернативных систем расчетов и платежей	Место в сети – интенсивность и инфраструктурное обеспечение финансовых операций

Составлено автором по [6;10;12].

Перспективные риски финансовой стабильности [5], заключаются в высоком уровне кредитного риска в силу низкой эффективности предприятий, высокой валютизации активов и пассивов банков, недостаточная устойчивость ресурсной базы банков, инфляционное давление, санкционное давление.

Эти риски, несомненно, являются и вызовами национальной финансовой безопасности. Кроме этого, «на современном этапе к таким вызовам можно отнести:

<sup>1</sup> В соответствии со свойствами национальной финансово-кредитной системы как актора цифрового финансово-инвестиционного пространства (ЦФИП). Собственная значимость в данном случае определяется измеряемыми количественными и качественными показателями, собственный вектор влияния – степенью присутствия на финансовом рынке и значимостью для финансовой устойчивости (национальной, региональной, глобальной), место в сети - количеством контрагентов, характером и интенсивностью связей с ними, а также сетями взаимодействия и их интенсивностью всех контрагентов [8].

- валютную структуру внешнего государственного долга (высокая степень его валютизации);
- ограничение доступа к финансированию международными финансовыми организациями;
- невысокий уровень инвестирования в инновационные сектора экономики;
- превышение целевого значения инфляции и траектория на ее дальнейший рост;
- снижение доверия к национальной валюте и уверенности в личной финансовой безопасности населения» [2].

На фоне нарастающего «расширения санкций, в качестве угроз национальной финансовой безопасности можно выделить:

- наличие предпосылок для развития экономического и финансового кризиса;
- сложность в проведении расчетов в связи с санкционными ограничениями ряда международных платежных систем в отношении банков (в том числе, системно-значимых);
- утрата внешнеэкономических позиций вследствие вытеснения с зарубежных рынков и блокировки логистических коридоров;
- ограничения в использовании ЗВР;
- неравноправное участие в международных финансовых организациях» [2].

Для адаптации финансово-кредитной системы Республики Беларусь к быстро изменяющимся условиям функционирования и совершенствованию государственной финансовой политики в сфере обеспечения финансовой безопасности следует уделить внимание проработке следующих направлений:

#### 1. «Учет современных тенденций глобализации» [2].

«в условиях развития процессов глобализации неизменными глобальными трендами остаются потребности в развитии цифровых технологий в сфере финансов, способные обеспечить бесперебойность проведения расчетов для деятельности экономических субъектов, однако на первый план выходят вопросы обеспечения национальной безопасности в условиях усиления экономического и политического противостояния крупных экономик стран мира.

Влияние мировой финансовой системы как внешнего фактора национальной финансовой безопасности Республики Беларусь происходит посредством финансовых механизмов, управления финансовыми потоками. Низкая степень значимости в МФО как финансового актора влияет на неизмеримые показатели финансовой безопасности, что, соответственно, может повысить вероятность перехода вызова в угрозу и неустойчивость. Такая ситуация характерна для большинства малых открытых экономик мира» [2].

«Глобальные тенденции также оказывают влияние на понимание концептуальных основ финансовой устойчивости и финансовой безопасности государства.

Предопределена потребность замены традиционных подходов государственного регулирования экономических институтов и отношений, выстроенных по иерархическому принципу, более гибкими формами, отражающими социально-сетевой характер современного мира [11]. Указанные тенденции формируют условия для качественного, а не косметического изменения подходов к оценке как финансовой устойчивости, так и финансовой безопасности» [2].

Учитывая «современные тенденции в области геофинансов, для целей обеспечения национальной финансовой безопасности Республики Беларусь требуется актуализация приоритетов международного финансового сотрудничества. Так, Положением о сотрудничестве Республики Беларусь с международными финансовыми организациями [7] уже декларированы меры по диверсификации направлений международного сотрудничества с ориентацией на страны Азии – Следует интенсифицировать работу в данном направлении, в том числе в области поиска дополнительных источников инвестиций, возможностей диверсификации валютной структуры внешних заимствований» [2].

#### 2. «Альтернативные сценарии обеспечения проведения расчетов с контрагентами» [2].



«Для обеспечения проведения расчетов самым эффективным способом видится переход на использование национальных валют стран-торговых партнеров. Такой способ способен нивелировать риски санкционной политики третьих стран, обеспечить экономию на транзакционных издержках, снизить валютные риски. Однако на практике страны могут столкнуться с рядом сложностей – например, с недостатком валюты, необходимой для покупки, необходимость конвертации выручки в валютах стран-торговых партнеров для погашения уже имеющихся обязательств» [2].

«С учетом процессов глокализации и рассматривая страну как актора мировой финансовой системы целесообразно прорабатывать направления совершенствования расчетных отношений в рамках ЕАЭС, а также приобретению ЕАЭС черт актора мировой финансовой системы» [2].

Концептуальные решения в данной сфере уже принимаются. Так, в «Перечне мер по повышению устойчивости экономик стран-членов Евразийского экономического союза, включая обеспечение макроэкономической стабильности», утвержденном распоряжением Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2022 г. № 12. в числе мер в области финансов и финансовых рынков закреплены:

- расширение использования национальных валют государств-членов при осуществлении расчетов в рамках взаимной торговли;
- проработка механизма расчетов в национальных валютах и порядка перечисления сумм ввозных, таможенных, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин в доход государств-членов, в том числе с возможным использованием расчетно-клиринговой системы Межгосударственного банка;
- обеспечение взаимодействия национальных систем передачи финансовых сообщений (при их наличии);
- выработка предложений по совершенствованию деятельности институтов развития, с акцентом на ускорение экономического развития во всех государствах-членах.

Переход к национальным является значимым шагом в углублении интеграции в рамках ЕАЭС, и следующим шагом может выступать создание платежного союза [2].

3. Соблюдение оптимального баланса государственных приоритетов в обеспечении финансовой устойчивости и ценовой стабильности.

Монетарная политика, ориентированная на поддержание ценовой стабильности в условиях неблагоприятных внешних факторов, может стать причиной накопления банковской системой дисбалансов, стать «заложником собственной эффективности», поэтому важен комплексный подход. Спектр политик Национального банка Республики Беларусь включает в себя микро- и макропруденциальные, коммуникационную политики.

4. Обеспечение финансовой устойчивости как основа финансовой безопасности.

Исходя из изложенного, национальная финансовая безопасность Республики Беларусь шире финансовой устойчивости. «Видится целесообразным, во-первых, рассматривать финансово-кредитную систему, как сеть финансовых акторов и их взаимосвязей в разрезе четырех компонентов: финансовая безопасность населения, финансовая безопасность экономических субъектов, финансовая устойчивость, государственная финансовая безопасность. Во-вторых, в вопросах обеспечения финансовой безопасности государства необходимо учитывать не только экономические, но и социально-политические факторы» [2].

С точки зрения финансовой стабильности, на современном этапе система оценки и инструментов регулирования в Республике Беларусь позволяет обеспечить надлежащий уровень контроля и регулирования. В качестве рисков финансовой безопасности на государственном уровне можно выделить необходимо применение всего спектра политик Национального банка Республики Беларусь и обеспечение оптимального соотношения приоритетов монетарной и макропруденциальной политик.

*Выводы:*

На современном этапе финансово-кредитная система Республики Беларусь находится в устойчивом состоянии, однако существующие вызовы при ненадлежащем могут повлечь за собой возникновение угроз.

Ключевая роль в обеспечении финансовой устойчивости принадлежит Национальному банку и в текущих условиях крайне важно соблюдать баланс приоритетов монетарной, макропруденциальной и микропруденциальной для того, чтобы успех в достижении цели по инфляции в предыдущие несколько лет не стал «ловушкой эффективности» монетарной политики. «Для обеспечения финансовой безопасности в условиях текущих вызовов и угроз первостепенными являются вопросы соблюдения баланса приоритетов различных видов политик, приоритезации использования резервов, поиск альтернативных способов проведения международных расчетов» [2].

«С методологической точки зрения следует рассмотреть возможность формированию гибкого междисциплинарного подхода в анализе взаимообусловленности финансовой стабильности, устойчивости национальной финансово-кредитной системы и национальной финансовой безопасности и разработке инструментария оценки и нивелирования рисков» [2].

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Балабанова И.Т. Финансовый менеджмент: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2016. -224 с.
2. Годес, Н. Национальная финансовая безопасность: теория и практика в условиях текущих вызовов и угроз / Н. Годес // Банковский вестник. – 2022. – № 6(707). – С. 30-39
3. Ермакова, Э.Р. Научные подходы к определению категории «финансовая безопасность» / Э.Р. Ермакова, Национальные интересы: приоритеты и безопасность / Э.Р. Ермакова, 2017, т. 13, вып. 9, стр. 1712–1730
4. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
5. Обеспечение финансовой стабильности в 2021 году и задачи на 2022 год / Доклад заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Д.Л. Калечица на расширенном заседании Правления – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/top/pdf/doklad\\_fib-stab-2022.pdf](https://www.nbrb.by/top/pdf/doklad_fib-stab-2022.pdf). - Дата доступа: 06.04.2022
6. Основы макропруденциальной политики Национального банка – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/finsector/financialstability/geninfo/osnovy-makroprudencialnoj-politiki.pdf> - Дата доступа: 06.04.2022
7. Положение о сотрудничестве Республики Беларусь с международными финансовыми организациями // Утв. Указом Президента Республики Беларусь от 10.09.2021 № 337
8. Тихонов, А. Годес, Н. Акторно-сетевая теория в исследовании цифрового финансово-экономического пространства: методологический подход / А.Тихонов, Н. Годес // Банковский вестник. – 2022. – № 1 (702). – С. 17-25.
9. FSB Financial Stability Surveillance Framework // Financial Stability Board [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fsb.org/2021/09/fsb-financial-stability-surveillance-framework/> - Дата доступа: 28.04.2022
10. Mühlich L. The Global Financial Safety Net Tracker: Lessons for the COVID-19 Crisis from a New Interactive Dataset / L. Mühlich, B. Fritz, W. Kring, K. Gallagher. – Boston University, 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bu.edu/gdp/2020/04/15> Дата доступа: 06.04.2022.
11. Shiller, R.J. Reflections on Finance and the Good Society / R. J. Shiller // American Economic Review . – 2013. – № 3. – Vol. 103. – pp. 402-405.
12. Variability in risk- weighted assets: what does the market think? / E.B. Santos, N. Esho, M.Farag, Ch. Zuin // BIS Working Papers - No 844. – February 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bis.org/publ/work844.pdf>. - Дата доступа: 06.04.2022

© Годес Н.В., 2022

*Константин Евгеньевич Гришин*  
д-р экон. наук, доцент, директор Института экономики, финансов и бизнеса  
ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: НОВАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПАРАДИГМА**

*В статье рассматриваются вопросы целостного подхода к исследованию развития предпринимательства. «Методологической базой проведенного исследования является системный подход и основанная на нем концепция предпринимательских экосистем, которая используется для исследования предпринимательства на региональном уровне. Представлен общий подход к определению структурной организации региональной предпринимательской экосистемы предполагающий выделение четырех видов взаимоинтегрированных субэкосистем: бизнес экосистем, инновационной экосистемы, экосистемы знаний и экосистемы поддержки (содействия) предпринимательству. Определено, что параметры развития субэкосистем, их комбинационное воздействие на создание, открытие и использование предпринимательских возможностей в локальной пространственной среде определяют продуктивность региональной предпринимательской экосистемы.*

*Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская экосистема, регион, региональная предпринимательская экосистема» [1].*

*Konstantin Evgenievich Grishin*

## **ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS: A NEW RESEARCH PARADIGM**

*The article discusses the issues of a holistic approach to the study of entrepreneurship development. «The methodological basis of the conducted research is a systematic approach and the concept of entrepreneurial ecosystems based on it, which is used to study entrepreneurship at the regional level. A general approach to the definition of the structural organization of the regional entrepreneurial ecosystem is presented, which involves the identification of four types of mutually integrated subecosystems: business ecosystems, innovation ecosystems, knowledge ecosystems and ecosystems of support (assistance) to entrepreneurship. It is determined that the parameters of the development of sibecosystems, their combined impact on the creation, discovery and use of entrepreneurial opportunities in the local spatial environment determine the productivity of the regional entrepreneurial ecosystem» [1].*

*Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem, region, regional entrepreneurial ecosystem.*

«В настоящее время многие исследователи согласны с тем, что системный характер предпринимательской деятельности все еще недостаточно обоснован [6]. В результате в последнее время появилась новая концепция, направленная на предложение «системного взгляда на предпринимательство», известная как предпринимательская экосистема [6,8, 24]» [1]. При этом хотелось бы отметить, что мышление в терминах «экосистем» находит свое отражение не только применительно к категории «предпринимательство», но и в таких понятиях как «бизнес-экосистемы» [22], «цифровые экосистемы» [27], «университетские экосистемы» [16], и т.д., что является свидетельством все возрастающего интереса исследователей к экосистемному подходу.

На сегодняшний день концепция предпринимательских экосистем находит широкое отражение в работах, как зарубежных авторов, так и отечественных исследователей [4-6, 10, 12, 18, 19, 24, 25], в которых рассматриваются вопросы трактовки понятия «предпринимательская экосистема» [6, 9, 18, 24, 25], построения и структуризации экосистем [14, 18, 28], определения границ экосистем [12, 13], отличия экосистемного подхода от других исследовательских подходов [25] и т.д. «Со времени первой попытки адаптации этой, имеющей биологическое происхождение концепции к бизнес практике [17] все больше и больше исследователей пытаются построить методологическую конструкцию экосистемного подхода. До настоящего времени говорить о научной обоснованности данного подхода представляется весьма преждевременным, у данной концепции есть как свои сторонники, так и последовательные критики [10, 24]. Безусловно, нужно понимать, что проводить прямые параллели между природными и экономическими экосистемами не представляется возможным в силу целого ряда причин. Мы исходим из того, что термин «экосистема» применительно к сфере экономических отношений может служить некой метафорой подчеркивающей важность принципа взаимосвязанности субъектов экономической деятельности. Но, еще раз подчеркнем, что данная метафора очень удачная и экосистемный подход как управленческий инструментальный решения задач развития хозяйствующих субъектов, территорий видится весьма перспективным» [1].

Интерес исследователей к рассмотрению предпринимательства через призму экосистемного подхода породил довольно большое количество трактовок понятия «предпринимательская экосистема», количество которых в научной литературе перевалило уже за несколько десятков. Так, Z.Acs et al. «определили предпринимательскую экосистему как динамичное, институционально обеспеченное взаимодействие между предпринимательскими установками, способностями и устремлениями отдельных лиц, которое стимулирует распределение ресурсов за счет создания и функционирования новых предприятий [6]. B.Spigel [25] определяет предпринимательские экосистемы как комбинации социальных, политических, экономических и культурных элементов в регионе, которые поддерживают развитие и рост инновационных стартапов и поощряют зарождающихся предпринимателей и других участников к риску от начала, финансирования и оказания иной помощи предприятиям с высоким уровнем риска. С.Mason и R. Brown интерпретируют предпринимательскую экосистему как набор взаимосвязанных субъектов предпринимательства (как потенциальных, так и существующих), предпринимательских организаций (например, фирм, венчурных капиталистов, бизнес-ангелов, банков), учреждений (университетов, государственных учреждений) и предпринимательских процессов (например, коэффициент рождаемости в бизнесе, количество компаний с высокими темпами роста, и т.д.), которые формально и неформально объединяются, чтобы генерировать, поддерживать и управлять предпринимательскими процессами в местной деловой среде [18]» [2].

В целом, можно констатировать, что «экосистемная парадигма исследования социально-экономических систем фокусируется на внешней среде и базируется на постулате, что за границами компании есть определенные факторы, которые могут способствовать повышению экономической эффективности фирмы» [2]. «С этой точки зрения данный подход имеет общие черты с другими концепциями экономического развития территорий, например, такими, как кластерный подход и инновационные системы, но между ними есть весьма значимые различия» [2]. «Подход, основанный на предпринимательской экосистеме, отличается от кластерного подхода и подхода, связанного с развитием инновационных систем тем, что главным предметом анализа является предприниматель, а не фирма. Таким образом, подход, основанный на предпринимательской экосистеме, акцентируется на предпринимателе, а не на компании, при этом также подчеркивается роль социально-экономического контекста, связанного с предпринимательскими процессами [24]. Экосистема оказывает влияние как на принятие решений на индивидуальном уровне, так и на предпринимательские намерения, а также способность нового предприятия полностью

реализовать свой потенциал. Этот акцент на предпринимательских действиях и реализации потенциала, способствующего росту благосостояния, созданного в результате этой деятельности, представляет собой, пожалуй, самый важный отличительный признак концепции предпринимательской экосистемы [8]. Еще одним достаточно существенным отличием от других концепций является то, что подход к предпринимательской экосистеме не только рассматривает предпринимательство как часть системы, но и подчеркивает конструирующую роль предпринимателей как ключевых акторов в создании системы» [2] и в поддержании ее в работоспособном состоянии.

«Подытоживая вышеизложенное, можно констатировать, что подход, основанный на предпринимательской экосистеме, содержит переход от традиционного экономического взгляда на предпринимательство, ориентированного на рынки, к новому экономическому взгляду, акцентирующему внимание на людях, сетях и институтах» [2].

«Как известно, любая экосистема включает в себя ряд взаимосвязанных ключевых элементов, которые постоянно взаимодействуют и взаимно усиливают друг друга» [2]. Экосистема предпринимательства имеет аналогичное построение и включает в себя ряд целый ряд элементов, которые объединяются и взаимодействуют между собой для содействия инновациям и росту [24]. Так, D. Isenberg «формулирует шесть элементов экосистемы: политика, финансы, культура, система поддержки, человеческий капитал и рынки [28]. Его подход в значительной степени совпадает с подходом Всемирного экономического форума [29], в котором отмечены ключевые факторы успешной экосистемы, в числе которых - доступные рынки; финансовые ресурсы; человеческий капитал; системы поддержки; правительство и нормативно-правовая база; образование и обучение; университеты как драйверы развития; культурная среда» [2].

E. Autio, и J. Levie «в рамках предпринимательской экосистемы выделяют рамочные условия и системные условия. [8] Рамочные условия включают социальные (неформальные и формальные институты) и физические условия, позволяющие или ограничивающие взаимодействие действующего или потенциального предпринимателя. Кроме того, большое значение имеет доступ к более или менее экзогенному спросу на новые товары и услуги. Эти условия могут рассматриваться как основные факторы создания ценности в предпринимательской экосистеме. Однако, чтобы полностью понять, как эти факторы позволяют создавать ценности их нужно рассматривать во взаимосвязи с системными условиями, которые способствуют развитию предпринимательской деятельности. Системные условия являются основой экосистемы и к ним относятся: сети предпринимателей, институты управления, финансы, таланты, знания и систему поддержки. Наличие этих элементов и взаимодействие между ними имеют решающее значение для успеха экосистемы. При этом результатом предпринимательской экосистемы является не просто расширение предпринимательской деятельности (хотя и это очень важно), а предпринимательская деятельность как процесс, посредством которого люди создают возможности для развития инноваций [5, 8]» [2].

«Вопрос о том, на каком уровне предпринимательства (микро-, мезо-, макро-) экосистемный подход может быть наилучшим образом применим, пока продолжает оставаться предметом научных дискуссий. Ответ на него будет зависеть от оценки пространственного масштаба, в котором происходит взаимодействие элементов, с одной стороны, и от того, насколько они ограничены, с другой. Для большинства элементов экосистемы представляется возможным разграничить их на региональном (субнациональном) уровне (например, региональные рынки труда), тогда как отдельные условия могут быть разработаны как на региональном, так и на национальном уровне (например, национальные законы и правила)» [3]. Географически это может быть город, регион или страна. А также это могут быть и другие системы, такие как секторы или корпорации [24].

«По нашему мнению, региональный, то есть субнациональный уровень, является наиболее подходящим, так как он обеспечивает достаточный масштаб для охвата социально-

экономического и институционального контекста систем предпринимательства. Многие характеристики предпринимательского процесса по своей природе являются локальными. Региональный характер результатов предпринимательства подтверждается в частности тем, что большинство фирм создаются в месте проживания или работы предпринимателя либо очень близко к нему [15]» [3]. Основываясь на данных рассуждениях, мы предлагаем более подробно рассмотреть категорию «региональных предпринимательских экосистем».

«С нашей точки зрения, региональную предпринимательскую экосистему (РПЭС) необходимо трактовать как совокупность взаимосвязанных субъектов предпринимательства (как потенциальных, так и осуществляющих хозяйственную деятельность), среды их функционирования и взаимодействий между ними (системы обмена), в комплексе влияющих на создание, открытие и использование предпринимательских возможностей в локальной пространственной среде [5]. В контексте предложенной трактовки, можно заключить, что основной функцией региональной предпринимательской экосистемы является обеспечение и стимулирование последовательных процессов создания, открытия и использования предпринимательских возможностей [7]» [1]. В научной литературе предпринимательство описывается как поиск рыночных возможностей для создания будущих инновационных товаров и услуг, обнаруженных, оцененных и использованных для извлечения социальной и экономической ценности из окружающей среды, что в конечном итоге приводит к созданию нового бизнеса (предприятия). Исходя из понимания предпринимательства как деятельности по открытию и эксплуатации рыночных возможностей, [23] представляется, что ключевой функцией региональной предпринимательской экосистемы является генерация этих самых предпринимательских возможностей. Если говорить в общем, то предпринимательские возможности — это способность предпринимателя следовать избранным путем [20], трансформировать идею в конкретные результаты, вдохнуть в нее жизнь и на этой основе создать новую стоимость. Предпринимательская возможность возникает, когда предприниматель признает и обосновывает потенциал этой идеи для нового продукта или услуги, которая решает реальную проблему или добавляет ценность для клиента. Классическим определением предпринимательской возможности считается следующее: предпринимательские возможности — это среда, в которой новые товары, услуги, сырье и методы организации могут быть внедрены и проданы по цене, превышающей их себестоимость [11]. Здесь следует обратить внимание на то, что предпринимательские возможности формируются на основе нескольких источников: самих процессов открытия, оценки и использования возможностей, а также набора людей, которые их обнаруживают, оценивают и используют [23]. При этом, необходимо акцентировать внимание на том, что в рамках экосистемного подхода, фокусировка прежде всего, идет на инновационном предпринимательстве (то есть высокотехнологичном предпринимательстве) [18, 24, 26]. Данный подход является достаточно дискуссионным, но в рамках этой статьи мы все же будем исходить из того, что когда говорится о предпринимательских возможностях, то подразумевается именно возможности для *инновационного предпринимательства*. Более того, использование предпринимательской возможности может быть реализовано как путем создания новой фирмы, так и путем интрапренерства (внутрифирменного предпринимательства), так как интрапренер также видит возможности и готов брать инициативу по организации ресурсов (то есть, по сути, действует как предприниматель), хотя при этом работает в крупной компании и способствует инновациям этой компании.

Отвечая на вопрос о том, какие же факторы оказывают влияние на возникновение, оценку и использование предпринимательских возможностей необходимо обратиться к теме структуризации региональных предпринимательских экосистем. Основываясь на некоторых довольно популярных в научных кругах подходах [14, 25, 28], нами предлагается структурно представлять «региональную предпринимательскую экосистему как совокупность взаимноинтегрированных доменов, под которыми понимается части экосистемы, включающие в себя множество элементов, объединенных на основе функциональной общности. Таким образом, региональная предпринимательская экосистема включает в себя

восемь доменов: государство, социальный капитал, финансовый капитал, человеческий капитал, институты, инфраструктура, рынки (спрос), наука и технологии» [1] (рис.1.).



Рисунок 1 – Совокупность доменов региональной предпринимательской экосистемы

В целом предложенная декомпозиция региональной предпринимательской экосистемы может считаться традиционной и отличающейся от известных [14, 28] количеством определяемых доменов, а также фокусировкой на предпринимательских возможностях. Далее развивая данную тему, «представляется возможным предложить новый взгляд на структуру региональной предпринимательской экосистемы и выдвинуть предположение, согласно которому она (предпринимательская экосистема)» [1] «может состоять из различных субэкосистем [22], т.е. частей экосистемы, отличающихся от других ее составных частей особенностями своего построения, организацией взаимодействия между элементами в силу целевых установок своего функционирования. Такое объединение доменов в экосистемы более низкого уровня (субэкосистемы) региональной предпринимательской экосистемы дает возможность концентрироваться на ключевых факторах обеспечивающих возникновение в регионах новых (инновационных) предпринимательских возможностей к которым авторы относят: запрос на новую экономическую ценность; новые знания; возможности для коммерциализации новых знаний; институциональные и физические возможности для организации инновационных предпринимательских структур. В этом контексте, в структуре региональной предпринимательской экосистемы целесообразно выделить четыре основных вида субэкосистем: бизнес экосистемы, инновационные экосистемы, экосистемы знаний и экосистема поддержки (содействия) предпринимательству» [1], что схематично может быть представлено следующим образом (рис.2.).

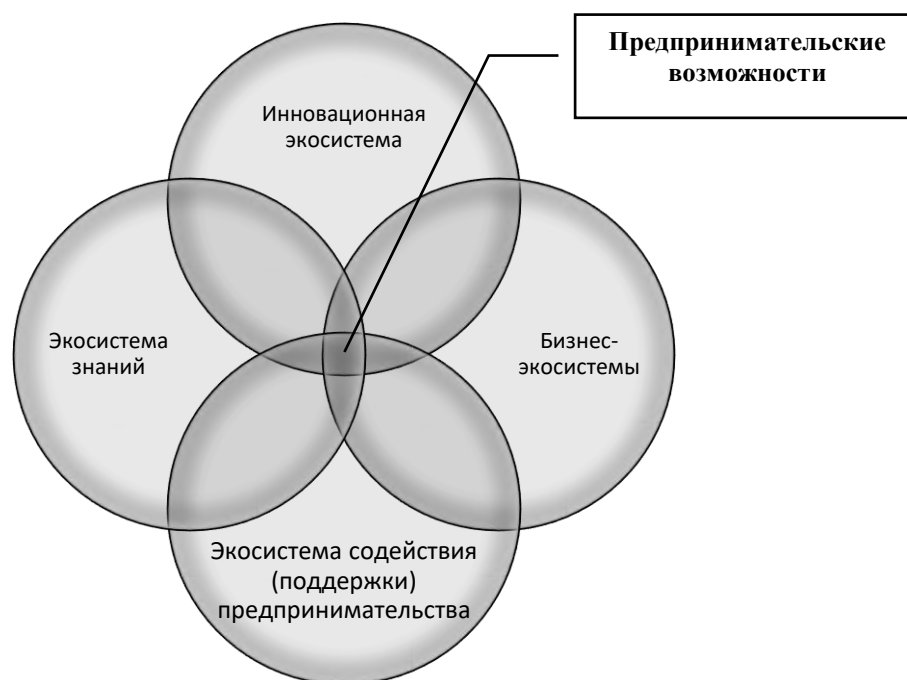


Рисунок 2 – Новый подход к структуризации региональной предпринимательской экосистемы на основе выделения субэкосистем

«Как видно на представленном рисунке именно на пересечении областей всех четырех субэкосистем возникают предпринимательские (инновационные) возможности» [1]. «Все указанные виды субэкосистем имеют довольно сложное взаимоинтегрированное строение, характеризуются специфическими особенностями и играют свою особенную роль в рамках региональной предпринимательской экосистемы» [1] (табл.1).

Таблица 1 – Целевые установки функционирования субэкосистем\*

Субэкосистема	Целевые установки функционирования субэкосистем
Бизнес экосистема	Создание за определенный временной период экономической ценности
Иновационная экосистема	Создание за определенный временной период экономической ценности на основе новых знаний (инноваций)
Экосистема знаний	Получение за определенный временной период знаний, имеющих потенциал для создания новой экономической ценности
Экосистема поддержки предпринимательства	Создание институциональных и физических условий для организации новых предпринимательских структур

Источник: [1]

Объединение всех выделенных типов субэкосистем в единый контур региональной предпринимательской экосистемы позволяет разнородные функции всех субэкосистем рассматривать через единый связанный процесс, целью которого является расширенное воспроизводство возможностей инновационного предпринимательства, как путем создания новых инновационных фирм, так и вследствие активного развития института интрапренерства в локальной пространственно-ограниченной среде.

Логично предположить, что именно взаимодействие (результативность функционирования) этих четырех видов субэкосистем оказывает решающее значение на эффективность последовательных процессов создания, открытия и использования предпринимательских возможностей в региональных предпринимательских экосистемах. «В целом, логика функционирования региональной предпринимательской экосистемы на основе



объединения субэкосистем опирается на следующие рассуждения. Важнейшую роль в обеспечении роста предпринимательских возможностей региональной предпринимательской экосистемы играют мощные бизнес-экосистемы, которые посредством различных каналов генерируют значительный запрос на инновации. В условиях жесткой конкуренции стремление бизнес-экосистем создавать все больше новой инновационной экономической ценности (это их основная задача) должно естественным образом опираться на новые знания, генерируемые экосистемой знаний, которые открывают новые предпринимательские возможности, практическая реализация (коммерциализация) которых, в свою очередь, обеспечивается инновационной экосистемой (инновационными предпринимателями). Вся описанная механика эффективно работает, если для этого экосистемой поддержки (содействия) предпринимательства» [1] обеспечиваются соответствующие институциональные условия.

«Вместе с тем, предложенный подход дает лишь общее представление о логике последовательных процессов создания, открытия и использования предпринимательских возможностей в региональной предпринимательской экосистеме путем целенаправленного развития субэкосистем, и еще предстоит большая научно-методологическая и прикладная работа по разработке» [1] инструментария управления предпринимательскими экосистемами, позволяющего активизировать развитие инновационного предпринимательства в регионах.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Гришин, К. Е. Формирование контуров управления продуктивностью региональных предпринимательских экосистем / Р. И. Маликов, К. Е. Гришин, Г. Ф. Шайхутдинова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 1(39). – С. 53-60.
2. Гришин, К. Е. Методический инструментарий оценки состояния региональной предпринимательской экосистемы / Н. З. Солодилова, Р. И. Маликов, К. Е. Гришин // Экономика региона. – 2018. – Т. 14. – № 4. – С. 1256-1269.
3. Гришин, К. Е. Искусственные предпринимательские экосистемы как фактор реконфигурации деловой среды региона / Н. Солодилова, Р. Маликов, К. Гришин // Общество и экономика. – 2020. – № 4. – С. 38-55.
4. Дорошенко С., Шеломенцев А. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журнал экономической теории. 2017. № 4. С. 212-221.
5. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е., Методический инструментарий оценки состояния региональной предпринимательской экосистемы // Экономика региона. 2018. Т. 14, № 4 С. 1256-1269 .
6. Acs, Z.J., Autio, E. & Szerb, L. (2014). National systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications, *Research Policy*, Vol. 43.(3). pp.476-494.
7. Audretsch, D. B., Falck, O., Feldman, M. P., & Heblich, S. (2011). Local Entrepreneurship in Context. *Regional Studies*, Vol. 46 (3), pp.379–389.
8. Autio, E., Levie, J. (2017). Management of Entrepreneurial Ecosystems. In: G. Ahmetoglu, T. Chamorro-Premuzic, B. Klinger, & T. Karcisky (Eds.). *The Wiley Handbook of Entrepreneurship: Chichester: JohnWiley&Sons*, 423-449.
9. Acs, Z. A., Estrin, S., Mickiewicz, T. & Szerb, L. (2017). Institutions, Entrepreneurship and Growth: The Role of National Entrepreneurial Ecosystems, SSRN Working paper N. 2912453, DOI: 10.2139/ssrn.2912453.
10. Alvedalen, J., & Boschma, R. (2017). A critical review of entrepreneurial ecosystems research: towards a future research agenda. *European Planning Studies*, 25(6), 887-903.
11. Casson, M. 1982. *The entrepreneur*. Totowa, NJ: Barnes & Noble Books.

12. Cavallo, A., Ghezzi, A., Balocco, R. (2018). Entrepreneurial ecosystem research: present debates and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-24. DOI: 10.1007/s11365-018-0526-3
13. Colombelli, A., Paolucci, E., & Ughetto, E. (2017). Hierarchical and relational governance and the life cycle of entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 1-17.
14. Feld B. (2012). *Startup communities: Building an entrepreneurial ecosystem in your city*. John Wiley & Sons, 224 p.
15. Feldman M. (2001) The Entrepreneurial Event Revisited: Firm Formation in a Regional Context. *Industrial and Corporate Change*. Vol. 10. № 4. pp.861–891.
16. Hayter, C.S., Lubynsky, R. and Maroulis, S. (2017). Who is the academic entrepreneur? The role of graduate students in the development of university spinoffs. *Journal of Technology Transfer*, 42(6), p.1237-1254.
17. Moore, J. F. (1993). Predators and prey: a new ecology of competition. *Harvard business review*, 71(3), 75-83.
18. Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship. Final Report to OECD, Paris, 30 (1), 77-102.
19. Mack, E. A., & Mayer, H. (2016). The evolutionary dynamics of entrepreneurial ecosystems. *Urban Studies*, 53(10), 2118-2133.
20. Mets T., Trabskaja J., Raudsaar M. (2019) The entrepreneurial journey of venture creation: Reshaping process and space // *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época. № 1. P. 61–77.
21. Moore J. *The Death of Competition: Leadership and Strategy In The Age of Business Ecosystems*. Harper Business. - 1996
22. Shane S., (2003) *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual–Opportunity Nexus*. Cheltenham: Edward Elgar (New Horizons in Entrepreneurship), 352 pp.
23. Shane, S. and Venkataraman, S. (2000) The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25, 217-226
24. Stam, E. (2015) Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique// *European Planning Studies* , Vol. 23 (9), pp. 1759-1769.
25. Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 49-72.
26. Stam, E., Bosma, N., Van Witteloostuijn, A., De Jong, J., Bogaert, S., Edwards, N., & Jaspers, F. (2012). Ambitious entrepreneurship. A review of the academic literature and new directions for public policy, AWT report, 41.
27. Sussan F., Acs Z. J. The digital entrepreneurial ecosystem // *Small Business Economics*. - 2017. - № 1. - p. 55-73.
28. Isenberg D *The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship*. Babson Entrepreneurship Ecosystem Project. Dublin, from DanIsenberg 2011. URL: <http://entrepreneurial-revolution.com/2011/05/11/the-entrepreneurship-ecosystem-strategy-as-a-new-paradigm-for-economic-policy-principles-for-cultivating-entrepreneurship/> (дата обращения: 03.03.2022 )
29. *Entrepreneurial Ecosystems Around the Globe and Early-Stage Company Growth Dynamic* // Published by World Economic Forum, Geneva, Switzerland, 2014 <http://reports.weforum.org/entrepreneurial-ecosystems-around-the-globe-and-early-stage-company-growth-dynamics/wpcontent/blogs.dir/34/mp/files/pages/files/nme-entrepreneurship-report-jan-8-2014.pdf>

© Гришин К.Е., 2022

*Ангелина Викторовна Гурьева,  
бакалавр*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Эльвира Ильфатовна Исхакова, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Инновационная экономика», ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ: МИРОВОЙ ОПЫТ**

*В статье рассматривается международный опыт правового регулирования криптовалют и необходимость дальнейшего совершенствования правовой базы для создания оптимальной платформы для обращения криптовалют, содействия развитию криптобизнеса как новой перспективной области экономического развития и, в то же время, защиты государственных финансовых систем, предотвращения отмывания преступных доходов.*

*Ключевые слова: криптовалюта, правовое регулирование криптовалют, цифровая валюта.*

*Gureva Angelina Victorovna*

## **THE NEED FOR STATE REGULATION OF THE USE OF CRYPTOCURRENCIES: WORLD EXPERIENCE**

*The article examines the international experience of legal regulation of cryptocurrencies and the need to further improve the legal framework to create an optimal platform for the circulation of cryptocurrencies, promote the development of crypto business as a new promising area of economic development and at the same time, protect public financial systems, prevent the laundering of criminal proceeds.*

*Keywords: cryptocurrency, legal regulation of cryptocurrencies, digital currency.*

Сегодня у регуляторов ведущих стран мира нет единого подхода к определению правового статуса виртуальных активов и регулированию операций с ними, в частности, таких криптовалют, как bitcoin, ethereum, litecoin и т.д., количество которых растет. Их популярность в мире растет на фоне отсутствия единой концепции. Она варьируется от идентификации с такими понятиями, как «товар», «платежное средство», «единица учета», до «нематериальный цифровой актив», «финансовый актив», «определенный вид ценных бумаг» и т.д. Криптовалюту также называют «виртуальным активом», «виртуальной валютой» и «цифровой валютой». Однако в настоящее время очевидно, что эти термины нельзя рассматривать как абсолютные синонимы криптовалюты. Егорова М.А. и Ефимова Л.Г. в своей статье «Понятие криптовалют в контексте совершенствования российского законодательства» дают определение криптовалюте как: «Криптовалюта – это цифровая валюта, основанная на применении криптографии для создания и контроля новых единиц валюты и осуществления трансакций. Поскольку криптовалюта не подлежит централизованному регулированию, ее можно отнести к виртуальной валюте либо, с учетом особенностей, выделить в отдельную разновидность цифровой валюты» [2].

Следует также отметить, что в международной практике отсутствует единый подход к определению содержания перечисленных выше инструментов и механизмов их регулирования. Сегодня правовое регулирование виртуальных активов в основном сосредоточено на предотвращении использования виртуальных активов для легализации

(отмывания) доходов, полученных преступным путем; финансирования терроризма и распространения оружия массового уничтожения; мошенничества с виртуальными активами; налогообложения прибыли, полученной в результате этой деятельности; регулирование деятельности поставщиков виртуальных услуг.

В разных странах подход к правовому статусу криптовалют существенно отличается. Косов М.Е. в своей статье «Функционирование рынка криптовалют: текущее состояние и проблемы развития» пишет о том, что: «Правительства разных стран разделились на три идеологические группы». Автор делит и описывает их, как: «Страны, в которых запрещено обращение криптовалют и проведение ICO; Страны, в которых разрешено обращение криптовалют и проведение ICO, но через специальных посредников (бирж и обменников) и при условии их лицензирования; Страны, в которых текущий статус криптовалют и блокчейна не определен, при этом государство заинтересовано в их легализации» [3]. Однако, несмотря на запрет виртуальных активов в некоторых странах, их оборот в киберпространстве продолжает расти. Юридический запрет на использование криптовалюты не влияет на процессы ее применения. Это означает, что государство не участвует в процессах, которые предполагают использование такой валюты.

Сформировав правовые нормы для использования криптовалют, власти смогут ввести схемы налогообложения для участников криптовалютного сообщества и тем самым повысить финансовую стабильность своей страны. Евгения Лиходей в статье «Где криптовалюте хорошо: карта регулирования цифровых активов» цитирует депутата партии «Новые люди» Антона Ткачева, который считает, что: «Формирование правовых норм для криптовалют упростит контроль над оборотом нового финансового инструмента. Кроме того, готовые правила регулирования сделают страну привлекательной для представителей криптосообщества. Как итог, формирование правовых норм позволит государству получить поток инвестиций, который поддержит развитие экономики» [4]. В свою очередь, «Отказ от регулирования криптоотрасли – напротив может стать причиной потери контроля над рынком цифровых активов, так как многие представители криптосообщества будут вынуждены уйти в „тень“» – говорит Ткачев [4]. Таким образом, формирование правовых рамок для криптоиндустрии выгодно как для ее представителей, так и для властей.

Рассмотрим меры государственного регулирования использования криптовалют на примере других стран.

В США несмотря на большое количество криптовалютных инвесторов, еще не разработана четкая нормативная база для этого вида активов. Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC), Комиссия по торговле товарными фьючерсами (CFTC) и Казначейство не сходятся во мнении, и не имеют единой классификации криптовалют. Циркулируют такие обозначения, как: «ценная бумага», «товар» и «валюта». Криптовбиржи в Соединенных Штатах, в свою очередь, попадают под Закон «О банковской тайне (BSA)» и обязаны регистрироваться в Сети по борьбе с финансовыми преступлениями (FinCEN). Они должны следовать обязательствам по AML/CTF (сокр. от англ. «Anti-money Laundering and Counter Terrorist Financing» – международные стандарты в области противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма). Между тем, Служба внутренних доходов (IRS) классифицирует криптовалюты как: «Собственность для целей федерального подоходного налога» [5], [12].

Раздел 8 Закона о валюте в Канаде гласит, что: «Законным платежным средством являются монеты, выпущенные Королевским канадским монетным двором». В стране криптовалюты не считаются официальным платежным средством, однако криптобиржи разрешены и регулируются. Также, Канада стала первой страной, утвердившей биржевой фонд биткоинов (ETF), который был запущен в февраль 2021 года, на фондовой бирже Торонто. Кроме того, канадские администраторы ценных бумаг (CSA) и Регулирующая организация инвестиционной индустрии Канады (IIROC) пишут о том, что: «Крипто-торговые платформы и дилеры в стране должны регистрироваться в провинциальных регуляторах». Страна классифицирует и описывает криптоинвестиционные фирмы, как:

«Предприятия денежного обслуживания (MSBS)» [9], и в свою очередь, обязует их регистрироваться в Канадском центре анализа финансовых операций и отчетов (FINTRAC). Исходя из налогообложения Канада приравнивает криптовалюту к другим аналогичным товарам [9].

Государственный сектор Соединенного Королевства расценивает криптовалюту, как: «Собственность, но не как законное платежное средство» [9]. Управление по финансовому поведению Великобритании (FCA) обязует криптовалютные биржи проходить регистрацию, для осуществления надзора за последними. Также криптобиржам запрещено предлагать торговлю крипто-деривативами (производные финансовые инструменты на базе криптовалют). В свою очередь, Государственный сектор СК пишет о том, что: «Физические лица будут обязаны платить подоходный налог и взносы национального страхования по криптоактивам, которые они получают от своих работодателей, как безналичную форму оплаты труда и майнинга» [13].

Страна восходящего солнца является одной из самых прогрессивных стран в отношении криптовалют, ведь не стоит забывать, что изобретатель первой криптовалюты под названием «Биткоин» – Сатоши Накамото, является японцем, что становится понятно из имени, хотя до сих пор доподлинно неизвестно, кем является этот человек или группа людей. Кроме того, первые криптовалютные биржи появились именно в Японии. Согласно Закону о платежных услугах (PSA) Япония придерживается прогрессивного подхода к крипторегулированию и признает статус криптовалют, как законную собственность. Криптобиржи в стране должны зарегистрироваться в Агентстве финансовых услуг (FSA). Япония рассматривает прибыль, полученную от торговли криптовалютой, как «прочие доходы» (англ. «miscellaneous income») и соответственно облагает налогом инвесторов.

Комиссия по ценным бумагам и инвестициям Австралии (ASIC) классифицирует криптовалюты, как: «Законное средство платежа в стране», что впоследствии делает их объектом налога на прирост капитала. Криптовалютные биржи могут свободно работать в стране при условии, что они будут обязаны регистрироваться в Австралийском центре отчетов и анализа транзакций (AUSTRAC) и выполнять обязательства по AML/CTF. Также в стране были введены нормативные требования к первичному предложению монет (ICO) в 2019 году [7].

Согласно данным Управления внутренних доходов Сингапура (IRAS), страна классифицирует криптовалюту аналогично Соединенному Королевству, классифицируя ее как: «Собственность, но не как законное платежное средство» [10]. Как указано в Законе «О платежных услугах (PSA)», лицензирует и регулирует обмены криптовалют Денежно-кредитное управление Сингапура (MAS). Сингапур также имеет статус «криптовалютного убежища», потому что в долгосрочной перспективе прирост капитала не облагается налогом. Так или иначе, Управление внутренних доходов Сингапура (IRAS) в апреле 2020 года опубликовало руководство по электронному налогу, в котором говорится о том, что: «Прибыль компаний, которые регулярно совершают операции с криптовалютой, приравнивается к доходу и подлежит налогообложению» [10].

Южная Корея не рассматривала криптовалюты как законное платежное средство или финансовые активы. Однако в мае 2021 года Южнокорейской службе финансового надзора (FSS) было поручено осуществлять надзор за регулированием криптобирж, а операторы должны были соблюдать строгие обязательства по AML/CTF. К сентябрю 2021 года криптовалютные биржи и другие поставщики услуг виртуальных активов должны были зарегистрироваться в Корейском подразделении финансовой разведки (KFIU) и подразделении Комиссии по финансовым услугам (FSC). Несколько месяцев спустя парламент одобрил новый налог на цифровые активы, который вступит в силу в 2022 году. Теперь любой доход от криптовалюты, свыше 2,5 миллионов вон (примерно 2000 долларов США), будет облагаться налогом в размере 20%. Но все, что оценивается ниже порога, налогом не облагается [14].

Китай не классифицирует криптовалюту как законное платежное средство, однако она классифицировалась как собственность для целей определения наследства. Китай ввел полный запрет на добычу биткоинов в мае 2021 года, вынудив многих, занимающихся этой деятельностью, полностью приостановить добычу криптовалют или перебраться в юрисдикции с более благоприятной нормативной средой [6].

В Европейском Союзе криптовалюта является законной на большей части территории, хотя управление обменом зависит от отдельных государств-членов. Между тем, налогообложение также варьируется в зависимости от страны в ЕС, варьируясь от 0% до 50%. В последние годы вступили в силу Пятая и шестая директивы ЕС по борьбе с отмыванием денег (5AMLD и 6AMLD), которые ужесточают обязательства KYC/CFT и стандартные требования к отчетности [8].

Международное агентство новостей Рейтер (Reuters) пишет о том, что: «Сальвадор стал первым в мире государством, которое официально приняло биткоин как платежное средство». С 7 сентября 2021 года криптовалюта получила статус национальной валюты, наравне с долларом США. Согласно источнику, Сальвадор будет содействовать обучению и механизмам, позволяющим получить доступ к биткойн-транзакциям. Однако, Финансовые регуляторы и политики предупреждают, что биткоин способствует отмыванию денег и другим незаконным видам использования, на что сальвадорский политик и государственный деятель Найиб Букеле ответил, что преступники уже используют доллары США и другие активы для отмывания денег. «Проблема не в долларе, а в преступниках», – заявил он [11].

Центральный Банк Российской Федерации в своем докладе «Криптовалюты: тренды, риски, меры» пишет о том, что: «В настоящий момент доля транзакций, которая приходится на крупнейшие криптовалюты, ничтожно мала по сравнению с аналогичными показателями для наиболее популярных платежных систем» [1]. «В докладе приводится пример числа транзакций, которые в 2020 году посредством платежной системы Visa превысили число ончейн-транзакций (от англ. «on chain» – транзакции, доступные в блокчейне) с биткойном более чем в 1500 раз. По словам ЦБ РФ, большинство стран заинтересовано в создании Цифровой валюты Центрального банка (ЦВЦБ). Они непосредственно должны совмещать в себе все законные преимущества криптовалют и иметь при этом характеристики законного платёжного средства» [1]. Также Центральный Банк подчеркивает, что: «Периметр применения криптовалют будет сужаться по мере ограничения странами нелегальных операций» [1]. Таким образом, «можно ожидать небольшого увеличения использования криптовалют в связи с развитием метавселенной и соответствующих платежных платформ (например, платежи в онлайн-играх с помощью BitPay или PayPal)» [1], но, как отмечает Центральный Банк: «В долгосрочном периоде с распространением ограничений на использование криптовалют в платежах следует ожидать разворота данного тренда» [1].

На данный момент нет ни одной страны с полностью готовой правовой базой, которая смогла бы учесть все особенности, необходимые для регулирования и налогообложения криптовалют. Несмотря на это, регуляторы многих стран мира активно работают над формированием правил оборота нового финансового инструмента. Случай Сальвадора, который сделал биткоин своей официальной валютой, является прекрасным примером принятия криптовалюты с соблюдением справедливых правил.

В ряде стран добыча и использование криптовалют запрещены, но несмотря на это, и, на вводимые ограничения со стороны регуляторов на операции с криптоактивами, невозможно полностью оградить граждан от этого финансового инструмента. Полный запрет и жесткое регулирование лишь переведут операции с криптоактивами в серую зону. Страны, которые в свою очередь, наоборот, пошли по пути регулирования криптоактивов, смогли заложить и сформировать базу для формирования контроля над оборотом этого финансового инструмента и дальнейшего развития экономики.

Таким образом, существование разных подходов к определению статуса криптовалют обуславливает отсутствие единой позиции по вопросам регулирования криптовалют и связанной с ней деятельности. Поэтому регулирование операций с ней постоянно

развивается. Потребуется немалое количество времени и усилий профессиональных экспертов для изучения международного опыта и принятия законов, которые будут развивать, а не тормозить развитие криптовалютной отрасли и блокчейн-подхода, на котором работают криптовалюты, на территории различных стран.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Банк России. Криптовалюты: тренды, риски, меры [Электронный ресурс] // Доклад для общественных консультаций. – 2022. – С. 23. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation\\_Paper\\_20012022.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf)
2. Егорова М.А. Понятие криптовалют в контексте совершенствования Российского Законодательства [Электронный ресурс] / Егорова М.А., Ефимова Л.Г // Совершенствование законодательства. – 2019. – №7. – С. 132. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kriptoalyut-v-kontekste-sovershenstvovaniya-rossiyskogo-zakonodatelstva>
3. Косов М.Е. Функционирование рынка криптовалют: текущее состояние и проблемы развития [Электронный ресурс] / Косов М.Е // Экономика и право. – 2019. – Т.29, вып.5. – С. 580. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-rynka-kriptoalyut-tekushee-sostoyanie-i-problemy-razvitiya/viewer>
4. Лиходей Е. Где криптовалюте хорошо: карта регулирования цифровых активов [Электронный ресурс] / Чепкова Т. // Новости биткоин. – Режим доступа: <https://ru.beincrypto.com/karta-regulirovaniya-cifrovyyh-aktivov/>
5. Bitcoin Basics. Digital Assets [Electronic resource] // U.S. Commodity Futures Trading Commission. – URL: [https://www.cftc.gov/sites/default/files/idc/groups/public/%40customerprotection/documents/file/oc\\_eo\\_bitcoinbasics0218.pdf](https://www.cftc.gov/sites/default/files/idc/groups/public/%40customerprotection/documents/file/oc_eo_bitcoinbasics0218.pdf)
6. China: National Development and Reform Commission Issues Notice Restricting Cryptocurrency Mining. Global Legal Monitor [Electronic resource] // Library of Congress. – URL: <https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2022-02-08/china-national-development-and-reform-commission-issues-notice-restricting-cryptocurrency-mining/>
7. Crypto-assets. Digital transformation [Electronic resource] // Australian Securities and Investments Commission. – URL: <https://asic.gov.au/regulatory-resources/digital-transformation/crypto-assets/>
8. Directive (EU) 2018/843 of the European Parliament and of the Council of 30 May 2018 amending Directive (EU) 2015/849 on the prevention of the use of the financial system for the purposes of money laundering or terrorist financing, and amending Directives 2009/138/EC and 2013/36/EU [Electronic resource] // Official Journal of the European Union. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32018L0843>
9. Guidance for Crypto-Asset Trading Platforms: Compliance with Regulatory Requirements. Investment Industry Regulatory Organization of Canada [Electronic resource] // Canadian Securities Administrators. – URL: [https://www.securities-administrators.ca/uploadedFiles/Industry\\_Resources/JointCSAIIROCNotice21-329%28March29\\_2021%29.pdf](https://www.securities-administrators.ca/uploadedFiles/Industry_Resources/JointCSAIIROCNotice21-329%28March29_2021%29.pdf)
10. Gains from sale of property, shares and financial instruments. Individual Income Tax [Electronic resource] // Inland Revenue Authority of Singapore. – URL: <https://www.iras.gov.sg/taxes/individual-income-tax/basics-of-individual-income-tax/what-is-taxable-what-is-not/gains-from-sale-of-property-shares-and-financial-instruments>
11. In a world first, El Salvador makes bitcoin legal tender [Electronic resource] // Reuters. – URL: <https://www.reuters.com/world/americas/el-salvador-approves-first-law-bitcoin-legal-tender-2021-06-09/>
12. Initial Coin Offerings. Investor Alerts and Bulletins [Electronic resource] // U.S. Securities and Exchange Commission. – URL: [https://www.sec.gov/oiea/investor-alerts-and-bulletins/ib\\_coinofferings](https://www.sec.gov/oiea/investor-alerts-and-bulletins/ib_coinofferings)

13. Revenue and Customs. Cryptoassets Manual [Electronic resource] // An official website of the government of the United Kingdom. – URL: <https://www.gov.uk/hmrc-internal-manuals/cryptoassets-manual/crypto20050>

14. South Korea to Charge 20% Tax on Bitcoin Profits Under New Law [Electronic resource] // Taxes Bitcoin News. – URL: <https://news.bitcoin.com/south-korea-to-charge-20-tax-on-bitcoin-profits-under-new-law/>

© Гурьева А.В., 2022



*Элина Андреевна Гущина,  
студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель: Эльвира Ильфатовна Исхакова, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры инновационной экономики, БашГУ*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

*Представленная статья посвящена анализу рынка онлайн образования, его виды, платформы, основные данные. Особое внимание уделяется онлайн образованию в России его тенденции, проблемы и перспективы. Так как объем рынка неуклонно растет, а бизнес расширяется.*

*Ключевые слова: онлайн образование, объем рынка, электронная коммерция, курсы, платформы.*

*Elina Andreevna Gushchina*

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ONLINE EDUCATION IN RUSSIA**

*The presented article is devoted to the analysis of the online education market, its types, platforms, and basic data. Particular attention is paid to online education in Russia, its trends, problems and prospects. As the market, volume is steadily growing, and the business is expanding.*

*Keywords: online education, market size, e-commerce, courses, platforms.*

Онлайн образование становится востребованной сферой в мире. Все больше людей по определенным причинам предпочитают получать образования в Интернете. Это позволяет развиваться новому типу бизнесу, который напрямую связан с электронной коммерцией.

Выделяют несколько видов онлайн образования такие как: синхронные курсы, асинхронные курсы и гибридные курсы. Синхронные курсы позволяют преподавателю и его ученикам проводить занятие в режиме реального времени используя различные платформы и видеоконференции. Асинхронный курс позволяет получать знания людям, у которых мало свободного времени. Задания и материалы предоставляются через платформы или социальные сети. Гибридные курсы позволяют использовать оба метода. Как правило, гибридные курсы проводят личные встречи несколько раз в определенный период времени [12]. Зачастую компании используют все типы курсов, чтоб увеличить охват клиентов.

Что касается платформ для данного типа бизнеса, то большинство предпринимателей предпочитают создавать свою или арендовать готовую. Так как клиентам не всегда удобно использовать социальные сети. Самой популярной в мире является платформа «Coassemble». Платформа позволяет своим пользователям создавать программы для онлайн-обучения и чаще всего используется компаниями для создания обучающих курсов для своих сотрудников. Преимуществом данной компании является полностью бесплатное консультирование своих покупателей по вопросам настройки программы и ее эксплуатации [11]. В России одна из самых популярных платформ – это «Moodle». Данная платформа позволяет организациям создавать собственные сайты для онлайн обучения. На 2022 год платформа предоставляет более 40 миллионов курсов от разных организаций.

Изначально онлайн образование создавалось как способ расширение возможностей традиционного образования: школ, университетов. Однако сейчас такой тип образование стал новой ветвью онлайн бизнеса. Предприниматели создают онлайн школы, курсы, семинары в коммерческих целях. Уже в 2015 году процент учащихся дистанционно достиг практически 43.1% от общего числа учащихся.

В 2011 году рынок электронного обучения составлял только 35,6 млрд. долларов, а вот уже в 2013 году рынок вырос до 56,2 млрд. долларов [7]. В 2015 году этот показатель составил уже 107 млрд. долларов. В 2023 году прогнозируется, что мировой объем рынка онлайн-образования составит 282,62 млрд. долларов, с темпом роста 10,26% в ближайшие годы. В 2017 году рынок составлял 159 млрд. долларов. В 2018 году – 190 млрд., в 2019 году – 205 млрд., а в 2020-м уже почти 250 млрд. долларов.

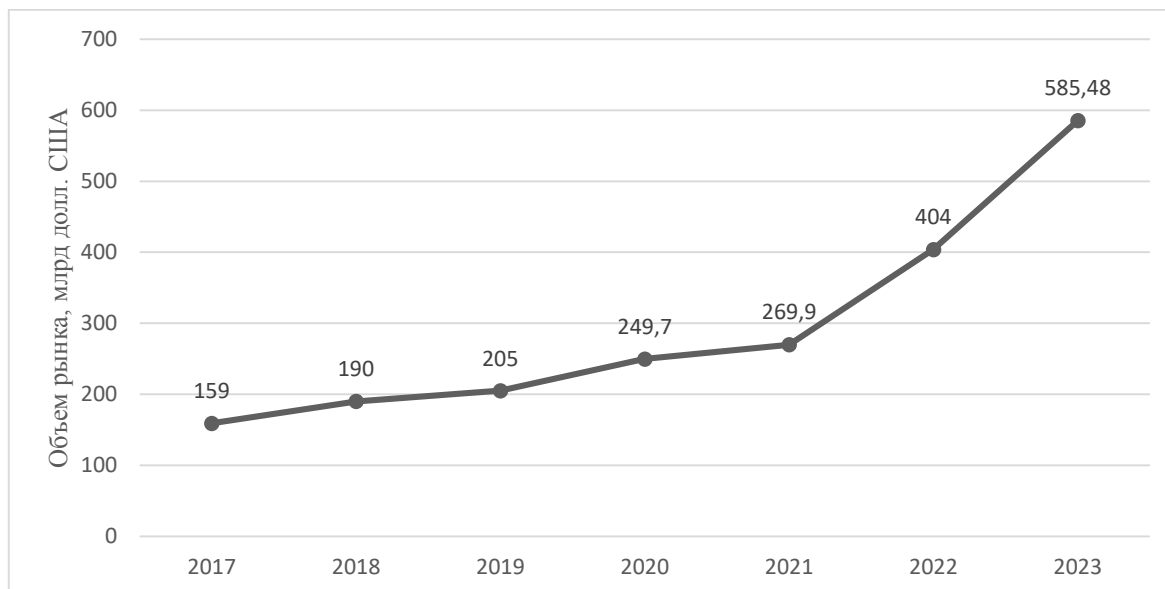


Рисунок 1 – Объем мирового рынка онлайн-образования

Выполнено автором по [6;8]

Такой рост популярности в основном связан с пандемией, когда люди смогли по достоинству оценить данный тип обучения. В период с конца 2019 года по 2021 год объемы мирового рынка онлайн-обучения стали резко расти и превысили прогнозные цифры более чем на 12-12,6%. По прогнозам к 2025 году рынок вырастет до 404 млрд. долларов. К 2027 году рынок достигнет 585,48 млрд. долларов США. Однако это все еще небольшая часть от общего рынка образования и электронной коммерции в целом.

Конечно, как и в общем онлайн-бизнесе, так и в онлайн-образовании лидирующие позиции занимают рынки США и Китая. Американский рынок – самый крупный, в нем работают более 2000 проектов. В 2017 году примерно 77% корпораций США использовали онлайн-обучение, а уже к 2020 году практически 98% [5]. Китайский рынок онлайн-образования не отстает и может достигнуть уровня в \$99 млрд уже в 2023 году. Крупнейшие инвестиции 2020 года получила онлайн-платформа для обучения «Yuanfudao», которая заработала 1 млрд. долларов в марте и 2,2 млрд. долларов в октябре 2020 года [10].

В отличие от мировых тенденций развитых стран в 90-х годах, в России уровень компьютеризации был недостаточно развит, электронное образование являлось дистанционным видом заочного обучения. Однако, уже в 2016 г., российский рынок онлайн-образования достиг 20,7 млрд. руб., и составлял 1,1% от всего образовательного рынка, а по итогам 2019 г. объем рынка составил 38,5 млрд. руб. при среднегодовых темпах роста на уровне 20% [9]. Причиной развития рынка является популяризация среди населения онлайн-образования, а также поддержка со стороны государства данного вида бизнеса. Так в 2016 году был осуществлен проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». С 2017 года бюджетных средств выделяется около 3,2 млрд. рублей на реализацию данного проекта. С начала 2000-х количество образовательных «стартапов» по всей стране значительно увеличилось, а электронное обучение стало вторым по популярности сектором, для которого «стартапы» предлагали продукты и технологии.

Однако предприниматели редко создают исключительно онлайн-бизнес. Большинство компаний в России имеют как дистанционную, так и традиционную форму обучения. Обучение только в онлайн-формате достигает всего 1% от общего объема [1].

Сейчас онлайн-образование в России постоянно развивается. В 2021 году объем рынка онлайн-образования в России составил 53,3 млрд руб., что составляет 2,6% всего рынка образования в России [2]. Способствовала развитию пандемия коронавируса, так рынок онлайн-образования привлек 8,3 млрд долларов инвестиций за первые три квартала 2020 г.

Лидирующими компаниями на российском рынке стали «Skillbox», «Like Центр» и «Skyeng». Основанная в 2006 году, компания «Skillbox» предлагает своим клиентам более 523 курсов в различных сферах деятельности, а также с различной длительностью по времени. Однако кроме курсов фирма может предложить обучение в сфере высшего образования и диплом государственного образца.

«Like Центр» старается создать пространства для общения и обучения предпринимателей. Они проводят как бесплатные программы, так и платные курсы на собственной платформе.

«Skyeng» специализируется только на одном предмете образования, английский язык. Обучение проходит на платформе «Vimbox», также компания создала собственные мобильные приложения «Aword» и «Skyeng Words» для запоминания слов, а также «Talks» для общения с носителями языка.

Таблица 1 – Крупнейшие Edtech компаний России в 2021 году

Место в рейтинге	Название компании	Выручка, млрд. руб.
1	Skillbox Holding Limited	10,4
2	Like Центр	7,5
3	Skyeng	6
4	Skysmart	4
5	Яндекс.Практикум	3,4
6	Учи.ру	2,9
7	Корпорация «Синергия»	2,3
8	Умскул	2,1
9	Актион Университет	1,88
10	iSpring	1,84

Выполнено автором по [4]

Однако несмотря на активное развитие, российский рынок онлайн-образования все же сталкивается с проблемами. Основная проблема нехватка оборудования. Часть населения до сих пор не может позволить себе приобрести необходимую технику для обучения. Отсутствие инструментов для финансирования дополнительного образования граждан: льгот, кредитов, стипендий

Также качество онлайн-образования заставляет задуматься над его приобретением. Причиной является низкий порог входа на рынок онлайн-образования в России, к тому же все еще отсутствуют стандарты для материалов онлайн-образования [3].

Решением проблем могут послужить следующие меры:

- государственная помощь населению в формировании среды для получения гражданами онлайн-образования,
- государственный контроль за качеством образовательных услуг на рынке онлайн-образования,
- расширение ориентации на внутренний рынок, а также увеличение инвестиций.

