

РЯЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**XX Международная научно-техническая конференция**

# **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ**

**посвящённая 35-летию полета орбитального корабля-  
ракетоплана многоразовой транспортной космической  
системы «Буран»**

**12-14 апреля 2023 г.**

**СБОРНИК ТЕЗИСОВ**

**Рязань 2023**

**УДК 001**  
**ББК 30.6**

**Н 76 Новые технологии в учебном процессе и производстве:**

Материалы XXI Международной научно-технической конференции./ Под ред. Паршина А.Н. – Рязань: Ряз. ин-т (филиал) Моск. пол. ун-та, – 2023. – 890 с., ил.

Сборник включает тезисы докладов международной научно-технической конференции студентов, школьников, курсантов, молодых специалистов, аспирантов, их научных руководителей г. Рязани, Рязанской области, других регионов России и стран зарубежья, прошедшей 12-14 апреля 2023 года.

Освещаются вопросы использования компьютерных технологий в образовании и задачах, решаемых на производстве, в строительстве и архитектуре, при проектировании и технологической подготовке машиностроительного производства; применения новых технологий планирования; изготовления изделий машиностроения, вопросы использования компьютерных технологий в процессе преподавания естественно-научных, гуманитарных и специальных дисциплин в политехническом вузе; результаты различных исследований, выполненных студентами, школьниками, курсантами, адъюнктами, молодыми специалистами, аспирантами в рамках научно-исследовательской деятельности в области естественных, гуманитарных и технических наук.

*Авторская позиция и стилистические особенности публикаций сохранены.*

**УДК 001**  
**ББК 30.6**

© Рязанский институт (филиал)  
Московского политехнического  
университета, 2023

Жмурова С.С., Лукерина О.М., Репина М.Г. БИЗНЕС - АНАЛИТИКА, КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА .....	281
Исаева Е.А. ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ .....	285
Клименко К.В. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИИ .....	286
Кожуховская А. Д., Шешивилова Е.Е., Литвин Р. И. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ...	288
Козлов А. И., Морозова А. А. РОЛЬ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	290
Корнеева Е. В. РАЗВИТИЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ В РОССИИ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ ГОСУДАРСТВА В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ .....	291
Костырев А.Н., Галина А.Э. ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	293
Кравцова П.В., Черненко Э.М. СОЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ, ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ	295
Кубжанов Д. А. ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ НЕДВИЖИМОСТЬЮ .....	296
Лавриков В.А., Шайхутдинов Н.А. ПРОБЛЕМА ОПТИМАЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СТАВОК И НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ, ПОЛУЧАЕМЫХ ЗА СЧЕТ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ ...	299
Латышева А. Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ СУБЪЕКТЕ	300
Маркосян О.Р., Пидяшова А.А. ТИПОВЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ В ХОДЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ .....	302
Маркосян О. Р., Пидяшова А. А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА КРАСНОДАРА .....	303
Маркосян О.Р., Пидяшова А.А., Черненко Э.М. МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ .....	306
Мелешенко А. А., Мелешенко М. А. BIG DATA И БИЗНЕС .....	307
Митрофанова Е. Е. ПЕРСПЕКТИВА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	309
Михеева Д. С., Зубрилина Е.Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ....	310
Мубаракшина Р.Р. БИЗНЕС-АНАЛИЗ И ЕЕ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	312
Мубаракшина Р. Р. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	313
Мубаракшина Р. Р., РОЛЬ КАЧЕСТВА И СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ .....	314
Мягих А. П. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ .....	315
Надточий Ю. Б., Тимошкина Н. А. О ВАЖНОСТИ ЗНАНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛОВИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	317
Нестерова С. И. ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ СИСТЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ .....	318

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Кнышов А. В., Орлова Е.Р.* Бизнес-анализ в управлении : учебное пособие. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2022. – 132 с.
2. *Пильщикова К.О.* Сущность бизнес-анализа, его цели и задачи // Студенческий. – 2022. – № 9-2(179). – С. 15-17.
3. *Растворова А.А., Бариленко В.И.* Значение бизнес-анализа для обеспечения устойчивого развития организации // . – 2018. – № 10-4(30). – С. 28-30.
4. *Байрамуков Л.Х.* Показатели эффективности деятельности организации в системе бизнес-анализа // . – 2020. – № 9(47). – С. 72-88.

