

Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан  
Казахский национальный педагогический университет имени Абая  
УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации»  
Костанайский региональный университет  
УВО «Университет «Туран – Астана»  
Академия наук Республики Татарстан  
Международная академия психологических наук  
УВО «Университет управления «ТИСБИ»

## **ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО, ЛИЧНОСТЬ: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Материалы XXII Международной научно-практической  
конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых  
ученых

(Казань, 29 апреля 2022 г.)

В двух частях  
**Часть I**

Казань  
Издательский центр Университета управления «ТИСБИ»  
2022

сохранять доверительные отношения в коллективе, не стремясь разрушить это уважение неадекватной конкуренцией. Американский стиль управления можно охарактеризовать фразой: «Каждый сам за себя», потому что сотрудники поставлены в условия жесткой конкуренции.

#### **Список источников:**

1. Основные подходы к определению понятия «управление персоналом». - URL: <https://knigkindom.ru/books/domashnyaya/page-4-83089-yurii-odegov-upravlenie-chelovecheskimi-resursami.html#fullstory-text> (дата обращения: 26.03.2022).
2. Сербина А.С. Современные международные организации: Учебное пос. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 194 с.
3. Британская модель управления персоналом. - URL: [https://spravochnick.ru/menedzhment/britanskiy Stil\\_upravleniya/](https://spravochnick.ru/menedzhment/britanskiy Stil_upravleniya/) (дата обращения: 01.04.2022).
4. Зиганшин М. Бизнес в стиле «Макдональде»: Как превратить вашу компанию в стабильно работающий механизм. - М.: Альпина Паблишер, 2021. - 208 с.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ**

*Мубаракшина Р.Р., студентка;*

*научный руководитель - Валеева Ю.С., канд. экон. наук, доцент,  
Казанский государственный энергетический университет*

**Аннотация.** В статье рассмотрен зарубежный опыт мер государственной поддержки, а также проведен сравнительный анализ развития электромобилей между странами. Приведен график, описывающий этапное развитие рынка электромобилей.

**Ключевые слова:** электромобиль, энергия, развитие, цифровизация.

Современный мир динамично развивается во всех направлениях жизнедеятельности, а особенно в транспортной отрасли. Существующая цифровизация стала одним из стимулов, позволяющих изобретать новые модели транспортных средств, а также решать основные задачи людей в более комфортном и безопасном движении. Глобализация и финансовое развитие стимулируют международное сотрудничество, тем самым усиливая интенсивность и масштабность деятельности в сфере транспорта.

Как известно, за последние 5 лет цифровизация успешно внедряется во все страны. За этот небольшой промежуток времени появились различные автомобили, которые готовы решать глобальные экологические проблемы всего человечества, усовершенствовались технологии по сборке транспорта и т.д.

Электромобили - транспорт будущего, являющийся главной

тенденцией развития сегодняшнего времени. Его принцип движения основан на электрической энергии, которая менее негативно сказывается на состоянии окружающей среды. Устойчивое развитие индустрии электромобилей направлено на получение экологических и экономических выгод в долгосрочной перспективе, но на широкое внедрение электрического вождения влияют некоторые факторы.

Электромобили имеют больше положительных сторон, чем отрицательных. Поэтому правительство создает все необходимые условия для реализации данных экологических видов транспорта.

Целью нашего исследования является анализ зарубежного опыта государственного регулирования, а также рассмотрение тенденций развития рынка электромобилей.

Предпосылками развития электромобилей стали такие движущие силы, как экологические проблемы, энергетическая безопасность, экономическая эффективность, а также промышленная стратегия развития.

Развитие рынка электромобилей невозможно без поддержки со стороны государства, поэтому для полноценного внедрения в повседневную жизнь необходимы определенные меры [1].

Более подробно рассмотрим существующие зарубежные поддержки со стороны государства.

Китай. На сегодняшний день он является лидирующей страной по производству и продаже электромобилей. Данный рынок электромобилей стал самым динамичным в своем развитии. Китай имеет огромное количество разнообразных моделей электротранспорта, а также активно продвигает их с государственной поддержкой. Данные меры распространяются не только на производителей, но и на потребителей. Например, на приобретение электромобилей правительство утвердило определенные скидки по государственным программам, на некоторое время снизился налог на транспорт.

США. Еще одной страной активного продвижения электромобилей являются США. Правительство данной страны продвигает экологические виды транспорта за счет предоставления покупателям налоговых льгот. Также люди, имеющие электромобили, не платят включенные в стоимость топлива акцизы. Однако данные меры распространяются не на все марки электромобилей. Существует одна особенность, а именно определенный порядок получения данных льгот.