Таким образом можно заключить, что онлайн-образование - перспективная сфера электронной коммерции. Россия в последние годы сохраняет тенденцию развития бизнеса, особенно при наличии мер государственной поддержки и расширение источников

инвестиций. Рынок онлайн-образования в стране представляет из себя достаточно конкурентную среду, что способствует его развитию.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Бакланов М. Доля онлайн-образования в России к 2021 удвоится [Электронный ресурс] // Skolkovo news – Режим доступа: <https://old.sk.ru/news/b/articles/archive/2017/06/23/dolya-onlaynobrazovaniya-v-rossii-k-2021-udvoitsya.aspx> (дата обращения: 13.05.2022).
2. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий [Электронный ресурс] // EdMarket research. – Режим доступа: <https://edumarket.digital/#contacts> (дата обращения: 13.05.2022).
3. Краснова Г.А. Модель экспорта образования: онлайн-обучение [Электронный ресурс] / Г.А. Краснова, А.А. Байков, Е.Я. Арапова // Аккредитация в образовании. – 2018. – № 103. – Режим доступа: [https://akvobr.ru/model\\_eksporta\\_obrazovaniya\\_onlain\\_obuchenie.html](https://akvobr.ru/model_eksporta_obrazovaniya_onlain_obuchenie.html) (дата обращения: 13.05.2022).
4. Крупнейшие EdTech-компании России [Электронный ресурс] // Smart Ranking. – Режим доступа: <https://edtechs.ru/> (дата обращения: 13.05.2022).
5. Chernev B. 29 astonishing E-learning statistics for 2022 // Techjury. – URL: <https://techjury.net/blog/elearning-statistics/#gref> (дата обращения: 13.05.2022).
6. E-Learning market size by technology, by provider, by application corporate, COVID-19 impact analysis [Electronic resources] // Global Market Insights. – URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/elearning-market-size> (дата обращения: 13.05.2022).
7. Ferriman J. Top 10 E-Learning stats for 2014 [Electronic resources] // LearnDash. – URL: <https://www.learndash.com/top-10-elearning-stats-for-2014/> (дата обращения: 13.05.2022).
8. Global online education market (2018-2023) by type, technology, vendor and end-user [Electronic resources] // Business wire. – URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20180226006458/en/Global-Online-Education-Market-2018-2023-by-Type-Technology-Vendor-and-End-User---Market-to-Reach-286.62-Billion-Growing-by-10.26-CAGR---ResearchAndMarkets.com> (дата обращения: 13.05.2022).
9. Global online education market (2022 to 2027) - by user-type, provider, technology and region. [Electronic resources] // Globe Newswire. – URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2022/02/03/2378224/28124/en/Global-Online-Education-Market-2022-to-2027-by-User-type-Provider-Technology-and-Region.html> (дата обращения: 13.05.2022).
10. Mascarenhas N. Chinese live tutoring app Yuanfudao is now worth \$15.5 billion [Electronic resources] // TechCrunch. – URL: <https://techcrunch.com/2020/10/22/chinese-live-tutoring-app-yuanfudao-is-now-worth-15-5-billion/> (дата обращения: 13.05.2022).
11. Official site Coassemble [Electronic resources] // Coassemble. URL: <https://coassemble.com/> (дата обращения: 13.05.2022).
12. Types of online learning [Electronic resources] // Fordham University. – URL: [https://www.fordham.edu/info/24884/online\\_learning/7897/types\\_of\\_online\\_learning](https://www.fordham.edu/info/24884/online_learning/7897/types_of_online_learning) (дата обращения: 13.05.2022).

© Гущина Э. А., 2022

*Майя Николаевна Демина,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Людмила Геннадьевна Ёлкина, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИКЛИЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация: в статье рассматриваются концепции устойчивого управления отходами в условиях перехода к экономике замкнутого цикла, которые нацелены на продление жизненного цикла материальных ценностей и использования более экологичных материалов при производстве для снижения образуемого объема отходов, а также для рационального использования природных ресурсов. Описываются существующие концепции управления отходами, которые способствуют развитию перерабатывающей промышленности.*

*Ключевые слова: твердые коммунальные отходы, экономика замкнутого цикла, устойчивое развитие экономики, управление твердыми коммунальными отходами, ТКО, переработка, вторичные материальные ресурсы, иерархия отходов, расширенная ответственность производителя, устойчивое управление отходами.*

*Maia Nikolaevna Demina*

## **SUSTAINABLE MANAGEMENT OF SOLID MUNICIPAL WASTE IN THE TRANSITION TO A CIRCULAR ECONOMY**

*Abstract: the article discusses the concepts of sustainable waste management in the transition to a closed-cycle economy, which are aimed at extending the life cycle of material values and using more environmentally friendly materials in production to reduce the amount of generated waste, as well as for the rational use of natural resources. And also described some of the existing waste management concepts that contribute to the development of the processing industry.*

*Keywords: solid municipal waste, closed-cycle economy, sustainable economic development, solid municipal waste management, MSW, recycling, secondary material resources, waste hierarchy, extended producer responsibility, sustainable waste management.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Проблема обращения с твердыми коммунальными отходами остается особенно актуальной в современном мире. Неконтролируемое потребление товаров образуют большой объем отходов, которые наносят непоправимый вред окружающей среде, ухудшая уровень жизни человека и животных. Так, по данным Росстата за 2020 год общий объем отходов производства и потребления составил около 6955,7 тонн, что немного ниже, чем в 2018 году, когда страна поставила рекорд по образованию отходов. Количество генерируемых отходов в России растет с каждым годом, учитывая, что более 90% всех отходов не сортируется, а просто отправляется на полигоны, мы можем столкнуться с глобальными проблемами загрязнения почвы и воздуха.

На сегодняшний день, проблема сокращения объема отходов связана с тенденциями устойчивого развития экономики, стоит необходимость разработки стратегии устойчивого управления отходами, которая включает в себя сбор, транспортировку, обработку и дальнейшую переработку или утилизацию отходов. Концепция устойчивого управления

отходами направлена на то, чтобы материалы использовались как можно дольше и сводили к минимуму количество образуемых отходов, которые выбрасываются на свалку или сжигаются. Однако в нашей существующей линейной экономике отходы образуются еще до производства продукции, и более глубокий подход к устойчивому обращению с отходами должен быть сосредоточен на всем жизненном цикле продукта, чтобы мы могли помочь уменьшить негативные экологические, социальные и финансовые последствия потребления.

Устойчивое управление отходами является центральной частью более широкой экономики замкнутого цикла. Это системный подход к экономическому развитию, который противостоит модели линейной экономики, в которой использование неограниченного количества ресурсов, которые в последствии превращаются в отходы производства и потребления. Новый подход цикличной экономики направлен на ограничение потребления природных ресурсов. Устойчивое управление отходами помогает решать более широкие проблемы линейного общества потребления, но также предлагает более прямые решения многих проблем, вызываемых отходами.

Программа ООН по защите окружающей среды (ЮНЕП), созданная в 1972 году, предлагает создать экологичную экономику. Многие эксперты считают, что необходимо создать «зеленую экономику» используя специальные методы ценообразования, модернизацию системы налогообложения, инвестиции в высокотехнологичные проекты, которые будут способствовать появлению экологически чистых технологий. Становится очевидным, что переработка отходов или их использование в качестве вторичных материальных ресурсов становится необходимостью с точки зрения целесообразного потребления экономических ресурсов [2].

В программе ЮНЕП прописаны 17 целей, для достижения благосостояния всех стран и защиту планеты от загрязнений. Для достижения этих целей, необходим комплексный подход к изменению существующей экономической структуры, которая определяется принципом: «Производи-потребляй-выбрасывай» и переход к более осознанной экономике замкнутого цикла, которая направлена на продолжение жизненного цикла продукта и последующую переработку товаров во вторичные материальные ресурсы. Такой подход к производству товаров будет способствовать снижению образования отходов производства и потребления, а также приведет к сокращению бесконтрольного потребления первичных материальных ресурсов в хозяйственном обороте.

Новая экономика замкнутого цикла — это модель производства и потребления, которая предполагает совместное использование, сдачу в аренду, повторное использование, ремонт, модернизацию и переработку существующих материалов и продуктов как можно дольше. Таким образом, продлевается жизненный цикл продукции. На практике это подразумевает сведение отходов к минимуму [6]. Когда срок службы продукта подходит к концу, его материалы по возможности сохраняются в рамках экономии. Их можно продуктивно использовать повторно, создавая тем самым дополнительную ценность.

В 2022 году в России стартует федеральный проект по переходу на экономику замкнутого цикла. Данный проект включает в себя шесть основных направлений: сокращение образования отходов, создание инфраструктуры раздельного сбора отходов для их дальнейшей переработки, а также стимулирование использования вторичных материальных ресурсов в производстве [5].

Проект также направлен на использование экологичной упаковки или же упаковке из материала, подлежащего дальнейшей переработке, также предлагается перейти на многоразовую тару, сократить вес упаковки, а потребителей, соответственно поощрять за использование собственной многоразовой тары. Также, в рамках федерального проекта стоит социальный вопрос экологического просвещения, чтобы положить начало формированию экологической культуры, воспитать в населении бережное отношение к природе и рационального использования природных ресурсов. Правительство ставит цель к 2030 году добиться использования 40% вторичных материальных ресурсов в строительстве, 50% в сельском хозяйстве, а 34% вторичных ресурсов будет использовано в промышленности.

Для достижения поставленной цели, государству необходимо внедрить существующие принципы управления твердыми коммунальными отходами. Полагаясь на открытые данные, лидерами по переработке и сокращению отходов являются страны Евросоюза. Такой прогресс связан с принятой Рамочной директивой по отходам – 2008/98/ЕС, главной целью которой стало создание фундамента для обращения стран Евросоюза в общество, перерабатывающее отходы.

В рамках данной директивы была создана «иерархия управления отходами», представленная на рисунке 1 – концепция, которая показывает последовательность от наиболее до наименее предпочтительных методов обращения с отходами [3].



Рисунок 1 – Иерархия управления отходами в странах ЕС

Составлено автором по [7]

Предотвращение занимает первое место в иерархии отходов. Данная концепция нацелена на экономию средств, направляемых на мероприятия по обращению с отходами, а также повышает производительность производства и ресурсосбережение. Снижение количество образуемых отходов может быть снижено за счет направления производства на выпуск продукции и упаковки, на утилизацию или переработку которой уйдет минимальное количество затрачиваемых ресурсов.

Повторное использование включает в себя предварительную обработку продукции на этапах производства, которая подразумевает, что товар будет использоваться в дальнейшем без каких-либо существенных переделок, что существенно удлиняет цикл жизни товара.

Переработка отходов и последующее использование их в качестве вторичных материальных ресурсов предусматривает выделение утильных фракций с последующей переработкой в новую продукцию. Стоит учитывать, что не все отходы могут быть переработаны, но в большинстве случаев, если мусор подвергается сортировке на хозяйственном уровне, процесс последующей переработки значительно облегчается.

Под другими методами утилизации отходов подразумевается энергетическая утилизация отходов. Таким образом, в результате мусоросжигания вырабатывается тепловая и электрическая энергия. В качестве топлива используют отходы, которые прошли предварительную сортировку. Такие предприятия также являются элементом комплексной системы обращения с отходами, нацеленные на снижение экологического ущерба и рисков, связанных с захоронением не перерабатываемых отходов.

Наименее предпочтительный метод утилизации отходов – захоронение отходов. Данная технология подразумевает собой безопасное размещение отходов на полигонах. Такие отходы, обычно, не могут быть вовлечены в другие методы утилизации, представленные в иерархии. Перед захоронением отходы проходят предварительную подготовку, которая включает в себя физическую, термическую, химическую и биологическую обработку для снижения рисков загрязнения окружающей среды и токсичности захораниваемых отходов.

Также, в рамках Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 N474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» была освещена «Концепция совершенствования института расширенной ответственности

производителей и импортеров товаров и упаковки» [1]. Основная цель данной концепции подразумевает собой создание эффективной системы возврата вторичных материальных ресурсов в хозяйственный оборот в рамках перехода к циклической экономике.

Таким образом Расширенная ответственность производителя (далее - РОП) – это механизм экономического регулирования, согласно которому производитель или импортёр товаров обязан обеспечить утилизацию продукции в конце жизненного цикла товара, после утраты потребительских свойств. Организации и законодательные органы все чаще указывают на эффективное развитие РОП как на необходимый компонент комплексного подхода к решению проблем утилизации и озабоченности по поводу загрязнения одноразовыми продуктами.

К основным целям концепции расширенной ответственности производителя относятся:

- Снижение негативного воздействия на экологию;
- Переход к экономике замкнутого цикла за счет извлечения из отходов вторичных материальных ресурсов для дальнейшего использования в производстве;
- Внедрение в процесс производства максимальное количество перерабатываемых материалов и постепенный отказ от использования материалов, которые не могут быть подвержены последующей переработке, а также стимулирование общества к использованию многоразовой и экологичной упаковки;
- Создание соответствующего оборудования и производственных мощностей для создания всех условий, обеспечивающих утилизацию отходов, а также конкурентных преимуществ для использования вторичных материальных ресурсов;
- Снижение коммунальных платежей для граждан в отношении услуги по вывозу ТКО и создание инфраструктуры для сбора и сортировки отходов в целях дальнейшей переработки и утилизации.

Главная цель концепции расширенной ответственности производителя заключается в обеспечении заинтересованности производителей и импортеров товаров в создании системы раздельного сбора и накопления отходов, а также стимулирование создания отрасли предпринимательства и наращивание мощностей по утилизации и переработке отходов. Производители товаров и упаковки должны организовывать собственные объекты по сбору, накоплению и утилизации отходов или же заключать прямой договор с оператором или утилизатором.

## ВЫВОДЫ

На основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в России предпринимаются значительные шаги к решению проблем управления отходами. В рамках перехода на экономику замкнутого цикла, представляется целесообразным активное использование методов устойчивого управления отходами:

- Разработка эффективных методов контроля по предотвращению и утилизации отходов, а также активное стимулирование рынка вторичных материальных ресурсов;
- Расширение ответственности производителей, стимулирование к использованию экологичной упаковки и внедрение в процесс производства максимальное количество перерабатываемых материалов;
- Создание эффективной инфраструктуры для раздельного сбора и накопления отходов;
- Социальное воспитание экологического мышления населения, а также повышение экологической ответственности производителей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Концепция Правительства РФ от 28.12.2020 № 12888п-П11 «Концепция совершенствования института расширенной ответственности производителей и импортеров



товаров и упаковки», [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/20a12888/>;

2. Иванова Н. И., Левченко Л. В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестн. Ом. унта. Сер. «Экономика». – 2017. – № 2 (58). – С. 19–28. [Текст];

3. Bani M.S., Rashid Z.A., Hamid K.H.K. The Development of Decision Support System for Waste Management: a Review // World Academy of Science, Engineering and Technology. 2009. № 25. P. 161 - 168. [Текст];

4. Переход к экономике замкнутого цикла: перезапуск системы расширенной ответственности производителей, запрет на перерабатываемые материалы, стимулирование использования вторсырья, 30.06.2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1471040/>;

5. Ратнер С. В. Циркулярная экономика: теоретические основы и практические приложения в области региональной экономики и управления // Инновации. 2018. № 9 (239). С. 29-37. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36693260>;

6. Waste prevention and management, Environment, European Commission [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://ec.europa.eu/environment/green-growth/waste-prevention-and-management/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/green-growth/waste-prevention-and-management/index_en.htm).

© Демина М.Н., 2022

УДК 339.31

DOI: 10.33184/eutmp2022-2022-05-20.20

*Людмила Геннадьевна Ёлкина, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Инновационная экономика»*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Кинзябулатова Гузель Илдаровна,*

*аспирант кафедры «Инновационная экономика»*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **К ВОПРОСУ О СБАЛАНСИРОВАННОМ РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССНО-РЕСУРСНОГО ПОДХОДА**

*Статья посвящена рассмотрению инновационного процесса с позиции применения процессно-ресурсного подхода.*

*Ключевые слова: инновационный процесс, ресурсы, баланс, инновационный проект, процессный подход*

*Ljudmila Gennadievna Elkina*

*Guzel Ildarovna Kinzyabulatova*

## **ON THE ISSUE OF THE BALANCED DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESSES FROM THE POINT OF VIEW OF THE APPLICATION OF THE PROCESS-RESOURCE APPROACH**

*The article is devoted to the consideration of the innovation process from the perspective of the application of the process-resource approach.*

*Keywords: innovation process, resources, balance, innovation project, process approach*

В современных условиях геополитической нестабильности и введения дополнительных пакетов экономических санкций в отношении России, включающих запрет на поставку высокопроизводительного оборудования и новейших технологий, исследования отечественных ученых и специалистов посвящены поиску механизмов активизации инновационных процессов и эффективных инструментов стимулирования трансфера научных результатов (нововведений) в производство т.д. Однако, несмотря на разработанные модели, достаточно эффективные для запуска и реализации отдельных инновационных проектов, конкретных механизмов для решения задач по обеспечению сбалансированного развития инновационных процессов на уровне отрасли или региона на данный момент не существует. В этой связи важным становится создание целостной системы управления сбалансированным развитием инновационных процессов, обеспечивающей благоприятные условия для их непрерывного протекания.

Анализ научно – методической литературы, посвященной инновационному развитию экономики, показал наличие множества точек зрения на содержание и экономическую сущность таких понятий как «инновационный процесс» и «инновация», отражающих различные концептуальные подходы и позиции авторов. Так, в зависимости от объекта и предмета исследования инновационный процесс рассматривают либо с позиции создания инноваций, либо как систему, либо как изменение или объект [4]. На наш взгляд, наиболее эффективным при рассмотрении инновационного процесса, с целью достижения его сбалансированного развития, является конвергенция процессного и ресурсного подходов, что позволит обеспечить функционирование исследуемого объекта как последовательного,

целенаправленного, регламентированного процесса, требующего для реализации определенных ресурсов.

Также в научной литературе представлены различные походы относительно выделения отдельных этапов в инновационном процессе. Например, Герман Е.А. выделяет «два укрупненных этапа инновационного процесса: создание нового продукта и процесс его коммерциализации» [2]. Более детальный вариант разделения единого процесса создания и освоения инноваций, учитывающий особенности содержательного компонента каждого этапа, предлагает Богомолова А.В.: «фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки, исследование рынка, конструирование, рыночное планирование, опытное производство, рыночное испытание, коммерческое производство» [1]. Ряд авторов считают необходимым включить дополнительно в состав перечисленных работ «этап маркетинга с целью выявления потребностей рынка в проведении научных исследований с последующей разработкой на этой основе нововведений в соответствии с запросами бизнеса, ориентированного на активное освоение инноваций для обеспечения конкурентоспособного и устойчивого экономического роста» [3]. Однако чаще всего в полноценном инновационном процессе выделяют следующие этапы: научно-исследовательские работы (НИР), опытно-конструкторские работы (ОКР), промышленное производство (ПП), коммерциализация.

Цель реализации инновационного процесса – это создание инновационного товара и его коммерциализация, возврат вложенного в его реализацию капитала и получение прибыли. В результате последовательных действий, определенных работ, проводимых на этапах инновационного процесса и прохождения полного научно-производственного цикла, включающего стадии от зарождения идеи до промышленного производства инновационного продукта, свойства которого отражают преобразованные в вещественную форму интеллектуальные знания, с последующей его (продукта) продажей потребителю (этап коммерциализации). Таким образом, с позиции реализации рыночных отношений в сфере создания и потребления инноваций, целесообразно рассматривать инновационный процесс как бизнес-процесс – последовательное выполнение совокупности действий и работ по преобразованию ресурсов (входы) в инновационный продукт (выход), удовлетворяющий потребности заказчика (рисунок 1). Инновационный процесс может иметь множество входов первого и второго порядка, представляющих собой разнообразные ресурсы, которые расходуются в процессе инновационной деятельности, а выход – это то, что создается в результате – инновационный продукт (добавленная стоимость), представляющий ценность для потребителя.

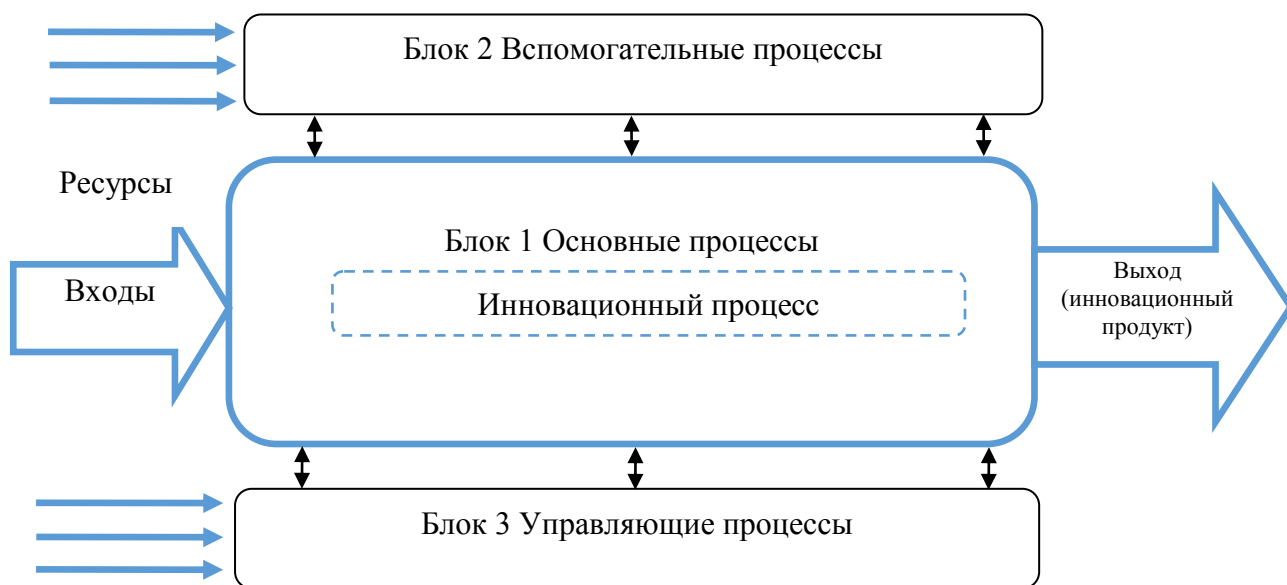


Рисунок 1 – Инновационный бизнес-процесс с применением процессно-ресурсного подхода\*

\*Разработано авторами

В первом блоке представлена совокупность основных бизнес-процессов преобразования ресурсов в инновационный продукт, обеспечивающий потребителю получение добавленной стоимости. Очевидно, что для достижения цели инновационного процесса – получение продукта с добавленной стоимостью посредством реализации совокупности работ на всех этапах инновационного процесса – необходимо обеспечить, во-первых, баланс между потребностью во всех видах ресурсов и их предложением на каждом этапе, во-вторых, непрерывность процесса, что проявляется в соответствии выходов предыдущих этапов входам для последующих.

Кроме того, помимо основных инновационных процессов необходимо осуществлять вспомогательные и управляющие процессы [5], эффективное взаимодействие между которыми приводит к достижению поставленных целей (блоки 2 и 3). Вспомогательные и управленческие процессы предназначены для обеспечения непрерывного и результативного протекания основных инновационных процессов [6]. В связи с этим возникает необходимость в обеспечении баланса между основными, обслуживающими (инфраструктурными) и управляющими процессами создания инновационного продукта в части потребности в ресурсах, состав которых будет определяться особенностями выполняемых работ и действий.

Осуществление этих процессов также сопровождается потреблением разнообразных ресурсов, что проявляется в увеличении затрат на создание инновационного продукта, но не в добавлении ему (продукту) стоимости. Как правило, выделяют следующие группы ресурсов: материально-технические, энергетические, трудовые (интеллектуальные), финансовые, природные, информационные. Каждому этапу инновационного процесса присущи свои специфические свойства и особенности, поэтому они отличаются по характеристикам ресурсной потребности.

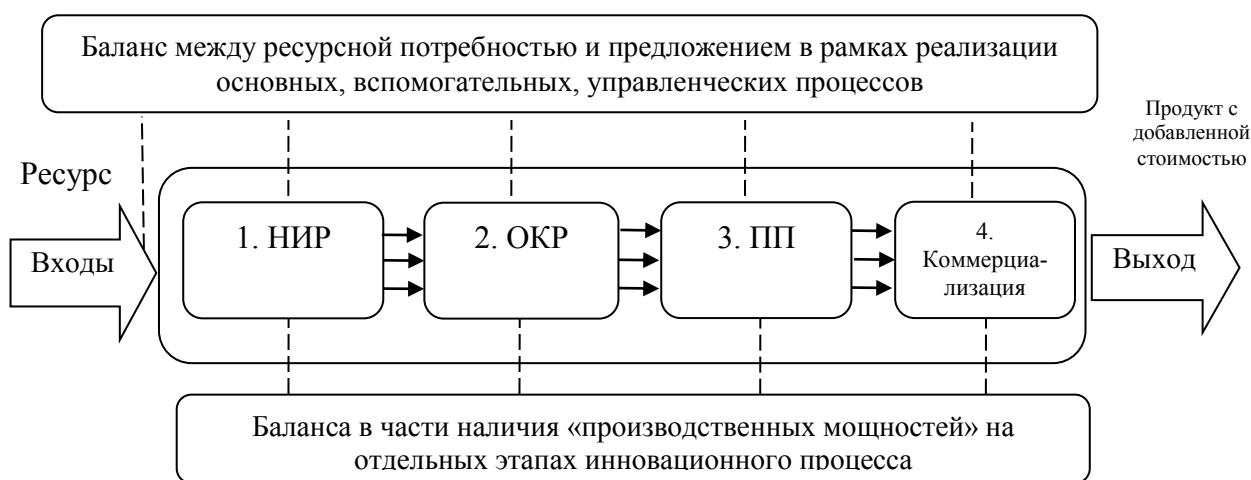


Рисунок 2 – Балансы в инновационном процессе\*

\*Разработано авторами

Таким образом, для обеспечения сбалансированного развития инновационных процессов важным является (рисунок 2):

1. Обеспечение баланса между ресурсной потребностью и предложением в рамках реализации основных инновационных процессов. Состав, структура, количество и качество ресурсов необходимо формировать с учетом отраслевой принадлежности инновационного процесса.

2. Обеспечение баланса между ресурсной потребностью и их предложением в рамках реализации вспомогательных (инфраструктурных) и управленческих инновационных процессов. Состав, структура, количество и качество ресурсов необходимо формировать с учетом содержания и отраслевой принадлежности этих процесса.

3. Обеспечение баланса между основными, обслуживающими (инфраструктурными) и управляющими процессами создания инновационного продукта в части потребности в ресурсах, состав которых будет определяться особенностями выполняемых работ и действий.

4. Обеспечение баланса в части наличия «производственных мощностей» по отдельным этапам инновационного процесса (НИР, НИОКР, промышленное производство, коммерциализация), что станет основой «цельности» бизнес-процесса и непрерывности трансфера результатов научных исследований и производства инновационных продуктов для потребителей. Если выходы предшествующих этапов не являются входами для последующих, то возникает угроза срыва сроков исполнения всего инновационного процесса и снижения его эффективности: результаты проведенных работ консервируются, теряется их актуальность, а вложенные средства не окупаются.

Становится очевидным, что для достижения указанных выше частных (внутренних) балансов и сбалансированности инновационного процесса в целом требуется создание механизма формирования запаса и эффективного использования требуемых ресурсов с учетом отраслевой специфики и особенностей этапов инновационного процесса, что, в конечном счете, обеспечит непрерывность трансфера инноваций в сферу их потребления.

Таким образом, рассмотрение инновационного процесса с точки зрения применения процессно-ресурсного подхода позволяет провести детальный анализ этапов инновационного процесса, выявить возникающие дисбалансы при осуществлении инновационной деятельности, что является важным для обеспечения их сбалансированного развития.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями: учебное пособие / А. В. Богомолова. – Томск: Эль Контент. – 2015. – 144 с.
2. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов: учебное пособие / М. В. Райская. – Казань: Изд-во КНИТУ. – 2013. – 268 с.
3. Маматова, Н. А. Теории инноваций: учеб. пособие / Н. А. Маматова, А. В. Маматов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – 100 с.
4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295 с.
5. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури – М.: Издательство «Дело», 1997. – 493 с.
6. Ляндау, Ю. В. История развития процессного подхода к управлению // Статистика и математические методы в экономике. – М., 2013. Вып. 6.

© Елкина Л.Г., Кинзябулатова Г.И., 2022

*Александр Андреевич Ельченков,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

*Научный руководитель:*

*Динара Марселевна Шакирова, кандидат социологических наук,  
доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

## **РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

*В статье рассмотрены результаты исследования понятий мотивация и мотивирование персонала, основные принципы мотивации персонала, системы мотивации труда и их применение с целью увеличения (повышения) производительности труда.*

*Ключевые слова: мотив, мотивация, мотивирование, принципы мотивации труда, производительность труда.*

*Alexandr Andreevich Elchenkov*

## **THE ROLE OF PERSONNEL MOTIVATION IN THE ENTERPRISE TO INCREASE LABOR PRODUCTIVITY**

*The article discusses the results of the study of the concepts of personnel motivation and motivation, the basic principles of personnel motivation, labor motivation systems and their application in order to increase (increase) labor productivity.*

*Keywords: motive, motivation, motivation, principles of labor motivation, labor productivity*

Успешная деятельность предприятия (организации, компании), а в последнее нестабильное время развития мировой экономики и вопрос выживания, зависят от рационального использования ресурсов, имеющихся в ее распоряжении. Производительность труда – это основной показатель экономической эффективности предприятия. А персонал выступает основным двигателем основополагающих процессов на предприятии.

В условиях затяжной пандемии COVID-19 большинству стран мира пришлось идти на крайние меры – вводить масштабные локдауны, закрывать целые сектора экономики, выстраивать новые механизмы взаимодействия с работниками, переходить к повсеместной цифровизации, стремясь сохранить производительности труда.

Несмотря на стремительно изменяющиеся процессы работы предприятий, роль человеческого фактора не теряет своей актуальности, и скорее наоборот, его роль лишь возрастает. Правильно выстроенная мотивация, в данной ситуации, выступает одной из функций продуктивного управления командой. Перед работодателем стоит сложная задача: выработать для персонала единственно правильную, эффективную мотивацию.

Чтобы разобраться в том, какие именно меры мотивации сотрудников в настоящее время принесут результат, стоит обратиться к разъяснению таких понятий как «мотив» и «мотивация». «Мотивация - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, которая впоследствии приведет к достижению личностных целей и целей организации. А мотивирование - процесс сопряжения целей сотрудника с целями организации» [1].

Для повышения производительности труда важна разработка целостной системы мотивации персонала. Очень важно, чтобы она была достаточно гибкой. Если такая система

работает плохо, в компании наблюдается высокая текучесть кадров, в том числе покидать ее будут опытные и ценные для предприятия работники. Изучая основные причины этого процесса, необходимо создать грамотную систему мотивации, постоянно её совершенствовать, что позволит сохранить кадры и повышать производительность труда на предприятии.

На стимулирование, побуждение сотрудников к действию, повышению производительности их труда оказывают влияние внешние и внутренние факторы мотивации. Внешний фактор мотивации реализуется через использование стимуляторов (материальные стимулы, такие как заработная плата, премии, а также нематериальные стимулы - награда, похвала руководства, продвижение по карьерной лестнице, участие в управлении, приобщение к целям организации и т.п.). Внутренняя мотивация человека достигается путем формирования его собственных мотиваторов к совершенствованию, самореализации.

В последнее время в Российской Федерации применяется новая система ключевых показателей эффективности (КПЭ) деятельности, которая используется для оценки деятельности предприятий, оценки деятельности сотрудников и их мотивации. Данное нововведение позволяет формировать эффективную систему оплаты труда и мотивации на предприятии через показатели. Применяются две основные категории показателей – качественные и количественные. Количественные – это финансовые показатели, характеризующие эффективность работы, среди которых выручка, прибыль и др. Качественными в свою очередь являются некоммерческие показатели – выполнение различных планов, своевременность подачи отчетов, «текучка» персонала и так далее.

Система мотивации должна носить комплексный характер и опираться на выявленные потребности персонала. Самыми привлекательными способами мотивации для сотрудников «в Российской Федерации в 2018 году» [2] являлись следующие:

Таблица 1 – Основные способы мотивации сотрудников в Российской Федерации

№ п/п	Формы мотивации	Используемые способы мотивации работодателями	Привлекательные способы мотивации для сотрудников
1	Премии и бонусы	39	63
2	Социальный пакет	39	32
3	Поздравление с праздниками, корпоративные мероприятия	21	9
4	13-ая зарплата	15	44
5	Дополнительные отгулы и выходные дни	13	23
6	Ценные подарки	6	19
7	Оплата обучения (курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	5	5
8	Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	5	2
9	Оборудованные места для отдыха	4	7
10	Другое	1	1
11	Затрудняюсь ответить	5	5

Как видно из таблицы, используемые способы мотивации работодателем не всегда являются привлекательными для работников. И чем более будет совпадать решение работодателя с мнением сотрудников, либо возможно нахождение ими рациональных компромиссов, тем эффективнее возможно применение трудовых ресурсов и тем выше будет производительность их труда.

В рамках здоровой конкуренции у работника есть право выбора предприятия, которое в большей степени отвечает и закрывает его личные запросы и потребности, а за

руководством предприятия остается право выбора сотрудника, соответствующего запросам организации.

По мнению А. М. Колот, «ведущая роль в процессе мотивации принадлежит потребностям человека, которые в общем виде могут рассматриваться как совокупность трех основных групп: материальных, трудовых и статусных. Поэтому и мотивацию правомерно разделить на материальную и нематериальную (трудовую, статусную)» [3].

«Мотивация трудовой деятельности не может быть действенной без ориентации на материальный интерес работников. Материальная мотивация – это наиболее распространенный и простой способ вознаграждения работников» [4]. В мироощущении сотрудника предприятия – это, прежде всего, стремление к достойной, изобильной жизни, посредством выхода на определенный уровень благосостояния, а также непрерывного развития. Как известно, каждое предприятие разрабатывает свою особую «систему материальных стимулов труда (заработная плата, премии, компенсации, отпускные» [4], бонусные программы, различная финансовая поддержка сотрудников в соответствии с коллективными договорами, например, возмещение затрат на уплату процентов по ипотечным кредитам работников и т.д.). Такие финансовые вознаграждения выступают определенными «импульсами», за счет которых происходит процесс взаимосвязи финансовых выплат сотрудникам с качеством и количеством вложенных трудозатрат этих работников.

Потребность человека к улучшению своего благополучия, финансового благосостояния программирует действия этого человека на необходимость увеличения трудового вклада, влекущего за собой получение соответствующего вознаграждения, а, следовательно, и увеличения количества, качества и эффективности труда.

Чем ниже уровень жизни и социальных притязаний работников, тем действеннее для них материальные стимулы. Однако, руководству не стоит оставлять без внимания и нематериальные стимулы. Если рассматривать теорию мотивации с точки зрения пирамиды потребностей Маслоу, то не все человеческие потребности возможно удовлетворить лишь материальными стимулами.

Каждый человек имеет потребность в признании (потребность в уважении). И чем сознательнее работник, тем выше потребность человека в признании важности и значимости его профессиональных навыков. Т.е. предприятия, где к человеческим ресурсам относятся не как к издержкам производства, а как к человеческому капиталу, особое внимание уделяется нематериальным стимулам. «К нематериальной мотивации можно отнести такие виды поощрений, как продвижение по карьерной лестнице, благодарности, грамоты, медали, специальные звания, гибкие рабочие графики, охрана труда, участие в принятии решений, обучение, повышение квалификации, оплата коммуникаций, обеды, путевки и др.» [4].

Для эффективного функционирования предприятия необходимо, чтобы сотрудник изъявлял желание проявлять и повышать свои профессиональные навыки. Движущим фактором в данном случае, опять же, становится правильная мотивация.

Внутренние мотивы находятся не во внешних обстоятельствах, а внутри самого человека. К внутренним мотивам можно отнести - самоутверждение, убежденность, личностный рост. «Для сотрудников с высокой внутренней мотивацией работа является продолжением жизни и одним из способов реализации личности в обществе» [5]. Большую часть времени за день, человек проводит на работе, и то, приносит ли ему работа удовольствие, комфортно ли он ощущает себя в коллективе, доволен ли отношением руководства, все эти факторы оказывают влияние на работу сотрудника. Таким образом, перед руководителями стоит задача в создании благоприятной атмосферы на рабочем месте, корректному разрешению конфликтных ситуаций, а со стороны сотрудников задача в поддержании благостной атмосферы и ее усовершенствовании [6].

Для того, чтобы фактор внутренней мотивации сотрудника давал свои результаты, руководству стоит обратить внимание на некоторые моменты: грамотная система мотивации



позволяет влиять и развивать лучшие качества и характеристики деятельности работника, а может изменить отношение к выполнению своих трудовых обязанностей в сторону равнодушного отношения или производственного саботажа.

Работник может брать на себя вопросы, которые даются ему легко, а может с особым интересом браться за такие поручения, которые ранее были ему не знакомы. Именно такое поведение сотрудника является индикатором для работодателя.

Сотрудники работают эффективнее, когда результаты деятельности совпадают с личными убеждениями. При этом сам рабочий процесс может человеку не нравиться, главное, что работник стремится к той же цели, что и компания. В этом заключается мотив цели, где руководству нужно грамотно ставить цели, которые могут быть большими, значимыми, логичными.

Менеджмент предприятия наряду с производственными вопросами должен создать эффективную команду единомышленников, способных выполнять нужную работу, дать работникам возможность раскрыться, направлять и помогать им в решении производственных задач, а когда необходимо – не мешать. Но, даже созданный саморегулируемый, саморазвивающийся коллектив, «заточенный» на результат имеет некоторые ограничения в своем развитии, вот тогда в качестве вдохновителя на новые достижения и повышение производительности труда выступает потенциал.

Для сотрудника с ведущим мотивом потенциала главное – реализация всех скрытых внутри ресурсов, карьерный рост и самоусовершенствование. Для реализации данного метода руководству необходимо предложить сотруднику сложную задачу и возможность взять на себя ответственность в ее решении. Это стимулирует к разработке инновационных решений, более безопасных, экологичных и эффективных.

Учитывать потребности каждого работника в рамках крупных предприятий, безусловно, гораздо труднее, чем в рамках небольшого коллектива. Поэтому там, где руководитель в силу большого количества сотрудников не имеет возможности определить потребности каждого сотрудника, он должен иметь представление о механизме работы мотивации, ее этапах, видах и особенностях, что позволит ему внедрять в рабочий процесс все возможные виды мотивации.

«Мотивация направлена на развитие трудового потенциала, на повышение производительности труда» [7]. В профессиональной системе мотивации заинтересованы как сотрудники, так и предприятие в целом, а производительность труда основана на каждодневном труде, полной самоотдаче, высоком профессионализме всего коллектива.

Грамотная, гибкая, разносторонняя система мотивации, имеющая в своей основе принципы плановости, логичности, реалистичности, справедливости, равенства и прозрачности, соответствующая корпоративной культуре, дает сотруднику организации либо проявить себя профессионалом, либо продемонстрировать полную профессиональную непригодность.

Таким образом, роль мотивации сотрудников является одной из важных и системообразующих задач, стоящих перед руководством предприятия, направленных на рост эффективной производительности труда. Что позволяет реализовать стратегию и цель компании с учетом интересов каждого конкретного сотрудника и способствует долгосрочному успеху предприятия.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019.-134 с.
2. Репрезентативный всероссийский опрос аналитического центра НАФИ «Зарплата важнее обучения. Что мотивирует сотрудников в 2018 году».
3. Колот, А. М. Мотивация персонала: учебник / А. М. Колот. – М.: высшая школа, 2014. – 337 с.

4. Рощина А. В. Влияние мотивации персонала на повышение уровня производительности труда // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 12 Электронный ресурс <https://web.snauka.ru/issues/2019/12/90801>.

5. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер; пер. 9-го англ. изд. – 4-е изд., электрон. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 372 с.

6. Аргашокова, О. И. Пролемы управления мотивацией персонала / О. И. Аргашокова// Социально-гуманитарные технологии. – 2020. - № 4(16). – 29 с. 6.

7. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 154с.

© Ельченков А.А., 2022

Галина Романовна Еремина,  
студент  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель  
Казакова Оксана Борисовна,  
доктор экономических наук, профессор,  
Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО БИЗНЕСА В РФ

*Аннотация.* Пандемия COVID-19 оказала сильное влияние на экономику, как и политическая ситуация. Все это оказывает сильное давление на иностранные компании. В данной статье будет проанализирована ситуация на Российском рынке и выявлены те сферы, на которые пришлось больше всего воздействия.

*Ключевые слова:* пандемия, COVID-19, коронавирус, бизнес, иностранные компании, санкции.

*Galina Romanovna Eremina*

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract.* The COVID-19 pandemic has had a strong impact on the economy, as has the political situation. All this puts strong pressure on foreign companies. This article will analyze the situation in the Russian market and identify those areas that had the most impact.

*Keywords:* pandemic, COVID-19, coronavirus, business, foreign companies, sanctions.

В связи с ситуацией, которая сложилась благодаря пандемии, число иностранных компаний, которые находятся на территории Российской Федерации, сократилось на 40%. В середине сентября насчитывалось около 28,4 тыс., хотя в августе 2018 года было более 47 тыс. иностранных компаний.

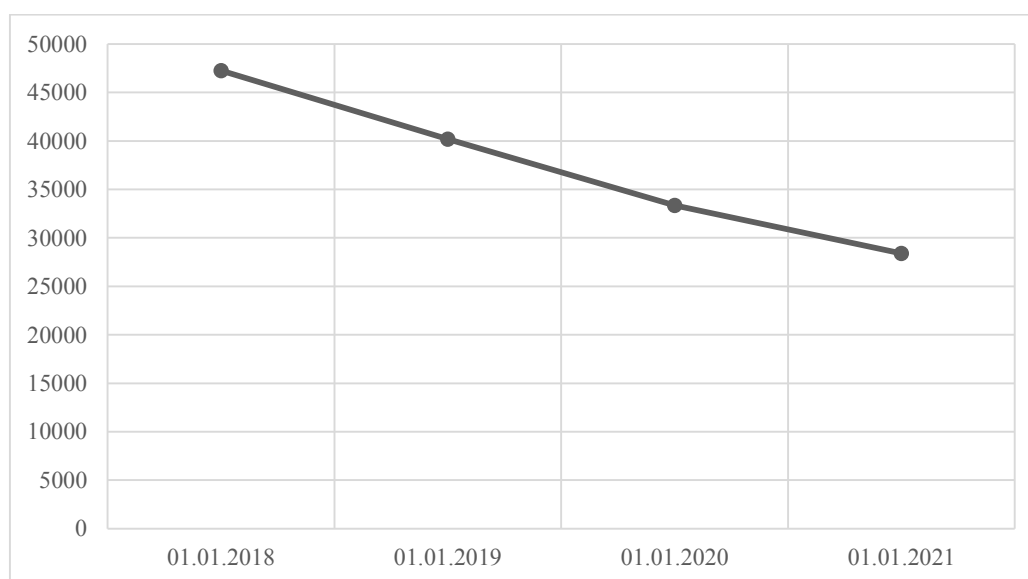


Рисунок 1 – Динамика иностранных компаний в РФ

Выполнено по [3]

На рисунке 1 наглядно видно, какими темпами сокращалось количество иностранных компаний в Российской Федерации. Как мы видим из графика: в 2018-2019 году спад был равномерный, примерно на 7 тыс. иностранных компаний в год, а в 2020 году спад был практически на 5 тыс., что делает спад более мягким. Многие аналитики [9] считают, что это связано с оттоком иностранного капитала из страны, а также с сокращением числа компаний-учредителей. В 2018 году специалисты писали, что иностранные инвестиции уходят не только из России. В отчете ООН было зафиксировано сокращение глобального притока иностранных инвестиций на целых 23%. Этот спад был связан с усилением торговых конфликтов по всему миру. Что же касается 2019 года, то авторы согласны с многими аналитиками в том, что на сокращения иностранных компаний в России сильно повлияла пандемия, которая в 2019 году стала глобальной проблемой. В 2020 году компании научились выживать в такое не простое время как пандемия, и падение сбросило свои обороты.

Что бы понимать общее положение иностранных компаний в России, автор считает, что нужно рассмотреть прямые иностранные инвестиции в Российскую Федерацию. Исходя из данных Банка России [2] инвестиции сократились почти в 4 раза.

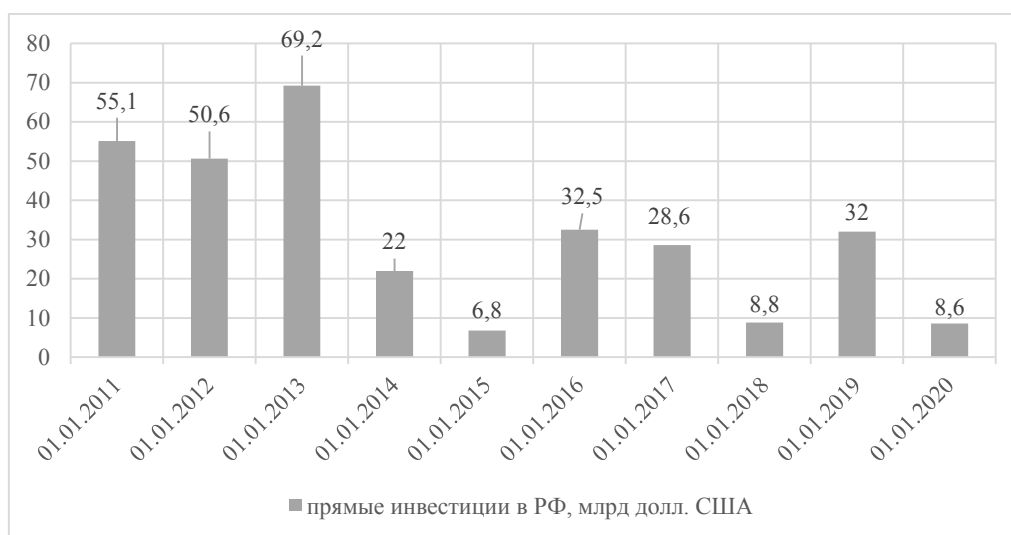


Рисунок 2. – Динамика прямых инвестиций в Россию, млрд долл.

Выполнено по [4]

Исходя из рисунка 2, можно сказать, что меньше всего инвестиций было в 2015 году, на это повлиял мировой кризис и ситуация между Россией и Украиной на тот момент времени. Самый большой инвестиционный скачок был в 2013 году, до того, как были введены экономические санкции (в связи с ситуацией на Украине).

Но также на некоторые сферы пандемия повлияла положительно и дала шанс на развитие с помощью высокого спроса в условиях COVID-19:

- **Продуктовый ритейл.** В стрессовой ситуации люди покупают и употребляют гораздо больше продуктов, тем более в той ситуации, когда поход в магазин становится не простой задачей в условиях самоизоляции, поэтому все стараются сделать свой запас продуктов.

- **Службы доставки.** Это самый безопасный способ приобретения не только продуктов, но и других вещей для жизни без угрозы контакта с людьми для максимальной безопасности здоровья;

- **Онлайн образования.** Во время пандемии долгое время люди находились в четырех стенах и проходить обучающие курсы стало для многих возможностью получить новые знания, занять свое свободное время, при этом не подвергая свое здоровье опасности;

– Товары для занятий фитнесом дома. Многие люди не могут обходиться без спорта, а так как все спортклубы были закрыты – люди стали заниматься спортом дома, к ним же прибавились и те, кто давно хотел начать ходить в спортзал, но не хватало времени.

Таким образом, пандемия затронула все сферы бизнеса, но больше всего пострадал гостинично-ресторанный бизнес. В связи с COVID-19 все сферы стали лишаться спроса и сталкиваться с многими проблемами: диверсификация поставок, снижение выручки, нарушение логистики, необходимость обеспечить удаленную работу – все это послужило для закрытия многих малых и средних предприятий. Государство в данной ситуации не осталось в стороне и старалось поддержать компании с помощью субсидий, налоговых каникул, моратория на банкротство и отсутствием проверок, благодаря этому у компаний появились возможности пережить период самоизоляции. Некоторым сферам деятельность пандемия, наоборот, дала толчок для развития: ритейл, доставка, онлайн курсы стали востребованы во время самоизоляции. В таких условиях актуальными становятся интернет платформы, которые позволяют даже во время пандемии не приостанавливать бизнес, а наоборот развить его.

Но 2022 год несет новые трудности, которые связаны с внешней торговлей. Политическая ситуация очень важна для ведения в РФ бизнеса иностранными компаниями и в данный момент это наглядно демонстрируется.

В связи с тем, что Российская Федерация в 2022 году начала спецоперацию на территории Украины и признала независимость ДНР и ЛНР, многие страны начали вводить санкции, в связи с чем многие крупные иностранные компании ушли с рынка на территории Российской Федерации. США и ряд стран Европейского союза относятся негативно к действиям России на Украине и надеются подкосить экономику России.

Многие банки тоже оказались под ударом санкций, такие как: Новикомбанк, ВТБ, Открытие и Совкомбанк, а также их дочерние компании. В этих четырех банках были заморожены все долларовые активы. Сбербанк и его дочерние компании тоже не смогли избежать санкций, у них были ограничены операции в долларах. Санкции коснулись не только банков, но и всех сфер экономической деятельности Российской Федерации.

Развивать, открывать и продолжать работу иностранных компаний в России стало большим испытанием. Сильно пострадал рынок иностранных компаний в Российской Федерации, так как 15 марта было запрещено ввозить в Россию товары из стали и железа, товары, которые стоимостью более 300 евро, электронное оборудование, автомобили, посуда, часы, сумочки и многое другое.

Стали уходить множество иностранных компаний с Российского рынка. Затронуты все сферы жизнедеятельности. Четыре пакеты антироссийских санкций были применены в сторону России в отношении финансов, торговли, отдельных физических лиц. Давайте рассмотрим какие сферы пострадали больше всего, где было закрыто больше количество иностранных компаний.

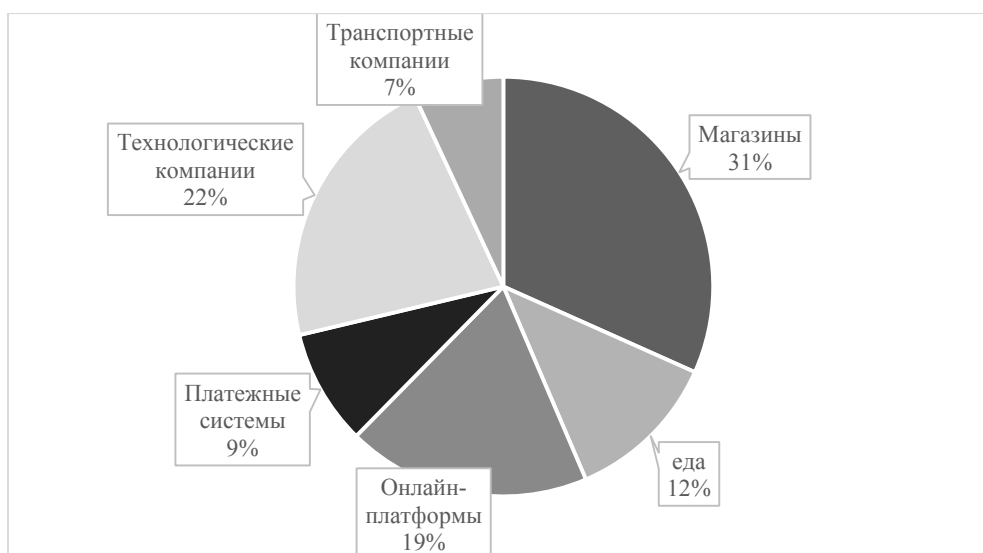


Рисунок 3 – Анализ закрывшихся компаний в связи с введением санкций  
Выполнено по [1]

Из рисунка 3 можно сделать вывод, что на территории Российской Федерации было закрыто большое количество магазинов. В меньшей степени пострадали платежные системы, но по мнению автора, но ограничения в использовании основных платежных систем доставляют большие неудобства. В связи с этим возникают трудности оплаты онлайн, поскольку население уже отвыкло носить с собой пластиковые карточки и наличные деньги. А из-за ухода транспортных компаний появились проблемы с логистикой.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. «Майкрософт», «Найк» и «Икея»: какие еще компании прекратили работать в России [Электронный ресурс] // Тинькофф журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/brands-left-russia/> (дата обращения 21.03.2022)
2. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] // Банк России: официальный сайт. – режим доступа [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/) (дата обращения 21.03.2022)
3. Число компаний с иностранным участием в РФ сократилось на 40%, до 28,4 тыс. // [Электронный ресурс] Tadviser. М. -URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Количество\\_компаний\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Количество_компаний_в_России) (дата обращения: 21.03.2022)
4. Болдова К. Б. Россия становится менее привлекательной для зарубежных инвесторов? // Болдова К. Б. [Электронный ресурс] -URL: <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investiciy-v-rf/> (дата обращения: 21.03.2022)

© Еремина Г.Р., 2022

*Алмаз Дамирович Зарипов,  
студент, Башкирский государственный университет, Россия, Уфа  
Научный руководитель:*

*Оксана Борисовна Казакова, доктор экономических наук, профессор кафедры  
инновационной экономики ИНЭФБ БашГУ, РФ, город Уфа*

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Управление конкурентоспособностью предприятия – это комплексная деятельность, ориентированная на повышение качества продукции, улучшение ассортимента, укрепление финансового состояния, а также поиск и развитие конкурентных преимуществ. В статье рассмотрены понятия «управление конкурентоспособностью предприятия», «конкурентоспособность предприятия», изучены методы оценки конкурентоспособности предприятия и способы ее повышения. Представлены результаты анализа проблем повышения конкурентоспособности российских компаний.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, показатели конкурентоспособности.*

*Almaz Damirovich Zaripov*

## **PROBLEMS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT**

*Abstract: Enterprise competitiveness management is a complex activity focused on improving the quality of products, improving the assortment, strengthening the financial condition, as well as the search and development of competitive advantages. The article discusses the concepts of «enterprise competitiveness management», «enterprise competitiveness», studied methods of assessing the competitiveness of the enterprise and ways to improve it. The results of the analysis of the problems of increasing the competitiveness of Russian companies are presented.*

*Keywords: competitiveness, competitive advantages, competitiveness indicators.*

Несмотря на то, что предприниматель может быть не знаком с понятием «управление конкурентоспособностью», безусловно, своей целью он будет ставить превзойти своих конкурентов на рынке, для этого он может усовершенствовать свой аппарат управления фирмой или же развивать конкурентные преимущества, таким образом он будет вовлечен в процесс управления конкурентоспособностью предприятия.

Для того, чтобы предприятие эффективно существовало на рынке, необходимо, чтобы оно обладало более высоким показателем конкурентоспособности по сравнению с другими компаниями на этом рынке, а руководитель компании предпринимал верные решения для увеличения этого показателя.

В научной литературе не существует единого мнения по вопросу управления конкурентоспособностью предприятия. Одни экономисты связывают этот вопрос с конкурентоспособностью товара, другие говорят, что это раздел менеджмента. Можно сделать вывод, что данная тема до сих пор дополняется новыми идеями и исследованиями.

Кузьмин А. и Горбаль Н. [4] под управлением конкурентоспособностью понимают направленность предприятия на развитие и продвижение именно конкурентоспособности товара, предприятие может достигать таких целей, благодаря планированию, использованию оперативного управления. Галелюк М. указывает на то, что «управление конкурентоспособностью – это в первую очередь выполнение менеджерами предприятия

своих функций по повышению конкурентоспособности как предприятия, так и товара» [2]. Тарнавская Н. считает, что данное понятие неразрывно связано в первую очередь с инновационным развитием при «согласовании маркетингового и ресурсного подходов» [7].

Управление конкурентоспособностью предприятия можно использовать как характеристику эффективности управления фирмой. Этот процесс имеет следующие особенности: 1) это динамичный процесс, характеризующийся постоянными изменениями, которые могут быть обусловлены как внешними факторами, например, действиями конкурентов, так и внутренними, например, запуском новых проектов или программ 2) его измерение относительно, то есть, оценивая конкурентоспособность предприятия, сравнивается показатель конкурентов или некий «эталон» предприятий.

Прежде чем перейти к методам оценки конкурентоспособности предприятия, следует дать определение данному понятию. В рамках проведенного исследования представляется целесообразным использование подхода Л. Калашниковой, согласно которому «конкурентоспособность предприятия – комплексное понятие, которое обусловлено системой и качеством управления, качеством продукции, широтой и глубиной ассортимента, востребованного обществом или отдельными его членами, стабильным финансовым состоянием, способностью к инновациям, эффективным использованием ресурсов, целенаправленной работой с персоналом, уровнем системы товародвижения и сервиса, имиджем фирмы» [3].

На сегодняшний день в литературе представлено многообразие подходов к оценке конкурентоспособности предприятия. Юлия Рублевская, директор по обучению и консалтингу ВЭШ, в своей лекции выделяет следующие инструменты оценки конкурентоспособности:

- Маркетинговая воронка: уровни, конверсии, «отпечатки».
- Оценка качества в точках контакта, описание пути клиента и кардиограмма клиента, Customer Journey Map (Client heartbeat chart).
- Модели оценки воспринимаемого качества: Розенберг – Фишбеин,
- Н. Кано, Ж.Ж. Ламбен, Conjoint-анализ.
- Индекс рекомендации: NPS.
- Карты восприятия: Brand Map.

Широкое распространение получил подход, основанный на определении интегрального показателя конкурентоспособности. Такой подход предлагают использовать А. Томпсон-мл, и А. Стрикленд, Е. Голубков и ряд других авторов [10].

В рамках этого подхода интегральный показатель конкурентоспособности определяется как средняя взвешенная ее единичных, частных показателей. При этом состав показателей и порядок определения значимости каждой компоненты конкурентоспособности предприятия отличается авторской позицией исследователей. Так, например, И. Максимов наибольший вес (33%) в оценке конкурентоспособности компании придает конкурентоспособности выпускаемой продукции, затем в 29% оценивает влияние финансового положения, эффективность организации сбыта и продвижения товара на рынке определяет 23 % конкурентоспособности компании в целом, а вклад эффективность производственной деятельности составляет 15 % [5]. Безусловно, в зависимости от территориального расположения, отраслевой принадлежности, формы собственности, размера компании и др. структурная декомпозиция элементов конкурентоспособности будет отличаться, как и значимость их вклада в итоговый результат.

Но различные экономисты предлагают отличные друг от друга группы факторов для изучения конкурентоспособности предприятия. Эти факторы меняются от области маркетинговых исследований экономистов и исходя из их научных взглядов.

Одной из целей оценки конкурентоспособности предприятия является разработка способов ее повышения. В зависимости от выбранных методов оценки можно получить данные о преимуществах и недостатках перед конкурентами. Поскольку перед предпринимателем стоит задача обеспечить долгосрочное развитие фирмы, вопрос о



повышении конкурентоспособности предприятия необходим для существования на конкурентном рынке.

Авторы научных работ по рассматриваемой проблематике выделяют несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия: стимулирование спроса через повышение качества выпускаемой продукции, увеличение объемов реализации путем развития логистических сетей, технологическая модернизация производства, уменьшение расходов, бенчмаркинг и др. [8].

Эти способы нашли широкое применение как в зарубежной, так и в отечественной практике. Однако не всегда реализация выделенных инструментов приводит к достижению поставленных целей.

Россия в индексе глобальной конкурентоспособности в 2021 г. находилась на 45-ом месте из 141 страны [6]. Для России основные проблемы с конкурентоспособностью компаний определяются следующими основными факторами:

- высокая степень технологического, морального и физического износа оборудования;
- недостаток интереса в инновационном развитии у предпринимателей и у государства;
- отсутствие национальной инновационной системы, которая необходима для конкурентоспособности предприятий страны.

Когда мы говорим об износе оборудования на предприятиях, мы должны понимать, что он достигает критических значений - износ промышленных мощностей достигает 78%. Кроме того, мы можем подчеркнуть, что цены на заемный капитал достаточно высоки, а также существует недостаток инвестиций, то есть средства на реконструкцию предприятиям найти очень трудно. «Станкостроение скорее умерло, чем живо, – считает Дмитрий Фомин, доцент Новосибирского государственного университета экономики и управления. – Но проблема даже не в количестве выпускаемых станков. Важнее говорить о состоянии инвестиций в основные фонды в целом – оно плачевно, фактически в стране нет инвестиционного машиностроения» [12].

В России существует другая проблема – это проблема незаинтересованностью бизнеса в инновациях. Мы можем говорить, что малые и большие предприятия не стремятся инвестировать свой капитал в инновационное развитие. Несмотря на то, что в мире предприниматели понимают необходимость во внедрении новых технологий в экономическую деятельность предприятия, в России заинтересованность в инновациях сравнительно низка. Так, по количеству патентных заявок на душу населения Россия (165 отечественных патентных заявок) в пять раз уступает по этому показателю США и Китаю, и в двадцать раз Южной Корее [9]. Предприниматели и менеджеры предпочитают, чтобы именно государство вкладывалось в развитие инноваций в бизнесе.

Но государство также имеет недостаток интереса к инновационной деятельности. Проводятся попытки улучшить ситуацию, например стратегия по увеличению осуществления инноваций на промышленных предприятиях, которая поставила целью к 2020-му году повысить число инноваций с 9% до 40-50% [1]. Но данная стратегия не была достигнута, показатели остались на уровне 2010 года, а доля «инноваторов» среди малых предприятий и вовсе упала.

Все это свидетельствует о недостаточной эффективности способов управления конкурентоспособностью предприятия. Следовательно, необходимы новые инструменты укрепления и результативного использования конкурентных преимуществ отечественных предприятий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. <http://government.ru/docs/9282/> (Дата обращения 26.02.22)

- 2 Галелюк М.М. Система управления конкурентоспособностью машиностроительного предприятия [Текст] / Вестник экономической науки Украины. 2008. № 2. С.15. (Дата обращения 23.02.22)
- 3 Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции [Текст] / Машиностроитель. – 2003. – № 11 (Дата обращения 26.02.22)
- 4 Кузьмин О.Є. Управление международной конкурентоспособностью предприятия [Текст] / учеб. Пособие / Львов: Компакт-ЛВ, 2005. 304 с (Дата обращения 23.02.22)
- 5 Максимов И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия [Текст] // Маркетинг. — 1996. — № 3. — С. 33—39.
- 6 [Исследования](#) [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking>
- 7 Тарнавская Н. Построение концепции управления конкурентоспособностью субъектов хозяйствования на основе инновационного развития // Экономист. 2010. №9. С.30-41. (Дата обращения 23.02.22)
- 8 Давлетгареев Н.Р., Давлетгареева Т.Б.. Пути повышения конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/53083032.pdf> (Дата обращения 26.02.22)
- 9 Максимов П. Определение доли нефтегазового сектора в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1b5RpebS/Maximov-tezisy.pdf>
- 10 Корпоративный менеджмент. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml> (Дата обращения 26.02.22)
- 11 Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-4/04.shtml> (Дата обращения 26.02.22)
- 12 Самая дорогая российская болезнь — изношенность оборудования. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://mobile.ruscable.ru/news/2018/3/13/Samaya\\_dorogaya\\_rossijskaya\\_bolezny\\_iznoshennosty/](https://mobile.ruscable.ru/news/2018/3/13/Samaya_dorogaya_rossijskaya_bolezny_iznoshennosty/)

© Зарипов А.Д., 2022

*Ибрагимова Зульфия Фануровна,*  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры инновационной экономики,  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
*Франц Марина Валерьевна,*  
кандидат технических наук,  
доцент кафедры экономики предпринимательства,  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»

### **РИСК БЕДНОСТИ И ЕГО ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ НЕКОНТРОЛИРУЕМЫМИ ФАКТОРАМИ СОЦИАЛЬНОГО БЭКГРАУНДА**

*Исследование посвящено изучению роли неконтролируемых индивидом факторов социального бэкграунда в отношении риска бедности. Анализ базируется на данных двадцатой волны Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ, представляющего собой серию ежегодных общенациональных репрезентативных опросов. Установлено, что образование родителей и место рождения индивида является ведущими факторами в отношении риска бедности в следующем поколении.*

*Ключевые слова: неравенство возможностей в отношении бедных, факторы социального бэкграунда, регрессионный анализ, разложение по Шепли.*

*Zulfiya Fanurovna Ibragimova,*  
*Marina Valeryevna Frants*

### **THE RISK OF POVERTY AND ITS CONDITIONALITY BY UNCONTROLLED FACTORS OF THE SOCIAL BACKGROUND**

*The study is devoted to the study of the role of factors of the social background uncontrolled by an individual in relation to the risk of poverty. The analysis is based on data from the twentieth wave of the Russian Monitoring of the Economic Situation and Public Health of the HSE, which is a series of annual nationwide representative surveys. It has been established that the education of parents and the place of birth of an individual are the leading factors in relation to the risk of poverty in the next generation.*

*Keywords: inequality of opportunities in relation to the poor, social background factors, regression analysis, Shapley decomposition.*

Несмотря на то, что сокращение масштабов бедности было объявлено основной целью международных дискуссий и политики в области развития, эта проблема до сих пор сохраняет высокую актуальность практически во всех странах. Пандемия COVID-19 усугубила экономическое неравенство во всем мире [4]. Чтобы сдержать распространение вируса, Правительства многих стран ввели строгие ограничения, которые впоследствии повлияли на жизнь и средства к существованию миллионов людей, повсеместно увеличив риск бедности.