**МУБАРАКШИНА РУЗИЛЯ РАДИКОВНА**, студент  
Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия.

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В работе представлен анализ инвестиционной деятельности, рассмотрены основные его составляющие. Отмечена важность реализации инвестиционной деятельности для повышения эффективности работы.*

**Ключевые слова:** инвестиции, деятельность, предприятие, структура, развитие.

На сегодняшний день, инвестиционная деятельность – это неотъемлемая часть в деятельности предприятия. В век индустриального общества, где происходят глобальные перемены, которые влияют на развитие многих политических, экономических и других направлений, инвестиционная политика заняла особое место. Многие считают, что инвестиционная деятельность является одним из перспективных методов управления существующими ресурсами. Ведь рациональное и правильное пользование ресурсами способствует лишь их увеличению. Инвестиционная деятельность предполагает управление не только финансовыми ресурсами, но и производственными, организационными и управленческими ресурсами предприятий [1].

Данное направление позволяет использовать новые современные технологические оборудования, пополнять базу усовершенствованными техниками. Перспективность любого предприятия определяется развитой инвестиционной политикой, которая качественно используется в работе. Для того, чтобы инвестиционная деятельность была эффективной, необходимо иметь определенную стратегию, которая описывает все этапы осуществления данной деятельности. Она включает в себя цель, задачи, все предстоящие мероприятия по повышению эффективности, экономические вычисления, например, определение срока окупаемости и так далее. Это определенный план, который разрабатывается с учетом анализа рыночной ситуации, конкуренции.

В разработке инвестиционного проекта непосредственно участвуют аналитики, экономисты. Они прогнозируют эффект и результат от проекта, оценивают рентабельность. Составление инвестиционного проекта очень сложный процесс, который требует грамотности. Инвестиционный проект создает материальную основу для реализации денежного оборота. Для первоначального вложения используются различные источники финансирования: собственные средства, привлеченные, кредиты и заёмы и так далее. Осуществление инвестиционной деятельности позволяет расширить сотрудничество, партнёрство и производство, создать резерв на случаи важных ситуаций. Поэтому многие компании используют данный метод для того, чтобы перейти на новый этап развития своего производства. Структура инвестиционной деятельности предприятий приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема инвестиционной деятельности

Таким образом, инвестиционная деятельность – процесс, который требует качественного анализа, который в дальнейшем может принести большой эффект в реализации своей деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шадоба Е.М., Медведева Д.В. Инвестиционная деятельность предприятия как фактор активизации и роста конкурентоспособности инновационной деятельности промышленных предприятий // Бюллетень научных работ Брянского филиала МИИТ. – 2012. – № 1(1). – С. 137-141.
2. Жданов С.С. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия – Москва : МГУЛ, 2005. – 7 с.
3. Триголос Т.И., Гатиятулин Ш.Н. Инвестиционное моделирование деятельности предприятия // Поиск (Волгоград). – 2015. – № 1(1). – С. 57-58.

**МУБАРАКШИНА РУЗИЛЯ РАДИКОВНА**, студент  
Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия.

#### РОЛЬ КАЧЕСТВА И СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ

*В работе представлена важная роль повышения качества продукции, взаимосвязь потребителя и производителя. Проанализирована существующая проблема многих предприятий.*

**Ключевые слова:** сертификация, качество, продукция, материалы, производитель.

Важной задачей в рыночных отношениях между производителем и потребителем является установление связи. Потребности людей безграничны, поэтому ассортимент очень разнообразен, и для потребителей это является важным препятствием к достижению цели, а именно получение прибыли с реализации своей продукции. В условиях жесткой конкуренции любой производитель акцентирует свое внимание на спрос покупателей, на их существующие потребности, которые он может закрыть своим продуктом или услугой. Огромную роль в выборе того или иного товара играют множество внешних и внутренних факторов, которые влияют на потребителей. Одним из основных факторов является качество товара, а это значит, что данная задача его повышения является актуальной для нашей страны. В современном мире существует проблема того, что товар, имея высокую стоимость, может быть гарантированно качественным [1]. С каждым годом растет число