Получение налоговых льгот зависит от производителей конкретной марки электромобиля. Если под данной маркой было выпущено более 200 тыс. электромобилей, то данный транспорт входит в эту льготную категорию.

Франция. Как известно, большая часть населения во Франции имеет автомобили. Именно в данной стране люди за свои автомобили платят экологический сбор от количества и объема выбросов загрязняющих веществ, которые в дальнейшем негативно сказываются на окружающей

сrede. И сумма этого сбора не маленькая, она может достигать 100 тыс. евро в год. Поэтому правительство приняло программу по поддержке электромобилей. Люди, имеющие электромобили, освобождены от накладного обязательства и могут получить % от сдачи своего старого традиционного автомобиля на бензиновом и дизельном топливе.

Считается, что данная мера способствует росту и развитию рынка электромобилей.

Россия. Динамика развития рынка электромобилей с каждым годом увеличивается благодаря поддержке со стороны государства. Многие стартапы, НИОКРы решают основные проблемы, замедляющие развитие электромобилей [2].

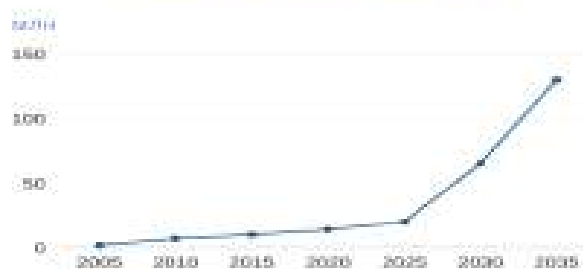
По принятой концепции развития электромобилей количество зарядных точек увеличилось во всех развитых городах. Создается вся необходимая инфраструктура, для того чтобы люди имели возможность покупать электромобиль.

Несмотря на то, что каждая страна выбирает для себя определенную меру поддержки, у них есть общая цель - уменьшение выбросов, негативно влияющих на все человечество.

На сегодняшний день развитие рынка электромобилей в перечисленных странах очень отличается. И на это влияют такие факторы, как ВВП, экономический потенциал страны, количество ресурсов и т.д.

По прогнозам аналитиков развитие электромобилей в будущем наберет такие обороты, которые смогут вывести многие развитые страны на новый уровень развития [3].

### ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ



За 2030 г. в мире планируется выпустить и зарегистрировать 65 млн. электромобилей, а уже к 2035 г. количество данных средств передвижения увеличится на 135 млн. электромобилей.

Таким образом, развитие электромобилей - это одна из важнейших задач, реализуемых по сей день. За ними стоит не только наше будущее, но и экологическая составляющая нашей планеты.

#### **Список источников:**

1. Yang Andrew Wu, Artie W. Ng, Zichao Yu, Jie Huang, Ke Meng, Z.Y. Dong. A review of evolutionary policy incentives for sustainable development of electric vehicles in China // Strategic implications. - 2021. - Vol. 148. - Part B. - P. 49-56.

2. Jidi Cao, Xin Chen, Rui Qiu, Shuhua Hou. Electric vehicle industry sustainable development with a stakeholder engagement system // Technology in Society. - 2021. - Vol. 67. - P. 65-78.

3. Аналитический отчет по итогам исследования состояния и перспектив развития рынка электротранспорта (автомобили, платформы, топливные элементы) в России и мире, а также оценки влияния на показатели развития НТИ «Автонет». [Электрон. ресурс] // ГЛОНАСС / ГНСС - Форум. - 2020. - С. 46-56. - URL: file:///C:/Users/Gul/Videos/Downloads/Состояние%20и%20перспективы%20развития%20рынка%20электротранспорта%20(автомобили,%20платформы,%20топливные%20элементы%20в%20России%20и%20мире.pdf (дата обращения: 29.03.2022).

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Мусаев Л.Н., магистрант;*

*научный руководитель - Базаров Р.Т., канд. экон. наук, доцент,  
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

**Аннотация.** Финансовое планирование в современной рыночной экономике приобретает важнейшую роль для обеспечения успешного функционирования компании. С его помощью производится грамотное распределение имеющихся доходов, а также привлечение финансовых ресурсов в объемах, требуемых компании. Некоммерческие организации имеют ряд существенных отличий в организации системы финансового планирования, которые будут освещены в тексте настоящей статьи.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, финансовое планирование, некоммерческая организация, смета, бюджет.

Любое общество, использующее в процессе своего функционирования систему товарно-денежных отношений, нуждается в механизмах финансового контроля, поскольку обязательным условием для эффективно функционирующей рыночной экономики выступает соблюдение прав, обязательств и ответственности всех субъектов, принимающих участие в организации хозяйственной деятельности, основанное на принципе главенства законодательной базы. В этой связи в условиях рыночной экономики приведение в действие и осуществление управления финансовой