Оригинальный подход к изучению широкого спектра индивидуальных достижений (доходов, имущественного статуса, уровней здоровья, образования и т.д.) предлагает теория равных возможностей, сформировавшаяся в результате развития эгалитарных теорий социальной справедливости в работах Rawls [16], Dworkin [12-13], Arneson [7], Cohen [11]. Наибольшее количество современных работ сфокусировано на изучении доходного

неравенства с позиций теории равных возможностей (см. например работы по РФ [1-3;5-6], Египту [15], Индии [17], Турции [14], Бразилии [9] и др.).

Ключевой идеей этой теории является выделение двух групп факторов, ответственных за неравенство индивидуальных достижений. Первую группу формируют факторы, контролируемые индивидом и поэтому относящиеся к зоне персональной ответственности (факторы-усилия), вторая группа — неподконтрольные индивиду факторы (факторы-обстоятельства). Неравенство, обусловленное первой группой факторов, считается этически приемлемым и социально полезным, в то время как неравенство, формируемое факторами второй группы (неравенство возможностей) — несправедливо и поэтому должно быть ликвидировано в справедливом обществе.

Непопадание в когорту бедных можно также рассматривать как «достижение» и соответственно также изучать с точки зрения теории равных возможностей. При этом важно подчеркнуть, что хотя неравенство доходов и бедность являются родственными проблемами, однако они не тождественны — при изучении неравенства в фокусе внимания находится все распределение доходов, в то время как при изучении бедности — лишь его нижняя часть. Кроме того, при изучении неравенства доходов чаще используют персональный размер дохода (личный общий доход, личный трудовой доход или заработную плату), в то время как при изучении бедности в фокусе внимания находится доход домохозяйства. Поэтому значимость различных неконтролируемых индивидом факторов в отношении неравенства и бедности может отличаться. Это обстоятельство и мотивировало нас к выполнению отдельной работы по изучению риска бедности с позиций теории равных возможностей.

Целью данной работы является изучение риска бедности и роли неконтролируемых индивидом факторов-обстоятельств в его формировании.

Информационная база исследования включает данные социологического опроса РМЭЗ НИУ ВШЭ (волна 2011 г.). Выбор этого социологического опроса обусловлен, во-первых, тем, что в ней доступны данные о половозрастной структуре и доходах домохозяйства, а также регионе проживания, что позволяет определить принадлежность домохозяйств и его членов к бедным слоям населения в соответствии с принятой в РФ методикой, основанной на ежеквартально публикуемых Росстатом размерах прожиточного минимума для детей, пенсионеров и трудоспособного населения в каждом из российских регионов.

Во-вторых, этот социологический опрос содержит сведения об образовании родителей, типе населенного пункта — месте рождения поле и национальности индивидов, т.е. базовый набор факторов-обстоятельств, принимающихся во внимание практически во работах по неравенству возможностей. В литературе по неравенству возможностей встречается два варианта учета образования родителей — во-первых, принимается во внимание и уровень образования отца, и уровень образования матери. Такой подход позволяет более детально учесть образование родителей, однако приводит к исключению из рассмотрения индивидов, у которых неизвестен уровень образования хотя бы одного из родителей. Вполне вероятно, что отсутствие сведений об образовании одного из родителей связано с тем, что респондент рос в неполной семье. Поэтому исключение респондентов с пропусками в образовании одного из родителей может приводить к тому, что из анализа выпадет потенциально социально уязвимая группа. В своей работе мы выполнили расчет с применением обоих вариантов учета образования родителей.

Общий объем наблюдений в опросе РМЭЗ НИУ ВШЭ (волна 2011 г.) составляет 17024. После ограничения выборки респондентами в возрасте от 25 до 65 лет и удаления наблюдений с пропусками в данных объем наблюдений составил 3555 и 4086 по базе РМЭЗ НИУ ВШЭ (волна 2011 г.) при учете образования обоих родителей и максимального образования родителей соответственно.

Описательная статистика приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Описательная статистика используемых в работе переменных

Показатель	Категория	РМЭЗ–2011 (максимальный уровень образования родителей)	РМЭЗ–2011 (образование отца и матери)
Образование родителей: отец	основное общее и меньше	–	53,05
	общее среднее	–	17,95
	среднее профессиональное	–	13,16
	высшее и более	–	15,84
Образование родителей: мать	основное общее и меньше	–	46,78
	общее среднее	–	19,49
	среднее профессиональное	–	20,65
	высшее и более	–	13,08
Максимальный уровень образования родителей	основное общее и меньше	42,63	–
	общее среднее	18,04	–
	среднее профессиональное	20,24	–
	высшее и более	19,09	–
Пол респондента	мужской	41,53	41,69
	женский	58,47	59,31
Место рождения: тип местности проживания	город	36,06	38,09
	поселок городского типа	14,32	14,18
	село	47,63	47,74
Национальность	русский	83,80	83,46
	другое	16,20	16,54
Принадлежность к бедным слоям населения	да	19,77	19,27
	нет	80,23	80,73

Источник: составлено по расчетам авторов

В связи с тем, что показатель индивидуального достижения (а именно, отсутствие статуса бедного у индивида) является бинарной переменной, использовалась методика измерения неравенства возможностей, впервые предложенная в работе [8] и в дальнейшем усовершенствованная [10], специально для случая бинарной переменной достижения. Рассматриваемая методика включает следующие этапы:

1. Оценка бинарной пробит–регрессии, в которой бинарное индивидуальное достижение используется как результирующий показатель, а факторы–обстоятельства – как независимые переменные;
2. Расчет прогнозных значений вероятности принятия бинарной результирующей переменной значения 1;
3. Расчет модифицированного индекса диссимилиации (*MDI*) распределению прогнозных значений. *MDI* является абсолютной мерой неравенства возможностей.
4. Оценка вклада факторов- обстоятельств в общий уровень неравенства возможностей с применением декомпозиции по Шепли.

Результаты оценки бинарной пробит-регрессии на факторы-обстоятельства приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты регрессионного анализа

Фактор	Категория	PMЭЗ–2011 (максимальный уровень образования родителей)	PMЭЗ–2011 (образование отца и матери)
Образование родителей: отец	основное общее и меньше	–	баз.
	общее среднее	–	0,1546**
	среднее профессиональное	–	0,2199**
	высшее и более	–	0,4108***
Образование родителей: мать	основное общее и меньше	–	баз.
	общее среднее	–	-0,0913
	среднее профессиональное	–	0,0053
	высшее и более	–	0,1917*
Максимальный уровень образования родителей	основное общее и меньше	баз.	–
	общее среднее	-0,0055	–
	среднее профессиональное	0,1167*	–
	высшее и более	0,4267***	–
Место рождения: тип местности проживания	город	баз.	баз.
	поселок городского типа	-0,1614**	-0,2225***
	село	-0,2271***	-0,2108***
Национальность	русский (баз.)	баз.	баз.
	другое	0,0185	0,0546
Пол респондента	мужской	баз.	баз.
	женский	-0,0169	0,0355
Константа		0,8920***	0,8309***
N		4086	3555
pseudo-R <sup>2</sup>		0,0203	0,0257
p		0,0000	0,0000

Источник: составлено по расчетам авторов

Как следует из таблицы 2, рассматриваемые факторы имеют ожидаемое влияние на резульативный показатель. Наличие высшего образование у родителей достоверно снижает риск бедности в следующем поколении, а рождение в селе или поселке городского типа — значимо увеличивает его. Национальность и пол, по-видимому, не имеют большого значения.

Результаты оценки неравенства возможностей и вклада в него отдельных факторов обстоятельств в отношении риска бедности приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты декомпозиции по Шепли

	PMЭЗ–2011 (макс обр. род.)	PMЭЗ–2011 (обр. обоих род.)
Абсолютный уровень неравенства возможностей (MDI)	0,0938	0,1025
Вклад факторов- обстоятельств, %		
Образование отца		36,46
Образование матери		25,63
Максимальный уровень образования родителей	50,88	
Место рождения	45,30	33,24
Пол	1,48	1,48
Национальность	2,34	3,19

Источник: составлено по расчетам авторов

Как следует из таблицы 3, образование родителей и место рождения индивида является ведущими факторами в отношении риска бедности в следующем поколении.

Полученные в работе результаты обеспечивают новый взгляд на проблему бедности и свидетельствуют о необходимости смещения государственной политики с традиционных инструментов социальной поддержки в сторону расширения возможностей бедных.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Ибрагимова, З. Ф. Неравенство возможностей в Российской Федерации: измерение и оценка на микроданных / З. Ф. Ибрагимова, М. В. Франц // Прикладная эконометрика. – 2019. – № 54. – С. 5–25. DOI: 10.24411/1993-7601-2019-10001
2. Ибрагимова, З. Ф. Неравенство возможностей: теория и практика измерения на микроданных RLMS-HSE / З. Ф. Ибрагимова, М. В. Франц // Экономическая политика. – 2020. – № 15 (1). – С. 64–89. DOI: 10.18288/1994-5124-2020-1-64-89
3. Ибрагимова, З. Ф. Россия — страна возможностей? Смотря как считать / З. Ф. Ибрагимова, М. В. Франц // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 6. – С. 4–29. DOI: 10.14515/monitoring.2020.6.1710
4. Ибрагимова, З.Ф. Неравенство и пандемия Covid-19: вопросы взаимосвязи / З. Ф. Ибрагимова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №6 (162). – С. 19-23. DOI: 10.34773/EU.2021.6.2
5. Ибрагимова, З.Ф. Неравенство возможностей в Российской Федерации: факторный анализ / З. Ф. Ибрагимова, М. В. Франц // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – №5 (149). – С. 10-15 DOI: 10.34773/EU.2019.5.2
6. Карцева, М. А. Справедливое и несправедливое неравенство в России: оценка вклада неравенства возможностей в неравенство доходов / М. А. Карцева, П. О. Кузнецова // Прикладная эконометрика. – 2020. – №58. – С. 5–31. DOI: 10.22394/1993-7601-2020-58-5-31
7. Arneson, R. Liberalism, distributive subjectivism, and equal opportunity for welfare / R. Arneson // Philosophy and Public Affairs. – 1990. – Volume. – 19, Issue 2. – PP. 158–194.
8. Barros, de R. P. Measuring inequality of opportunities in Latin America and the Caribbean / R. P. Barros de, F. H. G. Ferreira, J. R. M. Vega, et al. – New York: Palgrave Macmillan; Washington, D.C.: The World Bank, 2009.
9. Bourguignon, F. Inequality of opportunity in Brazil / F. Bourguignon, F. Ferreira, M. Menéndez // Review of Income and Wealth. – 2007. – Volume. – 53. – PP. 585–618.
10. Chávez-Juárez, F.W. IOP: Estimating ex-ante inequality of opportunity / F.W. Chávez-Juárez, I. Soloaga // Stata Journal. – 2014. – Volume. – 14. – PP. 830–846.
11. Cohen, G. On the currency of egalitarian justice / G.Cohen // Ethics. – 1989. – Volume. – 99, Issue 4. – PP. 906–944.
12. Dworkin, R. What is equality? Part 1: Equality of welfare / R. Dworkin // Philosophy and Public Affairs. – 1981. – Volume. – 10, Issue 3. – PP. 185–246.
13. Dworkin, R. What is equality? Part 2: Equality of resources / R. Dworkin // Philosophy and Public Affairs. – 1981. – Volume. – 10, Issue 4. – PP. 283–345.
14. Ferreira, F. Measuring inequality of opportunity with imperfect data: the case of Turkey / F. Ferreira, J. Gignoux, M. Aran // The Journal of Economic Inequality. – 2011. – Volume. – 9, Issue 4. – PP. 651–680.
15. Hassine, N. Inequality of Opportunity in Egypt / N. Hassine // The World Bank Economic Review. – 2012. – Volume. – 26, Issue 2. – PP. 265–295.
16. Rawls, J. A. Theory of Justice / J. A. Rawls. – Harvard University Press, Cambridge, MA, 1971.
17. Singh, A. The effect of family background on individual wages and an examination of inequality of opportunity in India / A. Singh // Journal of Labor Research. – 2010. – Volume. – 31, Issue 3. – PP. 230–246.

© Ибрагимова З.Ф., Франц М.В., 2022

*Ван Илин,  
студент, Китайская Народная Республика  
Дун Сьюй  
студент, Китайская Народная Республика  
Научный руководитель:  
Артур Марсович Газитдинов,  
ассистент кафедры инновационной экономики, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КИТАЕ**

*В статье представлены результаты исследования взаимосвязи роста инвестиций в основной капитал и динамики валового внутреннего продукта Китайской народной республики. Исследование проведено на основе данных официальной статистики Китая, оценка взаимосвязи проводилась путем расчета коэффициента корреляции Пирсона. В ходе исследования была подтверждена сильная связь между увеличением инвестиций и ростом ВВП в Китае*

*Ключевые слова: ВВП, инвестиции, Китай*

*Wang Yiling,  
Dong Siyu*

## **INVESTMENT IN FIXED ASSETS AND ECONOMIC GROWTH IN CHINA**

*The article presents the results of a study of the relationship between the growth of investments in fixed assets and the dynamics of the gross domestic product of the People's Republic of China. The study was conducted on the basis of official statistics of China, the assessment of the relationship was carried out by calculating the Pearson correlation coefficient. The study confirmed a strong link between increased investment and GDP growth in China*

*Keywords: GDP, investment, China*

Инвестиции – одна из ключевых составляющих экономического роста и развития. Под инвестициями при этом понимается «долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские и инновационные проекты, социально-экономические программы» [1, с. 123]. Так, инвестиции в обновление основных фондов, расширение предприятий, создание и внедрение новых технологий позволяют существенно повысить производительность труда и эффективность функционирования экономики. Это, в свою очередь, благоприятно сказывается на благосостоянии населения, доступность товаров народного потребления, наполняемость бюджетов и в целом на уровень и качество жизни населения. Таким образом, всякое правительство, заинтересованное в развитии национальной экономики и росте благосостояния народа, должно активно работать над повышением инвестиционной активности в стране.

Китай сегодня – лидирующая мировая экономика. Китай по уровню ВВП уступает только США. По ряду прогнозов китайская экономика по уровню ВВП в ближайшее время может и вовсе обогнать США. Современный Китай – мощное государство с развитой экономикой, промышленностью, сельским хозяйством, транспортом. В Китае активно развивается наука и сектор высоких технологий, IT отрасль. Предприятия страны производят и экспортируют широчайший перечень различных товаров. За счет этого удалось добиться заметного роста благосостояния народа Китая, улучшения качества жизни простых



китайских граждан. Во многом это обусловлено активным привлечением иностранных инвестиций, активизации внутренних инвестиций, государственными вложениями. Промышленное и экономическое развитие – результат упорной и кропотливой работы, направленной на создание в Китае рабочей системы, обеспечивающей инвестиции в реальные предприятия в стратегически важных отраслях народного хозяйства.

Тем не менее, клад инвестиций в экономическое развитие не одинаков, может меняться в разных странах. В одних странах увеличение капиталовложений сильнее влияют на экономический рост, в других – меньше. Данная работа содержит результаты анализа роли инвестиций в Китае. Такое исследование позволит оценить эффективность инвестиционной системы в стране, продемонстрирует позитивный китайский опыт в работе с инвесторами, который можно внедрять в других странах.

Степень воздействия капиталовложений на экономический рост можно оценить посредством расчета коэффициента корреляции между соответствующими показателями. Анализ проводился на основе данных национальной статистики. Использовались открытые данные, предоставленные Национальным бюро статистики Китая. В данном исследовании оценивалась корреляция между показателями, характеризующими с одной стороны темп роста ВВП Китая, а с другой – рост инвестиций в основной капитал. В ходе исследования был проведен анализ показателей:

1. Индекс Валового внутреннего продукта Китайской народной республики;
2. Темп роста инвестиций в основной капитал в целом по Китайской народной республике.

Соотношение данных показателей в период с 2000 по 2018 гг представлено на следующем рисунке:

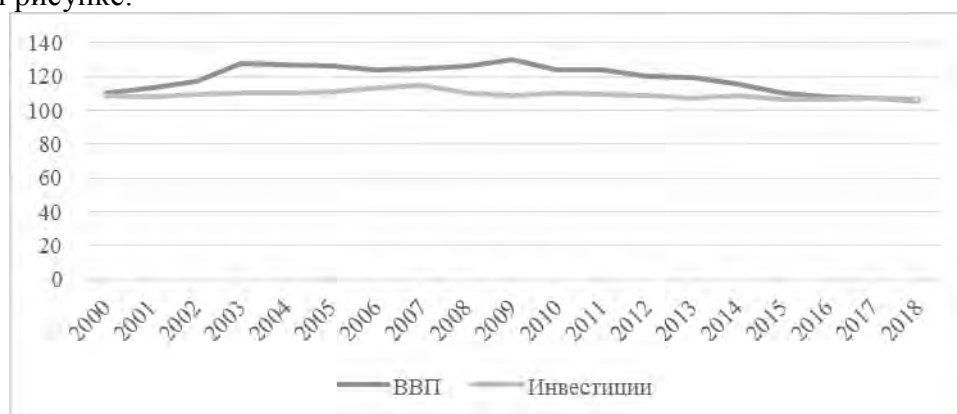


Рисунок 1 – Индексы ВВП и инвестиций в основной капитал в Китае  
Составлено автором по [2]

Коэффициент корреляции рассчитывался на соответствующих временных рядах. Расчеты проводились с использованием программы Microsoft Office Excel. В соответствии с результатами проведенных расчетов, значение коэффициента корреляции Пирсона составило 0,69. Взаимосвязь данных показателей можно продемонстрировать так же точечной диаграммой. В целях повышения информативности, точечная диаграмма построена на темпах прироста соответствующих показателей. Данная точечная диаграмма представлена на следующем рисунке:

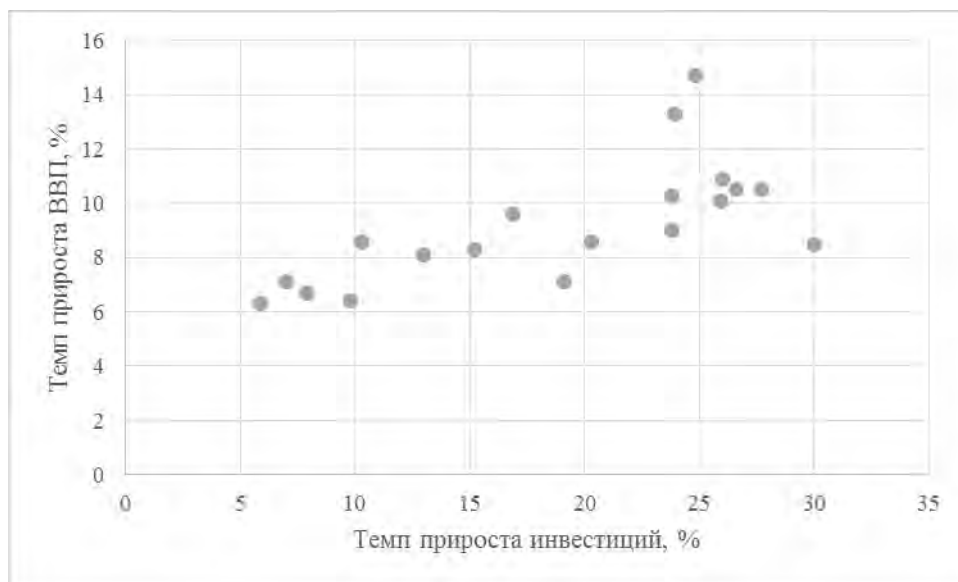


Рисунок 2 – Точечная диаграмма темпов прироста ВВП и инвестиций в основной капитал в Китае

Составлено автором по [2]

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Наблюдается сильная взаимосвязь между ростом инвестиций в основной капитал и экономическим развитием Китайской народной республики. Это позволяет сделать вывод о том, что роль инвестиций в основной капитал в экономическое развития Китая достаточно высока. Таким образом, в Китае работает эффективная инвестиционная система, позитивный опыт Китая следует изучать и активно внедрять в других странах.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Райзберг Б.А., Словарь современных экономических терминов / Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг. – М.: Айрис-Пресс, 2008. – 480 с.
2. China Statistical Yearbook 2019 [Electronic resource] / National Bureau of Statistic of China. – [URL:http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2019/indexeh.htm](http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2019/indexeh.htm)

© Ван Илин, Дун Сьюй, 2022

*Анастасия Леонидовна Имаева,  
магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:  
Оксана Борисовна Казакова, доктор экономических наук,  
профессор, профессор кафедры инновационной экономики  
Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ*

## **МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: в данной статье раскрыта тема реструктуризации продуктового портфеля, рассмотрена суть маржинального анализа и какую роль он играет в принятии управленческих решений.*

*Ключевые слова: маржинальный анализ, реструктуризация, продуктовый портфель.*

*Anastasiia Leonidovna Imaeva*

## **MARGINAL ANALYSIS AS A TOOL FOR RESTRUCTURING THE PRODUCT PORTFOLIO OF THE ENTERPRISE**

*Abstract: this article reveals the topic of restructuring the product portfolio, considers the essence of marginal analysis and what role it plays in making managerial decisions.*

*Keywords: restructuring, marginal analysis, management accounting, product portfolio.*

Организация системы управленческого учета основывается на первичной документации, учете затрат и чисто управленческих аспектах. При этом, «в управлении предприятиями в приоритете стоят задачи стратегического характера. Это объясняется тем, что скорость процессов изменения во внешней среде очень высока. Умение оперативно и вовремя анализировать информацию, быстро оценивать ситуацию определяет конкурентоспособность предприятия, что и характеризует возникновение стратегического управленческого учета. Одним из ключевых векторов, которое используется в управленческих решениях, – координация продуктового портфеля, в том числе, его реструктуризация» [9].

Реструктуризация (restructuring) – «это целенаправленное изменение структуры предприятия и входящих в него элементов, формирующих её деятельность, под воздействием факторами внешней или внутренней среды» [1]. Это сложнейшая управленческая задача, длительный процесс, требующий учёта массы факторов, ограничений, специфик.

Реструктуризация обеспечивает улучшение финансовых, производственных, экономических показателей работы предприятия, усиление конкурентоспособности производимого/реализуемого товара (услуг), оптимизирует финансовые потоки и налогообложение, повышает эффективность системы контроля, способствует расширению существующего и/или выход на новые рынки, способствует освобождению от неликвидных активов и т.д.

Важно отметить, что потребность в реструктуризации возникает не только у предприятий, которые находятся в неблагоприятном состоянии (спад производства и оборота, приближающиеся к стадии банкротства и др.). Как ни удивительно, значительный интерес возникает у руководителей преуспевающих предприятий и компаний [8].

Предприятие под воздействием изменения спроса на продукцию/услуги, методов их производства и обслуживания сталкивается с необходимостью кардинального изменения своих структуры и функций, комплексного изменения методов функционирования для решения проблем или повышения эффективности работы — реструктуризацией. Необходимо заметить, потребность в изменениях стала возникать так часто, что реструктуризация предприятия уже не рассматривается как исключительное явление.

Началу работ по «реструктуризации предшествует комплексный анализ, по результатам которого принимается решение о конкретном наборе мероприятий и работ, связанных с преобразованиями. Реструктурирование может проходить по нескольким направлениям:

- реструктуризация продуктового портфеля и производственных процессов;
- реорганизация структуры предприятия;
- преобразование системы управления.

При реструктуризации изменения должны проходить по всем трем векторам. Одно из самых непростых направлений, которое непосредственно связано с преимущественной деятельностью организации – это реструктуризация продуктового портфеля» [9].

Реструктуризация портфеля предприятия представляет собой важнейшую форму реакции производственной системы на оценку воздействия внешней среды. Если кризисное состояние предприятия вызвано изменением внешних условий ведения бизнеса, то в первую очередь следует реструктуризировать бюджет предприятия, что повлечет за собой и реструктуризацию производственных программ, товарного портфеля, торговых технологий и т.д. «Товарный портфель – это совокупность всех товаров (товарных групп, видов и разновидностей товара), для выпуска которых имеются возможности в рамках организационно-экономических и технологических условий данного производства» [2].

Реструктуризацию портфеля обычно осуществляют, если необходимо изменить ситуацию на предприятиях, чье финансовое состояние ухудшается. Целью такой стратегии является оздоровление товарного портфеля путем:

- 1) снятия с производства убыточных товаров;
- 2) увеличения объемов производства товаров, пользующихся спросом;
- 3) обновления ассортимента.

Реструктуризация продуктового портфеля является неотъемлемой частью стратегического управления, направленной на выработку перспективного плана изменений, вносимых с точки зрения их актуальности и необходимости, что гарантированно определяет устойчивую конкурентоспособную позицию, минимизацию возникновения соответствующих рисков и полноценный рост в долгосрочной перспективе.

Следует отметить, что одним из наиболее важных элементов управления в процессе реструктуризации продуктового портфеля принято считать маржинальный анализ. Анализ валовой маржи – современный и практически проявивший себя на высоком уровне метод стратегического планирования и учета, ставящий перед собой цель выявления рентабельных позиций дохода и расхода в зависимости от принятия конкретного решения для последующего определения наиболее благоприятной ситуации, которая способна увеличить, а в ряде случаев и преумножить показатель валовой маржи [5].

Маржинальный анализ дословно можно определить как взаимосвязь всего лишь двух элементов: валовая маржа и управленческое решение, принятое в соответствии с её показателем [7]. Показатель такой величины отражает разницу количества вырученной суммы за реализацию товаров или оказание работ или «услуг рассматриваемого предприятия от общего количества переменных затрат. Таким образом, учитывая величину валовой маржи по отношению к единице отдельной категории продукции можно дать оценку занимаемого ею положения в продуктивном портфеле» [9].

Коэффициент валовой маржи позволяет определить значимость отдельно взятых категорий товаров и услуг для деятельности компании в целом, возможность приносить доход и достигать плановых целей развития.

Высокий коэффициент дает понять о том, объем выручки напрямую зависит от изменений на производстве, в число которых входят количество, качество и даже спрос. Указанная величина также дает возможность рассмотреть продукт как средство покрытия затрат предприятия, выбрать подходящую концепцию производства и реализации изделий, а также расставить приоритеты в бюджетных направлениях развития.

Таким образом, с помощью коэффициента валовой маржи возможно установить рациональную систему производства, результатом которой будет грамотное распределение ограниченных активов компании, увеличение доходов от реализации продукции. В случае высокого потенциала производственных сил продукция имеет преимущественно высокий уровень валовой маржи. [4]

При низком уровне валовой маржи процессы производства стремятся к минимизации величины валовой маржи по отношению к значению сдерживающего фактора, в роли которого могут проявить себя нехватка персонала, снижение поставок первичного сырья, отсутствие необходимого технического оборудования и т.д. В целях устранения причин, способствующих упадку производства, возникает необходимость принятия решений, направленных на увеличение общей маржинальной прибыли производства [8].

К примеру, вышеназванные методы способны повлиять на выбор управленческого решения, при котором определяется необходимость последующих заказов первичного продукта от других поставщиков по иным условиям, что потребует определения минимальной стоимости продажи «готового продукта. Для этого применяется расчет показателя краткосрочного нижнего предела цены ценового показателя, который способен покрыть лишь переменную часть расходов, в результате его приближенного соответствия значению переменных издержек» [9]. Как правило, такая цена варьируется на уровне себестоимости. Имеет место снижение уровня цен до указанного предела на последующие заказы продукции с позиции слабой нагрузки на потенциальную производственную возможность компании. В случае перегруженности процесса производства возникает необходимость в привлечении значительного объема финансов, направленного на снижение уровня такой нагрузки [6].

«Краткосрочный нижний предел цены также может быть применен при наличии (появлении) компаний-конкурентов, а также в случае непредвиденного снижения темпов производства» [9].

При рассмотрении подобных случаев, приведенных в качестве примеров, можно подвести итог о значимости маржинального анализа, который является самодостаточным способом в принятии управленческих решений относительно продуктового портфеля, способен стать его первостепенным элементом. При управлении следует не ограничиваться только лишь анализом бюджетных ограничений, необходимо учитывать и качественные факторы, ввиду возможности прямого воздействия на процесс со стороны.

Уместное принятие управленческих решений в рамках реструктуризации предприятия приводит к финансовой стабильности организации, приросту темпа в достижении плановых показателей экономической деятельности, повышению рентабельности на рынке, соответственно к увеличению дохода [3].

Таким образом, управленческий учет аналитически обосновывает необходимость принятия тех или иных решений в будущем, путем наглядного и постоянного мониторинга динамики продуктового портфеля, его позиций, что дает преимущественное положение в конкурентоспособности предприятия, обеспечивая его стабильность.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижения сопротивления преобразованием. – М.: Альпина Паблшер, 2002. – 288 с.
2. Белых Л.П. Реструктуризация предприятия. – М.: Юнити, 2007. – 511 с.

3. Карлина Т. Реструктуризация компаний в условиях кризиса // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 4.
4. Кондратьев В.В. Реструктуризация управления компанией: 17-ти модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». – М.: ИНФРА-М, 1999.
5. Королькова, Е.М. Реструктуризация предприятий: учебное пособие / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80с.
6. А.Н. Косыгина, Иващенко Н.С. Выбор структуры товарного портфеля на основе его сбалансированности. "Маркетинг в России и за рубежом" №6 год – 2004.
7. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. – М.: Изд-во экономика, 2002. – 368 с.
8. Н.С. Рычихина. Особенности управленческого учета на реконструируемом предприятии. Ивановский государственный химико-технологический университет. «СОВРЕМЕННЫЕ НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ» №2 2008.
9. Никонорова, С. Д. Реструктуризация бизнеса и вопросы управленческого учета / С. Д. Никонорова, Е. В. Куницкая // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 1. – С. 50-53.

© Имаева А.Л., 2022

*Руслан Сулпанович Исмагилов,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Урал Файзуллович Насибуллин, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета, г. Уфа*

## **ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье представлены результаты исследования взаимосвязи легкости ведения бизнеса в различных странах и ведения политики формирования институтов развития, которые являются одним из основных посредников между государством, обществом и бизнесом. Был произведен анализ, в соответствии с индексом экономической свободы и сделаны выводы о корреляции качества работы институтов развития и индекса.*

*Ключевые слова: институты развития, современная экономика, Россия, индекс экономической свободы, институциональная экономика.*

*Ismagilov Ruslan Sulpanovich*

## **DEVELOPMENT INSTITUTIONS AS ONE OF THE MOST IMPORTANT COMPONENTS OF THE MODERN ECONOMY**

*The article presents the results of a study of the relationship between the ease of doing business in different countries and the policy of forming development institutions, which are one of the main intermediaries between the state, society and business. The analysis was carried out in accordance with the index of economic freedom and conclusions were drawn about the correlation of the quality of the work of development institutions and the index.*

*Keywords: development institutions, modern economy, Russia, index of economic freedom, institutional economy.*

В связи с нарастающими темпами развития экономики, в том числе и инновационной деятельности, для формализации бизнес-процессов реализуется политика создания институтов развития, которые помогают повышать инвестиционную привлекательность отдельных субъектов, а также способствуют увеличению экономической активности предпринимателей. Помимо этого, одной из важнейших задач перед институтами развития является диверсификация экономики и обеспечение доступа к потенциально важным ресурсам, содействующим началу и ускорению инновационной деятельности.

Для оценивания экономического и социального эффекта, следует выбрать показатель, оценивающий наибольшее количество факторов, которые могут быть затронуты сформированными институтами развития, так, с нашей точки зрения, наиболее удачным является «Индекс экономической свободы» (ИЭС). Индекс экономической свободы оценивает эффективность экономической политики государств, «базируясь на двенадцати основных компонентов и измеряется по шкале от 0 до 100 баллов, где 100 – полная экономическая свобода. Помимо этого, данный индекс считается с 1995 года, что даст полную картину по эффективности работы институтов развития в динамике» [9]. Как отмечают «The Heritage Foundation», в свободной стране «индивиды обладают свободой работать, производить товары и услуги, потреблять их, производить инвестиции», в свою

очередь, правительство «не препятствует свободному обороту рабочей силы, капитала и товаров и воздерживаются от принуждения или ограничения свободы в тех случаях, когда это не требуется для, собственно, поддержания и защиты свободы» [2]. На это же и направлены институты развития, как один из механизмов реализации государственной политики, упрощающего жизнь предпринимателя и помогающего создать условия для свободного ведения бизнеса и невмешательства. Экономическая свобода приносит большее процветание. Индекс экономической свободы документирует положительную взаимосвязь между экономической свободой и различными позитивными социальными и экономическими целями. Идеалы экономической свободы тесно связаны с более здоровым обществом, более чистой окружающей средой, большим богатством на душу населения, человеческим развитием, демократией и ликвидацией бедности.

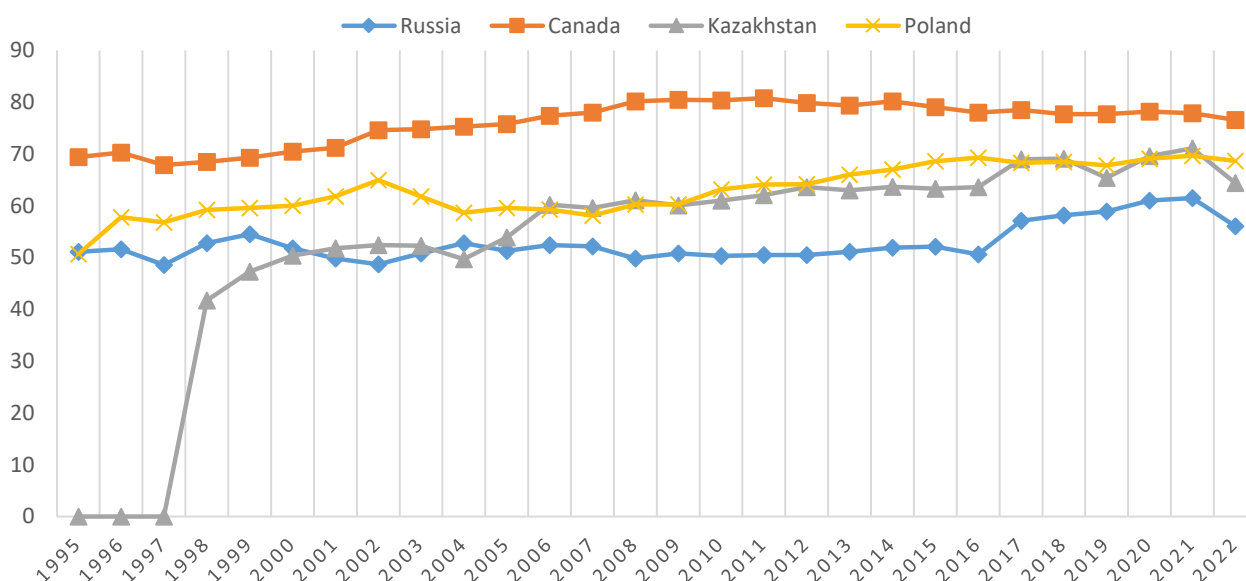


Рисунок 1 – Индекс экономической свободы в различных странах

\*Выполнено по [3]

Так, на рисунке 1 можно видеть динамику изменения индекса экономической свободы в России, Канаде, Казахстане и Польше. Который даст возможность измерения деятельности институтов развития в динамике, начиная с 1995-го года. Однако, стоит отметить, что данные по Казахстану начали собираться, начиная лишь с 1998-го года.

На данном графике видно, что Россия, начиная с 2015-го года начала улучшать свое положение по ИЭС, связано это с политикой импортозамещения проводимой Правительством, в целях улучшения положения отечественного производства. Примерно с этого момента, институты развития начали быть действительно востребованы государством в плане запуска механизмов для облегчения ведения бизнеса на территории Российской Федерации. В Казахстане, виден большой рост ИЭС начиная с 2005 года, в данное время, Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года, начали появляться институты развития, которые способствовали росту экономической свободы и развитию экономики в целом [1]. Канада же, в свою очередь, стабильно поддерживала высокие показатели, с ростом от 69,4 баллов, до 76,6. Польша, после воссоединения ГДР и ФРГ в 1990-м году, приходилось на начальных этапах улучшать свое экономическое положение и адаптировать ГДР к новым экономическим условиям, отчего индекс экономической свободы страдал. Однако после введения институтов развития и грамотной политики государства, ИЭС возрос с 50,7 до 68,7 балла.

Далее следует рассмотреть один из составляющих индекса экономической свободы – свобода бизнеса. Это общий показатель эффективности государственного регулирования бизнеса. Количественная оценка получена из массива измерений сложности открытия,



ведения и закрытия бизнеса. Оценка свободы бизнеса для каждой страны – это число от 0 до 100, причем 100 соответствует самой свободной бизнес-среде. Оценка основана на 10 факторах, взвешенных поровну, с использованием данных исследования Всемирного банка Doing Business [5]. Исходя из динамики изменения с 1995 по 2022-й год, за исключением Казахстана, данные по которому начали собираться с 1998-го года, можно отметить, что Российская Федерация начала постепенное снижение свободы ведения бизнеса начиная с 1995-го года, что связано с ростом недобросовестных предпринимателей, которые избегали налогового бремени и вели свою деятельность незаконно, из-за чего было ужесточение правил ведения бизнеса. Однако, как и ранее, заметна тенденция на повышение с 2015-го года, но в 2011-м был более значимый скачок, связанный с развязыванием рук институтам развития, формированию региональных корпораций развития, например Корпорации развития Республики Башкортостан, и улучшению условий ведения бизнеса на территории Российской Федерации [3]. В Казахстане первый толчок начинается с 2005-го года, одной из причин тому послужило описанное ранее создание институтов развития. Канада стабильно держала уровень благоприятных условий для бизнеса с 1995-го года. Польша же, снизила свободу предпринимателей в 2005-м году, но смогла выйти на прежний уровень и удерживать неплохие позиции.

Базируясь на вышеизложенных данных, можно сделать вывод о важности для экономической свободы – институтов развития, которые не только дают условия для создания и ведения нового бизнеса, но формируют и развивают неформальные институты, например, институт государственно-частного партнерства, который дает возможность находить компромисс между максимизацией прибыли со стороны предпринимателя и социальным эффектом, важным для государства, что является чрезвычайно важным, особенно в условиях кризиса вызванного пандемией COVID-19. Следует отметить, что при условии хорошей работы институтов развития индекс экономической свободы дает положительный результат. В целом, формирование качественных неформальных и формальных институтов является немаловажной частью успешности экономики. Канада показывает себя, как стабильный лидер в ведении государственной политики, способствующей экономическому росту и устойчивому развитию, который по средствам реализации программ через институты развития, довольно быстро сократила возможные издержки, связанные с недавней пандемией [4].

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года N 1096 «О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы» [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://online.zakon.kz/DOCUMENT/?doc\\_id=30193490](https://online.zakon.kz/DOCUMENT/?doc_id=30193490)
2. Каратеев А.Ю. Что и как измеряет индекс экономической свободы? // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2017. № 40. С. 266-276.
3. Всемирный Банк, статистика [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>
4. Правительство Канады [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.ic.gc.ca>
5. The Heritage Foundation, About the index 2022. Mode of access: <http://www.heritage.org/index/about>

© Исмагилов Р.С., 2022

*Руслан Сулпанович Исмагилов*

*Студент Башкирского государственного университета, г. Уфа*

*Научный руководитель:*

*Урал Файзуллович Насибуллин, кандидат экономических наук, доцент*

*кафедры инновационной экономики Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета, г. Уфа*

## **ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*В связи с нарастающими темпами развития экономики, в том числе и инновационной деятельности, для формализации бизнес-процессов реализуется политика создания институтов развития, которые помогают повышать инвестиционную привлекательность отдельных субъектов, а также способствует увеличению экономической активности предпринимателей. Помимо этого, одной из важнейших задач перед институтами развития является диверсификация экономики и обеспечение доступа к потенциально важным ресурсам, содействующим началу и ускорению инновационной деятельности. Вот почему выявление текущих проблем и поиска решения их является важной задачей, требующей освещения.*

*Ключевые слова: институты развития, современная экономика, институциональная экономика, политика государства.*

*Ruslan Sulpanovich Ismagilov*

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT INSTITUTIONS IN MODERN RUSSIA**

*Abstract: Due to the increasing pace of economic development, including innovation, to formalize business processes, a policy is being implemented to create development institutions that help increase the investment attractiveness of individual entities, as well as increase the economic activity of entrepreneurs. In addition, one of the most important tasks for development institutions is to diversify the economy and provide access to potentially important resources that contribute to the start and acceleration of innovation activities. That is why identifying current problems and finding solutions to them is an important task that requires coverage.*

*Keywords: development institutions, modern economy, institutional economy, state policy.*

В связи с нарастающими темпами развития экономики, в том числе и инновационной деятельности, для формализации бизнес-процессов реализуется политика создания институтов развития, которые помогают повышать инвестиционную привлекательность отдельных субъектов, а также способствует увеличению экономической активности предпринимателей. Помимо этого, одной из важнейших задач перед институтами развития является диверсификация экономики и обеспечение доступа к потенциально важным ресурсам, содействующим началу и ускорению инновационной деятельности.

Определение основных проблем и путей решения, является наиболее важной частью работы, для примера следует брать Канаду, как наиболее стабильную в плане реализации государственной политики, направленной на создание государственно-частного партнерства и частично Казахстан, как пример бурного роста за счет создания институтов развития.

В целом, политика во всех странах одинакова, но есть несколько отличий между Российской Федерацией и Канадой.

Во-первых, это количество региональных институтов, которые действуют на территории стран. Так, в Российской Федерации – 85 субъектов, в каждом из них есть свои

институты, за исключением Амурской и Еврейской автономной области, которые помогают коммуникации бизнеса и государства [2], В то время как в Канаде насчитывается 10 провинций и 3 территории, а данных институтов насчитывается всего 7. Одной из причин служит размер Российской Федерации, которая внутри себя имеет множество субъектов со своим историческим путем развития экономики, климатическими условиями и иными факторами требующими более тщательного подхода к пути экономического развития. Помимо этого, в Российской Федерации преобладают 4 структуры, среди которых: фонды поддержки МСП, региональные корпорации развития, региональные венчурные фонды и бизнес-инкубаторы. Из-за чего государство старается в каждом субъекте Российской Федерации внедрить все 4 типа региональных институтов.

Во-вторых, в Канаде присутствует строгий контроль за эффективностью реализуемых проектов и работой агентств регионального развития, реализуемый на базе методологии, принятой Секретариатом Совета Казначейства, а Казахстан ведет политику внедрения общественных советов в институтах развития, в то время как в Российской Федерации отсутствует практика централизованной оценки деятельности региональных институтов развития [3].

В-третьих, реализуемые проекты на территории страны, различных агентств регионального развития в Канаде, опираются на собственные решения субъектов о важности той или иной отрасли, в свою очередь, в Российской Федерации присутствуют нормативно-правовые акты регулирующие направленность деятельности Российской Федерации, например «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выброса парниковых газов», как правило, на них ориентируются и региональные власти при составлении своей стратегии социально-экономического развития [1].

Исходя из выше перечисленного, можно отметить, что даже учитывая общую направленность региональных институтов развития в Российской Федерации и агентств регионального развития в Канаде, сами по себе институты имеют достаточное количество отличий, которые влияют на экономическую эффективность реализуемых проектов, скорость их принятия и возможностей для реализации.

Так, например, даже учитывая количество субъектов в Российской Федерации столь большое дробление на региональные институты может негативно сказываться на средней нагрузке на одну организацию, то есть одна организация будет простаивать и иметь меньший поток инвесторов и предпринимателей, соответственно внося меньший вклад в экономику региона, чем затраты на ее содержание штата сотрудника, аренды помещения, а вторая будет перегружена, что негативно отразится на скорости обработки заявок и последующей реализации по принципу «одного окна». Варианты перегрузки и недогрузки являются экономически невыгодными для бюджета.

Разрешением этой проблемы может послужить объединение некоторых институтов развития под одну организацию и просчет возможного уровня нагрузки и ротации кадров в соответствии с запланированными числами. Конечно, бывают ситуации, когда штатного числа сотрудников не хватает для реализации той или поставленной задачи, тогда на этот случай, можно привлечь свободных специалистов со стороны, которые смогут помочь в решении задачи. Это не только увеличит показатели эффективности региональных институтов развития, но и поможет сократить расходы на содержание большого штата сотрудников, который расходует бюджетные деньги с низким уровнем продуктивности.

Также следует отметить, что несмотря на количество региональных институтов развития, присутствует информационный вакуум, который не дает раскрыться и увеличить показатели региональных институтов развития. Информационный вакуум характеризуется малой освещенностью имеющихся прав у предпринимателей, наличия помощников в ведении бизнеса, в том числе стартапов, из-за чего потенциально полезные для региона и Российской Федерации в целом проекты остаются нереализованными.

Выходом из данного положения может послужить коммуникация с предпринимателя напрямую, либо же посредством СМИ, посещениями ВУЗов, наружной рекламы. Много проектов затухает, еще не начав свой путь развития, ведь юные предприниматели не имеют представления куда есть возможность обратиться за государственной поддержкой.

Еще одной проблемой по сравнению с зарубежным опытом на примере Канады, можно выделить отсутствие централизованной проверки результатов эффективности деятельности региональных институтов развития. С одной стороны, это кажется усилением федерального контроля за субъектом и централизацией, но при грамотной реализации, посредством создания грамотной методологии расчета эффективности и привлечением нескольких независимых аудиторов, можно избежать давления и объективно оценить текущее состояние региона, чего ему не хватает, а самое главное, что не хватает региональному институту для высоких показателей эффективности внедрения проектов, в том числе и инновационных. Ведь на текущий момент, институты играют важную роль в построении инфраструктуры бизнеса и коммуникации предпринимателей с государством.

Как раз проблемой является привязка к федеральным нормативно-правовым актам (далее – НПА) о стратегии социально-экономического развития, на которые опираются региональные власти при составлении собственных стратегий. Если в Канаде агентства регионального развития могут действовать самостоятельно в решение выбора перспективных отраслей на текущий момент в регионе, то в Российской Федерации приходится следовать стратегиям, которые разрабатываются на 10 лет вперед и не учитывают факторы переменчивости и нестабильности на отраслевом рынке. Другими словами, это ограничивает гибкость принятия решений отдельными региональными институтами развития, которые подстраиваются под НПА из-за чего может не реализоваться с виду перспективный проект, но противоречащий текущей нормативно-правовой базе.

Исходя из анализа материалов о региональных институтах развития в других странах, предлагаются следующие решения проблем и развитие институтов:

1. Создание совета по надзору за деятельностью региональных институтов развития, который будет действовать и координировать в соответствии с обоснованной методологией оценивать эффективность реализованных проектов и уровня экономической выгоды для региона. Состав совета возможен из круга лиц, заинтересованными в качественном развитии региона, для уменьшения риска давления на региональные институты. Этот совет должен выступать совещательным органом и в спорных ситуациях достигать консенсуса в спорных ситуациях, с максимальной выгодой для региона, где действует региональный институт.

2. Посредством коалиционного решения с заинтересованными сторонами определить наиболее важные для региона отрасли, уточнить мнение сторон и прийти к общему решению. Это позволит создать качественную предпринимательскую культуру.

3. Поиск баланса между экономическими, социальными и экологическими целями.

4. Информационная агитация о возможностях получения государственной поддержки со стороны государства, выход из нишевого состояния.

5. Проверка эффективности действующих региональных институтов развития, в случае отрицательных показателей, поиск решений проблемы, в том числе и полной ликвидации неэффективных институтов, которые тратят из бюджетных средств намного больше, чем вносят в развитие экономики региона.

Таким образом, с одной стороны, Российская Федерация имеет огромное количество молодых и талантливых предпринимателей, желающих ввести свой бизнес в Российской Федерации, но не знающих куда идти и к кому обращаться для получения поддержки со стороны государства, а с другой стороны, в России, почти в каждом субъекте находится избыточное количество региональных институтов развития, которые теряются в информационном вакууме и являются малоэффективными по сравнению с институтами Канады, которая имея всего 7 региональных институтов развития, показывает высокий уровень инновационной деятельности и предпринимательской активности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.10.2021 «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выброса парниковых газов»
2. Перечень региональных институтов развития, оказывающих поддержку инвестиционным проектам в промышленности в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>
3. Правительство Канады [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.ic.gc.ca>

©Исмагилов Р.С., 2022

*Оксана Борисовна Казакова,  
доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры инновационной экономики,  
Башкирский государственный университет*

## **АДАПТАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ESG-КОНЦЕПЦИИ К УПРАВЛЕНИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ**

*Аннотация: В статье обоснована целесообразность к управлению территориальным развитием на основе ESG-концепции. Выделены особенности трансформации базовых принципов подхода и предложено комплексное использование ESG-принципов и модели тройной спирали к формированию модели развития территории.*

*Ключевые слова: ESG-концепция, ESG-принципы, развитие территорий, устойчивое развитие.*

*Oxana Borisovna Kazakova*

## **ADAPTING THE PRINCIPLES OF THE ESG-CONCEPT TO THE MANAGEMENT OF TERRITORIAL DEVELOPMENT**

*Abstract: The article substantiates the expediency of managing territorial development based on the ESG concept. The features of the transformation of the basic principles of the approach are highlighted and the complex use of ESG-principles and the triple helix model for the formation of a territory development model is proposed.*

*Key words: ESG concept, ESG principles, development of territories, sustainable development.*

В современных условиях значительно обостряется внимание к экологической составляющей жизнедеятельности людей. Безусловно, это связано и с активным внедрением достижений НТП во все сферы деятельности, и с неосознанным потреблением природных ресурсов, и с разрушающим воздействием на окружающую среду. Все это в совокупности ставит под угрозу сохранение условий, пригодных для жизни следующих поколений.

В современных условиях все большее количество территорий стремятся выбрать модель развития, содержащую экологическую компоненту, а получение статуса экотерритории обеспечивает формирование благоприятного имиджа, столь значимого для привлечения туристов и постоянных жителей. При этом наиболее распространёнными моделями являются агроориентированные, туристско-рекреационные и природоохранные. Вместе с тем полный отказ от развития промышленного производства невозможен в силу объективных экономических законов, растущих потребностей населения и ограниченных природных ресурсов. Распространенные модели экотерриторий ориентированы преимущественно на сельские поселения, либо заключаются только в архитектурном изменении ландшафта, что не в полной мере способствует решению проблем, обусловленных современными вызовами. Учитывая это, возникает потребность формирования концептуальной модели развития экотерриторий, способной учесть отраслевую специализацию и сохранить тренд на осознанное потребление.

В этой связи представляется целесообразным рассмотреть возможность формирования модели развития экотерритории в рамках концепции ESG. Проблематика устойчивого развития является не новой в современной науке. Этими вопросами занимались многие ученые самого различного профиля: экономисты, социологи, политологи и др.

В 2015 г. Генеральная ассамблея ООН сформулировала цели устойчивого развития [7], которые по сути раскрывали базовые принципы выстраивания современных

экономических моделей с общей ориентацией на возможность жизнедеятельности будущих поколений. Именно эти цели и принципы были положены в основу концепции ESG, которая сформировалась на стыке трех компонентов: экологической, социальной и экономико-управленческой. Безусловно, изначально такой подход рассматривался на уровне отдельных корпораций, и именно с крупнейших ТНК и началось продвижение этого тренда, когда в борьбе за сохранение климата Кофи Анан предложил включать им принципы концепции ESG в свои стратегии [4].

Происходящие изменения в мире, обусловленные развитием НТП, скорректированные пандемией COVID-19, обозначили необходимость адаптации концепции ESG к моделям территориального развития. Предпосылки к такой трансформации уже сформированы. На уровне муниципальных образований активно применяются методы корпоративного управления, а сами муниципальные образования рассматриваются как корпорации и с позиций объединения населения, и с позиций формирования финансово-промышленных групп [2, 5, 6].

В этой связи базовые принципы концепции ESG можно трактовать следующим образом: E – environment, англ., – принцип, провозглашающий «ответственное отношение к окружающей среде», зачастую он трактуется как «экологический», поскольку на уровне корпорации заключается в решении экологических проблем путем соответствия деятельности корпорации соответствующим критериям, среди них выбросы в атмосферу, соблюдение экологического законодательства и т.п. Данный принцип на территориальном уровне сохраняет свое содержание и значимость, охватывая деятельность не только одного предприятия, а целой совокупности компаний, функционирующих в рамках конкретного муниципального образования.

Трактовка данного принципа несколько расширяется на территориальном уровне с позиций субъектно-функционального подхода. Реализация этого подхода позволяет выделить такие укрупненные группы как, во-первых, население, включающее в себя различные социальные группы и аккумулирующее заинтересованность жителей конкретного муниципального образования в формировании комфортных условий для жизнедеятельности, во-вторых, бизнес или предпринимательское сообщество, интересы которого заключаются в формировании благоприятных условий для ведения бизнеса, и в-третьих, органы управления территориальным развитием, в т.ч. органы местного самоуправления. Особенности проявления принципа ответственного отношения к окружающей среде для каждой из групп можно представить в виде схемы, на рис. 1.

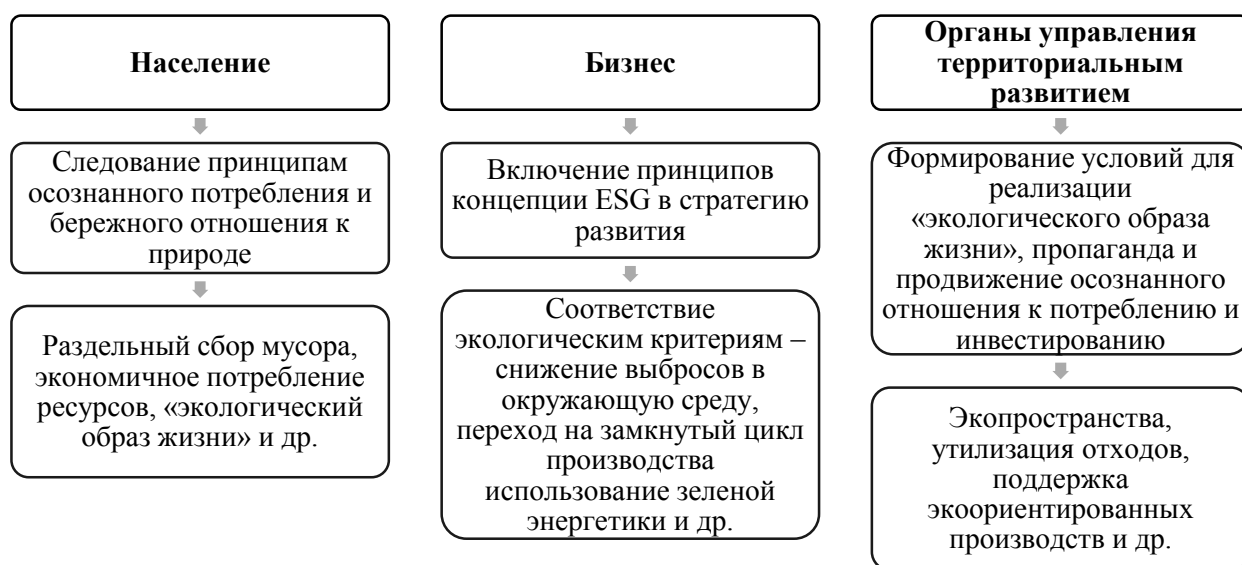


Рисунок 1 – Особенности проявления принципа ответственного отношения к окружающей среде

Учитывая, что субъекты выполняют не один, а несколько функционалов: население-бизнес; население органы управления территориальным развитием, следует отдельно рассматривать связанность, необходимую для реализации этого принципа и проявляющуюся в тесном взаимодействии субъектных групп в процессе своей деятельности.

S — social, англ., – принцип, раскрывающий этическую компоненту рассматриваемого подхода с позиций высокой социальной ответственности. В контексте стратегирования развития территории данный принцип охватывает такие составляющие как: во-первых, человеческий капитал и его уровень, во-вторых, формирование условий для реализации социальных возможностей, в-третьих, непосредственно социальная ответственность, возникающая в процессе воплощения соответствующих управленческих решений. Детализацию проявления данного принципа при формировании стратегий территориального развития можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1. – Направления реализации принципа высокой социальной ответственности при стратегировании территориального развития

	Направление	Ключевые цели и задачи
1	Человеческий капитал и уровень его развития	формирование условий для развития человеческого капитала и обеспечения его сбалансированной структуры: создание достойных условий жизни, включая гарантию минимального дохода и доступность объектов социальной инфраструктуры, привлечение социальных инвестиций, прежде всего в образование и здравоохранение, развитие рынка труда через механизмы актуализации предложения навыков и компетенций востребованных работодателями и т.п.
2	Формирование условий для реализации социальных возможностей	обеспечение социальной защиты граждан, развитие социальной инфраструктуры, создание и поддержание благоприятного социального климата, развитие продуктивного взаимодействия между различными социальными группами, нацеленность на достижение самореализации в интересах не только отдельного человека, но и общества в целом в целом
3	Социальная ответственность за управленческие решения	формирование социально-ответственного поведения в обществе, укрепление и поддержание тренда на следование нормам морали и этики при разработке и реализации управленческих решений, оценка социальных последствий принимаемых управленческих решений и минимизация их негативных аспектов

G – governance, англ. – принцип, раскрывающий особенности управления, реализации регулирующих воздействий, направленных на развитие экотерритории. Применительно к компаниям этот принцип в концепции ESG интерпретировался как принцип обеспечения «высокого качества корпоративного управления» [4]. Учитывая, что экотерриторию можно рассматривать как квазикорпорацию [1, 8], трактовка данного принципа несколько расширяется, поскольку охватывает не только области экономического регулирования, но в том числе и социальную сферу, раскрывая объединяющую роль системы управления в процессе достижения целей стратегического развития территориальных образований.

Отличительная особенность, проявляющаяся в многофункциональности субъектно-объектных и субъектно-субъектных связей на уровне определенной территории, проявляется в тесной взаимосвязи различных сфер, а, следовательно, определяет потребность в комплексности и единстве их функционирования.

Учитывая неоднородность территориального развития, ограниченность бюджетных ресурсов еще одним из аспектов проявления принципа становится сбалансированность, предполагающая поиск рациональных управленческих решений, ориентированных как на достижение экономических результатов, так и на развитие социальной компоненты в условиях сохранения окружающей среды.



Техногенность как характеристика жизнедеятельности современного человека определяет не только новый уровень развития технологий, но и новый уровень взаимодействия. В этой связи взвешенность, рациональность и сбалансированность управленческих воздействий, по сути, выступает системообразующим фактором развития экотерритории.

Традиционное применение модели тройной спирали к исследованию вопросов инновационного развития и формирования инновационных моделей в контексте развития экотерриторий трансформируется через призму ESG-принципов. Так, Г. Ицковиц в качестве основы модели рассматривал сетевое взаимодействие бизнеса, науки и государства [3]. В контексте концепции ESG сетевое взаимодействие этих компонентов, раскрывающееся через адаптационную трансформацию ключевых принципов, определяется крайне тесной интеграцией функционалов как многофункциональности субъектов, так и в силу в силу их расположения на одной территории. В этой связи возникают дополнительные синергетические эффекты развития, обусловленные формированием институционального пространства, а также усиления внутрисистемных связей.

При этом спиралевидный характер взаимодействия компонентов определяет непрерывность развития, способствуя переходу от радикальных, дискретных решений, к последовательным, взаимосвязанным перманентным преобразованиям, обеспечивая устойчивость развития экотерриторий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Баканач О.В., Проскурина Н.В., Токарев Ю.А. Регион как квазикорпорация: статистический аспект конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/region-kak-kvazikorporatsiya-statisticheskiy-aspekt-konkurentosposobnosti> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Зинина Л.И., Харитонов Ю.С. Формирование системы организационно-экономического устойчивого развития территории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – №4 (349). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-organizatsionno-ekonomicheskogo-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-territorii> (дата обращения: 19.04.2022).
3. Ицковиц Г. Модель тройной спирали // Инновации. – 2011. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali> (дата обращения: 19.04.2022).
4. Кондратенко М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. Электронный ресурс: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>.
5. Мирошкин П.П., Нестерова Т.А. Об инновационно-корпоративном управлении муниципальным образованием // Муниципалитет: экономика и управление. – 2018. – №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-innovatsionno-korporativnom-upravlenii-munitcipalnym-obrazovaniem> (дата обращения: 19.04.2022).
6. Парасоцкая В.Г. Организация местного самоуправления через призму корпоративных взаимоотношений // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2012. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-mestnogo-samoupravleniya-cherez-prizmu-korporativnyh-vzaimootnosheniy> (дата обращения: 19.04.2022).
7. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 год Цели в области устойчивого развития. Электронный ресурс: [https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf).
8. Хунагов Р.Д., Мокрушин А.А. Региональная экономическая система в контексте теоретической модели квази-корпорации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2015. – №1 (155). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-ekonomicheskaya-sistema-v-kontekste-teoreticheskoy-modeli-kvazi-korporatsii> (дата обращения: 30.03.2022).

© Казакова О.Б., 2022

*Линда Константиновна Кирсанова,  
студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*Оксана Борисовна Казакова, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры,  
Институт экономики, финансов и бизнеса  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье рассмотрены негативные факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат России. Отмечается, что такие факторы, как налоговая система, теневая экономика, коррумпированность, административные барьеры, внешняя политика, экономический кризис и санкции способны создать непредсказуемость, повысив уровень рисков вложений для иностранных инвесторов.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный риск, негативные факторы*

*Kirsanova Linda Konstantinovna*

## **NEGATIVE FACTORS THAT AFFECT THE INVESTMENT CLIMATE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*The article discusses the negative factors that affect the investment climate in Russia. It is noted that factors such as the tax system, the shadow economy, corruption, administrative barriers, foreign policy, economic crisis and sanctions can create unpredictability, increasing the level of investment risks for foreign investors.*

*Keywords: investments, investment climate, investment risk, negative factors*

На инвестиционный климат влияют разные факторы, и одним из главных является налоговая система. Она оказывает большое влияние на то, насколько успешной является экономика страны. Существующая налоговая система России требует ряда серьезных реформ, поскольку сейчас она работает неэффективно.

С экономической точки зрения, действующая налоговая система имеет следующие проблемы, которые заключаются в том, что российская налоговая система носит преимущественно фискальный характер, что препятствует реализации стимулирующих и регулирующих функций налогообложения. В первую очередь это определяется высокой ставкой подоходного налога (13%), поэтому приоритет по налоговым льготам в России приходится на налогообложение юридических лиц [4].

Косвенные налоги (налоги с продаж, продажи, сборы) в России имеют высокую долю в системе налогообложения по сравнению с зарубежными странами. Например, в англосаксонской модели сделан фокус на прямых налогах с физических лиц, доля косвенных незначительна. В латиноамериканской модели, как и в России, преобладают косвенные, что связано с высоким уровнем инфляции. Но косвенные налоги, как правило, не способствуют развитию экономики, не стимулируют ее и не увеличивают сбор налогов.

С 2021 года в России действует повышенная ставка НДФЛ 15% для доходов свыше 5 млн. рублей в год. Однако это не решает проблему, вызванную разрывом между группами людей с самым низким и самым высоким доходом, т.к. основное налоговое бремя ложится на бедных, а не на самых богатых. Правительство признает эту проблему и планирует ввести

налог на роскошь, который сейчас разрабатывается Министерством финансов. Однако, когда закон впервые был получен Государственной Думой, он был отклонен, поскольку уже существует налог на дорогие автомобили. К тому же нет эффективного контроля за сбором налогов, что приводит к сокрытию доходов и к потере российской бюджетной системой от 30 до 50% налоговых поступлений [1].

Теневая экономика – наиболее скрытая экономическая деятельность, требующая больших усилий и ресурсов для борьбы. И данный фактор влияет на эффективность формирования доходов бюджетов всех уровней, предпринимательскую активность, развитие производства и, в конечном счете, на стабилизацию инвестиционного климата Российской Федерации.

Среди негативных факторов, влияющих на инвестиционный климат, можно выделить следующий фактор – коррупцию. Коррупция в России сегодня является одним из самых прибыльных и высокоорганизованных видов бизнеса с оборотом около 300 миллиардов долларов в год [6].

В последние годы коррупция только растет, особенно после кризисных лет. Это может быть связано с тем фактом, что правительство тратит больше средств для полного восстановления экономики. Кроме того, в 2014 году были большие расходы на Зимние Олимпийские игры в Сочи, и в процессе подготовки Олимпийского парка было много случаев, связанных с коррупцией [1].

Следующий фактор – это административные барьеры. К барьерам относятся такие проблемы, как несвоевременные решения местной администрации, неравное отношение к участникам экономики, чиновники, требующие взяток, и т.д. Административные барьеры существуют в каждой экономике, но в одних их больше, а в других меньше. В России они превратились в огромную проблему, замедляющую развитие бизнеса.

После распада Советского Союза Россия попыталась взять пример с Запада и создать общество, контролируемое современными демократическими институтами. И в самом начале, произошло противостояние между новыми демократическими институтами, такими как политические партии, реформированные суды, парламент, региональные правительства, и старыми социальными институтами, которые включают полицию, КГБ, прокуратуру и т.д. Сегодня становится очевидным, что старые институты выиграли эту борьбу.

Россия все еще находится в процессе становления, но уже является важным игроком на мировой политической арене, и сильнейшей военной державой в Европе. Но при этом страна не готова принять западную либеральную идеологию и ценности, и потому продвигает свою собственную, сформированную на основе русской культуры и старых европейских традиций. По этой причине между Россией и западным миром растет напряженность в отношениях.

Следующий фактор – внешняя политика. Сегодняшний мир довольно односторонен. Главной державой являются США со странами блока НАТО, диктующими свои интересы в большинстве стран. Но для расширения своего влияния и создания блока союзников, Россия создала в 2015 Евразийское экономический союз вместе с Республикой Армения, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Кыргызской Республикой. Все эти страны имеют хорошие отношения, что способствует продвижению идеи единства [2].

Это объединение позволило отменить торговые границы между странами, тем самым увеличив производство, снизив цены и составив конкуренцию западным продуктам. Таким образом, ЕАЭС - хороший пример объединения постсоветских стран для улучшения инвестиционного климата не только России, но и остальных членов ЕАЭС.

Но в то же время, из-за сложностей в отношениях с Западом, Россия стала увеличивать количество деловых отношений и с Китаем. Российско-китайские отношения, в последние годы только улучшаются, и товарооборот между двумя странами растет. Китай стал поддерживать Россию во многих международных делах.

Еще одним фактором, который затрагивает российский инвестиционный климат, является экономический кризис. С 2000 г. общий объем иностранных инвестиций

стремительно рос и в 2007 г. достиг наивысшего значения. Но уже в 2008 г. инвестиции в РФ сократились на 40 % по сравнению с 2007 г., в связи с волной экономического кризиса в 2008-2009 гг. и на фоне замедления темпов роста развития экономики России.

Также, в 2014 году, Запад ввел санкции против Российской Федерации. Санкции включали в себя прекращение сотрудничества между НАТО и Россией, предложения заблокировать строительство газопровода «Южный поток», запрет Европейскому инвестиционному банку вкладывать деньги в российскую экономику, ограничение продаж военной техники в Россию, ограничение продаж оборудования, необходимого для добычи нефти на Севере и т.д.

Санкции оказались довольно болезненными для некоторых российских компаний. Все это не могло не отразиться как на деятельности самих компаний, так и на государстве в целом. Например, лоукостер Аэрофлота «Добролет» прекратил свою деятельность, Лукойл ограничил свою инвестиционную программу, Роснефть обратилась к правительству за финансовой поддержкой и т.д.

В 2020 году мировую экономику пошатнула пандемия коронавируса и на этом фоне, инвестиции в основной капитал снизились на 1,4 % по отношению к 2019 году [5]. Однако уже в 2021 началось их восстановление, и они продемонстрировали рост на 7,7 % [7]. Рост не остановил даже затянувшийся COVID-19, потому что государственные меры поддержки оказались сильнее. Национальные проекты снова заработали и были наиболее эффективны в социальных и инфраструктурных направлениях развития [3].

Обобщая анализ действия негативных факторов, следует отметить их дестабилизирующее воздействие на инвестиционную позицию РФ на мировом рынке инвестиций. Инвесторы, не склонные к риску, вероятно, не будут рассматривать российский рынок как объект предполагаемых инвестиций, но для тех, кто готов рисковать в погоне за более высокой доходностью, Россия является привлекательным направлением для инвестирования.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Клейнер В.Г. Россия в коррупции. Есть ли выход? / Препринт # WP/2014/309. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – 49 с.)
2. Лаптев Р.А., Коварда В.В. Анализ внешнеэкономических интересов России на мировом рынке [Текст] / Р.А. Лаптев, В.В. Коварда // Научное обозрение: теория и практика – 2018 - № 6. - С. 15-17
3. Инвестиционная привлекательность стран Европы: Россия [Электронный ресурс] // EY. - Режим доступа: [https://www.ey.com/ru\\_ru/attractiveness/21/european-attractiveness-survey-2021-russia](https://www.ey.com/ru_ru/attractiveness/21/european-attractiveness-survey-2021-russia) (дата обращения: 16.04.22)
4. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/> (дата обращения: 10.05.2022).
5. Калюков Е., Бочкарева Т. Вложения иностранцев в российские компании упали более чем в 20 раз [Электронный ресурс] // Журнал «РБК». - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/19/01/2021/6006e0609a79472ba73d18f2> (Дата обращения: 18.04.22)
6. Eremenko A. Average Russian Bribe Doubles in Value Amid Country's Currency Crisis [Electronic resources] // NBCNews. – URL: <https://www.nbcnews.com/news/world/average-russian-bribe-doubles-value-amid-countrys-currency-crisis-n401681> (Дата обращения: 18.04.22)
7. Инвестиции в основной капитал в России в 2021 году выросли на 7,7% [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://tass.ru/ekonomika/14232287?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/14232287?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)

© Кирсанова Л.К., 2022

*Алена Алексеевна Комиссарова,  
студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*Наталья Александровна Кузьминых, кандидат экономических наук,  
доцент, доцент кафедры инновационной экономики Института экономика, финансов и  
бизнеса ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет*

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ**

*В статье представлены результаты исследования новой нормальности и рекомендации по разработке и реализации стратегии предприятия, существующего в данных условиях, на примере предприятия, производящего металлорукава высокого давления.*

*Ключевые слова: новая нормальность, стратегия развития предприятия, пандемия COVID-19, санкции, нестабильность финансовых рынков.*

*Alena Alekseevna Komissarova*

### **FEATURES OF THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE ENTERPRISE STRATEGY IN THE CONDITIONS OF THE NEW NORMALITY**

*The paper presents the results of research of the new normality and recommendations for the development and implementation of the strategy of an enterprise existing in these conditions, using the example of an enterprise producing a high-pressure metal hose.*

*Keywords: new normality, enterprise development strategy, COVID-19 pandemic, sanctions, instability of financial markets.*

Одним из актуальных вопросов в последнее время является вопрос о том, как создать успешный бизнес. В условиях рыночной экономики и глобализации конкуренция между производителями существенно усилилась. Рост цен на сырье, торговые ограничения и санкции привели к росту числа банкротств во многих отраслях, включая отрасль тяжелого машиностроения. Снизилась предсказуемость поведения экономических субъектов, что стало новой нормальностью для предприятий и целых отраслей, государств и рынков. Это затронуло и рынок металлорукавов высокого давления, который обслуживает такие отрасли как авиастроение, судостроение, нефтегазовую отрасль и другие страдающие от кризиса сферы. Продуманная стратегия компании поможет предприятию выжить и адаптироваться в условиях новой нормальности, поскольку стратегия оказывает долгосрочное влияние на деятельность предприятия [4].

Анализируя события последних лет, можно составить список факторов, которые представляют собой «новую нормальность» в настоящее время. К таким факторам, в первую очередь, можно отнести пандемию COVID-19, которая оказала влияние на многие отрасли, связанные с рынком металлорукавов высокого давления. Например, авиационная отрасль, которая является потребителем авиационных заправочных металлорукавов высокого давления, испытала катастрофические проблемы в связи с отменами рейсов и падением пассажиропотока, а нефтегазовая отрасль столкнулась с падением спроса. Однако компании, подобно живым организмам, имеют свойство адаптироваться к внешним условиям, и наиболее сильные предприятия с хорошей стратегией смогли преодолеть этот кризис.

Еще одно явление, формирующее новую нормальность – это нестабильность на финансовых рынках, включающую в себя волатильность валют, и резкие изменения цен на

сырье, используемое в том числе предприятиями, производящими металлопродукцию. В начале 2022 года экономику, которая только начала свое восстановление после последствий введения локдаунов, серьезно пошатнуло введение санкций против России. Так, в первом квартале 2022 года, индекс цен на арматуру обновил исторические максимумы вместе с ценами на нефть. Высокую волатильность продемонстрировали и основные валюты, используемые для расчетов в международной торговле – доллар и евро. Предприятия должны учитывать нестабильность цен на сырье и нестабильность обменных курсов валют в своей стратегии.

Еще один значимый фактор – это санкции и страх предприятий работать совместно с фирмами из стран, на которые наложены санкции, даже при отсутствии прямых запретов на работу с ними. Необходимость учитывать данный фактор доказывают события начала 2022 года, когда многие западные предприятия решили покинуть отечественный рынок и остановить инвестиционные проекты. С учетом этого компаниям лучше изначально вести бизнес только с партнерами из тех стран, с которыми установлены хорошие политические и экономические отношения.

Анализ российского и зарубежного опыта по созданию стратегии развития предприятия по производству металлопродукции высокого давления является важным даже в условиях глобальных изменений. Возможности привлечь «дешевый» капитал является основной азиатской особенностью. При анализе европейского опыта можно заметить высокие издержки на заработную плату, необходимость импортировать сырье и топливо, а также ориентацию на качество продукции. Однако новая нормальность существенно сказалась на использовании предыдущего опыта, например, имеющийся опыт разработки стратегии развития предприятия в России стал практически нерелевантным в связи с увеличением процентной ставки и оттоком инвестиций [5].

Также при создании стратегии компании необходимо проанализировать внешние и внутренние факторы, не относящиеся к факторам, определяющим новую нормальность. К данным факторам, влияющим на выбор стратегии предприятия, традиционно относят внешние и внутренние. Среди внешних факторов можно выделить законодательные требования, специфические требования для отрасли металлопродукции, конкуренцию, глобализацию, инновационное развитие отрасли, окружающую среду и другие различные социальные и политические факторы. К внутренним факторам, в свою очередь, можно отнести размер и сложность самого предприятия, вид его деятельности, вид продукции, ресурсы, компетентность персонала, зрелость организации. Анализ и понимание факторов, влияющих на выбор стратегии, поможет компании не ошибиться при ее выборе.

Важным является и конкурентный анализ, который поможет компании разработать план по производству и сбыту продукции, расширению своей доли на рынке. Конкурентный анализ должен учитывать влияние на компанию как стандартных внешних и внутренних факторов, так и влияние новой нормальности. В частности, российские компании, производящие металлопродукцию высокого давления, не должны считать своими конкурентами европейские компании, которые работают в пределах европейского рынка. Это объясняется тем, что российские компании в любом случае не смогут попасть на европейский рынок из-за влияния санкций, наложенных на Россию. Следовательно, такой конкурентный анализ не будет иметь практического применения.

Следующим этапом является создание стратегических альтернатив. В современных условиях наилучшими альтернативами будут защитная стратегия, стратегия лицензирования, а также комплексная стратегия, при которой можно использовать свои сильные стороны и слабости конкурентов [3, с. 102]. Это объясняется тем, что непредсказуемость рынков и поведения на них различных экономических субъектов, не позволит компаниям использовать более агрессивные стратегии развития.

Устойчивые компании с высоким уровнем риска могут также задуматься о выходе на зарубежные рынки, поскольку это может привести к потенциальному увеличению их прибыли. Однако при принятии такого рискованного решения компания должна помнить о

различных торговых ограничениях, влиянием и непредсказуемостью пандемии COVID-19, а также о нестабильной политической обстановке в некоторых регионах нашей планеты. В частности, российские компании по производству металлорукавов высокого давления должны помнить о невозможности выхода на европейский, американский и некоторые другие западные рынки. Однако, кроме данных рынков, существуют также азиатские и восточные рынки сбыта продукции, выход на которые остается возможным. Процесс составления стратегии для выхода на такие зарубежные рынки представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Последовательность формирования стратегии

Выполнено по [2, с. 126].

Таким образом, для создания успешной стратегии развития, предприятие должно иметь четкое понимание того, что представляет собой новая нормальность. Согласно данному исследованию, она заключается в влиянии таких факторов как пандемия COVID-19, геополитические риски и санкционное давление на ряд стран, а также высокую волатильность на финансовых рынках. Кроме того, предприятие должно учитывать стандартные внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор стратегии. Не стоит забывать и о риске выбора агрессивных стратегий и риске выхода на зарубежные рынки. Однако, учитывая рассмотренные особенности при формировании стратегии развития и выхода на зарубежные рынки в условиях новой нормальности, компания сможет качественно улучшить свои шансы на успешную деятельность и пережить кризис.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1 ISO 9004:2018. Quality management. Quality of an organization. Guidance to achieve sustained success [Text] / was approved by CEN on 22 March 2018 BSI Standards Limited. – London: BSI Standards Limited, 2018. – 70 p.

2 Геворгович, Н.Г. Формирование стратегии выхода на зарубежные рынки промышленных компаний [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05: защищена 22.01.21: утв. 15.07.21 / Налбандян Гайк Геворгович. – М., 2021. – 167 с. – Библиогр.: с. 129–130.

3 Спицына, Л.Ю. Инновационная инфраструктура рынка [Текст]. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 117 с.

4 Стратегии бизнеса: аналитический справочник [Текст] : справочник / под общ. ред. Г.Б. Клейнера : авт. коллектив С.А. Айвазян, О.Я. Балкин, Т.Д. Баснина [и др.]. – М : КОНСЭКО, 1998. – 411 с.

5 Финская компания Fortum остановила инвестиции в проекты в РФ [Электронный ресурс] // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13944241> (дата обращения: 24.02.2022)

© Комиссарова А.А., 2022

*Даниил Валерьевич Краснов,  
студент ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Казань,  
Россия*

*Научный руководитель:*

*Динара Марселевна Шакирова,  
кандидат социологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Казанский государственный  
энергетический университет», Казань, Россия*

## **ПОощРЕНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация. В статье рассмотрены эффективные методы поощрения и стимулирования сотрудников: материальные и нематериальные. Также в работе описана практическая польза мотивации для результативной работы современной организации.*

*Ключевые слова: стимулирование, мотивация, льготы, методы поощрения.*

*Daniil Valerievich Krasnov*

## **ENCOURAGEMENT AND STIMULATION AS METHODS OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

*Annotation. The article discusses effective methods of encouraging and stimulating employees: tangible and intangible. The paper also describes the practical benefits of motivation for the effective work of a modern organization.*

*Keywords: stimulation, motivation, benefits, methods of encouragement.*

Говоря о поощрении и мотивации можно сформировать основные правила, соблюдение которых поможет выработать эффективную стратегию поощрения и стимуляции сотрудников. [1]

1. Мотивирование дает несомненный результат, поскольку человек видит, что его ценят как сотрудника, его результаты не остаются незамеченными и он имеет статус среди своих коллег, а главное – он имеет ценность в глазах начальника. Такой мотивацией может стать обстановка и размер кабинета, участие в престижных конгрессах, должность представителя фирмы на важных переговорах, поездка за рубеж и так далее. Всё это подчёркивает положение сотрудника в глазах коллег и посторонних лиц. Это хороший способ мотивации, но прибегать к нему стоит с осторожностью. В том случае, когда работник резко лишается своего статуса возможна чрезмерно бурная реакция (даже в виде увольнений).

2. Поощрение которые являются не регулярными и непредсказуемыми мотивирует работников лучше, чем регулярные и ожидаемые, поскольку человек не расслабляется при выполнении рабочих задач

3. Негативное подкрепление в сравнении с положительным будет иметь обратную эффективность.

4. Подкрепления должно быть безотлагательным, то есть между выполненной задачей или успешно закрытым проектом работника до вознаграждения временной промежуток не должен быть большим, ведь от этого будет наблюдаться не такая реакция, которую ожидает увидеть руководитель. Также поощрения, исполненные в срок, будут доказывать работникам что руководитель не бросает обещания на ветер, а держит свое слово и на самом деле ценит своих сотрудников.



Поощрение и стимулирование работников должно происходить не по результатам полностью проделанной работы, а по промежуточным достижениям, поскольку успех в больших проектах достигается при длительной работе и не так часто, как промежуточные результаты. Для того чтобы мотивировать сотрудников через какие-то определенные не слишком длинные промежутки времени необходимо, чтобы задача была разделена на несколько этапов, которые возможно будет адекватно оценить и за него можно было бы получить должное вознаграждение, которое будет соответствовать объемам потраченных на него работником усилий.

Крупные награды, которые зачастую достаются сотрудникам очень редко, вызывают в коллективе зависть, разобщая его. Однако небольшие и достаточно частые вызывают чувство удовлетворения. Не следует выделять кого-либо из персонала, если для этого нет серьезных оснований. Иногда этого следует избегать для сохранения благоприятных взаимоотношений в коллективе.

Стимулирование должно происходить индивидуально, необходимо ориентироваться на каждого сотрудника, поэтому на предприятии невозможно наличие какого-либо стандартного пакета поощрений.

Рассмотрим наиболее эффективные методы стимулирования сотрудников: [3]

1. Наказание. Способ данной меры зависит от конкретных целей. Главной задачей этого метода является недопущение тех действий, которые могут принести вред предприятию. То есть само по себе наказание выглядит не как «месть» для того работника, который совершил недопустимые действия, а для того, чтобы у сотрудника было понимание, как не следует работать, а также для демонстрации коллективу.

Таким образом наказание результативно в том случае, когда оно производит на работника и на весь коллектив должное психологическое воздействие. При этом для того, чтобы воздействие было оптимальным, необходимо не только наказывать провинившихся сотрудников, но и поощрять действия других работников, которые работали без нареканий. Наказание должно соответствовать проступку, который совершил работник, а также должно быть объяснено почему именно такое наказание и за что оно применяется к данному сотруднику. Материальное наказание возможно лишь в тех случаях, когда предприятию нанесён реальный материальный ущерб, который можно оценить и просчитать. Зачастую, для того чтобы сотрудник не повторял своих проступков начальнику достаточно всего лишь поговорить с ним и объяснить суть проблемы.

2. Самым распространённым видом мотивации являются денежные выплаты за достижения работником каких-либо поставленных задач. Такие выплаты контролируются заранее определёнными критериями. Например, оценка персонала клиентами, выполнение плана продаж, показатели качества и другие.

3. Специальные премии которые выплачиваются за определённые навыки, которые в данный момент необходимы компании.

4. Улучшение и модернизация системы управления персоналом. Укрепление благоприятных взаимоотношений в коллективе, правильное распределение обязанностей без переработок, карьерный рост, поддержание в коллективе дружественной и поддерживающей атмосферы, улучшение отношений между подчинёнными и начальником - всё это наравне с материальными выплатами способствует эффективной мотивации для сотрудников.

5. Социальная политика организации:

В рамках социальной защиты работников на предприятии существуют льготы и гарантии такие как пенсионные отчисления, выплаты по случаю временной нетрудоспособности и другие. Они установлены на государственном или региональном уровне.

К способам материального поощрения также относятся предоставляемые льготы со стороны организации, которые распространяются не только на работников, но и на их членов семьи.

Заинтересованность сотрудников в эффективной работе предприятия, в успешных экономических показателях тем выше, чем больше количество предоставляемых льгот и услуг. Это решает также проблему текучки кадров, потому что скорее всего человек не захочет потерять работу с множеством льгот. [2]

Социальная политика зарубежных и отечественных организаций позволяет составить примерный перечень льгот и выплат сотрудникам:

1) Материальная форма выплат: на покупку имущества компании; льготные кредиты; траты на негосударственное медицинское страхование; различные страхования такие как туристическое, страхование жизни, имущества; временное освобождение от работы с сохранением оплаты; сохранения оплаты при сокращенном рабочем дне; оплата образования сотрудников; предоставления льготных мест в детских дошкольных учреждениях; отпуска за счет организации, которые устанавливаются законодательством; денежные вознаграждения, связанные с личными торжествами, экстренными случаями (кражи, пожары и другие); оплата коммунальных услуг; возмещения затрат на транспорт до работы; предоставление автомобиля для работы; выплаты за выслугу лет; дополнение к пенсии из фондов предприятия.

2) Материальная не денежная форма: льготный доступ к социальным учреждениям организации. Например, дома отдыха, предоставление льготных мест в детских лагерях и санаториях для детей сотрудников, приобретения продукции, производимой предприятием по сниженной стоимости или бесплатно, предоставление комфортного рабочего места, обеспечение гибкости графика работы.

Для поддержания работоспособности сотрудников для устранения физического и морального истощения целесообразно вкладывать большие суммы денег на обеспечение возможности отдыха. Например, оборудовать какую-то комнату, специально предназначенную для отдыха сотрудников в течение дня. Западные фирмы уже активно применяют эту стратегию поскольку понимают: невозможно продуктивно работать на протяжении всего дня без отдыха. [4]

Также частью социальной политики организации является корпоративные мероприятия, например, в честь выпуска новой продукции, какие-то внутренние праздники, экскурсионные поездки, корпоративы. Преимущества данных мероприятий в том, что это обеспечивает отдых сотрудников. Также это способствует улучшению взаимоотношений внутри коллектива, поднятия командного духа, формирование внутренней культуры предприятия. Не совсем важно то, где будет проходить мероприятие, чем то, как оно будет организовано и насколько его проведение будет интересным для сотрудников.

3) Нематериальные стимулы. Это особенно актуально для тех предприятий, которые не обладают большими материальными ресурсами, в частности государственные организации. К таким стимулам можно отнести:

Вознаграждение, которое повышает значимость сотрудника в глазах руководителя и коллектива. Например, дипломы, звания «работник месяца», «лучший в профессии», «руководитель года», «менеджер года» с вручением подарка, письменная благодарность от руководства, занесённая в трудовую книжку.

Вознаграждения, связанные с высокой оценкой сотрудника как эксперта. Например, приглашение быть спикером на форуме, лекции, в качестве советника. [5]

Анализ опыта многих организаций позволяет нам убедиться, что материальное поощрение сотрудников не всегда имеет столь важное значение для сотрудника, как оценка его заслуг и успехов. Нематериальные способы поощрения также высоко ценятся сотрудниками, поскольку таким образом они выделяют роль работника в коллективе, а также дают наглядную оценку произведенной работы.

Руководители, которые используют нематериальные поощрения могут улучшить не только работоспособность сотрудника, но и всего коллектива. Это способствует созданию благоприятной атмосферы в коллективе, формированию представления о том, что каждый

сотрудник важен для руководителя, сформирует качественную оценку деятельности персонала.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
3. Горина, М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности / М.С. Горина // Modern Economy Success. – 2019. – № 3. – С. 15-22.
4. Ловчева, М.В. Управление персоналом: теория и практика. делопроизводство в кадровой службе: учеб.-практ. пособие / М.В. Ловчева, Е.Н. Галкина, Е.В. Гурова ; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: РГ-Пресс, 2021. – 78 с.
5. Макарова, Л.В. Особенности управления персоналом организации / Л.В. Макарова, Н.К. Джафаров // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – № 1. – С. 242-244.

© Краснов Д.В., 2022

*Анна Михайловна Ликандро́ва,  
магистрант*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Наталья Александровна Кузьминых, кандидат экономических наук,  
доцент, доцент кафедры инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский  
государственный университет»*

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ: МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ**

*В статье рассмотрены основные модели коммерциализации инноваций, а также механизмы управления процессом коммерциализации инноваций.*

*Ключевые слова: инновации, коммерциализация инновационных технологий, программа коммерциализации, эффективность.*

*Anna Mikhailovna Likandrova*

## **COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS: MODELS AND MECHANISMS**

*The article considers the main models of commercialization of innovations, as well as mechanisms for managing the process of commercialization of innovations.*

*Keywords: innovation, commercialization of innovative technologies, commercialization program, efficiency.*

В настоящее время мало исследований сосредоточено на проблеме механизмов создания инноваций, но, к сожалению, еще меньше внимания уделяется вопросам, связанным с созданием активного поведения потребителей в процессе коммерциализации инноваций. Недостаточно исследований, касающихся проактивности на протяжении всего процесса инноваций, с акцентом на то, как влиять на активность клиентов и создавать ее в этих процессах. Это довольно удивительно, учитывая тот факт, что изменения в ожиданиях и влиянии на окружающую среду, по-видимому, играют решающую роль в формировании радикальных инноваций, особенно в наши дни, когда продукты, рынки и конкурентные границы постоянно меняются. Предметом анализа в данной статье являются механизмы коммерциализации инноваций в сфере экономики и бизнеса.

«Инновации не обязательно проходят линейно от фундаментальных научных исследований до разработки продукта: это итеративный процесс как сопоставления потребностей рынка с технологическими возможностями, так и проведения исследований для заполнения пробелов в знаниях, будь то во время разработки концепции продукта, проектирования продукта, производства, маркетинга или других этапов инновационного процесса» [1].

Инновационные компании почти всегда должны выходить на международный рынок. Чрезвычайно сложно работать на местном рынке и одновременно находить защиту от внутреннего и иностранного интеллектуального пиратства. Поэтому наиболее эффективным способом выхода на рынок является одновременная презентация инновационных решений во многих странах. Чтобы покрыть высокие затраты и риски, связанные с разработкой инноваций, нужно действовать на широкой арене (глобальном рынке). Это имеет особое значение в случае компаний, которые работают в узких рыночных нишах. Новые идеи – это начало любого новшества. Чтобы стать инновацией, потребители должны рассматривать идею как новую, даже если это не совсем так. Таким образом, ключевым при оценке новизны

идеи является то, как это воспринимается потребителем. Идея становится изобретением, когда она принимает форму чего-то реального и осязаемого.

Этапы внедрения инноваций:

- новая идея (концепция, мысль, набор мыслей);
- трансформация идеи в новый продукт (услугу);
- изобретение;
- коммерциализация изобретения;
- обеспечение достижения эффективности инноваций.

Формами коммерциализации инноваций могут быть коммерциализация, осуществляемая самостоятельно предприятием, производящим инновационную продукцию, аутсорсинг и их сочетание [1].

В условиях самокоммерциализации предприятие не всегда имеет всю необходимую ресурсную поддержку. В этом случае предприятию необходимо привлекать ресурсы из внешних источников (инвесторы, спонсоры, кредиторы, государство и т.д.). В случае нежелания или невозможности предприятия произвести коммерциализацию самостоятельно, это может привлечь еще одно предприятие, которое будет профессионально осуществлять процесс коммерциализации [2]. Комбинированная форма предусматривает, что предприятие, производящее инновационную продукцию, может частично осуществлять коммерциализацию самостоятельно, частично через другое предприятие (например, для коммерциализации на внутреннем и внешнем рынках).

В рамках формы коммерциализации аутсорсинга можно выбрать метод с полным циклом коммерциализации и неполным циклом коммерциализации. Разница в этих методах заключается в количестве предприятий, вовлеченных в коммерциализацию. Если одно внешнее предприятие может обеспечить все этапы коммерциализации, а разработчик удовлетворяет качеством предоставляемых услуг при условии, что внешнее предприятие использует метод коммерциализации полного цикла. В случае, если разработчик хочет выбрать разных поставщиков коммерциализации для разных стадий, затем используется метод неполного цикла коммерциализации.

«Коммерческий успех в такой же степени зависит от способности фирм создавать и защищать собственные преимущества на рынке, как и от их способности генерировать новые научно-технические достижения. Процесс инноваций сильно различается в разных отраслях и продуктовых линейках. В некоторых отраслях, таких как фармацевтика, инновации в значительной степени зависят от научных достижений; в других, таких как электроника, они в большей степени зависят от проектирования продуктов и процессов» [1].

Коммерциализация результатов исследований в целом подразделяется на три модели: это передача прав интеллектуальной собственности, лицензирование отраслевому партнеру и создание новой компании на основе лицензированной технологии, разработанной в исследовательском учреждении. Исследовательское учреждение часто осуществляет определенное сотрудничество с промышленностью, включая лицензирование интеллектуальной собственности, проведение исследований на основе контрактов и проведение финансируемых правительством исследовательских проектов совместно с фирмами. Кроме того, научно-исследовательские институты также поощряют создание новых компаний на основе уже разработанных технологий. Тем не менее, понятие передачи технологии, форма операции по передаче технологии не только в рамках контракта или соглашения о передаче технологии, но также включают передачу соответствующих знаний передающим лицом (владельцем технологии) получателям.

В отличие от предыдущих двух волн Интернета и мобильной связи, где за изменением технологий последовало изменение бизнес-модели, волна искусственного интеллекта приводит к тому, что технологические инновации и инновации бизнес-модели происходят вместе. Это приведет к эпохе гиперинноваций, когда будут разрушены многочисленные вертикали с сопутствующими потребительскими выгодами и потенциально более быстрыми темпами инноваций и внедрения.

Таким образом, можно сделать несколько выводов. Инновации, основанные на тесной связи с потребностями и ожиданиями клиентов, характеризуются гораздо меньшим риском неудачи, а также меньшими затратами на внедрение на рынке. Чтобы улучшить или сохранить достигнутый уровень клиентской справедливости, компаниям необходимо постоянно внедрять инновации, защищая свои идеи от подражания.

Растущая глобализация вызывает повышение конкурентоспособности рынка. Чтобы компании могли выжить на рынке, они должны предлагать инновационные продукты и услуги. Изготовление таких изделий требуются исследования и разработки различных форм инноваций. Связь между бизнесом и научными исследованиями определяет эффективность инновационной системы, что отражается на конкурентоспособности компании.

Научный анализ показывает, что инновации характеризуются более высокой нормой прибыли (рентабельностью инвестиций), чем менее оригинальные новые продукты. Они влияют не только на стоимость компании, но и на общество и потребителей, поскольку способствуют экономическому росту и являются источниками новых технологических решения, а также новые продукты и услуги.

Компании, которые стремятся модернизировать ценности, предлагаемые своим клиентам, должны позаботиться о построении более тесных отношений с клиентами, которые стремятся передавать компаниям информацию о своих проблемах, ожиданиях, мнениях о текущих предложениях, все это может лечь в основу инноваций.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. TheFamousPeople [Электронный журнал] // Режим доступа: <https://www.thefamouspeople.com/profiles/sheryl-sandberg-34549.php> (Дата обращения: 10.05.2022).

2. Меркулова Е. Ю. Особенности инновационного процесса как объекта управления в постиндустриальной экономике // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2010. № 3

3. Инновационно-технологическое развитие экономики России: проблемы, факторы, стратегии, прогнозы. М., 2006.

4. Кузьминых, Н. А. Особенности инновационного развития малого и среднего предпринимательства / Н. А. Кузьминых // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12 (ч. 3). – С. 931–934 (Agris).

5. Валинурова Л.С. Инструментарий финансового менеджмента для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 160 с. – Электрон. версия печ. публикации. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>. (Дата обращения 01.05.22)

© Ликандрова А.М., 2022

Гузалия Сынtimerовна Максuтова,  
магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Научный руководитель:

Людмила Геннадьевна Ёлкина, доктор экономических наук,  
профессор, профессор кафедры инновационной экономики Института экономики, финансов  
и бизнеса Башкирского государственного университета, г.Уфа

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Аннотация:* в научной статье представлены результаты исследования характеристики основных методик оценки инновационного потенциала, используемых образовательными учреждениями. Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена увеличением инновационной активности в образовательной сфере, где необходимо обеспечение оценки для управления и реализации инновационного потенциала. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «инновационный потенциал» образовательного учреждения. Проведен обзор методик оценки инновационного потенциала образовательных учреждений.

*Ключевые слова:* инновационный потенциал; оценка инновационного потенциала; образовательное учреждение; методы оценки инновационного потенциала.

*Guzaliya Syntimerovna Maksutova*

## METHODS FOR ASSESSING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

**Resume:** *the scientific article presents the results of a study of the characteristics of the main methods for assessing the innovative potential used by educational institutions. The relevance of scientific research on the selected issues is due to the increase in innovative activity in the educational sphere, where it is necessary to provide an assessment for the management and implementation of innovative potential. The theoretical aspects of the concept of "innovative potential" of an educational institution are considered. A review of methods for assessing the innovative potential of educational institutions has been carried out.*

**Key words:** *innovation potential; assessment of innovative potential; educational institution; methods for assessing innovative potential.*

Двумя ключевыми видами деятельности образовательных институтов являются: производство человеческого капитала и создание интеллектуального капитала. При этом эти учреждения, как правило, осуществляют широкое и далеко идущее воздействие на местную экономику. Кроме своей деятельности по созданию знаний и результатов, некоторые образовательные учреждения еще работают над передачей имеющихся знаний и технологий непосредственно бизнес-сектору либо за счет инвестиций местных коммерческих предприятий в совместные исследования и разработки с университетами. Коммерциализация исследований, лицензирование интеллектуальной собственности и дочерние компании — это три ключевых канала, по которым образовательные учреждения вносят свой вклад в региональные инновации. Инновационный потенциал исследовательского университета - это совокупность доступных и готовых к использованию внутренних и внешних ресурсов и возможностей университета мирового класса, которые позволяют ему эффективно выполнять свою миссию. Эта деятельность привела бы к решению социально значимых

проблем научными средствами, что привело бы к достижению социально-экономических результатов. Таким образом, инновационный потенциал такого университета является системным понятием, отражающим экономический характер его миссии. Это было бы определено в контексте единства трех видов экономической деятельности 1) предоставление образовательных услуг; 2) предоставление наукоемких бизнес-услуг (проведение исследований и разработок на коммерческой основе); 3) развитие инноваций через механизмы коммерциализации интеллектуальной собственности или создания стартапов или дочерних компаний, которые производят наукоемкую продукцию. Основывая новые предприятия, образовательные учреждения – прямо поддерживают инновационную деятельность. Начинающие компании создают рабочие места и зарабатывают доходы от продуктов или услуг, продаваемых на рынке. Роль образовательного учреждения в содействии региональной инновационной системе может расширяться помимо своих основных организационных задач и использования своих основных результатов и продуктов, имеющих экономическую ценность (человеческие ресурсы, знания, навыки, технологии).

Ожидается, что образовательные организации все чаще будут играть координирующую роль в объединении разных государственных и частных субъектов в инновационной деятельности и в разработке областных стратегий для создания институциональных рамок, содействующих подобным процессам. Инновационную систему образовательных учреждений можно анализировать как «набор функций, компонентов и взаимосвязей, которые позволяют нам дезагрегировать разные степени взаимодействия между компонентами системы, и анализировать формирование инноваций в образовании» [3]. Конструкция «инновационной системы образования» была разработана как подмножество инновационной системы, сосредоточенной, в частности, в высших учебных заведениях, которые находятся в узкой связи с другими институциональными сферами, такими как промышленность, государственные и неправительственные учреждения и общество в целом. Добавочным компонентом инновационного потенциала образовательной организации выступает присутствие тесных деловых связей с другими институтами национальной или региональной инновационной системы, партнерство с которыми нацелено на реализацию общих проектов и задач. [6]

В связи с широкой доступностью «баз данных учащихся, которые позволяют отслеживать индивидуальный прогресс, учителям рекомендуется определять цели обучения и дифференцировать обучение в зависимости от потребностей своих учащихся» [3]. «Всякий раз, когда учителя пытаются представить обучение с использованием инноваций, они должны делать это, используя канал, соответствующий целям, стилю обучения, режиму и выбранной технологии» [3]. «При оценке обучения, основанного на инновациях, должны быть соответствующие методы оценки, которые соответствуют методам обучения, целям и технологии» [3].

В целом, инновации занимают «центральное место во многих секторах общества, и их интеграция в образовательный процесс имеет большие перспективы для обучения учащихся. Благодаря инновациям можно ожидать повышения эффективности и результативности как со стороны преподавателей, так и со стороны учащихся. Технология также может способствовать педагогическим изменениям и решению проблем, влияющих на обучение, преподавание и социальную организацию. Таким образом, технологию можно рассматривать как инструмент и катализатор перемен. Учащиеся должны использовать технологии, чтобы они приносили пользу, а учителя должны быть открыты для внедрения технологий в класс, чтобы улучшить» [3] и внедрить инновации в свою практику преподавания.

Оценка инновационного потенциала «образовательной организации должна производиться на основании учета специфик оценки инновационного и интеллектуального потенциалов самой организации, региона, а также социально-экономической системы в целом. С методической точки зрения в процессе оценки инновационного потенциала образовательной организации можно использовать три варианта показателей: балльные (экспертные); статистические (количественные); смешанные» [3].



Способы оценки инновационного потенциала образовательного учреждения (ИПОУ) должны учитывать специфику его многопрофильной и специфической деятельности, а также организационно-правовой статус. К настоящему моменту не сформировались общепризнанные методики анализа инновационного потенциала образовательных организаций, в связи с чем трудно утверждать о том, что существует методика, которая бы получила статус внедренной и общепризнанной.

Инновационная оценка в высшем образовании — это совместная работа, ориентированная на исследование того, как внедряются инновации в оценку и какие методы «работают» в разнообразных контекстах. В нем содержится глубокий анализ роли и цели оценки, а также того, как можно действительно управлять преобразованиями без ущерба для стандартов. Инновационная оценка заключается в постоянном пересмотре и осмыслении нынешней практики с целью совершенствования опыта обучения. Она излагает программу инноваций в области оценки и объясняет, почему это оправдано, учитывая сдерживающий характер:

- существующие правила оценки;
- процедуры обеспечения качества;
- опасения по поводу стандартов и справедливости, плагиата и мошенничества;
- академические традиции;
- увеличенные размеры классов;
- сокращение ресурсов;

Три динамики, по-видимому, являются наиболее значимыми в рамках инновационной системы образования:

– Поскольку инновации распространяются в системе образования и затрагивают каждый элемент «учебного заведения, инновационным процессом необходимо лучше управлять. В то время как методологии управления преподаются во многих учебных учреждениях, руководители учреждений не обучены этому, и в большинстве случаев их продвигают по службе;

– Изменения в инновационной системе образования носят взаимный характер: элементы системы (компоненты, взаимосвязи и функции) оказывают влияние на успех инновации, в то время как успех инновации вызывает дальнейшие изменения в элементах системы. Таким образом, в системе высшего образования создается спираль изменений, чтобы сделать ее более восприимчивой к изменениям окружающей среды;

– Изменения, вызванные инновационной системой образования инновационными практиками и рассмотренный в исследовании процесс, не носит радикального характера, а носит скорее медленный и постепенный характер.

Многие инновационные практики радикально не изменяют функции традиционных высших учебных заведений; скорее, они предоставляют новые способы выполнения традиционных задач, которые более эффективно реагируют на меняющиеся требования в сфере высшего образования» [3].

Новые реалии и политика, способствующие активизации инноваций между государствами - членами ЕС, привели к принятию рекомендаций Комиссии ЕС «Управление правами интеллектуальной собственности и Кодекс практики для университетов и других государственных исследовательских организаций». Это было сделано путем создания эффективных каналов передачи знаний и эффективного управления интеллектуальной собственностью на университетском уровне. В соответствии с этой рекомендацией передача знаний определяется как стратегическая задача. На образовательном уровне это реализуется в широкомасштабных мерах по повышению осведомленности и навыков, обучающихся в области науки и техники, интеллектуальной собственности, передачи знаний и инновационного предпринимательства. Новейшие реалии образовательных учреждений, функционирующих в XXI веке, требуют совершенствования процедур цель для управления его развитием.

«Первой методикой, заслуживающей внимания, является «Система оценки инновационного потенциала образовательных учреждений», сформированная М.С. Власовой, О.В. Ильиной и В.И. Морохиной» [2].

В основе данной методики оценки используется суммирование индексов изменения различных показателей, подразделяющихся на четыре основных компонента, каждый из которых включает в себя особые показатели (см. таблицу 1).

Таблица 1 – «Совокупность показателей оценки инновационного потенциала организации»

1. Человеческий индекс (знания и опыт)	1.1. Показатель изменения численности профессорско-преподавательского состава 1.2. Показатели изменения доли докторов наук в общей численности профессорско-преподавательского состава 1.3. Показатели изменения доли кандидатов наук в общей численности профессорско-преподавательского состава 1.4. Показатели изменения доли молодых ученых младше 35 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава
2. Потребительский индекс	2.1. Показатель изменения собственных площадей в натуральном выражении 2.2. Показатель изменения арендованных площадей в натуральном выражении 2.3. Показатель изменения доли введенной компьютерной и прочей техники 2.4. Показатель изменения доли библиотечного фонда в расчете на одного студента в натуральном выражении
3. Индекс организационных возможностей	3.1. Показатель изменения фонда заработной платы в расчете на одного сотрудника 3.2. Показатель изменения доли затрат на повышение квалификации 3.3. Показатель изменения доли затрат на стажировку в расчете на одного сотрудника 3.4. Показатель изменения доли надбавок в расчете на одного сотрудника
4. Информационный индекс	4.1. Показатель изменения объема монографий, учебников и учебных пособий, изданных образовательным учреждением в течение года 4.2. Показатель изменения стоимости хозяйственных договоров и финансируемых госбюджетных НИР всего по образовательному учреждению 4.3. Показатель изменения докторантов в общей численности профессорско-преподавательского состава 4.4. Показатель изменения доли заслуженных деятелей науки, имеющих государственные знаки отличия, членов РАН в общей численности профессорско-преподавательского состава образовательной организации.

Источник: [2]

По моему мнению, данная методика достаточно точно анализирует текущее состояние инноваций, так как каждый из этих индексов является ключевым при оценке инновационного потенциала образовательных учреждений. Однако каждый из данных индексов следует изучать отдельно для каждого региона, так как данные индексы пропорционально зависят от состояния экономики в определенном районе. На основе исследований каждого региона, следует выделить среднее значение для всего государства, именно это значение и будет являться наиболее верным показателем.

Теперь, рассмотрим другую методику «оценки инновационного потенциала образовательных учреждений», которую предлагают В.В. Бондаренко и М.А. Танина.

В основе данной методики оценки используется процедура суммирования индексов изменений различных показателей, подразделяющихся на четыре основных компонента (см. таблицу 2).

Таблица 2 – «Система средневзвешенных показателей оценки интеллектуального капитала образовательной организации»

Категория	Средневзвешенный показатель	Индикаторы
1. Человеческий компонент (знания и опыт персонала организации)	1.1. Средневзвешенный индекс уровня развития образовательного капитала 1.2. Средневзвешенный показатель уровня развития социального капитала	1.1.1. Уровень образования 1.1.2. Стаж работы в сфере образования 1.2.1. Возраст сотрудников 1.2.2. Уровень текучести кадров за год
2. Ресурсный компонент	2.1. Средневзвешенный индекс уровня развития инновационного капитала	2.1.1. Количество учебных программ (курсов), по которым ведется обучение 2.1.2. Количество новых учебных программ (курсов), освоенных в последние 3 года 2.1.3. Кол-во используемых средств продвижения услуг (инновации в продвижении услуг)
3. Организационные возможности	3.1. Средневзвешенный индекс уровня развития организационного капитала	3.1.1. Периодичность аттестации или проверки компетентности и уровня знаний сотрудников 3.1.2. Периодичность обучения и повышения квалификации сотрудников
4. Информационный компонент	4.1. Средневзвешенный индекс уровня развития информационного капитала	4.1.1. Количество сотрудников, приходящихся на один компьютер (обеспеченность сотрудников компьютерной техникой) 4.1.2. Кол-во программных продуктов, которыми сотрудники умеют пользоваться и используют в процессе работы и учебной деятельности

Источник: [1]

По моему мнению, так как разработанные обобщающие показатели, распределены по компонентам интеллектуального капитала неравномерно, это несколько снижает качество конечной оценки

С.А. Старых, И.Г. Кузьмичева и Д.И. Распопин предлагают оценивать уровень развития инновационного потенциала образовательной организации следующим интегральным показателем:

$$\langle \text{УИК} = B * K_{\text{п}} + (1 - B) \text{ДС} / \text{ДС}_{\text{max}} \rangle$$

где показатели:

$B$  – существенность инновационного потенциала или итогов со стороны лица, принимающего решение;

$\text{ДС}$  – добавленная стоимость на объекте за оцениваемый период, руб.;

$\text{ДС}_{\text{max}}$  – максимальное значение добавленной стоимости среди сравниваемых объектов, руб.

$K_{\text{п}}$  – коэффициент интеллектуального потенциала». [5]

По моему мнению, данный показатель может дать точную характеристику инновационному потенциалу образовательных учреждений. С помощью него можно проводить периодическую диагностику уровня интеллектуального капитала. Благодаря

данной методике можно выявить своевременно сильные и слабые стороны в области интеллектуального потенциала образовательного учреждения.

Т.С. Колмыкова предлагает следующую методику «оценки инновационного потенциала образовательного учреждения», итоговый результат которой формируется из следующих этапов:

1. Определение элементов инновационного потенциала образовательного учреждения.
2. Определение показателей инновационного потенциала образовательного учреждения.
3. Определение удельного веса показателей инновационного потенциала образовательного учреждения.
4. Расчет показателей и интегрального показателя инновационного потенциала образовательного учреждения. [6]

Данная методика, по моему мнению, не даст нужного результата исследования. Отсутствие исследования таких важных факторов, как например, человеческий компонент, не позволяет точно ценить инновационный потенциал образовательного учреждения.

Мы разъясняем концепцию инноваций, определяя ее наряду со смежными понятиями, такими как креативность и предпринимательство. Наше определение инноваций уникально тем, что оно подчеркивает не только важность внедрения на организационном уровне, но и детализирует, как восприятие новизны в данной области имеет важное значение для того, чтобы продукт или процесс считались инновационными. Кроме того, ни один продукт или процесс не должен быть идентифицирован как «инновационный», пока у него не будет времени пройти процесс распространения и оказать заметное влияние на данную область.

Также, мы обобщаем существующие эмпирические исследования, которые устанавливают три измерения: разнообразие людей, навыки и мнения; внутренняя мотивация, а не внешние вознаграждения; и автономия людей, работающих в колледжах и университетах, — как важнейшее условие содействия инновационному климату. Это исследование незаменимо для администраторов, ученые и другие руководители кампусов, заинтересованные в продвижении творчества и развитии культуры инноваций в своих учебных учреждениях.

Подводя итоги исследования, мы можем определить, что основные принципы, на которых должна основываться система оценки инновационного потенциала образовательного учреждения, включают: 1) ответственность экспертов за уровень обоснованности решений в стратегическом управлении развитием образовательного учреждения; 2) научная и систематическая оценка инновационного потенциала образовательного учреждения; 3) комплексная ориентация механизма оценки, включающего внутренние и внешние компоненты наряду с эффективным внедрением, что приведет к формированию новых конкурентных преимуществ на глобализированных рынках образовательных услуг и наукоемких бизнес-услуг.

Таким образом, обзор методик оценки ИПОУ позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, большинство авторов предлагают многокомпонентную структуру системы показателей оценки исследуемой категории. Во-вторых, для определения количественных значений показателей, характеризующих отдельные элементы ИПОУ, используется индексный метод, позволяющий свести разноразмерные параметры в единый интегральный индекс оценки инновационного развития организации. В-третьих, состав показателей, используемых для оценки отдельных элементов ИПОУ авторами рассмотренных методик, отличается разнообразием и требует, на наш взгляд, разработки единого подхода к формированию методики оценки ИПОУ.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Бондаренко В.В. Управление формированием интеллектуального потенциала в системе дополнительного профессионального образования / В.В. Бондаренко, М.А. Танина // Известия ПГУ им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 214.

2. Власова М.С. Разработка методики расчета интегрального показателя оценки потенциала образовательного учреждения / М.С. Власова, В.И. Морохина, О.В. Ильина // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2012. № 2. С. 19-23.

3. Семченко, А. С. Использование технологических подходов в деятельности образовательной организации / А. С. Семченко // Управление образованием: теория и практика. – 2021. – № 2(42). – С. 65-74.

4. Сафаров З.А., Кабутов К.Р. Инновационный потенциал вуза и методические основы его оценки // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2016. № 1 (26). С. 181-187.

5. Старых С.А., Кузьмичева И.Г., Распопин Д.И. УРИК как интегральный показатель изменения инновационного потенциала организации // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 2 (53). С. 138-144.

6. Колмыкова Т.С. Инновационный потенциал опорного вуза региона: теоретические подходы, процессы развития и оценка // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 12 (102). С. 238-242.

© МаксUTOва Г.С., 2022

Ганна Вячеславовна Маракулина  
студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Научный руководитель:

Лилия Сабиховна Валинурова, доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

*Аннотация: в данной статье рассматривается развитие рынка правильного питания в России. Приводится классификация видов здоровых продуктов в стране, а также аналитические данные. Развитие рынка очевидно на сегодняшний день и политико-экономическая ситуация лишь усилила действия для развития отечественных продуктов в данном сегменте.*

*Ключевые слова: рынок правильно питания, здоровое питания, воздействия, мероприятия по развитию.*

Ganna Vyacheslavovna Marakulina

## DEVELOPMENT OF THE MARKET OF PROPER NUTRITION IN RUSSIA

*Abstract: this article discusses the development of the market of proper nutrition in Russia. The classification of the types of healthy foods in the country is given, as well as analytical data. The development of the market is obvious today and the political and economic situation has only intensified actions for the development of domestic products in this segment.*

*Keywords: the market of proper nutrition, healthy nutrition, impacts, development activities.*

Тема, затрагивающая развитие рынка правильного питания, актуальна на сегодняшний день, так как все большее количество населения страны стало активно заниматься спортом и своим здоровьем в целом. К примеру, на смену обычному хлебу приходят хлебцы и низкокалорийные хлебобулочные изделия, актуальны овощи и фрукты, орехи, сбалансированное питание и различные диеты, которые не только помогают похудеть, но также поддержать и улучшить состояние здоровья.

Рынок правильно питания В России стремительно растет на 8,5% на протяжении 5 лет [1]. Планируется, что к 2024 году объем рынка правильного питания в стране превысит миллиард рублей, что является достаточно высоким показателем.

Самым не востребованным товаром в данной категории является сахар. Потребители правильных продуктов часто смотрят на состав, желая увидеть там только полезные и экологичные продукты. Место производства и сам производитель продукта тоже имеет большое значение для потребителей.

Функциональные тренды, относящиеся к составу самого продукта достаточно важны, как говорилось ранее, многие смотрят на содержание сахара. И если он существует в конкретном продукте, то многие делают выбор в пользу другого похожего товара, но уже без сахара, либо с минимальным его количеством.

Говоря о том, что привлекает покупателей в данной категории товаров, можно смело утверждать, что продукция, не тестирующая на животных, пользуется большим спросом, так как снижает негативное влияние на экологию.

Информационная доступность также не мало важна в случае с продукцией правильного питания. Если на упаковке заявлено, что продукт относится к категории

здоровья либо правильного питания, то потребитель в большинстве случаев хочет убедиться в достоверности, а именно в полной и актуальной информации о составе и производстве.

Делать надписи о правильном питании, при этом использовать высококалорийные ингредиенты, не совсем выгодно. На сегодняшний день, как говорилось ранее, потребители внимательно относятся к питанию и здоровью в целом, проверяют товар полностью на его эффективность.

Аналитическая компания «Euromonitor international» приводит следующую классификацию ЗОЖ-продуктов на российском рынке:

- Улучшенные- в таких продуктах сокращенное количество определенных веществ, к примеру, сахар, жир и т. д.;
- Функциональные- обогащены полезными ферментами (прибиотиками, протеинами);
- Категория «продукты без»- в составе данной группы отсутствует нежелательный ингредиент;
- Натуральные- выращенные и обогащенные природными витаминами, способствующие улучшению здоровья, такие как овощи, фрукты, молоко и прочее;
- Органические- производятся и проходят все стадии в соответствии технологическими стандартами.

Рассмотрим динамику роста сектора продуктов правильного питания по данной классификации в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика роста сектора продуктов правильного питания в России, млрд. руб.

Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Улучшенные	124,9	128,9	132,9
Функциональные	269,1	287,8	306,7
«Продукты без»	17	18,2	19,4
Натуральные	461,3	471,5	482,8
Органические	7,9	8	8,1
Всего	880,1	914,3	949,8

Сделано автором по [3, с.147]

Исходя из таблицы 1 видно, что быстрее всего растут категории функциональные продукты и «продукты без». Категория натуральных продуктов в 2021 году занимает 50,8%, функциональные – 32,29%. Наименьшую долю имеют органические продукты – 0,85%.

Рынок правильного питания в стране растет, развиваются службы доставки, которые помимо товаров и обычной еды, также доставляют правильное питание. Растет производство кондитерских изделий с содержанием малого количества калорий. Поддерживать свое здоровье в стране становится все более возможно.

Вместе с ростом рынка существует ряд особенностей, способствующие сдерживанию данного явления. Политическая и экономическая ситуация в стране довольно сильно изменилась за последнее время. Внедрение экономических санкций, рост инфляции, которая в свою очередь опережает рост зарплат, все это сказалось на населении. Средний класс постепенно сокращается, чем снижает общую покупательскую способность.

В результате кризисной ситуации спрос имеет смещение в пользу более доступной продукции, например, на замену граноле приходятся овсяные хлопья и т. д. Заметно увеличение экономного питания «фаст-фуд», доставки быстрого питания. Посетители данных ресторанов думают о том, где быстро и не дорого, при этом не рассуждают о качестве и влиянии на здоровье организма.

Есть население, которое думает о правильно питании и придерживается этого рациона, но не считают цены обоснованными, следовательно, готовят дома. На сегодняшний день на прилавках в магазине большое количество фруктов, овощей и прочей продукции, также есть фермерские лавки.

Рассмотрим стоимость продуктов правильного питания в России и ее формирование. Категория продуктов здорового питания в стране находится в среднем и высоком ценовых сегментах. Цена на такие товары примерно в 1,5- 2 раза дороже простых аналогов, так как используются натуральные ингредиенты, обогащенные витаминами и микроэлементами, также применяются особые инновационные технологии и приятное оформление упаковки. Особую разницу на цены можно заметить на рынке хлебобулочных изделий и молока.

Политическая ситуация, которую мы имеем на сегодняшний день, послужила двигателем для отечественного производства. Ежедневно появляется все больше российской продукции правильного питания в различных категориях, которые могут смело заменить импорт. Важно заметить, что наиболее популярными производителями в данном сегменте остаются всем привычные зарубежные и локализованные фирмы, такие как, Danone, Nestle и другие [2].

Как говорилось ранее, потребители хотят видеть полную и достоверную информацию о продукте. Для этого развиваются новые инструменты подтверждения качества – мобильные приложения, которые делают информацию открытой и доступной, а именно, покупатели могут отследить откуда поступил товар, отследить процесс производства, убедиться в качестве товара, доказанного научными исследованиями.

Таким образом, говоря о развитии рынка правильного питания в России, можно провести ряд действий мероприятий для расширения границ рынка:

- Постоянный поиск идей, анализ и контроль деятельности конкурентов на российском и зарубежных рынках;
- Налаживание обратной связи с потребителями (социальные сети, проведение мероприятий, дегустация);
- Переработка и разработка новых рецептов продуктов правильного питания, основываясь на предпочтениях потребителей;
- Уделять внимание вкусу товара (одновременно важна и полезность, и вкус);
- Создавать более очевидные вещи, говорящие об их полезности, к примеру, хлеб с отрубями или йогурты с пробиотиками;
- Работа над снижением себестоимости для формирования массового спроса;
- Делать упор на продукты для главных приемов пищи – завтра, ужин либо перекусы;
- Уделять внимание упаковке – удобство, простота, дизайн.

Рынок продуктов правильного питания в России стремительно развивается, политико-экономическая ситуация в стране только усилила мотивацию к развитию данного сектора.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Ерышев, А. Обзор трендов на рынке ЗОЖ - продуктов / А. Ерышев. – 2021. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/food/149924-obzor-trendov-na-rynke-zozh-produktov>
2. Пономарева, Е. Исследование российского рынка продуктов здорового питания / Е. Пономарева. – 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/2018/05/01/issledovanie-rossijskogo-rynka-produktov-zdorovogo-pitanija-2018/>
3. Ремнева, М.А. SMM в продвижении правильных сладостей / М.А. Ремнева, Е.А. Антинескул // Развитие и трансформация маркетинга в глобально меняющейся экономике: науч. Журнал. – 2021. – С. 147 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/razvitie-i-transformaciya-marketinga.pdf>

© Маракулина Г.В., 2022



*Марина Валерьевна Мартынова,  
магистрант,*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Оксана Борисовна Казакова, доктор экономических наук,  
профессор, профессор кафедры инновационной экономики, Институт экономики, финансов  
и бизнеса ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация. Развитие искусственного интеллекта открывает сегодня новые возможности для предприятий, и ранее используемые инструменты антикризисного управления могут оказаться неэффективными. Необходимо создание специальных программных продуктов, которые бы способствовали достижению основной цели арбитражного управляющего - позволить предприятию восстановить свою жизнеспособность. В статье, основываясь на результатах анализа деятельности арбитражных управляющих, представлены обобщенные направления внедрения и использования цифровых сервисов в сфере арбитражного управления.*

*Ключевые слова: цифровизация, арбитражный управляющий, банкротство.*

*Marina Valeryevna Martynova*

## **DIGITALIZATION IN THE FIELD OF ARBITRATION MANAGEMENT**

*Abstract. The development of artificial intelligence opens up new opportunities for enterprises today, and previously used anti-crisis management tools may prove ineffective. It is necessary to create special software products that would contribute to the achievement of the main goal of the arbitration manager - to allow the enterprise to restore its viability. The article, based on the results of the analysis of the activities of arbitration managers, presents generalized directions for the introduction and use of digital services in the field of arbitration management.*

*Keywords: digitalization, arbitration manager, bankruptcy.*

Развитие современной экономики определяется повсеместным внедрением и активным использованием технологий индустрии 4.0. Применение инструментария «машинного обучения, переход на обработку больших данных, интеграция в производство и сервис искусственного интеллекта, роботизация и цифровизация бизнес-моделей формируют конкурентные преимущества компаний и способствуют их динамичной трансформации» [3].

Особого внимания при этом заслуживает сфера антикризисного управления. Нет ни одного предприятия, которое не сталкивалось бы с кризисными явлениями. Для одних кризис выступает трамплином будущего развития, для других – ставит вопрос о перспективах дальнейшего функционирования.

При этом важно понимать, что те инструменты и механизмы антикризисного управления, которые использовались ранее, могут оказаться неэффективными, ведь происходит процесс интеграции науки, изменяются подходы к организации и ведению экономической деятельности.

Особой областью антикризисного управления является арбитражное управление, связанное с деятельностью компаний в рамках процедуры банкротства. Учитывая жесткую регламентацию проводимых процедур, вопросы адаптации арбитражного управления к условиям цифровой экономики, требуют наиболее пристального внимания.

Проанализировав процедуры банкротства, было определено 5 основных направлений цифровой трансформации в сфере арбитражного управления.

1. Федеральным законом от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» определена «необходимость публичного размещения информации по делам о банкротстве в двух источниках: печатное издание газета «Коммерсантъ» и размещение сведений в федеральном информационном ресурсе – Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (далее – ЕФРСБ)» [1].

Публикации в печатном издании Коммерсантъ размещаются по всем делам, имеющимся в производстве арбитражных судов Российской Федерации один раз в неделю. Тарифы по размещению информации дорогостоящие, что увеличивает текущие расходы в условиях дефицита средств при проведении процедур банкротства. Вместе с тем одно объявление в «Коммерсантъ» более чем в десять раз превышает расходы на публикацию в ЕФРСБ. И в этом случае оплата производится за счет финансовых средств должника, которые распределяются между его кредиторами, а средняя стоимость одной публикации составляет порядка 10000 рублей.

ЕФРСБ – современный информационный ресурс, поиск информации занимает несколько секунд, содержит аналитику, мониторинг по вопросам банкротства, неограниченный круг пользователей может быстро и оперативно получить интересующую информацию, в том числе по вопросам организации торгов, приобретения имущества, отчетности арбитражных управляющих. Стоимость размещения сообщения не зависит от объема размещаемой информации и составляет порядка 800 рублей, что не так обременительно в период ликвидации организации.

В связи с этим представляется обоснованным и целесообразным исключить печатное издание «Коммерсантъ», как обязательный источник опубликования сведений по делам о банкротстве, в целях экономии средств в период восстановления платёжеспособности должника или его ликвидации, ведь отсутствие публикации в газете не скажется на раскрытии информации о банкротах, т.к. ЕФРСБ и картотека суда содержат проверенную и достаточную информацию о должниках и историю дела о банкротстве.

2. С 01.07.2021 вступил в силу Федеральный закон от 28 июня 2021 г. N 225-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации», который позволил дистанционно проводить собрания кредиторов, но на сегодняшний день программных продуктов, позволяющих проводить такие собрания в дистанционном формате нет. Необходимо создать единую платформу для проведения собраний кредиторов с автоматизацией процесса голосования кредиторов, подсчета бюллетеней, что исключит нарушения при подсчете голосов, неправильном учете суммы голосующих кредиторов и иных участников собрания. А также не будут возникать межличностные конфликты. Доступ к данной единой платформе должен быть бесплатным и закреплен в Законе о банкротстве.

3. В основе принятия управленческих решений «в рамках процедуры банкротства лежит финансовый анализ, позволяющий, прежде всего, выявить причины неплатежеспособности и определить резервы и пути ее восстановления. В действующем законодательстве закреплен ряд требований к проведению финансового анализа, включая подготовку заключения о наличии (отсутствии) признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» [5].

На сегодняшний день есть различные платные программы для составления данного финансового анализа, например, программа "Ваш финансовый аналитик». Но не все арбитражные управляющие пользуются такими программами, да и качество не всегда соответствует ожиданиям. Чаще всего финансовый анализ осуществляется в ППП Excel и в зависимости от уровня подготовки арбитражного управляющего делаются соответствующие выводы. Необходимо органу государственной власти, например, Федеральной налоговой службе, разработать аналогичную программу, в которой бы был реализован грамотный, всесторонний подход к анализу предприятия-банкрота на основе всех данных, где по итогу формировался бы полноценный отчет, содержащий корректный расчет финансово-

экономических показателей и соответствующий требованиям действующего законодательства. В этом случае будет достигнуто единство обработки информации, что исключит расчетные ошибки в работе арбитражного управляющего.

4. Сегодня существует несколько программ, так называемых «Помощников арбитражного управляющего», которые предназначены для арбитражных управляющих, осуществляющих сопровождение процедур банкротства. Все эти программы являются платными. Полная версия стоит порядка 140000 рублей. Не все арбитражные управляющие могут себе это позволить.

Необходимо на законодательном уровне закрепить обязательное использование бесплатного единого программного продукта «Помощник арбитражного управляющего», в котором будут реализованы следующие функции:

- формирование роботизированного календаря-планировщика, который в зависимости от конкретной процедуры позволит в личном кабинете арбитражного управляющего определить контрольные даты начала и завершения соответствующих мероприятий, предоставления отчетных материалов и т.п.;

- унификация ряда таких документов как запросы, письма, исковые заявления и т.п., включая формирование базы шаблонов этих документов с рекомендациями по заполнению, что позволит сократить количество ошибок, неточностей в их заполнении, минимизирует затраты времени на обработку таких документов и ускорит электронный документооборот в интересах своевременного принятия управленческих решений;

- интеграция предлагаемого продукта в единый комплекс с системой бухгалтерского учета предприятия-должника для обеспечения импорта (например, из 1С:предприятие) бухгалтерской информации, формирования реестров дебиторов и кредиторов, учета конкурсной массы и т.п.;

- доступ к актуальным нормативно-правовым актам Российской Федерации, касающихся процедур банкротства;

- формирование и своевременное обновление базы шаблонов отчетных документов для конкретной процедуры банкротства, например, плана финансового оздоровления, внешнего управления и т.п., с последующим доведением этого раздела до интерактивного инструмента формирования этих документов;

- автоматизированная отправка отчетов в саморегулируемую организацию.

К данному программному продукту должен быть также обеспечен доступ контролирующих органов, которые могли бы отслеживать соблюдение законодательства на всех стадиях прохождения процедур банкротства.

5. Федеральная налоговая служба России выступила в 2021 году с предложением создать «маркетплейс по банкротству. Ведь сегодня никто не знает, что продается в банкротстве и как это купить. Поэтому нужен маркетплейс для реализации конкурсной массы банкрота, где она будет представлена в понятном виде, также как сейчас продаются товары на популярных сайтах» [4].

Бесспорным преимуществом «маркетплейса должно быть удобство для покупателя, такие как описание конкурсной массы с фотографиями, характеристиками и информацией о том, где это находится и как это можно посмотреть и т.д.» [4]. Кроме того, это может значительно упростить работу арбитражного управляющего при проведении торгов.

В случае реализации даже некоторых из вышеописанных программных продуктов будет способствовать повышению уровня грамотности арбитражных управляющих, максимальное исключение человеческого фактора при проведении процедур банкротства и достижение основной цели арбитражного управляющего - позволить предприятию восстановить свою жизнеспособность и рассчитаться с долгами под руководством арбитражного управляющего.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. [Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности \(банкротстве\)»](#) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Федеральный закон от 28.06.2021 N 225-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Бутрова, Е.В. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 3 – С. 579-590.
4. В ФНС считают необходимым создание маркетплейса по банкротству [Электронный ресурс] ИТАР-ТАСС. – Режим доступа: [https://tass.ru/ekonomika/10644493?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/10644493?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (дата обращения: 01.12.2021).
5. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 01.04.2022).

© Мартынова М.В., 2022

*Анастасия Олеговна Милицкая,  
магистрант*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Наталья Александровна Кузьминых, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Инновационная экономика», Институт экономики, финансов и бизнеса  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*В данном исследовании рассмотрены итоги реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Приведен пример некоторого алгоритма действия по разработке стратегии инновационного развития региона. В работе отражена роль государства в инновационном развитии региона: государство как создатель инфраструктуры, заказчик инноваций, как финансовый институт для поддержки кадров, а также субсидирования различных проектов в инновационной сфере. Все это немного способствует реализации различных стратегий региона в ускоренном темпе, помогая повышать инновационный потенциал региона как на уровне страны, так и за рубежом.*

*Ключевые слова: инновационная экономика, стратегия, государство, инновационное развитие, инновационная деятельность.*

*Anastasia Olegovna Militskaya*

## **IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE MODERN ECONOMY**

*This study examines the results of the implementation of the Strategy for Innovative Development of the Russian Federation for the period up to 2020. An example of some algorithm of action for the development of a strategy for innovative development of the region is given. The work reflects the current role of the state in the innovative development of the region. The state as the creator of infrastructure, the customer of innovations, as a financial institution to support personnel, as well as to subsidize various projects in the innovation sphere. All this little will help to implement the various strategies of the region at an accelerated pace, helping to increase the innovative potential of the region both at the national level and abroad.*

*Keywords: innovative economy, strategy, state, innovative development, innovative activity.*

В начале 2021 года были подведены итоги по реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [1]. Согласно данной стратегии были разработаны 45 целевых показателей, при этом треть индикаторов не была достигнута. К примеру, план по достижению увеличения доли предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий до 40-50 процентов к 2020 году не был достигнут и составил 23 процента [3] на уровне страны. В 2020 году Российская Федерация в Глобальном инновационном индексе [2] заняла 47 место, в 2021 году – 45 место, хотя в 2011 была лишь на 56 месте. В целом неплохой показатель, но стоит отметить, что в последние пару тройку лет Россия продолжает занимать 45-47 места, то есть не имеет значительного прогресса в рамках Стратегии. В России остается неизменным размерный темп инновационного развития, на прежнем уровне остается доля компаний, осуществляющих инновационную деятельность, все также и объем инвестирования в

инновационные разработки, а также низок уровень затрат на исследования и разработки от валового внутреннего продукта. При этом лидеры рейтинга ГИИ всегда придерживаются стратегии развития именно научной среды, имеют большой объем внутренних затрат на НИОКР, а также на создание инфраструктуры в части взаимодействия государства, бизнеса и институтов, как в модели тройной спирали. То есть напрашивается вывод о пересмотре стратегии, ее целях, задачах и мероприятиях.

Для начала разберемся с понятием стратегии инновационного развития, ее видах, а также компонентах.

В условиях сегодняшнего развития инновационного потенциала региона все чаще приходят к выводу о необходимости планировать, создавать стратегии развития, дорожные карты и внедрять их в жизнь. Растущая конкуренция побуждает постоянно искать и внедрять инновации, предвидеть различные события, чтобы выжить на конкурентном рынке и победить в этой борьбе. Поэтому выбор типа стратегии играет большую роль в достижении высокого потенциала региона в инновационной сфере.

Стратегия инновационного развития состоит из целей и задач, мероприятий по внедрению различного типа инноваций, таких как технологические, продуктовые, управленческие, экономические, социальные, а также из мероприятий по производству конкурентоспособных на рынке товаров и услуг.

Сегодня в мире существует большое разнообразие классификаций и различных видов стратегий. Рассмотрим некоторые из них:

– наступательная – данная стратегия ориентирована на разработку новых технологических решений, тем самым дает компании возможность входа на рынок, а также диверсифицирует имеющийся там товар или услуги. Данная стратегия направлена на рынок с конкурентной борьбой, инновационная деятельность имеет высокие риски, но и высокую окупаемость. Это рынок лидеров, умеющих быстро реализовываться, видеть перспективы, применять и внедрять научные разработки. В мире такими компаниями являются Uber, Spotify;

– защитная – стратегия, направленная на сохранение своей позиции на конкурентном рынке. Такая стратегия отличается тем, что главный упор делается на пересмотр в соотношении затрат и результатов, а также их наращивании. Данный вид также высокорискован, подходит лишь тем, у кого уже имеется в подчинении некоторая доля рынка, прочные позиции на нем, а также опыт. Здесь также необходим высокий научно-технический потенциал, поскольку фирме необходимо отвечать на вызовы рынка при появлении каких-либо инноваций. Такую стратегию для себя выбирают: Google, Apple;

– имитационная стратегия используется фирмами, имеющие внушительные рыночные позиции, а также технологический потенциал. Данная стратегия рассчитана на «компаний-имитаторов». Это довольно простая стратегия, но для ее реализации необходим высокий уровень квалификации для имитации различных товаров и услуг, а также постоянное поддержание достигнутого уровня. В мире самыми известными компаниями, придерживающимися данной стратегии являются Samsung, Sony, Xiaomi.

Для корректного составления работающей стратегии необходимо для начала определиться с тем, к чему стремимся. Необходимо провести аналитическую работу по текущей ситуацией в регионе, затем четко сформулировать инновационные цели и направления стратегии. Далее стоит в целом взглянуть на ситуацию по стране, изучить рынок, опыт других, более успешных субъектов РФ, а также оценить целевую аудиторию, провести аналитическую работу по всему населению региона как потенциальных потребителей. Если рассматривать реализацию многих инновационных проектов, которые создаются и государством, и региональным правительством, то можно сделать вывод, что реализуются не все. Это говорит о том, что у людей нет заинтересованности, либо не выполняются условия. Любая инновация может найти своего «хозяина», нет инноваций, которые не могут быть приспособлены к жизни общества. Стоит понимать, что создатель инноваций имеет определенную нужду или видит определенную нужду общества или

группы людей, соответственно, новая технология должна удовлетворять эти нужды, а государство, видя эти нужды, должно понимать, что необходимо создать условия, чтобы они реализовывались. При этом не стоит полностью опираться на опыт преуспевающих регионов. Каждый субъект РФ по-своему уникален, различаются социально-экономические условия, производственная составляющая, заинтересованность в инновациях, а также стиль управления. Поэтому каждая стратегия должна иметь индивидуальный характер, быть ориентированной на свой регион.

Стоит сказать, что, стратегия – это «поле для творчества». Можно создавать свои методы и системы, быть пионерами в чем-то, чтобы потом другие менее успешные регионы брали пример для реализации своего инновационного потенциала. Не стоит забывать о роли научно-исследовательских компаний, образования и обучения в рамках инновационного развития, создания новых производственных, финансовых и маркетинговых систем в рамках создания и реализации стратегии инновационного развития.

Другим важным шагом в инновационной стратегии является ее реализация. Стратегические цели определяют верный курс действий, прописанные меры смогут улучшить работу, помогая сделать всю систему более гибкой к вызовам экономики.

Не стоит забыть и о роли государства в реализации инновационной стратегии. Раньше роль государства была не так велика в решении инновационных вопросов: создать среду и спонсировать науку. Сегодня этого мало. Государство может ускорить темпы развития различных отраслей экономики, быть координатором межведомственного и межотраслевого сотрудничества, разрешать споры и проблемы в различных законодательных вопросах инновационной деятельности.

Во-первых, государство – это создатель инфраструктуры. К примеру, на начало 2019 года в Республике Башкортостан было лишь два города со статусом ТОСЭР, к концу года их стало пять, что говорит о росте. На первую половину 2022 года на ТОСЭР привлечено в общем итоге 120 резидентов с опережением плана. На территории республики функционирует особая экономическая зона «Алга», расположенная в Ишимбайском и Стерлитамакском районах. В данной зоне разрешено ведение промышленно-производственной и логистической деятельности. Другим примером развития является Татарстан. На территории региона есть ОЭЗ «Алабуга», технопарк «Идея», КИП «Мастер», Технополис «Химград», а также один из важных инновационных хозяйствующих субъектов России – город «Иннополис». Несмотря на то, что нет большого количества объектов, при этом подведена грамотная инфраструктура, идет полноценное развитие инновационной деятельности. Именно эти факторы оказывают сильное влияние на инновационное развитие регионов России.

Во-вторых, государству необходимо сохранять культуру инноваций и предпринимательства. Создание различных программ развития является важной составляющей любой стратегии, ведь не всегда в росте инновационного развития необходимы финансовые ресурсы, но финансировать все же необходимо. В рамках таких мероприятий АНО «Центр содействия инновациям в Республики Башкортостан» развивает Программу поддержки инноваций, трансфера, технологий и защиты интеллектуальной собственности. На уровне страны Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере проводится программа «Студенческий стартап», что также повышает уровень культуры в стране и регионах.

Государство должно выступать в роли создателя новых компетенций. Уже сегодня стоит вопрос о создании систем переподготовки, перепрофилирования рабочих кадров для приобретения новых навыков, связанных с инновациями, цифровизацией и так далее. Поскольку основной задачей государства остается стимулирование НИОКР, а также трансферт зарубежных технологий, то развитие новых компетенций государству также стоит активизировать, запуская различные программы стажировок на инновационных предприятиях, проводя мероприятия по обмену опытом, например, форумы и стратегические сессии.

В-третьих, государство – как один из заказчиков инноваций, а также как источник финансирования их. Заказ на разработку инноваций может являться стимулом к инновационной деятельности. Таким примером является система ГЛОНАСС, успешно работающая на территории Российской Федерации, и являющаяся заказом государства. Финансирование также является важнейшим вопросом в реализации стратегий инновационного развития. Государство в рамках различных программ спонсирует фундаментальные и прикладные исследования в различных сферах общества. При этом стоит задуматься о создании единой программы финансирования на примере Федеральной адресной инвестиционной программы Российской Федерации в рамках инновационного развития.

Стоит отметить, что в век информации, инновационная деятельность сильно ориентирована на стратегическое развитие, планирование процессов инновационной деятельности, созданию инноваций, их разработки и внедрения. Этот факт необходимо учитывать, начиная разработку инновационной стратегии. Главная проблема заключается в том, что многие регионы не имеют четко заданной стратегии, при этом создаются различные центры и реализуются не в полную силу, государственные программы по науке, а это может говорить о том, что происходит неправильная и некорректная оценка состояния дел в регионе, подобрана неэффективная модель управления инновационным развитием региона.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.: утв. Правительством РФ от 08.12.2011 № 2227-р [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения: 10.05.2022).
2. Глобальный инновационный индекс 2021 года. URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2020.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf) (дата обращения: 10.05.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.05.2022).

© Милицкая А.О., 2022



*Владислав Олегович Никонов,  
Аспирант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*профессор Мазур Наталья Зиновьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор  
кафедры инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский государственный  
университет»*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ**

*Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к трактовке понятия «инновационный климат», факторы формирования инновационного климата, с помощью которых можно выработать стратегию роста инновационной активности в регионе.*

*Ключевые слова: инновационный климат, инновационная среда, инновационная структура, регион, спрос на инновации.*

*Nikonov Vladislav Olegovich*

## **FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF AN INNOVATION CLIMATE IN THE REGIONS**

*Abstract. The article discusses theoretical approaches to the interpretation of the concept of "innovation climate", the factors of formation of the innovation climate, with the help of which it is possible to develop a strategy for the growth of innovative activity in the region*

*Keywords: innovation climate, innovation environment, innovation structure, region, demand for innovation.*

### **Введение**

Инновации ускоряют развитие бизнеса, отраслей, регионов и целые страны. Развитие национальной экономики является важнейшим условием для реализации инноваций и повышения уровня благосостояния граждан, что является целью перед правительством страны. Политика импортозамещения требует снижения доли импорта и создания условий для производства товаров и услуг внутри страны. Целью данной работы является выявление положительных факторов, способствующих формированию инновационного климата на уровне субъекта страны. Методом исследования является системный подход, который позволяет сформировать группы факторов, которые имеют положительное влияние на формирование инновационного климата в регионах, имеющих возможности для их реализации.

Актуальность темы определена тем, что инновационный климат является драйвером роста для экономики в целом, так как обладает синергетическим эффектом. Создание инновационного климата играет системообразующую роль в построении инновационной экономики. Что позволяет создавать новое или усовершенствовать имеющееся, усовершенствовать технологические процессы или создание новых подходов к услугам.

В последнее время в региональной политике наблюдается активность по поводу стимулирования инноваций, что отражается в создании механизмов поддержки инноваций.

### **Составляющие инновационного климата**

Важнейшей задачей для развития национальной экономики является формирование инновационного климата в регионах, но необходимые для этого ресурсы направлены на

решение других задач, а зависимость экономики от сырьевого сектора стимулирует направлять внимание на поддержание роста доходов от сырьевого сектора нежели осуществление перехода к научно-технической направленности. Влияние санкций и постоянное давление со стороны западных стран является тем самым драйвером необходимого научно-технического прогресса в стране, способного стимулировать развитие инноваций и необходимой инфраструктуры по всей стране, что положительно отразится на экономике и окажет влияние на экономическую независимость.

В условиях высоких цен на нефть (в момент написания работы стоимость марки Brent составляет \$105 за баррель) необходимо инвестировать излишние доходы от сырьевого сектора в сектор научно-технической направленности, создания инфраструктуры и привлечение необходимых кадров. При снижении доходов, получаемых от продажи нефти и соответствующем дефиците государственного бюджета необходимых средств для поддержания развития новых секторов экономики не находится, следовательно данные реформы необходимо проводить в благоприятное для этого время. Инновационная деятельность организаций способна создать дополнительные доходы для регионов, увеличив налоговые доходы, рабочие места и развитие малого и среднего бизнеса что неминуемо отразится на росте ВВП и благосостоянии граждан.

Изучая множество интерпретаций инновационного климата, его содержательная часть является основой. Ниже рассмотрим интерпретацию инновационного климата регионов среди авторов научных работ. По мнению автора инновационный климат – это способ действий по стимулированию развития инновационной деятельности и создания инфраструктуры, условий, которые позволяют осуществлять инновационную деятельность.

Ниже приведены понятия авторов, исследовавших данную тематику.

Таблица 1 – Интерпретации разных авторов термина инновационный климат региона

Автор	Обозначение понятия «Инновационный климат региона»
Теребова Светлана Викторовна, Вячеслав Алексей Михайлович	«Благоприятные условия для осуществления и воспроизводства инновационных процессов в интересах обеспечения приоритетов социально-экономического развития территории» [1]
Соколова Ольга Николаевна, Кириллова Алёна Валерьевна	«Комплекс экономических, организационных, социальных, политических, исторических и культурных условий для осуществления инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.» [2]
Беляева Е. А.	«Уровень благоприятности, имеющийся на территории научно-технологических, политических и социально-экономических условий для развития инновационной деятельности и воспроизводства инновационных процессов» [3]
И. М. Голова	«Инновационный климат представляется как специфический инструмент построения эффективной инновационной системы города, региона и страны в целом» [4]

Составлено автором по [1-4]

Для определения условий и мер, положительно влияющих на рост деятельности в сфере инноваций, проанализируем факторы, которые помогут получить представление об уровне инновационного развития региона.

Вышеописанные авторы выделяют разные группы факторов. К первой группе факторов относятся субъективные и объективные причины формирования условий развития инновационного климата региона, таких как: географическое положение, органы государственной власти, развитость инфраструктуры. Основными преградами выступают: бюрократические и финансовые, что усложняет доступ к ресурсам и построению необходимой инфраструктуры. В случае низкой плотности населения сложнее кооперировать действия и выстраивать процессы. Демографический фактор в рамках конкретного региона может включать в себя узкую направленность профессионального уровня, ограниченное количество специальностей и их избытка, следовательно при

диверсифицированном составе специальностей, половозрастного состава, возрастает вероятность формирования высокого уровня инновационного развития региона.

Теребова С.В. и Вячеславов А.М считают, что финансирование импорта технологий и результатов НИОКР позволят создать «катализатор собственных разработок, развитие национальной сферы НИОКР. Примером является Германия и Япония, которые являлись лидерами в мировом научно-техническом развитии.» [6]

Постоянное стимулирование инновационной активности и роста субъектов имеет обязательное условие в виде мониторинга состояния инновационной инфраструктуры на уровне страны. В случае, когда игнорируется научно-технический потенциал это приводит к уменьшению хозяйствующих субъектов в конкретном регионе, что моментально сказывается на инновационном потенциале региона.

Для повышения инновационного климата в регионе выделяются следующие факторы:

- 1) Наличие организаций инновационной инфраструктуры в регионе;
- 2) Близость к источникам финансирования;
- 3) Наличие органов власти имеющих возможность влиять на организацию процессов стимулирования инноваций в регионе;
- 4) Структура населения, которая включает в себя широкий спектр специальностей разного возрастного состава и высокий уровень рождаемости населения.

Количество организаций инновационной инфраструктуры в регионе отражают его приверженность к инновациям и способность реализации возможностей, которые открывает данный сектор экономики. Способность стимулировать их деятельность позволяет эффективнее использовать инфраструктуру и создавать новые рабочие места в регионе.

К таким организациям относятся:

- 1) Бизнес-инкубатор;
- 2) Технопарк;
- 3) Центр трансфера технологий;
- 4) Инновационно-технологический центр;
- 5) Центр коллективного пользования;
- 6) Научно-координационный центр.

Таблица 2 – Лидеры по количеству организаций инновационной инфраструктуры

Субъект РФ	Количество организаций
Ростовская область	37
Свердловская область	39
Нижегородская область	32
Томская область	32
Красноярский край	24

Источник: национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [7]

Вторая группа факторов относится к качеству образовательной, предпринимательской, научной, инновационной среды, культуры. Образованность населения является причиной востребованности инноваций. Повышение эффективности труда, сокращение рабочего времени, замена рутинной работы технологиями происходит с помощью инноваций. Повышение квалификации и улучшение качество знания запускает процесс трансформации знаний в реальное производство наукоемкого товара.

Низкая платежеспособность населения, проведенные реформы в образовании сформировали ограниченность качественных научных кадров и снижение необходимости в них, а также повлияли на снижение уровня престижа профессии в научной сфере. Негативные последствия исходят из-за разделения фундаментальной науки и прикладных исследований, что также негативно отражается в низкой интеграции. Необходимо внедрять научные исследования в практику, использовать конкурентоспособные лабораторные базы.

В своей работе Рахимов Т. Р. и Видяев И. Г. Приводят аргументацию успехов нахождения Томской области в лидерах рейтинга по показателям инновационной

активности. Среди них: «мощный научно-образовательный комплекс, регион богат качественными и высокопроизводительными трудовыми ресурсами, органы региональной власти заняли активную позицию в сфере поддержки и развития инновационной деятельности в Томской области.» [8]. Также они выделяют развитое региональное законодательство в области инноваций.

Увеличение количества исследовательских институтов, финансирования материально-технической базы, «создание лабораторий позволит российской науке сравняться с общемировым уровнем. Экс-Президент Российской академии наук (РАН) В.Е. Фортов констатирует о том, что финансирование отечественной науки не превышает 1% от ВВП, тогда как в странах «высоких технологий» данный показатель не менее 2–3% от ВВП.»[9] Чтобы показать нисходящую динамику численности персонала «в период с 2000 по 2016 годы численность персонала, занятого в сфере научных исследований и разработок, сократилась втрое» [10]. Таким образом можно сделать вывод, что происходит снижение финансирования научной деятельности на протяжении 16 лет. Расстановка приоритетов финансирования смещена не в пользу развития технологии и науки, что является негативным фактором, который имеет прямое отношение к темпам развития научной деятельности и развитию технологий и инноваций. При увеличении финансирования, повышения качества кадров и создания необходимой инфраструктуры можно добиться качественных результатов в достижении значимых открытий, данный опыт имеют высокотехнологические страны, к которым относится: Япония, Китай, США.

Третья группа факторов состоит из заинтересованности государства в инновационном развитии регионов, перечисленные выше факторы доказывают, что происходит снижение уровня заинтересованности по разным причинам основной из которых является дефицит бюджетных средств, кризисы и зависимость экономик от сырьевых цен. Недостаток инфраструктуры для развития инновационного потенциала ограничивает точки роста и зоны опережающего развития, что на самом деле отталкивает от целевого финансирования, а также, чтобы достичь значимых результатов требуется емкое капиталовложение. Но благодаря воздействию органов государственного управления на региональном уровне возможно создать и построить процессы усиления и улучшения инновационного климата в регионе, за счет повышения собственной эффективности в работе над раскрытием инновационного потенциала региона.

Чередниченко Л.Г. И Губарев Р.В. выделяют ряд мероприятий благоприятно воздействующих в рамках данной группы факторов: совершенствование законодательства в области регулирования инновационной деятельности, системы независимого мониторинга эффективности расходования бюджетных средств, финансовое и налоговое стимулирование деятельности. [11]

Четвертая группа факторов включает в себя фактор заинтересованности сторон и согласованность действий. Стейкхолдерами выступают государство и бизнес, при этом необязательно отечественный, зачастую качество и эффективность взаимоотношений выше с иностранными инвесторами. Проблема взаимоотношений кроется в интересах субъектов: цель бизнеса — это прибыль, а цель государственных органов — это решение социально-экономических проблем. Повысить качество данных факторов позволит повышение прозрачности и решение противоречивости законодательства, которое кроется в суровом наказании за экономические преступления или открывает возможности для интерпретации законов в свою пользу недобросовестным бизнесменам.

Необходимость в иностранном капитале отражается в недостатке собственных средств, поэтому улучшение инвестиционного климата в российских регионах является одной из важнейших задач, которую способны решить ответственные должностные лица. Активный поиск иностранных инвесторов позволит открыть возможности для создания инновационного климата в регионе.

Оценить инновационный климат в регионах возможно с помощью рейтингов разработанных АИРР, НИУ ВШЭ, рейтинги, разработанные данными организациями,

учитывают множество характеристик регионов и осуществляют расчеты на индексной основе, включающей разные показатели в разных группах.

Это не единственные организации и рейтинги, которые определяют инновационный климат в регионе, существует множество способов оценок и определения уровня инноваций, рассмотрим ниже один из рейтингов.

Таблица 3 – Состояние инвестиционного климата в субъектах РФ

Регион	Место в рейтинге 2021 год
Москва	1
Республика Татарстан	2
Тюменская область	3
Тульская область	4
Республика Башкортостан	5
Нижегородская область	6
Краснодарский край	7

Источник: составлено автором по [5].

Данная таблица отражает бенчмаркинг позволяющий использовать лучшие практики для собственных регионов, находить точки роста и возможности. Интерес со стороны хозяйствующих субъектов является важнейшим драйвером повышения инвестиционного и инновационного климата в регионе, рейтинг постоянно меняется и обновляется, что отражает изменения внутри регионов. Повышение уровня инноваций в регионе, престижности профессии ученого и роста заработной платы в совокупности с созданием необходимой инфраструктуры имеет способность отражаться на благосостоянии граждан и объеме инвестиций в региональные инновационные системы, что имеет кумулятивный эффект при привлечении иностранных инвестиций. Точечные работы внутри каждого региона позволят увеличить конкурентоспособность российских регионов и развить необходимые качества для перехода на инновационную модель развития экономики и страны в целом.

Оценить уровень развития инновационного климата в регионах можно с помощью анализа следующих показателей: показатель развития человеческого капитала, измерения научно-технического прогресса, степени развития инновационной инфраструктуры и активности региона, объем финансирования НИОКР, а также характер и объем НИОКР в регионе и др. показателей.

Степень вовлеченности в инновационное развитие региона определяется с помощью доли инновационно активных организаций анализируемого региона, особенно важно учитывать темпы увеличения этой доли, ведь с помощью данного показателя можно определить приоритеты направленности в развитии. В совокупности с долей инновационно активных организаций необходимо анализировать объем инновационных товаров и услуг в конкретном регионе.

#### Заключение

В исследовании использовалось мнение авторов, исследовавших значимость и влияние инновационного климата в регионах. Приведенные в работе факторы, влияющие на формирование инновационного климата, имеют значимость в множество работ. Данное исследование отражает значимость инновационного и инвестиционного климата в регионах, так как позволяет решить множество проблем, которые имеют прямое влияние на уровень и качество жизни граждан. Решение описанных проблем позволяет повысить конкурентоспособность отдельных регионов, так и страны в целом. Изменение приоритетов финансирования и точечное регулирование позволят процессам развиваться гораздо быстрее. Инновационный климат имеет сильную зависимость от финансирования, что возможно решить с помощью создания необходимого инвестиционного климата, изменения законодательства и создания инфраструктуры для привлечения капитала. Условия

имеющиеся на данный не способны в достаточной мере реализовать имеющийся потенциал. Данная проблема решается хозяйствующими субъектами самостоятельно, так как их вовлеченность и осознание потребности в этом отражаются в конкретных шагах, которые способны повысить значимость инновационной, научной деятельности.

Перечисленные в работе факторы позволяют формировать инновационный климат в регионах вне зависимости от их местоположения или особенностей, так как включают в себя комплексный подход и предложения по совершенствованию имеющихся ресурсов, а также привлечение дополнительных для точечного финансирования конкретных проектов, которые влияют на повышение инвестиционной привлекательности и создания инфраструктуры для инновационного развития.

Оценить инновационный климат в регионе возможно с помощью разработанных методик и рейтингов от квалифицированных университетов и организаций проводящий комплексный анализ каждого региона страны. Существует множество способов оценить регионы или выявить инновационный климат в регионе, например, выявив базовые характеристики инновационного климата: уровень финансирования инновационной деятельности, объем производства инновационных товаров и услуг, инновационно-активных организаций, степень приверженности к повышению инновационного климата определяют темпы роста перечисленных показателей.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Терехова Светлана Викторовна, Вячеславов Алексей Михайлович Инновационный климат в регионе: состав и факторы развития // Проблемы развития территории. 2011. №3.
2. Соколова Ольга Николаевна, Кириллова Алёна Валерьевна Оценка инновационного климата региона // Экономика Профессия Бизнес. 2016. № Спец выпуск
3. Беляева Е. А. Системный подход к управлению инновационным климатом региона // Вестник Академии знаний. 2013. №1 (4).
4. Голова И.М. Инновационный климат региона: проблемы формирования и оценки/ И.М. Голова – Екатеринбург: Ин-т экономики Уральского отделения РАН, 2007. – 178с.
5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/rating> – (дата обращения: 11.12.2021).
6. Терехова Светлана Викторовна, Вячеславов Алексей Михайлович Инновационный климат в регионе: состав и факторы развития // Проблемы развития территории. 2011. №3.
7. Овчинников, В.Н., Кетова Н.П. Системодополняющий эффект взаимодействия инновационного потенциала и институциональной среды региона / В.Н. Овчинников, Н.П. Кетова // Экономика региона. – 2016. - №2 – С.537-547
8. Рахимов Тимур Рустамович, Видяев Игорь Геннадьевич Инновационный климат как инструмент стимулирования инновационного развития региона // Векторы благополучия: экономика и социум. 2014. №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-klimat-kak-instrument-stimulirovaniya-innovatsionnogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 20.01.2022).
9. Нуриева, Д.С. Повышение инвестиционной привлекательности региональных образований на основе развития инновационного климата: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Нуриева Дилбар Саэтгараевна. – Казань, 2012. – С. 23.
10. Овчинников, В.Н., Кетова, Н.П. Системодополняющий эффект взаимодействия инновационного потенциала и институциональной среды региона / В.Н. Овчинников, Н.П. Кетова // Экономика региона. – 2016. – № 2. – С. 537-547.
11. Рахимов, Т.Р., Видяев, И.Г. Инновационный климат как инструмент стимулирования инновационного развития региона / Т.Р. Рахимов, И.Г. Видяев // Вестник науки Сибири. – 2014. – № 1 (11). – С. 20-30. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sjs.tpu.ru/journal/article/view/901> – (дата обращения: 7.12.2021).

12. Аветисян, Р. Сокращенная наука. Когда в России появятся новые нобелевские лауреаты [Электронный ресурс] / Р.Аветисян. – Режим доступа: <https://life.ru> - (дата обращения 12.12.2021).
13. Занятость в сфере исследований и разработок // Наука, технологии, инновации. Институт статистических исследований и экономики знаний. – Дата выпуска 15.09.2017 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://issek.hse.ru> – (дата обращения: 20.12.2021).
14. Чередниченко Лариса Геннадиевна, Губарев Роман Владимирович, Дзюба Евгений Иванович, Файзуллин Фаниль Саитович ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ РОССИИ // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tselevoe-upravlenie-innovatsionnym-razvitiem-regionov-rossii> (дата обращения: 21.01.2022).
15. Суховой, А.Ф., Голова, И.М. Проблемы формирования инновационного климата в регионе / А.Ф. Суховой, И.М. Голова // Экономика региона. – 2007. – № 4. – С. 85-100.
16. Валинурова, Л. С. Инновационное развитие российской экономики: проблемы и перспективы / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Н. А. Кузьминых, Н. З. Мазур. – М.: Изд-во «Палеотип», 2013 – 166 с.
17. Кузьминых, Н. А. Интенсивность и экстенсивность инновационного развития / Н. А. Кузьминых // Экономика и управление: науч.-практ. журнал. – 2014 – № 3 (119). – С. 51–56.
18. John, C. Ronquillo The Innovation Climate in Public and Nonprofit Organizations / John C. Ronquillo // Public Management Research Conference Syracuse. – NY, June 2-4, 2011, The University of Georgia School of Public and International Affairs.

© Никонов В.О., 2022

*Алиса Ралифовна Нургалева,  
студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Россия, г. Уфа  
Научный руководитель:*

*Наталья Александровна Кузьминых, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры  
инновационной экономики Института экономики, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный университет», Россия, г. Уфа*

## **ESG-ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*В статье раскрыты ESG-принципы управления современными предприятиями, представлены ESG-рейтинги компаний. На примере ПАО «Газпром» рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается компания при реализации ESG-принципов. А также представлены рекомендации для более рационального применения ESG-принципов в современной экономике.*

*Ключевые слова: ESG-принципы, ESG-рейтинг, нефтегазовый комплекс, устойчивое развитие, экологические принципы, социальные принципы, управленческие принципы.*

*Nurgaleeva Alisa Ralifovna*

## **ESG-PRINCIPLES OF MANAGING A MODERN ENTERPRISE**

*The article reveals the ESG principles of managing modern enterprises, presents the ESG ratings of companies. On the example of PJSC "Gazprom", the problems faced by the company in the implementation of ESG-principles are considered. It also provides recommendations for a more rational application of ESG principles in the modern economy.*

*Keywords: ESG-principles, ESG-rating, oil and gas complex, sustainable development, environmental principles, social principles, management principles.*

Аббревиатура ESG – это «экология, социальная политика и корпоративное управление» [4]. В широком понимании данная аббревиатура подразумевает «устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах» [4]:

– «ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment)» [4]. Это экологические принципы, которые определяют, насколько компания экологична, то есть какие меры предпринимаются для сокращения ущерба для экологии;

– «высокая социальная ответственность (англ., S – social)» [4]. Это социальные принципы, которые отображают ответственность компании в отношении условий труда, социальных проектов и т.д.;

– «высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance)» [4]. Это управленческие принципы, которые отображают качество управленческой деятельности компании, такие как: прозрачность и открытость компании, антикоррупционные меры и т.д.

«В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата» [4].

Таким образом, ESG-принципы предполагают, что компании, которые будут соблюдать эти три принципа, смогут быть наиболее конкурентоспособными в современных тенденциях, направленных на устойчивое развитие.

Однако в данных принципах должен соблюдаться баланс между всеми составляющими. При этом разная специфика деятельности компаний предполагает разное



соотношение значимости ESG-принципов. Для компаний производственного и энергетического сектора наиболее значимыми будут экологические принципы, для сектора услуг наиболее значимыми будут социальные принципы, для финансового сектора – управленческие принципы [4].

Стоит отметить, что в начале 2000-х годов в США насчитывалось всего 20 компаний, которые соблюдали ESG-принципы, что отмечалось в ESG-рейтингах [4].

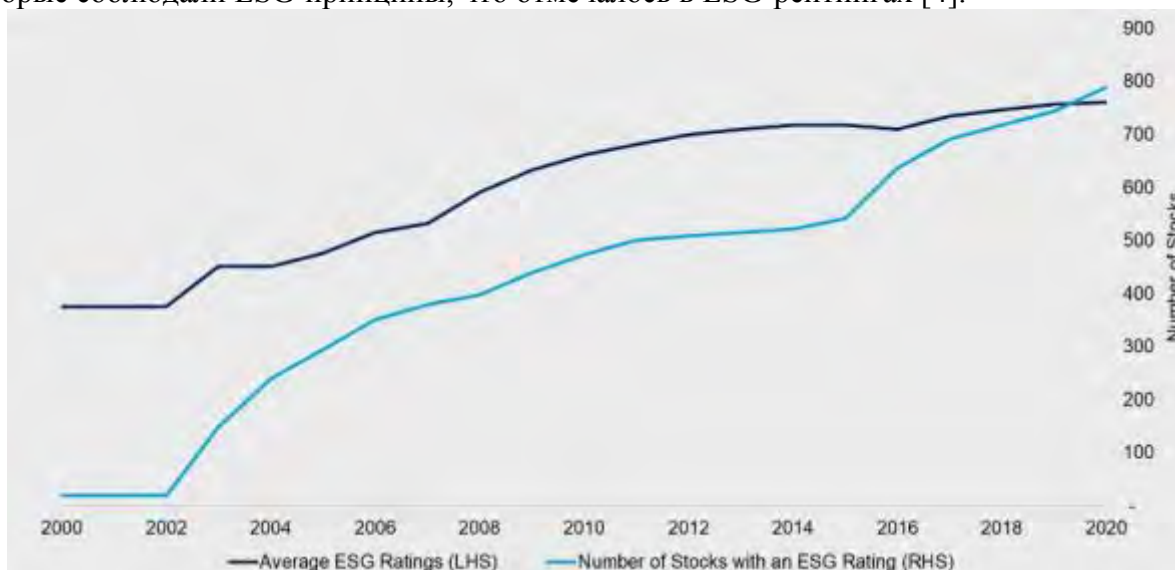


Рисунок 1 – Компаний с ESG-рейтингом в период с 2000 по 2020 гг. \*

\*Выполнено по Factor Research [4].

На рисунке 1 показан график количества компаний с ESG-рейтингом в период с начала 2000 по 2020 гг. Из данного графика можно отметить, что количество компаний выросло с 20 компаний почти до 800 [4]. Так же изображен график среднего значения ESG-рейтинга, который тоже вырос пропорционально росту количества компаний.

ESG-рейтинг помогает инвесторам ориентироваться в выборе компаний с наименьшим риском. Сам рейтинг формируют независимые исследовательские агентства, такие как «Bloomberg», «S&P Dow Jones Indices», «JUST Capital», «MSCI», «Refinitiv» и т.д. Оценка происходит по всем трем критериям (E, S, G), после оценки по каждому критерию выставляются баллы по стобалльной шкале, после чего формируется общий список компаний [5].

Единого подхода к формированию рейтинга нет. Несмотря на то, что агентства анализируют одинаковые открытые данные о компаниях, но подсчет баллов происходит в зависимости от подхода того или иного агентства. Поэтому данные ESG-рейтингов разных агентств могут сильно различаться.

Что касается компаний, которые уже успешно реализуют ESG-принципы, то по ежегодному рейтингу компании «Corporate Knights» в 2021 году наиболее успешные показатели наблюдались у французской машиностроительной компании «Schneider Electric», которая является лидером этого рейтинга. Второе место заняла датская транснациональная энергетическая компания «Ørsted A/S». Далее – Национальный банк Бразилии «Banco do Brasil SA», Финская нефтегазовая компания «Neste Oyj» и международная компания профессиональных услуг в области дизайна, архитектуры и консалтинга «Stantec Inc» [8].

Схожей компанией по отрасли с российской компанией ПАО «Газпром» является финская нефтегазовая компания «Neste Oyj».

Сегодня «Neste Oyj» – это мировой лидер в области возобновляемого топлива. Основная цель «Neste Oyj» – это «создать более здоровую планету для наших детей». Для достижения этой цели компания занимается исследованием и поиском новых способов по сокращению выбросов углекислого газа и разработкой экономических решений, которые позволят повторно использовать уже существующий углерод.

Несмотря на то, что ПАО «Газпром» имеет политику в области устойчивого развития, которая определяется в таких областях как:

- социально-экономическое развитие,
- улучшение корпоративного управления,
- защита окружающей среды,
- ресурсосбережение,
- энергосберегающие мероприятия, а также энергоэффективность.

ПАО «Газпром» согласно апрельскому рейтингу 2022 года среди российских компаний агентства «RAEX-Europe» занял 20 место с оценкой E показателя в 10 баллов, S показателя – в 31 балл и G показатель – в 41 балл [3]. Соответственно, наиболее низкими являются управленческие принципы (G показатель) и социальные принципы (S показатель). Так как ПАО «Газпром» является нефтегазовой компанией, которая, в первую очередь, ставит для себя экологические принципы (E показатель), то компания планирует к маю 2022 года подготовить сценарии устойчивого развития до 2050 года. «Сценарии устойчивого развития ПАО «Газпром» до 2050 года разрабатываются на основе политических, экономических и технологических тенденций развития мировой энергетики и в условиях повышенного значения климатического фактора. И в рамках каждого из рассматриваемых сценариев перед компанией будут поставлены конкретные климатические цели. Один из этих сценариев будет включать углеродно-нейтральный вариант» [7].

В заключении стоит отметить, что ПАО «Газпром» сталкивается с рядом проблем в применении ESG-принципов. К ним относятся:

- трудность согласования целей и задач между акционерами;
- коммерческий интерес ставится выше практических подходов реализации поставленных задач;
- государственный контроль и ужесточение требований и стандартов экологической безопасности со стороны рынков;
- нерациональность использования политики управления деятельностью компании группой аффилированных лиц.

Для более рационального применения ESG-принципов стоит отметить следующее:

- поддержка со стороны государства тех компаний, которые активно применяют ESG-принципы;
- формирование фондов по финансированию специальных проектов, которые сформированы с учетом ESG-принципов;
- формирование институтов, которые позволят отслеживать применение ESG-принципов, а также вести оценки и рейтинги;
- переход на путь «открытости» и «прозрачности» информации;
- сокращение рисков части торговли с европейским рынком, путем перехода в сторону азиатского рынка.

Таким образом, ESG-принципы – это неотъемлемая часть управления современным предприятием. Так как применение ESG-принципов снижает рисковую составляющую для инвесторов, повышает конкурентоспособность предприятия, обеспечивает устойчивое развитие в современных условиях хозяйствования.

Что касается предприятий нефтегазового сектора, то придерживаясь ESG-принципов, наибольшее внимание стоит уделять экологическим принципам, тем самым проводить исследования и поиски новых способов по сокращению выбросов углекислого газа.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Авитисян, И. (2021) ESG ценности и нефтегазовый сектор, Business Data Platform «Refinitiv» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.refinitiv.ru/blog/market-insights/esg-cennosti-i-neftegazovyj-sektor/> (дата обращения 22.04.2022).

2. Устойчивое развитие ESG. Экологическое законодательство. Зеленая экономика [Электронный ресурс]. – URL: <https://compliance.su/info/articles/podrobnyy-obzor-vebinara-ustoychivoe-razvitie-esg-ekologicheskoe-zakonodatelstvo-zelenaya-ekonomika/> (дата обращения 22.02.2022).
3. ESG-Рэнкинг российских компаний от 15.04.2022 [Электронный ресурс]. – URL: [https://raex-rr.com/esg/ESG\\_rating](https://raex-rr.com/esg/ESG_rating) (дата обращения 22.04.2022).
4. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения 22.04.2022).
5. Что такое ESG и почему бизнесы наперебой вводят эти принципы в свои стратегии [Электронный ресурс]. – URL: <https://greenbelarus.info> (дата обращения 22.04.2022).
6. Отечественный и зарубежный опыт использования ESG-принципов в разработке стратегии развития нефтегазового бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://1economic.ru/lib/114058> (дата обращения 22.04.2022).
7. Управление деятельностью в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/1-sustainable-management-system/1-1-sustainable-management/> (дата обращения 22.04.2022).
8. 2021 Global 100 ranking [Electronic resource]. – URL: <https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2021-global-100-rankings/2021-global-100-ranking/> (дата обращения 22.04.2022).

© Нургалева А.Р., 2022

*Владимир Владимирович Орешников,  
магистрант*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,  
Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН*

*Научный руководитель:*

*Лилия Сабиховна Валинурова, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой  
инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

*В статье рассматриваются вопросы изменения численности персонала, занятого исследованиями и разработками, в Российской Федерации и ее регионах в период с 2000 по 2020 гг. Рассмотрены изменения по категориям персонала и в разрезе областей науки. В подавляющем числе случаев выявлено снижение показателей.*

*Ключевые слова: исследователи, категории персонала, динамика, инновации, регионы России, области науки.*

*Vladimir Vladimirovich Oreshnikov*

## **CURRENT STATE OF RESEARCH STAFFING IN RUSSIA**

*The article deals with the issues of changes in the number of personnel engaged in research and development in the Russian Federation and its regions in the period from 2000 to 2020. The changes by categories of personnel and in the context of the fields of science are considered. In an overwhelming number of cases, a decrease in the indicators is revealed.*

*Keywords: researchers, personnel categories, dynamics, innovation, regions of Russia, areas of science.*

Большинство современных исследователей сходятся во мнении, что одним из важнейших факторов экономического развития как отдельных организаций, так и целых стран являются инновации. Вместе с тем, по имеющимся оценкам, Россия в данном направлении существенно отстает от лидеров, занимая место между Вьетнамом и Индией. Недостаточная инновационная активность отечественных предприятий может быть объяснена рядом факторов, среди которых эксперты отмечают неразвитость рынка инноваций, затратность инновационной деятельности, длительный период окупаемости, повышенные риски, особенности бюджетного финансирования, проблемы кадрового обеспечения, несовершенство законодательства в данной области и т.д. [3]. Одним из важнейших факторов обеспечения инновационного развития Российской Федерации и ее регионов является наличие соответствующих кадровых ресурсов научно-исследовательской сферы. В официальном статистическом учете под персоналом, занятым исследованиями и разработками понимается «совокупность лиц, чья творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе, направлена на увеличение суммы научных знаний и поиск новых областей применения этих знаний, а также занятых оказанием прямых услуг, связанных с выполнением исследований и разработок» [4]. Выделяют следующие четыре категории:

1. Исследователи;
2. Техники;
3. Вспомогательный персонал;
4. Прочий персонал.

Для проведения анализа использованы значения, представленные в разделе «Наука, инновации и технологии» на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [5]. По состоянию на начало 2021 г. численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, составила 679,3 тыс. чел. При этом в конце 2000 г. эта величина составляла 887,7 тыс. чел. То есть за 20 лет снижение составило 23,5%. Анализируя структуру изменений, следует отметить, что за это время количество непосредственно исследователей снизилось на 79,5 тыс. чел., что составляет порядка 18,7% от уровня 2000 г. На 15,6 тыс. чел. снизилось количество техников (соответственно 20,8%). Однако наибольшее снижение зафиксировано в отношении вспомогательного персонала – на 82,2 тыс. чел., т.е. более чем на треть. Прочий персонал сократился на 31,1 тыс. чел (на 21,3%). Следует отметить, что основное снижение (кроме группы «вспомогательный персонал») приходилось на первую часть рассматриваемого интервала. Так в период с 2011 г. наиболее существенно изменилась численность вспомогательного персонала – снижение составило 13,8%, в то время как численность исследователей сократилась на 6,1%, а техников – даже возросла на 0,5%. Несмотря на замедление темпов снижения численности рассматриваемого персонала, изменить тенденцию не удалось.

Очевидно, что снижение численности исследователей связано с тем, что в ходе движения соответствующих кадров количество выбывших превышает количество принятых. Данные о подобных изменениях разрабатываются Росстатом один раз в два года в нечетные года и на текущий момент доступна информация за 2019 г. Если в 2001 г. было принято 132,8 тыс. чел., то в 2019 г. – только 89,3 тыс. чел. При этом практически в двое снизилась численность принятых в результате перехода из других научных организаций (с 21,5 тыс. чел. до 11,3 тыс. чел.), что может косвенно свидетельствовать о снижении мобильности научных кадров. Требуется также учитывать общие тенденции изменения миграционной активности в стране [1]. На 21,0% снизилось число принятых после окончания вуза и на 31,1% – принятых по прочим основаниям. Вместе с тем, сократилось и количество выбывших (с 137,9 тыс. чел. в 2001 г. до 89,8 тыс. чел. в 2019 г.). Несмотря на это, лишь в двух из рассмотренных периодах (2013 и 2015 гг.) число принятых превосходило число выбывших.

Особое опасение вызывает динамика числа лиц, занятых непосредственно исследовательской деятельностью. Так, с 2010 г. по 2020 г. их число снизилось на 6,1%, однако областям науки изменение было весьма различно. Наибольшее снижение наблюдалось в сельскохозяйственных науках, потерявших четверть всех кадров. В медицинских науках снижение составило 11,7%, в естественных – 9,4%, в технических – 7,0%. При этом численность исследователей в гуманитарных и общественных науках, наоборот, возросла – на 9,1% и 39,9% соответственно.

Если рассматривать ситуацию в разрезе субъектов Российской Федерации, то здесь наблюдается существенная дифференциация [6]. Так, если в среднем по стране в период с 2010 по 2020 г. численность персонала, занимающегося исследованиями и разработками, снизилась на 7,8%, то в четырех регионах наблюдалось более, чем двукратное снижение (рис. 1).

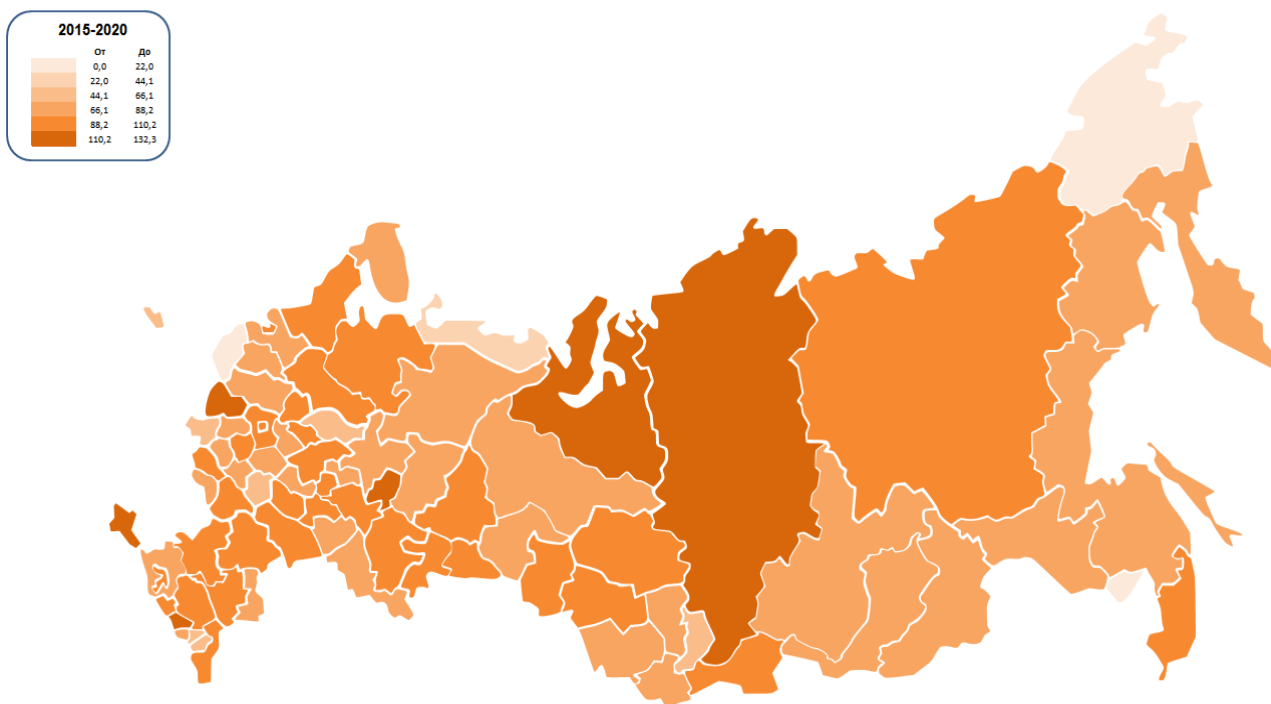


Рисунок 1 – Изменение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в 2015-2020 гг., %

Источник: построено автором на основе данных Росстата [5]

В большинстве случаев это связано с изначально низкими значениями показателя. Так, в Костромской области основное падение пришлось на 2020 г., когда численность таких сотрудников сократилась до 57 человек (по сравнению со 116 чел. в 2010 г. и 101 чел. в 2019 г.). При этом количество непосредственно исследователей снизилось до 39 человек (в 2019 г. – 85 чел.), по остальным категориям работников ситуация еще более сложная – на конец 2020 г. в регионе остался лишь один техник и четыре человека вспомогательного персонала. Схожая ситуация наблюдается в Псковской области, где постепенное снижение численности занятых научными исследованиями и разработками привело к тому, что их число в 2020 г. достигло 132 чел. против 318 чел. в базовом периоде. В абсолютном выражении по данному показателю антилидером является г. Москва, потерявшая за исследуемый период 28,8 тыс. специалистов, занятых научными исследованиями и разработками, в т.ч. 18,8 тыс. чел. непосредственно исследователей. На второй позиции располагается Самарская область, потерявшая 11,3 тыс. чел. Однако, если для Москвы снижение составило 11,9%, то для Самарской области это 56,1%. При этом количество исследователей в регионе возросло на 5,1%. Снижение же общего показателя объясняется тем, что из всего состава вспомогательного персонала к 2020 г. осталось лишь 16,0%, а в категории «прочие» – менее 10%. В Ненецком автономном округе численность исследователей сократилось с 27 чел. в 2010 г. до 4 чел. в 2020 г. В ряде регионов по отдельным категориям (например, «техники») не осталось ни одного сотрудника. При этом в некоторых случаях (например, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ) указанная информация не публикуется в целях сохранения конфиденциальности первичных данных, полученных от организаций [8]. Вместе с тем, необходимо отметить, что в отдельных регионах страны наблюдалось увеличение численности лиц, занятых научными исследованиями и разработками. Так, в Московской области за рассматриваемый период их численность возросла на 2,3 тыс. чел., в Красноярском крае – на 1,9 тыс. чел. а в Челябинской области – на 1,2 тыс. чел.

Особую озабоченность вызывает снижение численности исследователей с учеными степенями. Так, достигнув локального максимума в 2015 г., их численность начала стремительно снижаться. Если в 2010 г. численность таких исследователей составляла 105,1 тыс. чел., к 2015 г. возросла до 111,5 тыс. чел., то к 2020 г. она снизилась до 9,1 тыс. чел. (т.е.

на 11,1% по сравнению с максимальным уровнем). Эта тенденция аналогична и для кандидатов наук (снижение на 10,6% к уровню 2015 г.) и для докторов наук (снижение на 12,7% к уровню 2015 г.). Анализируя ситуацию в разрезе областей науки, следует отметить, что за 2010-2020 гг. в естественных науках численность докторов и кандидатов наук сократилась на 12,2% и 8,0% соответственно, в технических – на 14,0% и 11,8%, в медицинских – на 17,6% и 22,0%, в сельскохозяйственных – на 22,4% и 21,3%. Даже в гуманитарных науках произошло снижение числа докторов наук на 1,2% (число кандидатов наук за рассматриваемый промежуток времени возросло на 10,5%). Отдельно следует остановиться на ситуации в сфере общественных наук. Здесь наблюдается существенный рост. Однако фактически это рост в период с 2010 по 2015 гг. Так, докторов наук в 2010 г. в данном случае было 2057 чел., а к 2015 г. стало 2951 чел. После этого данная величина существенно не изменилась и к 2020 г. составила 2959 чел. Еще более показателен пример кандидатов наук, число которых возросло с 5861 чел в 2010 г. до 10357 чел. в 2015 г., а к 2020 г. снизилось на 789 чел.

В определенной степени влияние оказывает старение исследовательских кадров. Если в 2010 г. в стране насчитывалось 684 доктора наук до 39 лет, то к 2020 г. их осталось 558 чел. снижение численности также наблюдается и в группах 40-49 лет и 50-59 лет. Более того, с 2015 г. наблюдается снижение численности докторов наук даже в группе 60-69 лет. При этом, группа старше 70 лет составляет 38,7% от численности докторов наук против 32,7% десять лет назад. В отношении кандидатов наук наблюдается снижение их численности в группе до 29 лет на 60% к уровню 2015 г., а также существенное снижение в группах старше 50 лет и на 4,3% в возрасте от 30 до 39 лет. Единственная группа, в которой произошел рост – от 40 до 49 лет (на 18,4% за 5 лет).

Как и в случае с численностью сотрудников, занятых научными исследованиями и разработками, в отношении динамики количества исследователей с учеными степенями имеет место существенная территориальная дифференциация. Так, в соответствии со статистикой, представленной на сайте Росстата, в Псковской области в 2020 г. остался один доктор наук и 23 кандидата наук (в 2010 г. их было 6 и 64 соответственно). В Республике Чечня и Ханты-Мансийском автономном округе наблюдалось более чем двукратное снижение по обеим группам. Немного лучше ситуация в Сахалинской области. В то же время, за период до 2015 г. во многих регионах отмечался существенный рост показателей, который в дальнейшем сменился снижением. Например, в Ставропольском крае в 2010 г. насчитывалось 131 доктор наук и 355 кандидат наук, к 2015 г. их численность возросла до 239 (рост в 1,8 раза) и 1056 чел. (рост в 3,0 раза) соответственно, однако к 2020 г. показатели снизились до 207 и 826 чел. То есть за 5 лет регион потерял 13,4% докторов наук и 21,8% кандидатов наук. Схожая ситуация наблюдается в Алтайском, Хабаровском краях, Республике Ингушетии, Белгородской, Брянской, Владимирской, Липецкой областях и ряде других регионов страны.

Проведенный анализ показал, что как в Российской Федерации в целом, так и в большинстве ее регионов наблюдается ухудшение ситуации в части обеспечения научно-исследовательской деятельности кадрами всех категорий – исследователями, техниками, вспомогательным персоналом и прочими сотрудниками. Инновационное развитие экономики требует изменения ситуации в данной области. Исследователями отмечается, что «в целом по стране в последние годы наблюдается снижение объема производства инновационной продукции и оказания инновационных услуг» [2]. В связи с этим, особое внимание органов государственной власти к проблеме вполне объяснимо. 2021 г. был объявлен в России годом науки и технологий, а в соответствии с указом президента Российской Федерации 2022-2031 годы объявляются Десятилетием науки и технологий. В рамках данного указа предусмотрено финансирование комплекса мероприятий, в том числе направленных на привлечение талантливой молодежи и в целом поддержку науки в стране [7]. Вместе с тем, требуется четкое понимание не только происходящих процессов, но и перспектив изменения ситуации. В связи с этим, на наш взгляд, актуальной является задача

разработки модельного инструментария прогнозирования инновационного развития регионов Российской Федерации с включением в качестве важной составляющей блока моделирования изменения численности персонала, занятого исследованиями и разработками.

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-03-2022-001 от 14.01.2022 г.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Аитова Ю.С. Трудовая миграция в России в период пандемии COVID-19 // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-2 (81). – С. 6-8.
2. Валинурова Л.С., Гиндуллина К.Р. Предпосылки формирования модели управления инновационной деятельностью региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 5 (155). – С. 34-38.
3. Климентьева А.Ю. Концептуальная модель развития региональной инновационной подсистемы // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 10 (84). – С. 4-11.
4. Методические рекомендации // Росстат. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/nauka/mnayka4.htm](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/mnayka4.htm) (дата обращения: 01.05.2022).
5. Наука, инновации и технологии // Росстат. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 01.05.2022).
6. Орешников В.В. Инновационное развитие регионов Приволжского федерального округа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 12-2 (82). – С. 183-185.
7. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».
8. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

© Орешников В.В., 2022



*Елена Владимировна Преснякова, заведующий сектором промышленной политики, кандидат экономических наук, доцент, ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», Республика Беларусь, г. Минск*

## **ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ**

*В статье дана оценка динамики развития промышленного производства России и Беларуси в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Выделены отрасли, характеризующиеся наибольшим спадом и ростом объемов производства в этот период. Обозначены основные направления промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза до 2025 года и определены ключевые условия их выполнения.*

*Ключевые слова: промышленное производство, промышленное сотрудничество, восстановление экономики, Евразийский экономический союз, приоритетные виды деятельности.*

*Alena Vladimirovna Prasniakova*

## **ASSESSMENT OF DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN RUSSIA AND BELARUS**

*The article assesses the dynamics of the development of industrial production in Russia and Belarus in the context of the coronavirus pandemic. The industries characterized by the greatest decline and growth in production volumes during this period are identified. The main directions of industrial cooperation within the framework of the Eurasian Economic Union until 2025 are outlined and the key conditions for their implementation are determined.*

*Keywords: industrial production, industrial cooperation, economic recovery, Eurasian Economic Union, priority activities.*

Промышленная политика в рамках ЕАЭС формируется по основным направлениям промышленного сотрудничества (далее – ОНПС). Характерными особенностями промышленной политики в рамках интеграционного объединения выступают ее нацеленность на взаимное сотрудничество, а также ориентация на устранение препятствий при формировании общего рынка промышленных товаров и услуг [1].

Проблемы промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза рассматривали в своих работах Л. Б. Вардомский, Е. Ю. Винокуров, С. Ю. Глазьев, С. П. Глинкина, А. В. Готовский, В. Л. Гурский, А. М. Либман, К. Г. Кулинкович, М. В. Мясникович, Е. Н. Петрушкевич, М. Б. Петров, А. И. Соловьев, С. А. Толкачев, Д. Ю. Хамчуков, Б. А. Хейфец, А. В. Шурубович и др.

Россия и Беларусь, реализуя Основные направления промышленного сотрудничества, за период с 2015 по 2019 годы добились наращивания объемов промышленного производства, что способствовало существенным темпам наращивания экспорта промышленной продукции в третьи страны, а также взаимной торговли [2, 3]. По итогам 2020 г. объем промышленного производства значительно сократился вследствие воздействия пандемии коронавирусной инфекции, в 2021 г. наблюдалось его восстановление. Кроме того, анализ показал, что за период функционирования ЕАЭС рост объема промышленного производства Беларуси по сравнению с другими государствами-членами является наименьшим (по промышленности – 111,4 % в сопоставимых ценах в 2021 г. по сравнению с уровнем 2015 г., обрабатывающей промышленности – 112,4 %). С одной стороны, такая

динамика обусловлена замедлением роста экономики основного торгового партнера Беларуси по ЕАЭС – Российской Федерации. С другой стороны, несмотря на зарубежные экономические санкции промышленность Российской Федерации смогла вырасти на 12,5 % по сравнению с уровнем 2015 г., обрабатывающая промышленность – на 16,0 % (таблица 1).

Таблица 1 – Индексы промышленного производства государств – членов ЕАЭС (в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Нарастающим итогом 2021 к 2015 гг., %
<b>ЕАЭС</b>								
Промышленность	99,0	101,9	102,7	103,1	102,5	98,0	105,3	113,0
обрабатывающая	98,5	102,4	102,9	102,9	102,4	101,4	105,1	116,6
<b>Армения</b>								
Промышленность	105	106,9	112,3	104,2	109,0	99,1	103,3	146,6
обрабатывающая	95,9	107,5	114,7	109,2	107,6	97,1	103,4	139,5
<b>Беларусь</b>								
Промышленность	93,4	99,6	106,1	105,7	101,0	99,3	106,5	111,4
обрабатывающая	92,9	99,9	106,9	105,8	101,3	99,8	105,9	112,4
<b>Казахстан</b>								
Промышленность	98,4	98,9	107,3	104,4	103,8	99,5	103,8	116,9
обрабатывающая	100,2	100,6	105,6	104,5	104,4	104,1	105,5	127,5
<b>Кыргызстан</b>								
Промышленность	95,6	104,9	111,5	105,4	106,9	93,4	109,0	128,3
обрабатывающая	92,2	105,4	107,6	105	108,3	92,8	107,0	118,0
<b>Россия</b>								
Промышленность	99,2	102,2	102,1	102,9	102,4	97,9	105,3	112,5
обрабатывающая	98,7	102,6	102,5	102,6	102,3	101,4	105,0	116,0

Источник: данные Евразийской экономической комиссии.

В 2020 году промышленное производство в целом по ЕАЭС снизилось на 2%, причем спадом промышленного производства характеризовались все страны ЕАЭС. Достаточно существенно снизился объем промышленного производства в России (-2,1 % прироста). В Беларуси сокращение промышленного производства по итогам 2020 г. составило 0,7 %.

В 2020 году промышленное производство в целом по ЕАЭС снизилось на 2%, причем спадом промышленного производства характеризовались все страны ЕАЭС. Достаточно существенно снизился объем промышленного производства в России (-2,1 % прироста). В Беларуси сокращение промышленного производства по итогам 2020 г. составило 0,7 % (таблица 1).

Наибольший спад промышленного производства в 2020 г. в Беларуси наблюдался в таких отраслях, как производство одежды (-10,2 %), производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (-22,9 %), производство кокса и нефтепродуктов (-10,8 %), производство готовых металлических изделий (-11,7 %), производство машин и оборудования (-8,9 %). При этом высокий промышленный рост характерен для производства текстильных изделий (24,1 %), производства бумаги и бумажной продукции (49,4%), производства прочих транспортных средств и оборудования (18,6 %).

В России в наибольшей степени снизился объем промышленного производства в производстве кожи, изделий из кожи и производство обуви (-12,6 %) и производстве автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов (-12,2%). При этом в ответ на пандемию выросли объемы производства фармацевтической продукции (21,9 %).

В 2021 г. рост промышленного производства наблюдался во всех государствах-членах, что обусловлено в том числе низкой базой 2020 г. Наиболее высокие темпы восстановления наблюдались в Кыргызстане (109,0 %) и Беларуси (106,5 %), низкие – в

Армении (103,3 %) и Казахстане (103,8 %). В России восстановление промышленного производства осуществлялось в соответствии с темпами, характерными в среднем для ЕАЭС (105,3 %) (таблица 1).

Наиболее высокие темпы восстановления характерны для таких видов экономической деятельности, как производство машин и оборудования не включенных в другие группировки (Беларусь – 114,9 %, Россия – 113,8 %), производство транспортных средств (112,7 %; 113,8 %), производство фармацевтической продукции (109,8 %; 111,5 %), печать и воспроизведение записанных материалов (156,4 %, 109,1 %). Наименьшие темпы – у металлургической промышленности (103,0 %; 101,5 %), производства прочей неметаллической минеральной продукции (98,6 %; 107,5 %) (рисунок 1).

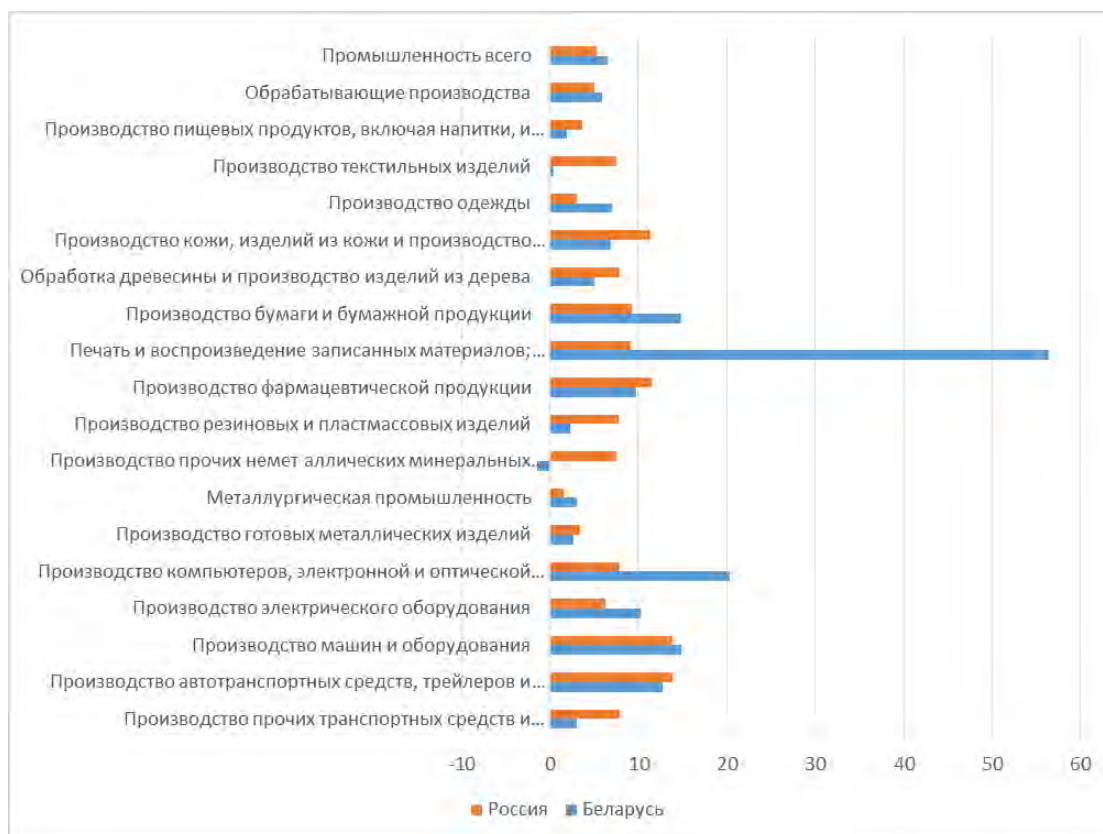


Рисунок 1 – Промышленная динамика России и Беларуси в отраслевом разрезе, 2021 г., %

Источник – данные Евразийской экономической комиссии)

В ближайшей перспективе возможно спрогнозировать определенное замедление темпов промышленного производства Беларуси и России вследствие внешних вызовов и угроз, а также санкционного давления. Вместе с тем нужно учитывать, что в трудный пандемийный 2020 г. в условиях масштабных ограничений промышленность стран-партнеров показала высокую устойчивость, а также способность к быстрому восстановлению. В связи с этим потенциальное снижение динамики промышленного производства будет носить временный характер и будет восстановлено по мере усиления кооперационных связей и решения логистических проблем [4].

В настоящее время произведена актуализация и приняты Основные направления промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза до 2025 года<sup>2</sup>, которые нацелены на ускорение и повышение устойчивости промышленного развития

<sup>2</sup> Решение Евразийского Межправительственного Совета от 30 апреля 2021 г. N 5 «Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза до 2025 года».

на основе эффективного и взаимовыгодного сотрудничества государств-членов для построения современной, интеллектуальной, конкурентоспособной на мировом рынке экономики ЕАЭС, и включают положения.

1. Использование потенциала рынка Союза.
2. Совместная работа на экспортных рынках.
3. Инновационное сотрудничество и цифровизация промышленности.
4. Стратегические направления углубления промышленной интеграции.
5. Снижение доли незаконного оборота промышленных товаров и развитие синхронизированных информационных систем прослеживаемости.
6. Информационное взаимодействие и аналитическая деятельность.

Утверждены приоритетные виды экономической деятельности для промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС, в составе которых специализированное машиностроение; станкостроение; космические технологии; авиастроение; автомобилестроение; химическая промышленность; энергетическое машиностроение; возобновляемая энергетика; производство автомобильного электротранспорта; нефтегазовое машиностроение; металлургия; ядерные и радиационные технологии; судостроительная промышленность; производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов; производство льняных тканей; водородная энергетика; производство строительных материалов; производство целлюлозы, бумаги и изделий из бумаги; ювелирная промышленность и др.

Крайне важно, чтобы государства-члены содействовали внедрению предлагаемых инициатив с учетом интересов партнеров по ЕАЭС. Целесообразно усилить координацию промышленной политики на системной основе в рамках ЕАЭС, сохраняя право государств-членов на формирование и реализацию национальных промышленных политик.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Евразийский интеграционный проект: эффекты и проблемы реализации (научный доклад) / С. П. Глинкина [и др.] ; под ред. С. П. Глинкиной. М. : Институт экономики РАН, 2013. – 92 с.
2. Взаимодействие регионов : Союзное государство — локомотив евразийской интеграции : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. Минск : Бизнесофсет, 2016. — 316 с.
3. Технологии и инновации в сотрудничестве регионов Союзного Т38 государства как импульс развития евразийской интеграции: информ.- интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск: Бизнесофсет, 2017. 274 с.
4. Приоритетные направления развития регионального сотрудничества как ключевого фактора союзного строительства : информ.- интеграц. проект / сост., интервьюирование : К. Гусев, Б. Залесский. Минск : Бизнесофсет, 2018. – 392 с.

© Преснякова Е.В., 2022

*Ярослава Олеговна Проценко,  
студент*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Наталья Александровна Кузьминых, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
«Инновационная экономика», БашГУ*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОГ В МИРОВЫХ СТРАНАХ**

*В статье представлено исследование состояния дорог в мире и в Российской Федерации, рассмотрены проблемы и перспективы развития дорожно-строительной отрасли, предложено внедрение конкретной технологии для дорожного строительства в ООО «РегионСтройУправление».*

*Ключевые слова: дорожно-строительная отрасль, дороги, дорожное полотно, технологии, дорожная сеть, строительство дорог.*

*Yaroslava Olegovna Protsenko*

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF ROAD CONSTRUCTION IN THE WORLD COUNTRIES**

*The paper presents the results of research the state of roads in the world and in the Russian Federation, discusses the problems and prospects of development of the road construction industry, the introduction of a specific technology for road construction in the company LLC «RegionBuildManagement».*

*Key words: road construction industry, roads, roadbed, technologies, road network, road construction.*

В каждой стране дороги являются важным элементом в развитии экономики страны. Проблемы бездорожья для каждого государства можно оценить как общую сумму потерь и упущенной выгоды, которая связана с низким развитием дорожной сети и препятствием экономическому росту государства. По данным Центрального разведывательного управления (ЦРУ) [6] первое место по протяженности автомобильных дорог занимает США (6,5 млн. км), на втором месте расположился Китай (4,9 млн. км) и на третьем месте Россия (1,2 млн. км). Можно сказать о том, что в данных странах самая большая сеть автомобильных дорог. Конечно, протяженность дорожной сети говорит о развитой экономике, но нельзя забывать и про качества самих автомобильных дорог.

Так, в докладе «Всемирного экономического форума (ВЭФ) о состоянии экономики в мире ежегодно собирается данные о качестве дорог в странах мира» [7]. По итогам 2019 года Сингапур находится на первом месте, Нидерланды – на втором, Швейцария – на третьем, Гонконг – на четвертом, Япония – на пятом, Австрия – на шестом, ОАЭ – на седьмом, Португалия – на восьмом, Южная Корея – на девятом, Оман – на десятом, США – на семнадцатом, Китай – на сорок пятом, Россия – на девяносто девятом [7].

Но эффективному и качественному строительству дорог препятствуют определенные проблемы. Выделяют следующие проблемы, которые существуют в каждой стране:

- дорожные помехи и въезд транспортных средств во время строительства;
- изменения почвы и другие вопросы, которые связанные с этим;
- не безопасность дорожных работ в темное время суток;
- проблемы со временем;

- движение грунта;
- недостаточное финансирование;
- коррупция;
- плохой контроль качества [9].

Самой главной проблемой именно в строительстве дорог являются дорожные помехи и въезд транспортных средств во время строительства. В большинстве случаев объект дорожного строительства закрыт, но так бывает далеко не всегда. Если участок строительных работ не контролирует проезд автомобилей, то по недостроенной дороге будет проходить большой трафик, что естественно нарушает технологию укладки дорожного полотна. Также оставленная без присмотра техника вблизи объекта строительных работ могут испортить или украсть. Также из-за того, что дорожно-строительные работы уменьшают пропускную способность, существует ограничение по срокам строительства.

Все автомобильные дороги строят на почве, которая имеет свойство постоянного движения. Почва сжимается и расширяется с влагой благодаря тому, что происходят колебания уровня грунтовых вод под землей. Смешанная или влажная почва во время строительства может создавать значительные неудобства при укладке асфальта. Нужно уделять большое внимание исследованию почвы при строительстве, так как после сдачи объекта может не пройти и нескольких дней как дорожное полотно дороги придет в негодность.

Большинство дорожных работ приходится выполнять в ночное время. В данное время суток рабочие подвергаются опасности несчастных случаев или случаев травматизма. Из-за этого необходимостью выступает обеспечение объектов дорожного строительства дополнительным освещением, дорожной одеждой со светоотражающими элементами для рабочих, дополнительными вывесками о проведении дорожных работ.

Одной немаловажной проблемой любого строительного объекта являются сроки сдачи. Необходимо грамотно распределять время, выбирать время дорожных работ, чтобы по возможности не уменьшать пропускную способность дороги.

Движение грунта – это большая проблема во многих странах, например, землетрясения, которые могут быть вызваны различными причинами, включая эрозию, наводнение, извержение вулканов и провалы. От данного явления, к сожалению, никак нельзя застраховаться.

Финансирование является еще одной проблемой. Все дорожно-строительное оборудование стоит миллионы долларов, поэтому подрядчики в большинстве случаев сталкиваются с денежными вопросами. Приобретение более дешевой техники и более дешевых материалов сказывается на качестве дорожного полотна. Заказчики больше доверяют крупным компаниям с большим опытом, чем небольшим компаниям, так как вторые будут экономить на материалах и банки редко финансируют такие компании.

На рынке дорожного строительства задействованы большие денежные суммы, что создает благоприятную среду для коррупции. Иногда неизвестным людям выплачивается определенная сумма денег, а эти выплаты никак не отражены в официальных документах строительной компании. В дорожно-строительной отрасли взяточничество очень распространено. Но коррупция существует не только в надзорных органах, но и в самих организациях. Средства, которые выделяются на крупные проекты, используют в индивидуальных целях и передаются между членами путем организационных обменов.

И заключительная проблема – плохой контроль качества. Данная проблема приводит к тому, что работники по найму покупают дешевые, не качественные материалы и тем самым увеличивают свою прибыль. Также на эту проблему влияет недостаточное субсидирование. Пренебрежение рабочими технологических правил укладки дорожного полотна приводит к неблагоприятному результату. Необходим постоянный контроль за строительством дорог и качественным выполнением всех требований заказчика.

Для того, чтобы повысить качество и безопасность передвижения по дорогам в каждой стране внедряют инновации в дорожное строительство. Так, например, в

Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) для строительства дорог применяют американскую технологию системы Superpave. Суть данной технологии заключается в том, что состав асфальтобетонной смеси подбирают в расчете с индивидуальными особенностями дороги. Учитываются ее климатические условия, нагрузка, конкретные эксплуатационные особенности. Такой метод позволяет решить такие проблемы как деформация и образования трещин в покрытии дороги, что, в свою очередь, помогает избежать дополнительных затрат на регулярный ремонт дорожного полотна.

В Нидерландах существует «антилужевое» покрытие, которое имеет пористую структуру и впитывает в себя излишнюю влагу без вреда дороге. Также в этой стране тестируют дорожное покрытие из переработанного пластика, данная дорога оснащена датчиками, которые контролируют дорожные характеристики, такие как: температура и состояние дорожного покрытия. Еще в Нидерландах разработали люминесцентную краску для дорожной разметки, которая накапливает солнечный свет в течении всего дня и позволяет светиться разметке в темное время суток.

В США в городе Лос-Анджелес испытывают дороги для общего пользования, которые покрыты специальной белой краской для улучшения городского климата. Преимущества данной дороги заключаются в том, что белая краска отражает больше солнечного света и не так нагревается по сравнению с темным асфальтом.

В Японии, где чаще всего выпадают снегопады, начали использовать технологию снежных труб. Данная технология заключается в том, что под «дорожное полотно встраиваются коммуникации, по которым проходит горячая вода» [2]. «Труба нагревается и данной температуры достаточно чтобы растопить снег на дороге» [2]. Также на некоторых участках дорог применяются «Solar Roadways – это дорожные панели с нагревательными элементами и светодиодами» [2]. «Вся площадь дорожного покрытия превращается в единый нагревательный элемент и тем самым под действием постоянного тока 48 вольт на асфальте не скапливается снег и влага» [2].

На проблемах в РФ в строительстве дорог следует остановиться отдельно: использование старых и некачественных материалов; отсутствие дорожного контроля властей за процессом строительства и правильной эксплуатации дорог; нарушение в технологии укладки дорожного полотна; высокая нагрузка на дороги в связи с большими потоками транспорта, на которые не рассчитан определенный участок дороги; нестабильные погодные условия.

Стоит отметить, что в строительстве дорог неотъемлемую роль играют дорожно-строительные компании в развитии инфраструктуры страны. Из-за чего спрос на рынке дорожного строительства вызван государственными проектами, ростом населения и необходимостью строительства и ремонта инфраструктуры. Для больших и крупных проектов необходимы крупнейшие компании со своим опытом и располагаемыми ресурсами. Они могут проектировать и строить сложные конструкции и автодорожные сети. Некоторые крупнейшие дорожно-строительные компании работают по всему миру, например, Afcons (Индия), China Communications Construction Group (Китай), Vinci (Франция), ACS (Испания), Bechtel (США) и др. Но страны, которые имеют большие расстояния для строительства дорог, растущие население, развитую инфраструктуру и сложные условия располагают высоким спросом на дорожные и дорожно-строительные компании. Так, по данным Dun & Bradstreet [5] Китай имеет самое большое количество дорожно-строительных компаний в своей стране, это в два раза больше, чем в любой другой стране. Крупнейшими мировыми компаниями в 2020 году стали:

1. China Communications Construction Company Limited (Китай) – выручка: 79,3 млрд. долл. США;
2. Kiewit Corporation (США) – выручка: 10,3 млрд. долл. США;
3. Granite Construction Inc. (США) – выручка: 3,31 млрд. долл. США;
4. Tata Projects (Индия) – выручка: 1,42 млрд. долл. США;
5. Dilip Buildcon Ltd. (Индия) – выручка: 1,2 млрд. долл. США;

6. AFCONS Infrastructure (Индия) – выручка: 1,19 млрд. долл. США;
7. The Lane Construction Corporation (США) – выручка: 0,85 млрд. долл. США.

Можно заметить, что китайская компания уверенно лидирует. Также преобладают компании США в данном рейтинге. Но очень удивительно увидеть компании из Индии. Все потому, что бизнес в этой стране процветает, а министерство автомобильного строительства и автомобильных дорог запустило программу развития – Bharatmala Pariyojana [5], которая, в свою очередь, предполагает создание 65 000 километров национальных автомобильных дорог, примерно половина из них планируется реализовать в течение пяти лет. Инвестиции правительства составляют миллиарды долларов, поскольку страна стремится создать массовые возможности трудоустройства для своих граждан.

Россия имеет большую протяженность дорожной сети, что побуждает к возникновению дорожно-строительных компаний. Одной из которых является ООО «РегионСтройУправление» [3]. Данная компания специализируется на строительстве дорог регионального значения, которые находятся за городом и соединяют населенные пункты, но не все дороги имеют освещения. Внедрение люминесцентной краски, которая используется при нанесении разметки на дорожное полотно, позволит безопасно передвигаться по неосвещенным дорогам в ночное время суток. «Данная разметка накапливает солнечную энергию в течение дня, а затем светится до 10 часов в ночное время» [1]. «Таким образом, дорожная разметка имеет более высокую видимость, чем при использовании стандартной краски, но при этом не требует электричества» [1]. Данная технология в строительстве дорог широко применяется в Европе. Нанесение на дорожное полотно люминесцентной краски актуально для компании ООО «РегионСтройУправление», так как они строят дороги также и без освещения. Но также данная компания будет первой из дорожно-строительных компаний, кто первый применит данную технологию в строительстве дорог в России. В свою очередь, это будет маркетинговый ход, что поможет компании заявить о себе и выйти на новый уровень.

После проведенного анализа можно сделать вывод, что для улучшения качества дорог в отрасли дорожного строительства всех стран наблюдается ее финансирование, а также применение новых технологий в строительстве дорог и использование новых материалов для укладки дорожного полотна, исходя из климатических условий, рельефной местности и особенностей региона.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. В Нидерландах появилась первая в мире дорога с разметкой, которая светится в темноте [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <http://gearmix.ru/archives/15760> (дата обращения: 09.05.2022).
2. Новые технологии строительства автомобильных дорог [Электронный ресурс]: сайт. – URL: [https://best-stroy.ru/statya\\_tekhnologii-stroitelstva-avtomobilnykh-dorog\\_3021](https://best-stroy.ru/statya_tekhnologii-stroitelstva-avtomobilnykh-dorog_3021) (дата обращения: 09.05.2022).
3. Официальный сайт компании ООО «РегионСтройУправление» [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <https://psy102.pf/about/> (дата обращения 29.04.2022).
4. Официальный сайт национального проекта России «Безопасные качественные дороги» [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <https://bkdrf.ru/?region=Республика%20Башкортостан> (дата обращения 29.04.2022).
5. Bharatmala Pariyojana [Electronic resources] // Ministry of Road Transport & Highways, Government of India – URL: <https://morth.nic.in/bharatmalaphase> (дата обращения: 29.04.2022).
6. Central Intelligence Agency [Electronic resources] – URL: <https://www.cia.gov/> (дата обращения 29.04.2022).
7. Global Competitiveness Report [Electronic resources] – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020> (дата обращения 29.04.2022).



8. World's Largest Road Construction Companies – Top Roadworks Construction Companies by Region in 2020 [Electronic resources] // Bizvibe. – URL: <https://blog.bizvibe.com/blog/road-construction-companies> (дата обращения: 29.04.2022).

9. Common Challenges In Highway Construction In 2022 [Electronic resources] – URL: [https://simex.com.bd/challenges-in-highway-construction/#2\\_Soil\\_Changes\\_and\\_Other\\_Related\\_Issues](https://simex.com.bd/challenges-in-highway-construction/#2_Soil_Changes_and_Other_Related_Issues) (дата обращения 6.05.2022).

© Проценко Я.О., 2022

*Артур Саматович Саетов,  
Студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:  
Зульфья Фануровна Ибрагимова, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, финансов и бизнеса  
Башкирского государственного университета, г. Уфа;*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В данной статье приведены исследования, показывающие ключевые конкурентные преимущества предприятия, а также, способы, благодаря которым предприятие способно улучшить свое конкурентное положение на рынке.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, издержки, прибыль, экономия, реклама, дифференцирование.*

*Artur Samatovich Saetov*

## **WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.**

*This article presents studies showing the key competitive advantages of an enterprise, as well as the ways in which an enterprise is able to improve its competitive position in the market.*

*Keywords: competitiveness, costs, profit, savings, advertising, differentiation*

Конкурентоспособность является одним из важных составляющих в успехе любой компании. Актуальность данной проблемы невозможно переоценить. Она касается всех уровней и сторон: качества и цены продукции или услуги, рынков сбыта, отрасли и даже страны. Поэтому разработка методов по повышению конкурентоспособности предприятия является приоритетной задачей любого управляющего.

Для начала, выделим несколько факторов, показывающее конкурентное преимущество предприятия на рынке:

1) самые низкие издержки в отрасли;

Как известно, сумма, которую покупатели готовы отдать за товаре зависит от издержек, а значит, при уменьшении издержек, которые не сильно повлияют на качество товаров, цена может оставаться прежней.

Существует три разных способа сократить свои издержки на единицу производимой продукции:

- экономия за счет ассортимента;

При производстве различных товаров, предприятие несет различные затраты. Если сделать так, что разные товары имеют общий набор затрат, то можно минимизировать дополнительные затраты.

- экономия за счет масштаба;

Уменьшив затраты на единицу продукции за счет увеличения производства, поможет уменьшить цену товаров или увеличить прибыль на каждый товар, что поставит предприятие в более выгодное положение, нежели конкурентов.

- экономия за счет опыта производства;

Если в прошлом пункте экономия зависит от увеличения производства, то в данном пункте экономия зависит от большего накопленного опыта производства. Т.е. чем больше компания производит, тем больше она узнает о том, как сделать свое производство более эффективным.

2) лучшее качества товаров или услуг;

Качество продаваемых товаров или предоставляемых услуг является неотъемлемой частью конкурентоспособности фирмы. Зависимость простая, чем лучше товар или услуга, при одинаковых ценах, тем выше конкурентное преимущество.

Но у данного метода есть один большой минус. Чем выше качество товара или услугу, тем выше их себестоимость, следовательно, меньше прибыль. Но данные издержки покрываются увеличенным спросом, который возникает в результате большей конкурентоспособности;

3) самая низкая цена;

Данный метод очень прост – чем дешевле услуга или товар, тем более они предпочтительны для покупателей. Но снижение цены непосредственно повлияет на получаемую прибыль, вследствие чего, она снизится. Данный недостаток покрывается увеличенным спросом на товар или услугу.

Но, если предприятие не обладает данными конкурентными преимуществами, то следует обратить внимание на следующие способы, повышающие конкурентное положение на рынке:

1) дифференцирование производимой продукции;

Дифференциация – это отличный способ выделить компанию на рынке, представив ее новую, уникальную продукцию. Но она уместна лишь в тех случаях, когда вкусы покупателей сильно отличаются друг от друга. Однако, даже при почти одинаковых предпочтениях покупателей, всегда можно создать дифференциацию продукции по стоимости.

Однако стоит учесть, что данная стратегия может быть успешна лишь при определенных обстоятельствах:

- существует множество различных способов дифференциации производимой продукции;

- потребности покупателей отличаются друг от друга и сам товар можно использовать различными способами;

- незначительно количество конкурирующих фирм так же опираются на подобный подход.

2) сфокусироваться на более узкой, специализированной части рынка.

При использовании данной стратегии необходимо в максимальной степени отвечать потребностям определенной группы населения. После детального изучения рынка, можно контролировать издержки, концентрируя усилия на небольшой группе востребованных товаров. Так, предприятия с меньшими производственными возможностями, могут конкурировать с более крупными компаниями.

Однако выбранный сегмент должен отвечать нескольким критериям:

- выбранный сегмент рынка достаточно велик, для получения прибыли;

- конкуренты не занимают данный сегмент рынка.

3) подражание фирме лидеру;

Далеко не всегда фирме удастся занять лидирующее положение на рынке. По тем или иным причинам, могут быть фирмы, которые действуют более успешно. В таком случае, можно применить метод подражания конкуренту. Т.е. перенять методы производства и сбыта предприятия – лидера. Да, таким методом вы вряд ли станете лидером в отрасли, но это один из наиболее распространенных способов повышения конкурентоспособности. Таким его делает высокая эффективность и относительная простота применения;

4) маркетинговая политика, реклама;

В современном мире мало просто производить хорошие товары. Без грамотной маркетинговой стратегии, большинство бизнесов просто не имеют шанса на успех. Самые известные рекламные ходы – это размещение баннеров около дорог, покупка рекламных вывесок, реклама на телевидении. При этом, это не только известные, но и достаточно эффективные способы продвижения своих товаров и услуг.

Так же популярным способом продвижения своих товаров и услуг является покупка рекламного места на различных сайтах. Чаще всего, это происходит в виде всплывающего баннера с рекламой. Это достаточно дешевый способ, но при этом не самый эффективный, ведь такие всплывающие баннеры чаще всего закрывают, так и не посмотрев.

Но одной рекламы на баннерах, телевидении, и прочих местах порою недостаточно. В настоящее время активно развивается таргетинговая реклама, т.е. различными способами реклама показывается только той части населения, которая является целевой аудиторией. Тем самым ее эффективность значительно вырастает. К тому же, это открывает новые возможности для продвижения рекламы различными способами. А чем больше людей знают товар или услугу, тем большее ее купят. Так же, широким спросом пользуется нативная реклама на различных сайтах для просмотра видео и социальных сетях. Т.е. это познавательный обзор или выступление, статья или какой-либо доклад, который написан специально для продвижения определенного товара или услуги, с привязкой к конкретной компании. Это один из самых дорогих, но в то же время самых эффективных способов продвижения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Давлетгареев Н. Р., Давлетгареева Т. Б. Пути повышения конкурентоспособности предприятий // сайт CIBERLENINKA [Электронный доступ] – режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/53083032.pdf> (дата обращения 12.05.2022);
2. Оковкина О. Н., Чупайда А. М. Пути повышения конкурентоспособности предприятий // сайт CIBERLENINKA [Электронный доступ] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya/viewer> (дата обращения 12.05.2022);
3. Хусаинова Е. А., Фахрутдинов А. А. Конкурентоспособность предприятия // сайт CIBERLENINKA [Электронный доступ] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatiya-4/viewer> (дата обращения 12.05.2022).

© Саетов А.С., 2022

*Элина Айратовна Сакаева,  
Студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*Людмила Геннадьевна Елкина, доктор экономических наук, профессор, профессор  
инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РФ**

*В статье исследуется деятельность свободных экономических зон (СЭЗ) в РФ, Актуальность данной работы заключается в том, что СЭЗ являются одним из самых эффективных инструментов для государства. Создание таких зон помогает привлекать российские и зарубежные инвестиции на развитие определенных отраслей экономики, а также повышает социально-экономическое положение страны.*

*Ключевые слова: свободные экономические зоны, промышленно-производственный тип, технико-внедренческий тип, туристско-рекреационный тип, портовой тип, кластер.*

*Elina Airatovna Sakaeva*

## **THE EFFECTIVENESS OF THE FUNCTIONING OF FREE ECONOMIC ZONES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*The article examines the activities of free economic zones (FEZ) in the Russian Federation, the relevance of this work lies in the fact that FEZs are one of the most effective tools for the state. The creation of such zones helps to attract Russian and foreign investments for the development of certain sectors of the economy, and also improves the socio-economic situation of the country.*

*Keywords: free economic zones, industrial and production type, technical and innovation type, tourist and recreational type, port type, cluster.*

В настоящее время все больше стран используют механизм свободных экономических зон (СЭЗ) для развития национальной экономики. Такой положительный опыт демонстрируют многие страны, такие как Китай, США, Ирландия, Франция и т.д.

Первый опыт формирования СЭЗ в СССР произошел в конце 80-х годов, тогда их называли «зоны совместного предпринимательства», они занимали небольшие территории с высокой долей участия иностранных компаний. Цель создания данных зон заключалась в улучшении социально-экономической составляющей страны, развитии экспорта, повышении валютных поступлений и т.д. Но прежде всего это был инструмент перехода от командной к рыночной экономике [6].

Вплоть до 2005 года государство практически не осуществляло управление деятельностью подобных образований, и только в 22 июля 2005 года в силу вступил Федеральный закон №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», который действует и сегодня. В нем отражено: понятие СЭЗ; виды СЭЗ, создаваемые на территории России; а также указана система управления [1].

В соответствии с [1] на территории Российской Федерации могут создаваться четыре варианта СЭЗ [4]: Промышленно-производственного типа; Техничко-внедренческого типа; Туристско-рекреационного типа; Портового типа. В настоящее время в Российской Федерации действуют 42 свободные экономические зоны, из них 23 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые [2;4].

Целью создания промышленно-производственного типа (ППТ) является производство и переработка товаров. При этом площадь такой территории не должна превышать 40 кв. км, они располагаются в экономически развитых регионах с хорошей транспортной инфраструктуры, природными ресурсами и квалифицированными специалистами. Резидентом ППТ СЭЗ признается только коммерческая организация, но на территории могут вести предпринимательскую деятельность прочие инвесторы (нерезиденты). Также установлен минимальный объем капиталовложений – 120 млн. рублей, и со дня заключения соглашения не менее 40 млн. рублей должно быть вложено в течение трех лет [2].

Технико-внедренческие зоны создаются в целях формирования инновационного потенциала для производства и реализации научно-технической продукции с последующим промышленным изготовлением и использованием. Площадь такой территории составляет не более 4 кв. км, располагаются они в крупных научно-образовательных центрах, с общепризнанными исследовательскими центрами. Здесь так же разрешена промышленно-производственная деятельность и логистика [2; 4].

Главной целью туристско-рекреационных территорий (ТРТ) развитие туризма, резидентам разрешена только туристско-рекреационная деятельность, в частности, строительство, реконструкция, разработке новых территорий, а также туристской деятельности [2; 4]. ТРТ могут функционировать на земельных участках, которые относятся к особо охраняемым объектам, а также на территории возможно расположение жилых зданий и сооружений.

Для строительства и ремонта судов, а также для организации новых логистических маршрутов были выделены специальные территории под названием «портовой тип СЭЗ». Территория таких зон не должна превышать 50 кв. км, и выделяется рядом с морскими портами, речными портами, которые открыты для международного сообщения с другими странами [9; 12].

Несмотря на положительные результаты функционирования СЭЗ в Российской Федерации, специалисты отмечают наличие определенных проблем в их деятельности. В частности, это касается низкой эффективности специальных территорий [3].

Министерство экономического развития РФ для оценки эффективности функционирования этих образований использует следующие показатели [4]:

1. Деятельность резидентов СЭЗ;
2. Рентабельность бюджетные финансов, которые были вложены;
3. Показатель, оценивающий деятельность органов управления СЭЗ;
4. Сводный показатель эффективности.

Фактические значения этих показателей сравниваются с плановыми и результаты сравнения показывают либо положительную, либо отрицательную их динамику, на основе которых принимаются соответствующие управленческие решения.

Кроме того, проверку расходов государственного бюджета проводит Счетная палата РФ и может включать дополнительные показатели оценки эффективности функционирования [3]. И с ее стороны было не раз озвучены претензии по не рациональной работе СЭЗ.

Первые вопросы возникли в 2016 году после глубокого аудита. Например, в восточной части страны власти израсходовали более 110 млн. руб. на создание плана развития, но при этих условиях они не выбрали выгодное географическое расположение для реализации проекта [7]. Немаловажным фактором остается медленное образование необходимой инфраструктуры, отсутствие которой отрицательно влияет на реализацию инвестиционных проектов. Это связано с тем, что на уровне местных властей какая-либо ответственность за выполнение финансовых обязательств не предусмотрена в законодательстве.

Как упоминалось выше, эффективность функционирования СЭЗ определяет Минэкономразвития РФ и действующие методы оценки не дают определить достижение

главных целей, таких как, нарастание обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, туризма, увеличение новых видов продукции и технологий.

Важным моментом в создании СЭЗ остается всестороннее развитие. Необходимо сопоставлять поставленные цели и эффективность работы специальных территорий, чтобы они не стали местом «отмывания» денег.

Также выделены огромные территории для формирования СЭЗ, но чем больше эта территория, тем сложнее становится управление [5]. Так или иначе, отсюда же вытекает проблема эффективности работы. Если говорить об инвестировании в развитие, то на такие значительные территории государство не всегда, готово выделить столь большие суммы. Максимально разрешенная площадь СЭЗ – 5000 гектаров, то есть некоторые зоны могут занимать целые области и районы. Очевидна явная проблема зонирования, из-за отсутствия должного опыта и законодательства о правильном подходе к разделению зон.

Одной из основных проблем российских СЭЗ является инвестирование [6]. Инвесторы не испытывают высокого доверия к Правительству РФ из-за большого количества преград. Также на функционирование СЭЗ влияют экономические и политические факторы на международной арене. Так, независимое агентство «S&P Global Ratings» по рейтинговой шкале инвестиционной привлекательности отнесла РФ к неинвестиционной категории [8].

Таким образом, снижение инвестиционной привлекательности может сократить иностранные инвестиции, а также объем услуг и потенциальных резидентов.

Актуальной проблемой остается недостаток высококвалифицированного персонала [3]. Работа на специальной территории во многих случаях является довольно специфичной, например, производство фармацевтики, авиапроизводство и т.д. А также для того, чтобы люди работали на таких территориях, необходимо организовать должную инфраструктуру с медицинскими учреждениями, школами, детскими садами. Зачастую при распределении финансов этот фактор упускается из виду. Хотя количество новых рабочих мест растет с каждым годом.

Специальные экономические зоны являются важным финансовым рычагом в экономике страны, при его правильном использовании можно выполнить значимые для государства задачи, такие как, приток иностранного капитала, развитие внешней торговли, создание новых рабочих мест, развитие отсталых регионов.

Для перспективного развития специальных территорий необходимо изучение опыта внедрения данного инструмента в их экономику. Опыт Китая нам показывает, что для таких территорий не нужно выделять огромные территории, а необходимо сосредоточиться на привлечении новых технологий, а также опыта в управлении.

В Российской Федерации многие СЭЗ имеют очень большие территории, при этом, не имея выхода к аэропорту или морскому, речному порту. А для инвестора, прежде всего, важна инфраструктура и выход к внешнему рынку, не затрачивая много ресурсов на транспортировку [3]. Необходимо кардинально изменить политику управления, например, разделить уже созданные территории на субзоны.

В этом направлении важной задачей является усовершенствование законодательства, нужно закрепить на правовом уровне административные функции СЭЗ, а также ликвидировать дублирующие контролирующие органы. Для продуктивной работы специальных территорий необходимо внедрение технологии «одного окна», которая позволит быстро оформить необходимые документы и получить нужное разрешение на работу без лишней бюрократии.

Особенно перспективным направлением являются технико-внедренческие зоны, они играют важную роль в развитии высоких технологий и инновационных технологий в производстве [4]. Требуется подход, который бы продвигал новые идеи до их практического использования.

Главными методами стимулирования работы СЭЗ являются прямое инвестирование государства и экономические льготы. Для развития сферы НИОКР в мировой практике чаще всего используются экономические стимулы. Это может быть предоставление

инвестиционного налогового кредита – «изменение срока уплаты налога, при котором организации предоставляется возможность в течение определенного срока уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов» [5], а также «налоговых каникул» на доходы и различные субсидии.

Данные меры могут успешно повлиять на эффективность работы предприятий, так как эти льготы позволят пользоваться большим объемом финансов.

Определяя стратегический характер развития, можно выделить выгодное географическое расположение страны. Создание свободных торговых зон на территории морских портов позволило бы России быстрее адаптироваться на международном рынке и образовать товарный поток через страну.

Перспективным является направление кластерного подхода, который давно реализуются другими странами, это возможность кооперации стран, а также удобный перенос производства, например, ближе к сырью для снижения издержек на перевозку. В России данный опыт был применен лишь в 2021 году. На территории Египта был создан Российский промышленный парк [2].

Это своего рода площадка для расширения и выхода на новый рынок российских компаний. Предполагается, что резидентами данного парка станут представители: железнодорожной отрасли, машиностроения, химической промышленности, металлургии и т.д. Также это большой плюс для экспорта продукции на рынки Африки, Ближнего Востока, Европы, ведь Египет сотрудничает со многими странами [2].

Для страны это хорошее продвижение, ведь российский парк занимает определенную часть СЭЗ Суэцкого канала, то есть на этой территории уже есть вся необходимая инфраструктура, здесь на протяжении нескольких лет функционируют организации из Китая, Германии и Египта [2].

Таким образом, создание СЭЗ не сможет помочь стране повысить экономические показатели без особого внимания на управление и применения международного опыта. Российская Федерация имеет все шансы на развитие данного инструмента. Государству необходимо пересмотреть действующее законодательство, например, разработать контролирующий орган, который будет регулировать стратегическое направление, управлять и создавать необходимую поддержку, а также решать поставленные задачи.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1 Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федеральный закон от 22.05.2005 №116-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения: 23.02.2022).

2 Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2021 [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/069f5dd4923b44519322fc84cd9ebcfb/Business\\_Navigat\\_or\\_2021.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/069f5dd4923b44519322fc84cd9ebcfb/Business_Navigat_or_2021.pdf) (дата обращения: 24.02.2022).

3 Кропова, А. А. Проблемы функционирования ОЭЗ и пути их решения [Электронный ресурс] / А. А. Кропова // Интернет-журнал «Молодой ученый». — 2016. — № 4. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/25903/> (дата обращения: 22.02.2022).

4 Особые экономические зоны [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/instrumenty\\_razvitiya\\_territoriy/osobye\\_ekonomicheskie\\_zony/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osobye_ekonomicheskie_zony/) (дата обращения: 23.02.2022).

5 Приходько, С. В. Особые экономические зоны [Текст]: учебник / С. В. Приходько, Н. П. Воловик. Монография. – Москва : ИЭПП, 2007. – 268с.

6 Рудакова, Т.И. Особые экономические зоны: роль, сущность и значение в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] / Т. И. Рудакова // Интернет-журнал



«Вестник СамГУПС». — 2016. — № 4. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28285909> (дата обращения: 22.02.2022).

7 Флиманкова, А. И. Особые экономические зоны и их значение для преодоления отставания регионов [Электронный ресурс] / А. И. Флиманкова, Е. А. Антонова // Интернет-журнал «Юный ученый». — 2021. — № 11 (52). Режим доступа: <https://moluch.ru/young/archive/52/2700/> (дата обращения: 22.02.2022).

8 Credit markets research [Electronic resources] // S&P Global Ratings. URL: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research-insights/credit-market-research/credit-markets-research-sector> (дата обращения: 20.03.2022).

© Сакаева Э.А., 2022

*Гульнара Ансафовна Саттарова,  
доцент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*В статье представлены основные цели, задачи, принципы и условия устойчивого развития сельских территорий. Предложены меры совершенствования государственного регулирования социально-экономического развития сельских территорий в целях устойчивого развития.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, сельские территории, ESG-принципы управления*

*Gulnara Ansafovna Sattarova*

## **ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT RURAL TERRITORIES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

*The article presents the main goals, objectives, principles and conditions of sustainable development of rural areas. Measures to improve state regulation of socio-economic development of rural areas for sustainable development are proposed.*

*Keywords: sustainable development, rural areas, ESG-principles of management*

В 2015 году принята Резолюция ООН, определившая новые цели глобального устойчивого развития, касающиеся различных аспектов деятельности человечества [1]. Хотя данные цели разработаны для воплощения в жизнь на глобальном (мировом) уровне, и на первый взгляд может показаться, что они слабо реализуемы на уровне отдельных территорий субъектов Российской Федерации, учитывать этот посыл всему человечеству на региональном уровне необходимо для достижения устойчивого развития. В Республике Башкортостан из 4 миллионов человек почти 40% проживает в сельской местности, а сельские территории составляют около 60 % всей площади (без учета территорий лесного фонда). Для Республики Башкортостан сельские территории играют особую роль - здесь развиты различные виды экономической деятельности, направленные на удовлетворение потребностей общества в продовольствии и сырье, продукции лесного, охотничье-промыслового и рыбного хозяйства [6]. В современных условиях актуализация проблем развития сельских территорий в России на национальном и региональном уровне обусловлена усилением дифференциации социально-экономического положения сельских муниципалитетов, сохраняющимся миграционным оттоком и, как следствие, сокращением численности населения сел и деревень, необходимостью восстановить на качественно новом уровне агропроизводство и обеспечить устойчивое развитие всей страны. Осознание кризисного состояния сельских территорий усилилось в начале 2000-х, и в 2010 году была утверждена Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации. Главные направления данной концепции положены в основу Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [2].

Как отмечает А.В. Мерзлов, главная цель устойчивого развития сельских территорий заключается в создании условий для достижения благополучия населения путем формирования саморазвивающейся социо-эколого-экономической территориальной системы; в сохранении и приумножении их культурного наследия; в обеспечении воспроизводства и долговременного использования природных ресурсов для сельского хозяйства, местной промышленности, ремесел, промыслов, туризма и других сфер

хозяйственной деятельности [5]. Устойчивое развитие сельских территорий Российской Федерации предполагает сбережение природного, поддержку демографического, расширение экономического и сохранение историко-культурного потенциала.

Устойчивое развитие сельских территорий является целенаправленным процессом долговременного (непрекращающегося) развития с сохранением этой способности в будущем, с качественным и справедливым градиентом развития в экономической, экологической и социальной сферах жизнедеятельности [7]. Выделим основные приоритеты в данных направлениях. С экономической точки зрения, важно обеспечить устойчивость и эффективность воспроизводственных процессов, стремиться к финансовой самодостаточности территорий, привлекать инвестиции и развивать конкурентные преимущества, создавать рабочие места в новых видах деятельности (например, в туризме, производстве продуктов питания). Социальные аспекты устойчивого развития сельских территорий связаны с обеспечением повышения качества жизни в сельской местности (возможность пользоваться широким спектром услуг, инфраструктурная благоустроенность, сохранение культурных традиций). А сбережение природно-ресурсного потенциала, использование экологически безопасных технологий, производство экологически безопасной продукции составляют основу экологического направления устойчивого развития. Можно сказать, что устойчивое развитие сельских территорий обеспечивается в том случае, если поддерживаются все компоненты воспроизводственного потенциала на уровне отдельных предприятий, сельских поселений, муниципальных образований и региона в целом.

В настоящее время реализация целей устойчивого развития предполагает использование новых подходов к управлению на разных уровнях. Речь идёт об ESG-принципах (environmental – окружающая среда, social – социальное развитие, governance – управление). Основная идея при этом заключается в том, что поддержку получают те идеи, инициативы, проекты, которые направлены на решение актуальных социальных и экологических проблем. Концепция ESG-моделирования встроена в теоретическую конструкцию экономики открытой системы («экологической экономики»), где устойчивое стратегическое управление является доминирующей управленческой идеологией [4].

Устойчивое развитие сельских территорий обеспечивается в том случае, если поддерживаются все компоненты воспроизводственного потенциал на уровне отдельных предприятий, сельских поселений, муниципальных образований и региона в целом. Универсального инструмента обеспечения устойчивого развития сельских территорий, конечно, не существует. Необходим дифференцированный подход к принятию управленческих решений в сфере социально-экономического развития сельских территорий в зависимости от специализации хозяйства, характера расселения и особенностей социально-экономического положения. Реализуемая в настоящее время государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан» действует до 2025 года. Она направлена на создание комфортных условий жизнедеятельности на сельских территориях через улучшение жилищных условий селян, развитие инфраструктуры и расширение возможности трудоустройства [3].

Устойчивое развитие сельских территорий, успешное выполнение ими своих функций, создание благоприятных условий для жизнедеятельности в сельской местности являются основой государственного регулирования в данной области. Можно предложить следующие меры государственного регулирования социально-экономического развития сельских территорий в целях устойчивого развития:

- в действующих и разрабатываемых государственных программах Республики Башкортостан отдельно выделить мероприятия, направленные на реализацию в сельской местности, и выделять им соответствующее финансирование;
- обеспечить максимальную государственную поддержку реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных районов Республики Башкортостан;

- продолжить активное стимулирование агропроизводства, направленное как на расширение деятельности крупных предприятий, так и на развитие малых форм хозяйствования;

- обеспечить особую государственную поддержку традиционным отраслям сельского хозяйства, отражающим национальную самобытность жителей Республики Башкортостан (в частности, пчеловодству и коневодству);

- создать особые зоны органического земледелия и организовать сертификацию экологически чистой (органической) агропродукции;

- на государственном уровне обеспечить сохранение земельного плодородия, создав соответствующую нормативно-правовую основу;

- способствовать диверсификации видов экономической деятельности и созданию новых рабочих мест, поддерживая развитие малого и среднего бизнеса дополнительными преференциями в сельской местности;

- в схемах территориального планирования отразить обоснованные перспективные направления пространственного развития сельских территорий.

Особая государственная поддержка необходима традиционным отраслям сельского хозяйства, отражающим национальную самобытность жителей. В Республике Башкортостан испокон веков занимаются пчеловодством и коневодством. Широкому распространению и развитию пчеловодства способствует наличие значительных площадей естественных угодий медоносных растений и посевов таких культур, как подсолнечник, люцерна, клевер, донник, гречиха. Продукция пчеловодства включает не только мед, но и широкий ассортимент других продуктов - перга, маточное молочко, пчелиный воск, пчелиный яд, используемые в медицине и косметологии. Развитие коневодства в Республике Башкортостан связано как с разведением племенного поголовья различных пород лошадей, так и с их содержанием для организации кумысоделия, производства мясных продуктов из конины. В Республике Башкортостан может быть инициирована и реализована отдельная программа по государственной поддержке традиционных отраслей сельского хозяйства, что даст не только экономический эффект, но и положительно отразится на имидже республики и будет способствовать сохранению этнокультурных ценностей. На базе сельхозпредприятий, специализирующихся на пчеловодстве или коневодстве могут быть реализованы проекты агротуризма.

Устойчивость сельских территорий Республики Башкортостан невозможно обеспечить без повышения эффективности производства сельхозпредприятий, комплексности развития сел, модернизации и реновации социально-культурной и коммунально-бытовой инфраструктуры, решения жилищных проблем населения, снижения уровня безработицы и повышения инвестиционной привлекательности территории.

Таким образом, социально-экономическое развитие сельских территорий в целях устойчивого развития должно осуществляться на основе принципов комплексного подхода, предполагающего сохранение традиционных видов деятельности, расширение сфер деятельности местного населения, благоустройство общественного пространства, решение экологических проблем. Научно-обоснованный подход к разработке и целенаправленной реализации государственной политики развития сельских территорий с учетом местных факторов и условий позволиткратно увеличить результативность принимаемых мер.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Резолюция ООН 70/1: Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf?OpenElement> (дата обращения 06.05.2022)

2. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2

февраля 2015 г. № 151-р) [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. - 09.02.2015, № 6. - ст.1014.

3. Постановление Правительства Республики Башкортостан № 728 от 12 декабря 2019 года Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан» и о внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Башкортостан (с изменениями на 30 декабря 2021 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561663813> (дата обращения 06.05.2022)

4. Лавренюк-Исаева, Н.М. ESG-модели роста новых экотерриторий в контексте стратегического проекта программы развития «Приоритет-2030» / Н.М. Лавренюк-Исаева // НаукаFest-2021: сборник материалов круглых столов фестиваля социально-гуманитарной науки (г. Уфа, 24 ноября – 11 декабря 2021 г.) / отв. ред.: Н.М. Лавренюк-Исаева. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. – С. 54 - 59.

5. Мерзлов, А.В. Формирование направлений политики и критериев перехода к устойчивому развитию сельских территорий Тамбовской области [Электронный ресурс] / А.В. Мерзлов, Н.В. Межонова // Никоновские чтения. - 2011. - № 16. - С. 204-207. - Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_18378584\\_94461190.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_18378584_94461190.pdf) (дата обращения 05.05.2022)

6. Население Республики Башкортостан: воспроизводственные и миграционные процессы, занятость и размещение: монография / Д.Р. Абдуллина [и др.]; под ред. И.В. Закирова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. – 164 с.

7. Полушкин, Н.А. Государственное регулирование развития сельских территорий [Электронный ресурс] / Н.А. Полушкин - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-razvitiya-selskih-territoriy> (дата обращения 06.05.2022)

© Саттарова Г.А., 2022

*Алина Рафисовна Саяхова,  
Магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*Эльвира Ильфатовна Исхакова, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
инновационной экономики ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*В статье представлены различные трактовки термина «инновационное предпринимательство», проведен анализ текущего состояния инновационного предпринимательства в России и Республике Башкортостан, определены основные проблемы и предложения для их решения.*

*Ключевые слова: инновационное предпринимательство, Глобальный инновационный индекс, уровень инновационной активности.*

*Alina Rafisovna Sayakhova*

## **THE CURRENT STATE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

*The paper presents various interpretations of the term «innovative entrepreneurship», analyzes the current state of innovative entrepreneurship in Russia and the Republic of Bashkortostan, identifies the main problems and proposals for their solution.*

*Keywords: innovative entrepreneurship, Global Innovation Index, level of innovation activity.*

Одним из направлений развития экономического потенциала страны является развитие инновационной деятельности, основой является инновационное предпринимательство. Многие исследователи посвятили свои работы изучению термина, его сущности, основных предпосылок.

Среди отечественных исследователей, можно отметить научную работу Кадакоевой Г.В. На основе проведенного анализа видов предпринимательства, моделей инновационного предпринимательства, Галина Владимировна предлагает следующее определение: «Инновационное предпринимательство можно трактовать как особый новаторский процесс разработки чего-либо качественно нового, а также хозяйствующий процесс, базирующийся на постоянном поиске новшеств, ориентации на инновационную составляющую» [2].

В своей научной работе Бабкин А.А. и Чистякова О.В. рассматривают инновационное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, которая основана на коммерциализации новшеств и направлена на создание высокотехнологической продукции и оказание услуг, позволяющих преодолеть специфику сырьевого развития региона [1].

Палкина М.В. в исследовательской работе «Инновационное предпринимательство: понятие, сущность и специфика», проведя анализ множества исследователей, интерпретирует термин «инновационное предпринимательство», как: «инициативная, самостоятельная, сопряженная с определенным уровнем риска деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными для этого в установленном законом порядке, нацеленная на систематическое получение прибыли от продажи на рынке новшеств» [3].

Таким образом, каждый исследователь при определении инновационного предпринимательства выделяет свой подход в обосновании сущности, тем самым акцентируя внимания на разработке новшеств, их коммерциализации, совмещении двух направлений.

Одним из ключевых моментов в сфере инновационного предпринимательства является рынок малого и среднего бизнеса. Это следует из того, что «реальный сектор» экономики, создает продукт и реализует его на рынке.

Обратимся к статистическим данным для анализа текущего положения в России и Республике Башкортостан.

По результатам 2021 года в докладе Глобального инновационного индекса Россия заняла 45 место среди 132 стран-участниц, за год поднявшись на 2 ступени [4]. В первую 5 рейтинга входят следующие страны: Швейцария, Швеция, Соединенные Штаты Америки, Великобритания и Республика Корея.

Улучшение позиций Российской Федерации отмечается по следующим элементам инновационного индекса:

- 1) человеческий капитал и наука (с 30 на 29 место) [5];
- 2) развитие технологий и экономики знаний (с 50 на 48 место) [5];
- 3) результаты креативной деятельности (с 60 на 56 место) [5];
- 4) институты (с 71 на 67 место) [5].

По следующим позициям в 2021 году произошло снижение положения РФ в общем рейтинге:

- 1) уровень развития бизнеса (с 42 на 44 место) [5];
- 2) уровень развития рынка (с 55 на 61 место) [5];
- 3) инфраструктура (с 60 на 63 место) [5].

Негативное воздействие на инновационную деятельность оказывают качество регулирования, верховенство закона, экологическая устойчивость и инвестиции [5].

Так в целях дальнейшего улучшения позиций РФ необходимо развивать институциональную инфраструктуру, законодательную базу и активность рынка.

Проанализируем состояние инновационного предпринимательства в Республике Башкортостан на основе статистических данных. Уровень инновационной активности организаций Республики Башкортостан в 2020 году составил 25,1%, на 14,8% выше значения показателя по сравнению с 2019 годом.

Особую значимость при характеристике инновационного предпринимательства имеет анализ показателей, которые учитывают его отдельные компоненты. Показатель затрат на технологические инновации предприятий во многом отражает уровень развития инновационного предпринимательства в той или иной социально-экономической системе. Динамика данного показателя по Республике Башкортостан за период с 2010 по 2020 годы представлена на рисунке 1.

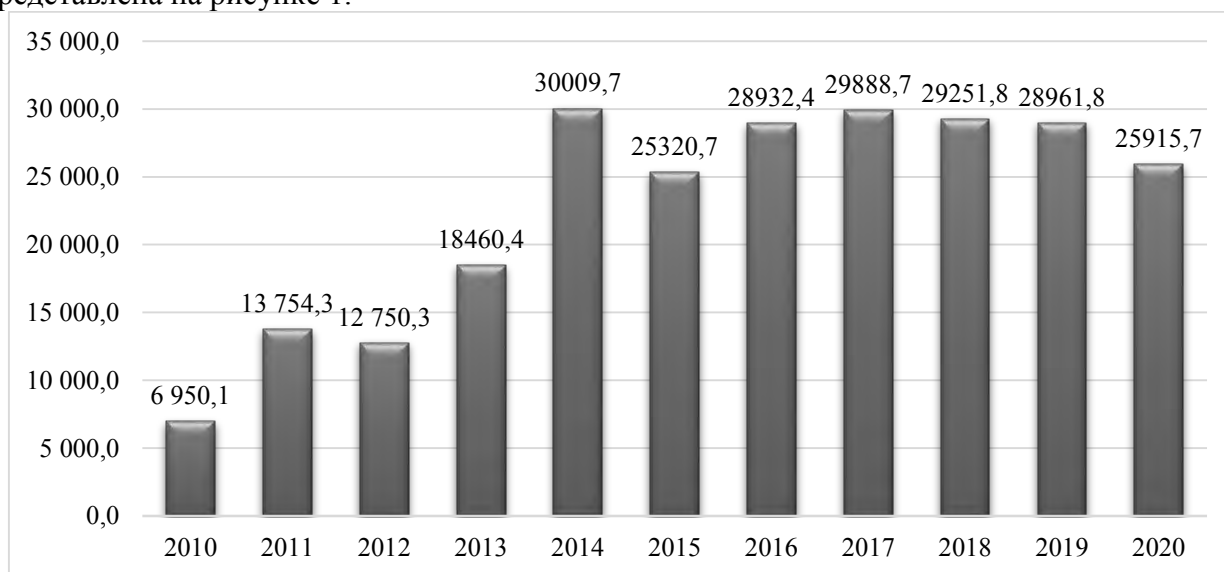


Рисунок 1 – Динамика затрат на инновационную деятельность организаций Республики Башкортостан, млн. руб.\*

\*Выполнено автором по [4]

В период с 2010 года по 2020 год максимальные затраты составили в 2014 году, затем наблюдаем постепенное снижение показателя. Снижение показателя из года в год наблюдается по всем его элементам, в том числе: затрат на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с инновационной деятельностью, затрат на маркетинг и создание бренда и прочие затраты [4]. Сокращение обусловлено нестабильной экономической ситуацией, вызванной коронавирусной инфекцией и дальнейшими последствиями. Данные меры направлены на рост экономики и стабилизации доходов населения.

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в Республике Башкортостан в 2020 году вырос на 12,7% и составил 33,5% [4].

Экономическим эффектом деятельности инновационных предприятий являются товары и выполненные услуги. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в Республике Башкортостан в 2020 году составляет 7,9%, увеличение на 1,4% по сравнению с 2019 годом. Значительный рост был в период с 2010 года по 2015 год с 5,5% до 10,7% соответственно [4]. В данный период произошло осознание особой важности инноваций в обеспечении конкурентоспособности экономики страны на государственном уровне.

Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Республике Башкортостан в период с 2010 по 2020 гг. составляла от 7500 до 8000 человек. В 2020 году численность увеличилась по сравнению с 2019 годом на 242 человека и составила 7797 человек, удельный вес исследователей составляет около 56% [4].

Также одним из показателей, характеризующих состояние инновационного предпринимательства, является – число организаций, выполняющих научные исследования и разработки [1]. В Российской Федерации в период с 2017 по 2020 гг. наблюдался рост количества организаций с 3944 до 4175 [4].

В целом в Республике Башкортостан положительные показатели развития предпринимательства, обеспечивающие конкурентоспособность региона, а также положительное влияние в общих показателях Приволжского Федерального округа и Российской Федерации. В разрезе региона развитие инновационного предпринимательства обеспечивает оптимизацию производственных процессов, освоение новых видов экономической деятельности, создание новых рабочих мест, снижение негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящий момент инновационное предпринимательство во всем мире сталкивается с определенными проблемами:

- высокий экономический риск инновационных проектов;
- проблема взаимодействия науки и инновационных проектов;
- развитие кадрового потенциала;
- неблагоприятная экономико-политическая ситуация.

Для решения данных вопросов возможно рассмотрение следующих мер:

- совершенствование нормативно-правовой базы;
- обеспечения формирования инновационной системы, представленной информационным, инфраструктурным, финансовым обеспечением;
- совершенствование профессионального образования, обеспечения взаимодействия в рамках «обмена опытом».

Таким образом, на основе проведенного анализа следует отметить о значимости инновационного предпринимательства в модернизации и развитии экономики. С каждым годом Российская Федерация улучшает свои позиции в развитии инновационного предпринимательства. В целях поддержания стабильного состояния и дальнейшего развития необходимо совершенствовать инновационную деятельность.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Бабкин А.А., Чистякова О.В. Развитие инновационного предпринимательства в России: понятие, динамика, проблемы, направления развития [Электронный ресурс] / А.А. Бабкин, О.В. Чистякова // Статья в журнале «Экономическое возрождение России». – 2014. – Режим доступа:  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23034558> (Дата обращения 03.05.2022)
2. Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях Российских реалий [Электронный ресурс] / Г.В. Кадакоева // Статья в журнале «Вопросы инновационной экономики». – 2014. – Режим доступа:  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=21735232> (Дата обращения 03.05.2022)
3. Палкина, М. В. Инновационное предпринимательство: понятие, сущность и специфика / М. В. Палкина, А. Ю. Палкин // Вестник ВСГУТУ. – 2016. – № 1(58). – Режим доступа:  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=25689240> (Дата обращения 11.05.2022)
4. Статистические данные раздела «Инновации» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Режим доступа:  
<https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения 09.05.2022)
5. WIPO (2021). Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis [Электронный ресурс] / Geneva: World Intellectual Property Organization: официальный сайт. – Режим доступа:  
[https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/) (Дата обращения 09.05.2022)

© Саяхова А.Р., 2022

*Динара Марсельевна Шакирова*

*канд. социол. наук,*

*Михаил Валерьевич Сидоров*

*студент*

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Казань, Россия*

## **ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ**

*При управлении предприятием важнейшую роль играет персонал, именно от их заинтересованности зависит успех предприятия.*

*Чтобы сотрудники показывали хорошие результаты необходимо их мотивировать. Построение системы мотивации должно быть грамотным, иначе мотивация может иметь обратный эффект.*

*В статье анализируются демотивирующие факторы на различных этапах работы, определяются первопричины, приводящие к ухудшению работы персонала.*

*Ключевые слова: управление персоналом, демотивация, система мотивации.*

*Dinara Marselyevna Shakirova*

*Mikhail Valeryevich Sidorov*

## **REASONS FOR STAFF DEMOTIVATION AND WAYS TO COMBAT IT**

*When managing an enterprise, the most important role is played by personnel, it is their interest that determines the success of the enterprise.*

*In order for employees to show good results, it is necessary to motivate them. Building a motivation system must be competent, otherwise motivation can have the opposite effect.*

*The article analyzes demotivating factors at various stages of work, identifies the root causes that lead to the deterioration of staff performance.*

*Keywords: personnel management, motivation, motivation system.*

Управление персоналом это комплексный и сложный «многоэтапный механизм, организация работы которого направлена на улучшение показателей предприятия» [2].

«Если подробнее рассмотреть систему мотивации персонала мы установим, что она включает в себя все то, что работник хотел бы поиметь и/или получить и что работодатель в состоянии или желает предложить в обмен на вклад наемного сотрудника для выполнения своих обязательств. Но очень часто система мотивации, направленная на увеличение вклада сотрудника в рабочий процесс, своим воздействием приводит к обратному, негативному результату. Это проявляется в потере инициативности и в нежелании брать ответственность за выполнение рабочих задач на себя сотрудником, а также в бессмысленном времяпрепровождении на работе, по мнению рабочего» [2].

«Подобное отношение сотрудников к своим трудовым обязанностям чаще всего связывают с некомпетентностью самих руководителей, которые недооценивают роль мотивации в работе персонала, а также с отсутствием навыков практического применения способов мотивации» [2].

Наличие демотивации персонала в компании приводит к оттоку ценных сотрудников, ухудшению взаимоотношений в коллективе, а также к снижению рейтинга предприятия, поскольку создается впечатление, что руководство не ценит свой персонал.

«Если факт демотивации проявляется в вышеперечисленных признаках, то перед управляющим составом должны стоять следующие задачи: выявление причин демотивации;

определение мер и способов по их устранению; разработка плана по модернизации системы мотивации на основе выявленных причин» [2].

Демотивация персонала может возникать, как и у только прибывших в кампанию сотрудников, так и у тех, кто работает длительное время.

Существует две основные причины демотивации: материальная и психологическая. Рассмотрим некоторые примеры, которые могут послужить толчком для демотивации персонала [1]:

- игнорирование идей инициативы, которую предлагает сотрудник,
- отсутствие сплочённости коллектива ощущение непричастности к компании,
- нет наглядного показателя достижения цели не видно результатов работы и нет карьерного роста,
- непризнании коллегами и руководителями достижений сотрудника.

Система мотивации должна постоянно находиться под контролем чтобы выявлять её слабые места до того, как она ещё не приобрела обратный эффект.

В современных компаниях частой причиной демотивации является необъективная заработная плата. Это может проявляться в тех случаях, когда денежное вознаграждение оценивается ниже, чем вклад сотрудника в общее дело, а также при завышении заработной платы сотрудникам, которые были меньше включены в процесс работы. Если зарплата минимальная и при дальнейшей работе она не повышается при всех заслугах работника – это не может мотивировать работника на улучшение работы.

Также часто выделяют «ошибки руководителей в период адаптации сотрудника» [2], когда он только пришел в компанию, что в дальнейшем способствует развитию демотивации: «чрезмерный контроль и вмешательство в работу работника, отсутствие поддержки и внимания со стороны начальства; не предоставление результатов эффективности труда сотрудника; некорректная оценка работы сотрудника» [2].

Наличие вышеперечисленных ошибок в управлении руководителя зарождает появления демотивации и у работника не возникает интерес к выполнению работы.

Снижение мотивации происходит не сразу, постепенно, поэтому очень важно управляющему заметить изменения в поведении сотрудника и выявить причины изменений. Существует несколько этапов демотивации. [5]

Первый этап заключается в неуверенности сотрудника в своих способностях, он не способен установить причину собственных неудач в рабочем процессе, также отсутствует понимание ряда задач, которые необходимо выполнить для исправления ситуации. Этот этап наиболее характерен для сотрудников, «которые ещё находятся в режиме адаптации, которые только недавно пришли в компанию. Этот период примерно составляет от 3 до 6 месяцев» [2].

Второй этап сопровождается «раздражением работника, которое вызвано разноплановыми задачами выдаваемых руководителем» [2]. «Работник уверен, что в его трудностях точно виновен начальник и сотрудник надеется, что руководитель совершит ошибку, после которой будет возможным доказать правильность выполнения своей работы» [3].

«Третий этап – это уже открытое недовольство, которое проявляется в конфликтах и ссорах с начальником. Сотрудник перестает обращать внимание на замечания со стороны руководства» [2].

«На этом этапе готовность работника к сотрудничеству сводится к нулю, полное отсутствие инициативы, также персонал начинает подчёркивать границы своих обязанностей сужая их до минимума.

Четвёртый этап большинстве случаев уже точно ведёт человека к увольнению. Уход с места работы рассматривается работником как единственная возможность разрешения сложившейся конфликтной ситуации на работе и этого недопонимания. В сложившейся ситуации очень сложно удержать сотрудника» [2].

«Большинство руководителей пришли к мнению что признаками мотивирующий организации труда являются следующие» [4]:

«1. Любые действия руководителя должны быть осмысленными поскольку именно он требует каких-то действий от других.

2. Большинству людей нравится процесс работы, нравится чувствовать себя частью какого-то проекта, в который они вкладывают часть себя и могут проявить свои способности. Сотрудникам хочется видеть результат своей работы, например, понимать, что их работа кому-то помогла.

3. Каждый человек на рабочем месте хочет показать свои способности, а также свою значимость. Если человек компетентен в какой-то области, он хочет учувствовать в принятии решений. Каждый работник стремится доказать себе в результате работы что он может что-то сделать» [2].

4. Работнику очень важно ощущать, что его труд важен для общего успеха компании.

«5. Каждый человек стремится к успеху. Успехом является результат поставленных целей. Успех без какого-либо признания или одобрения ведёт к разочарованию.

6. Каждый хорошо работающий сотрудник рассчитывает на то, что его заметит и вознаградят морально и материально» [2].

7. Очень важно то с какой скоростью до человека доходит информация. Это также определяет его значимость в коллективе. Если какая-то информация дойдёт до сотрудника с опозданием или не дойдёт вовсе, он будет ощущать себя принижённым.

8. Каждому сотруднику важно своевременно получать информацию о том насколько хорошо он выполнил свою работу. Особую важность представляют такие критерии оценки и скорость оценки. Это необходимо для внесения корректировок в работу тогда, когда это еще представляется возможным.

9. Сотрудник стремится в рабочем процессе приобрести новые знания

«10. Сотрудникам не нравится если их старания приводят только к тому, что их нагрузка увеличивается, особенно если это не поощрится материально. Таким образом начальники сами убивают в сотрудниках инициативу» [2].

Опираясь на вышеперечисленные пункты руководство сможет лучше понимать принципы мотивации, понимать чувства рабочих и тем самым мотивировать «их, выстраивать гармоничные взаимодействия с подчинёнными для во избежание демотивации.

Успех организации напрямую зависит от его персонала, от его инициативности и работоспособности» [2]. Это влияет на благо всей компании. Задача управляющего звена создавать такие условия, при которых успех компании будет расти. Также для управления персоналом необходимо построение структуры мотивации и дальнейший мониторинг этой системы для того, чтобы вовремя вносить корректировки, не допуская демотивации персонала.

Без такого подхода управляющим звеном можно пропустить начальный этап демотивации сотрудника, что может привести к ухудшению работы компании, а в дальнейшем и к текучке ценных специалистов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Андреева Т.С. Почему уходят лучшие: проблема демотивации персонала // Управленец. 2009 г., №7, С. 30-32.

2. Бахарев А. Факторы демотивации персонала. <http://www.hrm.ru/factory-demotivacii-personala-chast-i> (дата обращения 20.12.2011)

3. Кузнецова Екатерина Андреевна Демотивация персонала: причины, факторы, методы устранения // Russian Journal of Education and Psychology. 2012. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demotivatsiya-personala-prichiny-factory-metody-ustraneniya>.

4. Критерии мотивирующей организации труда. URL: <http://www.perefid.ru/index.php?categories=158&articles=1031> (дата обращения 4.04.2022)

5. Модель демотивации персонала.  
URL:[http://www.bikr.ru/informatsiya/kak\\_upravlyat\\_personalom/motivatsiya\\_na\\_razvitie\\_/model\\_demotivatsii\\_personala\\_](http://www.bikr.ru/informatsiya/kak_upravlyat_personalom/motivatsiya_na_razvitie_/model_demotivatsii_personala_) (дата обращения 10.04.2022)
6. Мотивация персонала. URL:  
[http://www.hrjournal.ru/articles/research/research\\_788.html](http://www.hrjournal.ru/articles/research/research_788.html) (дата обращения 20.03.2022)

© Шакирова Д.М., Сидоров М. В., 2022

*Анастасия Денисовна Скоробогатова,  
Магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель: Эльвира Ильфатовна Исхакова, канд. экон. наук, доцент кафедры  
инновационной экономики, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа*

## **ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РФ И ИХ ДИНАМИКА**

*В статье представлены результаты исследования показателей реализации инновационных проектов в Российской Федерации и их динамика. Особое внимание уделяется рассмотрению изменения показателей инновационной деятельности по различным отраслям. Раскрываются показатели инновационных проектов на примере отечественного предприятия.*

*Ключевые слова: инновационные проекты, показатели инновационных проектов, динамика, инновационная деятельность.*

*Anastasia Denisovna Skorobogatova*

## **INDICATORS OF IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THEIR DYNAMICS**

*The paper presents the results of research of the indicators of the implementation of innovative projects in the Russian Federation and their dynamics. Particular attention is paid to the consideration of changes in the indicators of innovation activity in various industries. The indicators of innovative projects are revealed on the example of a domestic enterprise.*

*Keywords: innovative projects, indicators of innovative projects, dynamics, innovative activity.*

Одним из актуальных вопросов на современном этапе развития российской экономики является выявление компаний, которые демонстрируют устойчивый рост и развитие, а также успешно реализуют различного рода инновационные проекты. Соответственно, возникает необходимость идентифицировать именно инновационно-активные успешные компании, а также проанализировать динамику изменения показателей реализации инновационных проектов.

В рамках международной практики, основным решением данной задачи является построение различных рейтингов. Для исследования инновационных компаний в основном применяются следующие рейтинги: The Most Innovative Companies, The World's Most Innovative Companies, TOP 100 Global Innovators и The Global Innovation 1000 study of R&D spending [9].

На сегодняшний день, на территории Российской Федерации разработан проект национального рейтинга «ТехУспех», основной целью которого является выявление компаний, специализирующихся на производстве технологически сложных продуктов, а не на добыче сырья и торговле [9]. Данный рейтинг формируется в трех категориях: крупные компании (с выручкой от 2 млрд руб. до 30 млрд руб.), средние (с выручкой от 800 млн до 2 млрд руб.) и малые (с выручкой до 800 млн руб.). Лидерами признают те предприятия, которые достигли наивысших показателей по следующим критериям: средний темп роста выручки, инновационность продукции или услуг и экспортный потенциал [9].

Согласно данным рейтинга за 2020 год, около 35% компаний вошли в рейтинг впервые, а основной сферой деятельности высокотехнологического бизнеса в России остаются информационные технологии – на этой области специализируются 30% компаний.

Менее популярными являются электроника и приборостроение (28%), а также промышленное оборудование (18%) и инжиниринг (18%) [11]. Среди малых компаний наибольший темп роста выручки продемонстрировала компания «Акронис Инфозащита», которая разрабатывает сервисы по защите данных и восстановлению виртуальных, физических и облачных сред. В категории средних компаний с показателем роста выручки свыше 140% лидером стал московский разработчик решений в области бизнес-аналитики «Форсайт». Среди крупных компаний, лучший результат продемонстрировала компания «Т8», которая является разработчиком телекоммуникационного оборудования спектрального уплотнения, а также инновационных решений для оптических сетей связи [11].

В связи с тем, что данный рейтинг рассматривает только высокотехнологические компании, целесообразно рассмотреть текущее положение дел и в других отраслях экономики (агробизнес, энергетика, добывающая промышленность). На основе данных, представленных в статистических сборниках «Высшей школы экономики» возможно проанализировать динамику изменения основных индикаторов инновационной деятельности за 2019-2021 г.г. [1, 2, 3].

В 2019 году удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций был представлен следующим образом: 9,6% промышленное производство, 6,3% сфера услуг, 3,1% сельское хозяйство и 1,1% строительство [1,2,3]. В 2020 году данные показатели по всем сферам значительно возросли, 18,5% промышленное производство, 21,4% сфера услуг, 6,4% сельское хозяйство и 9,5% строительство [1,2,3]. В 2021 году показатели изменились до 15,1% промышленное производство, 7,6% сфера услуг, 4,2% сельское хозяйство и 3,7% строительство. Так, предприятия сферы услуг и промышленного производства занимают лидирующие позиции, осуществляя больший объем технологических инноваций на протяжении 2019-2021 гг. [1,2,3]. Динамика данного показателя представлена на рисунке 1.

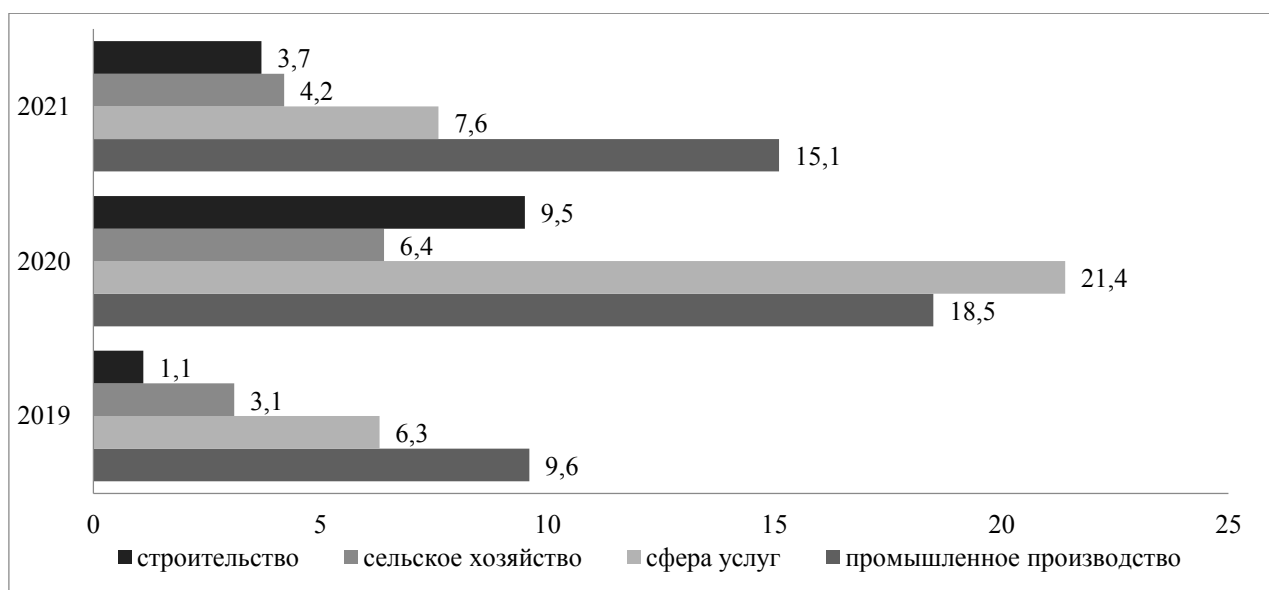


Рисунок 1 – Удельный вес организаций (%), осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций за 2019-2021 г.г.\*

Составлено по [1,2,3]

Объем и интенсивность затрат на технологические инновации в 2019 году составлял 10,6% (540 937,4 млн.руб.) – сфера услуг, 1,7% (848 045,9 млн.руб.) промышленное производство, 1,0% (15 806 млн.руб.) – сельское хозяйство и 0,2% (196 млн.руб.) – строительство. В 2020 году данные показатели составили: 1,4% (886,8 млрд.руб.) - промышленное производство, 8,8% (564 млрд.руб.) – сфера услуг, 1,2% (22 млрд.руб.) – сельское хозяйство и 0,003% (0,05 млрд.руб.) – строительство [1,2,3]. В 2021 году объем и интенсивность затрат на технологические инновации составили: 5% (909,5 млрд.руб.) –

сфера услуг, 1,6% (49,4 млрд.руб.) – сельское хозяйство, 1,6% (984,3 млрд.руб.) – промышленное производство и 0,14% (10,9 млрд.руб.) – строительство [1,2,3]. Данные показатели представлены на рисунках 2,3.



Рисунок 2 – Объем и интенсивность затрат на технологические инновации 2019-2021 г.г. (%)  
Составлено по [1,2,3]

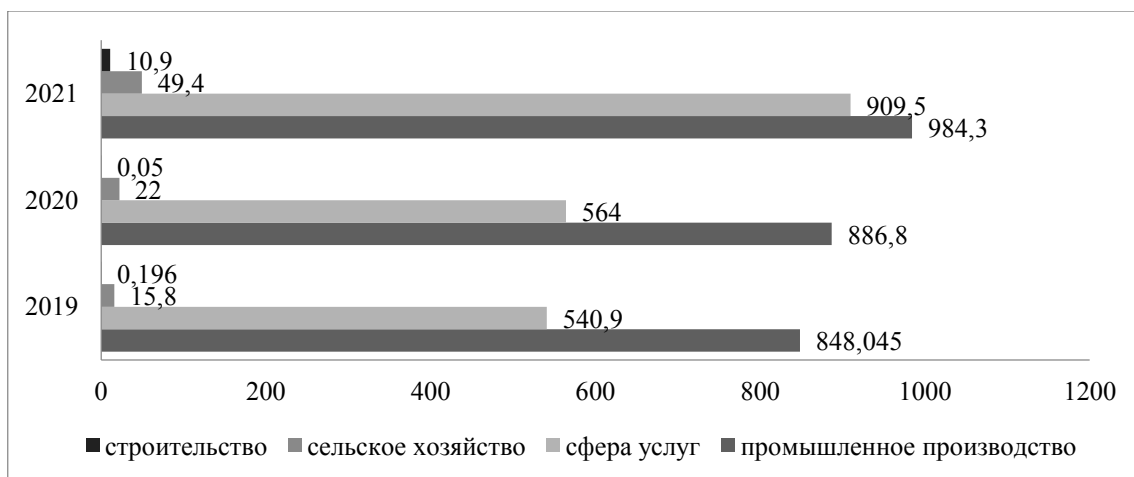


Рисунок 3 – Объем и интенсивность затрат на технологические инновации 2019-2021г.г.  
(в млрд. руб.)

Составлено по [1,2,3]

В процентном выражении наибольший объем и интенсивность затрат на технологические инновации в 2019-2021 г.г. приходится на сферу услуг, в то время как в денежном выражении на протяжении всего рассматриваемого периода лидирует промышленное производство.

Стоит также обратить внимание на соотношение таких показателей инновационной деятельности как: уровень инновационной активности организаций, интенсивность затрат на инновационную деятельность и удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж. Данные показатели представлены в таблице 1.



Таблица 1 – Показатели инновационной деятельности 2019 г.

	Уровень инновационной активности организаций, %	Интенсивность затрат на инновационную деятельность, %	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж, %
промышленное производство	15,1	1,6	6,1
сфера услуг	7,6	0,5	4,9
сельское хозяйство	4,2	1,6	2,3
строительство	3,7	0,1	0,4

Источник: [10]

Оценивая соотношение данных показателей, стоит отметить, что в зависимости от отрасли, значение параметров значительно отличается. В отраслях сельского хозяйства, сферы услуг и промышленного производства наблюдается динамика того что показатель удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж в среднем вдвое меньше чем показатель уровень инновационной активности организаций. При одинаковой интенсивности затрат в сфере сельского хозяйства и промышленного производства, уровень инновационной активности и удельный вес инновационных товаров, работ, услуг значительно отличаются. Показатель интенсивности затрат на инновационную деятельность имеет минимальное значение по всем рассматриваемым отраслям.

Оценивая динамику уровня инновационной активности организаций за последние 10 лет, стоит отметить, что организации таких отраслей как транспортировка и хранение, здравоохранение и социальные услуги относительно недавно вошли в список инновационно-активных организаций. Организации, задействованные в промышленном и обрабатывающем производстве сохраняют лидирующие позиции на протяжении всего рассматриваемого периода. Динамика уровня инновационной активности организаций (%) в 2010-2019 г.г. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика уровня инновационной активности организаций (%) (2010-2019г.г.)\*

	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	9,5	9,3	8,4	14,6	12,8	9,1
Промышленное производство	10,8	10,6	10,5	17,8	15,6	15,1
Обрабатывающие производства	13	13,3	13,3	26,2	23,2	20,5
Деятельность в сфере телекоммуникаций и информационных технологий	13,6	10,8	9,3	12,4	9,5	9,8
Строительство	0	2	1,5	9,6	7,6	3,7
Сельское хозяйство	0	0	4	4,6	4,2	4,2
Транспортировка и хранение	0	0	0	0	0	2,8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0	0	0	0	0	5,3

Источник [10]

Среди рассмотренных статистических данных представлено общее состояние инновационной деятельности в различных отраслях. К сожалению, на данный момент, отсутствует полноценный рейтинг или список инновационных проектов в РФ, который позволял бы в полной мере оценить их основные показатели и динамику. Таким образом, для анализа показателей и динамики, относительно реализации инновационных проектов, целесообразно рассматривать отдельные организации Российской Федерации и их статистику по инновационной деятельности, объемам и финансированию НИОКР, а также реализуемым инновационным проектам.

На основе доклада «Инновации в России - неисчерпаемый источник роста» разработанного международной консалтинговой компанией McKinsey & Company, в России к наиболее масштабным отраслям, можно отнести нефтегазовую, горнодобывающую промышленность и сельское хозяйство [4]. Данные отрасли обеспечивают значительный вклад России в общемировой отраслевой ВВП. На основе показателей данного индекса, целесообразно оценить показатели и динамику по инновационным проектам, реализуемым в нефтегазовой отрасли.

На основе информации независимого рейтингового агентства «РАЕХ» и разработанными им рейтингами «Крупнейшие компании России, реализующие инновационные проекты» и «10 крупнейших компаний в нефтяной и нефтегазовой промышленности из рейтинга РАЕХ-600» в разделе «Нефть и газ (1995-2021 гг.)», целесообразно проанализировать показатели компании ПАО «Газпром», которая занимает лидирующие позиции на протяжении всего рассматриваемого периода [8, 12].

Развитие инновационной активности компании «Газпром» и повышение технологического и организационного уровня компании являются одними из приоритетных направлений деятельности компании. Компания «Газпром» активно вкладывает значительные средства в научные исследования, разработки и реализацию инновационных проектов. «Инновационная деятельность группы «Газпром» предусматривает разработку перспективных планов и программ для устойчивого развития ТЭК России, развитие сырьевой базы и создание новых технологий для эффективной добычи, транспортировки и переработки природного сырья» [5]. В компании утверждена Программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года, которая содержит целый комплекс мероприятий по разработке и внедрению новых технологий, инновационных продуктов и услуг на объектах добычи, транспортировки, переработки газа и нефти, а также производства электроэнергии [5].

По данным, представленным на корпоративном сайте компании ПАО «Газпром», в 2019 г. объем инвестиций в НИОКР составил 12,1 млрд руб., экономический эффект от использования результатов НИОКР был равен 10,5 млрд руб., 289 результатов НИОКР внедрено в производство в 2019 г. [6]. Для сравнения данные показатели в 2020 году выглядели следующим образом: объем инвестиций в НИОКР в 2020 г. увеличился до 21,4 млрд руб., экономический эффект от использования результатов НИОКР в 2020 г. составил 11,2 млрд руб., а количество результатов НИОКР, внедренных в ПАО «Газпром» увеличилось до 328 [7]. Таким образом, на 40 % выросло количество НИОКР, включенных в программу НИОКР ПАО «Газпром» и его дочерних обществ, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Финансирование НИОКР в Группе Газпром в 2020 г. увеличилось на 76,8 % по сравнению с 2019 г. и составило 21,4 млрд руб. [7].

Программой инновационного развития ПАО «Газпром» определен ряд ключевых инновационных проектов, которые в данный момент находятся в стадии реализации. Среди них стоит выделить следующие проекты:

- проекты по созданию низкоуглеродных технологий производства водородного и метано-водородного топлива;
- проект по созданию отечественного обитаемого подводного аппарата (ОПА) для выполнения работ по эксплуатации морских магистральных газопроводов;
- проект по разработке комплекса технических средств и технологий бурения горизонтальных скважин;
- проект по аппаратурно-методическому комплексу геофизических исследований скважин.

В рамках поставленной проблематики относительно показателей реализации инновационных проектов в РФ, на сегодняшний день отсутствует единая база или рейтинг, позволяющие оценить и проанализировать показатели инновационных проектов. Основным инструментом для оценки данных показателей являются всевозможные рейтинги (в зависимости от отрасли) и официальная отчетность компаний. Однако, только достаточно

крупные предприятия различных секторов экономики освещают и публикуют информацию о реализуемых инновационных проектах. Таким образом, результаты исследования данного вопроса являются достаточно ограниченными и поверхностными

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 376 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1945-5 (в обл.)
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2020 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2020.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2021 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021.
4. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia\\_web\\_lq-1.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx) / (Дата обращения 18.04.2022).
5. Инновационная деятельность «Газпрома». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/strategy/innovation/> (Дата обращения 18.04.2022).
6. Инновационные разработки и НИОКР «Газпрома» 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2019/2-our-activity/2-9-innovations-and-niokr/> (Дата обращения 18.04.2022).
7. Инновационная деятельность в Группе «Газпром» 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/3-about-gazprom/3-6-innovative-activity/> (Дата обращения 18.04.2022).
8. Крупнейшие компании России, реализующие инновационные проекты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://raex-a.ru/researches/expert-inno/part5> (Дата обращения 20.04.2022).
9. Михальчук А. А., Хижняк А. В., Спицын В. В., Монастырный Е. А. Рейтинг «Техуспех» и финансовые показатели высокотехнологичного бизнеса: корреляционный анализ // Вестник ГУУ. 2020. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rejting-tehuspeh-i-finansovye-pokazateli-vysokotehnologichnogo-biznesa-korrelyatsionnyy-analiz> (дата обращения: 18.04.2022).
10. Наука. Технологии. Инновации: 2021 : краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 92 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2353-7 (в обл.).
11. Рейтинг «Техуспех» 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ict.moscow/research/tehuspek-2020/> (Дата обращения 15.04.2022).
12. Рэнкинг: 10 крупнейших компаний в нефтяной и нефтегазовой промышленности из рейтинга RAEX-600 2021 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://raex-rr.com/pro/largest/including\\_industry/oil\\_and\\_gas/2021/](https://raex-rr.com/pro/largest/including_industry/oil_and_gas/2021/) (Дата обращения 20.04.2022).

© Скоробогатова А.Д., 2022

*Тимур Римович Тлявлин,  
магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*Лилия Сабиховна Валинурова, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой  
инновационной экономики, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА**

*В статье представлены результаты исследования: В современных условиях для достижения эффективного инновационного развития региона необходимо качественное управление как на стадии реализации, так и планирования, в частности, стратегического. Для достижения чего необходимо эффективное определение стратегических ориентиров. Ключевые слова: стратегия, стратегические ориентиры, инновационная активность, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновации.*

*Tlyavlin Timur Rimovich*

## **STRATEGIC GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITY OF THE REGION**

*The paper presents the results of research: In modern conditions, to achieve effective innovative development of the region, quality management is necessary both at the stage of implementation and planning, in particular, strategic. What is needed is effective policy guidance. Keywords: Strategy, strategic orientations, innovation activity, innovation business, innovation development, innovation.*

Современный рынок постиндустриального общества тесно связан с увеличением доли инноваций во всех типах деятельности, чтобы добиться эффективной активизации инновационной деятельности необходимо не только правильная постановка целей, задач и принципов, но разработка стратегии инновационного развития с заранее заложенными стратегическими ориентирами.

Стратегическое планирование инновационной деятельности в регионе необходимо в связи с несколькими обстоятельствами:

- обеспечивает регулирование развития инновационной деятельности и необходим для консолидации усилий правительства;
- реализация долгосрочных и крупных проектов, мероприятий невозможно без применения стратегических ориентиров и планирования ввиду сложности реализации. Цели и задачи могут меняться в процессе исполнения, однако при этом они должны также соответствовать поставленным стратегическим ориентирам;
- наличие стратегического плана позволяет объединять не только усилий правительства, но и единение всех активов региона, в частности это касается научных институтов, предприятий. Создается общее направление развития, которому следует весь регион.

В существующих концепциях долгосрочного социального-экономического развития Российской Федерации до 2020 и 2030 годов главным стратегическим ориентиром является становление инновационной экономики [1, 2]. Исходя из этих концепций регионы задают себе такой же ориентир. Успешное следование поставленным ориентирам зависит в первую очередь от того, как будут решены следующие задачи:

- определена миссия, и направление инновационного развития региона в рамках поставленных стратегических ориентиров;
- создание плана действий, мероприятия, которые будут осуществляться регионом с целью достижения результата в поставленных задачах.

Исходя из этого необходим системный подход с целью верного определения стратегических приоритетов в регионе и механизм их реализации.

Основные ориентиры задаются как ранее было сказано из целей федерального Правительства и концепций долгосрочного социального-экономического развития РФ. Эти ориентиры являются фундаментальными и их можно определить к цели самой стратегии. Например:

- устойчивое экономическое, социальное развитие;
- развитие инновационных секторов;
- обеспечение системного подхода между бизнесом, правительством и научными институтами;
- реализация инновационного потенциала.

Исходя из этих целей на региональном уровне следует определять ориентиры, которые позволят максимально эффективно достигать их. Это связано с тем, что регионы имеют разные уровни развития как экономического, так и социального. Некоторые регионы являются профильными благодаря сильно развитым отраслевым направлениям. Исходя из этого множества факторов и должны определяться индивидуальные для региона ориентиры.

Методы определения таких ориентиров:

- SWOT анализ;
- PEST анализ;
- Анализ отрасли;
- Статистический анализ инновационного развития.

SWOT анализ – стандартный метод стратегического планирования позволяющий выявлять сильные, слабые стороны, возможности и угрозы. Из главных минусов анализ показывает лишь общие факторы и имеет низкую точность, однако, точно задает задатки для определения региональных ориентиров стратегии.

PEST анализ – схожий со SWOT анализом метод выявляет политические, экономические, социальные и технологические аспекты. Вкупе со SWOT анализом позволяет сузить влияющие на инновационную деятельность факторы и исходя из них уже определить ориентиры.

Анализ отрасли и статический анализ инновационного развития. Включает в себя статистические исследования по отраслевой направленности региона и его инновационном развитии. Определении существующих проблем и преимуществ региона, на основе которых будет проводится дальнейшее определение ориентиров. Рассмотрим статистический анализ подробнее.

Исходя из этого необходимо собрать данные, влияющие на интенсивность инновационной деятельности или точнее инновационной активности. Это абсолютные и относительные показатели инновационной активности, которые указаны в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Абсолютные показатели инновационной активности\*

Показатель	Содержание показателя
Объем затрат на отгруженные инновационные товары	Стоимость отгруженных, проданных инновационных товаров собственного производства.
Объем затрат на инновации	Расходы на все виды инновационной деятельности, выраженные в денежной форме
Объем затрат на НИОКР	Объем затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, выраженные в денежной форме.
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками	Численность человек занимающихся исследованиями и разработками в научных, исследовательских центрах.
Количество используемых современных технологий	Количество передовых технологий, которые применяются в процессе создания товаров и услуг.
Количество выданных патентов	Число выданных патентов, документов дающих право обладания интеллектуальной собственности, а также ее использования.

Составлено автором по [5]

Абсолютные показатели необходимы в первую очередь для расчета относительных показателей, а также отслеживания изменения по временным периодам.

Объем отгруженных инновационных товаров и объем затрат позволят оценить размеры инновационной системы в регионе. Слишком малые объемы в особенности будут неблагоприятны для крупных компаний.

Количество используемых современных технологий позволит качественно оценить инновационную систему региона делая выводы о благоприятности для организации высокотехнологичного производства.

Показатель затрат на НИОКР позволит оценить благоприятность условий для проведения научных и фундаментальных исследований. Также для этого отмечены показатели количества персонала, занятого исследованиями и разработками и число фактически выданных патентов.

Таблица 2 – Относительные показатели инновационной активности\*

Показатель	Содержание показателя
Отношение объема затрат на отгруженные инновационные товары и затрат на инновации	Приведенный показатель демонстрирует насколько эффективны затраченные на инновации средства в отношении с результативным показателем, выраженным в виде объема отгруженных товаров. Отношение меньше 1 говорит о неэффективности затрат на инновации.
Отношение объема отгруженных инновационных товаров и численности персонала, занятого исследованиями и разработками	Показатель демонстрирует эффективность человеческих ресурсов через отношение объема отгруженных инновационных товаров на одного человека персонала, занятого исследованиями и разработками.
Отношение численности персонала занятого исследованиями и разработками и количества выданных патентов	Показатель отображает эффективность персонала в научно-исследовательской деятельности через отношение, того сколько человек занимающимися исследованиями и разработками приходится на фактически выданный патент.
Отношение объема инновационной продукции к объему основных фондов хозяйственного субъекта	Показатель демонстрирует инновационную эффективность производственных мощностей основных фондов на предприятии путем демонстрации какой объем инновационной продукции приходится на объем основных фондов.

Составлено автором по [5]

Выбранные абсолютные и относительные показатели позволяют проводить эффективную статистическую оценку, благоприятны ли условия в регионе. Однако это не

единственные факторы, влияющие на активизацию инновационной деятельности. Немалую роль играет эффективность инновационной системы, реальный уровень инновационной активности предприятий, малая заинтересованность в проведении инновационной деятельности.

Исходя из рассмотренных методов определения стратегических ориентиров можно индивидуально для каждого региона формировать индивидуальные ориентиры, на основе которых проводить стратегическое планирование.

Можно сделать вывод, что не существует универсальных стратегических ориентиров применимых для всех регионов. Ориентиры должны определяться самим управлением региона на стадии начала стратегического планирования и должны соответствовать целям стратегии.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 1662-р (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/) (дата обращения: 10.05.2021).

2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144190/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/) (дата обращения: 10.05.2021).

3. Баранчев, В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата [Текст] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.

4. Валинурова Л. С. Управление развитием регионов и муниципальных образований в инновационной экономике: теория и практика: монография [Текст] / Л.С. Валинурова. – М.: Палеотип, 2012. – 264 с.

5. Федеральная служба государственной статистики. Раздел «Наука и инновации». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477> (дата обращения: 04.05.2021).

© Глявлин Т.Р., 2022

*Анастасия Константиновна Турищева,  
студент ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный Университет»  
Научный руководитель:*

*Людмила Геннадьевна Елкина, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры  
инновационной экономики Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*В статье представлены результаты исследования влияния на нефтяной рынок пандемии и  
экономических санкций, введенных западными странами в отношении России.*

*Ключевые слова: COVID-19, санкции, нефть, добыча, экспорт, импорт.*

*Anastasiia Konstantinovna Turishcheva*

### **SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD ENERGY MARKET UNDER MODERN CONDITIONS**

*The paper presents the results of research of the impact on the oil market of the pandemic and  
economic sanctions imposed by Western countries against Russia.*

*Keywords: COVID-19, sanctions, oil, oil production, export, import.*

До настоящего времени Россия являлась главным экспортером энергетического сырья в страны Европы, а также в страны Азии, что обеспечивало устойчивое «благополучие» её экономики, и прежде всего за счет поставок нефти, продуктов её переработки и газа на мировой рынок. Замедление темпов роста мировой экономики в период пандемии в 2019-2020 г.г. негативно сказалось на развитии нефтяного рынка, а также на объемы добычи и экспорта российских энергетических ресурсов в страны Европы.

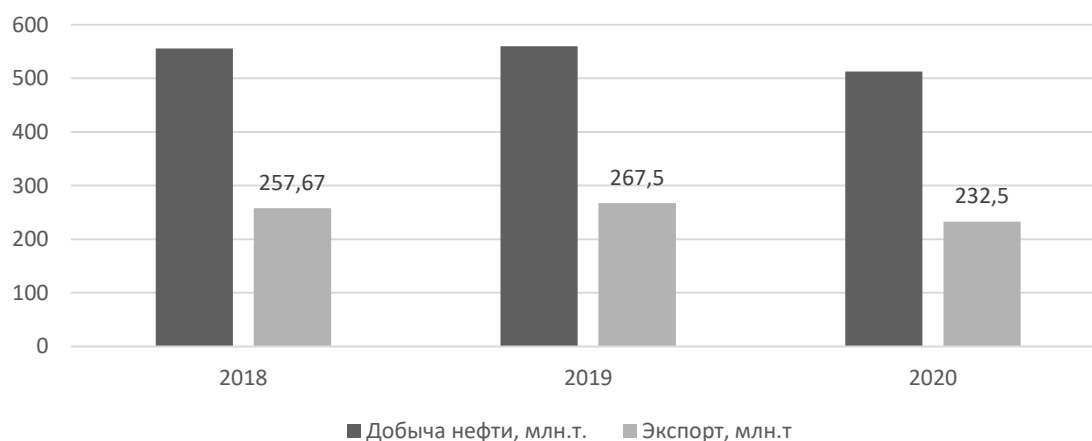


Рисунок 1 – Динамика добычи и экспорта нефти с 2018-2020 гг.

Выполнено автором по [2]

Так, анализ динамики добычи нефти с 2018 по 2020 года показал, что добыча нефти в 2018 году в России выросла на 1,6% и составила 555,84 млн. т. в год, при этом экспорт составил 257,67 млн. т., что на 0,3% больше уровня 2017 года. В 2019 году добыча выросла на 0,8% до 560,2 млн. т., экспорт достиг 267,5 млн. т., что на 3,3% больше, чем в 2018 году, т.е. в этот период времени были достигнуты наиболее высокие показатели по добыче и экспорту энергетических ресурсов. Однако, в 2020 году ситуация кардинально изменилась:



добыча нефти в 2020 году снизилась на 8,6% и составила лишь 512,7 млн. т., а её экспорт из России в другие страны составил 232,5 млн. т., что на 12,7% меньше, чем в 2019 году.

Значительное замедление динамики показателей добычи и экспорта нефти объясняется тем, что нефтяной рынок в период пандемии испытал резкое падение спроса на энергетические ресурсы при переизбытке предложения сырья. Для стабилизации и восстановления ситуации на мировом рынке нефти, страны-участницы ОПЕК+ вместе с Россией приняли решение снизить добычу почти на 10 млн. б/с [1]. Это решение позволило использовать большой профицит энергоносителей, накопившихся в 2020 году, и вернуть в 2021 году мировые запасы нефти к уровню, существовавшему до пандемии, сохранив необходимые объемы стратегических запасов. В соответствии с данным соглашением Россия, снизив объемы добычи нефти, смогла восстановить более стабильное положение на мировом рынке нефти.

Очевидно, что ситуация на нефтяном рынке в «пандемийный» период негативно повлияла на национальную экономику России и возврата к прежним объемам продажи энергетических ресурсов не будет в связи с изменением геополитической обстановки в мире.

В частности, в условиях обострения политических и экономических отношений между странами Европы и Россией, ожидается значительное сокращение экспорта энергетического сырья в страны ЕС, а в перспективе – возможно полное прекращение поставки российской нефти и газа на европейский рынок. В связи с этим, Россия вынуждена рассмотреть новые рынки сбыта своих ресурсов. По мнению специалистов самым оптимальным и перспективным вариантом является ориентация на Восточную и Юго-Восточную Азию. Для данных рынков, Россия выступает самым надежным поставщиком энергетических ресурсов. Самым главным потребителем, конечно же, является Китай.

Китай и Россия довольно продолжительное время сотрудничают друг с другом, а в связи с политической обстановкой в мире, их отношения приобрели особое значение. А, следовательно, и направление в энергетической сфере стало самым приоритетным.

История российско-китайского сотрудничества в энергетической сфере началось в 2008 году с энергодиалога «Россия-Китай». Позже данный энергодиалог был переименован в Межправительственную Российско-Китайскую комиссию по энергетическому сотрудничеству. Благодаря этому договору Россия в 2019 году экспортировала в Китай нефтепродукты на сумму 7 635 220 тыс. долл. США, а газ – на сумму 66 408 тыс. долл. США.

Крупнейшими импортерами нефти из России на Тихоокеанском рынке кроме Китая, импортирующего 12,8 млн. т., являются Южная Корея и Япония – 9,8 млн. т., США – 2,3 млн. т., Таиланд – 2,1 млн. т. Однако, 2022 год внес свои коррективы и в этот рынок.

Политическая ситуация на фоне украинского кризиса, заставил российский рынок направить новые силы для улучшения развития энергетических отношений между Россией и Китаем. Это связано с тем, что Европа старается снизить свою зависимость от поставок энергоносителей из России, что заставляет Россию проводить ускоренную политику поворота на Восток. В данной ситуации, в выигрышной позиции остается Китай, так как именно у него появляется возможность получать российские энергоресурсы по меньшей цене. В феврале 2022 года были заключены контракты на поставку российской нефти и газа [3,5], между российскими компаниями «Роснефть» и «Газпром» и Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией – CNPC.

Российская газовая компания «Газпром» и китайская CNPC заключили соглашение о покупке дополнительного объема в 10 млрд. куб. м. природного газа с Дальнего Востока России, что вместе с газопроводом «Сила Сибири» достигнет общего объема поставок газа в Китай до 48 млрд. куб. м. в год. И это является одним из важных результатов в данном сотрудничестве.

С российской «Роснефть» и китайской компанией CNPC также было подписано новое дополнительное соглашение о приобретении нефти, благодаря которому, Россия продолжить поставлять 100 млн. т. сырой нефти в Китай в течение 10 лет [4]. В этом случае, Китай будет является крупным рынком сбыта для российского газа и нефти, а, следовательно,

партнерство стран будет расширяться, так как спрос Китая на российскую нефть и газ сохраняется, а обе страны получают возможность стабильного сотрудничества.

Так же стоит отметить, что Россия является основным поставщиком угля в Китай. Кроме того, эти страны начали сотрудничество в области ядерной энергетики, включая Тяньваньскую АЭС в Ляньюньгане (провинция Цзянсу, Восточный Китай) [6] и АЭС Сюйдапу в Хулудао [7] (провинция Ляонин, Северо-Восточный Китай).

Таким образом, можно сказать, что для российской экономики не будет серьезных последствий, так как переориентация на китайский рынок дает возможность продавать нефть и газ своему «соседу». Для Китая такое сотрудничество тоже крайне выгодно, ведь он будет получать российскую нефть и газ по относительно низкой цене, в отличие от тех стран, которые отказались от сотрудничества с Россией. В данном сотрудничестве выигрывают обе стороны, так как и для России, и для Китая здесь есть свои преимущества, которые нужны им обоим для будущего развития их торговых отношений.

Подводя итоги, можно сказать, что присутствие России на энергетическом рынке Восточной и Юго-Восточной Азии является довольно взаимовыгодным. Для экономики России и развития восточных регионов страны, самое главное значение имеет сотрудничество с данными странами. А в связи с последними сложившимися обстоятельствами в мире, партнерские отношения с Восточной и Юго-Восточной Азией являются единственным и самым оптимальным вариантом.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Итоговая версия соглашения ОПЕК+ от 12 апреля 2020 г. [Электронный ресурс] // Нефтегаз - Режим доступа: <https://neftegaz.ru/news/politics/541725-opek-soglasovala-krupneyshee-v-istorii-sokrashchenie-dobychi/>, (дата обращения 5.05.22)
2. Министерство энергетики Российской Федерации. Добыча, транспортировка, экспорт нефти и нефтепродуктов [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Российской Федерации - Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/560/events/>, (дата обращения 5.05.22)
3. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, и глобальном устойчивом развитии [Электронный ресурс] // Президент России - Режим доступа: <http://kremlin.ru/supplement/5770>, (дата обращения 5.05.22)
4. 中俄石油专列将开通！10亿吨原油运往中国后，全球油价或被改变？ [Electronic resources] // 长乐财经 - URL: [https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?rs=1690497285&ruk=QN4zOHHQrOJWms53FWPgnA&isBdboxFrom=1&pageType=1&urltext=%7B%22cuid%22%3A%22\\_aH2i\\_8mSilE8Hi3\\_aHCag8zv8Ys8SiS\\_u-z8gPWSujQ82iIj8v5u08lQRrTtHMGyrUmA%22%7D&context=%7B%22nid%22%3A%22news\\_9729318084815539544%22%7D](https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?rs=1690497285&ruk=QN4zOHHQrOJWms53FWPgnA&isBdboxFrom=1&pageType=1&urltext=%7B%22cuid%22%3A%22_aH2i_8mSilE8Hi3_aHCag8zv8Ys8SiS_u-z8gPWSujQ82iIj8v5u08lQRrTtHMGyrUmA%22%7D&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9729318084815539544%22%7D) (дата обращения 8.05.22)
5. 中俄原油列车即将开通，中国将有十亿吨的原油 [Electronic resources] // 大碗聊娱乐 - URL: [https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?rs=502416908&ruk=QN4zOHHQrOJWms53FWPgnA&isBdboxFrom=1&pageType=1&urltext=%7B%22cuid%22%3A%22\\_aH2i\\_8mSilE8Hi3\\_aHCag8zv8Ys8SiS\\_u-z8gPWSujQ82iIj8v5u08lQRrTtHMGyrUmA%22%7D&context=%7B%22nid%22%3A%22news\\_9101814652582878773%22%7D](https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?rs=502416908&ruk=QN4zOHHQrOJWms53FWPgnA&isBdboxFrom=1&pageType=1&urltext=%7B%22cuid%22%3A%22_aH2i_8mSilE8Hi3_aHCag8zv8Ys8SiS_u-z8gPWSujQ82iIj8v5u08lQRrTtHMGyrUmA%22%7D&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9101814652582878773%22%7D) (дата обращения 8.05.22)

6. «Первый бетон» залит на стройплощадке энергоблока № 8 АЭС «Гяньвань» (Китай) [Электронный ресурс] // Росатом - Режим доступа: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/pervyy-beton-zalit-na-stroyploshchadke-energobloka-8-aes-tyanvan-kitay/> (дата обращения 5.05.22)

7. На энергоблоке № 3 АЭС «Сюйдапу» установлен корпус устройства локализации расплава активной зоны [Электронный ресурс] // Росатом - Режим доступа: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/na-energobloke-3-aes-syuydapu-ustanovlen-korpus-ustroystva-lokalizatsii-rasplava-aktivnoy-zony/> (дата обращения 5.05.22)

©Турищева А.К., 2022

*Никита Валерьевич Тутаев,*

*Магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Эльвира Ильфатовна Исхакова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Инновационная экономика», ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*В статье представлены результаты исследования в области реализации государством инновационно-промышленной кластерной политики в целях повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности экономики России на мировом рынке.*

*Ключевые слова: инновации, кластер, экономика, инновационное развитие, инновационно-промышленная кластерная политика.*

*Nikita Valerievich Tutaev*

## **INNOVATION AND INDUSTRIAL CLUSTERING OF THE RUSSIAN ECONOMY, TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

*The article presents the results of research in the field of implementation by the state of innovation and industrial cluster policy in order to increase the investment attractiveness and competitiveness of the Russian economy in the world market.*

*Keywords: innovation, cluster, economy, innovative development, innovation and industrial cluster policy.*

Нынешние макроэкономические реалии диктуют свои условия для достижения целей, направленных на инновационное и устойчивое социально-экономическое развитие. В связи с этим приоритетным направлением совершенствования промышленной и инновационной деятельности субъектов Российской Федерации является реализация региональной инновационно-промышленной кластерной политики [3].

Отвечая современным и актуальным требованиям, по своим характеристикам региональная инновационно-промышленная кластерная политика представляет собой совокупность участников определенного кластера, чья деятельность носит исключительно инновационно-промышленный характер, размещенные в свою очередь на территории субъекта, способного обеспечить полное объединение научно-технической и производственной цепочки, функционирование механизма эффективной координации деятельности всех участников указанного кластера, а также эффект синергетического развития эффективности деятельности кластера и региональной экономики в целом. Кратко говоря, инновационно-промышленную кластерную политику следует понимать как сферу отношений представителей аппарата органов государственной власти и хозяйствующих субъектов, направленную на обеспечение роста конкурентоспособности и экономической эффективности посредством стимулирования региональных кластеров.

Многими экономистами не однократно доказывалось, что, не взирая на проводимую в настоящее время аппаратом правительства и другими органами государственной власти политику выравнивания бюджетного расслоения субъектов России, значительно высоким по-прежнему остается уровень социально-экономической дифференциации территорий, что в свою очередь показывает степень необходимости разработки определенного инструментария, способного обеспечить синергетический эффект от взаимодействия

государства и предпринимательских бизнес-структур [4, 3]. Кластерная модель регионального развития является наиболее перспективной с точки зрения способности обеспечить как оптимизацию производственных процессов, так и его целесообразное территориальное размещение, подразумевающее экономическое взаимодействие кооперации и конкуренции. К тому же стоит отметить, что благодаря реализации инновационно-промышленной кластерной политики повышается устойчивость роста качества жизни населения посредством повышения как эффективности регионального экономического комплекса, так и объема реализации на рынке конкурентоспособных товаров, продуктов и услуг, к тому же имеет место быть и формирование новых дополнительных рабочих мест параллельно с развитием институтов производственно-социальной инфраструктуры [2].

Стоит заметить, что изучение возможностей кластерного образования и регионах базируется на анализе как бизнес-среды, так и успешных региональных производственных единицах, их инновационной активности и диверсификации производственной инфраструктуры.

При анализе сводной статистической информации можно отметить непрерывный рост количества инновационных промышленных кластеров с 2017 года и на данный момент составляет 56 единиц [7]. Необходимо заметить, что на данный момент подавляющее большинство из указанных кластеров имеют начальный уровень организационного развития.

В связи со сложившейся ситуацией можно отметить ключевые препятствия, возникшие в процессе кластеризации экономик регионов страны:

1. Риск сохранения формализованного характера процессов формирования региональных инновационных кластеров, в следствии чего вполне возможно значительное расширение границ организуемых кластеров до пределов всего производственного комплекса субъекта России [3].

2. Полное или частичное отсутствие соответствующих организаций, в том числе промышленного характера, как элементов инфраструктуры субъекта России, способных на уровне своих производственных возможностей обеспечить формирование и функционирование производства системного характера в пределах определенного образованного кластера [3].

3. Относительно низкий уровень инвестиционного и бюджетного финансирования реализации целей развития региональной экономики, что может привести к замедлению или полной остановке регионального инновационного развития субъектов России и создания в регионах единой технической цепочки предприятий.

4. Трудности надкластерного характера все чаще обнаруживаются в виде наличия в том или ином субъекте административных барьеров, обременительном налоговом режиме для привлечения инвестиций, что снижает привлекательность регионального бренда [3].

В целях снижения негативного эффекта перечисленных выше проблемных факторов необходима корректировка роли государственного аппарата в процессе кластеризации экономики и коммуникативных содействий институциональному совершенствованию промышленных инновационных кластеров.

Подчеркнем также и то, что в процессе изучения зарубежного и отечественного опыта в большинстве случаев обнаружен порядок развития территориально-производственных инновационных кластеров инициативного характера [6]. В таблице 1 представлены основные пилотные инициативы с наибольшим потенциалом, проявленные аппаратом Правительства России, направленные на решение проблем и активизации процессов кластерной политики.

Таблица 1 – Пилотные проекты кластеризации отдельных сегментов экономики с высоким инновационным потенциалом

Кластерные проекты	Направления реализации	Участвующие субъекты РФ
1. Экономика простых вещей	Кластер «Русский лен»	Московская область, Тверская область, Ивановская область, Республика Татарстан
	«Мебельный кластер»	Ульяновская область, Новгородская область
2. Индустрия гостеприимства	Кластер «Винные дороги Кубани»	Краснодарский край
	Кластер «Рыбалка-охота»	Республика Карелия
	Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха»	Республика Алтай, Алтайский край
	Байкальский кластер экологического туризма	Республика Бурятия, Иркутская область
	Кластер «Приморья»	Приморский край
	Туристский кластер	Калининградская область
	Туристский кластер Санкт-Петербурга	Город Санкт-Петербург
	Туристский кластер Республики Башкортостан	Республика Башкортостан
3. Мобильность	Агротуристический кластер «Деревня Будущего»	Тульская область
	Кластер производства автотранспортных средств на альтернативных видах топлива	Республика Татарстан
	Кластер инновационного машиностроения «Транспорт Индустрии 4.0.»	Тверская область
	Судостроительный кластер	Ярославская область
4. Зеленая среда	Кластер малой авиации	Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Республика Бурятия, г. Москва, Новосибирская область
	Кластер аквакультуры, рыбного хозяйства и агротуризма	Астраханская область
5. Индустрия здоровья	Кластер медико-фармацевтического кластер	Ярославская область
	Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий	Город Санкт-Петербург
6. Цифровая экономика	Кластер телекоммуникационного оборудования	Московская область, г. Москва
7. 3+ передел	Курганский территориальноотраслевой комплекс «Новые технологии арматуростроения»	Курганская область
	Кластер производителей нефтегазового и химического оборудования	Воронежская область
8. Экологические кластеры	Экологический кластер Московской области	Московская область
	Экологический кластер Санкт-Петербурга	Город Санкт-Петербурга

Сформировано автором по [1].

Общая цель, охватывающая все представленные выше кластерные проекты, заключается в создании и развитии соответствующих условий для повышения эффективности взаимодействия органов аппарата государственного управления, государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления соответствующего субъекта России и научно-образовательных организаций, инвестиционных институтов и других заинтересованных физических и юридических лиц в интересах всех участников конкретного кластера.

В целях полной реализации указанных направлений развития многими экономистами не единожды выдвигались различные варианты и комплексы мероприятий, среди которых наиболее важно выделить следующие [5]:

1. Разработка концессионных механизмов, а также формирование условий для создания и развития договорных отношений участников территориального кластера;
2. Разработка инструментария и механизмов инвестиционной политики, способных обеспечить непрерывное и наиболее активное привлечение финансовых средств в целях полной реализации совместных кластерных проектов;
3. Создание необходимых условий для активного роста уровня производств высокотехнологичного характера на уровне мировых и отечественных стандартов качества;
4. Создание и поддержка функционирования благоприятной среды для полноценного развития инновационно-ориентированных компаний и организаций, иных хозяйствующих субъектов, чья деятельность носит инновационно емкий характер (участников соответствующего территориального кластера).

Таким образом, посредством активной деятельности государства в области разработки, поддержки и реализации инновационно-промышленной кластерной политики, а также мер, отраженных в настоящей статье, существуют огромные и потенциально долгосрочные возможности как повышения инвестиционной привлекательности российской экономики, в том числе благодаря укреплению ее конкурентоспособности, так и значительного увеличения уровня качества жизни населения Российской Федерации.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационные кластеры [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: [https://cluster.hse.ru/innovative\\_clusters](https://cluster.hse.ru/innovative_clusters).
2. Мадатова О.В. Основные направления развития венчурного финансирования в современном обществе // Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. – 2012. – № 1-2 (5). – С. 196-201.
3. Писаренко К.В. Кластерный анализ уровня дифференциации социально-экономического развития регионов РФ // European Social Science Journal. – 2015. – № 10. – С. 134-143.
4. Писаренко К.В. Методология управления социально-экономическим развитием регионов на основе сглаживания финансовой дифференциации: монография / К.В. Писаренко. – Краснодар. – 2019. – 286 с.
5. Полиди А.А., Схаплок Р.Б., Хараджян Л.В. Оценка эффективности региональной политики и регуляторов структурного развития региональных хозяйственных систем / А.А. Полиди, Р.Б. Схаплок, Л.В. Хараджян // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 9 (74). – С. 666-672.
6. Полиди, А.А., Писаренко К.В. Инвестиционные бюджетные механизмы как форма стимулирования деловой активности в регионах / А.А. Полиди, К.В. Писаренко // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 7 (330). – С. 70-82.
7. Сводная статистическая информация геоинформационной системы по кластерам [Электронный ресурс] // Государственная информационная система промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – Режим доступа: [https://www.gisip.ru/stats\\_sum\\_clusters/pdf/ru/](https://www.gisip.ru/stats_sum_clusters/pdf/ru/).

© Тутаев Н.В., 2022

У Янань,  
магистрант, Белорусский государственный университет  
Научный руководитель:  
Оксана Николаевна Ерофеева,  
канд. экон. наук, доцент, Белорусский государственный университет

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАКТОВКЕ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОГЛАСНО КОНЦЕПЦИИ ДЖ. ЭЛКИНГТОНА

*В статье предоставлены результаты рассмотрения современных подходов к трактовке корпоративной устойчивости во взаимосвязи с глобальной концепцией устойчивого развития человечества. «Сформулировано определение корпоративной устойчивости согласно концепции Дж. Элингтона как наличие возможностей компании к получению преимуществ в конкурентоспособности, более высокой прибыльности и, соответственно, платежеспособности, более результативному противодействию угрозам и эффективному взаимодействию с факторами ее окружения и внутренней среды» [1].*

*Ключевые слова: корпоративная устойчивость, «три волны» Дж. Элингтона, тройной итог TBL.*

*Wu Yanan*

## MODERN APPROACHES TO THE INTERPRETATION OF CORPORATE SUSTAINABILITY ACCORDING TO THE CONCEPT OF J. ELKINGTON

*The article presents the results of a review of modern approaches to the interpretation of corporate sustainability in conjunction with the global concept of sustainable development of mankind. The definition of corporate sustainability according to the concept of J. Ellington is formulated as the presence of a company's ability to gain advantages in competitiveness, higher profitability and, accordingly, solvency, more effective counteraction to threats and effective interaction with factors of its environment and internal environment.*

*Keywords: corporate sustainability, J. Ellington's "three waves", TBL triple bottom line.*

Введение.

«Находящаяся в настоящее время в центре внимания ученых–теоретиков и практиков концепция устойчивого развития признаётся одним из приоритетов человечества, следование которому должно происходить как на национальном, так и общемировом уровнях» [1].

«В то же время категория «устойчивое развитие» все чаще используется бизнес–сообществом именно на уровне компаний, – на корпоративном уровне» [1]. Это объясняет актуальность рассмотрения современных подходов к трактовке корпоративной устойчивости, в частности, согласно концепции Джона Элингтона, являющейся наиболее поздней, а следовательно, наиболее актуальной концепцией.

Основная часть.

Появление концепции устойчивого развития обусловлено появлением и нарастанием социально–экономического кризиса в мире.

«Концепция устойчивого развития включает в себя и объединяет три основных аспекта: экономический, социальный и экологический.

Экономический аспект в рамках устойчивого развития связан с различием между экономическим развитием и ростом. Экономический рост, как правило, направлен на количественное наращивание масштабов экономики в физическом измерении, то есть



увеличение объемов и производства. Экономическое развитие нацелено на качественное усовершенствование в структуре физических объемов и потоков» [2].

«В то же время возникает конфликт между субъектами рыночной экономики и существующими требованиями экологической безопасности» [1].

«Для разрешения конфликта в концепции устойчивого развития необходимо балансировать и подчинять интересы производства экологическим ограничениям. Стоит понимать, что без решения экологических проблем экономическое развитие впоследствии просто заморозится. Сегодня большинство компаний и транснациональных корпораций осознают свою ответственность в области устойчивого развития и ежегодно, наряду с финансовой отчетностью, публикуют так называемые нефинансовые Отчеты по устойчивому развитию (англ.: «Sustainability Reports»), в которых отражаются достижения компаний в области социальной ответственности и охраны труда, охраны природы и предотвращения нежелательных экологических последствий и действий компаний в области зеленого развития, участие в благотворительных акциях и прочее» [2].

«Социальный аспект в концепции устойчивого развития связан с борьбой с нищетой, изменениями структуры потребления человечества, регулированием стремительного роста населения, сохранением здоровья каждого человека, учетом экологических требований в социальной и демографической политике, в первую очередь в развивающихся странах.

Третий аспект – экологический. Существует достаточное количество факторов, которые демонстрируют то, что деградация окружающей среды, как уже выше упоминалось, может стать серьезным ограничением для мировой экономики. При этом основное внимание должно быть направлено не на поддержание «идеального» статистического состояния экологических систем, а на сохранение возможностей этих систем к изменениям» [2].

«Относящаяся к глобальному уровню, концепция устойчивого развития затрагивает макроэкономические, социальные и экологические проблемы всего общества, при первом рассмотрении не соответствует применению на корпоративном уровне. Но в последнее время ученые начали указывать на существование взаимосвязи между устойчивым развитием отдельно взятой компании и общества в целом» [2].

«Представление об условиях обеспечения устойчивого развития компании первоначально возникает в работах Р. Штойрера, Дж. Элкинтона, М. Эпштейна. Устойчивое развитие компании впервые рассматривается ими в совокупности, в том числе, с корпоративной устойчивостью. По их мнению, на практике устойчивость бизнес-среды компании является именно следствием устойчивого развития субъекта хозяйствования» [1].

Так, в работах Дж. Элкинтона «Задача прорыва: 10 способов связать сегодняшнюю прибыль с завтрашней прибылью» [5], «Зеронавты: преодоление барьера устойчивого развития» [6] устойчивость компании рассматривается в качестве потенциального последствия завершившейся успешной реакцией компании на вновь возникший запрос общества. В частности, Дж. Элкингон в работе «На пути к устойчивой корпорации: беспроигрышные бизнес-стратегии устойчивого развития» [4] представляет к обсуждению три основных волны: «ограничительную» (1960–1980-е гг.), «зеленую» (1980–1990-е гг.), а также «глобализационную» (1990-х гг.). При этом волны отражают запрос общества, предъявляемый в адрес компаний в каждый конкретный момент времени, в соответствии с предложенными в работе [4] Дж. Элкингоном их названиями» [1].

«В рассматриваемой работе Дж. Элкингон утверждает, что в течение «ограничительной» волны (1960–1980-е гг.) мировое сообщество потребовало, прежде всего, от компаний «снижения влияния на окружающую среду, в том числе путем оптимизации потребления ресурсов. Компании, которые не смогли соответствовать рекомендованным требованиям, не могли обеспечить присутствия положения корпоративной устойчивости. Ответным реагированием компаний должно было быть следование природоохранному законодательству и стремлению к установлению соответствия экологическим требованиям общественности» [4]. При этом условия компании поддерживали свою устойчивость и оставались на высоком уровне конкурентоспособности.

В работе Дж. Эллингтона «На пути к устойчивой корпорации: беспроигрышные бизнес–стратегии устойчивого развития» [4] «отмечается, что в период «зеленой» волны (1980–1990–е гг.) требования, предъявляемые к компаниям, ужесточились: экологи потребовали от бизнес–сообщества действенного внедрения инновационных технологий, что усугубило среди компаний борьбу за достижение поставленных целей и конкуренцию на глобальный и локальных рынках. В конечном итоге в этот период компаниям стало понятно, что, по словам Дж. Эллингтона «их корпоративная восприимчивость оказывает непосредственное влияние на устойчивость компаний и, как следствие, на конкурентоспособность» [5].

«Последующий и являющийся современным период «глобализационной» волны (с 1990–х гг.) связан, прежде всего, с непосредственной с популяризацией глобальной концепции устойчивого развития. Вследствие этого запрос мирового сообщества образовался на основе обязательств социально–экономического характера: компании должны вносить свой непосредственный вклад в устойчивое развитие содействием реформированию современного общества и нынешних экономических моделей» [2].

В частности, согласно Дж. Эллингтона «компания должна брать на себя социальные расходы, содействующие накоплению социального капитала: способствующие становлению демократии, гражданского общества, снижению экономической нагрузки на социум, социальной справедливости, защищенности прав собственности, увеличению выбора» [5].

Главной проблемой современного подхода к трактовке корпоративной устойчивости субъекта хозяйствования в современных условиях глобализации является то, что «никакая компания не сможет удовлетворить намерения всех заинтересованных групп социума одновременно и оказывается, таким образом, в ситуации поиска консенсуса в потребностях и возможностях различных заинтересованных сторон» [6].

«Устойчивое развитие компании, согласно подхода Дж. Эллингтона, в современных условиях характеризуется как частный вклад в глобальное устойчивое развитие, способствующий достижению компанией действительной устойчивости и, как вытекающее из этого следствие, конкурентоспособности. Компания может рассматриваться как устойчивая, по мнению Дж. Эллингтона, только в том случае, если выражающие интерес стороны одобряют действия компании, и она сохраняет конкурентоспособность на рынке. В таком контексте корпоративную устойчивость можно определить как наличие возможностей компании к получению преимуществ в конкурентоспособности, более высокой прибыльности и, соответственно, платежеспособности, более результативному противодействию угрозам и эффективному взаимодействию с факторами ее окружения и внутренней среды» [2].

Также, именно Дж. Элингтон в своих работах в рамках концепции корпоративной устойчивости впервые сформулировал «понятие тройного итога TBL (triple bottom line), т.е. обязательства компании по трем направлениям: экономическому, социальному и экологическому» [2].

При этом следует отметить, что применение TBL в качестве управленческого инструмента на практике «обнаруживает ряд трудностей. Прежде всего, они связаны с тем, что экологические издержки и тем более приобретения сложно выделить и квантифицировать. Кроме того, пока реальный размер издержек не определен (например, конкретная калькуляция издержек от сброса токсичных отходов измеряемая в долгосрочной перспективе) затраты на предотвращение рассматриваемых экологических издержек могут отрицательно восприниматься менеджментом» [7].

В отличие от правил финансового аудита, сформированных, утвержденных и полностью стандартизированных и, как правило, заданных компании извне, «единых стандартов учета социальной ответственности в настоящее время не существует» [7].

Следовательно, как указывает К. Адамс «в отсутствие единых стандартов распространено большое количество более узких и специализированных критериев, причем лишь отдельные из них в той или иной степени удачно интегрируют социальные и

экологические аспекты ответственности, но большинство концентрируются на природоохранной проблематике» [3]

При этом важно заметить, что как отмечал Дж. Элингтон «принцип тройного итога находится в основе современной действующей системы нефинансовой отчетности, например, таких международных стандартов нефинансовой отчетности, как GRI (Global Reporting Initiative). Главный признак отличия этого подхода от остальных можно охарактеризовать как отход от чисто социальных программ в пользу более всеобъемлющего подхода, который уже включает все три направления. С точки зрения автора концепции Дж. Элингтона, достижение любой из заявленных целей невозможно без достижения успеха по остальным направлениям» [5].

«Подобный подход привел к тому, что в современных условиях концепция устойчивого развития, как в теории, так и в практической деятельности «поглотила» концепцию корпоративной социальной ответственности, сделав ее своей частью» [1].

Заключение.

Устранение сложившихся в результате прогрессирующего мирового социально-экономического кризиса «противоречий возможно только в рамках стабильного поэтапного устойчивого развития, более разумного управления природными и человеческими ресурсами усилиями всего человечества» [1].

Формулируя подходы к процессу формирования корпоративной устойчивости, Дж. Элкингтон выделяет три волны: «ограничительную», «зеленую» и «глобализационную», каждая из которых отражает соответствующий запрос общества, предъявляемый в адрес компаний. Также «Дж. Элингтон впервые сформулировал понятие тройного итога TBL, т.е. ответственность по трем направлениям: экономическому, социальному и экологическому. Следовательно, корпоративную устойчивость согласно концепции Дж. Элингтона, можно определить как наличие возможностей компании к получению преимуществ в конкурентоспособности, более высокой прибыльности и, соответственно, платежеспособности, более результативному противодействию угрозам и эффективному взаимодействию с факторами ее окружения и внутренней среды» [1].

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Жилина, И.Ю. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса: история, эволюция / И.Ю. Жилина [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-istoriya-evolyutsiya> – Дата доступа: 22.04.2022.

2. Старикова, Е.А. Значение концепции устойчивого развития в деятельности транснациональных корпораций. Экономика, предпринимательство и право / Е.А. Старикова [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-v-deyatelnosti-transnatsionalnyh-korporatsiy> – Дата доступа: 22.04.2022.

3. Carol, Adams. Triple bottom line: A Review of the Literature / Adams Carol, Geoff Frost and Wendy Webber // The triple bottom line, does it all add up?: Assessing the sustainability of business and CSR / ed. by Adrian Henriques, Julie Richardson. – L.: Earthscan, 2004. – С. 20–25

4. Elkington J. Towards the Sustainable Corporation: Win–Win–Win Business Strategies for Sustainable Development // California Management Review. – 1994. – p. 90–100.

5. Elkington J. The Breakthrough Challenge: 10 Ways to Connect Today's Profits With Tomorrow's Bottom Line / John Elkington, Jochen Zeitz, Jossey–Bass. – 2014.

6. Elkington J. The Zeronauts: Breaking the Sustainability Barrier / John Elkington, Routledge/Taylor & Francis. – 2012.

7. Slaper, Timothy F. and Hall, Tanya J. (2011). «The Triple Bottom Line: What Is It and How Does It Work?» / Wayback Machine Indiana Business Review. Spring 2011, Volume 86, No. 1.

© У Янань, 2022

*Зоан Вьет Чьонг,*

*бакалавр*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель:*

*Эльвира Ильфатовна Исхакова, кандидат экономических наук*

*доцент кафедры «Инновационная экономика», ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

## **АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЬЕТНАМСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

*В статье представлена информация о тенденции продвижения вьетнамских товаров на российском рынке. Кроме того, были проанализированы конкурентоспособности вьетнамских продуктов.*

*Ключевые слова: Маркетинг влияния, цифровые средства массовой информации, видеомаркетолог, SEO, входящий маркетинг, контент-маркетинга, живой контент.*

*Doan Viet Truong*

## **ANALYSIS OF THE PROMOTION SYSTEM OF VIETNAMESE PRODUCTS IN THE RUSSIAN MARKET**

*The article provides information on the trend of promotion of Vietnamese goods on the Russian market. In addition, the competitiveness of Vietnamese products was analyzed.*

*Keywords: Influencer marketing, digital media, video marketer, SEO, inbound marketing, content marketing, live content.*

Для успешного бизнеса с любым продуктом стратегия продвижения является обязательным элементом. Эффективная стратегия продвижения заключается в использовании конкурентных преимуществ продукта для передачи его потенциальным клиентам через различные каналы продвижения, такие как личное общение и онлайн. «В рамках вьетнамских продукции следует выделить два типа стратегий продвижения: в физической среде и цифровые средства массовой информации [1]».

1. Стратегия продвижения в физической среде – «Рекламные акции могут проводиться в реальных условиях на специальных мероприятиях, таких как концерты, фестивали, торговые выставки, и в повседневных условиях, например, в продуктовых магазинах или универмагах. Взаимодействия на местах способствуют немедленным покупкам. Покупка товара может быть стимулирующей со скидками (т.е. купонами), бесплатными товарами или конкурсом. Этот метод используется для увеличения продаж данного продукта. Взаимодействие между брендом и клиентом осуществляется послом бренда или рекламной моделью, которая представляет продукт в физической среде. Марочные послы или рекламные модели нанимаются маркетинговой компанией, которая, в свою очередь, заказывается брендом для представления продукта или услуги. Взаимодействие между людьми, в отличие от взаимодействия между СМИ, устанавливает связи, которые добавляют другое измерение в продвижении. Создание сообщества путем продвижения товаров и услуг может привести к лояльности бренда» [2].

2. Цифровые средства массовой информации, которые включают в себя «Интернет, социальные сети и сайты социальных медиа, представляют собой современный способ взаимодействия брендов с потребителями, поскольку они выпускают новости,

информацию и рекламу из технологических пределов инфраструктуры печати и вещания. Цифровые медиа в настоящее время являются наиболее эффективным способом для брендов ежедневно обращаться к своим потребителям» [3].

Можно выделить основные современные тенденции продвижения товаров/услуг в 2022 году:

1. «Маркетинг влияния превратится из тренда в обычную маркетинговую тактику» [4]. Когда компания Deloitte спросила специалистов по глобальному маркетингу, в какие тенденции они планируют инвестировать в 2022 году, 34% отметили маркетинг влияния, поставив его на первое место в списке, выше других тенденций, таких как мобильный веб-дизайн и короткий видеомаркетинг. В то время как 57 % специалистов по маркетингу, которые в настоящее время используют маркетинг влияния, говорят, что он эффективен, 46 % из них планируют увеличить свои инвестиции в 2022 году. Кроме того, 11 % говорят, что это лучший тренд, генерирующий рентабельность инвестиций, который они протестировали.

2. Видеомаркетологи будут делать контент коротким. «Более 31% мировых маркетологов в настоящее время инвестируют в короткий видеоконтент, 46% из них считают эту стратегию эффективной, когда речь идет о производительности и вовлеченности. А в 2022 году 89% мировых маркетологов планируют продолжить инвестировать в него или увеличить свои инвестиции» [5].

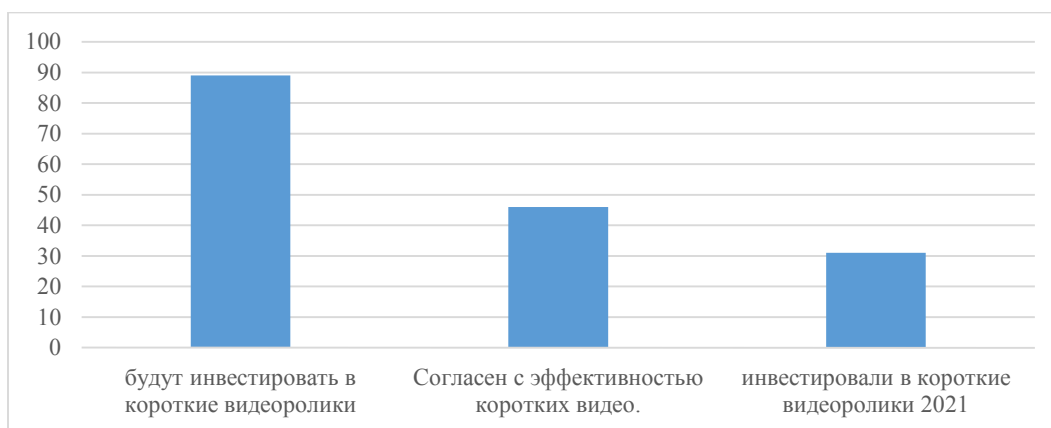


Рисунок 2 – Статистика процента маркетологов, готовых инвестировать в короткие видеоролики

Выполнено по [6]

На рисунке 2 показаны проценты маркетологов, готовых инвестировать в короткие видеоролики.

3. Мобильная оптимизация приобретает особое значение. Неудивительно, что потребители проводят все больше и больше времени с мобильными устройствами. На самом деле, более половины годового трафика онлайн-сайтов приходится на мобильные устройства, включая планшеты.

4. Постоянные посты в социальных сетях могут превзойти эфемерный контент. «В то время как эфемерный контент, который часто остается опубликованным в течение 24 часов, прежде чем исчезнуть (если он не сохранен или не заархивирован), не исчезнет в ближайшее время, бренды видели этот постоянный контент в социальных сетях, такой как стандартные сообщения, видео и прямые трансляции, которые отображаются в ленте платформы и могут быть снова просмотрены через несколько дней – могут быть более эффективными в рамках их маркетинговых кампаний» [7].

5. Все больше компаний будут использовать SEO для обеспечения поискового трафика. Олег Шестаков занимается SEO с 2008 года (крупные e-commerce проекты и инфо-порталы, автоматизация SEO-процессов). Руководил группой оптимизаторов в интернет-агентстве Agrow Media, преподавал в учебных центрах TopExpert и «Skillz». Олег Шестаков

прокомментировал, что «Как маркетологи, мы должны обеспечить максимальную доступность наших веб-сайтов и контента, особенно в Google, что может обеспечить как долгосрочную, так и краткосрочную отдачу от трафика. И, хотя SEO не является чем-то новым, его стратегии все больше укореняются в современных маркетинговых стратегиях» [8].

6. «Входящий маркетинг останется лучшей практикой для растущих брендов. В то время как входящий маркетинг существует уже много лет, 27% маркетологов говорят, что они впервые будут использовать его в 2022 году, а 11% маркетологов говорят, что это будет их самая большая инвестиция в следующем году. Во времена цифровой трансформации использование входящего маркетинга – невероятно умный шаг» [9].

7. Тенденции контент-маркетинга. «По крайней мере, 47% покупателей просматривают от трех до пяти частей контента, прежде чем обратиться к торговому представителю, и большинство из них ожидают, что бренды будут создавать контент, чтобы заинтересовать их. Вот почему бренды по всему миру только увеличили свои инвестиции в контент-маркетинг. Фактически, в 2022 году лидеры по маркетингу в трех основных ролях будут отдавать приоритет найму: создатели контента, менеджеры по контент-маркетингу и контент-стратеги» [10].

8. Живой контент станет ведущим форматом социальных сетей. «Из маркетологов социальных сетей, которых мы опросили в рамках нашего опроса «Маркетинговая стратегия», 68% заявили, что аудиочаты (такие как комнаты Clubhouse и Twitter Spaces) были самым эффективным контентом в социальных сетях, а 59% сказали, что то же самое для живого видео» [6].

Хорошая конкурентоспособность товара на рынке включает в себя два основных фактора: цена и качество. Хорошая стратегия продвижения должна основываться на истинной ценности продукта. Конкурентоспособность вьетнамских продуктов питания складывается из трех основных факторов: качество, низкая цена и разнообразие. «По состоянию на 2021 год вьетнамская сельскохозяйственная продукция экспортируется в более чем 200 стран и территорий. Специально для европейского рынка в 2020 году общий объем импорта продуктов питания из Вьетнама достигнет почти 50 миллионов евро» [11]. Это один из факторов, подтверждающих качество вьетнамской еды.

1. «По состоянию на 2021 год вьетнамская сельскохозяйственная продукция экспортируется в более чем 200 стран и территорий. Специально для европейского рынка в 2020 году общий объем импорта продуктов питания из Вьетнама достигнет почти 50 миллионов евро» [12]. Это один из факторов, подтверждающих качество вьетнамской еды. Это один из факторов, подтверждающих качество вьетнамской еды. Правительство Вьетнама уделяет особое внимание инвестициям в развитие технологий производства для повышения качества продукции. Основная цель – соответствовать самым строгим требованиям стран-импортеров. Кроме того, качество вьетнамских продуктов питания во многом обусловлено географическим положением и климатом. Географическое положение и климат Вьетнама очень благоприятны для производства сельскохозяйственной продукции.

2. «Вьетнамские продукты имеют большое ценовое преимущество на российском рынке после того, как 29 мая 2015 года Вьетнам подписал соглашение о свободной торговле с Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом ((ЕАЭС - включает Российскую Федерацию, Республику Беларусь, Республику Казахстан, Республику Армения и Кыргызскую Республику)» [5]. «Благодаря Соглашению о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) вьетнамская сельскохозяйственная и водная продукция, экспортируемая в Россию, пользуется налоговыми льготами» [8]. «Согласно обязательству, через 5 лет большая часть вьетнамской сельскохозяйственной и водной продукции будет облагаться нулевым налогом на российском рынке». [11]

3. Вьетнам является страной, основанной на сельском хозяйстве, поэтому культура питания Вьетнама находится под влиянием цивилизации влажного риса на

протяжении тысячелетий. «Кроме того, находясь в Юго-Восточной Азии с благоприятными природными, климатическими и географическими условиями, вьетнамцы производят обилие съестных припасов, что создает хорошие условия для творчества кухни Вьетнама. Еда вьетнамцев стала более изысканной и разнообразной, частично основанной на китайской кухне, но сохранила свои уникальные особенности Вьетнама. Именно колониализм французов способствовал разнообразию культуры питания Вьетнама» [15].

В статье были проанализированы тенденции маркетинга и конкурентоспособность вьетнамских продуктов. На основании материала можно сделать следующие выводы:

С развитием Интернета и развлекательных инструментов, таких как смартфоны, планшеты, ноутбуки и так далее, использование онлайн-каналов для продвижения товаров является наиболее оптимальным решением. Для вьетнамских продуктов питания интернет-маркетинг также помогает быстрее достигать целевых клиентов и во много раз экономить время и затраты по сравнению с физической рекламой.

Стратегия продвижения вьетнамской еды должна быть направлена на то, чтобы приносить большую ценность, чем просто донесение до клиентов имиджа продукта, например, культура питания, культура кофе и т. д.

Благодаря соглашению о свободной торговле с Вьетнамом и Евразийскому экономическому союзу вьетнамские товары имеют большое преимущество в плане экономии на налоговых расходах. В то время как товары других конкурентов, таких как Корея и Япония, по-прежнему должны платить ввозные пошлины, как обычно. Часть налога на импорт, которая устраняется, способствует снижению стоимости исходного продукта, и предприятия могут использовать эту часть денег, чтобы инвестировать больше в стратегии продвижения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. 7 тенденций контент-маркетинга, которым вы должны следовать [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://marketreading.com/ru/7-content-marketing-trends.html> (дата обращения: 06.03.2021)
2. Баранова Н. Эфемерный контент: все, что нужно знать о том, как создать и использовать [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://te-st.ru/2018/08/14/how-to-use-ephemeral-content/> (дата обращения: 14.08.2018)
3. Видеомаркетинг 2021: статистика по платформам и главные тренды в индустрии [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/282881-videmarketing-2021-statistika-po-platformam-i-glavnye-trendy-v-industrii> (дата обращения: 17.08.2021)
4. Визгалов, Д.В. В42 Брендинг города / Денис Визгалов. [Предисл. Л.В. Смирнягина]. — Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. — 160 с
5. Вступило в силу соглашение о зоне свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Вьетнамом [Электронный ресурс] // Евразийская Экономическая Комиссия – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/06-10-2016-1.aspx> (дата обращения: 06.10.2016).
6. Михалев С. Блогеры решают: Influencer Marketing в действии [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cossa.ru/152/169304/> (дата обращения: 24.06.2017).
7. Сергеевна З.С. Сравнительная характеристика традиционного маркетинга и Интернет-маркетинга // Economics. — 2017. — Вып. 8 (29).
8. Соглашение между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны и Социалистической Республикой Вьетнам с другой стороны от 29 мая 2015 г. [Электронный ресурс] // Алта Софт – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/15bn0092/> (дата обращения: 05.10.2016)
9. Шевченко Д.А. Рынок диджитал коммуникаций в России: ситуация и основные тренды // Системные технологии. — 2018. — № 26. — С. 84-88.

10. Шестаков О. SEO: от манипуляций с поисковым трафиком к высоким технологиям [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Forbes» Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/342721-seo-ot-manipulyaciy-s-poiskovym-trafikom-k-vysokim-tehnologiyam> (дата обращения: 18.05.2017)
11. Agricultural and fishery exports to Russia: Taking advantage of FTA with EAEU [Электронный ресурс] // Vietnam Industry and Trade Newspaper Режим доступа: <https://trungtamwto.vn/chuyen-de/19979-xuat-khau-nong-thuy-san-sang-nga-tan-dung-loi-the-tu-fta-voi-eaeu> (дата обращения: 08.03.2022)
12. AGRI-FOOD TRADE STATISTICAL FACTSHEET [Электронный ресурс] // European Commission – Режим доступа: [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/agrifood-vietnam\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/agrifood-vietnam_en.pdf) (дата обращения: 17.03.2021).
13. Frank Mulhern. Integrated marketing communications: From media channels to digital connectivity // Journal of Marketing Communications, 2009. – 101p.
14. The Marketing Trends of 2022 [Электронный ресурс] // Hubspot – Режим доступа: <https://blog.hubspot.com/marketing/marketing-trends> (дата обращения: 16.11.2021).
15. Vietnam food culture overview [Электронный ресурс] // Alotrip – Режим доступа: <https://www.alotrip.com/about-vietnam-culture/vietnam-food-culture-overview> (дата обращения: 15.10.2014).

©Чьонг З.В., 2022.



*Адель Фанилевна Шайгарданова,  
магистрант, ФГБОУ ВО «Бакирский государственный университет»  
Людмила Геннадьевна Елкина,  
Д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Бакирский государственный университет»*

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ**

*Аннотация: В современных условиях невозможно стать успешной экономикой без осуществления инновационной деятельности во всех отраслях национального хозяйства. Наиболее распространенной и эффективной в последние два десятилетия формой интенсификации инновационной деятельности в условиях рыночной экономики является венчурное инвестирование компаний, ориентированных на активное освоение инноваций. Исследованию отдельных теоретических и практических аспектов венчурного инвестирования инновационных программ в современных экономических условиях хозяйствования и посвящена данная статья.*

*Ключевые слова: венчурное финансирование, инновации, инновационная система, исследования и разработки, наука.*

*Adel Fanilevna Shaigardanova  
Ludmila Gennad`evna Elkina*

## **PROBLEMS OF FINANCING VENTURE INVESTMENTS IN RUSSIA**

*The paper presents the results of research that in modern conditions it is impossible to become a successful economy without the implementation of innovative activities in all sectors of the national economy. In the last two decades, the most common and effective form of intensifying innovation activity in a market economy is venture investment by companies focused on the active development of innovations. This article is devoted to the study of certain theoretical and practical aspects of venture investment in innovative programs in the current economic conditions of management.*

*Keywords: venture financing, innovation, innovation system, research and development, science.*

Исследование отечественного опыта использования механизма венчурного инвестирования инновационных программ, позволило выделить главную особенность, характерную для всей экономики России во все времена – это преобладающая, доминирующая роль государства в части финансирования и контроля использования инвестиционных ресурсов целевого назначения. Следовательно, доминирующая роль государства в финансировании инновационной деятельности приводит к тому, что источником венчурного капитала будут бюджетные средства. Соответственно, отечественные инновационные проекты имеют малую привлекательность для отечественных и тем более зарубежных инвесторов, поэтому объемы финансирования из указанных источников незначительны.

При этом экономики России обладает рядом возможностей (факторов) для развития венчурного инвестирования инновационной деятельности:

1. Геополитическое положение страны и ее природно-ресурсный потенциал. Естественно, привлекательность страны для инвесторов будет расти, при условии, что государство владеет важнейшими транспортными путями, морскими портами. Россия обладает достаточно развитой логистикой для взаимодействия с внешними партнерами. Однако территориальные особенности страны (огромные площади с разнообразными климатическими условиями) усложняют внутреннюю логистику и являются причинами

удорожания транспортных операций. Помимо всего прочего, у РФ имеется значительный природно-ресурсный потенциал, что, несомненно, является конкурентным преимуществом, повышающим инвестиционную привлекательность экономики страны. Однако есть и обратная сторона медали – экономика страны ориентирована на добычу и экспорт сырьевых ресурсов, что не способствует рациональному использованию природно-ресурсного потенциала.

2. Степень развитости фондового рынка. Поскольку венчурные инвестиционные операции осуществляются по правилам фондового рынка, в том числе выход на IPO, постольку хорошо развитая инфраструктура внутренней экономики страны способствует привлечению все большего числа инвесторов в экономику.

3. Лояльные налоговые режимы и льготы. С целью привлечения инвесторов в российскую экономику, государство применяет льготные налоговые режимы для предприятий определенных, чаще всего системообразующих, отраслей или же вовсе отменяют изъятие налоговых платежей на определенной территории (к примеру, территории социально-экономического развития).

4. Внешнеэкономические риски. Несомненно, благоприятная или напротив неблагоприятная социально-экономическая ситуация на внутреннем рынке государства непосредственно влияет на активность инвестиционно-инновационных процессов. Острые социальные проблемы в стране или регионе, например, забастовки, недовольство граждан сложившейся ситуацией в стране, негативно сказывается на репутации отечественного рынка венчурных инвестиций в глазах иностранных инвесторов. С целью нивелирования вышеуказанных внешнеэкономических рисков необходимо реализовывать дополнительные превентивные меры: создание и своевременное наполнение резервных фондов на случай возникновения таких ситуаций, использование механизма страхования подобных рисков.

Для повышения эффективности венчурного финансирования инновационных проектов, по мнению специалистов, следует «выполнять ряд условий:

- предприятие, в которое вкладываются средства венчурного фонда, должно быть государственным, командитным, индивидуальным или кооперативным. Оно обязательно должно быть акционерным или в ходе инвестирования стать акционерным;
- предприятие должно обеспечить рост капитала на 30—50% (за 5 лет ожидания получить 50 миллионов прибыли);
- предприятию следует использовать механизма продажи акций с целью привлечения дополнительных ресурсов в создание инновационных продуктов» [2].

Исходя из действия вышеуказанных факторов развития и необходимых условий функционирования системы венчурного инвестирования, можно дать оценку современному состоянию данной отрасли в России. В настоящее время отечественный рынок венчурного инвестирования оценивается экспертами в мизерные 0,35% общемирового рынка, что, конечно же, не обещает хорошей перспективы роста в будущем. Одной из причин такого положения является ужесточение условий венчурного финансирования, требованиям которых соответствует ограниченное число российских предприятий, в результате – данный вид финансирования непопулярен в отечественной практике. Специалисты также отмечают несовершенство нормативно-правовой базы.

Помимо этого, еще одной проблемой, препятствующей успешной деятельности венчурного инвестирования инновационной деятельности, является отсутствие квалифицированных кадров для управления такими проектами, по причине того, что данный вид финансирования не получил должного распространения и не стал привлекательной сферой деятельности для как состоявшихся высококвалифицированных специалистов, так и для молодежи, выбирающих сегодня образовательные учреждения и направления подготовки.

Кроме того, в настоящее время с целью повышения активности инвесторов в области венчурного инвестирования необходимо постепенное решение и таких проблем: сокращение, или же полное снятие барьеров для субъектов предпринимательской деятельности со

стороны государственного регулирования (законодательного и налогового), создание современной инфраструктуры трансформации и страхования сбережений населения в инвестиции для финансовой поддержки рискованных капиталовложений [2]. Для стимулирования активности участников исследуемого рынка необходимо предусмотреть дополнительные налоговые или иные льготы для инвесторов в области венчурного инвестирования [3].

Обобщая мнение специалистов относительно причин недостаточного развития венчурной индустрии в России, отметим также следующие отрицательные факторы: нехватка объемов финансовых ресурсов для формирования венчурных инвестиций; недостаточно развитый инструментарий фондового рынка; отсутствие гарантий для венчурного инвестора, что способствует увеличению рисков потери капитала, вложенного в реализацию проекта; неблагоприятная ситуация в секторе генерации научных знаний; отсутствие специалистов в сфере венчурного менеджмента; слабость института защиты интеллектуальной собственности; общая неблагоприятная государственная политика по стимулированию инновационных процессов.

Несмотря на отмеченные негативные моменты, в России необходимо развивать венчурный механизм инвестирования, прежде всего, из-за наличия отраслей, имеющих потенциал роста и большое количество перспективных проектов, которые требуют финансирования и являются потенциально выгодными. Поэтому первоочередной потребностью является реализация в рамках государственной политики ряда мероприятий стимулирования венчурного бизнеса, способствующих консолидации усилий и средств, направляемых на повышение результативности инновационных процессов, в т.ч. за счет реорганизации организационной структуры системы финансирования научно-исследовательских разработок и производственных инноваций. Так, Российская венчурная компания (РВК) переходит в структуру Российского фонда прямых инвестиций в рамках оптимизации институтов развития, что в последующем приведет к сокращению дублирующих функций, а значит к увеличению экономии бюджетных средств. Также предполагается, что РВК сыграет ведущую роль в развитии приоритетных отраслей, что повысит эффективность отечественных венчурных инвестиций и увеличит объем реализуемых проектов.

Таким образом, можно утверждать, что 2019-2020 г.г. были важными для принятия масштабных решений в области развития института рискованного инвестирования, которые, несомненно, приведут к постепенному росту и развитию рынка венчурных инвестиций инновационной деятельности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Бойко Е.Ю., Ихсанова Т.П. Венчурное финансирование инноваций: опыт и реализация в РФ // Сборник студенческих и аспирантских научных работ. «Теория и практика финансово-кредитных отношений в России: идеи молодых ученых-экономистов». - Издательство: Хабаровский государственный университет экономики и права (Хабаровск), 2020 – С.12-16
2. Дюкарев, В. А. Венчурный капитал и инновации. – М., 1999. – 127 с.
3. Жестков, А. М. Венчурные инвестиции в инновационном обновлении экономики Германии: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2010. – 25 с.
4. Журнал для предпринимателей Inc.Russia. Венчурный рынок России в 2020 году. 21 декабря 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/>.
5. Переверзева, М. Н. Особенности управления венчурными инвестициями в российской экономике: концепция, методы, инструментарий: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д, 2010. – 30 с.
6. Попов, С. А., Переверзева, М. Н., Суркова, Т. В. Организационно-экономический механизм эффективного управления венчурными инвестициями в

российских условиях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2009. – № 21 (154). – С. 54–63.

7. Процко, Е. С. Венчурные инвестиции как фактор модернизации экономики России // Проблемы современной экономики – 2013. – № 11. – С. 56–59.

8. The National Venture Capital Association. What is venture capital? [Электронный ресурс]. – URL:<https://nvca.org/about-us/what-is-vc/>.

9. The Wall Street Journal. The Venture Capital Secret: 3 Out of 4 Start-Ups Fail [Электронный ресурс] – URL:<https://www.wsj.com/articles/SB10000872396390443720204578004980476429190>.

10. The Wall Street Journal. The Venture Capital Secret – 75% of Startups Fail. [Электронный ресурс]. – URL:<https://scalefinance.com/the-venture-capital-secret-75-of-startups-fail/>.

©Шайгарданова А.Ф., Елкина Л.Г., 2022

*Гульшат Фаилевна Шафикова,  
магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*Наталья Зиновьевна Мазур, доктор экономических наук,  
профессор, Башкирского государственного университета, г. Уфа*

## **ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Формирование принципов управления рисками инновационной деятельности в российской экономике один из не быстрых процессов в сравнении с рынками зарубежных стран. Помимо этого, усугубляет ситуацию и то, что присутствует дисбаланс в отрасли, финансовый дефицит, которые в свою очередь оказывают не самое лучшее влияние на поступление инвестиций в инновационную деятельность.*

*Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, принципы, управление рисками, принципы управления рисками.*

*Gulshat Failevna Shafikova*

## **PRINCIPLES OF INNOVATION RISK MANAGEMENT**

*The formation of the principles of risk management of innovation activity in the Russian economy is one of the slow processes in comparison with the markets of foreign countries. In addition, the situation is aggravated by the fact that there is an imbalance in the industry, a financial deficit, which in turn do not have the best impact on the flow of investment in innovation.*

*Keywords: innovation, innovation activity, principles, risk management, risk management principles.*

Инновационная деятельность имеет ряд специфических свойств, которые предпринимателям необходимо учитывать, чтобы вести эффективную конкурентную борьбу на рынке. Данная специфика обусловлена факторами внешней и внутренней среды, где ведется инновационная деятельность.

Реализация инновационной деятельности не обходится и без ряда аспектов. Это, в первую очередь, неопределенность и, вследствие этого, новые риски, которые необходимо своевременно выявить, дать им оценку и применить инструменты управления рисками для минимизации их воздействия. Вторым момент при реализации «инновационной деятельности» [4], которая позволит предпринимателю получить преимущество перед конкурентами в виде дополнительной прибыли при осуществлении инновационной деятельности.

Первым принципом управления рисками инновационной деятельности можно выделить приспособляемость системы управления. Другими словами, система должна иметь такую степень гибкости, чтобы при минимальном объеме такого ресурса как информация, была возможность прогнозировать негативные последствия.

Обеспеченность ресурсами занимает одну из важнейших мест при управлении рисками инновационной деятельности. Это означает, что предприятие располагает достаточным количеством внутренних ресурсов или же может привлекать внешние ресурсы при осуществлении разработанных мер по управлению рисками инновационной деятельности. Так как реализация подобных друг другу инновационных проектов крайне мала, то «инвестирование в какой-либо проект происходит в условиях полной

неопределенности и отсутствии информации для принятия оперативного инвестиционного решения» [3].

«Следующим можно отметить принцип комплексности, который подразумевает рассмотрение совокупности воздействующих рисков как единого целого, с учетом их взаимосвязей. Таким образом, это способствует к оценке как результата влияния инструментов управления рисками на предназначенный риск, так и проконтролировать их влияние на другие риски» [3]. При ведении инновационной деятельности необходимо одновременно учитывать большое количество разного масштаба рисков. Этот факт «осложняет не только планирование необходимых затрат, но и саму структуру риск-менеджмента» [3]. Принцип комплексности должен являться неотъемлемой частью при управлении рисками инновационной деятельности.

Как известно, инновационная деятельность одна из самых рискованных сфер предпринимательства. Это обосновано тем, что отсутствует гарантия на положительный эффект от внедрения инновации. Исходя из этого, система управления рисками должна быть также нацелена на своевременное реагирование изменений окружающей среды. «Поэтому принцип результативности нацелен на минимизацию возможных неблагоприятных событий или преодоления уже последствий, если риск реализовался. Этого возможно достичь благодаря комплексу мероприятий, которые адаптированы под условия окружающей среды и производится эффективная реакция на изменения этой среды» [3].

«Принцип оперативности заключается в том, что система управления рисками также должна отвечать требованию быстрой адаптации инструментов минимизации рисков инновационной деятельности. Введение своевременных изменений в систему управления рисками способно повысить пригодность системы, то есть соответствие реализуемых мер управления рисками инновационной деятельности, которое выражается в потенциале оперативного выделения всех ресурсов, необходимых для достижения намеченных целей.

Здесь же стоит выделить такой принцип, как цикличность управления. Ведь непостоянство окружающей и внутренней среды инновационного предприятия вынуждают к непрерывно управлять рисками. Идентификация, анализ, принятие решений относительно выявленных рисков, контроль за их исполнением – всё это происходит непрерывно. Принцип цикличности тесно связан с принципом оперативности» [3].

Принцип компетентности представляет собой баланс между обязанностями и ответственностью тех лиц, на чьих плечах лежит ответственность по реализации мер управления рисками инновационной деятельности. Так как для такого процесса, как управление рисками, необходимо обладать определённым портфелем знаний и навыков в данной сфере, которые в свою очередь помогут объективно рассуждать и принимать правильные решения.

Завершающим принципом можно обозначить принцип преемственности [2]. То есть соответствие между:

- стратегическими и тактическими методами управления рисками инновационной деятельности;
- определенными целями и показателями исполнений мер минимизации рисков инновационной деятельности;
- целями управления рисками инновационной деятельности и инновационного развития в целом.

Перечисленные в статье принципы не являются исчерпывающими и могут дополняться в зависимости от стратегических целей инновационной деятельности предприятия. Однако, данные принципы характеризуют специфику управления рисками инновационной деятельности и могут быть реализованы для формирования системы управления рисками.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Бекенова Л. М. Управление инновационными проектами: принципы и методы оценки рисков // Статистика, учет и аудит. – 2019. – № 2(73). – С. 108-115.
2. Головнин В. Н., Головнина Л. А. Принципы управления рисками отраслевых инвестиционных проектов // Материалы Международной научно-технической конференции. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2017. – С. 72-74.
3. Моттаева А.Б. Принципы управления инновационными рисками предпринимательских структур // Вестник евразийской науки. 2017. №5 (42). С. 80-83.
4. Седых Ю.А., Макаренко Ю.А. Некоторые аспекты формирования системы организации риск-менеджмента в экономических системах, реализующих инновационные услуги // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 3-8. – С. 135-140.
5. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.
6. Яшина Н.М. Основные принципы управления риском // Финансы и кредит. 2006. №36 (240). С. 79-82.

© Шафикова Г.Ф., 2022

Гульшат Фаилевна Шафикова,  
магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:  
Наталья Зиновьевна Мазур, доктор экономических наук,  
профессор, Башкирского государственного университета, г. Уфа

## СУЩНОСТЬ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Современная экономика характеризуется огромной неопределенностью на рынке, в технологиях и других факторах. Инновационная деятельность более рискованна, чем другие виды деятельности, потому что на самом деле нет гарантии успешного результата. В статье представлена сущность и классификация рисков, которые присущи инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, риски, инновационная деятельность, классификация рисков ИД.

Gulshat Failevna Shafikova  
Natalia Zinovievna Mazur

## THE ESSENCE OF INNOVATION RISKS AND THEIR CLASSIFICATION

The modern economy is characterized by huge uncertainty in the market, in technology and other factors. Innovative activity is more risky than other types of activity, because in fact there is no guarantee of a successful result. The article presents the essence and classification of risks inherent in innovation.

Keywords: innovations, risks, innovative activity, classification of risks of innovative activity.

Риск является неотъемлемой частью и характеристикой любого коммерческого проекта. «Чем выше риск, тем больше потенциальная прибыль» [4].

«Инновационный риск – это возможность потерь при инвестировании в производство новых товаров или услуг и разработку нового оборудования и технологий» [4].

На рисунке 1 представлен график инновационной активности организаций различных стран в сравнении 2010 и 2019 годов. Россия в данном показателе имеет уровень в пределах 9-9,5%, когда большинство стран несмотря на итак достаточно высокие показатели, еще и нарастили уровень инновационной активности своих организаций к 2019 году.

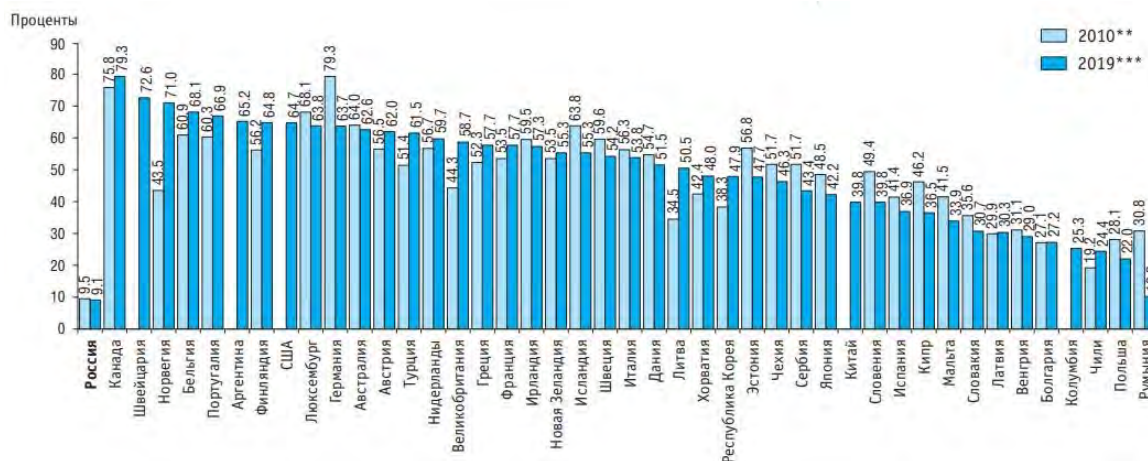


Рисунок 1 – Уровень инновационной активности организаций  
Источник [2]



Россия с постсоветского периода и до сегодняшних дней придерживается стратегии усовершенствования имеющихся в мире технологий и товаров/услуг. Это связано с тем, что фундаментальные и прикладные исследования, а затем и испытания в рыночных условиях, требуют очень больших финансовых затрат, которыми владеют только крупные предприятия и корпорации. И, конечно, не стоит забывать о специфичности деятельности, ведь как говорилось выше – инновационная деятельность более рискованна, чем другие.

Риски инновационной деятельности могут возникнуть, если «предприятие использует более дешевые методы для производства товаров или услуг по сравнению с предыдущими» [6]. Данная инвестиция принесет предприятию лишь краткосрочную выгоду до той поры, пока оно будет одним из обладателей данной инновации. И в таком случае предприятие подвержено только одному риску – это некорректная оценка потребности общества на создаваемый товар.

Также инновационное предприятие подвержено риску, если было принято решение создать новый продукт на старом оборудовании. Тогда предприятие придет к тому, что возникнут различные отклонения в качестве продукта и тем самым увеличит риск неправильной оценки спроса к новому продукту или услуге.

Кроме того, риски при инновационной деятельности могут возникнуть и тогда, когда будет использоваться новое оборудование и новые технологии для производства новых продуктов (услуг).

Риски разделены на группы, чтобы определить возможность их классификации и создать совместную модель управления в неопределенных условиях.

Риск инновационной деятельности – это динамический индикатор, который со временем меняет свои параметры. Обобщенная классификация этих рисков представлена на рисунке 2.

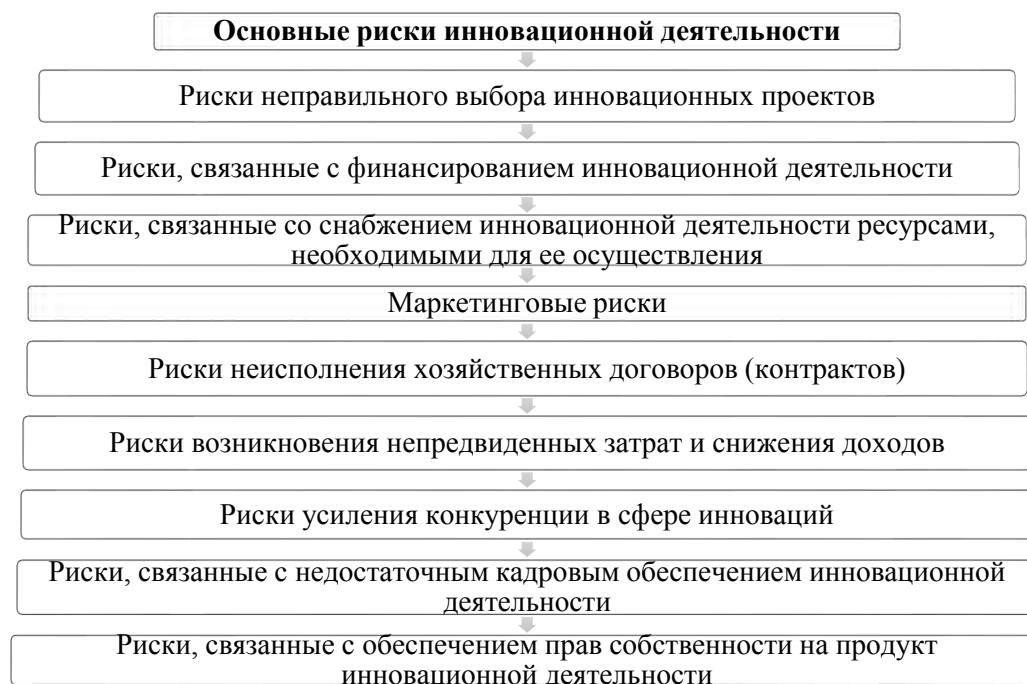


Рисунок 2 – Риски инновационной деятельности

Источник [1]

Источники возникновения рисков неправильного выбора инновационных проектов:

- 1) первостепенные цели экономической стратегии предприятия не полностью подтверждены;
- 2) неправильная оценка положения компании на рынке и перспектив финансовой стабильности;
- 3) неверная оценка потребительского рынка.

Когда инновационная деятельность требует большого объема ресурсов, которые недоступны предприятиям, возникают финансовые риски.

Ресурсные риски возникают, когда бизнес нуждается в редком оборудовании или материалах. И возникает вопрос о поиске таких поставщиков, которые смогут создать этот единственный в своем роде инновационный ресурс для предприятия. Компании часто ищут таких поставщиков на международных рынках, что, в свою очередь, требует дополнительных затрат и рисков.

Маркетинговые риски можно поделить на такие категории, как:

1) риск неверного подбора целевых сегментов рынка. Это происходит, когда спрос на инновации в отдельных секторах рынка нестабилен или сформирован не полностью;

2) риск недостаточной сегментации рынка. Когда компании решают разработать/запустить технологии или продукты/услуги, на начальных этапах такие инновации отличаются своей дороговизной. Следовательно, потенциальные покупатели воздержатся от приобретения такого продукта в силу своей покупательской способности; отсюда и риск.

Риск неисполнения соглашений (контрактов) в инновационной деятельности включает несколько видов рисков:

1) договор может быть заключен с недееспособным или неплатежеспособным контрагентом;

2) партнеры могут не выполнить свои договорные обязательства в оговоренный срок, что может нанести инновационному предприятию убытки.

Риск неожиданных затрат и сокращения прибыли в основном обусловлен повышением рыночной цены ресурсов (услуг), полученных в инновационном процессе.

Риски, связанные с недостаточной квалификацией персонала инновационного предприятия. Или по-другому их еще называют кадровые риски. Положительный результат внедрения инноваций зависит от таких факторов, как: степень понимания своих обязанностей заинтересованных сторон и равнодушие к конечным результатам инновационной деятельности. К сожалению, кадровые риски имеют место быть на всех этапах жизненного цикла инноваций.

«Риски, связанные с обеспечением прав собственности на продукт инновационной деятельности» [3]. Упущения при проведении патентной политики предприятия могут свести на нет все рыночные преимущества инноваций при сбыте новых и усовершенствованных продуктов и услуг.

На сегодняшний день производство инноваций представляется единственной возможностью чтобы существовать и долгое время оставаться на рынке. В то же время «рентабельность инновационной деятельности непосредственно зависит от выявления и оценки рисков и верного выбора методов управления ими» [4].

**Вывод.** В российской экономике риски стали занимать отдельное место в анализе деятельности предприятий относительно недавно. Помимо этого, до сих пор не сформировано единое определение этому явлению и впоследствии отсутствует более-менее единая классификация рисков.

Приведенный нами список рисков инновационной деятельности не является окончательным. Но опираясь на него можно смело сделать вывод о том, что в нем не учитываются именно те факторы, которые и приводят к этим рискам. Другими словами, отсутствует нацеленность на причины формирования рисков инновационной деятельности и классификация производится уже по результату их проявления на практике.

Для заблаговременного обнаружения рисков недостаточно знать только данные параметры, несущие временный характер, но и необходимо брать в учет конкретные обстоятельства, которые присуще каждому предприятию по-своему, в нашем случае инновационному предприятию.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Инвестиции и инновации: Учебник / В.Н. Щербаков, К.В. Балдин, А.В. Дубровский и др.; под ред. д.э.н., проф. В.Н. Щербакова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. - 658 с.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2021: статистический сборник / Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021.
3. Иода Е. В. Сущностная характеристика риска инновационной деятельности в контексте концепции "риск-ресурс" / Е. В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 1(13). – С. 39-47.
4. Мирошниченко, М. А., Паненкова С. Н. Предложения и методические рекомендации по активизации инновационной деятельности предприятия // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 6(29). – С. 206-211.
5. Шамшилов Р. А. Риски в деятельности инновационных предприятий и причины их возникновения // Транспортное дело России. – 2009. – № 10. – С. 49-51.

© Шафикова Г.Ф., 2022

*Гульшат Фаилевна Шафикова,  
магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:*

*Наталья Зиновьевна Мазур, доктор экономических наук,  
профессор, Башкирского государственного университета, г. Уфа*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ГЕНЕРАЦИЮ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*На сегодняшний день в российской экономике предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, наиболее подвержены риску в силу того, что у таких предприятий возникает потребность в реализации НИОКР, конечный исход которых неизвестен. В данной статье перечислены факторы риска инновационной деятельности, которые актуальны для Российской Федерации.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, риски инновационной деятельности, факторы, факторы риска.*

*Gulshat Failevna Shafikova*

## **FACTORS INFLUENCING THE GENERATION OF INNOVATION RISKS**

*To date, in the Russian economy, enterprises engaged in innovative activities are most at risk due to the fact that such enterprises have a need to implement R&D, the final outcome of which is unknown. This article lists the risk factors of innovation activity that are relevant for the Russian Federation.*

*Keywords: innovation, innovation activity, risks of innovation activity, factors, risk factors.*

Экономическая ситуация в России характеризуется рядом отрицательных факторов, среди которых возможно отметить [2]:

- неэффективное национальное регулирование инновационными и инвестиционными процессами;
- изготовление и внедрение инноваций и невысокая доля новых технологий;
- недостаточное формирование российского предпринимательского бизнеса;
- неопределенность в сфере законодательства и надзора;
- недостаточное национальное субсидирование НИОКР.

Можно сказать, что вся экономика государства не ориентирована на инновации, потому что не было достигнуто полноценного прогресса в создании инновационного климата в стране. Следствием подобной ситуации в экономике является высоко рисковая инновационная деятельность.

Нынешняя среднесрочная внешнеэкономическая ситуация характеризуется рядом факторов, осложняющих инновационную деятельность России [1].

1. Многие фирмы в России утратили физическую возможность прямо взаимодействовать с активными соучастниками всемирного инновационного процесса по различным вопросам. В некоторых отраслях лишение доступа к технологиям и оборудованию, которые представлены плодами всемирного технологического прогресса, может стимулировать подобные разработки в Российской Федерации.

2. Экономические санкции, применяемые в отношении большинства крупных компаний и финансовых учреждений Российской Федерации, снижают доступность иностранных долгосрочных кредитных средств, что снижает возможность получения

технологий и продуктов, способствующих инновациям в России. Снижение объема иностранных финансовых ресурсов, доступных российским компаниям повысило риск инновационной деятельности.

3. Политические санкции также отрицательно воздействуют на спрос и предложение инновационной продукции, которую реализует Россия в некоторых зарубежных странах. Иностранные покупатели могут выбрать продукты у производителей в других странах по политическим причинам или из-за давления.

Укрепление сотрудничества с ведущими зарубежными компаниями в области трансфера технологий, от производства до создания коллективных предприятий на протяжении всего цикла – это одна из основ общего снижения российских инновационных рисков. Но достижение этих целей затруднено некоторыми ограничениями, которые все еще применяются к экономике Российской Федерации.

4. «Низкий уровень показателей инновационной активности и потенциала России определяются, в первую очередь, структурными и институциональными особенностями нашей экономики» [1].

В международном рейтинге Индекса конкурентоспособности промышленности 2020 года Россия заняла 32-е место из 152 стран, включенных в рейтинг (рис. 1).

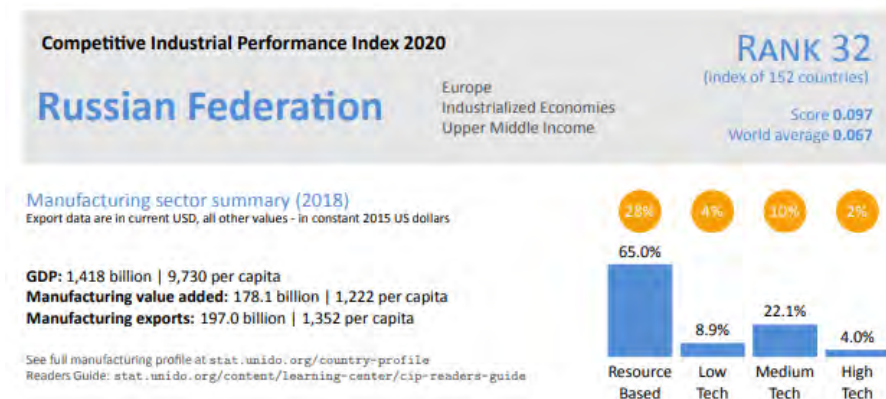


Рисунок 1 – Значение России в международном рейтинге индекса промышленной конкурентоспособности

Источник [3]

На рисунке 2 представлены позиции России за 2015 и 2020 годы в ряде рейтингов, характеризующих инновационную деятельность. К сожалению, Россия продолжает оставаться на прошлых позициях. Если даже взять во внимание резкий скачок в сторону улучшения в рейтинге DoingBusiness [6] (с 51 до 28 места), то в рейтинге Legatum Prosperity Index [7] Россия потеряла за последние 5 лет 18 позиций.

Рейтинг России 2020	Рейтинг России 2015	Общее количество стран	Наименование индекса
43	45	141	Глобальный индекс конкурентоспособности «Global Competitiveness Index» [4]
47	48	131	Глобальный инновационный индекс «Global innovation index» [5]
28	51	190	Рейтинг DoingBusiness [6]
76	58	167	Рейтинг Legatum Prosperity Index [7]

Рисунок 2 – Место России в международных рейтингах (индексов)

5. Невозможно приобрести долговременные ссуды под низкие процентные ставки. Еще один серьезный фактор риска для российских инноваций сопряжен с внешними факторами, а именно с низкой доступностью денежных ресурсов для инновационных организаций. Вероятность получения долговременных кредитов на приемлемых условиях, обеспечивающих необходимые денежные средства для восстановления научно-производственных мощностей, представляется одним из первостепенных условий концентрации инновационной деятельности.

6. Интенсивность национальных инноваций во многом зависит от постоянного интереса иностранных инвесторов.

«Следовательно, рассмотренные ограничения предусматривают возникновение внешних факторов риска инновационной деятельности, на некоторые из которых может повлиять только долгосрочная экономическая и внешняя политика страны» [1].

Помимо перечисленных внешних факторов, которые оказывают влияние на генерацию рисков инновационной деятельности, также имеют место быть и внутренние. Помимо внутренних факторов риска инновационной деятельности на рисунке 3 также указаны меры, которые могут поспособствовать снижению негативного воздействия риска.



Рисунок 3 – Основные внутренние источники инновационных рисков и методы снижения рисков

Источник [1]

Глобальная экономическая конъюнктура последнего десятилетия, а также политическая и экономическая ситуация, сложившаяся в результате режима санкций, проявили весомое воздействие на риски инновационной деятельности отечественных предприятий. По причинам, принятым во внимание, общий риск инновационной деятельности в Российской Федерации остается высоким.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Дмитренко В. В., Самодуров А. А. Факторы риска инновационной деятельности компаний в РФ и способы их снижения // *Управленческое консультирование*. – 2017. – №1 (97). – С. 119–129.;
2. Корчагина, М. В. Мухиддинов, К. С. Риски инновационных проектов // *Экономика и экология территориальных образований*. – 2019. – Т. 3. – № 2. – С. 52–56.;
3. Competitive Industrial Performance Index 2020: Country Profiles (Report) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.unido.org/content/publications/competitive-industrial-performance-index-2020%253a-country-profiles>;
4. Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>;
5. The Global Innovation Index (GII) 2020: Who Will Finance Innovation? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/Home>;
6. Doing business Оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/reports/global-reports/doing-business-2020>;
7. The legatum prosperity index 2020. Creating the pathways from poverty to prosperity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prosperity.com>.

© Шафикова Г.Ф., 2022

*Юлия Борисовна Яковлева,  
студент  
ФГБОУ «Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель:  
Эльвира Ильфатовна Исхакова, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры инновационной экономики, Башкирский государственный университет*

## **АНАЛИЗ РЫНКА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИИ**

*В статье отмечена важность развития сферы развлекательных услуг в современном мире, проведен анализ структуры рынка развлечений России, выделены основные проблемы с которыми сталкиваются организации этой сферы.*

*Ключевые слова: развлечение, рынок развлекательных услуг.*

*Yuliya Borisovna Yakovleva*

## **ENTERTAINMENT MARKET ANALYSIS IN RUSSIA**

*The article notes the importance of developing the sphere of entertainment services in the modern world, analyzes the structure of the Russian entertainment market, highlights the main problems faced by organizations in this area.*

*Keywords: entertainment, entertainment services market.*

«Постиндустриальное общество основано на услугах...» [1]. Эти слова принадлежат известному американскому социологу, создателю теории постиндустриального (информационного) общества Дэниелу Беллу. Действительно, главное отличие нынешней экономики – это преобладание сферы услуг. Появляются новые виды услуг, основанные на инновационных программах, формируются компании, предоставляющие нестандартные услуги, наблюдается рост числа занятых в сфере услуг персонала.

Если в индустриальном обществе качество жизни определялось набором материальных благ, то сейчас приоритет потребителя направлен на потребление услуг, количество, качество и уникальность которых характеризует статус индивида в обществе. Уровень располагаемого дохода и репутация определяет, как он будет отдыхать и проводить свободное время, какого класса заведение развлекательно-культурного характера он посетит после работы или в какую страну улетит в долгожданный отпуск и т.д.

«С 2016-2019 годов наблюдается рост сферы услуг с одновременным сокращением торгового сектора. Так, если, по данным Единого реестра, по состоянию на 01.12.2016 40,6% от общего количества субъектов МСП было занято в торговле, а 39,9% – в сфере услуг, то по состоянию на 01.12.2020 доля субъектов МСП, занятых в торговле, составила уже 35,0%» [6].

Так что же такое «развлечение»? Согласно «Новому толково-словообразовательному словарю русского языка» Ефремовой Т.Ф. развлечение – это «занятие, времяпрепровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее» [3]. Или более глубоко отмечается в рамках философии экзистенциализма «любая попытка, предполагающая перенос духовного внимания с проблем, поставленных условиями человеческого существования» [3].

Формирование рынка развлекательных услуг можно связать не только с потребностью в проведении досуга, но и с финансовой возможностью населения направить сбережения не только на приобретение жизненно важных товаров или услуг, но и на развлечения. Сейчас



это стабильно развивающаяся индустрия в большинстве стран мира, которая располагает широкой материально-технической, трудовой и инновационной базой, предлагающая широчайший диапазон услуг. Так по данным Федеральной службы государственной статистики «Индекс физического объема произведенного ВВП и валовой добавленной стоимости по деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений за I полугодие 2021 году составил 112,7% к соответствующему периоду предыдущего года, что характеризует рост в данной сфере» [7].

В наши дня развлечения характеризуются многообразием форм. Классифицировать их можно по количеству участников, задействованных в действии, по возрасту целевой аудитории, по форматам офлайн/онлайн, по интенсивности физической нагрузки и умственной нагрузки и т.д.

Широкий спектр развлекательных товаров и услуг предполагает наличие различных форм организаций, реализующих деятельность в этой сфере. Общероссийским классификатором видов экономической деятельности выделяется следующий раздел, посвященный деятельности развлечений: «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений».

Так подраздел «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений» (ОКВЭД 90) объединяет «предоставление услуг в сфере культурно-развлекательного досуга клиентов» [4]. Это такие учреждения, как концертные залы, театры, оперы, клубы, дворцы культуры творчества и др. Под этим кодом осуществляют свою деятельность режиссеры, актеры, художники, музыканты, независимые журналисты и др.

Организации, реализующие «Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры» (ОКВЭД 91) специализируются на хранении и предоставлении широкой публике или отдельным лицам доступ к книгам, периодическим изданиям, фильмам и в целом архивам информации. «Сюда также можно отнести различные виды музеев, зоопарки, заповедники, ботанические сады» [5].

«Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключению пари, по организации и проведению лотерей» (ОКВЭД 92) «включает в себя игорный бизнес, организацию лотерей, букмекерские конторы» [5].

«Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений» (ОКВЭД 93) включает в себя: спортивные объекты, фитнес-центры, развлекательные парки, пляжи, танцплощадки, ярмарки, охоту, рыбалку и пр.

Распределение числа предприятий развлекательного, культурного и спортивного характера по России в процентах представляется следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура рынка

Выполнено автором по [2]

43% составляют спортивные организации, фитнес-залы, спортивные клубы, тренажерные залы, бассейны, студии йоги, стадионы, спортивные комплексы.

34% включают в себя: библиотеки, художественные салоны, художественные мастерские, дворцы и дома культуры, театры, выставочные комплексы, галереи, залы, филармонии, оркестры, планетарии, капеллы.

В 10% входят: бильярдные клубы, боулинг-клубы, дайвинг, катки, ипподромы, стрелковые клубы, тир, лыжные базы, яхт клубы, теннисные корты, гольф клубы, пейнтбол – все это отнесли к организации активного отдыха.

В группировку другие развлекательные заведения, которая составляет 10%, были отнесены: ночные клубы, развлекательные центры, кинотеатры, парки культуры и отдыха, клубы досуга, зоопарки, цирки, концертные залы.

Большую долю составляют учреждения, реализующие деятельность в области спорта. Популярность спортивной активности среди россиян подтверждает исследование health-tech компании AIBY, данные которого опубликованы в журнале для предпринимателей Inc. Russia. Наиболее распространенным «способом борьбы со стрессом у россиян стал спорт: так ответили 55%» [3]. Из развлекательных заведений стоит отметить ночные и бильярдные клубы, которые есть в каждом, пусть даже небольшом, городке. А такие учреждения как дома культуры и музеи есть даже в селах, поскольку Россия – многонациональная страна с богатейшей культурой и историей.

Рассмотрим некоторые проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия в сфере развлечений:

- слабая развитость рынка труда. Зарплаты персонала индустрии развлечений ниже, чем в подобных зарубежных компаниях. Руководители не готовы или не имеют возможность платить высокую заработную плату, из-за чего возникает трудность приема на работу компетентных сотрудников.

- отсутствие специальных образовательных программ. Для выпуска высококвалифицированных специалистов следует реализовать программы обучения и переобучения, чтобы повысить производительность и качество оказываемых услуг.

- рост рынка развлечений оказывает положительный эффект на туристическую привлекательность и напрямую влияет на въездной турпоток.

- снижение инвестиционной привлекательности.

- изношенность основных средств.

- недостаточный уровень технологий, вследствие чего перечень оказываемых услуг однообразен и ограничен.

Подводя итог, стоит отметить, что развлечение не только важная часть жизни индивида, которая способствует его здоровью и в целом влияет на его производительность в положительную сторону, но и рост этой сферы – индикатор повышения качества жизни населения. Поскольку располагаемые доходы населения высвобождаются на услуги в индустрии культуры, спорта и развлечений.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. Глава «От материальных благ к услугам: меняющаяся конфигурация хозяйства» [Текст] – М: Академия, 1999. – 171 с.

2. Бизнес-карта России. [Электронный ресурс] // МХКР: Бизнес-карта России. – Режим доступа: <http://mxkr.ru/>.

3. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.

4. Исследование: 55% россиян борются со стрессом с помощью спорта. [Электронный ресурс] // Inc. Russia. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/news/borba-so-stressom/>.

5. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/).

6. Отчет о результатах исследования структуры и динамики роста субъектов МСП - получателей государственной поддержки. 2020 год [Электронный ресурс] // Корпорация МСП: официальный сайт. – Режим доступа: [https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/monitoring-okazaniya-podderzhki-subektam-msp/rezultati\\_issledovaniya/](https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/monitoring-okazaniya-podderzhki-subektam-msp/rezultati_issledovaniya/).

7. Социально-экономическое положение России. 2021 год. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-08-2021.pdf> .

© Яковлева Ю.Б., 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
МЕСТО РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ В ИННОВАЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ТЕРРИТОРИИ	
Ангелова О.Ю. ....	4
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Ахмадеев А.М. ....	7
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ	
Ахмадеев А.М. ....	14
НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРАХ СТРАН ЕВРОПЫ.	
Ахмеров Э.Р. ....	18
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА	
Ахметова А.А. ....	25
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВО	
Батршина С.И. ....	28
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ	
Батгалов Д.М. ....	31
КОВОРКИНГ: КОНЦЕПЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.	
Валитов А.А. ....	34
КОВОРКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ВЕДЕНИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА.	
Валитов А.А. ....	38
ФОРМИРОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА	
Власовских П.А., Казакова О.Б. ....	41
ЭКОНОМИКА АРМЕНИИ КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЗАМЕДЛЕНИЯ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	
Восканян М. А. ....	45
ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	
Галлямутдинов Р.Р. ....	49
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	
Галлямутдинов Р.Р. ....	52
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ	
Галстян А.Г., Карапетян А.А. ....	55
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	
Годес Н.В. ....	60
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: НОВАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПАРАДИГМА	
Гришин К.Е. ....	66
НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ: МИРОВОЙ ОПЫТ	
Гурьева А.В. ....	74
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	
Гущина Э. А. ....	80

УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИКЛИЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Демина М.Н. ....	84
К ВОПРОСУ О СБАЛАНСИРОВАННОМ РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССНО-РЕСУРСОВОГО ПОДХОДА	
Елкина Л.Г., Кинзябулатова Г.И. ....	89
РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	
Ельченков А.А. ....	93
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО БИЗНЕСА В РФ	
Еремина Г.Р. ....	98
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Зарипов А.Д. ....	102
РИСК БЕДНОСТИ И ЕГО ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ НЕКОНТРОЛИРУЕМЫМИ ФАКТОРАМИ СОЦИАЛЬНОГО БЭКГРАУНДА	
Ибрагимова З.Ф., Франц М.В. ....	106
ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КИТАЕ	
Илин Ван, Сьюй Дун.....	111
МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Имаева А.Л. ....	114
ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	
Исмагилов Р.С. ....	118
ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	
Исмагилов Р.С. ....	121
АДАПТАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ESG-КОНЦЕПЦИИ К УПРАВЛЕНИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ	
Казакова О.Б. ....	125
НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Кирсанова Л. К. ....	129
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ	
Комиссарова А.А. ....	132
ПООЩРЕНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
Краснов Д.В. ....	135
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ: МОДЕЛИ И МЕХАНИЗЫ	
Ликандрова А.М. ....	139
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
Максутова Г.С. ....	142
РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ	
Маракулина Г.В. ....	149
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Мартынова М.В. ....	152
РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Милицкая А.О. ....	156

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ	
Никонов В.О. ....	160
ESG-ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Нургалеева А.Р. ....	167
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	
Орешников В.В. ....	171
ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ	
Преснякова Е. В. ....	176
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОГ В МИРОВЫХ СТРАНАХ	
Проценко Я.О. ....	180
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Саетов А.С. ....	185
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РФ	
Сакаева Э. А. ....	188
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	
Саттарова Г.А. ....	193
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	
Саяхова А.Р. ....	197
ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ	
Шакирова Д.М., Сидоров М. В. ....	201
ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РФ И ИХ ДИНАМИКА	
Скоробогатова А.Д. ....	205
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА	
Тлявлин Т.Р. ....	211
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Турищева А. К. ....	215
ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Тутаев Н.В. ....	219
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАКТОВКЕ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОГЛАСНО КОНЦЕПЦИИ ДЖ. ЭЛКИНГТОНА	
У Янань ....	223
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЬЕТНАМСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	
Чьонг З.В. ....	227
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ	
Шайгарданова А.Ф., Елкина Л.Г. ....	232
ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Шафикова Г.Ф. ....	236
СУЩНОСТЬ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	
Шафикова Г.Ф. ....	239

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ГЕНЕРАЦИЮ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Шафикова Г.Ф. ....	243
АНАЛИЗ РЫНКА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИИ	
Яковлева Ю.Б. ....	247
СОДЕРЖАНИЕ.....	251

*Научное издание*

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:  
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

*Сборник материалов  
XVII Международной научно-практической конференции  
(20 мая 2022 года)  
г. Уфа (Россия), г. Шэньян (Китай)*

*За достоверность информации, изложенной в статьях,  
ответственность несут авторы.  
Статьи публикуются в авторской редакции*

Подписано в печать 26.12.2022 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 14,61. Уч.-изд. л. 15,24.  
Тираж 300 экз. Изд. № 143. Заказ 818.

*Редакционно-издательский центр  
Уфимского университета науки и технологий  
450076, РБ, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.*

*Отпечатано на множительном участке  
Уфимского университета науки и технологий  
450076, РБ, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.*



